

MAG

AĞUSTOS 2021

YAZIN TRENDLERİ
PANORA'DA

**Pilevneli'de
Özel Sergi**

**Naked Heart
Foundation
ve Chopard**

*Ünlü İsimlerin
Renkli Tatil
Rotaları*

Dekorasyon Sırları
Barış Küpçü

SAGAZA MADRID
BİLGE ÖZTÜRK
ÜMİT AKTAŞ
MODA TUTKUSU
ŞENAY DEVİ

HANDE DOĞANDEMİR

DURU, DOĞAL, SAMİMİ

YIL 18 SAYI 166 - 20 TL



Hayatı Sıkıştırmanın

**Ferah bir yaşam
Ferce Tulumtaş'ta!**





fercetulumtas.com

*Çeyrek Asırdır
Eğitime Yön Veriyoruz*



25. Yıl "Çeyrek Asır"





ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ

25. Yıl "Çeyrek Asır"



TERCİHİNİZ BAŞARI OLSUN
TANITIM GÜNLERİ
31 TEMMUZ - 22 AĞUSTOS

Aday öğrencileri ve ailelerini, 31 Temmuz – 22 Ağustos tarihleri arasında hafta sonu da dahil her gün Merkez Kampüsümüze bekliyoruz.



Aday Öğrenci Danışma Hattı : 0312 233 15 21 / 22 / 23 / 24
Aday Öğrenci Whatsapp Destek Hattı : 0531 306 65 47



/universitycankaya



/cankayau



/cankaya_universitesi



/ÇankayaÜniversitesi

www.cankaya.edu.tr







intrahome

içimimar desteği ile hayalleriniz evinizde...

İHTİYAÇ DUYDUĞUNUZ ANDA
VADAA YANINIZDA:

WORLD'DEN DiJiTAL KART

Türkiye'nin en çok tercih edilen kartı, Worldcard'ın artık dijitali var.
Siz de dijital kartınıza başvurunuzu yapın, alışverişinize hemen başlayın.





 YapıKredi
WORLD



FRANCK MULLER
GENEVE

Master of complications

GREENWICH
www.greenwich.com.tr

FRANCK MULLER BUTİK +90 212 353 6347
GREENWICH ZORLU AVM. +90 212 353 6347
GREENWICH ARMADA AVM. +90 312 219 1289



MAG

HER AN SENİNLE



Doğa elektriği yarattı, Porsche ona ruhunu verdi.

Porsche Taycan.

Detaylı bilgi için www.porsche.com.tr
Takipte kalın www.instagram.com/porscheturkiye/



PORSCHE Doğu Oto-Çankaya/İşçi Blokları Mah.
Mevlana Bulvarı No: 182/A Çankaya-Ankara
Tel:0312 583 83 83

Taycan 4S. Elektrik tüketimi (kWh/100km) ortalama 26.2; CO₂ emisyonu (g/km) ortalama 0



PORSCHE



GÜLEÇDECOR

 CRISTAL D'ARQUES PARIS	 UTTERMOST	 VERSACE RosenXthal	 ROGASKA	 sambonet
 roberto cavalli	 VITELLI DESIGN STUDIO	 Ariete	 Spode.	 BUGATTI
 El Casco DESIGN STUDIO	 HUTSCHENREUTHER GERMANY	 RIVADOSSI RS SANDRO	 DOME DOME	 LADURÉE Paris

Spode®



Hoşdere Caddesi, No: 161 ÇANKAYA/ANKARA
gulecdecor.com

mínimal, estetik ve
her tarza uygun...



@ /ayhancankonsept

Agahefendi Sokak No:11/A Ulus/Ankara
T. 0 312 311 11 19 | F. 0 312 311 11 82
www.ayhancankonsept.com



FRANKE

BLANCO

HÜPPE
SHOWER AND SOUL

hansgrohe

btm
revitalising solutions for buildings



**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**
www.evrenbarutcu.com.tr

DİLEDİĞİNİZ MARKA VE MODEL
ARAÇLARDA, HIZLI VE KOLAY
REZERVASYON İMKÂNI...



VİRAJ
RENT A CAR

Kızılcaşar Mah. 23 Nisan Cad. No: 103/C
Gölbaşı-Ankara/Türkiye



viragemotors.sahibinden.com



viragemotors



İKİNCİ EL ARAÇ ALIM,
SATIM HİZMETLERİNDE
GÜVENİN SEMBOLÜ



www.viragemotors.net





YAŞAM STANDARTLARINIZI ZİRVEYE TAŞIMAYA HAZIR MISINIZ?

İncek'te ultra lüks konseptli, 13 seçkin villa sizi bekliyor! Konforlu ve standardı yüksek bir hayata merhaba demek için lansman avantajlarını kaçırmayın!

- 650 m² kapalı alanı ve 530 m² bahçe alanı ile ferah bir yaşam
- Toplam 9.524 m² proje alanı
- Her villaya özel elektrikli araç şarj istasyonu alt yapısı hazır 4 araçlık kapalı otopark alanı
- Bodrum, zemin, 1.kat ve teras katından oluşan modern mimari
- Bodrum katta 3,5 m tavan yüksekliği (Kapalı havuz standartlarına uygun)
- 6,5 m galeri yüksekliği ve cam yüzeyler ile geniş ve aydınlık bir salon
- Teras katta home ofis ya da misafir odası olarak değerlendirebileceğiniz geniş alan
- Özel güvenlik ve kapalı devre kamera sistemi ile 7/24 güvenlik
- Kesintisiz elektrik enerjisi sağlayan otomatik jeneratör sistemi
- Yeşil alan sulama için çevreye duyarlı yağmur suyu ve gri su geri dönüşüm sistemi

villa
MONZA
13 SEÇKİN VILLA

KASIR
MİMARLIK



Fuga Mobilya Ankara

Önder Mah. Karacakaya Cad. No: 92 Siteler

Telefon: +90 (312) 353 29 29

Email: siteler@fugamobilya.com

fuga

30. yıl

30. YILIMIZA ÖZEL FIRSATLAR
MAĞAZAMIZDA SİZLERİ BEKLİYOR

fugamobilya.com

[/fugamobilya](https://www.pinterest.com/fugamobilya)

[/mobilyafuga](https://www.twitter.com/mobilyafuga)

[/fugamobilya](https://www.facebook.com/fugamobilya)

[/fugamobilya](https://www.instagram.com/fugamobilya)



keyifli tasarımlar
keyifli fiyatlar



EMO
HOME

Ankara Siteler 312 353 20 00

www.emohome.com.tr

Ankara - Trabzon - Eskişehir - Kayseri - Samsun - Manavgat - Kıbrıs - Yunanistan - Almanya - Erbil - Süleymaniye

STORKS
MÜCEVHER USTASI



Sonsuz aşkın
ilk adımı

Tüm pırlanta ürünlerinde
çok özel
İNDİRİMLER

www.storks.com.tr

[storksmucevher](https://www.instagram.com/storksmucevher)

[storksmucevher](https://www.facebook.com/storksmucevher)

STORKS
CEPA AVM
ZEMİN KAT

C E T A Ş

J E W E L R Y



STORKS MÜCEVHER

Cepa AVM Zemin Kat Mağaza No.Z-41
Çankaya/Ankara Tel: 0 312 219 72 94

EMEK MÜCEVHER

Naci Çakır Mh. Dikmen Cad. No.263/A
Çankaya/Ankara Tel: 0 312 482 58 59

WINE+DINNER = WINNER

EXPERIENCE THE FLAVOR
ENCHANTMENT OF QUICK CHINA

QUICK CHINA
25^{yaşında}
5thyear



özlenen lezzetler

ARCADIUM CADDE'DE



**BIG
CHEFS**



Timboo cafe
eğlenceli bir alışkanlık

QUICK CHINA
FAR EAST SO CLOSE

ACTIVE PETSHOP • ADA KİTAP • TARİHİ ANKARA DÖNERCİSİ
ARCADIUM SİNEMALARI • ARCKIDS • ARÇELİK • ATASAY • ATASUN
OPTİK • AYAKKABI HASTANESİ • B&G STORE • BATİK • BELİN PARTİ EVİ
BESİM SILVER • BEYMEN CLUB • BIG CHEFS • BLUE DIAMOND EXCLUSIVE
BİZİM TERZİ • BOSCH • BUUT • BÜYÜLÜTAŞ • CAR WAX • C.C.C.
CEPAX • CEYO • CLINIC COFFEE • COFFEE MILL • ÇİFTLİK'TEN
DAGI • DESA • DİA KUAFÖR • DUFY • ELEGANCE OPTİK
ENGLISH HOME • ESSE • FLORMAR • GOLDEN ROSE • HARPUT DİBEK
KAHVE • DKS • HMBRGR • HOTIÇ • IL PAZZI • IPEKYOL • KATRE
KFC • LG • MACARONS D'ANTOINETTE • MACROCENTER
MAD PARFÜM • MADAME COCO • MADO • MALATYA PAZARI
MAMMAMIA • MAVİ • MUDO CITY • MUHAMMED ALİ FOTO • NETWORK
NEWCASTLE • ODEF ECZANESİ • PANÇO • PATRONA • PENTİ
POLO GARAGE • QUICK CHINA • QUICK DRY • SAAT&SAAT • SAMSUNG
SEVİL • SUPERSTEP • SPORTIVE • SWATCH • ŞİŞ HOUSE • TCHIBO
TEFAL • THE NORTH FACE – TIMBERLAND – COLUMBIA • THE POCKET OF
ROOF PUB • TIMBOO • TOBACCO SHOP • TOYZZ SHOP • TUANA
TURKCELL • TÜRK HAVA YOLLARI • TÜRK TELEKOM • TÜZÜN
U.S POLO ASSN. • VICTORIA'S CHOCOLATES • VODAFONE • WATSONS
WOW CASE • YARGICI • YELSS • YVES ROCHER



bohem

bir çizgide, butik bir konsept ile tasarlanan otel; misafirlerinin bir kere değil her an kendi evlerindeymişçesine hissetmesini sağlıyor. Her detayı en ince ayrıntısına kadar düşünülmüş anlar, Çeşme'nin ruhu ile buluşuyor. Beach ve merkezi noktalara yakın konumu ile de size daha fazla keyifli zaman bırakıyor.



MAISON

BOHÈME HOTEL

çeşme

 MAISONBOHEMEHOTEL
 0850 450 06 35



PICCOLO Tiny House

İçinde bulunduğumuz dönemde insanlar doğayı fazlasıyla özleyiyor, doğayla bütünleşmek, doğaya geri dönmek için alternatif kültürlerin peşine düşüyor. Doğanın bir parçası olmak isteyen özgür ruhlar, yaşam alanlarını doğaya taşıyor, doğa ile yeniden kucaklaşıyor. Bu kültürün en trend örneklerinden, "tiny house hareketi" kompakt ve taşınabilir yapısıyla öne çıkıyor.

**İSTEDİĞİN YERDE,
İSTEDİĞİN ZAMANDA EVİN HEP YANINDA**



motto

suito

piccolotinyhouse.com



[piccolotinyhouse](https://www.instagram.com/piccolotinyhouse)





Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Yaz Titreşimleri

Değerli MAG Okurları
Uzun zamandır beklediğimiz yaz ve tatil geldi... Oldukça hareketli geçiyor... Bayram, ülkemizde sanırım yazlık mekanları doldurdu... Birçok açılışlar, davetler, etkinlikler büyük bir özlem sonucu hayli yoğun geçiyor... Biz de MAG Ailesi olarak bunları sizlerle paylaştık... Umarım önümüzdeki günlerde de böyle güzel etkinliklerde buluşuruz...

Kapağımıza bu ay Hande Doğanemir'i konuk ettik. Hem ulusal hem de uluslararası film festivallerinde birçok ödüle layık görülen Nuh Tepesi ve Gelincik filmlerinin yetenekli başrol oyuncusu Doğanemir, oyunculuk serüveninden yeni projesi Daha İyi Bir Yarın filminin detaylarına kadar merak edilenleri samimiyetle anlattığı müthiş röportajıyla karşımızda...

Hem televizyon ekranlarında hem de sinemalarda sıklıkla görmeye alıştığımız, şimdi ise TRT1'in sevilen dizisi Gönül Dağı'nda Cemile rolüne hayat veren Nazlı Pınar Kaya ile kendisini daha yakından tanıma fırsatı bulduğumuz keyifli bir söyleşimiz oldu...

Hatırla Sevgili, Gönülçelen ve Sol Yanım gibi sevilen dizilerde canlandırdığı karakterler ve karizmatik duruşu ile akıllara kazınan başarılı oyuncu Cansel Elçin ile dünden bugüne kariyerinde yaşadığı değişimleri, Bulutlardan Aşağı isimli kısa filmi ve ileriye yönelik hedeflerini konuştuk...

Kanal D ekranlarının yeni dizisi Baht Oyunları'nda Pırıl karakteriyle dikkatleri üzerine çeken güzel oyuncu Suğdem Gözalır, Türkiye ikincisi seçildiği Sinema Güzeli Yarışması ile değişen hayatını ve yeni dizi projesi hakkında merak edilenleri anlattı...

Sosyal medyada Moda Tutkusu olarak bildiğimiz, Muse for All markası ile büyük beğeni toplayan Yasemin Öğün, moda konusunda ufkumuzu açacak önemli ipuçları verdi...

Moda ile devam edelim... Dünya çapında bir marka olan Sagaza Madrid'in ilham aldığı Avrupai tarzı, tasarımlardaki ince işlemleri, Madrid'de başlayıp günümüze dek süren serüvenini kurucusu Zelia Kaçar'dan dinledik...

Benim de bu yıl tanıştığım kite sporunun Türkiye'deki öncülerinden olan ve ülkemizi uluslararası platformlarda temsil eden KiteMercedes by Bilge Öztürk'ün Kurucusu Bilge Öztürk, gördüğü dev kelebeklerle başlayan tutkusunu, dünyanın en verimli kiteboard alanlarından biri olan Akyaka'daki okulunda, her yaşta öğrencisiyle yaşamının coşkusunu paylaştı...

MAG Dekorasyon ile değişen hayat koşullarımızla beraber değişen evlerimiz, iş yerlerimiz için birçok mimar, iç mimar, tasarımcıyı bir araya getirerek projelerini, trendleri, ufak detaylarla sağlanabilecek büyük dönüşümleri paylaştıkları adeta rehber niteliğinde bir bölüm hazırladık...

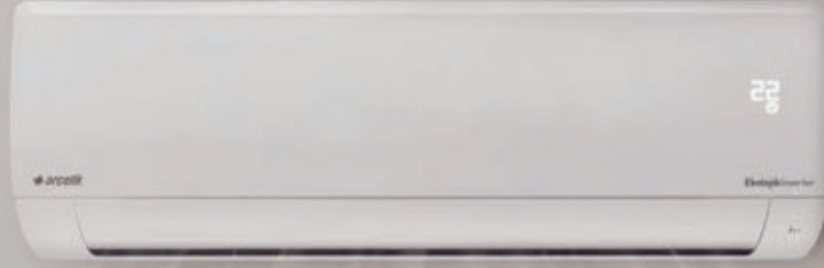
Özellikle son zamanlarda oldukça ihtiyaç duyduğumuz, bünyemizi güçlü tutmamız adına bedenimizin sağlıklı, moral ve motivasyonumuzun yüksek olması için alanında ilgiyle takip edilen isimleri MAG Sağlık-Güzellik bölümümüze taşıyarak, önerilerine yer verdik...

Yine birbirinden farklı konu ve konuklarla dolu, size iyi gelecek, enerjinizi arttıracak çok hoş bir dergi hazırladık... Tadını çıkarmanız dileğiyle... 30 Ağustos Zafer Bayramınızı kutlarken herkese mutlu günler olsun...

Sevgiler



Uykularınızı bölmeyecek kadar sessiz **Arçelik Inverter Klima**



Kulağın bile zor duyacağı **15 desibel***
seste çalışır, uyku kalitenizi artırır.



*15 dBA uyku modu ses seviyesidir.



ÜCRETSİZ
DEMONTAJ



10 YIL
KOMPRESÖR
GARANTİSİ



arcelik.com.tr

0850 210 0 888

0544 444 08 88

arçelik
iyiliği aşkla tasarlar

MAG

Patent No: 2005 58511

AĞUSTOS 2021
YIL:18 SAYI:186 FİYAT:20 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
ASLI TİBEY asli@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
ÖZGÜR KARABULUT ozgur@magmedya.com.tr
YEKTA DEMİRCAN yekta@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
DİLARA AYDOĞDU daydogdu@magmedya.com.tr

Sosyal Medya Uzmanı
GAMZE MİNE ÖZCAN mine@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
ESRA DEMİR TORAL esra@magmedya.com.tr

Reklam
SİMGE ÜNLÜ ÇETİN simge@magmedya.com.tr
BANU ÖZTÜRK banu@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Katkıda Bulunanlar
HAMİYET AKPINAR
ÖZGÜR AKSUNA
SERKAN KIZILBAYIR

Dağıtım
Dünya Süper Dağıtım Veb. Ofset A.Ş.

Baskı
Emsal Matbaa Tanıtım Hizmetleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Bahçekapı Mah. 2477. Cad. No: 6
Etimesgut/Ankara
Tel: +90 312 278 82 00 -
Faks: +90 312 278 82 30
Etimesgut V.D. 3340992742

Basım Tarihi
29.07.2021
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play



BANKACILIKTA SINIRLARI KALDIRAN YENİLİK

YAPI KREDİ MOBİL İLE ANINDA YAPI KREDİLİ OLMANIN VAKTİ GELDİ!

Tüm bankacılık ihtiyaçlarınız için Yapı Kredi Mobil ile dilediğiniz yerden dilediğiniz zaman görüntülü görüşmeyle anında Yapı Kredili olun. Hayatınızı kolaylaştıracak ürün ve hizmetlerle aranızdaki sınırları kaldırın.



 **YapıKredi**

Hizmette sınır yoktur.

Hesabınızın Yapı Kredi Mobil'den ıslak imzaya gerek olmadan, anında açılabilmesi için başvurunuzu; yakın alan iletişimi (NFC) özellikli telefondan T.C. kimlik kartınız ile yapmanız ya da başvurunuzun sonunda başka bir bankada adınıza açılmış bir hesaptan başvuru sonunda paylaşılacak hesap numarasına para transferi yapmanız gerekmektedir. Koşullar sağlanmadığında, başvuru sonrasında kurye ile gönderilecek "Müşteri Beyan Formu"nun imzalanmasıyla hesabınız açılacaktır. Detaylar yapikredi.com.tr'de.

MAG



50

Alışverişin kalbi her zaman olduğu gibi yine Panora AVYM'de atıyor...

74

Sagaza Madrid'in yaratıcısı başarılı tasarımcı Zelia Kaçar, markasının 2021 kış koleksiyonu hakkında merak edilenleri anlatıyor...

76

Türkiye'nin ilk açık hava heykel parkı Loft Art Sculptville, Bodrum Loft'da



78

Barış Küpçü, One Tower'da hayata geçirdiği dairenin detayları hakkında bilgi veriyor...

80

Lüks mücevher markası Bvlgari, Yalıkavak Marina'da ilk yazlık mağazasının açılışından renkli görüntüler...

84

Ulusal ve uluslararası ödüllü birçok filmin başrol oyunculuğunu üstlenen yetenekli ve güzel oyuncu Hande Doğandemir ile yaza yakışır canlı kareler ve keyifli bir röportaj..



96

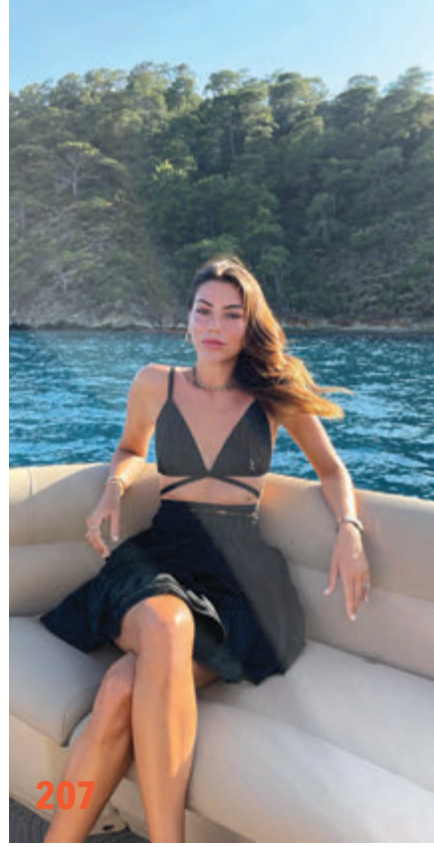
İsviçreli saat markası Hublot, CEO'su Ricardo Guadalupe ile Türkiye'deki yeni butiğini açtı...

97

Dekorasyon özel dosyamız ile alanında başarılı mimarları, iç mimarları ve tasarımcıları bir araya getirdik.

149

Sağlık-Güzellik bölümümüzde merak edilenleri uzmanlarımızdan öğreniyoruz.



182

Dr. Astrolog Şenay Devi, Ağustos ayı burç yorumlarını paylaşıyor...

204

KiteMercedes by Bilge Öztürk'ün Kurucusu Bilge Öztürk, kiteboard sporunun detaylarını paylaşıyor...

207

Ünlü isimlerin tatil tercihleri...

Available on the
App Store



Google play

FORD PUMA



FAZLASIYLA SEN

TÜM ÖZELLİKLERİYLE TARZINI KONUŞTURACAK
FORD'UN EN YENİ SUV MODELİ FORD PUMA
FORD YETKİLİ SATICILARINDA.



Ford Puma'nın CO₂ salınımı 99 - 140 g/km, yakıt tüketimleri L/100 km: Şehir içi 5,1 - 5,8, şehir dışı 3,9 - 4,3, ortalama 4,4 - 4,9 arasındadır. Görseldeki araç ile pazara sunulan araç arasında farklılıklar olabilir. Ayırtıcı bilgi ford.com.tr'de.



GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA.



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



MARNI
Küpe £205

JANESSA LEONE
Şapka £217



DIOR
Gözlük £277

Toprak Tonu Şıklığı

Şık olmanız gereken yaz gecelerinde toprak tonlu bir elbise ve ayakkabı ile harika görünebilirsiniz.

LE SIRENUSE POSITANO
Elbise £327



JOHANNA ORTIZ-İLKBAHAR-YAZ 2021



ZIMMERMANN
Bluz £329

ZIMMERMANN
Şort £412



ANCIENT GREEK SANDALS
Sandalet £152



KHAITE
Büstiyer £520

KHAITE
Çanta



THE ROW
Ayakkabı £604

STAUD
Tulum £148



opet

Ultra

force

ultra performans. ultra temiz motor.
ultra yakıt tasarrufu.



opet'se
Fark eder



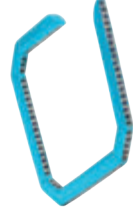
OPET Ultra Force ürünlerinin iddia edilen faydaları her aracın türüne, yaşına, durumu ile hava/yol şartları ve sürüş şekline bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Ultra Force ürünleri için ayrıntılı bilgi opet.com.tr/de.

opet

BOTTEGA VENETA
Çanta €2.500



ATTICO
Gözlük £250



EERA
Küpe €2.050

Neon Canlılığı

Yaz aylarında kendini gösteren neon kıyafetler, canlı ve ihtişamlı renkleri ile gardrobunuzda yerlerini alsın...

NORMA KAMALI
Bikini Altı €92



JACQUEMUS
Bluz £340



FISCH
Büstiye €40



ATTICO
Bikini Alt-Üst £270



DODO BAR OR
Şort €230



AMINA MUADDI
Ayakkabı £900



BALENCIAGA
Terlik €360



VERSACE/İLKBAHAR 2021

Mutfakların Yeni Devi Beko Ultra

Ultra geniş hacimli Beko buzdolabınızla
evinizde sağlığa daha çok yer açın!



615 L
Toplam Hacim



KAROLINA KURKOVA



BURCU ESMERSOY



SEVİM UYAR



BURCU EKİNCİ



ANNA, GRETA VE ANDREA PANCONESI

Luisaviaroma Türkiye'ye Girişini Duyurdu

İş insanı Emir Uyar yeni markasını dünyaca ünlü isimlerin katılımıyla gerçekleştiren ve UNICEF İtalya tarafından düzenlenen yardım balosunda tanıttı.

Dünya çapında lüks markaların seçkin koleksiyonlarını müşterileri ile buluşturan Luisaviaroma Türkiye pazarına girişinin duyurusu, markanın sponsorluğunda Luisaviaroma ve UNICEF İtalya tarafından düzenlenen yardım balosunda gerçekleştirildi. ■



ERBEN ÖZTÜRK



ANNA AVILA



KATY PERRY- ORLANDO BLOOM



EMİR UYAR



FRIDA AASEN



HACI SABANCI- NAZLI KAYI

*Gecede
toplanan
bağışların bir
kısım Tema
Vakfı'na
bağışlandı.*



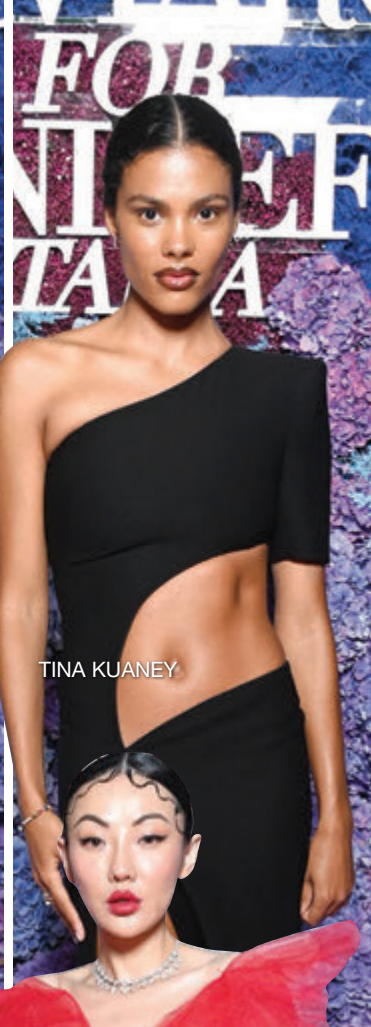
JON KORTAJARENA



NAT KELLEY



TAMARA KALANIC



TINA KUANEY



AMINA MUADDI



EMILY RATAJKOWSKI



HEIDI KLUM



JESSICA WANG

*Katy Perry
ve Orlando
Bloom'un
sürpriz düetiyle
renklenen
yardım gecesine,
yerli ve yabancı
birçok ünlü isim
katılım gösterdi.*

EGEA OLAY DEĞİŞTİ CROSS



SADECE HER YERE DEĞİL,
HERKESE ULAŞABİLEN SUV.
OLAY DEĞİŞTİ!

FIAT

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

MAG davet

KAYA ERSU, MERT POZAN

YOSMA-OSMAN SEMERCİ

CAROLINE SCHEUFELE, NATALIA VODIANOVA

Naked Heart Foundation ve Chopard'ın Bodrum Galası

Natalia Vodianova ve Chopard Eş Başkanı ve Sanat Direktörü Caroline Scheufele, Naked Heart Foundation'ın yıllık galasını Bodrum'da gerçekleştirdi.

Bodrum'un sevilen lokasyonlarından Villa Maça Kızı'nda gerçekleşen "Magical Turquerie" özel akşam yemeğine Chopard'ın yanı sıra Ferring, Tektaş Saatçilik ve Mindmaze de desteklerini sundu. Doğu ve Batı'yı buluşturan ve 20. yüzyılın başlarından günümüze uzanan bir dönemi yansıtan davette, Art Nouveau'nun destansı döneminden yansımalar ve Türk simgelerinin renkli dünyasını yansıtan detaylar dikkat çekti. ■



KLAUS VE GLORIA HEINEMANN - HARRY PETER KARSTENSTEN



MERAL MOHAYYES



DOLDA LİKA SADIOĞLU



HALİL AKTAY



OYA YÜKSELEN



BURCU ESMERSOY

*Davetteki
tüm detaylar,
misafirlerin eşsiz
zaman geçirmesi
için özenle
seçildi.*



SELMA ÇİLEK ÇİFTÇİ - SİNAN ÇİFTÇİ

Gala yemeği sırasında Chopard, özel bir mücevher gösterisi gerçekleştirdi.



SHELLY OVADIA



DANI-JOYCE GOLDENBERG, MAYA PORTAKAL BİTARGİL, YAĞMUR ÜNAL



CA

Çağlar Avize



Merkez: Karacakaya Caddesi No: 73/7 Siteler/Ankara Tel: +90 312 350 04 44

Şube: Beytepe Officium 5315. Cadde No: 1/B-12 Çankaya/Ankara Tel: +90 312 349 36 26

www.caglaravize.com • [@caglaravize](https://www.instagram.com/caglaravize) • avizecaglar@yahoo.com.tr

MAG PANORA®



Aslıhan Bezci

Hem İş Hem Alışveriş

İş ve cemiyet hayatının sevilen ismi, Uğur Saat'in sahibi Aslıhan Bezci, Rolex mağazasını ziyarette geldi. Mağazadaki işlerini tamamlayan Aslıhan Hanım, alışveriş yapmak için Panora'yı gezdi. Çok sayıda giyim mağazasını ziyaret eden Aslıhan Hanım, alışverişinin ardından Panora AVYM'den ayrıldı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Begüm Beyoğlu

Clinic Coffee Co.'da İş Toplantısı

İş insanı Begüm Beyoğlu, iş toplantısı için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde bulunan Clinic Coffee Co. 'yu tercih etti. Toplantısının ardından kafeden ayrılan Begüm Hanım, mağazaları gezerek alışveriş yaptı.



Kübra Bayraktar

Hediye Alışverişi Yaptı

Muse Art Gallery'nin sahibi Kübra Bayraktar, hediye almak için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Aksesuar ve takı mağazalarını ziyaret eden Kübra Hanım, La Vie mağazasındaki alışverişinin ardından arkadaşlarıyla Newcastle'a geçti.



Ece-Serkan Güleç

İpekyol'dan Tatil Alışverişi

Güleç Dekorasyon'un sahipleri Ece-Serkan Güleç, tatil öncesi alışveriş yapmak için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. İpekyol mağazasını tercih eden Güleç çifti, alışverişin ardından Gloria Jean's Coffees'e geçerek kahve içti.



Zehra Nurduhan

Arkadaşlarıyla Keyifli Bir Gün Geçirdi

Moda Tasarımcısı Zehra Nurduhan, arkadaşlarıyla buluşmak için Panora AVYM'ye geldi. AVYM turu atan Zehra Hanım, alışverişinin ardından Newcastle'da arkadaşlarıyla buluştu. Keyifli bir günün ardından iş toplantısını gerçekleştirmek için AVYM'den ayrıldı.



Mehtap Deveci

Alışveriş ve Toplantı İçin Panora'da

Cemiyet hayatının sevilen ismi Mehtap Deveci, alışveriş ve toplantı için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ni ziyaret etti. Utopian mağazasından alışverişini yapan Mehtap Hanım, toplantı için arkadaşlarıyla Godiva'da buluştu. Hem iş hem sosyal yaşam üzerine sohbet eden ekip, keyifli bir gün geçirdi.





Umut Önder Altıntaş

Hediye Alışverişi Rolex'ten

İş insanı, Altıntaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Umut Önder Altıntaş, hediye almak için Panora AVM'ye geldi. Rolex'ten hediye aldıktan sonra Burberry mağazasına geçen Umut Bey, alışverişinin ardından Fatima by Famuse'a geçerek kahve içti.

Tülay Akın

Dekorasyon Alışverişi Yaptı

Ankara'da iş ve sosyal yaşamın sevilen ismi Tülay Akın, alışveriş turu için Panora'daydı. Tülayca Organizasyon'un sahibi Tülay Akın, ofisi için dekorasyon ürünlerini Design Of Luxury'den aldı. Ardından Oysho mağazasına uğrayan Tülay Hanım, arkadaşının doğum günü için hediye seçti.



MAG PANORA



Oğuz Efe-Tuğçe Gürel

Anne-Oğul AVYM Turu

Cemiyet hayatının sevilen simalarından Tuğçe Gürel, oğlu Oğuz Efe ile keyifli bir gün geçirmek için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Birlikte alışveriş yapıp eğlenen anne-oğul, birlikte Uludağ Restoran'da yemek yedi.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Aslı Su Ergöz

Arkadaşlarıyla Panora'da Buluştu

Sosyal yaşamın sevilen simalarından Aslı Su Ergöz, arkadaşlarıyla buluşmak için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Buluşma öncesi mağazaları gezen Aslı Hanım, alışverişinin ardından Happy Moon's'a geçerek arkadaşlarıyla keyifli vakit geçirdi.





Aydan İzol

Alışveriş Tercihleri Panora AVYM'den

Ankara cemiyet hayatının seçkin simalarından Aydan İzol, Antalya tatili öncesi Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde alışveriş turuna çıktı. Aydan İzol, Beymen Club ve Max Mara mağazalarından alışveriş yaptı. Yemek için Uludağ Restoran'ı tercih eden İzol, gün boyu keyifli vakit geçirdi.

Ayşegül Aygün

Fatima'da Yorgunluk Kahvesi

Ankara sosyal yaşamının sevilen ismi Ayşegül Aygün, iş sonrası yorgunluğunu atmak için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. AVYM turunun ardından Fatima by Famuse'a geçen Aygün, kahve içerek günün yorgunluğunu attı.



MAG PANORA®



Deniz Demiryürek

İş Temposuna Mola

Tıp dünyasının ve sosyal yaşamın seçkin simalarından Deniz Demiryürek, Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde alışverişteydi. Yoğun bir çalışma temposunu geride bıraktığını öğrendiğimiz Demiryürek, Bodrum tatili öncesi Boyner ve Network'ten alışveriş yaptı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Daria Potapova, Şendoğan Alageyik

Davet İçin Alışveriş Yaptılar

İş dünyasının saygın isimlerinden Şendoğan Alageyik ile Daria Potapova birlikte katılacakları özel bir davet için alışveriş yaptı. Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne gelerek El Corazon'da vakit geçiren ikili, yemeklerinin ardından Beymen ve Damat mağazalarından alışveriş yaptı.





DAI
WEDDING



Dilara Kılınç

İş Hayatına Kısa Bir Mola

İş insanı Dilara Kılınç, yoğun iş temposuna ufak bir mola vermek için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Starbucks'ta arkadaşlarıyla kahve içen Dilara Hanım, kahve keyfinin ardından Beyliss ve Burberry mağazalarını gezerek alışveriş yaptı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Ezgi Dinçkan

Önce Alışveriş, Sonra Yemek

Markala Medya'nın sahibi Ezgi Dinçkan, tatil dönüşü alışveriş için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Boyner, Max Mara ve Twist mağazalarını gezen Ezgi Hanım, alışverişinin ardından arkadaşısıyla buluşup Newcastle'da yemek yedi.





Elif Palabıyık

Godiva'da Tatlı Molası

Lasole Beauty Studio'nun sahibesi Elif Palabıyık, yorgunluk atmak için Panora AVYM'ye geldi. Beymen ve Beymen Club mağazalarını gezen Elif Hanım, kahve içmek ve tatlı yemek için Godiva'ya geçti.

Gökçe Işıklar

Vakko Boutique'den Aksesuar Alışverişi

Gökçe Işıklar Güzellik Merkezi'nin kurucusu Gökçe Işıklar, aksesuar alışverişi için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ndeydi. Vakko Boutique mağazasında uzun süre vakit geçiren Gökçe Hanım, alışverişinin ardından güzellik merkezine dekorasyon ürünleri almak için Tepe Home ve Mudo Concept mağazalarını gezdi.



MAG PANORA



Fadime-Sedef Gülmez

Anne-Kızın AVYM Keyfi

Psikolog Sedef Gülmez, annesi Fadime Gülmez ile birlikte vakit geçirmek için Panora AVYM'ye geldi. Mağazaları gezip alışveriş yapan anne-kız, alışveriş sonrası Funda Pastanesi'ne geçerek yemek yedi.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Aysu Akyunak

Zara'dan Sezon Alışverişi

Alışveriş yapmak ve arkadaşlarıyla görüşmek için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne gelen Aysu Akyunak, Zara mağazasında sezon ürünlerini inceledi. Alışverişinin ardından Sushico'ya geçen Aysu Hanım, arkadaşlarıyla buluşup keyifli bir gün geçirdi.





Hande Acar

Yorgunluk Kahvesi Gloria Jean's Coffees'te

Avukat Hande Acar, Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde alışveriş turuna çıktı. İpekyol, Lacoste ve Massimo Dutti'den alışveriş yapan Acar, yorgunluk kahvesini Gloria Jean's Coffees'te içti.



Laura Şuta

Beymen'den Doğum Günü Alışverişi

Ankara sosyal yaşamının genç kuşak temsilcilerinden Laura Şuta, arkadaşına doğum günü hediyesi almak için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Uzun süre Beymen mağazasında vakit geçiren Laura Hanım, alışverişinin ardından AVYM'den ayrıldı.

MAG PANORA



Elifcan Tanılkan

Furla'dan Çanta Aldı

Avukat Elifcan Tanılkan, çanta alışverişi için Panora AVYM Furla mağazasını tercih etti. Uzun süre çanta ve ayakkabıları inceleyen Elifcan Hanım, çanta alışverişini yaptıktan sonra AVYM'den ayrıldı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Aysu Tüzün

Network Ürünlerini İnceledi

Ankara'nın sevilen simalarından Aysu Tüzün, alışveriş için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde yer alan Network mağazasına geldi. Network mağazasında alışverişini tamamlayan Aysu Hanım, Arabica Coffee House'a geçerek kahvesini içti.

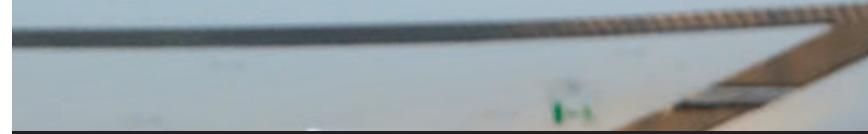




Sevim Dinçer Cengiz

Beymen'den Aksesuar Alışverişi

Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Prof. Dr. Sevim Dinçer Cengiz, aksesuar alışverişi için Panora AVYM'ye geldi. Uzun süre Beymen mağazasında vakit geçiren Sevim Hanım, alışverişinin ardından tatlı yemek için Happy Moon's'a geçti.



Selver Temur

İş Toplantısı Panora AVYM'de

Fizyoterapist Selver Temur, iş toplantısı için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. İş arkadaşlarıyla buluşmadan önce AVYM turu yapan Selver Hanım, alışverişin ardından toplantı için Timboo Cafe'ye geçti.





Seher Tokgöz

Tatil Öncesi Alışveriş Turu

Seher Tokgöz Ağız ve Diş Kliniği'nin sahibi Diş Hekimi Seher Tokgöz, yoğun çalışma temposuna alışveriş molası verdi. Tatile çıkmadan önce uzun bir alışveriş turu yapan Tokgöz, Barners ve Burberry mağazalarından alışveriş yaptı.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVYM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Pelin Analay

Arkadaşlarıyla Buluştu

Doktor Pelin Analay, arkadaşlarıyla buluşmak için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ni tercih etti. Buluşma vaktinden önce gelip mağazaları gezen Pelin Hanım, alışverişinin ardından Fatima by Famuse'da arkadaşlarıyla buluştu.





Berke Yüksel

Atelier Rebul Alışverişi İçin Panora'da

Oyuncu Berke Yüksel, alışveriş yapmak için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'nde yer alan Atelier Rebul mağazasına geldi. Kıyafet alışverişini tamamlayan Berke Bey, dekorasyon alışverişini için ise Lazzoni mağazasını tercih etti.

Bilge-Aytaç-Bora-Asya Apaydın

Ailece Alışveriş Keyfi

Biparty House isimli mekânın sahibesi ve Ankara cemiyet hayatının sevilen siması Bilge Apaydın, eşi ve çocuklarıyla Panora AVYM'deydi. Apaydın ailesi, oğulları Bora'nın sünnet düğünü için alışverişlerini GAP Kids ve Brandroom mağazalarından yaptılar.





Berna Altınok

İpekyol'dan Tatil Alışverişi

Cemiyet hayatının sevilen siması Berna Altınok, tatil alışverişi için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. İpekyol mağazasının ürünlerini inceleyen ve alışveriş yapan Berna Hanım, alışverişinin ardından El Corazon'da yemek yedi.

Maske kullanımı, sosyal mesafe ve hijyen kurallarına uygun hizmet veren Panora AVM'de, kişiler maskelerini fotoğraf çekimi için çıkarmıştır.

Bihan Koyunpınar

Bayram Alışverişi İçin Panora'ya Geldi

East&West markasının kurucusu Bihan Koyunpınar, bayram alışverişi için Panora Alışveriş ve Yaşam Merkezi'ne geldi. Kendisi ve sevdikleri için alışveriş yapan Bihan Hanım, uzun süre Beymen Club mağazasının ürünlerini inceleyip alışverişini tamamladıktan sonra Newcastle'da arkadaşlarıyla buluşup yorgunluk kahvesi içti.





GUESS

La vie

La Vie - Panora AVM Kat: 1 No : 29 Çankaya ANKARA Tel : 03124918313

@lavieshopinshopconcept

www.laviejewel.com



HAKAN MURAT ÜNSAL

La Vie

Lüks, Şık ve Zarif

Dünyaca ünlü markaların seçkin ürünlerini bünyesinde barındıran ve Panora AVYM'de yeni şubesi açılan La Vie mağazasının kuruluş hikâyesi, ürün çeşitliliği, kalitesi ve ileriye yönelik hedefleri hakkında markanın kurucusu Hakan Murat Ünsal ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Sizi biraz daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Bilkent Üniversitesi'nde okurken okulu bırakıp ticaret hayatıma başladım. İlk önce baba mesleği olan saat sektörü ile mağazacılığa on sekiz, on dokuz yaşlarında adım attım. 2000'li yıllara kadar bu mesleğe devam ettim. Daha sonra cep telefonları hayatımıza girmeye başlayınca saatçiliğin eski popülerliğini kaybetmeye başladığını fark ettim. Daha sonrası online satıştaki sert rekabet ortamı mesleğe duyduğum ilgi ve alakayı azaltmaya başladı. Saat mağazalarım varken bile hep yeni bir konsept yaratma isteğim başladı. Sektöre yakınlığından ve takılara

ilgimden dolayı dünyanın en ünlü takı markalarından oluşan "La Vie" Türkçe anlamı "hayat" olan mağazamı kurdum ve yeni ticari hayatıma bu markaya emek vererek başladım.

Sektöre adım attığınız ilk günden bugüne neler değişti?

Bu işi planlamadan önce kurgusu, konsepti, hikâyesi hakkında düşündüm ve ne istediğime karar verdim. Takı ve saatte en değerli markaları daha iyi tanımak için yurt dışındaki fuarlara katıldım. Basel Fuarı, Vicenza Fuarı ve Bangkok Fuarı'nı sıkı takibe alarak işe başladım. Buradaki firmalara hayalimi ve iş

planlarımı anlattım. Kendimi daha iyi anlatmak için mesleğinde iyi bir mimar arkadaşımınla birlikte planladığımız mağaza konseptimi, içerik ve çalışma düzenimi anlatan İngilizce güzel bir kitapçık hazırladım. Fuarlarda insanlar şirketlerini tanıtmak için kart verip randevu almaya çalışırken ben hazırladığım kitapçığı firma ilgilerine dağıtıyordum. Biliyordum ki benim bir farkım olacak. Sonuçta fuara katılan şirketler kendilerine büyük partnerler, ithalatçı firmalar ararken ben sadece mevcut bir mağazaya dünyaca ünlü markalardan ellişer, altmışar koleksiyon almaya çalışıyordum. Bu çalışmalarımın olumlu sonuçlar aldıkça öz güvenim de arttı. Bu da beni oldukça motive etti. 2000'li yıllardan beri de hala aynı enerji ile iş hayatıma devam ediyorum. La Vie, shop in shop konseptinde, güzel bir mağaza oldu. Dünyadaki en moda markaların takılarını tek bir mağazada topladım. Bu konsept Türkiye'de bir ilk aslında. Bizim ülkemizde daha çok kuyumcu, gümüşçü ve bijuteri mağazaları bulunuyor. Başta da söylediğim gibi ben kulvarımda tek olmak istedim.

Ürün çeşitliliğiniz ve bünyenizde barındırdığınız markalar hakkında bilgi verebilir misiniz?

Ürün çeşitliliğimiz ve kategorilerimiz bayan takı ve erkek takı aksesuar olarak; kolye, bileklik, küpe ve yüzükten oluşuyor. Çoğunluk çelik malzeme ve gümüş. Renkler; gold, rose gold ve silver. Markalar; modanın başkenti İtalya'nın en ünlü takı markalarından Emporio Armani, Diesel, Brosway, Nomination Italy, Morellato, Just Cavalli, Guess, Tommy Hilfiger, Fossil, Skagen, Oliver Weber, Swarovski. Bu markalar dışında da bir çok markanın güncel koleksiyonları mağazalarımızda bulunmaktadır. Bunun yanı sıra mağazalarımızda ünlü İtalyan tasarımcıların gümüş ve altın koleksiyonları da yer alıyor. Bu ürünlerin en güzel yönü çelik olması. Çelik, adından da anlaşılacağı gibi en kaliteli malzeme. Kırılması, kopması çok zor. Alerji yapmayan cerrahi çelikten yapılan bu takılar deniz ve duş gibi alanlarda kullanıma uygun.

Müşteri memnuniyetinizi ve kalitenizi sürdürülebilir kılma noktasında neler yapıyorsunuz?

Büyük markalarla çalıştığımız için bu konuda hiçbir problem yaşamıyoruz. Zaten bahsettiğimiz tüm markalar, garantisi ile satılıyor. Herhangi bir sıkıntı yaşadığımızda da çözüm üretiyoruz. Genelde ürünlerin yenisi ile değişim sağlıyoruz. Bu da müşterilerimizi fazlasıyla memnun ediyor.

Dünya markalarının koleksiyonlarını takip ediyor ve sürekli ürünlerinizi yeniliyorsunuz. Bu güncelliğiniz ile Türkiye'de öne çıktığınızı düşünüyor musunuz?

Kesinlikle. Bu konuda samimi söylemek gerekirse en iyisiz. Geçtiğimiz günlerde, İtalya'nın dünya devi markası Gucci'nin Türkiye temsilciliği, takılarını bizim mağazalarımızda sergilemek istediğini ilettiler.

Peki pandemi süreci sizlere nasıl farklılıklar sundu? Markanıza dair ne gibi değişimler oldu?

Pandemi dönemi adeta şok etkisi yarattı. Hepimiz maddi ve manevi olarak fazlasıyla etkilendik bu durumdan. Hepimiz yepyeni bir dünyaya hazır olmalıyız. Bunu fırsata çevirebilir miyiz ona bakmak lazım. Şu an bizim de kendimizi hızla geliştirdiğimiz tek alan online alanlar. Uluslararası bir pazar yerinde satış yapmaya başladık. İki gün sonra ilk siparişimiz Maldivler'den geldi, bir beyefendi kol düğmesi siparişi verdi. Düşünsenize Ankara'dan La Vie mağazamızdan Maldivler'e bir sipariş... Sonra bu siparişlerin devamı geldi. Portekiz, Fransa ve Rusya'dan birçok müşterimiz var.



Peki alıcılar birbirinden sık aksesuarlarınıza nereden ve nasıl ulaşabilirler?

Müşterilerimiz hem online üzerinden hem de başta Ankara'nın en popüler alışveriş merkezlerinden biri olan Panora AVYM olmak üzere diğer alışveriş merkezlerimizdeki şubelerimizden de ulaşabilirler.

Marka olarak ileriye yönelik planlarınız neler?

Markayı büyütmek, geliştirmek için çok farklı planlarımız var. Şu an taklit edilmemesi için paylaşamıyorum, ancak yeni konseptimiz ve planlarımızla güzel geri dönüşler alacağımıza inanıyorum. ■



YAZIN ENERJİSİ VE TAZELİĞİNİ PANORA'DA HİSSEDİN



Oran Mah. Kudüs Cad. No:3 Çankaya/Ankara
T: +90 (312) 490 42 50 - F: +90 (312) 490 42 40
www.panora.com.tr



panoravm



panoravym



panoravm



PANORA
ALİŞVERİŞ VE YAŞAM MERKEZİ

"Büyük zaferler yalnızca
büyük milletler
tarafından kazanılabilir..."

K. Atatürk

30 Ağustos
Zafer Bayramımız
Kutlu Olsun.



Yaz Şıklığı

Yazın en trend rengi beyazı, pembe tonlarıyla kombinleyerek şık bir hava yaratabilirsiniz.

MAX MARA - MARELLA
Kemer



OYSHO
Mayo 329 ₺



MAX MARA
Çanta 7789 ₺



BEYMEN - DOLCE&GABBANA
Gözlük 1.649 ₺



PENTİ
Şapka 85 ₺

UTOPIAN
Küpe 72 ₺



İPEKYOL
Elbise 423 ₺



UĞUR SAAT - CARTIER
Saat



YARGICI
Bluz 265 ₺



CHANEL/YAZ 2021



BEYMEN - GEORGE HOGG
Ayakkabı 649 ₺



ZARA
Şort 340 ₺

ATASUN OPTİK - RAY-BAN
Güneş Gözlüğü 1.088 ₺



PULL&BEAR
Mayo 199 ₺

BENETTON
Şapka 112 ₺



MUDO
Gömlek 299 ₺



DOLCE&GABBANA/YAZ 2021

Tarz Parçalar

Yaz sezonuna uygun canlı renklere sahip polo yaka t-shirtleri, denim şort ve spor ayakkabılar ile tamamlayarak tarzınızı ortaya koyabilirsiniz.

LA VIE - EMPORIO ARMANI
Bileklik 1.436 ₺



ZARA
Şort 199 ₺



VAKKO
Şort 1.393 ₺



VETRINA - KENZO
Ayakkabı 3.495 ₺



MASSIMO DUTTI
Polo Yaka T-shirt 279 ₺



VETRINA - KENZO
Çanta 2.595 ₺



BEYMEN - NIKE
Ayakkabı 1.199 ₺



ZELİA KAÇAR

Sagaza Madrid

Estetik, Seksi ve Modern

Sagaza Madrid'in yaratıcısı, başarılı tasarımcı Zelia Kaçar, Türk ve Avrupai ruhu titizlikle tasarımlarına işlemesiyle bilinen markasının, dinamik, modern ve feminen tasarımlarının yer aldığı 2021 kış koleksiyonu hakkında bilinmesi gerekenleri anlattı.

Couture alanında gece elbisesi ve gelinlik üretmek üzere yola çıkan Sagaza Madrid'in kuruluş hikâyesi, ürün çeşitliliği ve kalitesi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Sagaza, ben İspanya'da moda eğitimi aldığım yıllarda özel bir iş birliği ile İspanyol ortaklı kurulmuş bir marka. DNA'sında ilk günden beri aşkla, tutkuyla, adanmışlıkla kıyafet sunmak olan, köklerine ve ilkelerine bağlı bir marka aslında. Süreç içerisinde couture tekniğimiz, kalitemiz oturdu ve benimsendi, çok sevidi. Bundan iki buçuk sene önce bu kaliteyi, modern ve sürdürülebilir kıyafet yaratma arzumuzu günlük kıyafetlerle de koleksiyon hazırlayarak göstermek istedik. Günlük

koleksiyonlarımızın ilk amacı giyeni güçlü, modern, genç göstermek aynı zamanda içerisinde konforlu hissedeceği tasarımlarla buluşturmak. Bunun için bir buçuk sene arge, kalıp ve tasarım ruhunu geliştirmek için mesai harcadık. Bugün geldiğimiz noktada Sagaza günlük koleksiyonları enerjisi, farklılığı, kalitesi, çarpıcılığıyla birer arzu nesnesi haline geldi. Bu da bizim en büyük mükâfatımız.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Ben gerçek kadınların, gerçek hayatlarında giyebilecekleri kıyafetleri yaratmakla ilgileniyorum ve modayla kendini ifade etme biçimini seviyorum. Ayakları yere basan, sade

ama yine de detaylarıyla seksi ve feminen, moda trendlerinden beslenen ama kendi tavrı ve tarzı olan, couture tekniğiyle tasarlanmış gündün geceye rahatlıkla adapte olabilen tasarımlar yaratmak ilk misyonum. Minimal estetik, seksi ve modern bir tarz tüm koleksiyonlarımın ana elementi.

Koleksiyonlarınızı gerçekleştirirken nelerden ilham alıyorsunuz?

Modayı kendi başına bir eylem sayamam. Hayatın her değişiminden, evriminden etkilenen kırılgan bir yapıdan bahsediyoruz aslında. Ben de çevremde gelişen tüm olay ve olgulardan, ruhsal etkileşimlerden politikadan, şahane bir manzaradan, yaptığım kültürel veya alışveriş seyahatlerinden ama en çok da Paris'ten çok etkilendiğimi söyleyebilirim. Hayat benim için başlı başına tüm detayları ve yenilikleriyle bir ilham. Ben enerjiden, heyecandan ve harekettten besleniyorum.

2021 kış koleksiyonu ile özel bir koleksiyona imza attınız. Koleksiyonunuz hakkında detaylı bilgi verebilir misiniz?

Tasarım sürecim her yeni koleksiyonda reborn misyonuyla başlıyor. Yenilenmek, farklıyı normalize etmek, hayatın içinde yaşayan, hissedilen kıyafetler yaratmak ilk amacım. Bu koleksiyonum da aynı misyon ve heyecanla oluştu. Tasarımlarımda kadınların hayatlarına eşlik ediyorum. Giyen kişiyi gündüzden geceye taşıyacak, dikiş kalitesi, kalıp detayları, kumaş seçimleri ve tasarımlarıyla çok seçkin bir koleksiyon oldu ve çok içime sindi. Fitilli Sagaza body cropların, Jean elbise ve büstiyerlerin, özel kesimli eteklerin olduğu modern, genç, iddialı ama minimal, renkli ama monokromlukla dengelenmiş bir koleksiyon. Ben bu koleksiyonun her bir parçasına aşkla bağlıyım sanırım.

Sagaza Madrid'in yeni sezon koleksiyonunda neler göreceğiz?

Sagaza global bir moda markası, dünyadaki moda trendlerini kendi DNA'sı ve kalitesiyle yorumlayıp, güçlü bir sentezle tüketiciyle buluşturan, özenli bir Türk markası. Bu sezon yeni ürün gamları koleksiyonlara dahil oldu. Fitilli kaşkorse Sagaza lastikli bodyler, Jean büstiyerler, lastikli logolu pantolonlar, monokrom takımlar gibi. Tabii bir de Sagaza imzası haline gelen yeni nesil kalıp etek ve elbiseler koleksiyonda fark yaratacak.

Sizi sektörde diğer markalardan ayıran özellikleriniz neler?

Sagaza'nın DNA'sında dinamizm, popülerlik, cesaret, gençlik iksiri ve başına buyruluk var. Tasarımların bir dili olup, kendisini ifade eden, anlatan ve hayata pozitif katkı sağlayan bir markadan bahsediyoruz. Köklerine bağlı İspanyol ruhunu modern Avrupa kalıplarıyla titizlikle işleyen ve tüketiciye sunan özenli ve dayanıklı bir marka olmamız bence en önemli özelliğimiz.

Markanız adına gelecek dönem stratejilerinizi öğrenebilir miyiz?

Markamız İspanya'da doğan bir Türk markası, DNA'sında dünyalı olmak var. Dünyadan ve Türkiye'den birçok ünlüyü giydirmiş ve halen giydiren bilinirliğiyle yüksek bir markayız. Kış koleksiyonuyla beraber öncelikle bir Londra projemiz var. Dünyaca ünlü bir celebrity ile iş birliği planlıyor ve üstüne projelendiriliyor. Bu benim için aşırı heyecanlı bir süreç. Sagaza 2022 itibarıyla daha fazla global adımlar atacak. ■

Sagaza'nın DNA'sında dinamizm, popülerlik, cesaret, gençlik iksiri ve başına buyruluk var.





DALIA GARIH



YUNUS EGE-ALİ GÜRELİ



DİLEK HANIF



SEVİL DOLMACI, HAMDİ AKIN

Sanatseverler Bodrum Loft'ta Buluştu

Türkiye'nin ilk açık hava heykel parkı Loft Art Sculptville, Bodrum Loft'da sanatseverleri bir araya getirdi.

Akfen Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Akın'ın ev sahipliğinde, Bodrum Loft ve Sevil Dolmacı Art Gallery işbirliğiyle Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen açık hava heykel parkı "Loft Art Sculptville" projesinin açılış davetine iş, sanat ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri katıldı. ■



NİHAN-KAAN ÇETİNKAYA



ECE-ECEHAN KURDUOĞLU



DİLARA AKIN, PELİN AKIN ÖZALP



AYSEL - BERİL AKÇAY

Heykel ve neon işlerden oluşan yirmi bir farklı eserin konumlandırıldığı Loft Art Sculptville Sergisi, davetlilerin büyük beğenisini kazandı.



Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



Başarı İçin Gerçeklik

Move Mimarlık A. Ş'nin elinden çıkmış, One Tower'da, Güler çifti için tasarlanan proje, keskin hatlarının yanı sıra yumuşak bir atmosfer elde etmek için düşünülmüş bir tasarımdır.

Hepimizin bildiği üzere çoğu İç Mimarlık şirketi; internet sitesi, sosyal medya sayfası vb. yerlerde tüketiciye render dediğimiz gerçek olmayan görseller sunarak algıda seçicilik yapmaya çalışmaktadır. Üstelik bu görsellerin uygulanmış olmasına ya da uygulandığında çıkan sonucun vaat edilen olmadığına bakılmaksızın. Biz Move Mimarlık A.Ş ailesi olarak yıllardan beri süre gelen tasarım-sonuç ilişkisi çizgimizden asla ayrılmadık ve ayrılmaya da asla niyetimiz yok. Yine sizlerle tasarımıyla yüzde yüz aynı olan, bitmiş bir projenin görsellerini paylaşarak detaylı incelemesini yapacağım.

Ankara'nın iddialı olduğu kadar da elit konut yerleşkesi olan One Tower'da bulunan projemiz, Kubilay&Gamze Genç çifti için tasarlanmıştır.

Referanslarımız aracılığı ile tanışmış olduğumuz bu oldukça vizyonlu çift ile yaptığımız ilk toplantıda aldığımız notlar sonucunda anladığımız yıllardır yaşamış oldukları evden sıkılmış olmalarıydı, evin genel alt yapı sorunları olması da cabasıydı.

Bizden istenilen keskin çizili bir evin yumuşak bir atmosferinin olmasıydı. Keskinliği genel olarak tasarım hatlarına yansıtabildik.

Lakin keskin bir tasarımı yumuşatırken hem şık bir sonuç elde etmemiz, hem de fikrin uygulanabilir olması gerekiyordu. Yumuşatma işlemini renklerle ve ufak ahşap rengi dokunuşlarla yapmaya karar verdik ve gördüklerimiz umut vericiydi. Peki nasıl şık olmasını sağlayacaktık? Bunun içinde küçük ama belirgin detaylar gizlemeye ve bunların sayısını oldukça çok tutmaya karar verdik. Daha sonra, yeterli olmadığını fark ettik ve aydınlatma unsurlarından destek aldık. Yine istediğimiz kıvamda olduğunu hissetmediğimiz de ise metal kontrastlar ve detaylarla işledik. Sonuç bizi memnun etmişti. Geriye kalan tek şey, bu hareketi tüm yaşam alanlarına yaymaktı. Bunun için başlangıç noktamız, mantıklı bir alan olan, salondur. Kapıları olmayan açık bir salondaki hareket siz kusurlu davranmazsanız bile kendiliğinden eve yayılacaktı. Bu muhteşem projemiz Genç ailesine hayırlı olsun. Detaylı fotoğrafları için sosyal medya mecralarımızı ya da internet sitemize bakabilirsiniz. ■





BEGÜMHAN-ECEHAN KURDOĞLU



SELEN SARIOĞLU, SİNEM SAK, YASEMİN KARAMOLLA



ANNA CLEVELAND, JEAN-CHRISTOPHE BABIN, SERENAY SARIKAYA

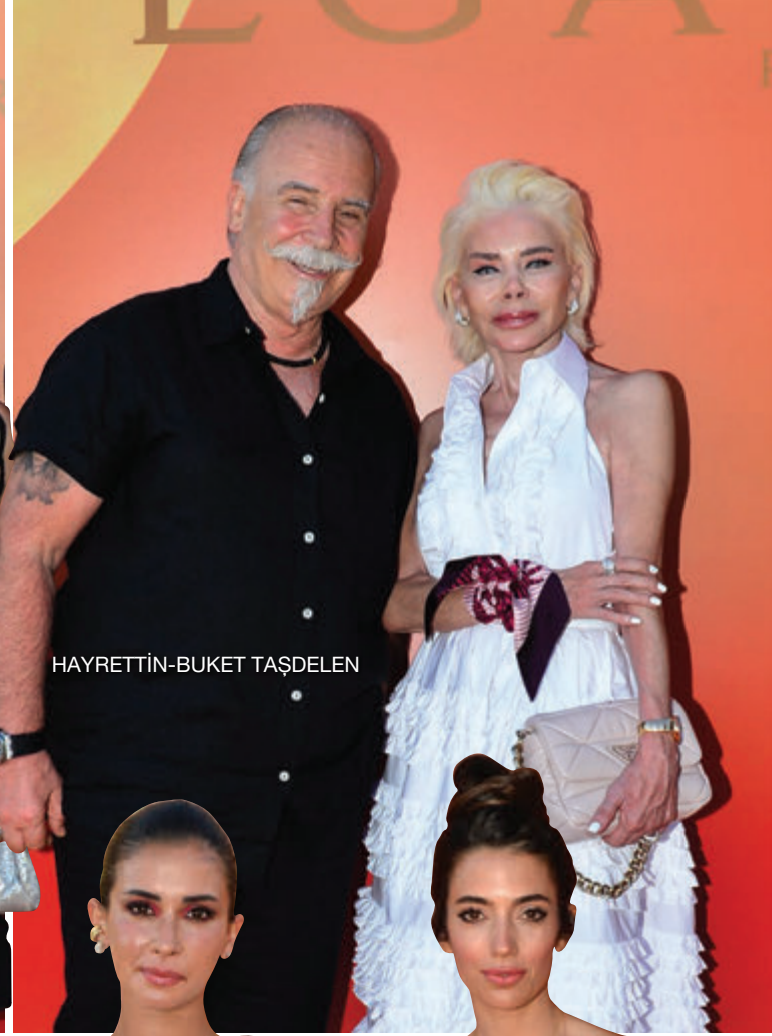
Bvlgari Mağazası Bodrum'da

Dünyanın önde gelen lüks mücevher markası Bvlgari, Bodrum'un çekim noktası Yalıkavak Marina'da kapılarını açan Türkiye'deki ilk yazlık mağazasını, özel bir etkinliklerle kutladı.

Bvlgari CEO'su Jean-Christophe Babin'in ev sahipliğinde gerçekleşen davette misafirler, öncelikle markanın Romalı kimliğini yansıtan, Sonsuz Şehir'in büyüleyici gün batımlarına atıfta bulunan safran renginin başrolde olduğu, 110 m² büyüklüğünde mağazayı ve Bvlgari'nin nefes kesici mücevher ve saat koleksiyonlarını keşfettiler. Daha sonra ise Halas 71 yatının benzersiz atmosferinde, Akdeniz ruhunu yansıtan keyifli bir yaz akşamının tadını çıkardılar. ■



YILBER KARADAĞ, ELISABETTA MARRA, VALENTINA TROTTA



HAYRETTİN-BUKET TAŞDELEN



REHA YAVUZER-NUR BİLEN YAVUZER



PELİN KAYA



BUSE TERİM BAHÇEKAPILI



RACHEL ARAZ KİRESEPI

*Gerçekleşen
etkinlikte, Bvlgari
Türkiye marka
elçisi Serenay
Sarıkaya ve
Bvlgari marka
dostu Anna
Cleveland da
bulunuyordu.*



MUSTAFA TAVİLOĞLU



PINAR-HAKAN ERTAY



YASEMİN-MURAT ÖZYEGİN



MURAT PİLEVNELİ-ASLI PAMİR

Pilevneli'de Özel Sergi

Pilevneli Kaplankaya Clubhouse ve König'in işbirliğiyle gerçekleşen proje sergi, sanatseverleri buluşturdu.

Pilevneli'nin Kaplankaya Clubhouse'ta König işbirliği ile gerçekleştirdiği proje sergisi, Melis Goral Jewelry'nin ev sahipliğinde seçkin davetlilerin katıldığı bir önizleme ve ardından SalonCuma'da düzenlenen akşam yemeği ile sanatseverleri bir araya getirdi. Projenin açılışına kültür-sanat, cemiyet ve iş dünyasından seçkin konuklar katıldı. Sanat tutkunu Bodrum sakinleri, birbirinden özel eserlerin yer aldığı sergiyi büyük keyifle gezerken dostlarıyla sosyalleşme imkânı da buldular. ■



SELEN SULOS, MUSTAFA-NESRİN SARIOĞLU, EBRU-ALTUNÇ KUMOVA



MELİS GORAL - HAKAN SALARGİL



RACHEL ARAZ KİRESEPİ



STEPHANİE-HAKAN BULGURLU

Özel sergi alanında Pilevneli ve Köniğ'in temsil ettiğı sanatçıların yapıtlarından oluşan seçki, sanatseverlerin beğenisini kazandı.

Duru, Doğal, Samimi

Hande Doğandemir

Hem ulusal hem de uluslararası film festivallerinde birçok ödüle layık görülen Nuh Tepesi ve Gelincik filmlerinin yetenekli başrol oyuncusu Hande Doğandemir, Ağustos kapağımızın konuğu oldu. Rol aldığı tüm projelerde sergilediği performansı ile dikkatleri üzerine çeken güzel oyuncu, kamera arkasından oyunculığa geçen serüvenini, yeni projesi Daha İyi Bir Yarın filminin detaylarını ve kendisine dair merak edilenleri MAG Okurları ile paylaşıyor...

RÖPORTAJ: **YEKTA DEMİRCAN** FOTOĞRAF: **JİYAN KIZILBOĞA**
STYLING: **ALİ ARISOY** MAKYAJ: **SERHAT ŞEN**
SAÇ: **AKIN ÜNAL** FOTOĞRAF ASİSTANI: **BESTE YILDIRAN**
MAKYAJ ASİSTANI: **SERAP YAZICI** STYLING ASİSTANI: **GÖNÜL SOYÇERİ**
BACKSTAGE: **ÖZGÜR KARABULUT** SAÇ ASİSTANI: **GÖRKEM GÜRER**
MEKAN: **JW MARRIOTT ISTANBUL BOSPHORUS**



MAYO ÜST: H&M
KÜPE: PEARLY AND MORE
BİLEKLİK & KOLYE: MTOY JEWELS
KOLYE: PEARLY AND MORE

*Her karakterim bana yeni bir
Hande'yi tanıtıyor, o yüzden
hepsini çok seviyorum.*

New York Tribeca Film Festivali ve Altın Koza'da ödül kazandığınız "Nuh Tepesi" filminde sergilediğiniz oyunculuğunuz büyük ses getirdi. Sizin için nasıl bir deneyimdi?

Öncelikle tabii ki böyle bir projenin parçası olmak çok mutlu eden ve heyecanlandırıran bir şey. Okuduğum filmlere, ödül alır mı? diye değil kendimi içinde görür müyüm? hikâye beni heyecanlandırır mı? yaklaşıyorum. Nuh Tepesini de okur okumaz hem dünyasından hem Ömer ve Elif'in ilişkisinden çok etkilenmiştim ama bu film ve yaratıcılarının mutlaka ödüllendirileceğini biliyordum.

57. Antalya Altın Portakal Film Festivali'nde ödüle layık görülen Gelincik filminde sergilediğiniz başarılı oyunculuğunuz ile büyük beğeni topladınız. Proje ilk elinize ulaştığında neler hissettiniz? Sizin için nasıl bir tecrübe oldu?

Gelincik, zor ve farklı bir projeydi. Açıkçası her zaman karşıma çıkacak bir hikâye değil ve çok da harika bir oyuncu kadrosuna sahip olduğu için projede yer almak istedim. Ahmet Mümtaz Taylan'a en iyi erkek oyuncu ödülünü kazandırdı. Ben de

bu dünyanın bir parçası olduğum için hem mutlu hem de gururluyum.

Genç yaşınızda birbirinden başarılı oyuncular ile aynı projelerde yer almak nasıl bir duygu?

Bu konuda çok şanslıyım. Hep harika oyuncularla hatta hayranı olduğum ustalarla çalışma şansım oldu. Müthiş anılar ve deneyimler biriktirdim.

Başarınızın altında yatan sır nedir?

Başarılı olmak bu meslekte göreceli bir kavram. Tek amacım kendimi geliştirmek, iyi projelerde yer almak ve hakkını vermek. Bunun için de çok çalışıyorum.

Kamera arkasında editör yardımcılığı yaparken kariyerinizin zirveye çıkacağını ve Türkiye'de bu kadar sevilen bir oyuncu olacağınızı hayal ediyor muydunuz?

Açıkçası böyle bir düşüncem yoktu, hayat beni buna yönlendirdi. Aslında hep içimde vardı ama cesaret edememiştim. Bir gün yolum oyunculukla kesişti ve hayallerim değişti. Ben de kendimi bu hayale adadım ve elimden geleni yapıyorum. ➡➡



MAYO: FENDI/BEYMEN
GÖMLEK: BEYMEN CLUB
KOLYE & KÜPE & BİLEKLİK & YÜZÜK: MTOY JEWELS

Kontrollü, planlı ve adaletli olmaya çalışıyorum ama genelde neşeli ve eğlenceliyimdir.

Elem, Zeynep, Sevdâ, Ayper, Aslı gibi birçok farklı karakter ile izleyici karşısına çıktınız. Canlandırdığınız karakterler arasında kendinize en yakın hissettiğiniz karakter hangisi oldu?

Açıkcası hiçbirini ayıramam. Hepsi benim biricik kadınlarım hepsi birbirinden çok farklı ve özeldi. Birbirini tekrarlamayan, bana yeni bir dünyanın kapısını açacak karakterleri tercih etmeye çalışıyorum. Zaten her karakterim bana yeni bir Hande'yi tanıtıyor, o yüzden hepsini çok seviyorum.

Komediden drama, aksiyondan eğlenceye birçok alanda deneyiminiz oldu. Siz en çok hangi tarzı seviyorsunuz?

Komediyi de dramı da çok seviyorum. Eğlenebildiğim hikâye başka, ağladığım karakterler başka hepsinin içinde yer alırken müthiş keyif alıyorum. Sanırım aksiyondan çok duygunun ön planda olduğu anları daha çok seviyorum.

Hırslı, duygusal, güçlü, dışı pek çok karakteri yansıttınız. Projelerin dışındaki Hande Doğandemir'in mizacı ve hayata karşı duruşu nasıl?

Başta mesafeli ve soğuk dursamda tanıdıkça hiç öyle olmadığımı söylerler. Sanırım bu özellik Ankaralı olmaktan geliyor. Kontrollü, planlı ve adaletli olmaya çalışıyorum ama genelde neşeli ve eğlenceliyimdir. Hiçbir zaman hırslı biri olmadım ama

inandığım şeyin arkasından sonuna kadar giderim.

Kendinizde eleştirdiğiniz özellikleriniz hangisi?

Sabırsız ve aşırı kontrol delisiyim. Özellikle işimde kontrol hep bende olmalı, her şeyi bilmeli ve planlamalıyım. Bu bazen yorucu oluyor.

Yeni bir projeye başlarken, senaryoyu okuduğunuzda öncelikle nelere dikkat ediyorsunuz?

Yeni gelen senaryoda; yaratılan dünyanın beni ne kadar içine çektiğine, karakterde ne bulduğuma ve onu inandırıcı kılabilir miyim bunlara bakıyorum.

Yeni projeniz “Daha İyi Bir Yarın” filminizin konusu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Çok farklı bir film olacak diye düşünüyorum. İlk okuduğum anda “içinde olmak istiyorum” dedim. Hikâye, 2060 yılında geçiyor, retro gelecek diyebiliriz. Yani atmosferi 1960'larda ama 2060 yılından bir konu. İntihar etmek isteyen Ozan'ın kendisine aşık Ekin ile karşılaşmasını ele alıyor. Dünyası, hikâyesi ve karakterleriyle çok uzun zamandır denk gelmediğim bir proje o yüzden çok heyecanlıyım. Yönetmen ve senaristimiz Emre Kavruk ve partnerim Yağız Can Konyalı benim yol arkadaşlarım iyi ki onlarla bu yola beraber çıktık. ➡➡



ELBİSE: JACQUEMUS / BEYMEN
KOLYE & KÜPE: MTOY JEWELS



*Kendi gibi
olmayı
başarabilen
herkese
hayranım.*



KAZAK: BEYMEN CLUB
ŞÖRT: NETWORK
KOLYE: PEARLY AND MORE
KÜPE: MTOY JEWELS

Hiçbir zaman hırslı biri olamadım ama inandığım şeyin arkasından sonuna kadar giderim.

Film hazırlığınızın dışında yakın zamanda sizi görebileceğimiz başka projeler var mı?

Şu an için görüştüğüm projeler var ama netlik kazanmış değil. Önümüzde, Hükümsüz'ün ikinci sezonu görünüyor.

Oyunculuk üzerine kurulu bir kariyeriniz olmasaydı eğer hangi mesleği yapmak isterdiniz?

Çiçekçilik eğitimi aldım, bitkiler ve fotoğraf çekmekle ilgilenirdim ama bu ikisinden de vazgeçmedim halâ yapabilirim ve bunlarla ilgili bazı planlarım var.

Dışarıdan bakıldığı zaman hem samimi hem de mesafesini koruyan bir duruşunuz var. Sizi siz yapan en büyük özelliklerinizi öğrenebilir miyiz?

Tam da özetlediğiniz gibi sanırım beni mesafeli bulurlar ama kolay iletişim kurarım, hatta enerjimin tuttuğu insanlara karşı duvarımı hemen kaldırırım. Bu bazen beni kırabiliyor ama ben de böyleyim işte

Yeni projeler, setler, çekimler derken yoğun tempolu bir iş hayatına sahipsiniz. Kariyer kadar sevgi de hayatın büyük bir parçası. Aşk sizin için ne ifade ediyor?

Aşka çok büyük anlamlar yüklemiyorum, bir ihtiyaç olarak da görmüyorum. Dedğiniz gibi hayatın bir parçası aşkı da zaten

bir başkasına duyulan his olarak özetleyemem. Birçok şeye karşı olan tutkumuz, benim için bu da hayatın bir parçası.

Sizi uzun ve dolgun saçlarınız ile biliyoruz. Ancak değişiklik yaparak saçlarınızı kısalttınız. Uzun saçlarınızdan vazgeçmeye ve bu imaj değişikliğini yapmaya nasıl karar verdiniz?

Uzun süre, uzun saç kullanınca ve her proje de öyle görününce bir imaj değişikliği yapmaya karar verdim. Benim için cesaret isteyen bir karardı ama yaptım bir delilik, hem çok sevdim hem de çok güzel tepkiler aldım. Zaten yeni imajım, Hükümsüz ve son filmim Daha İyi Bir Yarın'da karakterlerim için çok uygun oldu. onlar bittikten sonra tekrar uzatmaya başlayabilirim.

Sporunuzu aksatmıyor, sağlıklı besleniyor hatta glütenli besin tüketmemeye de özen gösteriyorsunuz. Bunların dışında formunuzu korumak için neler yapıyorsunuz?

Ben bazı sağlık sorunlarım yüzünden tüm beslenme düzenimi değiştirmek zorunda kaldım. Süt ürünleri ve gluten hayatımdan çıktı ama bu düzen bana çok iyi geldi. Onun dışında hareket etmeyi aksatmamaya çalışıyorum. ➡➡



CEKET & PANTOLON: FENDI / BEYMEN
MAYO ÜST - ALT: H&M
KOLYE & KÜPE & YÜZÜK: MTOY JEWELS

Aşka çok büyük anlamlar yüklemiyorum, bir ihtiyaç olarak da görmüyorum.

Çok duru ama dikkat çekici bir güzelliğiniz var. Bu güzelliğiniz altında yatan sır nedir?

Çok teşekkür ederim, genetik diyelim anne ve babama çok benziyorum. Açıkcası pek bir şey yapmıyorum sadece yaş aldıkça yeni yeni bakımlara başladım ama daha az makyaj yapıp doğal içerikli ürünler kullanmaya özen gösteriyorum.

Yeniden yoğun bir tempo içerisindeyiz. Bu tempoda kendinize nasıl vakit ayırıyorsunuz?

Çalışırken başka bir şey yapmaya pek vakit bulamıyorum. Araya spor sıkıştırıp enerjimi yükseltmeye ya da arkadaşlarımla ve ailemle buluşup biraz kafa dağıtmaya çalışıyorum.

Kadınlar üzerinde kurulan standart bir güzellik anlayışı var. Peki sizin güzellik anlayışınız nedir?

Bu konuda söyleyecek çok şeyim var, maalesef her kadın ve genç kız bu baskıdan mağdur ve kimse nelere sebep olabileceğini düşünmüyor. Benim güzellik anlayışımın dış görünüşle hiçbir ilgisi yok. Kendi gibi olmayı başarabilen herkese hayranım.

Fotoğraf çekmeyi de çok seviyorsunuz. Bu anlamda herhangi bir planınız var mı?

Oyunculuktan sonraki en büyük tutkum fotoğraf çekmek. Birçok dijital ve analog makinam var yanımdan da ayırmıyorum.

Eğer yanımda yoksa mutlaka telefonla bile gördüğüm anı yakalamaya çalışıyorum. Sergi açma konusunda destekleyen çok kişi var benim de zaten planlarımın arasında. Çalıştığım her sette insanları çekiyorum, belki bir gün o arşivimi açarım.

Hayat mottonuzu öğrenebilir miyiz? Anı yaşamayı seviyorsunuz yoksa hep planlı mı hareket ediyorsunuz?

Bazen hiç düşünmeden, o an içimden ne geliyorsa onu yapıyorum. Ama işimle ilgili konularda hep çok planlı olmaya dikkat ediyorum.

Hayatınızda elde ettiğiniz başarılı ve yaşadığınız değişimleri düşününce gelecekte Hande'ye neler söylemek istersiniz?

Her şey olması gerektiği gibi. Senin için en iyisi oluyor, korkma ve anı yaşa.

Son olarak ileriye yönelik planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Şu an için sinema filmimin yolculuğunu bekliyorum. Hükümsüz'ün ikinci sezonuna başlayacağız. Görüştüğüm başka projeler de var ama en çok yeni bir oyunla sahnede yer almak istiyorum. ■



ELBİSE : JACQUEMUS / BEYMEN
KOLYE & KÜPE : MTOY JEWELS



ENDER SEVİM, MERİÇ KÜÇÜK



ASENA SARIBATUR



BATYA KEBUDI



RICARDO GUADALUPE, DIANA SAHENK, FERİT SAHENK

Hublot Yeni Butiğini Açtı

Dünyaca ünlü saat markası Hublot, Türkiye'deki yeni butiğini Yalıkavak Marina'da, markanın CEO'su Ricardo Guadalupe'nin katılımıyla açtı.

Hublot, bu açılışa özel, Bodrum'dan ilham alan Classic Fusion Bodrum Edition modelini tanıtarak bir kez daha öncü, farklı ve eşsiz olmayı kutladı. Butik açılışının ardından davetliler, kutlamaya Fenix Yalıkavak Marina'da devam etti. ■

3

KA LEM

DEKORATİF ÇÖZÜMLER

"Biz işimizde çok iddialıyız."

MOBİLYA • PERDE • AYDINLATMA

📍 Karacakaya Cad. Dikmeli Sok. No: 16
Siteler-Ankara

3 KALEM

DEKORATİF ÇÖZÜMLER

R.E.B.
interiors



***HAYATTA SİZİ BAŞARIYA ULAŞTIRACAK
EN ÖNEMLİ FAKTÖR SİZİNLE AYNI YOLU
YÜRÜYECEK DOĞRU YOL ARKADAŞIDIR.
3 KALEM OLARAK, İÇ MİMARLIK
SEKTÖRÜNE HİZMET VEREN,
PROJELERİNİZDE SİZİNLE ORTAK
DİLİ KONUŞAN, TASARIMLARINIZI
%99.9 ORANINDA KUSURSUZ ŞEKİLDE
ÜRETEBİLME GARANTİSİ İLE KALİTELİ VE
SINIF İŞLERE DAHA UYGUN FİYATLARLA
İMZA ATABİLECEĞİNİZ FİRMA DEĞİL
ÇÖZÜM ORTAĞINIZIZ.***

MAG

Dekorasyon

İçinde bulunduğumuz alanlar, çalıştığımız yerler, vakit geçirdiğimiz mekanlar; her biri enerjimizi, yaşam kalitemizi etkiler. Biz de alanlarımızı sanatsal olarak ilham veren, konforlu, şık hale getiren çalışmalarıyla sektöründe öncü isimleri bir araya getirerek sizlerle paylaşıyoruz...





Ruhi Efe Bacanak



R.E.B. Interiors Özgün Bütünsellik

Bünyesinde hem proje uygulama hizmeti sunan hem de kendi tasarımlarının imalatını gerçekleştiren R.E.B. Interiors'ın Kurucusu İç Mimar Ruhi Efe Bacanak, yenilikçi, çağdaş ve bütünsel mimari anlayışı ile alanında başarılı projelere imza atıyor...

R. E.B. Interiors'ın kuruluş hikayesinden bahsedebilir misiniz?

Çankaya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nden 2013 yılında mezun olduktan sonra çeşitli proje ve uygulama işleri yapmaya başladım. İşlerin gelişmesi ile birlikte firma kurmak ve piyasada yer almak gerekti.

Firmamızı kurduktan sonra dekor işinin büyük bir parçası olan mobilya imalatlarını yapabilmek, sektöre de daha kontrollü ve kaliteli ürünleri sağlayabilmek için kurduğumuz R.E.B. Interiors bünyesine imalathaneler de eklendi. Bugün

itibari ile hedeflerimizin çoğuna ulaşmış hatta ilerisine geçmiş olmaktan kıvanç duyuyoruz. Şimdi sıra geleceğin tasarımlarını oluşturmak ve uzmanlığımızdan aldığımız gücü yeni projelere yansıtmak.

R.E.B. Mimarlık'ın sunduğu hizmetlerden ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerden bahsedebilir misiniz?

Kurulduğumuz günden bu yana firma olarak iç mimarlık kavramının kapsadığı her alanda çalışma fırsatı bulduk. Bu da bize kendi sektörümüzde ciddi tecrübeler kazandırdı. Ancak



biz sektörde normal bir iç mimarlık firmasından biraz daha kapsamlı çalışıyoruz. Kendi tasarımlarımızı kendi bünyemizde üretebilme avantajına sahibiz. Proje, tasarım ve danışmanlık sürecinde mobilya, aydınlatma gibi tasarımlarımızı etkileyen ana imalat alanlarında kendi bünyemizde bulunan imalathanelerimiz var. Bu sayede üreticiden kaynaklanacak her türlü olumsuzluğun önüne geçebiliyoruz. Tasarladığımız görselleri yüzde yüz oranında gerçekleştirebiliyoruz. Aynı zamanda kendi projelerimiz dışında sektördeki iç mimarlar için de iyi bir çözüm ortağı konumundayız. İç mimarlar için aynı dili konuşabildikleri uzman bir ekiple çalışmak onlara da bize de korkmadan tasarım yapabilme özgürlüğü de veriyor.

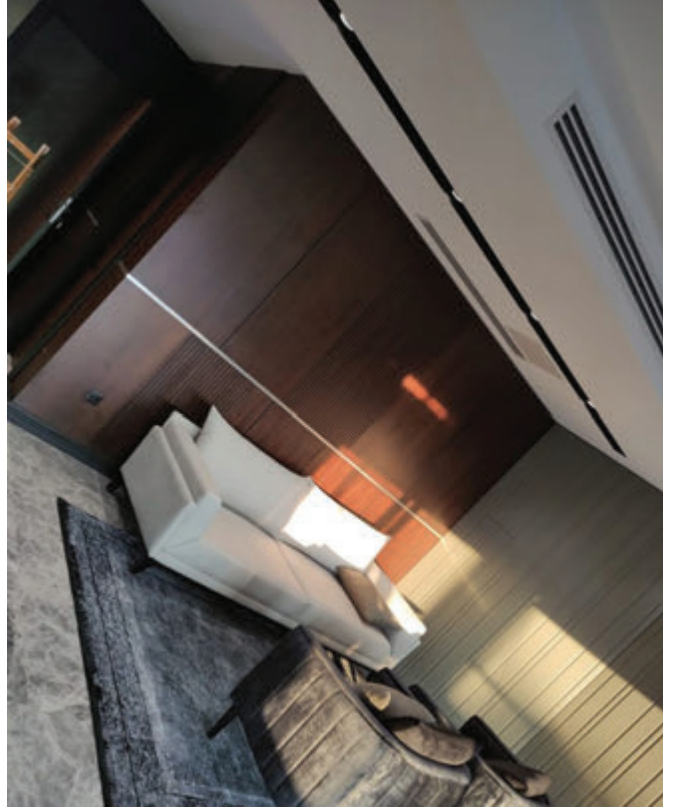
Tasarımlarınızdaki mimari çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Mimari çizgimi; yenilikçi, çağdaş, bütünsel ve “hep daha iyisi” olarak tanımlayabilirim.

Markanızın ürün çeşitliliği ve kalitesi hakkında bilgi verebilir misiniz?

İhtiyaçlar ve istekler sürekli değişiyor. Dünyada her an değişen tasarım trendlerini biz de takip ediyoruz. Standardın ötesinde, belirlenen bütçelerde bizim kalemelerimizin ucunda olduğuna da çok inanıyoruz. Daha öncede bahsettiğim gibi biz iyi bir çözüm ortağıyız. Böylelikle dekora yönelik her şeyin tasarımı ve üretimi bizim ürün çeşitliliğimize dahil oluyor. Ancak kalite bizim vazgeçilmez unsurlarımızdan bir tanesi. Üretmiş ya da tasarlamış olmak asla bizim için yeterli olmadı. Referansla yürüyen bir sektördeyiz ve müşterilerimizden uzun yıllar teşekkür duymak istiyoruz. ➡➡





Kurulduğumuz günden bu yana firma olarak iç mimarlık kavramının kapsadığı her alanda çalışma fırsatı bulduk.

Danışanlarımızın istek ve beklentilerini kendi mimari bakış açımızla nasıl ortak bir paydada buluşturuyorsunuz?

Gözlem yapma, müşteriye tanıma ve ihtiyacı anlama bizim mesleğimizde çok önemli bir yere sahip. Tasarımları yaparken de bunları göz önünde bulunduruyoruz. Kendi aramızda “en iyisi, en doğrusu bu” söylemi etrafında toplanmadıkça doğru olduğuna inanmadığımız hiç bir şeyi asla karşı tarafa sunmuyoruz. Belki de bu sebeptendir kendiliğinden ortak bir paydada buluşmuş oluyoruz. Yani müşterinin isteği, iç mimarın bilgi birikimi ile yaptığı yönlendirme sonrası olması gereken ne ise proje aşmasındaki görüşmelerimizde netleşmiş oluyor.

Projelerinizde fonksiyonel yapılar mı yoksa estetik yaşam alanları mı tasarlamayı tercih ediyorsunuz?

Önceki yıllarda iç mimarlık disiplininde mekân tasarımının amacı, fonksiyona yönelik işlevsel bir mekân oluşturabilmek olarak tanımlanmaktaydı ancak son yıllarda dünyada değişen algıyla birlikte mekânın fiziksel kurgusunun yanı sıra yaratacağı psikolojik algıyı da gözetmek durumundayız. Aslında daha çok insan odaklı tasarım yaklaşımı güdüyoruz demek daha doğru olacaktır. Müşterilerimizin fiziksel ve psikolojik ihtiyaçlarına en uygun şekilde cevap vermek diyebiliriz. ■





EMBA®
PEYZAJ

www.embapeyzaj.com

**35 yıllık
tecrübemizle
yaşam alanlarınızı
tasarlıyoruz.**

- Yapısal Peyzaj
- Bitkisel Peyzaj
- Bahçe Bakımı



Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

Tel: +90 (312) 235 15 18 - Tel: +90 (532) 409 23 36

Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara



CLOCKS





Yazır Mah. Ardiçdalı Sok. No: 24/C
Selçuklu-Konya

🌐 www.mclocks.com ✉ info@mclocks.com ☎ +90 (507) 492 68 93



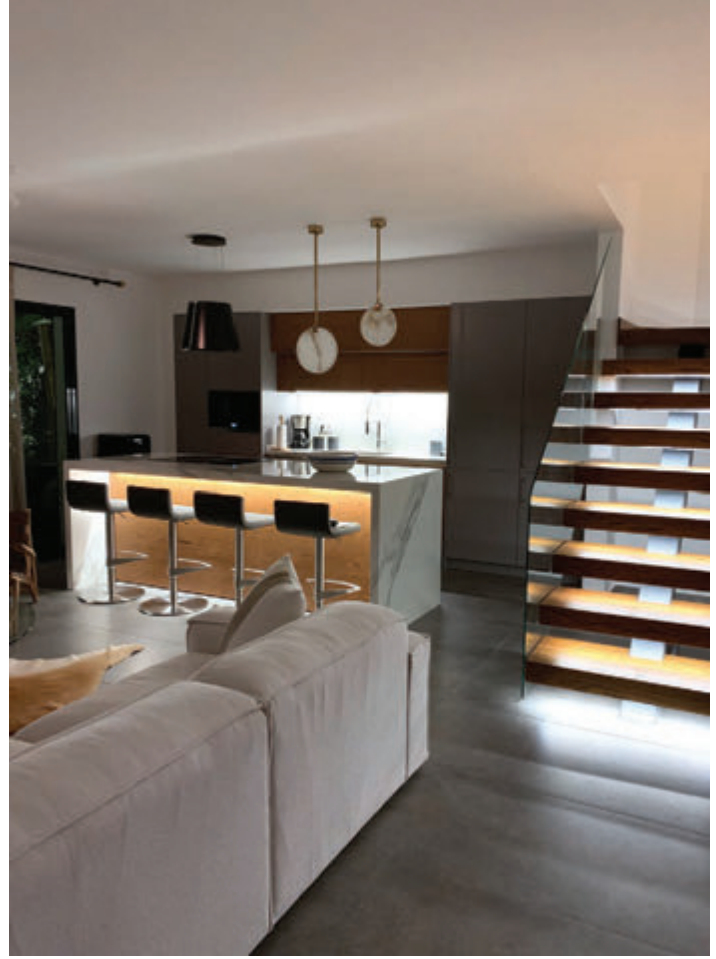
Design My Space Sofistike ve Çağdaş

Design My Space'in Kurucusu Aslıhan Çoruh, Bodrum'da modern ve çağdaş bir konseptte iç mekân tasarımını gerçekleştirdiği dubleks evin detayları hakkında bilgi veriyor...

Design My Space'in gerçekleştirdiği projeler hakkında bilgi verebilir misiniz?
Yenilikçi ve modern tasarımlarla, iç mekân tasarımı ve dekorasyon projeleri gerçekleştiriyoruz. Tüm projelerimizde modern formlar, doğal ışık ve beyaz rengi kullanarak zarif mekânlar tasarlıyoruz. En önem verdiğim konu; sıradanlıktan uzak, güçlü ve yaratıcı çözümler ile müşterilerinin isteklerine doğru cevap verebilmek.

Bodrum'da tasarımdan uygulamaya tüm süreci yürüttüğünüz dubleks ev projenizin detaylarından bahsedebilir misiniz?

Projemiz; Bodrum'un Gündoğan Koyu'na tepeden bakan, modern mimarisiyle dikkat çeken bir sitede konumlanmış, denizin sükunetini adeta içeriye davet eden bir dubleks ev. Yaklaşık on yıl öncesinin iç mimarisine göre tasarlanmış olan evi, dört duvar bırakacak şekilde inşaatından dekorasyonuna kadar



yenilemek üzere çalışmalarımıza başladık. Giriş katta; büyükçe bir veranda, alt kat salon, açık mutfak, bir banyo ile üst katta iki banyo, üç yatak odasının açıldığı iki french pencereden balkona açılan projemizde, üst katta denizi adeta içine alan yatak odalarından ikisini birleştirilerek büyük bir ebeveyn yatak odasına dönüştürdük. Evin tüm zemin taşları, banyoları yeniden tasarlandı, alt kattaki mutfak sıfırdan tasarlanarak modern ve büyük bir ada tezgâh tasarımı ile salonun dekorasyonuna uygun olacak şekilde entegre edildi. Evin eski beton duvarları arasında kalan, kıvrılarak yükselen ve evi daraltan merdivenlerini tamamen sökerek olabildiğince sade, modern, metal bir iskeletin üzerine oturtulmuş doğal ahşap basamaklar ve cam korkuluklar ile akıcı bir merdiven tasarımı ortaya çıkardık. Alan tasarrufu sağlayan aynı zamanda evin içine büyüleyici ve akıcı bir görünüm kazandıran merdivenler, salonun en can alıcı dekorasyon objesi oldu diyebilirim. Ev sahiplerinin şöhmine isteklerini göz önünde bulundurarak televizyon ve şömineyi aynı duvarda konumlandırabileceğimiz bir ünite tasarlayarak evin oturma alanına modern ve aynı zamanda sıcak bir dokunuşa bulunduk.

Bahçenin tüm peyzaj planlaması, güneşlenme terası ve çiçeklik alanlarının yaratılması, aydınlatma elemanlarının seçimleri, yemek ile oturma grubunun yer aldığı verandanın, mobilya seçiminde veranda ve bahçenin evin genel havasını yansıtmasını istediğim için modern, keyifli, kullanışlı ve doğal bir yaşam alanı düzenlemek önceliğimdi. ➡➡





Projenizin tasarım dili hakkında bilgi verebilir misiniz?

Modern, sofistike, davetkâr ve zamansız bir ev tasarladım diyebilirim.

İç mekân tasarımına hakim olan konsept nedir? Konseptte uygun hangi materyalleri tercih ettiniz?

Modern ve çağdaş bir konseptte sahip olan mekânımıza zamansız parçalar ekleyerek konforlu ve yaşanabilir bir hale getirdik. Modern, çağdaş konsept olarak adlandırabileceğimiz bu konseptte; mobilya hatları temiz, karmaşık değil. Ancak bitişler entegre, yenilikçi ve lüks bu da bizlere mekânda kayıtsız ve şık bir diyalog yaratıyor. Zeminde büyük ebatlı fûme antrasit tonlarında taş seçimi, mutfakta kullanılan ada tezgahta Laminam marka, beyaz üzeri doğal gri damarlı İtalyan porselen tezgah seçimimiz, duvarda beyaz rengin hakimiyeti ve bilinçli olarak sade aksesuarların kullanımı modern tasarımımıza uygun olarak seçildi. Yatak odalarında özellikle ahşap ve hasır mobilyalar, aydınlatmalar ile beyazın uyumu kullanılarak ferah bir yaz mekânı tasarlamak istedim.

Projenizi hayata geçirirken nelere dikkat ettiniz? İlham kaynaklarınız neler oldu?

En önem verdiğim konu, müşterilerimi iyi dinleyerek isteklerine doğru cevap verebilmektir. İlham kaynağım öncelikle bulunduğum mekânın bende yarattığı ruh hali oluyor. Sonrasında çok farklı çizgilerden besleniyorum. Doğa, renkler, sanat eserleri benim yaratıcı potansiyelim ve duygusal durumum üzerinde her zaman büyük bir etkiye sahip olmuştur.





Hem işlevselliği hem de estetiği bir arada sunma noktasında nelere dikkat ettiniz?

Tüm projelerimde kullanıcı dostu, akıllı ev teknolojileri ile destekli ürünler kullanarak ev içi dekorasyonda mümkün olduğu kadar yalın aynı zamanda işlevsellik yaratan teknolojilere yatırım yapmaya özen gösteriyorum.

Kullanıcı istek ve beklentilerini kendi bakış açınız ile nasıl bir araya getirdiniz?

Müşterilerimle tanıştımda önceliğim onların yaşam tarzlarını, karakterlerini iyice anlamakla başlar. Ardından kendilerini nasıl bir evde hayal ettiklerini anlatmalarını, beklentilerini benimle paylaşmalarını isterim. Projeye başlamadan önce yaptığım detaylı görüşmelerde onların stillerini, ne tür malzemeler, renkler ve dokulardan hoşlandıklarını analiz ettiğim kapsamlı sohbetlerimiz olur. Ardından hayal ettikleri ev için, renkler, dekorasyon stilleri, kullanılacak malzemeler ile ilgili onlara özel hazırladığım iki boyutlu ve üç boyutlu tasarımlarımı sunar, projede kullanacağım malzeme seçimleri ile ilgili tüm detayları en ince ayrıntısına kadar karşılıklı konuşur ve projenin startına öyle başlarız. Bazı müşteriler kendisini tamamen bana bırakarak anahtar teslimine kadar hiçbir detayla uğraşmak istemediğini belirtebilir bazen de sahadaki tüm mobilya, malzeme ve ürün seçimlerim sırasında beraber keşif turu yaparak satın alımları bir arada yürütmek istediklerinde; onlara alışveriş danışmanlığı yapar kurguladığımız tarz etrafında kendi yorumlarımı katarak beklentilerini ortak bakış açısı eşliğinde karşılamış oluruz. ■





ZEYNEP EDA BOZKUŞ

Heb World Gösterişli Parçalar

Mimari tasarımlarının yanı sıra dekorasyon ve sunum önerileri de sunan Heb World'un Kurucusu Mimar Zeynep Eda Bozkuş, kullanıcı istek ve beklentilerine uygun hem estetik hem de fonksiyonel çalışmalarıyla birbirinden şık ve gösterişli alanlar tasarlıyor...

S

izi tanıyabilir miyiz ?

1996 yılında İstanbul'da doğdum. İlkokul eğitimimi Özel Çamlıca Bilfen Koleji'nde tamamladım. 2015 yılında Özel Galileo Galilei İtalyan Lisesi'nden mezun oldum. 2011 yaz döneminde, İtalya'nın en eski dil okulu olan Floransa'daki Centro Linguistico Dante Alighieri Dil Okulu'ndan sertifikamı aldım. Çok küçük yaşlarımdan beri çizim ve tasarıma olan yeteneğim ve yönelimimden dolayı mesleğimi çoktan seçmiştim. Bu yüzden lise yıllarımda, yazları Politecnico Di Milano Üniversitesi'nin sanat

tarihi - mimarlık tarihi kurslarına katılarak geçirdim. 2019 yılında Yeditepe Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nden mezun oldum. Şu an Işık Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nde yüksek lisans eğitimimle beraber çeşitli projelerin 3D max görselleştirme uzmanlığını yapmaktayım.

Heb World markanızdan bahsedebilir misiniz? İsmi nereden geliyor?

Çoğu projemin yanı sıra en son gerçekleştirdiğim projem eşimle kendi evimizdi. Eşimle tasarım algımız, stil ve zevklerimiz bu

konuda tam anlamıyla örtüşüyor, ikimiz de çok şanslıyız. Bu yüzden evin her noktasında onun da en az benim kadar parmak izleri var. Tarzlarımız ve beğenilerimiz aynı olduğu için çoğu projemde de bana büyük yardımcı oluyor. Evimizin tasarımı bittiğinde proje çevreden oldukça büyük bir ilgi aldı. Ben de bu projeden yola çıkarak HEB (Hakan Eda Bozkuş) World markasını kurdum ve sosyal medyada tanıtmaya başladım. Heb World sayfasında mimari tasarımlarımın yanı sıra evlerde kullanabileceğimiz dekorasyon ve sunum önerilerini de paylaşıyorum aynı zamanda hayat tarzımı yansıtan kareler de yer alıyor. Böylece mimariye yaşanmışlığımızı da ekleyip daha doğal bir şekilde çalışmalarımı sunduğuma inanıyorum. Sadece bir mekânı yaratmak değil, yaşanmışlığı da kattığımızda hikâyenin oluşacağına ve başarıya ulaşacağına inanıyorum.

Tasarıma olan merakınızı nasıl keşfettiniz? İlk tasarımınız ne oldu?

Aslında tasarım meraklısı bir insan olarak doğduğumu söyleyebilirim. Bebeklikten çocukluğa geçiş dönemimde tek ilgi alanım boyalar, rengarenk kalem ve sabahlara kadar çizebileceğim boş kağıtlardı. Küçük yaşlarda eğilimim daha çok moda ve tekstil alanıydı. Moda dergilerinden beğendiğim tasarımları keserek arşivler ve alternatif çizimler yapardım. Yaşım ilerledikçe mimarlığa ve dekorasyona artan ilğim modaya karşı merakımı azaltmadı hatta mimari gelişime çok katkı sağladı. Çünkü moda, tekstil ve iç mimarinin ayrılmaz bir üçlü olduğunu düşünüyorum. Hatta bu üçlü benim mimari algımın kökenini oluşturuyor.

İlk tasarımımı sanırım dört ile yedi yaşlarında yaptığım karakalem moda çizimi arşivimdi. Benim için hala bir ilk ve çok özeldir, evimde saklıyorum. ilkokul döneminde yaptığım ahşap boyama kutularım ve sehpa larım da elle tutulur ilk tasarımlarımdı. Her ortamın tarzına uygun ve o ortamın eksikliğini tamamlayacak bir ürün hayal eder, işe koyulurdum.

Mekânları tasarlarken nelere dikkat ediyorsunuz? Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Mekânı tasarlarken başlangıç noktam müşterimi tanımak oluyor. Bunun için onlarla sohbetler ediyor ve hayatları hakkında bilgi alıyorum. Amacımız, tasarımı kullanacak olan kişiyi mutlu edip, ihtiyaçlarına ve hayat tarzına yönelik bir alan yaratabilmek. Müşterimin somut olarak neye ihtiyaç duyduğu kadar nasıl bir ortama ihtiyaç duyduğu da benim için çok önemlidir. Özellikle pandemi süreciyle beraber yaşam alanlarına karşı beklentiler arttı. Bu yüzden mekânlar müşterilerimizin daha da büyük birer parçası haline geldiler. Alanın projelendirilme süreci tabii ki müşterimizin zevklerine göre yönetiliyor. Ama illa ki bir noktada kendi tasarım tarzım da projeye yansıyor. Kendi mimari tarzım, ilgi alanım hatta mimarlığa adım atma noktam İslam ve Saray Mimarisi'ne olan büyük tutkumdu. Tarihi yapıları özellikle sarayları saatlerce merakla incelerken bulurdum kendimi. Bu nedenle restorasyona da büyük ilğim oldu her zaman. Bugün tasarladığım çoğu mekânda günümüz modernizmiyle birleşmiş saray kültürünü ve etnik detayları görebilirsiniz.

Mimari tasarımlarınızda olmazsa olmaz dediğiniz birleştirici noktalar nelerdir?

En başta söylediğim gibi küçük yaşlarda tarzımı oluşturmama katkı sağlayan dallar, moda ve tekstil alanlarıydı. Moda ve tekstil alanlarına olan ilğim ve araştırmalarım her zaman projelerimi tam anlamıyla donatmamı ve tamamlamı sağladılar. Ama olmazsa olmazlarım kesinlikle alan bittiğinde kullandığım dekor öğeleri. Mekânlarda her alanın ayrı bir hikâyesi olacağını düşünerek tasarımımı yaparım, hele ki o alanlar müşterilerimin anılarıyla birleştiklerinde işte o zaman hikâye tamamlanır ve tasarım tam anlamıyla ortaya çıkar. Tasarladığım bu hikâyelerde tüm dekor öğelerinin büyük rolleri vardır. ■





Aron Mimarlık Zamansız ve Yenilikçi

Aron Mimarlık'ın Kurucusu İç Mimar ve Çevre Tasarımcısı Çiğdem Gülbahar, renk ve dokulardan ilham alarak gerçekleştirdiği projelerinde kullanıcı zevkini uygun örnekler ile sentezleyerek modern ve zamansız projelere imza atıyor...

Aron Mimarlık'ın kuruluş öyküsünden kısaca bahsedebilir misiniz?
Aron Mimarlık kurucusu olarak yıllardır sektörde iç mimar olarak çeşitli firmalarda çalıştıktan sonra geçtiğimiz yıl firmamı kurdum. Fakat on beş yıllık deneyimimle bu firma için yeni sayılmaz. Üniversiteye başladığımdan beri çeşitli mimarlık firmalarında çalıştım. İşimi, sevdiğim bir hobiye yapar gibi yapıyorum. Ekibimiz genç, dinamik ve işini çok seven çalışma arkadaşlarımızdan oluşuyor.

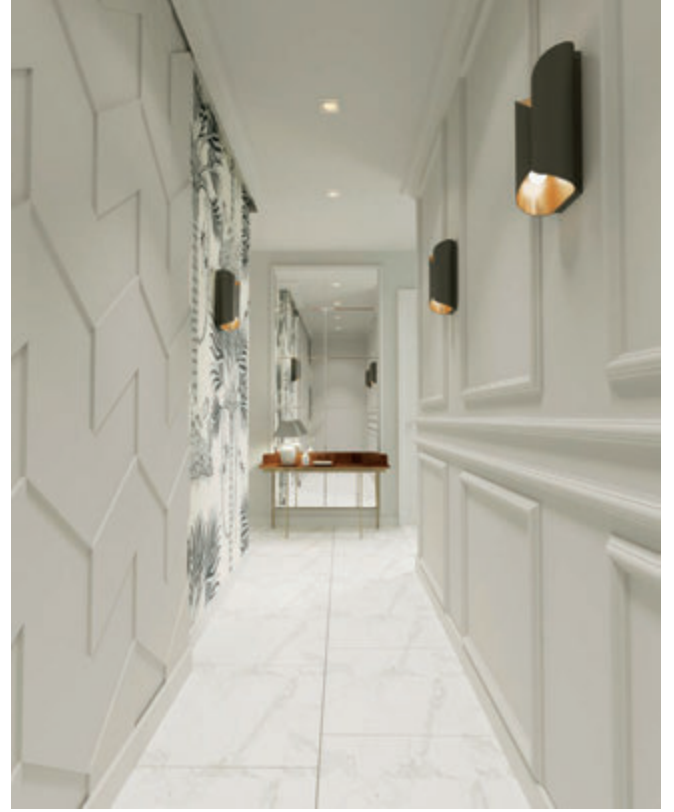
Aron Mimarlık'ın sunduğu hizmetlerden ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerden bahsedebilir misiniz?

Aron Mimarlık olarak projenin ilk aşamasından son aşamasına kadar her alanda hizmet veriyoruz. Bağdat Caddesi, Aksi Pub

Restoran ile İzmir İstinye Park'ta şarküteri mağazasının tasarım ve uygulamasını yaptık. Bunun yanı sıra çeşitli ev projelerimizin tasarım ve uygulamaları da devam ediyor.

Projelerinizin yapım ve gelişim süreci nasıl işliyor? Bu aşamalarda öncelikleriniz neler oluyor?

Öncelikle müşterilerimizi tanımaya ve zevklerini anlamaya çalışıyoruz. Çünkü bu durum hem işimizi hem süreci hızlandırıyor. Müşterimizin zevkini, bize gösterdiği örnekler ile sentezleyerek bir planlama ortaya çıkarıyoruz ve 3D tasarıma geçiyoruz. Kullanıcının onayını aldıktan sonra teklif ve uygulama aşamasına geçiyoruz. Yaptığımız tasarıma sadık kalmaya dikkat ediyoruz. Çünkü müşteri memnuniyetine önem veriyoruz. Kullandığımız malzemelerde



Tek bir tarz çalışmıyoruz ve danışanlarımız bizi kaliteli bir çizgimiz olduğu için tercih ediyorlar.

danışanlarımızın bütçesi önemli ancak kaliteli olmasına da özen gösteriyoruz. Ayrıca pandemi sürecinde danışanlarımıza online danışmanlık hizmeti de sağlıyoruz.

Mimari tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Kaliteli ve zamansız tasarımlar oluşturmaya dikkat ediyoruz. Bir mekâna veya eve baktığımızda otuz yıl sonra bile aynı zevki veriyor olması gerekli. Tek bir tarz çalışmıyoruz ve danışanlarımız bizi kaliteli bir çizgimiz olduğu için tercih ediyorlar. Son zamanlarda nordik tasarımlar revaçta biz de bu akımı tasarımlarımıza harmanlıyoruz. Vintage ürünler ise vazgeçilmezlerimiz arasında.

Projelerinizi gerçekleştirirken nelerden ilham alıyorsunuz?

Projelerimizi tasarlarken; renklerden, anlardan, hislerden ve dokulardan ilham alıyoruz.

Aron Mimarlık'ın yakın gelecekteki hedeflerinden ve planlarından bahsedebilir misiniz?

Danışanlarımızın beğenilerini göz önünde bulundurarak onları memnun edeceğimiz projelere imza atmak ve bu projelerimiz ile söz sahibi olmak istiyoruz. Tüm bunların yanı sıra konut, restoran ve mağazacılık sektöründe ekibimizi büyütmek hedeflerimiz arasındadır. ■





Decoarea Rengarenk Desenler

Dünyanın en mistik ülkelerinden getirdiği rengarenk el dokuması kumaşları ve objeleri ile sıradışı bir ortam yaratan Decoarea'nın Kurucusu Özlem Selçuk, birbirinden şık tasarım ürünleriyle ev dekorasyonuna huzur katıyor...

Decoarea'nın kuruluş hikayesini öğrenebilir miyiz?
Decoarea markası; uzun yılların iş tecrübesi, seyahat deneyimleri ama en önemlisi tekstile ve el emeğine olan sevgim sonucu oluştu. Çocukluğumdan bu yana ruhumda biriktirdiğim renk cümbüşünü, oluşturacağım markaya yansıtmaya fikri çok cazip geldi ve bu fikri ince ince işlemeye başladım.

Koleksiyonlarınızın hikâyesinden bahsedebilir misiniz?
Markanın omurgasını renk ve desenler oluşturuyor. Başrol oyuncular; kuşlar, çiçekler ve kelebekler. Meksika, Guatemala ve Peru bu konuda

müthiş yetenekli. Koleksiyonlarımızın kumaş kısmı bu ülkelerde işleniyor ve Türkiye'de tasarlanıp müşterilerimize sunuluyor. Her işlenmiş parçanın bir kompozisyonu ve kendince bir anlatımı var.

Ürün yelpazeniz hakkında bilgi alabilir miyiz?
El işlemesi lambaderler, abajurlar ve runnerlar en sevdiğimiz. Çünkü, her bir aşamasında el emeği var. Abajurlarımızın seramikleri özel olarak tasarlanıp Kapadokya bölgesinde hazırlanıyor. Seramik abajur altlarımızın bir bölümü, heykel sanatçımız tarafından uygulanıyor.



Her işlenmiş parçanın bir kompozisyonu ve kendince bir anlatımı var.

Önümüzdeki dönemde tasarımlarımızda hangi desen ve modeller ile karşılaşacağız?

Mutluluk veren, neşeli ve sürekli değişen modellerimizi müşterilerimiz ile buluşturmak bizim için çok önemli. Gelecekte de Decoarea çatısı altında farklı desenli koleksiyonlar göreceksiniz ama kuş ve çiçekler her zaman olacak.

Son olarak ileriye yönelik hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Önümüzdeki dönemde, ürün çeşidinde farklılıklar olacak. Tabii ki amacımız, her zaman emeği olan ürünleri markamızın altında sunmak. ■





Furkan Gedik Mimarlık Karakteristik Mimari

Muğla-Fethiye Ölüdeniz'de fonksiyonelliği, işlevselliği ve özgünlüğü ön plana çıkardığı yirmi villanın mimari ve iç mimari detaylarını üstlenen Furkan Gedik Mimarlık'ın Kurucusu Yüksek Mimar Furkan Gedik, projenin detayları hakkında bilgi veriyor...

Sirkülasyonu asansör ile destekleyen projede, modern cephe hatları ile karakteristik bir görünüm elde edildi.



Tek tip planda taban alanı 60 m²'ye oturan triplex villanın bodrum katında sauna, hamam ve havuz özellikleri bulunuyor. Zemin katta infinity açık havuz, barbekü alanı, geniş bir bahçe ve kış bahçesi, otoparkı, bahçeye açılan açık mutfak ve salon bulunmakta. İkinci katta iki adet ebeveyn banyolu yatak odaları bulunurken çatı katı özel bir penthouse tadında büyük tipte jakuzili bir yatak odası olarak tasarlandı.

Sirkülasyonu asansör ile destekleyen projede, modern cephe hatları ile karakteristik bir görünüm elde edildi. Örnek daire tipi olarak tasarlanan soft tonlardan oluşan iç mekân dairenin renk paleti sonsuz manzara eşliğinde hissettiklerinizi pekiştirmek için özenle seçildi.

Kullanıcılar için fonksiyonel, işlevsel ve kendilerini özel hissedecekleri zamansız bir iç tasarım gerçekleştirdik. Genç bir görünüm, modern çizgiler, renklerin kontrastı ve diğer tüm detaylar özenle mekâna işlendi. Büyük bir keyif ile birleşen detaylar görsel haz ve kolay kullanıma göre tasarlandı. ■



HAKAN HACİBEYOĞLU

Version İç Mimarlık Yalın Tasarımlar

Doğru malzeme ve fonksiyonel uygulamalar ile yalın tasarımlara imza atan Version İç Mimarlık'ın Kurucusu İç Mimar Hakan Hacibeyoğlu, iç mimaride doğru dekorasyonun püf noktalardan, kullanıcı ihtiyaçlarını doğru karşılayabilme noktasında yaptığı çalışmalardan ve mekânı daha verimli kullanabilme noktasında yapılabilecek mimari değişimlerden bahsediyor...

V

ersion İç Mimarlık'ın faaliyet alanlarından ve bugüne kadar gerçekleştirdiği projelerden bahsedebilir misiniz?

Yirmi beş yıllık iş hayatımızda yüzlerce proje yaptık. Buna istinaden belirli bir alanda değil pek çok alanda projelerimiz oldu. Otel, restoran, konut, fabrika binaları gibi projelerde yer aldık. Faaliyet alanlarımızdan en önemli konumuz kendi mobilya üretimimizi yapıyor olmamız. Bununla beraber danışanlarımıza butik projelerde daha hızlı yardımcı olabilme şansına sahibiz.

Mimari tasarımlarınızda karakteristik çizginizi ve tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Daha yalın tasarımları tercih ediyoruz. Malzemeyi doğru kullanmaya, fonksiyonel uygulamalara dikkat ediyoruz. Güncel olmaya ve bununla beraber danışanlarımızın ihtiyaçlarına göre tasarımlar yapmaya gayret ediyoruz.

İç mimaride doğru dekorasyonun püf noktaları neler?

İç mimaride dekorasyon kavramı şöyle oluşmak zorundadır. Öncelikle fonksiyonun çözümüne ulaşılmalı, sonrasında bütçeyi



organize etmek ve bu bütçe içerisinde kalabilecek projeyi yönetmek gerekir. Dolayısıyla biz tüm tasarımlarımızı bu doğrultuda yapıyoruz. Önce fonksiyon sonra bütçe üzerinde çalışıp buna en uygun, en iyi projeyi çalışıyoruz.

Kişiyi özel tasarımlarımızda danışanlarımızın ihtiyaç ve taleplerini doğru karşılayabilme noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?

Proje öncesi muhakkak uzun soluklu toplantılar yapıyoruz. Bu toplantılar neticesinde iş detaylarını ortaya koyuyoruz. Sonrasında bir ön çalışma hazırlıyoruz. Bu çalışma tefriş planı ile başlıyor ve daha sonrasında bu projeyi danışanlarımızla beraber geliştirerek en uygun görseli ve tasarımı yaratmaya çaba sarf ediyoruz.



Yaşam alanlarından tasarruf etmek ve mekân daha verimli kullanabilmek için yapılabilecek en kolay mimari değişiklikler nelerdir?

Tabi burada birkaç tane püf nokta var. Bazen bir renk değişikliği bile psikolojik olarak insanlarda bir değişiklik hissi yaratır. Bu değişikliği yaşamak istiyorsak yaz ve kış veya bulunduğu bölge ve konum itibarıyla yapının bulunduğu alana uygun değişiklikler o mekânın bir anda farklı bir görsel kazanmasına sebep olacaktır. Bizde bazı projelerimizde bu tip uygulamalar yapıyoruz. Bu uygulamalarda küçük dokunuşlarla bir aydınlatma elemanının, koltuk döşemesinin, duvar renginin veya kaplamanın değişikliği ile bu farklılığı yaşayabilirsiniz.

Son olarak ileriye yönelik hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

İki yıl sonra oğlum Efe, Bilgi Üniversitesi Mimarlık Bölümünden mezun olacak ve belirli bir dönem beraber çalıştıktan sonra daha çok proje danışmanlığı noktasında bulunmak gibi bir hedefim var. Tabi güncel şartlar neyi getirir bilemeyiz ancak bu mesleği çok sevdiğim için her zaman içinde olmak istiyorum. ■





MELİSA PALANGO



PELİN P. ÇANKAYA

Palango Architecture

Doğaya Entegre Tasarımlar

Görselliğin fonksiyonellikle birleştiği, tarzın ise mekânın ruhuna bırakıldığı projeler gerçekleştiren Palango Architecture'nin Kurucuları Mimar Melisa Palango ve Dekoratör Pelin Palango, yalın ve sade tonları tercih ederek doğayla iç içe yaşam alanları tasarlıyor...

Palango Architecture'nin sunduğu hizmetlerden ve bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerden bahsedebilir misiniz?

Palango Architecture, yaratıcılığın olduğu bir çok alanda faaliyet göstermeye çalışan bir mimarlık şirkettir. Proje, tasarım çizim ve görselleştirme, mobilya tasarımı gibi alanlarda faaliyet gösteriyoruz. Palango Architecture, bir mimar ve bir dekoratör olan iki kız kardeşin girişimcilik hikâyesi olduğu için proje şekillendirmeden dekorasyon sürecine kadar tüm sürecin içindeyiz. Başlangıç noktasında birbirinden farklı fikirlerle yola çıkıp projenin ruhunu yakaladığımız anda ortak bir noktada

buluşabiliyor olmak bizim en büyük avantajımız. Çünkü vardığımız ortak fikrin, proje için en doğru olan sonuç olduğunda hemfikiriz. Başlarda İstanbul ve Bodrum'da faaliyet gösteriyorduk. Buralarda konut tasarımları ve renovasyonları gerçekleştirdik. Fakat kısa bir süre önce Londra'da ilk projemizi aldık ardından ikinci projemiz de geldi. İngiltere'de iki restoran tasarımı ile sürecimiz devam ederken Bodrum'da da bir villa projemiz mevcut. İngiltere'deki ilk projemiz Plush restoranın tasarımında modern, şık ve elegant bir görüntü elde etmeye çalıştık, projeyi bitirmek üzereyiz. Bu süreçte her iki tarafında mutlu olduğumu gözlemleyebiliyor olmak harika bir duygu. Kısa sürede Palango Architecture olarak yurt dışında da imzamızı atabildiğimiz yerlerin olması bizim açımızdan mutluluk verici.

Ofisimizi de özellikle ilham alabileceğimiz doğayla iç içe olan bi noktada seçtik.

Projelerinizdeki karakteristik çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Bizim için her projede fonksiyonellik çok önemli. Çünkü çoğu zaman görsellik tatmin konusunda yeterli olmuyor. Biz de görselliğin fonksiyonellikle birleştiği, tarzın ise mekânın ruhuna bırakıldığı bir çizgide ilerliyoruz. Yani projenin olacağı alanın kendine ait ruhunu yansıtmak bizim için çok önemli. Mekân bizde, modern bohem hissi de uyandırabilir minimalist ilerlememiz gerektiğine dair sinyaller de verebilir. O ruhtan beslenerek çizgimizi belirliyoruz.

Tasarımlarınızda nelere odaklanıyorsunuz?

Tasarımlarımızda odak noktamız, doğa. Ofisimizi de özellikle ilham alabileceğimiz doğayla iç içe olan bi noktada seçtik. Doğaya entegre edilmiş tasarımlar yapmak bizim için çok önemli. Tasarımlarımızı gerçekleştirmeden önce proje alanlarında olabildiğince vakit geçirmeye çalışıyoruz. Zaten proje alanı size ilerlemeniz gereken yolla ilgili sinyaller vermeye başlıyor sonrası o sinyalleri doğru değerlendirmeye kalıyor.

Proje süreçleriniz nasıl ilerliyor? Nelerden ilham alıyorsunuz?

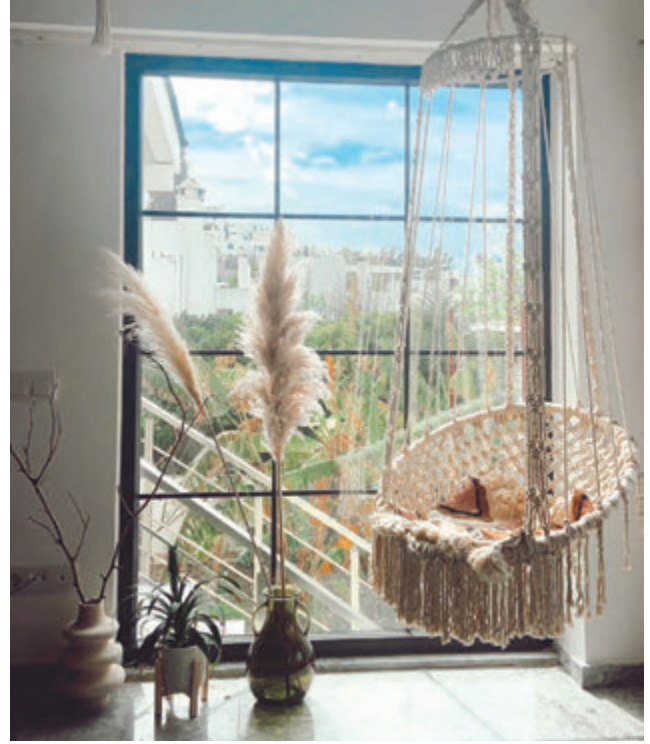
Genelde proje süreçlerimiz danışanların ve bizim görmek istediklerimiz olarak başlıyor. Birbirini tekrar eden tasarımlar yerine her projeyi kendi bünyesinde değerlendirmek gerekli. Bu noktada mimar ve dekoratör olarak danışanlara doğru yolu göstermek önceliğimiz. Proje analizi, 3D tasarım ve görselleştirmeden teslim sürecine kadar her aşamasında titizlik ve özveriyle çalışıyoruz.

Hem eskimeyecek hem de fonksiyonellini yitirmeyecek projeler yaratmanın sırrı nedir?

Minimalist tasarımlar bu konuda oldukça elverişli. Yalın ve sade renk tonları özellikle yaşam alanlarında insana hem ruhen hem de fiziki anlamda yer açıyor. İskandinav tarzı objelerden tutun renk geçişlerine varana kadar sade, doğanın ruhunu mekâna taşıyan dönüştürülebilir bir tarz. Doğanın rengini tasarımlarınıza yansıtırsanız hem fonksiyonelliğini yitirmez hem de göz yormaz ve eskimez. Doğaya entegre olabilen tasarımlar derken belirtmek istediğimiz buydu.

Son olarak iç mekân tasarımı size ait olan ofisinizin tasarım süreci ve dili hakkında detaylı bilgi verebilir misiniz?

Ofisimiz hem çalışmaktan hem de vakit geçirmekten çok keyif aldığımız limon ağaçlarına bakan doğayla iç içe huzur verici bir ofis. Sadece bizim için değil danışanlarımızın ziyaretleri sonucu aldığımız izlenimde bu yönde. Yüksek tavanlı oldukça aydınlık ve ferah bir ofisimiz var. İlk gördüğümüz anda işte burası dedikimiz bi yerd. Sonrası bir buçuk aylık bir sürecin sonunda ofisimizi tamamladık. Hafif modern, bohem etikileriyle ofisi dizayn ederken özellikle şu tarz da ilerleyelim demedik açıkçası. Mekânın ruhuna ayak uydurduk ve ortaya bu sonuç çıktı. Günün büyük bir kısmını ofiste geçiriyoruz. Bodrum gibi hareketli ve eğlenceli bir yerde bizi ofiste durmamızı sağlayan konforlu bir alanımız ve limon ağaçlarımız olduğu için çok şanslıyız. ■





Mustafa Kaykaç

evolamp

Feel the evolution



evolampaydinlatma



Evolamp Değişimi Hisset

Özgün ve ileri teknolojiye sahip aydınlatma sistemlerini kullanıcılar ile buluşturarak yaşam alanlarına değer katan Evolamp'ın, ürün çeşitliliğinden kalitesine, sektördeki farkından doğru aydınlatmanın önemine kadar birçok konuyu markanın kurucusu Mustafa Kaykaç'tan dinledik...

E

volamp'ın kuruluşu hakkında bilgi verebilir misiniz ?

Aydınlatma ve elektrik sektöründe edindiğim on üç yıllık tecrübeme güvenerek, yenilikçi ideallerim doğrultusunda ve özellikle sektörde bir değişim yaratmak için Evolamp Aydınlatma A.Ş.'yi kurma kararı aldım. Feel the evolution (değişimi hisset) sloganı

ile de şimdiye dek sektörde yer alan klişeleşmiş yönetim, uygulama ve üretim anlayışını değiştirerek iş ortaklarımıza ve firmalara özel ürünler tasarlama kabiliyetimiz ile de hayatın her alanında, gerçek kaliteye bizimle ulaşmalarını sağlamak en büyük hedefimizdir.

Sektördeki rekabette, firmanızı ön plana çıkaran farklılıklar nelerdir?

Günümüz koşullarında benzer ürünler ve hizmetler sunan şirketler arasından sıyrılmak ve rekabette öne geçmek elbette kolay değil ancak biz rakiplerimiz karşısında gerçekten ayırt edilebilir bir fark yaratıyoruz. Firmalarla kurduğumuz sağlam iletişimimizden satış öncesi ve sonrası sunduğumuz destek hizmetlerine kadar her adımda hedefimiz kalite ile farklılaşmak, onlara uygun çözümler sunabilmek ve hayallerindeki aydınlatmayı sağlayabilmektir. Özellikle, firmaların ihtiyaçlarına yönelik AR-GE ve ÜR-GE hizmetimizle firmalara özel ürünler tasarlama kabiliyetimiz

*Evolamp Aydınlatma olarak yüzün
üzerinde iç ve dış mekân aydınlatma
armatürleri üretiyoruz.*



dikkat çeken özelliklerimiz arasındadır. AR-GE çalışmalarımıza ek olarak Türkiye genelinde kurmuş olduğumuz otuzun üzerindeki geniş tedarikçi ağıımız ile firmalara son derece hızlı cevap verebilme imkânına sahip olmanın avantajını da yaşıyoruz. Beraber çalıştığımız tüm firmaların, onlara sunduğumuz benzersiz hizmet ve kusursuz iş için bize referans olması, onlarda oluşturduğumuz kalite ve güven algısı en önemli farklılığımızdır. Ayrıca alanında uzman teknik destek ekibimiz, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik hızlı ve etkin çözümler sunarak yaptıkları işlere katkı sağlayabilmektedir.

Firmanızın ürün çeşitliliği ve kalitesinden söz edebilir misiniz ?

Evolamp Aydınlatma olarak yüzün üzerinde iç ve dış mekân aydınlatma armatürleri üretiyoruz. Talep doğrultusunda firmalara özel ürünler de tasarlayabiliyor ve üretebiliyoruz. Kataloğumuzla sınırlı değiliz. Ayrıca; TSE Hizmet Yeterlilik Belgesi, ISO9001 Kalite Yönetim Sistemi, 14001 Çevre Yönetim Sistemi, 50001 Enerji Yönetim Sistemi, 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerine sahip olmamızla birlikte kalite ve kusursuza uzanan yolculuğumuz başladı.

Dış mekân aydınlatmalarında nelere dikkat edilmeli ?

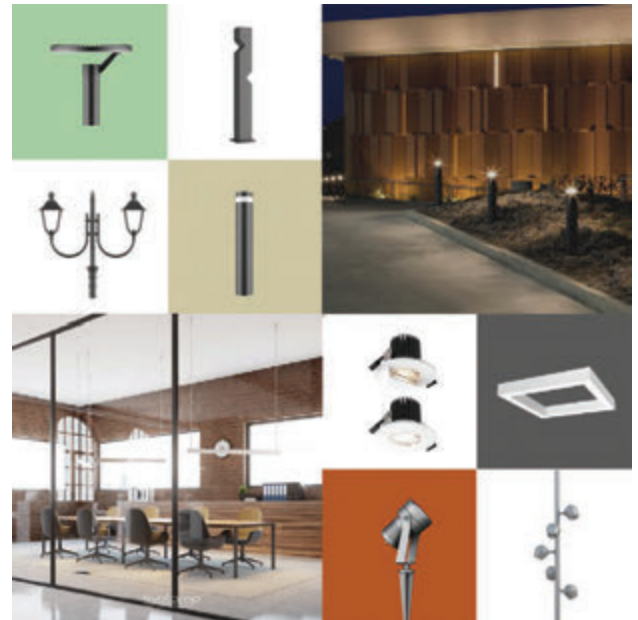
Dış mekân aydınlatmaları seçilirken ürünün optik ve mekanik tasarımının, mekâna uyumlu olması gerekir. Özellikle ışık kirliliğine yol açmayacak aydınlatma armatürleri seçilmelidir. Bunun yanında seçilen ürünlerde; enerji verimliliği, kullanılan ortam koşullarına dayanıklılık ve kullanım ömrüne dikkat edilmelidir.

Doğru aydınlatma tercihinin peyzaj tasarımına ne gibi etkileri oluyor ?

Bahçe aydınlatması için ürün seçerken genelde gece aydınlatmasına dikkat edilir. Ancak seçilen ürünün gece aydınlatması kadar gündüz de peyzajınıza ve mekâna katacağı estetik göz ardı edilmemelidir. Bu konuda yeterliliğimize son derece güveniyoruz.

Son olarak ne söylemek istersiniz ?

Kalite sistemlerini hayata geçirebilen, inovatif fikirleri toplayabilen, vizyoner bakış açılarını değerlendiren bir anlayışa sahibiz. Geleceğe yatırım yapmak isteyen tüm kurum ve kuruluşların da hedef ve stratejilerini bu vizyon çerçevesinde oluşturması gerektiğini düşünüyorum. ■





dream  **studio**

Özgünlüğün Gücü

“Hayal kurmaya cesaret et” mottosuyla yola çıkan Dream Studio’nun Kurucusu Tasarımcı Ezgi Burulday, kullanıcı istek ve beklentilerini bir adım önde tutarak modern, yenilikçi ve karakteristik tasarımlara imza atıyor.

S

izi ve markanız Dream Studio’yu kısaca tanıyabilir miyiz?

Dream Studio, 2020 yılında tasarımın sonsuzluğunu herkese ulaşılabilir kılmak adına İzmir’de kurulan disiplinler arası bir oluşumdur. “Hayal kurmaya cesaret et.” mottosuyla hareket eden markamız bünyesinde iç mimarlık, grafik tasarım ve marka yönetimi, mobilya tasarımı ve danışmanlık hizmetleri sunmaktadır. Alışkanlıklarımızın ve davranış biçimlerimizin içinde bulunduğumuz, bizi çevreleyen fiziki mekân ve objeler ile ilişkisini kullanıcı dostu haline getirmeyi hedeflemekteyiz.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerden bahsedebilir misiniz?

İç mimarlık ile tanıştığım üniversite hayatımdan beri İzmir’in önde gelen markalarında staj yapma ve okul sonrasında çeşitli firmalarda iç mimarlık ve marka yöneticisi pozisyonunda çalışma fırsatı edindim. Projelerimde ağırlıklı olarak eğitimi aldığım iki disiplini birleştirerek, soyut kavramları somut maddelere çevirmeye, duyulara hitap ederken müşterilerimin isteklerini karşılayacak tasarımlar yaratmaya özen gösteriyorum. Biliyorsunuz ki geçtiğimiz sene yaşadığımız İzmir depremi sonrasında kentsel dönüşüm ve renovasyon ihtiyacında büyük

Projelerimde danışanlarıma kendilerini özel hissettirecek, çok görülmemiş fonksiyonel detaylar eklemeyi ve onları şaşırtmayı seviyorum.

bir artış oldu. Bu sebeple şu anda ağırlıklı olarak anahtar teslim özel konut projeleri gerçekleştirmekteyiz. Bunun dışında sosyal ve kurumsal mekân tasarımı, kişiye özel mobilya tasarımı yanında kurumsal kimlik ve pazarlama öğeleri tasarımı alanlarında da aktif rol alıyoruz.

İç mimaride doğru dekorasyonun püf noktaları neler?

Doğru dekorasyon diye bir kavram olduğunu düşünmüyorum; kullanım açısından fonksiyonel ve müşteri zevkine göre şekillendirilmiş bir dekorasyon kavramı daha gerçekçi benim için. Her şeyin pürüzsüz, fazla ya da dokunulmamış durduğu mekânların insanları gerdiğine ve mekândaki yaşanmışlık hissini sildiğine inanıyorum. O sebeple biraz daha minimal ve kusurlu bir yaklaşım tercih ediyorum. Kullanıcı, mekân boyutları ve kullanım senaryosu, kullanım amacı ve kişisel zevkler mekân algısında önemli bir yere sahip. Bunları göz önünde bulundurarak attığımız her adım sizi doğru sonuca ulaştıracaktır.

Mimari tasarımlarınızda karakteristik çizginizi ve tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Mesleğimizde danışanlarımız ve hayal ettikleri atmosferler arasında bir ayna görevi üstlendiğimizi düşünüyorum. Tabii ki niş bir alanda uzmanlaşmak önemli, fakat bu niş sanki biraz da sektörde vakit geçirdikçe artan referansların bir getirisi oluyor. Bir süre sonra düşünce yapınızın uyduğu, sevdiğiniz tarzlarda yaratıcı olabileceğiniz kişiler ile çalışmaya başlıyorsunuz. Her mekânın kendi kullanıcısına ait bir karakteri vardır. Bir projeye bakıp ilk görüşte "Bunu ... markası/kişisi yapmış!" demeden önce "Burası 'nın evi!" diyebilmenin daha önemli olduğunu düşünüyorum. Bu sebeple yaptığım işlerde mekân sahibinin ihtiyaçlarına kulak veriyor, isteklerinin bir adım ötesini sunmaya çalışıyorum. Projelerimde danışanlarıma kendilerini özel hissettirecek, çok görülmemiş fonksiyonel detaylar eklemeyi ve onları şaşırtmayı seviyorum.

Kişiye özel tasarımlarınızda danışanlarınızın ihtiyaç ve taleplerini doğru karşılayabilme noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?

Danışanlarımız ile yaptığımız ilk toplantı ve araştırma aşaması büyük önem arz ediyor. Keşif esnasında karşı tarafı dinleyerek mekânın fonksiyonları, sıkıntılı noktaları, alternatif kullanım senaryoları, kullanıcı sayısı ve beklentileri iyi anlamaya çalışıyorum ki tasarımlarımda bu noktalara ışık tutacak malzeme ve yerleşim planları yaratabileyim. Tasarım sürecimde ise görsellik büyük önem taşıyor. İkili iletişimde görsellerin kelimelerden daha efektif olabileceğini keşfettim. Karşı taraf ile konuşmanın yanında, bir sonraki toplantı öncesinde ortak bir paydada araştırma yapmalarını talep ediyorum. Böylece bulduğumuz görselleri karşılaştırıp beklentileri daha kolay netleştiriyoruz. İletişime dayalı bir süreç yönetmeyi seviyorum diyebiliriz. ■



İç Mimar & Görsel Tasarımcı

Erzgi Burulday

☎ +90 554 286 55 84 ✉ erzgi@dreamstudio.com.tr



BESEY EZGİ YAĞIZ, HİLAL ŞAMLİ YAZICI

Armoni Interior

Kalitenin Estetik Yorumu

Estetik ve fonksiyonelliği ön planda tutarak fark yaratılmış projelere imza atan Armoni Interior'ın Kurucuları İç Mimar Besey Ezgi Yağız ve Mimar Hilal Şamlı Yazıcı, bugüne kadar gerçekleştirdikleri projeleri, mimari çizimleri ve tasarım süreçleri hakkında sorduğumuz soruları yanıtlıyor...

Ö

Öncelikle bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Besey Ezgi Yağız: 2011 yılında YTÜ Meslek Yüksek Okulu inşaat teknolojilerinden mezun oldum. 2016 yılında Haliç Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İç Mimarlıktan Bölümü'nü bitirerek çalışma hayatına adım attım.

Hilal Şamlı Yazıcı: YTÜ meslek yüksek okulu mimari restorasyon bölümünden 2009 yılında mezun olup Haliç üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nden 2013 yılında mezun olduktan sonra aktif çalışma hayatıma başladım.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz projelerden ve dekoratif mobilya çeşitliliğinizden bahsedebilir misiniz?

Biz Armoni Interior olarak çeşitli ofislerde deneyim ve çalışmalarımızdan sonra geçtiğimiz yıl kendi ofisimizde çalışmalarımıza başladık. Konut, residence, ticari alanlar ve karavan dizayn projelerinde çalışmalarımızla danışanlarımıza hizmet vermekteyiz. Bunun yanı sıra mobilya tasarımı da yapmaktayız.



*Olmazsa olmazımız işlevsellik.
Tasarladığımız her alan gerçek
manada kullanılabilir olmalı.*

Mimari projelerinizdeki karakteristik çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Modern tasarımlarla neoklasik öğeleri harmanladığımız projelerde çalışmaktan daha çok keyif alıyoruz diyebiliriz.

Projelerinizde nelere odaklanıyorsunuz?

Olmazsa olmazımız işlevsellik. Tasarladığımız her alan gerçek manada kullanılabilir olmalı. Bunun dışında danışanlarımızın dekorasyon anlamındaki zevkleri projelerimizde bizim için daima çıkış noktasıdır.

Çalışmalarınızda nasıl bir yol izliyorsunuz? Tasarımlara yaklaşımınız nasıl şekilleniyor?

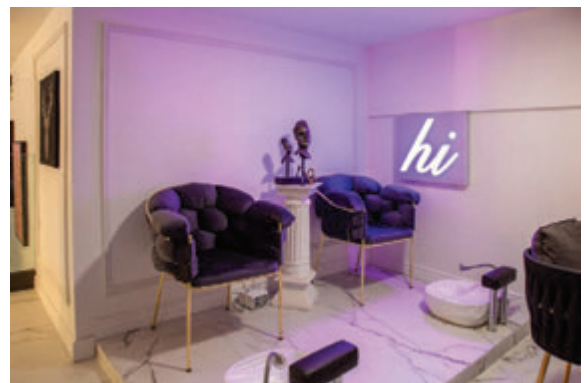
Tasarlanacak mekânların işlevselliği, sirkülasyonu ile ilgili sözlü fikir alışverişinde bulunuyoruz. Daha sonra moodboardlar hazırlıyoruz. Onaylanan örnek görsellerle birlikte projelendirme ve üç boyutlu tasarım aşamasına geçiyoruz. Proje olgunlaştıktan sonra ekiplerimizi organize edip şantiyemizi başlatıyoruz.

Estetik ve işlevselliği bir arada sunmak noktasında nasıl bir yol izliyorsunuz?

Görsel ve ergonomik olarak kullanım koşullarını göz önünde bulundurup müşterilerimizin bizden beklentilerine de görsel olarak aksesuarlarla destekleyip yanıt veriyoruz.

Dekorasyonda en trend uygulamalar ve görünümeler neler?

Biz işimize en trend uygulama olarak bakmıyoruz. O dönem ne modaysa onu kullanmak yerine zamansız her zamana hitap eden bir çizgide projelerimizi değerlendiriyoruz. Trend olan çoğu şeyin zamanı geçer ama zamansız tasarımlar her döneme ayak uydurur. ■



Rengarenk Ruh

Pop-art paletinden çıkmış mobilyalar ve dekoratif ürünler ile iç mekan tasarımları çok daha eğlenceli...



FUGA MOBİLYA
Kanepe



VAKKO
Vazo 3.250 ₺



BEYMEN
Yastık 829 ₺



JONATHAN ADLER
Dekoratif Kutu 2.549 ₺



GULECDECOR - VERSACE
Kapaklı Porselen Kutu 1.419 ₺



SLIDE
Koltuk €999.18

VIA GARDENIA
Piano Tavolo Tondo
Limoni Toscani 5.990 ₺
(Berjerler dahil değildir.)





ROCHE BOBOIS
Koltuk



MUDO CONDEPT
Yastık 99 ₺



BEYMEN-THE SKATEROOM
Tablo 4.599 ₺



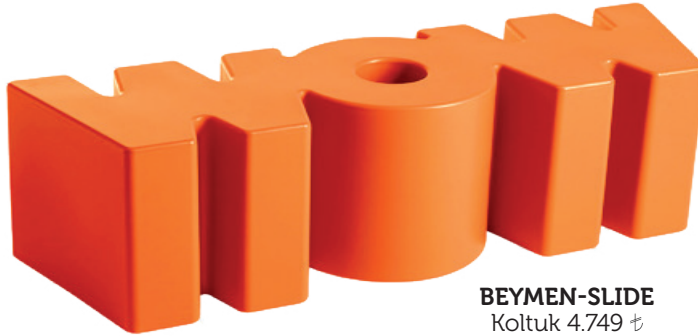
MUDO CONCEPT
Tabure 525 ₺



BEYMEN-KERSTEN
Vazo 139 ₺



VAKKOROMA-QEEBOO
Dekoratif Obje 1.399 ₺



ROCHE BOBOIS
Koltuk

BEYMEN-SLIDE
Koltuk 4.749 ₺



MUDO CONDEPT
Puf 99 ₺



VIA GARDENIA
Piano Tavolo Tondo Gafa 10.990 ₺
(Sandalyeler dahil değildir.)





MAG davet

CEM MİRAP

DERYA ÖZDEMİR, NAZLI ÇELİK

EZGİ YURTBAY

GÜLEN YELMEN

DENİZ MARŞAN

Beymen'in Yeni Mağazası Açıldı

Beymen'in Ege ve Akdeniz'in sıcak mimarisinden izler taşıyan yeni mağazası Beymen Resort Mandarin Oriental, açıldı.

Öncü kimliği, yaratıcı proje ve iş birliktelikleri ile moda dünyasına yön veren, dünyaca ünlü markalarının en yeni ve gözde tasarımlarını sevenleriyle buluşturan Beymen'in açtığı BEYMEN Resort Mandarin Oriental mağazası, düzenlenen davet ile yaza merhaba dedi. Mandarin Oriental Bodrum'un eşsiz plajının devamında yer alan benzersiz konumuyla dikkat çeken mağaza; Dolce Gabbana, Valentino, Balmain, Saint Laurent, Balenciaga, Bottega Venetta ve Off-White'in aralarında yer aldığı pek çok dünya markasının yanı sıra Beymen Collection ve Academia'nın en yeni tasarımlarını da bünyesinde barındırıyor. ■



ECE VAHAPOĞLU, CİHAN ALPAY



NURCE ERBEN



TOLGA SEZGİN, UĞUR TALAYHAN



EBRU KUMOVA



MERİÇ KÜÇÜK



ELVAN TIĞLIOĞLU



ESRA OFLAZ



DIANA AHADPOUR

Beymen Resort Mandarin Oriental'in eşsiz deniz manzarası, DJ Yakuza'nın müzikleri ve Lucca'nın lezzetli ikramları ile renklenen davette misafirler keyifli vakit geçirdi.



YASEMİN ÖĞÜN

Moda Tutkusu Zamansız Şıklık

Sosyal medyada Moda Tutkusu olarak bildiğimiz, Muse for All markası ile büyük beğeni toplayan Yasemin Ögün, moda konusunda ufukumuzu açacak önemli ipuçları verdi...

Moda anlayışınız ve tarzınız ile hem beğeniliyor hem de ilham oluyorsunuz. Modaya olan ilginizi nasıl keşfettiniz? Öncelikle yorumlarınız için çok teşekkür ederim. Kendimi bildim bileli moda ilgim var. Hatta çok küçük yaşlarda kıyafet çizmeye ve kendimce yaptığım kâğıttan bebekleri giydirmeye bayıldım.

Annemin kıyafetlerini giyip kendimi dünyanın en büyük pop starı ve tasarımcısı olarak hayal ederdim. Giyinmeyi ve farklılık yaratmayı da hep çok sevdim. Bu şekilde büyüdüm ve içimde moda sevgisi hep var oldu. Tabi o dönemlerde babam tasarım veya moda okumayı meslek olarak görmüyordu. Bundan dolayı işletme

okudum ve bu alanda çalıştım. Ama içimdeki moda tutkusundan asla vazgeçmedim ve hep kendimin en iyisi olmaya çalıştım. 28 yaşındayken 2 yaşında oğlu olan bir anne olarak artık hayatıma sevdiğim ve mutlu olduğum işi yaparak devam etmek istediğime karar verdim. Böylece moda alanında birçok eğitim almaya başladım ve yolculuğum günümüze kadar devam etti.

Kendi moda anlayışınızı ve tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Sade, konforlu ve zamansız... Bu üç anahtar kelimedden benim moda anlayışım açısından en önemli olanı ise "konfor". Giydiğim kıyafet dünyanın en güzel kıyafeti olsa bile konforlu değilse kendimi kötü

hissetmeme sebep olabilir. Bundan dolayı kendimi özgür ve konforlu hissedeceğim parçaları tercih ediyorum. Aynı zamanda karışık giyinmeyi pek tercih etmiyorum. Sade ve zamansız parçalar benim için hep daha özel geliyor.

Peki sizin tarzını beğendiğiniz ve dikkatinizi çeken ünlü isimler kimler? Tarzını beğenmenizdeki sebebi nedir?

Tarzını beğendiğim bir sürü kişi var, saymakla bitmez. Mesela Türkiye’de Burcu Esmersoy, Tuba Ünsal ve Yasemin Özilhan’ı söyleyebilirim. Yurt dışında ise Rosie Huntington-Whiteley, Hailey Baldwin Bieber ve Kendall Jenner son dönemlerde çok beğendiğim isimlerden. Bu isimleri çok beğenme sebebim ise kendi tarzlarını hep kendilerine özgü trend parçalarla anlatmaları. Aynı zamanda fark yaratırken zamansız stillerini de koruyorlar.

Birbirinden şık ve zamansız parçaların yer aldığı Muse For All markanızı kurmaya nasıl karar verdiniz?

Çocukluğumdan beri kendi markamın olması hayalini kurardım. Bu hayalimi 2011 yılında ortağı olduğum bir marka ile hayata geçirmiştım. 2009 yılında ortağımla ayrılmadan önce influencerlık yapmaya devam etti. Fakat bu benim için yeterli olmadı. Dedğim gibi asla hayallerinizin peşini bırakmayın! Benimki kendi markamı kurmaktı ve bundan uzaklaştıkça eksik hissetmeye başlamıştım. Hayallerimi tekrar hayata geçirmeye karar verdim ve 2019 Eylül’de Muse For All doğdu.

Hep kadınlardan ilham almayı ve onlara ilham vermeyi hedefledim. Bunu yaparken de onları en güzel şekilde anlatan ve hissettiren bir marka olmasını istedim. Yılların verdiği tecrübe ile marka kurup büyütmek benim için avantaj oldu. Şimdi 2 yıllık olmasına rağmen Muse çok hızlı büyüdü ve şimdi global hedeflerle daha iyi bir marka olması için çalışıyoruz.

Ürünlerinizi tasarlarken nelerden ilham alıyorsunuz?

Dedğim gibi dünyanın her bir yerindeki kadınlardan ilham alıyorum. Ama son dönemlerde eski filmler de bana çok büyük ilham kaynağı oluyor. Bu filmlerde kadınlar o kadar sade ve şık giydirilmiş ki bu benim çok dikkatimi çekmeye başladı. Bunun yanında her an her şeyden ilham alabilirim açıkçası. Bazen erkek arkadaşımın bazen sokakta geçtiğim bir yerden bazen bir çocuktan...

Gelelim tatil planlarınıza... Bu yılki tatil rotanızı öğrenebilir miyiz?

Geçtiğimiz 1 ay boyunca Çeşme’de oğlumla bir tatil yaptım. Ara sıra minik Bodrum kaçamaklarımız oldu. Ayrıca şu an bu röportajı Cannes’dan cevaplıyorum. Önümüzdeki planlar arasında tekrardan bir Çeşme ve Bodrum kaçamağı olabilir. Sonrasında pandemiden dolayı tekrar bir kapanma yaşamazsan minik bir İtalya turu istiyorum.

Türkiye’de ve Dünya’da tatil yapmaktan en keyif aldığınız yerler neresi?

Türkiye’de yazın Çeşme ve Bodrum’u çok seviyorum, mutlaka gidiyorum. Yurtdışında ise New York, Miami, Paris ve Londra benim vazgeçilmez rotalarım!



Tatil bavulunuza koyacağınız favori parçalarınız neler?

Gömlek benim favori parçam diyebilirim. Her tatilimde mutlaka bavulumda bulunur. Aynı zamanda sandalet aşığı biriyim. Bunlar haricinde jean şort, basic tişörtler ve mini elbiseler de diğer favori parçalarımın.

Yaz alışverişinde özellikle nelere dikkat ediyorsunuz?

Klasik parçalara yatırım yapmayı çok seviyorum. Klasik derken her zaman dolabımda bulunabilecek, giymekten asla bıkmayacağım, zamansız ve konforlu parçalar... Bu parçaları seçerken en çok dikkat ettiğim detaylar ise kumaş ve kalıp diyebilirim.

2021 plaj modasının öne çıkan trendlerinden bahsedebilir misiniz?

Uzun bir evlere kapanma döneminden sonra insanların artık motivasyon ve enerjiye ihtiyacı vardı. Bundan dolayı bu sezon plaj modası benim gözümde oldukça renkli ve canlı! Özellikle gündüzden geceye kadar devam edebilen parçalar çok fazla var. Mayo ve bikinileri şık ve fonksiyonel parçalarla birleştirerek plajdan akşam yemeğine kadar giyebilmek benim gözümde harika bir trend. Biz de Muse olarak plaj için rahat ve doğal kumaşlardan şık parçalar yaptık. Bunları hem günlük hayata hem de plaja adapte ettik. ■

Haznedar ve Aras Ailelerinin Mutlu Günü

Moda Tasarımcısı Nalan Haznedar ve Telekomünikasyon sektörünün önde gelen şirketi RM Telekomünikasyon'un Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Aras, Pia Sera'da gerçekleşen şık bir düğün ile dünya evine girdi.

2017 yılında bir arkadaşlarının düğününde tanışan çiçeği burnunda çift, 25 Aralık'ta nişanlanarak evlilik yolunda ilk adımı atmışlardı. Birçok siyasi ismin ve iş insanının yer aldığı düğünde konuklar gece boyunca eğlendi. Tüm masaları gezip tebrikleri kabul eden çift, özel günlerinde kendilerini yalnız bırakmayan misafirlerine teşekkür etti. ■

#farkyaratır

1950'den bugüne büyük bir enerji ve gururla fark yaratmak için çalışıyoruz.

Beytepe'nin Odak Noktası

"Beytepe'nin odak noktası" mottosuyla yükselen Focus Beytepe projesi; şıklığı, şeffaflığı ve ferahlığı ile şehrin karmaşasından uzakta, huzurlu ve özgün bir yaşam alanı vadediyor.

Toplamda 185 daireden oluşan, 2+1, 3+1, 4+1, 5+1, 6+1, 7+1, 7+2, bahçe dubleks ve özel tasarım dairelerin yer aldığı projemizde sizin için en uygun seçeneği gelin birlikte belirleyelim.

FOCUS
BEYTEPE

www.focusbeytepe.com

[@focusbeytepe_](https://www.instagram.com/focusbeytepe_)

MAE düğün

GİZEM EKİNLİ

MEVA ÖZTÜRK, UMUT ATEŞ, ZEYNEP ECE AKSOY

TUĞBA TALU

BERİL ÇAVUŞOĞLU

EDA MÜFTÜOĞLU

AYSUN KARTAL AYAS

FERAY ŞAHİNGÖZ

Genç çift,
düğünün
ardından balayı
adresi olarak
Fethiye'ye
gideceklerini
belirtti.



BERİL NAZ ZİRH, AKIN KORKMAZ



ZEYNEP MANAVGAT



EFTAL PEHLİVAN, ECE DİRİK



BERK AÇIKALIN, KORAY KARTAL



NEŞE-TAMER AYKUT

Çok sayıda davetlinin katıldığı düğünde, misafirler ve yeni evli çift keyifli vakit geçirdi.



Çağla Çalışkan Events Masalsı Konseptler

Yenilikçi bakış açısı ve özgün tasarımları ile özel günleri unutulmaz kılan Çağla Çalışkan, kendi ismi ile kurduğu organizasyon şirketinde, yarattığı ambiyanslar ile şık organizasyonlara imza atıyor...

S **izi ve firmanızı tanıyabilir miyiz?**
Sekiz yıl önce işi en iyisinden öğrendim dediğim, sektörün en önde gelen firmalarından birinde başladım organizasyon hayatıma. Ben her zaman şuna inanırım, çiraklığını yapmadığınız işin ustalığını yapamazsınız. Çok büyük organizasyonlar ile tecrübe edinme fırsatım oldu. İlk zamanlar çok yabancı ve yorucu gelse de sonrasında ruhumun bundan beslendiğini fark ettim. Dekorasyona hep ilgim vardı ve aslında iç mimar olmak istiyordum ama hiç yoğunlaşmamıştım. Dekorasyon konusunda zevkime hep güvenilirdi. Ama işin hem eğlence hem mimari kısmı daha keyifli geldi. Hiç tanımadığım çiftlerin en özel anlarına şahit olmak, o günün sorumluluğunu üstlenmek, onlarla aile gibi bütünleşmek, çiçekler, ısıtılar derken her organizasyon

da ayrı bir heyecan yaşıyorum. Günün sonunda ki tebessüm ve teşekkür ile atıyorum tüm yorgunluğumu ve çok severek, değer vererek yapıyorum işimi. Kendi firmamı kurmam biraz spontane gelişti diyebilirim. Aslında yola bu hayalle çıkmamıştım. Ama dediğim gibi bütünleşince kopamadım. Birkaç rica, tanıdık işi ardından gelen referanslı işlerden sonra neden kendim devam etmeyeyim derken Çağla Çalışkan Events olarak hizmet vermeye başladım.

Geçmiş deneyimlerinizden de hareket ile hangi tür organizasyonlar düzenliyorsunuz?

Organizasyona dair akla gelen her işi yapıyorum. Kurumsal etkinlikler, özel davetler, düğünler, konserler ve partilerle yenilikçi bir bakış açısı ile ilerlemeyi seviyorum. Bu sezon ağırlıkta düğün, nişan ve kına ile ilerliyoruz.

Bizim işimiz hayal etmek ve ufacık detaylardan fark yaratan konseptler sunmak.

Organizasyon tasarımlarınızı gerçekleştirirken belli bir tasarım çizginiz var mı yoksa tamamen müşteri istek ve ihtiyaçlarına göre mi düzenliyorsunuz?

Kendime göre bir tarzım var ama önceliğim çiftlerin zevkleri. Onların hayallerini dinledikten sonra minimum bütçede bile maksimum fayda sağlayıp hayallerini gerçekleştirmek önceliğimdir. Ben işin daha çok duygusal tarafındayım. Hiçbir zaman sadece kazanç sağlamak gibi bir hedefim olmadı. İlk görüşmede bütçeleri öğrenir bu yönde tavsiyelerde bulunmayı severim. Burada önemli olan sadece doğru yönlendirebilmek. Çünkü gelinler bu güne zaten hazırlanmış ve ne istediğini bilir şekilde geliyorlar artık. Biraz onlardan biraz benden derken her şekilde orta yolu buluyoruz.

Tasarımlarınızı gerçekleştirirken nelerden ilham alıyorsunuz? Dönemin trendlerini takip ediyor musunuz?

Trendleri her zaman takip ediyoruz. Bizim işimiz hayal etmek ve ufacık detaylardan fark yaratan konseptler sunmak. Gittiğim bir restorandan ya da izlediğim bir filmde ilham aldığım oldu. Mesela bir film seyrediyoruz, yanımızdakiler filme odaklıdır ben filmdeki masaya, üstündeki çiçeğe, camdaki perdeye yani detaylara odaklanırım. Özellikle pandemi sürecinde araştırmaya ve incelemeye çok fırsatım oldu. Özellikle yurt dışı tasarımcılarını ilgiyle takip ediyorum. Her fırsat bulduğumda dekorasyon firmalarını gezmeyi seviyorum. Gözüme güzel gelen her şeyin fotoğrafını çekiyorum.

Sizce bir organizasyon düzenlenirken dikkat edilmesi gereken en önemli unsurlar nelerdir?

İlk olarak doğru iletişim kurmaya özen gösteriyorum. Müşteriyi anlayabilmek ve bunu doğru anlatabilmek önemli. Biz hayal üstüne kurulu bir iş yapıyoruz. Ben tecrübelerim ile her detayı hayal edebilirim. Ama bunu müşteriye doğru lanse etmem gerekiyor. Günün sonunda ben bunu bilmiyordum ya da ben bunu hayal etmemiştim gibi bir tepki almak büyük eksiklikler diye düşünüyorum. Telafisi mümkün olmayan bir iş yapıyoruz ve iğne ucu kadar hata payına yer yok bu işte. Asıl önemli olan ise ekip ruhu. Bu işleri tek başıma yapmıyorum, ben sadece müşterinin gördüğü yüzüm. Bunun arkasında kocaman bir çalışma ekibi var. Birbirimize bağlı bir zinciriz. Bu yüzden çalıştığım her tedarikçi firma ya da ekip arkadaşlarım işinde gayet profesyonel ve titizdir. Bu dengeyi sağladıktan sonra tüm işler dört dörtlük sonuca varıyor zaten.

Gelecek dönem plan ve projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Çok planım ve hayalim var. Umarım içinde bulunduğumuz şu dönemi bir an evvel atlattırız ve hep beraber yaşayabiliriz. Şu an tatlı gelinlerimin ertelenmiş hayallerini gerçekleştirmek için çalışıyorum. Kendim için hep bir gelecek planım vardır. Emin adımlarla yavaş ve sağlam ilerlemeyi seviyorum. ■





GÜL GÖLGE



ORKUN OLGAR, HANDE CAN



ENDER SEVİM, MERİÇ KÜÇÜK



DENİZ MARŞAN, BAŞAK DİZER

Ünlü İsimler Kitchen Bodrum'da

Ünlü isimler, eşsiz yemek deneyimleri sunan ödüllü şef Osman Sezener'in şefliğini yaptığı Kitchen Bodrum'da buluştu.

Modern Ege ve Anadolu mutfağına sahip Kitchen Bodrum'un şefi Osman Sezener, tesisin kendi bahçelerinde üretilen ot, yeşillik ve sebzelerin yanı sıra en taze et ve balık ürünleri yakın çiftliklerdeki yerel üreticilerden temin edilen malzemelerle özel bir menü hazırladı. Misafirlere ege otları ve kurutulmuş domates ile hazırlanan özel ekmekler, patlıcan püresi eşliğinde fûme soslu kalamarlı günün balığı, üzümlü yeşil salata, tatlı olarak ise sakızlı dondurma tahin - pekmezli brulee ikram edildi. ■



BAHÇENİZ İÇİN HER ŞEY

Bahçe | Bitki | Mobilya



5.000'den fazla
ürün çeşidi ile
bahçeniz için ihtiyaç
duyduğunuz her şey
via Gardenia'da!



viagardenia1



viagardenia



Gardenia

www.gardenia.com.tr

Beytepe Mah. Allora İş Merkezi Kanuni Sultan Süleyman Bulvarı No: 63 / C – 1 Çankaya / Ankara
ankara@gardenia.com.tr - Tel: 0 312 557 77 22



Aydın Açık İkon Adam

Avrupa, Afrika ve Asya kıtalarında büyük organizelere imza atan ve alanında birçok başarılı ödüle layık görülen sanat dünyasının “The Icon Man” olarak isim yapmış tasarımcısı Aydın Açık ile markası AFWEU’nun çalışmaları, hedefleri ve düzenleyeceği Ankara Kültür, Sanat ve Moda Haftası hakkında keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

S **izi biraz daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?**

Türkiye’de yüksek eēitimimi bitirdikten sonra uluslararası master eēitimimi yapmak için Hollanda’ya gittim. Eēitim sonrası Hollanda hkmetine baēlı bir kurumda yirmi üç sene idari işler ve koordinasyon müdürü olarak görev yaptım. 2014’te kültür, moda ve sanat aēırlıklı etkinliklere imza atmaya başladım ve bu sektörde yol aldım. Hedefim; dünyaca ünlü tasarımcıları Türkiye platformuna çıkarmak, Türk tasarımcılarımızı da diēer ülkelerin platformuna çıkararak Türk kültürünün tanıtımını yapmak. Her etkinlikte farklı konsept ve lokasyon seçerek kültür, sanat ve tasarım konusunda farklı bir imaj oluşturdum. Dzenlediēim her etkinliēin gerek turizme gerek farklı kültürlere gerekse ekonomiye katkısı olmuştur. Son altı yıl içerisinde yapmış olduēum çalışmalarım sonucunda

The Voice Achievers/image Make Award/London 2014, Best Event Europe/Amsterdam 2015, Dynamic Business Award/Istanbul 2016, Lifetime Achievement Award/The Hague 2017, The European Business Awards/Warsaw 2018, Most Outstanding Fashion Exhibition/London 2019 son olarak Best Highly Acclaimed Fashion Events Company of the Year-Global/England 2020 stn başarı dllerimi aldım.

AFWEU’nun kuruluş amacı, anlamı ve hedefleri hakkında bilgi verebilir misiniz?

AFWEU; Asia Fashion Week, Africa Fashion Week ve Fashion Week Europe kısaltmalarından oluşmaktadır.  kıta ülkelerine hitap etmektedir ve dünyada bu zelliēi taşıyan tek kuruluştur. Dünya genelinde tescilli olan, Hollanda’nın Amsterdam, Türkiye’nin ise İstanbul şehirlerinde ofisi bulunan moda, sanat ve kültür haftalarını



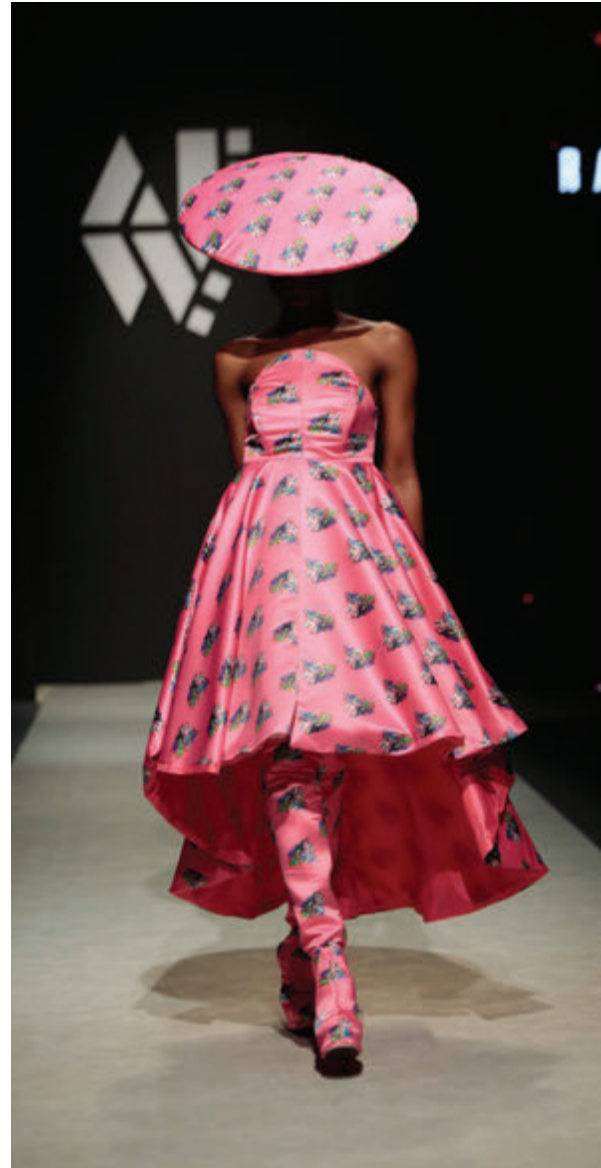
gerçekleştiren bir kuruluştur. Senede altı defa moda, sanat ve kültür haftası düzenliyoruz. Dünyada bu kadar çok moda, sanat ve kültür etkinlikleri düzenleyen tek kuruluş olma özelliğine sahibiz. İlk üç sene boyunca hiçbir kurum ya da şirketten kar amaçlı maddi bir beklentiye girmedik ve bütün etkinlikleri maddi bir destek almadan gerçekleştirdik. Bu süreçte Türkiye'nin tanıtımını yurt dışından gelen tasarımcılar ve modeller ile yaptık. Her etkinlikte dünya genelinden isim yapmış tasarımcıları ve maddi durumu iyi olmayan genç tasarımcıları seçip onları uluslararası bir platformda birleştirdik.

Her etkinlikte bir vakıf ya da derneği destekleyerek sosyal projelere de imza atmış olduk. Üç sene içerisinde Türk Kalp Vakfı, UNICEF Africa, Gülmek İyileştirir Vakfı, Orta-Asya Kalkınma Vakfı, Hollanda Engelliler Vakfı gibi dernek ve vakıfları destekledik. Moda ve turizm endüstrisinin en çok beklenen etkinliği haline geldi ve her organize edilen etkinliklerde beklentilerin üzerinde sunum yapmayı başardık. Sadece trende yönelik ve avangard modeller değil, ulusal ve etnik tasarımları da destekleyerek dünyadaki kültür farklılıklarının bir platformda yaşatılmasına da öncülük yapmaktayız.

Bugüne dek Amsterdam, İstanbul, Arnhem, Kapadokya ve Kazakistan'da etkinlikler gerçekleştirdik. 2021-2024 yılları arasında; Kapadokya Kültür ve Sanat Haftası, Mardin Kültür ve Sanat Haftası, Ankara Kültür ve Sanat Haftası, İstanbul Kültür ve Sanat Haftası, Amsterdam Kültür ve Sanat Haftası Kazakistan Kültür ve Sanat Haftası'nı gerçekleştirmeyi planladık.

Düzenleyeceğiniz Ankara Kültür, Sanat ve Moda Haftası'nda nasıl bir konsept olacak? Hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

Ankara'nın en değerli özelliği; birçok medeniyete, akıma, kültüre, sanat ve ticarete ev sahipliği yapıyor olmasıdır. Ankara daha çok bürokrasi şehri olarak tanınıyor. Bu yüzden moda, sanat ve kültürel etkinliklere biraz uzak kaldı. Ben ve şirketim AFWEU, Türkiye tarihinde bir ilki gerçekleştirerek Ankara Kültür, Sanat ve Moda Haftası'nı düzenleyerek Ankara şehrinde farklı bir imaj yaratacağız. Bu konuda ön çalışmalarımızı titizlikle yaparak seçkin vakıf ve şirketleri de yanımıza alarak etkinliğimizi gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Bu uluslararası etkinliği geleneksel hale getirerek Ankara markasını uluslararası bir düzeye getirmeyi hedefliyoruz. ■



Üniversite Aşkı Evlilikle Taçlandı

Bankacı Gizem Araz ve THY Yöneticisi Burak Öztürk, Wyndham Ankara Otel’de gerçekleşen şık bir düğün töreni ile dünya evine girdi. Çok sayıda davetlinin katılım gösterdiği düğünde konuklar çifti bu mutlu gününde yalnız bırakmadı.

Ocak ayında aile arasında nişanlanarak evlilik yolunda ilk adımı atan Araz-Öztürk çiftinin nikah şahitliklerini Mevlüt Karakaya, Veysel Tipioğlu, Rifat Hisarcıkıoğlu, Kenan Araz, Turgut Araz, Bekir Elmaağaçlı ve Zekai Aksakallı gibi önemli isimler yaptı. İmzaların atılmasının ardından gece boyunca kendisini yalnız bırakmayan akrabaları ve arkadaşlarıyla gönüllerince eğlenen çift, düğünün ardından balayı için Meksika’ya gideceklerini belirtti. ■



MEVLÜT-SERPİL KARAKAYA



KEREM-GÜL EREN



NUR SEDA ÖZTÜRK



*Genç çift,
gelen
misafirleri
ile tek tek
ilgilendi.*



TURGAY-ZERRİN ARAZ, LEYLA-OKTAY ÖZTÜRK



DORUKHAN ÖZTÜRK



AVM Alışkanlıklarınızı Değiştiren Yedi Neden

Alışveriş, eğlence, yemek, sanat ve sporu bir arada bulunduran, seçkin markaların, kafe ve restoranların yer aldığı Kuzu Effect AVM, ziyaretçilerine keyif dolu anlar yaşıyor. Peki, Kuzu Effect AVM ziyaretçilerini neler bekliyor?

A

Çık havada alışveriş yapmanın tadını çıkarın

Açılır kapanır cam tavanları sayesinde içeriye giren temiz hava sirkülasyonu ile alışveriş yaparken aynı zamanda ferahlanmanın tadını çıkarabilirsiniz. Pandemi döneminde ziyaretçilerinin sağlığını da önemseyen Kuzu Effect AVM, doğal havası ile açık havada alışveriş keyfini ziyaretçilerine sunuyor.

Aradığınız her şey Kuzu Effect AVM'de

Geniş marka karması ile pek çok mağazayı bünyesinde barındıran Kuzu Effect AVM, eğlenceli ve keyifli bir alışveriş deneyimi sunuyor. Her zevke hitap eden kadın ve erkek giyim markaları başta olmak üzere ışıltınızı yansıtacak mücevher mağazaları, kişisel bakım markaları sizleri bekliyor.

Şehrin en trend restoranları Kuzu Effect AVM'de

Şehrin sokaklarında dolaşıyor muydunuz hissiyatı yaşıtan Kuzu Effect, restoranlarıyla hayatınızda fark yaratıyor. Birbirinden lezzetli ünlü kafe ve restoranlarıyla sevdikleriniz ile keyifli dakikalar geçirmenizi sağlayacak Foodland, Kuzu Effect'in 1.katında her zevke ve damağa hitap eden durak noktalarıyla sizleri ağırlıyor.

Şehrin kalabalığından uzaklaşın

Şehrin en değerli lokasyonu olan Oran'da alışverişinizi tamamladıktan sonra Foodland'de oturup orman ve göl manzarasına karşı kahvenizi yudumlayabilir, sessiz ve sakin atmosferin tadını çıkarabilirsiniz.

Ulaşım kolaylığı

Ankara'nın her noktasından kolayca ulaşabileceğiniz bir lokasyonda yer alan Kuzu Effect ziyaretçilerine keyifli bir gün yaşıyor.

Geniş otopark kapasitesi ile kolay park

Otoparka girmek ya da aracını park etmekle vakit kaybetmek istemeyen ziyaretçileri için giriş kapılarında vale hizmeti de sunan Kuzu Effect AVM'de her şey misafirlerinin konforu düşünülerek planlanmış.

Evcil hayvanların dostu

Kuzu Effect AVM'nin kapısı minik dostlarınıza da her zaman açık. Evcil hayvanlarınızı kendi güvenlikleri için taşıma çantası içinde taşıyabilir, keyifli alışverişlerinizde sizlere eşlik etmesini sağlayabilirsiniz. ■

MAG davet

NİKOLAUS MEYER-LANDRUT

IPEK EREL

MANSUR YAVAŞ

RİNA OKAMURA, PETERİS VAİVARIS

SHEILA STANTON, JÜRGEN SCHULZ

Mimaride Gençlerin Etkisi

Türkiye’de, Yeni Avrupa Bauhaus mimari konseptinin teşvik edilmesi çerçevesinde düzenlenen “Yeniliğin Genç Ruhu” etkinliğinin kapanışı, Almanya’nın Ankara Büyükelçiliğinde gerçekleşti.

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu, AB Bilgi Merkezi ile Almanya’nın Ankara Büyükelçiliği iş birliğinde düzenlenen “Yeniliğin Genç Ruhu” etkinliğinin kapanışı yapıldı. Almanya’nın Ankara Büyükelçisi Jürgen Schultz’un ev sahipliğindeki etkinliğe Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, bazı büyükelçiler ve davetliler katıldı. ■

MAG davet



AYŞE BOYNER



ERDİL YAŞAROĞLU, BEGÜM KÜTÜK



RACHEL ARAZ KİRESEPİ



CEREN TONGUÇ



YASEMİN YAZICI

P&G'den Yaza Merhaba

P&G markaları Pantene ve Head&Shoulders'ın ana sponsorluğunda gerçekleşen Happy Hour, Gala Yemeği ve After Party etkinliklerine birçok ünlü isim katıldı.

Etkinlik iş, sanat ve moda dünyasından isimleri Mgallery Hotel Bodrum Yalıkavak'ta buluşturdu. Büyük yaza merhaba partisi öncesinde konuklar, Pantene saç bakım ürünleri ve saç ve saç derisini ferahlatan Head&Shoulders ürünleri ile stillerini tamamlayarak partiye hazırlandı. ■



ECE VAHAPOĞLU



SELMA ERGEÇ



TARİK EMİR TEKİN, SOFİA



BERRAK TÜZÜNATAÇ



DİLAN ÇİÇEK DENİZ



MELODİ ELBİRLİLER



HAZAL TÜRESAN

Etkinlik boyunca saçlarının bakımını ihmal etmeyen konuklar, Head&Shoulders sponsorluğunda saç analizlerini yaptırdı.



Özgür Aksuna
ozgur@ozguraksuna.com
www.ozguraksuna.com

Hikikomori Mi? Mağara Sendromu Mu?

Başlığı görünce ne bu acaba diye düşünmüş, hatta sırf ne olduğunu merak ettiğiniz için bile şu an okumaya devam etmiş olabilirsiniz. O zaman salgın sonrası hayatımıza giren yeni sendromumuzla tanışmaya hoş geldiniz.

Cave Syndrome – Mağara Sendromu adıyla münhasır. Mağara Sendromu; olağan ve insani bir durum. Birçok insan; salgın öncesindeki eski alışkanlıklarına geri dönmek, ev konforundan çıkıp ofise gitmek, trafik karmaşasını tekrar yaşamak, takım elbise ya da üniformaları tekrar giymek, yüz yüze toplantılara katılmak nasıl bir şeydi unuttu. Öncelikle sizin en çok endişe duyduğunuz ve yapmayı tekrar istemediğiniz şeyleri tespit ederek başlamak en iyisi olacaktır. Amerikan Psikoloji Derneği tarafından yapılan bir araştırmada, ankete katılan yetişkinlerin yüzde kırk dokuzunun pandemi sona erdiğinde yüz yüze etkileşimlere geri dönmekten rahatsızlık duyacakları, aşı olan bireyler de ise bu oranın yüzde kırk sekiz olduğu saptanmış. Pandemi, başta iş ve sosyal hayatımız olmak üzere birçok şeyi değiştirdi. Kültürel alışkanlıklarımıza baktığımızda; el sıkışmak, sarılmak oldukça alışılmış bir davranışken şu an en yakınlarımızla bile karşılaştığımızda el sıkışan ya da sarılan kişileri gördüğümüzde tehdit hissederek hale geldik.

Korkmayın, insan insanla iyileşir.

Elbette bu uyumlanma biraz zamanla olacak ve bunu bize yine kendimiz yaptıracak. Yani insan, insanla var ve ancak insan, insana iyi gelecektir. Aslında bu durumun bir benzeri daha önce hayatımızda farklı formlarıyla var olan sosyal bir fobi olan Hikikomori ile popüler hale gelmişti. Japonca “elini ayağını çekmek, içe kapanmak” olarak adlandırılan bu sendromun salgın sonrasında insanlarda evrimleşerek eski normallere dönme korkusu nedeniyle başka bir şekilde hayatımıza girdi. Mağara sendromu ile Hikikomori’yi karıştırmamak için ayrılan yönler neler dersiniz şöyle açıklayabiliriz;

Hikikomori Belirtileri

Evden dışarı çıkmamak, kimseyle konuşmak istememek, odadan dışarı çıkmak istememek, sosyal hayattan kopmak, arkadaşlıklardan kopma, arkadaşlıkları bitirme, aşırı stres, sinirlilik, uykusuzluk, bilgisayar başında yemek yemek, bir şeyler içmek, insanlardan kaçmak ve depresyon Hikikomori’nin başlıca belirtileridir.

Pandemi sonrasında hayal ettiğimiz özgür yaşamın artık eski heyecanı vermediğini, hatta aksine korku ve kaygıya sebep olduğunu görüyoruz. Bir restoranda yemek yemek, sosyal ortamlarda maskesiz

bulunmak, bir kişi ile yüz yüze ve maskesiz şekilde toplantı yapmak, iş görüşmesi düzenlemek ya da sohbet etmek, otobüse, dolmuşa ya da uçağa binmek gibi toplu taşıma araçlarıyla seyahatler etmenin nasıl gerçekleşeceğini düşünmekte dahi zorlanıyor olmak... Merak etmeyin bunların hepsi hepimiz için ilk kez yaşanan şeyler olduğu için bunları yaşamak çok doğal asıl önemli olan, yaşanan bu durumdan sonra normal aktivitelere ve yaşam alışkanlıklarına geri dönmek istememek hatta buna direnmek ve bu konuda zorluk çıkarıyor olmak. Mağaranızdan çıkıp özlediğiniz şeyleri yapamaya başladığınızda beyniniz haz merkezini tekrar aktif hale getirip size zevk alıp mutlu olduğunuz şeyleri hatırlatmaya başlayacak ve tekrar yapmak isteyeceksiniz. Bu unuttuğunuz piyano çalmak gibi tekrar birkaç tuşla başlayıp sonra eski performansınıza geri dönüyor olmak hissine benzer.

Araştırmalar bu süreçte evden çalışmaya iyice alışan uzaktan yönetim konusunda rahatlıktan vazgeçmek istemeyen beyaz yakalı çalışanların bu duyguyu daha fazla yaşadıklarını ve tekrar normale dönme konusunda direnç oluşturduğunu gösteriyor. Bundan sonra uzaktan çalışma öyle ya da böyle hayatımızda olacak, hatta uluslararası şirketler iş ilanlarında bu tanımlı açıkça kullanmaya başladılar bile ve bu süreçte hibrit çalışma hayatımıza entegre olmaya başladı. Açıkçası kolay kolay da vazgeçilecek gibi gözüküyor. İnsan, sosyal bir varlık ve ilk kez böyle bir sosyalleşmekten uzak bir dönem yaşıyor. Bu başımıza ilk kez geldiği için zorlanıyoruz. Bundan sonra yaşanacak benzer bir durum için artık daha tecrübeliyiz.

Hayatta en güçlü olanlar değil, en iyi uyum sağlayanlar kalır.

Uyumlanma konusunda bukalemun bile insanoglunun metabolik kabiliyeti ile yarışamaz. Siz sürece güvenin gerisi zamanla kademeli olarak oluşacaktır. Yarattığınız mağaranızın sizin eseriniz olduğunu ve onu yine modern bir dünyaya dönüştürecek olanın da yine sizin olacağınızı asla aklınızdan çıkarmayın. Eskiler, toplumdaki kaçanlar için Merdümگیرiz tabirini kullanırlar. Japonya’da buna Hikikomori derler. Bir salgın gelir sonrasında kimse ev rahatlığından vazgeçmek istemez ve Mağara Sendromu derler. Ne derlerse desinler insan, olmak istediği ve yapmak istediği kadardır. Siz ne olmak istediğinizi ve yaşam hedeflerinizi unutmayın ve kabuğunuzdan, mağaranızdan çıkın hayatı dolu dolu yaşayın. ■



MAG

Sağlık-Güzellik

*Sağlıklı bir beden ve zihin kadar bakım da hayatımıza değer katan bir faktör...
Daha sağlıklı ve bakımlı olmamız için konusunda başarılı isimlerden aldığımız önemli bilgileri sizlerle paylaşıyoruz...*

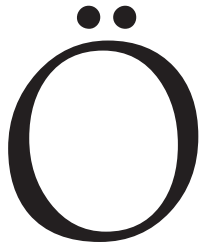


İKRA SONEL, VOLKAN YAĞDI

Anitya Clinic

Sağlıklı Beslen, Kaliteli Yaşa

Danışanlarına uyguladıkları kişiye özel beslenme programları ile hem sağlıklı kilo verebilmelerini hem de fit kalabilmelerini sağlayan Anitya Clinic'in Kurucuları Diyetisyen İkra Sonel ve Diyetisyen Volkan Yağdı ile beslenme felsefeleri, diyet uygulamalarında yapılan yanlışları ve tatil sezonunda tüketilmesi gereken besinleri konuştuk...



Öncelikle kliniğinizin isminin anlamı öğrenebilir miyiz?

Anitya, değişim demek. Yani var olan her şeyin değişime tabii olduğu anlamına geliyor. Doğu felsefesinde de  ze dönüşü, kendini bulmayı temsil ediyor.

Anitya Clinic'in kurucularını daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?

Hacettepe mezunu iki diyetisyeniz. Aynı felsefeyi benimsemiş iki diyetisyen olarak iki yıldır Ankara Tepe Prime ofisimizde danışanlarımızı ağırıyoruz. Ekim ayından itibaren ailemizi büyütüyoruz ve Gebze'de ikinci kliniğimizi açarak buradaki danışanlarımıza da artık yüz yüze beslenme danışmanlığı vermeye başlayacağız. Bununla birlikte görüntülü online görüşmeler ile tüm Türkiye'de hatta yurt dışında danışanlarımıza beslenme

danışmanlığı veriyoruz. İkra hanım da ben de, insanların artık şok diyetlerden, kilo alıp verme döngüsünden sıkıldığının farkındaydık. Bu farkındalık sayesinde kurduğumuz çalışma sistemi ile danışanlarımızın kendilerine uygun, sürdürülebilir bir beslenme felsefesi edinebilmesini sağlıyoruz ve sağlıklı, kalıcı kilo vermelerine yardımcı oluyoruz.

Beslenme felsefeniz nedir?

Beslenme ve diyet konusunda yanlış yere odaklanılmış. İşin üzücü kısmı hala yanlış yere odaklanılıyor olması. Beslenme ile ilgili tek sorun, fazla kilolarımış gibi bir algı var ve herkes bu kilolardan hızlıca kurtulmak istiyor. Bu da insanlar için bir zaaf ve bu insanları kullanılmaya çok açık hale getiriyor. Diyetisyen olmayan kişilerin bile bu alana el uzatmasının nedeni de bu. Halbuki konuşmadığımız yüzde seksenlik bir sağlık kısmı var. İşte yanlış tam olarak bu noktada başlıyor. Hızlı kilo vermek adına

yapılan zor, karmaşık ve belki de kendileri için hiç de uygun olmayan diyetler, kullanılan takviyeler, zayıflama ürünleri ilerleyen zamanda beslenme ve hormon bozuklukları, tüylenme problemleri gibi büyük problemlere yol açıyor. Haliyle kalıcı alışkanlıklar kazanmaktan çok uzak olan bu yöntem üzerine bir de en temel beslenme alışkanlıklarını bile oturtmadan ya da beslenmeyi öğrenmeden yol almaya çalışınca sürdürülebilir bir beslenme düzeni oturtamamış oluyorsunuz. Bu da bu verdiğimiz kiloların hızlıca geri alınmasına neden oluyor. Biz bunun tam tersini yapıyoruz.

Anitya Clinic ailesi olarak sadece diyet listesi vermiyoruz aynı zamanda danışanlarımıza her hafta beslenme eğitimleri veriyoruz. Bunu yaparken gün içerisinde sürekli iletişimde kalarak bu eğitimleri destekliyoruz. Çünkü biliyoruz ki ne kadar çok doğru bilgiye sahipsek o kadar doğru kararlar alabilir, seçimler yapabiliriz. Kısaca amacımız; danışanlarımızın son diyetisyeni olmak. Onlara, kendi kendilerinin diyetisyeni olmayı öğretmek.

İnsanlar istedikleri kilolara ulaşabilmek için birçok diyet listesini uyguluyorlar ancak istedikleri sonucu alamıyorlar. Nerede hata yapıyorlar? Bu hataların önüne nasıl geçilebilir?

Diyet, sizin beslenme şekliniz ve tercihlerinizden ibarettir. Diyetle yapılan hatalara gelecek olursak; birinci hatanın sabırsızlık olduğunu düşünüyoruz. Danışanları en çok zorlayan ve süreci zorlaştıran şey “hemen olsun, hızlı olmalı” düşüncesinin altında psikolojik olarak eziliyor olmaları. Kendinize zaman tanıyın.

İkinci sıraya insanların, kendilerine hoşgörülü davranmamalarını ve her şeyin mükemmel olmasını istemelerini koyabiliriz. “Bu çok normal, böyle olması gerekmiyor mu zaten?” diyebilirsiniz ancak iş beslenmeye geldiğinde bu mükemmeliyetçi tavır size faydadan çok zarar veriyor. Kendilerini, bedenlerini başkalarıyla yarıştırmıyorlar. Halbuki her bedenin birbirinden farklı ihtiyaçları, sorunları vardır. Hedefe ilerleyebiliyorsanız, kendinizi bir önceki günden, haftadan daha iyi hissediyorsanız, çoğu şeyi doğru yapıyorsunuz ve işler yolunda demektir. Mükemmel olmanıza gerek yok. İyi şeyler zaman alır.

Üçüncü hata olarak sürekli popüler zayıflama ürünleri ya da popüler diyetler peşinde koşmaları diyebiliriz. Kendilerine uygun mu değil mi, bu beslenme düzenini program bitince de devam ettirebilecekler mi, bunu değerlendirmeden, uzman görüşü almadan zayıflama ürünleri, takviyeler ya da şok diyetler uyguluyorlar ve bedenlerine ne yazık ki onarılamaz zararlar veriyorlar.

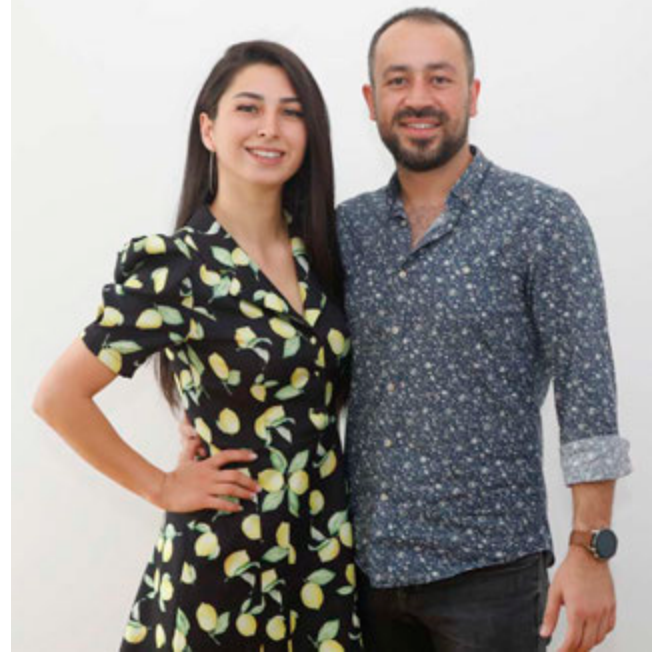
En büyük hata ise insanların diyeti, geçici bir süreç olarak görmeleri. “Bir süre yapıp, sonra istediğim gibi yiyebilirim” algısı. Bunu yaşam tarzına dönüştürmemeleri. Halbuki yaşam boyu devam eden beslenmenize, yaşamınız boyunca özen göstermeniz gerekiyor.

Sağlıklı beslenme ile ilgili neler söylemek istersiniz?

İlk önce evinize giren ürünlerin ne kadar besleyici olup olmadığını değerlendirmek ve besleyici değeri düşük olan işlenmiş ürünleri tercih etmemeniz lazım. Sağlıklı beslenmede, hem gün içerisindeki tercihlerinizin tamamı hem öğün öğün yedikleriniz hem de bunların doğru bir örüntü ile oluşturulması oldukça önemli bir konu. Yani bir öğününüz sadece karbonhidrat ya da protein içerikli olmamalı. Yeterli miktarda protein, kaliteli karbonhidrat, bol miktarda lif içeren çiğ sebzelerden oluşan bir tabak, sağlıklı ve dengeli bir öğün oluşturur.

Diğer bir önemli nokta ise beslenmede çeşitlilik yaratmak. Bunu sağlamanın en iyi yolu da yiyeceklerin renklerine bakmak.

Diyet, sizin beslenme şekliniz ve tercihlerinizden ibarettir.



Salatalarınız bol renkli olsun. Gün içerisinde tercih ettiğiniz meyveleri farklı renklerde tercih edin. Çünkü takviye kullanmadan günlük gereksinimleri karşılamanın yolu beslenmedeki çeşitlilikten geçer.

Tatil sezonundayız ve herkes tatilde nasıl beslenilmesi gerektiğini merak ediyor. Neler tüketilmeli? Nelere dikkat edilmeli? Kısacası tatildeki okurlarımıza beslenme ile ilgili tavsiyeleriniz neler?

Günü planlamak çok önemli. Nereye gidilecek? Neler yapılacak? buna göre öğünlerde tercihler yapın. Öğünleriniz daha çok protein ağırlıklı olsun ve yanında bol salata tüketmeyi ihmal etmeyin. Çünkü tatilde ister istemez yüksek miktarda karbonhidrat tüketimi oluyor. Tatlılar, dondurmalar, gazlı içecekler ya da alkol tüketimi karbonhidrat alımını artırdığı için öğünlerde karbonhidratı azaltmak makul bir seçenek olacaktır. Genelde içeceklerin masum ve kalorisiz olarak düşünülür ancak kremalı kahveler, alkoller, gazlı içecekler yüksek kalori içerir. İçecekleri kontrol altına almak da bu yüzden çok önemli. Sıcak havalarda sade sodalar, kombucha, soğuk bitki çayları ve soğuk sular ilk tercihimiz olabilir.

Bunun yanında tatile göre bir beslenme planı oluşturup öğün atlamamaya gayret edin. Ana öğün ve ara öğün saatlerinizi aynı saatlerde yapmaya çalışın. Bu sayede kendinizi aç bırakmadığınız için doğru tercihler yaparak kalitesiz ve gereksiz kalori alımının önüne geçmiş olacaksınız. Sonuçta tatiller istediğimiz gibi yiyip içebileceğimiz fırsatı bulduğumuz zamanlar değil, bedenimizi ve ruhumuzu dinlendirdiğimiz zaman aralıkları olarak görülmeli. ■



A. NİHAN KARAÇAM SALKAYA

Özveri ve Başarı Dolu Kariyer

Kariyer hayatı boyunca özveri ve sağduyu göstererek alanında özgün çalışmalara imza atan ve adından sıkça söz ettiren Acıbadem Ankara Hastanesi Direktörü A. Nihan Karaçam Salkaya ile başarılarla dolu kariyer serüveni, Türkiye Voleybol Federasyonu'nda üstlendiği Dopingle Mücadele ve Sağlık İşlerinden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyeliği görevi, Acıbadem Ankara Hastanesi'nin memnuniyet odaklı hizmetleri ve 2021 yılı hedefleri hakkında keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Başarı dolu kariyerinizle ve Acıbadem Ankara Hastanesi'ne yaptığımız dokunuşlarla adınızdan söz ettiriyorsunuz. Sizi biraz yakından tanıyabilir miyiz? Bu güzel sözleriniz için teşekkür ederim. 1975 Kırıkkale doğumluyum. Kırıkkale Anadolu Lisesi'nin ardından Uludağ Üniversitesi Kamu

Yönetimi Bölümü Lisans ve Bilgi Üniversitesi İşletme Yönetimi Yüksek Lisans bölümlerinde eğitimime devam ettim. Henüz üçüncü sınıf öğrencisi iken çalışmaya hayatının içine girmiştım. Önce yarı zamanlı ardından da tam zamanlı olarak çalışmaya başladığım ilk iş yerim İsviçreli SGS Kalite Belgelendirme Ve Danışmanlık şirketi idi. Ardından Borusan Holding şirketlerinden Borusan Lojistik'te yönetim sistemleri sorumlusu olarak görev yaptım, aynı zamanda çeşitli şirketlere eğitimler verdim ve ISO 9000 gibi sistemlerin denetim ekiplerinde yer aldım. Sağlık yönetimi yolculuğum ise Acıbadem'in İstanbul dışındaki ilk yatırımı olan Acıbadem Bursa Hastanesi'nde, İnsan Kaynakları Müdürü olarak 2005 yılında başladı. Görevime aynı hastanede destek hizmetleri müdürü ve hasta hizmetleri müdürü olarak devam ettim. Ardından yeni açılacak hastanelerimizin planlama faaliyetlerinde görev almak üzere İstanbul'a atandım. Kayseri hastanemizin açılış sürecinde Kayseri'de görev aldım ve Kozyatağı hastanemize direktör yardımcısı olarak atanarak İstanbul'a döndüm. Ataşehir Cerrahi Tıp Merkezi direktör yardımcılığından sonra son yedi senedir Ankara hastanemizin direktörü olarak görev yapmaktayım. Aynı zamanda on yılı aşkın bir süredir Acıbadem Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu'nda öğretim görevlisi olarak yönetim sistemleri dersleri vermekteyim. 2016 yılından bu yana ise Türkiye Voleybol Federasyonu'nda yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyorum.

Kariyeriniz, tarafınızdan daha önce planlandı mı yoksa olayların gelişi mi sizi bu noktaya taşıdı? Sanırım bu soru şimdiye kadar bana hiç sorulmamıştı. Ben her zaman bu konuda kendimi şanslı sayarım, çok iyi kurumlarda çok iyi yöneticilerle çalışma imkânım oldu. Beni yetkinliklerime uygun yönlendirdiler ancak ben de elimden geleni son derece samimiyetle, iyi niyetle ve coşkuyla yapmaya çalıştım, çok hırsla seneler önceden bir plan yapmış değilim ama düşündüğümde önceliklerimi doğru belirleyebildiğimi ve bana inanan yöneticilerime güvenerek ilerlediğimi görüyorum.

Acıbadem Ankara kurulduğu günden bu zamana sekiz yılı geride bıraktı. Bu süreçte arkanıza dönüp baktığınızda neler söylemek istersiniz?

Geriye dönüp baktığımda bu sekiz senede Acıbadem'in ülkemizde olduğu gibi Ankara'da da çok önemli bir yere sahip olduğunu memnuniyetle görüyorum. Yaptığımız yatırım ile sadece Başkentimizin değil çevre illerin ve diğer ülkelerin de sağlık ihtiyaçlarına cevap vermek için çalıştık. Oluşturmuş olduğumuz istihdam alanı ve ülke ve şehir dışından gelen danışanlarımızın da artışı ile Ankara'nın sağlıkta da başkent oluşuna katkı sağladığımızı düşünüyoruz. Geliştirdiğimiz hizmetler sayesinde danışanlarımızın ve sağlık profesyonellerinin takdirlerini almak bizleri memnun ediyor. Bundan sonra da sunduğumuz sağlık hizmetleriyle danışanlarımız ve yakınlarının memnuniyetini sağlamayı, ekibi ve alt yapısıyla Türkiye'ye model oluşturmayı, dünyada referans gösterilen akademik sağlık kurumlarından biri olmayı önceliğimizde tutarak çalışmalarımızı yürüteceğiz.

Acıbadem Ankara Hastanesi olarak kullanılan ileri teknoloji cihazlar, uzman hekim ve personel kadromuz ile Başkent'in de sağlık turizminde önemli bir konuma gelmesi için çaba gösteriyoruz.

Temsil ettiğiniz kurum, kültürü ve duruşu ile Türkiye'de öncü şirketler arasında. Acıbadem Ankara Hastanesi'nin 2021 planlamalarından bahsedebilir misiniz?

Danışanlarımıza ortopedi, beyin ve sinir cerrahisi, omurga hastalıkları ve cerrahisi, çocuk ve kadın hastalıkları, dermatoloji ve estetik cerrahi başta olmak üzere tüm branşlarda hizmet veriyor ve danışanlarımızdan gelen talepler ve ihtiyaçlar doğrultusunda, olabilecek yeni bölümler için fizibilite çalışmaları yapıyoruz. Acıbadem Ankara olarak en son uygulamaya soktuğumuz yeniliklerden biri Acıbadem Ankara Prostat Hastalıkları Tanı ve Tedavi Merkezi. Hiç mütevazı davranmayacağım, Dünya'nın gözü kulağı burada. Son teknoloji bir alt yapı ile Ankara'dan dünyaya açılıyor. Ayrıca jinekolojik endoskopik cerrahi merkezimiz, sporcu sağlığı merkezimiz ve tıbbi onkoloji servisimiz de tamamlanmak üzere.

Ayrıca Sosyal Güvenlik Kurumu ile de tüm branşlarımızda yapmış olduğumuz sözleşme ile anlaşmalı kurum yelpazemizi daha da genişleterek şimdiye kadar danışanlarımızdan bize gelen yoğun talebi de gerçekleştirmiş olduk. Tamamlayıcı sigorta anlaşmalarımız da tamamlanmak üzere. Kısaca bu yıl da geçmiş yıllarda olduğu gibi Acıbadem Ankara Hastanesi için yeni fikir ve oluşumlarla büyümemize devam ediyoruz.

Türkiye, sağlık turizminde gözde ülkelerden biri. Bu pazar içinde Acıbadem Ankara'nın yerini nasıl görüyor ve değerlendiriyorsunuz?

Türkiye; coğrafik konumu, iklimi, termal kaynakları, doğal güzellikleri, kaliteli hekim ve yüksek teknoloji kullanan hastaneleri ile sağlık turizmi için büyük bir potansiyele sahip. Acıbadem Ankara Hastanesi olarak kullanılan ileri teknoloji cihazlar, uzman hekim ve personel kadromuz ile Başkent'in de sağlık turizminde önemli bir konuma gelmesi için çaba gösteriyoruz. Sekiz yıldır gerek kamu gerek özel kurumlar ile ➤➤

beraber bu kapsamda yeni bir anlayış oluşturmaya çalışıyoruz. Ayrıca yurt dışındaki Acıbadem Sağlık Grubu yatırımları aynı anda ülke sağlık turizmine de hizmet etmekte.

Hem dünya hem de ülkemiz pandemi sürecinde zorlu bir sınavdan geçti hatta geçmeye de devam ediyor. Bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?

Esasında ben, bunun bir “iş bölümü” olduğunu düşünüyorum. Bu süreçte hepimiz üzerimize düşeni yaptık, yapıyoruz. Kimimiz bizler gibi ön safhada cepheye savaşıyor, kimimiz malzeme ve gıda tedarik ederek, kimimiz evde kalıp kurallara uyararak, kimimiz bilgisayar ve televizyon başında derslerini takip ederek bu süreçte rol aldı. Belki bizlere düşen görev ve sorumluluklar biraz daha farklı ve hassastı ancak sağduyu, iş birliği ve ekip çalışması, etkin bir koordinasyon ile bugünlere iyi geldik kanaatindeyim. Çok yorulduğumuz ve üzüldüğümüz zamanlar olmuştur ama içinde bulunduğumuz durumun bilinci bizi ayakta tuttu. Sevdiklerimizden uzak kalmak, hiç dinlenmeden uzun saatler mesai yapmak, takım arkadaşlarımız için endişelenmek, yoğun bir bilgi trafiği içinde olmak çok kolay değildi. Yine de bütüne baktığımda ülke olarak bu savaştan galip çıkıyor olduğumuzu görmek tüm yorgunluklarımıza geliyor.

Ancak şurası kesin ki, bundan sonra dünya genelinde ticaretten turizme, sağlıktan eğitime kadar hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. Ancak her ne olursa olsun sağlıklı olmak ve sağlıklı kalmanın ne denli önemli olduğunu anlayıp, anlamlandırdığımız yeni bir düzenimiz var.

Sağlık sektörünün bugününü ve dününü nasıl değerlendirirsiniz? Sizce kaliteli ve güvenli hizmet için atılması gereken adımlar nelerdir?

Sağlık hizmetleri bir ülkenin hem ekonomik hem de sosyal yaşantısına etkisi büyük olan bir alandır. Dolayısıyla tüm ülkelerin politika yapıcı ve karar verici makamlarının öncelikleri arasında yer alır ve ülkemizde de sektörü topyekün ele aldığımızda stratejik öneme sahip dev bir endüstri haline geldiğini görmemiz gerekir. Cumhuriyetin ilanından beri yapılan dönüşüm ve reformlar sistemimizde önemli gelişmelere damga vurmuştur. Kayıt dahi tutulamaz. Sadece savaş yaraları sarılmaya çalışılırken, koruyucu sağlık hizmetleri, GSS dönüşümleri, bilgi sistem alt yapıları gibi büyük adımlar atılmış, geldiğimiz noktada AR-GE yatırımları, inovasyonlar, yabancı hastaların ülkemizi çarpıcı olarak tercihi gibi gurur duyulması noktalara erişmiştir. Bir, iki örnek vermek gerekirse Türkiye ilaç pazarı geçen yıl %16,5 büyüdü ve 20,7 milyar liralık büyüklüğe ulaştı, yine Türkiye tıbbi cihaz pazarının değeri 2,3 milyar dolara erişti ve baktığımızda hala sektörün yapacağı çok iş, geliştireceği potansiyeli var.

Bu büyüklükler içerisinde kaliteli ve güvenli bir hizmete erişmek için ise sistemleri kabul görmüş, şeffaf olan, belgelerle çalışan, etik ilkelere önem veren, kurallara uyan, “biz her şeyi yaparız” şeklinde üstünkörü yaklaşımları olmayan, hataların üstünü örtmeye çalışmayan, danışan ve çalışan odaklı yapılar tercih edilmeli. Bilinmelidir ki, bu iş bir bütündür ve bütünü değerlendirmek en doğrusudur.

Orta ve üst düzeyde daha fazla kadın personelin istihdam edilmesi sizce nasıl fark yaratır?

Son dönemlerde uygulamaya alınan yasal şartlar kadınlar için pozitif ayrımlar içeriyor. Elbette kağıt üzerinde kriterler

Yaptığımız yatırım ile sadece Başkentimizin değil çevre illerin ve diğer ülkelerin de sağlık ihtiyaçlarına cevap vermek için çalıştık.



son derece olumlu ancak uygulamada bunun nasıl yansımaları olacak, işverenlerin tutum ve yaklaşımları ne ölçüde bu alt yapıyı destekleyecek, göreceğiz.

Hayatta daha fazla ve güçlü şekilde var olabilmek; ailelerin kız çocuklarının eğitimine, gelişimlerine, yetenek ve becerilerine eğilmeleri ile başlıyor. Bunun için kız çocuk-erkek çocuk ilkel ayrımının önüne geçebilecek formüller üretebilmeli ve bir farkındalık yaratabilmenin yollarını topyekun aramalıyız. Özetle daha fazla istihdam, esasen bir kültür değişimi anlamına geliyor kanaatindeyim.

Sağlık sektöründe çalışan kadınlar için dezavantajlı olduğunuzu düşündüğünüz hususlar neler?

Sektörümüze özel spesifik bir dezavantajdan bahsedemem ancak bizim işimiz, günümüzün tamamını kaplayan bir tempoda ilerliyor ve kişisel olarak biraz daha zamanım olmasını isterdim.

Çalışma hayatınızda cinsiyetçi yaklaşımlara tanık olduğunuz oluyor mu?

Ben her zaman kadınların bütün kademede eşit şartlarda yer aldığı, çalışan sayısında kadın ağırlığı olan, kısacası kadın dostu bir şirkette çalıştığım için gurur duydum. Şimdi spor yapan onlarca genç kadını gördükçe, o genç kadınların dünya çapında başarılar kazandığına şahit oldukça, öğrencilerim arasında gözleri pırıl pırıl gençleri fark ettikçe gururum perçinleniyor. Biz kadınlar, her türlü zorluğun üstesinden gelebilecek kapasite, zekâ, azim ve kararlılıktayız, sorumluluk almaktan çekinmeyiz, kendi değerimizi bilerek var olacağız ve her türlü cinsiyetçi yaklaşımın karşısında duracağız.

Düşündüğümde bu zamana dek, kişisel olarak birtakım zorluklar, üzüntüler yaşamış olabilirim ancak bunun kadın olmamla ilgisi olduğunu düşünmüyorum, sadece iş hayatının ve temposunun gerekliliği idi. Yine de bulunduğum ve sorumlu olduğum platformlarda kadınların hayatta daha fazla ve etkin yer almaları, eşit şartlarda görev yapmaları ve hayatlarını bir nebze kolaylaştırmak için gayret sarf ediyorum.

Bu yoğun temponun içerisinde Türkiye Voleybol Federasyonu Yönetim Kurulu Üyeliği görevini de başarı ile yürütüyorsunuz. Yolculuğunuz nasıl başladı?

Sporun her dalına, her zaman özel bir ilgim vardı, takip ederdim ve bir gün sporla ilgili bir şey yapmayı çok arzularım. Acıbadem olarak sporcu sağlığı konusundaki çalışmalarımız bu tutkumu karşılamama biraz yardımcı oluyordu. Ancak profesyonel olarak bu göreve başlamam Türkiye Voleybol Federasyonu Başkanı Mehmet Akif Üstündağ'ın tavsiye ve yönlendirmesi ile oldu. Sonucunda 21 Kasım 2016 tarihinde yapılan Voleybol Federasyonu seçimli olağan genel kurulunun ardından gururla taşıdığım bir unvanım daha oldu. Federasyonumuzun Doping Mücadele ve Sağlık İşlerinden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyorum. Aynı zamanda dış ilişkilere destek veriyorum.

Son olarak ülkemizde gerçekleştirilen 2019 Avrupa Kadınlar Voleybol Şampiyonası'nın turnuva direktörü olarak görev aldım ve ardından geçen yıl Hollanda'da düzenlenen Avrupa Kıtası Olimpiyat Elemeleri'nde Türkiye adına organizasyon komitesi başkanlığını yürüttüm. Filenin Sultanları da bu emeklerimizin karşılığını fazlasıyla verdiler.

Buradan bu vesile ile hem bu şahane takıma, hem bize oldukça geniş çalışma alanı yaratan, her tökezlediğimizde bize omuz verip kaldıran, tüm kararlarımıza güvenerek her zaman arkamızda duran



Başkanımız M. Akif Üstündağ'a, tüm federasyon ve Acıbadem çalışma arkadaşlarıma ve bana müthiş anlayış göstererek desteklerini hiç esirgemeyen, her zaman yanımda olduklarını hissettiren kişisel tarihime harika anılar eklememi sağlayan önce sabırlı çocuklarıma, anneme, yakındaki uzaktaki tüm sevdiklerime içtenlikle teşekkür ediyorum...

Dünya sağlık çalışanlarına bir mesaj iletmenizi istesek neler söylemek isterdiniz?

Kayıplar verdik, hastalandık, sevdiklerimize hasret kaldık ama bir tarihe en yakından hem de başarıyla tanıklık ettik. Hep beraber omuz omuza etkin bir rol aldık. Özel, kamu, yabancı, yerli, sizden, bizden, ondan demeden her birimiz her yardıma ihtiyacı olana koştuk, iyi bakım vermeye çalıştık, yardımlaştık, bu sektörün bir çalışanı olarak tüm paydaşlarımla gurur duyuyorum, herkes duymalı. Modern tıp ve akılcı bilim kazandı, iyiler ve kötüler ayrıldı ve bizler şükür ki doğru cemahtaydık. Herkesin yeniden sarılmasını bizler sağlayacağız, bundan daha güzel ne olabilir? ■



DR.  MIT AKTAş

En G   l  Maskeniz Bağışıklık Sisteminiz

Fitoterapi Uzmanı Dr. Ümit Aktaş, fitoterapinin faydaları ile vücudumuzun savunma mekanizması olan bağışıklık sisteminin sağlığımızdaki rolü hakkında merak edilenleri anlatıyor...

F

itoterapi nedir? Ne gibi faydalar sağlamaktadır?

Fitoterapi, rahatsızlıkların uygulaması amacıyla bitkilerden faydalanılması ve etkilerinin araştırılması bilimidir. Tarih boyunca rahatsızlıkların uygulamasında, doğal kaynaklı ürünler doktorların başlıca desteği olmuştur. Bugün yaygın olarak reçete edilen binlerce ilacın neredeyse yarısı bitkisel kaynaklıdır veya bitkilerden elde edilen maddelerin kimyasal taklitleridir. Bugün rahatsızlıkların pek çoğunu bitkisel ürünler ile iyileştirmek veya

uygulamalarını desteklemek mümkündür. Soğuk algınlığından kansere kadar pek çok rahatsızlığın uygulamasında bitkilerin rolü büyüktür.

Fitoterapi alanında çok yanlış bir kanı var. Kötü beslenerek oluşan zararları bitkilerle telafi edemezsiniz. Sonuçta fitoterapi bir bilim ama mucize değil. Ben istediğimi yerim sonra kendime bağışıklığı artıran bir çay hazırlarım sağlığımı korurum, tarzında bir düşünce şekli yanlıştır. Siz içi katkı maddeleriyle dolu işlenmiş yiyeceklerden uzak durur, kan şekerinizi fırlatan karbonhidratları

keserseniz rahatsızlıkları önleme ve sağlığı desteklemede fitoterapiden fayda sağlayabilirsiniz. Yani asıl olan doğru beslenmedir.

Virüse karşı bağışıklık sisteminin sağlığımızdaki rolü nedir?

Virüslere karşı en koruyucu maskemiz bağışıklık sistemimizdir. Bağışıklık sisteminiz kuvvetli olursa ve hijyene dikkat ederseniz, virüslerden korkmanıza gerek yok. On binlerce kişi koronavirüsü sıradan bir grip gibi yaşayıp atlatıyor, bazıları ise hayatını kaybediyor. Peki, vücudun soruna verdiği bu farklı tepkilerde belirleyici faktör ne? Tabii ki kişinin bağışıklık sistemi.

Koronavirüs sürecinde bağışıklık sistemimizi nasıl güçlendirebiliriz?

Sadece koronavirüsten değil tüm rahatsızlıklardan korunmakta en etkili silahınız, güçlü ve dengeli bir bağışıklık sistemidir. Eğer sağlıklı beslenmenin temel kurallarına uyuyorsanız, zaten koruma altındasınız demektir. Ama özellikle bu dönem daha dikkatli, daha özenli olmakta ve sisteme doping yapmakta fayda var. Bu süreçte güçlü bir bağışıklık için önce toksik yükten kurtulun. İçi şekerle, zehirle, katkı maddeleriyle dolu yiyeceklerden vazgeçin. İnsülin direncini kırın, kan şekerini dengeleyin. Karbonhidratı, ekmeği ve tüm buğday ürünlerini kesin. Kolajen zengini besinleri sofranızdan eksik etmeyin. Vücudunuzda yeterli miktarda kolesterol yoksa bağışıklık sisteminiz etkin bir şekilde çalışmaz. Probiyotikleri artırın. Unutmayın ev yoğurdu ve ev turşusu yediğinizde bağışıklık sisteminiz güçlü olur.

D vitamini bağışıklık sistemi için önemli bir rol oynar, güneşin şıfali gücünden faydalanarak vücudunuzdaki D vitaminini aktive edin. Doğanın ilaçlarından yararlanın, zencefil, zerdeçal, zeytin yaprağı, ıhlamur ve yeşil çayın antiviral etkisi vardır. Ozon terapisinin şıfali gücünden faydalanın. Uykusuz kalmayın, uykusuzluk kadar bağışıklık sisteminizi çökerten başka bir şey yoktur. Hareket edin, egzersiz yapın. Omega-3, C vitamini, D vitamini, probiyotikler, propolis, magnezyum, çinko bağışıklığımız için çok önemli takviyelerdir. Özellikle salgın döneminde takviyelerden faydalanmak önemlidir.

Bağışıklık sistemi zayıf olanlar neler yapmalı ve nelere dikkat etmelidir? Ne gibi önerileriniz olur?

Sık sık grip ve soğuk algınlığına yakalanıyorsanız, kendinizi hâlsiz hissediyorsanız bağışıklık fonksiyonlarınızın zayıfladığını ve vücudunuzun tehlike sinyali verdiğini anlayabilirsiniz. Bu önemli bir işaret olsa da bağışıklık sisteminiz hiçbir belirti göstermeden de zayıf düşebilir. Beslenme modeliniz aslında bir beslenememe modeliyse bağışıklık sisteminizin etkin bir şekilde çalışması imkânsız. Bağışıklık sisteminiz ancak gerçek besinler yediğinizde, uykunuza özen gösterip hareketli bir yaşam sürdürdüğünüzde tam olarak çalışır. Her türlü işlenmiş gıdaların içindeki kimyasallar, katkı maddeleri, trans yağlar vücudunuzda toksik yük yaratır ve bağışıklık sisteminizi zayıflatır, işlenmiş gıdalardan uzak durun. Hücresel faaliyetlerin bozulmasına neden olan bu tehdide karşı en iyi savunma hatunuz ise antioksidanlardır. Besinlerle vücudunuza aldığınız antioksidan moleküller ne kadar fazlaysa bağışıklık sisteminiz de o kadar etkin bir şekilde görev yapar. Mevsim sebzeleri yiyin, kolajen zengini paça çorbası için, çinko ve D vitamini kaynağı ciğeri, evde mayalanmış yoğurdu, evde kurduğunuz turşuyu sofranızdan eksik etmeyin. ■

Sadece koronavirüsten değil tüm rahatsızlıklardan korunmakta en etkili silahınız, güçlü ve dengeli bir bağışıklık sistemidir.





DR. ARZU AKG L

Antioksidanlar ve Biz

İç Hastalıkları ve Nefroloji Uzmanı Dr. Arzu Akg l, hem vücut hücrelerinden üretilen hem de gıdalardan elde edilebilen antioksidanın  eşitleri ve yararları hakkında detaylı bilgiler veriyor...

Bu pandemi sürecinde vücudumuzdaki sistemlerin düzenli çalışması, doku ve organlarımızın korunması için gerekli, adeta gençlik iksiri olan antioksidanların önemi bir kez daha ön plana  ıktı.

Antioksidanlar, serbest oksijen radikallerini temizleyerek hücre hasarını önleyebilen maddelerdir. Serbest radikaller, hücre ve DNA hasarına neden olurlar. Vücudunuzda sürekli olarak serbest radikaller oluşur, toksinler, kimyasallar, stres, hava kirliliği ve güneş işığı gibi çeşitli çevresel faktörler de serbest radikal oluşumunu artırabilir. Bu durum; kalp hastalığı, kanser, fel , bağışıklık yetmezliği gibi hastalıklara neden olur. Antioksidan olarak çalışan binlerce madde vardır, birbirleriyle etkileşime girerek bir dizi antioksidan olayı başatabilirler.

Antioksidan  eşitleri ve kaynakları

Antioksidanlar hem vücut hücreleri tarafından üretilir hem de gıdalardan elde edilebilirler. Glutasyon, alfa lipoik asit, koenzim Q10 ve selenyum gibi moleküller vücudumuzun kendi

antioksidan savunma kaynaklarındandır. Bununla birlikte dışardan aldığımız önemli antioksidanlar A, C, E vitamini, manganez ve çinko sayılabilir. Meyvelerde, sebzelerde ve diğer bitki bazlı, bütün gıdalarda yağlı tohumlarda bulunur. Meyvelerden özellikle koyu renkli olanlar böğürtlen, yaban mersini, nar ve  ilek, yeşil çay, kahve ve dark çikolata iyi antioksidan kaynakları olarak bilinir. Et  r nleri ve balık da antioksidan içerir ancak bu oran meyve ve sebzelerden daha azdır.

Antioksidanların vücudumuz için yararları nelerdir?

Cildi gen leştirip, yaşlanmayı geciktirmede yardımcıdır. Serbest radikalleri etkisiz hale getiren antioksidanlar hücre hasarını önleyerek cildin kırışmasını yavaşlatır, yaşlanmanın etkilerini geciktirirler. Cildin daha parlak ve sağlıklı olmasını sağlarlar. Kalp-damar rahatsızlıkları, sinir sistemini ve göz sağlığı için önemli rol oynarlar. Yeşil yapraklı sebzelerde bulunan lutein ve zeksantin göz hasarının yavaşlatılmasında,  aylarda bulunan kateşinler damar sağlığında önemlidir.

C vitamini, E vitamini, humoral ve hücresele yanıtta önemli yeri olan A vitamini, çinko ve selenyum gibi antioksidanlar, mikropkara karşı bağışıklık tepkisi ve enfeksiyon sırasında hücrelerde oksidatif hasarı önlerler. Antioksidanların iltihap azaltıcı özelliği sayesinde eklem kas ağrılarını iyileştirebildikleri, fibromiyalji, romatoid artrit gibi hastalıkların semptomlarında azalma sağladıkları gösterilmiştir. Zerdeçal, zencefil gibi baharatlar, omega3 ve resveratrol içeren çekirdekli siyah üzüm kuvvetli antioksidan ve anti-inflamatuar besinlerdir.

Glutasyon

Glutasyon çok güçlü antioksidandır, hücre içinde doğal olarak bulunup yaşla ve bazı kronik rahatsızlıklarda düzeyi giderek azalır. Ağızdan alındığında midede parçalanarak etkisini kaybettiğinden kendi glutasyonunuzu üretmeye yönelik beslenme önemlidir. Kükürt açısından zengin gıdalar olan sarımsak, soğan, brokoli, lahana, karalahana, karnabahar gibi besinleri mutlaka öğünlerinize ekleyin. Whey proteini içeren peynir suyu sistein kaynağıdır ve glutasyon sentezi için önemlidir. Egzersiz glutasyon düzeyinizi artırır ve böylece bağışıklık sistemini güçlendirir. Alfa lipoik asit ve N-asetil sistein de glutasyon seviyesinin artmasında önemli rol oynar.

Alfa Lipoik Asit

Hücresinin enerji santralleri mitokondride bulunan kuvvetli antioksidandır. Şeker düzenlenmesini destekleyerek göz, böbrek ve sinirlerin şekerin verebileceği harabiyetten korunmasını sağlar. Hücre yenileme özelliği çok yüksek olduğundan kozmetik ürünlerde A, C ve E vitaminin yanında kullanılmaktadır. Hayvansal gıdalar yanında, brokoli, ıspanak, domates de lipolizin açısından zengin besinler arasındadır. Diyabetik ve obez kişilerin dışardan takviye alması gerekebilir. Ayrıca alfa lipoik asit hücreler arası glutasyon ve Q-10 miktarını da artırmaktadır.

Koenzim Q-10

Vücudun kendi başına da üretebildiği Q-10 mitokondri enerji üretimi sürecinde önemli yeri vardır. Bu yüzden enerji ihtiyacı çok olan kalbimizin ve kaslarımızın aslında tüm sistemlerin ona ihtiyacı var. Kalp damar rahatsızlığı, fibromiyalji, kronik yorgunluk ve demans problemi olanların Q-10 takviyesi alması gerekebilir. Özellikle kolesterol düşürücü ilaçlar Q-10 sentezini azalttığından kalp sağlığını desteklemek adına kalp rahatsızlıklarının kullanılması doktor kontrolünde gerekebilir. Anti-aging yaşlanma karşıtı olarak da önemli antioksidanlardan biri olduğu unutulmamalıdır. Kırmızı et, yumurta balık, baklagiller, çilek ve ıspanak KoenzimQ-10'den zengin gıdalardır.

Astaksantin

Beta-keratonoidlerden bir pigment olan astaksantin, serbest radikalleri temizleme kabiliyeti E vitamininden 550 kat, C vitamininden 6000 kat daha yüksektir. Göz, beyin ve kalp sağlığı için önemlidir, üreme sistemi üzerine olumlu etkileri bildirilmiştir. Cildin elastikiyetinin artmasını sağlar, saç dökülmelerini azaltır. Antiinflamatuar özelliği de olan astaksantin istakoz, yengeç, somon, karides ve yosunda oldukça yüksek miktarlarda bulunur.

Antioksidan takviyeleri almalı mısınız?

Diyetle antioksidan alımı optimal sağlık için gereklidir. Ancak daha fazlası her zaman daha iyi değildir. İzole edilmiş antioksidanların aşırı alımı toksik etkilere sahip olabilir ve hatta antioksidan paradoksu olarak adlandırılan bir fenomen olan oksidatif hasarı önlemek yerine teşvik edebilir.

Glutasyon, alfa lipoik asit, koenzim Q10 ve selenyum gibi moleküller vücudumuzun kendi antioksidan savunma kaynaklarındandır.



Serbest oksijen radikal yükünüzü azaltmak için yaşam tarzı değişiklikleri yapmalıyız. Hava kirliliği, toksin maruziyeti ve aşırı güneşlenme oksijen radikallerini artırmaktadır. Doğru beslenmenin yanında egzersiz de vücudumuzdaki oksidatif stresini azaltmaktadır.

Antioksidan alımını abartmak yerine tahıllar, çeşitli sebze ve meyvelerden zengin bir diyet uygulayarak doğru miktarlarda tüketmek en doğrusudur. Serbest oksijen radikalleri ve antioksidanlar arasındaki dengeyi hangi tarafa bozarsanız zarar görürsünüz. Bu nedenle, antioksidanları belli kurler halinde vücudunuzun ihtiyacına göre almanızda fayda var. Belirli besin maddelerinde yetersizseniz veya sağlıklı bir diyet izleyemiyorsanız vücudunuzun ihtiyacı olan antioksidan desteği doktorunuzun önerisi ile gıda takviyelerinden sağlayabilirsiniz. ■



Kadın ve Erkeklerde Yaşlanma

Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu  zt rk, kadın ve erkeğin biyolojik yaşlanma sürecinde ortaya çıkan ve farklılık gösteren fizyolojik değişiklikleri ile bu sorunların giderilmesinde etkili olan uygulamaları ele alıyor...

Kadın ve erkekte, yaşlanma süreci farklı oluyor. Cilt kalitesinin azalması, gözeneklerin genişlemesi, leke ve kılcal damar oluşumu, elastikiyet kaybı, kırışıklık oluşumu, derin ve yüzeysel yağ pedlerinin erimesi veya yer değiştirilmesi, yüz kemiklerinde erime, göz küresinin genişlemesi, saç çizgisinin geriye açılması ve saç kaybı gibi belirtilerin şiddeti her iki cinsiyette farklılık gösteriyor. Dolayısıyla gereken antiaging protokolleri de özen istiyor. Özellikle erkekler, yapılacak uygulamalar sonucunda feminen bir görünüm kazanma riski altındalar.

Erkeklerde, cilt kalitesini artırmak ve gözenek probleminin azaltmak önem kazanırken, kadında ise cilt kalitesinin korunması, leke problemlerinin kontrolü ile dudağa, orta yüze dolgu uygulamalarıyla hacimsel destek önem kazanıyor. Her iki cins için de saç kaybının önüne geçilmesi hedefleniyor.

Cilt kalitesinin artırılması: Parlak, dar gözenekli, sıkı bir cilt her yaş grubunda arzulaniyor. Bu anlamda cihaz destekli uygulamalardan faydalaniyoruz. Lazer peeling, fotona 4D ve saten yüz germe, cildin kollajen içeriğini desteklerken gözenek sıkılaşmasını sağlayan

uygulamalarımız... Tabii ki cildi beslemek, yani hyaluronik asit, protein, vitamin ve mineral ihtiyacını hem ağızdan hem de cilde enjeksiyon yoluyla karşılamak, cihazların verdiği iyileşme uyarısına alacağımız yanıtı güçlendiriyor. Bu tedavilerin yüz şeklinde bir değişime yol açmaması, doğal bir gençleşme sağlaması her iki cinsiyetin de tercih sebebi...

Hacimsel kayıpların giderilmesi: Erkeklerde alın, şakak, ön orta yanak ve ağız çevresinin hacimsel kayıplarını daha sık görüyoruz. Sakal varlığı çene hattı ve üst boyun cildinin yaşlanmasını ve sarkmasını azaltıyor. Kadınlarda ise şakak bölgesi, yanaklar, ağız çevresi hacimsel kayıplarını sık görüyoruz. Dudak üstü çizgileri ile çene hattı ve gıdıda yaşlanma belirtilerinin şiddeti de erkeklere kıyasla daha fazla oluyor. Çene kemiği, kadında erkeğe kıyasla daha fazla eriyor. Her iki cinsiyette hacimsel kayıpları sıvı yüz germe ve Hyaluronik asit dolgularla giderebiliyoruz. Burada erkekler için uygulama noktaları ve dozları ile teknik farklılıklarına dikkat etmek gerekiyor. Çoğu erkek bu uygulamaların anlaşılabileceğinden ve feminen görünümünden endişeli olabiliyor. Bu sebeple hacimsel kayıplar desteklenirken dikkatli olmamız gerekiyor.

Kızarıklık ve leke sorununun giderilmesi: Cildimiz her iki cinsiyette de çevresel faktörlerin etkisiyle değişen derecede lekelenerek ve kılcal damar oluşturarak yaşlanıyor. Bu iki kriter, fotoyaşlanmanın değerlendirilmesinde ve uygulama protokollerinin oluşturulmasında önemli. Kadınlar, hormonal sebeplerle leke, melasma oluşumuna daha da yatkınlık gösteriyorlar. Sarı ışık, kimyasal peeling, mezoterapiler, nem terapileri ise her iki cinsiyette, leke ve kılcal damar uygulamalarında kullandığımız yöntemler.

Göz çevresinin gençleştirilmesi: Erkeklerde göz çevresi, kadınlardan biraz daha erken ve daha şiddetli yaşlanma belirtileri gösteriyor. Bunun bir sebebi de yaşlanma karşıtı kozmetik kullanma alışkanlığının kadınlarda daha erken yaşlarda başlaması ve daha sık görülmesi olabilir. Kadınların göz çevresi cildine uyguladıkları kozmetiklerin dikkatsiz ve özensiz seçilmesi ise bazen yıpranmanın artmasına sebep olabiliyor. Göz çevresinin gençleştirilmesinde en sevdiğim uygulama; Fotona Smootheye ile Matriks aşısı... Sarkma, torbalanma ve kırışıklıklar bu ikili kombinasyonla belirgin düzeliyor. Göz çevresi için iğnesiz, acısız ve etkili diğer uygulamalar; saten yüz germe ve biodermogenesi yöntemi.

Saç kayıplarının giderilmesi: Söz konusu saç olunca erkekler açık ara mağdurlar. On sekiz ve yirmili yaşlardan itibaren genetik saç dökülmesi daha sık görülüyor. Bu sebeple gençleşme protokollerimde, erkek danışanlarımız için saçlı derinin gençleştirilmesini özellikle önemsiyorum. Fotona saç protokolü, Led uygulaması ve saç mezoterapileri ile saçlı derinin hormonal etkiyle incelmesinin ve saç kayıplarının önüne geçiyoruz.

Her iki cinsiyette yaptığım gençleşme uygulamalarına yanıtın farklılığını ise şaşırtıcı buluyorum. Erkekler her ne kadar yaşlanma karşıtı uygulamalara daha geç başlasalar da gençleşme yanıtları kadınlardan daha iyi. Özellikle leke, iz uygulamaları, kırışıklık onarımında daha iyiler. Bunun sebebinin erkeklerin proteinden daha zengin beslenmesi ve kas yapılarının kadınlardan daha güçlü olması olabilir. Daha az yıpranıyor da olabilirler. Aylık menstrüel sikluslar, doğum ve menapoz gibi hormonal sarsılma dönemlerinin cilt üzerinde

Erkekler her ne kadar yaşlanma karşıtı uygulamalara daha geç başlasalar da gençleşme yanıtları kadınlardan daha iyi.



olumsuz etkileri olduğunu da unutmamalıyız. Neyse ki biz kadınlar çoklu kozmetik kullanarak ve sık aralıklarla çok çeşitli medikal estetik uygulamalar yaptırarak aradaki farkı kapatmaya azimliyiz değil mi?

Menapoz Öncesi Cildimize Yatırım Yapalım

Kırk beş ve elli beş yaşlar, kadın ömrünün önemli bir süreci. Doğurganlık dönemi tamamlanmak üzere ve bedensel-hormonal değişiklikler bazı özel riskler taşıyor. Öte yandan da cildiniz için yatırım yapabilecek kadar vaktiniz de var yani henüz geç kalmış sayılmazsınız. Annenizin menapoza girdiği yaşı bilmeniz önemli. Siz de +|-2 yaş menopoza gireceksiniz. Sigara ve alkol alıyor, kötü besleniyor, yoğun stresli bir hayatınız, insülin direnciniz varsa annenizden erken girmeniz olası. Menopoz, antiaging medikal estetik uygulamalara vereceğiniz yanıtı da etkileyen bir süreç. O yüzden biz hekimler, uygulama planını bu süreçte göre planlıyoruz. Çok mu geç kaldım, diye düşünmeyin yaptıracağınızı menopoz öncesi dönemde yaptırın, menopozdan sonrası hem işlem maliyeti artıyor hem de uygulamalara vereceğiniz yanıt azalıyor. ■



TUBA GÜNEBAK



Anka Kuşu'nun Efsanevi Hikâyesi

Beslenme ve Diyet Uzmanı Dr. Tuba Günebak, ele aldığı kitabından bir kesit ile öte bir dünyadan, Kaf Dağı'nın efsanevi hikâyesini anlatıyor...

Hikâye o ki, bizim yaşadığımız dünyanın çok ötesinde, Kaf Dağı'nın en tepesinde, Tuba ağacının dallarında bilge bir kuş yaşamış; adı Simurg, nam-ı diğer Zümrüd-ü Anka. Kuşların efendisi, en bilgesi, en zekisiymiş. Kanatlarını açtığı anda yeryüzü kararır. İşte o kadar iri bir kuşmuş. Bu kuş ölümünün yaklaştığını hissettiğinde, yaşadığı ağacın dallarına kuru dallardan yeni bir yuva kurar ve kendisini tutuşturmuş, alev alev yanar, kül olur ve küllerinden yeniden doğarmış. Bir gün kuşlar diyarına, yeryüzüne, gökyüzünden süzülerek Simurg'un bir tüyü düşmüş. Bunu gören kuşlar Simurg'a, yani Zümrüd-ü Anka'ya ulaşmaya karar vermişler ve yola çıkmışlar. Ama Kaf Dağı'na ulaşmak o kadar da kolay değilmiş. Yedi vadi aşmaları gerekirmiş. Birinci vadi "İstek Vadisi". Burada birçok kuş her şeyi sahip olabilmeyi büyüüne kapılıp kaybolmuş. Papağan o güzelim tüylerini bahane etmiş. İkinci vadi, "Aşk Vadisi". Aşktan gözü kör olan yolunu şaşırmış. Önce bülbül geri dönmüş, güle olan aşkını hatırlayıp. Üçüncü vadi, "Cehalet Vadisi". Buradan geçerken bazı kuşlar hiçbir şeyi önemsememeye başlamış, önemsemedikçe düşünmemiş, düşünmedikçe Simurg'u bile unutmuşlar. Dördüncü vadi, "İnançsızlık Vadisi". Burada bazı kuşlar Simurg'u bulacaklarına

inanmamaya başlamışlar ve geri dönmüşler. Beşinci vadi, "Yalnızlık Vadisi". Bu vadiden geçerken bazı kuşlar yalnızca kendini düşünmeye başlamış ve kaybolmuş. Altıncı vadi, "Dedikodu Vadisi". En arkadaki kuştan en öndekine doğru Simurg ile ilgili bir sürü dedikodu gelmiş, en sonundakinden, en öndekine Simurg'un toprak olduğu, gitmelerinin bir anlamı olmadığı söylenmiş. Bunu duyan birçok kuş, doğru olup olmadığını hiç önemsemeden, yolundan vazgeçip geri dönmüş. Yedinci vadi ise "Yok Oluş Vadisi". Yok Oluş Vadisi'ni sadece otuz kuş aşabilmiş ve Kaf Dağı'na varabilmiş. Kaf Dağı'na vardıklarında anlamışlar ki kişi neyi arıyorsa onu bulur, kişi ne arıyorsa odur. Si-murg Farsça, "Otuz Kuş" anlamına gelir. Amacını bulan, hayatın anlamını çözen otuz kuş... Simurg'u nam-ı diğer Zümrüd-ü Anka'yı bulma yolculuğu zayıflama yolculuğuna benzer. Sıra sende...

Bu kitabı yazmaya başladığım ilk gün; 11 Haziran 2019. Yeni hayatımın ilk günü.... Neden dersiniz, müsait bir zamanda seve seve, uzun uzun anlatırım. Ama şimdi konuyu dağıtmayayım. Bugün başrolde siz varsınız. Bu kitabım sayesinde istiyorum ki, sizin de yeni hayatınızın ilk günü olsun. Küllerinden yeniden doğmaya hazırlananlara selam olsun. Hadi bakalım, değişim başlasın... ■

Dr.Ç. Tuba Günebak / Beslenme ve Diyet Uzmanı

Gold'n State Plaza 2673 Sok. No:38 Daire 9 Çayyolu-Ankara

T: +90 535 790 67 17 @ drtubagunebak ■ www.tubagunebak.com



**ROYAL TENİS
AKADEMİ**

0505 764 63 96 | 0537 895 53 49



SERHAT ŞEN

Sihirli Dokunuşlar

Başta Kim Kardashian olmak üzere yurt içi ve yurt dışında dünyaca ünlü isimlere yaptığı makyajlar ile adından sıkça söz ettiren Makeup Artist Serhat Şen, kullandığı makyaj tekniğinden 2021 gelin makyajı trendlerine, doğru makyajın püf noktalarından yeni çıkardığı markası La Melon'a kadar geniş yelpazede sorduğumuz soruları MAG Okurlarına özel yanıtlıyor...

Makyöz olmaya nasıl karar verdiniz? Makyaj yapmak sizin için bir tutku mu? Yaklaşık on yıl önce moda alanında eğitim alırken makyaja olan merakımı fark ettim. Her kadın aynaya baktığında içindeki en güzel kadınla tanışsın istiyorum. Mesleğim de bunun için çok destekleyici bir unsur. Dolayısıyla makyaj benim için bir tutku diyebiliriz.

Başarıları ülke sınırlarını aşan hatta Avrupa'da salon açarak ilk Türk Makeup Artist ünvanını alan biri

olmak nasıl bir duygu? Başarınızın altında yatan sır nedir? Benim için tabii ki çok güzel bir duygu. Altındaki sır ise kesinlikle işimi çok sevmem. Gerçekten işini severek yapan herkesin bir noktada başarıyı yakalayacağına inanıyorum.

Profesyonel anlamda ilk makyajınızı kime yaptınız? İlk deneyiminiz size neler hissettirdi? İlk profesyonel makyajımı Yolenthe Cabau'ya yapmıştım. Karşınızda güzel bir yüz var ve size düşen görev o güzelliği makyajınızla doğru bir şekilde buluşturmak. Bu öyle bir sınır ki

ne bir adım ileri ne bir adım geri gidebiliyorsunuz. O sınırı daha ilk yolculuğumda belirleyebilmek benim en büyük şansım.

Yaptığınız gelin makyajlarında özellikle nelere dikkat ediyor ve en çok hangi tonları tercih ediyorsunuz?

Belirgin ama rol çalmayan kirpiklerle dengeli bir göz makyajı, pürüzsüz bir cilt görünümü ve göz makyajıyla doğru orantıda seçilmiş bir dudak rengi seçmek bu işin püf noktası.

Bu sezon gelin makyajlarında öne çıkan trendler neler?

Bu sezon belirgin yoğun kirpikler ile bronz, pembe, ışıltılı ve buğulu eyeliner ön planda.

Profesyonel makyajın en temel özelliği nedir?

Profesyonel makyajın en önemli unsurları, makyaj öncesi uygulamalar ve adım adım makyaj ürünlerini doğru bir şekilde kullanmaktır.

Yeni markanız La Melon'u kurmaya nasıl karar verdiniz? Ürün çeşitliliğiniz ve kalitesi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Aslında biraz da takip edenlerin beklentileri bizi bu ürünü çıkarmaya yöneltti diyebilirim. Zor beğenen biriyim. Birçok formül deneyerek sonunda Deniz Sadi ve Gülnur Güneş ile La Melon'u bulduk ve önce kendimiz ikna olduk. La Melon nemlendirici, makyaj bazı ve BB krem olmak üzere kusursuz cilt görünümü noktasında bizi çok tatmin eden bir marka oldu. Sonuçtan çok memnunuz.

La Melon için geleceğe yönelik planlarınız neler?

La Melon'un daha kurulum aşamasında dünyaya açılması en büyük hayalimizdi elbette. La Melon hem çok güvendiğimiz hem de kullanıcılar tarafından da çok iyi dönüşler aldığımız bir marka haline geldi. Bu da bizi çok mutlu ediyor.

Makyaj tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Her kadın farklı yüz yapısına sahip olduğu için tam olarak "şu tarz" diyemem. Ancak ben doğal olmayı tercih eden biriyim. Her zaman için kadınları kendi tarzının dışına çıkarmadan en güzel hallerine getirmeyi hedeflerim.

Kusursuz ve doğru bir makyajın püf noktaları neler?

Kusursuz makyajın en önemli püf noktası cildin güzelce temizlenip, nemlendirilmesidir. Maalesef kadınlar bazen bu noktayı atlıyor. Neme doymuş bir ciltte makyaj daha uzun süre kalıcı olur aynı zamanda nemlendiriciler, makyaj öncesinde uygulandığı zaman cildi koruyor.

Her yüz tipine aynı makyaj uygulanıyor. Sizce hangi yüz tipine nasıl makyaj uygulanmalı?

Öncelikle her yüz tipine aynı makyaj yapılmamalı. Kişinin yüz hatları bu konuda belirleyici özelliktedir. Örneğin yuvarlak yüz hattına sahip olan kişiler çok fazla kontürlleme işlemi yapmamalıdır. Kare yüz yapısına sahip kişiler ise yüzü oval şekle getirebilecek şekilde kontürlleme yapmalıdır. Her şeyden önce kadınların kendine yakışan tarzı belirleyip o çizgide ilerlemelerinin doğru olduğuna inanıyorum.

Son olarak kadınlara önerebileceğiniz en önemli makyaj tavsiyesi ne olabilir?

Cildin güzel temizlenmesi ve ardından iyi nemlendirilmesi konusunda tavsiyede bulunabilirim. Bir de doğru cilt tonuna uygun ürünlerin kullanılması cildi daha genç ve kusursuz gösterir. Buna özen göstermelerini tavsiye ederim. ■





ZEYNEP YILDIRIM

CİHAN SERİN

SELCAN YETİŞER

FAHRİ YILDIRIM

EBRU AYNA



OKTAY KAYNARCA, MERYEM KAYNARCA YEŞİLGÜL

MRY Beauty Yeni Şubesini Açtı

MRY Güzel Merkezi'nin bir başka kolu olan Meryem Kaynarca Beauty Center'ın Çayyolu'ndaki şubesi düzenlenen bir törenle hizmete açıldı.

MRY Güzellik Merkezi sahibi Meryem Kaynarca, Ankara'daki ikinci şubesini Çayyolu'nda hizmete açtı. Ünlü sanatçı Oktay Kaynarca'nın kız kardeşi olan Meryem Kaynarca, "Meryem Kaynarca Beauty Center" ismini marka haline getirerek sadece Ankara'da değil Türkiye'nin birçok yerinde hizmet vereceğini belirtti. Güzellik merkezinin açılışına, Oktay Kaynarca'nın yanı sıra iş ve siyaset hayatından da birçok isim katıldı. ■



CENGİZ SERİN, GÜNEŞ KAMAN, EMRE BİLGİN



YELİZ AŞÇI

ŞERİFE CALISUN



ZEFER YEŞİLGÜL



ONUR KAYNARCA



BERAT ÖZDEMİR, ŞİMAL YEŞİLGÜL

Meryem Kaynarca, açılışta kendisini yalnız bırakmayan konuklarıyla yakından ilgilendi ve katılımları için teşekkür etti.



ÖZTUNA NORMAN, SERKAN KIZILBAYIR

Lexus ile Ayrıcalıklı Sohbetler

Türkiye’de eğitim koçluğu kavramını kazandıran ve yirmi yılı aşkın eğitim tecrübesi ve alanındaki başarılı çalışmaları ile adından sıkça söz ettiren Eğitim Danışmanı Öztuna Norman, eğitim koçluğu kavramından başarı tanımına, tercih yapacak öğrencilerin dikkat etmesi gereken hususlardan mesleklerin karşılaşacağı koşullara kadar birçok konuyu tüm detayları ile Radyo Vizyon Yayıncısı Serkan Kızılbaşır’a anlatıyor...

Bize kendinizden bahsedebilir misiniz?
İnsanların yeteneklerini keşfedip onları halka faydalı birer vatandaş haline getiren biriyim. Her yıl yüzlerce öğrenci ile tanışyorsunuz, onlar istatistik bir veri oluşturuyor. Tecrübelerimden yola çıkarak öğrencilerimin yatkınlıklarını görünce “acaba senden iyi bir makine mühendisi olabilir mi?” diye sorup değerlendirebiliyorsunuz.

Eğitim koçluğu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Öğretmen bir ailenin çocuğuyum ve öğretmen okulu mezunuyum. Yeni çağın öğrencilerinin yaşadıkları sıkıntılara farklı bir bakış açısıyla çözüm üretmek gerektiğine inanan bir eğitimciyim. O yüzden bu kavramı da kullanıp, sistematize etmeye çalıştım. Eğitim koçları aslında bakarsanız çok ayrı yerlere gitti. Hatta bazıları bana senin yaptığın eğitim koçluğu değil diyor. Burada önemli olan şey tatlı bir dille eğitim sürecindeki çocuğa, ailesi ile çatışmasına müsaade etmeden doğru yöntemleri vermek, yapması gerekenleri anlatmak ve ailenin sınırını belirlemek.

Sizin başarı tanımınız nedir?

Başarı, varmak istediğiniz yere ulaşmaktır. Mesela şu an program çekimini yaptığımız araç Lexus. Bir plan, proje, konfor ve rahatlığı planlayarak birilerinin kullanımına sunuyorsunuz ve onlardan övgü alıyorsunuz. Her binen memnun kalıyorsa işte başarıya ulaşıyorsunuz. Bu arada gerçekten Lexus çok başarılı bir araç.

Sınav sonuçları açıklandı. Değerlendirmeniz nedir?

Biraz fazla erken açıkladılar. Olan oldu ama yine de bir infial yarattı bence. Yanlış tercih meselesine gelince, “Zengin Yaşasın Çocuklar” isimli bir kitap yazdım. Tercih yapacak öğrenciler eğer onu alıp okurlarsa, mutlaka kendilerinden bir şey bulacaklardır. İstemediğim bir mesleği öğreneceğim bir üniversiteyi yazıyorsam bu yanlış bir tercihtir. Biz, milli takıma girip futbol kralı olacak adamı doktor, doktor olup bir buluşuyla dünyayı kurtaracak adamı ailesi istedi diye avukat yapmaya çalışıyoruz. Biz doğru kişileri doğru yere koyamıyoruz, bütün derdimiz bu.

Geleceğin mesleklerine baktığımızda öngörünüz nedir?

Öyle bir döneme geldik ki her şey o kadar hızlı ilerliyor ve değişiyor ki, bundan altı yıl sonra mesleklerin neler olacağı hakkında kimsenin bir fikri yok. İnsanların çalışma koşulları önemli tabii ama hal böyle olunca bildiğimiz mesleklerin geleceği ne olacak insanların bunları yorumlaması lazım. Belki de gelecekte biyomedikal mühendisleri ameliyatlarda olacak, doktorlar dışında kalacaklar. Ya da doktorların hepsine elektrik, elektronik, yazılım, program eğitimi vereceksiniz. Çünkü ameliyathanelere öyle bir teknoloji girdi ki “üzgünüm, cihaz dondu ve biz ameliyatı bıraktık” diyemezsiniz. Mesela yanlış hatırlamıyorsam Hollanda’da boşanma davalarına artık yapay

Yeni çağın öğrencilerinin yaşadıkları sıkıntılara farklı bir bakış açısıyla çözüm üretmek gerektiğine inanan bir eğitimciyim.



zeka bakıyor. Sorular belli, istatistiki veriye bakıyor ve çıkarıyor. Acaba bundan on yıl sonra bankamatik gibi avukatlık işimiz olduğunda komşunun köpeği çok havlıyor diye şikayet edebilecek miyiz? Her şey bu hızla giderse bunları biz de görürüz. Dolayısıyla bu meslekler ne yapacak bunu bir düşünmek lazım.

Son olarak söylemek istediğiniz bir şey var mı?

Yıllar sonra seninle tekrardan sohbet ettiğim için çok keyif aldım. Lexus’un bu çalışması muhteşem olmuş, gerçekten harika bir proje. Zaten keyifle izliyordum, içinde olmaktan da mutluluk duydum. ■



Videoyu izlemek için okutunuz.



SerkanKzlbyr



serkankizilbayir



serkankzlbyr

Divan Çukurhan'da Şık Düğün

Baturalp İnşaat Kurucu Ortağı İç Mimar Ayşe Baturalp ile Kalyon PV Satın Alma Sorumlusu Onur Yücebiyık, Divan Çukurhan Ankara Otel'de gerçekleşen şık bir düğün ile dünya evine girdi.

Lise yıllarından arkadaş olan genç çifti, 19 Nisan'da aile arasında gerçekleşen nişan töreni ile evliliğe ilk adımı attılar. Düğünde aile büyükleri Lale Baturalp ve Mahmut-Ayla Yücebiyık, gelen konuklarla yakından ilgilendi. Çiçeği burnunda çift, atılan imzaların ardından gece boyunca eğlendi. ■



ZAFER ÇAVUŞOĞLU, SEMAHAT ARSEL, AHMET ÇAVUŞOĞLU, GÜLGEN ÇAĞLAR



CAN ÇIRNAZ, NURHAN ERSOY



CAN ÇAVUŞOĞLU



BERİL ÇAVUŞOĞLU

Çok sayıda davetlinin katıldığı düğünde, misafirler ve yeni evli çift keyifli bir akşam geçirdi.

TUÇE PEKSAYAR, GÜLBEN SİMİTÇİOĞLU, NİLÜFER CİLLO, TUBA PEKSAYAR



BİLLUR GÖNEN, FIRAT ÜNAL



SİNEM BAŞBUĞ



BURCU MELVILLE

Çift, düğünün
ardından balayı
adresi olarak
Maldivler'i
tercih etti.

Şehrin merkezinde
Bilkent Otel'de
tatil tadında!





SİNAN KÖSEOĞLU

İstanbul'a Yeni Bir Soluk

JW Marriott Istanbul Bosphorus ile Marriott International zincirinin parçası olan Sheraton Istanbul City Center'ın Genel Müdürü Sinan Köseoğlu, yönetimini üstlendiği her iki otelin sunduğu hizmetlerden müşteri memnuniyetine, turizm potansiyelindeki katkılarından pandemide aldıkları önlemlere kadar geniş bir yelpazede sorduğumuz soruları MAG Okurlarına özel yanıtlıyor. . . .

Sizi daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden ve kariyer serüveninizden bahsedebilir misiniz?

Altunizade Özel Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi'nden mezun oldum. Küçük yaştan itibaren otelciliğin dinamik yapısı her zaman dikkatimi çekti. Lisede okurken aynı zamanda Hilton'da staj yapıyordum. Daha sonra Hacettepe Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü'nde okudum. Üniversite bitince Ankara Hilton'da çalıştım ve yurt dışından gelen yabancı yöneticilerle çalıştığım bu dönemde yurt dışında çalışma isteğim doğdu. Bu doğrultuda ilk yurt dışı tecrübem olan Radisson Bakü'ye yiyecek ve içecek müdürü gittim ve iki yıl orada çalıştıktan sonra Bahreyn'de Mercure Grand Hotel'e geçerek beş yıl görev yaptım. Daha sonra Asya maceram başladı. Sofitel Hanoi, Sofitel Sukhumvit ve Sofitel Bali'de altı yıl geçirdim. Buradan sonra Novotel Ekaterinburg, Sofitel El Gezira, Sofitel JBR Dubai, Moscow Marriott Grand ve Marriott Aurora Moscow'da çalışma fırsatım oldu. Türkiye'ye döndüğümde Sheraton Ankara ve Lugal Luxury Collection otellerine genel müdür olarak dönüş yaptım. Yirmi sekiz sene sonra ilk işe başladığım şehre geri dönmüş oldum. Şu anda da JW Marriott Istanbul Bosphorus ve Sheraton Istanbul City Center Otelleri'nin genel müdürlüğünü yürütmekteyim.

JW Marriott Istanbul Bosphorus ile Sheraton Istanbul City Center'ın kuruluşu ve misafirlerine sunduğu hizmetleri hakkında detaylı bilgi verebilir misiniz?

Benzersiz tarihi dokusuyla misafirlerini ağırlayan JW Marriott Istanbul Bosphorus, açılışının üstünden henüz bir yıl bile geçmeden dünyanın en iyi lüks otellerinin misafir oylarıyla seçildiği The World Luxury Hotel Awards'ta Yeni Lüks Oteller kategorisinde dünya çapında verilen ödülün sahibi oldu. Bu yıl da otelimiz Trip Advisor tarafından 2021 Travelers Choice ödülü ile onurlandırıldı. Şehrin en romantik ambiyansına sahip JW Marriott Istanbul Bosphorus'ta misafirlerini ağırlayan Octo ise dünya üzerinde en iyi restoranların ödüllendirildiği World Luxury Restaurant Awards'ta Avrupa'nın En İyi Panoramik Manzaralı Restoranı ödülünü ve En İyi Deniz Ürünleri Restoranı ödülünü almaya hak kazandı.

Sheraton Istanbul City Center ise Beyoğlu'nun kalbinde, Taksim, Tarihi Yarımada ve Haliç gibi merkezi yerlere yakın konumuyla cazip bir buluşma noktası haline geldi. Şehrin içinde aralıksız hizmet vermeye devam ediyor. Tam donanımlı ve açık hava olanağı da sunan etkinlik salonlarının yanı sıra Türkiye'deki tek Padel Tenis kortunu da içeren SPA ve fitness alanlarıyla standartların ötesinde bir hizmet sunan, Güvenli Turizm sertifikasına sahip Sheraton Istanbul City Center da, Trip Advisor'un 2020 yılı Travelers' Choice ödülünü alarak başarılarına bir yenisini daha ekledi.

Her iki otelinizde de kaliteyi sürdürülebilir kılma ve müşteri memnuniyetini sağlama noktasında neler yapıyorsunuz?

Her iki otelinde misafirlerine unutulmaz anılar yarattığı, yerel kültürü ve farkındalık prensibini hissettikleri bir yer olmasına önem veriyoruz. Ekip olarak da bu doğrultuda ilerliyoruz. Marriott'ın TakeCare kültürü ile çalışanlar, her zaman faaliyetlerimizin merkezinde yer alır. Kendi bünyemizde yıl boyu devam eden bir takım eğitimlerimiz var. Bunun yanında farklı konu başlıkları ile ilgili farklı firmalardan ve servis sağlayıcılarından da eğitim desteği alıyoruz.

Kalite yönetimi stratejilerimiz doğrultusunda da misafirlerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak üzere tüm çalışanların katılımı ile bütün süreçlerde ileriye doğru giden bir performans için çalışıyoruz. Ek olarak ürün tedarik süreçlerimizde güvenilir ürünlerin misafirlerimize sunulması amacıyla HACCP standartlarını itina ile takip ediyoruz.

İstanbul'da hem bulunduğu konum itibarıyla hem de sağladığı olanaklar ile JW Marriott İstanbul Bosphorus ve Sheraton İstanbul City Center, turizm potansiyeline ne gibi katkılar sağlamaktadır?

İstanbul gerek tarihi gerek içinde bulundurduğu diğer eşsiz özellikleriyle özellikle uluslararası alanda önemli bir değere sahip. Hepimiz bu değeri artırmak, iyi bir imaja ve marka değerine sahip olmakla sorumluyuz. Bu bağlamda otellerimiz iç ve dış pazarda kendi marka değerleriyle İstanbul'un özel bir destinasyon olarak konumlandırılmasına gelişimine katkı sağlamaktadır. Ayrıca Marriott Bonvoy Sadakat programımız ve onun marka değeri sayesinde dünya çapında 149M üyeye ulaşıyoruz. Marriott Bonvoy Sadakat programı üyelerimiz için İstanbul özel ve tercih edilen bir destinasyon.

Koronavirüs tüm sektörleri sekteye uğrattırken bu sıkıntılı süreçte siz ne gibi önlemler aldınız?

Geçirdiğimiz bu zor dönemde önceliğimiz sağlık ile ilgili önlemleri alarak ve Sağlıklı Turizm Sertifikasyon sürecini tamamlayarak otellerimizi yeni düzene uygun hale getirmek oldu. Bu süreçte bizim için en önemli şey, otellerimizii herkesin gönül rahatlığı ile ziyaret edeceği bir yer haline getirerek ve aldığımız önlemlerimizi iyi bir şekilde duyurmaktı. Bu süreçte hijyen konusundaki farkındalık arttı. Misafirlerin bu yöndeki hassasiyetinin artması ile birlikte hijyen konusundaki standartlar en üst düzeye taşındı.

Dünya çapındaki 7300'den fazla Marriott International oteline tanıtılan yeni standartlarda, pandemiye karşı Türkiye'de turizm alanında alınan önlemleri daha da üst düzeye taşıyan bazı ek uygulamalarımız mevcut. Marriott International otellerdeki çeşitli fonksiyonlardaki üst düzey yöneticiler sağlık, hijyen ve enfeksiyon alanları ile ilgili sektörlerden ve üniversitelerden danışma kurulu üyelerinin bir araya gelmesi ile oluşturulan Global Temizlik Konseyi; yeni standartları ve gelişmiş temizlik çözümlerini belirledi. Bu kurul, dünya çapındaki tüm Marriott International otellerinde uygulanmak üzere yeni jenerasyon temizlik standartları, normları ve davranışları geliştirdiler. Bu kurul tarafından sosyal mesafe ölçütü en az iki metre olarak tanımlandı ve otellerimizde bu şekile uygulanıyor.

Ayrıca, otellerimizde zaten mevcut olan mobil check-in ve mobil sohbet uygulamalarının daha da ön plana çıkacağını öngörüyoruz. Mobil anahtar uygulaması için de çalışmalarımız sürüyor. Hedefimiz temasın azaltılmasını sağlamak, mümkün olduğunca kişiye özel tek kullanımlık ürünlerin kullanılmasını sağlamak ve menü, broşür gibi basılı ürünler yerine çağımızın da gerektirdiği dijital dönüşümü gerçekleştirmektir.



Bu kadar kısa bir sürede büyük başarılarla imza attınız. Başarınız sırrı nedir?

Otelciliğin benim için bir tutku olduğunu fark ettim ve otelcilik basamaklarını tırmanmaya karar verdim. Hep hedefim doğrultusunda emin adımlarla ilerledim. Aslında bizim sektörümüzde eğitimin sonu olmadığını düşünüyoruz. Bu yüzden de Amerika Birleşik Devletleri Cornell Üniversitesi'nde MBA eğitimi aldım. Bu sektöre yeni başlayan bütün genç turizmcilere yabancı dil ve bilgisayar bilgisini kuvvetlendirmeleri gerektiği ayrıca sektörde ilerlemek istediği bölümü bulanbilmeleri için her departmanda tecrübe edinmelerini ve gelecek için hedef belirlemelerini öneririm.

Son olarak hem JW Marriott İstanbul Bosphorus hem de Sheraton İstanbul City Center adına ileriye yönelik hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

Pandemi dönemi bize hızlı adapte olmayı öğretti. Örneğin, oteller ilk kez paket servis yapmaya pandemi sürecinde başladılar. Bu gibi yeni uygulamaların da 2021 yılında daha çok benimsenerek yeni iş alanları yaratacağını düşünüyorum. Bu doğrultuda dünyanın yeni normale adepte olmasıyla turizmin tekrar hızla geri geleceğine inanıyorum. Bu yeni süreçte, misafirlerin yeni normaldeki beklentilerini anlayarak yarattığımız marka stratejimiz sayesinde misafir tecrübelerindeki memnuniyet yükselişi sayesinde sadık misafir sayımızı arttıracamız ve geniş kitlelere hizmet vermiş olacağız. ■



8. Ace Of Mice

İstanbul Kongre Merkezi'nde, Türk Hava Yolları isim sponsorluğu ile gerçekleştirilen 8. ACE of M.I.C.E. Exhibition by Turkish Airlines binlerce turizm ve MICE sektörü temsilcisini bir araya getirdi.

Fuar açılışı infinity.fxstudio tarafından Türkiye'de ilk olarak anti gravity konsepti ile çok uzun süre konuşulacak bir seremoni ile düzenlendi. On beş ay gibi uzun bir süredir pandeminin getirdiği zorluklarla mücadele eden Turizm ve MICE sektörü temsilcileri B2B, konferans programları ve eğlenceli network aktiviteleri ile ACE of MICE dünyası ile yeniden bir araya gelme fırsatı buldu. ■

Fenerbahçe 114. Yaşını Kutladı

Bodrum Fenerbahçeliler Derneği'nin düzenlediği "19.07 Dünya Fenerbahçeliler Günü" etkinliği Bodrum Marina Yacht Club'ta gerçekleşti.

Fenerbahçe Kulübü'nün kuruluş yılını simgeleyen "19.07 Dünya Fenerbahçeliler Günü" sarı lacivertli renklere gönül verenler tarafından bu yıl da dünyanın dört bir yanında coşkuyla kutlandı. Bodrum Fenerbahçeliler Derneği tarafından Bodrum Marina Yacht Club'ta düzenlenen etkinliğe Fenerbahçe Spor Kulübü'nün bir ilki gerçekleştirerek hayata geçirdiği gurur tablosu Vakt-i Fener ev sahipliği yaptı. ■



BURAK KARAVÎ, SİMLA TÜRKER BAYAZIT



FETTAH DOĞAN



GÖRKEM ÖZDEMİR, CANSEL KAHYAOĞLU UCUZ, CAN YAVUZ



SİNAN AYDIN



CAN-ELİF ÇİÇEK- CENNET KAÇAR

YATSIAD ve GBİAD'tan Yaza Merhaba

YATSIAD ve GBİAD üyeleri, “yaza merhaba” demek için bir araya geldi. Çok sayıda iş insanının katılım gösterdiği davette konuklar uzun uzun sohbet etti.

Anka Çiçek Sanatı Merkezi'nin ev sahipliği yaptığı davete dernek üyelerinin aileleri de katılım gösterdi. Üyelerin ve ailelerin katılım gösterdiği davette konuklar çiçekler içerisinde keyifli bir gün geçirdi. Konuklar, dernek başkanlarına ve Anka Çiçek Sanatı Merkezi'ne böylesine anlamlı ve özel bir gün tertip ettikleri için teşekkür etti. ■



Bilkent Center Yaşama Değer Katar

Müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışı ve fark yaratan yenilikçi çalışmaları ile Ankara sosyal yaşamına renk katan Bilkent Center'ın pandemi sürecinde aldıkları önlemler, gerçekleştirdikleri yenilikler ve düzenleyecekleri etkinlikler hakkında Bilkent Center AVM Müdürü Ayhan Aytekin ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

S

izi biraz yakından tanıyabilir miyiz?

1967 Ankara doğumluyum, evli ve iki kız çocuk babasıyım. Yaklaşık otuz seneyi bulan profesyonel iş hayatımda teknoloji, gıda ve hizmet sektörlerinde üst düzey yönetici olarak görev yaptım. 2013 yılından bu yana da Bilkent Center'da Alışveriş Merkezi Müdürü olarak çalışmaktayım.

Gerek konsepti ve lokasyonu gerekse marka karması ve hizmet anlayışı ile fark yaratan, diğerlerinden ayrılan bir alışveriş merkezisiniz. Sizi farklı kılan nedir?

Bilkent Center'ın sahip olduğu birçok avantaj var. Şehrin gürültüsünden uzak, doğayla iç içe bir alanda konumlanıyor olmamız en büyük avantajımız. Yatay mimarimiz hem yüksek

tavan ve açılabilir camlar sayesinde doğal hava akışıyla ve gün ışığıyla birlikte iç alanlarda da ferah dolaşım imkânı sunmakta hem de otoparkın birkaç noktasından kolay erişim sağlamakta. Bununla birlikte ziyaretçilerimizin ihtiyaçlarını ön planda tutarak oluşturduğumuz marka karmamızda yer alan Migros, Koçtaş, Marks&Spencer, Tepe Home, SPX, Desa, E - Bebek, Samsung, Siemens, , Chakra, Kelebek, İpekyol ve Mavi gibi ulusal ve uluslararası markalarımızla da keyifli bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz. Açık alanlarda konumlanan restoranlarımız, geniş ve ferah açık terasımız, çocuklu aileler için oluşturduğumuz çocuk oyun alanımız ile ziyaretçilerimize açık havada sosyalleşmeleri için fırsat yaratıyoruz. Bu avantajlarımızı kullanarak Bilkent Center'ın ziyaretçilerimiz için keyifli, konforlu ve güvenli bir yaşam ve alışveriş merkezi olduğunu söyleyebiliriz.

Konsepti ve marka karması ile Ankara'nın gözde AVM'lerinden biri olan Bilkent Center nasıl bir 2020 yılını geride bıraktı?

2020 yılı, perakende sektörü için oldukça zorlu bir yıl oldu. Tepe Emlak Yatırım olarak bu dönemi; perakende alanındaki değişimleri izleyip ve üzerimize düşen konularda gerekli önlemleri alıp kendimizi geliştirerek geçirdik. Bu dönem insanlara, ülkelere ve perakende sektörüne oldukça ciddi tecrübeler kazandırdı. Alışveriş tercihleri ve yöntemlerinin beklenenden de hızlı şekilde dönüştüğünü gördük. Bu dönemde kiracılarımız ve ziyaretçilerimizle iletişimimizi en üst seviyede tutarak istek ve önerilerine hızlı geri dönüşler sağladık. Pandemiden kaynaklı benzer sıkıntıları yaşadığımız kiracılarımızla omuz omuza yürümeye ve ihtiyaç duydukları

her noktada kendilerine destek vermeye özen gösterdik. Özellikle gastronomi alanında çok fazla kiracıya sahip olmamız yaşadıkları sıkıntıları daha derin gözlemlememize sebep oldu. Ekip olarak uyguladığımız doğru iletişim ve proaktif düşünce yapımızla problemlere kalıcı çözümler ürettik.

Pandemi süreci sebebiyle uygulanan kısıtlamalar sonrası kapılarınızı ziyaretçilerinize tam anlamıyla açtınız. Bu süreç nasıl geçti?

Pandemi başladığından beri önceliğimiz, ziyaretçilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığı oldu. Bu kapsamda kamu otoritelerince belirlenen kuralları alışveriş merkezimizin her noktasında titizlikle uygulamaya devam ediyoruz. Aldığımız bu üst düzey hijyen önlemleri ile Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından hazırlanan Güvenli Hizmet Belgesi'ni de almaya hak kazandık. TSE tarafından hazırlanan hijyen, enfeksiyon önleme ve kontrol belgelendirme programı şartlarını yerine getirerek ziyaretçilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığına gösterdiğimiz özenin tescillenmesinden de mutluluk duyuyoruz. Tüm ziyaretçilerimiz ve çalışanlarımıza sağlıklı bir alışveriş deneyimi ve çalışma ortamı sunmak için pandemiyle ilgili gelişmeleri takip etmeye ve uygulamalar çerçevesinde hareket etmeye devam edeceğiz.

Bu dönemde uyguladığınız politikalar ile kiracılarımızın yanında oldunuz. Bu konu hakkında neler söylemek istersiniz?

Pandeminin başladığı Mart 2020'den itibaren tüm kiracılarımızla sürekli görüşüyor ve fikir alışverişinde bulunuyoruz. ➡➡



Yaşanan bu olağandışı süreci onların en iyi şekilde atlatmaları için her zaman destek olmaya devam ettik. Normalleşmeyle beraber özellikle restoranların daha iyiye gittiklerini gözlemliyoruz. Umuyorum bu süreci sağlıklı bir şekilde devam ettirip kiracılarımızın ticari açıdan daha güçlü olacakları günlere doğru ilerleriz.

Bilkent Station, marka çeşitliliği ile hem buluşmaların hem de keyifli vakit geçirmek isteyenlerin en gözde uğrak noktası oldu. Ziyaretçilerinizi ne gibi yenilikler bekliyor?

Bilkent Station, gerek mimarisi gerek marka karmasıyla Ankara'da gastronominin merkezi konumunda. Bünyemizde bulundurduğumuz restoranlarla ziyaretçilerimize farklı lezzetleri tadabilecekleri bir ortam sağlamaya çalışıyoruz. Ziyaretçilerimizin pozitif geri bildirimlerini almak bizi çok mutlu ediyor. Bu geri bildirimler doğrultusunda marka karmamızı sürekli geliştirerek hem yeni restoranları ziyaretçilerimizle buluşturuyor hem de Bilkent Station'ın ruhunu dinamik tutmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda yeni sezona sürpriz lezzetlerle başlayacağız.

Bazaar Bilkent Alışveriş ve Tasarım Günleri'ni Ankaralılar ile buluşturdu. Yaptığınız etkinlikler ve organizasyonlarla da ziyaretçilerinizden çok güzel tepkiler alıyorsunuz. Bundan sonraki planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Bazaar Bilkent Alışveriş ve Tasarım Günleri, Bilkent Center için gelenekselleşen ve ziyaretçilerimizin tarafından çok sevilen bir etkinlik. Açık havada, konforlu ve güvenli bir alışveriş ortamında el yapımı, tasarım ürünler ile buluşmaktan keyif aldıklarını görüyoruz. Bununla birlikte ticari kampanyalarımız, ünlü ressamlarla yaptığımız canlı resim performansları, canlı müzik dinletilerimizi düzenli olarak ziyaretçilerimizle buluşturuyoruz. Ziyaretçilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığı bizler için ön planda. Dolayısıyla pandemi ile ilgili gelişmelerin paralelinde planlarımızı gerçekleştireceğiz.

Sanata ve sanatçıya verdiğiniz önem ile her zaman fark yaratıyorsunuz. Son olarak Ankara Sanat Tiyatrosu da kapılarını açtı. Neler söylemek istersiniz?

Bilkent Center olarak her zaman sanata ve sanatçıya çok önem veriyoruz. Bugüne kadar sergiden konsere, festivalden tiyatroya sanatın her alanında birçok etkinliğe ev sahipliği yaptık. Bilkent Sanat Sokağı'nda on beş yıl boyunca birbirinden önemli sergi ve projeleri sanatseverler ile buluşturduk ve 2017 yılından bu yana gerçekleştirilen Uluslararası Bilkent Sanat Festivali'yle yurt içi ve yurt dışından yüzlerce resim ve heykel sanatçısını ağırladık. 2019 yılında 5. Uluslararası Ankara Kukla Festivali'ne, 2018 yılında 22. Uluslararası Ankara Caz Festivali'ne ev sahipliği yaptık. 2020 yılından bu yana ünlü ressamlar, Bilkent Center'da canlı performans sergiliyor ve performansları ziyaretçilerimiz tarafından ilgiyle takip ediliyor. Efgan Beyaz, Bolotbek Mambetov & Umut Mambetova ve Yavuz Bozkurt gibi ünlü ressamları Bilkent Center'da ziyaretçilerimiz ile bir araya getirdik. Bu kapsamda Bilkent Center'da bir mağazamızı sanat galerisine dönüştürerek ünlü ressamların eserlerini sergilemeye başladık. Bu alanımız yoğun ilgi görüyor; biz bir kez daha sanatın Bilkent Center'a ne kadar yakıştığını görmüş olduk.

Elli dokuz yıllık deneyimiyle Türk tiyatrosuna birçok oyun ve sanatçı kazandıran, Ankara'nın yaşayan kimliği Ankara Sanat Tiyatrosu ile olan işbirliğimiz de bu vizyonumuzun bir sonucu.

Bilkent Center'ın şehrin gürültüsünden uzak, doğayla iç içe bir alanda konumlanıyor olmasının da diğer avantajlarımızdan birisi olduğunun farkındayız.



Pandemi sebebiyle Ankara Sanat Tiyatrosu'nda beklenenden az oyun oynanabildi ancak bu oyunlardan aldığımız geri bildirimler bu projemizin başarısı için bizi daha da motive etti. Pandemi kuralları çerçevesinde yeni sezonda da Ankara Sanat Tiyatrosu'nda oyunlarla buluşmak en büyük arzumuz.

Mobil uygulamanızı da hizmete açtınız. Ziyaretçilerinizi ne gibi sürprizler bekliyor?

Bilkent Center olarak teknolojiyi yakından takip ediyor ve gelişmeleri kendi sektörümüze hızla uyarlıyoruz. Bu kapsamda ziyaretçilerimizin beklentilerini de değerlendirerek ücretsiz olarak indirilebilen mobil uygulamamızı geçtiğimiz nisan ayında yayına aldık. Mobil uygulamamızı indiren ziyaretçiler, Bilkent Center'ın ayrıcalıklı dünyasını yakından takip ederken; yaptıkları alışverişlerin karşılığında hediye çeki kazanma imkanına da sahip oluyorlar. Kampanyalarımıza uygulama üzerinden sıra beklemeden katılmak isteyen ve Bilkent Center'ın renkli dünyasını yakından takip etmek isteyen tüm ziyaretçilerimiz Play Store ve App Store'dan uygulamamızı indirebilirler. ■

Bilkent Station lezzetleriyle AÇIK HAVANIN TADI BİR BAŞKA!



Lezzet Duraklarımız

BIG
CHEFS

CAKE ME
Ice Cream

FAMEO
Baklava, Kurumlu El Ekmekleri

İNZA
bir tost

KEFFCE

ÖROĞLU
Işkembeçisi

KUKLA

MADO

MAMMOTH
Pasta, Kurumlu El Ekmekleri & More

midpoint
BULGUR, NOKIYA, PASTA

M
MICKEY'S

MÜDAVİM
Pide Salonu

niyokki
NOKIYA, PASTA, ETKİ

Pate
& Choux

PIZZA
IL FORNO

QUICK CHINA
KAR HAYAT 30. CILDIR

Sess+

STARBUCKS
COFFEE

Sencam
KÖFTE

BELL
Vençes Station

TEPE
EMLAK

BILKENT
CENTER

BILKENT
STATION
"Herkes burada"



Şenay Devi

Ağustos Ayı Burç Analizi

Uzman Astrolog Dr. Şenay Devi, Ağustos ayında aşk, aile, sağlık, kariyer ve para konularında burçları bekleyen gelişmeleri anlattı.

K **Oç:** Bu ay hayatınızın genelinde huzuru sağlamak için çatışmalardan kaçınılmalısınız. Yüksek öğrenim görmek isteyen öğrenciler, devlet kurumlarından fırsatlar elde edebilirler. İş ilanları, finansal kazançlar ve yeni şeyler elde etmek için girişimci olmanız gereken bir aydasınız. Özel hayatınızda kıskançlıklar, çatışmaları beraberinde getirebilir, dikkatli davranmalısınız.

Boğa: Sahip olduğunuz cesareti ön planda tutmaya devam etmelisiniz. Kardeşleriniz ve arkadaşlarınızdan gelecek faydalar ile büyümeler elde edebileceksiniz. Kararlarınız, herkes tarafından takdir edilecektir ancak iş yerindeki sorunları kontrol altında tutmalısınız. İş hayatınızdaki ilerlemeler veya genel imajınız için ciddi bir tehlike oluşturmamalıdır.

İkizler: Bu ay maddi-manevi zenginliğiniz artacak. Herkes tarafından takdir edilecek ve akıllıca kararlar alma gücüne sahip olacaksınız. Yatırım planlarınızı değerli bir şeye sahip olmak için yapabilir ve kredi başvurusu, gayrimenkul gibi işlemlerinizi gerçekleştirebilirsiniz. Özel yaşamınızda ise aşk ay boyunca etkili olacaktır.

Yengeç: Maddi ve manevi alanlarda istikrarlı bir büyüme etkili olacak. Bu ay finansal kazançlar elde edebilirsiniz. Özel yaşamınızda, yapacağınız kıyaslama birlikte olduğunuz kişinin gururun kırılmasına ve sizden uzaklaşmasına neden olabilir. Bu nedenle davranışlarınıza dikkat etmelisiniz.

Aslan: Bu ay iş ve eğitsel konularda en yetenekli yanınızı ortaya çıkaracaksınız. Finansal konularda paranızı yönetmek ve kayıplardan kaçınmak için bilgisine güvendiğiniz uzmanlar ile fikir alışverişleri yapmanız olumlu sonuçlar almanıza katkıda bulunacaktır. Özel yaşamınızda ise başkalarının yanında tartışmalar içinde olmamaya özen gösterin.

Başak: Gökyüzü bu ay, menfaatleri için size maddi zararlar yaşatabilecek kişilere karşı uyanık olmanız için uyarıyor. İçinize sinmeyen her şeyin takipçisi olup zarar göreceğiniz olaylardan kendinizi korumayı başarabilirsiniz. Özel yaşamınızda ise dostlarınızın vesilesi ile yeni bir beraberlik başlayabilir.

Terazi: Bu ay maddi-manevi kazanımlarınız ile umutlarınızın gerçekleşmeye başlayacak ve hayata karşı daha cesur bir tutum içinde olacaksınız. Sözde arkadaşlarınızın size verdikleri maddi-manevi zararları daha net kavrayacak ve göstereceğiniz tepkiler ile onlara iyi birer ders vereceksiniz. Özel yaşamınızda ise süregelen beraberliğinizi evlilikle taçlandırma kararı alabilirsiniz.

Akrep: Ruhunuzda manevi eğilim daha da hakim olabilir. Şanslı dönem, olumlu bir kazanç akışı ile devam edebilir. Çalışma hayatınızdaki önemli bir gelişme, size saygınlık ve finansal güç kazandırabilir. Bu ay iş değişikliği de yanlış olabilir. Sözleşmeye dayalı olarak çalışıyorsanız, işiniz bu süre zarfında kalıcı hale gelecektir. Ailevi konularda ise miras ya da ortak gelirler ile ilgili konularda uyuşmazlıkların ortaya çıkma olasılıkları var.

Yay: Finansal olarak verdiğiniz borçlar ödenebilir ve rahatlayabilirsiniz. Spiritüel alana yönelen ruhunuzu arındırabilirsiniz. Bu dönemde yeni girişimler yapma kabiliyetinizle karşı karşıya kalırsınız bu durum sizi daha büyük bir yaşam yoluna götürebilir.

Oğlak: Bu ay finansal konularda risklerden uzak durun. Kimseye ticari anlamda aracılık etmeyin, maddi olarak kayıplar yaşayabilir hukuki sorumluluklar yüzünden zarar görebilirsiniz. Aile büyüklerinizin sağlık sorunları ile ilgili konularda yaşanabilir. Özel yaşamınızda sürpriz bir beraberlikle kısa süre içinde evlilik kararı alabilirsiniz.

Kova: Bu ayın ilk on beş günü duygusal olarak gergin hissedebilirsiniz. Mideniz ile ilgili sağlık sorunlarını dikkate almalısınız. Finansal konularda ödemelerin zamanında yapılmamasına bağlı olarak kısa süreli maddi sıkıntılar yaşayabilirsiniz. Özel yaşamınızda ise evli ya da uzun süreli bir ilişkisiniz varsa ayın ilk yarısı ilişkinizden sıkılıp farklı arayışlara yönelme eğiliminde olabilir ve ilişkinizi bitirmenin size iyi geleceği düşüncesi ile hareket edebilirsiniz. Bu süreçte dikkat edin bilinçaltınız sizleri yanlış yönlendirip hayatınızı derinden etkileyecek yanlış kararlar almanıza neden olmasın.

Balık: İş olanakları parasal kazanımları ve profesyonel yaklaşımlarınız ile pek çok olumlu etkiyi barındırmakta sizler için. İş hayatınızda beklediğiniz olumlu haberleri 10 Ağustos'tan itibaren alabilir, köklü ve kalıcı işlerin mimarı olmayı başarabilirsiniz. Yurt dışı ile bağlantılı eğitim ve iş hayatınızda ise her türlü kısıtlı imkâna rağmen başarılı olabileceğiniz enerjiler ile karşı karşıyasınız vazgeçmemek başarınızın sırrı olacaktır. Özel yaşamınızda ise süregelen bir hukuki durum söz konusu ise bu ay karşı tarafın beklenmedik hamleleri sizi zora sokabilir, hukuki işlerinizi takip eden kişi ile konuşarak kararlar almanız olası problemlerin daha da büyümesinin önüne geçecektir. Özel yaşamınızda ise ay sonuna doğru sürpriz bir evlilik kararı almanız mümkün görünüyor. ■



Ahmet Eraslan'dan Anlamlı Defile

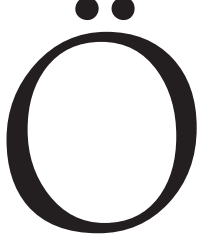
Türk modasının duayen ismi Ahmet Eraslan, Bir Demet Umut Derneği Başkanı Tasarımcı Mehmet Köymen'in ev sahipliğinde görkemli bir defile gerçekleştirdi.

İstanbul'da Kuruçeşme Oligark'da gerçekleştirilen, Türkiye'nin yirmi üç ünlü modelinin sunulduğu ve koreografisini Ferhan Aral'ın yaptığı defilede eğitim burslarına da destek sağlandı. Konuklar defile sonrası gerçekleştirilen partide gece geç saatlere kadar eğlendiler. ■



Gamze Erdoğan Rakamların Gizemi

Birçok farklı inanış ve ilimde spirüel gelişimi ve temaları simgeleyen rakamların gizli anlamları, numerolojinin faydaları ve günlük hayata etkileri hakkında Numeroloji Uzmanı Gamze Erdoğan ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.



Öncelikle sizi biraz daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden ve kariyer serüveninizden bahsedemisiniz?

5 Ekim 1994 Ankara doğumluyum.

Liseyi MEV Özel Ankara Fen Lisesi'nde

tamamladıktan sonra Başkent Üniversitesi

İktisat Bölümü'nden mezun oldum. Okuduğum bölümün çalışma alanları geniş olduğundan mezun olduktan sonra kendimi keşfetme yoluna girdim. Bu süre içerisinde Numeroloji ile tanıştım. Eğitimlerimi tamamladıktan sonra numeroloji danışmanlığı yapmaya başladım. Bu konu da kendimi geliştirmeye de devam ediyorum.

Numeroloji ile yollarınız nasıl kesişti?

Mezun olduktan kısa bir süre sonra dünyaca pandemi sürecine girdiğimiz için kendimi keşfetme serüvenim çok hızlı sonuçlandı. İlk zamanlar herkes gibi bende kendime odaklandım ve hayatımı sorgulamaya başladım. Bu hayatta neden varım? Yaşam amacım ne olabilir? Gibi sorular sormaya başladım. Yakın arkadaşım bu konular ile çok ilgiliydi ve bana numeroloji analizi yaptırmamı söyledi. Hayatımda ilk kez o gün tanıştım numerolojiyle ve araştırmaya başladım. Araştırdıkça öğrendiğim bilgilerle doğru yolda olduğumu hissettim ve eğitim almaya karar verdim. Numeroloji temel ve ileri seviye eğitimlerini tamamladım. Artık hayat amacımın ne olduğunu ve neye hizmet etmem gerektiğinin bilincindeyim.

Numeroloji ne işe yarıyor? Kişi üzerindeki faydaları nelerdir?

Numeroloji, bir sayı bilimidir. Evrenin matematikten ibaret olduğunu düşünürsek, numeroloji evrenin şifrelerini çözmemizi sağlıyor. Sayıların her biri içinde bir gizem taşıyor. Kişiler üzerinde sadece isim, soyisim ve doğum tarihi ile birlikte numeroloji analizini çıkarabiliyoruz. Kişinin şifrelerini çözmüş oluyoruz. Karakteristik özellikleri neler? İç dünyası ne anlatıyor? Yetenekleri ve yapabilecekleri meslekler neler? Hayat amacı ne? Hangi karmalarla gelmiş bu dünyaya? ve hangi konularla sınanacak sınavları neler? gibi.. Mesela üniversiteye hazırlanan ve ne okumak istediğine karar veremeyen gençler için meslek açılımları yapıyoruz. Bu sayede kendine uygun veya yakın meslekleri tercih etmesine yardımcı oluyoruz. Diğer bir yandan çakra açılımı kişinin farkında olmadığı gölge taraflarının nedenlerine ulaştırabiliyor. Bu da kişinin farkındalığını artırmasına neden olabiliyor.

Sayıların gücü ve etkisi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Her bir sayının kendine özgü bir gücü vardır, saymakla bitmez. Mesela bir rakamını ele alalım. Rakamların ➡➡

Kişiler üzerinde sadece isim, soyisim ve doğum tarihi ile birlikte numeroloji analizini çıkarabiliyoruz.





babası olarak bilinir, ilktir. Alfa olmayı anlatır, adım atmayı veya harekete geçmemizi hatırlatır. Sekiz rakamı, bolluk bereket rakamıdır. Paranızın kenarına sekiz rakamını yazmanız bile bolluk bereketinizi artıracak enerjiyi verebilir. Sayı sekansları, sayıların gücüdür aslında. Birden fazla bağlantılı rakamın bir araya gelerek sayıların gücü ile istenilen enerjiyi çekebilmeyi hedefler. Siz sıralı sayı dizisini okuduğunuzda yaydığınız titreşimle istediğiniz şeyin titreşimi uyumlanır ve size doğru gelir. Aşk, para, sağlık aklınıza ne gelirse.

Numerolojiyi günlük hayatımızda nasıl kullanabiliriz?

Her günün bir sayı enerjisi vardır. Bunu doğru yönde kullanarak kendi enerjimizi artırabilir, hayatımıza çekmek istediğimiz durumları çekebiliriz. Çok basit bir hesaplama yöntemi vardır. Bulduğunuz günün tarihini tek tek topluyoruz. Tek basamaklı sayıya düşene kadar sadeleştiriyoruz. Örneğin;

01.08.2021 $0+1+0+8+2+0+2+1=14$ İki basamaklı çıkan sonucu sadeleştiriyoruz; $1+4=5$

Sonuç beş günün olarak çıkıyor. Peki ne yapılabilir? Beş rakamı özgürlüğü anlatır, doğada yürüyüş yapmak o günün enerjisini artırır veya günün rengini kullanmak da olabilir. Beş rakamının rengi yeşildir. Yeşil bir şey yanınızda taşımak özgürlük alanınızı artırır size o şekilde enerji dönüşü olur. Kolye, küpe, bileklik hatta yeşil bir mendil bile işe yarayabilir. Bu şekilde numerolojiyi günlük hayatımızda kullanmış oluruz. ■



Her gün, medya verilerini çeşitli
filtrelerden geçirip, anlamlı ve
kullanılabilir bilgilere dönüştürüyoruz.

Medyanın mükemmel bir
bilgi kaynağı olduğunu biliyoruz.

SADECE TAKİP ETMİYORUZ,
FARK EDİYORUZ.

“akıllı
medya
bilgisi,”



medya takip merkezi
media monitoring center



Facebook.com/MTM.MedyaTakipMerkezi



Twitter.com/MTM_MedyaTakip



Linkedin.com/company/mtm-medya-takip-merkezi

www.medyatakip.com

MELTEM GÜREL-ENGİN GÜREL

İPEK KIZIL, GÜLÇİN YILMAZ, SİNEM AKIN

SELMA ÇANDIR, ÇAĞDAŞ YILMAZ

Balayı Adresi Bodrum

Selma Çandır ve Çağdaş Yılmaz çifti, Çayyolu Excellence Inn Otel'in havuz başında sade ve şık bir nikâh töreni ile dünya evine girdi.

Base Life Club'da Satış Direktörü olan Selma Çandır ile AVVA Gayrimenkul'un sahibi Çağdaş Yılmaz misafirlerini coşku ve büyük heyecanla karşıladı. Nikâh sonrası danslarını sergileyen çiftin çiçek atma seremonisi ise birkaç kez tekrarlandı ve tüm misafirleri gülümsetti. Eğlenceli geçen nikâhın ardından çift ve arkadaşları başka bir mekânda kutlamalara devam etti. Çiçeği burnunda çift balayı adresi olarak Bodrum Gümüşlük'ü tercih etti. ■



MAG davet



BİLGE-NAVZAT ÇALIŞKAN



EROL KAYNAR, SABA TÜMER



CAN ÇOBANOĞLU

Sortie'den Renkli Açılış

Boğazın incisi Sortie, görkemli açılış davetiyle misafirlerine kapılarını açtı.

Eğlence sektörünün duayen isimlerinden Ergun Yıldız'ın işletmesini yaptığı mekân, büyüleyici İstanbul manzarası ve birbirinden lezzetli restoranlarıyla konuklarına unutulmaz bir ortam sunuyor. Yaz sezonu için hazırladığı sürpriz yeniliklerle misafirlerine standartların ötesinde bir hizmet sunan Sortie'nin açılışına, iş, sanat ve cemiyet hayatının tanınmış simaları katıldı. ■



MAHMUT EJDER, KEREM TULU

Türkiye'nin En Büyük Medikal Marketi Açıldı

Türkiye'nin en büyük medikal marketi MediGross şık bir törenle açıldı. Çok sayıda davetlinin katılım gösterdiği törende konuklar keyifli bir gün geçirdi.

MediGross Sahipleri Zehra Ejder, Mahmut Ejder, Özge Tulu ve Kerem Tulu gelen konuklarla yakından ilgilendi. Organizasyon Reve Event yeme-içme ise On14 Catering tarafından gerçekleştirildi. Kurdele kesiminin ardından MediGross'u gezen davetliler, mağazayı çok beğendiklerini dile getirdiler. ■

Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



Hamiyet Akpınar
hamiyetakpinar@gmail.com
hamiyetakpinar



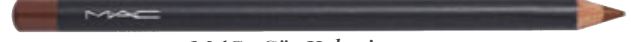
Bronz Tene Nasıl Makyaj Yapılır?

Tatiller yapıldı, tenler bronzlaştı. Şimdi güneşin etkisiyle ışıldayan, pırlı pırlı görünen cildimizi makyajla daha çok ön plana çıkarmak için neler yapabiliriz bir göz atalım bakalım.

Ten renginizin koyulaşması ilk olarak fondöten renginizi değiştirmenizi gerektirecektir. Eğer cildinizde leke yoksa yaz aylarında fondöten kullanmamanızı tavsiye ederim. Ağır ten makyajlardan kaçınmanız daha hoş ve doğal bir hava katacaktır. Yanan teniniz harareti olduğundan hava almak isteyecektir, sürülen kalın fondötenler yapay duracaktır ayrıca da cilt, fondöteni atmak isteyecektir. Cildinizi bol bol nemlendirin. Radiant etkili primerler veya nemlendirici etkisi olan cildi çok kapatmayan. BB kremler kullanmanız boynunuz ve dekoltenizin rengi ile daha uyumlu olması açısından da idealdir. BB kremin içerisine az miktarda ışıltı ekleyerek cildinizin seksi bir görünüm kazanmasını sağlayabilirsiniz. Yanan cilt mat bir görünüm alacağı için ışıltı canlılık verecektir.

Concealer kullanırken dikkat edilmesi gereken konu ise aşırı yoğun, pudralı dokular ve açık tonlara gitmemek. Özellikle de fondöten kullanmadığınız zamanlarda daha hafif ve aydınlatıcı etkili ürünler tercih edilmelidir, koyulaşan teniniz için daha koyu renkte ikinci bir concealer edinmemiz de gerekebilir.

Teninizdeki bronz etkiyi canlı tutmak için bronzerlardan destek alın, ışıltılı ve hafif kızallık barındıran bir bronzer ile yüzünüzün en yüksek noktalarına, elmacık kemikleri, şakaklar ve burun üstüne güneşin yansımaları taşıyabilirsiniz. Yanakların ön kısmına ve burun üstüne sürülen pembe veya mercan renginde allık da bu etkiyi daha fazlaştırıp renk katacaktır.



MAC - Göz Kalemi



Embryolisse - Likit Fondöten



DIOR - Lip Glow

MAC - Aydınlatıcı Krem



MAC - Pudra

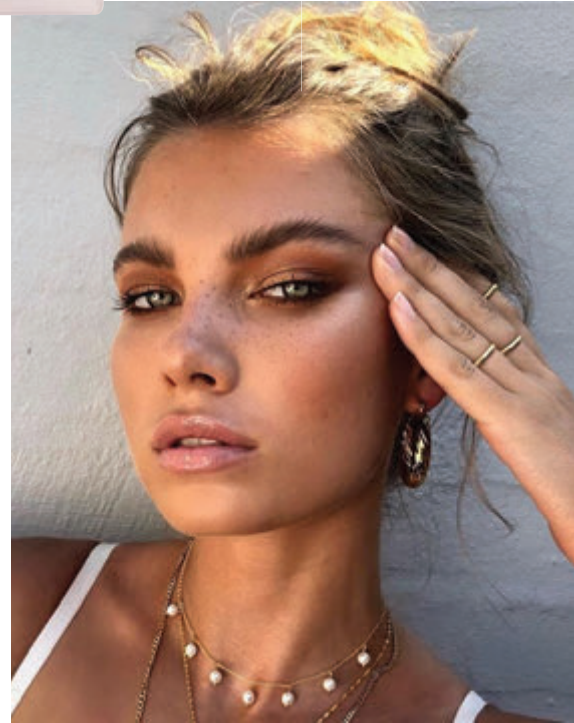
INGLOT- Göz Altı
Aydınlatıcısı



NARS - Liquid Blush



BOBBI BROWN - Long-Wear
Cream



Bronz tende yoğun göz makyajı yerine ışıltılı ve metalik krem farlar çok güzel durur. Kızıl ve turuncu günbatımı tonları da tercih edebilirsiniz. Kirpik diplerine süreceğiniz ince bir eyeliner ya da kahve, bronz bir göz kalemi ve maskara ile gözlere derinlik verebilirsiniz.

Gelelim ruja... Bronz bir tende en güzel duran rujlar, ıslak görünümleri veren parlaticılar veya yeni nesil ışıltılı şeffaf rujlardır. Soluk ve mat rujlardansa pembe, mercan ve şeftali tonları daha canlı duracaktır. ■



NAZLI PINAR KAYA

Her Karakter Yeni Bir Yolculuk

Birçok dizi ve sinema filminde rol alan şimdi ise TRT1'in sevilen dizisi Gönül Dağı'nda Cemile karakterine hayat veren Nazlı Pınar Kaya ile canlandırdığı karakter ve çekimler hakkında keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

FOTOĞRAF: ENES KAHRAMAN SAÇ&MAKYAJ: NEŞE KAYA

STYLING: İPEK ALTUN STYLING ASİSTAN: FADİME ESER

MEKAN: HAGIA SOFIA MANSIONS ISTANBUL, CURIO COLLECTION BY HILTON

Sizi biraz daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinizden bahsedebilir misiniz? İnsanın kendini tarif etmesi bana hep biraz zor gelmiştir ama net bir insan olduğumu söyleyebilirim. Mesela birini ya da bir şeyi sevip sevmediğim hemen belli olur ya da direkt söylerim. Sanırım bununla birlikte biraz da dik başlıyım. Kendi doğrularımdan ödün vermemeyi tercih ederim. Kendi bildiğini okuyan türden bir insanım. Bir de sevdiklerime, işime karşı çok tutkuluyumdur.

Oyunculuk sizin için ne anlam ifade ediyor?

Oyunculuk benim için mutluluğu ifade ediyor. Çünkü en mutlu olduğum anlar hep işimi yaptığım zamanlardır. Set, sahne hep evim gibi oluyor. Hayatı bir yolculuk olarak görüyorum ve oyunculuk yaparken başka bir karakterle tanışmak onun yolculuğuna eşlik etmek demek. Yaşadıklarını, duygularını ve düşüncelerini anlamaya çalışmak zor ama bir o kadar da keyifli. Her karakterde yeni bir dünya ile tanışıyormuşum gibi geliyor. Birini daha anlayıp yoluma ondan öğrendiklerimle devam ediyorum.

TRT 1 ekranlarında yayınlanan Gönül Dağı dizisinde canlandırdığınız Cemile karakteri ile bizlerlesiniz. Çekimler nasıl gidiyor?

Sezon finali yaptık. Bildiğiniz gibi çekimlerimiz Eskişehir’de. Güzel ama zor bir coğrafya. İklim şartları bizi gerçek anlamda zorladı. Hava durumu bazen eksilere düşüyordu, soğuktan nefes almakta bile zorlandığımız oldu. İlk defa şehir dışı işinde bu kadar uzun çalışıyorum, evden uzak olmak farklı ve güzel bir deneyim. TRT 1 seyircilerinin desteği, bizi sevmiş olmaları, aldığımız güzel tepkiler çok motive edici oldu. Ailelerinden biri yaptılar bizi, bu çok mutlu ediyor. Tabii oyuncu kadromuz, kamera arkası ekibimiz o kadar güzel ve eğlenceli insanlardan oluşuyor ki o yüzden keyifle çalışıyoruz.

Proje ve karakter hakkında neler söylemek istersiniz? Cemile karakterinde kendinize benzettiğiniz özellikler var mı?

Aslında çok güzel bir masal anlatıyoruz. Karakterlerin hepsinin kendine has hikâyeleri var. Kim izlese kendinden, çevresinden bir parça bulabileceği gerçek bir anadolu hikâyesini yansıtıyoruz. Cemile’yi tam bir Anadolu kadını olarak tanımlıyorum. Çok küçük yaşta annesini kaybetmesine rağmen hayatta çok güçlü duran bir kadın, içinde hiç kötü his barındıramayan bir karakter. Cemile, sevdiklerinin en büyük destekçisi. Cemile ile en çok hayat enerjimizi benzetiyorum ne olursa olsun güçlü durmaya, bir şekilde hayata güzel yönlerinden bakmaya çalışıyoruz.

Oyuncu olmasaydınız eğer hangi mesleği tercih ederdiniz?

Çok küçük yaşlarda o kadar çok şey olmak istiyordum ki veteriner, öğretmen, avukat.. Her sabah kalktığımda farklı bir meslek söylüyordum. Sonra ilkokulda ilk kez sahneye çıktıktan sonra bir daha oyunculuktan başka bir şey düşünemez olmuştum. Sanırım sekiz, dokuz yaşından beri hep oyuncu olmak istiyordum. O yüzden farklı bir meslek hayal bile edemiyorum.

Yurt içi ve yurt dışında en çok beğendiğiniz yapımlar ve oyuncular kimler?

Ethan Hawke, Julie Delpy’nin oynadığı Before Sunrise üçlemesi en sevdiğim filmlerdir. Onun dışında gerçek bir Benedict Cumberbatch hayranıyım. Tabii ki Anthony Hopkins, en son The Father filmini izledim ve en sevdiklerimin arasına girdi yine. Kate Winslet yine ne yapsa illa ki izlediğim isimlerden. Yurt içinde de özellikle Haluk Bilginer ve Demet Evgar’ı hayranlıkla izliyorum.

En büyük hayaliniz nedir?

En büyük hayalim, kendimin en iyi versiyonu olmak. Hem hayata dair insan olarak hem de işimde kendimi hep daha iyi hale getirmek. Dünya’yı dolaşıp daha çok kültür ve insan tanımak, anlamak istiyorum. Ancak böyle söylemek istediklerimi işimle birleştirip doğru şekilde sunabileceğimi düşünüyorum.

Genç ve başarılı bir oyuncu olarak gelecek ile ilgili planlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Hep birbirine zıt, farklı karakterleri oynamak ve şaşırtmak istiyorum. Beklenmedik karakterler ve ters köşe roller de çok ilgimi çekiyor. Tabii ki sevdiğim ve çalışmayı çok istediğim yönetmenler var. Üzerinde çalıştığım bir tiyatro oyunu ve sinema filmi var onları yazmaya çalışıyorum, öğreniyorum. Bir gün onları hayata geçirmeyi çok istiyorum. ■





CANSEL ELÇİN

Karizmatik Yıldız

Hatırla Sevgili, Gönülgelen ve Sol Yanım gibi dönemin en sevilen dizilerinde canlandığı karakterler ve karizmatik duruşu ile akıllara kazınan başarılı oyuncu Cansel Elçin, dünden bugüne kariyerinde yaşadığı değişimleri, Bulutlardan Aşağı isimli kısa filmi ve ileriye yönelik hedeflerini MAG Okurları ile paylaştı...

RÖPORTAJ: DİLARA ERTÜRK FOTOĞRAF: KAYRA SERCAN ÇANAKÇI

*İdealist karakterleri
çok seviyorum.*

Birçok başarılı projede rol aldınız. Oyunculuğa ilk atıldığınız zamandan bu yana kendinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?
Kendimi değerlendirmek biraz zor. Ama geçmişe baktığımda yaptığım her şeyi duygularıyla yaptığım için bu konuda rahatım. Pişmanlık duygusu veya keşke bu projeyi reddetmeseydim gibi bir duyguya kapılmıyorum.

Dijital platformda yayınlanan Senkron dizisinde yer aldınız. Dijital platformlar hakkında neler düşünüyorsunuz?

Dijital platformların sayesinde bütün dünya sizin yaptığınız bir işe anında ulaşabiliyor. Bunu doğru değerlendirirseniz çok güzel bir yere varabilirsiniz. Oyuncu olarak İngilizce İspanyolca Fransızca gibi dillere hakim olmakta fayda var. Bu globalleşme bir oyuncuya yurt dışında iş imkânları yaratabilecek.

Canlandırdığınız karakterler içinde kendinizi en yakın hissettiğiniz hangisi oldu? Benzer özellikleriniz nelerdi?

İdealist karakterleri çok seviyorum. Hatırla Sevgili' deki Ahmet veya Kötü Yol' daki sinemasever Kenan beni çok heyecanlandırdı. Closer oyununda Dr. Larry de çok sevmiştim.

Hatırla Sevgili hafızalara kazınan bir yapım oldu, yıllar sonra bile özlemlerle anılıyor. Dönem dizilerinin izleyici üzerindeki etkisini nasıl yorumluyorsunuz?

Sanırım yakın tarihimizi televizyonda izlemek insanları çok etkiledi. Bir yandan ön planda dramatik bir Romeo-Juliet hikâyesini izlerken diğer yandan o dönemi yaşayanlara tarihimizin objektif bir dilde travmalarını aktarabildik. Bunu çok iyi bir senarist (Nilgün Öneş) ve çok iyi bir yapımcıyla (Tomris Giritlioğlu) başarabildik. Hatıra Sevgili çok kaliteli ve kalıcı bir iş oldu.

Birçok dönem projesinde yer aldınız. Tarihte önemli olan olayların geçtiği zamana yolculuk yaparken siz neler hissettiniz?

Yoğun bir duygu içerisinde oldum. Her şey kurgu olsa bile biraz olsun orada oluyorsunuz ve etkilenmemek mümkün değil. ➡➡



Senaryo ilk geldiğinde hikâyenin başında ve sonunda ki değişimine dikkat ediyorum.

Bulutlardan Aşağı isimli kısa film projenizde bir baba-kız hikâyesini canlandırdınız. Proje ilk geldiğinde neler hissettiniz?

Sorumsuz bir babayı canlandırıyorum ama aslında içinde kötülük olan biri değil. Sadece sevgisini göstermekte, aktarmakta problemler yaşayan bir adam... Geçmişte yanlış tercihler yapmış ve hayatından memnun olmayan biri...

Senaryoları incelediğinizde en çok dikkat ettiğiniz şey ne oluyor?

Senaryo ilk geldiğinde hikâyenin başında ve sonundaki değişimine dikkat ediyorum. Eğer beni şaşırtıyorsa, ön yargılarımı kırıyorsa, empati kurabiliyorsa beni etkileyebilir.

Türk ve dünya yapımlarını karşılaştırdığınızda eleştiriyor musunuz?

Eleştirmek pek doğru gelmiyor. Ama şunu söyleyebilirim, küçük bir coğrafyada farklı kültürlerle sahip olan çok güzel bir ülkede yaşıyoruz. Çok güçlü hikâyelerimiz var, bunları yazarken yerel değil ama biraz daha evrenselleştirirsek dünya çapında daha etkili olabileceğimizi düşünüyorum.

Aşık haliniz nasıl biri?

Aşık halim gayet normal. Hatta belki daha rahat. Sevmek ve sevilmek çok güzel bir duygu.

Aşk, yaratıcılığınızı besliyor mu?

Olabilir. İnsan sevince belki özgüveni yükseliyordur ve bu da yaratıcılığını besliyordur...

İleride Fransa'da bir Türk hikâyesi çekmek isteseniz konusu ve türü nasıl olurdu?

Var bir hikâyem adı "Peynir, Ekmek, Karpuz"... Seksenlerde geçen bir gurbetçi hikâyesi.

Mesleğiniz ile ilgili en büyük hedefiniz nedir?

Yani hedefim yok. Öyle hırslı falan değilim. Dediğim gibi; duygularıyla hareket ediyorum.

Oyunculuğun dışında başka meslek alanlarına yönelmek istediğiniz oluyor mu?

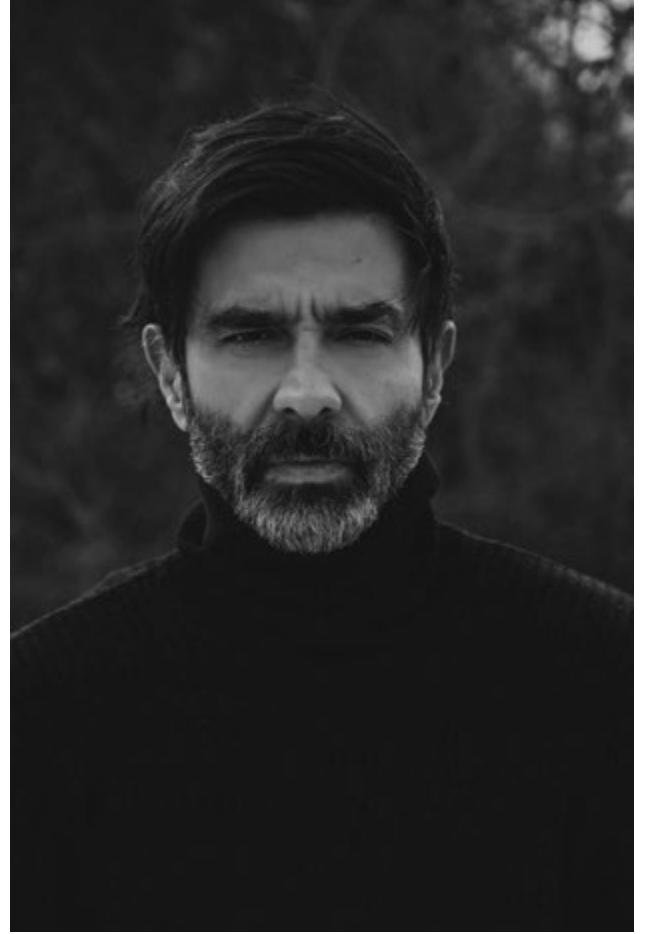
Yok olmuyor çünkü ben bir sürü iş yaptım ve en güzel meslek oyunculuk.

İleride bu röportajı okuduğunuzda kendinize nasıl bir not bırakmak istersiniz?

Samimiyetini hiç bozma, hep kendin ol. Hoşuna gitmeyen sorular olsa bile cevap vermeye çalış. Bu senin mesleğinin bir parçası.

Son olarak gelecek ile ilgili hayallerinizden bahsedebilir misiniz?

Son dönemdeki pandemi ve dünya ekonomisi sıkıntıları gelecekle ve hayallerimle ilgili bir soru işareti oluşturdu. Yapımcılığını üstlendiğim Çıplak Vatandaşlar oyunumun dekoru bir depoda duruyor. Pandeminin tamamen bitmesini ve tiyatroların dolmasını dört gözle bekliyorum. ■



DÜNYANIN EN İYİ
İŞİNİ YAPIYORSUNUZ
AMA BUNU KİM BİLİYOR?
ARTIK HERKES BİLECEK.

MEDIA
EVENTS
COMMUNICATIONS

mag
PR SOLUTIONS

MEDIA • EVENTS • COMMUNICATIONS

bilgi@magpr.com.tr - www.magpr.com.tr



SUĞDEM GÖZALIR

Güzellik Yarışmasıyla Değişen Kariyer

Kanal D ekranının yeni dizisi Baht Oyunu'nda canlandırdığı Pırl karakteriyle dikkatleri üzerine çeken güzel ve başarılı oyuncu Suğdem Gözalır, Türkiye ikincisi seçildiği Sinema Güzeli Yarışması ile değişen kariyeri ve yeni dizi projesi hakkında merak edilenleri anlatıyor...

S

inema Güzeli Yarışması'nda Türkiye ikincisi olarak seçilmenizin ardından hayatınızda neler değişti?

Oyunculuğa karşı her zaman bir ilgim vardı ve kampta aldığım eğitimler doğrultusunda bu hayalime bir adım daha yaklaşmış oldum.

Oyunculuk serüveniniz nasıl başladı?

Sizin için bir tutku muydu?

Evet, her zaman çok istiyordum. Sanırım şansımı denemek için mail attığım ajansım Gaye Sökmen'e kabul edilmemle başladı. Hayatıma giren hiçbir insanın tesadüf olmadığına ve kadere inanırım. Ben de bu şansı elde ettikten sonra oyunculuğun peşini bırakmadım ve şimdi karşınızdayım...

Eğer oyuncu olmasaydınız hangi mesleği seçerdiniz hiç düşündünüz mü?

Hukuk fakültesini bitirdim. Bir başka hayalim de avukat olmaktı bu sebeple bu alanda kariyerime devam ederdim.

Sizi ilk olarak Mayıs Kraliçesi dizisi ile tanıdık.

O günlerden bugünlere hayatınızda neler değişti?

Mayıs Kraliçesi'nde yer alırken aynı zamanda okulum devam ediyordu ve kariyerim açısından kafamın biraz karışık olduğu bir dönemeydim. Şu anki tecrübem ve yaşımınla birlikte her şey benim için daha net.

Şimdi, Baht Oyunları dizisi ile seyirci karşısına çıkıyorsunuz. Dizideki Pırıl Kaleli karakterini nasıl tanımlarsınız? Kendinize benzettiğiniz özellikleri var mı?

Pırıl, hayatında dönen olaylara karşı umursamaz olsa da kendi içinde eğlenceli bir karakter. Pırıl'la ortak noktam olmasa da onunla arkadaş olmak isterdim.

Senaryoyu ilk okuduğunuzda karakterinize dair neler hissettiniz?

Komedisi yüksek sahneleri olan bir senaryoda dengeleyici bir karakterde olduğunu hissettim. Yani aslında yaşanan olayların tam ortasında olan bir karakter.

Kariyerinizdeki değişimi ve başarıları düşündüğünüzde şu an olmak istediğiniz noktada mısınız?

Hiçbir zaman "ben oldum" diyeceğim bir karakterde olmadım. Her zaman daha fazlasını hedefleyen ama aynı zamanda hırslarla kendimi boğmayan bir insanım. Hayat devam ediyor ve kat edecek çok yolum var.

Hayattaki en büyük hayaliniz nedir?

Hayalimi söyleyince olmayacağına inananlardanım, şimdilik bende kalsın.

Moda tarzınız da çok hoş. Siz kendi stilinizi nasıl tanımlarsınız?

Kesinlikle spor şık olarak tanımlarım. Süslü bir insanımdır ama bunu sporlaştırmayı tercih ederim. Gündelik hayatta basic parçaları seçmeyi tercih ederim. Kot pantolonlar ve şortlar vazgeçilmezimdir. Üzerine giyeceğim beyaz bir gömlek ve halka küpeler benim stilimi tamamlar.

Yapmaktan en keyif aldığınız aktive nedir?

Kesinlikle sahilde yürüyüş yapmak. Kulaklığımı takıp müziğimi

Her zaman daha fazlasını hedefleyen ama aynı zamanda hırslarla kendimi boğmayan bir insanım.



dinlerken kendimi ana bırakmak hoşuma gidiyor. Hatta kafamdaki birçok düşünceyi o zaman netleştirmiş oluyorum. Bazen de sadece insanları gözlemliyorum o da eğlenceli oluyor.

Sizi hiç tanımayan birine kendinizi nasıl anlatırsınız?

İnsanın kendini anlatması çok zor ama şöyle söyleyebilirim sanırım; yumuşak, kibar ve çekingen bir mizacımdır. Eğer arkadaş olduysak, kolay kolay kimseyle küsmem çünkü uyumluyumdur. Esasında biraz da inatçı olduğum söylenir... ■

MAG davet

SEMA ÇELEBİ

NEVRA SEREZLİ, OYA BAŞAR

AYSEL AKÇAY

Ruby Mare Kapılarını Açtı

Ali Ünal ve Erkan Ünal Kardeşler'in Bodrum'da işletmesini Ali Sayar'a teslim ettikleri, yeni mekanları Ruby Mare Bar&Lounge ve bünyesindeki Sushi Barba kapılarını açtı.

Bodrum'un en güzel mevkilerinden biri olan Yalıkavak Kızılburun'da manzarası ile görenleri büyüleyen Ruby Mare, dünya mutfağının seçkin lezzetlerini misafirlerine sunarken bünyesine kattığı Sushi Barba markası ile de fark yarattı. ■

ALİ ÜNAL, ALİ SAYAR, ERKAN ÜNAL



YASEMİN SARIBAŞ, MERAL KOSİF



KEREM-AYŞEGÜL ÜNAL



ÇİĞDEM-MİTHAT ERDEM



ESRA ULUTÜRK



ALICAN KÜÇÜKLEROĞLU

*Misafirler,
canlı müzik
performansı
eğlenerek keyifli
anlar yaşadılar.*



BİLGE ÖZTÜRK

KiteMercedes by Bilge Öztürk

Deniz ve Rüzgârın Ahengi

Ülkemizi uluslararası platformlarda temsil eden ve KiteMercedes by Bilge Öztürk'ün Kurucusu Bilge Öztürk, gördüğü dev kelebeklerle başlayan tutkusunu, dünyanın en verimli kiteboard alanlarından biri olan Akyaka'daki okulunda, her yaştan öğrencisiyle paylaşıyor.

E sasında Bilge Öztürk'ü avukat olarak tanıyoruz. Kite okulu sahibi Bilge Öztürk'e geçiş nasıl oldu? Çocukluğumdan beri büyüyünce avukat olmak istiyordum derdim. Benim için daha doğal daha kendim gibi hissettiğim bir iş ve yaşam biçimi olacağını düşünmüyordum, ta ki kiteboard hayatıma girene kadar. Benimki ilk görüşte aşktı. Kendimi bu kadar özgür, mutlu, hem dingin hem heyecanlı ve bir o kadar kendim hissettiren bir keşifti. O an, bundan sonraki yolculuğumun başlangıcıydı. İlk maceram bir tatil günü havadaki dev kelebekleri görmekle başladı. On dört yıl önce Hawaii'de tatildegdim. Sahilde uçan rengârenk, dev kelebekler gibi bir şeyler gördüm ve "bu nedir?" diye arabadan fırlayışımı hatırlıyorum... Kiteboard benim için bu şekilde başladı. Hemen orada ders almaya başladım. Döndüğümde çok

yaygın olmasa da Türkiye'de de yapıldığını gördüm. Önce tatilimi, yarışmaya başlayınca da hayatımı ve işimi kite programına göre ayarlamaya başlar oldum. 2011'de katıldığım Türkiye Şampiyonası ve ardından Dünya Şampiyonası ile yarış ve milli sporculuk hayatım başladı. Akyaka'ya önce sezonluk, sonra yıllık yerleştim. 2016'da KiteMercedes by Bilge Öztürk kiteboard okulumu açtım. Bundan sonrası zaten kendiliğinden gelişti. Aslında bu geçiş, alınan ani bir karar değil de yaşayarak kendiliğinden şekil alan bir süreçti diyebiliriz.

Kiteboard'ı bu kadar özel kılan nedir? Şimdilerde en popüler spor. Hemen hemen bütün ünlüleri de kite yaparken görmek mümkün...

Kiteboard, öncelikle rüzgâr ve denizle iç içe bir spor, doğayla bütünleşmek ve onun bir parçası gibi hissetmek inanılmaz bir

meditasyon. Rüzgâra yön verirken denizde özgürce istediğin yere gitmek demek. Mutluluk, huzur, özgürlük. Temel eğitimi 6 saat gibi kısa bir sürede tamamlıyoruz. Genel sağlık durumu iyi olan, her yaştan herkes yapabilir. Bir spor dalının bu kadar geniş bir yelpazeye hitap etmesi çok önemli. Ayrıca inanılmaz güzel kaslarınız oluyor. Sizi uzun süre spor yapmış gibi fit tutuyor. Bağımsız kaymaya başladığınızda ekipmanları arabaya, uçağa atıp istediğiniz yere gidebilme kolaylığı var. Kiteboard artık bir hobi olmaktan çıkıp yaşam biçimi haline geliyor.

Kiteboard'a kaç yaşında başlanabilir? Kimler yapabilir? Yapabilmek için çeşitli şartlar gerekiyor mu?

30kg ve üstü, genel sağlık durumu iyi olan ve yüzme bilen herkes yapabilir. Bizim şimdye kadar, 6 yaşından 75 yaşına; 30kg'den 140 kg'ye kadar öğrencimiz oldu.

Ne kadar zamanda öğreniliyor?

Temel eğitimimiz 6 saat. Bu süre sonunda mutlaka board aşamasına geçmiş ve biraz kaymaya başlamış oluyorsunuz. 6 saatlik eğitimi 2 veya 3 saatte tamamlamış oluyoruz. Sonrasında belli bir seviyeye gelmişse tek başına, değilse eğitmen eşliğinde devam edilebilir.

Akyaka hakkında neler söylemek istersiniz?

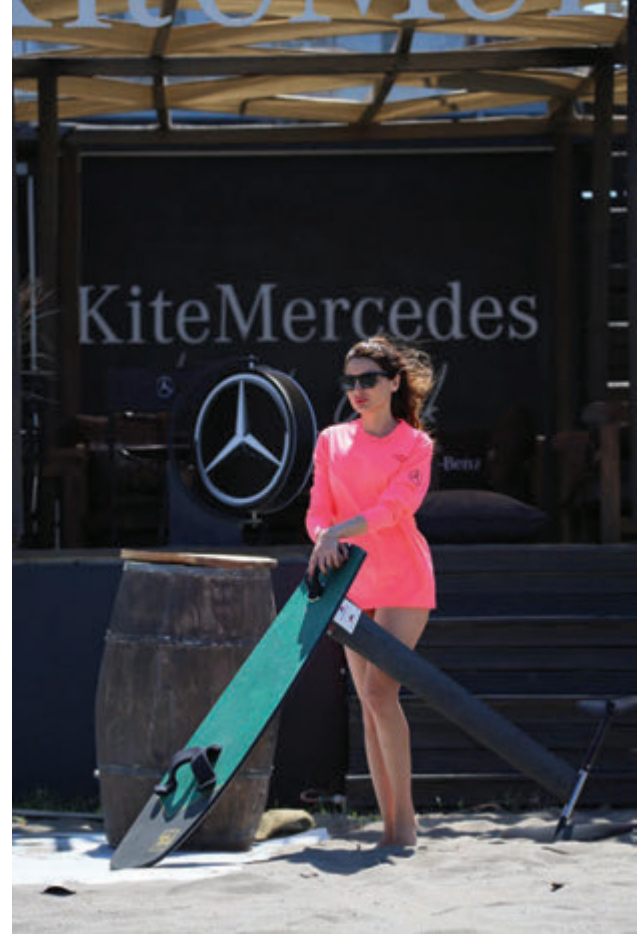
Akyaka, Muğla'nın Ula ilçesine bağlı, şehirleşme ve gürültüden uzak, kendine has bir Ege kasabasıdır. Doğal koşulları sayesinde dünyada bilinen en iyi kiteboard alanlarından biridir. Kiteboard sporunun burayla bütünleşmesi itibarıyla özellikle spor turizmi açısından çok ciddi bir gelişme sürecine girmiştir. Bu süreç daha çok yapı ve kargaşa değil tam tersi spor, kaliteli yaşam ve esnafın yüzünü güldüren, nitelikli turizmi canlandıran bir etkidir. Yerli turizmin yanı sıra, dünyanın birçok kıtası ve ülkesinden gelen turistler, başta kiteboard olmak üzere Akyaka'nın sunduğu olanaklar ve doğal güzellikler karşısında adeta büyülenmektedir. Doğal koşulları kiteboard sporu için mükemmeldir. Sığ ve dibi kum deniziyle; denizden karaya esen sağnaksız temiz rüzgariyle, boğucu olmayan ferah havası ve doğal güzellikleriyle öğrenmeyi kolaylaştıran güvenli ve çok önemli bir noktadır. Kiteboard sporunun akrobasi (Freestyle), hydrofoil (olimpik sınıf), ve her disiplini için harika koşullar sunan bu nokta aynı zamanda dünyada yarışan sporcuların da uğrak antrenman yeridir. Dalaman Havalimanı'na 70 km, Bodrum-Milas Havalimanı'na 104 km, Denizli Çardak Havalimanı'na 210 km ve İzmir Havalimanı'na 220 km mesafededir.

Türkiye'de ve dünyada kiteboard deyince neler söylemek istersiniz?

Artık Olimpik bir spor olan kiteboard, 2024 Paris Olimpiyatları yolunda giderken, Uluslararası Olimpiyat Komitesi, kiteboard formula sınıfını mümkün olan tüm olimpik yarışlara eklemeye başlamıştır. Tarihte kiteboard formula sınıfının dahil edildiği ilk yarış, 2019 Ekim ayında "ANOC World Beach Games" adı altında Katar'da gerçekleşmiştir. Dünyanın yalnızca kotayı kazanan ilk 20 kadın ve erkek sporcusunun Olimpiyat Komitesinin daveti ile dahil olabildiği bu tarihe geçen yarışta ülkemizi temsil eden ilk kadın kiteboard sporcusu oldum. Hala okulumuzda antrenmanlarımıza devam ederken bir yandan da gençlerimizi bu yolda hazırlamak için çoktan kollarımızı sıvadık. KiteMercedes olarak bugüne kadar birçok Türkiye Şampiyonası'na da ev sahipliği yaparak kiteboard sporuna destek olduk ve gençlerimizin önünü açtık.

Yeni projeler var mı?

KiteMercedes by Bilge Öztürk olarak kiteboard sporunu sevdirmeye, yeni yarışçılar yetiştirmeye ve hobiden çok bir yaşam biçimi olan kiteboardu anlatmaya devam edeceğiz. Merak eden herkesi Akyaka'ya okulumuza bekliyorum. ■



KARIM RASHID, SEMA GÜRAL SÜRMELİ

ESRA OFLAZ GÜVENKAYA

PERVİN ERSOY

GÜLDEN GÖRAL

Kütahya Porselen'in Skallop Koleksiyonu

Kütahya Porselen, Karim Rashid iş birliği ile hayat bulan Skallop koleksiyonunu NG Phaselis Bay'de düzenlediği lansmanda tanıttı.

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli'nin ev sahipliğinde gerçekleşen tanıtım gecesinde iş ve cemiyyet hayatından seçkin konuklar da katıldı. Konuklar keyifli bir yaz akşamında yeni koleksiyonu yakından görme ve ünlü tasarımcıdan koleksiyonun hazırlanma hikâyesini dinleme imkânı da buldu. Skallop koleksiyonu Antique White ve Coloured olmak üzere iki seriden oluşuyor. ■

MAG

TATIL

Yaz geldi, havalar sıcacık, tatile özlem de başladı... En çok merak edilen isimlerin, farklı bakış açılarıyla tatil anlayışlarını sorduk... Bu yazki rotalarını, hayallerini, en çok keyif aldıklarını ve bavüllerinin vazgeçilmezlerini paylaştılar...





ECE TUNCEL

Blogger Ece Tuncel bu yılki tatil planı, kumsalda kahvesini içerek güneşin tadını çıkarmak...

*Köpeğimiz Lucca ile gittiğimiz
tatillerin hepsi bizim için
unutulmaz oluyor.*



B

u yaz tatil planlarınız nelerdir?

Bu yaz Türkiye içinde tatil yapmayı planlıyoruz, genellikle Bodrum'da olacağız.

Unutamadığınız tatil anısı nedir?

Köpeğimiz Lucca ile gittiğimiz tatillerin hepsi bizim için unutulmaz oluyor. Kendisi yüzmeyi çok seviyor.

Tatile dair hayalleriniz nelerdir?

Tatil hayalim; kumsalda kahve içerek güneşlenmek...

Türkiye'de ve Dünya'da en sevdiğiniz tatil yerleri...

Tatil yapmayı en çok sevdiğim yerlerin başında Mykonos ve Bodrum geliyor.

Bu yılki tatil bavulu favorileriniz?

Oversize gömlekler, kendi hazırladığımız mayo bikini koleksiyonumuz ve biker taytlar bu yılki bavul favorilerim...

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

Can, Lucca ve yakın arkadaş çevremiz ile birlikte tatil yapmak çok keyifli oluyor. ■



SERMET SEVERÖZ

Ünlü Seyahat Yazarı Sermet Severöz, unutamadığı tatil anısını ve hem Dünya'da hem de Türkiye'de tatil yapmaktan keyif aldığı yerleri MAG Okurları ile paylaşıyor...

B u yaz tatil planlarımız nelerdir?
Hem işimden dolayı hafta içi İstanbul'da olmam gerekiyor hem de lüks seyahat yazarı olduğum için seyahat etmem de gerekiyor. Dolayısıyla uzun seyahat planları yapamıyorum. Ancak cuma veya pazartesi gününü hafta sonu ile bağlayarak bir yerlere kaçıyorum. Ama uzun bir tatil olursa da yazlıklarımıza gitmeyi tercih ediyorum. Çünkü primitif eski usul tatil anlayışını yani bahçe sulamayı, bitkilerle uğraşmayı seviyorum.

Unutamadığınız tatil anısı nedir?

Aslında unutamadığım birçok tatil anım var. Ama en komik olanını anlatmak istiyorum. Phuket'teydim, malum saat farkı var ve bunun zorluğunu doğu uçaklarında çok yaşıyorum. Ertesi gün gideceğimi zannederken otel yönetimi beni aradı artık çıkmanız gerekli diye. Ben de saat farkından dolayı günleri karıştırınca uçağımın yarın olduğunu ve halâ vaktimin olduğunu söyledim. Ama tabii ki öyle değilmiş haliyle çıkmak zorunda kaldım ve ayağımda terliklerle uçağa yetişmeye çalışmışım.

Tatile dair hayalleriniz nelerdir?

Balkonlu ve süit bir cruise odasında tatil yapmayı her zaman çok severim. Malum pandemiden dolayı son iki yıldır yapamıyorum, şimdilik maalesef hayal ama umarım yapabileceğimiz günler hızla gelir.

Türkiye'de ve Dünya'da en sevdiğiniz tatil yerleri?

Venedik, San Clemente Palace Kempinski Otel'i'ni çok severim. Hakikaten her anlamıyla muhteşem bir otel. Türkiye'de Bodrum, Amanruya Otel ve Golden Key Bördübet Otel'i'ni çok severim. Kışın ise Palandöken Sway ve Kayseri, Erciyes'te bulunan Magna Otel'i tercih ederim. Dünyada ise hem lokasyonu hem de birçok dünyaca ünlü ismi ağırlamasından dolayı Santa Monica Fairmont Miramar Otel'i çok severim.

Bu yılki tatil bavulu favorileriniz...

Açıkçası valiz hazırlamaktan hiç hoşlanmıyorum. Sadece yaz ve tekne valizi hazırlamayı severim. Çünkü valizime sadece rahat olacak şort, terlik, mayo ve t-shirt bırakırım. Valiz hazırlamaya değil de valizin kendisine önem veririm. İyi bir marka valizle seyahat etmeyi severim.

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

Son on bir yıldır en sevdiğim tatil partnerim, on dört yaşındaki yeğenim Kaan. Kendisiyle üç yaşından beri seyahatlere birlikte çıkıyoruz. Birlikte, Dünya'nın pek çok yerini gezdik. Onunla seyahat etmeyi çok seviyorum. Ona bir şeyler öğretiyor olmak, yaşadığı heyecan ve heveslere şahit olmak çok ayrı. Onun masum dünyasına ayak uydurmayı ya da kendi bilgi ve seviyeme çıkarmayı seviyorum. ■





RÜYA BÜYÜKTETİK CANSAGLAR

Gökçeada ve Bodrum'da tatil yapmaktan büyük keyif aldığını dile getiren Blogger Rüya Büyüktetik Cansaglar, bol bol dinleneceği ve enerji depolayacağı bir tatil yapacağını belirtti.

*Yaz, kış fark etmeksizin en favori
tatil yerlerim, Paris ve
Los Angeles...*



B

u yaz tatil planlarınız nelerdir?

Bu yaz ülkemizde sevdiğimiz lokasyonlarda olacağız. Bodrum ve Gökçeada gibi. Yazı Marmaris'te kapatmayı planlıyoruz.

Unutamadığınız tatil anısı nedir?

Çok fazla keyifli anımız var ama tatsız bir tanesini pek unutamıyorum; İtalya'da sinek ısırıklarından dolayı hastanelik olmuştum.

Tatile dair hayalleriniz nelerdir?

Tatil planım; pandeminin yarattığı ruhsal yorgunluktan sıyrılmak, dinlenmek, biraz hayal kurabilmek ve enerji depolamak.

Türkiye'de ve Dünya'da en sevdiğiniz tatil yerleri?

Yaz için Türkiye'de; Bodrum, Gökçeada ve Marmaris. Avrupa'da ise yakınlığıyla da ön plana çıkan Güney İtalya, Fransa ve Yunan Adaları en sevdiğim yerler arasında. Tabii yaz, kış fark etmeksizin en favori tatil yerlerim, Paris ve Los Angeles...

Bu yılki tatil bavulu favorileriniz...

Tek parça, abartıdan uzak ama çarpıcı mayolar, elbiseler ve bolca güneş gözlüğü her daim favorim.

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

En iyi tatil partnerim, eşim. Eşimle birlikte yaptığım her aktivite, vakit geçirdiğim her an benim için çok kıymetli. ■





ESRA ÇOBAN

Her yıl renkli ve keyifli tatil rotaları belirleyen Blogger Esra Çoban, bu yıl tatil tercihini Bodrum ve Montenegro'dan yana kullanıyor...

Bu yaz tatil planlarınız nelerdir?
Bu yaz tatil planlarım içinde en uzun tatilim, Bodrum. Haziran ve temmuz ayı boyunca Bodrumdayım. Sevdığım bütün arkadaşlarım orada, hep birlikte çok keyifli vakit geçiriyoruz. Ağustos'ta düğünümüz var ilk hafta İstanbuldayım sonrasında annemin doğumgünü de kutlayıp Çeşme'ye geçeceğim. Manastır Alaçatı ve Biblos Otel kalmaktan en keyif aldığım yerler. Montenegro da planlarım arasında. Şimdilik bu kadar, tabii eklenebilir son dakika yapılan planlara da açığım.

Unutamadığınız tatil anısı nedir?

Açıkçası Londra'da yaşadığım her şey unutulmazdı. Orada çok güzel anılarım var. Mesela aralık ayı soğukunda Winterwonderland'da salıncağa binmişim. Salıncak yükseldikçe donmamız hiç unutamadığım anılarım arasında. Ağlanacak halimize kahkaha atıyodum.

Tatile dair hayalleriniz neler?

Tatil için hayalim; sevdiğim insanla birlikte aşk şehri Portofino'ya gidip Splendido A Belmond Hotel'de kalmak ve Love in Portofino şarkısıyla romantik anlar yaşamak, sokaklarında gezerek fotoğraf çekirmek. Şu an bunları anlatırken bile çok heyecanlanıyorum. Kış ayı için hayalim ise Finlandiya'ya gitmek ve cam iglolarda gökyüzünü izleyerek uyumak.

Türkiye'de ve Dünya'da en sevdiğiniz tatil yerleri...

Türkiye'de en sevdiğim tatil yeri Bodrum. Özellikle bu sene çok güzel yerler açıldığı için daha bir güzelleşti ve yaz kış yaşanacak yer haline geldi. Dünya'da ise Londra, Dubai ve Katar.

Bu yılki tatil bavulu favorileriniz neler?

Bu sene tatil bavulumda en dikkat çeken ve fazla olan parça, şapkalarım. Ruslan Baginsky zincirli, Loewe'nin bucket şapkası, Valentino ve Gucci'nin kot şapkası ve Fendi knit band koleksiyonuma eklenenler arasında. Bir diğer olmazsa olmaz parça, beyaz elbiselerim. Bu sene yazlık dolabımda çok sevdiğim Türk markalar var. Bunlardan birkaçı; Simone Offical kot yelek takım ve elbiseleri, New Arrivals, Naia İstanbul, Blove, Twins, Zeynep Mayruk ve No6studio'nun mavi elbise tulumu... Missoni, Dolce Gabbana, Jacquemus ve Sagaza Offical yaz için muhteşem. Bu sezon Fendi'den aldığım gömlek şort takım da yenilerim arasında. Zara da olmazsa olmazım. Bu sene mayolarda en yeni favori markam Hunza G, çok severek kullanıyorum özellikle neonları efsane. Hasır çantalar da Jacquemus straw, Markcross ve Louis Vuitton ve Raffia Clutch en çok kullandıklarım. Tatil bavulumda koyduğum ayakkabılarım ise Bottega Veneta ve Dolce&Gabbana topuklu ayakkabılarım, düz Hermes ve Dior terliklerim, Chanel sandaletlerim, Amina Muaddi ayakkabılarım ve Prada platform beyaz sandaletim.. Takıda en sevdiğim marka ise Mers. Ayrıca kimonolarımı, güneş yağlarımı ve bakım kremlerimi de yanımdan ayırmam.

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

Her zaman söylediğim gibi ilk başta annem, onunla her yere gitmekten çok keyif alıyorum. Her şeyden önce o benim en yakın arkadaşım. Kalabalık ailede büyümenin avantajı olarak yeğenlerim ve yengelerim yakın arkadaşlarım. Tabii çok sevdiğim arkadaşlarım da var, bende yerleri o kadar özel ki birlikte çok keyifli zaman geçiriyoruz. Onlarla uykusuz günler bile güzel. Bir de aşkı unutmamak lazım, o da hep benimle. ■





G     Bağışıklığın Form   ; *Granny's*

Bağışıklığımızı y  sek tutmak amacıyla her sezon severek kullandığımız ancak pandemi nedeniyle daha sık tercih etmeye başladığımız pastil grubuna katılan yepyeni bir vitamin ile sizleri tanıştırmak istiyoruz; Granny's... Virüslere karşı g     bir koruma kalkanı formunda...

Granny's; zencefil, C vitamini, çinko, propolis ve tatlandırıcı bitki stevia gibi doğal bileşenlerden ve bitki   zlerinden oluşan ağızda eriyen tablet formunda bir vitamindir. Boğaz ağrılarını ve tahriş olmuş dokuları rahatlatarak yatıştırır. Hafif ve orta şiddetli boğaz ağrılarında yutkunma g       ve boğaz şişliği gibi şik yetlerin azaltılmasını sağlar. İçeriğindeki doğal propolis sayesinde ses kısıklılığının giderilmesine, çinko bileşenleriyle de kuru   ks r  ğ n bastırılmasına yardımcı olur.   st solunum yolu enfeksiyonlarındaki   ks r  ğ n giderilmesi sayesinde hızlı ve etkili bir rahatlatma sağlar. Bunun yanı sıra dört adedi ile g  nl  k çinko ve C vitamini ihtiya ını da karşılar.

Granny's nedir?

Hap yutamayan ve g  nl  k hayatın yoğunluğunda bağışıklılığını g     tutmak isteyen kişilerin sürekli ve düzenli g  nl  k C vitamini ve çinko ihtiya ının karşılanmasına yardımcı bir vitamin

türevidir. Belirtiler kendini g  sterdiği zaman alınması tavsiye edilir. Zaman kaybetmeden kullanılırsa belirtiler yoğunlaşmadan sorunun   n ne geçebilir. Belirtiler ve ağrılar çoktan başlamışsa da kullanılabilir. Bu durumda sürecin daha rahat geçirilmesine fırsat sağlar.

Granny's'in faydaları nelerdir?

  ks r  ğ e iyi gelir mi?" ya da "Boğaz ağrımı giderir mi?" gibi sorularınız varsa bu tür şikayetler üzerinde etkilidir. Soğuk algınlılığı olan kişiler üzerinde aşağıdaki etkilere sahiptir:

- Sert bir şekere benzer ve ağızda emilerek t kutilir. Böylece t k r  k bezlerini çalıştırır ve yutkunmayı kolaylaştırır.
- Boğaz ağrısını hafifletir. İçinde bulunan antibakteriyel etken maddeler sayesinde boğazınızı rahatlatır.
- Solunum yollarında oluşan tahrişi giderir.
- Soğuk algınlılığı, halsizlik vb. belirtileri hafifleterek kişinin kendini daha iyi hissetmesini sağlar. ■

Granny's

Maksimum Seviyede
Çinko ve C Vitamini ile
Güçlü Bağışıklığın Formülü
Granny's



- ☒ Vitamin C
- ☒ Propolis
- ☒ Ginger
- ☒ Zinc



“Şehrîn İçinde, Şehirden Uzak”

Doğayla iç içe konumu ve merkezi lokasyonu ile
tüm güzellikleri Casa Mia Mogan'da bir arada yaşayın.



0.549 438 08 28
www.casamia.com.tr
info@casamia.com.tr