

M

G®

EYLÜL 2026

PLATİN GRUP

Konforlu Modern Yaşam

SOYER HOLDING

AHMET SOYER

GREENMAX

Ayrıcalıklı Villa Yaşamı

MEDAR

Güvenli Proje Geliştiriciliği

Ömür Pirim Mimarlık

Nitelikli Mekân Tasarımı

Dekorasyon Sırları

BARIŞ KÜPÇÜ

EVENT BY HEVAL ZENGOĞLU

Görkemli Davetlerin Tasarımcısı

Nerio Interiors

Kıta Mu'nun Tasarım Hikâyesi

The Ochi

Lezzetin Ritmini Yakala

YIL 24 SAYI 247 - 345 TL



GÜLPER ÖZDEMİR

HEYECANLI, TUTKULU, MERAKLI



SKY ZENITH
— İ N C E K —

ZİRVEDE SEÇKİN BİR YAŞAMA
Davetlisiniz!





SKY ZENITH

İNCEK

Tüm Beklentileriniz
SKY Zenith İncek Ayrıcalığında
Buluşuyor!

1+1

2+1

2+1 Loft

3+1

4+1

Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com

ATABILGE

VILLA

www.atabilgevilla.com



+90 540 310 60 60

Bir ben Step'e katılsam ne değişecek ki?

Çok şey değişir.

Sen de Yapı Kredi Step'e katıl, yaptığın sürdürülebilir tercihlerle daha iyi bir dünyaya adım atarken Step Puan kazan. Üstelik puanların, ortak geleceğimiz için eğitime ve çevreye bağışa dönüşsün.





Step
Yapı Kredi
Mobil'de!


step

MODERN YAŞAMIN YENİ ADRESİ



ATABILGE

Manzara



+90 540 310 60 60

www.atabilgemanzara.com

TOPLAM
6.000 m²
AVM

94 ADET
VİLLA

252 ADET
LOFT DAİRE

TOPLAM PROJE ALANI
78.000 m²



KÖSEN BULVAR

AVM | VİLLA | LOFT

YAŞAMIN MERKEZİNDE
Hayatın Zirvesinde...

444 1 861
www.kosenbulvar.com

f @ X /kosenbulvar



Kösen GÜVENCESİYLE

www.kosen.com.tr



Türk Kahvesi ve Espresso Bazlı
30+
çeşit
kahve



100

Arçelik Telvesso ile
**KAHVE KEYFİ
TAMAMEN
KEYFİ**



 **arçelik**

Beko İndüksiyonlu Ocak varsa şüpheye yer yok.



3 KATA KADAR
HIZLI PIŞIRIR



OCAĞI OTOMATİK KAPATAN
SAFECOOK TEKNOLOJİSİ



KOLAY TEMİZLENİR



GYO
Koç | 100

8550 230 0 000

beko.com.tr

işte **beko** farkı

İŞTE BU BEKO FARKI!

Beko indüksiyonlu ocak, cam yüzeyi ısıtmaz, doğrudan tencereyi ısıtır. Indüksiyon teknolojisi sayesinde 3 kata kadar hızlı pişirir. Üstelik çok kolay temizlenir.

Nasıl Çalışır?

Indüksiyon ocakta, ocak değil tencere ısınır. Peki bu nasıl gerçekleşir? Ocakın cam yüzeyinin altında bulunan bakır bobinler çalıştığında indüksiyon akımı oluşturur. Bu akım yalnızca tencere ocakın üzerine yerleştirildiğinde aktif hale gelir ve enerji doğrudan tencerenin tabanında ısıya dönüşür. Indüksiyon teknolojisinin en büyük farkı budur.

Hangi Tencerelerle Uyumludur?

Indüksiyon akımına uygun özellikte tabana sahip olan tüm tencere tipleri kullanılabilir. Sadece çelik tencereler değil döküm, granit, seramik, alüminyum ve bakır tencerelerin de indüksiyon uyumlu tabana sahip olması yeterlidir.

Indüksiyon Ocak Teknolojileri

SafeCook

SafeCook özelliği, yemek suyunun bitmesini algılayarak pişirmeyi otomatik olarak durdurur ve yanma, dip tutma gibi problemlerin önüne geçer.



Flexizone

Flexizone teknolojisi sayesinde, iki ayrı pişirme alanı tek bir geniş alan olarak kullanılabilir. Büyük tencereler, büyük tavalar veya döküm ızgaralar için avantaj sağlar. Kullanıcılar pişirme alanını çok daha özgür şekilde kullanabilir.



Tencere Tanıma Teknolojisi

Tencere tanıma teknolojisi sayesinde pişirme kabının malzeme kalitesi algılanarak ocakın performansı optimize edilir ve pişirme süresinin azalmasına engel olunur.

Çocuk Kilidi

Çocuk kilidi özelliği, küçük çocukların ocak yanlışlıkla açmasını veya ayarları değiştirmesini engeller.



Indüksiyon Ocakların Avantajları

- Indüksiyon ocaklar klasik ocaklara göre çok daha hızlı ısınır. Örneğin indüksiyon ocakta 1 litre suyun kaynama süresi yaklaşık 3-4 dakika iken vitroseramikte 9-10 dakikadır.
- Gazlı ocaklarda dökülen yemekler ocak ızgaralarına ve ocak gözüne yayılabilir. Vitroseramikte ise yemekler yanarak yüzeye yapışabilir. Indüksiyon ocaklarda, tencere ve tava olmayan yüzeyler ısınmadığı için dökülen yemekler yalp yüzeye yapmaz. Bu sayede çoğu zaman sadece nemli bir bezle silmek bile temizlemek için yeterlidir.
- Ocak yalnızca üzerinde uygun bir tencere olduğunda çalışır. Tencere kaldırıldığı anda enerji transferi hemen kesilir. Bu sayede ocak yüzeyi klasik ocaklarda olduğu gibi sürekli yüksek sıcaklıkta kalmaz.

GREEN MAX

986/1. Sokak, İNCEK/GÖLBAŞI/ANKARA
Tel: +90 532 483 40 57



greenmaxincek



greenmaxvilla.com

Ankara'nın en iyi konumunda,
300 bin metrekarelik yeşil alanın tam ortasında ,
72 seçkin koleksiyon villa ile ayrıcalıklı yaşam sizi bekliyor





Sadece
SIZE VE SEVDİKLERİNİZE
ait bir
Dünya





IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

 [ichotels](https://www.instagram.com/ichotels)  [ichotels](https://www.facebook.com/ichotels)  [ichotels](https://www.twitter.com/ichotels)  [ichotels](https://www.youtube.com/ichotels)  [ichotels](https://www.linkedin.com/company/ichotels)

Her dikiş bir emek,
Her dokunuş bir konfor,
Her çift bir imza...



R&R
ISMARLAMA

Her çizgi bir ölçü,
Her ölçü bir rahatlık,
Her rahatlık bir sipariş...



R&R
ISMARLAMA

FRANCK MULLER

GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr





www.greenwich.com.tr

GREENWICH ZORLU AVM
GREENWICH FLYINN AVM
GREENWICH ARMADA AVM



CVSTOS

THE TIME KEEPER



bilgi@elitecelikkapi.com.tr

[@elitecelikkapi](https://www.instagram.com/elitecelikkapi)

+90 312 270 09 41



Sınırsız renk alternatifleri ve
model seçenekleriyle
evlerinizin ve iş yerlerinizin
girişlerini **güvenle** süsler.



Ahi Evren Mahallesi 181. Sokak No: 20
Sincan / ANKARA

SIEMENS



Her zaman kusursuz sonuçlar
sunan ankastre setler
Soyer Holding mağazalarımızda

Siemens Ev Aletleri



#1
Avrupa'nın 1 Numaralı
Ankastre Beyaz Eşya Firması*

*Kaynak: Euromonitor International Limited, #1 Mucavvize
Güvenli, Sağlıklı, Ankastre Beyaz Eşya Kategorisinde
Sektördeki rakiblere karşı, 2021 verileri

BSH Grubu, Siemens AG'nin Ticari Marka Lisansı sahiplerindendir. / Yapay Zeka destekli.



Siemens Taurus AVM

Konya Yolu Mevlana Bulv. No: 122
Balgat / Ankara
T: 0312 286 89 15

Siemens Atlantis AVM

Kardelen Mah. Başkent Bulv. No: 224/H
Batıkent / Ankara
T: 0312 255 77 04

Siemens Antares AVM

Halil Sezai Erkut Cad. Afra Sk. No: 1
Etilik / Keçiören / Ankara
T: 0312 352 02 32

Siemens Dikmen Mağaza

Aydınlık Mah. Dikmen Cad. 254/D
Dikmen / Ankara
T: 0 312 481 80 86

Siemens Gölbaşı Mağaza

Oğuz Kağan Usta Cd. No: 61/B, 06830
Gölbaşı / Ankara
T: 0 312 484 90 90

Siemens Metromall AVM

Tunahan Mah. Dumlupınar Bulv.
30 Ağustos Cad. No: 2 Etimesgut / Ankara
T: 0 312 502 08 50

SIEMENS



Modern yaşam alanları için
akıllı çözümler Soyer Holding
mağazalarımızda

Siemens Ev Aletleri



#1

Almanya'nın bir numaralı
beyaz eşya markası*

*Kaynak: Euromonitor International Limited,
Beyaz Eşya satış hacmi verisi: 2022

BSH Grubu / Siemens Taurus, Atlantis, Antares, Dikmen, Gölbaşı, Metromall, Mağaza Lisansı sahiplerindendir. / Yapay Zeka destekli.



Siemens Taurus AVM

Konya Yolu Mevlana Bulv. No: 122
Balgat / Ankara
T: 0312 286 89 15

Siemens Atlantis AVM

Kardelen Mah. Başkent Bulv. No: 224/H
Batıkent / Ankara
T: 0312 255 77 04

Siemens Antares AVM

Halil Sezai Erkut Cad. Afra Sk. No: 1
Etlik / Keçiören / Ankara
T: 0312 352 02 32

Siemens Dikmen Mağaza

Aydınlık Mah. Dikmen Cad. 254/D
Dikmen / Ankara
T: 0 312 481 80 86

Siemens Gölbaşı Mağaza

Oğuz Kağan Usta Cd. No: 61/B, 06830
Gölbaşı / Ankara
T: 0 312 484 90 90

Siemens Metromall AVM

Tunahan Mah. Dumlupınar Bulv.
30 Ağustos Cad. No: 2 Etimesgut / Ankara
T: 0 312 502 08 50

SIEMENS
studioLine

BSH Grubu Siemens AG'nin Ticari Marka Lisansı Sahiplerindendir.

Çizgi Ötesi Tasarım, İleri Teknoloji
studioLine Serisi IQ700

SIEMENS - ANKAmall AVM | CEPA StudioLine | Cepa AVM | ONE TOWER AVM | PANORA AVM | OPTIMUM AVM



Siemens Ev Aletleri

pulseSteam teknolojisiyle yemekleriniz tam kıvamında pişerken, entegre kamera ve ecoClean Plus özellikleriyle mutfakta kolaylık sağlayan studioLine ürünleri ve daha fazlası için Gökmen Teknoloji Siemens mağazalarını ziyaret edin.

GÖKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr

EMO
HOME

you
will
be in
love





**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**
www.evrenbarutcu.com.tr



Doğan Şatiroğlu Kasap - Yenimahalle
+90 312 327 74 08 | +90 312 327 33 68

Doğan Şatiroğlu Kasap - Park Oran Ofis
+90 312 490 09 38 | +90 312 490 09 39
Whatsapp : +90 533 928 60 03

@ satiroglu_kasap satiroglukasap

ŞATIROĞLU 1947
— K A S A P —
DOĞAN ŞATIROĞLU

Etin İmzası

1947'den beri değişmeyen ustalık

En iyi et, doğru zamanda, doğru ustayla buluştuğunda ortaya çıkar.
Şatiroğlu Kasap'ta her parça et, ustalığımızın imzasını taşır.

www.satiroglukasap.com

Doğan Şatiroğlu Kasap - Konutkent 2. Çarşı
+90 312 240 55 61 | +90 312 240 55 72
Whatsapp : +90 555 800 84 16

Doğan Şatiroğlu Mandıra - Konutkent 2. Çarşı
+90 312 241 54 80 | +90 312 241 54 81
Whatsapp : +90 507 705 45 87



Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara



**Her özel gün,
paylaştıkça daha anlamlı,
birlikte kutlandıkça daha güzel...**

Çayyolu Shell olarak Anneler Günü'nden Babalar Günü'ne, Kadınlar Günü'nden yılbaşına, 23 Nisan'dan 29 Ekim'e ve bayramlara kadar hayatımızdaki kıymetli günleri misafirlerimizle birlikte kutluyoruz.

Bizim için bu günler yalnızca takvimde bir tarih değil; güzel dilekleri paylaşmak, küçük jestlerle yüzlerde bir tebessüm oluşturmak ve birlikte unutulmaz anılar biriktirmek için değerli birer fırsat. Misafirlerimize sunduğumuz küçük hediyelerle onların gününe dokunuyor, her ziyarete biraz daha sıcaklık ve mutluluk katıyoruz.

Çünkü Çayyolu Shell'de yalnızca enerji değil, tebessüm de dağıtıyoruz.
Her özel günde misafirlerimizle aynı heyecanı paylaşmaktan, sevinçleri çoğaltmaktan ve güzel anılara birlikte imza atmaktan

büyük mutluluk duyuyoruz.



The Ochi

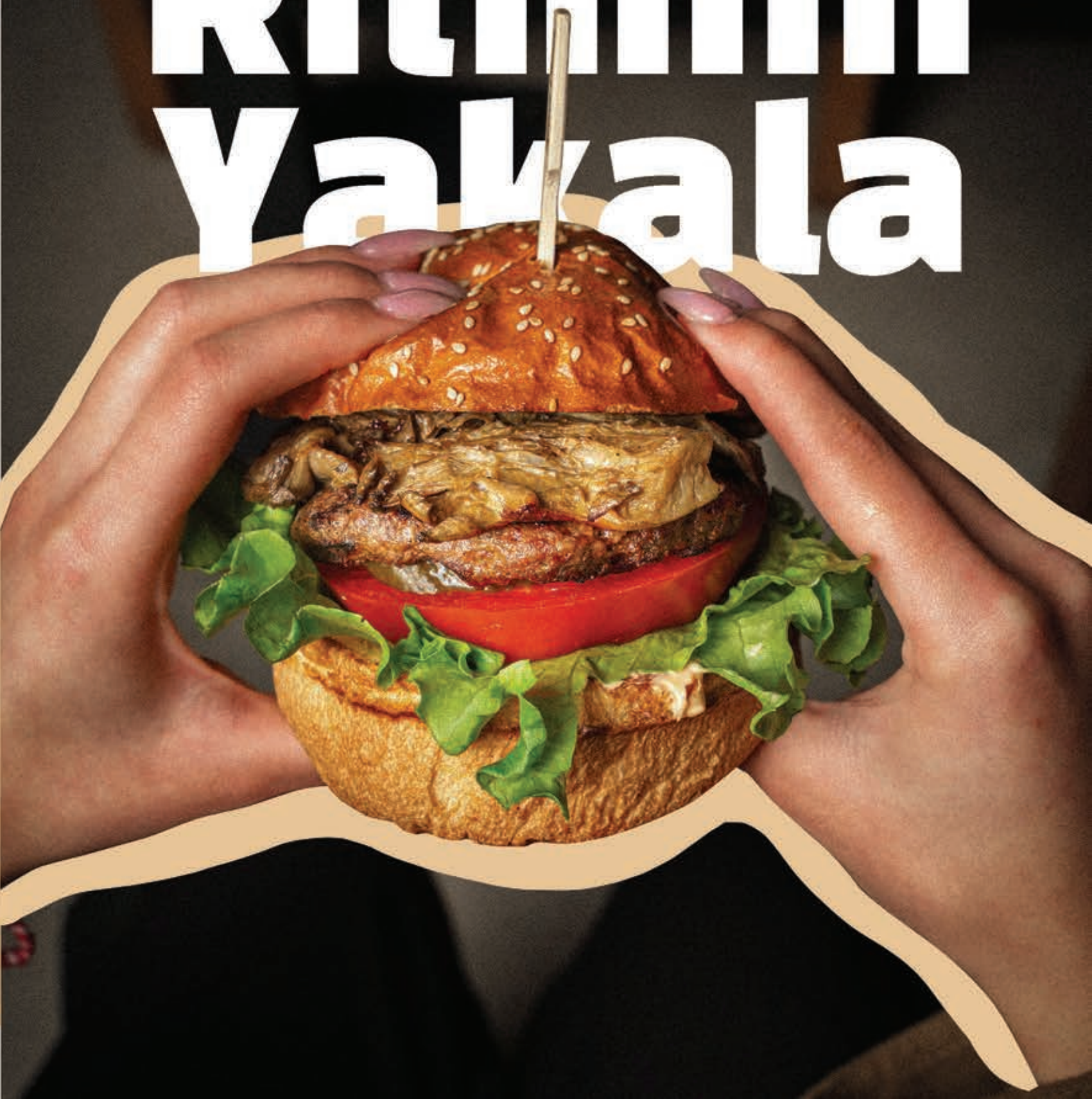
EAT | DRINK



ochi_koru | www.theochi.com.tr

Koru, Bangabandhu Blv. No:9, 06810 Çankaya/Ankara

Lezzzetin Ritmini Yakala



YENİ JEEP COMPASS

TAKLİTLER ASLINI YAŞATIR
ORİJİNAL JEEP®

**KARTAŞ JEEP YETKİLİ SATICISI
HİZMETİNİZDE.**

KARTAŞ OTOMOTİV

Ehlibeyt Mahallesi Konya Devlet Karayolu No:185
Balgat-Çankaya/Ankara TEL: (0312) 583 85 85

Jeep Yeni Compass e-Hybrid: Yakıt tüketimi: 5,7 l/100 km, CO₂ emisyonu: 130 g/km. Belirtilen değerler karşılaştırma amaçlıdır. Gerçek değerler büyük ölçüde farklılık gösterebilir ve kullanım koşullarına bağlı olarak değişebilir. Detaylı bilgi için www.jeep.com.tr'yi ziyaret edin. Jeep FCA UC LLC'nin tescilli ticari markasıdır.



Jeep[®]
THERE'S ONLY ONE

www.jeep.com.tr





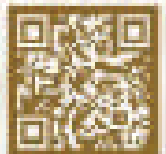
BİLKENT OTEL VE
KONFERANS MERKEZİ
ANKARA

Hayatınızın en özel günü
kusursuz bir sahneyi hak eder.

Düğünüze özel süsleme hizmeti
düğün paketimize dâhildir.

Rezervasyon ve Bilgi

0312 266 46 86



Harareketim Özgürlüğünü Keşfet



A woman with light brown hair tied back, smiling, is performing a Pilates pose. She is wearing a white, long-sleeved jumpsuit with a wide leg. Her right arm is extended forward and slightly to the right, with her left hand resting on her right forearm. Her right leg is lifted and bent at the knee, with her foot pointing towards the ground. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

MFLUDAM

PİLATES VE YOGADA LÜKS GİYİM

Sade, Güçlü, Zamansız

www.mfludam.com

**MARKANIZ İÇİN
ŞEHİRDEKİ EN
MÜKEMMEL
ETKİNLİĞİ KİM
PLANLAR?**

EN GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

mag

PR SOLUTIONS

www.magpr.com.tr



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Dünyaya Yeni Baştan Bakmak

Değerli Okurlarımız,
Değişimin en zarif hâlini taşıyan aylardan birindeyiz. Yazın telaşını geride bırakırken şehir yeniden kendi ritmine kavuşuyor; yeni hikâyeler, yeni karşılaşmalar ve merak uyandıran keşifler hayatımıza karışıyor. Bu sayımız da tam bu duygunun izinde, farklı dünyalardan ilham veren isimleri ve hikâyeleri bir araya getiriyor...

Kapak konuğumuz Gülper Özdemir, oyunculuk serüvenini ve zaman içinde kendinde keşfettiği gücü anlatıyor. Tutkusu, merakı ve heyecanı her yeni projede başka bir dönüşüm yaşayan güzel oyuncunun hikâyesinde, insanın kendine doğru yaptığı yolculuğun izlerini buluyoruz...

“Güller ve Günahlar”ın Sevim Tecer’i Gülenay Kalkan yıllara meydan okuyan oyunculuğu, setlere ve mesleğine dair gözlemleriyle deneyimin değerini hatırlatıyor... “Altı Üstü İstanbul”un Mert Aksoy’u Efe Taşdelen’in hikâyesinde ise sadelik, rutinler ve gerçek bağlar eşliğinde oyunculuğun hiç bitmeyen bir öğrenme sürecine dönüşmesine tanıklık ediyoruz...

Bu ay, MAG PR Solutions olarak, yoğun ilgi üzerine yeniden Bodrum’da bir buluşma gerçekleştirdik. WAM by Karma’daki özel davetimizle hem keyifli bir mola verdik hem de Londra yatırımları hakkında konuştuk...

İyiliğe dönüşen etkinliklerden sanat buluşmalarına, lansmanlardan büyükelçiliklerdeki milli gün kutlamalarına uzanan davetlerle de sosyal hayatın nabzını tutmaya devam ediyoruz...

Gelelim köşe yazarlarımıza...

Bu ay, Elif Zorlu Tapan’ın konuğu, dünyanın en kritik havacılık projelerinde iz bırakan Türk bilim insanı Ergün Kırlikovalı oldu... Sinem Yıldırım, Priene’nin taşlarına ve binlerce yıl öncesinin mühendislik harikalarına bakarken; Lara Bayer, Barcelona’da Antoni Gaudí’nin sıra dışı dünyasının kapısını Casa Batlló ile araladı. Efe Anıl Çetin ise denizlerimizde giderek azalan canlı çeşitliliğini mutfağa taşıyarak sürdürülebilirlik, mevsimsellik ve emeğe saygı üzerine düşündürdü...

Eylülün bize hatırlattığı şey belki de tam olarak bu: Her yeni mevsim, dünyaya yeniden bakmak için bir fırsat. Bazen bir insan hikâyesinde, bazen bir şehrin taşlarında, bazen de soframızdaki tek bir tabakta karşımıza çıkan merak duygusunu kaybetmeden...

Yeni mevsimin ilk sayfasını MAG ile birlikte çevirelim.

Sevgiler



divan
ankara

Hayalinizdeki Kutlama, Ayrıcalıklı Dokunuşlarla



Cuma & Pazar Günlerine Özel
%15 Ayrıcalık
Yıl sonuna kadar geçerlidir.



Yıldızevler Mahallesi, Jose Marti Caddesi,
No: 2 06650 Çankaya/Ankara
+90 312 409 33 76 sales.ankara@divan.com.tr

divan.com.tr
@divanotelleri
/divanankaraotel

MAG®

Patent No: 2005 58511

EYLÜL 2026
YIL:24 SAYI:247 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
AYŞE SU AKKUŞ ayse@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
BEGÜM TURANÇİFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
MUSTAFA MUTLU mustafa@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
ALİ EGE KIZILARSLAN
BARIŞ KÜPÇÜ
EFE ANIL ÇETİN
ELİF ZORLU TAPAN
LARA BAYER
SİNEM YILDIRIM
HAMİYET AKPINAR
NAZLI BAHAR BERKER

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
31.08.2026
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play



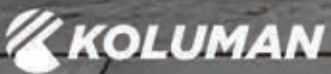


E-Serisi.
Senin yansıman.



Mercedes-Benz

E 180 AMG | Toplam tüketim (karma): 6,8 l/100km Toplam CO₂ emisyonu (karma): 154 g/km



Mercedes-Benz Koluman Ankara
Ehlibeyt Mahallesi Mevlana Bulvarı No:199-A 06520 Çankaya - ANKARA, Tel 0312 583 73 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr





58

58
Bee Goddess ile
Bodrum'da "iyilik" daveti...

66
Parfums de Marly'nin
Yalıkavakta'ki göz alıcı
lansmanı...

76
Gülper Özdemir ile
muhteşem kapak çekimi ve
söleşisi...



76

90
MAG PR Solutions ve Atlas
Real Estate London, WAM by
Karma'da özel bir davet verdi...

120
Fenerbahçeli futbolcu İsmail
Yüksek'in muhteşem düşünüşü...

134
Sanatçı Barbaros,
yeni teklisi "Yok Mu?"yu anlattı...



158

138
Uçakları görünmez yapan
bilim insanı Ergün Kırlikovalı...

158
Rixos Tersane İstanbul'un
yönetici şefi Efe Anıl Çetin,
mevsiminde tüketim bilincini
anlattı...

190
Makyaj sanatçısı
Hamiyet Akpınar ile, değişen
sonbahar trendleri...



192

192
"Güller ve Günahlar"ın
usta oyuncusu Gülenay
Kalkan...

194
"Altı Üstü İstanbul"un Mert
Aksoy'u Efe Taşdelen...

196
Sinem Yıldırım'ın
köşesinde
Priene gezisi...

Available on the
App Store



Google play

18 milyon Yapı Kredili bir adım önde.

Hemen
indir



Sen de bir adım at.
Mobilden anında müşterimiz ol.



Detaylı bilgi yapikredi.com.tr'de.



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



LOEWE
Gözlük \$440



THE FRANKIE SHOP
KAZAK \$215



GIVENCHY SONBAHAR 2026

Derin Mavi

Moda dünyasının hem asil hem modern bir kontrast yaratan zamansız ikilisi mavi ve siyah renkleri kombinlerde şıklığı bir adım öne taşıyor.

VICTORIA BECKHAM

Elbise \$2,090



AGOLDE
Gömlek \$270



KHAITE
Etek \$5,200

PEPA POMBO
Bluz \$995



THE ROW
Pantolon \$1,190



SAINT LAURENT
Çanta \$4,300



GIVENCHY
Topuklu Ayakkabı \$1,120



ROGER VIVIER
Topuklu Bot \$1,645

Beko İndüksiyonlu Ocak varsa şüpheye yer yok.



3 KATA KADAR
HIZLI PIŞIRIR



KOLAY
TEMİZLENİR



OCAĞI OTOMATİK KAPATAN
SAFECOOK TEKNOLOJİSİ



100

SAĞLIKLI YAŞAM

SAĞLIKLI YAŞAM

işte **beko** farkı

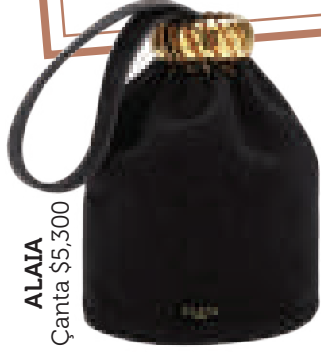
Kum Saati

Beli vurgulayan pili ve katman detaylı görünümler; siyah, beyaz ve gri tonlarıyla modern bir zarafete dönüşüyor.

MAYGEL CORONEL
Elbise \$570



ALAIA SONBAHAR 2026



ALAIA
Çanta \$5,300

THE LATEST
Bluz \$345



COURREGES
Bluz \$720



ALAIA
Bluz \$1,900



MAYGEL CORONEL
Elbise \$570

ARAKII
Pantolon \$190



ARAKII
Etek \$410



ALAIA
Etek \$5,030



JIMMY CHOO
Topuklu Ayakkabı \$1,050



ALAIA
Topuklu Sandalet \$1,690



BİLGİ İÇİN

SIRA DIŞI KONFOR FORD EXPLORER®



Sıra dışı yolculuklar için
Ford Online'dan ön rezerve edin



GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Explorer'in CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi 15,5-10,3 kWh/100km arasıdır. Belirtilen değerler 15/2001/EC güncel mevzuatına göre ölçülmüş WLTP verisidir. Pazarla sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için, ford.com.tr



CEMİL DİNÇMEN, ECE ŞİRİN, NUR DİNÇMEN

Bee Goddess Işıltısı İyiliğe Dönüştü

Bee Goddess, dönüşümün ve yaşam gücünün sembolü olan Naya Koleksiyonu için Bodrum'da anlamlı bir buluşmaya imza attı.

Caresse Bodrum'un ev sahipliğinde gerçekleşen gecede, Bee Goddess kurucusu ve kreatif direktörü Ece Şirin konuklarla bir araya geldi. Davette iş, sanat, moda ve cemiyet hayatından çok sayıda seçkin isim, yılan formunun merkezde olduğu koleksiyonu yakından inceleme fırsatı buldu. Gecenin sosyal sorumluluk boyutunda ise; satışların bir bölümü, çocukların eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlamak amacıyla Kancersiz Yaşam Derneğine bağışlandı. ■

Arçelik Telvesso ile KAHVE KEYFİ TAMAMEN KEYFİ



Türk Kahvesi ve Espresso Bazlı
30+
çeşit
kahve



BELİZ BÜYÜKHANLI

Barbarossa Restoran'ı'da gerçekleşen davette, LouLou Saint-Tropez için özel olarak tasarlanan Naya Koleksiyonu, Saint-Tropez'nin ardından ilk kez Bodrum'da konuklarla buluştu.



CEM ŞİRİN



ABDÜLKADİR, ÇAĞLA AKSU



VOLKAN-SANEM BÜYÜKHANLI



DIDA KAYMAZ, MELİS KAPTANOĞLU, LEYLA KAPTANOĞLU

YENİ SEZONA RENKLİ BİR ŞEY TOPOLINO MERCAN TURUNCUSU



100

TOPOLINO MERCAN TURUNCUSU,
FIAT SHOWROOM'LARINDA SENİ BEKLİYOR.

FIAT



YEŞİM KALFAZADE



FERYAL VATAN



ŞEBNEM BEKAR, DİDEM KÖYLÜ

Bee Goddess, Naya Koleksiyonu'nun Bodrum buluşmasında mücevherin ışıltısını Kancersiz Yaşam Derneği iş birliğiyle iyiliğe dönüştürdü.



ILKEM TOPÇUOĞLU, DENİZ AÇIKALIN



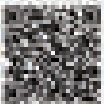
ESRA BEBEK

Aygaz Barbekü Dünyasıyla *Bildiğinizden Fazlası!*



▼
Hem Barbekü, Hem Fırın, Hem Ocak
Komşu Dostu Dumanlız Pişirme
Güçlü Brülörleri ile Her Daim Isı Kontrolü
▲

Şimdi
Keşfeti



100
Kuş

AYGAZ
65,1



MEHMET KIRKLAR

Davetliler, Caresse Bodrum'un eşsiz atmosferinde Naya Koleksiyonu'nun modern tılsım mücevherlerini keşfederken, Ece Şirin'den koleksiyonun yaratım hikâyesini ve tasarımlara hayat veren yılan sembolünün yansıttığı dönüşüm gücü ile şifa enerjisini dinledi.



MELTEM YILMAZ



OKŞAN SANON



NAZLI BULGURLUOĞLU, ELA ERTÜRK, BÜKE DÜVEROĞLU



BİLGİ İÇİN

Ford CUSTOM

Bazı Araçların İçinden
Kimin Çıkacağını
Merak Edersin



Ford Tourneo Custom'ın WLTP çevrimine göre CO₂ salınımı 195-205 g/km, yakıt tüketimi 7,5-8,2 lt/100 km arasındadır. Pazarla sunulan araçlarda en iyi fiyat/performans oranı olabilir. Detaylı bilgi için ford.com.tr



SİNEM SAK



ÇİĞSEM BECEREN



NURDAN AKGÜN



ECE TUNCEL

Yeni Kokuya Şık Davet

Fransız lüks parfüm evi Parfums de Marly, yeni kadın kokusu Athénaïs'i Yalıkavak'ta düzenlediği özel davetle tanıttı.

Yalıkavak Marina'daki Parfums de Marly'de kokteyl ile başlayan davete moda, güzellik ve cemiyet hayatının tanınan simaları yoğun ilgi gösterdi. Şık atmosferiyle öne çıkan buluşmada konuklar yeni kokuyu deneyimleme fırsatı buldu. Athénaïs'in tanıtımının gerçekleştirildiği gece, Yalıkavak Marina'daki Fenix'te düzenlenen akşam yemeğiyle devam etti. ■

herkes yola çıkar. biri yolu açar.

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?

Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez "evet" cevabını aldık!

Bu yıl da Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.

Ne mutlu bize.



ÖYÖ
Koç | 100



opet

Türkiye'nin Lovemark'ları 2023 araştırması MediCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın-erkek oranı eşit, Türkiye temsil 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşıyorak kategorinin Lovemark'larından biri olmuştur.



ECEM ALSAN



GİZEM KOCAÇINAR

Parfums de Marly, yeni kokusunun tanıtımı için moda ve cemiyet hayatının ünlü simalarıyla Yalıkavak'ta bir araya geldi.



MIHRE MUTLU



BERRİN AK



BURCU ŞENDİR



SENİN İÇİN



koctas.com.tr



VAR



koctas.com.tr



GUILLAUME BERTRAND SCHEURER

İsviçre Millî Günü Kutlandı

İsviçre'nin Ulusal Günü kutlamaları kapsamında İsviçre'nin Ankara Büyükelçiliği rezidansında renkli bir resepsiyon düzenlendi.

Büyükelçi Guillaume Bertrand Scheurer ve eşi Farin Scheurer'in ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe diplomatik, siyasi ve iş dünyasından çok sayıda önemli isim katıldı. İki ülkenin ulusal marşlarının okunmasıyla başlayan törende konuşan Büyükelçi Scheurer, Türkiye ve İsviçre arasındaki köklü ilişkilerin ortaklık ruhu üzerine inşa edildiğini vurguladı. Gecede ayrıca Türk Medeni Kanunu'nun İsviçre hukuk sisteminden esinlenerek hazırlanmasının yüzüncü yılına yaklaşılması gibi tarihi ve hukuki bağlar da anıldı. ■



YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

FIAT



Resepsiyonda, geleneksel Alp Boynuzu müziği de İsviçre'nin kültürel mirasının önemli bir sembolü olarak konuklara tanıtıldı.



Ankara'daki davet, İsviçre ve Türkiye arasındaki köklü dostluğun yanı sıra kültürel ve ekonomik bağların da ön plana çıktığı bir geceye imza attı.



*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

 ankarafbd



ŞAHİKA ERCÜMEN



ÜMİT TÜRÜDÜ ŞEN, FRANCESCO MACCAPANI MISSONI

Bodrum'da Renklerin Hafıza Yolculuğu

Dursun Gündoğdu'nun kurucusu olduğu DG Art Gallery & Project, İtalyan sanatçı Francesco Maccapani Missoni'nin kişisel sergisini Zai Bodrum'da sanatseverlerle buluşturdu.

RMA Holding'in Bodrum Yalıkavak'ta hayata geçirdiği Montes by Missoni projesinin destekleriyle düzenlenen "Can Colors Remember Each Other?" başlıklı serginin eş kuratörlüğünü Begüm Güney ve Elvin Gürenli üstlendi. Renklerin yalnızca estetik bir unsur olarak değil, hafıza ve karşılaşmalarla şekillenen dinamik birer yapı olarak ele alındığı serginin açılışına sanat, iş ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri yoğun ilgi gösterdi. ■



MERT DORMAN, İSMET GÜLTEĞİN



ÖZALP-ŞULE ARGÜDER

Sanat, müzik ve sosyal hayatı bir araya getiren serginin açılış davetinde konuklar eserleri ilk kez yakından inceleme fırsatı buldu.



PINAR PERİM KERTİK



FRANCESCO MACCAPANI MISSONI

Eş küratörlüğünü Begüm Güney ve Elvin Gürenli'nin üstlendiği, proje ortağı Pinar Perim Kertik'in katkılarıyla hayata geçirilen sergi, canlı soyut kompozisyonlarıyla sanatseverleri hayran bıraktı.

Heyecanlı, Tutkulu, Meraklı Gülper Özdemir

Almanya'dan İstanbul'a uzanan ilk ve yalnız adımı attığında kimseyi tanıımıyordu; bugün ise ekranın güçlü karakterlerine hayat veren, her projesiyle kabuk değiştiren bir dönüşümün tam merkezinde. At sırtındaki heyecanından tarihî setlere; çekingen bir genç kızın, içindeki sarsılmaz inancı keşfedişi, TED sahnesine taşıdığı öz güven hikâyesi... Gülper Özdemir, ne geçmişiyle ne de bugünüyle hesaplaşan; sadece “eksilenlerinden arınarak” kendine kavuşan dupduru hâlini MAG Okurları için anlattı.

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: BEGÜM TURANÇİFTÇİ FOTOĞRAF: LARA SAYILGAN
STYLING: BATUHAN ÇETİN SAÇ: AHMET ÇOBAN MAKYAJ: SELEN KARABULUT KUYU
PRODÜKSİYON: YİĞİTCAN ÖZYİĞİT

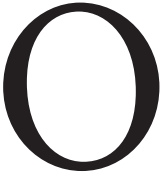


ÜST: WOLFORD
PANTOLON: MUGLER
CEKET: BOTTEGA VENETA
KÜPE: BOTTEGA VENETA
EARCUFF: STİLİSTE AIT



ÜST: BRUNELLO CUCINELLI
ETEK: MASSIMO DUTTI
CEKET: MASSIMO DUTTI
KÜPE: STİLİSTE AIT

Benim için oyunculukta en güzel şey, her projede yeniden başlamak.



yunculuk yolculuğunuzun üzerinden yıllar geçti. Bugün geriye dönüp baktığınızda, bu mesleğin size en büyük hediyesi ne oldu; sizi en çok hangi yönünüzden değiştirdi?

Mesleğim bana gerçekten tutkulu, aşk dolu

yıllar yaşattı. Hatta öyle tutkulu bir ilişki ki bizimki bana sürekli “Kendini sev, kendini bul.” dedi. Bir kere oyunculuk beni Almanya’dan İstanbul’a taşıdı. Belki oyunculuk olmasa Türkiye’ye hiç gelmeyecektim. İstanbul’a geldiğimde kimseyi tanıımıyordum, daha önce Türkiye’de hiç yaşamamıştım ve bütün bunları tek başıma yaptım. Bu meslek sayesinde çok güzel insanlarla tanıştım, Türkiye’nin birçok şehrinde yaşadım ve oraların kültürünü, insanını yakından tanıma fırsatım oldu.

Zor taraflarına gelirsek... Ben çok çekingen ve utangaçtım. Düşünsenize, kendini göstermen ve ifade etmen gereken bir meslek seçiyorsun ama sen çekingen ve utangaçsın. Bu tarafımla gerçekten çok mücadele ettim. İşin ironik tarafı da bu zaten. O zamanki hâlime “Bir gün TED sahnesine çıkıp bütün bunları anlatacaksın.” deseler herhalde inanmazdım. Muhtemelen de kaçırdım. Şimdi geriye dönüp baktığımda mesleğimin bana verdiği en büyük hediye ben kendime yaklaştırması olduğunu düşünüyorum. Hatta yakın zamanda bu yolculuğu bir TED konuşmasında anlatma fırsatım oldu. Benim için de bütün bu dönüşümün çok güzel bir karşılığıydı.

“Medcezir”e başladığınız dönemdeki Gülper Özdemir ile bugün tanışsaydınız, sizi en çok şaşırtacak değişim ne olurdu? Zaman içinde sizden eksilen ve size eklenen neler var?

Bence o zamanki Gülper bugünkü Gülper’le tanışsa çok da şaşırmazdı, çünkü içten içe bunu biliyordu. Bugünkü Gülper’i daha o zamanlardan görebiliyordu kendinde. Hatta hayalleri bununla da sınırlı değildi, hâlâ devam ediyor. Belki dışarıdan çekingen ve utangaçtı ama içinde kendine dair çok güçlü bir inanç vardı. O yüzden bugün karşıma çıksa sanırım, “Ben biliyordum zaten.” derdi.

Yıllar içinde benden çekingenliğim, utangaçlığım ve her şeyi kontrol etme ihtiyacım eksildi. Kendime karşı daha az acımasız olmayı öğrendim. Yerine cesaret, kendimi daha rahat ifade edebilmek, akışa güvenmek ve kendimi olduğum gibi kabul etmek geldi. Ama o zamanki Gülper’i de çok

seviyorum. Bunu bugün bütün kalbimle söyleyebilmek benim için çok değerli. Çünkü artık geçmişteki hâlime bakıp onu eleştirmek yerine, neden öyle olduğunu anlayabiliyorum. Yani benden Gülper eksilmedi aslında; üzerimde bana ait olmayan şeyler eksildi. Ben biraz daha ortaya çıktım.

“Bana Sevmeyi Anlat”, “Kara Yazı”, “Tutsak” ve “Meleklerin Aşkı” gibi, kariyerinizin ilk dönemindeki projelerden bugüne baktığınızda, o yıllarda oyunculuga dair kurduğunuz hangi hayal gerçekleşti, hangisi tamamen değişti?

Sinema benim için hep çok özel bir yerdeydi. İlk sinema filmimin de benim için özel bir film olmasını çok istemişim. Türkiye’ye daha yeni geldiğim zamanlardı, sanırım ilk haftalarımıydı. Gittiğim ilk galalardan biri Abdullah Oğuz’un bir filminin galasıydı. Orada filmi izlerken “Umarım bir gün ben de sinemada oynarım.” diye hayal ettiğimi çok net hatırlıyorum. Aradan neredeyse on yıl geçti ve ilk sinema filmimde, Abdullah Oğuz’un yönettiği “Zaferin Rengi”nde başrollerden birini oynadım. Hayatın böyle küçük sürprizlerini çok seviyorum. O ilk galadaki Gülper’e bunu söyleseler herhalde çok mutlu olurdu. Bir diğer hayalim de festival sinemasında yer almaktı. “Bir Adam Yaratmak”la o dünyaya da adım atma fırsatım oldu. Şimdi o tarafta da yeni hayallerim var.

Değişen hayalim oldu mu? Aslında pek olmadı. Daha çok, hayallerimin üzerine yenileri eklendi. Birini gerçekleştirdikçe “Tamam, şimdi sırada ne var?” diyorum. Galiba benim hayallerimin güzel bir huyu var, gerçekleştikçe çoğalıyorlar.

“Sen Anlat Karadeniz”deki Hazan, kariyerinizde iz bırakan karakterlerden biriydi. Hazan’ı bugün yeniden oynasaydınız, ona dair neyi farklı yapardınız? O karakterden Gülper’e kalan bir taraf var mı?

Bugün Hazan’ı kesinlikle daha farklı oynardım. Çünkü Hazan aynı Hazan olsa da ben artık aynı Gülper değilim. Yaşadıkça, deneyimledikçe insanlara ve kendimize bakışımız değişiyor, dolayısıyla bir karakteri okuduğumuz yer de değişiyor. Bugün aynı sahneleri okusam, belki bazı cümlelerin altında bambaşka şeyler görürdüm. Bence oyunculugun en güzel taraflarından biri de bu; karakter değişmiyor ama ona bakan siz değişiyorsunuz... Hazan’dan bana kalan çok güzel bir şey de var: Ata binmek. Ata binmeyi Trabzon’da, o rol sayesinde öğrendim ve bugün hayatımda “İyi ki öğrenmişim” dediğim şeylerden biri. Yani Hazan gitti ama atlar kaldı. ➤➤





ÇORAP: CALZEDONIA
ŞORT: CALZEDONIA
CEKET: STİLİSTE AIT
AYAKKABI: THE ROW

Bilmediğim şeylerin beni nereye götüreceğini görmek heyecan verici.

“Bir Zamanlar Kıbrıs”ta Dr. Ayşe İnan’ı canlandırırken tarihsel bir dönemin ve gerçek olayların içine girdiniz. Bir karakterin yaşadığı dönemi anlamaya çalışırken, kendi hayatınıza ve yaşadığınız zamana bakışınız hiç değişti mi?

“Bir Zamanlar Kıbrıs”ı pandemi döneminde çektik ve yaklaşık bir yılın Kıbrıs’ta geçti. Çekimlerimizin bir kısmı Kapalı Maraş’taydı. Oraya ilk girdiğim anı hiç unutmuyorum. Askerlerin gözetiminde çekim yapıyorduk ve etrafınıza baktığınızda sanki zaman gerçekten bir yerde durmuş gibiydi. İnsanlar bir anda hayatlarını bırakıp gitmek zorunda kalmış. Evler, eşyalar, sokaklar... Her şey yarım kalmış gibi. Orada yürürken ister istemez “Bir insan bir gün evinden çıkıyor ve bir daha dönüyor.” diye düşünüyorsunuz. Bir de bütün bunları pandemi döneminde çekiyorduk. Aslında bizim dünyamız da o sırada bir anda durmuştu. Tabii ki kıyaslanabilecek şeyler değil ama o “hayatın bir anda değişebilmesi” duygusu çok çarpıcıydı benim için.

Galiba bana en çok şunu hatırlattı: Biz hayatı çok garanti sanıyoruz. Planlar yapıyoruz, bir şeyleri erteliyoruz, “sonra yaparım” diyoruz. Halbuki hiçbir şey o kadar garanti değil. O yüzden o dönemden bana biraz daha “şimdi”yi yaşamak kaldı. İstedğim bir şey varsa çok ertelememek, sevdiğim insanlara sevgimi göstermek, hayatın içindeyken gerçekten orada olmak...

“Gül Masalı”ndaki Gonca ile “Kudüs Fatihî Selahaddin Eyyubi”deki Prenses Sibylla birbirinden çok farklı dünyaların kadınlarıydı. Bu iki karakter size kadınların değişmeyen hangi tarafını gösterdi?

İkisi de yanlış erkeklere âşık oldular! Tabii bu, işin şaka tarafı. Ama düşündüğümde ikisi de çok tutkulu kadınlardı. Bambaşka dünyalardan, bambaşka dönemlerden gelmelerine rağmen bana şunu gösterdiler: Çağlar değişiyor, koşullar değişiyor ama aşk çok da değişmiyor. Birine gerçekten âşık olduğunda onun için mücadele etme, onun yanında durma isteği yüzyıllar önce de varmış, bugün de var. Gonca da Sibylla da kendi dünyalarında aşkları için savaştılar. Sanırım bu iki kadının değişmeyen ortak tarafı da buydu: Tutkuyla sevmeleri ve sevdiklerinden kolay kolay vazgeçmemeleri. Ama ikisi de yanlış erkeklere âşık olduğuna göre, belki benim de bu iki karakterden öğrenmem gereken bir şeyler vardı.

“Kudüs Fatihî Selahaddin Eyyubi” gibi tarihi bir projede, bugünün insanı olarak geçmişte yaşamış bir kadının

duygularını anlamaya çalıştınız. Sizce yüzyıllar geçse de değişmeyen en temel insan duygusu hangisi?

Bence anlaşılma ihtiyacı. Yüzyıllar geçiyor, dünya değişiyor, yaşama biçimimiz değişiyor ama insan hâlâ biri tarafından gerçekten görülmek ve anlaşılma istiyor. Sibylla’yı oynarken de bunu çok düşündüm. Üzerindeki ünvanları, dönemi ve kostümleri çıkardığınızda geriye aslında çok tanıdık bir insan kalıyor. Korkuları var, arzuları var, sevilme ve anlaşılma istiyor. Belki de tarihi bir karakteri bugüne yaklaştıran şey bu; duyguların bir tarihi yok.

“Leyla: Hayat... Aşk... Adalet...” ve “Cennetin Çocukları”nda iki farklı Ahsen’i canlandırdınız. Aynı ismin iki farklı hikâyede karşınıza çıkması size nasıl hissettirdi?

İsimleri aynı ama aslında bambaşka iki kadın. Birisi görüyor ama görmüyor; diğeri görmüyor ama görüyor.

“Cennetin Çocukları”ndaki Ahsen görme engelliydi ve ona hazırlanırken Diyalog Müzesi’ne gitmişim. Hayatımda yaşadığım en değişik deneyimlerden biriydi. İçerisi zifırı karanlık, gerçekten hiçbir şey görmüyorsunuz. Ve beni gezdiren kişi görme engelli bir kadındı. Ben hiçbir şey göremiyordum, o beni götürüyor. Vapura bindik, sinemaya gittik, İstanbul’da dolaştık... Bir noktada roller tamamen değişiyor. Gören benim ama kaybolan benim. Görmeyen o ama yolu bilen o.

Ve orada şunu fark ettim: Ben onun dünyasını bilmiyorum. Özellikle doğuştan görme engelli biri zaten dünyayı en başından beri başka duyularla tanıyor. Sesle, dokunarak, hissederek... Onun kendine ait, bizim belki hiç bilmediğimiz bambaşka bir algı dünyası var. Ve belki de bazı tarafları bizimkinden çok daha zengin, çok daha güzel. Bu düşünce beni çok etkilemişti.

“Zaferin Rengi” gibi tarih, toplum ve güçlü duyguların iç içe olduğu bir yapımda yer almak size oyunculuk açısından ne kattı? Bugün o projeye baktığınızda, sette yaşadığınız hangi anı hâlâ çok özel buluyorsunuz?

“Zaferin Rengi” benim ilk sinema filmimdi. O yüzden sinema oyuncululuğunu deneyimlemek ve böyle büyük bir dönem işinin parçası olmak benim için başlı başına çok kıymetliydi. Setimin son günü de 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı’na denk gelmişti. Çekimler bittiğinde bütün ekip hep birlikte 10. Yıl Marşı’nı söyledik. “Zaferin Rengi” gibi bir filmin setinde, Cumhuriyet Bayramı’nda böyle bir kapanış yapmak benim için inanılmaz özel ve duygusal bir andı. İlk sinema filmime bundan daha anlamlı bir veda düşünemezdim. ➡➡



ÜST: ALAÏA
PANTOLON: ALAÏA
BİLEKÜKLER: STİLİSTE AİT
KÜPE: BOTTEGA VENETA
AYAKKABI: PROENZA SCHOUER



“Al Beni Baba” gibi farklı bir hikâyede yer almak, önceki projelerinizden nasıl ayrılıyordu? Sizi o projeye “evet” demeye ikna eden şey neydi ve bugün aynı hikâye önünüze gelse yine kabul eder miydiniz?

Almanya’da doğup büyümüş, benim gibi bir “Almancı”yı oynadım. Karakter olarak birbirimizden farklı olsak da onun dünyasını anladığım bir yer vardı. Özellikle Almanca konuştuğum sahneler benim için çok keyifliydi. Bugün aynı proje tekrar önüme gelse kesinlikle yine “evet” derdim. Almancanın da içinde olduğu projelerde yer almak ayrıca çok hoşuma gidiyor. İki dilimi de oyunculuğumun içinde daha fazla kullanmayı isterim.

Kariyeriniz boyunca birbirinden çok farklı kadınlara hayat verdiniz. Bir karakteri kendinize yakın bulmanız mı, sizden tamamen uzak olması mı sizi daha çok cezbediyor? Bugüne kadar sizi bu konuda en çok şaşırtan karakter hangisiydi?

İlk bakışta bana yakın, tanıdık gelen karakterler beni daha çok cezbediyor. Çünkü hemen tutunabileceğim bir yer buluyorum. Sonra karakteri tanıdıkça benimle ayrıştığı taraflarını keşfetmek de hoşuma gidiyor. Bana çok uzak bir karakter ise ilk başta biraz daha korkutucu geliyor. Mesela “Al Beni Baba”nın senaryosu ilk geldiğinde, Almanya’da büyümüş olması dışında karakteri kendime hiç yakın bulmamıştım. İlk okuduğumda onu biraz yargıladım. Sonra çalışmaya ve onu gerçekten tanımaya başladıkça neden öyle davrandığını anlamaya başladım. Bir baktım, onda kendimden de bir şeyler buluyorum. Sonra barıştık. Ve tam da o noktadan sonra karakter beni çok daha fazla heyecanlandırmaya başladı.

Bir karakteri oynarken onunla aranızda mesafe koyduğunuz mu, yoksa ondan kendinize bir parça aldığınız mı daha çok olur? Bugün sizde hâlâ yaşayan bir karakter özelliği var mı?

Karakterlerden bilinçli olarak kendime bir özellik aldığımı söyleyemem. Ama her karakter bana başka bir insanın dünyasına girme fırsatı veriyor. Bazen ilk okuduğumda hiç anlamadığım, hatta yargıladığım bir davranışın nedenini bulmaya çalışıyorum. Onu anlamaya başladığımda da bakışım değişiyor. Belki karakterlerden bana kalan en önemli şey tam olarak bu: İnsanlara daha merakla bakmak. Çünkü birini gerçekten anlamaya çalıştığınızda, gördüğünüz davranışın arkasında bambaşka bir hikâye çıkabiliyor.

Oyuncular çoğu zaman “Oynadığım karakter bana bir şey öğretti.” der. Peki, sizin karakterlerinizin size öğretmediği ama hayatın size zor yoldan öğrettiği en önemli şey neydi?

Kontrolü bırakmak ve güvenmek. Bunu hayat bana güzel öğretti. Her şeyin kendi zamanı ve kendi akışı olduğuna inanıyorum. Ben kendi yapabileceğimi yapıyorum, gerisini biraz hayata bırakıyorum. Çünkü bazen kafanda bir yol çiziyorsun, hayat sana “Çok tatlı düşünmüşsün ama biz oradan gitmiyoruz” diyor. Sonra bir bakıyorsun, götürdüğü yer çok daha güzel.

Bir rolün ardından karakterden çıkmak sizin için kolay mı? Hiç “Gülper’e döndüm” zannettiğiniz hâlde aslında karakterin bir duygusunu hâlâ taşıdığınızı fark ettiğiniz oldu mu?

Benim için karakterden çıkmak çok zor değil açıkçası. Çekimler devam ederken karakter benimle yaşıyor; onu düşünüyorum, onun dünyasının içinde dolaşıyorum. Ama proje bittiğinde benim için doğal bir vedalaşma oluyor. Çekim bittiğinde yavaş yavaş Gülper’e dönüyorum, o da kendi hayatına dönüyor. Elbette yaşadığım her hikâyenin bende bir izi kalıyor ama karakterin duygusunu hayatımda taşımıyorum.

Kariyerinizde aşkı, kaybı, mücadeleyi, fedakârlığı ve farklı kadınlık hâllerini deneyimlediniz. Bir oyuncu olarak başkasının hayatını yaşamak, gerçek hayatta kendi duygularınızı daha iyi anlamanızı sağladı mı?

Hayır, bence sağlamadı. Keşke o kadar kolay olsaydı. Bir karakteri oynarken onun hayatına dışarıdan bakabiliyorsunuz. Neden böyle davranıyor, neden bu kararı veriyor diye düşünüyorsunuz. Hatta bazen bir sahneyi okurken “Aferin be, bravo, çok doğru yaptın” dediğim oluyor. Ama kendi hayatında aynı mesafeyi yakalamak o kadar kolay değil. Biraz başkasına tavsiye vermek gibi; dışarıdan bakınca her şey çok net, konu kendine gelince işler biraz değişiyor. O yüzden başkasının hayatını oynamak bana kendi duygularımı otomatik olarak daha iyi anlamayı öğretmedi.

“Medcezir”den bugüne gelen yolculuğunuzda “Artık bu işi gerçekten biliyorum.” dediğiniz bir an oldu mu? Yoksa oyunculuk sizin için hâlâ her projede yeniden başladığınız bir yolculuk mu?

Her projede yeniden başlıyorum. İşin heyecanı da burada zaten. Yeni bir karakter geldiğinde yine merak ediyorum, yine keşfetmeye başlıyorum. Her karakterin dünyası, hikâyesi, duygusu başka. O yüzden her yeni iş benim için yeniden âşık olmak gibi; yeni ve heyecanlı bir yolculuk.

Şöhretle birlikte insanın kendisiyle kurduğu ilişki de değişebiliyor. Sizin için “Gülper Özdemir” olmakla yalnızca “Gülper” olmak arasında nasıl bir fark var? Hangisinde kendinizi daha özgür hissediyorsunuz?

Benim için çok büyük bir fark yok aslında. İkisinde de mümkün olduğunca kendim olmaya çalışıyorum. Çünkü bence özgürlük, hangi ortamda olduğundan bağımsız olarak kendini değiştirme ihtiyacı duymamak. Ben de en çok böyle rahat hissediyorum.

Başarının dışarıdan görünen kısmıyla insanın kendi içinde hissettiği başarı her zaman aynı olmayabiliyor. Sizin “başardım” dediğiniz anlar neler? Bir projenin başarısı mı, bir karakterin iz bırakması mı, yoksa yalnızca kendinizden memnun olduğunuz bir gün mü?

Dışarıdan baktığımızda bunların hepsi bir başarı tabii; güzel bir proje, bir karakterin iz bırakması... Bunların hepsiyle gurur duyuyorum. Ama ben başarıya biraz daha içeriden bakıyorum. Benim için asıl başarı, kalbimi gerçekten dinlediğim, kendimi fark ettiğim ve içimde “evet, doğru yerdeyim” dediğim anlar. Kendi istediğim hayatı yaşayabilmek, seçimlerimi başkalarının beklentilerine göre değil, gerçekten ne istediğimi bilerek yapabilmek. Bence insan kendine yaklaştıkça neyin onu gerçekten mutlu ettiğini de daha iyi görüyor. Benim için başarı biraz da bu: Kendi hayatının içinde kendini iyi hissetmek.

Oyunculukta sizi bugün korkutan veya heyecanlandıran bir şey var mı?

Oyunculuk beni inanılmaz heyecanlandırıyor. Çok büyük bir tutkum ve hayatımın sonuna kadar yapmak istediğim bir meslek. ➡➡

ÜST: ALEXANDER WANG
ELBİSE: KHAITE
KÜPE: BOTTEGA VENETA
EARCUFF: STILISTE AIT





GÖMLEK: COURRÈGES
PANTOLON: JW ANDERSON
AYAKKABI: PARIS TEXAS

İnsan kendisiyle tamamlandığında aşk da bir eksikliği tamamlamak için değil, hayatını paylaşmak için geliyor.

Beni en çok heyecanlandıran şey de içimdeki duyguları gerçekten hissedip onları aktarabilmek. Oyunculukta öğrenecek şeyin hiç bitmediğini düşünüyorum ve bu da merakımı hep canlı tutuyor. Korkuya gelince, artık hayatımda korkudan çok, merakla hareket etmek istiyorum. “Ya olmazsa?” yerine “Acaba ne olacak?” demek bana çok daha güzel geliyor.

Hayatınızın bu döneminde kariyerinizde neyin peşindesiniz?

Şu an beni gerçekten heyecanlandıran işlerin peşindeyim. Büyük ya da küçük olmasından çok, okuduğumda “Evet, ben bunu oynamak istiyorum.” dediğim bir hikâye ve karakter olsun istiyorum.

Ekranada çok farklı aşk hikâyelerinin içinde yer aldınız. Peki, Gülper’in gerçek hayatta aşka bakışı yıllar içinde nasıl değişti? Aşkı artık daha çok bir duygu, bir seçim, bir ortaklık ya da hayatın güzel bir tesadüfü olarak mı görüyorsunuz?

Yıllar içinde aşka bakışım gerçekten uçurumlar kadar değişti. Şu an geldiğim yerde önce kendi içimde “Ben tamamım” diyebilmenin çok değerli olduğunu düşünüyorum. Kendimi kandırmadan, her hâlimle kendimi kabul etmek... Bence insan oraya geldiğinde aşk da bir eksikliği tamamlamak için değil, hayatını paylaşmak için geliyor. Bunun tesadüften çok, insanın kendisiyle kurduğu ilişkinin bir sonucu olduğuna inanıyorum. O yüzden aradığımda değil, bir bakmışım, orada. O da kendi hayatında tamam, ben de kendi hayatımda. Sonra iki kişi yan yana gelip aynı yolu paylaşabiliyor.

Bir insanı hayatınızda tutmanız için sevgi tek başına yeterli mi? Sizi bir ilişkide gerçekten güvende hissettiren ve belki de dışarıdan romantik görünmeyen şey nedir?

Benim için bir ilişkide en güzel şeylerden biri, hayatı birlikte daha eğlenceli hâle getirebilmek. Bir gün “Hadi hazırlan, gidiyoruz.” deyip beni hiç beklemediğim bir yere götürmesi,

hatta “Hadi uçaktan atlamaya gidiyoruz” demesi... Başka bir gün benim sevdiğim çikolatayı görüp beni hatırlaması, benim de onun sevdiği küçücük bir şeyi görüp aklıma onu getirmem. Birlikte saçmalayabilmek, çok gülebilmek, bazen plansızca bir şeyler yapabilmek... Benim için romantizm biraz böyle; birbirini gerçekten tanımak, merak etmek ve hayatı birlikte daha güzel hâle getirmek.

Hayatınıza girecek kişide sizi en çok etkileyen şey ne olurdu: Sizi çok iyi tanınması mı, size kendinizi yeniden keşfettirmesi mi? Bir ilişkide huzuru mu, heyecanı mı daha çok arıyorsunuz?

Beni çok iyi tanınması tabii ki güzel ama birbirimizi tanıdığımızı düşündüğümüz anda bile birbirimizi merak etmeye devam etmek daha güzel geliyor. Bir de karşılıklı sevgiyle birbirimizi desteklemek... Onun beni daha iyi bir versiyonuma doğru desteklemesi, benim de onu. Ama birbirimizi değiştirmeye çalışmadan. Huzur mu heyecan mı derseniz, ben ikisini de istiyorum. Huzurun içinde heyecan da olsun.

Eylül bir geçiş ayı; yazın hafifliğinden sonbaharın daha sakın ve derin tarafına geçiyoruz. Sizin hayatınızda da bir geçiş dönemi olduğunu düşünürsek, geride bıraktığınız Gülper kim? Bundan sonraki Gülper’in hem hayatında hem oyunculuk kariyerinde en çok neyin değişmesini istiyorsunuz?

Şu an hayatla ilgili çok heyecanlı ve meraklı bir yerdeyim. Yapmak istediğim, denemek istediğim o kadar çok şey var ki... Daha çok üretmek, daha çok oynamak, daha çok gülmek, sevmek, yeni şeyler denemek istiyorum. Deneyimlerin hayattaki en güzel şeylerden biri olduğunu düşünüyorum. Bazen hata yapacağız, bazen korkacağız; onlar da bunun bir parçası. Zaten korkmadan cesur da olamıyoruz. O yüzden bundan sonraki Gülper’in de bu merakını hiç kaybetmeden yaşamaya, denemeye, keşfetmeye devam etmesini istiyorum. Hem oyunculukta hem hayatta beni nelerin beklediğini gerçekten çok merak ediyorum. Sanırım bu söyleşiyle eylül 2026 manifestimi de yazılı olarak yapmış oldum. ■



BÜLENT-AFİTAP AKINCI



ZEYCAN BASCHI



ALMILA DOĞAN



BERİL ÇAVUŞOĞLU, HELİN ÖZÇELİK

Bodrum'da Özel Buluşma

MAG PR Solutions, Atlas Real Estate London ile birlikte Bodrum'da özel bir davet verdi.

MAG Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu'nun ev sahipliğinde WAM by Karma'da gerçekleşen davete cemiyet hayatının ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı. Konuklar, Bodrum'un muhteşem atmosferi eşliğinde hem yoğun iş temposuna kısa bir ara verdi hem de Atlas Real Estate London ekibinden Londra yatırımları hakkında bilgi aldı. Samimi bir havada geçen buluşmada davetliler bol bol sohbet ederek fotoğraf çekirmeyi de ihmal etmedi. ■



Davetliler, lezzetli ikramlar eşliğinde Atlas Real Estate London ekibiyle birebir görüşmeler yaparak yatırım fırsatları hakkında bilgi aldı.

Bodrum'un mavisinde İngiltere'ye bir kapı aralayan özel buluşma, konuklarına yoğun iş hayatının arasında zarif bir mola sundu.



MÜREN TANKAL



MERVE FEDAI



DİLEK MUTLU

MAG[®]

Mimari-Dekorasyon

Önde gelen mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcılarla,
yaşam alanlarınızı sıradanlıktan çıkarıp,
şıklığı konfor ile buluşturun...



EMBA®
— PEYZAJ —

DOĞADAN
ilham alıyoruz



KALİTELİ
BİTKİ ÇEŞİTLERİ



SULAMA
SİSTEMLERİ



ÖZGÜN TASARIM
ÇÖZÜMLERİ



BAKIM & DESTEK

İncek/ANKARA | 0532 409 23 36



Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



Toplantı Salonu Değil, Bir Karargâh: Kaya Bey'in Vizyonuna Yön Veren Mekân

Maidan'da yer alan ve MOVE İç Mimarlık tarafından tasarlanan ofisin en çarpıcı bölümlerinden biri, hiç şüphesiz toplantı salonu; ancak bu mekân, sıradan bir toplantı salonundan çok daha fazlası, çünkü bu salon, Kaya Bey'in vizyonuyla adeta bir karargâh gibi düşünülerek hayata geçirildi.



K

aya Bey'in bu mekânı yalnızca bir toplantı alanı olarak değil; kararların alındığı, stratejilerin şekillendiği, şirketin yol haritasının belirlendiği bir merkez olarak görmesi, MOVE İç Mimarlık ekibi için güçlü bir ilham kaynağı oldu. Bu vizyon, tasarım sürecini sıradanlıktan çıkararak, mekâna kurumsal gücü ve liderlik duygusunu yansıtan bambaşka bir boyut kazandırdı.

Modern çizgilerle kurgulanan salon, yalın ama etkileyici detaylarla zenginleştirildi. Stratejik aydınlatmalar, güçlü malzeme seçimi ve işlevsellik odaklı çözümlerle desteklenen tasarım, hem profesyonel hem de ilham verici bir atmosfer yaratıyor.

Bugün bu toplantı salonu, yalnızca fikirlerin konuşulduğu değil; vizyonun hayat bulduğu, hedeflerin belirlendiği ve geleceğin şekillendiği bir merkez olarak konumlanıyor. Kaya Bey'in bu mekâna yüklediği anlam, ofisin tamamına yansıyan güçlü bir kimliğin temelini oluşturuyor. ■





Doğayla İç İç, Ayrıcalıklı Bir Yaşam GreenGo Göcek

GreenGo Göcek, 7/24 özel güvenlik, bahçe bakım hizmetleri, 2.400 metrekare sosyal alan, yerden ısıtma, klima ve özel tasarım iç mekânlar gibi özellikleriyle yalnızca bir konut projesi değil, doğayla uyumlu bütünsel bir yaşam deneyimi vadediyor.

Göcek'in en özel noktalarından birinde, ormanların dinginliğiyle çevrili GreenGo Göcek, doğayla iç içe yaşamı modern konforla buluşturan kapsamlı bir yaşam projesi olarak öne çıkıyor. 27 bin 281 metrekarelik arsa üzerinde konumlanan proje, 17 bin metrekarelik peyzajlı yeşil alanıyla sakinlerine şehir hayatından uzaklaşmadan doğayla temas etme imkânı sunuyor.

Toplam 153 bağımsız bölümden oluşan GreenGo Göcek'te farklı ihtiyaçlara ve yaşam tarzlarına hitap eden villa ve daire seçenekleri bulunuyor. 35 villa, bahçeli 1+1 daireler, özel havuzlu

2+1 ve 3+1 dairelerin yanı sıra projede 11 adet "private home" da (GreenGo Private) yer alıyor. Her konut tipinde ferah yaşam alanları, modern tasarım anlayışı ve açık hava kullanımını destekleyen geniş teraslar dikkat çekiyor.

Projenin mimari yaklaşımında ise bölgenin tarihsel ve mitolojik atmosferinden ilham alınıyor. Daire ve villa tiplerine verilen mitolojik isimler, GreenGo Göcek'in genel tasarım dilinin önemli bir parçasını oluşturuyor. Modern mimari, geniş pencereler, yüksek tavanlar ve doğal ışığı öne çıkaran iç mekânlar, doğayla kurulan bağı yaşam alanlarının içine taşıyor.



GreenGo Göcek'in konumu da yaşam deneyiminin önemli parçalarından biri. Dalaman Havalimanı'na 10 dakika, Göcek Marina'ya 12 dakika, Fethiye ve Dalyan'a 25 dakika mesafede bulunan proje; Sarıgerme ve Dalaman plajlarına da 15 dakikada ulaşım imkânı sunuyor.

11 Adet Özel Tasarım Villa ve 5 Yelkenli

GreenGo Private'ta ormanlarla çevrili karma tatil konsepti; 11 özel tasarım villa ve 5 yelkenli özel tekneden oluşuyor. Villaların her biri özel bahçe, güneşlenme terası ile açık ve kapalı yüzme havuzları gibi kişisel alanlarla tasarlanırken, 13 yaş ve üzeri misafir kabul edilen konsept sakinlik ve mahremiyeti önceliklendiriyor. Konseptin en dikkat çekici ayrıcalıklarından biri, sahiplerine özel olarak tahsis edilen yelkenli tekneler. Özel kaptan eşliğinde kullanılabilen tekneler, Ege'nin koylarını keşfetmeyi konaklama deneyiminin bir parçasına dönüştürüyor. Buna Hamam Koyu'ndaki, yalnızca GreenGo sakinlerine özel beach, özel asistan, havaalanı transferi, housekeeping, SPA, restoran, özel araç ve bot transferi gibi hizmetler eşlik ediyor.

GreenGo Private, tatil deneyimini yatırım modeliyle de bir araya getiriyor. Hisseli tapu sistemiyle sunulan mülkler kiralanabiliyor, satılabiliyor veya miras bırakılabiliyor. Kullanılmayan dönemlerin yakınlar tarafından değerlendirilmesine de olanak tanınırken tapuların 2027 yılı sonunda teslim edilmesi planlanıyor. ■





ÖMÜR PİRİM

Ömür Pirim Mimarlık Geçici Trendlerin Ötesinde Uzun Ömürlü Mekânlar

Farklı stilleri, deneyimlerden beslenen özgün bir tasarım diliyle buluşturan İç Mimar Ömür Pirim, bir mekânın ruhunu yakalamanın ve zamana karşı değerini koruyan alanlar yaratmanın inceliklerini MAG Okurları ile paylaşıyor.



Bu yıl iç mimaride özellikle mermerin eski ihtişamını yeniden kazandığını düşünüyorum.

Ö

ncelikle kendinizden, çalışma alanlarınızdan ve firmanızın kuruluşundan bahsedermisiniz?

Tasarıma Bilkent Üniversitesi ve Atılım Üniversitesinde aldığım lisans eğitimleriyle başladım. Akademik yolculuğuma TED Üniversitesinde tamamladığım yüksek lisans ile devam ettim. Eğitim hayatım boyunca edindiğim teorik bilgiyi mesleki deneyimle beslemeye, farklı disiplinlerden öğrenmeye ve kendimi sürekli geliştirmeye önem verdim. Benim için tasarım, mezuniyetle tamamlanan bir süreç değil; her yeni proje ile yeniden öğrenilen, gelişen ve dönüşen bir yolculuk oldu. 2015 yılında kendi ofisimi kurarak bu yaklaşımı daha özgür ve bütüncül bir çalışma anlayışına dönüştürme fırsatı buldum. Geçtiğimiz yıllar içerisinde kamusal alanlardan ticari projelere, otel ve konaklama projelerinden farklı ölçek ve nitelikteki konutlara kadar geniş bir yelpazede çalışmalar gerçekleştirdim. ➡➡





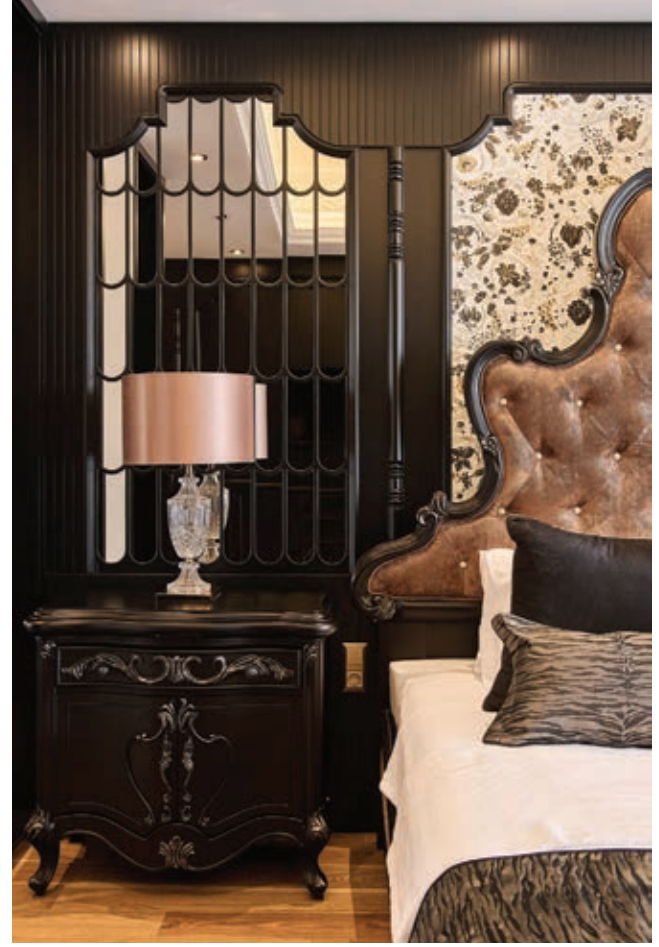
Firmanızın vizyonu nedir? Bunu projelerinizde nasıl somutlaştırıyorsunuz?

Ofisimizin vizyonunu, tasarımı yalnızca estetik bir üretim alanı olarak değil; insan, mekân ve yaşam arasındaki ilişkiyi güçlendiren bir araç olarak ele almak üzerine kuruyoruz. Her projenin kendine özgü bir hikâyesi, bağlamı ve kullanıcı profili olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle bizim için iyi tasarım, tek bir üslubu tekrar etmekten çok, her projeye özgü doğru dili bulabilmekle başlıyor. Bu yaklaşımı projelerimizde işlevsellik, estetik, malzeme, detay ve kullanıcı deneyimini bir bütün olarak değerlendirerek somutlaştırıyoruz. Kamusal, ticari veya konut ölçeğinde çalışıyor olmamızdan bağımsız olarak, mekânın yalnızca nasıl görüldüğüne değil, nasıl hissedildiğine ve nasıl kullanılacağına da odaklanıyoruz. Aynı zamanda tasarımın zamana karşı direnebilmesini önemsiyoruz. Güncel trendleri takip etmekle birlikte, geçici eğilimlerin ötesinde, uzun vadede değerini koruyabilecek ve bulunduğu yere ait hissedebilecek mekânlar üretmeyi hedefliyoruz. Her yeni projeyi de bu vizyonu yeniden sorgulamak ve geliştirmek için bir fırsat olarak görüyoruz.

Müşterilerinizin hayalleri ile sizin mimari doğrularınız çatıştığında nasıl bir orta yol buluyorsunuz?

Tasarımı, mimarın kendi doğrularını müşteriye kabul ettirdiği tek taraflı bir süreç olarak görmüyorum. Aksine, iyi bir projenin, müşterinin hayalleri, ihtiyaçları ve beklentileri ile tasarımcının mesleki birikiminin aynı noktada buluşmasıyla ortaya çıktığına





*Klasik bir projede detay ve işçiliğin,
modern bir projede ise sadelik ve
malzeme birlikteliğinin gücünü
deneyimledim.*

inaniyorum. Elbette zaman zaman estetik, işlevsellik, bütçe ya da teknik gereklilikler konusunda farklı bakış açılarıyla karşılaşabiliyoruz. Böyle durumlarda öncelikle müşterinin talebinin arkasındaki asıl ihtiyacı anlamaya çalışıyorum. Çünkü çoğu zaman ifade edilen istek, aslında başka bir beklentinin sonucu olabiliyor. Bu ihtiyacı doğru okuduğumuzda hem müşterinin hayalini koruyan hem de projenin mimari ve teknik bütünlüğünden ödün vermeyen alternatifler geliştirmek mümkün oluyor.

Benim için önemli olan “Kim haklı?” sorusundan çok, “Bu proje için en doğru çözüm ne?” sorusunu sorabilmek. Müşterinin projeye dair heyecanını kaybetmeden, kendi deneyimimiz ve tasarım yaklaşımımızla ona değer katmayı hedefliyoruz. Sonuçta ortaya çıkan mekânın hem müşterinin kendisini bulabildiği hem de bizim tasarım anlayışımızı taşıyan bir iş olması, bizim için en doğru ortak nokta. ➡➡





Portfolyonuzdaki projeler arasında “Bu iş bizim kırılma noktamızdı.” veya “Markamızın vizyonunu en iyi yansıtan eserimizdir.” dediğiniz favori projeniz hangisi?

Açıkçası portfolyomuzda tek bir projeyi diğerlerinden ayırmak benim için oldukça zor. Her projenin bizim için farklı bir hikâyesi, farklı bir öğrenme süreci ve ofisin gelişiminde ayrı bir yeri var. Bu nedenle “en favori projemiz” demekten ziyade, her projenin bize farklı bir şey kattığını söylemeyi tercih ederim. Özellikle farklı ölçeklerde ve farklı kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik çalışmış olmak, tasarım yaklaşımımızın zaman içerisinde gelişmesini sağladı. Bir konut projesinde kullanıcıyla kurduğumuz yakın ilişki, ticari bir projede marka kimliğini mekâna aktarma biçimimiz ya da kamusal bir projede daha geniş bir kullanıcı kitlesine cevap verme gerekliliği, bizim için aynı ölçüde değerli deneyimler.

Bu nedenle portfolyomuza dönüp baktığımda “işte bizim kırılma noktamız buydu” diyebileceğim tek bir proje yerine, birbirini takip eden ve birbirinden beslenen bir süreç görüyorum. Her yeni proje, bir öncekinin üzerine koyduğumuz yeni bir deneyim ve aynı zamanda kendimizi yeniden sorguladığımız bir alan oluyor. Sanırım ofisimizin bugün geldiği noktayı da asıl bu bütünlük temsil ediyor.

Geçmiş projelerinizden hareketle tarzınızı ve tasarım çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Tasarım çizgimi tek bir stile bağlı olarak tanımlamam. Geçmişte oldukça klasik ve detaylı projeler de tasarladım, çok daha modern ve yalın projeler de. Benim için önemli olan, stilin kendisinden çok, projenin ruhunu doğru yakalamak. Zaman içerisinde farklı üsluplarda çalışmış olmak, tasarım anlayışımı da zenginleştirdi.





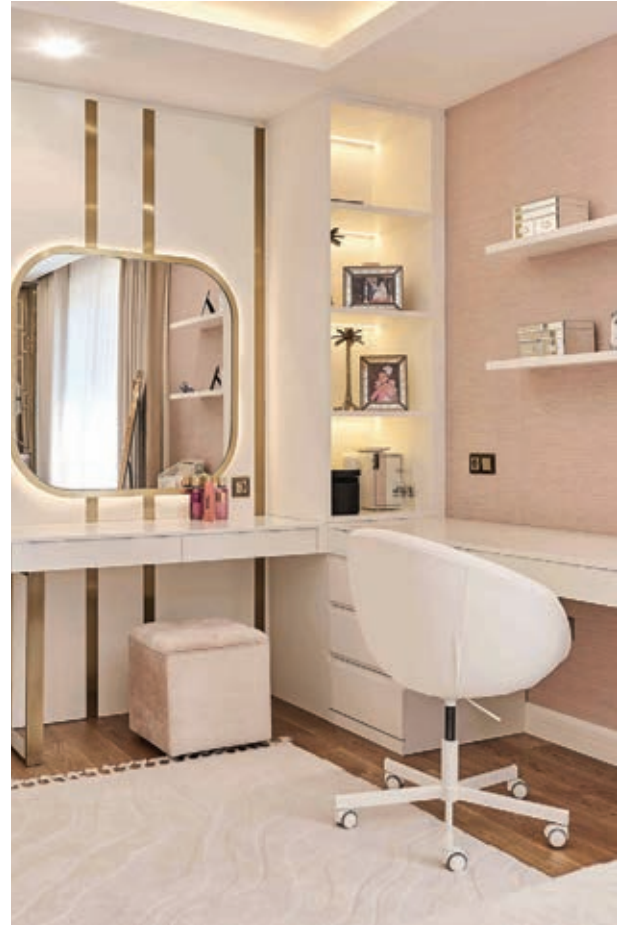
Klasik bir projede detay ve işçiliğin, modern bir projede ise sadelik ve malzeme birlikteliğinin gücünü deneyimledim. Bugün tasarım yaklaşımımı belirleyen de bu farklı deneyimlerin birikimi.

Bu sene iç mimaride beklediğiniz tasarım trendi nedir?

Bu yıl iç mimaride özellikle mermerin eski ihtişamını yeniden kazandığını düşünüyorum. Uzun süredir daha sade ve minimal yüzeylerin öne çıktığı bir dönemin ardından, damarlı ve karakterli mermerlerin yeniden güçlü bir şekilde kullanıldığını görüyoruz. Renk tarafında ise bordo ve kahverenginin konutlarda daha fazla karşımıza çıkacağını düşünüyorum. Özellikle koyu, sıcak ve sofistike tonların ahşap, doğal taş ve tekstillerle birlikte kullanılması mekânlara daha derin ve zamansız bir atmosfer kazandırıyor. Bence bu yılın dili biraz daha sıcak, zengin ve karakterli olacak.

Bir mekânı dekore ederken yatırımı en çok nereye yapıyorsunuz?

Bir mekânı tasarlarken yatırımı öncelikle uzun yıllar kullanılacak ve mekânın karakterini belirleyecek unsurlara yapmayı tercih ediyorum. Özellikle altyapı, iyi bir zemin, kaliteli doğal taş, ahşap, sabit mobilyalar ve aydınlatma, bütçenin önceliklendirilmesi gereken alanlar. Dekoratif objeler ya da kolaylıkla değiştirilebilecek parçalar zaman içerisinde yenilenebilir. Ancak doğru kurgulanmış bir altyapı, iyi işçilik ve kaliteli malzeme, mekânın bütününde kendini hissettirir ve uzun vadede değerini korur. Bu nedenle bütçeyi geçici trendlere değil, mekânın temelini oluşturan unsurlara ayırmanın daha doğru bir yatırım olduğunu düşünüyorum. ■





Geleceği İnşa Etmek Medar Gayrimenkul Geliştirme

Medar Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Konuralp Yılmaz; proje geliştirmekten finansal planlamaya, değişen kullanıcı beklentilerinden Ankara'nın girişimcilik ve teknoloji potansiyeline uzanan vizyonunu MAG Okurları ile paylaşıyor.

Finansal modellemeden sosyolojik analizlere kadar, iyi bir proje geliştiricisi masaya oturduğunda bir müteahhitten farklı olarak neler yapar? Bu iki kavram arasındaki vizyon farkı nihai tüketiciye nasıl yansıyor?

Ben müteahhitlik ile proje geliştiriciliğini birbirinin alternatifi değil, birbirini tamamlayan fakat farklı bakış açıları gerektiren iki alan olarak görüyorum. Müteahhit, ağırlıklı olarak yapının nasıl ve hangi maliyetle inşa edileceğine odaklanırken proje geliştiricisi, daha en başında “Burada ne yapılmalı, kimin için yapılmalı ve neden burada yapılmalı?” sorularıyla yola çıkar. İyi bir proje geliştiricisi arsaya baktığında yalnızca metrekaresini ve emsalini görmez. Bölgenin demografik yapısını, ulaşım akslarını, gelir seviyesini, insanların yaşam

alışkanlıklarını, arz-talep dengesini ve gelecekte o bölgenin nereye evrilebileceğini birlikte değerlendirir. Sonra bütün bunları doğru bir finansal modelle buluşturur.

Benim için proje geliştirme aslında üç şeyi aynı masada buluşturma işi: İnsanı, toprağı ve sermayeyi doğru okumak. Bu yaklaşım nihai tüketiciye de doğrudan yansıyor. Çünkü iyi geliştirilmiş bir projede tüketiciye yalnızca dört duvar teslim etmezsiniz; ihtiyacına cevap veren, yaşarken mutlu olacağı ve uzun vadede değerini koruyabilecek bir ürün sunarınız. Medar’da bir projeye başlarken temel yaklaşımımız da bu: Önce inşa edeceğimiz şeyi değil, neden inşa etmemiz gerektiğini anlamaya çalışıyoruz.

Doğru arsa nasıl bulunur ve potansiyeli nasıl ölçülür?

Gayrimenkulde çok sevdiğim bir prensip var: Kazanç çoğu zaman satışta değil, doğru alımda başlar. Bu nedenle bizim için doğru arsa, yalnızca bugünkü fiyatı uygun olan arsa değildir. Bazen bugün pahalı görünen bir arsa çok doğru bir yatırım olabilirken, çok ucuz görünen bir arsa yıllarca sermayenizi verimsiz biçimde tutabilir. Bir arsayı değerlendirirken imar haklarından altyapıya, ulaşım yatırımlarından bölgedeki nüfus hareketlerine, çevrede geliştirilecek projelerden satış hızlarına kadar birçok değişkeni birlikte inceliyoruz. Fakat rakamların yanında benim özellikle önemsendiğim bir başka unsur daha var: Geleceği okuyabilmek. Çünkü gayrimenkulde herkes bugünü görebilir. Asıl değer, henüz herkesin görmediği potansiyeli fark edebilmektir.

Ben bir arsaya baktığımda yalnızca “Bugün burada ne var?” diye düşünmüyorum. “Beş veya on yıl sonra insanlar neden burada yaşamak, çalışmak ya da yatırım yapmak isteyecek?” sorusunun cevabını arıyorum. Eğer bu soruya güçlü ve rasyonel bir cevap verebiliyorsak, orada bizim için araştırmaya değer bir fırsat vardır.

Son yıllarda değişen kullanıcı talepleri, projelerinizi nasıl şekillendirdi?

Pandemi sonrasında konutun anlamının ciddi biçimde değiştiğini düşünüyorum. İnsanlar artık yalnızca ev satın almıyor; bir yaşam biçimi satın alıyor. Eskiden karar verirken metrekare, oda sayısı ve lokasyon çok daha baskın kriterlerdi. Bunlar hâlâ önemli fakat artık balkon, teras, peyzaj, sosyal alanlar, çalışma alanları, güvenlik, otopark, teknoloji altyapısı ve günlük ihtiyaçlara erişim de kararın önemli parçaları hâline geldi.

Bir başka önemli değişim de insanların zaman konusunda çok daha hassas hâle gelmesi. Büyük şehirlerde bugün en değerli varlıklardan biri zaman. Bu nedenle bir projenin yalnızca mimarisini değil, insanın günlük hayatını ne kadar kolaylaştırdığını da düşünmek gerekiyor. Biz kullanıcıyı projenin sonunda ürünü satın alan kişi olarak değil, projenin başlangıcındaki en önemli veri olarak görüyoruz, çünkü bana göre iyi mimari yalnızca güzel görünen bina değildir. İnsanın hayatını anlayan binadır. Önümüzdeki dönemde de daha esnek, teknolojiyle entegre, sosyal alanları güçlü fakat işletme maliyetleri kontrollü projelerin çok daha fazla değer kazanacağını düşünüyorum.

Yüksek faiz ve enflasyon ortamında proje finansmanını nasıl güvenceye alıyorsunuz?

Türkiye’de proje geliştiren bir şirketin yalnızca gayrimenkulü değil, finansmanı da çok iyi bilmesi gerektiğini düşünüyorum. Özellikle yüksek faiz ve enflasyon dönemlerinde iyi proje yapmak kadar, o projeyi doğru sermaye yapısıyla hayata geçirmek de önem kazanıyor. Bizim yaklaşımımızda ilk prensip, projeyi yalnızca iyimser senaryoya göre kurmamak. Satışların yavaşladığı, maliyetlerin yükseldiği veya finansmana erişimin zorlaştığı senaryolarda da projenin ayakta kalabilmesini istiyoruz. Bu nedenle öz kaynak-borç dengesine, nakit akışına, maliyetlerin doğru zamanda sabitlenmesine ve satış takvimine ciddi önem veriyoruz. Projeyi başlatırken sadece “Ne kadar kazanabiliriz?” sorusunu değil, “Şartlar beklediğimiz gibi gitmezse ne kadar dayanabiliriz?” sorusunu da soruyoruz.

Bence özellikle bizim sektörümüzde büyüklük ile güç birbirine karıştırılabilir. Çok fazla proje yapmak veya çok hızlı büyümek tek başına güçlü olduğunuz anlamına gelmez. Benim için güçlü şirket; zor piyasa koşullarında bile nakit akışını yönetebilen, taahhütlerini yerine getirebilen ve fırsat çıktığında hareket edebilecek likiditeyi koruyabilen şirkettir. Medar’ın finansal yaklaşımında da agresif büyümekten önce sürdürülebilir büyümeyi önceliklendiriyoruz.

Bir projeden vazgeçmenize neden olacak en büyük “kırmızı çizgi” nedir?

Benim en büyük kırmızı çizgim, projenin matematiğinin ancak her şey mükemmel giderse çalışıyor olmasıdır. Gayrimenkulde bazen bir projeye duygusal olarak bağlanabilirsiniz. Lokasyonu çok sevebilirsiniz, mimarisi sizi heyecanlandırabilir veya ölçeği prestijli gelebilir. Ancak rakamlar doğru değilse bunların hiçbirinin yeterli olmadığını düşünüyorum. Ben fırsat kaçırmaktan çok, yanlış projeye sermaye ve zaman bağlamaktan çekinirim. Çünkü sermaye tekrar kazanılabilir ama yanlış bir projede kaybettiğiniz üç-beş yılı geri alamazsınız. Bu nedenle fizibilitede güvenlik marjı bırakmayan, hukuki veya imar açısından ciddi belirsizlik taşıyan, finansman yapısı sağlıklı kurulamayan ya da son kullanıcı açısından gerçek bir ihtiyaca cevap vermediğine inandığımız projelerde masadan kalkabilmek gerekiyor. İş hayatında “hayır” diyebilmenin çok önemli bir yetenek olduğuna inanıyorum. Bazen en başarılı yatırımınız, yapmamaya karar verdiğiniz yatırım olabilir.

Ankara genellikle memur ve siyaset şehri olarak bilinir. Sizce şehir; gayrimenkul ve inovasyon yatırımlarıyla bir girişimcilik ve teknoloji üssü kimliği kazanabilir mi? Sizin bu vizyondaki rolünüz ne olur?

Ankara’nın yalnızca memur ve siyaset şehri olarak tanımlanmasının şehrin gerçek kapasitesini oldukça daralttığını düşünüyorum. Ankara’da Türkiye’nin en güçlü üniversitelerinden bazıları, çok ciddi bir savunma sanayi ekosistemi, teknoparklar, nitelikli insan kaynağı ve devlet kurumlarıyla doğrudan etkileşim imkânı var. Aslında bir teknoloji ve girişimcilik ekosisteminin ihtiyaç duyduğu birçok bileşen zaten burada bulunuyor. Eksik olan şeyin bunları birbirine bağlayacak daha güçlü bir kültür ve ekosistem olduğunu düşünüyorum. Gayrimenkulün de burada yalnızca bina üretmekten çok daha büyük bir rolü var. Dünyadaki başarılı inovasyon merkezlerine baktığımızda fikirlerin gelişebilmesi için fiziksel ekosistemlerin de oluşturulduğunu görüyoruz. İnsanların çalışacağı, yaşayacağı, karşılaşacağı, fikir üreteceği ve birlikte iş yapacağı doğru mekânları kurmanız gerekiyor.

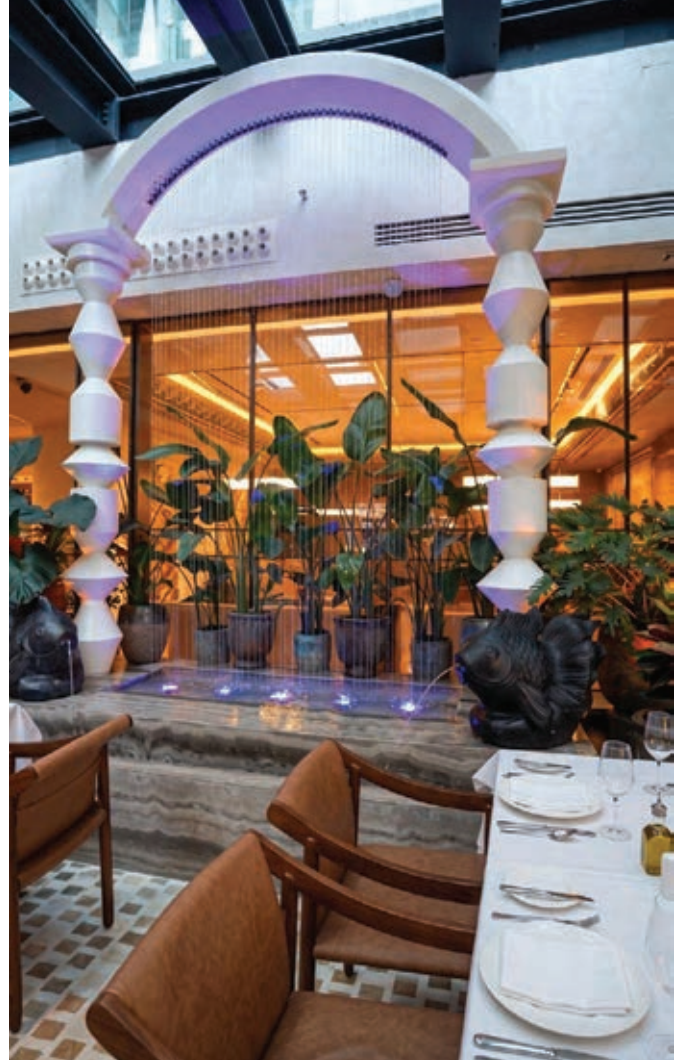
Ben Ankara’nın önümüzdeki yıllarda savunma sanayi, yazılım, teknoloji, girişimcilik ve nitelikli gayrimenkul geliştirme ekseninde Türkiye’nin en önemli merkezlerinden biri olabileceğine inanıyorum. Kendi rolümü de yalnızca bina yapan bir iş insanı olarak tanımlamıyorum. Medar tarafında şehirde kalıcı değer üreten projeler geliştirmek, gençlerle yürüttüğümüz çalışmalar tarafında ise girişimci, üreten ve dünyayla rekabet edebilen yeni bir kuşağın oluşmasına katkıda bulunmak istiyoruz, çünkü benim için şehir geliştirmek yalnızca binaları geliştirmek değildir. Bir şehrin gerçek dönüşümü, mekânıyla beraber insanının da dönüşmesiyle başlar. Uzun vadede Ankara’da bunun küçük de olsa bir parçası olabilmek, benim için yapılan proje sayısından çok daha değerli bir başarı olur. ■



NIHLE BOZDAĞ

Nerio Interiors Kıta Mu'nun Tasarım Hikâyesi

Nerio Interiors kurucusu Yüksek İç Mimar Nihle Bozdağ, Kıta Mu'nun özgün tasarım dilini ve projedeki ilham kaynaklarını MAG Okurları için anlatıyor.



Ö

Öncelikle eğitim ve çalışma alanlarınızdan bahsederek başlar mısınız?

İç mimarlık eğitimime 2005 yılında Çankaya Üniversitesinde başarı bursuyla başladım ve 2009 yılında bölüm üçüncüsü olarak mezun oldum. Akademik yolculuğumu 2010 ila 2013

yılları arasında Karadeniz Teknik Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nde yüksek lisans yaparak sürdürdüm. Yüksek lisans eğitimim boyunca mobilya ve inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalarda çalışarak tasarımın üretim, malzeme ve uygulama süreçlerini yakından deneyimleme fırsatı buldum. Bu süreç, tasarıma yalnızca estetik bir bakış açısıyla değil; üretilebilirlik, işlevsellik ve detay çözümlemeleri üzerinden yaklaşmamı sağlayan önemli bir deneyim kazandırdı. 2013 yılında Nerio Interiors'ı kurdum. Bugün ekibimle birlikte Türkiye'de ve yurt dışında ağırlıklı olarak yeme-içme mekânları, butik konut ve villa projeleri tasarlıyoruz. Her projeyi, markanın kimliği, mekânın bağlamı ve kullanıcı deneyimi doğrultusunda özgün bir tasarım yaklaşımıyla ele alıyoruz. Benim için tasarım, yalnızca estetik açıdan güçlü mekânlar üretmekten ibaret değil; kullanıcıyla bağ kuran, duyuşsal bir deneyim sunan ve zaman içinde değerini koruyan yaşam alanları oluşturmaktır. Bu anlayışla, konsept geliştirmeden uygulama sürecine kadar tüm tasarım aşamalarını bütüncül bir bakış açısıyla yönetiyor, her projenin kendi hikâyesini yansıtan, zamansız ve nitelikli mekânlar tasarlamayı hedefliyorum. ➡➡



Kita Mu'nun iç mimarisinde alışılmışın dışında bir tasarım dili oluşturduunuz. Mekânda ilk bakışta dikkat çeken büyük dairesel formun arkasındaki fikir neydi? Mekânın kapısından içeri adım atıldığı anda nasıl bir his uyandırmak istediniz?

Kita Mu'nun tasarımına başlarken beni en çok etkileyen kaynaklardan biri, Mu efsanesinde anlatılan Naacal Tabletleri oldu. Tabletlerde yer alan dairesel semboller ve bütünlüğü temsil eden geometrik anlatım, tasarımın çıkış noktasını oluşturdu. Ben bu anlatıyı tarihsel bir referanstan çok, mekânın hikâyesini besleyen güçlü bir ilham kaynağı olarak ele aldım. Mekânın merkezindeki büyük dairesel form da bu yaklaşımın mimari bir yorumu. Benim için yalnızca dikkat çeken bir tasarım ögesi değil; mekânın akışını yönlendiren, insanları bir araya getiren ve bütünlük hissini güçlendiren bir merkez. Mekâna giren herkesin ilk anda yalnızca estetik bir etkiyle değil, hikâyesi olan bir atmosferle karşılaşmasını istedim. Benim için iyi tasarım, zaman geçirdikçe yeni katmanları keşfedilen ve kullanıcıda iz bırakan bir deneyim sunmalıdır.

Malzeme seçiminde hangi kriterler belirleyici oldu?

Malzeme seçiminde önceliğim, tasarımın anlattığı hikâyeyi desteklemesi oldu. Her malzemenin yalnızca estetik açıdan değil, dokusu, yaş alma biçimi ve kullanıcıda bıraktığı his açısından da doğru bir karşılığı olmasına önem verdim. Kita Mu'da doğal taş, ahşap ve dokulu yüzeyler gibi zamansız malzemeleri tercih ederek sıcak, sakin ve dengeli bir atmosfer oluşturmayı hedefledim. Benim için malzeme, bir mekânın



karakterini oluşturan en güçlü unsurlardan biri. Bu nedenle seçimlerimi yalnızca görsel etkiyle değil, mekânın kimliği ve uzun yıllar değerini koruyacak bir tasarım anlayışı doğrultusunda yaptım.

Tasarımdaki el işçiliğinin arkasında nasıl bir emek gizli?

Kita Mu'da el işçiliği, tasarımın ayrılmaz bir parçasıydı. Mekânda kullandığımız birçok ürün hazır veya seri üretim olarak seçmek yerine, alanında uzman ve seçkin markalarla iş birliği içinde bu proje için özel olarak tasarladık. Her parçanın malzemesi, dokusu ve üretim tekniği büyük bir titizlikle belirlendi; tasarımlar usta eller tarafından hayata geçirildi. Benim için bir mekânın kimliği, çoğu zaman bu özel detaylarda saklıdır. El işçiliği ve özel üretim sayesinde Kita Mu'ya yalnızca estetik değil, karakter ve özgünlük de kazandırmayı hedefledim. Bu yaklaşım, mekânın hikâyesini güçlendiren ve ziyaretçiye hissedilen bir kalite sunan en önemli unsurlardan biri oldu.

Aydınlatma tasarımını mekân deneyiminin bir parçası olarak nasıl ele aldınız?

Ben ışığı, mekânın karakterini şekillendiren en güçlü tasarım katmanlarından biri olarak görüyorum. Bu nedenle aydınlatma kararlarını tasarımın en başından itibaren mimari kurgunun ayrılmaz bir parçası olarak ele aldım. Kita Mu'da en önemli ışık kaynağımız, iç bahçenin üzerindeki cam çatıdan süzülen doğal gün ışığıydı. Gün boyunca değişen ışığın bitkiler, su ögesi ve doğal malzemeler üzerinde oluşturduğu atmosferi tasarımın bir parçası olarak kurguladık. Doğal

ışığın geri çekildiği saatlerde ise aynı atmosferi sürdürecektir bir aydınlatma senaryosu oluşturduk. Özellikle seçtiğimiz dekoratif armatürler, yalnızca mekânı aydınlatan objeler değil; mekânın kimliğini tamamlayan, odak noktaları oluşturan ve hikâyeyi güçlendiren tasarım elemanları olarak kurgulandı. Renkleri, ölçekleri ve formlarıyla gündüz farklı, akşam ise bambaşka bir karakter ortaya koyuyorlar. Günün saatine göre kademeli olarak değişen ışık senaryoları sayesinde de Kıta Mu, sabahın doğal ve ferah atmosferinden akşamın daha sıcak, teatral ve davetkâr ambiyansına dönüşen, yaşayan bir mekân deneyimi sunuyor.

Farklı oturma seçenekleriyle misafir deneyiminde nasıl bir çeşitlilik yaratmayı hedeflediniz?

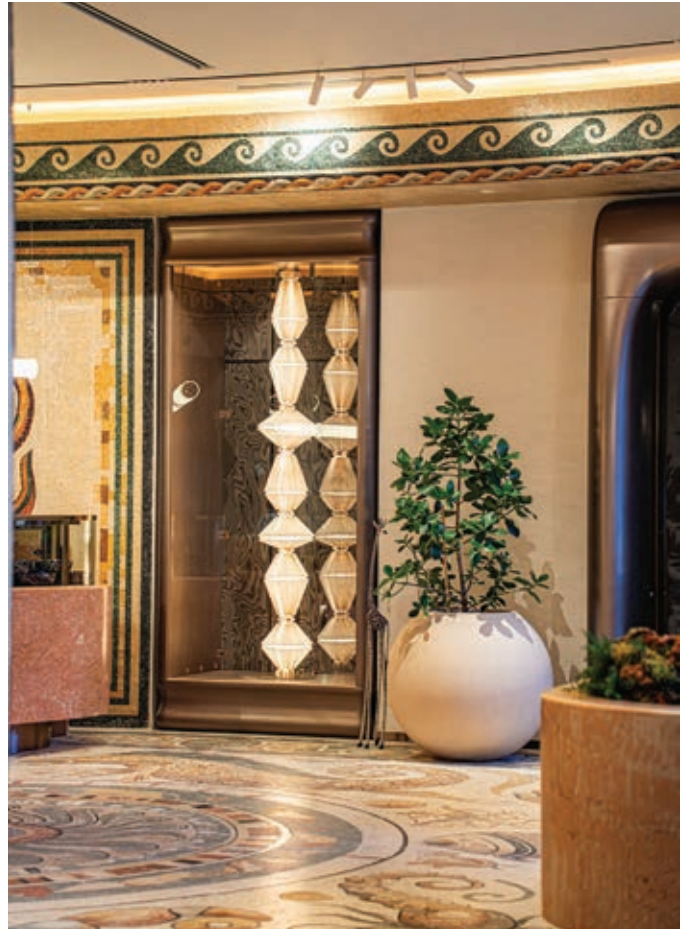
Misafirlerin mekânı tek bir oturma düzeni üzerinden deneyimlemesini istemedim. Bu nedenle farklı kullanım senaryolarına cevap veren, farklı karakterlerde oturma alanları kurguladım. Grup kullanımları için geniş masalar, daha özel ve mahrem bir deneyim için VIP odalar ve istiridye kabağının formundan ilham alarak tasarladığım localar bu çeşitliliğin önemli parçaları oldu. Mekân içerisindeki tefriş yerleşimlerini de mümkün olduğunca esnek tuttum. Masaların gerektiğinde birleştirilip ayrılabilmesiyle hem küçük gruplara hem de daha kalabalık organizasyonlara uyum sağlayabilen bir düzen oluşturdum. Benim için önemli olan, her misafirin kendi kullanım biçimine ve beklentisine uygun bir alan bulabilmesi; aynı mekân içerisinde farklı ölçekte, farklı mahremiyet seviyelerinde ve farklı atmosferlerde deneyimler yaşayabilmesiydi.

Bu projede sizi en çok zorlayan tasarım detayı neydi ve bunu nasıl çözdünüz?

Bu projede beni en çok zorlayan konu, tasarımda hayal ettiğim özgün formları ve detayları uygulama açısından aynı hassasiyetle hayata geçirmek oldu. Kıta Mu'da standart ürünlerle ilerlemek yerine, birçok detayı mekâna özel olarak tasarladım. Bu da özellikle kavisli formlarda, özel üretim mobilyalarda ve farklı malzemelerin bir araya geldiği detaylarda ciddi bir koordinasyon ve uygulama hassasiyeti gerektirdi. Bu süreci, tasarım ekibimiz, uygulama ekipleri ve birlikte çalıştığımız seçkin üreticilerle çok yakın ilerleterek çözdüm. Bir detayın yalnızca çizimde doğru görünmesi benim için yeterli değildi; malzemenin gerçek ölçekte nasıl davranacağını, ışıkla ve diğer malzemelerle nasıl ilişki kuracağını defalarca test ettik. Sonuçta bu zorluğu, tasarımın özgünlüğünden taviz vermeden uygulama kalitesini koruyarak aşmayı başardık.

Islak zeminlerde nasıl bir tasarım dili tercih ettiniz?

Islak hacimlerde Kıta Mu'nun genel hikâyesini daha teatral ve sofistike bir dille devam ettirmek istedim. Zeminde, Sirius yıldızını temsil eden özel mozaikler kullandım. Duvarların tamamında ise ithal eskime kesme ayna tercih ederek mekânda derinlik, yansıma ve katmanlı bir atmosfer oluşturdum. Lavabolar ve bataryalarda Antoniolupi imzalı ürünleri tercih ederken, klozetleri Paris'ten özel olarak temin ettim. Bu seçimlerde benim için yalnızca estetik değil, ürünlerin tasarım dili ve mekânın genel karakteriyle kurduğu ilişki de önemliydi. Islak hacimlerin, ana mekândan bağımsız bir servis alanı gibi değil, Kıta Mu'nun hikâyesinin devam ettiği özel ve deneyimsel alanlar olmasını hedefledim. ■





Schnélle Yaşam Ekosistemi Evde Hayatı Kolaylaştıran Teknoloji

Schnélle Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Demircan, mutfaktan yatak odasına, giyinme odasından banyoya uzanan akıllı yaşam çözümlerini ve teknolojinin günlük hayatı nasıl daha konforlu hâle getirebileceğini MAG Okurları için anlatıyor.

Schnélle Yaşam Ekosistemi ne anlama geliyor? Aslında çok basit bir fikirden yola çıktık: Teknoloji hayatımızın her yerinde ama evimizde hâlâ birçok şeyi yıllardır aynı şekilde yapıyoruz. Biz de “Ev bizim için biraz daha fazla çalışsa nasıl olur?” diye düşündük... Mutfaktan banyoya, yatak odasından giyinme odasına kadar günlük yaşamı kolaylaştıran teknolojileri bir araya getiriyoruz. Amacımız teknoloji göstermek değil, teknolojiyi hayatın doğal bir parçası hâline getirmek.

Örneğin; akıllı evye ne yapıyor?

Klasik bir evyeden çok daha fazlasını. Yemek hazırlarken yapay zekâ ile konuşabiliyor, tarif isteyebiliyor veya aklınıza gelen herhangi bir sorunun cevabını alabiliyorsunuz. Mesela

“Evde tavuk, mantar ve krema var, ne yapabilirim?” diye soruyorsunuz ve size tarif öneriyor. Mutfakta elleriniz meşgulken telefona uzanmak zorunda kalmamak bile günlük hayatta ciddi bir rahatlık.

Akıllı ada mutfakta ise tezgâh altı indüksiyonlu ocak, tartı ve kablosuz uyumlu cihazları çalıştırabilen sistemler bulunuyor. Yani uygun bir tost makinesi veya rondoyu kablo takmadan kullanabiliyorsunuz.

Peki, akıllı aynanın özelliği nedir?

Aynayı sadece kendimize baktığımız bir yüzey olmaktan çıkarmak istedik. Akıllı aynada Android ve iOS uygulamalarına ulaşabilir, görüntülü görüşme yapabilir ve uygun sistemlerle



bazı sağlık göstergelerini ayrı bir ekranda takip edebilirsiniz. Bir de AR teknolojisi var. Örneğin; beğendiğiniz bir kıyafetin, üzerinizde nasıl görüneceğini, fiziksel olarak giymeden dijital olarak görebiliyorsunuz.

Üstelik bu teknoloji yalnızca evlerde değil; otellerde, mağazalarda, AVM'lerde, kuaf rlerde ve spor salonlarında da farklı amaçlarla kullanılabilir.

Yatak odası ve giyinme odasında teknoloji, kullanıcısına ne kazandırıyor?

En önemlisi zaman kazandırıyor. Bugün 310 santimetreye kadar çıkan gardirop var ve üst bölümlere ulaşmak gerçekten zor. Akıllı sistemlerle, ulaşamadığınız kıyafetin tek tuşla size gelmesini sağlayabiliyorsunuz.

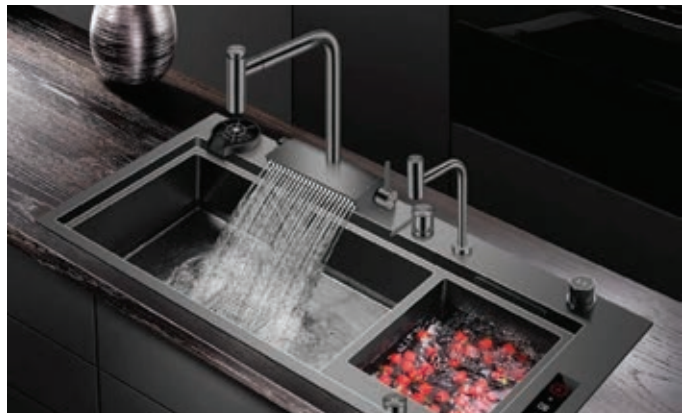
Çamaşır makinesinden çıkardığınız kıyafetleri sisteme asıp siz işinize devam ederken  t lenmesini sağlamak da mümkün. Takı ve saatler için parmak iziyle açılan güvenli bölmeler ve gizli kasalar da bu sistemin parçaları.

Peki, bunca teknoloji için satış sonrası hizmet nasıl?

Bizim için bu konu en az ürünler kadar önemli. Türkiye'nin 81 ilinde 119 servis noktamız ve yaklaşık 900 kişilik çalışma ekibimiz bulunuyor. Satış sonrası hizmetlerde Türkiye'nin en geniş servis ağlarından birine sahibiz. Ayrıca adet ve ciro bakımından sektörümüzde lider konumdayız. Çünkü bizim için ürünün satıldığı gün değil, müşterinin ürünü kullanmaya başladığı gün asıl süreç başlıyor.

Son olarak; Schn lle Yaşam Ekosistemi'ni tek bir cümleyle anlatır mısınız?

Biz teknolojiyle dolu bir ev yapmak istemiyoruz; sizin için çalışan bir ev yapmak istiyoruz. Mutfakta size tarif veren, aynada size yardımcı olan, ulaşamadığınız kıyafeti getiren, banyoda konforunuzu artıran bir ev... Aslında mesele daha fazla teknoloji değil. Daha fazla konfor, daha fazla zaman ve daha keyifli bir yaşam. ■





SAMET TOK

Kişilere ve Mekânlara Özgün Tasarımlar İncio Mobilya

On altı yıllık sektör deneyimini tasarım ve üretim gücüyle birleştirerek mobilyadan iç mimariye uzanan projeler gerçekleştiren İncio Mobilya'nın sahibi Samet Tok, kendi üretim imkânlarıyla kişiye ve mekâna özel çözümler geliştiren, tasarım ve üretimi bir arada ele alan yaklaşımını MAG Okurları ile paylaşıyor.

incio Mobilya'nın hikâyesini anlatarak başlar mısınız?
İncio Mobilya olarak on altı yıldır sektörde faaliyet gösteriyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana kaliteli, özgün ve ihtiyaca yönelik mobilyalar üretmeyi hedefledik. Bugün kendi üretim ve imalat gücümüzle hem bireysel hem de projeye özel çözümler sunuyoruz.

Hem mobilya tasarım hem de mimarlık hizmetleriniz var. Avantajları neler?

Mobilya ve mimarlık hizmetlerini bir arada sunmamız, projeyi tasarımdan üretime kadar bütüncül şekilde yönetmemizi sağlıyor. Böylece müşterilerimiz hem zaman kazanıyor hem de tasarım ile uygulama arasında daha uyumlu sonuçlar elde ediyor.



Kendi mobilya üretim gücünüzün olması tasarım özgürlüğünüzü nasıl etkiliyor?

Kendi üretimimizin olması ölçü, malzeme, renk ve detay konusunda bizi standart ürünlerle sınırlamıyor. Projeye özel tasarımları doğrudan üretebildiğimiz için çok daha özgür ve özgün çözümler geliştirebiliyoruz.

Ürün yelpazenizde neler bulunuyor?

Ürün ve hizmet yelpazemiz oldukça geniş. Konut, villa, hastane, restoran, kafe, ofis ve ticari alanlar başta olmak üzere farklı ölçeklerde projelere özel tasarım ve üretim gerçekleştiriyoruz. Hareketli ve sabit mobilyaların tamamını kendi bünyemizde üretebildiğimiz gibi, iç mimari tasarımdan üretim ve uygulamaya kadar anahtar teslim proje hizmeti de sunuyoruz.

İncio Mobilya ve İnc Mimarlık'ın tasarım imzasını nasıl tanımlarsınız?

Tasarım anlayışımızı işlevsellik, estetik ve kişiye özel çözümler üzerine kuruyoruz. Mekanın ihtiyaçlarına uygun, zamansız ve uygulanabilir tasarımlar ortaya çıkarmaya önem veriyoruz.

Son dönemde müşteriler en çok hangi çözümleri talep ediyor?

Son dönemde özellikle kişiye özel depolama çözümleri, fonksiyonel TV üniteleri, giyinme alanları ve mekâna özel sabit mobilyalar ön plana çıkıyor. Müşteriler artık hem estetik hem de maksimum kullanım alanı sağlayan çözümleri tercih ediyor. ■



Rafine

Zengin dokular, doğal malzemeler ve güçlü formlarla öne çıkan mobilyalar, yaşam alanlarına sofistike ve davetkâr bir atmosfer kazandırıyor.



ROCHE BOBOIS
Kanepe



ZARA HOME

BEYMEN-GAJAH
Komodin 40.000 ₺



VAKKO
Yan Sehpa



MUDO CONCEPT
TV Konsolu 179.990 ₺



MUDO
Tabure 31.490 ₺



FUGA MOBİLYA
Puf



TEPE HOME
Berjer



MUDO-WATSONS
Sandıklı Kahve Sehpa 179.990 ₺

BEYMEN-GORDON GU
Sandalye 627.950 ₺



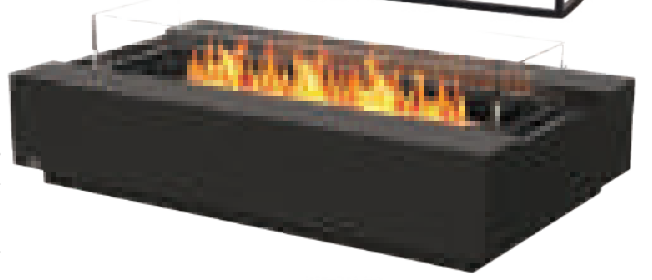
MUDO
Dolap 179.990 ₺



ENNE
Masa



BEYMEN- DECOFIRE
Sepha Tipi Şömine 360.000 ₺



ENNE
Sepha



BENTLEY HOME
Kanepe



LAZZONI-MERLIN
Koltuk



BEYMEN- DREAM HOME
Berjer 639.200 ₺



TEPE HOME
Koltuk



Nostaljik Dokunuş

Geçmişin izlerini taşıyan vintage parçalar; renkli camlar ve heykelsi objelerle dekorasyona nostaljik ve karakterli bir hava katıyor.



REFLECTIONS COPENHAGEN



BEYMEN-DECORIUM
Dekoratif Pano



PAŞABAHÇE
Testi 7.950 ₺



ZARA
Çerçeve 2.790 ₺

JONATHAN ADLER
Obje 176.950 ₺



ZARA
Masa Takvimi 2.490 ₺

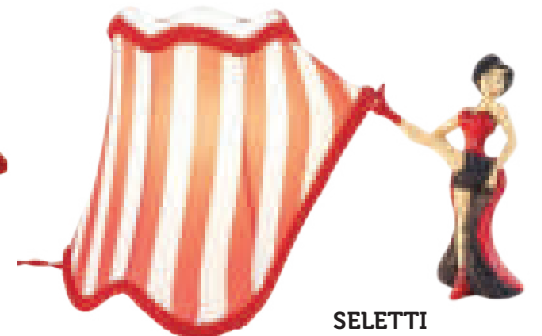


REFLECTIONS COPENHAGEN
Şamdan 45.950 ₺



ROCHE BOBOIS
Kirlent

RALPH LAUREN HOME
1938 Bugatti Araba Modeli
174.950 ₺



SELETTI
Aydınlatma 19.950 ₺

MASSE

SURFACE
STUDIO



masse.com.tr

T-ONE
by **Kale**



Güneş Çağlarcan “Gölgeler”in Yeni Adresi Bebek

Güneş Çağlarcan yıllardır resim, müzik ve insan psikolojisi arasında kurduğu Shadows Collection evrenini şimdi Bebek’te yeni bir deneyim alanına taşıyor. Eylül ayında Contemporary Istanbul, ardından Miami’de SCOPE Art Show ile devam edecek yeni döneminin merkezinde ise artık yalnızca bir kavram var: Shadows.

insan, dışarıya gösterdiği kişiyle içinde yaşadığı kişi arasında ne kadar mesafe taşır? Transdisipliner ressam ve piyanist Güneş Çağlarcan’ın yıllardır peşinden gittiği soru tam olarak burada başlıyor. Çağlarcan’ın çalışmalarında renkli ve yüzleri belirsiz insan figürleri dış dünyaya sunduğumuz personayı temsil ederken, onların ardında uzanan koyu gölgeler insanın görünmeyen tarafına; anılarına, korkularına, kayıplarına ve çoğu zaman dile getiremediği duygularına dönüşüyor.

Yıllar içerisinde farklı serilerle gelişen bu görsel dil bugün yalnızca tuvallerden oluşan bir koleksiyon olmanın ötesine geçmiş durumda. Çağlarcan, resimlerini piyano doğaçlamaları, performanslar ve farklı duylara hitap eden deneyimlerle bir araya getirerek Shadows Collection etrafında kendine özgü transdisipliner bir dünya oluşturuyor. Şimdi bu dünyanın İstanbul’da kalıcı bir adresi var.

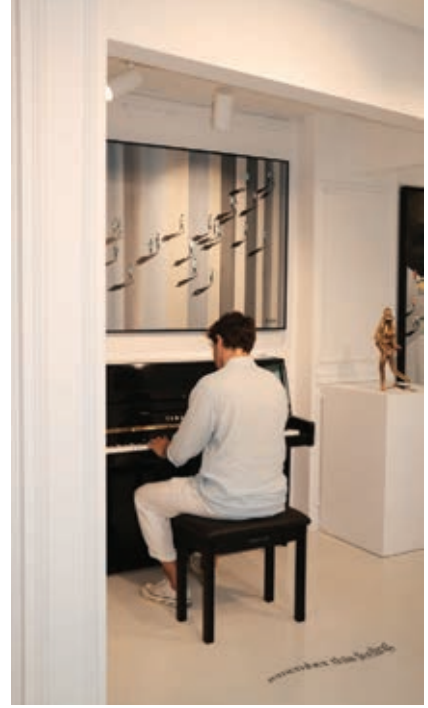
Shadows Collection Bebek’te

Bu ay itibarıyla Bebek’te kapılarını açan Shadows Collection, klasik anlamda bir galeriden çok Güneş Çağlarcan’ın sanat pratiğini bütünsel olarak deneyimlemeye imkân veren bir buluşma ve deneyim alanı olarak tasarlandı. Çağlarcan’ın uluslararası sergilerde, özel organizasyonlarda ve farklı disiplinlerle gerçekleştirdiği projelerde kullandığı

multisensory yaklaşım, ilk kez kendi mekânında sürekli olarak izleyiciyle buluşuyor. Duvarlarda Shadows Collection’ın farklı dönemlerinden eserler yer alırken, mekânın önemli parçalarından biri de piyano. Çünkü Çağlarcan için müzik ve resim iki ayrı üretim alanı değil; aynı duygunun farklı ifade biçimleri. Sanatçı zaman zaman bir eserin karşısına geçerek, o eserin hikâyesinden ve yarattığı duygudan yola çıkarak piyano başında doğaçlama yapıyor. Böylece izleyici yalnızca bir tabloya bakmıyor; eserin dünyasını müzik aracılığıyla da deneyimliyor. Bugüne kadar sergiler, özel performanslar ve “conceptual dining” gibi projeler aracılığıyla sınırlı sayıda katılımcının yaşayabildiği bu yaklaşım, Bebek’teki yeni alanla birlikte sanatseverlerin daha yakından keşfedebileceği bir forma dönüşüyor.

Persona ve Shadow Arasında Yıllara Yayılan Bir Hikâye

“Shadows Collection”ın bugünkü noktası, birbirinden bağımsız serilerden çok, yıllar boyunca devam eden tek bir hikâyenin farklı bölümleri olarak okunabilir. “Emotions”, insan ilişkileri üzerinden şekillenen duygusal bağları, yakınlaşmaları ve çatışmaları ele aldı. “Existence”, insanın varoluşuyla ve kendi iç dünyasıyla kurduğu ilişkiye yöneldi. “Dreamland”, kontrol etme arzusunun karşısına hayatın akışını ve bilinmeyene teslim olmayı koydu. Carl Gustav Jung’un persona ve shadow kavramlarından beslenen “Shadows Reflex” ise insanın dışarıya gösterdiği kimlikle, bastırdığı taraflarının karşılaşmasını daha yalın bir görsel dile taşıdı.



Geçtiğimiz yıl sonunda Loft Art'ta gerçekleşen solo sergi Requiem for Shadows, bu yolculuğun önemli kırılma noktalarından biri oldu. Çağlarcan; "Living", "Emptiness", "Acceptance" ve "Awareness" kavramları üzerinden, insanın kendi gölgesiyle karşılaşmasının ardından yaşadığı dönüşümü ele aldı. Serginin anlatısını tuvalin ötesine taşıyan sanatçı, bu kavramlarla aynı isimleri taşıyan ve sergi için bestelediği piyano eserlerini de Spotify'da yayımlayarak görsel ve işitsel dünyaları aynı anlatıda buluşturdu.

2026'da hayata geçirilen "Dimensions" ile resimlerin dünyası yeniden değişmeye başladı. Bu kez sanatçı, insanın aynı anda birden fazla ve hatta birbirine zıt duyguyu yaşayabilme hâline odaklandı. Gerçeklik, arka planlar ve gölgeler daha katmanlı hâle gelirken figür ile çevresi arasındaki sınırlar da giderek belirsizleşti. Bütün bu süreç şimdi Shadows Collection'ın belki de en saf dönemine ulaşıyor.

Yeni Dönem: Shadows

Çağlarcan, Contemporary Istanbul ile birlikte koleksiyonun yeni dönemini Shadows adı altında izleyiciyle buluşturuyor. Yeni eserlerde anlatının merkezinde artık figürlerden çok, hislerin kendisi bulunuyor. Yıllardır personanın arkasında kalan, onu takip eden veya onunla mücadele eden gölgeler bu kez daha bağımsız bir karaktere dönüşüyor. Gölgeler kimi zaman gerçekliği değiştiriyor, kimi zaman mekânı ve algıyı manipüle ediyor; kimi zaman da figürün önüne geçerek hikâyenin asıl anlatıcısı oluyor. Bu değişim aynı zamanda sanatçının yıllardır sürdürdüğü yolculuğun doğal bir sonucu. Persona ile başlayan hikâye, gölgeyle yüzleşti. Ardından onu anlamaya ve kabul etmeye çalıştı. Şimdi ise gölgenin kendisi konuşuyor. Çağlarcan'ın yeni çalışmalarında soru artık yalnızca "Biz kimiz?" değil. "Hissettiğimiz şey, gördüğümüz gerçekliği ne kadar değiştiriyor?"

Contemporary Istanbul'dan Miami'ye

Shadows Collection'ın yeni dönemi ilk kez bu ay uluslararası sanat dünyasının İstanbul'daki önemli buluşmalarından

Contemporary Istanbul kapsamında geniş bir izleyici kitlesinin karşısına çıktı. Güneş Çağlarcan, Brezilya'da birlikte çalıştığı Andréa Rehder Gallery bünyesinde fuara katılarak yeni Shadows eserlerini A104 numaralı booth'ta sergiliyor. İstanbul'un ardından koleksiyonun bir sonraki durağı Miami. Aralık ayında Miami Art Week kapsamında, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi SCOPE Art Show Miami'de yer alacak Çağlarcan, Shadows Collection'ın en yeni çalışmalarını uluslararası koleksiyonerler ve sanat profesyonelleriyle buluşturacak. İstanbul'dan New York ve Miami'ye, Laguna Beach'ten Londra ve São Paulo'ya uzanan uluslararası sergi yolculuğu, sanatçının çalışmalarının farklı coğrafyalarda yeni izleyiciler ve koleksiyonlarla buluşmasını sağlarken, Bebek'teki yeni alan bu yolculuğun İstanbul'daki merkezi niteliğini taşıyor.

Sanatın Mekânla Kurduğu Yeni İlişki

Shadows Collection'ın Bebek'teki yeni adresi, sanatın farklı mekânlarda nasıl karşılık bulabileceğini de gösteriyor. Çağlarcan'ın farklı ölçeklerdeki tuvallerden üç boyutlu ve katmanlı çalışmalara uzanan üretimi, eserlerin farklı yaşam alanlarında nasıl konumlanabileceğine dair çeşitli olanaklar sunuyor. Çağlarcan'ın sanatında resim hiçbir zaman yalnızca duvarda duran bir obje olmadı. Müzik, mekân, ışık, insan ve eserin yarattığı duygu aynı hikâyenin parçaları. Belki de Bebek'teki yeni alanın ardındaki fikir de tam olarak burada saklı: Sanatı yalnızca görmek değil, onunla aynı mekânda yaşamak. Yıllardır persona ile gölge arasındaki ilişkiyi takip eden Güneş Çağlarcan için yeni dönem, gölgeleri saklamak yerine onları hikâyenin merkezine yerleştiriyor. Çünkü bazen insanın kim olduğunu anlatan şey, ışığın altında gösterdiği yüz değil; ardında bıraktığı gölgedir.

Güneş Çağlarcan'ın yeni Shadows dönemine ait eserleri bu ay Contemporary Istanbul'da Andréa Rehder Gallery, A104 booth'ta ve Bebek'teki Shadows Collection'da görülebilir. ■



Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings **Rixos Tersane İstanbul'da Görkemli Düğün**

Esen Matraş ve Fenerbahçeli millî futbolcu İsmail Yüksek,
Rixos Tersane İstanbul'da düzenlenen görkemli
bir törenle hayatlarını birleştirdi.

S

ezonun en dikkat çeken düğünlerinden biri olan gecede nikâh şahitliğini Aziz Yıldırım, Ali Koç, Faruk Çelik ve Ziya Eren üstlendi.

Sadi Event imzası taşıyan davetin unutulmaz kareleri S&S Visual Maker tarafından ölümsüzleştirilirken, ses ve ışık prodüksiyonunu Dark Teknik, sahne performansını ise Derya Uluğ üstlendi. ➡➡





*Esen ve İsmail, Rixos Tersane
İstanbul'daki büyüğü bir düğün
töreniyle evlendi.*

Esen Matraş, Elie Saab imzalı gelinliği, Batuhan
Gelişli dokunuşlu saçları ve Serhat Şen imzalı
makyajıyla göz kamaştırdı.





*Aileleri, yakın arkadaşları ve
futbol camiasından isimler;
çifti bu mutlu günlerinde
yalnız bırakmadı*

Esen Matraş ve İsmail Yüksek'e ömür boyu sağlık,
mutluluk ve sevgi dolu bir yaşam diliyoruz. ■





TUBA PEKSAYAR, AYŞE AZİZOĞLU, TUÇE PEKSAYAR



GÜLBİN SİMİTÇİOĞLU



DEMET SABANCI ÇETİNDÖĞAN

Brandroom'da Renkli Buluşma

Brandroom, The Glowings ile birlikte Akasya mağazasında bir davet vererek iş, moda ve güzellik dünyasından seçkin isimleri bir araya getirdi.

Tuçe Peksayar ve Brandroom ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte, Brandroom'un zamansız koleksiyonları The Glowings'in renkli tasarımlarıyla buluştu. Demet Sabancı Çetindoğan'ın da katıldığı organizasyonda, cilt bakım markası The Stem Cell Lab 101 de davetlilerle bir araya geldi. Buluşmada konuklara Juico içecekleri ve Swissôtel İstanbul'un Lure marka çikolataları eşlik etti. ■

DAI
WEDDING





HEVAL ZENGOĞLU

Event By Heval Zengoğlu Hayallerden İmzaya, Kusursuz Davetler

Heval Zengoğlu, yıllar içinde kendi estetik dilini oluşturduğu tasarım yolculuğunu, davetleri kişisel hikâyelere dönüştüren yaklaşımını ve zamansız güzellik arayışını MAG Okurları ile paylaşıyor.

Bugün isminiz artık bir marka hâline geldi. Sektöre adım attığınız ilk anları anlatır mısınız? Nasıl bir yol izlemiştiniz, hikâyeniz nedir? Benim hikâyem aslında bir marka kurma hedefiyle değil, güzel olanı kendime ait bir dille yorumlama isteğiyle başladı. İlk günden beri, bir daveti yalnızca dekore edilecek bir alan olarak görmedim. Benim için her davet, insanların hayatında bir kez yaşanacak bir anın tasarımıydı. Bu yüzden hazır kalıpların içinde ilerlemek yerine kendi estetik dilimi oluşturmaya çalıştım. Yıllar içinde en büyük

yatırımım detaylara, gözlemlemeye ve sürekli yenilenmeye oldu. Zamanla insanlar, bir tasarımı, ismimi görmeden de bana ait hissedebilmeye başladılar. Bence bir ismin markaya dönüşmesi de tam olarak böyle bir şey.

Bugün geriye baktığımda beni en çok gururlandıran şey ise büyürken kendi çizgimi kaybetmemiş olmaktır. Bugün Event by Heval Zengoğlu benim için yalnızca bir marka değil, yıllar içinde şekillenen estetik anlayışımın ve hayata bakışımın bir yansıması.



Size gelen bir çiftin veya kurumun hayalini gerçeğe dönüştürürken nasıl bir yaratım sürecinden geçiyorsunuz?

Her şey dinlemekle başlıyor, çünkü iyi bir tasarımın, doğru soruları sormakla başladığına inanıyorum. Karşımdaki kişinin bana ne istediğini anlatması kadar, anlatmadığı detayları yakalamayı da önemsiyorum. Yaşam biçimleri, karakterleri, sevdikleri mekânlar, renkler, dokular... Bazen bütün bir projenin çıkış noktası, sohbet sırasında söylenen tek bir cümle olabiliyor. Ardından bütün bu detayları kendi tasarım dünyamdan geçirerek bir hikâyeye dönüştürüyorum. Çiçekten ışığa, kumaştan masa düzenine kadar her unsurun aynı hikâyeyi anlatmasını istiyorum. Benim için gerçek lüks, fazlalık değil; seçiciliktir. Doğru detayın doğru yerde kullanılması, bazen çok daha görkemli bir etki yaratır. Sonunda ortaya çıkan davetin yalnızca “çok güzel” denilen bir organizasyon olmasını değil, başka hiç kimseye ait olamayacak kadar kişisel olmasını istiyorum.

Tasarımlarınızda “Heval Zengoğlu imzası” diyebileceğimiz en belirgin dokunuş nedir?

Kontrollü ihtişam. Görkemi seviyorum fakat hiçbir zaman fazlalığı ihtişam olarak görmedim. Benim için güçlü bir tasarım, kendini göstermek için bağırarak zorunda değildir. Renk, ışık, doku ve mimari arasında kurduğum denge benim için çok önemli. Bazen bir çiçeğin tonu, bazen kumaşın düşüşü, bazen de masadaki birkaç santimetrelilik bir detay bütün kompozisyonun hissini değiştirebilir. Detaylara karşı oldukça hassasım. Belki misafir o küçük ayrıntıların her birini fark etmeyecek; fakat hepsi doğru olduğunda ortaya çıkan hissi mutlaka fark edecektir. Heval Zengoğlu imzası benim için tam da bu: Gösterişli ama asla yorucu olmayan, zarif ama unutulmayacak kadar güçlü bir atmosfer. ➡➡





Değişen trendleri mi takip ediyorsunuz, yoksa kendi trendlerinizi mi yaratıyorsunuz?

Trendleri takip etmekten çok, dünyayı takip ediyorum. Moda, mimari, sanat, iç mekân tasarımı, seyahat... İlhamımı yalnızca kendi sektörümün içinden almıyorum. Bir binanın cephesi, eski bir Avrupa otelindeki kumaş, bir moda koleksiyonunun renk paleti ya da seyahatte karşıma çıkan küçücük bir detay yeni bir projenin başlangıcı olabiliyor. Trendleri bilmek gerektiğine inanıyorum fakat onları olduğu gibi uygulamayı sevmiyorum. Gördüğüm her şeyi kendi estetik süzgecimden geçiriyorum. Bu nedenle, “trendleri takip ediyorum” demektense, “çağın ruhunu takip ediyor, kendi yorumumu yaratıyorum” demeyi tercih ederim, çünkü trendler değişir; benim için önemli olan, yıllar sonra fotoğraflara bakıldığında hâlâ güzel ve zamansız görünen işler bırakabilmek.

Bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz organizasyonlar arasında sizin için en unutulmaz veya en sıra dışı olanı hangisiydi?

Her projenin bende bıraktığı başka bir iz var; bu nedenle tek bir organizasyonu seçmek benim için çok zor. Fakat beni en fazla heyecanlandıran projeler, ilk bakışta gerçekleştirilmesi zor görünenler oluyor. Boş bir mekâna girip onu birkaç gün içinde bambaşka bir atmosfere dönüştürmek ve aylar önce kâğıt üzerinde başlayan bir hayalin gerçeğe dönüştüğünü görmek hâlâ işimin en sevdiğim taraflarından biri.

Ben özellikle mekânın mimarisini değiştiren, misafire daha ilk adımında başka bir dünyaya girdiğini hissettiren projeleri seviyorum. Çünkü benim için organizasyon tasarımının en büyüleyici tarafı tam olarak bu: Var olan bir mekânı dekore etmek değil, birkaç saatliğine yeni bir dünya yaratmak Ben



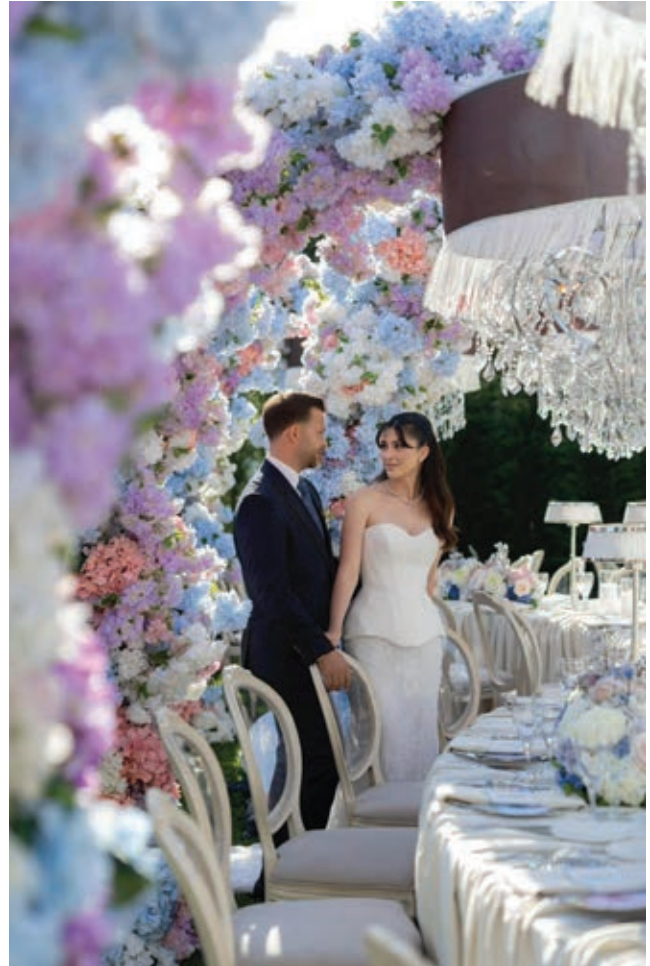


bir mekânı yalnızca süslemekten ziyade onun kimliğini değiştirmeyi seviyorum. Misafir içeri girdiği anda birkaç saatliğine başka bir dünyaya geçtiğini hissetsin istiyorum. Bu nedenle benim için en unutulmaz proje belki de henüz gerçekleşmedi, çünkü en çok heyecanlandığım organizasyon, hâlâ hayalini kurduğum organizasyon.

Kusursuz bir düğün ya da davet hayali kuran ama nereden başlayacağını bilemeyen birine ilk tavsiyeniz ne olur?

Önce Pinterest'i kapatmalarını söyledim. Çünkü çok fazla güzel şey görmek bazen insanın kendi hikâyesini duymasını zorlaştırıyor. İlk sorum her zaman şu olur: O gece nasıl hissettirsin? Romantik, sofistike, zamansız, görkemli ya da çok samimi... Önce duyguyu belirlediğinizde mekândan renk paletine kadar bütün kararlar çok daha doğal biçimde oluşuyor.

Ve her beğendiğiniz şeyi aynı davete koymamak gerekiyor. Bence zarafetin en önemli kurallarından biri, nerede duracağını bilmektir, çünkü insanlar yıllar sonra masa üzerindeki bir objenin modelini ya da kullanılan çiçeğin sayısını unutabilirler; ama o gece nasıl hissettiklerini unutmazlar. Bir diğer tavsiyem de her güzel fikri aynı organizasyonun içine koymaya çalışmamaları olur. İyi tasarım biraz da neyi kullanmayacağını bilmektir. Ve elbette doğru profesyonellerle çalışmak çok önemli. Çünkü kusursuz görünen bir davetin arkasında, misafirin hiçbir zaman görmediği yüzlerce detay ve çok ciddi bir koordinasyon vardır. Ben her zaman şuna inanıyorum: En güzel davet, en çok şeyin yapıldığı değil; her şeyin olması gerektiği kadar ve size ait olduğu davettir. Kusursuzluk; hiçbir şeyi eksiltmek ya da eklemek istemediğiniz o dengedir. ■





MUHAMMET AKTAŞ, HALİL ŞİRİN, MERYEM KAVUKÇU, KAYA AKKAYA, HÜSEYİN TOSUNOĞLU



ZEYNEP ÇİVİ, TUNA DEMİRBAS, MERYEM KAVUKÇU

Doğadan İlham Alan Gastronomi Deneyimi

JW Marriott markasının doğayla bağ kurma, anda kalma ve ruhu besleme yaklaşımını yansıtan JW Garden Party'nin bu yıl ikincisi düzenlendi.

J. Willard Marriott ve eşi Alice Marriott'ın doğaya duyduğu derin sevgiden ilham alan etkinlik; editörler, büyükelçiler ve seçkin davetlilerden oluşan kırk kişilik özel bir konuk grubunu, doğanın huzur veren atmosferinde özgün bir deneyim etrafında buluşturdu. "Pastel Bir Yaz Esintisi" konseptiyle düzenlenen etkinlikte konuklar, yan flüt ve keman ezgileri eşliğinde karşılandı. Gecenin gastronomi yolculuğu, yedi aşamadan oluşan özel bir tadım menüsüyle şekillendi. Menüdeki her tabak, yedi çakradan birine uyum sağlayan renkler, aromalar ve duyuşal detaylar doğrultusunda tasarlandı. ■

N
F

NEFES İNCEK ÇİÇEK
FLOWER LUXURY

Doğanın Zarafeti

Buketlerde



ÇİÇEK
SİPARİŞİ



HIZLI VE GÜVENLİ
GÖNDERİM



ÖZEL TASARIM
ARANJMANLAR

Can Prestij, İncek, Turgut Özal Blv. S4-1 No:19 Gölbaşı/Ankara
Tel: +90 542 318 73 75

@nefescicekeviaankara



ECE KALELİ, CANSU PEKŞEN, GÖRKEM GÜNER

JW Garden Party; doğadan ilham alan gastronomi deneyimi, sanatsal performanslar ve sürdürülebilir detaylarla seçkin konukları bir araya getirdi.



Etkinlikte, her misafirin isminin yer aldığı taş tepsiler, üzerlerindeki zeytin fidanlarıyla birlikte kişiye özel birer hediye olarak hazırlandı.



CEREN-ÖZGÜN CAN



SÜREYYA ÜZMEZ

**IN CASE OF
MONOTONY**



**BREAK
GLASS**

103.4 **heart fm**



BARBAROS

“Var Mı?”nın ardından “Yok Mu?”: “Bazı Cevapların Hiç Gelmeyeceğini Biliyorum”

Pasion Turca etiketi ile çıkan yeni şarkısı “Yok Mu?” hakkında konuşan Barbaros, cevabını artık beklemediği soruları, mizahı neden bir “zırh” olarak gördüğünü, geçmişte yaptığı seçimleri ve bugün olsa genç Barbaros’a ne söyleyeceğini MAG Okurları için anlattı.

Y

eni şarkınız “Yok Mu?” ile yeniden dinleyici karşısındasınız. Bu şarkının sizde bıraktığı ilk duygu ne oldu?

İlk dinlediğimde hem gülümsedim hem de içim biraz burkuldu. Çünkü şarkı derdini anlatıyor ama kendini fazla ciddiye almıyor. O ironik tarafını hemen sevdim ve “Bu şarkı tam bana göre!” dedim. Bir de “Var Mı?”dan sonra “Yok Mu?” esprisi elbette hoşuma gitti. Şarkının içindeki bu zıtlık bana çok çekici geldi.

Murat Güneş’in “Var Mı?”dan sonra “Yok Mu?”yu yazması tesadüf gibi görünmüyor. Sizce bu iki şarkı yan yana geldiğinde nasıl bir hikâye anlatıyor?

Aslında iki ayrı hikâye. Birbirinden çok farklı şarkılar. “Var Mı?” çok daha mutlu, daha aydınlık hislerle dolu. Orada sevdiğine içindeki emin ve gururlu ifadeyle seslenen biri var. “Yok Mu?” ise daha karanlık bir mizah içeriyor. Sitem duygusunu barındırırken aynı zamanda ironik bir yerden konuşuyor. Gerek melodik yapı gerek anlatım açısından birbirlerinden çok

ayrılıyorlar. Dolayısıyla arka arkaya gelmeleri hoş bir tesadüf ama bana göre iki farklı ruh hâlini anlatıyorlar.

Hayatınızda “Yok mu?” diye sormaktan yorulduğunuz, artık cevabını beklemediğiniz şeyler var mı?

Olmaz mı? Bazen “İnsanlarda biraz açıklık, biraz cesaret, biraz vicdan yok mu?” diye sormaktan yoruluyor insan. Bazı cevapların hiç gelmeyeceğini artık biliyorum. Yine de tamamen sormaktan vazgeçebilen biri değilim. Sitem duygusu besliyor muyum? Bazen, evet. Bazen sormaktan da yılıyorum ama hayat zaten sizi bu şekilde, bu soruyu sormaya itiyor.

Şarkının ironik tarafı dikkat çekiyor. Siz günlük hayatınızda da mizahı bir savunma mekanizması olarak kullanır mısınız?

Kesinlikle kullanırım. Mizah benim zırhım. En zor anlarda bile bir yerinden komik bir şey bulurum. Yaşadığım şeyi görmezden gelmek için değil, onunla baş edebilmek için kullanıyorum. Hem bir kaçış hem de bir sığınak. Bunun beni rahatlatıldığını ve bazı şeylerle daha rahat baş edebilmek için bana güç verdiğini düşünüyorum. Her şeyi de fazla ciddiye alırsak sanırım hayat bizi daha çabuk yoracak.

Bir şarkıyı seçerken artık daha seçici olduğunuzu düşünüyor musunuz? “Bunu Barbaros söylemeli” dedirten şey nedir?

Eskisine göre çok daha seçiciyim. Bir şarkının sadece sesime yakışması yetmiyor; bir cümlesinin beni dürtmesi, sahnede taşıyabileceğim bir hikâyesinin olması gerekiyor. Ben söyledikten sonra artık başkasının şarkısı gibi kalmıyorsa, “Bunu Barbaros söylemeli” diyorum. Bir de sanırım şarkıyı söylemeden önce içimde uyandırdığı hisler ne kadar yüksekse, stüdyoya da o kadar yansıyacağını düşünüyorum.

Opera, müzikal, caz ve pop... Bu kadar farklı müzik dünyasının içinde olmak bazen bir avantajdan çok bir mücadeleye dönüşüyor mu?

Bazen dönüşüyor. Çünkü müzik dünyası sizi tek bir cümleyle tarif etmek istiyor. Beni ise tek bir türe koymak çok kolay değil. Bu zaman zaman bir mücadele olsa da aslında beni ben yapan en önemli zenginliklerden biri. Hiçbirinden vazgeçmek istemem. Daha önce de söylemiştim; bu stillerin hepsiyle ilgilendim, hepsinden beslendim. Ama beni tipik bir caz şarkıcısı ya da bir operacı olarak tanımlamak doğru olmaz. Beni beslemiş olan, sahnede de bunun izlerini görebileceğiniz ve duyabileceğiniz stiller bunlar.

Geçmişte “Mutlaka yapmalıyım.” dediğiniz ama bugün baktığınızda “İyi ki yapmamışım!” dediğiniz bir şey var mı?

Bir dönem daha görünür olmak için her yerde olmam gerektiğini düşünüyordum. Şimdi “İyi ki her teklife, her modaya yetismeye çalışmamışım.” diyorum. İnsan bazen yaptıklarıyla değil, yapmadıklarıyla da kendini koruyor.

Kariyeriniz boyunca sizi şaşırtan, “Ben buraya nasıl geldim?” dedirten bir dönüm noktası yaşadınız mı?

Aslında opera eğitimiyle başlayıp pop, caz ve müzikalin içinde bu kadar farklı yolların açılması başlı başına şaşırtıcı. Bazen geriye dönüp baktığımda ben de “Bütün bunlar nasıl aynı hikâyenin içinde buluştu?” diyorum. Ama galiba asıl dönüm noktası, kendimi tek bir türe hapsetmemeye karar vermemdi. Bu çeşitlilik beni hem diri tuttu hem de tek bir stil içerisinde sıkılacağımı düşündüğüm için beni daha mutlu kıldı.



Müzik dünyasında kalıcı olmak sizce yetenekle mi, disiplinle mi, doğru zamanda doğru yerde olmakla mı ilgili?

Üçü de gerekli. Yetenek başlangıç noktası, doğru zaman kapıyı açıyor, disiplin ise sizi içeride tutuyor ama kalıcı olmak için bunların yanında karakter, sabır ve sürekli merak da gerekiyor. Bazen hiçbir şey yapmadan da yolunuz açılabilir. Doğru zaman gerçekten çok önemli sanırım.

Bugün müzik sektöründe yeni bir sanatçı olarak yola çıksaydınız, ilk yıllarınızdaki Barbaros'a ne söylediniz?

“Acele etme” derdim. Her “evet” bir fırsat değildir; bazen “hayır” demek de çok önemli bir kariyer kararıdır. Kendi sesini, başkalarının beklentisine uydururken kaybetme. Bir de müzik kadar bu işin yönetim tarafını da öğren. Şarkı seçiminde daha dikkatli ol. Kimsenin dediğini dinleme; iç sesini dinle. ■



YAĞMUR YÜKSEKÖĞÜL, PINAR KARAGÖL



ALİ-EBRU ÇELİK

30 Ağustos'a Özel Sabah Koşusu

Jeep Kartaş ve Just Bakery, 30 Ağustos Zafer Bayramı'nı anlamlı bir koşu etkinliğiyle kutladı.

Kartaş Otomotiv Genel Müdürü Ali Çelik'in ev sahipliğinde, Just Bakery iş birliğiyle düzenlenen koşunun öncesinde katılımcılar, bir Red Bull aracının üzerinde gerçekleşen DJ performansı ile ısınma hareketlerini tamamladı. Prime Center'daki Just Bakery'de başlayan koşuyla birlikte, iş dünyası, cemiyet çevreleri ve otomotiv tutkunları bir araya gelerek Zafer Bayramı'nın coşkusunu yaşadı. Jeep araçlarının da sergilendiği etkinlik alanında davetliler hem araçları yakından inceleme fırsatı buldu hem de 30 Ağustos Zafer Bayramı'nın 104. yılını kutladı. ■



Ankaralılar Caddesi'ndeki Prime Center'da bulunan Just Bakery'de gerçekleşen etkinlikte, iş dünyası, cemiyet çevreleri ve otomotiv tutkunları bir araya gelerek zaferin 104. yılını coşkuyla kutladı.



Koşu öncesinde katılımcıların ısınma sürecine bir Red Bull aracı üzerinden gerçekleştirilen DJ performansı eşlik etti.



Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



ERGÜN KIRLIKOVALI

Görünmezlik Teknolojisinin Ardındaki Türk Bilim İnsanı

Ergün Kırlikovalı; B-2 Spirit bombardıman uçağı ve F-35 Lightning II savaş uçağının radar izini azaltan, yani görünmez yapan kaplama teknolojilerinin arkasındaki Türk bilim insanı. Dünyanın en kritik havacılık programlarına adını altın harflerle yazdıran Ergün Bey'in hikâyesi, başkalarının imkânsız diyerek vazgeçtiği yerde yeni bir ihtimali görme hikâyesi. "Başkaları 'imkânsız' deyip vazgeçtiğinde, ben heyecanın doruk noktasındaydım." diyor Ergün Kırlikovalı. Çünkü onun için imkânsız, bir son değil, çözülmeyi bekleyen yeni bir problem.

I

nsanlar sizi “uçakları görünmez yapan Türk mühendis” olarak tanıyor. Siz kendinizi nasıl tanımlarsınız? Ergün Kırlikovalı kimdir?

Ben kendimi polimer kimyası ile savunma sanayisinin kesişme noktasında çalışan bir nevi moleküler mimar olarak görüyorum. Havacılıkta

gizliliği (stealth) çözmek için malzeme biliminin sınırlarını zorlayan biriyim. Görüneni korumak için görünmeyene yön vermeye çalışan bir polimer bilimciyim. Tutkum; moleküler yapıların, bir nesnenin çevresiyle etkileşimini nasıl temelden değiştirebileceğini keşfetmektir — bu ister radar dalgalarını soğurmak (absorbe etmek) olsun, ister uzayın zorlu koşullarında hayatta kalabilmek. Temel kimya bilimi ile en yeni havacılık teknolojisi arasında bir yerdeyim.

Eşiniz hayat yolculuğunuzda olduğu kadar kariyerinizde de en yakın yol arkadaşınız. Birlikte çalışmak, büyük kararları paylaşmak ve aynı hedefe yürümek. Başarınızın görünmeyen tarafında eşinizin payı nasıl?

Eşim Juliana ile ben, saat gibi çalışan, uyumlu bir ekibiz. Gençlere de önerim, başarıyı yakalamak için en kısa yolun iyi bir ekip kurmaktan geçtiğidir. Biz, firmamızın kuruluşundan bugüne, yani tam kırk bir yıldır, hep eşimle beraber çalışıyoruz. Bu nasıl oluyor diye soranlara hemen söyleyeyim: Ciddi bir iş bölümü yapıyor ve aradaki sınırları saygıyla koruyoruz. Juliana kontratlar, pazarlama, muhasebe, insan kaynakları gibi tüm sosyal konulara bakıyor; ben ise bilim, teknoloji, AR-GE, ve üretim gibi teknik konulara odaklanıyorum. Buluşlar benim adıma taşıyor olabilir ama onlar Juliana olmasaydı belki hiç olmayacaktı. Bu yüzden biz daima hayatımızı, başarılarımızı, hatalarımızı,

mutluluğumuzu, kısacası her şeyimizi paylaşıyoruz ve çok mutluyuz. Hani derler ya, fifty-fifty. Aynen öyle.

Yüksek güvenlikli savunma dünyasında çalışıyorsunuz. Pentagon’la yollarınız nasıl kesişti? Bu buluşma, kariyerinizde neleri değiştirdi?

Pentagon bizlerle doğrudan çalışmaz; Lockheed Martin, Northrop Grumman, Boeing, Raytheon, Teledyne gibi mega yüklenicilerle çalışır. Bizler de bu megalara alt yüklenici oluruz. Pentagon, neler istediğini ihale sonucu imzalanan büyük kontratlarda bu mega yüklenicilere belirtir, kilometre taşlarını ve teslimat tarihlerini tek tek yazar. Mega yükleniciler de daha sonra kendi ihalelerini açıp en uygun alt yüklenicileri saptar ve onlara işin belirli kısımlarını verir. Bu ihalelerin hepsinde Pentagon mutlaka temsil edilir. Pentagon ile yollarımızın ilk kesişmesi 1988 yılında Los Angeles’ın kuzeydoğusundaki Palmdale kentinde oldu. Bir Northrop Grumman ihalesine davet edilmiştik. Kimya endüstrisinin önde gelen firmaları da ekipler hâlinde oradaydı. Ben tek başımdım. Milyar dolarlık firmaların yarattığı bu boğucu atmosfer beni bayağı korkutmuştu. Oradan kalkıp gitmeyi ciddi ciddi planlıyordum. Ama iyi ki gitmemişim. Bakın ne oldu: Northrop ve Pentagon yetkilileri B-52 uçakları için çelik kadar sert ama aynı zamanda esnek bir malzeme istiyorlardı. Katılanların bir kısmı bu istekleri saçma bulup yarıışmadan çekildi. Ama o sırada benim beynimde şimşekler çakıyordu. Ben bunu yaparım diyordum. Sebebi de şu: Boğaziçi Üniversitesinden Kimya lisansımı aldıktan sonra polimerlerde uzmanlaşmak için gittiğim İngiltere’deki Manchester Üniversitesinde “Rubber Elasticity” adlı çok sevdiğim bir ders almıştım. ➡➡



O dersi o kadar sevmişim ki onu bir gün ticarileştireceğimi daha öğrencilik yıllarımda düşünüyordum. İşte o gün tam da bu fikirleri hayata geçirmem için bir fırsat doğmuştu. Yarışmacılara tanınan süre olan altı ayda, geceli gündüzlü sıkı bir çalışmadan sonra geliştirdiğim malzeme yıllar süren test sürecinden başarıyla geçen tek malzeme oldu. Sonuç: 1998'den beri B-2'lerde tek tedarikçiyiz.

Pentagon'a yaptığınız sunumlarda, karşınızdaki ekip kimlerden oluşur ve bu sunumlar sırasında odanın atmosferi nasıldır?

Kimya sanayisinde en tepede bulunan beş ya da altı firmadan hepsi oradaydı. Her firma doktora sahibi bir çalışanın liderliğinde, dört beş kişilik bir ekip tarafından temsil ediliyordu. Ben ise tek başıma idim. Devler karşısında bir sinek! Burada ne işim var, çekip gideyim diye düşünmedim değil... Ama günün sonunda o dev firmalar projeyi biraz hafife aldılar ve gerekli ihtimamı göstermediler. Ben ise çok ciddiye aldım ve malzemeyi sıfırdan tasarladım. Peki, onlar da bu malzemeyi yapamaz mıydı? Yapabilirlerdi herhalde... Yalnız, onlar bu işi biraz küçük gördüler, ya da saçma buldular.

Başkalarının “imkânsız” deyip vazgeçtiği yerde, siz ne görüyorsunuz?

Yapacağıma o kadar inanmışım ki, kafamda hemen atmam gereken adımları bile sıralıyordum. Toplantı bir an evvel bitsin de laboratuvarıma gireyim ve o adımları bir bir atayım diye sabırsızlanıyordum. Onların “imkânsız” ya da “saçma” deyip vazgeçtikleri yerde, bende heyecan doruk noktasındaydı. Çetin bir AR-GE çalışması sonucunda eşim Juliana'ya şöyle dedim: “Beş formülle bu yarışa giriyorum. Bunlardan bir tanesi tam on ikiden vuracak.” Bana “Emin misin?” dedi. “Evet, eminim.” dedim. Hakikaten de 4 numaralı formül tüm testleri geçti ve yarış kazandı. Tabii çok büyük bir mutluluk yaşadık.

Amerikan savunma sanayisini yakından tanıyan bir Türk mühendis olarak, ABD ile Türkiye'nin bu alandaki çalışma kültürlerini, önceliklerini ve teknolojiye bakışlarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'deki çalışma kültürü daha sonuç odaklı ve zoru başarmada inanılmaz yaratıcı. Amerika'da bir tasarım yapıyorsanız ve bazı parçalara ihtiyacınız varsa, kısa bir araştırma yapıp üreticileri bulur ve sonra da onlardan bu parçaları satın alabilirsiniz. Bütün bu işler basit bir siparişe bakar. Birkaç gün sonra da o parça size gelir. Türkiye'de öyle mi? İstenilen parçaya açık veya örtülü ambargo koyarlar. Kimler mi? “Dost ve müttefik” ülkeler. Anti-Türk lobiler ve ayrımcı tavırlar sizin o tasarımı gerçekleştirmenize engeller çıkarır. Ama Türk mühendisi o kadar yaratıcı ki, “alamazsam kendim yaparım” kararlılığı ile, yılmadan, bıkmadan o parçaları yapar veya yaptırır ve tasarımına devam eder. Belki biraz gecikir tabii ama sonunda başarır. Amerika'da mühendis en küçük bir engel çıktığında, mesela elektrik kesilse, evine gider; ama Türkiye'de mühendis, elektrik kesilmesini bırakın, ambargo bile olsa, durmaz, yoluna devam eder. Amerika'da mühendis tasarım yaparken sadece üniversitede öğrendiklerini uygular; Türkiye'deki mühendis ise tasarımı yaparken etrafına ekosistem kurar ve bir altyapı geliştirir. Buradan bütün Türk bilim insanlarına ve mühendislerine gönülden tebrik ve takdirlerimi sunuyorum. İmkânsız başarıyorlar.



Türkiye'deki çalışma kültürü daha sonuç odaklı ve zoru başarmada inanılmaz yaratıcı.

Eviniz, koleksiyonlarınız ve yaşam alanınız hakkında çok şey yazıldı. İyi tasarım, iyi yaşam ve iyi mühendislik arasında ortak bir bağ var mı? Bunların aynı dili konuştuğu noktalar oluyor mu?

Güzel sordunuz. Bence var. Bir işi doğru, titiz ve azimli bir şekilde yapma alışkanlığınız varsa, bu kendisini tasarımda da, araştırma ve geliştirmede de, koleksiyonculukta da, sanatta ve sporda da, her yerde gösterir. Ben daha, sistematik, çalışkan ve sebatkâr olmayan bir koleksiyoncu görmedim. Bunların aynı dili konuştuğu noktalar genellikle tutkularıdır. Böyle tutkulu insanların sohbetine doyum olmaz.

Bugün, geleceği hakkında henüz hiçbir fikri olmayan genç Ergün'e tek cümlede ne söylemek isterdiniz?

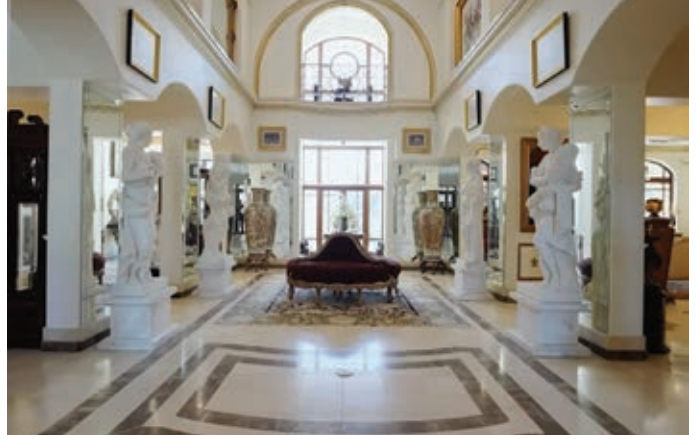
Folklor, futbol, arkadaşlıklar, partiler, geyik... Hepsi iyi de, artık biraz da derslerine eğil, hocalarını daha iyi dinle, çünkü o bilgiler yarın gerçek hayatta önüne gelecek.

"Bir fikrim var ama henüz kendime tam güvenemiyorum." diyen gençlere ne söylemek istersiniz? Bir fikrin hayal olmaktan çıkıp gerçek bir buluşa dönüşmesi için neler yapmalılar?

"Bir fikrim var ama henüz kendime tam güvenemiyorum." diyorsan, hazır değilsin. Önce gözlem yap, sonra merak et, ardından dün, bugün, yarın taraması yap. Bak bakalım, senin fikrin doğada var mı? Doğa o sorunu nasıl çözmüş? Sen o çözümü insana uyarlayabilir misin? (Biomimicry) Sonra kısa, orta, uzun vadeli planlar yap ve onları takip et. Panik yapma, daha gençsin. Zamanın bol, ama araştırmalarını ve geliştirmelerini iyi yap. O zaman bir de bakacaksın ki, kendine güven gelmiş.

Bir fikrin hayal olmaktan çıkıp gerçek bir buluşa dönüşmesi olayına inovasyon deniyor, yani yenilikçilik. Bir fikri, insanların para verip de satın almak isteyeceği bir ürün veya hizmet şekline dönüştürmek inovasyon yapmak oluyor. Yaratıcılık ilk adımdır. Orada durmayın. Herkesin yaratıcı fikirleri vardır. Ama o fikirleri inovasyonla olgunlaştırıp girişimcilikle de insanların tüketimine sunarsanız, o zaman başarı mutlaka gelir. Ardından da tabii refah.

Gençler, unutmayın ki, katma değer yaratılmadan refah yaratılmaz. Bir fikri inovasyona çevirmek, katma değer yaratmaktır. O katma değeri girişimcilikle piyasaya sunmak ise refahı getirir. Özetlersek: Önce yaratıcılık, sonra inovasyon ve katma değer, sonra girişimcilik ve ardından refah. Tüm gençlerimize sonsuz başarılar diliyorum. ■



BARBAROS TAPAN, ERGÜN KIRLIKOVALI



ERGÜN KIRLIKOVALI, KENT OZAN, JULIANA MARIAN KIRLIKOVALI



PEDRO JOSÉ VINTIMILLA VEGA



MEHMET ERKAN AYDIN

Ekvador Resepsiyonuna Atatürk Köşesi Damga Vurdu

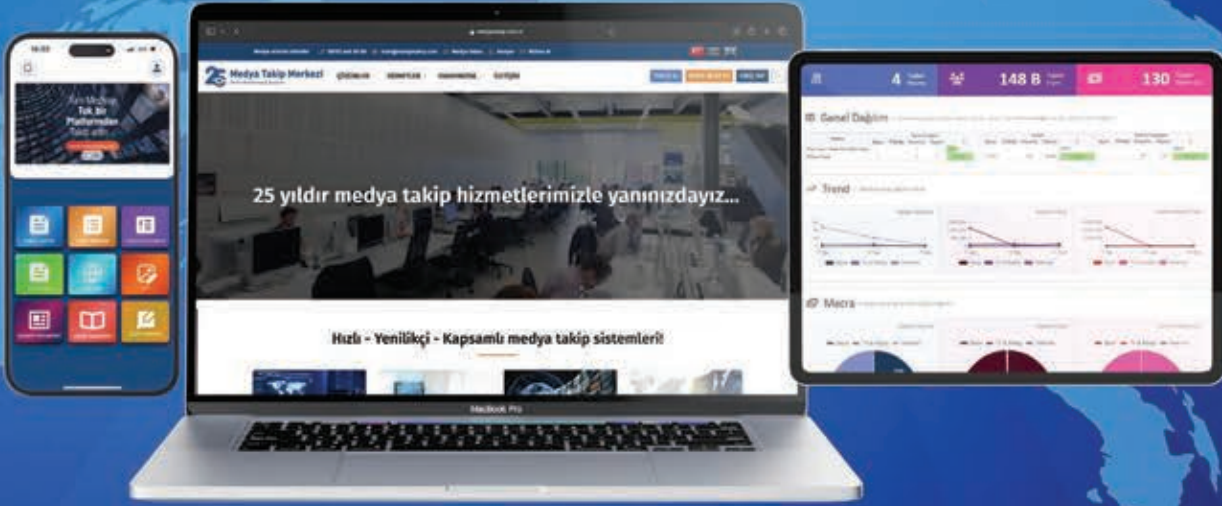
Ekvador'un Ulusal Günü, Ankara'da düzenlenen özel bir resepsiyonla kutlandı.

Ekvador'un Türkiye Büyükelçisi Pedro Vintimilla Vega'nın ev sahipliğinde One Tower Business Club'da gerçekleştirilen etkinliğe; diplomatik misyon temsilcileri, askeri yetkililer, iş dünyasından isimler ve çok sayıda davetli katıldı. Resepsiyonun özel sürprizi olarak ise büyükelçilik, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün seyahatlerinde sıklıkla kullandığı Ekvador kökenli şapkaları sergiledi. Büyükelçi Vega, iki ülkenin ortak hafızasındaki bu şapka mirasını misafirlerle paylaşarak konuşmasını Atatürk'ün "Yurtta sulh, cihanda sulh" sözüyle tamamladı. ■

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**
mtm@medyatakip.com



Ekvador'un bağımsızlık coşkusu, başkentte düzenlenen özel bir davetle kutlandı.

One Tower Business Club'da gerçekleştirilen etkinliğe; diplomatik misyon temsilcileri, askeri yetkililer, iş dünyasından isimler ve çok sayıda davetli katıldı.



10. TÜRK TELEKOM PRIME ANKARA COFFEE 25-26-27 EYLÜL FESTIVAL 2026



Bilkent CENTER



Lara Bayer
larabayerart@gmail.com



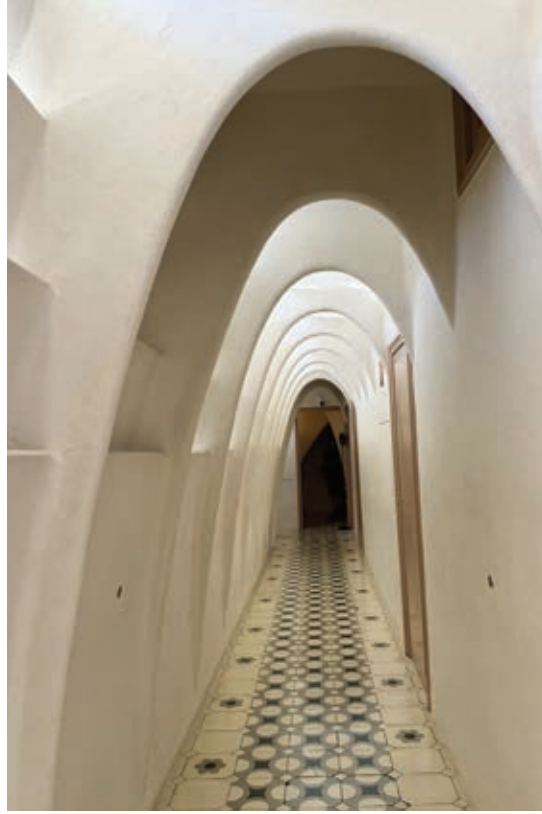
Casa Batlló

Barcelona, Antoni Gaudí'den kaçmanın neredeyse imkânsız olduğu bir şehir.

Sagrada Família'yı ziyaret ettikten sonra Passeig de Gràcia üzerindeki Casa Batlló'ya geçtim. Bina, daha sokağın karşısından bile çevresindeki yapılardan tamamen farklı görünüyordu. Cephesi her yöne doğru kıvrılıyor; taş sütunlar, kafatasını andıran balkonlar ve renkli seramik parçaları binanın yüzeyini kaplıyordu. Üstteki pullarla kaplı çatı ise bütün yapıya bir ejderha görünümü veriyordu.

Casa Batlló ilk olarak 1877'de inşa edilmiş, 1903'te ise varlıklı bir tekstil sanayicisi olan Josep Batlló tarafından satın alınmıştı. Batlló başlangıçta binayı tamamen yıktırmayı düşünmüş, ancak Gaudí mevcut yapıyı dönüştürmeyi tercih etmiş. 1904 ile 1906 yılları arasında cephenin tasarımını değiştirmiş, iç mekânı yeniden düzenlemiş, ve neredeyse bütün mimari ayrıntıları yeniden ele almış. Ortaya çıkan yapı, Katalan modernizminin en önemli örneklerinden biri olmuş.

Sagrada Família'da olduğu gibi, Casa Batlló'nun tasarımında da doğa önemli bir rol oynuyor. Cephe kimi zaman suya, kimi zaman kemiklere benzetiliyor. Çatı ise genellikle Katalonya'nın koruyucusu olan Aziz George'un ejderhasıyla ilişkilendiriliyor. İçeri girdiğimde bu organik üslubun devam ettiğini gördüm. Duvarlar tavana doğru kıvrılıyor, kapılar kendi çerçevelerinin içinde yumuşak biçimde bükülüyordu. Kapı kolları, pencereler ve havalandırma açıklıkları bile mimarinin ayrılmaz parçaları olarak tasarlanmıştı.



Binanın ortasındaki avlu, en çok ilgimi çeken ayrıntılardan biri oldu. Gaudí bu bölümü mavi seramik çinilerle kaplamış, üst kısımlarda daha koyu, alt bölümlerde ise daha açık tonlar kullanmıştı. Böylece binanın her katında mavi renk daha dengeli görünüyordu. Pencerelelerin boyutları da kattan kata değişiyor, bu sayede içeri giren ışık ve havalandırma daha iyi kontrol ediliyordu. Pencereden mavi seramiklerle kaplı bu avluya baktığımda, katman katman ilerleyen renkler ve süzülen ışık bana suyun altına bakıyormuşum hissi verdi. Bu çözüm hem son derece güzel hem de oldukça işlevseldi.

Ana katta evin en gösterişli odaları bulunuyordu. Passeig de Gràcia'ya bakan devasa pencereler, sokağı neredeyse doğrudan iç mekâna taşıyordu. Buradan koridora doğru ilerledim ve beyaz katenar kemerlerden oluşan bir diziyle karşılaştım. Bu kemerler, su canlılarının iskeletini andırıyordu. Ardından çatıya çıktım. Casa Batlló'nun en tanınan özellikleri burada ortaya çıkıyordu: Renkli mozaiklerle kaplı bacalar, havalandırma kuleleri ve binaya ejderhayı andıran silüetini veren büyük seramik sırt.

Ziyaretim, bodrum katta Refik Anadol'un Gaudí Dreams adlı çalışmasıyla sona erdi. Eser, Gaudí Cube adı verilen alanda yer alan sürükleyici bir dijital yerleştirmeydi. Mimari formlar ve renkler duvarların, zeminin ve tavanın üzerinde sürekli hareket ediyor; Gaudí'nin tasarımları hipnotik ve durmadan değişen bir dijital manzaraya dönüşüyordu.

Gaudí, mimariyi gündelik yaşamla bir bütün olarak ele almıştı. Işık, havalandırma, taşıyıcı sistem, renk, mobilya ve dekorasyon aynı çevrenin parçaları olarak tasarlanmıştı. Bu yaklaşım, kapı kollarının biçimine kadar uzanıyordu. Sagrada Família'nın devasa ölçeğinin ardından Casa Batlló, Gaudí'nin hayal gücünü daha samimi bir ortamda deneyimlememi sağladı. Burası, neredeyse her yüzeyin canlı hissedilmesi için tasarlandığı bir evdi. ■



Akıllı İnovasyon

Teknoloji artık yalnızca işlev değil,
yaşamı kolaylaştıran, deneyimi
zenginleştiren ve tasarımla
bütünleşen akıllı çözümler sunuyor.

BEYMEN-FALMEC
Hava Temizleme
Cihazı 70.300 ₺



LEICA-SL3-P
Fotoğraf Makinesi

SONUS FABER-OLYMPICA G3
Kule Tipi Hoparlör 1.395.862 ₺



MSI-CLAW 8 EX AI PLUS
El Konsolu 133.000 ₺



SNAP-SPECS
AR Gözlük 102.340 ₺



MIELE
Rulo Ütü 196.990 ₺

VAKKORAMA-LA BOITE CONCEPT
Taşnabilir Hoparlör 255.000 ₺



BOWERS & WILKINS



BEYMEN-BABY BREZZA
Mama Hazırlama Makinesi 33.999 ₺



DYSON-SOLARCYCLE MORPH™
Masa Lambası 29.999 ₺



BEYMEN-NINJA
Dondurma Makinesi 24.999 ₺



ANKER-SOLIX
F3800-Taşınabilir Güç İstasyonu 265.999 ₺



ULTRAHUMAN
Ring Air 48.599 ₺



BEYMEN-ECOVACS
Winbot W3
Akıllı Cam Silme Robotu 43.999 ₺



DJI-ROMO S
Robot Süpürge 59.999 ₺



ANKER-SOLIX
EverFrost 2 Taşınabilir Buzdolabı 89.999 ₺



ACADEMIC CHIC

“Academic chic” trendinin klasik kolej estetiğinden modern şehir stiline uzanan dönüşümünü değerlendiren Moda Tasarımcısı Beliz Acıpayamoğlu, kesimlerden renk paletine, blazer kullanımından aksesuar seçimlerine kadar bu stilin güncel yorumlarını MAG Okurları ile paylaşıyor.

“Academic chic”, kolej ve üniversite dünyasının entelektüel estetiğini modern şehir hayatına taşıyan, klasik ile çağdaş arasında kurulan dengeli bir stil anlayışı. Geleneksel preppy kodları; oversize blazer’lar, pileli etekler, gömlekler, triko katmanlar ve loafer’lar gibi parçalarla yeniden yorumlanıyor. Ancak günümüzde trend, “öğrenci görünümü”nden çok daha sofistike; kendinden emin, kültürlü ve şehirli bir kadın imajı yaratıyor.



Modern Şehir
Stilinde



Kolej estetiğini yetişkin ve sofistike bir çizgiye taşıyan en önemli unsur kesimler. Yapılandırılmış omuzlara sahip blazer’lar, yüksek belli ve geniş paçalı pantolonlar, midi boy pileli etekler, düz kesim gömlekler ve oversize trikolar bu dönüşümün temel parçaları. Özellikle klasik formların daha uzun, daha hacimli veya daha minimal yorumları stilin genç görünmek yerine modern görünmesini sağlıyor.

Geleneksel lacivert, bordo, gri, kahverengi, ekru ve camel tonları “academic chic”in temelini oluşturmaya devam ediyor. Fakat güncel yorumlarda bu palet daha sofistike ve beklenmedik renkler ekleniyor. Pudra tonları, buz mavisi, tereyağı sarısı, koyu yeşil ve bordo gibi tonlar klasik renklerin ağırlığını kırarak görünümü daha çağdaş hâle getiriyor. Özellikle tek bir canlı rengin nötr bir kombinasyona eklenmesi, trendi 2026 şehir stiline taşıyan güçlü bir yöntem.



Renk Paleti

Disiplini Yumuşatan Detaylar

“Academic chic”in silüetinde düzen ve oran duygusu öne çıkıyor. Keskin omuzlu ceketlerle daha akışkan etek veya pantolonların dengelenmesi, oversize üstlerin daha kontrollü alt parçalarla eşleştirilmesi ve yüksek bel vurgusu stilin temel prensiplerinden. Katmanlama da önemli: Gömlek, triko, blazer ve kaban gibi parçalar üst üste kullanılarak hem derinlik hem de entelektüel bir görünüm yaratılıyor.



“Academic chic”in fazla resmi veya katı görünmesini engelleyen şey, klasik parçaların daha rahat ve beklenmedik detaylarla bir araya getirilmesi. Dantelli bir bluzun maskülen blazer’la, pileli eteğin sneaker’la veya klasik gömleğin denimle kullanılması buna iyi örnekler. Yumuşak dokulu trikolar, transparan katmanlar, feminen çantalar ve hafif renk kontrastları da görünümü daha sıcak hâle getiriyor. Asıl modernlik, akademik kodları birebir uygulamak yerine onları kişisel stilin içinde özgürce yeniden yorumlamakta.



Temel Silüet Prensipieri



Blazer'ın Stratejik Rolü



Blazer, “academic chic”in anahtar parçası olarak düşünülebilir. Çünkü tek başına bir görünümü akademik kodlara yaklaştırırken aynı zamanda profesyonel ve şehirli bir karakter kazandırıyor. Klasik ekose veya düz renkli modellerin yanı sıra oversize, kruvaze ve belirgin omuzlu tasarımlar trendin modern tarafını güçlendiriyor. Blazer’ın gömlek yerine basic bir tişörtle veya feminen bir etekle kullanılması da akademik görünümü daha kişisel hâle getiriyor.



Aksesuar Dünyası

Aksesuarlar bu trendin karakterini tamamlayan önemli detaylar. Loafer’lar, Oxford ayakkabılar, diz üstü çoraplar, ince kemerler, yapılandırılmış deri çantalar ve klasik saatler stilin güçlü tamamlayıcıları. Gözlükler de entelektüel referansı güçlendiren önemli bir aksesuar. Güncel yorumda ise minimal takılar, modern metal detaylar veya daha feminen bir çanta kullanarak klasik görünümün sertliği kırılabilir.



Ahenk

Aynı renk ailesinin farklı tonlarını bir araya getiren kombinler sezonun stil kodlarını yansıtıyor.

VALENTINO GARAVANI
Kartlık 32.950 ₺



BEYMEN
6.250 ₺



PHILIPPE V.
Güneş Gözlüğü 27.990 ₺



PRADA
El Çantası 150.000 ₺



PRADA
GÖMLEK 87.500 ₺



MASSIMO DUTTI
Bluz 6.000 ₺

VAKKORAMA SELECTED
Pantolon 4.590 ₺



MIUMIU
133.000 ₺



CHLOE
Terlik 49.450 ₺

VAKKO
Elbise 39.950 ₺



CHANNEL
Topuklu Ayakkabı 74.850 ₺

Sakin

Yumuşak renk paleti ve yalın tasarımlar, güçlü ama abartısız bir görünüm sunuyor. Sonbaharın ilk günleri için ideal bir stil!



POLO RALPH LAUREN
Şapka 5.750 ₺



BURBERRY
Kaban 239.990 ₺



VERSACE
Saat 35.346 ₺



BEYEMEN-DSQUARED2
El Portföyü 33.950 ₺



VAKKORAMA-PENINSULA
Gömlek 10.595 ₺



HEMINGTON
Pantolon 8.800 ₺



PRADA
Tişört 82.000 ₺



GUESS
Gömlek 6.000 ₺



VAKKO
Tişört 4.950 ₺



PRADA
Pantolon 105.000 ₺



MASSIMO DUTTI
Makosen 7.600 ₺



TOMMY HILFIGER
Loafer 7.149 ₺



DOLCE GABBANA FALL 2026



İpek, Keten, Renkler ve El İşçiliği Suedea

Suedea markasının kurucusu
Moda Tasarımcısı Süeda Zengin; özgün
estetik dilini, farklı coğrafyalardan aldığı
ilhamı, zanaatla kurduğu bağı ve tasarım
sürecinin ardındaki hikâyeyi
MAG Okurları ile paylaşıyor.

Ö

Öncelikle kısaca kendinizden bahseder misiniz? Suedea'nın fikri nasıl doğdu?

Moda benim için her zaman yalnızca giyinmekten çok daha fazlasıydı. Küçüklüğümünden beri, piyasada gördüğüm ürünleri olduğu hâliyle beğenmekte zorlanırdım, mutlaka kendimden bir şey katmak isterdim.

Çok büyük markaların klasikleşmiş parçalarında bile gözüm hep başka bir detay arardı. Çünkü beni asıl heyecanlandıran; hayal gücünün, renklerin, özel dokunuşların ve bir hikâyenin tasarımı dâhil olmasıydı. Bu tutkum beni Moda Tasarımı okumaya yönlendirdi. Suedea'nın fikri de tam olarak bu kişisel arayıştan doğdu. Bir üründe yalnızca güzellik değil, özgünlük de arayan; herkeste olmayan, kendine ait hissettiren parçaları seven insanlara ulaşmak istedim. Bu fikri bir markaya dönüştürmek ise zaman aldı. Çünkü benim için mesele yalnızca ürün çıkarmak değil; gerçekten kendi estetik dünyamı yansıtan ve arkasında durabileceğim bir marka yaratmaktı. Doğru zamanın geldiğini hissettiğimde, yıllardır kendim için sürdürdüğüm bu arayışı başkalarıyla da paylaşmaya karar verdim. Suedea böyle doğdu.

Tasarımlarınızda modanın hangi kavramları hayat buluyor? Markanızın kimliğini ve estetik algısını nasıl tanımlarsınız?

Suedea'yı yalnızca minimal ya da yalnızca maksimalist bir çizgide tanımlamıyorum. Markanın estetik dili benim için farklı dünyaların bir araya gelişinden doğuyor: Modern ve

zaman zaman mimari formlar, beklenmedik renkler, zanaatın inceliği ve çöl coğrafyalarının kendine özgü ışığı. Yalın bir silüeti güçlü bir renk ya da ince bir el işçiliğiyle dönüştürmeyi seviyorum, çünkü benim için sadelik, iddiadan vazgeçmek anlamına gelmiyor.

Renk dünyamızda da bu karşıtlığı seviyorum. Bir tarafta çölün kumdan altına uzanan tonları, pastel geçişleri, ışığın ipek üzerindeki hareketi ve o uçsuz bucaksızlık hissi var. Özellikle ipek kimono ve abayalarda bu daha dingin, duysal atmosfer kendini gösteriyor. Diğer tarafta ise leylak pembe bir ketenin üzerinde fuşya, turuncu ve limon sarısı nakışların yarattığı cesur ve enerjik birliktelikler var. Beklenmedik tonları yan yana getirmenin yarattığı etki, Suedea'nın estetik dilinde önemli bir yere sahip. Zanaat ise bütün bu dünyaları birbirine bağlayan unsurlardan biri. Nakış ve işlemeleri sonradan eklenen süslemeler olarak değil, daha ilk eskizden itibaren parçanın kimliğini kuran detaylar olarak düşünüyorum. Böylece kimi zaman yalın ve mimari, kimi zaman renkli ve iddialı bir parçada bile aynı Suedea dilini koruyabiliyoruz.

Suedea kadını da aslında bu dünyaya benziyor; tek bir çizgiye ait değil. Fark edilmekten çekinmiyor ama bunu abartıyla değil, kendi stiline gücüyle yapıyor. Modayı takip ediyor; trendleri olduğu gibi üzerine almak yerine kendi diliyle yorumluyor. Femininliğini korurken kimi zaman güçlü ve net, kimi zaman özgür ve bohem, kimi zaman da duysal ve



gizemli bir çekim taşıyor. Bir Suede parçasının da onun için yalnızca bir sezon giyilecek değil; yıllar sonra bile dolabında saklamak isteyeceği, yerine yenisini koyamayacağını hissedeceği kadar kendine ait bir parça olmasını istiyorum.

Ürün yelpazenizde neler bulunuyor?

Ürün yelpazemizde kimonolar, abayalar, elbiseler ve şalvarlar gibi farklı silüetlerin yanı sıra, kenarları elde kıvrılarak tamamlanan ipek şallar ve bandana formundaki aksesuar parçaları bulunuyor. Koleksiyonlarımızı yeni ürün gruplarıyla genişletmeye devam ediyoruz. Özellikle resortwear alanında, farklı malzeme ve zanaatları bir araya getiren parçalar üzerinde çalışıyoruz.

Ham madde seçiminde öncelikleriniz ve tekstil politikanız nedir?

Hammadde seçiminde önceliğimiz, mümkün olduğunca doğal ve nitelikli malzemeler kullanmak. Sertifikalı ketenler ve %100 ipekler koleksiyonlarımızın temelini oluşturuyor. Aynı özeni, Miyuki boncuklardan nakış iplerine kadar kullandığımız en küçük malzemede de sürdürüyoruz. Malzeme seçiminde estetik kadar, kumaşın tenle ve mevsimle kurduğu ilişkiyi de önemsiyoruz. Özellikle yaz koleksiyonlarında nefes alan ketenler ve bedende hafif, akışkan bir his bırakan ipekler, konforu tasarımın doğal bir parçası hâline getiriyor. En büyük hayallerimden biri, farklı coğrafyaların ve dönemlerin kendine özgü zanaatlarını, dokularını ve hikâyelerini keşfedip Suede'nın dünyasında yeniden yorumlamak. Bugün Antep ve Kilis'ten seçtiğimiz geleneksel beyaz delik işlerini ketenle

buluşturuyoruz; yarın bu, Hindistan'da karşılaştığımız nadir bir ipek dokusu, Japonya'dan ilham veren bir teknik, eski bir sandıktan çıkan el işçiliği ya da yalnızca ait olduğu coğrafyada rastlanabilecek bir renk olabilir. Benim için asıl heyecan verici olan; bu malzeme ve zanaatların taşıdığı hafızayı ve nadide olma hâlini korurken, onları Suede'nın ruhuyla yeniden yorumlayıp farklı zamanların ve coğrafyaların buluştuğu yeni bir tasarıma dönüştürmek.

Bir tasarımın fikir aşamasından nihai ürüne dönüşmesine kadar geçen süreci anlatır mısınız?

Tasarım sürecimiz her zaman aynı noktadan başlamıyor. Bazen zihnimde canlanan bir silüet beni doğru kumaşı ve rengi aramaya yönlendiriyor; bazen de özel bir doku ya da renk, kendi modelini hayal ettiriyor. Hayal gücümü harekete geçiren o ilk kıvılcım, her tasarımda değişebiliyor. Ardından titiz bir deneme süreci başlıyor. Önce kalıp üzerinde çalışıyor, istediğimiz formu ve konforu yakalayana kadar tekrar tekrar deniyoruz. Sonrasında seçtiğimiz kumaşın ve rengin o kalıptaki duruşunu değerlendiriyor; gerektiğinde yeniden numunelendiriyoruz. El işçiliği ise benim için başlı başına ikinci bir tasarım süreci. Hayal ettiğim renkleri, çizgileri ve hissi ekibimle paylaşıyorum; motifleri, iplikleri ve tonları kumaş üzerinde deneyerek parçanın karakterini birlikte oluşturuyoruz. Hayalimi anlayıp onu el işçiliğine dönüştüren ekibimin katkısı, bu süreçte benim için çok kıymetli. Kalıbından konforuna, renginden el işçiliğine kadar bütün detayların aynı ruhu taşıdığını hissettiğimizde ise tasarımımız artık sahneye çıkıyor. ■



DEVRİM ASLAN

Ruhun ve Lezzetin Kesişim Noktası Zerzevan

Klinik psikolojinin derin gözlem gücünü gastronomi dünyasının dinamizmiyle harmanlayan Devrim Aslan, Zerzevan'da misafirlerine sadece bir yemek değil, baştan sona iyileştirici ve unutulmaz bir deneyim sunmanın sırlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Klinik psikoloji eğitiminizden sonra kendinizi bir restoranın yönetiminde buldunuz. Psikologluktan işletmeciliğe uzanan bu yolculuk nasıl başladı?

Aslında benim için bu iki alan birbirinden tamamen kopuk değil. Klinik psikoloji bana insanı anlamayı, dinlemeyi, davranışların arkasındaki nedenleri görmeyi ve farklı insanlarla doğru iletişim kurmayı öğretti. Zerzevan'ı yönetirken de her gün bunların karşılığını görüyorum. Restoran işletmeciliği ise çok daha hareketli, hızlı karar vermeyi ve aynı anda birçok şeyi yönetebilmeyi gerektiren bir alan. İlk başta iki dünyanın birbirinden ne kadar farklı olduğunu düşünsem de zaman içerisinde psikoloji eğitiminin burada bana ne kadar güçlü bir altyapı sağladığını fark ettim. Benim için bu süreç psikologluğu bırakıp tamamen başka bir mesleğe geçmekten ziyade, insanla kurduğum ilişki biçiminin farklı bir alanda devam etmesi gibi oldu. Bugün insanları terapi odasında değil, çok daha farklı bir ortamda gözlemliyorum; onların ihtiyaçlarını, beklentilerini ve davranışlarını anlamaya çalışıyorum.

Zerzevan gibi büyük bir restoranı yönetmek aynı zamanda ciddi bir insan yönetimi anlamına geliyor. Psikoloji geçmişinizin, bugün bir restoran yöneticisi olarak size kattığı en önemli şey nedir?

Restoran çok yoğun bir insan organizasyonu; aynı anda hem çalışanları hem misafirleri yönetiyorsunuz. Bir misafirin ne istediğini yalnızca söylediği şeyden değil, bazen söylemediği ihtiyaçlardan da anlamaya çalışıyorum. Çünkü herkesin restorandan beklentisi aynı değil; kimi hızlı ve pratik bir hizmet istiyor, kimi özel hissetmek, kimi de rahat ve sakin bir ortamda vakit geçirmek istiyor. Dolayısıyla iyi bir hizmetin sadece doğru yemeği sunmakla ilgili olmadığını düşünüyorum. İnsanların neye ihtiyaç duyduğunu ve onları neyin mutlu edeceğini anlamak da işin önemli bir parçası.

Zerzevan'da misafirlerinizin yalnızca iyi yemek yemesinden öte, nasıl bir deneyim yaşayarak ayrılmasını istiyorsunuz?

Ben bir restoranın yalnızca insanların yemek yediği bir yer olduğuna hiçbir zaman inanmadım. İnsanlar bazen bir iş toplantısı için, bazen ailesiyle vakit geçirmek, bazen özel bir günü kutlamak, bazen de sadece kendisine iyi gelecek bir akşam geçirmek için geliyor. Bu nedenle Zerzevan'da bizim için önemli olan, misafirin kapıdan girdiği andan ayrıldığı ana kadar nasıl hissettiği. Mekânın atmosferi, müzik, servis, yemeklerin sunumu, çalışanların yaklaşımı ve hatta masada geçirilen zamanın kendisi bir bütün oluşturuyor. Benim için en güzel geri dönüşlerden biri, bir misafirin "Yemekler çok güzeldi ama burada kendimi çok iyi hissettim." demesi. Çünkü o zaman yalnızca bir yemek sunmadığımızı, gerçekten bir deneyim oluşturduğumuzu düşünüyorum.

Psikoloji ve gastronomi hayatınızda iki önemli alan haline geldi. Gelecekte bu iki alanın birbirinden beslendiği projeler hayal ediyor musunuz?

Kesinlikle. "Bağırsak ikinci beynimiz" ifadesi biraz popüler bir söylem hâline geldi ama arkasında ciddi bir araştırma alanı var. İnsanların ne yediği kadar, yeme davranışlarının nasıl şekillendiği ve beslenme alışkanlıklarının psikolojik iyi oluşla nasıl ilişkili olduğu da önemli. Fakat ilişkiyi yalnızca yediklerimizin ruh hâlimizi etkilediği şeklinde düşünmemek gerekiyor. Ruh hâlimiz de yeme davranışımızı ciddi biçimde değiştirebiliyor. Stresliyen, üzgünken, depresif bir dönemdeyken ya da tam tersine çok coşkulu olduğumuzda yeme biçimimiz ve iştahımız değişebiliyor. Yani aslında beden, zihin ve yemek arasında sürekli bir alışveriş var. Bu ilişkileri literatüre katkı sunacak bir biçimde araştırmak heyecan verici olur. Ama şu an tamamen odağım Zerzevan ve burayı deneyimleyen her insanın her açıdan memnuniyetini sağlamak. ■

**TAMAMEN SİZE AYRILMIŞ VIP SALONLARIMIZ VE
ÖZEL SERVİSİMİZLE HİZMETİNİZDEYİZ.**



Zerzevan®

www.zerzevan.com.tr

 [zerzevan.tr](https://www.instagram.com/zerzevan.tr)

Kızılırmak, Ufuk Ünv. Caddesi No: 12 A, Çankaya / ANKARA
Tel: +90 312 865 2106 - 0538 412 0621



Efe Anıl Çetin



Denizden Çıkan Her Ürün Artık Daha Kıymetli

Eylül ayının bende her zaman iki farklı duyguyu bir araya getiren özel bir yeri vardır. Okul yıllarımda yazın bitmesine üzüldüm, fakat arkadaşlarıma yeniden kavuşacağım için bir o kadar heyecanlanırdım. Tatilin sona ermesiyle yeni bir başlangıcın heyecanını aynı anda yaşırdım.

Denizin bize sunduğu her ürün bir ganimet değil, gelecek kuşaklardan aldığımız bir emanettir.

Bugün eylül ayını yine benzer duygularla karşılıyorum. Bu kez okulların açılmasının yanında, denizlerde av sezonunun başlamasını bekliyorum. Tezgâhlarda yeniden mevsim balıklarını göreceğiz olmanın heyecanını yaşarken denizlerimizdeki canlı çeşitliliğinin ve balık miktarının giderek azalmasına da üzüldüyorum.

Türkiye’de endüstriyel balıkçılığa yönelik av yasağı 15 Nisan’da başlıyor ve Akdeniz dışındaki denizlerde 1 Eylül’de sona eriyor. Bu dönem yalnızca balıkçıların yeniden denize açılması anlamına gelmiyor; denizlerimizle kurduğumuz ilişkiyi yeniden düşünme fırsatı da veriyor. Çünkü av sezonunun açılması, denizden çıkan her ürünü sınırsızca tüketebileceğimiz anlamına gelmemeli.

Artık yalnızca “Bugün hangi balık çıktı?” diye sormak yeterli değil. “Bu balık mevsiminde mi, doğru boyda mı, hangi yöntemle avlandı ve denizlerimizdeki varlığını sürdürebilecek mi?” sorularını da sormalıyız.

Balık Kaynayan Boğaz’dan Bugüne

Büyüklerimiz İstanbul Boğazı’nı anlatırken sık sık “Boğaz balık kaynardı.” derler. Palamutların, toriklerin, lüferlerin ve uskumruların sürüler halinde geçtiği; balıkçılığın yalnızca bir geçim kaynağı değil, İstanbul’daki gündelik hayatın doğal bir parçası olduğu yıllardan söz ederler.

Bu bolluğun izleri çok daha eski dönemlere uzanıyor. İstanbul’un antik çağdaki öncülü Byzantion, balıkçılıkla ve özellikle göç eden ton balıklarıyla kurduğu güçlü bağ nedeniyle antik kaynaklarda “ton balığının metropolü” olarak anılıyordu. Kentin bastırıldığı bazı sikkelerde balık figürlerine yer verilmesi, denizin şehrin ekonomisi ve kültürü açısından ne kadar önemli olduğunu gösteriyordu. Palamut ya da orkinos, Doğu Roma İmparatorluğu’nun resmi logosu

değildi; fakat İstanbul’un balıkla kurduğu binlerce yıllık ilişkinin güçlü simgelerinden biriydi.

Bugün o eski bolluktan geriye ne kaldığını sorgulamak zorundayız. Denizler yalnızca bize ürün veren büyük kaynaklar değildir. Her biri kendi dengesi, yaşam döngüsü ve sınırları olan canlı ekosistemlerdir. Balık azaldığında yalnızca soframızdaki bir lezzeti kaybetmeyiz; şehrin kültüründen, balıkçının bilgisinden ve gelecek kuşakların damak belleğinden de bir parça eksilir.

Şefin Sorumluluğu Tezgâhta Başlar

Bu dönemde biz şeflere önemli bir sorumluluk düşüyor. Denizden çıkan ürünü yalnızca satın almak ve güzel pişirmek yeterli değil. Mevsimine, avlanma biçimine ve boyuna dikkat etmek; kullanacağımız miktarı doğru planlamak ve aldığımız ürünü mümkün olduğunca bütünüyle değerlendirmek zorundayız.

Balığın filetosunu kullanıp kalanını değersiz görmek yerine kemiğinden balık suyu, başından sos, uygun parçalarından dolgu veya meze hazırlayabiliriz. Tezgâhtaki en iri ya da en pahalı ürünü seçmek yerine o günün doğru balığını tercih edebiliriz. Menüleri balığa göre şekillendirebilir, balığı menüye uymaya zorlamayabiliriz. Çünkü bugün gerçek lüks, her ürüne her mevsim ulaşabilmek değil; doğru ürünü doğru zamanda ve hak ettiği saygıyla sunabilmektir.

Denizden çıkan her balığın arkasında görünmeyen büyük bir emek vardır: Balıkçının gece başlayan mesaisi, teknenin yolculuğu, denizin belirsizliği ve doğanın bize sunduğu sınırlı bir yaşam... Şefin görevi bu emeği tabağın üzerinde görünür kılmak, ürünün karakterini gereksiz müdahalelerle bastırmamak ve hiçbir parçasını özensizce harcamamaktır. ➡➡

Bu ay paylaşmak istediğim barbun tabağı da bu düşünceden doğuyor. Osmanlı saray mutfagında görülen ağır ve ölçülü pişirme yaklaşımından, özellikle mum ateşinin sabır isteyen karakterinden ilham alıyor. Ancak reçetede barbunu uzun süre pişirmek yerine modern fırında kısa ve kontrollü bir ısıyla hazırlıyorum. Amaç, geçmişteki yöntemi birebir taklit etmek değil; onun ürüne gösterdiği sabrı ve özeni bugünün mutfağına taşımak.

Çünkü denizlerimiz eski bolluğunda olmayabilir. Fakat günümüze kalan her ürünü en iyi biçimde değerlendirmek, ona gereken değeri vermek ve gelecek kuşaklara aktarabilmek hâlâ bizim elimizde.

Mevsimin Tabağı: Aromatik Zeytinyağında Fırınlanmış Kelebek Barbun

Barbun, güçlü bir sosun arkasına saklanmaya ihtiyaç duymayan, karakterli bir balıktır. Bu reçetede zeytinyağı ve aromatik malzemeler balığın tadını değiştirmek için değil, doğal lezzetini daha belirgin hâle getirmek için kullanılıyor.

Malzemeler:

(4 kişilik)

- 8 orta boy barbun
- 100 ml zeytinyağı
- 1 misket limonu
- 1 limon
- 1 Meksika biberi
- 3 defne yaprağı
- 1 tk tane karabiber
- 5-6 dal taze kekik
- Deniz tuzu

Hazırlanışı

1. Balıkçınızdan barbunların pullarını ve iç organlarını temizlemesini, balıkları kılıçından ayırarak kelebek biçiminde açmasını isteyin. Eve getirdikten sonra nazikçe kontrol edip kâğıt havluyla kurulayın.
2. Fırını önceden 180 °C'ye ısıtın. Tepsiyeye zeytinyağının yaklaşık üçte ikisini gezdirin ve az miktarda deniz tuzu serpin. Barbunları derili tarafları alta gelecek şekilde dizin.
3. Defne yapraklarını, tane karabiberleri ve taze kekik dallarını yerleştirin. Limonu, misket limonunu ve Meksika biberini ince dilimleyerek balıkların aralarına dağıtın.
4. Önceden ısıtılmış fırında yaklaşık 10-12 dakika pişirin. Balığın büyüklüğüne göre süre değişebileceği için barbunun kurumamasına dikkat edin.
5. Fırından çıktıktan sonra, kalan zeytinyağını gezdirin. Bir tutam deniz tuzu ve birkaç damla misket limonu suyuyla son lezzetlendirmeyi yaparak sıcak servis edin.

Önemli Not

Barbun hassas yapılı bir balıktır; gereğinden uzun pişirildiğinde doğal suyunu ve zarif dokusunu hızla kaybeder. Limonu fazla kullanarak balığın önüne geçirmeyin; amaç barbunu asitle pişirmek değil, aromasını dengelemektir.

Şefin Seyir Defteri Eminönü Taze Balıkçı

Bu ay Şefin Seyir Defteri'ndeki durağım, Mısır Çarşısı'nın yanı başındaki Eminönü Taze Balıkçı. Burası benim için yalnızca balık satın alınan bir adres değil; denizin mevsimini tezgâh üzerinden okuyabileceğiniz, yaşayan bir İstanbul durağı.



Burada ilk dikkatimi çeken, balıkların tazeliği kadar balıkçıların ürünle kurduğu ilişki oluyor. Tezgâha önceden belirlediğiniz tek bir balığı almak için gitseniz bile sohbet ilerledikçe o gün hangi balığın daha iyi olduğunu, hangisinin yağlandığını ve hangi pişirme yönteminin ürüne daha çok yakışacağını öğreniyorsunuz. Bu yönlendirme bir satış cümlesinden çok, yıllar içinde birikmiş esnaf bilgisinin paylaşılması gibi.

Özellikle mumlu kefal yumurtasını tatmanızı öneririm. Botarga olarak da bilinen bu ürün; kefal yumurtasının tuzlanıp kurutulması ve dışının koruyucu bir balmumu tabakasıyla kaplanmasıyla hazırlanıyor. İnce dilimlendiğinde yoğun deniz aroması, tuz dengesi ve kendine özgü dokusuyla İstanbul'un köklü balık kültürünü tek lokmada anlatıyor.

Mevsimine denk geldiğinizde taze balık yumurtasına da mutlaka bakın. Balık yumurtası; beklemeyi ve özensiz saklamayı kaldırmayan hassas bir ürün olduğu için tazeliği lezzetin temelini oluşturuyor. Eminönü Taze Balıkçı'da balıkları incelerken balıkçılarla sohbet etmenizi, o günün en taze ürününü sormanızı ve seçiminizi onların önerisine kulak vererek yapmanızı tavsiye ederim. Çünkü doğru balığı seçmek bazen mutfakta değil, tezgâhın başında kurulan o ilk sohbetle başlıyor.

Önerim: Lakerda, mumlu kefal yumurtası, taze balık yumurtası ■



Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



0 312 419 99 99
www.maxfm.com.tr

MAG[®]

Sağlık-Güzellik

Hayat kalitenizi arttıracak tedavi yöntemleri,
kişisel bakım sırları ve içten dışa
güzelliğe ulaşmanın yolları...



En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiklerinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için:

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

1987



Doç. Dr. İbrahim Sakak Nasıl Kilo Verilir?

Obezitenin nedenlerinden güncel tedavi seçeneklerine kadar kilo verme sürecini bilimsel veriler ışığında değerlendiren Obezite ve Diyabet Cerrahisi Doç. Dr. İbrahim Sakak, bu tedavi yöntemlerinden hangisinin kimlere uygun olduğunu MAG Okurları için anlattı.

*Mide balonu ile ortalama
25 kg verilebilmektedir ve bu kilo verme
süreci bir yıla yayılabilmektedir.*

Kilo vermek; toplumun önemli bir kesiminin sorunu olmaktan öteye gitmekte, adeta bir pandemi hâlini almaktadır. Türkiye 2026 itibarıyla dünyada obezitenin en sık görüldüğü ülkelerden biridir. Peki, bu kiloları nasıl veririz ve obeziteden nasıl kurtuluruz?

Obeziteden kurtulmak için öncelikle obezitenin nedenlerini bilmek gerekir. Obezitenin nedenleri arasında genetik faktörler ve çevresel faktörler önemli rol oynamaktadır. Özellikle teknoloji; kolaylıklar sağlarken fiziksel hareketlerimizin de azalmasıyla sonuçlanan gelişmelere yol açmaktadır. Dolayısıyla hareketsiz yaşam, obeziteye yol açabilmektedir. Beslenmeyle ilgili faktörler de obezitenin önemli sebeplerindendir. Gıdalardaki cezbedici katkı maddeleri obeziteye neden olmaktadır.

Obezite tedavisinde en basitten en zorlu olana doğru pek çok yöntem vardır. En basit yöntem en az kilo kaybı sağlarken en zorlu yöntem de en etkili kilo kaybı sağlamaktadır. Kilo vermeye diyet ve spor gibi yöntemler denenerek başlanabilir, çoğu zaman istenilen kiloyu vermek mümkün olmasa da denemeye değer basit uygulamalardır. Takibinde ilaçlar, mide botoksu, mide balonu gibi yöntemler özellikle aşırı obez (morbid) olmayan kişilerde tercih edilen yöntemler olmaktadır. Bu yöntemler içinde en etkilisi mide balonudur.

Bunlarla da başarılı olunamaz ise cerrahi (ameliyat) yöntemleri gündeme gelir. Ameliyat yöntemleri içinde en sık uygulanan ise tüp mide ameliyatıdır.

Zayıflama ilacı olarak bilinen Ozempic (semaglutid), Mounjaro (tirzepatid), Wegovy, Zepbound gibi GLP-1/GIP grubu zayıflama ilaçları herkes için güvenli değildir ve mutlaka bir hekim önerisiyle kullanılmalıdır. Zayıflama ilaçlarını kullanacak kişi için kilo sınırlaması vardır. Vücut kitle indeksi (VKİ) ≥ 30 kg/m² olmalıdır veya tip 2 diyabet hastalığı, hipertansiyon, hiperlipidemi gibi yandaş hastalıkları olan ve VKİ ≥ 27 kg/m² olan kişilerde kullanılması uygundur. Örneğin; 165 cm boyunda olan kişinin bu ilaçları kullanması için en az 90 kg olması veya yandaş hastalıkları varsa en az 80 kg olması gerekir. Gereksiz ve uygun olmayan kullanımlar faydadan çok, zarar getirebilir.

- Anoreksiya nervoza, bulimia nervoza ve “binge eating” gibi yeme bozukluğu olanlarda tabloyu ağırlaştırabileceği için zayıflama ilaçlarının kesinlikle kullanılmaması gerekir.
- Safra kesesi taşı veya safra yolları rahatsızlıkları olan kişilerde akut şikâyetlere neden olabileceği için kullanılmamalı veya çok dikkatli kullanılması önerilir.
- Reflü şikâyetleri, mide tembelliği (gastroparezi) ve irritabl bağırsak sendromu olanlarda (IBS) zayıflama ilaçlarının kullanılması şikâyetleri arttırabileceği için önerilmez.
- Üre, kreatin yüksekliği olanları böbrek yetmezliğine sokabileceği için zayıflama ilaçları kullanılmamalıdır.
- Özellikle depresyon gibi psikiyatrik rahatsızlıkları olanlarda intihar eğilimi yaratabileceği için önerilmezler.
- Bazı kişilerde osteoporoz (kemik erimesi), vitamin eksikliği, mineral dengesinde bozukluk yapabilirler; özellikle kas kaybı yapması, kişinin güçsüz ve halsiz olmasına neden olabilir.

Görüldüğü gibi ciddi yan etkileri olan ve aslında obezite ve metabolik hastalıklar için kullanılması gereken ilaçlar zayıflama ilacı adı altında ciddi yan etkilere yol açabilir ve birey sağlığını tehlikeye sokabilirler. Bu nedenle, mutlaka bir hekim kontrolünde detaylı bir ön değerlendirmeden sonra kullanılmalıdırlar.

Bu yan etkiler ve yasaklı durumlar dikkate alındığında mide balonu ve mide botoksu gibi uygulamalar daha masum ve yan etkileri düşük işlemler olarak karşımıza çıkmaktadırlar. Mide balonu ile ortalama 25 kg verilebilmektedir ve bu kilo verme süreci bir yıla yayılabilmektedir. Böylece; kazanılan beslenme alışkanlığını devam ettirmek daha kolay olabilmektedir. Obezitenin tedavisinde en etkili yöntem olan ameliyat yöntemlerinden en sık uygulanan ve bilinen tüp mide ameliyatı ile uzun süren kalıcı ve etkili kilo kaybı sağlanmaktadır. Günümüzde daha güvenle, dört adet kesiden (delikcik) yapılan bu ameliyatlar ile fazla kilolar bir yıllık bir sürede kaybolmakta ve ideal kiloya ulaşılabilir. Günümüzde tüp mide, yani mide küçültme ameliyatları dren kullanılmadan ve ağrısız tekniklerle yapılabildiği için daha konforlu ve güvenli ameliyatlar hâline gelmişlerdir.

Sonuç olarak; kilo vermenin ve obeziteden kurtulmanın pek çok yöntemi vardır ve bunların en etkilisi ise tüp mide ameliyatıdır. ■



Prof. Dr. Mustafa Ulubay Kadın Hastalıklarındaki Her Enfeksiyon Aynı Değil

Prof. Dr. Mustafa Ulubay, kadınlarda sık karşılaşılan genital enfeksiyonlar ve candida mantarı konusunda doğru tanı ve kişiye özel tedavinin önemine dikkat çekiyor.

Candida mantarının insan vücudunda doğal olarak bulunduğu biliniyor. Peki, ne oluyor da kontrolden çıkıp kadınlarda vajinal akıntılara ve kaşıntılara sebep olmaya başlıyor?

Candida mantarı, kadın fizyolojisinde doğal olarak yer alan ve normal şartlar altında zararsız, hatta faydalı kabul edilen bir mikroorganizmadır. Ancak çeşitli faktörlere bağlı olarak bazı bireylerde kontrolsüz biçimde çoğalmaya başlayabilmektedir. Bu aşırn çoğalma, çoğunlukla vajinal mikroflora dengesinin bozulmasından kaynaklanır. Sağlıklı bir vajinal flora, pH değer 3 ila 5 arasında değişen asidik bir ortama sahiptir. Çeşitli etkenler neticesinde pH seviyesinin 5'in üzerine çıkmasıyla ortam alkali bir yapı kazanır. Alkali koşullar, candida türlerinin çoğalması için son derece elverişlidir. Popülasyondaki bu artış, mantarın türüne bağlı olarak belirgin

akıntı, koku, yanma hissi ve ağrı gibi klinik belirtilerin ortaya çıkmasına yol açar.

Vajinal pH dengesini olumsuz etkileyen başlıca hususlar arasında, uygun olmayan i   amaşırn kullanımı ve vajinal duş uygulamaları yer almaktadır. Bu koşullar altında çoğalan candida mantarı nedeniyle oluşan şik yetler, floradaki doğal denge yeniden sağlanmadığu sürece varlığını sürdürebilir.

Tüketilen gıdalarla, özellikle tatlılar ve hamur işleriyle bu mantarın doğrudan bir ilişkisi var mı?

Beslenme alışkanlıkları ile candida mantarı arasında belirli düzeyde bir etkileşim bulunmakla birlikte, tüketilen gıdalarla — zellikle tatlı ve hamur işi tüketimiyle— mantarın kontrolsüz çoğalması arasında doğrudan ve tek başına bir

nedensellik ilişkisi bulunmamaktadır. Klinik pratikte sıklıkla gözlemlendiği üzere, pek çok kadın candida enfeksiyonundan kurtulmak amacıyla oldukça katı “candida diyetlerine” başvurmaktadır. Karbonhidrat ve şeker alımını tamamen kısıtlayarak mantarın çoğalmasını engelleyeceğini düşünen hastalar, bu süreçte sıklıkla gereksiz ve fizyolojik açıdan riskli düzeylerde kilo kaybı yaşamakta, vücut dirençlerini düşürmektedirler. Yürütülen bu kısıtlayıcı diyet süreçlerinin neticesinde dahi candida enfeksiyonunun gerilemediği, akıntı ve kaşıntı gibi klinik şikâyetlerin varlığını sürdürdüğü tespit edilmektedir. Nitekim temel etken, mantarın beslenme öğeleriyle desteklenmesi değil, vajinal mikrofloradaki pH dengesinin bozulmasıdır. Odak noktası olan flora dengesi tıbbi yöntemlerle rekonstitüe edilmediği ve asidik ortam yeniden sağlanmadığı süreç, yalnızca beslenme düzeninde değişikliğe gidilmesi veya şeker tüketiminin sonlandırılması kalıcı bir tedavi sağlamamaktadır.

Bazı kadınlar bu sorunu hayatında bir kez yaşayıp atlatırken, neden bazılarının hayatında bitmek bilmeyen, sürekli tekrarlayan bir duruma dönüşüyor? Bu, kadınların yaptıkları ve gündelik alışkanlıkları ile ilgili bir durum mu?

Bu durumun asıl sorumlusu her zaman kadınların gündelik alışkanlıkları veya tekrarladıkları hatalar değildir; aslında karışımızda çok daha stratejik davranan ve inatçı bir yapı bulunmaktadır. Birçok kadın bu enfeksiyonu hayatında bir kez yaşayıp kolayca atlatır. Ancak yılda dördün üzerinde bu akıntılar tekrarladığında biz bu durumu “tedaviye dirençli vajinal enfeksiyonlar” olarak tanımlarız. Bu direncin ve tekrarlayan sıklıkla nedeni biyofilm adını verdiğimiz mekanizmadır.

Biyofilm, candida mantarının hayatta kalmak ve tedavi edilmekten kaçınmak için kendi etrafına ördüğü jelatinimsi, zırh benzeri bir kalkandır. Bu savunma kalkanı öylesine güçlüdür ki, mantarı dışarıdan gelen müdahalelere karşı ciddi anlamda koruma altına alır. Hikâyenin en can sıkıcı kısmı da tam olarak burada başlar. Yılda dört defadan fazla tekrarlayan bu inatçı enfeksiyonlarda, hastalarımız genellikle daha önce kullandıkları standart mantar ilaçlarına, kremlere veya fitillere tekrar tekrar başvururlar. Ancak biyofilm tarafından korunan mantar, sürekli maruz kaldığı bu ilaçlara karşı zamanla çok güçlü bir direnç kazanır. Kullanılan klasik ilaçlar biyofilm tabakasını aşıp içeri giremediği gibi, mantar bu etken maddeleri tanıyarak diğer ilaçlara karşı da bağışıklık geliştirir.

Sonuç olarak ortada basit bir günlük alışkanlık hatasından ziyade, tedavilere direnç kazanmış ve ilaç tedavilerinin artık işe yaramadığı bir tablo vardır. Bu durumlarda hastalara bireysel, kişiye özel tedaviler hazırlanması ve vajinal floranın yeniden düzenlenmesi gerekebilmektedir.

Candida mantarının sebep olduğu akıntılar sadece bedensel bir sorun değil, çoğu zaman konuşulmayan bir utanç kaynağı. Sürekli akıntı ve rahatsızlık hissi, kadınların öz güvenini, sosyal hayatını ve partnerleriyle olan ilişkilerini sizce nasıl etkiliyor?

Bu gerçekten çok değerli ve poliklinikte kapılar kapandığında çoğu zaman göz yaşlarıyla dinlediğim bir konu. Candida

mantarı sadece fiziksel bir rahatsızlık değil, aynı zamanda kadının yaşam kalitesini ve psikolojisini derinden sarsan bir tablodur. Sürekli devam eden akıntı, kaşıntı ve ıslaklık hissi, öncelikle kadının günlük hayattaki konforunu ve öz güvenini derinden etkiler. Sosyal ortamlarda “Acaba koku oluyor mu?”, “Kıyafetimden belli olur mu?” endişesiyle sürekli tetikte olma hâli, kadınları yavaş yavaş sosyal hayattan izole edebilir. Hatta, sırf bu yüzden istedikleri kıyafetleri giymekten çekinen, sürekli günlük ped kullanmak zorunda hisseden hastalarımız var. Bu durum, kadının kendi bedeniyle olan barışıklığını ciddi şekilde zedeler.

Partner ilişkilerinde ise tablo çok daha yıpratıcı bir hâl alabiliyor. Mantarın yarattığı tahriş, yanma ve doku hassasiyeti cinsel birlikteliği fiziksel bir eziyete dönüştürür. Buna bir de akıntının veya olası bir kokunun yarattığı estetik kaygılar ve utanç duygusu eklendiğinde, kadın haklı olarak partnerinden uzaklaşmaya başlar. Cinsel isteksizlik baş gösterir ve bu durum açıkça konuşulmadığı zaman, çiftler arasında anlamsız gerginliklere ve duygusal kopukluklara yol açar.

Burada en çok üzüldüğüm noktalardan birisi, birçok kadının bu durumu bir hijyen eksikliği veya kendi kusuru gibi algılayıp bu duruma katlanmasıdır. Oysa bu, önceki sorularda da konuştuğumuz gibi tamamen tıbbi bir flora problemidir. Utanılacak, saklanacak veya suçluluk

duyulacak hiçbir yanı yoktur, bedensel bir dengesizliktir; doğru yaklaşımla ve bireysel tedaviler ile tamamen çözülebilir.

Kadınların her akıntı veya kaşıntıda “mantar oldum” diyerek kendi kendilerine teşhis koyup eczaneye koşması ne kadar doğru? Bu alışkanlık daha tehlikeli başka hastalıkların gözden kaçmasına yol açar mı?

Kadınlar maalesef yaşadıkları her türlü akıntı probleminde -ki aslında birbirinden çok farklı yapı ve renkte akıntı tipleri bulunmaktadır- hemen kendi kendilerine teşhis koyup eczaneye giderek standart bir mantar ilacı veya fitille durumu çözmeye çalışıyorlar. Ancak bu sıklıkla yapılan, çok büyük bir hatadır. Başlangıçta bu standart ilaçlar şikâyetleri bir hafta kadar azaltsa da en geç ikinci haftada akıntıların yeniden başladığını görürüz. Şunu çok net anlamamız gerekiyor: Akıntılara neden olan tek bir bakteri veya tek bir mantar türü yoktur. Çok çeşitli mikroorganizmalar bu duruma yol açabilir. Konu sadece candida mantarı olduğunda bile durum sandığımızdan daha karmaşıktır; çünkü candidanın kendi içinde birden fazla alt tipi bulunur. Eczaneden kendi başınıza aldığınız o standart mantar ilaçları, genellikle sadece candida albicans türünde işe yarar. Ancak non-albicans olarak tanımladığımız, yani albicans olmayan farklı mantar türlerinde bu ilaçlar hiçbir işe yaramadığı gibi, mevcut tabloyu kötüleştirerek akıntıyı daha da arttırabilirler. Bu nedenle, özellikle de akıntısı sürekli tekrar eden kadınların bilinçsizce eczaneye gidip bu ezbere ilaçları kullanmaları kesinlikle doğru bir yaklaşım değildir. Hatalı ilaç kullanımları, altta yatan asıl problemin büyümesine ve gizli kalmasına zemin hazırlar.

Dünya Sağlık Örgütü’nün (WHO) de tavsiye ettiği üzere, kulaktan dolma bilgilerle değil; tamamen kadının kendi florasına ve etken mikroorganizmaya yönelik bireysel tedavilere başvurmak şarttır. Doğru ve kişiye özel bir tedavi planlamasıyla bu inatçı akıntılardan kalıcı olarak kurtulmak pek tabii mümkündür. ■



Doç. Dr. Halil Akın

Kalbi Ameliyatsız Tedavi Etmek Mümkün

TOBB ET  Tıp Fakültesi Hastanesinde girişimsel kardiyolog olarak görev yapan Doç. Dr. Halil Akın; kalp ve damar hastalıklarının tedavisinde, gelişen teknolojilerin sunduğu yeni olanakları MAG Okurları ile paylaşıyor.

 

Öncelikle kendinizden ve çalışma alanlarınızdan bahsederek başlar mısınız?

Yirmi yılı aşkın süredir girişimsel kardiyoloji alanında, özellikle zorlu kalp-damar hastalıkları üzerine çalışıyorum. İlgili alanımın önemli bir bölümünü, tedavisi teknik olarak g  ve deneyim gerektiren kompleks damar tıkanıklıkları oluşturuyor.

Tamamen tıkalı damarlar, çatallanma bölgelerindeki darlıklar ve kalbin ana kök damarındaki tıkanıklıklar gibi zorlu vakaları, ileri girişimsel yöntemlerle tedavi ediyorum. Bunun yanı sıra karotis (şah) damarındaki ve bacak damarlarındaki ciddi darlık ve tıkanıklıkların damar yoluyla tedavisi de özellikle ilgilendiğim alanlar arasında. Amacım, en karmaşık damar hastalıklarında dahi hastayı doğru değerlendirerek, hasta için en doğru tekniği ve en güncel tedavi seçeneklerini sunabilmek.

Girişimsel kardiyoloji ne anlama geliyor, hangi yenilikleri sunuyor? Yakın gelecekte başka hangi teknolojilerin kullanılmaya başlanacağını  n görüyorsunuz?

Girişimsel kardiyoloji; kalp hastalıklarını ameliyatsız, damar yoluyla girişim yapılarak tedavi etme sanatıdır. Çoğu işlemde, kasık veya el bileğinden birkaç milimetrelik bir damar girişiyle kalp damarlarını açabiliyor, bazı kalp kapaklarını değiştirebiliyor, uygun kalp deliklerini kapatabiliyoruz. Günümüzde, girişimsel kardiyolojide kalp damarlarını açarken damarın içerisini görüntüleyebiliyor, darlığın gerçekten kan akımını bozup bozmadığını ölçebiliyor, kireçlenmiş damarları özel teknolojik cihazlar kullanarak tedavi ediyoruz. Ayrıca şah damarı tıkanıklıkları ve bacak damar tıkanıklıklarını da aynı yöntemlerle tedavi edebiliyoruz.

Gelecekte ise tedavilerin giderek daha kişiselleştirilmiş ve görüntüleme temelli hâle geleceğini düşünüyorum. Yapay zekâ; anjiyografi, tomografi ve damar içi görüntülemelerin değerlendirilmesinde hekime daha fazla yardımcı olacak. Robotik sistemler ve yeni nesil tedavi teknolojileri de gelişmeye devam edecek. Bence geleceğin kardiyolojisinin anahtar kavramı: Daha küçük girişimler, vücutta daha az kalıcı materyal, daha kısa hastanede yatış ve daha hızlı normal hayata dönüş olacaktır. Kısacası; geleceğin kardiyolojisi, maksimum tedavi başarısını minimum girişimle sağlamaya doğru ilerliyor.

Türkiye ile Avrupa’yı kıyasladığınızda, Türk insanının kalp yapısı, damar kireçlenme oranları veya hastalıklara yaklaşımı açısından şaşırtıcı bir fark gözlemliyor musunuz?

Aslında Türk insanının kalbi anatomik olarak Avrupalının kalbinden farklı değil. Asıl fark, kalbin yapısında değil, o kalbin nasıl bir hayat yaşadığında. Ülkemiz bu açıdan oldukça ilginç bir ülke. Geleneksel mutfağımız; sebze, bakliyat, zeytinyağı, yoğurt ve kuruyemiş gibi kalp sağlığı açısından son derece değerli besinlere sahip. Yani Akdeniz tipi beslenmeye oldukça uygun bir kültürümüz var. Buna rağmen günlük yaşam alışkanlıklarımız bu avantajı her zaman koruyamıyor.

WHO’nun 2023 Türkiye araştırmasında toplumun %87,9’unun, önerilen günlük beş porsiyon sebze ve meyve tüketimine ulaşmadığı, yaklaşık üçte birinin fiziksel olarak yetersiz olduğu görülüyor. Tütün kullanımı da %34,8 gibi oldukça yüksek bir düzeyde. Kilo açısından da tablo dikkat çekici. Türkiye’de aynı araştırmada obezite oranı %25,4 olarak bulunurken, Avrupa Birliği’nde 2022 verilerine göre yetişkinlerin yarısından fazlası fazla kilolu veya obez. Dolayısıyla fazla kilo yalnızca Türkiye’nin değil, Avrupa’nın da ciddi bir problemi.

Benim klinik pratiğimde dikkatimi çeken temel fark, anatomiden çok risk faktörlerinin bir araya gelmesi. Damarlarımızı yalnızca genetik mirasımız değil; ne yediğimiz, ne kadar hareket ettiğimiz, sigara kullanıp kullanmadığımız ve tansiyon, şeker ve kolesterolümüzü ne kadar iyi kontrol ettiğimiz de belirliyor. Bu nedenle bence Türkiye ile Avrupa arasındaki asıl karşılaştırmayı kalbin şeklinde değil, kalbe nasıl baktığımızda yapmak gerekiyor.

Toplumda “Kalp damarı tıkanırsa hemen stent takılır veya bypass olunur.” gibi çok güçlü bir ezber var. Peki, kalbe hiç metal takmadan, sadece bir balonla damarı tamamen iyileştirmek gerçekten mümkün mü?

Evet, uygun hastalarda kalp damarındaki darlık, damarın içinde kalıcı metal bırakmadan tedavi edilebilir. Bu amaçla kullanılan ilaç kaplı balon, darlık bölgesinde kısa süre şişirilir ve üzerindeki ilaç, damar duvarına geçerek yeniden daralma riskini azaltmaya yardımcı olur. İşlem sonunda balon çıkarılır; uygun hastalarda damarda kalıcı bir materyal bırakılmaz. Ancak her damar darlığı ilaç kaplı balonla tedavi edilemez. Darlığın yeri ve yapısı, damar çapı, kireçlenme derecesi ve balonla elde edilen sonuç, tedavi seçimini belirler. Damar yeterince açılmıyorsa veya damar duvarında ciddi hasar oluşmuşsa stent kullanmak daha güvenli olabilir. Bu nedenle amaç “Stent mi, balon

mu?” sorusuna tek bir yanıt vermek değil, her hastaya ve damara en uygun tedaviyi seçmektir. Stentler hâlâ etkili ve gerektiğinde hayat kurtarıcı tedavilerdir; ancak uygun hastalarda ilaç kaplı balonlar, kalıcı metal bırakmadan tedavi seçeneği sunar.

Ameliyatsız kalp deliği kapatma yöntemi nedir?

Kalpde doğuştan bulunan bazı açıklıklar, örneğin uygun ASD ve PFO vakaları, açık kalp ameliyatı yapılmadan kapatılabiliyor. Genellikle kasık toplardamarından giriyoruz. İnce kateterlerle kalbe ulaşıyoruz ve uygun hastalarda deliğin iki tarafına yerleşen özel bir kapatma cihazını açarak açıklığı kapatıyoruz. Göğüs kafesi açılmıyor ve kalpte büyük bir cerrahi kesi yapılmıyor. İşlem sonrasında hastalar çoğunlukla bir gün sonra normal hayatlarına dönebiliyor. Ancak burada da hasta seçimi çok önemli. Kalpte delik olması, o deliğin mutlaka kapatılması gerektiği anlamına gelmez. Deliğin tipi, büyüklüğü, kalbin diğer bölümleri üzerindeki etkisi ve hastanın klinik özellikleri birlikte değerlendirilmelidir.

Kalbi besleyen koroner damarların iç yapısını ses dalgaları kullanarak yüksek çözünürlükte görüntülemek artık mümkün. Bu teknoloji neleri değiştiriyor?

Bu teknoloji IVUS (intravasküler ultrason) olarak adlandırılır. Koroner damarın içine ilerletilen çok ince bir ultrason probu sayesinde damarı değerlendirebiliyoruz. Klasik koroner anjiyografi bize esas olarak damarın içinden kanın geçtiği boşluğun iki boyutlu görüntüsünü verir. IVUS ise damar duvarını, damar çapını, plağın miktarını ve yapısını, kireçlenmenin yaygınlığını çok daha ayrıntılı gösterir. Bu nedenle özellikle kompleks damar darlıklarında, ana koroner damar hastalıklarında, çatallanma bölgelerinde ve yoğun kireçlenmenin bulunduğu damarlarda tedaviyi daha doğru planlamamıza yardımcı olur. En önemli katkılarından biri de stent tedavisindedir. IVUS ile stentin doğru çapta seçilip seçilmediğini, damara tam olarak açılıp açılmadığını ve damar duvarına iyi oturup oturmadığını işlem sırasında kontrol edebiliriz. Gerekirse daha hasta masadayken tedaviyi optimize edebiliriz.

Kısacası artık sadece “Damar ne kadar dar?” sorusuna değil; “Bu darlığın yapısı nasıl, damar gerçekte ne kadar büyük ve tedaviyi en güvenli ve en etkili şekilde nasıl yapmalıyız?” sorularına da yanıt verebiliyoruz. IVUS, özellikle uygun ve kompleks vakalarda girişimsel kardiyolojiyi daha ölçülebilir, kişiye özel ve hassas hâle getiren önemli teknolojilerden biridir.

Hiçbir kalp şikâyeti olmayan birine, gelecekte sizin masanıza hasta olarak gelmemesi için tek bir ezber bozan tavsiye verecek olsaydınız, bu ne olurdu?

Kalp hastalığının ilk belirtisinin kalp krizi olmasını beklemeyin, çünkü damar sertliği yıllarca hiçbir şikâyet oluşturmadan ilerleyebilir. Kendinizi iyi hissetmeniz, damarlarınızın sağlıklı olduğu anlamına gelmez. Bu nedenle benim en net tavsiyem şu olur: Şikâyetinizi değil, riskinizi takip edin. Tansiyonunuzu, kolesterolünüzü, kan şekerinizi ve kişisel kalp-damar riskinizi bilin; sigaradan uzak durun, düzenli hareket edin ve gerekli kontrolleri zamanında yaptırın, çünkü modern kardiyolojide en başarılı tedavi, kalp krizini en iyi şekilde tedavi etmek değil, mümkünse hiç yaşanmamasını sağlamaktır. ■



Uzm. Dr. Özge Banu  zt rk Yaz Sonrası Sistemik ve Cilt Anti-Aging Uygulamaları

Yazın ardından ciltte ve bedende oluşan değişimleri ele alan Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu  zt rk, sonbaharla birlikte bakım rutiniyi yeniden şekillendirirken dikkat edilmesi gerekenleri ve  ne çıkan uygulamaları MAG Okurları ile paylaşıyor.

Yaz sonrası cildin ihtiyaçlarını doğru analiz etmek, etkili bir yenilenme sürecinin ilk adımı. Benim yaklaşımım, cildin ihtiyacına göre doğru teknolojileri ve uygulamaları bir araya getirmek.

Y

az ayları bize iyi hissettirse de güneş, sıcak, düzensiz beslenme, seyahatler ve uyku düzenindeki değişiklikler bedenimiz ve cildimiz üzerinde küçük izler bırakıyor. Özellikle yoğun UV maruziyeti; oksidatif stresi artırırken ciltte lekelenme, nem kaybı, kolajen hasarı ve fotoyaşlanmayı hızlandırabiliyor. Bu nedenle sonbaharı yalnızca cildimizi değil, bedenimizi de yeniden dengelediğimiz bir yenilenme dönemi olarak değerlendirebiliriz.

Önce içeriden başlayalım. Anti-aging söz konusu olduğunda yalnızca dışarıdan yapılan uygulamaları düşünmemek gerekiyor. Hücresel yaşlanmanın önemli bileşenlerinden biri oksidatif stres ve redoks dengesinin bozulması. Bu noktada intravenöz C vitamini, alfa-lipoik asit, glutatyon ve medikal ozon uygulamaları gündeme geliyor. IV C vitamini, oral kullanımdan farklı olarak çok daha yüksek plazma konsantrasyonlarına ulaşabiliyor. Güçlü antioksidan özelliklerinin yanı sıra kolajen sentezindeki rolü nedeniyle cilt sağlığı açısından da önemli. Çalışmalar intravenöz C vitamininin bazı oksidatif stres göstergelerini azaltabildiğini gösteriyor. Alfa-lipoik asit ise mitokondriyal enerji metabolizması ve antioksidan sistemlerle ilişkili. C ve E vitamini ile glutatyon gibi diğer antioksidan sistemlerin redoks döngüsüne de katkıda bulunuyor. Bir diğer önemli molekülümüz glutatyon. Hücrenin en önemli endojen antioksidan savunma sistemlerinden biri. Ancak burada küçük bir bilimsel parantez açmak gerekiyor: Glutatyonun biyolojik önemi çok iyi bilinmesine rağmen, sağlıklı bireylerde intravenöz glutatyonun “anti-aging” amacıyla kullanımına ilişkin klinik kanıt henüz sınırlı. Medikal ozon ise diğerlerinden biraz farklı çalışıyor. Doğrudan bir antioksidan vermek yerine kontrollü oksidatif uyarı oluşturarak Nrf2 gibi hücrenin kendi antioksidan savunma mekanizmalarını aktive edebileceği düşünülüyor. Buna hormetik yanıt diyoruz. Medikal ozonun farklı hastalıklardaki etkileri araştırılıyor olmakla birlikte, sistemik longevity tedavisi olarak kabul edilebilmesi için daha güçlü klinik çalışmalara ihtiyacımız var.

Dolayısıyla amaç; gelişigüzel “vitamin serumları” yaptırmak değil, kişinin sağlık durumu ve laboratuvar değerleri değerlendirilerek ihtiyaca yönelik bir sistemik destek programı oluşturmak olmalı.

Peki yazdan çıkan cildimize ne yapacağız? Burada tedaviyi üç aşamada düşünmeyi seviyorum: Önce yazın bıraktığı fotohasarı azaltacağız, sonra cildi yeniden yapılandıracağız, en sonunda rejenerasyonu destekleyeceğiz.

İlk Adım: BBL

Yaz sonunda karşımıza en sık çıkan tablo; güneş lekeleri, ton farklılıkları, kızarıklık, kılcıl damarlar ve genel olarak matlaşmış bir cilt. BBL/IPL teknolojileri pigment ve vasküler yapıları hedefleyerek bu aşamada oldukça etkili seçenekler. BBL ile ilgili en ilginç çalışmalardan birinde, fotoyaşlanmış insan derisindeki gen ekspresyonunun tedavi sonrasında daha genç deride görülen ekspresyon profiline doğru değişebildiği gösterildi. Bu çalışma bize BBL'nin yalnızca lekeleri azaltan kozmetik bir işlem olmadığını; cildin yaşlanma biyolojisi üzerinde de araştırılmaya değer etkileri olabileceğini düşündürüyor.

İkinci Adım: Fraxel

BBL ile yüzeydeki fotohasarı hedefledikten sonra sıra epidermal ve dermal yeniden yapılanmaya geliyor. Burada Fraxel Dual'ın iki farklı dalga boyundan yararlanabiliyoruz. 1927 nm Thulium, daha yüzeysel fotohasar, pigmentasyon ve cilt tonu düzensizliklerinde çalışırken; 1550 nm Er:Glass daha derine ulaşarak dermal kolajen remodelingini hedefliyor. Basitçe söylersek:

- 1927 nm ile epidermal reset
- 1550 nm ile dermal reset

Son Dokunuş: Somon DNA – PN/PDRN

Son yıllarda rejeneratif dermatolojinin en çok konuşulan uygulamalarından biri de “somon DNA” olarak bilinen polinükleotid (PN) ve PDRN uygulamaları. Amaç hacim vermek değil; cildin kalitesini artırmak. Çalışmalarda polinükleotid enjeksiyonlarının cildin nemi, elastikiyeti, tekstürü ve ince kırışıklıkları üzerinde olumlu sonuçları bildiriliyor. Özellikle lazer uygulamalarından sonra cildin yeniden yapılanma döneminde rejeneratif tedavilerin kullanılması giderek daha fazla ilgi görüyor. Ancak burada da bilimsel gerçekliği korumamız gerekiyor: Sonuçlar umut verici olmakla birlikte PN/PDRN konusunda daha büyük ve uzun süreli kontrollü çalışmalara hâlâ ihtiyacımız var.

Sonbaharı bir “reset” dönemi olarak düşünün. Anti-aging aslında tek bir serum, tek bir lazer veya tek bir enjeksiyon değil. Önce bedenin redoks ve metabolik dengesini değerlendiriyoruz. Sonra yazın bıraktığı fotohasarı BBL ile hedefliyoruz. FRAXEL ile epidermal ve dermal yeniden yapılanmayı uyarıyoruz. PN/PDRN ile cildin rejenerasyon sürecini destekliyoruz. Çünkü sağlıklı yaş almak yalnızca kırışıklıkları azaltmak değil; hücrenin, dokunun ve bütün bedenin yaşlanma hızını mümkün olduğunca sağlıklı yönetebilmek demek. Sonbahar da bunun için güzel bir başlangıç zamanı. ■



 HSAN ERGÜN, ŐEYMA YILDIRIM, ACAR TÜZÜNER, MUSTAFA ANIL TURHAN, H CRAN AÇAR

Böbrek Nakli: Diyalizden Bağımsız Bir Yaşama Açılan Kapı **Memorial Ankara Hastanesi** **Organ Nakli Merkezi**

Prof. Dr. Acar Tüzüner'in cerrahi sorumluluğundaki Memorial Ankara Hastanesi Organ Nakli Merkezi doktorları, böbrek yetmezliğinde yaşam kalitesini artırmanın en etkili yolu olan böbrek nakli hakkında MAG Okurlarını bilgilendiriyor.

Kronik böbrek yetmezliğinde böbrek nakli yalnızca bir ameliyat değil; daha uzun, daha sağlıklı ve daha özgür bir yaşam hedefidir.

Kronik böbrek yetmezliği ilerlediğinde hastanın önünde iki temel tedavi seçeneği bulunur: Diyaliz veya böbrek nakli. Uygun hastalarda böbrek nakli, son dönem böbrek yetmezliğinin en etkili tedavisi olarak kabul edilir. Çalışan bir böbrekle vücudun dengesi daha doğal biçimde kurulur; çalışma, seyahat ve sosyal yaşama katılma olanakları artar.

Elbette nakil sonrasında bağışıklık sistemini baskılayan ilaçların düzenli kullanılması ve ömür boyu takip gerekir. Yine de uygun bir hastada çalışan bir böbrekle yaşamak, diyalize bağlı yaşamdan çoğu zaman daha özgür bir seçenek sunar.

En İyi Zaman: Diyalize Başlamadan Önce Nakil

Toplumdaki en yaygın yanlış inanışlardan biri, hastanın nakil olabilmesi için önce diyalize başlaması gerektiğidir. Oysa böbrek fonksiyonları ileri derecede azalan uygun hastalarda, diyalize hiç başlanmadan böbrek nakli yapılabilir; bu uygulama “preemptif böbrek nakli” olarak adlandırılır. Hasta, diyalizin bedende yol açabileceği yıpranmayı yaşamadan ameliyata girdiği için genel durumu daha iyi olabilir. Değerlendirme ve olası canlı vericilerin incelenmesi zaman alabileceğinden, böbrek yetmezliği ilerleyen hastaların diyaliz ihtiyacı doğmadan önce bir nakil merkeziyle görüşmesi önerilir.

Her Hasta İçin “En İyi Merkez” Aynı Olmayabilir

Böbrek nakli kararı gündeme geldiğinde hastalar doğal olarak “En iyi böbrek nakli hastanesi hangisi?” gibi aramalar yapıyor. Ancak herkes için geçerli tek bir “en iyi merkez” tanımlamak mümkün değildir; çünkü her hastanın yaşı, hastalığın nedeni, bağışıklık sistemi ve olası canlı vericisinin özellikleri farklıdır. Asıl soru “Benim tıbbi durumum için hangi merkez daha uygun?” olmalıdır.

Merkezimize ait sonuçlarda; nakledilen böbrek, hastaların yaklaşık %98-99’unda ilk yılın sonunda çalışır durumdadır; beş yıllık takipte bu oran %80’in üzerindedir. Ancak bu rakamlar tek başına bütün tabloyu göstermez.

Merkez Seçerken Nelere Bakılmalı?

- Transplantasyon cerrahisi ve nefroloji ekiplerinin deneyimi
- Canlı vericinin güvenliğine verilen önem, laparoskopik cerrahi deneyimi
- İkinci/üçüncü nakillere ve yüksek bağışıklık riskli hastalara yaklaşım
- Çapraz böbrek nakli programının bulunması

- Ameliyat sonrası takip sisteminin sürekliliği ve acil durumlarda ulaşılabilirlik

Uluslararası Standartlar Hastaya Ne Sağlar?

JCI akreditasyonu tek başına bir ameliyatın sonucunu garanti etmez; ancak sağlık hizmetinin kişilere değil, denetlenabilir ve sürdürülebilir sistemlere dayanmasını sağlar. Ekibimizin görev yaptığı Memorial Ankara Hastanesi bu akreditasyona sahiptir. Cerrahi sorumluluğu yürüten Prof. Dr. Acar Tüzüner de Avrupa Transplantasyon Cerrahisi Diploması’na sahip olup UEMS Transplantasyon Cerrahisi Kurulu’nda Türkiye temsilcisidir.

Canlı Vericinin Güvenliği Önceliklidir

Canlı vericili nakilde sağlıklı bir insan, tıbbi bir zorunluluk olmadan bir yakınının yaşamına katkı için ameliyat olur. Bu yüzden verici adayının yalnızca o gün değil, tek böbrekle uzun yıllar sağlıklı yaşama olasılığı da değerlendirilir. Uygun adaylarda laparoskopik verici ameliyatı daha küçük kesi ve günlük yaşama daha erken dönüş sağlayabilir.

Vericiniz Uygun Değilse: Çapraz Böbrek Nakli

Kan grubu uyumsuzluğu veya antikorlar, hastanın kendi vericisinden doğrudan böbrek almasını engelleyebilir. Bu durumda çapraz nakil devreye girer: Uyumsuz iki veya daha fazla alıcı-verici çifti eşleştirilir, her verici kendi yakını yerine uyumlu olduğu hastaya böbreğini verir. Havuz genişledikçe uygun eşleşme bulma olasılığı artar.

İkinci Nakiller ve Kadavra Listesi

Nakledilen böbreğin işlevini kaybetmesi, hastanın bir daha nakil olamayacağı anlamına gelmez; ikinci, hatta üçüncü nakiller kişiye özel planlamayla yapılabilir. Kadavra listesinde ise sıranın bazı hastanelerde daha hızlı ilerlediği inancı doğru değildir; dağıtım kan grubu, doku uyumu ve ulusal kurallara göre yapılır. Uygun bir canlı verici varsa, listede beklerken bu seçenek de araştırılabilir.

Nakil Sonrası: Tedavi Burada Bitmiyor

Başarılı bir naklin ardından hastaların büyük bölümü işine ve sosyal yaşamına döner, seyahat edebilir. Fakat bağışıklık sistemini baskılayan ilaçların düzenli kullanılması ve düzenli kontroller gerekir. Bu yüzden merkez seçerken yalnızca ameliyat gününü değil, sonraki yılları da düşünmek gerekir.

Sonuçta başarı yalnızca ameliyatın iyi geçmesiyle sınırlı değildir; asıl hedef, hastanın diyalizden bağımsız, sağlıklı ve özgür bir yaşama kavuşmasıdır. ■



Medicana International Ankara Hastanesi **September Epidemic: Eylülde Alerji Alarmı!**

Medicana International Ankara Hastanesi  ocuk Alerjisi bölümünden Prof. Dr. Cem Hasan Razi, sonbahar döneminde artış gösteren alerjik hastalıkların belirtilerini, viral enfeksiyonlarla olan ilişkisini ve bu süreci daha rahat atlatmak için alınabilecek  nlemleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Alerjik hastalıklarda bağışıklık sisteminde çok sayıda değişiklik olmakta ve hastalar hem virüslere karşı daha yatkın olmakta hem de viral enfeksiyonlar daha ağır seyretmektedir.

E

ğitim ve uzmanlık alanlarınıza da değinerek kendinizden bahseder misiniz?

1968 yılında Ankara'da doğdum. 1992 yılında Akdeniz Üniversitesi Tıp Fakültesinden mezun oldum. 2000 yılında pediatri uzmanı ve 2006

yılında da çocuk immünolojisi ve alerji hastalıkları uzmanı olduktan sonra 2013 yılında doçent doktor ve 2018 yılında profesör doktor ünvanlarını aldım. 2021 yılından beri Medicana International Ankara Hastanesinde çalışmaya devam ediyorum.

Alerji denince akla genellikle ilkbahar ve ağaç polenleri gelir. Ancak sonbahar da ciddi bir alerji sezonu. Sonbahar alerjilerini ilkbahardan ayıran temel farklar nelerdir?

Ağaç polenleri ocak ayında başlayıp genellikle ekim sonuna kadar devam ederken, servi ve çam ağaçlarının polenlenmesi kasım ayı sonuna kadar devam edebilmektedir. Çayır ve çimen alerjileri daha çok nisan ve mayıs aylarında görülmektedir. Tahıl polenleri ise mayıs ve haziran aylarında başlayıp ekim sonuna kadar devam etmektedir. Yabani ot polenleri mayıs ve haziran aylarında başlayıp papatya ve fundalık polenleri sonbaharın sonuna kadar havada bulunabilmektedir. Görüldüğü gibi ilkbahar aylarında havada çayır-çimen polenleri ve ağaç polenleri bolken, sonbahar döneminde ise yabani ot, tahıl ve ağaç polenleri havada daha çok bulunmaktadır. Ama bakıldığında sonbahar dönemindeki polen yoğunluğu ilkbahar aylarından daha azdır.

Bu dönemde hangi yabani otlar daha aktif? Hastalar bu tehlikeden korunmak için günlük yaşamda ne gibi önlemler alabilir?

Bu dönemde fundalar, papatya, ısırgan otu, sinir otu ve şemsiye çiçeği gibi yaban otlarının polenleri havada daha boldur. Hastaların saat 10.00 ila 15.00 arasında dışarıda çok dolaşmamaları, mutlaka güneş gözlüğü kullanmaları ve pencerelerini bu saatlerde pek açmamaları yararlı olabilir. Ayrıca yeşillik alanlarda çok vakit geçirmemeleri de uygun olacaktır. Ek olarak, alerji doktoru tarafından verilen ilaçları da gerektiğinde kullanmaları şikâyetlerini azaltacaktır.

Alerjik rinit ile nezle çoğunlukla karıştırılır. Hastalar bu ikisini nasıl ayırt edebilir? Alerjik rinit nedir, nezle nedir?
Alerjik rinit alerjenlerin neden olduğu bir üst solunum yolu

alerjik hastalıdır. Polenler, akarlar, hayvan deri döküntüleri, küf mantarı gibi alerjenlerle tetiklenmektedir. Tablo burun akıntısı, hapşırık, burun ve gözlerde kaşıntı ve burun tıkanıklığı ile karakterizedir. Nezle ise rhinovirüs tarafından oluşturulan bir virütik üst solunum yolu enfeksiyonu olup, burun akıntısı, hapşırık, hafif boğaz ağrısı, hafif ateş ve hafif kırgınlıkla seyreder. Hastada burun, boğaz ve gözlerde kaşıntının olması öncelikle alerjik rinit düşündürürken, boğaz ağrısı, hafif baş ağrısı, ateş ve kırgınlık ise öncelikle nezle düşündürmelidir.

Alerji, bağışıklık sistemini virüslere karşı savunmasız bırakır mı?

Alerjik hastalıklarda bağışıklık sisteminde çok sayıda değişiklik olmakta ve hastalar hem virüslere karşı daha yatkın olmakta hem de viral enfeksiyonlar daha ağır seyretmektedir. Örneğin; çocuklarda astım ataklarının %80 ila %85'i virüslerle tetiklenmektedir.

Eylül ayıyla birlikte okulların açılması ve kapalı alanlarda geçirilen sürenin artması, nezle virüslerini de beraberinde getiriyor. Üst üste binen alerji ve virüs tablosu çocuklarda ve yetişkinlerde nasıl bir seyir izler?

Eylül ayı nezle virüslerinin pik yaptığı aydır ve alerjide buna "september epidemic" denmektedir. Yani alerjik hastalıklarının ciddi tetiklendiği bir ay olarak karşımıza çıkmaktadır. Hastalar nezle virüsü ile karşılaştığında hem nezle enfeksiyonu hem de alerjik semptomlar tetiklenmekte, hastalık daha uzun, daha ağır seyretmekte ve hatta hastaların bir kısmında uzayan öksürük veya astım atağı tablosu da oluşabilmektedir.

Sonbahar dalgasını rahat atlatabilmek için alerji hastaları tedavi planlamasına ne zaman başlamalıdır?

Sonbahar ayları çocuklarımızın okula veya kreşe başlama dönemi olduğu için, virüs enfeksiyonlarının sıklığında artma beklenmektedir. Bu nedenle alerjik ve alerjiye yatkınlığı olan hastaların tedavi planlanması yaz aylarında yapılmalıdır. Hastaları enfeksiyonlardan koruyucu ve bağışıklık güçlendirici doğru ilaçların bu dönemde başlanması yanında eylül ayında anti-alerjik koruyucu ilaçların da başlanması bu çocukların sonbahar ve kışı, beklendiğinden daha rahat geçirmelerini sağlamaktadır. ■



Uzm. Dt. Nurgül Demir **Yutulan Diş Macunu Gözden Kaçan Gl ten Kaynağı Olabilir!**

ocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir, özellikle  lyak hastası çocuklarda diş macunu seçiminin, gizli glüten riskine karşı neden dikkatle yapılması gerektiğini ve doğru ağız bakımının püf noktalarını paylaşıyor.

Çölyak hastalığı bulunan çocuklarda, üreticisi tarafından glutensiz olduğu açıkça belirtilen ve güvenilir içerik bilgisi sunan ürünlerin tercih edilmesi öneriliyor.

C

Çölyaklı Çocuklarda Diş Macunu Seçimi Neden Önem Taşıyor?

Çocuklarda ağız ve diş sağlığını korumak için kullanılan diş macunlarının içeriği, son yıllarda daha fazla önem kazanmaya başladı. Özellikle küçük yaş grubundaki çocukların,

diş fırçalama sırasında bir miktar diş macununu istemsiz olarak yutabildiğini görüyoruz. Bu nedenle çölyak hastalığı olan çocuklarda yalnızca beslenmede değil, ağız bakım ürünlerinde de gluten içeriğinin sorgulanması önem kazanıyor. Çölyak hastalığı bulunan çocuklarda, üreticisi tarafından glutensiz olduğu açıkça belirtilen ve güvenilir içerik bilgisi sunan ürünlerin tercih edilmesi öneriliyor.

Glütensiz Diş Macunu Her Çocuk İçin Gerekli mi?

“Glütensiz” ibaresi taşıyan diş macunlarının, diş çürüklerini önlemede standart çocuk diş macunlarından daha üstün olduğuna dair bilimsel bir kanıt bulunmuyor. Bu ürünlerin temel amacı, çölyak hastalarının istemsiz gluten maruziyetini en aza indirmek ve ailelerin güvenle kullanabilecekleri alternatifler sunmak.

Gluten hassasiyeti olmayan çocuklarda ise yalnızca “glütensiz” etiketi taşıması, tek başına bir diş macununu daha sağlıklı veya daha etkili hâle getirmiyor. Asıl belirleyici olan; çocuğun yaşına ve çürük risk durumuna

göre profesyonel olarak önerilen florür içeriği, güvenilir formülasyon ve doğru teknikle fırçalama alışkanlığıdır.

“Glütensiz” Etiketini Yanlış Bir Güven Hissi Oluşturmamalı

Ebeveynlerin yalnızca “glütensiz” ibaresine odaklanarak değil, çocuğun çürük risk durumuna göre diş macunu seçimi yapması gerekir. Çünkü piyasadaki bazı glutensiz çocuk diş macunları florür içermeyebiliyor. Florür, çocukluk çağı çürüklerini önlemedeki etkinliği bilimsel kanıtlarla desteklenen bileşendir ve diş sağlığının korunmasında rolü büyüktür. Özellikle çürük riski yüksek çocuklarda, yalnızca glutensiz olduğu için florürsüz bir ürünün tercih edilmesi ağız sağlığı açısından istenmeyen sonuçlara yol açabilir. Gluten hassasiyeti bulunmayan çocuklarda glutensiz diş macunu kullanmanın diş sağlığı açısından ilave bir fayda sağlamayacağını da söyleyebiliriz.

Doğru Diş Macunu Seçimi Kadar Doğru Fırçalama da Önemlidir

Çocuklarda diş çürüklerinden korunmanın temelini; yaşa uygun olarak seçilmiş bir diş macunu ile dişlerin günde iki kez doğru teknikle fırçalanması, şeker tüketiminin sınırlandırılması ve düzenli diş hekimi kontrolleri oluşturur. Çölyak hastalığı olan çocuklarda ise bu önerilere ek olarak, güvenilir şekilde glutensiz olduğu belirtilen ağız bakım ürünlerinin tercih edilmesi, istemsiz gluten maruziyetini azaltmaya katkı sağlayabilir.■



ELİF TOLU  UZEL

ELU Damakta Kalan Bir Tutku

 aya duyduğu tutkuyu girişimcilik vizyonuyla birleştirerek ELU'yu hayata geçiren Elif Tolu  Uzel, gurme çay kültürünün inceliklerini, markasının özgün dünyasını ve çay deneyimine kazandırdığı modern yaklaşımı MAG Okurları ile paylaşıyor.

Kısaca kendinizden bahsederek başlar mısınız? Bilkent Üniversitesi İktisat Bölümü mezunuyum. Mezuniyetimin hemen ardından işletme yüksek lisansımı tamamlayarak kurumsal hayata adım attım. Yaklaşık üç buçuk yıl boyunca özel sektörde analitik ve stratejik deneyimler kazandıktan sonra, kendi girişimcilik yolculuğumu başlatmak ve tutku duyduğum bir alanda değer yaratmak üzere görevimden ayrıldım. Bugün, gurme çay kültürünü yenilikçi ve rafine bir vizyonla sunan ELU markasının kurucusuyum.

 zg n çaylarla olan bağınız ne zaman, nasıl başlamıştı? Markanızın öyküsünü anlatır mısınız?

 ayla olan derin bağım, özellikle yurt dışı seyahatlerimde farklı coğrafyaların çay kültürlerini ve nitelikli harmanlarını keşfetme merakımla başladı. Her ziyaret ettiğim ülkede çayın sadece bir içecek değil, ritüelleri ve aromalarıyla kapsamlı bir deneyim olduğunu gözlemledim. Özel sektördeki kariyerimi noktalandırma kararı aldığımda, iktisat ve işletme altyapımı bu tutkumla birleştirerek kapsamlı bir pazar araştırmasına giriştim. Türkiye'de yüksek olan çay tüketimini nitelikli,

premium çay yaprakları ve gurme harmanlarla buluşturma potansiyelini gördüğümde ELU doğdu. ELU, geleneksel çay anlayışına modern, sofistike ve özgün bir boyut kazandırma arzumuzun bir yansımasıdır.

Türkiye, geleneksel olarak dünyada çay tüketiminde ilk sıralarda yer alan bir ülke ancak bu kültür daha çok siyah çay ve ince belli bardak etrafında şekillenmiş durumda. Toplumun bitki çayları, oolong veya özel infüzyonlarla tanıştırırken en çok hangi ön yargıyla veya alışkanlıkla mücadele etmek zorunda kaldınız?

Türkiye gerçekten harika bir çay ülkesi; ancak belirttiğiniz gibi geleneksel alışkanlığımız yoğunlukla siyah çay ve demleme usulü üzerine kurulu. Karşılaştığımız en temel ön yargı; siyah çay dışındaki kategorilerin (örneğin; beyaz çay, oolong veya bitki infüzyonları) yalnızca hastalık dönemlerinde tüketilen “şifalı çaylar” olarak görülmesi ya da tadının hafif veya farklı bulunarak alışlagelmiş çay sertliğiyle kıyaslanmasıydı. Biz ELU olarak bu algıyı, çayı sadece bir alışkanlık değil, günün her anına eşlik eden bütünsel bir duysal deneyim olarak konumlandırarak kırıyoruz. Nitelikli yaprakların doğru demleme dereceleri ve süreleriyle buluştuğunda sunduğu zengin aroma profillerini anlattıkça, tüketicilerin damak tadının bu yeni deneyimlere çok hızlı adapte olduğunu görüyoruz.

Harmanlarınız veya çay çeşitleriniz neler? Bu birleşimleri geliştirirken yaratıcı süreciniz nasıl ilerliyor?

ELU koleksiyonunda her biri kendine özgü bir karakter ve aroma dengesine sahip özel harmanlar yer alıyor. Seçkimizde; baharatların ısını hissettiren Spice Reverie, ipeksi dokusuyla Velvet White, imza narenciye notalarımız Elu Signature Citrus, kompleks yapısıyla Golden Oolong ve canlandırıcı Aurora Energy Infusion öne çıkıyor. Koleksiyonumuzu dinamik tutuyor ve sürekli geliştiriyoruz. Çok yakında çayseverlerle buluşturacağımız, lavanta ve gülün zarafetini cilt ve beden sağlığıyla buluşturan yeni güzellik çayımız ile günün

yorgunluğunu dinginliğe dönüştüren, derin ve kaliteli bir dinlenme sunacak uyku çayımız için de geri sayımımız süratle devam ediyor. Yaratıcı sürecimiz ise adeta bir lezzet ve duyu mimarisi gibi ilerliyor. Temel çay yaprağının kalitesinden ödün vermeden; lavantadan güle, doğal meyve ve baharatlardan çiçek özlerine kadar her bileşenin birbiriyle mükemmel bir harmoni yakalaması için uzun süren reçetelendirme ve tadım aşamalarından geçiyoruz.

Sağlıklı yaşam ve wellness trendleri çay sektörünü nasıl dönüştürüyor? ELU bu dönüşümün neresinde?

Günümüzde wellness, geçici bir trend olmaktan çıkıp sürdürülebilir bir yaşam tarzına dönüştü. Tüketiciler artık yalnızca lezzetli olanı değil, aynı zamanda bedenlerine ve zihinlerine iyi gelen, temiz içerikli ürünleri tercih ediyor. Çay sektörü de bu doğrultuda antioksidan değeri yüksek, yapay aroma içermeyen ve zihinsel odaklanma ya da rahatlama sağlayan fonksiyonel harmanlara doğru evriliyor. ELU, bu dönüşümün tam merkezinde, “quiet luxury” ve bütünsel iyi yaşam anlayışıyla yer alıyor. Çaylarımızı hazırlarken koruyucu veya yapay katkı maddelerinden uzak duruyor, doğallığı estetik ve ritüelle birleştiriyoruz. Çay içme anını gün içindeki bir yavaşlama ve zihinsel arınma ritüeline dönüştürerek wellness kültürüne katkı sağlıyoruz.

Yalnızca bireysel tüketicilerle mi yoksa kurumsal kanallarla da mı çalışıyorsunuz?

Hem bireysel hem de kurumsal tarafta aktif olarak yer alıyoruz. E-ticaret platformumuz aracılığıyla Türkiye’nin her yerindeki nitelikli çayseverlere doğrudan ulaşıyoruz. Bunun yanı sıra, nitelikli konaklama ve gastronomi sektöründeki premium oteller, butik kafeler ve restoranlarla iş birliği yaparak misafirlerine özel çay seçkileri sunmalarını sağlıyoruz. Ayrıca markaların prestijli kurumsal hediye süreçleri için özel ambalaj ve harman seçenekleri geliştirdiğimiz B2B çözümlerimiz de operasyonumuzun önemli bir parçası. ■





Her Beden Kendi Ritmini Keşfeder Dora Dans Akademisi

Angora Evlerindeki merkezinde, her yaş ve seviyedeki bireyler için eğitimler ve kurslar sunan Dora Dans Akademisi, dansı profesyonel bir hedef olmaktan çıkarıp herkesin katılabileceği, kapsayıcı bir alana dönüştürmeyi amaçlıyor.

Dora Dans Akademisinin kuruluş hikâyesi nedir? Dora Dans Akademisi uzun yıllara yayılan bir dans, eğitim, spor ve insan hikâyesinin sonucu. Bizim için dans hiçbir zaman yalnızca bir meslek ya da öğretilen birkaç koreografiden ibaret olmadı. Dansın, insanın hayatında çok daha derin bir karşılığı olduğuna inanıyoruz. Dora Dans Akademisini kurarken çıkış noktamız da tam olarak buydu: Dansı sadece belli bir yaş grubuna, belli fiziksel özelliklere sahip insanlara ya da profesyonel hedefleri olan sporculara ait bir alan olmaktan çıkararak, herkesin kendinden bir şey bulabileceği güçlü bir eğitim ve yaşam alanı oluşturmak.

Türkiye’de dans eğitiminin çoğu zaman iki uç arasında konumlandığını düşünüyoruz. Bir tarafta tamamen sosyal ve hobi amaçlı eğitimler, diğer tarafta ise çok erken yaşta profesyonel ve yarışma odaklı bir sistem bulunuyor. Dora’da ise bu iki alanın birbirini dışlamadığı bir yapı kurmak istiyoruz.

Akademide hangi eğitimler veriliyor?

Dora Dans Akademisinde farklı yaş gruplarına ve farklı hedeflere yönelik kapsamlı bir eğitim yapısı oluşturmayı amaçlıyoruz. Çünkü dans dünyasında herkesin beklentisi aynı değil. Bazı öğrencilerimiz çok küçük yaşta dansa başlayıp temel bir altyapı oluşturmak istiyor, bazıları sahne ve yarışma hedefiyle daha yoğun bir teknik eğitim almak istiyor. Yetişkin öğrencilerimizin bir kısmı ise tamamen sosyal, keyifli ve sağlıklı bir aktivite arayışıyla geliyor. Bu nedenle eğitimlerimizi mümkün olduğunca öğrencinin yaşına, seviyesine ve hedeflerine göre şekillendiriyoruz.

Akademimizin temel branşları arasında Latin ve salon dansları önemli bir yer tutuyor. Bu alanlarda hem çocuklara hem yetişkinlere başlangıç seviyesinden ileri seviyeye kadar eğitim vermeyi hedefliyoruz. Latin ve salon dansları özellikle ritim, koordinasyon, müzikle uyum, denge, duruş ve partnerle iletişim açısından çok kapsamlı bir gelişim sağlıyor. Bunun

yanında çocukların fiziksel ve sanatsal gelişimini destekleyen bale ve jimnastik temelli eğitimler de akademinin önemli alanlarından biri. Özellikle küçük yaşta doğru hareket alışkanlıklarının kazandırılması çok önemli. Çocukluk döneminde edinilen doğru postür, denge, koordinasyon ve esneklik, daha sonraki spor ve sanat yaşamı için güçlü bir temel oluşturabiliyor.

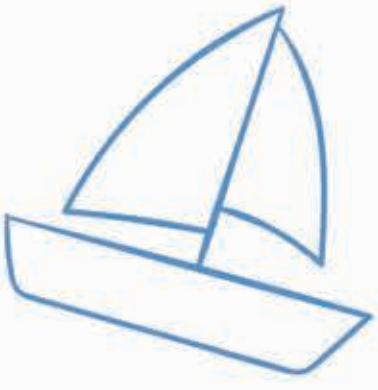
Herkes her dansı yapabilir mi? Branş seçerken nelere dikkat etmek gerekiyor?

Bu soru aslında dansa başlamayı düşünen insanların en çok merak ettiği konulardan biri. Çünkü birçok kişi daha ilk adımı atmadan önce kendine bazı sınırlar koyuyor: “Ben esnek değilim.”, “Benim ritim duygum yok.”, “Boyum buna uygun değil.”, “Çok utangacım.”, “Ben partnerli dans yapamam.” Bizim cevabımız şu: Doğru eğitim ve doğru yönlendirme ile herkes dans edebilir; ancak herkesin en çok keyif alacağı ve en hızlı gelişim göstereceği branş farklı olabilir. Bir insanın hangi dansı seçmesi gerektiğini belirlerken yalnızca fiziksel özelliklere bakmak yeterli değil. Bizim için birkaç önemli kriter var. İlk olarak kişinin hedefini anlamaya çalışıyoruz. Dansa neden başlamak istiyor? Kilo vermek, sosyalleşmek için mi? Çocuğunun fiziksel gelişimini desteklemek için mi? Profesyonel bir sporcu olmak istiyor mu? Eşiyle ortak bir hobi mi arıyor? Bu soruların cevapları, doğru branşı seçmek açısından çok önemli. İkinci olarak kişinin karakteri ve dansla kurduğu ilişki önemli. Bazı insanlar daha enerjik, hızlı ve dışa dönük hareketlerden keyif alıyor. Bazıları ise daha zarif, kontrollü ve detaylı teknik çalışmaları seviyor. Bazı öğrenciler bireysel hareket etmektен hoşlanırken bazıları partnerle çalışmayı çok daha keyifli buluyor. Üçüncü önemli konu ise kişinin mevcut fiziksel kapasitesi ve hareket geçmişi. Ancak burada özellikle şunu vurgulamak istiyoruz: Bir kişinin başlangıçta esnek, güçlü veya çok koordineli olmaması, dans yapamayacağı anlamına gelmez. Tam tersine, dans eğitimi bu özelliklerin gelişmesine yardımcı olabilir. Önemli olan, başlangıç seviyesinin doğru belirlenmesi ve kişiye uygun bir gelişim süreci oluşturulmasıdır.

Hayatında hiç dans etmemiş, ritim duygusu olmadığını düşünen biri de buraya gelebilir mi? Sıfırdan başlayanlar için süreç nasıl işliyor?

Elbette gelebilir. Hatta bu soruya biraz gülümseyerek cevap veriyoruz, çünkü dans eğitiminde en sık duyduğumuz cümlelerden biri şu: “Benim ritim duygum yok.” Ritim duygusu konusunda insanların çoğu kendilerine gereğinden fazla haksızlık ediyor. Bazı insanların başlangıçta müziği daha kolay takip ettiği doğru olabilir. Ancak ritim, koordinasyon ve hareket hafızası çalışarak geliştirilebilen beceriler. Sıfırdan başlayan bir öğrenciyi doğrudan karmaşık koreografilerin veya zor figürlerin içine bırakmıyoruz. Öncelikle kişinin kendisini rahat hissetmesini sağlamaya çalışıyoruz. Başlangıç sürecinde temel olarak; müziği dinleme ve sayma, temel ritim çalışmaları, beden farkındalığı, doğru duruş, ağırlık aktarımı, temel koordinasyon, basit adım kombinasyonları üzerinde çalışıyoruz. Amaç mükemmel olmak değil, hareket etmeye alışmak. Bu noktada eğitim ortamı çok önemli. İnsanların hata yapmaktan korkmadığı bir ortam oluşturmak gerekiyor. Çünkü dans öğrenirken hata yapmak sürecin doğal bir parçası. Hiç kimse ilk derste mükemmel dans etmek zorunda değil. Zaman içerisinde öğrenci müziği daha rahat duymaya, hareketleri düşünmeden yapmaya ve kendi bedenine güvenmeye başlıyor. Bir süre sonra başlangıçta “Ben yapamam” diyen insanların dans ederken ne kadar mutlu olduklarını görmek gerçekten çok güzel. Biz dansın biraz da cesaret işi olduğuna inanıyoruz. İlk adımı atmak gerekiyor. Gerisi doğru eğitim, tekrar ve sabırla geliyor. ■

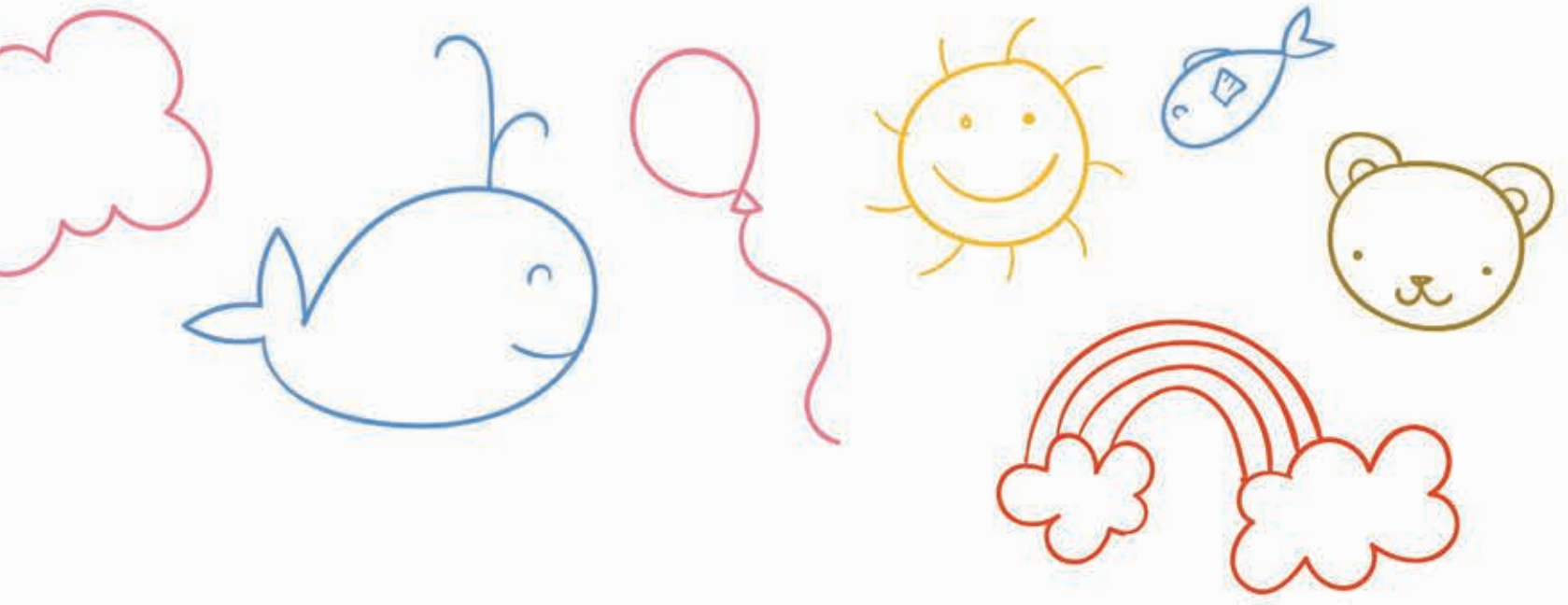




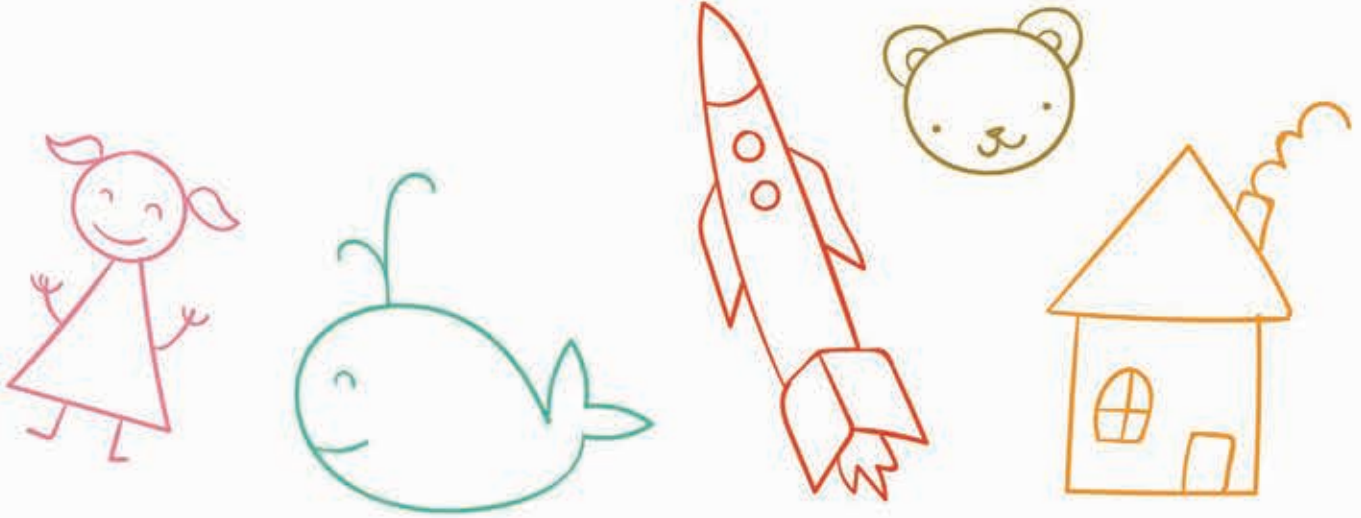
Hayata Mutlu Adım Atan Çocuklar

Anaokulumuz Montessori, Reggio Emilia, Waldorf gibi modelleri; çoklu zeka kuramı, aktif öğrenme, yapılandırmacılık gibi yaklaşımları Milli Eğitim Bakanlığı'nın yenilenen okul öncesi eğitim programını sentezleyerek okulumuzun eğitim uzmanları tarafından hazırlanan çocuk merkezli bir eğitim programı uygulanmaktadır.





ÖZEL
mutlu adımlar
ANAOKULU



Rafet Canitez Cad. Rasih Kaplan Sokak No:4 06450 Oran-Çankaya/Ankara T: (0312) 491 99 96

Alacaatlı Mah. Yeşil Barış Sitesi 3346.cadde No:165 Çayyolu/Ankara T: (0312) 238 38 48

www.mutluadimlar.com



Kore Kozmetiği İstanbul Festivali'nde

K-beauty dünyasının sevilen markalarını bir araya getiren K-Land, İstanbul Festivali boyunca ziyaretçilerine alışverişin ötesinde interaktif ve keyifli bir deneyim sundu.

Binden fazla ürünü ve yirmi beş markanın resmi distribütörlüğünü bünyesinde bulunduran K-Land, festivalde Kore kozmetiğinin renkli dünyasını ziyaretçilerle buluşturdu. Firmanın yoğun ilgi gören standında, katılımcılar sevilen Kore kozmetik markalarını yakından inceleme ve farklı ürünleri keşfetme fırsatı yakaladı. Üç gün boyunca devam eden etkinliklerde K-Land standı, yalnızca Kore kozmetik ürünlerinin sergilendiği bir satış noktası olmaktan çıkarak festivalin hareketli buluşma noktalarından biri hâline geldi. ■



Üç gün boyunca binlerce kişinin ziyaret ettiği K-Land standında, kepçeyle ücretsiz Kore kozmetiği ürünü yakalama etkinliği "Scoop" en çok ilgi gören aktivitelerden biri oldu.



"Scoop" etkinliğinin yanı sıra festival boyunca düzenlenen çark etkinliği de katılımcılara çeşitli sürprizler kazandırdı.



Festival anılarını ölümsüzleştirmek isteyen ziyaretçiler ise K-LAND'ın fotoğraf çekim alanlarında eğlenceli kareler yakaladı.



AÇELYA ÜNVER ERDOĞAN, ERHAN KILIÇ, PINAR ÖZKAN YEYEN

Özel Mutlu Sanat Anaokulu Sanatla Büyüyen Mutlu Nesiller

Erken çocukluk eğitiminin yalnızca akademik hazırlıktan ibaret olamayacağını belirten Özel Mutlu Sanat Anaokulu kurucu ortakları Açelya Ünver Erdoğan, Pinar Özkan Yeyen ve Erhan Kılıç, kurumlarının eğitim felsefesini ve prensiplerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Ö

zel Mutlu Sanat Anaokulunu kurma hikâyenizden bahseder misiniz? Bu yolculuk nasıl başladı? Okulunuzun temel felsefesi nedir?

Özel Mutlu Sanat Anaokulu, çocukların yalnızca eğitim aldığı değil; kendilerini özgürce ifade edebildiği, yeteneklerini keşfedebildiği, sanatla iç içe büyüdüğü ve her şeyden önce mutlu olduğu bir okul hayaliyle doğdu. Biz eğitimi yalnızca akademik kazanımlardan ibaret görmüyoruz. Her çocuğun kendine özgü bir dünyası, öğrenme biçimi, yeteneği ve gelişim ritmi olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle çocukları belirli kalıplara yönlendirmek yerine, onların bireysel özelliklerini keşfetmelerine alan açıyoruz. Temel felsefemizi de "Sanatla büyüyen mutlu çocuklar" cümlesiyle ifade ediyoruz. Çocuklarımızın merak eden, sorgulayan, üreten, kendini ifade edebilen ve öz güveni yüksek bireyler olarak yetişmelerini önemsiyoruz.

Okulunuzdaki eğitim modeli nedir?

Okulumuzda çocuk merkezli, yaparak ve yaşayarak öğrenmeye dayalı, bütüncül bir eğitim modeli uyguluyoruz. Akademik

gelişimin yanı sıra çocuklarımızın sosyal, duygusal, bilişsel, fiziksel ve sanatsal gelişimlerini bir bütün olarak ele alıyoruz. Eğitim programımızı çocuklarımızın yaş ve gelişim özelliklerine göre planlıyoruz; yoğun İngilizce, Lego kodlama, satranç, spor ve jimnastik, Orff ritim müzik, piyano, yaratıcı ve çağdaş drama, bale-modern dans, görsel sanatlar ve seramik, sahne sanatları çalışmalarını eğitim sürecimizin içerisine dâhil ediyoruz.

Biz, çocukların sadece dinleyerek değil; dokunarak, deneyerek, keşfederek ve yaşayarak öğrenmelerini istiyoruz. Bu nedenle oyun ve deneyim, eğitim modelimizin en önemli parçalarından biri.

Çocuklara nasıl bir sanatsal deneyim sunuyorsunuz? Rutin veya özel etkinlikleriniz nelerdir?

Sanatı okulumuzda yalnızca belirli saatlerde gerçekleştirilen bir etkinlik olarak değil, eğitim anlayışımızın temel parçalarından biri olarak görüyoruz. Çocuklarımız müzik, ritim, dans, yaratıcı drama, piyano, bateri, gitar gibi çeşitli

enstrümanlar, bale-modern dans ve görsel sanatlar gibi farklı sanat dallarıyla erken yaşta tanışıyor. Farklı materyalleri özgürce kullanmalarına, kendi ürünlerini oluşturmalarına ve hayal güçlerini ortaya koymalarına fırsat veriyoruz. Bizim için önemli olan, ortaya çıkan çalışmanın kusursuz olması değil; çocuğun üretirken ne hissettiği ve kendisini ne kadar özgür ifade edebildiğidir.

Aynı zamanda doğa, hayvanlar, mutfak, bilim, sanat ve günlük yaşamla bağlantılı özel etkinlikler düzenliyoruz. Böylece öğrenmeyi sınıf ortamıyla sınırlandırmadan çocuklarımızın gerçek yaşam deneyimleri kazanmalarını sağlıyoruz.

Eğitim süreçlerine velileri nasıl dâhil ediyorsunuz?

Biz okul öncesi eğitimde okul-çocuk-aile iş birliğinin çok önemli olduğuna inanıyoruz. Çünkü çocuğun gelişimini yalnızca okul içerisinde değerlendirmek mümkün değil. Velilerimizle düzenli ve açık bir iletişim kuruyor, çocuklarımızın gelişim süreçlerini ailelerimizle paylaşıyoruz. Aynı zamanda güncel interaktif eğitim-mobil kreş sistemini de kullanıyoruz. Gerektiğinde, kurum PDR uzmanımız tarafından bireysel görüşmeler gerçekleştiriyor; aile katılımlı çalışmalar, özel günler ve çeşitli etkinliklerle velilerimizi de eğitim sürecimizin bir parçası hâline getiriyoruz.

Velilerimizi yalnızca okulumuza çocuklarını emanet eden aileler olarak değil, eğitim yolculuğumuzdaki en önemli

paydaşlarımızdan biri olarak görüyoruz. Çocuğun okulda ve evde aynı güven ve desteği hissetmesinin, gelişimine çok önemli katkı sağladığına inanıyoruz.

Bir çocuğun Özel Mutlu Sanat Anaokulundaki bir günü nasıl geçer?

Çocuklarımızı her sabah sıcak ve güvenli bir ortamda karşılayarak güne başlıyoruz. Kurum hemşiremiz tarafından her çocuğun günlük sağlık kontrolleri düzenli olarak yapılır. Kahvaltımızın ardından yaş gruplarına uygun eğitim çalışmalarımız, oyunlarımız ve günlük etkinlik, sanatsal atölyelerimiz akademik program dahilinde başlar.

Bunların yanında serbest oyuna, açık hava etkinliklerine ve çocuklarımızın kendi seçimlerini yapabilecekleri zamanlara da özellikle yer veriyoruz. Biz, bir günün başarısını yalnızca çocuğun ne kadar bilgi öğrendiğiyle ölçmüyoruz. Çocuğumuz bugün mutlu muydu? Merak etti mi? Keşfetti mi? Arkadaşlarıyla iletişim kurdu mu? Kendisini özgürce ifade edebildi mi? Bunları çok daha fazla önemsiyoruz.

Günün sonunda çocuklarımızın okuldan yüzlerinde bir gülümsemeyle ayrılması ve ertesi gün yeniden heyecanla gelmek istemesi bizim için en değerli kazanım. Çünkü biz, çocuklarımızın yalnızca geleceğe hazırlanmasını değil, bugün çocuk olmanın mutluluğunu da doyasıya yaşamalarını istiyoruz. ■



Okula Dönüş

Canlı renkler ve eğlenceli tasarımlar, okul hazırlıklarını keyifli hale getiriyor.



FENDI
Fendi Hırka 37.450₺



GUCCI
Tişört 21.950₺



BURBERRY
Tişört-10.990₺

EL CASCO
Kalem Açacağı 19.750₺



GARMIN-APPROACH J1
Akıllı Saat 27.048₺



GUCCI
Sırt Çantası 87.950₺



ZARA HOME
Saat 1.790₺



SKECHERS
Spor Ayakkabı 5.199₺

DOLCE&GABBANA
Sneaker 54.950₺



ZARA HOME



VAKKORAMA-SPRAYGROUND
Çanta 17.995₺



BURBERRY
Toka 5.490₺

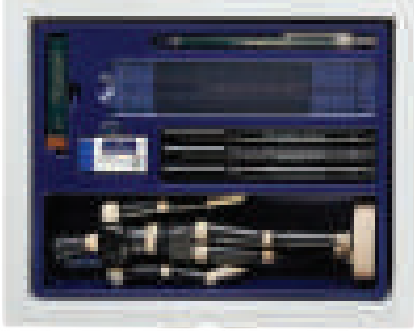


BEYMEN-CARAN D'ACHE
Boyama Seti 15.600₺

BEYMEN-SMIGGLE
Kalem Kutusu 2.550₺



STEPHEN JOSEPH
Suluk 1.499₺



FABER CASTELL
Manga Çizim Seti 1.851₺



BEYMEN-SMIGGLE
Kırtasiye Seti 3.850₺



MUDO
Masa Sandalye Seti 24.990₺



DOLCE&GABBA
Babet 40.450₺



Hamiyet Akpınar
hamiyetakpinar@gmail.com
@hamiyetakpinar



Bu Sonbaharda Makyaj Trendi Nasıl Değişiyor?

Eylül ayında yeni sezona girerken gerçekten ne değişiyor?
2026-27 sonbahar/kış defilelerine baktığımda beni en çok heyecanlandıran şey tek bir renk ya da ürün değil; makyajın tavrının değişmesi.

Uzun zamandır peşinden koştuğumuz kusursuzluk fikri, yerini daha gerçek, kişisel, hatta biraz kusurlu görünen bir güzelliğe bırakıyor. Otuz yılı aşkın süredir binlerce farklı yüzle çalışırken öğrendiğim en önemli şeylerden biri şu: Trendler değişir ama iyi makyajın amacı değişmez. Bir yüzü başka bir yüze dönüştürmek değil, onun karakterini doğru okuyup en güzel hâlini ortaya çıkarmak...

Kusursuz Ten Gidiyor, Gerçek Ten Kalıyor

Yeni sezonda cilt yeniden cilt gibi görünmek istiyor. İnce, esnek, serum hissindeki fondötenler, renkli nemlendiriciler ve bakım içeren formüller öne çıkıyor. Mat dokular bile artık kuru ve pudralı değil; daha yumuşak ve doğal. Ben yıllardır aynı şeyi söylüyorum: İyi yapılmış bir ten makyajında fondöteni değil, güzel bir cildi görmeliyiz. Her yeri kapatmak yerine ürünü yalnızca ihtiyaç olan bölgelere uygulayın. Birkaç çil, biraz cilt dokusu görünsün. Bu sezon cildimizi saklamıyoruz.

Sert Kontur Gidiyor, Yumuşak Şekillendirme Kalıyor

Yüzün üzerine çizilmiş gibi duran konturlar geri çekiliyor. Yerine ciltte eriyen krem konturlar, stick ürünler ve transparan bronzer'lar geliyor. Çünkü konturun görevi çizgi çizmek değil, ışığı ve gölgeyi yönetmek. Benim küçük kuralım hâlâ aynı: Konturu ilk bakışta görüyorsanız, muhtemelen biraz fazladır.

Kusursuz Makyaj Gidiyor, Yaşanmış Makyaj Kalıyor

Her şeyin fazla temiz ve kontrollü olduğu dönemden biraz uzaklaşıyoruz. Göz kalemi hafifçe dağılabilir, farın geçişi kusursuz olmayabilir, dudak kenarı biraz flu kalabilir. Ben buna “yaşanmış makyaj” diyorum. Sanki makyajınızı sabah yaptınız, hayatınızı yaşadınız ve birkaç saat sonra hâlâ çok güzel görünüyorsunuz. Yeni lüks biraz da bu: Fazla uğraşılmış görünmemek.

Güvenli Nude'lar Geri Çekiliyor, Renk Geri Dönüyor

Kahveler ve nude'lar elbette bizimle ama renk yeniden oyuna giriyor. Kirlili maviler, griler, petrol tonları, mürdümler, hakiler, bronzlar ve metalik yeşiller sezonun güçlü renkleri. Üstelik



CHARLOTTE TILBURY HOLLYWOOD
Aydınlatıcı Primer



SAINT LAURENT YVES
Ruj



NARS
Renkli Nemlendirici krem



NARS
Kapatıcı



COZY COSMETICS
Allık

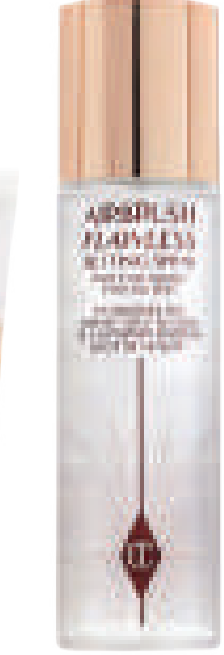
NARS
Dudak Parlaticısı



MAC
Renkli Nemlendirici Krem



TARTE
Renkli Nemlendirici Krem



CHARLOTTE TILBURY
Makyaj Sabitleyici



MAC
Dudak Kalemi

komplike göz makyajlarına gerek yok. Bazen kapağa sürdüğünüz tek bir doğru renk bütün makyajı taşıyabilir. Ve evet, mavi far geri döndü; ama 80'lerin bebek mavisi değil, gri ve siyahla kirlenmiş daha sofistike hâliyle.

Kusursuz Eyeliner Gidiyor, Karakterli Gözler Kalıyor

Eyeliner kaybolmuyor, kuralları değişiyor. Bir tarafta temiz ve grafik çizgiler, diğer tarafta göz çevresine dağıtılmış, hafif dumanlı siyah kalemler var. Siyah ya da kahverengi kalem kirpik diplerine sürüp küçük bir fırçayla dağıtmayı deneyin. İki dakikalık bu göz bazen yirmi dakikalık kusursuz eyeliner'dan çok daha modern duruyor.

Çizilmiş Kaşlar Gidiyor, Kendi Kaşımız Kalıyor

Kare çizilmiş, yoğun doldurulmuş ya da her teli dimdik sabitlenmiş kaşlardan uzaklaşıyoruz. İncecik bir kalemlle yalnızca eksik yerlere birkaç dokunuş ve hafif bir kaş jeli yeterli. Amaç yeni bir kaş yaratmak değil, kendi kaşınızın karakterini korumak.

Allık Matematiği Gidiyor, Duygu Kalıyor

Allık kesinlikle bizimle. Ama “buraya sürersen lifting, şuraya sürersen yüzün yuvarlak görünür” matematiğini biraz bırakıyoruz. Gül kuruları, tozlu pembeler, böğürtlen ve yumuşak mürdümler çok güzel. Özellikle krem allıkta renk cildin üzerinde değil, sanki cildin içinden geliyormuş gibi görünmeli.

Keskin Dudaklar Gidiyor, Flu Dudaklar Kalıyor

Dudak kalemi gitmiyor; sert dudak kalemi gidiyor. Fazla taşırılmış ve rujdan çok koyu konturların yerine yumuşatılmış,

dağıtılmış dudaklar geliyor. Kaleminizi sürün ama biraz dağıtın. Rengi merkezde yoğunlaştırın. Kadifemsi yarı matlar, balm dokular ve gloss'lar birlikte hayatımızda. Artık mesele “Mat mı, parlak mı?” değil; “Hangi doku bu makyaja daha güzel eşlik ediyor?”.

Daha Fazla Ürün Gidiyor, Daha Akıllı Makyaj Kalıyor

Belki sezonun en önemli değişimi bu. Daha fazla ürüne değil, daha doğru ürüne ihtiyacımız var. Krem ürünün yanakta ve gözde kullanmak, bronzer'ı göz kapağına taşımak, fondöteni yalnızca gereken bölgeye uygulamak... Ben buna “az makyaj” değil, akıllı makyaj diyorum. Çünkü profesyonellik çok ürün kullanmak değil, hangi ürünü nerede kullanacağını bilmektir.

2026 sonbaharını tek cümleyle özetlemem gerekirse: Bir şey seçin, onu iyi yapın, gerisini rahat bırakın. Mavi bir göz yaptıysanız ten sakın kalsın. Güçlü bir berry dudak seçtiyseniz gözde yalnızca maskara olsun. Güzel cildinizi fondöten katmanlarının altında kaybetmeyin. Çünkü trendler değişse de kırmızı rujun, siyah göz kaleminin ya da iyi bir maskaranın modası geçmez. Değişen, onları kullanma biçimimiz. Bu sonbahar makyaj yüzümüzü değiştirmiyor; karakterini ortaya çıkarıyor. ■



GÜLENAY KALKAN

Gerçek ve Samimi Kalmak Önemli

Şimdilerde “Güller ve Günahlar” dizisinde Sevim Tecer karakterine hayat veren Gülenay Kalkan; oyunculuğun sınırlarını, bugünün setlerindeki yanılgıları, gençlere tavsiyelerini ve hayata dair kendi reçetesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Y

ıllarca tiyatro sahnesinde ve kamera önünde yüzlerce farklı duygu durumuna girdiniz. Bir oyuncunun her projede başkalarının acısını, neşesini ve travmasını ödünç alıp yaşaması, kendi gerçek kişiliğinde kalıcı bir duygusal yara izi veya değişim bırakıyor mu?

Bizler karakterin hayatını yaşamak için değil, onun hayatını seyirciye yaşatmak için oradayız. Kendini karakterlerde kaybetmek değil, karaktere girip güvenli biçimde geri dönmektir. Karakterin duygusunu hissetmek başka, o duyguyu kendi hayatının gerçeği hâline getirmek başka. Bu yüzden,

yönetmen “kestik” dediği zaman ya da tiyatrodaki o sahne bittiği zaman biz gerçek hâlimize çok rahatlıkla dönebiliriz...

Sanat dünyası genellikle ego ve rekabet üzerine kuruludur. Bunca yıl bu ısıltılı ama acımasız dünyanın içinde kalıp, ruhsal olarak bu kadar dingin, zarif ve dengede kalmayı nasıl başardınız? Sektörün zehrinden korunma formülünüz nedir?

Evet, koruyabildiğimi sanıyorum, çünkü kendimi hiçbir zaman çok yükseklerde görmedim. İşimi yaptım, işimi en iyi şekilde yapmaya çalıştım. Duygularımı en iyi şekilde

seyirciye yansıtmaya çalıştım ve işim bittiğinde tekrar Gülenay olarak hayatıma çok rahat bir şekilde çevremle devam ettim. Beni hiç etkilemiyor şöhret; bunlar geçici şeyler. Kalıcı olmak çok önemli, gerçek olmak ve elbette samimiyet, ısıltı hayat benim hep yuvam oldu.

Genç oyuncularla çalışıyorsunuz. Onlarda gördüğünüz en büyük modern yanığı nedir? Sizin jenerasyonunuzun oyunculuğa bakışındaki hangi kutsal değer, bugünün setlerinde tamamen kaybolmuş durumda?

Genelde gençlerimizde oynamak yerine görünmek daha önemli diye düşünüyorlar, doğallığı hiçbir şey yapmamak zannediyorlar. Halbuki oyunculuk duyguyu bastırmak değil, onu kontrol edebilmektir. Kamera önünde de küçük oynamak iyi oynamak zannediyorlar; oysa kamera, küçüklüğü değil, hakikati yakalar. Repliklerini de o anda neden söylediğini bilmeleri çok önemli. Duyguyu göstermek onu yaşamaktan daha önemli.

Günümüzde en ufak bir olumsuzlukta dünyası yıkılan, her şeyi aşırı ciddiye alan bir nesil var. Hayatı biraz daha hafifletmek ve daha az yıpranmak için vereceğiniz en şifalı reçete nedir?

Bence her şeyi kişisel algılamamak gerekiyor öncelikle, sonra konfor alanlarından küçük dozlarda çıkmaları, zor olan şeyleri başarabilmek gibi... Sosyal medyadaki hayatları kendi hayatlarıyla karşılaştırmamalılar. Başarısız olmak da deneyimin bir parçasıdır. Başarısız olmaya izin vermek gerekir, hemen yıkmamalarını öneriyorum. Bence böylece hayata daha kuvvetli devam edebilirler. Kendilerine küçük mutluluklar yaşatsınlar, kendilerini keşfetmek için o kadar çok zamanları var ki...

“Güller ve Günahlar” dizisinde Sevim Tecer’e hayat veriyorsunuz. Dizide aile bağları, sırlar, fedakârlıklar çarpıyor. Peki, gerçek hayata baksak; sizce bir anneyi evladı için en uç noktalara savuran, kararlarında gözünü kararttıran temel duygu ya da kırılma noktası nedir? Sizce bu sevgi bir ödül müdür, yoksa ceza mı?

Bilemiyorum doğru mu düşünüyorum ama, tek başına sevgi değil, sevgiyle birlikte onu kaybetmeme duygusu galiba. Kaybetme korkusu giderek çaresizliğe, suçluluk ve sahiplenmeye dönüşebilir. Anne artık doğru olan ne diye düşünemez bu durumda diye düşünüyorum; sevgi korkuya yenildiğinde annenin gözü kararır, işte karakteri derinleştiren de bu duygudur...

Yeni sezonda Yusuf Tecer’in eve döneceği söyleniyor. Böyle bir durumda Sevim bunca zaman tek başına ayakta tuttuğu bu kalenin anahtarını eşine teslim edecek mi, yoksa gücü elinden bırakmak istemeyen bir kadının direnişini mi izleyeceğiz? Dengeler nasıl değişecek sizce?

Evet, bu sezon “Güller ve Günahlar”a Yusuf Tecer geliyor. Bence; Sevim Tecer kurdu bu düzeni, yapmaz, teslim etmez ve kıran kırana onunla savaşır. Ama son söz senaristte, bakalım ne yazacak, nasıl ilerleyecek...

Peki son olarak; bu yaz sizin için nasıl geçti, nereleri gezdiniz, nereleri keşfettiniz ve gezmekten sıkılmayacağınız, her fırsatta gitmek için heyecanlandığınız o rota nedir?

Bu sene gerçekten çok güzel bir tatil yaptım. Uzun soluklu yerlere gittim hep. Önce Kıbrıs’ta bol bol denize girip, sonrasında Batı Akdeniz tatilini gemiyle yaptım. Arkasından uzun bir Amerika gezisi; çok güzel müzikaller seyrettim. Hepsi çok keyifliydi çok şükür, ama yapmaktan sıkılmayacağım tatil rotası hep gemiyle yapacağım tatiller. ■





Sahneden Ekranı Bir Karakter İşçisi **EFE TAŞDELEN**

“Altı Üstü İstanbul”da Mert Aksoy karakteriyle izleyici karşısına çıkan Efe Taşdelen, oyunculuk yolculuğunu ve yeni projesini MAG Okurları ile paylaşıyor.

Ü

niversitede tiyatro eğitimi aldınız. O günler nasıldı? Kendinizi nerede hayal ediyordunuz, şimdi neredesiniz?

Okul insanın içinde. Yaptığım her işten, yaşadığım hayattan, kurduğum bağlardan, şahit olduğum dünyadan bir şey öğrenmeye çalışıyorum.

Hayatın verdiği mesajı alabilmek için gayret ediyorum, çaba gösteriyorum. O yüzden aslında eğitimimin hâlâ devam ettiğini düşünüyorum.

Peki, nasıl bir çocuktunuz; mahallede dur durak bilmeden koşturan, yaramaz ve ele avuca sığmayan biri miydiniz, yoksa odasına kapanıp kendi hayal dünyasında yaşayanlardan mı?

İkisi de. İkisi aynı anda ve bazen tek başına. Çocukluğum, hayatın coşkusu ile öğrenmeye duyduğum tutku arasında bir sarkaç gibi gidip geliyordu. Çok kitap bitirdim, çok kavga ettim. Tiyatroyla tanışınca da duruldum. Ondan sonra bütün odağım oyunculuk oldu.

Evde tek başınıza kaldığınızda nasıl bir ortam yaratırsınız? Örneğin; mutfağa mı girersiniz, kitap mı okursunuz, müzikle dans mı edersiniz, film izleyerek mi geçirirsiniz zamanınızı? Sıkıcı bir hayatım var. Böyle söylemeyi seviyorum. Rutinlerimi ve düzeni çok seviyorum; biraz da içimdeki kaosu durdurmak için. Spor yapmayı, az ışıklı ortamları, sağlıklı yemekler pişirmeyi, dopaminden uzak kalmayı seviyorum. Basit ve dürüst bir yaşantı; az ve gerçek insanlar...

“Altı Üstü İstanbul” ve Mert Aksoy karakteriyle yeni bir döneme girdiniz. Mert’i ilk okuduğunuzda sizi bu karaktere çeken ne oldu? Namıdğer “Merdo”yu tanıtır mısınız biraz? Sessizliğinin altında yatan yumru. Beni ona ilk çeken şey bu oldu. Garipliğin, fakirliğin, hapisteki bir babanın, yorgun bir annenin onda bıraktığı bir yumru var. Beni en çok şaşırtan şeylerden biri de şu: Birçok temel ihtiyacından yoksun olmasına rağmen doğruya, hakka karşı çok güçlü bir meyli var. Mert’in sessizliğinin altında çok yoğun bir adalet duygusu olduğunu düşünüyorum.

Mert bir futbol tutkunu. Sizin spor dallarıyla aranız nasıl? Göztepe’de çok top oynadık. Daha çok çocukluk zamanlarımda... Yaklaşık on yıldır da düzenli olarak spor yapıyorum, gym’e gidiyorum.

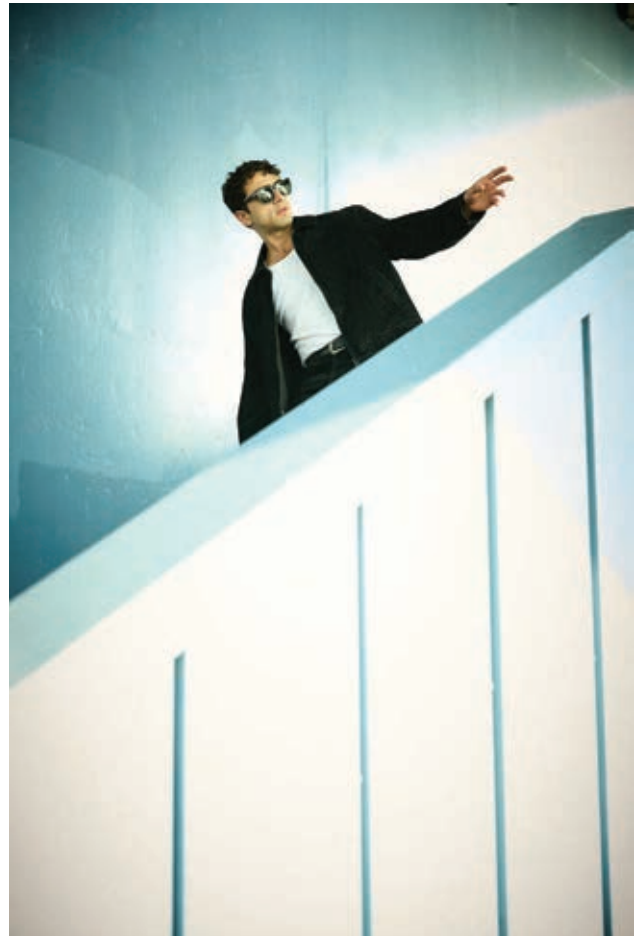
Ama en tutkulu olduğum şey kaya tırmanışıydı. Kayaları çok seviyorum. O umursamaz yüzeye tırmanmak; zorlu bir yolculuğun içinde nerede vazgeçtiğini, nerede bıraktığını, nerede devam ettiğini görmek... Bunların hepsini öğretiyor sana.

Birkaç yazımı üç-dört arkadaşımınla Türkiye’nin birçok yerinde tırmanarak geçirdim. Sonra bir gün Geyikbayırı’nda riskli bir düşüş yaşadım. O an çok dert etmedim, hatta birkaç gün daha tırmandım. Ama ölümle burun buruna gelmek insanı sandığından daha çok etkiliyor sanırım. Zamanla uzaklaştım. Yakın zamanda yeniden yapmak istiyorum. Üstüne gitmek için heyecanlıyım.

Ekranda Mert’i korumacı, sadık ve güven veren biri olarak izliyoruz. Gerçek hayatta Efe bir kadına âşık olduğunda nasıl birine dönüşüyor? Mert kadar çekingen ve sessiz mi kalıyorsunuz, yoksa adımlarınızı daha cesur ve flörtöz mü atarsınız? Aşk ve ilişkilerde Efe Taşdelen nasıl biridir? Eğer çekingenlik konusunda Mert’le bir yarışa girecekseniz, şansınız hemen hemen yok gibi. Onun derinliğini anlıyorum; vicdanını ve korumacılığını da. Benim hayatımda da aşk hep çok merkezde oldu. Seversem eyvah... Bu konuda benziyoruz.

“Altı Üstü İstanbul” devam ederken bir yandan da Netflix’te yayımlanacak olan “Seni Tanıyorum” projesinde yer alıyorsunuz. Televizyonun ardından dijitalde de izleyiciyle buluşacaksınız. Bu proje sizin için nasıl bir deneyimdi? Canlandırdığınız karakter ve hikâyeyle kurduğunuz bağdan biraz söz eder misiniz?

Her karakter başka bir kapı açıyor. Ben de mümkün olduğunca o kapının arkasında ne olduğunu anlamaya çalışıyorum. “Seni Tanıyorum” da benim için başka bir dünyaya, başka bir karaktere girme fırsatıydı. Bir karakteri oynarken onu dışarıdan tarif etmekten çok, içeriden anlamaya çalışıyorum; neyi neden yaptığını, neyi sakladığını, neyle mücadele ettiğini bulmaya çalışıyorum. Bu projede de beni en çok heyecandıran şey buydu. Farklı bir hikâyenin ve dünyanın içinde kendime oyuncu olarak yeni sorular sorabildiğim bir deneyim oldu. ■





Sinem Yıldırım
sinemmyildirim@gmail.com



Mermeri Hamur Gibi Şekillendirebilen Uygarlıklar 2: *Priene*

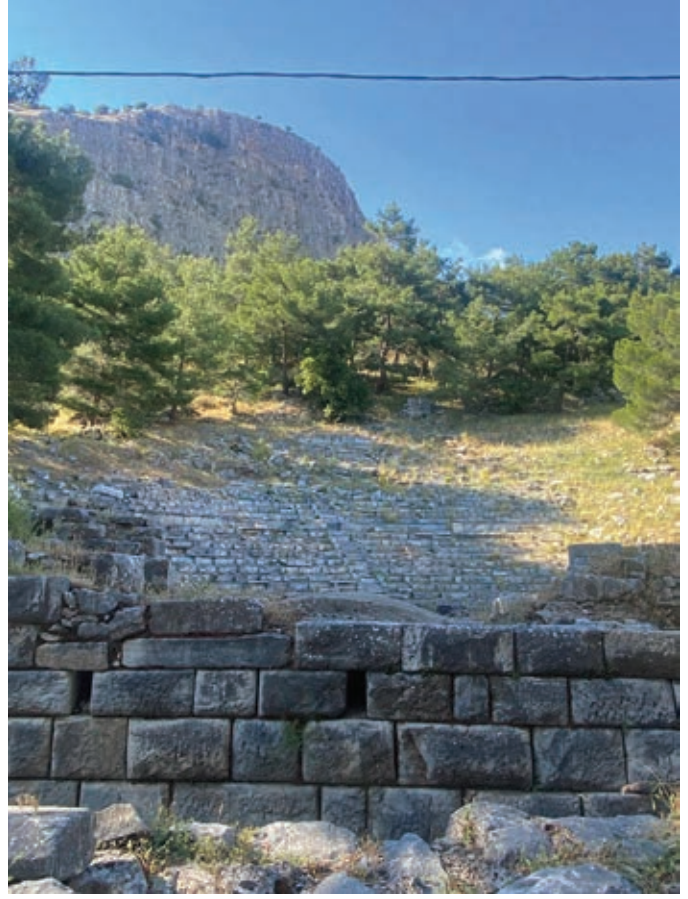
Pergamon'dan çok etkilenmiş, hatta büyülenmiş bir şekilde ayrılıp, yolumuza devam ediyoruz. Aklımda hep o taşların, o sütunların nasıl yontulup mimari ve fiziksel protokoller çerçevesinde, o dönemde nasıl o kadar yükseklikte dağlara taşındığı ve benzeri sorular dönüp duruyor. Yeni medeniyetimiz Priene, Aydın'ın Söke ilçesine bağlı Güllübahçe yakınlarında, Samsun (Mykale) Dağı'nın güney yamaçlarında kurulmuş önemli bir İyon kenti. Burası deniz seviyesinden yaklaşık 370 metre yüksekte.

Heyecanlıyım yeni bir yer daha keşfedeceğim için. Aklımnda hep, o daha önceki yazılarımda da bahsettiğim Indiana Jones tatillerim var. Hem binlerce yıl geriye ve ileriye gidip geliyoruz hem muazzam şehirler görüyoruz hem de doğada binbir çeşit mahlukatla haşır neşiriz; günün her saati karşımıza değişik bir şey çıkıyor ve ben tüm bunlardan dolayı çok mutluyum.

Arabayı park edip indik ve ormanda ilerlemeye başladık. İlk dikkatimi çeken, yerde gördüğüm dev gazoz kapakları gibi taşlar oldu. Kenarları çıkıntılı, yassı, dev mermerler bana devasa gazoz kapaklarını hatırlattı. Priene'de doğa ve antik kalıntılar resmen birbirlerinin içinden geçiyorlar. Duvarlardan ağaçlar, yerlerdeki taşlardan otlar fışkırıyor. Bitki dünyası ve antik şehir birbirlerini tamamen kabullenip iç içe geçmişler ve sarmaş dolaş olmuşlar.

İçinden ağaçlar çıkan bina ve duvarların arasında ve üstünde ilerlerken arkadaşım önümde aniden durdu ve kollarını açarak "Oh! Bu başka bir şey, dur!" dedi. Bu beni daha da heyecanlandırdı, onu aşıp önüne geçmek istedim adeta, çünkü o önden yürüdüğü için benim göremediğim yerleri görebiliyordu. Adımlarımı hızlandırdım. Kafamı kaldırdığımda gördüğüm şeylerden dolayı ağızmdan bir çığlık çıktı. Ömrümde gördüğüm en etkileyici, en acayip, tırtıklı ve muazzam kalın sütunlardan oluşmuş şehre giriş yapıyorduk. Yere devrilmiş olanlar adeta bir sütun tarlasında ilerliyormuşuz hissi yaşattı. O kadar acayip bir görşel ve o kadar değişik bir enerjisi vardı ki kalp atışlarım epey hızlandı. ➡➡





Ve Karşımızda Priene:

Priene'yi özel yapan şey yalnızca tapınakları, çok kalın ve değişik sütunları ve tiyatrosu değil, antik dünyanın en iyi korunmuş planlı şehirlerinden biri olması nedeniyle özellikle şehircilik ve mimarlık tarihi açısından olağanüstü önemli. Priene'nin geçmişi MÖ 7. yüzyıla kadar yazılı kaynaklarda takip edilebilmekte. İyon Birliği'nin on iki kentinden biri ve aynı zamanda İyon dünyasının dini ve siyasi yaşamında rol oynayan bir kent.

Kent, tarih boyunca farklı güçlerin egemenliğine girmiş: Lidya egemenliği, Pers egemenliği, İyon kentlerinin Perslere karşı savaşları, Büyük İskender dönemi, Seleukos ve Ptolemaios dönemleri, Bergama Krallığı, Roma İmparatorluğu ve Bizans/Doğu Roma dönemi. MÖ 4. yüzyılın ortalarında Priene, bugünkü konumunda yeniden planlanıp inşa edilmiş ve bu yeni şehir, Miletoslu şehir plancısı Hippodamos'un ızgara planı anlayışından yararlanılarak oluşturulmuş. Kentte Bizans döneminde de yaşam devam etmiş ve Priene bir dönem piskoposluk merkezi olmuş. Ancak Büyük Menderes'in taşıdığı alüvyonlar nedeniyle kıyı giderek dolunca Priene zamanla denizden uzaklaşmış ve ekonomik önemini kaybetmiş. Kent MS 13. yüzyılda tamamen terk edilmiş.

Priene Neden Bu Kadar Önemli?

İzgara Şehir Planı

Priene'nin en dikkat çekici özelliği planlı kent yapısı. Miletoslu Hippodamos ile ilişkilendirilen sistemde sokaklar birbirini büyük ölçüde dik açıyla kesiyor. Böylece şehir düzenli yapı adalarına ayrılmış. Priene, eğimli bir arazi üzerine kurulmasına rağmen bu geometrik planın araziye

başarıyla uygulanması bakımından antik şehircilik tarihinin en önemli örneklerinden biri. Kentte ana caddeler, daha dar yan sokaklar, konut adaları, agora, dini yapılar, tiyatro, meclis binası, gimnasionlar birbirleriyle bağlantılı biçimde düzenlenmiş. Bu nedenle Priene'yi gezerken aslında yalnızca antik yapıların kalıntılarını değil, yaklaşık iki bin üç yüz yıl önce tasarlanmış bir şehir planını da görebiliyoruz.

Priene'nin en ünlü yapısı Athena Polias Tapınağı. Kentteki en yüksek ve görkemli konumlardan birine yerleştirilen tapınak, şehrin koruyucu tanrıçası Athena'ya adanmış. Yapının mimarı olarak Pytheos kabul ediliyor ve Pytheos'un aynı zamanda Halikarnas Mozolesi'nin mimarlarından biri olması, tapınağın mimarlık tarihi açısından önemini daha da artırıyor doğal olarak. Tapınağın yapımı MÖ 4. yüzyıla tarihlenmiş ve antik kaynaklara göre Büyük İskender de tapınağın yapımına maddi destek vermiş. Bugün tapınaktan geriye büyük ölçüde temel ve mimari parçalar kalmış, bazı sütunlar yeniden ayağa kaldırılmış.

Priene'nin en etkileyici yapılarından biri antik tiyatrosu. Tiyatro yaklaşık beş bin kişilik kapasiteye sahipmiş ve MÖ 350 civarında inşa edilmiş. Tiyatronun önemli özelliklerinden biri, yalnızca büyük bir seyir alanından oluşmaması; sahne yapısı, oturma düzeni ve çevresindeki kentsel yapılarla birlikte değerlendirilmesi gerekiyor ve burada tiyatro gösterileri, müzik etkinlikleri ve dini/kamusal törenler gerçekleştiriliyormuş. Oturma sıralarının ve sahne bölümünün önemli kısımlarını basamaklarına oturarak deneyimledik. Tiyatronun bulunduğu noktadan çevredeki vadi ve Menderes ovasını seyretmek de ziyaretin en güzel bölümlerinden biriydi.

Agora, antik kentin ticari ve sosyal merkezlerinden biri. Burası insanların alışveriş yaptığı, bir araya geldiği ve kamusal hayatın sürdüğü açık alan ve Priene’de agora, şehrin genel planı içerisinde merkezi bir konuma sahip. Buradan kentin diğer önemli yapılarına ulaşıyor. Bu, Priene’nin yalnızca dini yapılardan oluşmadığını; oldukça düzenli bir kamusal yaşam alanına sahip olduğunu da gösteriyor.

Bouleuterion - Kent Meclisi

Priene’nin günümüz açısından belki de en ilginç yapılarından biri Bouleuterion, yani kent meclisi binası. Burası kentin siyasi kararlarının görüşüldüğü yer -ki her zaman politik olayların konuşulduğu, kararların alındığı alanlar beni çok çeker. Oralarda konuşmalar yaptığımı hayal ederim. İyon kentlerinde vatandaşların kent yönetimine katılımı, antik Yunan siyasi kültürünün önemli unsurlarından biriydi, bütün tarihseverlerce bilindiği gibi. Dolayısıyla Priene’deki Bouleuterion, bize yalnızca mimariyi değil, antik kent yönetiminin nasıl örgütlendiğini de gösteren bir öneme sahip. Günümüzde Priene’nin Bouleuterion’unda modern dönemde de toplantılar düzenlenmesi, yapıya sembolik bir anlam kazandırıyor.

Priene Evleri - “Anadolu’nun Pompei’si”

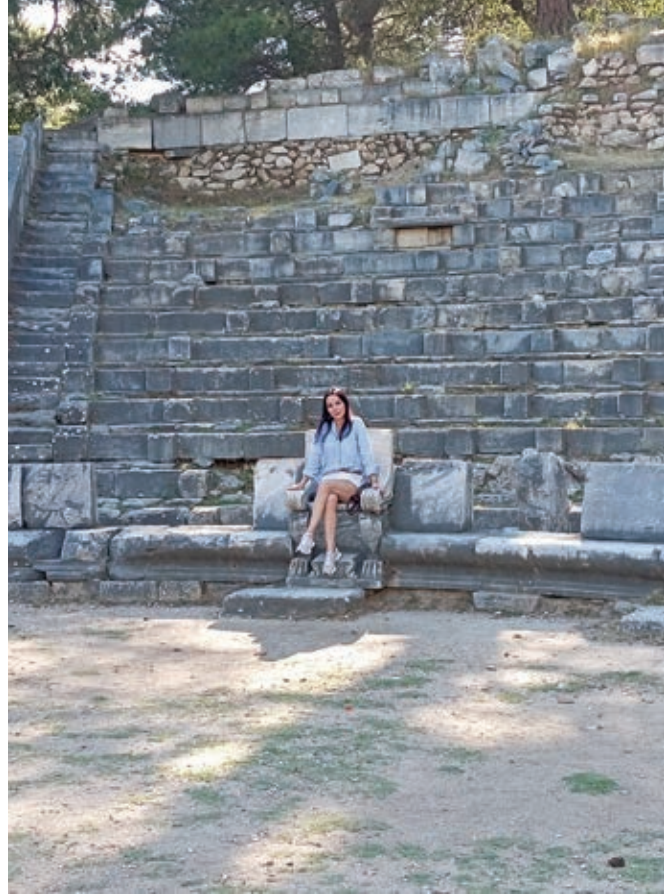
Priene’nin en değerli özelliklerinden biri de konutların oldukça iyi korunmuş olması. Geç Klasik ve Helenistik dönemlerden kalan evler, antik insanların günlük yaşamını anlamak açısından tapınaklardan belki de daha fazla bilgi veriyor.

Evlerin odaları, avluları, sokakla ilişkileri, su sistemleri, kanalizasyon düzenleri incelenebildiği için Priene, konut dokusunun korunma derecesi bakımından zaman zaman “Anadolu’nun Pompei’si” olarak nitelendirilmiş. Burada yaşayan sıradan insanların nasıl bir evde yaşadığını ve şehir hayatının nasıl işlediğini zihinde canlandırmak oldukça kolay ve günümüzde artık yapay zekâyla canlandırılabilen bu antik kentlerde adeta biz yaşıyoruz da sokaklarında balık alışverişi yapılabiliyormuşuz gibi neredeyse canlı hissedebiliyoruz. Bu nedenle antik kentleri gezmek, taşlarına dokunmak, sütunlarına sarılmak, benim için çok ama çok önemli ve değerli.

Priene’de sadece Athena Tapınağı ve tiyatro bulunmuyor. Ayrıca burada Demeter Tapınağı, Zeus Tapınağı, Asklepios Tapınağı, Mısır Tanrıları Tapınağı, yukarı Gymnasion, aşağı Gymnasion, agora, Bouleuterion, Nekropol, Bizans dönemi kilisesi, Büyük İskender’in evi ve çeşitli konut yapıları da var. Ve bu çeşitlilik, Priene’nin dini, siyasi, eğitimsel, sportif ve gündelik yaşamın bir arada sürdüğü gerçek bir şehir olduğunu gösteriyor bize.

Priene Neden Bugün Denizden Uzakta?

Bu, Priene’yi anlamak için çok önemli. Bugün Priene’ye baktığınızda deniz oldukça uzaktadır. Fakat antik dönemde kent, deniz kıyısına çok daha yakınmış. Büyük Menderes Nehri yüzyıllar boyunca taşıdığı alüvyonları denize bırakmış ve böylece körfez giderek dolarak kıyı çizgisi denize doğru ilerlemiş. Sonuçta Priene’nin liman kenti olma özelliği ortadan kalkmış. Yani Priene’nin kaderini belirleyen faktörlerden biri savaşlardan ziyade coğrafyanın yavaş değişimi olmuş. Bu durum Miletos gibi Büyük Menderes havzasındaki başka antik kentlerde de görülebiliyor.



Priene’nin Ünlü Kişisi Kimdi Derseniz, Karşınızda Bias

Priene’nin en tanınmış isimlerinden biri Bias. Bias, Antik Çağ’ın “yedi bilgisi” arasında sayılan biri. MÖ 6. yüzyılda Priene’de yaşamış, bu nedenle Priene sadece mimarisiyle değil, antik Yunan düşünce dünyasına katkısıyla da önemlidir. Priene’de modern arkeolojik araştırmalar 19. yüzyılda başlamıştır. İngiliz araştırmacıların çalışmalarının ardından Alman ekipler kazıları sürdürmüş, 1977’den itibaren Alman Arkeoloji Enstitüsü adına çalışmalar yeniden başlamış. Priene Arkeolojik Alanı, 2018 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi’ne dâhil edilmiştir. Bunun temel nedenlerinden biri, antik şehir planlamasının çok iyi korunmuş olması ama burada önemli bir ayrım var: Priene henüz UNESCO Dünya Mirası Listesi’nde değil, geçici listede.

Priene’yi bir “harabe” olarak görmek çok ama çok eksik kalır. Burası, antik bir İyon kentinin sokaklarını, evlerini, meclisini, tiyatrosunu, dini merkezlerini ve şehir planını aynı anda okuyabildiğiniz nadir arkeolojik alanlardan biri. Bu nedenle özellikle antik şehircilik, mimarlık, İyonya tarihi ve Helenistik dönem açısından çok değerlidir.

Taş toprak atlaya zıplaya binlerce yılın içinde bir ileri bir geri gezerken ayağımı oralarda bir yerde kesmiştim sanırım, eczaneden bir şeylerle pansuman yapmama rağmen bir süre enfekte olur gibi oldu, ama Didim yat kulübünün resepsiyonundaki tatlı bir hanımın bir kavanoza koyarak yanıma verdiği antiseptik ve güçlü bir dezenfektanla kısa sürede iyileşti. Kendisine buradan teşekkür ediyorum adını bilemesem de... Ve “Mermeri Hamur Gibi Şekillendirebilen Uygarlıklar” serimize sağlıklı devam edebildim. Yeni sayıda yeni bir medeniyette buluşmak üzere. ■

Konforlu *Modern* Yaşam



platingrup.com.tr



**PLATIN GRUP
İNŞAAT**



0 312 222 75 05



SKY ZENITH
— İ N C E K —

ZİRVEDE SEÇKİN BİR YAŞAMA
Davetlisiniz!



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com