

M

TEMMUZ 2026

G

MAG MEDYA

25.

Vıla Görkemli Davet

PLATİN GRUP

Konforlu Modern Yaşam

ÖNİZ CENTER

Şehrin Yeni Yüzü

SOYER HOLDING

AHMET SOYER

Dekorasyon Sırları

BARIŞ KÜPÇÜ

EVA INVEST

ENGİN BÜLBÜL

Doğru Proje, Doğru Yatırım

GREENMAX

Ayrıcalıklı Villa Yaşamı

SCHNÉLLE

Modern Yaşam

Çözümleri

MEDAR

Güvenli Proje Geliştiriciliği

Burak Ustaoglu

AI ile Yatırım Çağı

Arabica Coffee House

Bir Kahve Ekosistemi

Casa Mila Assos

Lüksün Sakin Hâli

The Ochi

Lezzetin Ritmini Yakala

Ahsen Eroğlu

ÖZGÜR, YARATICI, SAMİMİ

YIL 23 SAYI 245 - 345 TL





SKY ZENITH

İNCEK



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com



SKY ZENITH

— İ N C E K —

İncek'te Yeni Bir Yaşam için
DOĞRU ZAMAN, KOLAY ÖDEME!

%40 **%0**
Peşinat Faiz

30 Ay Vade

 **KARAKOÇ**

ATABILGE

VILLA

www.atabilgevilla.com



+90 540 310 60 60

Bir ben dijital slip kullansam ne değişecek ki?

Çok şey değişir.

Sen de Yapı Kredi Step'e katıl, yaptığın sürdürülebilir tercihlerle daha iyi bir dünyaya adım atarken Step Puan kazan. Üstelik puanların, ortak geleceğimiz için eğitime ve çevreye bağışa dönüşsün.



ICC

Beko İndüksiyonlu Ocak varsa şüpheye yer yok.



3 KATA KADAR
HIZLI PIŞİRİR



OCAĞI OTOMATİK KAPATAN
SAFECOOK TEKNOLOJİSİ



KOLAY TEMİZLENİR



ICC

0850 210 0 880

beko.com.tr

işte **beko** farkı

İŞTE BU BEKO FARKI!

Beko indüksiyonlu ocak, cam yüzeyi ısıtmaz, doğrudan tencereyi ısıtır. İndüksiyon teknolojisi sayesinde 3 kata kadar hızlı pişirir. Üstelik çok kolay temizlenir.

Nasıl Çalışır?

İndüksiyon ocakta, ocak değil tencere ısınır. Peki bu nasıl gerçekleşir? Ocağın cam yüzeyinin altında bulunan bakır bobinler çalıştığında indüksiyon akımı oluşturur. Bu akım yalnızca tencere ocağın üzerine yerleştirildiğinde aktif hale gelir ve enerji doğrudan tencerenin tabanında ısıya dönüşür. İndüksiyon teknolojisinin en büyük farkı budur.



Hangi Tencerelerle Uyumludur?

İndüksiyon akımına uygun özellikte tabana sahip olan tüm tencere tipleri kullanılabilir. Sadece çelik tencereler değil döküm, granit, seramik, alüminyum ve bakır tencerelerin de indüksiyon uyumlu tabana sahip olması yeterlidir.



İndüksiyon Ocak Teknolojileri

SafeCook

SafeCook özelliği, yemek suyunun bitmesini algılayarak pişirmeyi otomatik olarak durdurur ve yanma, dıp tutma gibi problemlerin önüne geçer.



Flexizone

Flexizone teknolojisi sayesinde, iki ayrı pişirme alanı tek bir geniş alan olarak kullanılabilir. Büyük tencereler, büyük tavalar veya döküm ızgaralar için avantaj sağlar. Kullanıcılar pişirme alanını çok daha özgür şekilde kullanabilir.

Tencere Tanıma Teknolojisi

Tencere tanıma teknolojisi sayesinde pişirme kabının malzeme kalitesi algılanarak ocağın performansı optimize edilir ve pişirme süresinin uzamasına engel olunur.

Çocuk Kilidi

Çocuk kilidi özelliği, küçük çocukların ocağı yanlışlıkla açmasını veya ayarları değiştirmesini engeller.



İndüksiyon Ocakların Avantajları

- İndüksiyon ocaklar klasik ocaklara göre çok daha hızlı ısınır. Örneğin indüksiyon ocakta 1 litre suyun kaynama süresi yaklaşık 3-4 dakika iken vitroseramikte 9-10 dakikadır.
- Gazli ocaklarda dökülen yemekler ocak ızgaralarına ve ocak göbeğine yayılabilir. Vitroseramikte ise yemekler yanarak yüzeye yapışabilir. İndüksiyon ocaklarda, tencere ve tava olmayan yüzeyler ısınmadığı için dökülen yemekler yanıp yüzeye yapışmaz. Bu sayede çoğu zaman sadece nemli bir bezle silmek bile temizlemek için yeterlidir.
- Ocak yalnızca üzerinde uygun bir tencere olduğunda çalışır. Tencere kaldırıldığı anda enerji transferi hemen kesilir. Bu sayede ocak yüzeyi klasik ocaklarda olduğu gibi sürekli yüksek sıcaklıkta kalmaz.

ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR

Modern tasarımı ve doğayla
iç içe konumuyla
Atabilge Bodrum'da
yaşam başladı.



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com

TOPLAM
6.000 m²
AVM

94 ADET
VILLA

252 ADET
LOFT DAİRE

TOPLAM PROJE ALANI
78.000 m²



KÖSEN BULVAR

AVM | VİLLA | LOFT

YAŞAMIN MERKEZİNDE

Hayatın Zirvesinde...

444 1861

www.kosenbulvar.com

f @ X /kosenbulvar

Kösen GÜVENCESİYLE

www.kosen.com.tr

GREEN MAX

986/1. Sokak, İNCEK/GÖLBAŞI/ANKARA
Tel: +90 532 483 40 57

 greenmaxincek  greenmaxvilla.com

Ankara'nın en iyi konumunda,
300 bin metrekarelik yeşil alanın tam ortasında ,
72 seçkin koleksiyon villa ile ayrıcalıklı yaşam sizi bekliyor





Sadece
SİZE VE SEVDİKLERİNİZE

ait bir

Dünya





IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

[@ichotels](#) [f/ichotels](#) [t/ichotels](#) [v/ichotels](#) [in/ichotels](#)

Her dikiş bir emek,
Her dokunuş bir konfor,
Her çift bir imza...



R&R

ISMARLAMA

*Her çizgi bir ölçü,
Her ölçü bir rahatlık,
Her detay bir imza...*



R&R

ISMARLAMA

FRANCK MULLER
GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr





www.greenwich.com.tr

GREENWICH ZORLU AVM
GREENWICH FLYINN AVM
GREENWICH ARMADA AVM



CVSTOS

THE TIME KEEPER





Sınırsız
renk alternatifleri ve
model seçenekleriyle
evlerinizin ve iş yerlerinizin
girişlerini güvenle süsler.

Ahi Evren Mahallesi 181. Sokak No: 20
Sincan / ANKARA

SIEMENS
studioLine

BSH Grubu Siemens AG'nin Ticari Marka Lisansı Sahiplerindedir.

Çizgi Ötesi Tasarım, İleri Teknoloji
studioLine Serisi IQ700

SIEMENS - ANKAmall AVM | CEPA StudioLine | Cepa AVM | ONE TOWER AVM | PANORA AVM | OPTIMUM AVM



Siemens Ev Aletleri

pulseSteam teknolojisiyle yemekleriniz tam kıvamında pişerken, entegre kamera ve ecoClean Plus özellikleriyle mutfakta kolaylık sağlayan studioLine ürünleri ve daha fazlası için Gökmen Teknoloji Siemens mağazalarını ziyaret edin.

GOKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr



euroluce
— LIGHT OF ITALY —



TXXNTY
BRAND DESIGN

IRIS  CRISTAL
BOHEMIA
MADE IN SPAIN

Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Bulvarı Rota İncek No: 141/A Çankaya-Ankara

 iriscristalturkiye



Schnéle

PROJELERİNİZİ
GELECEĞE
TAŞIYORUZ

EL YAPIMI LAVABO

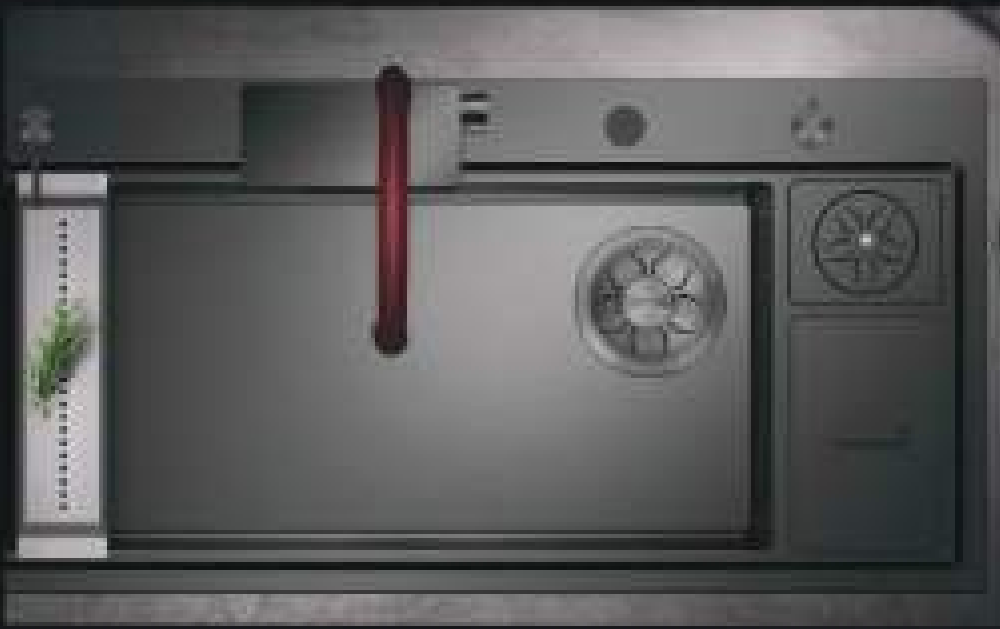
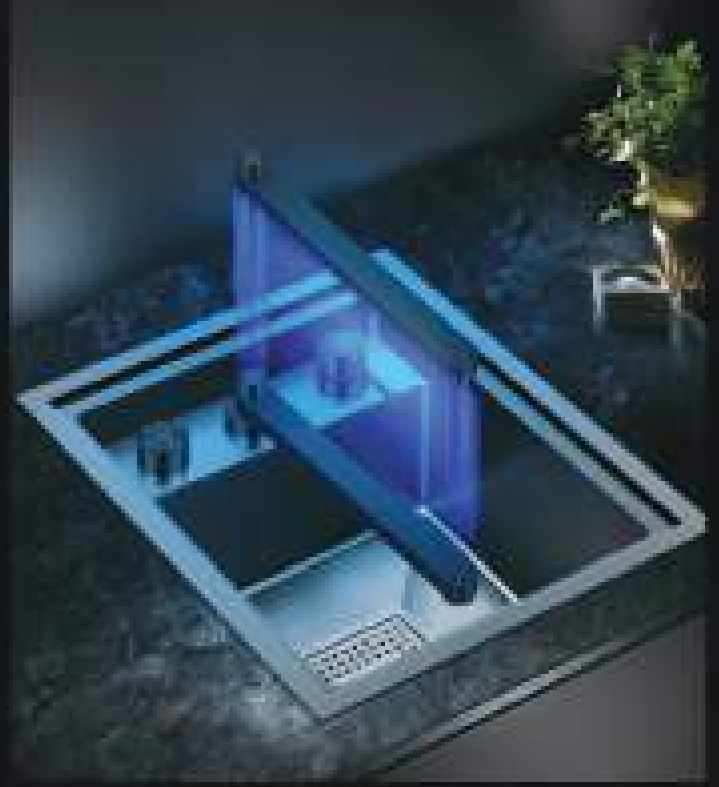
PAŞLANMAZ ÇELİK BATARYA
LAVABO BATARYASI
EĞİŞ BATARYASI

Design follows perfection



Küresel pazarın en büyük 5 teknoloji üreticisinden biri olarak; ISO ve CE tescilli üretim hattımız, çizilmaz PVD yüzey teknolojimiz ve ömür boyu dayanıklılık vizyonumuzla mutfaklarda standartların ve zamanın ötesinde bir kalite sunuyoruz.





Hacı Bayram Mah. Rüzgarlı Cad. 2/A
Atındağ / Ankara

0312 750 05 50
0312 324 16 29



info@schnele.com.tr
www.schnele.com.tr



EMO
HOME

YOU
WILL
BE IN
LOVE





**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...


**EVREN
BARUTÇU**

www.evrenbarutcu.com.tr



Shell

ÇAYYOLU

 orakcayyolupetrol

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara
Tel:+90 533 214 06 13



TEKNOLOJİ, KONFOR VE PRESTİJİN TEK ADRESİ ARTIK ÇAYYOLU'NDA

PREMIUM MARKET
SON TEKNOLOJİ TÜNEL YIKAMA SİSTEMİ
180 KW'LIK ULTRA HIZLI ŞARJ İSTASYONU



HIMBIRGIR
HEMEBEREGERE
HOME MADE
BURGER
BİZ HMBRGR
DIYORUZ.

ŞİMDİ İSTANBUL'DA.

METROPOL İSTANBUL · MALTEPE PARK



H M B R G R

HÖMÜ



TERİYAKİ MAYONEZ • İSTİRİDYE MANTARI
RELISH • KAVRULMUŞ SUSAM

ANKARA | İSTANBUL | ADANA | MERSİN | ESKİŞEHİR | ANTALYA



The Ochi

EAT | DRINK

**Lezzetin Ritmini
Yakala**

The Ochi

EAT | DRINK

 ochi_koru | www.theochi.com.tr

Koru, Bangabandhu Blv. No:9, 06810 Çankaya/Ankara




Zerzevan®

www.zerzevan.com.tr

TARİHLE AYNI SOFRADA

GEÇMİŞİN ZENGİN MİRASINI BUGÜNÜN LEZZETLERİYLE BULUŞTURUYOR.



 zerzevan.tr

Kızılırmak, Ufuk Ünv. Caddesi No: 12 A, Çankaya / ANKARA
Tel: +90 312 865 2106 - 0538 412 0621

Hararekettim

Özgürlüğünü Keşfet



A woman with her hair pulled back, smiling, is captured in a Pilates pose. She is wearing a white, long-sleeved jumpsuit with a draped neckline and wide-leg trousers. Her right arm is extended horizontally to the right, and her left arm is bent at the elbow, with her hand resting on her right forearm. Her right leg is lifted and bent at the knee, with her foot resting against her left leg. The background is a plain, light-colored wall.

MFLUDAM

PİLATES VE YOGADA LÜKS GİYİM

Sade, Güçlü, Zamansız

www.mfludam.com



ONR

MÜCEVHERAT EXCLUSIVE



Her Kadın ONR ister



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

MAG'ın Çeyrek Asırlık Yolculuğu

Değerli Okurlarımız,

Yıllardır sürdürdüğümüz ve senede bir kez düzenlediğimiz, unutulmaz anlara ev sahipliği yapan, artık “markalaşmış” gecemizi, gelen yoğun ilgi üzerine farklı davetlerle çeşitlendirdik. Smokin ve uzun elbiselerle “MAGical Night” balo geleneğimiz sürerken, havuz başında yaz partisi, beyaz gece, bahar balosu, sezona keyifli başlangıç gibi temalarla zenginleştirdiğimiz davetlerimiz de oldu. Bu kez, yıldızların eşliğindeki büyüleyici bir ortamda 25. yıl dönümümüzü kutladık...

“Under The Stars” temasıyla gerçekleştirdiğimiz gecemizde; yurt içi ve dışından misafirlerimiz, büyükelçiler, bürokrasi dünyasından isimler, iş birliklerimiz, sanatçılar ve dostlarımızla aynı gökyüzü altında buluştuk. Bu buluşma yalnızca bir kutlama değil, aynı zamanda MAG'ın 25 yıllık güven, dostluk ve emek yolculuğunun da simgesi oldu. Bu yolculukta emeği bulunan herkese gönülden teşekkür ederiz...

Bu ay kapağımızda, başarılı oyunculuğu ve samimi duruşuyla son yılların dikkat çeken isimlerinden Ahsen Eroğlu'nu ağırladık... Sanata olan tutkusu ve kariyer yolculuğuna dair açıklamalarıyla keyifle okuyacağımız bir söyleşi sizleri bekliyor...

“Yeraltı”nın Hamburglu Seza'i Murat Danacı, “A.B.I.”nin Altın'ı Toprak Sağlam ve “Teşkilat”ın Francis'i Yunus Narin; mesleklerine bakış açılarını, hayat hikâyelerini ve yeni projelerini anlattı...

Tatil rotaları köşemizde; “2 Aile Arasında” filminden Su Kutlu, yine “Yeraltı” dizisinden Beyza Gümölcine ve “Gassal” dizisinden Sibel Aytan'ın gezi anılarına ve seyahat önerilerine yer verirken, Şirin Talbot ile geleceğin önemli kavramlarından biri hâline gelen longevity üzerine düşündürücü bir söyleşi gerçekleştirdik... Elif Zorlu Tapan'ın Belgin Aksoy ile yaptığı özel röportaj ise wellness, yaşam kalitesi ve bedenimizle kurduğumuz ilişkiye bambaşka bir perspektiften bakmamızı sağladı...

Büyükelçilik davetlerinden seçkin düğünlere, açılışlardan festivallere ve sosyal hayatın en özel buluşmalarına kadar yine dopdolu bir sayıyla karşınızdayız...

Keyifli okumalar...

Sevgiler



divan

ankara

Divan Ankara'da *Yaz Düğünleri*

Temmuz ve Ağustos aylarında gerçekleşecek
Cuma ve Pazar düğün organizasyonlarında %15 indirim avantajı.



MAG®

Patent No: 2005 58511

TEMMUZ 2026
YIL:23 SAYI:245 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
AYŞE SU AKKUŞ ayse@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
BEGÜM TURANÇİFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
MUSTAFA MUTLU mustafa@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
BARIŞ KÜPÇÜ
ELİF ZORLU TAPAN

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
29.06.2026
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...

Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





56

56
MAG, 25. yılını
görmekle bir davetle kutladı...

168
Ahsen Eroğlu ile
muhteşem kapak çekimi ve
söyleşisi...

183
Abelia x Diego
Guerrero'nun
açılışına özel davet...



168

240
Ayşe Burcu Kaya ev
sahipliğinde Tersane
İstanbul'da seçkin buluşma...

244
"Yeraltı" dizisinin
Hamburglu Sezai'si Murat
Danacı...

246
"A.B.İ." dizisinin hırslı
karakteri
Altın'a hayat veren Toprak
Sağlam...



246

248
"Teşkilat" dizisinde Francis'i
canlandıran Yunus Narin...

254
Tuba Ergin'den
Princes' Palace'ta couture
gecesi...

268
İtalya Büyükelçiliği'nde
Millî Gün ve 170 yıllık dostluk
kutlandı...



330

324
Elif Zorlu Tapan'ın
köşesinde, iyiliği dünyaya
yayan bir wellness elçisi: Belgin
Aksoy...

330
Longevity ve wellness
gurusu Şirin Talbot ile insan
bedenine dair...

332
Ünlü oyuncular
tatil rotalarını paylaştı...

Available on the
App Store



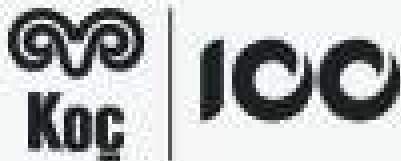
Google play

Bir adım at.

Hemen
indir



Benim Dünyam ile evini,
aracını ve seyahatlerini
yönet.



Hızmette sınır yoktur.



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



LIZZIE FORTUNATO
Küpe \$230



SIMKHAI ILKBAHAR YAZ 2026

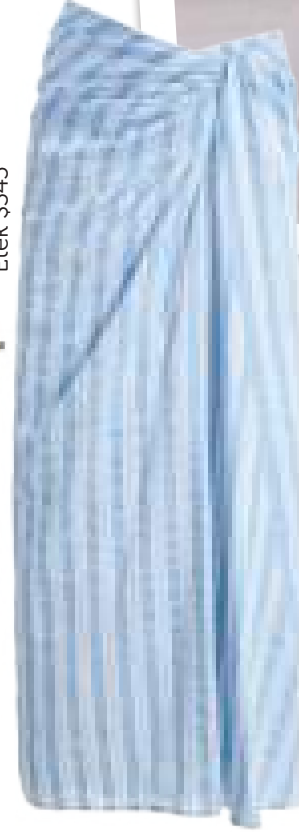
Tatil Bavulu

Gökyüzü ve deniz tonlarının buluştuğu kombinlerdeki marin çizgiler, sulu boya çiçekler, etnik işlemler ve optik motifler bu yılki tatil bavulu favorileri arasında.

SIMKHAI
Bluz \$245



SIMKHAI
Etek \$345



ANDRES OTALORA
Bluz \$625



CHRISTOPHER ESBER
Etek \$945



JOHANNA ORTIZ
Elbise \$895

STAUD
Elbise \$295



BOTTEGA VENETA
Gözlük \$510



JONATHAN SIMKHAI
Çanta \$495



JIMMY CHOO
Sandalet \$1,050



GIANVITO ROSSI
Sandalet \$1,195

ARÇELİK'LE FUTBOL BAYRAMINA TAM KADRO HAZIRIZ!



Balon

Bedenden uzaklaşan ve akışkan kumaşlarla şekillenen balon formlar bu sezon öne çıkarak rahatlık ve güçlü bir duruşu aynı çizgide buluşturuyor.



ALAIYA YAZ 2026

ALAIYA
Pantolon \$2,100



ST-AGNI
Bluz \$400



ST-AGNI
Elbise \$860

POSSE
Pantolon \$350



THE FRANKIE SHOP
Pantolon \$195



SAINT LAURENT
Elbise \$4,100



BALENCIAGA
Elbise \$8,190

GIVENCHY
Çanta \$1.600



YENİ SEZONA RENKLİ BİR ŞEY TOPOLINO MERCAN TURUNCUSU



CoŐ
KoÇ

100

TOPOLINO MERCAN TURUNCUSU,
FIAT SHOWROOM'LARINDA SENİ BEKLİYOR.

FIAT



Bazı manzaralar Zamanı durdurur

Bodrum'un eşsiz maviliğinde,
denizin ve huzurun buluştuğu noktada
kendinize bir mola verin



0532 170 36 36

Gündoğan, Bodrum

BİLKENT
casa costa
HOTEL

MAG MEDYA

25

Başkentin Zirvesinde 25. Yıl

MAG, 25. kuruluş yıl dönümünü “Under the Stars” adıyla düzenlediği muhteşem bir gala gecesiyle kutladı. Diploması, iş, sanat ve cemiyet dünyasından çok sayıda seçkin ismin katılımıyla gerçekleşen kutlama, unutulmaz bir buluşmaya sahne oldu.

MAG'ın imtiyaz sahibi Can Çavuşoğlu, Kreatif Direktör Seda Çavuşoğlu ve Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen 25. yıl partisi, Bilkent Otel'in Angelite havuz başında yapıldı. Ünlü radyo programcısı Serkan Kızılbayır'ın sunumuyla başlayan etkinlikte konuşan Can ve Beril Çavuşoğlu, MAG'ın çeyrek asırlık yolculuğunun yalnızca bir yayıncılık başarısı olmadığını; dostluk, emek ve güven üzerine kurulu güçlü bir aile bağını da temsil ettiğini vurguladı. Sponsorlara plaket takdimiyle devam eden gecede muhteşem dans gösterilerinin eşlik ettiği Behzat Gerçeker ve Enbe Orkestrası'nın sahnesi, davet boyunca enerjiyi yüksek tuttu. Yaklaşık bin seçkin konunun katıldığı; enfes lezzetleri, büyüleyici kokteylleri, müziği ve şovlarıyla unutulmaz bir anı bırakan “Under The Stars” partisi, dünyanın dört bir yanından gelen misafirleriyle başkente damgasını vurdu. ■

MAG magical night



SEDA-CAN ÇAVUŞOĞLU

MAG kurucusu Can Çavuşoğlu ve MAG Kreatif Direktörü Seda Çavuşoğlu, örnek bir ev sahipliği ile konuklarını ağırladılar.



ALİ ÇAVUŞOĞLU



ZAFER-AHMET ÇAVUŞOĞLU



BERİL ÇAVUŞOĞLU

MAG Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu da, Seda Çavuşoğlu gibi Gaon Bridal tasarımı elbisesi ve Hamza Yılmaz imzalı mücevherleri ile davetin temasına uygun, ışıl ışıl bir şıklık sergiledi.

MAG magical night



BEKİR FIRAT

Fırat Life Style Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bekir Fırat, gecenin ana sponsorları arasındaydı.



YASEMEN-ALİ UTKU ATALAY



BÜLENT-AFİTAP AKINCI



MAG'ın 25. yıl partisinde geç saatlere kadar eğlencenin tadını çıkaran konuklar unutulmaz anılar biriktirdi.



Firat Life Style

45 Yıllık
Tecrübe

10 BİN⁺
Çalışan

7 Sektör

35 BİN⁺
Konut+Ofis



NATURA DÜNYASI



yenal

relax
PROJELEK

VELUX
PROJELEK

PRESTİJ
Projele



MAG magical night



ELİF-VOLKAN, ELA AKAN

Akan Grup Yönetim Kurulu Başkanı, Fenerbahçe Spor Kulübü Kadın Basketbol Şubesi ve Derneklerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Akan, geceye eşi Elif Hanım ve kızı Ela Hanım ile birlikte katıldı.



SERPİL TÜFEKÇİ



RECAİ KESİMAL

*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

Instagram icon: [ankarafbd](https://www.instagram.com/ankarafbd)



KADRIYE OLGAR

Türk Kalp Vakfı İcra Kurulu Başkanı ve sosyal medyada sevilen içerikleriyle tanınan Kadriye Olgar, konukların yoğun ilgisi ile karşılaştı.



GÜLSÜM-MUSTAFA BİLGEHAN



ORHAN-GÖNÜL KORAL



VELÎ-NERMİN SARİTOPRAK



MARIANNA MICHEL-MARIO JULIO



AYLİN ÖZMEN



AHMET ŞAHİN



BEGÜM-BORA COŞKUN



SİNEM DİNLENMEZ

Bilkent Otel ve Bilintur AŞ Genel Müdürü Sinem Dinlenmez, havuz başında gerçekleşen gecenin, sahne şovları ve konuk sanatçılarıyla 2026'ya damga vurduğunu belirtti.



ELVIS ALAM LORA, JULIA ALEGRE



GAMZE ÖNSOY GÜNGÖR



ZEYNEP KARAHAN USLU

Bilkent Otel'de hayalinizdeki düğün, unutulmaz bir anıya dönüşüyor.

Hayatınızın en özel günü
kusursuz bir sahneyi hak eder.





ONR
MÜCEVHERAT
EXCLUSIVE

ONR
"karat"landirir

MAG marti



BULUT EJDER



HÜMEYRA-AYDOĞAN KORU



ZÜLKÜF KARAKOÇ



GÜLEN YILMAZ

Gecenin sponsorlarından Doğuş Oto Porsche Türkiye Satış Müdürü Bulut Ejder de destekleriyle MAG'ın 25. yıl kutlamasına değer katan isimler arasındaydı.

PORSCHE



Yeni Cayenne Electric SUV Formunda Porsche Ruhu.

16 dk

%10'dan %80'e Hızlı Şarj

809 km

Şehir İçi Menzil

Cayenne E-Coupe Electric

Ortalama Elektrik Tüketimi kWh/100km (WLTP): 21,0 - 18,9

Ortalama CO₂ Emisyonu g/100km (WLTP): 0

Elektrik Menzili km (WLTP): 606 - 670 km (Ortalama), 733 - 809 (Şehir İçi)

Dinam: 0-100s

MAG MEDY

MAG magical night



TAHA GÜREL-SERRA SORGUCU GÜREL

Partinin sponsorlarından Güreller Yönetim Kurulu Başkanı Taha Gürel, gecenin coşkusu eşİ Serra Hanım ile birlikte paylaştı.



GÖZDE YAVUZ DALGIÇ



HALE TURNAOĞLU-HALDUN KAMBUROĞLU



EMRAH-ZEYNEP YAYKIRAN



ÇİĞDEM-ÖZKENT ÖZALTIN



SERCAN DEMİRBAŞ-CEREN GÜREL DEMİRBAŞ

Yıldızların altındaki ışıltılı gece; enfes lezzetleri, özel kokteylleri ve göz alıcı şovlarıyla başkent semalarında unutulmaz bir iz bıraktı.

MAG magical night
MAG MEDYA



BERK OKTAY

Ünlü oyuncu Berk Oktay da bu özel gecede
MAG Ailesi'ni yalnız bırakmadı.



MARIA-FUAT NIZAMOĞLU



SEHER AKBULUT



MÜGE AKBULUT

herkes yola çıkar. biri yolu açar.

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?
Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez "evet" cevabını aldık!
Bu yıl da Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.
Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.
Ne mutlu bize.



GYB
KOC | 100

mediaCat
Lovemark®
2025

opet

Türkiye'nin Lovemark'leri 2025 araştırması; MediaCat ve Ipsos tarafından 15-35 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit Türkiye temsali 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak kategorinin Lovemark'lerinden biri olmuştur.

ADA KİTAP • ARCADIUM SİNEMALARI • ARCKIDS • ARÇELİK • ATASAY
ATASUN OPTİK • AYAKKABI HASTANESİ • BESİM SILVER
BEYMEN CLUB • BIG CHEFS • BLUE DIAMOND EXCLUSIVE
BİZİM TERZİ • B&G STORE • BOSCH • BÜYÜLÜTAŞ • CAR WAX • C.C.C.
CEPAX • CEYO • CLINIC COFFEE • COFFEE MILL • ÇİFTLİK'TEN • DAGI
DESA • DISCOVERY • DİA KUAFÖR • DKS • DOMINOS
DUFY • ELEGANCE OPTİK • ENGLISH HOME • FLORMAR
GALLERY CRYSTAL • GEEK ZONE • GOLDEN ROSE • GRATIS • HARPUT
DİBEK KAHVE • HMBRGR • HOTİÇ • İPEKYOL • KITIR
KATRE • K LAND • LEMONDE • LG • LİZAY • LOU CAFE & BISTRO
MACROCENTER • MAD PARFÜM • MADAME COCO • MADO
MALATYA PAZARI • MAMMAMIA • MAVİ • MUDO
MUHAMMED ALİ FOTO • NETWORK • NEWCASTLE • NOMINATION • ODEF
PENTİ • PİDEM • POLO GARAGE • POPEYES • QUICK CHINA • ROOF PUB
SAAT&SAAT • SAMSONITE • SAMSUNG • SEVİL • SUPERSTEP
SPORTIVE • ŞİŞ HOUSE • SWAROVSKI • TARİHİ ANKARA DÖNERCİSİ
TAVUK DÜNYASI • TCHIBO • TEFAL • THE NORTH FACE
TIMBERLAND COLUMBIA • TIMBOO CAFE • TOBACCO SHOP
TOYZZ SHOP • TUANA • TURKCELL • TÜRK TELEKOM • TÜZÜN
U.S. POLO ASSN. • VODAFONE • WATSONS • WOW CASE • YARGICI
YELSS • YUZU • YVES ROCHER • ZEYNEL MUHALLEBİCİSİ



ARCADIUM

www.arcadium.com.tr

[f](#) [X](#) [@](#) ArcadiumAvm

En Sıcak Buluşmalar Arcadium Cadde'de



MAG magical night

MEDYA

HOTEL VE
NS MERKEZİ

EDYA

AG
NGR

MED

A



GÜL-KEREM EREN



MERVE EREN



CEREN PAKMAN



ONUR CAN ÖZÇELİK, ANZHELİKA FROLOVA

Z GYO Yönetim Kurulu Başkanı Kerem Eren ve eşi Gül Eren; MAG'ın özel davetlerinin başkente değer kattığını belirttiler.

ALDIĞINIZ HER OTOGAZ HEDİYE PUANA DÖNÜŞÜYOR

65. yılını kutlayan Aygaz, her **650 TL**'lik otopaz alımına **65 TL**,
toplamda **260 TL otopaz puan** hediye ediyor!

Üstelik kazanılan puanlar barbeküer ve tüm ürünler için
Aygaz Mobil'de **ikiye katlanıyor**.

Son gün 30 Haziran 2026,
kampanya detayları Aygaz Mobil ve aygaz.com.tr'de.



Bu ürünler ve çok daha
fazlası için QR'i okutun.

MAG magical night



DAMLA-ETKİN PERÇİNER

Yıllar önce MAGical Night'ta tanışarak hayatlarını birleştiren Damla ve Etkin Perçiner çifti, bu gecelerin kendileri için çok özel olduğunu söyledi.

PORSCHE



ZEHRA-ÖMER AYDIN



GİZEM-ÇAĞLAR COŞKUN



SENİN İÇİN



koctas.com.tr



VAR



koctas.com.tr



QZENS

Anlatısal Zanaat

Hikayeye biçim veren ustalık

QZENS x HAYRETTİN TAŞKAYA



HIKU
sideboard

THORN
lighting

PATCHWORK
table

JAZZ
bookcase



www.qzens.com
contact@qzens.com



SAADET BÜYÜK

"Ekonomide Saadet" olarak tanınan ekonomist ve program yapımcısı Saadet Büyük de tüm rötarlara ve zorluklara rağmen gecede MAG Ailesi ile birlikte olmayı arzu ettiği için şehir dışından gelerek MAG'ın 25. yıl coşkusuna ortak oldu.



AHMET-FİGEN, GÖKAY KUYUMCUOĞLU



ALTAY-GÖKÇE ŞAHİN



SEÇİL-UMUR TAŞTAN



MUSA-MERVE DÖNMEZ



SERHAT CÖMERT-ESRA ÇABUK CÖMERT



DOĞAN-EMİNE TAVŞAN

MAG magical night



ELİF ULUSOY

312 Ulusoy İnşaat'ın sahibesi ve kendi adıyla kurduğu moda markasıyla tanınan başarılı iş insanı Elif Ulusoy, uzun elbisesinin içinde zarif bir şıklık sergiledi.



DENİZ-UMUT ÖNDER, ALAZ NAZ ALTINTAŞ



ÇAĞIL KAYIRAN-BİRGÜL TAVŞAN KAYIRAN



BİLGİ İÇİN

SIRA DIŞI KONFOR FORD EXPLORER®



Sıra dışı yolculuklar için
Ford Online'dan n rezerve edin



GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Explorer'ın CO₂ salımı 0 g/km, birleğik elektrik enerĐisi tknetimi 16,3-17,3 kWh/100km arasındır. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ltlmŐ WLTP verileridir. Pazar'a sunul'an araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için, ford.com.tr



İSMET-ÖZGE DEMİRKOL



AHMET BÜYÜKTAŞÇI, GÜLİN TURGUT



SERKAN KIZILBAYIR



BURCU-MEHMET YÖRÜBULUT



SERKAN KUYUMCUOĞLU

Tüm etkinliklerinde MAG Ailesi'nin yanında olan Serkan Kızılbayır, gecenin sunuculuğunu üstlendi.



HÜSEYİN-MAJA MÜFTÜOĞLU



DİDEM-ZAFER CEYHAN



GİZEM KALKAVAN

İstanbul'dan gelerek davete katılan başarılı avukat Gizem Kalkavan, ışıltılı kıyafetiyle gecenin konseptine yakışır bir şıklık sergiledi.

MAG magical night



ESRA AYDINAY

Davetin dikkat çeken isimlerinden Esra Aydınay, sade tercihi ile göz doldurdu.



ALPER-BEGÜM KENDİRLİ



GÜLAY EMERCE



ÇAĞATAY GÖKMEN



BİLGİ
ALMAK
İÇİN

Ford Tourneo Custom®

Bazı araçların içinden
kimin çıkacağını
merak edersin



GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Tourneo Custom'in, WLTP çevrimine göre CO₂ salımı 196-216 g/km, yakıt tüketimi 7,5-8,2 l/100 km arasındadır. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için: ford.com.tr



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Dünyanın ilk yükselebilen alt sepet mekanizmasını keşfedin

900 Serisi ComfortLift® Bulaşık Makinesi



SOYER
HOLDİNG

Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankamall AVM
CEPA AVM
Gordian AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89

PORSCHE MAG magical night



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

PORSCHE



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

MAG M

AG
AKANGR

BİLKEN
KONFE
ANKARA

DOĞU
OTO

TİM
FRANCHISE

TURA DÜNYA



YASEMİN SERTKAYA

MAG M

PELİN-BOĞAÇHAN ÇAKIN



SERKAN KUMDAKÇI



NOEMİ KARAKOÇ

SHG Home'un kurucularından Yasemin Sertkaya, MAG'ın keyifli etkinlikleri sayesinde Ankara'yı sık sık ziyaret ettiğini belirtti.

MUTFAĞIN YENİ STANDARTI

Paslanmaz Çelik Kesme Tahtası

Artık daha hijyenik kesme tahtalarına geçiyoruz.

Hijyenik yüzeyi, dayanıklı yapısı ve pratik kullanımıyla günlük hazırlıklarınızı daha güvenli ve kolay hale getirir.



BAKTERİ TUTMAZ



**MİKROPLASTİK
OLUŞTURMAZ**



**DAYANIKLI
YÜZEY**



**BULAŞIK MAKİNESİNDE
YIKANABİLİR**



shg HOME

www.shghomedesign.com.tr



**UZUN ÖMÜRLÜ
PASLANMAZ ÇELİK
PREMIUM KALİTE**



CÜNEYT YEŞİLKAYA



HANDE AKMUT, SİBEL DEMİRTAŞ, İREM KILIÇ, ELİF GÖRPELİOĞLU



NESRİN-AKIN KILAVUZ



ALTUĞ-SELMA AKMAN



PINAR-HÜSEYİN BORMAN



AHMET-ÖZLEM DOĞAN



DEMET-TÜRKER NASLI

Türknas Holding'in sahibi Türker Naslı'nın influencer eşi Demet Naslı, gece boyunca yaptığı özel çekimlerle görkemli gala gecesinin her anını sosyal medyasına taşıdı.

MAG magical night



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

RSCHÉ

G MEDYA

GRUP

BİLKENT OT
KONFERANS
ANKARA

TIME FO
GR
FRANCHISE SİSTEMİ

ASI



HATİCE CANGÜL

Cangül Yatırım Petrol'ün genç ve başarılı CEO'su Hatice Cangül, tercih ettiği mavi saten kıyafetiyle her zamanki zarafetini gözler önüne serdi.

MAG MEDYA



DAMLA-BERK BUYRUK



SEREN-YİĞİT ALİ DOĞAN

Şehrin En Lezzetli RITMİ

Dünya mutfaklarından imza lezzetler ve keyifli sohbetler
Tepe Prime Avenue'da!



TEPEprime
A V E N U E



SERHAT İPEK



EBRU-FATİH KAREL



FEYZA KARAVELİOĞLU



SEVİL GÜRGAN



ESİN GÜREL



ALİ OSMAN-İLGİZ ÖZTÜRK



MELTEM AYSOY



ATA PAMİR-CEREN OĞUZ PAMİR



İNCİ YÜCESAN



IRMAK KOÇER



HANDE DURMUŞ



ÖZGÜR AKBAŞ



SANEM ÇİÇEKLIOĞLU

YENİ JEEP COMPASS

TAKLİTLER ASLINI YAŞATIR
ORJİNAL JEEP®

**KARTAŞ JEEP YETKİLİ SATICISI
HİZMETİNİZDE.**

KARTAŞ OTOMOTİV

Ehlibeyt Mahallesi Konya Devlet Karayolu No:185
Balgat-Çankaya/Ankara TEL: (0312) 583 85 85

Jeep Yeni Compass e-Hybrid: Yakıt tüketimi: 5,7 l/100 km, CO₂ emisyonu: 130 g/km. Belirtilen değerler karşılaştırma amaçlıdır. Gerçek değerler büyük ölçüde farklılık gösterebilir ve kullanım koşullarına bağlı olarak değişebilir. Detaylı bilgi için www.jeep.com.tr'yi ziyaret edin. Jeep FCA UC LLC'nin tescilli ticari markasıdır.



Jeep[®]
THERE'S ONLY ONE

www.jeep.com.tr

MAG magical night



DİLEK MUTLU

Beyaz kıyafetiyle dikkatleri üzerine çeken Dilek Mutlu, gecenin en çok eğlenenleri arasındaydı.



NAZAN BULMUŞ



ÜNSAL TURGAY



ALMILA DOĞAN



FRANCISCO NAVARRO

YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

FIAT

MAG magical night



BARIŞ-EBRU ZÜLFİKAROĞLU

Özellikle kadın sağlığı konusunda geniş kitlelere hitap eden başarılı hekim Ebru Zülfikaroğlu, yoğun iş temposuna kısa bir ara vererek yıldızların altındaki bu görkemli davetin tadını çıkardı.



ZEYNEP MUNZUR, İBRAHİM YALÇINOĞLU



AYDAN-MURAT GÜL



DAMLAYUR



NAZLI BEZCİER, BETÜL KÖKDOĞAN



YÜCEL-GÜLSAH TAŞKIN



İLKNUR-AHMET DEMİR



MELİKE-HİKMET GÖKÇE

MAG magical night



NESLİHAN AKTEPE



ALPAY-ZÜBEYDE ASLANGÜL



ALEV KOÇAK



ALEV-BERKAN TUNA



TUĞBA ÖZBAL CEYLAN



HAFİZE AYIK



YİĞİT-BAŞAK AYDOĞANLI



BİLGEHAN ÇAĞDAŞ-SEDA SÜMER SONBAHAR



SİBEL DURGUN



ONUR-AYGÜL CANLI



ELVAN TINAR



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Sıcaklığı değiştirilebilir çekmece ile tazelik ve lezzete yer açın

900 Serisi MultiSwitch Gardırop Tipi Buzdolabı



Derin
Dondurucu



Et ve Balık
-2°



Soğuk İçecekler
0°



Şarküteri
3°



Kiler
7°

SOYER
HOLDİNG

Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankara AVM
CEPA AVM
Gordian AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89



NİLSU ALİZADE

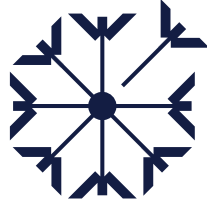
Cemiyetin genç kuşak temsilcilerinden Nilsu Alizade, pastel tonlu kıyafetiyle sergilediği duru güzelliğiyle göz doldurdu.



GÖRKEM BARÇIN, FEYZA ÇELİK, CANAN BARÇIN



AYDIN-DİCLE CAN



WINDY

Alışveriş
Dekorasyon.
Gastronomi
Sanat



(0533)
577 59 43

windybeytepe.com



PORSCHE

MAG magical night



ANKARA
TEL VE
ANS MERKEZİ

PORSCHE



ANKARA
FENER
DERNE

MAG M

AKA



BİSİ
KÇ
ANKARA



OTO



GİR
LOJİ



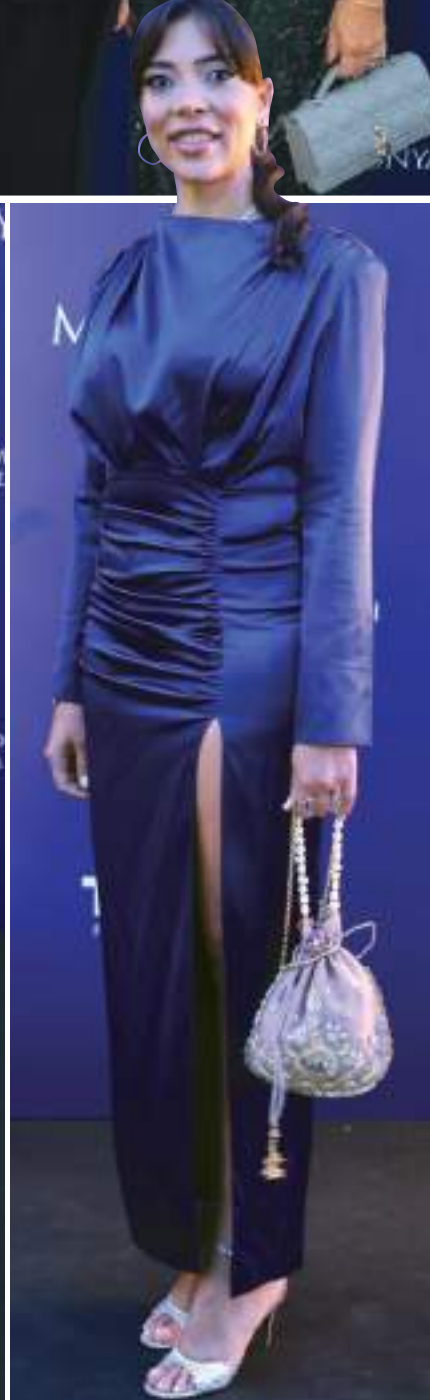
SELİNSU GÜRGAN



SERRA, BARIŞ - SİNEM ULUDAMAR



BERKER BÜLBÜLOĞLU



NAZ DEMİRKILIÇ

Selinsu Gürkan, genç kuşak başarılı avukatlar arasında sergilediği vizyoner duruşuyla davette adından söz ettirdi.



WINDY

Stilin Merkezi

ALİŖVERİŐ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT



(0533)
577 59 43

windybeytepe.com



MAG magical night



EBRU PÜRSÜNLERLİ

Başkent cemiyet hayatının sevilen isimlerinden Ebru Pürsünlerli de "Under The Stars" davetine ışıklı kıyafetiyle katılan konuklardandı.



BİLGİN-ESRA AYGÜL



GÖKMEN-SİBEL ÖZDOĞAN



WINDY

Lezzetin Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT



(0533)
577 59 43

windybeytepe.com



MAG magical night



ALP KARAYALÇIN, AYŞEN ERSOY, MÜGE GÜRGÜL, İPEK GENCER, ERSEN CERAN



İLKİM DEMİREZEN



HAKAN-TUBA LÜLEÇİ ALAÇAM



RIDVAN KILIÇASLANOĞLU



ŞERAFETTİN KOÇ



MELEK USLU



PELİN POLAT



MEHMET KONURALP YILDIZ



FERAY ŞAHİNGÖZ

Kıyafetini Hamza Yılmaz mücevherleriyle tamamlayan MAG Genel Koordinatörü Feray Şahingöz, havuz başında gerçekleşen "Under The Stars" davetinin tüm detaylarla yakından ilgilendi.

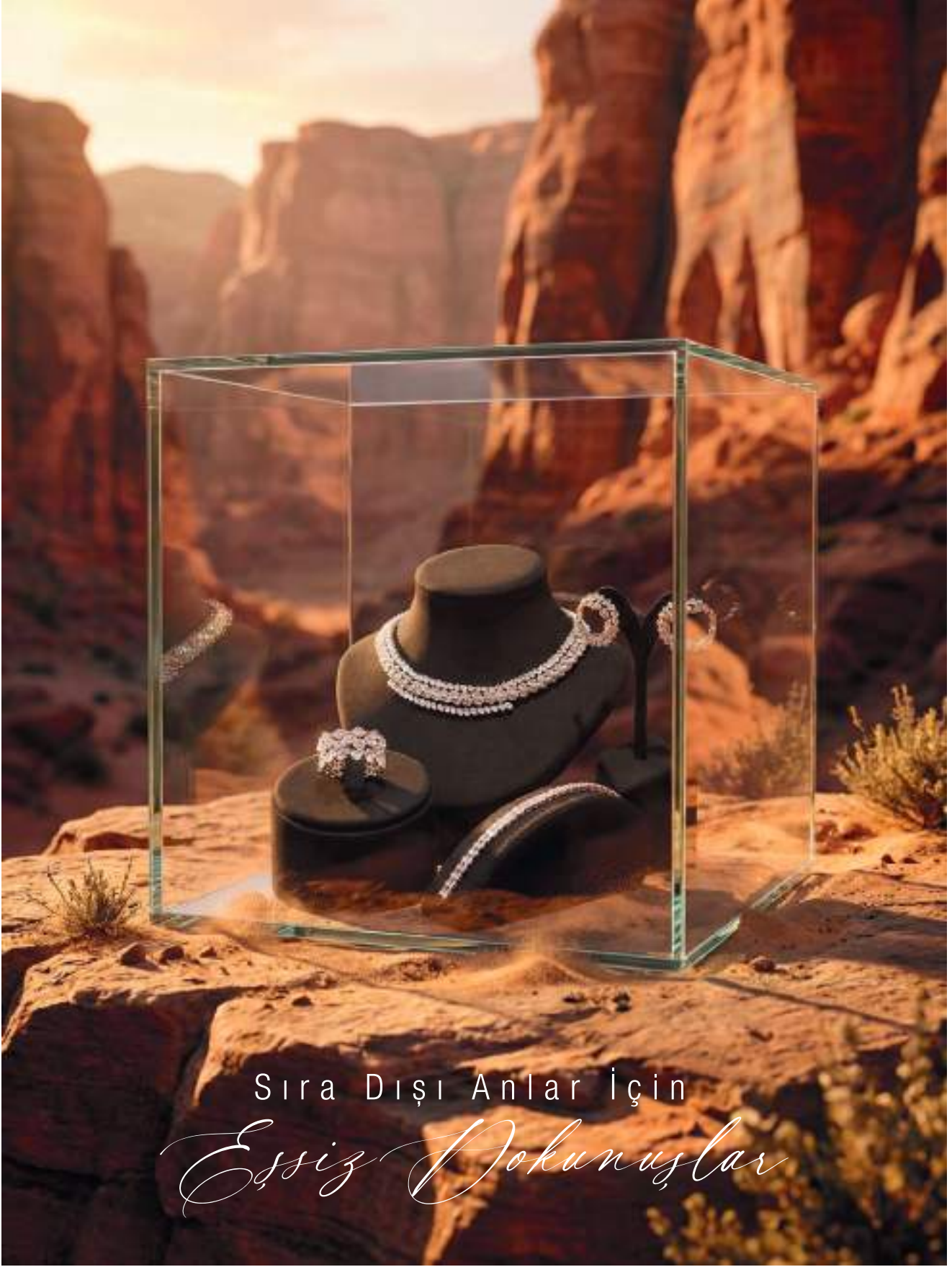


HAMZA YILMAZ

• ANKARA •

BEYTEPE 1923 • ANTARES AVM • GİRESUN CADDESİ
GENERAL DR. TEVFIK SAĞLAM CADDESİ

T: +90 530 499 4171



Sıra Dışı Anlar İçin
Essiz Dokunuşlar

www.hamzayilmaz.com.tr

© hamzayilmazkuyumculuk

MAG magical night



ERTUĞRUL-AŞIYAN ERTÜRK



SERVET-AYSEL AKÇAY



TUĞBA-OSMAN SARIÇAM



ZELAL-LAMİ ODABAŞI



INEVAL CEYDA SUNGUR



SEVILAY HELVACIOĞLU



MELİSSA SU ŞAHİN



FERIDE ŞAHİN

Prometa HR Sistemleri ile yurt içi ve dışında son dönem yoğun bir iş trafiği yaşayan Feride Şahin, bu gecenin kendilerine çok keyifli bir mola olduğunu dile getirdi.

MAG magical night



SEDA-ALPER EZER



KORAY-SİNEM ŞAMGÖL



ÖZGE-KEREM TULU



DOĞU-RÜYAM DEMİR



ÖMER FARUK-BETÜL YÜCEL



DENİZ-ERDEM DÜLGER



NUMAN-NURTEN GÜRDOĞAN



ÖZGÜL-İDRİS BULMUŞ





M Ü G E A K B U L U T
I N T E R I O R D E S I G N E R

**Her mekân,
kendine ait bir hikâyeye sahiptir.**

Mimari tasarım sürecimizi,
Mugue Design Store mağazamızdaki
dünya markaları ve tasarım odaklı yerli
üretimlerle bütünleştiriyoruz.

Yaşam alanları için anahtar teslim
iç mimari proje yönetiyor;
her projeyi mekâna ve sahibine
özel bir ruhla hayata geçiriyoruz.



MUGUE
DESIGN
S T O R E

• Interior Design • Accessories • Art • Tableware

 mugeakbulutdesign

www.mugeakbulut.com.tr
www.muguestore.com

MAG magical night



SEDAT-SİMGE ÇETİN



ESRA DEMİR-HASAN TORAL



SEVİL ERKUŞ



NURGÜL DEMİR



ERSİN KÜÇÜKPARMAK



ESRA ARAT, YALÇIN İSMET





ÇETİN DEĞER, SİMİN SENCAR, KAĞAN TAYLANER, GÜLCAN-FURKAN NALBANTOĞLU



BEDİİ-ELA GÜRBÜZ



TARIK ÖNİZ



SELÇUK EMİROĞLU



ÇAĞDAŞ ÇAKICI, ARAS KARAKELLİ



HÜLYA-MURAT AKMAN



FİLİZ SÜTÇİGİL

Avukat Filiz Sütçigil, tercih ettiği pembe elbisesinin içinde dikkat çekici bir zarafet sergiledi.



MEHMET-TUĞÇE ÇAĞLAR



İBRAHİM-NERMİN DEMİRCAN



ALPER AKYÜZ-ÖZLEM MERCAN



ALPER ÇAKMAK-BURAK USTAOĞLU



ARZU DURAL



DILAN ÇAKAN



EVREN-CEREN SAL



İCAL-CENK DURAL



ALARA DİNÇER



GÖLNUR AKTAN



GÖRÜNMEZ KORUMA
MAKSİMUM DEĞER

☎ 0 554 459 15 16

📍 YAŞAMKENT, ÇAYYOLU, 3247. SK. NO:2/A ÇANKAYA/ANKARA

📱 @AUTOPOLISHCARE

AP

AUTO POLISH

15 yıllık sektör deneyimi ile araç koruma ve detaylandırma alanında hizmet veriyoruz.

3M™ Yetkili Uygulama Bayii olarak, dünya standartlarında ürünler ve profesyonel uygulamalarla araçlarınızı koruma altına alıyoruz.

Premium ürünleri uzman işçilikle bir araya getiriyoruz.

3M

Yetkili
Uygulama Bayii

MAG magical night



BURAK-MERVE GÖKDOĞAN



PINAR CANALP



GÜZİN KIRŞACI OĞLU



AYLİZ BURCU ORHAN, YAŞAR DOĞAN



ALİ KEREM-SEVDA AKBAŞOĞLU



BERNA UYANIK



SİRET UYANIK



FATİH YAVAŞ



BEGÜM UYANIK



KAMİLE-ZEKİ, ALEYNA ŞENTÜRK



ORÇUN ERSAN



BARTU, YILGÜN-UĞUR İPKIRMAZ



BAHADIR-ENDER SEVGİ GÜLTEKİN



YASİN YİĞİT



ZÜBEYDE-HÜSEYİN YILDIRIM



FARUK KÖYLÜOĞLU



KUTLU-AYSU TAMAY



GİZEM-MERT KIZILIRMAK



DENİZ BİNEKTAR

Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar, havuz başında gerçekleşen muhteşem geceye çiçekli elbisesiyle zarif bir renk kattı.



YARATICI
ÇÖZÜMLERLE
YENİLİKÇİ
ORGANİZASYONLAR



DÜĞÜN&DAVET&ÖZEL ORGANİZASYONLAR



KOKTEYL-AÇILIŞ - KURUMSAL ORGANİZASYONLAR

ZİRVE

ORGANİZASYON ve DANIŞMANLIK

 zirveorganizasyon8

MAG magical night



BURAK-SEVCAN BILGIÇ



ECE KARABIYIK, DEVRİM ASLAN



MERVE TILKİOĞLU



EZGİ-ANIL PARILTI



SERTAÇ YALÇIN



METİN-DAMLA OKUR



MELDA-MUSTAFA KARATAŞ



ABDULLAH, FATİH MERT



ZEYNEP YAZICI, ŞULE DAYANGAÇ



SEVİNÇ SANDIKÇI, DEMET ÇAMUR



ÖZGE-ARMAĞAN YARDIMEDİCİ



SELÇUK DEDA



ECEM AKBULUT-YUNUS EMRE ÖZDEMİR



MERVE ÖZSARAÇ



GAMZE ORHUN



CEM-NEVRA KESKİN



EFEHAN-IŞIN KURŞAKLIOĞLU



ENGİN BÜLBÜL, NESLİHAN DEMİR




OSMAN-IRMAK EKEN

Doğa Sanata

Dönüşüyor!



www.buyulubahce.com - buyulubahcecan@gmail.com

 [buyulubahcecan](https://www.instagram.com/buyulubahcecan)

büyülü bahçe



Mareşal Fevzi Çakmak Caddesi No:86-A Bahçelievler-Çankaya/ANKARA 06490
Tel: 0530 465 03 32 - 0312 215 39 99



SİNEM DİNLENMEZ

"Under The Stars"ın ana sponsorlarından Bilkent Otel'e takdim edilen plaketini Bilintur Genel Müdürü Sinem Dinlenmez aldı.



VOLKAN AKAN

Akan Grup Yönetim Kurulu Başkanı, Fenerbahçe Spor Kulübü Kadın Basketbol Şubesi ve Derneklerden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Volkan Akan'a plaketini Can Çavuşoğlu takdim etti.



BEKİR FIRAT

Gecenin ana sponsorlarından Firat Life Style'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bekir Fırat, plaketini almak için sahneye davet edildi.



GÜLEN YILMAZ, BULUT EJDER

Plaketlerini almak üzere sahneye davet edilen Doğuş Oto Porsche Türkiye Satış Müdürü Bulut Ejder ve Pazarlama Müdürü Gülen Yılmaz, MAG'ın 25. yıl partisine destek olmaktan büyük mutluluk duyduklarını dile getirdi.



TAHA GÜREL

Yıldızların altında 25. yılını kutlayan MAG'ın büyüğü partisine desteklerinden ötürü Güreller Yönetim Kurulu Başkanı Taha Gürel sahneye davet edilerek plaketi takdim edildi.



Doğuş Oto Porsche Türkiye ekibi de, 25. yıl coşkusunun yaşandığı gece boyunca "MAGHerYerde" etiketiyle bol bol paylaşım yaptı.



Bilkent Otel Angelite havuz başında gerçekleşen partide konuklar geç saatlere kadar eğlencenin tadını çıkardı.



Behzat Gerçeker ve Enbe Orkestrası'nın sahnesi, davet boyunca enerjiji yüksek tuttu.



Enbe Orkestrası'na sahnede muhteşem dans gösterileri eşlik etti.





Yaklaşık bin kişilik seçkin davetlisiyle MAG'ın 25. yıl partisi, konuklarına akıllardan çıkmayacak bir gece yaşattı.



YAĞIZ, BEKİR FIRAT

"Under The Stars" davetine çok sayıda ülkenin Türkiye büyükelçileri ve diplomatik misyon temsilcileri de katılım sağladı.



ERTAN-MELTEM ÇELİK

Kutlamanın ana sponsorlarından Fırat Life Style'in Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Bekir Fırat, bu anlamlı geceye destek olmaktan memnuniyet duyduklarını ifade etti.



Geleceğin mimarı olan gençlerin enerjisi ve heyecanı, bu özel geceyi çok daha anlamlı kıldı.



MAG'ın 25. yıl partisi; adeta, ünlü modacıların ellerinden çıkan tasarımların yarışı ile yazı damgasını vurdu.





CANAN-BERKAN KIRBAÇ

Gece boyunca çekilen samimi kareler, davetin unutulmaz atmosferini yansıttı.



Partiye özel hazırladığı süslemeleri ve dekorlarıyla ES Styling, davetlilerden övgü dolu sözler aldı.





Büyülü Bahçe'nin davete özel hazırladığı zarif çiçek aranjmanları, geceye renk ve romantik bir atmosfer kattı.



Canlı müzik, enerjik dans gösterileri ve coşkulu atmosfer, partiyi unutulmaz bir geceye dönüştürdü.



ENBE Orkestrası, güçlü sahne performansı ve sevilen repertuarıyla MAG'ın 25. yıl kutlamasında davetlilere müzik ziyafeti sundu.





Partinin sahne, ışık ve ses yönetimini üstlenen Evren Müzik, profesyonel dokunuşlarıyla davetin kusursuz geçmesini sağladı.

ONUR EVREN



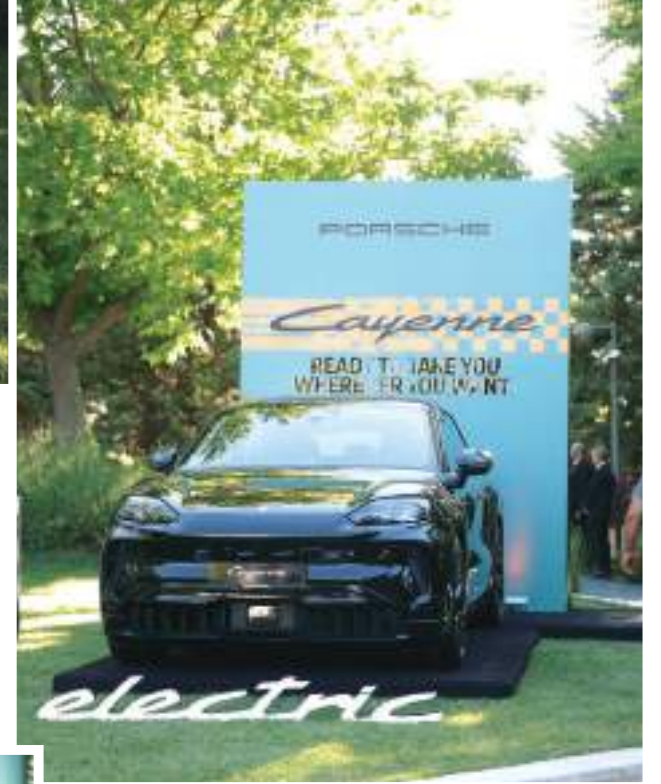
TUBA LÜLECİ ALAÇAM



Gecenin ilerleyen saatlerinde DJ kabinine geçen Tuba Lülecî Alaçam'ın yüksek tempolu şarkı listesiyle konuklar doyuya eğlendi.



V-ZUG ve Porsche'nin deneyim alanları, partiye yenilikçi ve prestijli bir dokunuş kattı.



YUZU Gelato'nun enfes çikolata ve dondurmaları, davetlilerin beğenisini kazanan duraklardan biri oldu.



MAG ekibi, aylar süren hazırlıkların ardından 25. yıl coşkusunu unutulmaz bir organizasyonla taçlandırdı.

Bengodi

Boutique Hotel

*Gelibolu Yarımadası'nda
Bir Konaklamadan Daha Fazlası*





*Her karesinde
ayrı bir hikaye
saklı olan
Bengodi
atmosferini
keşfedin.*

**Bengodi
Boutique Hotel
Rezervasyon**

T: 0(286) 814 12 33

**Adres: İsmetpaşa,
Topçular Sk.
No:42, 17900
Eceabat/Çanakkale**

www.bengodi.com.tr

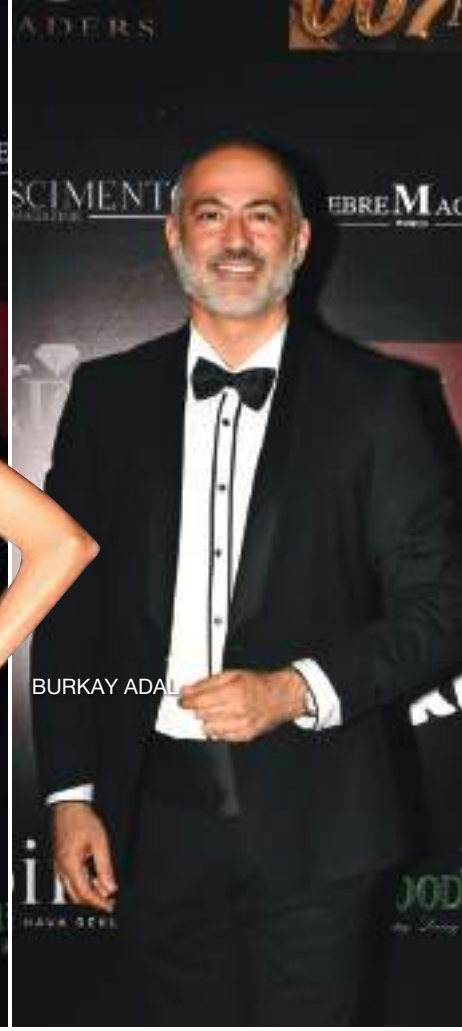




SİNEM YILDIRIM, UMUT-MEHMET SUNGUR, KERİM KUMLA



BANU KALPAKÇIOĞLU



BURKAY ADAL



AMİRALİ ASBAGHİ, CENK DAĞCI

Leaders CXO ile Bond Gecesi

Cenk Dağcı önderliğindeki Leaders CXO, Sunset Grill & Bar'daki muhteşem bir davete ev sahipliği yaptı.

İstanbul'un prestijli etkinliklerinden biri olarak gerçekleştirilen 007 James Bond Gala Night, Türkiye ve Avrupa'nın önde gelen iş insanları, yatırımcıları, sanatçıları, medya temsilcileri ve cemiyet hayatının seçkin isimlerini bir araya getirdi. Yaklaşık üç yüz davetlinin katıldığı organizasyon; uluslararası iş birlikleri, sosyal sorumluluk ve sanatın bulunduğu önemli bir davet olarak dikkat çekti. Gecenin en özel anlarından biri ise UNESCO sanatçıları Ahad Saadi ve Parisa Karamnezhad Saadi'nin sahne performanslarıydı. ■



SEMRA GÜZEL, MÜLHAN TÜMER



BEKİR KAYA



MAYA TANSEVER, CENGİZ AKÇAY



ARAS SEYREKOĞLU, SELİN KILIÇOĞLU



ZUHAL MANSFIELD, ORHAN GÜRER



SİNEM YILDIRIM

Cenk Dağcı'nın ev sahipliğinde düzenlenen 007 James Bond Gala Night'a dünyanın dört bir yanından gelen davetliler katıldı.



79. Cannes Film Festivali

Sinema,
Estetik ve Moda

1946'dan bu yana dünya sinemasının en prestijli buluşmalarından biri olarak kabul edilen Cannes Film Festivali, bu yıl 79. kez gerçekleştirildi.

Davette yine sinematik başarılar ile göz kamaştıran kırmızı halı şıklığı kusursuz bir uyum içindeydi. Palais des Festivals et des Congrès'in ikonik yirmi dört basamaklı merdivenleri; sinemanın sanatsal ağırlığını lüksün ve estetiğin zirvesine taşıyan devasa bir podyuma dönüştü. Hollywood'a meydan okuyan Cannes kırmızı halısı, haute couture markaların en cesur tasarımlarına ev sahipliği yaptı.



SÜMEYYE AYDOĞAN



DEMET ÖZDEMİR

Léa Seydoux, Louis Vuitton imzalı akordeon pliseli elbisesiyle Fransız şıklığını mimari bir zarafet ve akışkan bir silüet dili üzerinden kırmızı halıya taşıdı.



LEA SEYDOUX



DEMI MOORE

Bella ve Anwar Hadid; Bella'nın beyaz straplez Prada elbisesi ve Chopard mücevherleriyle öne çıktığı, Anwar'ın ise sade siyah smokiniyle dengeyi sağladığı şık bir kardeş görünümü sergilediler.



ANWAR, BELLA HADID



MELİSA ASLI YAZICI



ELIJAH WOOD



HEIDI KLUM

Heidi Klum, Elie Saab imzalı şeftali tonlarındaki elbisesiyle klasik formu modern dokunuşlarla buluşturarak kırmızı halıda romantik ve feminen bir ışıltı sergiledi.



CARA DELEVINGNE



ADRIANA LIMA

Nicholas Oakwell imzalı heykelsi straplez siyah elbisesini Chopard'ın 129 karatlık devasa zümrüt kolyesiyle taçlandıran Adriana Lima, Cannes kırmızı halısında zamansız ve iddialı zarafetin tanımını yeniden yaptı.



CATE BLANCHETT



GÜLSİM ALİ

Alexandra Leclerc, Paul Sebastian imzalı kristal ve mikro payetlerle işlenmiş elbisesiyle adeta eriyen metal etkisi yaratan bir görünüm ortaya koydu. Tasarım, Messika imzalı pırlanta gerdanlıkla tamamlanarak çarpıcı bir bütünlük kazandı.



CHARLES-ALEXANDRA LECLERC

Özgür, Yaratıcı, Samimi
Ahsen Eroğlu

Ekranın dinamik, yetenekli ve duru yüzlerinden biri o. Canlandırdığı her karaktere sadece yeteneğini değil; ruhunu, gözlemlerini ve bitmek bilmeyen keşif merakını da katan bir isim. “Menajerimi Ara”nın ideallerinin peşinden koşan Dicle’sinden, “İstanbul’lu Gelin”in gizemli Yaz Boran’ına; bağımsız sinemadan tiyatro sahnesinin tozuna kadar yer aldığı her projede iz bırakmayı başaran Ahsen Eroğlu kariyer yolculuğunu, sanata olan tutkusunu ve iç dünyasındaki dönüşümleri MAG Okurları için anlatıyor...

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: BEGÜM TURANÇİFTÇİ FOTOĞRAF: BARAN ALTINDAĞ
STYLING: ELİF KARCI SAÇ: DİYAR ŞEKEL MAKYAJ: HİDAYET KORKMAZ
VIDEO: FATİH KURUT SANAT YÖNETMENİ: EZGİ TOSUN PRODÜKSİYON: YUSUF KOÇ
MEKÂN: ART+İSTANBUL



MAG özel



ELBİSE: NİHAN PEKER/GIZIA GATE
TAKILAR: BEE GODDESS

Oynadığım her karakterde kendimden izler, anılar, alışkanlıklar ve bakış açıları buluyorum.

Bugüne kadar yer aldığınız tüm projelere baktığınızda, sizi en iyi anlatan karakter hangisidir? Tümünü düşündüğümde bunu tek bir karaktere indirmek oldukça zor. Çünkü oynadığım her karakterde kendimden izler, anılar, alışkanlıklar ve bakış açıları buluyorum. Yine de ilk aklıma gelen iki karakter Defne ve Dicle oluyor. Defne, yirmili yaşlarının sonlarında, hayatta nereye ait olduğunu anlamaya çalışan, zaman zaman umutsuzluğa kapılsa da sonunda yaşamın getirdiklerini kabul edip kendi seçimlerini yapan genç bir kadın. Dicle ise ne istediğini bilen, hedeflerine doğru ilerlerken çıkan engeller karşısında vazgeçmeyen biri. Bu iki karakterin de kendi yolculuğumla ve deneyimlerimle kesişen birçok yanı var. Belki bu yüzden onlarla aramda ayrı bir bağ hissediyorum.

Oyunculugun yanı sıra resim sanatıyla da ilgileniyorsunuz. Resim yapmak oyunculugunuzu besler mi?

Bir tabloya baktığınızda yalnızca bir görüntü görmezsiniz; onun arkasında bir hikâye, bir anlatım dili, bir dönem ve sanatçının kişisel izleri vardır. Aslında bir karakteri oluştururken de benzer bir süreçten geçiyoruz. Karakterin geçmişini, dünyasını ve onu şekillendiren detayları anlamaya çalışıyoruz. Resim yapmak, özellikle bir karakter üzerinde çalışırken tıkanıp kaldığımız noktalarda bana farklı bir bakış açısı kazandırıyor. Aynı etkileşim ters yönde de işliyor. Oyunculukta üzerine düşündüğüm duygular ve çatışmalar, yaptığım resimlerin dünyasına yansıyor. En sevdiğim tarafı ise tamamen özgür bir alan olması. Kimseye hesap vermediğiniz, sadece merakınızın peşinden gidebildiğiniz bir yaratım süreci.

“Başlangıçlar” ve “Do Not Disturb” gibi projelerde yer almak, sinema ile kurduğunuz bağı nasıl şekillendirdi?

“Başlangıçlar” bağımsız bir film olduğu için bana yalnızca çekim sürecinde değil, sonrasında da çok şey kattı. Katıldığımız festivaller sayesinde farklı ülkelerden sinemacılarla bir araya gelme ve onların bakış açılarını

dinleme fırsatı buldum. Bu deneyim, sinemanın ne kadar büyük bir emek ve sabır gerektiren bir alan olduğunu daha yakından görmemi sağladı ve bu mesleğe duyduğum saygıyı artırdı. “Do Not Disturb” ise dijital platformda yayımlandığı için çok daha hızlı ve geniş bir izleyici kitlesine ulaştı. Bu durum beraberinde daha hızlı geri dönüşleri, farklı yorumları ve eleştirileri de getiriyor. Bir yandan üretim süreçlerinin dinamikleri değişiyor, diğer yandan yaptığımız işe karşı aynı özeni korumanız gerekiyor. Her iki proje de bana farklı şeyler öğretti ama ortak noktaları, oyuncu olarak kendi sınırlarımı zorlamam ve gelişim alanlarımı keşfetmem için bir fırsat yaratmış olmalarıydı.

Bir karaktere veda etmek sizin için nasıl bir duygu?

Oynadığım karaktere göre değişiyor; verdiğim emeğe, zihnimin içinde ona harcadığım mesaiye göre. Bazı işler ayrılık acısı yaşıyor, bazıları da o yükü üzerimden atmanın verdiği bir rahatlama, hafifleme getiriyor.

Şu anda sahnelenen “Bulaşıkçılar” oyunundaki performansınız çok konuşuluyor. İzleyenler için oyunun dünyasından ve canlandırduğunuz karakterden kısaca bahsedebilir misiniz? Ayrıca sahnede birlikte olduğunuz oyuncu arkadaşlarınızla kurduğunuz sinerji bu performansı nasıl etkiliyor?

“Bulaşıkçılar”, yüzeyde oldukça sade görünen ama alt katmanlarında insanın ait olma, görünür olma ve hayata tutunma çabasını anlatan bir oyun. Benim canlandırduğum Maria ise hayata karşı güçlü görünmeye çalışan ama iç dünyasında birçok kırılma taşıyan bir karakter. Onunla çalışırken en çok hoşuma giden şey, kusurlarını saklamaya çalışırken aslında kendini daha çok ele vermesi oldu. Sahnedeki her temsil biraz yeniden keşif gibi geliyor bana. Oyuncu arkadaşlarımla kurduğumuz güven duygusu da bunun en önemli parçası. Tiyatroda karşınızdaki oyuncuyu gerçekten dinlediğinizde her oyun biraz değişiyor, canlı kalıyor. Seyircinin hissettiği enerjinin büyük kısmının da bu karşılıklı alışverişten geldiğini düşünüyorum. ➡➡

MAG özel



ELBİSE: SANDRO/NUVO
TAKILAR: MON REVE
AYAKKABI: ZARA





KORSE: GIZIA GATE
MINİ ETEK: BETTY&SAM
AYAKKABI: İLVI
TAKILAR: MON REVE



*Kontrol
etmeye
çalışmaktan
çok, akışa
güvenmeyi
öğrendiğim bir
dönemdeyim.*

Bir karaktere hazırlanırken bazen günlerce onun psikolojisi üzerine çalışırım.

“Menajerimi Ara” dizisinde canlandırduğunuz Dicle karakteri, izleyiciyle güçlü bir bağ kurmuştu. Bu karakterin sizin için anlamı neydi ve o dönem birlikte çalıştığınız Canan Ergüder ile yıllar sonra Sükût projesinde yeniden buluşmak sizde nasıl bir his uyandırdı?

Dicle benim kariyerimde çok özel bir yerde duruyor. Onun büyüme hikâyesine tanıklık etmek, birçok insanın kendi hayatından bir parça bulabildiği bir karaktere hayat vermek benim için çok kıymetliydi. Hâlâ sokakta insanların Dicle’den bahsetmesi, onunla ilgili anılarını paylaşması bu bağın ne kadar gerçek olduğunu gösteriyor. Canan Ergüder’le yeniden bir projede buluşmak ise her zaman olduğu gibi kendi evimdeyim hissiydi. Bazı insanlar ve bazı iş birlikleri zaman geçse de bıraktığı yerden devam edebiliyor; bu da onlardan biriydi.

Oyunculuğa “Modern Habil Kabil” ile adım attığınız dönemi düşündüğünüzde, o günkü Ahsen ile bugünkü arasındaki en belirgin fark ne?

Sanırım en büyük fark, artık belirsizlikle daha rahat yaşayabiliyor olmam. İlk başladığım yıllarda her şeyi kontrol etmeye çalışıyordum; doğru mu yapıyorum, yeterli miyim, bir sonraki iş ne olacak gibi kaygılar çok daha yoğundu. Şimdi ise sürece daha çok güveniyorum. Hâlâ öğreniyorum ama artık öğrenmenin hiç bitmeyecek bir şey olduğunu kabul etmiş durumdayım.

Kariyerinizin ilk yıllarında yer aldığınız güçlü yapımlar size nasıl bir oyunculuk disiplini kazandırdı?

Set disiplini, ekip çalışmasının önemini ve sabrı öğretti. Oyunculuk bireysel gibi görünse de aslında çok kolektif bir iş. Erken dönemde farklı yönetmenler ve deneyimli oyuncularla çalışmak bana sadece oyunculuğu değil,

iş ahlakını da öğretti. Zamanında gelmekten sahneye hazırlıklı çıkmaya kadar birçok alışkanlık o yıllarda oluştu.

Kariyer yolculuğunuza bugün baktığımızda, sizi en çok dönüştüren kırılma anı neydi?

Tek bir an söylemek zor ama “Menajerimi Ara” önemli bir dönüm noktasıydı. O projeye birlikte daha geniş bir kitleye ulaştım ve insanların karakterle kurduğu bağı yakından deneyimledim. Bu durum bana hem büyük bir motivasyon verdi hem de sorumluluk hissettirdi.

Oyunculukla kurduğunuz bağ zaman içinde nasıl evrildi? İlk günkü heyecan hâlâ sizinle mi?

İlk günkü heyecan hâlâ var ama şekli değişti diyebilirim. Eskiden daha çok sonuç odaklı bir heyecandı. Şimdi süreç odaklı. Bir karakterin dünyasını keşfetmek, prova yapmak, yeni bir hikâyenin içine girmek beni hâlâ aynı şekilde heyecanlandırıyor. Belki daha sakin ama daha derin bir heyecan.

Bir karaktere hazırlanırken sizi en çok besleyen şey ne oluyor: Gözlem mi, metin mi, sezgi mi?

Hepsi birbirini tamamlıyor ama galiba sezgi biraz daha önde geliyor. Metin bana yol gösteriyor, gözlem karakterin etrafını dolduruyor ama son aşamada içimde bir yerde o karakteri hissetmeye başlamam gerekiyor. O bağ kurulmadığında hiçbir teknik yeterli olmuyor.

Bugüne kadar canlandırduğunuz karakterler arasında sizi en çok zorlayan hangisiydi, neden?

Her karakter farklı sebeplerle zorlayıcıydı ama iç dünyası çok katmanlı, çelişkileri yüksek karakterler beni daha fazla zorluyor. Çünkü onları oynarken yargılamadan anlamaya çalışmanız gerekiyor. Bu da insanın kendi sınırlarıyla yüzleşmesine neden olabiliyor. ►►



MAG özel



ELBİSE: OOPSCOOL
GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ: LOEWE/BRANDEYES
TAKILAR: APONINE
AYAKKABI: ILVI SHOES





Aşk, hayatı güzelleştiren, insanı dönüştüren çok özel bir duygu.

Bir projeye “evet” deme sürecinizde sizin için belirleyici olan en güçlü unsur nedir?

Hikâyenin bende uyandırdığı his. Senaryoyu okurken zihnimde bir şeyler hareket etmeye başlıyorsa, karakterle ilgili sorular oluşuyorsa o projeye yaklaşmaya başlıyorum. Elbette ekip ve yönetmen de çok önemli ama ilk kıvılcım genellikle hikâyeden geliyor.

Uzun çalışma saatlerinin hâkim olduğu set süreçlerinde performans sürekliliğini korumak büyük bir özveri gerektirir. Sizi bu yoğun tempo içerisinde dinamik tutan ve set atmosferini sizin için verimli bir üretim alanına dönüştüren en güçlü motivasyon kaynağınız nedir?

Yaptığım işi gerçekten seviyor olmam. Elbette yorulduğumuz günler oluyor ama iyi bir sahnenin ortaya çıkışına tanıklık etmek, ekipçe bir şey üretmek çok motive edici. Ayrıca merak duygumu canlı tutmaya çalışıyorum. Bir sahneyi her gün yeniden keşfetmek mümkün ve bu bana enerji veriyor. Bunun mutluluğunu yaşamak çok benzersiz bir his benim için.

Oyunculuk ve resim yapmanın yanı sıra, ilhamınızı besleyen ve sizi üretken kılan başka hangi alanlar ya da aktiviteler var?

Seyahat etmeyi çok seviyorum. Yeni şehirlerde yürümek, müzeleri gezmek, insanları gözlemlemek bana çok iyi geliyor. Bunun dışında kitaplar, müzik ve doğayla temas etmek de kendimi yenilememi sağlıyor. Bazen sadece uzun bir yürüyüş bile birçok şeyi yerine oturtabiliyor.

Ailenizle olan ilişkinizin, hem hayatınıza hem de kariyer yolculuğunuza etkisini nasıl tanımlarsınız?

Ailem benim için her zaman güvenli alan oldu. Ne kadar yoğun ya da karmaşık bir dönemden geçersen geçeyim, onların varlığını bilmek bana güç veriyor. Kariyerimde aldığım risklerde de arkada böyle bir desteğin olduğunu hissetmek önemliydi.

Yoğun iş temposu ve görünür bir meslek içerisinde, özel hayat ve duygusal dengeyi korumak sizce ne kadar mümkün? Aşk sizin hayatınızda nasıl bir yerde duruyor?

Kolay olduğunu söyleyemem ama mümkün olduğunu düşünüyorum. Zamanla sınırlar koymayı ve bazı şeyleri kendime saklamayı öğrendim. Ayrıca işe duyduğum özeni, ona anlattığım karakter veya iş özelinde arayışlarımı karşılıklı konuşabilmek ve onun da aynı özenle beni dinlemesi, fikirler vermesi çok değerli. Aşk ise hayatı güzelleştiren, insanı dönüştüren çok özel bir duygu. Hayatımın merkezinde değil belki ama kesinlikle önemli bir yerinde duruyor.

Kendinizi en özgür ve en “kendiniz” hissettiğiniz anlar ne zamanlar?

Üretirken. Bazen bir sahnenin içinde, bazen resim yaparken, bazen de tek başıma uzun bir yürüyüşte, bisikletle çıktığım uzun bir rotada. Kimseye bir şey anlatmak zorunda olmadığım, sadece olduğum gibi var olabildiğim anlarda kendime daha yakın hissediyorum.

Hayatınızın bu dönemini, duygusal ve zihinsel olarak tek bir cümleyle özetlemeniz gerekse ne söylerdiniz?

Kontrol etmeye çalışmaktan çok, akışa güvenmeyi öğrendiğim bir dönemdim.

Yakın döneme dair heyecan duyduğunuz yeni projeler, sürpriz gelişmeler ya da paylaşmak istediğiniz bir müjde var mı?

Üzerinde çalıştığım ve beni heyecanlandıran projeler var ancak şimdilik detay vermek için biraz erken. Sadece oyunculukta ve üretimin farklı alanlarında kendimi geliştirebileceğim yeni deneyimlere açık olduğumu söyleyebilirim. Umarım yakında paylaşabileceğim güzel haberler olur. ■



MAG davet

CANSIN TÖR, İLKEM TOPÇUOĞLU



MERİÇ KÜÇÜK



EZGİ KAMADAN



JONATHAN-BELİZ CROOK

Yeni İş Birliğine Boğaz'da Davet

İstanbul Boğazı'nın kıyısındaki Abelia, iki Michelin yıldızlı İspanyol şef Diego Guerrero ile olan iş birliğini özel bir davetle kutladı.

The Peninsula İstanbul ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlik gastronomi, sanat, moda ve cemiyet dünyasından davetlileri ağırladı. Dünyaca ünlü şef Diego Guerrero tarafından hazırlanan özel tadım menüsü, gece boyunca davetlilere Akdeniz mutfağının modern yorumlarla buluştuğu benzersiz bir gastronomi deneyimi sundu. Etkinlikte sahne alan, çağdaş flamenkonun dikkat çeken isimlerinden Yeraí Cortés ise performansıyla konukların yoğun ilgisini gördü. ■



BİRCE-VELİ AKYÜZ



SINAN-MELDA KOSİF



DIEGO GUERRERO



NAZ ŞAHİN



İLKEM ÖZTÜRK



TÜRKER KARDEŞ

The Peninsula Istanbul, bu sezon için Şef Diego Guerrero ile yaptığı iş birliğini kutlamak için özel bir davet verdi.

MAG davet



BULUT REYHANOĞLU



MİNA KARAGÜLLE



EMRE KIZILIRMAK



TUANA YÜCEL



Boğaz'ın muhteşem manzarası eşliğinde gerçekleşen davete The Peninsula İstanbul Genel Müdürü Jonathan Crook ev sahipliği yaptı.

İPEK VAROL, NEDİM-GAMZE KEÇELİ

BURCU ŞENDİR



MAG davet



RAİSA-VANESSA SASON



GIANLUIGI BALTAZZI, YASEMİN VARDARLILAR



LAURA MARGARİTA



CANER ATA, ASMİN D YÜKSEL



ŞAHİKA ERCÜMEN

Akşam boyunca sunulan menü, yerel ve uluslararası gastronomi anlayışını aynı sofrada buluşturarak misafirlere unutulmaz bir deneyim yaşattı.





JILL MORRIS CMG, WENDY WYVER, DAVID REED



JILL MORRIS CMG



LEVENT GÜMRÜKÇÜ

Kralın Doğum Günü Kutlandı

**Birleşik Krallık Ankara
Büyükelçiliği'nde, Kral III. Charles'ın
doğum gününü kutlamak amacıyla
özel bir organizasyon gerçekleştirildi.**

Birleşik Krallık'ın Türkiye Büyükelçisi Jill Morris CMG'nin ev sahipliğinde, büyükelçilik bahçesinde düzenlenen davete; Dışişleri Bakan Yardımcısı Büyükelçi Zeki Levent Gümrukçü'nün yanı sıra Ankara'da görev yapan diplomatik ve askeri misyon temsilcileri ile çok sayıda davetli katıldı. "Bir Yaz Gecesi Rüyası: Britanya'yı Ziyaret Etmek" temasıyla düzenlenen gecede, Hacettepe Üniversitesi Ankara Devlet Konservatuvarı sanatçıları ve West End yıldızı Christine Allado sahne olarak davetlilere unutulmaz anlar yaşattı. ■



*Kral III.
Charles'ın
resmî
doğum günü
kutlamasına
diplomasi
dünyasından
çok sayıda isim
eşlik etti.*

HENDRIK VAN DE VELDE

CARMEN WIJNANDS-VAN TOORENBURG, JOEP WIJNANDS

ISABELLE DUMONT



MAG

Mimari-Dekorasyon

Sektöre yön veren mimari projeler, gayrimenkul dünyasındaki yenilikler, sanatın tasarımla buluştuğu özel derlemeler ve yaşam alanlarını yeniden tanımlayan dokunuşlar MAG Mimari-Dekorasyon sayfalarında...



EMBA[®]
— PEYZAJ —

Seçkin Bahçeler İçin Seçkin Bitkiler



İNCEK / ANKARA



+90 532 409 23 36



www.embapeyzaj.com



@embapeyzaj



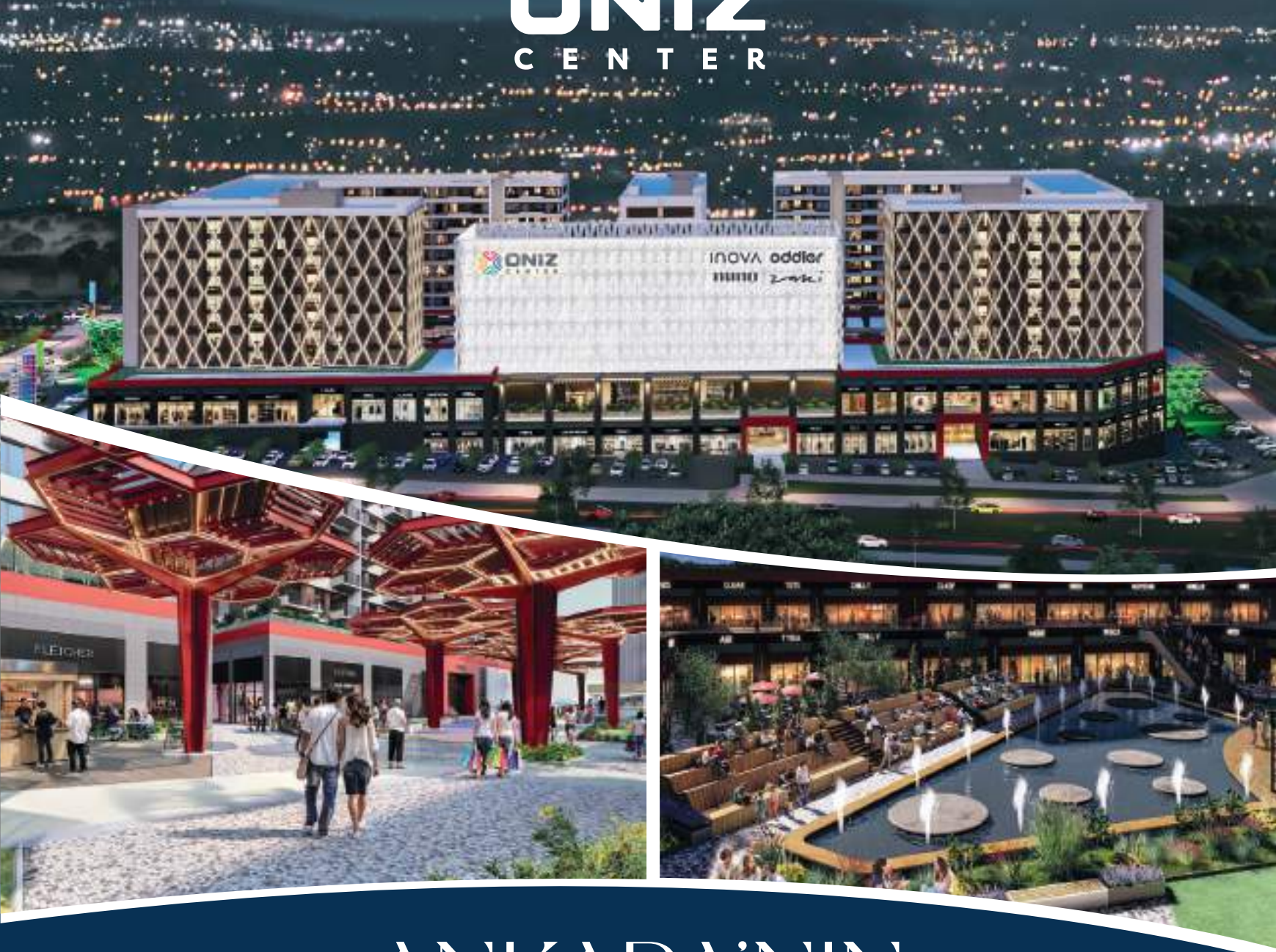
SELÇUK EMİROĞLU

Ankara'nın Batı Aksında Yeni Bir Şehir Doğuyor Öniz Center

ASM Group Firma Genel Müdürü Selçuk Emiroğlu; Ankara'nın batı aksında yükselen 11 milyar TL'lik dev bir yatırımı, sadece bir gayrimenkul projesi olarak değil, şehrin sosyo-ekonomik dengesini yeniden kuracak stratejik bir merkez olarak anlatıyor. Türkiye'nin en kritik yerleşkelerinden olan Ay Yıldız Projesi'ne komşu konumuyla bölgenin yüzünü değiştirecek bir ekosistem inşa ettiklerini belirten Emiroğlu, geleneksel kapalı AVM anlayışını yıkarak yerine modern sokak kültürüyle harmanlanmış, nefes alan bir açık hava ticaret omurgası koyduklarını vurguluyor. 2027 sonunda tamamlanacak olan bu vizyonun rezidanslardan ofislere, dört özgün perakende konseptinden devasa yeşil alanlara kadar her detayda insanı merkeze aldığını ifade eden Emiroğlu, Öniz Center'ın hem yatırımcıya sürdürülebilir bir değer hem de başkente yeni bir yaşam kültürü sunacağını müjdeliyor.



ONIZ
C E N T E R



ANKARA'NIN

Nefes Alan Karma Yaşam ve Alışveriş Merkezi

Bir ASM Group yatırımdır

ASM
GROUP

onizcenter / asm.groupofficial 

asmgroup.com.tr 





Ankara'nın Yeni Kesişimi SENİN RİTMİN, SENİN VİTRİNİN



Bir ASM Group yatırımdır
ŞEHRİN NEFES ALAN AVM'Sİ



 onizcenter / asm.groupofficial

 asmgroup.com.tr

ASM[®]
GROUP



A

SM İnşaat olarak, yarım asra yaklaşan tecrübemizi ve vizyoner bakış açımızı tek bir çatı altında topladık. Ankara'nın gelişim yönü olan batı aksında, Saraycık bölgesinde sadece bir yapı değil; şehre yeni bir "merkez" kazandırıyoruz. Toplam 1.773 rezidans ve ofis ile 255 seçkin mağazayı içeren 315.000 m²lik devasa inşaat alanımızla, 11 Milyar TL'lik dev bir yatırımı hayata geçiriyoruz.

Stratejik Konum

Projemizi tasarlarken Ankara'nın stratejik yarımını öngördük. Öniz Center, Türkiye'nin en kritik projelerinden biri olan "Ay Yıldız Projesi"nin (MİT, Milli Savunma Bakanlığı, Genelkurmay ve Bakanlık yerleşkeleri) hemen yanı başında konumlanıyor. Bu stratejik komşuluk, bölgeye gelecek olan nitelikli nüfus hareketliliğinin tam merkezinde olduğumuzun en büyük kanıtıdır. Batı Adliyesi, Bağlıca ve Çevreyolu'na dakikalarla ölçülen mesafemizle, ulaşımı konforla birleştirdik.

Saraycık bölgesi, Ankara'nın sadece coğrafi olarak batısında değil, modern kentleşme vizyonunun da tam kalbinde yer alıyor. Öniz Center, bu bölgenin çehresini değiştiren bir katalizör görevi üstlenerek, çevresindeki konut projelerine ve kamu yatırımlarına değer katan bir ekosistem oluşturuyor. Geçmişin atıl kalmış alanlarını, geleceğin prestij noktasına dönüştüren bu hamle, sadece bir gayrimenkul gelişimi değil; aynı zamanda Ankara'nın batı aksındaki yeni sosyo-ekonomik dengenin de mimarıdır.

Avrupa'nın ödüllü kentsel dönüşüm projelerinden ilham alarak geliştirdiğimiz "açık hava ticaret omurgası", modern mimariyi sokak kültürüyle harmanlıyor.

Nefes Alan, Modern Bir Şehir: Açık Hava Ticaret Omurgası

Geleneksel, kapalı ve basık alışveriş merkezi konseptlerini bir kenara bıraktık. Avrupa'nın ödüllü kentsel dönüşüm projelerinden ilham alarak geliştirdiğimiz "açık hava ticaret omurgası", modern mimariyi sokak kültürüyle harmanlıyor.

• **Modüler Avlu Yapısı:** İnsanların dört duvar arasına sıkışmadığı, geniş meydanlarda temiz hava alarak sosyalleşebileceği özgürlük alanları yarattık.

• **Yaya Dostu Yerleşim:** Araç trafiğinden arındırılmış, güvenli ve huzurlu bir yerleşim planı sunduk.

• **Maksimum Verimlilik:** Konut ve ofislerimizde 1+1'den 4+1 dublekslere kadar uzanan yelpazede, yüksek tavanlı ve gün ışığını her köşeye taşıyan fonksiyonel mekânlar kurguladık. ➡➡



Öniz Center'da her metrekareye bir anlam yükledik. Sadece bir barınma alanı değil, bir yaşam felsefesi inşa ediyoruz.

Doğayla barışık mimari anlayışımız, estetiği ekolojik sorumlulukla birleştiriyor. Proje genelinde yer alan geniş yeşil bantlar ve su öğeleri, sadece görsel bir şölen sunmakla kalmıyor, aynı zamanda şehir içinde bir mikroklima yaratarak ziyaretçilerimize doğal bir serinlik ve ferahlık sağlıyor. Enerji verimliliği yüksek yapı malzemeleri ve akıllı bina sistemleriyle donatılan Öniz Center, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakma sözümüzün somut bir yansımasıdır.

Alışverişte “Trend Setter” Dönemi: 4 Özgün Konsept

Ticari alanlarımızı sıradan bir çarşı mantığıyla değil, ziyaretçinin her ihtiyacına en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlayan dört özel konsept üzerine kurguladık. Danışman ortağımız Mallexpert ile yürüttüğümüz titiz çalışmalar sonucunda, bölgenin ihtiyaçlarına maksimum fayda sağlayacak şu bölümleri oluşturduk:

- 1. Öniz Gurme:** Dünya mutfağından yerel lezzetlere, Ankara'nın yeni buluşma noktası.
- 2. Öniz Moda:** 117 mağazalık kapasitesiyle, peyzaj park ve havuz temasıyla alışveriş estetikle buluşturan merkez.
- 3. Öniz Evim:** 13.000 m² alanda dekorasyondan elektroniğe, yaşam alanınıza dair tüm çözümlerin tek adresi.
- 4. Öniz Kantin:** “Aracını yanaştır, paketini al ve devam et” kolaylığı sunan, 67 ünitelik inovatif bir hızlı yeme-içme alanı.

Tüm bu bölümleri birbirine bağlayan 450 metre uzunluğundaki “Öniz Promenade” kanopi yolu, ziyaretçilerimize kesintisiz bir açık hava deneyimi sunuyor.

Bu devasa ticari hacim, sadece alışveriş imkânı sunmakla kalmayıp, Ankara ekonomisine de ciddi bir ivme kazandıracaktır. Faaliyete geçmesiyle birlikte binlerce kişiye

Öniz Center, sadece bir inşaat projesi değil, perakende sektörünün geleceğine bırakılmış bir imzadır.

doğrudan ve dolaylı istihdam kapısı açacak olan projemiz, yerel girişimcilerden küresel markalara kadar çok geniş bir paydaş grubunu aynı çatı altında buluşturacak. Ticari ünitelerimizdeki yüksek doluluk potansiyeli ve bölgedeki tek AVM parseli olma avantajımız, yatırımcılarımız için sürdürülebilir ve her geçen gün değerlenen bir kira getirisi modelini garanti altına alıyor.

Sektörün Devleri Öniz Center Vizyonunda Buluştu

Geçtiğimiz günlerde, kiralama ve yönetim danışmanımız Mallexpert ile birlikte markaların kiralama direktörlerini ve bölge müdürlerini satış ofisimizde ağırladık. İnşaat sürecimizin hızla ilerlediği projemizde, titizlikle hazırlanan “Shop Mix” detaylarını ve ticari vizyonumuzu paylaştık.

Tüketim alışkanlıklarının yeniden tanımlandığı günümüzde, insanı merkeze alan yaşam alanları bir ihtiyaç hâline geldi. Öniz Center, Ankara'da açık hava konseptinin en nitelikli temsilcisi olarak, alışverişin ötesinde; nefes alan, sosyalleştiren ve her anı özel kılan bir atmosfer sunuyor. 2027 sonunda kapılarını açacak olan projemiz, lokasyonundaki tek AVM parseli olma gücüyle sadece bulunduğu bölgeyi değil, tüm Ankara'yı ağırlayacak bir çekim merkezi ölçeğinde yükseliyor. Bu başyapıt, bugünün yatırım değerini geleceğin yaşam kültürüyle birleştiriyor.



Ticari alanlarımızı sıradan bir çarşı mantığıyla değil, ziyaretçinin her ihtiyacına en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlayan dört özel konsept üzerine kurguladık.

Yaşam Kültürü ve Sosyal Bağlar

Öniz Center'ın asıl başarısı, binaların yükselmesinden ziyade içerisinde kurulacak olan yeni komşuluk ilişkileri ve sosyal bağlar olacaktır. Sanat galerilerinden etkinlik alanlarına, çocuk oyun parklarından geniş yürüyüş yollarına kadar her detay; insanların sadece alışveriş yapmaya geldiği değil, bir gününü dolu dolu geçirmekten keyif aldığı bir kent meydanı atmosferi yaratmak için tasarlandı. Burada inşa ettiğimiz şey beton ve çelikten çok daha fazlası; Ankara'nın yeni anılar biriktireceği, aidiyet hissedeceği bir yaşam sahnesidir.

Büyük Randevu: Hazıranda "Perakende Günleri"ndeyiz! Öniz Center, sadece bir inşaat projesi değil, perakende sektörünün geleceğine bırakılmış bir imzadır. Yatırımcı kimliğimizle, bu dev projenin stratejik kiralama planlarını ve heyecan verici "4 Tematik Konseptini" ilk kez profesyonel dünyaya sunmaya hazırlanıyoruz. Sektörel dinamikleri değiştirmeye aday bu büyük vizyonu tüm detaylarıyla paylaşmak için 3-4 Haziran 2026'da Perakende Günleri'nde standımızda buluşmayı bekliyoruz. ■





Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



Yenilikçilik ve Konforun Buluştuğu Nokta: Nev Ankara Projesi'nde MOVE Mimarlık İmzalı Taşımacılık Sektörü Ofisi

Nev Ankara projesinde de MOVE Mimarlık, başarılı iç mimarlık projeleriyle adından söz ettirmeye devam ediyor. Özellikle taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren bu şirketin ofisi, MOVE Mimarlık tarafından fazlasıyla modern ve şık bir tasarımla hayata geçirildi. Bu makalede, Nev Ankara projesinde taşımacılık sektörü için tasarlanan ofisin iç mekân tasarımının detaylarına odaklanarak şıklığı, işlevselliği ve konforu bir araya getiren bu özel alanı keşfedeceğiz.

K

arakteristik Tasarım Elemanları

MOVE Mimarlık, taşımacılık sektörü ofisini tasarlarken, şirketin özgün kimliğini yansıtan karakteristik tasarım elemanlarına özel bir vurgu yaptı. Lojistik ve hareketlilik temasını yansıtan grafik desenler, özelleştirilmiş mobilyalar ve sanatsal detaylar, ofisin benzersiz bir atmosfer kazanmasına katkı sağladı.

İş Akışını Destekleyen Fonksiyonellik

Taşımacılık sektöründe çalışanlar için etkili iş akışı kritik öneme sahiptir. MOVE Mimarlık, ofisin iç mekân düzenlemesinde iş akışını destekleyen ve optimize eden bir yaklaşım benimsedi. Geniş çalışma alanları, ergonomik mobilyalar ve özel toplantı odaları, şirket çalışanlarına verimli bir çalışma ortamı sundu.

Hareketlilik ve Modern Çizgiler

Taşımacılık sektörünün dinamik yapısını yansıtmak adına, ofis içinde hareketlilik ve modern çizgiler ön planda. Yüksek tavanlar, geniş cam duvarlar ve açık renk paleti ofise ferahlık kazandırırken, modern mobilyalar ve aydınlatma sistemleri, şıklığı vurguluyor.

Teknoloji Entegrasyonu ve İletişim Hubs

MOVE Mimarlık, ofisin iç mekân tasarımında teknoloji entegrasyonunu merkeze alarak, şirketin günlük iş akışını daha verimli hale getirmeyi amaçladı. Akıllı toplantı odaları, interaktif ekranlar ve iletişim hub'ları, şirket içindeki iletişimi güçlendirmek ve modern iş gereksinimlerine uyum sağlamak adına kullanıcı dostu bir deneyim sunuyor.

Doğa ve Yeşil Dokunuşlar

Taşımacılık sektörü ofisinde doğal bitkiler, yeşil alanlar ve doğa temalı dekoratif unsurlar, çalışanlara stres azaltıcı bir ortam sunarak, enerjiyi yükseltiyor ve kreativiteyi teşvik ediyor.

Nev Ankara projesi içerisinde taşımacılık sektörü için tasarlanmış ofis, MOVE Mimarlık'ın estetik ve fonksiyonellik dengesini başarıyla yakalayan bir örneği olarak öne çıkıyor. Şık tasarımıyla dikkat çeken bu ofis, taşımacılık sektöründe faaliyet gösteren şirketlere ilham veren bir çalışma ortamı sunuyor. ■





Platin Grup İnşaat Geleceği İnşa Etmek Bir Tercihtir

Geleceği inşa etmenin yalnızca teknik değil, etik ve kültürel bir sorumluluk da olduğunu vurgulayan Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar, markanın değer temelli vizyonunu ve sürdürülebilir büyüme anlayışını MAG Okurları için anlattı.



*Bir kurumun gerçek mimarisi,
karar alma biçiminde saklıdır.*



Yalnızca bir inşaat firması yöneticisi değil, yirmi beş yıllık bir eğitim lideri olarak da tanınıyorsunuz. Bu birikim Platin Grup İnşaat'taki rolünüze nasıl yansıyor? Benim mesleki yolculuğum, insanı anlamakla başladı. Eğitim yöneticiliği; yalnızca kurum yönetmek değil, kültür inşa etmek, vizyon belirlemek ve insanlara yön duygusu kazandırmaktır. Bugün Platin Grup İnşaat'taki görevim de tam olarak bu perspektife dayanıyor. Genel koordinatör olarak şirketin stratejik marka yönetimini üstleniyorum. Bu, yalnızca projelerin nasıl görüldüğü değil; Platin Grup'un neye inandığı, neyi temsil ettiği ve nasıl hatırlanacağı ile ilgilidir. Eğitimden gelen refleksimle, markayı yaşayan bir organizma gibi ele alıyorum: Öğrenen, gelişen ve değer üreten bir yapı olarak. ➡➡



Güven, pazarlanan bir kavram değil, zamanla kazanılan bir itibardır.

Platin Grup İnşaat bugün nasıl bir zihniyetin ürünü olarak konumlanıyor?

Platin Grup İnşaat'ı anlamak için önce "nasıl düşündüğümüzü" anlamak gerekir. Biz yapı üretmenin, yalnızca teknik bir faaliyet değil; toplumsal, kültürel ve etik bir sorumluluk olduğuna inanıyoruz. 2015 yılında bir aile şirketi olarak çıktığımız bu yolculukta, daha ilk günden itibaren temel bir ilkeyi benimsedik: Güvenle yaşanacak yapılar üretmek. Bugün geride bıraktığımız on yıl ve tamamladığımız bin konut, bu ilkenin somut karşılığıdır. Asıl kıymetli olansa; bu süreçte inşa ettiğimiz kurumsal güven, marka itibarı ve süreklilik duygusudur.





VİLLA MANSİON

Benim için liderlik, ardımda sağlam yapılar kadar sağlam bir duruş bırakabilmektir.

Platin Grup İnşaat'ın kurumsal değerlerini nasıl tanımlarsınız?

Platin Grup İnşaat'ı, "yapı üreten bir firma" tanımının çok ötesinde konumlandırıyoruz. Bizim için marka; yalnızca logo ya da mimari dil değil, etik duruş, toplumsal sorumluluk ve süreklilik demektir. Eğitim kökenli bir yönetici olarak şuna inanıyorum: Bir kurumun gerçek gücü, kriz anlarında değil, değerleriyle sınırdığı anlarda ortaya çıkar. Bu nedenle Platin Grup'ta şeffaflık, güven ve sürdürülebilir kalite bir tercih değil, kurumsal refleks hâline gelmiştir.

Platin Grup'un değerlerini tek bir kavram etrafında toplamamız gerekse "sorumluluk bilinci" derim. Müşteriye, şehre, çevreye ve geleceğe karşı sorumluluk... Bu bilinç, projelerimizin mimarisinden sosyal sorumluluk anlayışımıza kadar her alanda kendini gösteriyor. Güvenli konut üretmek kadar, güven duygusu inşa etmeyi de görev biliyoruz. ➡➡





Sosyal sorumluluk, Platin Grup İnşaat'ın hikâyesinde neden bu kadar önemli bir yer tutuyor?

Bir markanın gerçek değeri, toplumla kurduğu bağda ölçülür. Biz, sosyal sorumluluğu bir PR faaliyeti olarak değil, etik bir duruş olarak ele alıyoruz. Bu anlayışla; gazi ve şehit ailelerine yönelik çalışmalar yürütüyor, gençlerin eğitimine burslarla katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e duyduğumuz saygıyı, 16 Eylül 2025'te Anıtkabir'i ziyaret ederek kurumsal bir duruşla ifade ettik. Bu ziyaret bizim için bir protokol değil, değerlerimize verilmiş açık bir sözdü.

Onuncu yıl dönümü Platin Grup İnşaat açısından nasıl bir anlam taşıyor?

14 Ekim 2025'te CerModern'de gerçekleştirdiğimiz 10. yıl gecesi bir kutlamadan çok, kurumsal hafıza anıydı. Geçmişin emeğini, bugünün gücünü ve geleceğin vizyonunu aynı anda konuştuğumuz bir duraktı.

Bu gecede, yönetim kurulu başkanımız Fuat Yılmaz ile birlikte yaptığımız konuşmalar, Platin Grup'un yalnızca nereden geldiğini değil, nereye gittiğini de ortaya koydu. Bu on yıl bize şunu gösterdi: İstikrarlı büyüme, ancak değerlerle uyumlu bir vizyonla mümkündür.





Gelecek projelerde Platin Grup İnşaat'ı nasıl bir üretim ve vizyon bekliyor?

Önümüzdeki dönem, Platin Grup'un ölçek ve vizyon olarak sıçrama yaptığı bir evre olacak. Esenboğa bölgesinde hayata geçecek Platin Prestij, Platin Port ve Platin Concept projeleriyle tek yılda bin konutluk yeni bir üretim başlatıyoruz... Bunun yanı sıra Alacaatlı'da konumlanan Platin Mansion, daha seçkin, daha kişisel ve yaşam kalitesini merkeze alan bir villa projesi olarak portföyümüzde özel bir yere sahip.

Uzun vadeli hedefiniz nedir?

Önümüzdeki on yıl için hedefimiz on bin konut; ama bu sayının arkasında çok daha güçlü bir fikir var: Daha fazla insanın hayatına dokunan, şehirlerle uyumlu, geleceğe karşı sorumluluk taşıyan yapılar üretmek. Benim için başarı; bir projeyi teslim etmek değil, o projeye yıllar sonra da gurur duyabilmektir.

Son olarak, Platin Grup İnşaat'ı ve kendi liderlik anlayışınızı nasıl özetlersiniz?

Benim için bu yolculuk; eğitimden gelen birikimi, kurumsal aklı ve insana duyulan sorumluluğu aynı potada buluşturma yolculuğudur. Platin Grup İnşaat ise; değerle düşünen, bilinçle büyüyen ve geleceği inşa ederken toplumsal hafızayı unutmayan bir markadır. ■





Gökcan Bulut

Gökcan Bulut İncek'te Avangart Bir Başyapıt

İç Mimar Gökcan Bulut, Ankara'nın seçkin villa projelerinden Greenmax için hayata geçirdikleri tasarımın detaylarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

G

örkemli bir karşılama ile başlayıp yeşilin kalbinde son bulan benzersiz bir mimari yolculuk...

İncek'te hayata geçen bu "avant-garde" villa projesi, cesur formları doğanın ritmiyle harmanlayarak lüks konut anlayışına yepyeni ve sıcak bir soluk getiriyor.

Ankara İncek'te hayata geçirdiğimiz bu üç katlı villa projesi, kapılarını sadece bir eve değil, nefes kesici bir iç mimari serüvene aralıyor. Modernizmin net duruşunu avant-garde bir ruhla taçlandıran proje; lüksü, sıcaklığı ve doğayı tek bir nefeste buluşturuyor. >>>



*Cesur formları doğanın ritmiyle
harmanlayan proje, lüks konut
anlayışına yepyeni ve sıcak bir
soluk getiriyor.*

Villaya adım attığınız an, sizi tepedeki cam kubbeden süzülen gün ışığı ve karşılama masasına yağmur gibi inen sarkıtlar selamlıyor.

Mekânın kalbine heykelsi bir duruşla yerleşen mermer merdiven, izole yatak odalarından, aşağıdaki sosyal alanlara uzanan mimari bir omurga oluşturuyor.

Bu etki sadece karşılama alanıyla sınırlı kalmayıp, altı metre yüksekliğinde kurgulanan galeri boşluğuyla girişin ruhunu ana salona bağlayarak mekânsal süreklilik sağlıyor.





Üç katlı villa projesi, kapılarını sadece bir eve değil, nefes kesici bir iç mimari serüvene aralıyor.

Tüm bu sirkülasyonu saran kabukta ise sıcak tonların kusursuz dengesi hâkim. Duvarlardaki ahşap kaplama ve lakenin oluşturduğu lambri dokusu, hareketli mobilyaların heykelsi formlarına mükemmel bir fon sağlıyor.

İç mekânı doğayla birleştiren bodrum kattaki kış bahçesi, şeffaf cepheleriyle yeşilin huzurunu ve mevsimlerin ritmini doğrudan yaşam alanının merkezine davet ederek mekâna nefes aldırıyor. İncek'teki bu villa; ihtişamı sıcak bir "ev" hissiyle harmanlayan, doğayla iç içe, zamansız bir başyapıtta dönüşüyor.■





SİBEL CENGİL, EYÜP KURNAZ

Eyüp Kurnaz Sanat Eseri Formunda Lüks Aydınlatma

Yirmi yılı aşkın süredir dekorasyon ve mimari aydınlatma sektöründe faaliyet gösteren Eyüp Kurnaz, Iris Cristal Bohemia ve Euroluce Light of Italy başta olmak üzere dünyaca seçkin markalarla kurduğu iş birliklerini, lüks aydınlatma anlayışını, müşteri hizmetine verdiği önemi ve sektördeki trendleri MAG Okurları için paylaştı.

Ö

Öncelikle kendinizden biraz bahseder misiniz? Çalışma alanlarınız ve iş birlikleriniz nelerdir?

Yaklaşık yirmi yıldır dekoratif ve mimari aydınlatma sektöründe faaliyet gösteriyorum.

Kariyerim boyunca amacım sadece ürün satmak

değil, yaşam alanlarına değer katan, karakter kazandıran ve zamansız tasarımları Türkiye'ye kazandırmak oldu.

Bugün Ankara'daki showroom'umuzda dünyanın en seçkin aydınlatma ve dekorasyon markalarını bir araya getiriyoruz. Çalıştığımız markalar arasında; İspanya'nın dünyaca ünlü kristal markası Iris Cristal Bohemia, İtalya'nın prestijli üreticilerinden Euroluce Light of Italy, klasik İspanyol mobilya ve dekorasyonunun önemli

temsilcisi Mariner, teknik aydınlatma alanında uzman Ecolux ve Iris Lumina, Çekya'nın el işçiliğiyle öne çıkan markası Brokis, Danimarka tasarımının güçlü temsilcisi 101 Copenhagen ve Reflection Copenhagen, dünyanın en saygın döküm sanatlarından birini üreten İtalyan markası F.B.A.I. bulunuyor. Her biri kendi alanında referans kabul edilen bu markalarla çalışıyor olmak bizim için büyük bir sorumluluk. Müşteri portföyümüz ise Türkiye'nin önde gelen iş insanları, koleksiyonerleri, üst düzey yöneticileri, mimarları ve prestijli projelerden oluşuyor. Bu nedenle mağazamız yalnızca bir satış noktası değil; tasarım, sanat ve yaşam kültürünün buluştuğu özel bir deneyim alanı olarak konumlanıyor.

Iris Cristal Bohemia, dünyada Bohemya kristalini İspanyol tasarımıyla buluşturan prestijli bir marka. Bir yatırımcı ve iş insanı olarak, bu markayı Türkiye'ye getirmeye ve Türkiye haklarını almaya nasıl karar vermişsiniz? Sizi cezbeden ilk kıvılcım neydi?

Bir markaya yatırım yaparken öncelikle onun hikâyesine ve sürdürülebilirliğine bakarım. Iris Cristal Bohemia ile ilk karşılaştığımda beni etkileyen şey sadece kristalin kalitesi değildi. Bohemya kristalinin yüzyıllara dayanan zanaatkârlığının, İspanyol tasarım anlayışıyla yeniden yorumlanması gerçekten eşsizdi. Markanın ürünlerine baktığımızda sadece avize değil, sanat eseri görüyorsunuz. Her koleksiyonun kendine ait bir karakteri, mimari dili ve estetik duruşu var. Türkiye'de bu seviyede özgün ve uluslararası değere sahip bir markanın önemli bir boşluğu dolduracağını düşündüm. Aslında beni cezbeden ilk kıvılcım, markanın lüksü gösterişten uzak ama son derece güçlü bir şekilde ifade edebilmesiydi. Günümüzde gerçek lüks; kalite, özgünlük ve hikâye. Iris Cristal Bohemia da tam olarak bunu temsil ediyor.

Bir diğer seçkin iş birliğiniz Euroluce Light of Italy ise, İtalyan zarafetini hem çağdaş hem de klasik tasarımlarında işliyor. Peki, bu marka ile yollarınız nasıl kesişmişti? Euroluce Light of Italy, kullanıcılarına neler sunuyor?

Euroluce Light of Italy ile tanışmamız aslında uzun yıllar süren uluslararası fuar ziyaretleri ve sektör araştırmalarının doğal bir sonucu oldu. Dünyanın birçok önemli üreticisini inceleme fırsatım oldu ancak Euroluce Light of Italy'de beni etkileyen şey, İtalyan tasarım kültürünü gerçek anlamda yaşatıyor olmasıydı. Euroluce Light of Italy sıradan bir aydınlatma markası değil. İtalya'da tamamen el işçiliğiyle üretim yapan, tasarım ile zanaatı aynı potada eriten çok özel bir üretici. Marka hem modern hem de klasik koleksiyonlarında İtalyan estetiğinin en güçlü örneklerini sunuyor. Özellikle dünyanın en önemli aydınlatma fuarlarından Euroluce'de sergiledikleri koleksiyonlar, sektörün gelecek trendlerini belirleyen çalışmalar arasında yer alıyor. Euroluce Light of Italy ürünleri sadece mekânı aydınlatmaz; bulunduğu alana kimlik kazandırır. Bu markanın Türkiye temsilcisi olmak bizim için ticari bir iş birliğinden çok daha fazlası. Çünkü Euroluce Light of Italy, İtalyan tasarım geleneğinin bugün ulaştığı en rafine noktalardan birini temsil ediyor.

Lüks aydınlatma sektörü, trendlerden nasıl etkileniyor? Son yıllarda nasıl tasarımlar daha çok talep görüyor?

Lüks segmentte trendler elbette önemli ancak, burada geçici modaların ötesinde, kalıcı tasarımlar öne çıkıyor. Son yıllarda özellikle organik formlar, heykelsi tasarımlar ve doğadan ilham alan koleksiyonlar büyük ilgi görüyor. İnsanlar artık yalnızca bir avize satın almak istemiyor; yaşam alanlarında sanat eseri etkisi yaratacak ürünler arıyor. Ayrıca kişiselleştirilebilir projeler ciddi şekilde yükselişte. Müşteriler standart ölçüler yerine kendi mekânlarına özel tasarlanmış çözümleri tercih ediyorlar. Bunun yanında teknik aydınlatma ile dekoratif aydınlatmanın birlikte kullanıldığı hibrit projeler de oldukça yaygınlaştı. Estetik ve fonksiyon artık birbirinden ayrılmıyor. Özellikle üst segment villa ve rezidans projelerinde bu yaklaşımı çok sık görüyoruz.

Lüks segmentte hizmet vermek, müşteri ilişkilerinde kusursuz bir hassasiyet gerektirir. Bu seviyedeki bir firmanın yönetiminde ve müşteri memnuniyetinde taviz vermediğiniz kırmızı çizgileriniz nelerdir?

Benim için lüksün en önemli tanımı güvendir. Bir müşteri bize geldiğinde sadece bir ürün satın almıyor; aynı zamanda bizim bilgi



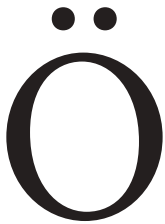
birikimimize, tecrübemize ve yönlendirmemize güveniyor. Bu nedenle kaliteden, orijinallikten ve satış sonrası hizmetten asla taviz vermeyiz. Bir diğer kırmızı çizgimiz ise dürüstlük. Eğer bir ürün veya proje için daha doğru bir alternatif olduğunu düşünüyorsak, bunu müşterimizle açıkça paylaşıyoruz. Kısa vadeli satışlar yerine uzun vadeli ilişkiler kurmayı tercih ediyoruz. Ayrıca, çalıştığımız markaların tamamı uluslararası prestije sahip üreticilerden oluşuyor. Bu nedenle her projede dünya standartlarında hizmet vermeyi hedefliyoruz. Bugün geriye dönüp baktığımızda en büyük başarımızın sattığımız ürünlerden çok, yıllardır bizimle çalışmaya devam eden mutlu müşterilerimiz olduğunu düşünüyorum. Çünkü gerçek lüks, müşterinin kendisini özel hissettiği ve her aşamada güven duyduğu bir deneyim sunabilmektir. ■



TEKİN-NİL ÖRÜKLÜ

Ten Works Mimarlık Mekânlara Kalıcı Kimlik

Ten Works Mimarlık'ın kurucuları Nil ve Tekin Örüklü, danışanlarına verdikleri hizmetleri, tasarım çizgilerini ve çalışma yöntemlerini MAG Okurları için paylaşıyor.



Öncelikle kendinizden ve firmanızdan bahsedermisiniz?

İkimiz de İstanbul Bilgi Üniversitesi Mimarlık Bölümü mezunuyuz. Farklı mimarlık ofislerinde edindiğimiz deneyimlerin ardından, birlikte, İstanbul merkezli Ten Works Mimarlık'ı kurduk.

Ten Works olarak konsept tasarım, iç mimari, mimari proje ve uygulama alanlarında hizmet veriyoruz. Şu anda aktif olarak devam eden villa projemizin yanı sıra, toplamda yüz yirmi dairenin üzerinde, üç ayrı yerde dönüşüm projesi yürütüyoruz. Genel olarak konut, ofis, kafe ve mağaza gibi farklı işlevlere sahip mekânlarda tasarım ve uygulama süreçlerini bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bazı projelerde sürecin tamamını tasarımdan uygulamaya kadar yönetirken, bazı projelerde yalnızca konsept tasarım veya yalnızca uygulama aşamasında yer alıyoruz. Her projede kullanıcı ihtiyaçlarını, estetik dili ve uygulanabilirliği bir araya getirerek kalıcı, işlevsel ve nitelikli mekânlar üretmeyi hedefliyoruz.

Bir mimarlık ofisi olarak, danışanlarınıza en temel adımdan son dokunuşlara kadar yardım ediyorsunuz. Bu süreçte danışanlarınız ne gibi hizmetlerden faydalanıyor?

Sürece genellikle ihtiyaç analiziyle başlıyoruz. Mekânı, danışanımızın beklentilerini, yaşam tarzını, gündelik alışkanlıklarını ve bütçesini doğru anlamak bizim için ilk adım. Ardından konsept tasarım, planlama, 3D görselleştirme,

imalat ve uygulama çizimleri, malzeme ve mobilya seçimleri, aydınlatma kurgusu, renk paleti, detay çözümleri ve uygulama takibi gibi aşamalarda destek veriyoruz. Bizim yaklaşımımızda mimarlık yalnızca dekorasyon değildir. Mekânın planından ışığına, zeminden tavana kadar tüm detayların birbiriyle uyumlu olması gerekir. Uygulama sürecinde de tasarımı sadece çizimde bırakmıyoruz. Ürettiğimiz tasarımın sahada doğru şekilde hayata geçmesi için ekibimizden birisi, işin her aşamasında şantiyede aktif olarak bulunuyor. Çünkü bizim için tasarımın başarısı, gerçekte doğru ve kaliteli şekilde uygulanmasıyla tamamlanıyor.

Geçmiş projelerinizden hareketle tarzınızı ve tasarım çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Tasarım çizgimizi modern, zamansız ve karakterli olarak tanımlayabiliriz. Mekânlarda yalnızca estetik bir görüntü değil, güçlü bir atmosfer yaratmayı önemsiyoruz. Brüt beton, doğal taş, mermer, ahşap, cam ve metal gibi malzemeleri bir arada kullanarak hem rafine hem de sıcak mekânlar tasarlamayı seviyoruz. Projelerimizde sanat, doğal ışık, bitkiler ve güçlü malzeme geçişleri önemli bir yer tutuyor. Sade ama etkili formları; kırmızı, kiremit, lacivert gibi güçlü renk dokunuşlarıyla desteklemeyi tercih ediyoruz. Bizim için iyi bir mekân, sadece güzel görünen değil; kullanıcıya duygu veren, yaşayan ve zamanla değerini koruyan bir mekân olmalı. Bu nedenle her projede tek bir stile bağlı kalmak yerine, mekânın



ruhuna ve kullanıcının ihtiyaçlarına göre tasarım dilimizi yeniden yorumluyoruz. Ortak hedefimiz ise her zaman işlevsel, özgün ve güçlü kimliği olan mekânlar üretmek.

Proje aşamasında öncelikleriniz neler oluyor? En çok hangi alanlara dikkat ediyorsunuz?

Bizim için en önemli konu, mekânın doğru çalışması. Yalnızca güzel görünen, fakat kullanıcıya konfor sağlamayan bir mekânın başarılı olduğunu düşünmüyoruz. Bu yüzden planlama, sirkülasyon, kullanım alışkanlıkları ve fonksiyonel ihtiyaçlar bizim ilk önceliklerimiz arasında yer alıyor. Sonrasında malzeme kalitesi, detay çözümleri, aydınlatma, renk dengesi ve mekânın genel atmosferine odaklanıyoruz. Küçük detayların projeyi güçlendirdiğine inanıyoruz. Ayrıca tasarımın uygulanabilir olması da bizim için çok önemli. Çünkü kâğıt üzerinde iyi görünen bir fikrin, sahada da doğru ve kaliteli şekilde çözülebilmesi gerekir.

Müşterilerinizin isteklerini kendi tasarım anlayışınız ile nasıl harmanlıyorsunuz?

Her projede sürece önce danışmanımızı dinleyerek başlıyoruz. Çünkü tasarladığımız mekân, kullanıcısının hayatının bir parçası olacak. Bu nedenle beklentilerini, zevklerini, alışkanlıklarını ve önceliklerini doğru anlamaya çalışıyoruz. Danışanlarımızın isteklerini kendi tasarım bakış açımızla geliştirerek daha güçlü, daha işlevsel ve daha zamansız hâle getiriyoruz. Bazen planlamayı iyileştiriyor, bazen malzeme ve detay seçimleriyle mekânı daha özel bir noktaya taşıyoruz. Bu süreçte en keyif aldığımız noktalardan biri, danışanımızın ilk başta fark etmediği bir ihtiyacı ya da problemi tasarım sürecinde yakalayabilmek. Bizim önerdiğimiz bir tasarım kararı sayesinde kullanıcının beklemediği bir konforu deneyimlemesi ya da mekânla daha güçlü bir bağ kurması, mimar olarak bizim için çok tatmin edici bir his. Bizim için iyi tasarım, danışanın hayal ettiği şey ile tasarımcının profesyonel bakış açısının doğru noktada buluşmasıdır. Bu dengeyi kurabildiğimizde hem kullanıcıya ait hissettiren hem de güçlü bir tasarım kimliği olan mekânlar ortaya çıkar. ■





CEYLAN SARIŞIK, ŞEYMA ERCAN KÜÇÜKASLAN

Evinizin İthal Şıklığı Leone Home

İthal ve premium ürünlerden oluşan seçkisiyle yaşam alanlarına estetik ve zamansız bir dokunuş katan Leone Home'un kurucu ortakları Şeyma Ercan Küçükaslan ve Ceylan Sarıışık, dekoratif aksesuarlardan sofa tasarımlarına kadar geniş ürün yelpazesi ve kişiye özel dekorasyon danışmanlığı hizmetiyle evleri baştan yaratıyor.

Ö

Öncelikle kendinizden biraz bahseder misiniz?

Bu işe farklı bir heyecan ile başladık, çünkü farklı iş kollarında faaliyet gösteriyorduk. Biz yeni ve farklı işler için çalışıyor ve çabalıyoruz; her zaman daha iyisini yapmak hedefimiz ve bu ideali, kendimizi sürekli geliştirerek gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz.

Leone Home çatısı altında sunduğunuz ürün kategorileri nelerdir? Evini yeniden dekore etmek veya küçük dokunuşlar katmak isteyenler mağazanızda neleri bulabilir?

Leone Home çatısı altında, yaşam alanlarını güzelleştiren ve kişisel zevkleri yansıtan seçkin ürün gruplarını bir araya getiriyoruz. Evini baştan dekore etmek isteyenlerden, yalnızca

birkaç dokunuşla atmosferini yenilemeyi hedefleyenlere kadar herkesin kendine uygun bir parça bulabileceği zengin bir koleksiyon sunuyoruz. Mağazamızda; dekoratif aksesuarlardan vazolara, şamdanlardan objelere, duvar dekorasyon ürünlerinden tablolara, sofa koleksiyonlarından servis ekipmanlarına birçok farklı kategori yer alıyor. Ayrıca ithal ve premium ürünlerden oluşan özel seçkilerimizle müşterilerimize özgün ve fark yaratan alternatifler sunuyoruz.

Evine sıcaklık katmak isteyen bir müşteri, yalnızca yeni bir vazo, dekoratif obje veya şık bir mumlukla yaşam alanının havasını değiştirebilirken; daha kapsamlı bir dönüşüm arayanlar için dekoratif sehpa, tablolar ve tamamlayıcı aksesuarlarla bütüncül dekorasyon çözümleri

oluşturabiliyoruz. Leone Home olarak amacımız sadece ürün satmak değil; müşterilerimize ilham veren, estetik ve zamansız yaşam alanları oluşturmalarına yardımcı olan bir deneyim sunmak. Bu nedenle mağazamızdaki her ürün; kalite, tasarım ve yaşam alanlarına değer katma kriterleri doğrultusunda özenle seçiliyor.

Müşterilerinizin içlerinin tamamen rahat olmasını nasıl sağlıyorsunuz?

Bunun temelinde şeffaflık, kalite ve güçlü iletişim anlayışımız yer alıyor. Leone Home olarak sunduğumuz her ürünü kalite, dayanıklılık ve tasarım kriterlerine göre titizlikle seçiyor; müşterilerimizin satın aldıkları ürün hakkında doğru ve eksiksiz bilgiye ulaşmasını önemsiyoruz. Satış sürecinde müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamaya ve onlara en uygun ürünleri önermeye özen gösteriyoruz. Amacımız yalnızca bir satış gerçekleştirmek değil, müşterilerimizin uzun yıllar keyifle kullanabilecekleri ürünlerle buluşmalarını sağlamak.

Satış sonrasında da müşterilerimizle olan bağımızı sürdürüyoruz. Teslimat, ürün kullanımı, değişim ve destek taleplerinde hızlı ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz. Herhangi bir konuda soru veya ihtiyaç oluştuğunda ulaşılabilir olmak ve en kısa sürede çözüm üretmek bizim için büyük önem taşıyor. Güvenin bir günde değil, tutarlı bir hizmet anlayışıyla zaman içinde kazanıldığına inanıyoruz. Bu nedenle Leone Home olarak müşterilerimizin memnuniyetini satış anıyla sınırlamıyoruz, satış sonrasında da aynı özen ve ilgiyi göstermeye devam ediyoruz. Bu yaklaşımın da müşterilerimizle uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler kurmamıza katkı sağladığını düşünüyoruz.

Bünyenize dâhil edeceğiniz ürünlerin ve markaların seçimini hangi kriterlerle yapıyorsunuz?

Ürün ve marka seçiminde tek bir kriterle hareket etmiyoruz; bizim için tasarım, kalite, özgünlük ve uzun vadeli kullanım değeri bir arada olmalı. Elbette dünyadaki dekorasyon ve yaşam trendlerini yakından takip ediyoruz, ancak yalnızca dönemsel trendlerden oluşan bir ürün portföyü oluşturmayı tercih etmiyoruz. Leone Home'da trend ürünlerle birlikte yıllar boyunca estetik değerini koruyacak zamansız tasarımlara da yer veriyoruz. Çünkü müşterilerimizin yaşam alanlarını sadece bugünün modasına göre değil, uzun yıllar keyifle kullanabilecekleri parçalarla zenginleştirmelerini önemsiyoruz.

Özellikle ithal ve seçkin markaları bünyemize katarken, piyasada kolay bulunmayan, karakter sahibi ve fark yaratan koleksiyonları tercih etmeye çalışıyoruz. Amacımız müşterilerimize sadece bir ürün değil, yaşam alanlarını tamamlayacak, onlara ilham verecek ve uzun yıllar severek kullanacakları özel parçalar sunmak. Bu nedenle Leone Home'un ürün seçkisi; trendleri takip eden ama zamansız şıklığı da her zaman ön planda tutan dengeli bir anlayışla oluşturuluyor.

Leone Home'un gelecek vizyonunda neler var?

Leone Home'un gelecek vizyonu, yaşam alanlarına ilham veren ve dekorasyon alanında güvenilir bir referans noktası hâline gelen bir marka olmak. Ürün yelpazemizi sürekli geliştirirken, müşterilerimize sadece ürün sunmakla kalmayıp dekorasyon konusunda da rehberlik etmeyi hedefliyoruz.

Bu kapsamda, iç mimarlarla özel iş birliklerimizin yanı sıra müşterilerimizin satın aldıkları ürünleri evlerinde en doğru şekilde konumlandırmalarına yardımcı olacak ev aksesuar yerleştirme ve dekorasyon danışmanlığı hizmetleri sunmayı da planlıyoruz. Amacımız, Leone Home'u sadece bir alışveriş noktası değil, yaşam alanlarını güzelleştiren bütüncül bir dekorasyon markası hâline getirmek... Uzun vadede ise hem mağaza deneyimimizi hem de dijital kanallarımızı güçlendirerek daha geniş kitlelere ulaşmayı ve sektörde fark yaratan bir marka olmayı hedefliyoruz. ■





Duygu Boz Rafine Mekânlar Yaratmak

Soft renkler ve doğal dokularla tasarımlarına hayat veren İç Mimar Duygu Boz, mekân dekorasyonunda dikkat ettiği detayları, müşterileriyle iletişimde izlediği yolu ve tasarımlarında uzak durduğu trendleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Projelerinize bakıldığında, mekânlarda soft renklerin ve doğal dokuların ağırlıkta olduğu görülüyor; bu imza tarzınız nasıl oluştu? Bu tarz zamanla hem kişisel estetik anlayışım hem de kullanıcı ihtiyaçlarını gözlemlememle oluştu. Mekânların sakin, zamansız ve içinde uzun süre keyifle yaşanabilir olmasını önemsiyorum. Bu yüzden soft renkler, doğal dokular ve gözü yormayan, dengeli bir tasarım dili benim için ön planda.

Tasarımlarınızı yaparken, o evin içinde yaşayacak çocukları, evcil hayvanları veya bir pazar günü dağılacak olan o sehpanın üzerini düşünerek planlı bir kusurluluk payı bırakıyor musunuz?

Evet, kesinlikle bırakıyorum. Benim için iyi tasarım yalnızca fotoğrafta kusursuz görünen değil, günlük hayatın içinde de rahatça yaşanabilen tasarımdır. Bir evin içinde çocuklar koşar, evcil hayvanlar dolaşır, sehpanın üzerinde kitaplar, bardaklar, oyuncaklar birikir. Bunları tasarımın dışında değil,



tam içinde düşünmek gerekir. Bu yüzden mekânları planlarken estetik kadar kullanım kolaylığını, dayanıklılığı ve esnekliği de önemsiyorum. Kusursuz ama yaşanamayan alanlar yerine; düzenli görünse de hayatın doğal dağılımını taşıyabilen, sıcak ve gerçek mekânlar tasarlamayı seviyorum.

Bir mekânı dekore ederken yatırımı en çok nereye yapıyorsunuz?

Dekorasyon tarafında yatırımı en çok sanat eserlerine yapmayı seviyorum. Çünkü sanat, bir mekâna yalnızca estetik değil; karakter, duygu ve kişisel bir hikâye katar. Mobilyalar ve aksesuarlar değişebilir ama doğru seçilmiş bir sanat eseri, evin ruhunu belirleyen en güçlü parçalardan biri olur.

Müşterilerinizle çalışırken, onların hayalleri ile sizin tasarım vizyonunuz arasında bir fikir ayrılığı yaşandığında, ortak nokta genellikle nasıl bulunuyor?

Böyle durumlarda önce müşterimin gerçekten ne istediğini anlamaya çalışıyorum. Bazen talep edilen şeyin arkasında bir renk, bir mobilya ya da bir stil değil; aslında bir his oluyor. Ben de kendi tasarım vizyonumu o ihtiyacı daha doğru karşılayacak şekilde yorumlamaya çalışıyorum. Ortak nokta genellikle dinlemek, doğru yönlendirmek ve estetik ile kullanılışlılık arasında denge kurmakla bulunuyor.

Kendi evinizde tahammül edemediğiniz ve “Projelerime sokmam.” dediğiniz bir tasarım alışkanlığı veya trend var mı?

Kendi evimde de projelerimde de fazla parlak, gösterişli ve “lüks görünsün” diye yapılan detaylara tahammül edemiyorum. Özellikle her yerde kullanılan parlak gold detaylar, yoğun mermer desenleri ve fazla iddialı duvar panelleri bana çok hızlı eskiyen trendler gibi geliyor. Ben daha zamansız, sakin ve mekânın ruhunu yormayan seçimleri tercih ediyorum. ■





Girişimcilikten Proje Geliştiriciliğine Medar Gayrimenkul Geliştirme

Genç yaşta çalışma hayatına atılarak gayrimenkul sektörende önemli bir yer edinen Mehmet Konuralp Yılmaz, mesleki serüvenini, kurucusu olduğu Medar'ın çalışma alanlarını ve genç girişimcileri desteklemeyi amaçlayan NEFA Gençlik ve Ticaret Platformunun hedeflerini MAG Okurları için anlatıyor.

K

ariyerinizin ve Medar'ın bugüne uzanan hikâyesini de anlatarak kendinizden bahsedermisiniz?

Ankara'da doğdum. Asker bir baba ve psikolog bir annenin evladı olarak disiplinin, çalışkanlığın ve insanı anlamının önemli olduğu bir aile ortamında büyüdüm. Çalışma hayatına ise oldukça erken yaşlarda başladım. Henüz on dört yaşındayken, okuldan artakalan zamanlarda dönercilik, garsonluk gibi çeşitli işlerde çalışıyordum. O yıllarda öğrendiğim en önemli şey, hiçbir emeğin küçük olmadığı ve başarının ancak istikrarla geldiğiydi.

On sekiz yaşında, Uşak Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nü kazandım. Üniversite yıllarında bir emlak ofisinde sekreter olarak çalışmaya başladım. Orada yalnızca verilen işi yapmakla yetinmedim; sektörü gözlemledim, insanların ihtiyaçlarını anlamaya çalıştım ve kendi bakış açımı geliştirdim. Daha sonra Apart Sepeti markasını kurdum. Kısa sürede binlerce öğrenciye ev kiraladık, yüzlerce aileye konut satışı gerçekleştirdik. Uşak'ta on iki personelli ve iki şubeli bir yapıya ulaştık.

2021 yılında Ankara'ya dönerek faaliyetlerimi daha büyük ölçekte sürdürmeye karar verdim. Gayrimenkul satışının yanı sıra arsa geliştirme, proje üretimi ve yatırım tarafına yoğunlaştım. Bugün Medar İnşaat çatısı altında Ankara'nın farklı bölgelerinde konut ve arsa geliştirme projeleri yürütüyoruz. Medar'ın hikâyesi aslında genç yaşta başlayan bir girişimcilik yolculuğunun, proje geliştiriciliğine dönüşmesinin hikâyesidir.

Genç yaşta elde ettiğiniz bu başarının sırrı nedir?

Ben başarının tek bir sırrı olduğuna inanmıyorum; ancak, beni bugün bulduğum noktaya getiren üç temel unsur olduğunu düşünüyorum: Çalışkanlık, öğrenmeye açıklık ve uzun vadeli düşünmek. Genç yaşlarda birçok insan kısa sürede sonuç almak istiyor. Ben ise her zaman uzun vadeli bakmaya çalıştım. Kendimi geliştirmeye, hata yapmaktan korkmamaya ve sürekli sahada olmaya önem verdim. Ayrıca başarıyı yalnızca maddi sonuçlarla ölçmüyorum. Güven oluşturabilmek, insanlara değer katabilmek ve bir işi sürdürülebilir şekilde büyütebilmek de başarının önemli parçalarıdır. Bugün geldiğimiz noktada bunun karşılığını görüyoruz.

Medar bünyesindeki sorumluluğunuzu nasıl tanımlarsınız; hangi alanlara doğrudan liderlik ediyorsunuz? Çalışma alanlarınız nelerdir?

Yönetim kurulu başkanı olarak Medar'ın genel vizyonundan ve büyüme stratejisinden sorumluyum. Özellikle arsa geliştirme, proje üretimi, yatırım planlaması, satış ve pazarlama süreçlerinin içerisinde aktif olarak yer alıyorum. Bir projeyi yalnızca inşaat aşamasında değil, arsa seçiminden yatırım

modeline, finansal planlamadan pazarlama stratejisine kadar bütüncül şekilde değerlendiriyorum. Bugün çalışma alanlarımız arasında konut projeleri ve gayrimenkul geliştirme, arsa yatırımları, kooperatif organizasyonları ve proje pazarlama faaliyetleri yer alıyor.

Medar şu an sahada ne kadarlık bir hacmi yönetiyor? Üzerinde çalıştığınız veya yakın zamanda hayata geçirdiğiniz projeler neler?

Son dönemde Ankara'nın gelişim akslarında önemli yatırımlar gerçekleştirdik. Özellikle Esenboğa bölgesinde geliştirdiğimiz Medar Port projelerinde inşaat süreci başlamış durumda. Toplam üç yüz seksen daireden oluşan bu proje, bölgenin artan konut ihtiyacına cevap vermeyi hedefliyor.

Bunun yanı sıra Sincan Saraycık ve Yenipeçenek bölgelerinde yaklaşık dört buçuk milyon dolarlık arsa yatırımı gerçekleştirdik. Bu bölgelerde planladığımız Medar Batıpark ve Medar Panorama için proje geliştirme ve ruhsat çalışmalarımız devam ediyor.

Biz yalnızca bina üretmeyi değil, yaşam alanları oluşturmayı hedefliyoruz. Bir bölgeye yapılan yatırımın istihdam oluşturmaya, altyapı gelişimine katkı sağlaması ve uzun vadeli değer üretmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle projelerimizi sadece bugünü değil, bölgenin geleceğini düşünerek planlıyoruz.

Son olarak, NEFA Gençlik ve Ticaret Platformundan da bahsedermisiniz? Ne zaman kuruldu, tam olarak hangi alanlarda faaliyet gösteriyor ve Medar bu platformun neresinde konumlanıyor?

NEFA; gençlerin girişimcilik, ticaret ve liderlik alanlarında kendilerini geliştirebilmeleri amacıyla kurduğumuz bir gençlik ve ticaret platformu. Bugün birçok genç, eğitim hayatı boyunca teorik bilgiye ulaşabiliyor ancak, iş dünyasını yakından tanıma fırsatı bulamıyor. NEFA'nın temel amacı gençleri girişimciler, yatırımcılar ve iş insanlarıyla bir araya getirerek bu köprüyü kurmak. Platform kapsamında eğitimler, seminerler, networking etkinlikleri, saha gezileri ve çeşitli sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz. Amacımız yalnızca kariyer geliştirmek değil; aynı zamanda karakterli, üretken ve sorumluluk sahibi bir gençlik yetişmesine katkı sunmak.

Medar ise NEFA'nın kurumsal destekçilerinden biri konumunda. Gençlerin gerçek iş hayatını deneyimleyebilmeleri, proje süreçlerini görebilmeleri ve girişimcilik ekosistemini tanıyabilmeleri için bilgi, tecrübe ve imkân paylaşımı sağlıyoruz. Uzun vadede NEFA'nın Türkiye genelinde etkili bir gençlik hareketine dönüşmesini hedefliyoruz. ■



G Design Studio Kurumsal Kimliği Mimari Kavramlara Dönüştürmek

G Design Studio'nun kurucusu Yüksek İç Mimar Gökçe Altunkaya Şahin, ofis tasarımlarında kurumsal kimliği mekânsal bir anlatıya dönüştürmenin ipuçlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

i

mza attığınız ofis projelerinde, bir şirketin kurumsal kimliğini ve marka değerini fiziksel bir mekâna işlerken çıkış noktanız genellikle ne oluyor? Tasarım süreci nasıl başlıyor?

G Design Studio olarak, tasarımın en güçlü yönlerinden birinin soyut değerleri somutlaştırabilme yeteneğimiz olduğunu biliyoruz. Bu nedenle her projede kurumsal kimliği mimari kavramlara dönüştürerek markanın hikâyesini mekânın doğal bir parçası hâline getiriyor, şirketin hikâyesini fiziksel çevrede görünür kılan özgün tasarım senaryoları geliştiriyoruz.

Bir ofis tasarımına başlarken ilk odağımız markanın hikâyesini anlamak oluyor. Her kurumun kendine özgü bir kültürü, felsefesi ve temsil ettiği değerler bütünü var. Biz tasarım sürecini, bu değerlerin mekânsal bir anlatıya dönüştüğü yaratıcı bir yolculuk olarak görüyoruz. Tasarımın ilk aşamasında markanın geçmişini, vizyonunu, çalışma dinamiklerini ve kullanıcı profillerini analiz ediyoruz. Mekânın organizasyonu, dolaşım kurgusu, malzeme dili ve atmosferi bu veriler doğrultusunda şekilleniyor. Her projede markanın felsefesini mekâna taşıyan, kullanıcıyla duygusal bağ kurabilen ve zaman içerisinde değerini koruyan tasarımlar üretiyoruz.

Ofis tasarımlarında renk paleti seçimi, çalışanların motivasyonundan ziyarete gelen müşterilerin marka algısına kadar büyük bir rol oynuyor. Bir markanın ruhunu yansıtacak renkleri ve dokuları seçerken nasıl bir denge gözetiyorsunuz?

Bir markanın mekânsal kimliği oluşturulurken renkler önemli bir rol oynasa da, güçlü bir atmosfer yaratan asıl unsur; malzeme paleti, yüzey karakteri, ışık kurgusu ve dokuların birbiriyle kurduğu ilişki oluyor. Bu nedenle tasarım sürecinde renkleri tek başına değerlendirmek yerine, mekânın tüm duysal katmanlarıyla birlikte ele alıyoruz.

Her markanın kendine özgü bir hikâyesi, enerjisi ve temsil ettiği değerler bulunuyor. Kullandığımız renkler, doğal taşlar, ahşap yüzeyler, metal detaylar veya dokulu malzemeler bu hikâyenin mekândaki yansımalarına dönüşüyor. Çünkü kullanıcıların bir mekânla kurduğu ilk bağ, ışığın mekânda bıraktığı etki, malzemelerin dokusal hissi ve atmosferin yarattığı duygu üzerinden şekilleniyor.

G Design olarak tasarımlarımızda; renk, malzeme ve ışığın yanı sıra koku, tat ve duysamsaları aynı tasarım dili içerisinde buluşturarak markanın karakterini hissettiren, kullanıcıda kalıcı bir iz bırakan bütüncül mekânsal deneyimler yaratıyoruz.

Geleneksel ofis algısı artık tamamen değişti. Günümüzde bir ofisi sadece çalışılan bir yer olmaktan çıkarıp, markanın kültürünü yaşatan ve aidiyet duygusu sağlayan, yaşayan bir mekâna dönüştürürken nelere dikkat ediyorsunuz?

Çalışma hayatındaki dönüşümle birlikte ofislerin rolü de yeniden tanımlandı. Günümüzde insanlar ofislerde görevlerini yerine getirmekle birlikte; iletişim kurmak, üretmek, sosyalleşmek ve kurum kültürünün bir parçası olmak için ofislerde bulunuyor. Bu nedenle tasarım süreçlerinde çalışanların mekânla kurduğu ilişkiyi ve aidiyet duygusunu güçlendirecek çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Aidiyet hissi, kullanıcıların kendilerini mekânın bir parçası olarak görebildiği ortamlarda oluşuyor. Bu doğrultuda doğal ışıkla kurulan ilişki, sosyal etkileşim alanlarının kurgulanışı, farklı çalışma senaryolarına cevap verebilen esnek mekânlar, dinlenme ve karşılaşma alanları gibi unsurlar tasarımın önemli bileşenleri hâline geliyor. Mekânın sunduğu deneyim ne kadar zenginleşirse, çalışanların kuruma olan bağı da o ölçüde güçleniyor.

G Design olarak çalışma mekânlarını, insanların kendilerini değerli hissettikleri, birlikte üretmekten keyif aldıkları ve kurum kültürünü günlük yaşamlarının doğal bir parçası olarak deneyimleyebildikleri yaşayan mekânlar olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım, çalışanların mekânla kurduğu bağı güçlendirirken kurumsal aidiyetin de doğal olarak gelişmesine katkı sağlıyor.

Gelecek dönemde ofis tasarımlarında marka değeri kavramını destekleyecek ne gibi yenilikler, malzemeler veya trendler görülebilir?

Önümüzdeki dönemde ofis tasarımlarında marka değerini güçlendiren en önemli kavramın beş duyu ile algılanabilecek “deneyim tasarımı” olacağını düşünüyorum. Gelecekte markaların hikâyelerini mekânsal kavramlara dönüştüren

Önümüzdeki dönemde ofis tasarımlarında marka değerini güçlendiren en önemli kavramın beş duyu ile algılanabilecek “deneyim tasarımı” olacağını düşünüyorum.

kurumsal değerlerin; mimari dil, malzeme kullanımı, kullanıcı deneyimi ve kişiselleştirilebilir alan üzerinden okunabildiği mekânlar, markaların farklılaşmasında önemli bir rol üstlenecek.

Biyofilik tasarım anlayışının da daha bütüncül bir şekilde ele alınacağını düşünüyorum. Doğal ışık, canlı bitki sistemleri, doğal malzemeler ve doğayla kurulan görsel ilişki, kullanıcıların fiziksel ve zihinsel konforunu destekleyen önemli tasarım araçları olmaya devam edecek. Teknoloji tarafında ise akıllı bina sistemleri ve yapay zekâ destekli çözümler daha görünür hâle gelecek. Kullanıcı ihtiyaçlarına göre adapte olabilen aydınlatma senaryoları, iklimlendirme sistemleri ve veri odaklı mekân yönetimi, çalışma deneyimini daha konforlu ve verimli bir seviyeye taşıyacak.

Tüm bu gelişmelerin ortak noktası ise farklılaşma olacak. Geleceğin güçlü markaları, birbirine benzeyen ofisler yerine kendi kültürünü, hikâyesini ve değerlerini özgün bir mekânsal deneyime dönüştürebilen markalar olacak.

G Design Studio olarak, her markanın kendi kimliğine özel tasarımlar yaparken, projeye mutlaka attığınız, “Bu bir G Design Studio tasarımıdır.” dedirten, size has imza bir dokunuş veya felsefe var mı?

Aslında her projede amacım kendimden çok, markayı görünür kılmak. Ancak yıllar içerisinde fark ettim ki tasarladığım mekânlarda mutlaka bana ait bir iz kalıyor. Mekâna karakter kazandıran güçlü bir vurgu, beklenmedik bir mekânsal kurgu ya da kullanıcıda merak duygusu uyandıran bir tasarım detayı, projelerimin ortak noktaları hâline geldi. Ben tasarımın cesaret gerektirdiğine inanıyorum. Bu nedenle projelerimde alışılmış kullanımların ötesine geçmeyi, mekâna özgü güçlü bir odak noktası yaratmayı ve kullanıcı hafızasında yer edecek deneyimler kurgulamayı mimari bir refleks olarak uyguluyorum. Bir G Design projesinde bazen heykelsi bir form, bazen markanın hikâyesinden ilham alan mimari bir eleman, bazen de kullanıcı deneyimi için tasarlanmış özgün bir mobilya bu yaklaşımın bir parçası oluyor.

Bununla birlikte her projede o mekâna özel bir ürün mutlaka tasarlıyoruz. Çünkü bazı fikirler hayal gücü ve cesaret ile birleşince farklı tasarımlar ortaya çıkıyor. Sanırım “Gökçe'nin izi” dedikleri şey de tam olarak burada hissediliyor. ■



Ferhat Yaşar
info@fenneshome.com



Tasarımlarda Traverten ve Mermer Dokunuşu Fennes Home

Doğal taşın zamansız estetiğini modern mühendislikle harmanlayan Fennes Home kurucusu İç Mimar Ferhat Yaşar, traverten ve mermerin yaşam alanlarına kattığı ruhu, tasarım yolculuklarını ve markanın vizyonunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

K

endinizden de bahsederek Fennes Home'un kuruluşuna değinir misiniz? Tasarımlarınızda traverten ve mermer gibi doğal taşları odak noktası yapma fikri nasıl ortaya çıkmıştı?

Fennes Home'un temelleri 2016 yılında, kardeşlerimle birlikte mimarlık ve proje yönetimi alanında çalıştığımız dönemde atıldı. Farklı projeler geliştirirken bizi gerçekten ifade eden bir tasarım dili oluşturmak istediğimizi fark ettik. Bu arayış, 2019 yılında traverten ile tanışmamızla bambaşka bir yöne evrildi. Traverteni ilk keşfettiğimiz andan

itibaren onu yalnızca bir yapı malzemesi olarak görmedik. Özellikle Türk traverteninin dünya tasarım sahnesinde hak ettiği yeri alması gerektiğini düşündük. O dönemde doğal taş mobilya bugünkü kadar yaygın bir kategori değildi. Fennes Home olarak traverteni yaşam alanlarının merkezine taşıyarak taş mobilyanın bağımsız bir tasarım kategorisi ve küresel bir pazar hâline gelme sürecinde öncü markalardan biri olduk. Bugün bu dönüşümün bir parçası olmak ve yeni nesil üreticilere ilham vermek bizim için büyük bir mutluluk kaynağıdır.



Ürün yelpazenizde neler bulunuyor?

Ürün yelpazemiz oldukça geniş. Traverten ve mermer yemek masaları, sehpalar, konsollar, TV üniteleri, şömineler, lavabolar, dekoratif objeler ve özel tasarım mobilyalar üretiyoruz. Bunun yanında otel, villa ve ticari projeler için özel ölçü üretim ve anahtar teslim uygulama hizmetleri de sunuyoruz.

Tasarım sürecinde sizi en çok heyecanlandıran ve en çok zorlayan aşamalar hangileri oluyor?

Bizi en çok heyecanlandıran aşama, milyonlarca yıllık bir doğal taş daha önce denenmemiş formlara dönüştürmek. Bizim için her ürün aynı anda hem bir mühendislik problemi hem de heykelsi bir tasarım çalışmasıdır. En zorlayıcı süreç ise doğal taşın ağırlığını yönetmek oluyor. Çünkü ürünlerin yalnızca estetik değil; aynı zamanda hafif, taşınabilir ve günlük yaşamda rahat kullanılabilir olması gerekiyor. Bu nedenle tasarım sürecimizin önemli bir bölümünü taşın hafifletilmesine yönelik mühendislik çalışmaları oluşturuyor.

Doğal taş mobilya almak isteyen bir kullanıcının, seçim yaparken ve sonrasında taş bakımı konusunda en çok dikkat etmesi gereken şey nedir?

Öncelikle kullanılan taşın kalitesine, işçiliğe ve üretim detaylarına dikkat edilmesi gerekiyor. Doğru üretildiğinde doğal taş mobilyalar son derece dayanıklı ve uzun ömürlüdür. Aslında doğal taşın en büyük avantajlarından biri kullanım kolaylığıdır. Traverten ve mermer, sanılan aksine oldukça dayanıklıdır; kolay kolay yıpranmaz ve günlük kullanım izlerini büyük ölçüde tolere eder. Bu nedenle doğal taş mobilyalar estetik olduğu kadar fonksiyonel ve nesilden nesle aktarılabilecek ürünlerdir.

Evinde traverten veya mermer yoğunluklu tasarımlar kullanan birinin yaşam alanındaki enerji ve psikoloji sizce nasıl değişiyor?

Bence bu, insanın taşla kurduğu binlerce yıllık ilişkide saklı.

Doğal taş kullanılan yaşam alanları daha karakterli, huzurlu ve anlamlı hissettiriyor.

İnsanlık tarihinin en etkileyici yapıları taşla inşa edildi ve bugün hâlâ bu yapılara hayranlık duyuyoruz. Bu nedenle doğal taşın, insan üzerinde güçlü bir etkisi olduğuna inanıyorum. Traverten veya mermer kullanılan mekânlar yalnızca estetik bir görünüm sunmaz; aynı zamanda geçmişle bir bağ kurma hissi yaratır. Belki de bu yüzden insanlar binlerce yıl sonra bile taşın doğallığına ve sıcaklığına yönelmeye devam ediyor. Doğal taş kullanılan yaşam alanları daha karakterli, huzurlu ve anlamlı hissettiriyor.

Evinde köklü bir değişim yapmadan, sadece küçük dokunuşlarla Fennes Home tarzını yakalamak isteyenlere ne önerirsiniz?

Bazen tek bir parça bile bir mekânın karakterini tamamen değiştirebilir. Traverten bir sehpa, doğal taş bir lavabo, heykelsi bir masa veya dekoratif bir obje ile başlamak iyi bir seçenek olabilir. Biz, her yaşam alanında mutlaka doğal bir taşın yer alması gerektiğine inanıyoruz. Çünkü doğal taş, bulunduğu mekâna yalnızca estetik değil; aynı zamanda sıcaklık, karakter ve güçlü bir atmosfer kazandırır. Doğal malzemeleri ahşap, keten ve nötr tonlarla bir araya getirmek ise daha samimi ve dengeli yaşam alanları oluşturmanın en etkili yollarından biridir. ■



D Interior Design Studio İhtiyaç, İşlev, Denge

Kullanıcı ihtiyaçlarını doğru analiz ederek mekânın ruhunu, işlevselliğini ve estetik dengesini bir araya getiren D Interior Design Studio kurucusu Damla Buyruk, iç mimarlık kariyerini ve mesleki yolculuğunda kendisini bugüne taşıyan serüveni MAG Okurları için paylaşıyor.

K

ısaca kendinizden eğitim ve çalışma alanlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Ankara doğumluyum. 2009 yılında Çankaya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı

üniversitede yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Yaklaşık on altı yıldır tutkuyla bağlı olduğum iç mimarlık mesleğini sürdürüyorum. Kariyerimin ilk yıllarında farklı ölçeklerde projeler yürüten kurumsal firmalar ve mimarlık ofislerinde deneyim kazandım. Son yedi yıldır ise, kurucusu olduğum D Interior Design Studio bünyesinde iç mimarlık, tasarım, proje, uygulama, danışmanlık ve bilirkişilik alanlarında çalışmalarımı sürdürüyorum.

Meslek örgütü çalışmaları da profesyonel yaşamımın önemli bir parçası. TMMOB İçmimarlar Odası'nda yirmi dördüncü ve yirmi beşinci dönem yönetim kurulu üyesi, yirmi altıncı dönemde genel merkez ikinci başkanı olarak görev yaptım. Ayrıca İçmimarlar Odası Ankara Şubesi yedinci dönem başkanlığını yaptım. TMMOB Kadın Çalışma Grubu ve çeşitli komisyonlarda aktif bir şekilde yer alarak meslektaş dayanışması ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı önemsiyorum. Akademik alanda ise Çankaya Üniversitesi ve OSTİM Teknik Üniversitesinde yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak dersler verdim. Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında UCİM Derneği, Çankaya Kent Konseyi ve Ankara Kent Konseyi çalışmalarında gönüllü olarak görev alıyorum.

Sosyal medya hesaplarımda iç mimarlık ve tasarıma dair paylaşımlarımın yanı sıra yaşamın içinden kesitler paylaşmaktan da keyif alıyorum. Evliyim, iki çocuk annesiyim. D Interior Design Studio markası altında, iç mimarlığı sanatsal bir ifade biçimi olarak ele alan projeler üretmeye ve şantiyelerime devam ediyorum.

İç mimarlık ve dijital içerik üreticiliğini bir arada yürütmeye nasıl karar verdiniz?

Sosyal medya günümüzde iç mimarlık mesleğinin önemli bir parçası hâline geldi. Teknolojinin sunduğu imkânlardan faydalanmanın mesleki gelişimi desteklediğine inanıyorum. İç mimarlık zaten görselliğe dayalı ve dijital platformlarda anlatılmaya oldukça uygun bir alan.

İçerik üretmekten keyif aldığım için son yıllarda sosyal medya çalışmalarımı mesleki üretimlerimle paralel olarak yürütüyorum. Sosyal medyayı yalnızca projelerimi paylaşmak için değil; tasarım bakış açımı aktarmak, mesleğimizin değerini anlatmak ve tasarım kültürünü daha geniş kitlelere ulaştırmak için güçlü bir iletişim aracı olarak görüyorum.

Sosyal medyada ağırlıklı olarak hangi tür içerikler üretiyorsunuz?

Sosyal medya içeriklerimizi profesyonel bir ekip ve ajans desteğiyle planlı bir şekilde hazırlıyoruz. Aylık içerik takvimimizi oluştururken öncelikle mesleğimizle ilgili bir konu belirliyor, o konunun uzmanı isimlerle röportajlar gerçekleştiriyoruz. Böylece hem meslektaşlarımıza hem de tasarıma ilgi duyan takipçilerimize faydalı içerikler sunmayı hedefliyoruz. Bunun yanında sektörümüzde faaliyet gösteren markalarla iş birlikleri yapıyor, seçtiğimiz mesleki konuları şantiyede, ofiste veya konuya uygun mekânlarda örnekler üzerinden anlattığımız videolar hazırlıyoruz. Ayda en az bir kez

Her projemde mekânın yalnızca işlevsel değil, aynı zamanda ruhsal bir dengeye de sahip olması gerektiğine inanıyorum.

de; yeni açılan mekânları ziyaret ederek tasarım, işlevsellik, kullanıcı deneyimi ve konsept açısından değerlendirdiğimiz bir içerik serimiz bulunuyor. Ayrıca malzeme, renk, stil ve güncel tasarım trendleri üzerine yorumlar yaptığımız içerikler üretiyoruz. Tüm bunların yanı sıra, takipçilerimle daha samimi bir bağ kurabilmek adına günlük yaşamıma, aileme, seyahatlerime ve ilham aldığım deneyimlere de sosyal medya hesaplarımda yer veriyorum.

Meslek hayatınıza baktığınızda, sizi sektörde farklı bir noktaya taşıyan yaklaşımınızın ne olduğunu düşünüyorsunuz?

Meslek hayatım boyunca tasarımı yalnızca estetik bir sonuç olarak değil, kullanıcı ihtiyaçlarını doğru analiz eden ve yaşam kalitesini arttıran bir süreç olarak gördüm. Beni farklılaştıran en önemli yaklaşımımın, tasarımın yaratıcı yönü ile uygulanabilirliğini bir arada değerlendirebilmek olduğunu düşünüyorum.

Yaklaşık on yedi yıllık meslek hayatım boyunca konut, ticari mekân ve kamusal alan ölçeğinde farklı projelerde yer aldım. Bu süreçte kullanıcıyı dinlemeyi, ihtiyaçlarını anlamayı ve her projeye kendine özgü bir hikâye oluşturmayı ön planda tuttum. Akademik çalışmalarım, meslek örgütlerindeki görevlerim ve sahadaki uygulama deneyimlerim de tasarıma çok yönlü bakabilmemi sağladı. Bugün hâlâ öğrenmeye, üretmeye ve mesleğimi farklı platformlarda anlatmaya devam ediyorum. Sanırım beni farklı bir noktaya taşıyan şey; tasarımı yalnızca çizim aşamasında değil, fikirden uygulamaya kadar tüm süreçleriyle sahipleniyor olmam.

İç mimarlıkta başarılı bir projenin temel kriterleri nelerdir?

Başarılı bir iç mimarlık projesinin temelinde kullanıcı ihtiyaçlarını doğru analiz etmek yer alır. Estetik elbette önemlidir ancak tek başına yeterli değildir. Bir mekânın işlevsel, sürdürülebilir, kullanıcıya uygun ve uzun yıllar değerini koruyabilecek nitelikte olması gerekir. Benim için başarılı bir proje; kullanıcı beklentilerini karşılayan, mekânın ruhunu yansıtan ve günlük yaşamı kolaylaştıran çözümler sunabilen projedir. Bunun yanında doğru malzeme seçimi, bütçe yönetimi, teknik detayların eksiksiz çözülmesi ve uygulama sürecinin sağlıklı ilerlemesi de başarının önemli parçalarıdır. İyi tasarlanmış bir mekân yalnızca güzel görünen değil, kullanıcı tarafından deneyimlendiğinde de doğru hissettiren mekândır. Bu nedenle estetik, işlevsellik ve kullanıcı deneyimi arasında kurulan dengeyi başarılı projelerin en önemli kriteri olarak görüyorum. ■



MEHMET BEBEK

Kapı Üretiminde Güven Adresi ELITE Çelik Kapı İnşaat

ELITE Çelik Kapı İnşaat'ın ikinci kuşak yöneticisi Mehmet Bebek, firmanın aile şirketi kültüründen gelen güven anlayışını, çelik kapı üretimindeki kriterlerini, ürün kataloğunu ve üretim sürecindeki titizliğini MAG Okurları için paylaşıyor.

Ö

ncelikle ELITE Çelik Kapı'nın geçmişinden bahsederek sektördeki duruşunu anlatır mısınız? ELITE Çelik Kapı'yı rakiplerinden ayıran en temel değerler nelerdir?

ELITE Çelik Kapı, kurucumuz Murat Bebek tarafından kalite, güven ve dürüst ticaret anlayışıyla temelleri atılmış bir aile şirkettir.

Kuruluşumuzdan bu yana müşteri memnuniyetini ve kaliteli üretimi temel ilke olarak benimsedik. Yıllar içerisinde edindiğimiz tecrübe ve güven sayesinde sektörde sağlam bir yer edinmeyi başardık. Bugün de faaliyetlerimizi kurucumuz Murat Bebek'in tecrübesi ve rehberliğinde sürdürmeye devam ediyoruz. Ben de ikinci kuşak temsilcisi olarak şirketimizin gelişim süreçlerinde aktif rol alıyorum. Geçmişten gelen bilgi birikimini günümüzün ihtiyaçları ve yenilikçi bakış açısıyla birleştirerek markamızı geleceğe taşımayı hedefliyoruz. Bizi

rakiplerimizden ayıran en önemli unsur; aile şirketi olmanın getirdiği sorumluluk anlayışı, üretimdeki titizliğimiz ve müşterilerimizle kurduğumuz uzun vadeli güven ilişkisidir. Ayrıca uzun yıllardır bizimle çalışan deneyimli üretim ve teknik servis kadromuz, şirket kültürümüzün en önemli parçalarından biridir. Bizim için her kapı yalnızca bir ürün değil, aynı zamanda ismimizi, emeğimizi ve itibarımızı taşıyan bir değerdir.

Şirketinizin geleceğe yönelik vizyonundan da bahsedebilir misiniz?

Aile şirketlerinde en değerli mirasın güven olduğuna inanıyorum. Kurucumuz Murat Bebek'in yıllar boyunca emek ve özveriyle oluşturduğu bu yapıyı, onunla birlikte çalışarak geleceğe taşımak benim için büyük bir sorumluluk ve gurur kaynağıdır.

Hedefimiz; geçmişten gelen tecrübeyi modern üretim anlayışıyla birleştirerek markamızı daha ileri taşımak, müşterilerimize her zaman kaliteli ürün ve güvenilir hizmet sunmaya devam etmektir. Bugüne kadar bize güvenen müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ediyor; kalite odaklı üretim anlayışımızdan ödün vermeden yolumuza devam edeceğimizi belirtmek istiyorum.

Çelik kapı üretiminde hangi tasarım ve güvenlik kriterlerini önceliklendiriyorsunuz? Kullanılan malzeme ve işçilik standartlarında sizi öne çıkaran unsurlar nelerdir?

Çelik kapı üretiminde önceliğimiz her zaman güvenlik, dayanıklılık ve kalitedir. Bir kapının sadece estetik açıdan güçlü olması değil, aynı zamanda uzun yıllar güvenle kullanılabilmesi de önemli. Bu doğrultuda kaliteli çelik malzemeler, güçlü kilit sistemleri ve dayanıklı aksesuarlar kullanıyoruz. Üretimin her aşamasında detaylara büyük önem veriyor, işçiliği ürün kalitesinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Tasarım tarafında ise günümüz mimarisine uygun, modern ve fonksiyonel çözümler geliştiriyoruz. Her projeye ve müşteriye özel alternatifler sunabilmemiz de bizi farklı kılan önemli özelliklerimizden biridir.

Müşterileriniz size en çok hangi beklentilerle geliyor? Günümüzde çelik kapı tasarımında en çok neye önem veriliyor?

Müşterilerimizin ilk beklentisi güvenlik olsa da, günümüzde estetik ve mimari uyum da en az güvenlik kadar önem taşıyor. Artık insanlar yalnızca sağlam bir kapı değil, aynı zamanda yaşam alanlarının karakterini yansıtan tasarımlar arıyor. Modern çizgiler, sade detaylar, özel renk uygulamaları ve kişiye özel çözümler son yıllarda daha fazla tercih edilmeye başladı. Biz de müşterilerimizin beklentilerini dikkatle analiz ederek hem güvenliği hem de estetiği bir arada sunmaya özen gösteriyoruz.

Ürün yelpazesinde hangi modeller veya çözümler öne çıkıyor?

Ürün yelpazemizde modern daire giriş kapıları, villa giriş kapıları, özel tasarım çelik kapılar ve projelere özel geliştirilen çözümler önemli yer tutuyor. Özellikle büyük ebatlı villa kapıları ve mimari projelere özel üretilen modeller son dönemde yoğun ilgi görüyor. Bunun yanında müteahhitlik projeleri için toplu üretim ve özel uygulamalar da gerçekleştiriyoruz. Her yapının kendine özgü bir karakteri olduğuna inanıyor ve ürünlerimizi bu anlayışla şekillendiriyoruz.

Üretim sürecinizde kaliteyi garanti altına almak için hangi adımları uyguluyorsunuz?

Kalite bizim için üretimin sonunda kontrol edilen bir unsur değil, üretimin başlangıcından itibaren yönetilen bir süreçtir. Hammadde seçiminden üretime, montajdan son kontrole kadar tüm aşamalar titizlikle takip edilmektedir. Üretimin her aşamasında kalite standartlarımızı doğrultusunda gerekli kontroller gerçekleştirilmekte ve müşterilerimize eksiksiz ürün teslim edilmesi hedeflenmektedir. Kalitenin yalnızca üretimle sınırlı olmadığına inanıyoruz. Bu nedenle satış sonrası hizmetlere de büyük önem veriyoruz. Uzun yıllardır bünyemizde görev yapan deneyimli teknik servis ekibimiz sayesinde müşterilerimize hızlı ve etkili destek sunuyor, ürünlerimizin her zaman arkasında duruyoruz.



Sizce iyi bir çelik kapı, bir yapının değerini nasıl etkiler?

Bir yapının ilk izlenimini oluşturan en önemli unsurlardan biri giriş kapısıdır. Bu nedenle kaliteli bir çelik kapı yalnızca güvenlik sağlayan bir ürün değil, aynı zamanda yapının prestijini ve estetik değerini artıran önemli bir yatırımdır. Doğru tasarlanmış ve kaliteli üretilmiş bir kapı, yapının mimari kimliğini güçlendirirken aynı zamanda gayrimenkulün değerine de katkı sağlar. Biz ELITE Çelik Kapı olarak ürettiğimiz her ürünün müşterilerimizin yaşam alanlarına uzun yıllar değer katmasını hedefliyoruz. ■

MAG davet



HÜSEYİN ALTINEL, AHMET ALTINEL, ABDULLAH ALTINEL



SEDAT YALÇINKILIÇ



EMİN ALTINEL

Sedef Işıltısı Koleksiyonu Tanıtıldı

ASAŞ Mobilya, doğal sedefin zarafetini çağdaş tasarım anlayışıyla harmanladığı yeni koleksiyonunu özel bir davetle tanıttı.

Firmanın Ankara Siteler'deki showroom'unda gerçekleştirilen lansmana iş ortakları, tasarım dünyasının önde gelen isimleri ve çok sayıda davetli katıldı. "Gerçek Sedef Işıltısı" temasıyla düzenlenen etkinlikte, markanın doğadan ilham alan seçkin tasarımları büyük beğeni topladı. Filipinler'den ithal edilen doğal sedefin, ASAŞ Mobilya'nın usta ellerinde şekillenmesiyle hayat bulan Sedef Işıltısı Koleksiyonu, özgün karakteri ve zamansız şıklığıyla davetlilerden tam not aldı. ■



HASAN ARDIÇ, BEKİR SAKALLI

ÖZGÜR BARAN, MEHMET ÖZBEY



TOLGA-AYÇA ÇAKMAKÇI

ERGİN GÜL

OSMAN ÜNAL, AYŞEGÜL YEMEKÇİ

*ASAŞ Mobilya,
"Sedef Işıltısı
Koleksiyonu"nu
özel bir
lansmanla tanıttı.*



SEREN ÖZER, BARAN ÜNAL



BETÜL ÖZCAN



SELİM-BEYZA DOĞAN



BEYZA ALTINEL, DEMET İRIDERE, ELİF ERDEN



MELTEM GÜNEŞ, ELÇİN KÖKSAL

Etkinliğe iş ve tasarım dünyasının önde gelen isimleri ile davetliler katıldı.



MERVE-SERKAN ALTIKULAÇ



ZEYNEP-ÖZGÜR BARAN



BERRİN BALGAT



BÜŞRA ÜYE



DURU KOR



MELİHA ERTÜRK



MÜGE AKBULUT

Filipinler'den ithal edilen doğal sedefin şekillenmesiyle hayat bulan yeni koleksiyon konukların yoğun ilgisini gördü.



Serhan İlçe Demirin Sanata Dönüşümü

Ailesindeki demircilik geleneğini üçüncü kuşak olarak sürdüren Serhan İlçe, modern teknolojiyle el işçiliğini harmanlayarak zamana meydan okuyan ve mekâna özel tasarlanan demir imalatının püf noktalarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

*Biz müşterilerimizin hayalindeki tasarımı
ölçülendirip projelendirerek sıfırdan
üretmeyi seviyoruz.*

Geleneksel el işçiliğiyle günlerce sürecektir bir korkuluk imalatını, bugün modern makineleriniz ve ekibinizle ne kadar sürede tamamlayabiliyorsunuz?

Geleneksel yöntemlerle bir korkuluk imalatı günler hatta haftalar sürebiliyordu. Bugün kullandığımız modern ekipmanlar ve yılların verdiği tecrübeyle aynı işi çok daha kısa sürede tamamlayabiliyoruz. Ancak bizim için önemli olan sadece hız değil, hızla birlikte kaliteyi koruyabilmek. Projenin büyüklüğüne göre üretim süresini ciddi ölçüde kısaltırken el işçiliğinin değerini de kaybetmiyoruz.

Sizin üretiminiz ile piyasadaki hazır dökümler arasındaki kalite farkı nedir? Tüketici bunu nasıl anlar?

Hazır dökümler seri üretimdir ve çoğu zaman standart ölçülerle üretilir. Biz ise her projeyi kullanım alanına ve müşterinin ihtiyacına göre tasarlıyoruz. Kullandığımız malzemenin kalınlığı, kaynak kalitesi, yüzey hazırlığı ve montaj detayları ürünün ömrünü belirler. Tüketici bu farkı ilk bakışta değil, yıllar geçtikçe anlar. Bizim ürünlerimiz zamanla değerini korurken, düşük kaliteli ürünlerde deformasyon ve paslanma daha erken ortaya çıkar.

Ankara'nın kışı sert, yazı sıcak geçiyor. Dış mekândaki demir ürünlerin hava şartlarına dayanması için üretim aşamasında en çok hangi teknik detaya dikkat ediyorsunuz?

Dış mekân ürünlerinde en kritik konu yüzey hazırlığı ve koruyucu kaplamadır. Kaynak noktalarının temizlenmesi, pas oluşumuna sebep olacak boşlukların giderilmesi ve kaliteli boya sistemi uygulanması büyük önem taşır. Biz üretim aşamasında su tutabilecek detayları ortadan kaldırmaya ve ürünün uzun yıllar sorunsuz kullanılmasına odaklanıyoruz.

Müşterileriniz genellikle hazır bir katalogdan mı ürün seçiyor, yoksa özel projelerle gelip ölçüye göre sıfırdan üretim yapmanızı mı istiyor?

Müşterilerimizin önemli bir bölümü özel ölçü ve özel tasarım talep ediyor. Özellikle villa projelerinde, mimarlarla çalışılan işlerde ve kişiye özel uygulamalarda standart ürünler yerine mekâna uygun çözümler tercih ediliyor. Biz müşterilerimizin hayalindeki tasarımı ölçülendirip projelendirerek sıfırdan üretmeyi seviyoruz.

Bugün bir müşteri kapınızdan içeri girdiğinde ona sunduğunuz en büyük garanti nedir?

En büyük garantimiz tecrübemiz ve işimizin arkasında durmamızdır. Üç kuşaktır demircilik yapan bir aile olarak müşterilerimize sadece bir ürün değil, uzun yıllar kullanılacak bir eser teslim ediyoruz. Verdiğimiz sözlere, kullandığımız malzemeye ve yaptığımız işçiliğe güveniyoruz. Müşteri için en önemli güvence de budur. ■



Woven Yapay Zekâ, Veri ve Doğru Lokasyon

Woven Global Gayrimenkul
Yatırım kurucusu,
CEO'su ve GYTDER Başkanı
Burak Ustaoglu, gayrimenkulün
geleceğini değerlendiriyor.

Veri, Sezgiyi Tahtından İndirdi: Gayrimenkul Artık Bir Bilim

Global gayrimenkul yatırım stratejilerini artık geleneksel sezgilerle değil; tamamen teknoloji ve veri analizinden beslenen bir yaklaşımla şekillendiriyoruz. Woven Global bünyesinde geliştirdiğimiz yapay zekâ destekli analiz altyapısı, yatırım kararlarımızın tam merkezinde yer alıyor. Dubai'den Bodrum'a, Atina'dan İstanbul'a kadar her piyasada fiyat hareketlerini, reel kira getirilerini, altyapı projelerini ve demografik dönüşümleri gerçek zamanlı izleyen algoritmalarla çalışıyoruz. Yatırımcılarımız artık "Bu semt değer kazanır mı?" sorusunu sormak yerine, onlara sunduğumuz somut veri raporlarını inceliyor. Hangi bölgede kaç metrekare işlem gerçekleştiğinden yabancı alıcı profiline, kira endekslerinden turizm doluluk oranlarına kadar her parametreyi modelliyoruz. Bunun sonucunda yatırımcımız Yunanistan'da hangi semti, Bodrum'da hangi koyu, Dubai'de hangi kuleyi seçeceğine somut bir veri zemininde karar veriyor. Gayrimenkul Yatırım ve Teknolojileri Derneği (GYTDER) çatısı altında da sektör genelinde veri okuryazarlığını artırmak ve yapay zekâ tabanlı analiz araçlarını yaygınlaştırmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Dubai'de Çöküş Yok, Yatırımcı Davranışlarında Yeni Bir Alım Modeli Var

Küresel jeopolitik gerilimler gayrimenkul piyasasında dengeleri yeniden şekillendirirken, özellikle Körfez bölgesindeki savaş atmosferi yatırımcı davranışlarını doğrudan etkilemeye başladı. Son dönemde gündemi meşgul eden "Dubai'de piyasa çöktü", "Yatırımcılar kaçıyor" yönündeki yorumlar sahadaki gerçeği yansıtmıyor; biz bu tabloyu çok daha temkinli okuyoruz.

Dubai özelinde kamuoyunda oluşan "sert çöküş" algısının aksine, tam anlamıyla bir durma değil, yatırım alışkanlıklarında ciddi bir dönüşüm yaşanıyor. Endekslerde yüzde otuza yakın spekülasyon düşüşler konuşulsa da reel piyasada fiyat gerilemesi yüzde on seviyesinde kaldı. Piyasa tamamen durmadı, sadece daha seçici ve daha kontrollü bir yapıya dönüştü. Dubai yatırımı artık sadece çok yüksek sermayelerin işi değil. 15 ila 20 bin dolarlık başlangıç ödemeleri ve esnek taksit modelleri; doktorlardan avukatlara, küçük işletme sahiplerinden esnaflara kadar çok geniş bir kitleyi yurt dışı yatırımına yaklaştırdı.



TİLAL BİNGHATTI-DÜBAİ



MAX LAUREN-BODRUM

Yunanistan'da "Golden Visa" Fırsatı

Türk yatırımcıların Avrupa'da en yoğun ilgi gösterdiği pazarların başında halen Yunanistan yer alıyor ve oturma hakkı sağlayan sistem devam ettikçe bu talebin süreceğini öngörüyoruz. Rakamlar da bu ilgiyi açıkça ortaya koyuyor: Yunanistan'ın "Golden Visa" programı, bugüne kadar ülke gayrimenkul piyasasına yaklaşık 5,56 milyar euro yabancı sermaye çekti. Ancak yatırımcıların çok dikkatli olması gereken kritik bir dönemeçteyiz. Sırf oturma hakkı sunuyor diye, gerçek piyasa değeri 50 ila 100 bin euro olan ve ticari mülkten konuta alelacele dönüştürülmüş mülklere fahiş fiyatlarla yatırım yapılmamalı. Yunanistan'da "Golden Visa" tek başına bir yatırım gerekçesidir. Esas olan, bölgenin turizm potansiyeli ve kente entegrasyon düzeyidir. Yatırımcılar doğru lokasyon, doğru hukuk partneri ve doğru geliştiriciyi seçmelidir.

Küresel Yatırımcının Yeni Gözdesi: Bodrum

Orta Doğu'daki jeopolitik riskler ve kriz ortamı, Türkiye lüks gayrimenkul pazarının "güvenli liman" algısını küresel ölçekte pekiştiriyor. Özellikle Körfez yatırımcısının yeni gözdesi, uluslararası lüks ligindeki yerini sağlamlaştıran Bodrum oldu. Bodrum'da özellikle Yalıkavak, Türkbükü ve Göltürkbükü bölgeleri uluslararası yüksek net değerli yatırımcı talebi açısından tamamen ön planda. Bu bölgelerde bir milyon dolar ila on milyon dolar arasında seyreden, lüksün sınırlarını yeniden çizen villa yatırımları sunuyoruz. Bodrum'da yıllık kira getirilerinin dolara endeksli olarak yüzde yedi ila dokuz bandına ulaşması, burayı Körfez bölgesindeki benzer mülklerle doğrudan rekabet edebilir düzeye getirdi. Milas-

Bodrum Havalimanı'nın genişleme kapasitesi, yeni mega marina projeleri ve dünyaca ünlü lüks otel zincirlerinin bölgeye girişi, Bodrum'u önümüzdeki dönemde dünya gayrimenkul radarına çok daha güçlü şekilde taşıyacak. Bugün Bodrum'a doğru yatırım yapan, gelecekte küresel ölçekte muazzam bir değer artışı yakalayacaktır.

Türkiye Lüks Piyasası İçin "Doğru Zaman"

İç piyasaya ve Türkiye geneline baktığımızda, gayrimenkul fiyatlarının dolar bazında son yılların en rasyonel ve dip seviyelerinde olduğunu söyleyebiliriz. Bugün lüks segment dâhil birçok bölgede mevcut satış fiyatları, yeniden inşa maliyetinin bile altında kalıyor. Net bir şekilde ifade etmek gerekirse: "Türkiye hâlâ çok ucuz." Bugün birçok geliştirici firma aynı arsayı yeniden alıp, aynı projeyi mevcut satış fiyatlarıyla maliyet açısından üretemez. Bu durum, fiyatların aşağı yönlü gitmesinin sürdürülebilir olmadığını netçe gösteriyor. Altın ve döviz gibi enstrümanlarda bekleyen ve süreç içinde kâr realizasyonu yapan yatırımcılar, bu durağan dönemi fırsata çevirmek ve varlıklarını korumak için yeniden en güvenli liman olan gayrimenkule dönmeye başladı. Yüksek faiz ve krediye erişim sorunları ipotekli satışları baskılamaya devam etse de, devlet destekli yeni konut kredisi modellerinin devreye girmesiyle piyasa hızla vites büyütecektir. Özellikle önümüzdeki dönemde Türkiye'de; Bodrum, İstanbul, Ankara ve İzmir gibi vizyoner bölgelerde çok ciddi bir değer sıçraması yaşanacağını öngörüyoruz. Küresel risklerin arttığı bu çağda Türkiye, hem yaşam hem de nitelikli yatırım açısından güvenli liman algısını her geçen gün daha da güçlendiriyor. ■



Kuzey Ege'de Huzurun, Doğanın ve Lezzetin Buluşma Noktası Casa Mila Assos

Kuzey Ege'nin büyüleyici atmosferinde, Assos'un eşsiz kıyılarında konumlanan Casa Mila Assos; deniz, doğa ve huzuru bir araya getiren özel bir yaşam deneyimi sunuyor.

Denize sıfır konumu, zarif mimarisi ve özenle tasarlanmış yaşam alanlarıyla misafirlerini karşılayan otel, modern konforu Ege'nin sakin ruhuyla buluşturuyor.

Yirmi odadan oluşan butik yapısıyla, kişiselleştirilmiş hizmet anlayışını benimseyen Casa Mila Assos'ta her detay, misafirlerin kendilerini evlerinde hissetmeleri için düşünülüyor. Sabahın ilk ışıklarıyla birlikte kuş sesleri eşliğinde başlayan günler, Kuzey Ege'nin masmavi denizi ve eşsiz doğal güzellikleriyle huzur dolu anlara dönüşüyor. Doğal dokunun ön planda tutulduğu bahçesi,

denizle bütünleşen yaşam alanları ve samimi misafirperverlik anlayışıyla Casa Mila Assos, yalnızca bir konaklama noktası değil; sakinliği, dinginliği ve kaliteli yaşamı deneyimleme fırsatı sunan özel bir kaçış adresi olarak öne çıkıyor.

Casa Mila Assos'un en dikkat çekici ayrıcalıklarından biri ise doğallığı ve çeşitliliğiyle öne çıkan mutfağıdır. Ege'nin taze ve doğal ürünlerinden ilham alan mutfak anlayışımız, kendi bahçe ve tarlalarımızdan sofralara ulaşan mevsimsel ürünleri yerel lezzetlerle, modern dokunuşlarla harmanlayarak misafirlerimize özel bir gastronomi deneyimi sunuyor.



Casa Mila Assos; sakinliği, dinginliği ve kaliteli yaşamı deneyimleme fırsatı sunan özel bir kaçış adresi olarak öne çıkıyor.

Deniz ürünlerinden, özenle hazırlanan et seçeneklerine; hafif ve sağlıklı tabaklardan, dünya mutfağından ilham alan seçkin lezzetlere kadar uzanan zengin menümüz, her damak zevkine hitap edecek şekilde hazırlanıyor.

Güne, büyük bölümü kendi üretimimiz olan ürünlerle hazırlanan zengin bir kahvaltıyla başlarken; gün boyunca Ege'nin en taze tatlarını keşfetme fırsatı buluyorsunuz. Gün batımında ise denizin huzur veren manzarası eşliğinde kurulan sofralar, lezzeti unutulmaz anılarla buluşturuyor. Her tabak, Ege'nin bereketli topraklarından ve denizinden ilham alan; doğallığı, tazeliği ve zarafeti bir araya getiren özel bir lezzet yolculuğuna dönüşüyor.

Assos'un tarihi mirası ile Kuzey Ege'nin eşsiz doğası arasında konumlanan Casa Mila Assos, misafirlerini doğanın ritmine uyum sağlamaya, hayatın yavaşlayan temposunu keşfetmeye ve unutulmaz anılar biriktirmeye davet ediyor. Burada geçirilen her an; huzura, lezzete ve Ege'nin zamansız güzelliğine açılan bir kapı niteliği taşıyor. ■



Zamansız Konfor

Minimal tasarımlar, yalın formlar ve zarif detaylar yaşam alanlarına modern bir şıklık ve dengeli bir konfor katıyor.



YARGICI



FUGA
Masa



ENNE
Sandalye



VAKKO
Komodin 79.950 ₺



VAKKO
Sandalye 89.959 ₺



KUTA HOME
Koltuk



YARGICI
Koltuk 79.999 ₺



LAZZONI
Yatak



ENNE- ROSS
Konsol

Çağdaş Çizgiler

Farklı malzeme ve dokuların bir araya geldiği tasarımlar, yaşam alanlarına güçlü bir kimlik kazandırıyor.



LAZZONI
Dresuar



FUGA
Berjer

TEPE HOME



GAJAH
Koltuk



NATUZZI
Sehpa



ASHLEY FURNITURE HOMESTORE
Koltuk 86.217 ₺



MUDO
Masa 219.990 ₺



ENNE
Masa



YARGICI
Koltuk 129.999 ₺

Canlı

Göz alıcı tonların özgün formlarla buluştuğu dekoratif parçalar yaşam alanlarını dinamik ve neşeli bir dokunuşla tamamlıyor.



MUDO



BEYMEN

Seletti Objje 13.500 ₺

MUDO CONCEPT
Murmuk 2.190 ₺



TEPE HOME
Çerçeve



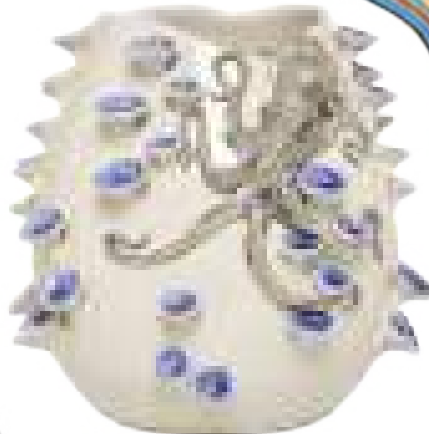
BEYMEN

Lladro Oda Kokusu 22.950 ₺

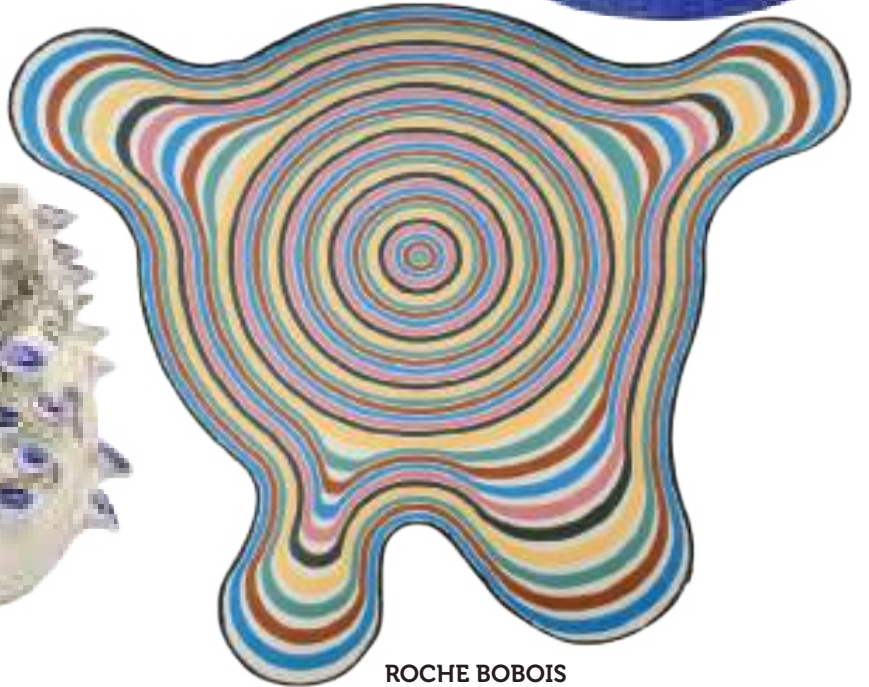
SELETTI
Sakstı 21.950 ₺



ENNE
Sehpa



VAKKO
Vazo 18.950 ₺



ROCHE BOBOIS
Halt

VAKKO
Vazo 10.950 ₺



BEYMEN-LIGNE ROSET
Biblo 11.250 ₺

BEYMEN
Saloni Kırlet 5.600 ₺



TEPE HOME
Tepsi



REFLECTIONS COPENHAGEN
Mumluk 47.950 ₺



BEYMEN
Corsi Design Vazo 75.950 ₺



JONATHAN ADLER
Jonathan Adler Yastık 19.950 ₺

MISSONI HOME
Puf 38.450 ₺



BEYMEN
Helle mardahtl Şamdan 23.950 ₺



MUDO
Kilim 1.990 ₺



YARGICI
Ayna 59.999 ₺



SERRA, GÜROL AYŞE KALKAVAN



BETÜL BURMALI



FATOS ALTINBAŞ



AYŞE BURCU KAYA, HANDE DOĞANTEKİN KIN

Boğaz'da Moda ve Kültür Buluşması

Brandeyes Optik, İstanbul'da düzenlediği özel davette Summer 26 koleksiyonunu seçkin konuklarının beğenisine sundu.

Tersane İstanbul'da gerçekleşen etkinlik, Brandeyes Optik CEO'su Hande Doğanekin Kın ve Ayşe Burcu Kaya'nın ev sahipliğinde moda, sanat ve iş dünyasının seçkin isimlerini bir araya getirdi. "By the Bosphorus" temasıyla kurgulanan buluşmada konuklar Boğaz'ın eşsiz atmosferinde keyifli anlar yaşadı. Etkinliğin öne çıkan bölümlerinden biri ise, tarihçi ve yazar Saffet Emre Tonguç'un anlatımı eşliğinde gerçekleştirilen özel Boğaz yolculuğu oldu. Buluşma, yaz sezonunun dikkat çeken moda etkinlikleri arasında yer aldı. ■



Ayşe Burcu Kaya'nın ev sahipliğinde gerçekleşen davetle, cemiyet ve iş dünyasının önde gelen isimleri bir araya geldi.





SEDA GÜVEN

*Konuklar,
Brandeyes
Optik'in yeni
güneş gözlüğü
ve optik çerçeve
koleksiyonlarını
ilk kez yakından
inceleme fırsatı
buldu.*



DİLARA TÜRKKAN



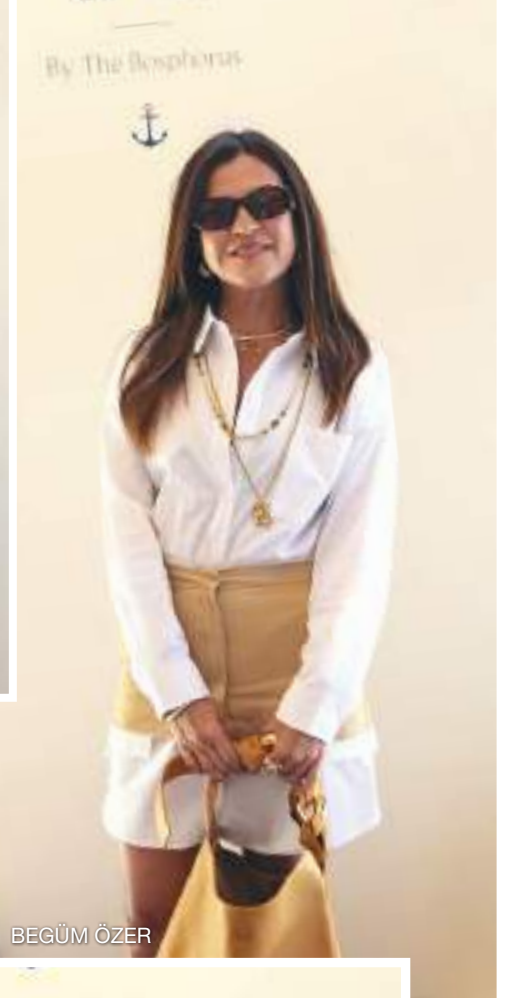
DEMET AKALIN NASLI



RÜYA BÜYÜKTETİK



Etkinlik kapsamında Boğaz gezisine çıkan davetliler, Saffet Emre Tonguç'un anlatımıyla İstanbul'un kültürel hafızasını yeniden keşfetti.





MURAT DANACI

“Mantık ve Duygu Dengesi Önemli”

Ekranların sevilen dizisi “Yeraltı”nın Hamburglu Sezai’si Murat Danacı, hayat verdiği karakterleri, güçlü ve otoriter rollere bakışından aşk ve kariyer dengesine uzanan oyunculuk yolculuğunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

S

on dönemde “Hudutsuz Sevda”da Russo ve ardından “Yeraltı”nda Sezai gibi sert, aksiyon tarafı güçlü karakterlerle ekranlardaydınız. Sektörün sizi bu güçlü ve otoriter karakterlerle özdeşleştirmesi sizce bir avantaj mı?

Bir oyuncu için seyircide bir karşılık bulmak her zaman avantajdır. Demek ki insanlar o karakterlere inanmış. Ama oyunculuk aynı zamanda dönüşebilme sanatıdır. Evet, güçlü ve otoriter karakterleri oynamayı seviyorum, çünkü içinde liderlik, strateji ve derinlik barındırıyorlar. Fakat bir gün çok kırılabilir bir karakteri de aynı heyecanla canlandırmak isterim. Kendimi tek bir kalıba hapsedmeyi doğru bulmuyorum.

“Beni Affet” tam sekiz sezon sürmüştü ve Cüneyt Kozan karakteriyle milyonların evine her gün konuk olmuştunuz. Günümüz haftalık dizilerinin bile bu kadar uzun süre ekranda kalamadığı bir sektörde, o dönem yakaladığınız bu istikrarın ve başarının sırrı sizce neydi?

Sekiz sezon gerçekten çok uzun ve bugün dönüp baktığımda çok özel bir başarı hikâyesi. Bunun en büyük sırrı samimiyetti. Seyirci karaktere inanıyordu ve onların hayatlarına ortak oluyordu. Ayrıca çok disiplinli çalışan, işini seven bir ekibimiz vardı. Her gün milyonlarca insanın evine misafir olduk ve bunun sorumluluğunu gerçekten ekip olarak hissediyorduk. Bence başarının temelinde seyirciyle kurulan o duygusal bağ vardı.

“Yeraltı”ndaki Hamburglu Sezai’nin en çok hangi güçlü ve karizmatik yönlerini oynamaktan keyif aldınız?

Sezai’nin gücünü gösterme biçimini sevdim. O, bağırp çağırıcı değil, bulunduğu ortamı varlığıyla değiştiren bir karakterdi. Soğukkanlı, hesapçı ve gerektiğinde son derece sert olabiliyordu. Böyle karakterlerde asıl mesele dışarıdaki gücü değil, içerideki sessiz fırtınayı oynayabilmek. Benim için en keyifli tarafı buydu.

“Yeraltı”nın ardından, masanızda şu an dijital platformlar mı, yoksa geleneksel televizyon projeleri mi ağırlıkta?

Aslında ikisi de. Dijital platformlar hikâye anlatımı açısından oyunculara çok farklı alanlar açıyor. Karakterleri daha derin işleyebiliyorsunuz. Ancak televizyonun da hâlâ çok güçlü bir etkisi var. Önemli olan, mecradan çok, hikâyenin ve karakterin beni heyecanlandırması. İyi bir proje olduğu sürece her iki tarafa da açığım.

Hayranlarınızın, duyduğunda “Gerçekten mi?” diye şaşıracağı, ekrana hiç yansımayan gizli bir yeteneğiniz, hobiniz veya takıntınız var mı?

Sanırım insanların şaşıracağı şeylerden biri organizasyon ve planlama konusundaki titizliğim olabilir. Sahne arkasında oldukça detaycıyım. Bir festivalin, bir tiyatro oyununun mutfağında olmaktan en az sahnede olmaktan aldığım kadar keyif alıyorum. Ayrıca tarih okumayı ve karakter analizleri yapmayı çok severim. Bir karaktere hazırlanırken bazen günlerce onun psikolojisi üzerine çalışırım.

Peki, duygularınızla mı hareket edersiniz yoksa mantığınızla mı? Örneğin; bir gün eski sevgilinizle aynı dizide başrolü paylaşmanız istense ve proje harika olsa, profesyonelliği mi seçersiniz yoksa o seti reddeder misiniz?

Gençliğimde duygularım daha öndeydi diyebilirim. Yaş aldıkça insan mantığının değerini daha iyi anlıyor. Ama ben

Sezai’nin gücünü gösterme biçimini sevdim. O, bağırp çağırıcı değil, bulunduğu ortamı varlığıyla değiştiren bir karakterdi.



ikisinin dengesine inanıyorum. Eğer iyi bir proje varsa ve herkes profesyonel davranabiliyorsa, neden olmasın? Sonuçta oyunculuk bir ekip işi. Kişisel hikâyelerimizi işimizin önüne koyarsak üretmek zorlaşır. Tabii şu ana kadar böyle bir şey yaşamadım. Bazen söylediklerinin tersini de yapabilir insan.

Son olarak; aşk için kariyeri bırakmak mı, kariyer için aşkı ertelemek mi?

İkisini birbirine rakip olarak görmüyorum. Gerçek aşk da gerçek kariyer de insanın hayatını zenginleştirir, eksiltmez. Hayat bana şunu öğretti; başarı da aşk da doğru zamanda ve doğru insanlarla anlam kazanıyor. Eğer bir seçim yapmak zorunda kalırsam, beni daha iyi bir insan yapan şeyi seçerim. Çünkü günün sonunda insanın yanında kalan şey ünvanları değil, yaşadığı duygular ve bıraktığı izlerdir. ■



Bir Meslekten Öte, Bir Aşk

TOPRAK SAĞLAM

Oyunculuğu bir meslekten öte yaşam sevinci olarak gören Toprak Sağlam; canlandırdığı karakterlerine, hayatın getirdiği imtihanlara ve mutfağında demlenen yeni müzik projelerine dair MAG Okurları için açıklamalarda bulunuyor...

M

Üjdat Gezen Sanat Merkezi Konservatuvarını birincilikle bitirmiş, akademik tiyatro disiplininin gelen bir oyuncusunuz. Sahnede ya da kamera önünde, oyunculüğün en sevdiğiniz yanı nedir?

Ben, hayatını mesleği üzerine kurmuş biriyim. On üç yaşında başladığım ilk günden beri bir kez bile bırakmayı düşünmedim. Hayatım, mutluluğum, aşkım, yaşama sevincim oyunculuk benim. Çocuk olabildiğim, her derdi sıfırladığım, başka başka insanlar olduğum, ürettiğim, esere dönüştüğüm, kalıcı olduğum, fütursuzca var olabildiğim, saçmaladığım yer, durdurma tuşum. En sevdiğim yanı, olmayı en sevdiğim yer olması. Sahne, kamera önü fark etmez.

“A.B.İ.” dizisindeki Altın karakterine hayat veriyorsunuz. Altın; güç ve hayatta kalma arzusuyla dolu bir kadın. Genelde bu tarz hırslı karakterler “kötü” olarak etiketlenir. Siz senaryoyu ilk okuduğunuzda, Altın’ın haklı bulduğunuz, onun gözünden bakınca empati kurduğunuz en büyük yarası neydi?

Kötülük de iyilik de görecelidir. İkisinin de sebepleri vardır. Haklı ya da haksız. Birey olarak, kadın olarak var olamayı ve bunu başarma çabası Altın’a güçlü ve zehirli bir hırs vermiş. Görülmemek, sayılmamak tetikleyici duyguları olmuş. Hiç empati kurabileceğim bir yer değil Altın’ın hâlleri. Anlıyorum ama hak vermiyorum, gülüyorum bir yandan oynarken ama tehlikeli buluyorum. Kendi yaralı olduğu yerden iyileşmeyi değil, çevresini yaralamayı seçmek, kurtulması gereken bir biçim bence.

Dizinin adı aslında “Aile Bir İmtihandır”. Peki, sizin kişisel hayatınızda ya da kariyerinizde bugüne kadar verdiğiniz en büyük imtihan neydi?

İmtihan severim ben. Sınanmak öğretir yaşama sanatını. Hayatımın her alanında sıkı imtihanlar yaşadım. Acı eşliğim yüksektir. İyi ki yaşamışım, yoksa şu an sahip olduğum farkındalığa gelemezmişim. Hepsinin çıktığı tek kapı öz şefkat, öz saygı ve öz sevgi. Benliğimi ve bedenimi her hâliyle kabule geçmeyi öğrendim. Kendime merkezlenmeyi, kendimde şifalanmayı başardım. Şükür olsun. Ben gibi olamadığım, iyi ve mutlu hissetmediğim hiçbir yer ve insana mesai yapmıyorum. Bu, zihinde bir mertebeye getiriyor insanı. Akışta kalmak, gelecek için kaygılanmamak, geçmiş için ahlânmamak. Bir tek an var, o da şu an. Evren dantel gibi işliyor bizi. Olması gereken zamanda en olması gerektiği şekilde oluyor her şey. Sakin.

Zerrin Yılmaz karakteri “Yalı Çapkını”na dâhil olduğunda adeta bir fırtına kopardı. Sosyal medyada karakterinize çok büyük tepkiler de geldi, hayranlık duyanlar da oldu. Karşılaştığınız, sizi en çok şaşırtan veya “Yok artık, bunu da mı düşündüler?” dediğiniz en ilginç seyirci tepkisi neydi?

Çok keyifli oluyorum böyle tepkiler alıp linç yedikçe. Yaptığım işin seyirciye ne kadar geçtiğinin sağlaması oluyor bende. Kolumdan tutup, çekiştirip “Bırak şu çocukların peşini, mutlu olsunlar!” diyordu teyzeler. Gerçekmişçesine yaşamaları beni çok şaşırtıyor hâlâ. DM kutumu bir görseydiniz o zaman zaten şov...



Biraz da müzik yönünüze gelecek olursak; “Can Yarası” ve “Gitme” şarkılarından sonra bir sessizlik oldu. Henüz gün yüzüne çıkarmadığınız veya çıkarmayı planladığınız şarkılarınız var mı?

Yüzeyde sessizlik gibi görünse de kendime dönüp, mutfağıma kaçtım bir süre. Bana ait on iki parçam vardı zaten henüz kimselerin bilmediği. Yenilerini yazdım, dinledim, okudum, yeni enstrümanlar deneyimledim, şan eğitimime devam ettim. Bir projeye dönüştü bu geçen süreç, şimdi ona hazırlanıyorum. Gürültülü bir dönüş olacak her şey yolunda giderse.

Gitarınızı elinize alıp şarkı söylemeye başladığınız ilk zamanlarda, kendinizi hangi şarkılar ya da sanatçıları pratik ederek geliştirmiştiniz?

Gitarda ilk çaldığım şarkı Baha’dan “Canım Sevgilim”di, sonra kendi bestemi çaldım hatta konservatuvar kulak sınavına da bestem ve gitarımla girdim. Aklınıza gelebilecek her tür şarkı pratik edildi, emin olabilirsiniz. ■



YUNUS NARİN

Konfor Alanını Değil, Tanımadığı Hayatları Seçiyor

Canlandırdığı her karakterle oyun alanını yeniden keşfeden Yunus Narin; oyunculuk tutkusundan set arkası deneyimlerine, müzik zevkinden hayata karşı açık sözlü duruşuna uzanan dünyasını MAG Okurlarıyla paylaştı.

Dokuz Eylül Üniversitesi Sinema-Televizyon mezunasunuz ve yönetmen yardımcılığı geçmişiniz var. Sette bir sahneyi çekerken, oyuncu Yunus ile sinemacı Yunus kavga ediyor mu hiç?

Evet, Güzel Sanatlar Fakültesi Sinema-TV mezunu olduğum doğru ama yardımcı yönetmenlik sette değil, tiyatrodada yaptım. Tiyatrodada hem sahnede olmak hem de yardımcı yönetmen olarak işin o disiplinini de tecrübe etmek önemliydi benim için. Ama şimdi düşününce oyunculuk kariyerimde de buna benzer enteresan diyebileceğim bir

dönemim oldu. “İstanbul Gelin”de oynarken Zeynep Günay’a gidip “Ben rejisi yapmak istiyorum.” dedim. O da “Tamam,” dedi. Setimin olmadığı günler, her sabah saat 6’da Mecidiyeköy’den ekiple servise binip sete gittim. Sürekli hocaların gölgesi gibi yanlarındaydım. Enfes bir tecrübe.

“Son Yaz”ın Eray’ı daha sıcak ve samimi bir karakterken “Teşkilat”ın Francis’i daha sert ve karanlıktı. Bir oyuncu olarak birbirinden bu kadar farklı karakterlere geçiş yapmak size nasıl hissettiriyor?

Bazı roller özelinde “kısıtlı” kalmış olmak, sadece belli rolleri

“oynayabiliyor” olmak beni üzerdi açıkçası. Benim işimle ilgili bir meselem, bir derdim var. O ateş sönmeyecek hiçbir zaman. Renk kartelasını düşünün; bir sürü renk var. Resim yaparken neden sadece aynı tonları kullanayım ki. Ben her rengi, her tonu kullanmaya açığım. Hepsi ayrı bir deneyim benim için. Mesela oyuncu olmasaydım, Yunus olarak kendi hayatımda Francis’i de Eray’ı da asla tecrübe edemezdim, böyle bir durum da var. İkisi de benden çok farklı yapıda karakterler. Yeni şeyler deneyimlemek, farklı karakterler oynamak fazlasıyla tatmin edici. Orası benim oyun alanım.

Sette yönetmenin “Kestik, harikaydı!” dediği ama sizin eve gittiğinizde sabaha kadar “Hayır, o sahneyi eksik oynadım.” diye kendinizi yediğiniz, içinizde ukde kalan bir sahne oldu mu hiç?

Elbette oldu. Hatta bir kere değil, pek çok kez yaşadım bunu. Tüm gece düşünmekten uykusuz kalıp, ertesi gün bile o düşüncelerle devam ettiğim oldu. Sonra zamanla bunu bir mesele hâline getirmemeyi öğrendim. Günlük hayatta da başımıza gelmiyor mu bu? Biriyle tartışıyorsunuz, sonra eve gelince “Keşke şunu da söyleseydim, orada öyle değil de böyle yapsaydım” diye kendi kendinizi yıpratıyorsunuz. Bu neyi değiştiriyor? Hiçbir şeyi. Kocaman bir yük. Geçmişe yapacak bir şey yok. Tabii ki her zaman daha iyisi olabilirdi ama o an o şartlarda en iyisi böyle oldu. Bir sonraki gün daha iyisi olacak. Önümüze bakıyoruz.

Gitar çalılıyorsunuz, death metal dinliyorsunuz. Bu müzik türünün o kaotik, sert ve tavizsiz yapısı, içinizdeki hangi Yunus’u besliyor?

Death metal fanı olduğum söylenemez. Ara ara güzel şeylere denk geldikçe dinlerim tabii ama spesifik olarak o türü dinlemiyorum. Rock ve metal müzik kökenliyim, orası doğru. İlkokul çağlarımda Metallica ile tanıştım ve bugünkü müzik tarzımın temelini oluşturdu.

Hoşuma giden her şeyi dinliyorum. Değişmez kurallarım veya köşelerim yok. Toplandığımızda müziği ben yapıyorsam keskin geçişler olabiliyor maalesef. Dinlediğim bir sürü grup, sanatçı var. Rock, pop, hiphop hiç fark etmiyor. Dua Lipa diye bir gerçek var mesela veya Dabeull var. Nasıl dinlemeyeceksin ki? Ama tabii son zamanlarda eskiye dönüş modundayım. Lisede dinlediğim grupları dinliyorum. Metallica, Rammstein, Opeth, Dream Theater. Biraz dağıttım soruyu, sorunuza dönecek olursak; bunlar içimdeki hangi Yunus’u besliyor veya içimde kaç Yunus var bilmiyorum ama beni yükselttiklerini, motive ettiklerini biliyorum. Saçma gelecek belki ama güçlenmiş hissediyorum dinleyince. Bir problemin ortasındaysam, daha kolay buluyorum çıkış yolunu. Bu arada Rammstein’in klipleri çok iyi değil mi? İzlemek lazım.

Setin olmadığı bir sabah uyandıığınızda ilk saatleriniz nasıl geçer? Olmazsa olmaz bir sabah rutininiz var mı?

Bu soru özelinde süslemeden samimi cevaplayacağım. Her sabah limonlu su içerim, yoga yaparım falan demeyeceğim. Hiç belli olmuyor çünkü sabahları nasıl uyanacağım veya bir anda nelerin gelişeceği. Katı kurallarım ve rutinlerim yok, çünkü büyük cümleler kurup bunları yapamadığımda kendimi başarısız hissettiğimi fark ettim. Yapmaya çalıştığım şeyler var diyebilirim. Uyanınca acil bir durum yoksa telefona bakmıyorum, sosyal medyadan uzak duruyorum. İlk iki saat bir şey yememeye ve kahve içmemeye çalışıyorum.



Çıkıp aç karnına yürüyüş yapıyorum ve dönünce de vücudumu esnetiyorum acele etmeden. Olmazsa olmaz sabah rutinin, evde işlerimi hallederken müzik açmak ve bol su içmek sanırım.

Bugüne kadar oynadığınız karakterler arasında, gerçek hayatta “Gidip bir kahve içsem kesin çok iyi arkadaş olurum” dediğiniz biri var mı? Yoksa hepsine biraz mesafeli misiniz?

Oynadığım karakterlerin hiçbirine hiçbir zaman mesafeli olmadım. Mesafeli olursam eğer onlara hak veremem ve hak veremezsem de oynayamam. Bu konudan bağımsız, oynadığım karakterlerle günlük hayatta buluşabilme şansım olsaydı onlarla bir yat tatili düzenlemek isterdim şimdi düşününce. “Son anda benim katılmadığım” ama yattaki kameralarla ne yaptıklarını takip edebildiğimiz bir şov düşünün. Enteresan şeyler yaşanabilir, iyi fikir.

Kendinizde en çok sevdiğiniz ve “İyi ki bu özelliğe sahibim” dediğiniz en pozitif kişisel özelliğiniz nedir?

Bilmiyorum ki. Hiç düşünmedim. Keyfim yerindeyse genelde neşeliyimdir. O hallerimi seviyorum. Neşeli ve mizahi yönümü. Keyifsizsem biraz huysuz oluyorum, o zaman yalnız kalmayı tercih ediyorum. Kapanıyorum. Bir de genelde açık sözlüyüm, bu hoşuma gidiyor. Hafif ve gerçek hissettiriyor. Evet, cevap bu: İyi ki açık sözlüyüm! Bana göre pozitif olan bu özellik karşı tarafta negatif etki yaratabiliyor maalesef. Ne yapalım, yapacak bir şey yok. ■



Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings İki Kıta, Tek Hikâye

Bazı aşk hikâyeleri vardır; mesafeleri, ülkeleri ve tüm tesadüfleri geride bırakır. Maissa ve Yousef Khalousi'nin oğulları Saleh Khalousi ile Azize ve Nevzat Şeker'in zarafetiyle göz kamaştıran kızları Simge Şeker, İzmir'de gerçekleşen görkemli bir düğünle hayatlarını birleştirdi.



*Simge ve Saleh zarafetleri,
enerjileri ve uyumlarıyla gece
boyunca davetlileri kendilerine
hayran bıraktı.*

H

aziran 2024'te, yakın arkadaşlarının düğününde başlayan bu güzel yolculuk, bugün unutulmaz bir düğünle taçlandı. Zarafetleri, enerjileri ve uyumlarıyla gece boyunca tüm davetlileri kendilerine hayran bırakan çift, Hyatt Regency İzmir İstinyePark'ta adeta masalsı bir geceye imza attı. >>>





*Simge'nin göz alıcı güzelliği
Ali Uçar Yılmaz'ın makyajı
ve Özgür Korkmaz'ın saç
tasarımıyla tamamlandı.*

Zarafet ve modern dokunuşların ön planda olduğu gecenin düğün planlama ve tasarımı Nes Organizasyon tarafından gerçekleştirilirken, ses ve ışık altyapısında Cue Technical imzası yer aldı. Devrim Can Kapdan, Hall Perform, DDR Organizasyon ve Echoline'in sahne performansları geceye dinamizm katarken, DJ Arslan Can davetlilere unutulmaz anlar yaşattı.

Çiftin en özel anları Gamze Köse tarafından ölümsüzleştirilirken, Simge'nin göz alıcı güzelliği Ali Uçar Yılmaz'ın makyajı ve Özgür Korkmaz'ın saç tasarımıyla tamamlandı. Murat Acar Atelier ve Vakko Wedding imzalı gelinliği ise gecenin en dikkat çekici detaylarından biri oldu.





*Simge'nin Murat Acar
Atelier ve Vakko Wedding
imzalı gelinliği gecenin en
dikkat çekici detaylarından
biri oldu.*

Her ayrıntının titizlikle düşünüldüğü, mutluluğun yüzlerden eksik olmadığı bu özel gece, uzun yıllar hafızalardan silinmeyecek anılar arasında yerini aldı. Birbirlerine çok yakışan Simge ve Saleh'e ömür boyu sağlık, huzur ve mutluluk diliyoruz. ■





MAG davet

FÜSÜN KURAN

ECE KIRAL

TUNÇ -ÖZLEM DALGA

ZEYNEP MUTLU



TUBA ERGİN

Princes' Palace'ta Couture Gecesi

Tuba Ergin, "The Last Empress" koleksiyonunu Princes' Palace Resort Büyükkada'da düzenlenen özel bir defileyle moda dünyasının beğenisine sundu.

Tarihi atmosferde gerçekleşen etkinlikte davetliler; moda, tarih, müzik, sahne sanatları ve Akif Örük imzası taşıyan koreografinin iç içe geçtiği çok katmanlı bir deneyime tanıklık etti. Defile boyunca güçlü silüetler ve zarif tasarımlar podyumda sergilendi. Gecenin finalinde sahne alan Selin Geçit performansıyla konuklara unutulmaz anlar yaşattırken, Yeşim Salkım da seslendirdiği eserle geceye renk kattı. ■



NİL UZUN



GURU AYDOĞAN



ERKAN SİMİTÇİOĞLU



SİNEM YILDIRIM



GÜLGÜN ÇAVUŞOĞLU



ŞAHİKA ERCÜMENT



WILMA ELLES



ETEL BALER

*Tuba Ergin'in
Büyükkada'daki
defilesine
sanat, cemiyet,
moda ve iş
dünyasından
birçok davetli
katıldı.*



Four Seasons'ta Görkemli Düğün

**Hande Canpolat ile Cemil Bulduk,
İstanbul'da düzenlenen görkemli bir
törenle hayatlarını birleştirdi.**

Sevilen birçok yapıma imza atan CNP Film Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Canpolat'ın kızı Hande Canpolat, iş insanı Cemil Bulduk ile dünyaevine girdi. Four Seasons Hotel Bosphorus'ta gerçekleşen düğün töreninde Hande Hanım, Zuhair Murad imzalı gelinliğiyle göz kamaştırırken, Cemil Bey ise Tom Ford şıklığını yansıtan smokiniyle dikkat çekti. Çok sayıda davetlinin katıldığı özel gecede sahne alan Emre Altuğ, şarkılarıyla davetlilere unutulmaz bir gece yaşattı. ■



NEFES İNCEK ÇİÇEK
FLOWER LUXURY



DOĞANIN
ZARAFETİ
BUKETLERDE



ÇİÇEK
SİPARİŞİ



HIZLI VE GÜVENLİ
GÖNDERİM



ÖZEL TASARIM
ARANJMANLAR

TASARIM BUKETLER
MEVSİM ÇİÇEKLERİ
KUTUDA ÇİÇEKLER
VAZODA ÇİÇEKLER



Turgut Özal Blv. 54-1
No:19 Gölbaşı/Ankara
Tel: +90 542 318 73 75

Instagram icon: nefescicekeviankara



GAMZE ULUCAN, BİRGÜL ULUCAN ÖZTÜRK

EX NIHILO x BBS
BEYMEN BEAUTY



OLIVIER ROYÈRE



MERVE ÖZKAYNAK

Boğaz'da Fransız Esintileri

Ex Nihilo, sevilen parfümünün yeni yorumunun lansmanını The Peninsula İstanbul'da gerçekleştirilen özel bir davetle yaptı.

Markanın Türkiye distribütörü PTA'nın kurucuları Birgül Ulucan Öztürk ve Gamze Ulucan ile Beymen Beauty Studio ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe, Ex Nihilo kurucu ortaklarından Olivier Royère'in yanı sıra sanat, moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri katıldı. Fransız Rivierası'nın büyüleyici atmosferini yansıtan davet; gün batımının sıcak tonlarına sahip dekorasyonu ve parfüm notalarından esinlenerek hazırlanan özel detaylarıyla misafirleri yeni kokunun duyuşal dünyasında bir yolculuğa çıkardı. ■



MELİS AĞAZAT



ECE SÜKAN

Konuklar, ünlü parfümör Louise Turner'ın imzasını taşıyan yeni kreasyonu deneyimlerken, Ex Nihilo'nun çağdaş parfümeri vizyonunu da yakından keşfetme fırsatı buldu.



ASENA SARİBATUR



ELVİN LEVİNLER



MELODİ ELBİRLİLER TÜRKMEN



Eriş ve Özmen Ailelerinin Mutlu Günü

Mina Eriş ve Efe Özmen, JW Marriott Hotel Ankara'da düzenlenen görkemli bir düğün töreniyle hayatlarını birleştirdi. The Peninsula İstanbul'da gerçekleşen romantik evlenme teklifinin ardından evlilik kararı alan çiftin nikâhını Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar kıydı.



Ortak arkadaşları aracılığıyla tanışan ve bir yıllık mutlu birlikteliklerini evlilikle taçlandıran genç çifti, bu özel günlerinde aileleri ve yakın dostları yalnız bırakmadı. Gelin Mina Eriş, evden çıkış seremonisinde tercih ettiği modern Elie Saab tasarımı tulumunu, Gaios saç aksesuarı ile tamamlayarak fark yaratırken, düğün töreninde, hayallerini süsleyen Monique Lhuillier imzalı gelinliğiyle göz kamaştırdı. Damat Efe Özmen ise, modern çizgileri barındıran krem rengi bir Tom Ford smokin takımıyla şıklığını sergiledi. ➡➡



Gecede gelinin saç tasarımı Ergin Şaşmaz, makyajı ise Hamiyet Akpınar tarafından yapıldı.



Davet alanında, Artsy'nin hazırladığı ve çiftin hikâyesiyle bağdaştırarak kendilerinin isimlendirdiği özel kokteyller konuklara ikram edilirken, ünlü sanatçı Deha Bilimler de şarkılarıyla pistte unutulmaz bir gece yaşattı.



DAI
WEDDING





SEMRA FIRAT



ÖZGE ULUSOY



SEDEF ÇALARKAN



DİLEK HANİF

“Halkın Sanatı” İstinyePark Sergisi

Moda tasarımcısı Dilek Hanif'in
“Halkın Sanatı” sergisi, İstanbul
İstinyePark'ta sanatseverlerle buluştu.

Türkiye'nin dört bir yanından derlenen yerel dokumaları büyüleyici birer haute couture tasarıma dönüştüren modacının sergisi, İzmir'den sonra İstanbul'da da büyük ilgi gördü. Açılış davetine sanat, moda ve cemiyet dünyasından çok sayıda isim katıldı. Günümüzde görünürlüğünü yitiren el sanatlarını çağdaş bir bakış açısıyla gün yüzüne çıkaran sergi özel bir öğle yemeğiyle Clove'da devam etti. ■



İSMAİL POLAT

Dilek Hanif'in, Anadolu'nun geleneksel el sanatlarına modern bir yorum getirdiği "Halkın Sanatı" sergisi İstanbul'da ziyaretçilerini ağırladı.



GÜLAY AFŞAR



YAPRAK BALTACI



DEMET ŞENER



PINAR TEZCAN ÖZÇAPKIN

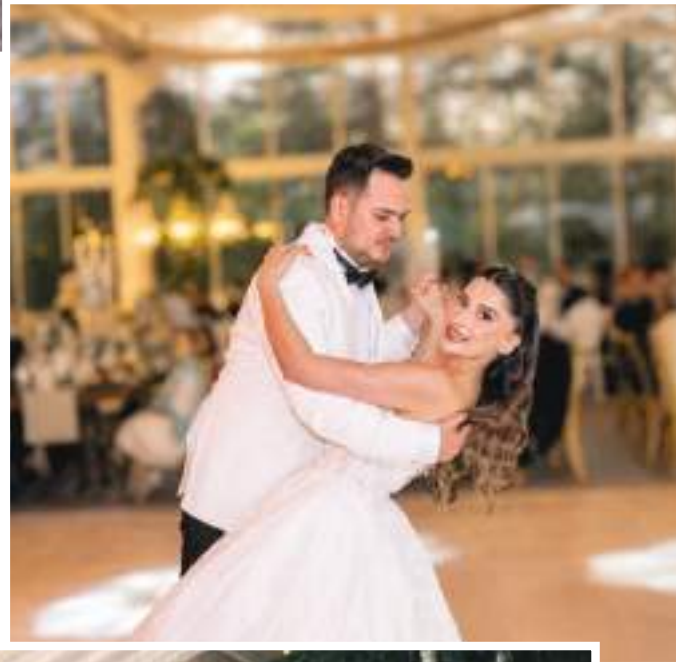
Mutluluğa “Evet”

Notus Uluslararası Reklam Ajansı Başkanı Halil İbrahim Ustaoglu ile reklamcı Dilara Altıntaş, Park L'amore'da gerçekleştirilen şık bir düğün töreniyle hayatlarını birleştirdi.

Aynı sektörde çalışırken iş vesilesiyle tanışan ve zamanla bu iletişimleri aşka dönüşen çift, mutlu birlikteliklerini ocak ayındaki nişanın ardından evlilikle taçlandırdı. Yaşam koçu Ziya Ustaoglu ile Hatice Ustaoglu'nun oğlu Halil İbrahim ve Astsubay Kıdemli Kademeli Başçavuş Coşkun Altıntaş ile Sonnur Altıntaş'ın kızı Dilara'nın nikâh şahitliğini DEVA Partisi Genel Başkanı Ali Babacan yaptı. Düğün törenine, aralarında Ankara Milletvekili İdris Şahin'in de bulunduğu bürokrasi ve iş dünyasından çok sayıda tanınmış isim katıldı. Nikâh merasiminin ardından davetlilerin tebriklerini kabul eden çiçeği burnunda evliler, düğün sonrasında balayı tatillerini geçirmek üzere Bodrum Yalıkavak'a hareket etti. ■



*İş, siyaset
ve cemiyet
hayatını bir
araya getiren
bu özel geceye
yaklaşık
400 davetli
katılarak çiftin
mutluluğuna
ortak oldu.*





GIUSEPPE MANZO



MEHMET KEMAL BOZAY

170 Yıllık Dostluk

İtalya Büyükelçiliği, ülkenin millî günü dolayısıyla Ankara'da bir resepsiyon düzenledi.

İtalya'nın Türkiye Büyükelçisi Giuseppe Manzo'nun ev sahipliğindeki etkinliğe Dışişleri Bakan Yardımcısı ve Avrupa Birliği Başkanı Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay ile Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş başta olmak üzere yabancı misyon temsilcileri, diplomasi dünyasından isimler ve çok sayıda davetli katıldı. İtalya Cumhuriyeti'nin sekseninci yılı ve Türkiye ile İtalya arasındaki diplomatik ilişkilerin yüz yetmişinci yılının vurgulandığı gecede konuklara ünlü İtalyan lezzetleri ikram edilirken, bahçede sergilenen İtalyan markalarının tasarımları ise büyük ilgi gördü. ■



*İtalya'nın cumhuriyete geçişinin
80. yılı ve Türkiye-İtalya
bağlarının 170. yılı Ankara'da
kutlandı.*



İPEK GENÇER



ZEYNEP KARAHAN USLU



BERİL ÇAVUŞOĞLU



BAMSİ AKIN, SERRA ÜNER



ELİF ÜSTÜN, HÜSEYİN SEZGİN

Resepsiyonda konuşan Mehmet Kemal Bozay, Akdeniz'in köklü tarihi ve kültürel ortaklıklarının, iki ülke arasındaki ilişkileri derinleştirdiğini ve her alandaki iş birliğini kolaylaştırdığını belirtti.



MEHMET KEMAL BOZAY, GIUSEPPE MANZO



Millî marşlarla başlayan kutlamada, Akdeniz'in ortak mirası ile iki ülkenin stratejik ortaklığı vurgulandı.



İSMAİL CEYHUN BALCIOĞLU



ALETTO TUXOR, BELLUZ TUXOR, FERRERO TUXOR



METİN MUNZUR



Güvenli Yatırım Partneri Eva Invest

Yatırımcılarını doğru projelerle doğru zamanda buluşturmayı prensip edinen Eva Invest'in kurucusu Engin Bülbul, verdikleri hizmetlerden de bahsederek lüks konut yatırımında dikkat edilmesi gereken noktaları MAG Okurları ile paylaşıyor.

EVA INVEST

GÜVENLE İNŞA EDİLMİŞ BİR GELECEK İÇİN,
ŞEHRİN EN PRESTİJLİ ADRESLERİNİ YÖNETİYORUZ.



[evainvest.gayrimenkul_](https://www.instagram.com/evainvest.gayrimenkul_)



www.evainvest.com.tr




[eva invest official](#)


EVA INVEST

Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Blv. No: 128 A Blok No:17 Çankaya / Ankara
T: +90 532 462 56 75 - 0 312 502 22 55




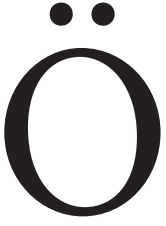
 evainvest.gayrimenkul_



 www.evainvest.com.tr



 eva invest official



Öncelikle kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Gayrimenkul benim için sonradan seçilmiş bir alan değil, içinde büyüdüğüm bir dünya. Billkent, Beytepe, İncek, Çayyolu, Oran aksında; henüz bugünkü sıfır projeler konuşulmazken, aile şirketimizin yatırımlarıyla sahadaydım. Arsa seçiminden proje kararlarına kadar sürecin mutfağında yer aldım. Bugün bu birikimi; lüks konut, villa yatırımları ve proje bazlı yatırım danışmanlığı alanlarında profesyonel olarak sürdürüyorum. Benim için mesele sadece satmak değil; doğru yer, doğru zaman ve doğru ürün üçgenini kurabilmek.

Kariyerimiz boyunca satış, pazarlama ve yatırım danışmanlığı tarafında edindiğimiz deneyimi, bugün Eva Invest çatısı altında uçtan uca bir yatırım bakış açısıyla sunuyoruz. Eğitim tarafında ise finansal okuryazarlık, satış stratejileri ve pazar analizi konularında eğitimlerle kendimizi sürekli güncelliyoruz.

Bugün Eva Invest olarak hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Eva Invest olarak; proje bazlı yatırım danışmanlığı, sıfır konut ve villa yatırımları, yerli ve yabancı yatırımcılar için kişiye özel gayrimenkul stratejileri, arsa ve toprak yönlendirmeleriyle yatırımcının hedef süresine, bütçesine ve beklentisine özel portföyler oluşturuyoruz. Kısacası, süreci baştan sona okuyan bir yatırım aklımız.

Lüks konut ve villa yatırımı yapmak isteyen bir müşteriye ilk etapta hangi kriterleri mutlaka hatırlatırsınız?

Her zaman ilk konuştuğumuz konu lokasyonun bugün değil, geleceği olur. Bir projenin bulunduğu aks, çevresindeki gelişim potansiyeli ve kendi segmentindeki duruşu bizim için belirleyicidir. Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler. Biz bu değer üzerinden ilerleriz, çünkü bizim için iyi bir lüks konut yatırımı yalnızca bugün keyif veren değil, yarın da doğru karar olduğunu hissettiren bir yatırımdır.

Sizce bugün “lüks konut” kavramı nasıl evrildi? Artık sadece metrekare ve manzara mı, yoksa başka beklentiler mi öne çıkıyor?

Lüks konut artık sadece “gösterişli” olmakla tanımlanmıyor. Bugün daha sakin, daha az kalabalık, daha iyi düşünülmüş projeler öne çıkıyor. Az katlı mimari, güçlü peyzaj, mahremiyet ve güvenlik algısı; metrekareden çok daha önemli hâle geldi. İnsanlar artık bir ev değil, kendilerini iyi hissettiren bir yaşam alanı satın almak istiyor. Son dönemde özellikle az katlı, villa tipi, butik projeler üzerinde yoğunlaşıyor. Az sayıda konut, yüksek mahremiyet ve güçlü mimari; hem yaşam hem de değer artışı açısından ciddi avantaj sağlıyor.

Portföyünüzde özellikle öne çıkan, yatırımcıların en çok ilgi gösterdiği proje ya da konsept nedir?

Son dönemde yatırımcı tercihlerinin belirgin şekilde 1+1 ve 2+1 olarak daha kompakt ve ulaşılabilir fiyatlı konutlara yöneldiğini görüyoruz. Daha düşük giriş maliyeti, yüksek kira talebi ve likiditesi güçlü bu tip daireler; özellikle yatırımcı açısından hızlı geri dönüş ve esneklik sağlıyor. Bu nedenle iyi lokasyonlu, doğru planlanmış, küçük metrekareli konutlar yatırımcı nezdinde ciddi bir avantaj yaratıyor. Bu çerçevede hem talep sürekliliği hem de değer artış potansiyeliyle bu segmentte öne çıkan güçlü bölgeler arasında yer alıyor.

Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler.



Eva Invest'in yakın ve orta vadeli hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

Bizim için önemli olan; doğru projede, doğru zamanda ve doğru yatırımcıyla buluşmak. Geçmişte Billkent, Beytepe, Çayyolu, İncek, Oran aksında, kendi bölgelerinde en seçkin projeler arasında gösterilen yatırımlarda yer aldık. Bu projelerden ev alan yatırımcıların bugün hâlâ yeni bir proje ya da yeni bir fırsat olup olmadığını sormak için bizi aramaları, bizim için en kıymetli referans. Hedefimiz, yatırımcıyı yalnızca bugünün değil, önümüzdeki yılların da değerini koruyacak projelerle buluşturmak. Eva Invest'i kısa vadeli satıştan ziyade, uzun vadede güven ve süreklilik üreten bir yatırım partneri olarak konumlandırıyoruz. ■



BERİL ÇAVUŞOĞLU, LEYLA ARIKAN, M. E. SEÇKİN ARIKAN, DİLARA ÖZBAY, FUNDA BEKİŞOĞLU



M. E. SEÇKİN ARIKAN, MARIA OLSON, TUGAY TUNCER



MUSA TOPRAK, DERYA BAYKAL UYAR, DİLEK DENGİZEK ERSANAL, M. E. SEÇKİN ARIKAN, NESLİHAN NOYAN, ALİ KEMALOĞLU

TAD 75. Yılını Kutladı

Türk-Amerikan Derneği (TAD), kuruluşunun yetmiş beşinci yılı dolayısıyla Divan Ankara Otel'de özel bir resepsiyon düzenledi.

Geceye büyükelçiler, diplomatik misyon temsilcileri, akademisyenler, iş dünyasının önde gelen isimleri, sanatçılar ve üyeler katıldı. Derneğin eğitim, kültür ve sanat alanındaki çalışmalarına dikkat çekilen program kapsamında, geceye özel hazırlanan belgeselin gala gösterimi de davetlilerin buluştu. Resepsiyonun açılışında konuşan Türk-Amerikan Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Seçkin Arıkan, yetmiş beş yıllık geçmişin yalnızca bir kurumun değil, aynı zamanda Ankara'nın sosyal ve kültürel yaşamının da önemli bir parçası olduğunu vurguladı. ■



VIRGÍNIA MENDES DA SILVA PINA

Ankara'da Portekiz Ulusal Günü Kutlandı

Portekiz Ulusal Günü, Portekiz'in Türkiye Büyükelçisi Virgínia Mendes da Silva Pina'nın ev sahipliğinde düzenlenen bir resepsiyonla kutlandı.

Ankara HiltonSA'da gerçekleşen etkinliğe Dışişleri Bakan Yardımcısı Hacı Ali Özel başta olmak üzere, çok sayıda yabancı misyon temsilcisi, askeri yetkililer ve davetliler katıldı. Türkiye ve Portekiz milli marşlarının okunmasıyla başlayan resepsiyonda, iki ülke arasındaki diplomatik ilişkilerin köklü geçmişi ve gelecekteki iş birliği fırsatları ön plana çıkarıldı. Konuklara Portekiz mutfağından ikramların sunulduğu gece, dostluk ve müttefiklik bağlarını pekiştiren samimi bir atmosferde devam etti. ■



BERİL, CAN ÇAVUŞOĞLU, AYŞEN ERSOY





Çağlar Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Mali Süreçlerde Stratejik Rehberliğin Önemi

Hazine ve Maliye Bakanlığındaki vergi müfettişliği kariyerinin ardından edindiği köklü tecrübeyi özel sektöre taşıyan ve kurucusu olduğu firmayla işletmelere stratejik rehberlik sunan Yeminli Mali Müşavir Mehmet Çağlar, vergi dünyasının dinamiklerini, güncel teşvikleri ve mükelleflerin alması gereken önlemleri MAG Okurları için anlattı.

Yeminli mali müşavirler; şirketlerin vergi risklerinin önceden tespit edilmesi, vergi planlaması, vergi incelemelerine hazırlık süreçleri ve mali mevzuat kaynaklı uyumsuzlukların yönetilmesi gibi alanlarda önemli katkılar sunmaktadır.

K

endiniz ve işiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?

1985 yılında Ankara'da doğdum. 2008 yılında Gazi Üniversitesi Maliye Bölümü'nden mezun olduktan sonra Hazine ve Maliye Bakanlığında vergi müfettişi

olarak göreve başladım. Yaklaşık dokuz yıl boyunca vergi incelemeleri, vergi denetimi ve mali mevzuat alanlarında görev yaptım.

2019 yılında kamu görevimden ayrılarak özel sektöre geçiş yaptım ve yabancı sermayeli bir şirkette dört yılı aşkın süreyle vergi ve finans alanlarında yöneticilik görevlerinde bulundum. Kamu ve özel sektörde edindiğim bilgi ve tecrübeyi kendi vizyonumla birleştirmek amacıyla 2023 yılında Çağlar Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Limited Şirketini kurdum.

Bugün itibarıyla yeminli mali müşavir olarak vergi danışmanlığı, denetim ve tasdik hizmetleri sunuyor; aynı zamanda Erbe Yeminli Mali Müşavirlik firmasının ortaklarından biri olarak mesleki faaliyetlerimi sürdürüyorum. Kariyerim boyunca temel hedefim, işletmelere yalnızca mevzuata uyum konusunda değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme ve kurumsallaşma süreçlerinde de değer katmak olmuştur.

Yeminli mali müşavir genel olarak ne iş yapar, ne tür konularda faaliyette bulunur?

Yeminli mali müşavirler, işletmelerin vergi ve mali mevzuata uygun şekilde faaliyet göstermelerine yardımcı olan, kamu adına güvence sağlayan ve yüksek düzeyde mesleki yetkinliğe sahip uzmanlardır. Temel görevleri arasında vergi mevzuatı

kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştirmek, işletmelere vergi danışmanlığı hizmeti sunmak ve mali konularda rehberlik etmek yer almaktadır.

Yeminli mali müşavirler özellikle tam tasdik hizmetleri, KDV iade tasdikleri, vergi istisna ve teşviklerine ilişkin tasdik işlemleri, birleşme, bölünme ve devir gibi yeniden yapılandırma süreçleri ile çeşitli mali raporların ve beyannamelerin mevzuata uygunluğunun değerlendirilmesi konularında faaliyet göstermektedirler.

Bunun yanında şirketlerin vergi risklerinin önceden tespit edilmesi, vergi planlaması, vergi incelemelerine hazırlık süreçleri ve mali mevzuat kaynaklı uyumsuzlukların yönetilmesi gibi alanlarda da önemli katkılar sunmaktadırlar. Günümüzde yeminli mali müşavirler yalnızca geçmiş işlemleri kontrol eden kişiler değil, aynı zamanda işletmelerin stratejik karar alma süreçlerinde yol gösteren ve kurumsal yapılarının güçlendirilmesine destek veren güvenilir danışmanlar olarak da önemli bir rol üstlenmektedirler.

Son dönemlerde yeminli mali müşavirler en çok hangi hizmetler ile ön plana çıkmaktadır?

Son dönemde vergi incelemelerinin artması ve vergi mevzuatının giderek daha karmaşık bir yapıya bürünmesi, yeminli mali müşavirlik mesleğinin özellikle denetim ve danışmanlık fonksiyonlarını daha da ön plana çıkarmıştır. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yürütülen risk analiz çalışmaları ve denetim faaliyetlerinin yoğunlaşması, mükelleflerin vergisel süreçlerini daha dikkatli yönetmelerini zorunlu hâle getirmektedir. ➡➡



Bu kapsamda işletmeler, yalnızca geçmiş dönem işlemlerinin kontrol edilmesini değil, aynı zamanda işlemler gerçekleştirilirken anlık danışmanlık desteği almayı da tercih etmektedir. Vergi beyannamelerinin hazırlanması sürecinde ortaya çıkabilecek risklerin önceden tespit edilmesi, mevzuat değişikliklerinin doğru yorumlanması ve olası vergi incelemelerine karşı gerekli önlemlerin alınması amacıyla yeminli mali müşavirlerden düzenli görüş ve destek talep edilmektedir.

Günümüzde yeminli mali müşavirler, sadece tasdik hizmeti sunan meslek mensupları değil; işletmelerin vergi risklerini yöneten, mali süreçlerine rehberlik eden ve stratejik karar alma süreçlerine katkı sağlayan güvenilir danışmanlar olarak önemli bir rol üstlenmektedir. Bu nedenle danışmanlık hizmetlerinin önümüzdeki dönemde daha da önem kazanacağını düşünüyorum.

Bu hizmetlerin vergi mükelleflerine ne gibi faydaları vardır? Onlara ne gibi avantajlar sağlamaktadır?

Bu hizmetlerin en önemli avantajı, mükelleflerin vergi mevzuatına tam uyum sağlamalarına yardımcı olması ve ileride karşılaşılabilecek vergi riskleri ile cezai yaptırımların önüne geçilmesine katkı sunmasıdır. Doğru zamanda alınan profesyonel destek, işletmelerin hem mali güvenliğini arttırmakta hem de olası vergi incelemelerinde karşılaşılabilecekleri sorunları en aza indirmektedir.

Diğer taraftan vergi mevzuatımızda mükellefler lehine düzenlenmiş çok sayıda istisna, indirim ve teşvik mekanizması

bulunmaktadır. Ancak mevzuatın kapsamlı ve teknik yapısı nedeniyle bu avantajlar bazı durumlarda gözden kaçabilmekte veya eksik ya da hatalı uygulanabilmektedir. Bu durum ise işletmelerin hak kayıpları yaşamasına ya da ilerleyen dönemlerde vergisel risklerle karşılaşmasına neden olabilmektedir.

Yeminli mali müşavirlerin önemli görevlerinden biri de mükellefleri bu konularda doğru şekilde bilgilendirmek, yararlanabilecekleri vergi avantajlarını tespit etmek ve söz konusu düzenlemelerin mevzuata uygun şekilde uygulanmasına rehberlik etmektir. Böylece işletmeler hem yasal yükümlülüklerini eksiksiz yerine getirebilmekte hem de kanunların kendilerine sunduğu hak ve teşviklerden etkin bir şekilde faydalanabilmektedir.

Vergi mükelleflerinin yararlanabileceği başka teşvikler var mıdır?

Vergi mükelleflerinin yararlanabileceği teşvikler yalnızca vergi istisna ve indirimleri ile sınırlı değildir. Ülkemizde yatırımı, üretimi, ihracatı, istihdamı ve teknolojik gelişimi desteklemek amacıyla çok sayıda vergi ve finansal teşvik mekanizması bulunmaktadır.

Özellikle yatırım teşvik belgesi kapsamında sağlanan KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği ve faiz veya kâr payı desteği gibi uygulamalar yatırımcılar açısından önemli avantajlar sunmaktadır. Bunun yanında AR-GE ve tasarım faaliyetlerinde bulunan işletmelere yönelik vergi teşvikleri, teknoloji

geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren firmalara sağlanan avantajlar, ihracatçılara yönelik destekler ve çeşitli sektörlerde özel teşvik uygulamaları da bulunmaktadır.

Ayrıca son yıllarda yeşil dönüşüm, dijitalleşme, yüksek katma değerli üretim ve teknoloji yatırımlarına yönelik desteklerin kapsamı da genişletilmektedir. Ancak teşvik mevzuatı oldukça dinamik bir yapıya sahip olduğundan, işletmelerin hangi desteklerden yararlanabileceğini doğru şekilde tespit etmeleri büyük önem taşımaktadır. Bu noktada yeminli mali müşavirler, işletmelerin faaliyet alanlarını, yatırım planlarını ve mali yapılarını analiz ederek yararlanabilecekleri teşvikleri belirlemekte, teşvik süreçlerinin mevzuata uygun şekilde yürütülmesine destek olmakta ve işletmelerin mevcut haklarından azami ölçüde faydalanmalarına katkı sağlamaktadır.

Son olarak, vergi mükelleflerine tavsiyeleriniz nelerdir?

Vergi mükelleflerine en önemli tavsiyem, vergisel yükümlülüklerini yalnızca beyanname verme dönemlerinde hatırlanan bir süreç olarak değil, işletmenin günlük faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olarak görmeleridir. Günümüzde vergi idaresi teknolojik altyapısını önemli ölçüde geliştirmiş, elektronik sistemler ve risk analiz yöntemleri sayesinde mükelleflerin işlemlerini çok daha etkin şekilde izleyebilir hâle gelmiştir. Bu nedenle vergisel süreçlerin baştan itibaren doğru yönetilmesi büyük önem taşımaktadır. Mükelleflerin özellikle belge düzenine, kayıtlarının doğruluğuna ve işlemlerinin gerçek mahiyetine uygun şekilde muhasebeleştirilmesine dikkat etmeleri gerekmektedir. Birçok vergi sorunu, kasıtlı hatalardan ziyade eksik bilgi, yanlış uygulama veya mevzuat değişikliklerinin yeterince takip edilememesinden kaynaklanmaktadır.

Vergi beyannamelerinin hazırlanması sürecinde ortaya çıkabilecek risklerin önceden tespit edilmesi, mevzuat değişikliklerinin doğru yorumlanması ve olası vergi incelemelerine karşı gerekli önlemlerin alınması amacıyla yeminli mali müşavirlerden düzenli görüş ve destek talep edilmektedir.

Bunun yanında işletmelerin yalnızca vergisel risklere odaklanmaları değil, mevzuatın sunduğu istisna, indirim ve teşvikleri de yakından takip etmeleri gerekmektedir. Doğru planlama ve zamanında alınan profesyonel destek sayesinde hem olası riskler azaltılabilir hem de işletmeler önemli mali avantajlar elde edebilir.

Sonuç olarak, vergi mevzuatına uyumu bir zorunluluk olarak değil, kurumsal yönetimin ve sürdürülebilir büyümenin önemli bir unsuru olarak görmek gerekir. İşletmelerin, alanında uzman mali müşavirler ve yeminli mali müşavirlerle düzenli iletişim içerisinde olması, gelecekte karşılaşılabilecekleri birçok sorunun önüne geçmelerine yardımcı olacaktır. ■





ŞEKİP MOSTUROĞLU, VOLKAN AKAN

Tribünden Yönetime Volkan Akan

**Çocukluk hayaliyle başlayan
Fenerbahçe yolculuğu,
Aziz Yıldırım'ın listesinde
Fenerbahçe Spor Kulübü Yönetim
Kurulu üyeliğine uzandı.**

Ankara Fenerbahçeliler Derneği Başkanı Volkan Akan, Fenerbahçe Spor Kulübü yönetim kurulu üyesi olarak göreve başladı. Yirmi beş yıldır Fenerbahçe Spor Kulübü kongre üyesi olan Akan, uzun yıllardır camianın çeşitli kademelerinde sürdürdüğü çalışmaların ardından Aziz Yıldırım'ın yönetim kurulunda yer aldı. Akan, Fenerbahçe Spor Kulübünde Kadın Basketbol Takımı ve Derneklerden Sorumlu Yönetim Kurulu üyeliği görevini üstlendi. ■

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**
mtm@medyatakip.com



SERTAÇ YALÇIN

Arabica Coffee House Yerli Kahve Devinin Başarı Yolculuğu

Arabica Coffee House CEO'su Av. Sertaç Yalçın, markanın sürdürülebilirlik odaklı büyüme stratejilerini, yeni nesil konseptlerini ve toplumsal fayda sağlayan sosyal sorumluluk projelerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kendinizden biraz bahsederek başlar mısınız? Eskişehir Anadolu Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunuyum. Meslek hayatıma hukuk alanında başladım ve bugün de Yalçın Hukuk ve Danışmanlık Bürosu'nda aktif olarak avukatlık yapmaya devam ediyorum. Ancak üniversite yıllarımdan itibaren işletmeciliğe ve girişimciliğe her zaman büyük bir ilğim vardı. Üniversite yıllarımda halkla ilişkiler müdür yardımcılığı, halkla ilişkiler müdürlüğü, işletme müdür yardımcılığı ve işletme müdürlüğü pozisyonlarında görev aldım. O yıllarda edindiğim tecrübeler bana hem iş dünyasını yakından tanıma fırsatı sundu hem de kendi markamı oluşturma fikrini aşıladı. Zaman içinde karşıma çıkan fırsatları doğru değerlendirerek girişimcilik ruhumu harekete geçirdim ve bu yolculuğa eşim Mimar Elif Ülger Yalçın ile birlikte çıktık.

Yaklaşık on iki yıl önce Arabica Coffee House'u kurarken hedefimiz sadece kahve satan bir marka oluşturmak değildi. Türkiye'de gelişen kahve kültürünü doğru okuyarak, kaliteli

kahveyi ulaşılabilir hâle getiren yerli bir marka yaratmayı amaçladık. Bugün geldiğimiz noktada iki yüzü aşkın satış noktasına ulaşmanın gururunu yaşıyoruz. Ancak bizim için büyümek sadece şube sayısı ile ölçülen bir başarı değil. Arabica Coffee House'un ardından kendi bowl'unu oluşturma özgürlüğü sunan Kitchen Fit'i hayata geçirdik. Kitchen Fit, yalnızca kişiselleştirilebilir bowl konseptiyle değil; kahvenin yanında hızlı, sağlıklı ve fonksiyonel yiyecek-içecek alternatifleri sunan yapısıyla da öne çıkıyor. Soğuk mezelerden salatalara, bowl çeşitlerinden sıcak yemeklere kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip olan bu konseptin ardından, sıcak yemeklerin yer almadığı Arabica Kitchen Fit Plus konseptini geliştirdik. Bunun yanı sıra kahve deneyimini mutfak ve mocktail menüsüyle daha üst segmente taşıyan Maestro konseptini ve son olarak tatlı severlerle buluşturduğumuz Arabica Sweet House'u hayata geçirdik.

Bütün bunların arkasında ise güçlü bir üretim ekosistemi bulunuyor. Kahvelerimizi kendi kavurma tesisimizde

hazırlıyor, tatlı ve sandviç üretimini Tastopia Taste Factory’de gerçekleştiriyor, kullandığımız sos ve şurupları ise Bonfesta Taste Factory’de üretiyoruz. Böylece sadece bir kafe zinciri değil; üretimden son tüketiciye kadar kendi ekosistemini kurmuş, her şubesinde aynı kaliteyi sunabilen güçlü bir marka hâline geldik. Bizim için büyüme yalnızca ticari başarıdan ibaret değil. Sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve topluma geri verme kültürü iş yapış biçimimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda güneş enerjisi santrali yatırımlarımızla yenilenebilir enerji kullanımını destekliyor, sosyal sorumluluk projelerimizle toplumsal fayda üretmeye çalışıyoruz. Elma tarlamızdan elde edilen ürünlerin değerlendirilmesiyle geliştirdiğimiz ileri dönüşüm projeleri ve bu çalışmaların uzantısı olarak yürüttüğümüz kozmetik projeleriyle de sürdürülebilir üretime katkı sunuyoruz. AR-GE çalışmalarına ve sürdürülebilir üretime yatırım yapmaya devam ediyor, her geçen gün bu ekosistemi daha da geliştirmek için çalışıyoruz.

Sektörde çok fazla kahveci mevcutken bu rekabet içerisinde Arabica Coffee House nasıl öne çıktı?

Türkiye’de son yıllarda kahve tüketimi çok ciddi bir ivme kazandı. Artık kahve sadece bir içecek değil; sosyalleşmenin, çalışmanın ve günlük yaşamın önemli bir parçası hâline geldi. Biz bu değişimi çok erken fark ettik. Arabica Coffee House’u kurarken sadece iyi kahve sunmayı değil, sürdürülebilir bir kalite sistemi ve güçlü bir ekosistem oluşturmayı hedefledik. Bugün bizi farklılaştıran en önemli unsur da tam olarak bu. Kahvelerimizi, pastalarımızı, sandviçlerimizi, soslarımızı, şuruplarımızı, çikolatalarımızı ve kasa önü satış ürünlerimizi kendi tesislerimizde üretiyoruz. Ancak bizi farklı kılan yalnızca üretim gücümüz değil. Biz sadece fabrikaları olan bir marka değil, üç yüz altmış derece hizmet veren bir ekosistemiz. Arabica Radyo’dan Arabica Akademi’ye, modüler eğitim sistemlerimizden operasyonel altyapılarımıza kadar tüm süreçleri kendi bünyemizde kurguluyor ve yönetiyoruz. Yapay zekâ uygulamaları, kasa sistemleri ve çeşitli teknolojik altyapıları melek yatırımcı olarak destekliyor, geliştiriyor ve operasyonlarımızın bir parçası hâline getiriyoruz. Sipariş sistemlerinden operasyonel mükemmeliyet süreçlerine kadar her alanda sürekli gelişim odaklı çalışıyoruz. Bu yapı sayesinde son tüketiciye hiçbir şekilde kalitemizden ödün vermeden hizmet sunabiliyoruz. Misafirlerimizin gördüğü taraf bir kahve evi olsa da işin arka planında AR-GE ve girişimcilik odaklı çalışan güçlü bir yapı bulunuyor. Pazar analizlerini, tüketici beklentilerini ve rakip analizlerini sürekli takip ederek dinamik bir şekilde hareket ediyor, değişen ihtiyaçlara hızlı uyum sağlıyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımımızı sosyal sorumluluk projeleri ve sponsorluk çalışmalarıyla destekliyor, markamızın büyümesini toplumsal fayda odağıyla birlikte yürütüyoruz.

Üçüncü dalga kahvecilik anlayışıyla beraber kahve çekirdeğinin kalitesi, nereden geldiği, nasıl kavrulduğu, nasıl demlendiği ve nasıl sunulduğu önem kazanıyor. Arabica Coffee House olarak bu süreçlerde hangi noktalara dikkat ediyorsunuz?

Arabica, bir bitkinin adıdır ve kahve çekirdeği olarak bildiğimiz ürün de bu bitkinin meyvesinin çekirdeğidir. Markamızın ismi de buradan gelmektedir. Arabica Coffee House, yerli ve millî bir markadır. Kahve çekirdeklerimizi

ağırlıklı olarak Guatemala, Kolombiya ve Brezilya’dan temin ediyoruz. Bunun yanı sıra yöresel kahvelerimiz için Latin Amerika, Orta Amerika, Güney Amerika ve Afrika’nın farklı bölgelerindeki üreticilerle çalışıyoruz. Bu bölgelerdeki çiftçilerden temin ettiğimiz çekirdeklerle sürdürülebilir şekilde aynı kaliteyi korumaya özen gösteriyoruz. Kullandığımız arıtma sistemlerinden ekipmanlara kadar tüm süreçlerde yüksek kalite standartlarını benimsiyoruz. Kendimize özgü kahve profillerimiz ve reçetelerimiz sayesinde lezzetli, kaliteli ve sağlıklı bir kahve deneyimini son tüketiciyle buluşturuyoruz.

Arabica Coffee House’un WeWalk ile hayata geçirdiği iş birliği, markanızın toplumsal sorumluluk anlayışında nasıl bir yere sahip? Önümüzdeki dönemde benzer sosyal sorumluluk projelerinde yer almayı planlıyor musunuz?

Kahve deneyiminin ötesine geçerek topluma değer katan projeler üretmeyi önemsiyoruz. WeWALK ile gerçekleştirdiğimiz “Farkındayız ve Desteği Artırıyoruz” projesiyle görme engelli sporcularımızın hayatına dokunabilmek, onların bağımsız hareketlerini desteklemek ve toplumda kalıcı bir farkındalık yaratmak bizim için çok kıymetli oldu. Sosyal sorumluluk ve geri verme kültürü, markamızın temel değerlerinden biri. Bu kapsamda çeşitli sosyal sorumluluk projeleri üretiyor, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumlarıyla iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Baristalığın bir meslek hâline gelmesi ve meslek liselerinde ders olarak okutulmasını son derece değerli buluyoruz. Bu doğrultuda Kalaba Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Mogan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde kurulan barista sınıflarına destek verdik. Önümüzdeki dönemde de erişilebilirlik ve kapsayıcılık odağında projeler üretmeye devam edeceğiz.

Müdavimlerinize müjdeleriniz var mı? Gelecek planlarınızdan bahseder misiniz?

Arabica Coffee House olarak hem şubeleşmeye hem de e-ticarete ciddi yatırımlar yapıyoruz. Bunun yanı sıra, tüketicilerin gel-al veya eve sipariş şeklinde tatlı ihtiyacını karşılayacak Arabica Sweet House oluşumunu başlattık ve bu markamızı da büyütmeye devam edeceğiz. Müdavimlerimiz için heyecan verici gelişmelerimiz var. Şubelerimizde kapsamlı renovasyon projeleri yürütüyor, yeni nesil mağaza konseptlerimizi hayata geçiriyoruz. Bununla birlikte markalar grubumuz bünyesindeki diğer konseptlerimizin de renovasyon süreçleri devam ediyor ve yeni şubelerini açıyoruz. Bugüne kadar yalnızca İstanbul’da hizmet veren Arabica Maestro konseptimiz de çok yakında Ankara’da hayata geçecek. Farklı deneyimler, özel menüler ve yenilikçi yaklaşımlar misafirlerimizle buluşacak. Yaz mevsimiyle birlikte yoğun bir döneme girdik; birçok farklı etkinlikte yer alacağız. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da 1-16 Ağustos tarihleri arasında düzenlenecek İstanbul Festivali’nin münhasır kahve sponsoruyuz. Sonrasında, eylül ayında Uluslararası Eskişehir Porsuk Festivali’nde de yer alacağız.

Önümüzdeki dönemde gerçekleştireceğimiz yeni iş birlikleriyle misafirlerimize farklı lezzetler ve yeni deneyimler sunmaya devam edeceğiz. Amacımız sadece şubelerimizin bulunduğu şehirlerde değil, Türkiye’nin ve bu coğrafyanın en sevilen kahve markalarından biri olmak. Yeni yatırımlarımızı da bu vizyon doğrultusunda şekillendiriyoruz. ■



İREM İLERİ, HÜLYA KURAL, ELİF ULUSOY, AYL A ABAY



KORAY ALKAN

Çayyolu'nda Lezzet Dolu Bir Başlangıç

La Mezze, özel bir davetle, Ankara'nın gözde bölgelerinden Çayyolu'nda kapılarını açtı.

Yoğun katılımı gerçeğe dönüşen açılış gecesinde davetliler, La Mezze'nin özenle hazırlanan menüsünü ve sıcak atmosferini deneyimleme fırsatı buldu. Modern ve şık dekorasyonu dikkat çeken mekân, Akdeniz ve Anadolu mutfağından ilham alan meze çeşitleri ile ara sıcaklarını misafirlerinin beğenisine sundu. La Mezze'nin mutfak vizyonuna yön veren isimlerden Ali Ronay tarafından hazırlanan özel menü, açılış gecesinin en çok konuşulan detayları arasında yer aldı. ■



Samimi atmosferi, paylaşım kültürünü öne çıkaran mutfak anlayışı ve Ali Ronay tarafından özenle hazırlanan menüsüyle La Mezze, bölgenin dikkat çeken gastronomi duraklarından biri oldu.



Meze ve ara sıcak konseptiyle hizmet veren mekân, Ankara'nın gözde yaşam merkezlerinden Çayyolu'nun gastronomi dünyasına yeni bir lezzet noktası olarak kapılarını açtı.



VOLKAN, ATEŞ ERSU

Hmbrgr Anne Köftesi Tadında Lezzet

Doğal burgerleriyle öne çıkan Hmbrgr'in kurucuları Volkan ve Ateş Ersu; markanın büyüme serüvenini, lezzet anlayışını ve AR-GE mutfağındaki yenilikleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Türkiye'de gıda sektöründe rekabet etmek ve yirmi iki şubeli bir zincir yaratmak büyük bir başarı. Girişimci ve lider olarak, bu yolculukta karşılaştığınız en büyük meydan okuma neydi ve bunu nasıl aştınız?

Hmbrgr'yi kurarken büyük bir hayalimiz vardı: İnsanlara taze, sağlıklı, lezzetli ürünleri en erişilebilir fiyatlarla ulaştırmak. Ama asıl zorluk, bu hayali yirmi iki şubeye taşımaktı. Gastronomide şube sayısı arttıkça kaliteyi ve samimiyeti korumak epey zordur. Bizim en büyük meydan okumamız, dev bir operasyonu yönetirken o ilk günkü butik ruhu ve her şubede aynı standart lezzeti yakalamaktı. Bunun da ötesinde, misafirlerimizin, hangi şubemize giderlerse gitsinler kendilerini evlerinde hissetmelerini istedik. Bugün geriye dönüp baktığımızda, bu zorlu sınavı başarıyla verdiğimiz ve çok şubeli bir sistemde bile o sıcak ev hissini yaşatabildiğimizi görmek bizim en büyük zaferimiz.

Menü ve lezzet dışında, şubelerinizin mimari tasarımı, müzik seçimi ve dekorasyonunda ev sıcaklığı imajını desteklemek için nelere dikkat ediyorsunuz?

Şubelerimizin mimari tasarımında sıcak, samimi ve rahat hissettiren bir atmosfer oluşturmaya önem veriyoruz. Aydınlatma, renk dengesi, oturma düzeni ve genel mekân kurgusuyla misafirlerimizin kendilerini sadece bir restoranda değil, keyifle vakit geçirebilecekleri tanıdık ve rahat bir ortamda hissetmelerini amaçlıyoruz. Müzik seçiminde de bu ev sıcaklığı hissini destekleyen, sohbeti bastırmayan ama ortama enerji katan bir akış oluşturuyoruz. Dekorasyonda ise markanın dinamik ruhunu korurken, fazla resmi veya soğuk bir atmosferden uzak durmaya çalışıyoruz. Kısacası Hmbrgr'de hedefimiz; iyi bir burger deneyimini, samimi bir ortam, keyifli müzik ve rahat bir atmosferle tamamlamak.

Sizce bir Hmbrgr şubesi, modern şehir hayatında ve kent kültüründe nasıl bir boşluğu dolduruyor?

Hmbrgr, modern şehir hayatında hızlı, kaliteli ve ulaşılabilir bir yeme-içme deneyimi arayan misafirlerin ihtiyacına karşılık gelen samimi bir şehir durağı olarak konumlanıyor. Hmbrgr olarak biz, günlük hazırlanan ürünlerimiz, ulaşılabilir fiyat politikamız ve samimi şube atmosferimizle farklı beklentilere sahip misafirler için güvenilir ve keyifli bir durak olmayı hedefliyoruz. Bu anlamda Hmbrgr, kent kültüründe yalnızca yemek yenilen bir nokta değil; öğrencilerden profesyonellere, arkadaş gruplarından ailelere kadar farklı misafirleri bir araya getiren, samimi ve yenilikçi bir şehir buluşma alanı olarak konumlanıyor.

Günümüzde nitelikli markaların en büyük sorumluluklarından biri de sürdürülebilirlik. Hmbrgr olarak karbon ayak izinizi azaltmak, ambalaj atıklarını yönetmek veya yerel üreticiyi desteklemek adına ne gibi adımlar atıyorsunuz?

Sürdürülebilirliği markamızın uzun vadeli değerlerinden biri olarak görüyoruz. Bu kapsamda doğaya pozitif katkı sağlamak adına TEMA Vakfı ile önemli bir iş birliği gerçekleştirdik. Hmbrgr müşterileri adına oluşturulan hatıra ormanı kapsamında yirmi bin fidan toprakla buluştu ve bu alan "Hmbrgr Misafir Ormanı"na dönüştü. Misafirlerimizin de bu sürecin bir parçası olması bizim için çok değerli. Önümüzdeki dönemde de çevresel etkimizi azaltacak ve doğaya katkı sağlayacak çalışmalar geliştirmeye devam etmeyi hedefliyoruz.

Ankara'da doğup büyüyen bir markanın İstanbul gibi devasa bir gastronomi pazarına açılması büyük bir adım. İstanbul'daki ilk geri dönüşler nasıldı? İstanbullular "anne köftesi" reçetenizi nasıl karşıladı?

İstanbul, Türkiye'nin ve dünyanın en büyük, en rekabetçi gastronomi pazarlarından biri. Dolayısıyla bu pazara adım atmak bizim için çok önemli bir sınavdı ve biz bu sınava çok sıkı bir şekilde hazırlandık. İstanbulluların ilk tepkileri ve geri dönüşleri bizi inanılmaz mutlu etti. Sektördeki o fabrikasyon, tek tipleşmiş ve sıradan ürünlerin aksine; onlara tamamen doğal, taze ve o özlenen "anne köftesi" samimiyetini sunduk. Misafirlerimizi doğru ürünlerle, doğru bir iletişimle karşılamak ve onlara o karmaşanın içinde "evinde hissetme" konforunu yaşatmak çok büyük bir ilgiyle karşılık buldu. İstanbul'un bu samimi ve kaliteli lezzete gösterdiği ilginin, katlanarak artacağına ve bağımızın daha da güçleneceğine inancımız tam.

Dünya genelinde gastronomi trendleri çok hızlı değişiyor; vegan/vejetaryen alternatifler, glutensiz beslenme veya yerel malzemelerin modern yorumları ön planda. Hmbrgr AR-GE mutfağında şu an ne gibi yenilikler pişiyor? Gelecekte menüde ne tür sürprizler olacak?

Gastronomi dünyasındaki trendleri yakından takip ediyoruz ancak bizim için önemli olan, her yeniliği olduğu gibi uygulamak değil, Hmbrgr'ın lezzet anlayışıyla buluşturabilmek. Marka olarak önceliğimiz her zaman taze ve lezzetli ürünler sunmak. Bugün menümüzde vegan köfte ve falafel gibi alternatifler bulunuyor. Glütensiz ürünler de ilgilendiğimiz bir alan ancak bu konuda doğru ve güvenilir bir deneyim sunabilmek için özel üretim süreçleri gerekiyor. Şu an aktif bir çalışmamız olmasa da planlarımız arasında yer alıyor. AR-GE mutfağımızda ise sürekli yeni burgerler, soslar ve atıştırmalıklar üzerinde çalışıyoruz. Yakın zamanda iki yeni menüden oluşan özel serimizi misafirlerimizle buluşturduk ve bunun devamı gelecek. Özellikle burger kategorisinde yeni lezzetler üzerinde çalışıyoruz; önümüzdeki dönemde menümüzde yeni lezzetler sunmaya devam edeceğiz. ■



MAG[®]

Sağlık-Güzellik

Alanında uzman isimlerin katkılarıyla şekillenen,
sağlık ve güzelliğe dair önemli bilgiler,
MAG Sağlık-Güzellik sayfalarında sizlerle...

En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiğinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

1987



Doç. Dr. İbrahim Sakçak En İyi Kilo Verme Yöntemi Nedir?

Etkili kilo verme yöntemlerine değinen Obezite ve Diyabet Cerrahı Doç. Dr. İbrahim Sakçak, mide balonu ve tüp mide gibi tıbbi yöntemlerin hangi durumlarda kimlere uygulanması gerektiğini anlatıyor.

K

ilo verme yöntemi dendiğinde aslında tek bir sihirli çözüm yok. Kişinin sağlık durumu, yaşı, yaşam tarzı, metabolizması ve psikolojisi yöntemlerin etkinliğini belirliyor; ama bilimsel araştırmalara göre bazı yöntemlerin diğerlerine göre daha etkili ve sürdürülebilir olduğu görülüyor.

• Beslenme Düzenlemesi (En Etkili Faktör)

Kalori açığı oluşturmak, kilo vermenin temel kuralıdır (yaktığından az kalori almak). Akdeniz diyeti, yüksek proteinli diyetler ve düşük glisemik indeksli beslenme hem kilo kaybında hem de uzun vadeli sağlıkta en iyi sonuçları veriyor. Ketojenik ve düşük karbonhidrat diyetleri hızlı kilo kaybı sağlasa da sürdürülebilirliği zayıf.

• Egzersiz

Tek başına çok büyük kilo kaybı sağlamaz ama diyetle birlikte uygulandığında kilo verme hızını artırır ve kas kütesini korur. Direnç egzersizi (ağırlık) ve kardiyo en etkili kombinasyondur.

• Davranışsal ve Psikolojik Yöntemler

Yeme farkındalığı (mindful eating), duygusal yeme kontrolü ve beslenme günlüğü tutmak kalıcılığı artırır. Destek grupları veya diyetisyenle düzenli takip, başarı oranını yükseltir.

• Tıbbi Yöntemler (Gerekirse)

İlaç tedavileri (ör. GLP-1 agonistleri) özellikle obezite ve metabolik rahatsızlığı olanlarda etkili. Bariatrik cerrahi (mide küçültme vb.), morbid obezite durumlarında en etkili ve kalıcı yöntem.

Kilo vermede en etkili ve sürdürülebilir yöntem; kişiye uygun sağlıklı bir beslenme programı ile düzenli egzersiz ve davranışsal destektir. İlaçlar veya cerrahi sadece tıbbi gereklilik hâlinde kullanılmalıdır. Evet, mide balonu kilo vermede etkili bir yöntem olabilir ama herkese uygun değildir ve kalıcı bir çözüm sayılmaz.

Mide Balonu

Endoskopi ile mideye silikon veya yumuşak bir balon yerleştirilir, serum/fizyolojik sıvı ile şişirilir. Midede yer kapladığı için erken doyunluk hissi sağlar, böylece kişi daha az yemekle tok olur. Genellikle altı ay ile bir yıl kadar mide içinde kalır, sonra çıkarılır.

Etkililiği: İlk altı ayda yüzde on ile yüzde yirmi oranında vücut ağırlığı kaybı sağlanabilir. Diyet ve yaşam tarzı değişikliği ile desteklenirse daha başarılıdır. Kalıcı değildir; balon çıkarıldıktan sonra eski beslenme düzenine dönülürse kilolar geri alınabilir.

Avantajları: Ameliyat gerektirmez (endoskopik yöntem). Geri dönüşümlüdür ve çıkarılabilir. Diyet ve egzersiz ile desteklendiğinde daha kolay kilo verir. Özellikle BMI otuz ile kırk arası (obezite ama çok aşırı değilse) kişiler için düşünülebilir.

Dezavantajları/Riskleri: Bulantı, kusma, mide ağrısı gibi yan etkiler sık görülür (özellikle ilk haftalarda). Mide ülseri, reflü, nadiren balon sızıntısı veya bağırsak tıkanıklığı riski vardır... Kalıcı değildir, çıkarıldıktan sonra yaşam tarzı değişmezse kilo geri alınır. Cerrahi yöntemler (ör. tüp mide) kadar uzun vadeli etkiye sahip değildir.

Kilo vermede en etkili ve sürdürülebilir yöntem; kişiye uygun sağlıklı bir beslenme programı ile düzenli egzersiz ve davranışsal destektir.

Sonuç: Mide balonu, kısa vadede etkili bir kilo verme desteğidir ama yaşam tarzı değişiklikleri olmadan tek başına çözüm değildir. Özellikle cerrahiye uygun olmayan veya daha hafif obezitesi olan kişiler için geçici bir seçenek olarak kullanılabilir.

Tüp Mide Ameliyatı Nedir?

Tüp mide (sleeve gastrektomi), günümüzde en çok yapılan obezite cerrahisi ve gerçekten de en etkili kilo verme yöntemlerinden biri kabul ediliyor; ama "en etkili" derken kişinin durumuna göre değişebiliyor.

Midenin yaklaşık yüzde yetmiş ile sekseni çıkarılır, geriye ince bir tüp şeklinde mide kalır. Mide hacmi küçülür ve daha az yemekle doyunluk olur. Ayrıca iştah hormonu ghrelin azalır ve iştah düşer.

Etkililiği: İlk bir iki yılda fazla kiloların yüzde altmış ile sekseni verilebilir. Uzun vadede kilo kontrolü mide balonu veya botoksa göre çok daha iyidir. Diyabet, hipertansiyon, uyku apnesi gibi obeziteye bağlı hastalıkların büyük kısmı düzelir.

Avantajları: Kalıcı ve güçlü bir kilo kaybı sağlar. Yaşam kalitesini artırır, birçok hastalığı düzeltir. Mide botoksu ve balona göre çok daha etkilidir.

Dezavantajları/Riskleri: Cerrahi bir işlem olduğu için anestezi, kanama, kaçak, enfeksiyon gibi riskler taşır. Mide küçüldüğü için ömür boyu beslenme düzenine dikkat etmek gerekir. Vitamin-mineral eksiklikleri gelişebilir, düzenli takip şarttır. Geri dönüşüzdür (mide çıkarıldığı için balon/botoks gibi geçici değildir).

Sonuç: Tüp mide, obezite cerrahileri arasında en çok tercih edilen ve en etkili kilo verme yöntemlerinden biridir; ama yalnızca BMI \geq 40 olanlarda veya BMI \geq 35 olup ek hastalığı (diyabet, hipertansiyon, uyku apnesi vb.) olanlarda önerilir. Daha hafif kilo fazlalığı olanlarda botoks, balon veya sadece yaşam tarzı değişiklikleri daha uygundur. ■



Prof. Dr. Mustafa Ulubay Her Ay Âdet Sancısı Çekmenin Fizyolojisi

Kadınların her ay düzenli olarak katlanmak zorunda kaldığı Şiddetli âdet sancılarının aslında kaçınılmaz bir kader olmadığını vurgulayan Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Prof. Dr. Mustafa Ulubay, bu kronik ağruların ardındaki fizyolojik gerçekleri ve gizli tehlikeleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Her ay âdet dönemlerini bir çileye dönüştüren ağrıları gördüğümüzde ilk şüphelendiğimiz hastalık endometriosis hastalığıdır.

Her ay âdet döneminiz yaklaştığında içinizi saran bir sıkıntı olduğunu biliyorum. Sadece karnınızda değil; belinizde, kasıklarınızda ve hatta bacaklarınıza doğru yayılan, adeta bıçak saplanırcasına giren keskin ağrılar hissediyorsunuz. Sıcak su torbalarına sarılıyorsunuz ve hatta avuç dolusu ağrı kesiciler kullanıyorsunuz fakat yine de bu ağrılar azalmıyor; hatta gün geçtikçe daha da artıyor. Bu âdet ağrısını çekerken ders çalışmak, önemli bir iş toplantısına girmek veya sevdiğinizle dışarıda vakit geçirmek gibi en basit günlük rutinler bile sizin için artık çok zor bir hâl aldı. Ne yazık ki günümüzde pek çok genç kız ve kadın için âdet görmek, bedeninin doğal bir döngüsü olmaktan çıkıp, her ay düzenli olarak katlanılması gereken bir işkenceye dönüşüyor.

Acıyı Normalleştiren Toplumsal Yanılığalar

- “Bu çok normal, her genç kız yaşar.”
- “Evlence hiçbir şeyin kalmaz.”
- “Anne olduğunda bu ağrıların hepsi geçecek.”

Bu ve benzeri cümleler, kuşaktan kuşağa aktarılan, kadınların acılarını küçümseyen ve onları sessizliğe mahkûm eden büyük yanılığlardır. Çeyrek asrı aşan akademik hayatım ve yoğun klinik pratiğim boyunca, muayenehanemin kapısından içeri giren sayısız kadının gözlerinde hep o aynı tanıdık çaresizliği ve yorgunluğu gördüm. Yıllarca süren ağrıları nedeniyle psikolojisi yıpranmış, doktor doktor gezmesine rağmen “Hiçbir sorunun yok.” denilerek eve gönderilmiş hastalarının hikâyeleri, bir hekim olarak beni bu alanda daha da derinleşmeye ve çözüm üretmeye iten temel motivasyon olmuştur.

Bilimin, cerrahinin ve yıllara dayanan klinik gözlemlerimin bana öğrettiği en temel gerçek şudur: Şiddetli ağrı, bedeninin bir şeylerin normal olmadığını size anlatma şeklidir. Hayat kalitenizi yerle bir eden hiçbir ağrı normal kabul edilmemelidir.

Âdet Döneminde Ağrı Çekmenin Temel Nedeni: Endometriosis

Peki, bu ağrıları yaşamanıza neden olan tablonun tıbbi adı ne? Her ay âdet dönemlerini bir çileye dönüştüren bu ağrıları gördüğümüzde ilk şüphelendiğimiz hastalık endometriosis hastalığıdır.

Normal şartlarda sadece rahim iç tabakasını oluşturan ve her ay gebelik olmadığı takdirde kanamayla vücuttan atılan dokuya “endometrium” adını veriyoruz. Endometriosis hastalığında ise bu doku, rahim dışında olmaması gereken yerlere —yumurtalıklara, fallop tüplerine, bağırsak yüzeylerine, mesaneye ve hatta karın zarına— yerleşip büyümeye başlar.

Âdet döngüsü sırasındaki hormonal değişimlerle birlikte, tıpkı rahim içindeki doku gibi bu yanlış yerleşimli dokular da kanar. Ancak vücut dışına atılamayan bu kanama içeride hapsolür; zamanla iltihaplanmalara, organlar arası yapışıklıklara, derin kistlere ve ciddi bir anatomik tahribata yol açar. Sonuç, her ay katlanarak artan kronik ve tüketici bir pelvik ağrıdır.

Doğru Teşhis ve Doğru Tedavi ile Bu Tablodan Kurtulmak

Küresel ölçekte yapılan araştırmalar, bir kadının ilk belirtilerini yaşamasından itibaren kesin endometriosis tanısı almasına kadar geçen sürenin ortalama yedi ila on yıl olduğunu gösteriyor. Bu gecikmenin ana sebebi tıbbın yetersizliği değil, âdet ağrısının kadının kaçınılmaz kaderi olduğu yönündeki kemikleşmiş toplumsal ön yargıdır. Zamanında tanı konulamadığında bu sinsî hastalık yalnızca ağrı yapmakla kalmıyor, aynı zamanda üreme organlarının yapısını bozarak kısırlığa giden yolu da açabiliyor.

Ancak umutsuzluğa kapılmaya hiç gerek yok. Bugün modern tıp, bu hastalıkla mücadele etmek için elimize son derece güçlü araçlar veriyor. Hastalığın evresine, kadının yaşına ve çocuk sahibi olma isteğine göre şekillendirdiğimiz tedavi protokolleri —ileri düzey laparoskopik cerrahi teknikler ve kişiye özel medikal tedaviler— ile hem ağrıları kadınların hayatından çıkarmak hem de doğurganlığı korumak mümkündür.

Bu meslekte uzun yıllar geçirmiş bir uzman olarak en büyük arzum, bu farkındalığın dalga dalga yayılması ve acı çeken tek bir kadının bile kalmamasıdır. Bedeninizin size verdiği sinyalleri dinleyin ve ağrınızı asla küçümsemeyin. Hiçbir kadın âdet dönemlerinde şiddetli sancılarla yatakta iki büklüm kalmak zorunda değil. Çözüm var; yeter ki doğru zamanda, tecrübeli uzman ellerde tedavi arayışına girmekten vazgeçmeyin. ■



Uzm. Dr. Özge Banu ztrk Dekolte ve Ggs Bölgesini Genleştirmek

Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu ztrk, dekolte bölgesinde cilt kalitesini artırmaya yönelik gençleştirme yöntemlerini ve ggs dokusuna hacim vermek amacıyla yapılan işlemlerin detaylarını MAG Okurları için anlatıyor.

Estetik tıpta son yıllarda yalnızca yüze odaklanmıyoruz. Artık yaş alma belirtilerini değerlendirirken yüz, boyun, eller ve dekolte bölgesini birlikte ele alıyoruz. Çünkü yaşımızı çoğu zaman yalnızca yüzümüz değil, güneşe açık kalan ggs üstü derisi, ince kırışıklıklar, lekelenmeler, elastikiyet kaybı ve cilt kalitesindeki bozulma da gösterir. Ve ggs sarkması sadece yağ dokunun yer değiştirmesi olmadığından, ggs cildinin genleştirilmesiyle ve sporla kas dokusunu destekleyerek ggs sarkmasının önüne geçilebilir.

Ancak burada çok önemli bir ayırım yapılmalıdır: Ggs st ve dekolte derisinin gençleştirilmesi ile meme dokusuna hacim vermek amacıyla dolgu enjeksiyonu yapılması aynı Şey değildir. Birincisi; cildin kalitesini, elastikiyetini, lekelenmesini ve ince kırışıklıklarını hedefleyen medikal estetik yaklaşımlarını kapsar. ikincisi ise meme hacmini

artırmak amacıyla meme dokusuna ya da çevresine dolgu maddesi verilmesidir ve literatürde ciddi komplikasyonlarla birlikte tartışılmaktadır.

Dekolte Bölgesi Neden Hızlı Yaşlanır?

Dekolte bölgesi ince derili, güneşe açık ve çoğu zaman günlük bakım rutinlerinde ihmal edilen bir alandır. Yüzümüze sürdüğümüz güneş koruyucu, antioksidan veya retinoidleri çoğu zaman boyun ve ggs üstüne taşımayız. Oysa bu bölge yıllar içinde ultraviyole işınları, uyku pozisyonu, kilo değişimleri, hormonal değişiklikler, gebelik, emzirme, yer çekimi ve kolajen kaybından etkilenir. Sonuçta  ana tablo gelişir: ince çizgiler, ciltte krepleşme ve elastikiyet kaybı. Buna bazen güneş lekeleri, kızarıklık, kılcal damar görünümü ve deri incilmesi de eşlik eder. Bu nedenle "dekolte ve ggs gençleştirme" denildiğinde ilk hedef çoğu zaman meme hacmini bytmek değil, bu iki bölgenin deri kalitesini yeniden yapılandırmaktır.

Güvenli Gençleştirme Yaklaşımı: Deri Kalitesi, Kolajen ve Biyostimülasyon

Dekolte gençleştirmesinde en güvenli yaklaşım, basamaklı ve kişiye özel planlamadır. İlk basamak her zaman fotoproteksiyondur. Güneş koruyucu, antioksidan içerikler, retinoidler, nem bariyerini güçlendiren ürünler ve gerekirse leke karşıtı tedaviler temel zemini oluşturur. Ev bakımının düzenli olmadığı bir hastada cihaz veya enjeksiyon tedavilerinden alınan sonuç da sınırlı kalır.

İkinci basamak kolajen uyarımıdır. Fraksiyonel lazerler, doğru hasta ve doğru parametre seçimiyle dekolte derisinde sıkılaşıma, kırışıklıkta azalma ve cilt dokusunda iyileşme sağlayabilir. Bu uygulamalarda amaç cilt kalitesini arttırmaktır, meme dokusunu büyütmez veya küçültemez, cildi onarır, fotoyaşlanmaya karşı da etkili olur.

Üçüncü basamak biyostimülan enjeksiyonlardır. Dilüe veya hiperdilüe kalsiyum hidroksiapatit, poli-L-laktik asit gibi biyostimülanlar bazı seçilmiş hastalarda dekolte derisinin kalitesini artırmak için kullanılabilir. Burada kritik nokta, uygulamanın yüz dolgusu mantığıyla “hacim verme” şeklinde değil, çok yüzeysel ve kontrollü bir cilt kalitesi protokolü olarak planlanmasıdır. Biyostimülan uygulamalar, göğüs dokusu içine uygulanmamalıdır.

Meme Dokusuna Dolgu-Biostimülan Enjeksiyonu Neden Sorunlu?

Meme, yalnızca estetik bir alan değildir; aynı zamanda düzenli radyolojik takip gerektiren, meme kanseri açısından toplum sağlığı önemi taşıyan bir organdır. Bu nedenle meme dokusuna verilen herhangi bir yabancı madde, yabancı kitle görünümüne sebep olabilir ve gelecekte yapılacak ultrason, mamografi ve MR değerlendirmeleri açısından da düşünülmelidir.

Meme büyütme amacıyla kullanılan dolgu maddeleri tarihsel olarak farklı grupları içermiştir: Sıvı silikon, parafin benzeri maddeler, poliakrilamid hidrojel, copolyamide içerikli ürünler, aquafilling benzeri dolgular ve yüksek hacimli hyalüronik asit uygulamaları. Bu uygulamaların ortak sorunu, başlangıçta “ameliyatsız, kolay, hızlı” gibi görünmeleri; ancak aylar, hatta yıllar sonra çok daha karmaşık komplikasyonlarla karşımıza çıkabilmeleridir.

En Sık Bildirilen Komplikasyonlar

Meme dolgularından sonra literatürde bildirilen komplikasyonlar arasında; ele gelen kitleler, nodüller, ağrı, hassasiyet, asimetri, sertlik, inflamasyon, enfeksiyon, apse, yabancı cisim reaksiyonu, granülom oluşumu ve ürün migrasyonu yer alır. Bazı dolgular meme dokusu içinde dağınık şekilde ilerleyebilir; bu durumda ürünü tamamen çıkarmak çoğu zaman mümkün olmaz. Kalıcı veya uzun süre kalan dolgularda komplikasyonlar daha da zor yönetilir. Dolgu maddesi yalnızca meme içinde kalmayabilir; göğüs duvarına, karın bölgesine, kas dokularına, koltuk altına veya daha uzak bölgelere doğru göç edebilir. Bu tablo hem hastada fiziksel şikâyet yaratır hem de cerrahi tedaviyi karmaşılaştırır. En önemli problemlerden biri de radyolojik görüntüleme zorluğudur. Meme dokusunda dolguya bağlı kistler, yoğunluk artışı, kalsifikasyon, yağ nekrozu benzeri

değişiklikler veya yabancı madde reaksiyonları geliştiğinde, bu görüntüler kanser taraması sırasında kafa karıştırabilir. Gereksiz biyopsiler yapılabilir; daha kötüsü, gerçek bir meme kanseri bulgusu dolguya bağlı değişikliklerin arasında geç fark edilebilir.

Hyalüronik Asit Dolgular Daha mı Güvenli?

Meme dokusu için hayır! Hyalüronik asit dolgular yüz bölgesinde uzun yıllardır kullanılan, doğru endikasyon ve doğru tekniklerle güvenli kabul edilen ürünlerdir. Ancak yüz için geçerli olan güvenlik bilgisi, otomatik olarak meme dokusu için geçerli değildir. Meme hacmini artırmak için çok yüksek miktarda hyalüronik asit enjeksiyonu yapılması, asla uygun değildir. Geçmişte Macrolane gibi yüksek hacimli hyalüronik asit ürünleri meme büyütme amacıyla kullanılmış, fakat sonrasında görüntüleme kalitesini bozma, nodül, yer değiştirme, enfeksiyon, kalıcılık süresinin öngörülememesi ve meme hastalıklarının tanısını zorlaştırma gibi nedenlerle ciddi tartışmalara yol açmıştır. Bu nedenle “eriyebilir dolgu” ifadesi meme uygulamaları için tek başına güvenlik garantisi olarak görülmemelidir.

Yağ Enjeksiyonu Aynı Kategoride Girer mi?

Otolog yağ enjeksiyonu, yani kişinin kendi yağ dokusunun alınarak memeye verilmesi, sentetik dolgulardan farklı bir konudur. Plastik cerrahide meme rekonstrüksiyonu ve seçilmiş estetik endikasyonlarda kullanılmaktadır. Ancak bu işlem de risksiz değildir. Yağ nekrozu, yağ kisti, kalsifikasyon, enfeksiyon, asimetri ve ek radyolojik inceleme ihtiyacı görülebilir. Bu nedenle yağ enjeksiyonu da sıradan bir “dolgu işlemi” gibi sunulmamalıdır. Cerrahi deneyim, steril koşullar, uygun hasta seçimi, işlem öncesi ve sonrası meme görüntüleme planı ve multidisipliner takip gerektirir.

Hastaya Doğru Mesaj Ne Olmalı?

Göğüs bölgesinde gençleşme isteyen bir hastaya verilecek en doğru mesaj şudur: Dekolte ve göğüs derisinin gençleştirilmesi mümkündür; ancak, meme dokusunu dolgu ile büyütme risklidir. Dekolte cildinin kalitesini artırmak için güneş koruması, medikal cilt bakımı, lazerler, radyofrekans, mikrofocussed ultrasound ve seçilmiş biyostimülan protokoller hekim kontrolünde değerlendirilebilir. Meme dokusu gençleştirme için en güvenilir cihaz uygulaması fraksiyonel lazer, özellikle de güçlü kolajen uyarıcı etkiyle Er:Glass lazer uygulamasıdır. Fakat meme hacmi isteniyorsa hasta, dermatolojik dolgu mantığıyla değil, meme cerrahisi ve radyolojik takip gerekliliğiyle değerlendirilmelidir. Meme bölgesine herhangi bir enjeksiyon planlanmadan önce hastanın yaşı, aile öyküsü, meme kanseri riski, önceki meme ameliyatları, gebelik ve emzirme öyküsü, mamografi/ultrason geçmişi ve mevcut radyolojik durumu bilinmelidir. Daha önce meme dolgusu yaptırmış hastalarda ise radyoloji ekibine mutlaka kullanılan ürün, uygulama tarihi ve uygulama bölgesi bildirilmelidir.

Özetle, göğüs gençleştirmesinde en doğru yaklaşım; cilt kalitesini hedefleyen, meme dokusuna zarar vermeyen, radyolojik takibi engellemeyen, kanıta dayalı ve hekim kontrolünde planlanan kişiselleştirilmiş protokollerdir. Bu anlamda fraksiyonel Er:Glass lazer en güvenlisi denilebilir. ■



Memorial Ankara Hastanesi Modern Radyoterapi Teknolojileri

Memorial Ankara Hastanesi Radyasyon Onkolojisi Bölümü'nden Prof. Dr. Müge Akmansu, yapay zekâ destekli modern radyoterapi ve solunum ayarlı yenilikçi teknolojiler sayesinde, sağlıklı organları maksimum düzeyde koruyarak kanser tedavisinde nasıl yüksek başarı sağlandığını MAG Okurları için açıklıyor.

Kanser tedavisinde radyoterapi teknolojileri, son yıllarda yaşanan gelişmeler sayesinde tümör dokusunu yüksek hassasiyetle hedeflerken çevredeki sağlıklı organların korunmasına olanak sağlayan önemli yenilikler sunmaktadır. Solunum hareketlerine uyum sağlayan ileri görüntüleme sistemlerinden meme, akciğer, prostat gibi kanserlere yönelik yüksek doğruluklu ışınlama tekniklerine kadar pek çok modern uygulama, tedavinin etkinliğini arttırırken yan etkilerin azaltılmasına da katkıda bulunmaktadır. Radyoterapi alan hastalarda tedavi nereye verilirse o bölge etkilenir, kemoterapideki gibi sa dökülmesi, kan tablosunda hassasiyet genel olarak radyoterapi sırasında beklenmez. Hastalar tedavi sırasında aldıkları radyasyonu çevrelerine yaymaz bu nedenle

kimseden uzak durmaları, yediklerini ve odalarını ayırmaları gerekmez, yakınları ile temas hâlinde olabilirler.

Meme Kanseri Radyoterapisinde Kalbi Koruyan Yeni Teknoloji: Solunum Ayarlı Radyoterapi

Modern kanser tedavisinde radyoterapinin temel amacı, tümör dokusuna maksimum dozu ulaştırırken çevredeki sağlıklı dokuları ve kritik organları olabildiğince korumaktır. Ancak insan vücudu dinamik bir yapıya sahiptir ve özellikle göğüs ile üst karın bölgesinde yer alan tümörler, hastanın her nefes alıp verişinde sürekli hareket eder. Akciğer, karaciğer, safra yolları veya meme kanseri gibi durumlarda tümörler, solunum döngüsü sebebiyle birkaç santimetreye kadar yer değiştirebilir.

Sistem Nasıl Çalışır?

Tedavi cihazı, hastanın nefes alıp verme döngüsünü milisaniyeler düzeyinde takip ederek ışınlamayı sadece tümörün belirli bir konumda olduğu güvenli zaman aralığında açık tutar. Süreç temel olarak şu aşamalardan oluşur:

4-Boyutlu Bilgisayarlı Tomografi (4D-BT): Tedavi planlama aşamasında, hastanın solunum döngüsü kaydedilirken tomografi kesitleri alınır. Böylece tümörün nefes döngüsü boyunca hangi koordinatlarda hareket ettiği, zamana bağlı olarak haritalandırılır.

Anlık Solunum Takibi: Tedavi sırasında hastanın göğsüne yerleştirilen özel kızılötesi bloklar veya gelişmiş kamera sistemleri yardımıyla anlık solunum grafiği çıkarılır. **Respiratory Gating (Pencereleme Aralığı):** Radyasyon onkolojisi uzmanı, tümörün en durağan olduğu ve sağlıklı dokulardan en uzaklaştığı güvenli fazı (örneğin solunum döngüsünün %30 ila %70'lik kısmını) tedavi aralığı olarak belirler.

Dinamik Işınlama: Lineer hızlandırıcı cihaz, hasta bu belirlenen güvenli pencerenin dışına çıktığında (öksürdüğünde veya derin nefes aldığı anda) radyasyonu otomatik olarak keser. Hasta tekrar uygun faza döndüğünde tedavi kendiliğinden devam eder.

Derin Nefes Tutma (DIBH) ve Sol Meme Kanseri İlişkisi

Solunum ayarlı radyoterapinin en yaygın ve kritik uygulamalarından biri "derin inspiratuar nefes tutma" (DIBH) tekniğidir. Özellikle sol meme kanseri olan hastalarda bu yöntem hayati önem taşır. Hasta derin bir nefes alıp bunu tuttuğunda, akciğerler hava ile dolarak genişler ve göğsün ön duvarı kalpten fiziksel olarak uzaklaşır. Cihaz, hastanın nefesini tam istenen seviyede tuttuğunu algıladığı anda ışınlama yapar. Bu sayede sol meme dokusu tam doz alırken, kalbin ve koroner arterlerin radyasyondan zarar görme riski neredeyse sıfıra indirilerek uzun vadeli kardiyak yan etkilerin önüne geçilir.

Yöntemin Sağladığı Temel Avantajlar

Yüksek Doz Güvenliği: Tümör hareketine rağmen tam isabet sağlanabildiği için, tümör hücrelerini yok edecek daha yüksek ve etkili dozlar güvenle uygulanabilir.

Maksimum Organ Koruması: Işınlama alanı daraltıldığı için çevredeki sağlam akciğer, kalp, omurilik ve karaciğer gibi kritik yapılar gereksiz radyasyondan maksimum düzeyde korunur.

Konforlu Süreç: Herhangi bir cerrahi müdahale içermez. Hasta tedavi esnasında tamamen normal ve rahat bir şekilde nefes alıp verebilir. Özetle; solunum ayarlı radyoterapi, kanser tedavisinde hedefe yönelik yaklaşımın radyasyon fiziğindeki en net yansımalarından biridir.

Ameliyatsız Prostat Kanseri Tedavisi: Radyoterapi

Radyoterapi (ışın tedavisi), prostat kanserinin yönetiminde cerrahiye (ameliyata) eş değer başarı oranlarına sahip, yüksek enerjili röntgen ışınları kullanılarak kanser hücrelerini yok etmeyi amaçlayan, son derece etkili

Gelişen teknoloji sayesinde radyasyonu, yapay zekâ desteğiyle organlara zarar vermeden kullanmaktayız.

ve yaygın bir ameliyatsız tedavi yöntemidir. Erken evre prostat kanserinde doğrudan ana tedavi olarak uygulanabileceği gibi; ameliyat sonrası nüks riski olan hastalarda veya ileri evre vakalarda tümör yayılımını kontrol altına almak amacıyla da tercih edilebilir. Günümüz tıp teknolojisi sayesinde, ışınlar çevre dokulara minimum zarar verecek şekilde milimetrik olarak prostat dokusuna odaklanabilmektedir.

Uygulama Yöntemleri

Prostat kanserinde radyoterapi temelde iki ana klinik yaklaşımla gerçekleştirilir:

- **Dışarıdan (Eksternal) Radyoterapi:** Vücut dışındaki bir cihazdan (Lineer Akseleratör) çıkan ışınların prostata yönlendirilmesidir. IMRT (yoğunluk ayarlı radyoterapi), IGRT (görüntü eşliğinde radyoterapi) ve SBRT (nokta atışı/siberbıçak) gibi modern tekniklerle, mesane ve bağırsaklar korunarak sadece tümör hedeflenir. Genellikle haftada beş gün, birkaç hafta sürer. Hafta sonları dinlenme sürecidir. Bu sürede normal dokular aldığı radyasyondan olan hasarı tamir ederken tümörlü dokular bu tamirati yapamaz.
- **İçeriden Radyoterapi (Brakiterapi):** Prostat bezinin içerisine, ultrason kılavuzluğunda kalıcı veya geçici küçük radyoaktif çekirdeklerin (tohumların) yerleştirilmesi işlemidir. Işın doğrudan prostatın içinden verilir, böylece çevre dokular maksimum düzeyde korunur. Genellikle erken evre ve düşük riskli tümörlerde tercih edilir.

İdrar Yolları: Sık idrara çıkma, idrar yaparken yanma veya idrar akışında zayıflama (ilaç tedavileriyle kolayca rahatlatılır).

Bağırsak Sistemi: Dışkılama sıklığında artış, hafif ishal veya rektal bölgede dolgunluk hissi.

Genel Durum: Tedavi haftaları ilerledikçe vücudun enerjisini harcamasına bağlı olarak hafif veya orta derece halsizlik. Uzun dönemde cerrahiye kıyasla idrar kaçırma riski ve ereksiyon riski son derece düşüktür. Eğer böyle durumlar gelişirse medikal destek sağlanır.

Sonuç olarak; radyasyon onkolojisi bilimi, kanser tedavisinde en önemli tedavi yöntemlerinden birisidir. Çoğu zaman sistemik tedaviler ile eş zamanlı veya bazen tek başına uygulanarak hastalarda tam iyileşme sağlayabilen veya hastalığın büyümesini azaltabilen ve gerekli durumlarda ağrıyı durdurmakta kullandığımız anahtar tedavi metotlarından birisidir. Gelişen teknoloji sayesinde radyasyonu, yapay zekâ desteğiyle organlara zarar vermeden kullanmaktayız. ■



Medicana International Ankara Hastanesi Kadın Sağlığında Güvenli Adımlar

Kadın sağlığında aşılanmanın önemine değinen Medicana International Ankara Hastanesi Kadın Hastalıkları ve Doğum bölümünden Doç. Dr. İrem Alyazıcı Kyıldız, HPV enfeksiyonunun ne olduğunu açıklayarak bu hastalıktan korunmanın yollarını MAG Okurları için anlatıyor.

H

PV (insan papilloma virüsü) toplumda çok sık duyulan ama tam olarak ne olduğu yeterince bilinmeyen bir virüs. HPV'yi en basit hâliyle nasıl tanımlarsınız?

HPV, dünyanın en yaygın viral enfeksiyonlarından. İnsan deri ve mukoza

hücrelerini hedef alan bu DNA virüsünün bazı tipleri zararsız seyrederken, bazıları yıllar içinde kanser öncüsü lezyonlara ve çeşitli kanserlere zemin hazırlayabilir. Yani tamamen iyi seyirli olan ancak kozmetik ve bulaşıcılık problemlerine yol açan masum genital sığılların nedeni olabildiği gibi hücresel düzeyde değişiklikler oluşturarak kanser gelişim sürecinde rol alabilen önemli bir halk sağlığı sorunudur da aynı zamanda.

Sosyal mecralarda veya internette HPV ile ilgili çok fazla yanıltıcı bilgi bulunuyor. Hastaların en çok düştüğü yanlışlar nelerdir ve doğrusu nedir?

Sosyal mecralarda HPV ile ilgili bilgi kirliliği oldukça fazla. Hastaların en sık düştüğü yanlış, HPV'yi yalnızca kadınları etkileyen, mutlaka belirti veren veya doğrudan kanser anlamına gelen bir enfeksiyon olarak görmeleridir. Oysa HPV hem kadınları hem de erkekleri etkileyebilen, çoğu zaman hiçbir belirti vermeden seyreden ve vakaların büyük bölümünde bağışıklık sistemi tarafından kendiliğinden temizlenebilen çok yaygın bir viral enfeksiyondur. Bir diğer yanlış inanış ise HPV tanısının sadakatsizlik göstergesi olduğu düşüncesidir; gerçekte virüs yıllarca sessiz kalabildiği için enfeksiyonun ne zaman ve kimden alındığını belirlemek çoğu zaman mümkün değildir. Ayrıca HPV aşısının yalnızca genç kadınlara gerekli olduğu veya enfeksiyon varlığında hiçbir fayda sağlamadığı da yaygın bir yanılgıdır. Bilimsel veriler, HPV aşısının farklı yaş gruplarında ve her iki cinsiyette de koruyucu katkı sağlayabildiğini göstermektedir.

Aşının koruyuculuğu hakkında neler söylemek istersiniz?

Günümüzde HPV aşıları, koruyucu hekimliğin en önemli başarılarından biri olarak kabul edilmektedir. HPV ile ilişkili kanserlerin ve kanser öncüsü lezyonların önemli bir bölümünü önleme potansiyeline sahip olan bu aşılar, virüsle karşılaşmadan önce uygulandığında en yüksek koruyuculuğu sağlar. Bilimsel çalışmalar, HPV aşılarının özellikle yüksek riskli HPV tiplerine bağlı gelişen rahim ağzı kanseri ve diğer HPV ilişkili hastalıklara karşı çok yüksek düzeyde koruma sağladığını göstermektedir. Ayrıca aşının yalnızca bireysel koruma sunmakla kalmayıp, toplumdaki HPV dolaşımını azaltarak halk sağlığı açısından da önemli bir katkı sağladığı bilinmektedir. Bu nedenle HPV aşısını, yalnızca bir enfeksiyona karşı değil, aynı zamanda gelecekte gelişebilecek birçok HPV ilişkili kanser türüne karşı güçlü ve etkili bir korunma yatırımı olarak değerlendirmek gerekir.

Güçlü bir bağışıklık sistemi ve sağlıklı yaşam alışkanlıkları virüsün kendi kendine temizlenmesine nasıl katkı sağlar?

HPV tanısı alan bireylerin önemli bir kısmında bağışıklık sistemi, virüsü zaman içinde kendiliğinden kontrol altına alabilir ve temizleyebilir; bu, iki yıl içerisinde yüzde yetmiş ila yüzde seksen gibi bir temizlenme oranıdır. Özellikle genç ve bağışıklık sistemi sağlıklı bireylerde, enfeksiyonların büyük çoğunluğu herhangi bir kalıcı sağlık sorunu oluşturmadan birkaç yıl içinde geriler. Ancak HPV'nin seyri yalnızca virüsün tipine değil, kişinin bağışıklık durumuna ve yaşam tarzı faktörlerine de bağlıdır. Güçlü bir bağışıklık sistemi,

Günümüzde HPV aşıları, koruyucu hekimliğin en önemli başarılarından biri olarak kabul edilmektedir.

sigaradan uzak durmak, düzenli fiziksel aktivite, yeterli uyku, dengeli beslenme ve kronik stresin yönetilmesi gibi sağlıklı yaşam alışkanlıkları vücudun enfeksiyonlarla mücadele kapasitesini destekler ve HPV'nin kalıcılık riskini azaltabilir. Bununla birlikte, hiçbir yaşam tarzı değişikliği HPV'yi tek başına ve kesin olarak ortadan kaldıran bir tedavi olarak değerlendirilmemelidir. Bu süreçte düzenli hekim kontrolleri, önerilen tarama programlarına uyum ve gerektiğinde uygun tıbbi takip, en az sağlıklı yaşam alışkanlıkları kadar önem taşımaktadır.

Kadınlar, Pap-Smear ve HPV DNA testlerini yaptırmaya kaç yaşında başlamalı ve hangi aralıklarla tekrarlamalıdır?

Rahim ağzı kanseri taramaları, kanser gelişmeden önce riskli değişiklikleri saptayabilen en etkili koruyucu sağlık uygulamalarından biridir. Güncel tarama önerilerine göre, kadınların 21 yaşından itibaren Pap-Smear testi ile taramaya başlaması önerilmektedir. 21-29 yaş arasında Pap-Smear testinin genellikle üç yılda bir tekrarlanması yeterlidir. 30 yaşından sonra ise yalnızca Pap-Smear yerine, yüksek riskli HPV tiplerini araştıran HPV DNA testinin veya Pap-Smear ile birlikte yapılan ortak taramanın (co-testing) tercih edilmesi önerilmektedir. Bu yaş grubunda, sonuçlar normal olduğu sürece taramalar genellikle beş yılda bir HPV DNA testi ya da beş yılda bir ortak tarama şeklinde sürdürülebilir. Tarama sıklığı; kişinin bağışıklık durumu, daha önceki test sonuçları ve bazı özel risk faktörlerine göre değişiklik gösterebilir. Bu nedenle her kadının yaşına ve bireysel risk profiline uygun tarama programını hekimiyle birlikte belirlemesi en doğru yaklaşım olacaktır.

HPV farkındalığını artırmak ve bireyleri erken dönemde önlem almaya teşvik etmek adına nasıl bir mesaj iletmek istersiniz?

Bilgi korkuyu, farkındalık ise hastalığı önler. HPV, sessiz ilerleyebilen ancak doğru zamanda alınan önlemlerle büyük ölçüde kontrol altına alınabilen bir enfeksiyondur. Tarama testleri ve aşı sayesinde bugün, yalnızca HPV'yi değil, HPV'ye bağlı gelişebilecek birçok kanser türünü de önleme gücüne sahibiz. Bu nedenle HPV'yi bir tabu olarak değil, konuşulması, anlaşılması ve önlem alınması gereken bir halk sağlığı konusu olarak görmeliyiz. Çünkü bazen bir test, bir aşı ve doğru bir bilgi; bir insanın geleceğini değiştirebilir. ■



Prof. Dr. Bora Coşkun Erken Menopoz ve Hormon Replasman Tedavisi

Prof. Dr. Bora Coşkun, kırk yaşından önce görülebilen menopozun belirtilerini, sağlık üzerindeki etkilerini ve güncel hormon replasman tedavisi ile annelik şansına dair merak edilenleri MAG Okurları için anlatıyor.

Erken menopo2 tanısı almak her zaman gebelik şansının tamamen kaybedildiği anlamına gelmez. Günümüzde yardımcı üreme teknikleri ve kişiyeye özel tedavi yaklaşımları sayesinde birçok çift, çocuk sahibi olabilmektedir.

Kirk yaşına gelmeden menopo2 mümkün mü? Erken menopo2, kadınlarda yumurtalık fonksiyonlarının kırk yaşından önce azalması veya tamamen durmasıdır. Toplumda çok sık konuşulmasa da yaklaşık her yüz kadından birini etkileyen önemli bir sağlık sorunudur. Menopo2un doğal süreci ile erken menopo2u birbirinden ayırmak gerekir. Çünkü erken menopo2 yalnızca doğurganlığı değil, kemik sağlığından kalp-damar sağlığına kadar birçok sistemi etkileyebilir.

Erken menopo2un belirtileri nelerdir?

En sık karşılaştığımız belirtiler adet düzensizliği, adet görememe, sıcak basmaları, gece terlemeleri, uyku problemleri ve ruh hâli değişiklikleridir. Ancak bazı hastalarımızda ilk başvuru nedeni gebelik elde edememek olabiliyor. Bu nedenle özellikle genç yaşta ortaya çıkan adet düzensizlikleri mutlaka dikkate alınmalıdır.

Erken menopo2 tanısı alan kadınlar neden vakit kaybetmeden bir uzmana başvurmalı?

Çünkü erken tanı, hem kadın sağlığının korunması hem de doğurganlığın değerlendirilmesi açısından büyük önem taşır. Yumurtalık rezervinin durumu, hormon seviyeleri ve hastanın gebelik planı birlikte değerlendirilerek kişiyeye özel bir yol haritası oluşturulabilir.

Hormon replasman tedavisi nedir ve neden önemlidir?

Erken menopo2da yumurtalıkların ürettiği hormonlar azalır. Hormon replasman tedavisi, eksilen hormonların yerine konulmasını sağlayan bir tedavi yaklaşımıdır. Uygun

hastalarda uygulandığında sıcak basmaları gibi şikâyetlerin azaltılmasına yardımcı olurken aynı zamanda kemik erimesi ve kalp-damar hastalıkları gibi uzun dönem risklerin azaltılmasına da katkı sağlayabilir.

Hormon replasman tedavisi gebelik planlayan kadınlar için de önemli midir?

Kesinlikle. Her hasta için farklı bir yaklaşım gerekse de hormon dengesinin sağlanması, rahim iç tabakasının hazırlanması ve genel üreme sağlığının desteklenmesi açısından önemli bir role sahip olabilir. Bu nedenle tedavi planı oluşturulurken hastanın gebelik beklentisi mutlaka göz önünde bulundurulur.

Erken menopo2 tanısı alan bir kadının anne olma şansı tamamen ortadan kalkar mı?

Hayır. Bu, hastalarımızın en sık sorduğu sorulardan biridir. Erken menopo2 tanısı almak her zaman gebelik şansının tamamen kaybedildiği anlamına gelmez. Günümüzde yardımcı üreme teknikleri ve kişiyeye özel tedavi yaklaşımları sayesinde birçok çift, çocuk sahibi olabilmektedir. Bu nedenle umutsuzluğa kapılmadan, uzman değerlendirmesi almak büyük önem taşır.

Son olarak kadınlara vermek istediğiniz mesaj nedir?

Kadınlar adet düzenlerindeki değişiklikleri, sıcak basmalarını veya açıklanamayan kısırlık problemlerini göz ardı etmemeli. Erken menopo2, doğru takip ve uygun tedavilerle yönetilebilen bir süreçtir. Erken tanı sayesinde hem genel sağlık korunabilir hem de doğurganlık açısından mevcut seçenekler en doğru şekilde değerlendirilebilir. ■



Uzm. Dt. Nurgül Demir Artan Sıcaklıklarda Diş Çürüğü Alarmı

Yaz aylarında çocukların sıkça tükettiği serinletici ve şekerli yiyeceklerin diş çürüklerine yol açabileceğini vurgulayan Çocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir, bu yiyeceklere alternatifler önererek ebeveynlere uyarılarda bulunuyor.

Rafine şeker ilave edilmeden, bal, akçaağaç şurubu veya öğütülerek hazırlanan hurma, kuru kayısı gibi doğal tatlandırıcılarla yapılan limonatalar, hazır meyve sularının hem renkli hem güvenilir bir alternatifi olacaktır.

Havaların ısınmaya başlamasıyla, milkshake, frozen, bubble tea gibi yiyecek ve içeceklerle rağbet giderek artıyor, çocukların ellerinden rengârenk ambalajları ve bol şekerli içerikleri ile satılan dondurmalar düşmüyor. Ebeveynlerin sıcaklarla paralel olarak artan diş çürüğü riskine karşı erken önlem alması ise, özellikle yaz tatili yaklaşırken, diş sağlığının korunmasında büyük önem taşıyor.

Gizli Şeker Kaynakları Serinletirken Çürütebilir!

Diş yüzeylerinde kalan ve ağız içinde pH'yi düşürerek çürük yapıcı bakterilerin üremesine sebebiyet veren şeker, küçük yaşlardan itibaren yaygın çürüklerin oluşmasına neden olur. Meyveli sodalar, kutu meyve suları, hazır kahveler, enerji içecekleri gibi içecekler çocuklarda, ağızdaki çürük yapan bakteriler için önemli bir besin kaynağı olan şekeri yüksek oranda içerir. Tüketim sıklığı ile orantılı olarak da çürük riskini ciddi oranda artırır. Milkshake, frozen gibi rafine şekerle tatlandırılmış içecekler, dişlerde çürük oluşması riskini artırır. Gazlı içeceklerin yapısındaki asitin ise, şekerli içeceklerin ağız içinde çözünmesi ile ortaya çıkan aside göre, diş minesini üzerinde daha yıkıcı bir etkiye sahip olduğunu vurgulamak gerekir.

En Sağlıklı Alternatif: Su, Süt ve Ayran

Süt ve doğal süt ürünlerinin çürük önleyici etkileri olduğunu burada yeniden hatırlatayım. Çocuklar için tercih edilen sütler, mümkün olduğu kadar doğal ve katkısız olmalı, kalsiyum kaynağı olarak, tatlandırıcısız olarak tüketilmelidir. Şeker içeren meyveli hazır sütler ve yoğurtlar yerine, mevsim

meyveleri süte veya yoğurda karıştırılarak çocukların tüketmesi sağlanmalıdır. Ayran, sağlıklı bir alternatiftir.

Doğal Olan Her Zaman Zararsız Değildir

Rafine şeker ilave edilmeden, bal, akçaağaç şurubu veya öğütülerek hazırlanan hurma, kuru kayısı gibi doğal tatlandırıcılarla yapılan limonatalar ise, hazır meyve sularının hem renkli hem güvenilir bir alternatifi olacaktır. Bu noktada, mevsim meyvelerinin ve kuru meyvelerin de doğal şeker içerdiği unutulmamalı, sık ve fazla miktarda tüketiminin diş çürükleri için risk oluşturduğu göz önünde bulundurulmalıdır. Sağlıklı öneriler dahi olsa, tüketimlerinden hemen sonra ağız bol su çalkalanması ve tüketimlerinin sınırlandırılması dişlerin çürüklere karşı korunmasında çok önemlidir.

Dondurma Yasak Değil, Doğru Seçim Önemli

Soğuk zincir korunarak ideal koşullarda ve doğal olarak üretilen dondurmalar, kalsiyum ve protein kaynağı olması ve zengin vitamin içeriği, bileşimindeki fosfor, magnezyum ve potasyum oranları ile kemik ve diş sağlığı için faydalıdır. Kalsiyum kemik ve dişlerin sağlığı için göz ardı edilemez bir öneme sahiptir. Proteinler ise kas gelişimi için gerekli olan temel yapı taşlarıdır. Bağışıklık sisteminin güçlenmesi ve vücudun hastalıklara karşı korunabilmesi için vitaminlere duyulan ihtiyacın, bir kısmının da olsa, dondurmadan karşılanabiliyor olması, dondurmaya yaz mevsiminin popüler kaçamakları arasında bir adım önde çıkarıyor. Ancak, tabii ki, sadece içeriğinin doğal olduğu üreticilerden temin edilen dondurmaların, tüketim miktarı sınırlı tutulduğu takdirde faydalı olacağından bahsedebiliriz. ■

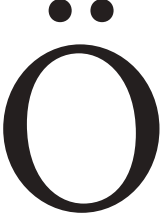


İREM ELBİR, ÖZLEM TÜRKOĞLU, ÖZLEM KILIÇ, ÖZGE AKTAN, ASUMAN ERTEKİN

Glow Point Kilo Kontrolünde Yeni Dönem

Bir multidisipliner yaşam tarzı dönüşüm merkezi olarak hizmet veren Glow Point kilo kontrolüne yalnızca tartıdaki rakamlar üzerinden değil; beslenme, psikoloji, egzersiz ve tıbbi takibi bir araya getiren bütüncül bir yaklaşımla bakarak yeni bir dönem başlatıyor.

*Kalıcı başarı ilaca bağlı kalmaktan değil;
kişinin bu süreçte öğrendiği yeni yaşam
alışkanlıklarını devam ettirebilmesinden gelir.*



Öncelikle kendinizden bahsederek başlar mısınız?

Glow Point, Ankara'nın prestijli noktalarından biri olan Mahall Ankara'da konumlanan, sağlıklı yaşam, kilo yönetimi ve yaşam tarzı değişikliği alanında bütüncül hizmet sunan bir merkezdir. Temel amacımız; misafirlerimizin yalnızca kilo vermesini değil, sağlıklarını koruyarak sürdürülebilir alışkanlıklar kazanmalarını da sağlamaktır. Biz kilo yönetimini estetik bir hedefin ötesinde; metabolik sağlık, yaşam kalitesi ve kalıcı davranış değişikliği odağında ele alıyoruz.

Misafirleriniz Glow Point'e geldiklerinde nasıl bir deneyimle karşılaşılıyor?

Glow Point'te diyetisyen, psikolog, PT desteği ve anlaşmalı olduğumuz endokrin hekimiyle multidisipliner bir takip sistemi sunuyoruz. Kişiye özel beslenme danışmanlığı, kilo yönetimi, vücut analizi, egzersiz planlaması, psikolojik destek, yaşam tarzı düzenleme ve medikal süreçlere uyumlu takip hizmetleri veriyoruz. Misafirlerimiz Glow Point'e geldiklerinde Mahall Ankara'nın prestijli atmosferinde; kendilerini dinlenmiş, anlaşılmalı ve ihtiyaçlarına özel bir yol haritası oluşturulmuş profesyonel bir deneyimin içinde buluyorlar. Bizim için süreç yalnızca tartı sonucu değil, kişinin kendini daha sağlıklı, güçlü ve dengede hissetmesidir.

Zayıflama iğnelerini kullanmaya başlamadan önce kişilerin sağlık durumu, beklentileri ve uzman takibi açısından hangi noktalara dikkat etmesi gerekir?

Bu tür ilaçlar mutlaka hekim değerlendirmesiyle başlanması gereken medikal tedavilerdir. Glow Point olarak bu noktada, anlaşmalı olduğumuz endokrin hekimiyle sürecin tıbbi değerlendirme kısmını çok önemsiyoruz. Kişinin kan değerleri, kronik hastalıkları, kullandığı ilaçlar, mide-bağırsak hassasiyeti, kan şekeri dengesi ve kilo verme hedefi detaylı şekilde değerlendirilmelidir. Beklentinin de gerçekçi olması gerekir. Bu ilaçlar tek başına mucize değil; doğru takip, doğru beslenme ve yaşam tarzı değişikliğiyle etkili olan destekleyici tedavilerdir.

Sosyal medyada kontrolsüzce yayılan "Mounjaro trendi" hakkında ne düşünüyorsunuz?

Glow Point olarak Mounjaro'nun bir sosyal medya trendi gibi görülmesini doğru bulmuyoruz. Bu ilaçlar doğru kişide, doğru dozda ve hekim kontrolünde etkili olabilir. Ancak kişinin sağlık geçmişi değerlendirilmeden, sadece hızlı kilo verme amacıyla kullanılması ciddi riskler oluşturabilir. Biz bu süreci trend olarak değil; anlaşmalı endokrin hekimimiz, diyetisyenimiz, psikoloğumuz ve spor hocamızın desteğiyle yönetilmesi gereken profesyonel bir sağlık süreci olarak değerlendiriyoruz.

Bu tür ilaç veya iğneleri, kulaktan dolma bilgilerle eczaneden alıp kullananları ne gibi tehlikeler bekliyor?

Kontrolsüz kullanımda mide bulantısı, kusma, ishal, kabızlık, safra problemleri, kan şekeri dengesizlikleri, yetersiz beslenme ve kas kaybı görülebilir. Ayrıca kişi kendisi için uygun olmayan bir tedaviye başlamış ya da yanlış doz kullanıyor olabilir. Bu nedenle bu ilaçların kulaktan dolma bilgilerle kullanılması yerine, mutlaka hekim değerlendirmesi ve uzman takibiyle ilerlenmesi gerekir.

İlaç bir "ömür boyu bağımlılık" mı yaratıyor, yoksa bir köprü görevi mi görüyor?

Biz bu ilaçları tek başına kalıcı bir çözüm olarak değil, doğru alışkanlıklara geçişte bir köprü olarak değerlendiriyoruz. Amaç; iştah kontrolünü desteklerken kişinin sürdürülebilir beslenme, hareket ve yaşam düzeni kazanmasını sağlamaktır. Kalıcı başarı ilaca bağlı kalmaktan değil, kişinin bu süreçte öğrendiği yeni yaşam alışkanlıklarını devam ettirebilmesinden gelir.

Yaşam tarzı değişikliği; diyet, spor, psikoloji bu sürecin neresinde?

Yaşam tarzı değişikliği bu sürecin tam merkezindedir. İlaç iştahı azaltabilir ancak kalıcı sonucu belirleyen; beslenme düzeni, fiziksel aktivite, kas kütlelerinin korunması, uyku düzeni ve duygusal yeme davranışının yönetilmesidir. Glow Point'te bu nedenle süreci yalnızca bir beslenme planı olarak değil; diyetisyen, psikolog ve PT desteğiyle bütüncül bir yaşam tarzı değişikliği olarak ele alıyoruz.

Sadece tartıdaki rakam değil, vücuttaki kas-yağ dengesi de önemli. Bu konuda danışanlarımızla nasıl ilerliyorsunuz?

Glow Point'te danışanlarımızı yalnızca tartıdaki rakamla değerlendirmiyoruz. Düzenli vücut analizleriyle yağ kaybı, kas kütleli, ödem durumu ve metabolik değişimleri takip ediyoruz. Özellikle bu süreçlerde hızlı kilo kaybı kadar kas kaybını önlemek de çok önemlidir. Bu nedenle yeterli protein alımı, direnç egzersizi, kişiye özel beslenme planı ve düzenli takip bizim için sürecin temel parçalarıdır.

Glow Point, ilacı bırakan hastaların kilosunu koruması için nasıl bir strateji izliyor?

Glow Point'te ilaç bırakma sürecini de en az ilaç kullanım süreci kadar önemsiyoruz. Danışanlarımızı kontrollü ve kademeli şekilde destekliyoruz. Porsiyon yönetimi, protein dengesi, kan şekeri kontrolü, egzersiz rutini, duygusal yeme farkındalığı ve sürdürülebilir beslenme alışkanlıkları üzerine çalışıyoruz. Hedefimiz, kişinin ilaca değil, kendi yaşam düzenine güvenerek kilosunu koruyabilmesidir. ■



Güzin Kırsaçlıoğlu Longevity Dünyasında Diş Sağlığı

Dental Estetik Center'ın kurucusu Dt. Güzin Kırsaçlıoğlu, uzun ve kaliteli bir ömür yolculuğunda bütünsel ağız sağlığının neden önemli olduğunu MAG Okurları için anlatıyor.

Longevity dünyasında otofaji ve aralıklı oruç çok popüler. Uzun süreli açlıkların tükürük yapısına, ağız içi mikrobiyomuna ve diş minesinin asit dengesine olumlu veya olumsuz etkileri nelerdir?

Aralıklı oruç ve kontrollü açlık uygulamaları son yıllarda sağlıklı yaşlanma, yani longevity alanında oldukça ilgi görüyor. Vücudun kendini yenileme mekanizmalarını desteklediği düşünülüyor. Ancak ağız sağlığı açısından konuya biraz daha geniş bakmak gerekiyor. Uzun süre aç kalındığında bazı kişilerde tükürük miktarı azalabiliyor. Oysa tükürük, ağız içindeki en önemli koruyucu mekanizmalardan biridir. Dişleri temizler, ağız içi pH dengesini korur ve zararlı bakterilerin çoğalmasını engeller. Öte yandan sık atıştırmanın azalması ve şeker tüketiminin düşmesi ağız içi bakteriyel denge açısından olumlu sonuçlar doğurabiliyor.

Benim görüşüm şu: Sağlıklı yaş almak yalnızca ne kadar süre aç kaldığımızla değil, o süreçte vücudumuza ve ağız sağlığımıza nasıl baktığımızla ilgilidir. Yeterli su tüketimi, kaliteli beslenme ve düzenli ağız bakımı burada belirleyici faktörlerdir.

Sağlıklı yaşlanma yalnızca hücreleri değil, ağızımızdaki yaşam ekosistemini de korumakla başlar.

Ağız içi florasının bozulması, hücresel yaşlanmayı başlatan hangi süreçleri tetikliyor?

Eskiden ağız sağlığını sadece dişler ve diş etleriyle ilişkilendiriyorduk. Bugün ise ağız içindeki mikrobiyomun tüm vücut sağlığını etkilediğini biliyoruz. Özellikle COVID sonrası dönemde ağız kuruluğu, diş eti problemleri, tat değişiklikleri ve ağız içi bakteri dengesindeki bozulmalarla daha sık karşılaşmaya başladık. Bunun yalnızca enfeksiyonla değil; stres, uyku düzensizlikleri, bağışıklık sistemindeki değişimler ve kullanılan ilaçlarla da ilişkili olduğunu düşünüyoruz. Ağız içindeki yararlı bakteriler azalıp zararlı bakteriler çoğaldığında vücut bunu bir alarm olarak algılıyor. Bu durum düşük seviyede ama sürekli devam eden bir iltihabi süreci tetikleyebiliyor. Günümüzde bilim insanları kronik inflamasyonu yaşlanmanın temel nedenlerinden biri olarak kabul ediyor. Bu nedenle ağız sağlığı artık yalnızca güzel bir gülümseme değil; kalp sağlığı, bağışıklık sistemi ve hatta beyin sağlığıyla da ilişkilendiriliyor.

Yaşlanma yalnızca ciltte başlamaz; bazen ilk işaretlerini ağız içinde verir.

Kişinin genetiği, diş çürüklerine yatkınlığını belirlese de bu değiştirilebilir mi?

Kesinlikle değiştirilebilir. Hastalarımın sık duyduğum bir cümle vardır: “Bizim ailede herkesin dişleri çürük.” Ancak yıllar içinde şunu gördüm; çoğu zaman aktarılan şey genetikten çok, yaşam alışkanlıkları oluyor. Ailelerin beslenme kültürü, ağız bakım alışkanlıkları ve sağlık farkındalığı kuşaktan kuşağa geçiyor. Elbette bazı kişiler genetik olarak daha hassas diş yapısına sahip olabilir. Ancak genetik çoğu zaman kader değildir. Vücudun bağışıklık sistemi güçlü olduğunda birçok yatkınlık sessiz kalabilir. Stres, kötü uyku, yetersiz beslenme ve yaşam tarzı hataları arttığında ise bu yatkınlıklar daha görünür hâle gelir. Bu nedenle günümüzde diş hekimliği yalnızca çürüğü tedavi etmekten ibaret değildir. Yaşam tarzını anlamak ve değiştirmek de tedavinin bir parçasıdır.

Günümüzde diş hekimliği yalnızca çürüğü tedavi etmekten ibaret değildir. Yaşam tarzını anlamak ve değiştirmek de tedavinin bir parçasıdır.

Genetik bize başlangıç noktasını verir; sonucu ise günlük alışkanlıklarımız belirler.

Ağız içi tedavilerin veya kullanılan dental materyallerin, vücudun biyolojik saati ve melatonin salgısı üzerinde doğrudan bir etkisi var mı?

Modern diş hekimliğinde kullanılan materyallerin melatonin salgısını doğrudan etkilediğine dair güçlü bilimsel kanıtlar bulunmuyor. Ancak ağız sağlığı ile uyku kalitesi arasında çok güçlü bir ilişki olduğunu biliyoruz. Diş sıkma, çene eklemi problemleri, eksik dişler, uyku apnesi ve kronik ağız ağrıları kaliteli uykuyu bozabiliyor. Kaliteli uyku bozulduğunda ise melatonin dengesi ve vücudun biyolojik ritmi de etkileniyor. Benim için diş hekimliği artık sadece ağızla ilgili bir alan değil. Uyku, nefes alma, stres yönetimi ve yaşam kalitesiyle birlikte değerlendirilmesi gereken bir bütündür.

İyi bir gece uykusu, en etkili yaşlanma karşıtı uygulamalardan biridir.

Geçmişte yapılan amalgam dolguların ağır metal yükü, biyolojik yaşımızı etkiliyor mu?

Bu konu yıllardır tartışılıyor ve hâlâ insanların merak ettiği başlıklardan biri. Bugün elimizdeki bilimsel veriler, ağızda sorunsuz şekilde duran amalgam dolguların tek başına biyolojik yaşlanmayı hızlandırdığını kesin olarak göstermiyor. Ancak longevity bakış açısıyla konuya daha bütünsel yaklaşmak gerekiyor. Asıl odaklanmamız gereken nokta yalnızca bir dolgu değil; kişinin genel inflamasyon seviyesi, bağışıklık sistemi, uyku kalitesi, beslenmesi ve ağız sağlığıdır. Sağlıklı yaşlanma tek bir materyalle açıklanabilecek kadar basit değildir. Beden bir bütündür ve ağız da bu bütünün ayrılmaz bir parçasıdır. Ayrıca günümüzde diş kaybı, çiğneme fonksiyonunun azalması ve ağız sağlığının bozulmasının beyin sağlığı üzerindeki etkileri, eski dolgulardan çok daha fazla ilgi çekmektedir. Çünkü artık biliyoruz ki çiğnemek sadece yemek yemek değildir; aynı zamanda beynimizi aktif tutan önemli bir fonksiyondur.

Amaç sadece dişleri korumak değil; yaşam boyu sağlıklı çiğneyebilmek, düşünebilmek ve üretebilmektir.

Son olarak; anti-aging dönemi yavaş yavaş yerini longevity çağına bırakıyor. Artık soru “kaç yaşında görüldüğümüz” değil, “kaç yaşında ne kadar iyi yaşayabildiğimiz”. Dişlerinizi düzenli fırçalamak, eksik dişleri tamamlamak, çift taraflı çiğnemek, ağız içi sağlığı korumak ve hatta zaman zaman diş fırçalarken kullandığımız eli değiştirmek gibi küçük alışkanlıklar bile beynimizi aktif tutmaya yardımcı olabilir. Çünkü geleceğin diş hekimliği yalnızca gülüş tasarlamak değil; sağlıklı yaş alma yolculuğuna eşlik etmektir. Ve unutmayalım; doksan yaşında da zihinsel olarak güçlü kalmanın yolu, çoğu zaman ağızdan başlar. ■



Şule Yazıcı Hareketin ve Işığın Peşinde

Beden, zihin ve ruh bütünlüğünü hareketin gücüyle birleştiren Pilates eğitmeni Şule Yazıcı, sağlıklı yaşam felsefesini ve kadın dayanışmasından beslenen Shine On You oluşumunun hikâyesini MAG Okurları için anlatıyor.

E

nerjisi, üretkenliği ve hareket odaklı yaşam tarzıyla ilham veren Şule Yazıcı kimdir?

Kendimi enerjisini hareketten; ilhamını ise insanlarla kurduğu bağlardan alan biri olarak tanımlıyorum. Pilates eğitmenliği benim için sadece

bir meslek değil, aynı zamanda kadınlarla bir arada olduğum, birlikte gçlendiğimiz ve çok güzel anılar biriktirdiğimiz özel bir alan. retmeyi, paylaşmayı ve insanların kendilerini daha güçlü, daha sağlıklı ve daha iyi hissettikleri alanlar yaratmayı seviyorum. Küçüklüğümden beri içinde olduğum ve okulunu okuduğum sporun bedenimizi güçlendirmenin ötesinde, disiplin kazandıran, öz güvenimizi arttıran ve kendimizle kurduğumuz bağı güçlendiren bir yol olduğuna inanıyorum. Hayatımı mindfulness, hareket ve iyi yaşam

felsefesi üzerine inşa ediyorum. Kendimize yatırım yapmanın bedenimizi, zihnimizi ve ruhumuzu beslemekle başladığına ve kendimiz için attığımız küçük adımların zaman içinde büyük dönüşümlere vesile olduğuna inanıyorum.

Bir Pilates eğitmeni olarak sağlıklı yaşam sizin için ne ifade ediyor?

Sağlıklı yaşam benim için öncelikle hayat kalitesini ifade ediyor. Ne kadar sağlıklıysak kendimizi o kadar iyi hissediyor ve günlük hayatın içindeki küçük anlardan, sevdiklerimizle geçirdiğimiz zamandan ve yaptığımız işlerden o kadar fazla keyif alabiliyoruz. Benim bakış aımından sağlıklı olabilmek sadece hastalıklardan uzak olmak değil aslında, bedenimizin zihnimizin ve ruhumuzun dengede olması da

demek. Kendimize iyi baktığımızda enerjimiz artar ve yaşamla kurduğumuz bağ güçlenir. Bu yüzden sağlıklı yaşamı bir hedef olarak değil, kendimize verdiğimiz uzun vadeli bir değer ve yaşam biçimi olarak görüyorum.

Kendimize iyi bakmanın ilk adımı sizce nedir?

Kendimize iyi bakmanın ilk adımı bence kendimizi fark etmek ve dinlemek. Bedenimizin verdiği sinyalleri gözlemlemek, zihnimize ve ruhumuza iyi gelecek alanlar yaratmak çok değerli. Bazen kısa bir yürüyüş, birkaç derin nefes, egzersiz ya da sadece kendimize ayırdığımız küçük bir zaman dilimi bile yaşam kalitemizi değiştirebiliyor. Çünkü kendimize gösterdiğimiz özen aslında her gün yaptığımız küçük alışkanlıklarla şekilleniyor.

Kendinize ayırdığınız en değerli rutin nedir?

Hayatımda bana iyi gelen çok fazla rutinin var. Bir eğitmen olarak bedenimle ve zihnimle kurduğum ilişki günlük alışkanlıklarımı ve günlük hayat kalitemi şekillendiriyor. Örneğin; güne başlarken içtiğim su, sabah güneş ışığında ve açık havada yaptığım yürüyüşler, Pilates, tenis, yoga gibi beni hareketin içinde tutan aktiviteler ve kendime ayırdığım küçük zamanlar... hepsi yaşam enerjimi besleyen alışkanlıklarım. Bunun dışında bana en iyi gelen şey kesinlikle ders vermek. İster birebir, ister topluluğa hitap ettiğim grup derslerim olsun, ders sırasında tamamen o ana odaklanmayı ve başka hiçbir şey düşünmemeyi çok seviyorum. O an sadece hareket, nefes ve öğrencilerim ile aynı atmosferi paylaşmayı düşünüyorum. Sanırım işimi bu kadar sevmemin en büyük sebeplerinden biri de bu; bana her seferinde anda kalmayı hatırlatıyor.

Wellness, yaratıcılık ve kadın dayanışmasını bir araya getiren Shine On You'nun hikâyesini anlatabilir misiniz?

Shine On You, kendimize ayırdığımız zamanın ne kadar değerli olduğunu fark ettiğimiz bir ihtiyaçtan doğdu. Ben Şule Yazıcı olarak profesyonel Pilates eğitmenliği kariyerimi sürdürürken, kurucu ortağım Berna Ülger estetik bakış açısını işinin merkezine koyan bir inşaat mühendisi olarak kariyerine devam ediyor. Farklı uzmanlık alanlarından geliyor olmamız Shine On You'nun en büyük gücü oldu. Bu gücü ise hem bedene hem ruha iyi gelen, samimi ama aynı zamanda estetik bir alanda topladık.

Shine On You biraz nefes almak, yavaşlamak ve en önemlisi kendine yeniden yaklaşmak isteyenler için bir alan. Ankara'nın öne çıkan lokasyonlarında gerçekleştirdiğimiz wellness odaklı etkinliklerimiz ile birlikte sağlıklı yaşamı günlük hayatın bir parçası hâline getirmeyi amaçlıyoruz.

Shine On You'nun temel felsefesi nedir?

Bizim için en önemli şey; kendine dönmek. Shine On You, insanlara dış dünyadan biraz uzaklaşıp kendi iç ışıklarını hatırlatmayı amaçlıyor. Çünkü biz herkesin içinde zaten bir ışık ve sağlıklı yaşama adım atma isteğinin var olduğuna inanıyoruz; bazen ihtiyaç duyulan tek şeyin ise onu yeniden hatırlamak olduğunu biliyoruz.

Ankara'nın sosyal ve wellness kültürünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ankara son yıllarda wellness ve sosyal yaşam alanında gelişim gösterse de, hâlâ İstanbul ile kıyaslandığında deneyim çeşitliliği açısından daha sınırlı bir şehir. Özellikle insanların bir araya



BERNA ÜLGER, ŞULE YAZICI

gelebileceği, sporun, sanatın ve sosyal etkileşimin bir arada sunulduğu özgün deneyimlere olan ihtiyacın oldukça yüksek olduğunu düşünüyoruz.

Shine On You etkinliklerinde katılımcıları nasıl bir deneyim bekliyor?

Katılımcılarımızı hareketin, sosyalleşmenin ve iyi hissetmenin bir araya geldiği özel bir deneyim bekliyor. Amacımız yalnızca bir spor etkinliği sunmak değil, insanların günlük hayatın temposundan uzaklaşıp kendilerine zaman ayırabilecekleri, yeni insanlarla tanışabilecekleri ve ilham alabilecekleri bir ortam yaratmak.

Wellness etkinliklerinizde sizi farklı kılan şey nedir?

Detaylar. Ama sadece estetik anlamda değil, his olarak da detaylar. Ortamın enerjisi, insanların birbirine yaklaşımı, küçük sürprizler... İnsanlar etkinliklerimizden çıktığında "iyi ki gelmişim" hissini gerçekten yaşasın istiyoruz ve bunu etkinliklerimizde her duyduğumuzda doğru yolda olduğumuzu hatırlıyoruz.

Shine On You'nun uzun vadeli hedefleri nelerdir?

Hedefimiz, Ankara'nın sosyal ve wellness kültürüne katkı sağlayarak şehri bu alanda daha zengin, daha dinamik ve daha ilham verici bir noktaya taşımak. Her etkinliğimizde katılımcılarımıza yalnızca bir aktivite değil, unutulmaz bir deneyim sunmaya çalışıyoruz. Uzun vadede ise bu deneyimi farklı şehirlere taşıyarak daha geniş bir topluluğa ulaşmayı ve Shine On You'nun etkisini büyütmeyi hedefliyoruz. ■



BUSE TERİM



MERVE OFLAZ



ŞAHİKA ERCÜMEN



ALARA MILDON

“Real Energy” İstanbul’a Geldi

İsviçre merkezli premium spor giyim markası On, Türkiye’deki lansmanını İstanbul Modern’de düzenlediği özel bir davetle yaptı.

Markanın “Real Energy” kampanyasına odaklanan etkinliğe spor, moda ve cemiyet dünyasının önde gelen isimleri katıldı. İnovasyonu, hareketi ve modern yaşamın zahmetsiz enerjisini bir araya getiren lansman, On marka elçisi Kemal Dündar liderliğinde gerçekleşen özel bir “movement session” ile başladı. Özel seansın ardından davetliler, etkinlik alanında sergilenen On’un tüm koşu portföyünü yakından keşfetme imkânı buldu. ■



KATRE TURAN, BÜŞRA NEZİROĞLULARI



MİNA KARAGÜLLE



BUKET BAYMAN



MİHRE MUTLU



DİĞDEM ŞENTÜRK ÜSTÜNKAYA

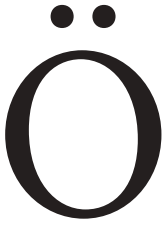
On, Türkiye lansmanını İstanbul Modern'de düzenlenen özel bir davetle gerçekleştirdi.



Antrenrlkten Girişimciliğe Kendi Yolunun Mimarı Sefa Tıraş

Fabrika Gym'in kurucu ortağı Sefa Tıraş, antrenrlkten iş insanı kimliğine uzanan hikâyesini, günlük rutinini ve yeni girişim planlarını MAG Okurları için anlatıyor.

*Büyük resmi terk etmeden bazen durup
bir soluklanmak, bir şeyler için mücadele
etmeden durmak istiyoruz; ama
başardığımızda alacağımız keyif
bizi hep ayağa kaldırıyor.*



**Öncelikle kendinizden biraz bahseder misiniz?
Antrenörlükten iş insanı kimliğine geçiş
süreciniz nasıl ilerledi?**

1998 yılı, Adana doğumluyum. Yaklaşık yedi yıldır aktif ticaretin içindeyim. Yeni deneyimler, yeni işletmeler, yeni başarılar hep bana heyecan verdi.

Spor hobimken, önce işim, ardından yeni maceraların anahtarı oldu. Bana birçok kapı açtı ve açmaya da devam ediyor. Azıyla yetinemeyen bir insan olduğum için de hedefime ulaşır ulaşmaz yeni rotalar çizdim. Başarılı olmamak ya da maddi olarak zorlanmak bana hiç endişe vermedi, çünkü hep kendime inanıyordum.

Türkiye’de ekonomik dinamikler ve sektör rekabeti bu kadar sertken, bir spor yatırımı yapma riskini alırken sizi cesaretlendiren en büyük vizyon neydi?

En başta işe duyduğum heyecan ve istekti. Rakiplerim yıllardır sektörü tekele almış ve mihenk taşı konumundalardı. Doğru ekip, doğru ilişkiler ve onlardan farklı bakış açısının bizi önce onlara yetiştireceğini, ardından da onları geri plana bırakacağımızı biliyordum. Dünyada sağlık ve sporun sosyal medya etkisiyle daha da öne çıkacağı aşikâr bir süreçti ve doğru zamanda doğru yerdedik diyebilirim.

Kendi hayatınızda disiplini elden bıraktığınız, motivasyonunuzun düştüğü anlar oluyor mu? Bu süreçleri kendi içinizde nasıl yönetiyorsunuz?

Tabii ki insan düşer, kalkar, motivasyon kaybı yaşar; ama ben büyük resimden kopmamaya çalışıyorum. Büyük resmi terk etmeden bazen durup bir soluklanmak, bir şeyler için mücadele etmeden durmak istiyoruz ama başardığımızda alacağımız keyif bizi hep ayağa kaldırıyor.

Sizin için iyi bir antrenör kimdir? Üyelerinizle kurduğunuz bağın sınırı nerede başlar?

İyi bir antrenör öncelikle antrenman yapan antrenördür.

Görüntüden, koşullardan bağımsız öncelikle kendini antre edebilen kişidir. Daha sonrasında, üyelerinin yaşadığı sıkıntıyı yaşayan ve o yollardan geçmiş kişidir. Üyelerimizle kurduğumuz bağ ortak hedefle başlar, çünkü her üye senin kartvizitindir; onun aldığı sonuç, senin aldığı sonuçtur. Takım olmazsanız, bir taraf ne kadar istekli olursa olsun, ne kadar disiplinli olursa olsun sonuca ulaşmak mümkün değildir.

Karşınıza inancını tamamen kaybetmiş bir üye geldiğinde, Sefa Tıraş olarak ona uyguladığınız ilk zihinsel taktik ne olur?

Öncelikle bu duruma gelene kadar nasıl yollardan geçmiş, onu öğreniyorum. Bu branşın her yolunda acısıyla tatlısıyla yürüdüğüm için kendi yolumdan bahsediyorum ve motivasyonla değil, disiplinle neler olabileceği konusunda anlaşıyoruz. O kendine inanmıyorsa da ben ona inanmaya başlıyorum. Zaten her geçen gün farkı önce hissederek sonra aynada görerek süreci geçiriyor.

Peki, günlük rutininiz nasıl?

Günlük rutinimde; sabah 5.45’te uyanıp güne başlıyorum. Köpeklerimle ilgileniyorum. 6.30’da evden çıkmış ve işe geçmiş oluyorum. Sabah, öğrencilerim ardı ardına geliyor, sonrasında öğlen saatlerinde kendi antrenmanımla ilgileniyorum. Öğleden sonra derslerimin bitimiyle diğer sektörlerdeki yatırımlarımla ve hedeflerimle ilgilenmeye başlıyorum ve ertesi günün programlanmasıyla gece saatlerine gelmiş oluyorum.

Yeni girişimleriniz olacak mı? Gelecek hedef ve planlarınızdan bahseder misiniz?

Şu anda sürprizlere açık bir dönemdeyiz. Doğru network ve doğru bir ekiple gıda sektörüne girmek için an kolluyoruz diyebilirim. Görüşmelerimiz hız kesmeden devam ediyor. Şu an hedefimiz sadece hayallerimizle çakışan birkaç isimle daha bir araya gelmek. ■



K-Land Yaz Aylarında Cam Cilt Görünümü

Yaz sıcaklarında ağır katmanlardan kaçınırken ışıltısını kaybetmek istemeyenler için K-Land, cilt minimalizmine uygun, yüksek performanslı ve yatıştırıcı Kore güzellik ürünlerini tek bir çatı altında bir araya getiriyor.

K

ore cilt bakımının temel taşı olan cam cilt görünümünü, yazın artan sıcaklık ve sebum üretimine rağmen korumak nasıl mümkün oluyor?

Cam cilt görünümü, yalnızca yoğun nemlendirme ile değil, cildin su-yağ dengesini koruyabilmesiyle de elde edilir. Kore cilt bakımında amaç cildi ağır ürünlerle kaplamak

değil, hafif dokulu ancak yüksek performanslı içeriklerle cildin nem seviyesini gün boyu dengede tutmaktır. Yaz aylarında hyalüronik asit, panthenol, beta-glukan ve seramid gibi içerikler ne çıkarken, hafif jel dokulu nemlendiriciler ve düzenli güneş koruması cam cilt görünümünün korunmasına yardımcı olur. Böylece cilt hem parlak hem de taze görünürken aşırı yağlı bir görünüm oluşmaz.

Yaz aylarında ağır katmanlar yerine, K-beauty'nin cilt minimalizmi yaklaşımını nasıl uygulayabiliriz? En dikkat edilmesi gereken adımlar ne olmalı?

Son yıllarda Kore güzellik trendlerinde "skinimalism" yani cilt minimalizmi oldukça popüler. Yaz aylarında gereksiz katmanlardan kaçınarak cildin ihtiyaç duyduğu temel adımlara odaklanmak gerekiyor. Nazik bir temizleyici, nem veren bir serum veya toner, hafif bir nemlendirici ve güçlü bir güneş koruyucu çoğu cilt için yeterli oluyor. Burada en önemli nokta, ürün sayısını artırmak yerine doğru içerikleri seçmek ve cilt bariyerini korumak. Özellikle sıcak havalarda aktif asitler ve ağır yapılı ürünlerden kaçınmak gerekiyor.

Kore bakımında popüler olan yatıştırıcı içeriklerin, yazın güneş sonrası cilde faydaları nelerdir?

Kore kozmetiğinde centella asiatica, heartleaf (houltuynia cordata), mugwort (pelin otu), aloe vera ve panthenol gibi yatıştırıcı içerikler oldukça yaygın kullanılıyor. Bu içerikler güneşe maruz kalan ciltte oluşan kızarıklığı azaltmaya, hassasiyeti yatıştırmaya ve cilt bariyerinin daha hızlı toparlanmasına destek oluyor. Aynı zamanda, cildin kaybettiği nemi geri kazandırarak güneş sonrası oluşabilecek kuruluk hissini azaltıyorlar. Özellikle yaz aylarında bu içeriklere sahip maskeler ve serumlar cilt bakım rutinlerinin vazgeçilmez parçaları hâline geliyor.

Yaz aylarında leke oluşumunu önlemek için Kore formülasyonları nasıl bir çare sunuyor?

Kore formülasyonları leke oluşumunu yalnızca baskılamaya değil, aynı zamanda oluşum mekanizmasını çok yönlü desteklemeye de odaklanıyor. Niacinamide, traneksamik asit, C vitamini türevleri ve glutathione gibi içerikler cilt tonunun daha eşit görünmesine yardımcı olurken, güçlü güneş koruyucular yeni leke oluşumunun önlenmesinde kritik rol oynuyor. Son dönemde PDRN ve çeşitli antioksidan kompleksler de güneş kaynaklı stresin azaltılmasına destek veren içerikler arasında yer alıyor. Ancak leke oluşmadan önce önlem almak için yıl boyu, düzenli şekilde SPF kullanmak en önemli adım diyebiliriz.

Güneş altında fazla kalmış, kızarmış ve bariyeri zarar görmüş bir cildi hızla sakinleştirmek için en etkili öneriniz nedir?

Böyle durumlarda ilk hedef cildi yatıştırmak ve bariyer onarımını desteklemektir. Cildi nazikçe temizledikten sonra centella, panthenol, seramid ve hyalüronik asit içeren ürünlerle yoğun nem desteği sağlanmalıdır. Soğutucu etkili jel maskeler veya hidrojel maskeler de kızarıklığın azalmasına yardımcı olabilir. Bu süreçte asitler, retinol ve peeling ürünleri gibi aktif içeriklere ara vermek önemlidir. Cildin toparlanma sürecinde güneş koruyucu kullanımı da ihmal edilmemelidir.

K-Land seçkisinde yer alan ve yaz aylarında mutlaka çantalarda bulunmasını tavsiye ettiğiniz ürün nedir?

Yaz aylarında tek bir ürün önermem gerekirse, güçlü UV korumasını cilt konforuyla birleştiren hafif yapılı bir güneş koruyucu tercih ederim. Özellikle gün içinde kolayca yenilenebilen ve ciltte ağırlık hissi bırakmayan Kore güneş koruyucuları, hem leke oluşumunu önlemeye yardımcı oluyor hem de cam cilt görünümünün korunmasına destek veriyor. Bunun yanında yoğun güneş sonrası bakım için centella içerikli bir hidrojel maske de yaz çantalarının vazgeçilmez ürünlerinden biri olabilir. ■

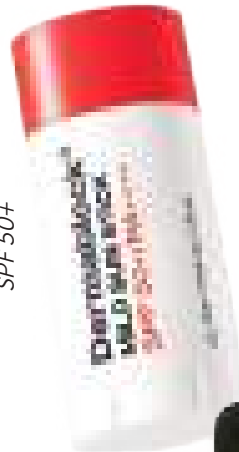
LUVUM
Şeffaflaşan Cica Yatıştırıcı Maske



ELENSILLA
Makyaj Üzerine Uygulanabilen Stick
Güneş Kremi Spf 50+



DERMABLOCK
Hafif Dokulu Kore Stick Güneş Kremi
SPF 50+



DERMA FACTORY
%6 Glutasyon ve Alfa Lipoik Asit
İçeren Aydınlatıcı Serum



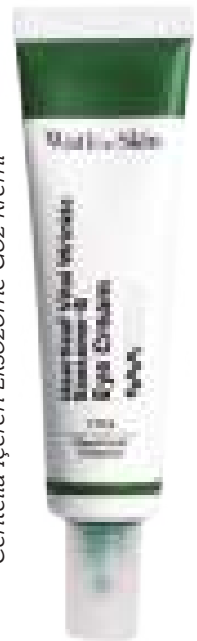
DERMA FACTORY
Hassas Ciltler İçin Houltuynia
Cordata İçeren Güneş Kremi

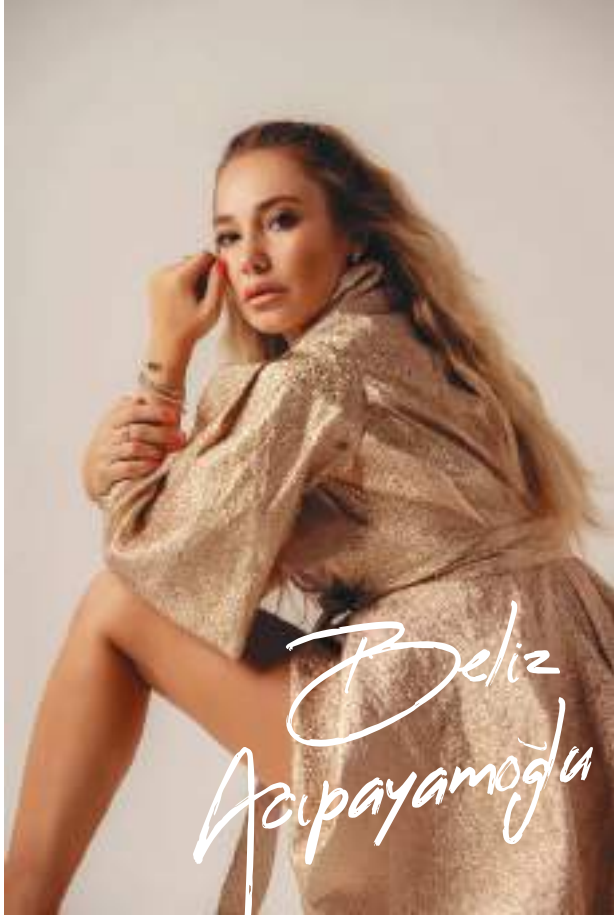


LUVUM
Hassas Ciltler İçin Tonikli Ped



WATI FOR SKIN
Centella İçeren Eksozome Göz Kremi





Color Pop ve Y2K Sportifliği

Color pop trendi, modanın yalnızca giyinme biçimi değil, aynı zamanda duygu aktarımı olduğunun güçlü bir göstergesi. Özellikle son yıllarda minimal ve nötr paletlerin hâkimiyetinden sonra moda dünyası yeniden duygu odaklı bir ifade biçimine yönelmiş durumda.



Günümüzde canlı renkler yalnızca estetik bir tercih olmaktan çıktı; kişisel kimliğin ve bireyselliğin bir uzantısı hâline geldi. Özellikle sosyal medya çağında renkler, kişinin enerjisini ve stil karakterini ilk bakışta anlatan güçlü bir iletişim aracına dönüştü. Moda artık "görünmek" kadar "hatırlanmak" üzerine kurulu ve canlı renkler bu konuda önemli bir rol üstleniyor.

Y2K Sportifliği

2000'lerin sportif estetiği günümüze taşınırken daha rafine bir çizgiye evrildi. Eskinin bol logolu ve karmaşık görünümü, yerini temiz kesimlere, teknik kumaşlara ve fonksiyonel detaylara bıraktı. Yüksek belli eşofmanlar, yapılandırılmış bomber ceketler, teknik fermuarlar, reflektif yüzeyler ve ergonomik kalıplar modern Y2K sportifliğinin temel yapı taşları arasında yer alıyor. Bu yeni yaklaşım, konforu şıklıkla buluşturuyor.



Tekstil Teknolojisi ve Color Pop

Tekstil teknolojilerindeki gelişmeler, color pop trendinin yükselişinde önemli bir pay sahibi. Yeni nesil boyama teknikleri sayesinde renkler daha doygun, daha parlak ve daha kalıcı hâle geliyor. Ayrıca performans kumaşları, geri dönüştürülmüş materyaller ve teknik dokular sayesinde canlı renkler yalnızca estetik değil, aynı zamanda fonksiyonel bir kullanım da sunuyor. Moda ve teknoloji arasındaki bağ her geçen sezon daha da güçleniyor.



PUCCI



PRADA



STELLA MCCARTNEY



DIESEL D-DIAM'S

Renk-Doz Dengesi

Color Pop trendinde başarının sırrı denge kurabilmekten geçiyor. Tek bir güçlü rengi görünümün merkezine yerleştirip geri kalan parçaları daha sade tutmak en etkili yöntemlerden biri. Özellikle "bir yıldız renk" kuralı, profesyonel stilistlerin sıkça başvurduğu bir yaklaşım. Daha cesur kombinlerde ise birbirini tamamlayan kontrast renkler tercih edilirken, silüetin genel bütünlüğünü korumak oldukça önemli.



FERRAGAMO



COPERR

Spor Estetiği Şehre Döndü

Pandemi sonrası değişen yaşam alışkanlıkları, konfor odaklı giyim anlayışını kalıcı hâle getirdi. İnsanlar artık yalnızca şık görünmek değil, aynı zamanda gün boyunca rahat hissetmek istiyor. Bu durum spor giyimin şehir modasıyla daha fazla bütünleşmesini sağladı. Günümüzde sneaker'ların takım elbiselerle, eşofman pantolonlarının blazer ceketlerle kombinlenmesi artık sıra dışı değil, aksine modern stilin önemli bir parçası olarak görülüyor.

Kontrast Renk Kullanımı

2026 moda yaklaşımında kontrast kullanımının temel kuralı, cesur ancak kontrollü olmak. Fünya ve kırmızı, turuncu ve pembe, kobalt mavi ve limon sarısı gibi güçlü kombinasyonlar öne çıkıyor. Ancak bu eşleşmeler yapılırken silüet, aksesuar ve doku dengesi mutlaka korunmalı. Amaç karmaşa yaratmak değil, enerjik bir uyum yakalamak.



MARIE ADAM

2026 modasında dikkat çeken en önemli nokta, konfor ile cesaretin aynı görünümde buluşabilmesi. Color pop trendi bize enerjiyi, Y2K sportifiği ise hareket özgürlüğünü hatırlatıyor. Moda artık kuralları takip etmekten çok, kişinin kendi enerjisini görünür kıla sanatı hâline geliyor.



Mirea Kişiselleştirilebilir Çanta Tasarımları

Çantaları, kişinin kendi tarzını ve karakterini yansıtan en güçlü parçalar olarak tanımlayan Miray Öztürk, markası Mirea'nın el emeğiyle şekillenen tasarım anlayışını ve kişisel dokunuşları ön planda tutan stilini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kendinizden de bahsederek Mirea'nın kuruluş hikâyesini anlatır mısınız? Markanızı hayata geçirirken motivasyonlarınız nelerdi, sektöre ve kullanıcılarınıza neler katmak istediniz?

2000 yılında İstanbul'da doğdum Kendimi bildim bileli moda, aksesuarlara ve özellikle çantalara büyük ilgi duyuyorum. Hatta annemin anlattığına göre küçükken kıyafetimle çantamın uyumuna çok önem verir, istediğim kombin olmadığında onu epey uğraştırır, hatta bazen ağlarımışım. Bugün dönüp baktığımda, detaylara verdiğim önemin ve estetik bakış açımın o yıllardan geldiğini düşünüyorum. Çantalar benim için hiçbir zaman yalnızca bir aksesuar olmadı; bir görünümü tamamlayan, kişinin tarzını ve karakterini yansıtan en özel parçalar arasında yer aldı. Mirea'nın hikâyesi de aslında bu bakış açısıyla ve kendi ihtiyacımdan doğdu. Kendime şık ve işlevsel bir bilgisayar kılıfı ararken istediğim ürünü bulamadım ve kendi tasarımıyı yaptırmaya karar verdim. Çevremden aldığım olumlu geri dönüşler, bu küçük fikrin zamanla bir markaya dönüşmesini sağladı.

Mirea'yı kurarken amacım yalnızca çanta üretmek değildi. El işçiliğini, zanaatkarlığı ve kişiselleştirmeyi merkeze alan; insanların uzun yıllar sevecek kullanabileceği, kendilerinden bir iz taşıyan ürünler tasarlamak istedim. Bugün her Mirea ürünü tek tek üretiliyor, nakış ve kişiselleştirme detayları özenle uygulanıyor. Her ürünün bir hikâyesi ve karakteri olması gerektiğine inanıyorum. Mirea'nın temelinde de detaylara verilen bu özen, el emeğine duyulan saygı ve zamansız tasarım anlayışı yatıyor.

Mirea tasarımları nasıl hayata geçiyor?

Mirea'daki her tasarım, günlük hayatta gerçekten ihtiyaç duyulan ve uzun yıllar kullanılacak bir ürün yaratma fikriyle ortaya çıkıyor. İlhamımı çoğunlukla günlük yaşamdan, seyahatlerden ve kendi kullanım alışkanlıklarımın alıyorum. Bir tasarımın ilk fikrinden son ürün hâline gelmesine kadar geçen süreçte her aşamayla yakından ilgileniyorum; kumaş seçimlerinden ölçülere, nakış detaylarından son dokunuşlara kadar her detay benim için büyük önem taşıyor. El işçiliği ve zanaatkarlık; markamızın temelini oluşturuyor. Ürünlerimiz seri üretim anlayışından uzak, özenle hazırlanıyor. Özellikle kişiselleştirme ve nakış detayları her sipariş için ayrı ayrı uygulanıyor ve bu da her ürünü daha özel hâle getiriyor.

Bugün ürün yelpazemizde clutch çantalar, makyaj çantaları, seyahat çantaları, laptop kılıfları ve tote bag modelleri bulunuyor. Fonksiyonelliği zamansız tasarımla buluşturan, günlük hayatta rahatlıkla kullanılacak ama aynı zamanda kişisel bir hikâye taşıyan parçalar üretmeye odaklanıyoruz.

Mirea'nın hedef kitlesi kimlerdir?

Mirea'yı tercih eden kadınların ortak noktası, özenli seçimler yapmaları ve hikâyesi olan ürünleri sevmeleri. El işçiliği, zanaatkarlık ve kişiselleştirme markamızın merkezinde yer aldığı için, kullanıcılarımız da bu emeği ve detayları değerli buluyor. Birçok müşterimiz için çanta yalnızca günlük bir ihtiyaç değil, tarzlarını ve kendilerini ifade etmenin bir yolu. Aynı zamanda fonksiyonelliği de önemsiyorlar. Bu nedenle tasarımlarımızda estetik görünüm kadar kullanım kolaylığına da odaklanıyoruz. İsim, baş harf veya özel nakışlarla



kişiselleştirilen ürünlerimiz sayesinde her parça daha anlamlı ve daha kişisel bir hâle geliyor. Bu nedenle Mirea, hem şıklığı hem de işlevselliği bir arada arayan; karakteri olan, özenle üretilmiş ve kullanıcıyla duygusal bir bağ kurabilen ürünleri tercih eden kadınlara hitap ediyor.

Tercih ettiğiniz malzemeler nelerdir?

Malzeme seçiminde bizim için en önemli kriterler kalite, dayanıklılık ve ürünün verdiği his. Koleksiyonlarımızda ağırlıklı olarak keten dokulu kumaşlar, dayanıklı canvas kumaşlar ve deri kullanıyoruz. Her malzemenin dokusuna, kullanım performansına ve tasarımla kurduğu uyuma büyük önem veriyoruz. Son dönemde koleksiyonlarımıza farklı kültürlerin zanaatkarlık mirasını yansıtan özel kumaşlar da dâhil ediyoruz. Özellikle Hindistan'dan gelen desenli kumaşlar, tasarımlarımıza karakter ve hikâye katıyor. Bir ürünün yalnızca güzel görünmesinin yeterli olmadığını düşünüyoruz; günlük kullanımda da işlevsel ve uzun ömürlü olması gerekiyor. Bu nedenle malzeme seçimlerimizi estetik, fonksiyonellik ve dayanıklılık arasında dengeli bir yaklaşım benimseyerek yapıyoruz.

“Crafted in India” ifadeleri güncel tasarımlarınızda sıkça görülüyor. Son koleksiyonunuzdan bahsedebilir misiniz?

“Crafted in India” ifadesi, son koleksiyonumuzda kullandığımız özel kumaşların kökenine ve arkasındaki zanaatkarlığa bir gönderme. Hindistan; tekstil ve el işçiliği konusunda çok köklü bir geçmişe sahip. Biz de bu kültürden ilham alarak sınırlı sayıda parçadan oluşan küçük bir koleksiyon hazırladık. Koleksiyonda kullandığımız kumaşlar, Hindistan'da kadın zanaatkarlar tarafından geleneksel tekniklerle üretildi. Her kumaşın kendine özgü bir karakteri ve hikâyesi olması, bu koleksiyonu bizim için daha da özel kılıyor. Mirea'nın

zamansız ve fonksiyonel tasarım anlayışını, Hindistan'ın zengin zanaatkarlık mirasıyla buluşturmak istedik. Ortaya da hem günlük kullanıma uygun hem de güçlü bir hikâye taşıyan, sınırlı sayıda üretilen özel parçalar çıktı.

Bugüne kadar aldığınız geri bildirimler içinde sizi en çok etkileyen yorum neydi?

Birçok güzel geri bildirim aldık ancak beni en çok etkileyenlerden biri, bir müşterimizin “Çantamı her kullandığımda mutlaka nereden aldığımı soran biri oluyor.” demesiydi. Çünkü bir ürünün beğenilmesinden öte, insanların onu severek kullanması ve başkalarının da dikkatini çekecek kadar benimsemesi benim için çok değerli. Mirea'da estetik kadar fonksiyonelliğe de önem veriyoruz. Bu nedenle müşterilerimizin ürünlerimizi günlük hayatlarında ve seyahatlerinde keyifle kullandıklarını, hem şık hem de kullanışlı bulduklarını paylaşmaları da bizi çok mutlu ediyor. Bu tür geri bildirimler, tasarımlarımızın amacına ulaştığını hissettiriyor.

Mirea'ya gelecek yeniliklerden bahsedebilir misiniz? Hedefleriniz nelerdir?

Önümüzdeki dönem için, yeni çanta modelleri ve farklı malzemelerle çalıştığımız projeler üzerinde yoğunlaşıyoruz. Bunun yanında markanın hikâyesini ve tasarım dilini daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. En büyük hedefim, Mirea'yı Türkiye'den doğan ve uluslararası alanda da tanınan bir marka hâline getirmek. Ürünlerimizin farklı ülkelerdeki kadınların günlük hayatına eşlik etmesini ve Mirea'nın, tasarımlarıyla hatırlanan bir marka olmasını istiyorum. Büyürken de el işçiliğini, fonksiyonelliği ve kişisel dokunuşları korumak benim için çok önemli. Çünkü Mirea'nın ruhunu oluşturan şeyin bu detaylar olduğuna inanıyorum. ■

Özgün

Canlı renkler, hareketli desenler ve dikkat çekici aksesuarlar kombinlere şık ve dinamik bir enerji kazandırıyor.



PRADA
Güneş Gözlüğü 20.340 ₺



GUESS
Şapka 3.649 ₺



STELLA JEAN
Elbise 45.950 ₺



SWAROVSKI
Yüzük 14.000 ₺



BEYMEN CLUB
Kolye 3.999 ₺



JACQUEMUS
Bluz 108.950 ₺



PUCCI
Bluz 47.950 ₺



VAKKO
Patou Elbise 59.815 ₺



DOLCE GABBANA
Etek 1322.950 ₺



VAKKO
Elbise 35.950 ₺



AQUAZZURA
Ayakkabı 49.450 ₺

VALENTINO GARAVANI
Ayakkabı 69.950 ₺



ZIMMERMANN SPRING 2026

Rahat Şıklık

Rahat parçalar ve zamansız aksesuarlar, erkek yaz stilinde sade, modern ve şık bir görünüm yakalıyor.



PRADA
Güneş Gözlüğü 22.670 ₺



BEYMEN-ACNE STUDIOS
Şapka 16.250 ₺



UĞUR SAAT
Rolex



POLO RALPH LAUREN
Kemer 14.150 ₺

HERMES İLKBAHAR-YAZ 2026



GAP
Gömlek 3.499 ₺



BEYMEN-BRUNELLO CUCINELLI
Tişört 78.950 ₺



PRADA
Tişört 53.500 ₺



TOM FORD
Şort 53.950 ₺



BURBERRY
Hero Parfüm 5.773 ₺

ETRO
Şort 30.450 ₺



JACQUEMUS
Pantolon 38.450 ₺



CHRISTIAN LOUBOUTIN
Ayakkabı 58.950 ₺



BEYMEN-DOLCE GABBANA
Ayakkabı 45.500 ₺



Burcu Şahiner Jewelry İncinin Zamansız Zarafeti

Burcu Şahiner, klasik incinin sınırlarını aşarak modern tasarımlara nasıl hayat verdiğini ve “Into The Deep” koleksiyonunda serbest dalışın içsel derinliğini siyah inciler, kristal kuvars ve ilk kez denediği çelik işçiliğiyle nasıl buluşturduğunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.



M

ücevher dünyasında pek çok taş ve materyal varken, sizi özellikle incilerle çalışmaya çeken şey ne oldu?

İnciyle çalışmaya yönelmemde en etkili olan şey, sahip olduğu doğal ve zamansız estetik oldu. İnci, aynı anda hem sade hem de güçlü bir etki yaratabilen çok özel bir materyal. Onu diğer taş ve materyallerden ayıran en belirgin özellik, klasik kusursuzluk anlayışının dışında kalan benzersiz yapısı. Kendine özgü formu, parlaklığı ve dokusu tasarımlarıma doğal bir derinlik katıyor. Tasarım sürecinde bu özgünlükle çalışmak benim için ilham verici. Ayrıca inci, doğru formlarla bir araya geldiğinde klasik algının dışına çıkıp daha modern bir çizgiye taşınabiliyor. Bu denge, inciyle çalışmamın temel nedenini oluşturuyor.

İnciler tarih boyunca zarafetin, sadeliğin ama aynı zamanda gücün sembolü oldu. Sizin tasarımlarınızda inci neyi temsil ediyor?

İnci, tasarımlarımda sadelik ile dikkat çekicilik arasında kurulan dengeyi temsil ediyor. Tarih boyunca zarafetle özdeşleşmiş olsa da, benim için kendini göstermeye çalışmadan da var olabilen güçlü bir duruşu ifade ediyor.

“Sound From The Sea” koleksiyonunuzda denizin fiziksel dokusuna, “Love Is All Around”da ise soyut duygulara odaklanmıştınız. Yeni koleksiyonunuzun arkasındaki ana felsefe, hikâye veya çıkış noktası nedir?

Yeni koleksiyonum “Into The Deep”, serbest dalışın derinliklerinde hissedilen duygulardan doğdu. Denizin derinliklerindeki sessizlik, içe dönüş ve anda kalma hissi bu koleksiyonun çıkış noktasını oluşturuyor. Bu koleksiyonda

odağım, görünenin ötesinde hissedilen etki. Derinliği ve yoğunluğu, farklı formlarda kullandığım siyah incilerle; karanlığın içinden süzülen ışığı ise kristal kuvars ile tasarımlarıma yansıtım. Deniz yüzeyindeki ışık kırılmalarını ve soğuk yansımaları gümüş ve altın kaplama detaylarla tamamladım. Önceki koleksiyonlarıma kıyasla daha içe dönük ve daha yoğun bir anlatıma sahip. “Into The Deep”, derin dalışlarda hissedilen sessizliği ve içsel deneyimi tasarıma dönüştürdüğüm özel bir hikâye.

Yeni koleksiyonun imza renkleri ve taşları neler?

“Into The Deep” koleksiyonunun imza renk paleti, derin siyah ve ışıltılı beyaz tonlarının güçlü kontrastı üzerine kurulu. Bu paleti, gümüşün soğuk yansımaları ve altının dengeli dokunuşları tamamlıyor. Farklı formlarda kullandığım siyah ve beyaz inciler koleksiyonun temelini oluştururken, kristal kuvars da bu yapıya eşlik ediyor.

Yeni koleksiyonda çalışırken teknik olarak sizi en çok heyecanlandıran ya da “Bunu yapmak cesaret isterdi.” dediğiniz, sınırlarınızı zorlayan bir malzeme veya işçilik oldu mu?

Beni teknik olarak en çok zorlayan ve aynı zamanda heyecanlandıran kısım; pirinç üzeri altın kaplama çalışmalarının ardından, ilk kez daha sert ve işlenmesi daha hassas olan gümüş renkli çelik malzemeye yönelmek oldu. Bu malzemeyle çalışmak, hem tasarımı hem de işçiliği daha dikkatli düşünmemi gerektirdi. Ayrıca, farklı formlardaki siyah incileri ilk kez kullanmak tasarım dengesini yeniden kurmamı gerektirdi. Bu malzemeleri uyum içinde bir araya getirmek sınırlarımı zorlasa da koleksiyonu tamamlayan en önemli adımlardan biri oldu. ■



Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



İyiliği Dünyaya Yayan Bir Wellness Elçisi:

BELGİN AKSOY

“Bedenimiz, savaşmamız gereken bir şey değil; dinlememiz, anlamamız ve şefkat göstermemiz gereken en yakın yol arkadaşımız.” diyor Aksoy Group Yönetim Kurulu Üyesi, Richmond Hotels Kreatif Direktörü ve wellness dünyasının ilham veren isimlerinden Belgin Aksoy.

Kanser teşhisinin ardından daha iyi yaşamak arzusuyla başlattığı “Global Wellness Day”, bugün yüz yetmiş ülkede kutlanan bir harekete dönüştü. Aksoy ile; bedeni cezalandırmayan disiplin anlayışını, teknolojinin ölçemediği insan dokunuşunu, doğanın iyileştirici gücünü ve wellness’in gerçek anlamını konuştuk.

S

izi Global Wellness Day'in kurucusu olarak tanıyoruz ama arka planda otelcilik ve iş insanı kimliğiniz de var. Belgin Aksoy kendini nasıl tanımlar? Bu farklı kimlikler hayatınızda nasıl birleşiyor?

Ben kendimi her şeyden önce hayatı anlamaya, öğrenmeye ve daha iyi yaşamaya niyet etmiş bir insan olarak tanımlıyorum. Elbette otelcilik kökenim, iş insanı kimliğim ve Global Wellness Day'in kurucusu olmam hayatımın çok önemli parçaları. Ama bunların hepsinin merkezinde insan var. Otelcilik bana insanı ağırlamayı, ihtiyaçlarını fark etmeyi, konforun ve özenin ne kadar kıymetli olduğunu öğretti. İş dünyası ise vizyon, disiplin, sürdürülebilirlik ve cesaret kazandırdı. Global Wellness Day ise tüm bu deneyimlerin kalpten gelen bir amaçla birleştiği yer oldu. Benim için başarı sadece iş hayatında bir noktaya gelmek değil; bir insanın hayatına dokunabilmek, ona "kendini hatırla" diyebilmek. Global Wellness Day de tam olarak bu yüzden doğdu. Kendi kişisel yolculuğumdan çıkan bir soru, bugün dünyanın dört bir yanında milyonlarca insana ulaşan bir harekete dönüştü.

Global Wellness Day'in çıkış noktası sizin için çok kişisel, zor bir dönem. GWD ile insanlara "Dur ve daha iyi yaşamak için küçük bir adım at." diyorsunuz. Peki, bu yapı nasıl çalışıyor? İnsanlara nasıl ulaşıyorsunuz? Global Wellness Day etkinliği yapılacağı zaman süreç nasıl başlıyor?

Hastalıkla ve hayatın kırılabilirliğiyle yüzleştiğim bir zamanda kendime çok basit ama çok güçlü bir soru sordum: "Ben nasıl daha iyi yaşarım?" Bu soru zamanla sadece benim sorum olmaktan çıktı. Çünkü fark ettim ki dünyanın neresinde yaşarsak yaşayalım, hepimizin içinde aynı arayış var. Daha sağlıklı, daha anlamlı, daha dengeli, daha mutlu yaşamak istiyoruz. Ama çoğu zaman bunun için büyük değişiklikler gerektiğini sanıyoruz. Oysa bazen bir yürüyüş, bir nefes, bir teşekkür, bir iyilik, bir "Bugün kendim için ne yaptım?" sorusu bile hayatımızda yeni bir kapı açabiliyor. Global Wellness Day'in en önemli özelliği tamamen ücretsiz olmasıdır. Biz diyoruz ki iyi yaşam bir lüks değil, herkesin doğuştan gelen hakkı. Bu nedenle dünyanın dört bir yanında oteller, belediyeler, okullar, spor merkezleri, hastaneler, dernekler, markalar, gönüllüler ve bireyler kendi ülkelerinde ücretsiz etkinlikler düzenliyor. Süreç çoğu zaman bir insanın içten gelen isteğiyle başlıyor. Bir kişi ya da kurum "Biz de bu harekete dâhil olmak istiyoruz." diyor. Ardından bizim ekibimiz ve ülke elçilerimiz bu süreci yönlendiriyor. Etkinliklerin Global Wellness Day felsefesine uygun olması gerekiyor: Ücretsiz, kapsayıcı, insanlara iyi yaşam konusunda ilham veren ve farkındalık yaratan etkinlikler olmalı. Yani aslında GWD'nin en güzel tarafı şu: Bu bir merkezden yönetilen soğuk bir organizasyon değil. Kalpten kalbe büyüyen, insanların kendi kültürleriyle, kendi şehirleriyle, kendi topluluklarıyla anlam kattığı, global bir iyi yaşam hareketi.

Bugün ben Los Angeles'ta yaşayan biri olarak Global Wellness Day'e dâhil olmak istesem ne yapabilirim?

Çok kolay. Global Wellness Day'e dâhil olmak için illa büyük bir etkinlik düzenlemeniz gerekmiyor. Los Angeles'ta yaşıyorsanız, kendi çevrenizle küçük ama anlamlı bir adım atabilirsiniz. Bir parkta ücretsiz bir yürüyüş organize

edebilirsiniz. Arkadaşlarınızla meditasyon yapabilirsiniz. Mahallenizde sağlıklı yaşam, nefes, hareket, beslenme ya da zihinsel ve ruhsal sağlık üzerine küçük bir buluşma düzenleyebilirsiniz. Bir yoga eğitmeniyse, ücretsiz bir ders verebilirsiniz. Bir anne-babaysanız, çocuklarınızla doğada zaman geçirebilirsiniz. Bir kurumda çalışıyorsanız, ekibiniz için iyi yaşam odaklı bir farkındalık günü planlayabilirsiniz. Global Wellness Day'in ruhu çok basit: Bir günlüğüne durmak, kendimize bakmak ve daha iyi yaşamak için bir niyet koymak. Bizim sloganımız "Bir gün tüm yaşamınızı değiştirebilir!" Çünkü bazen gerçekten bir gün, bir karar, bir farkındalık tüm hayatın yönünü değiştirebilir. Los Angeles gibi wellness kültürünün çok güçlü olduğu bir şehirde bu harekete dâhil olmanın sayısız yolu var. Ama benim için en değerlisi şudur: O gün sadece kendiniz için değil, başkalarının da iyi hissetmesi için bir şey yapın. Çünkü iyi yaşam paylaştıkça çoğalır.

Gwyneth Paltrow, Goop markasıyla oyunculuktan çok, wellness dünyasının en güçlü figürlerinden birine dönüştü. Kate Hudson, Jessica Alba, Miranda Kerr gibi isimlerin de wellness dünyasındaki etkisi çok büyük. Wellness bugün Hollywood'un yeni kırmızı halısı gibi. Sizin bu konudaki görüşlerinizi çok merak ediyorum.

Wellness'in daha görünür hâle gelmesi, daha fazla insanın sağlıklı yaşam, bilinçli tüketim, beden zihin dengesi ve kişisel bakım konularına ilgi duyması elbette çok değerli. Tanınmış isimlerin bu alana yönelmesi de geniş kitlelere ulaşmak açısından önemli bir etki yaratıyor. Ama burada dikkat etmemiz gereken çok önemli bir nokta var. Wellness sadece güzel görünmek, pahalı ürünler kullanmak, özel retreat'lere gitmek ya da sosyal medyada estetik bir yaşam sunmak değildir. ►►



Gerçek wellness, insanın kendisiyle dürüst bir ilişki kurmasıdır; bedenine, zihnine, ruhuna, çevresine ve diğer insanlara nasıl davrandığıyla ilgilidir. Hollywood'un wellness'a ilgisi bu alanı popülerleştirdi, evet, fakat benim için wellness'ın en güçlü hâli kırmızı halıda değil; bir insanın sabah uyandığında kendine iyi bakmaya karar verdiği anda başlıyor. Bir annenin kendine on dakika ayırabilmesinde, bir gencin ekranı kapatıp yürüyüşe çıkmasında, bir çalışanın tükenmişliğini fark edip destek istemesinde, bir toplumun sağlıklı yaşamı herkes için erişilebilir kılmasında yatıyor. Bu nedenle popüler figürlerin wellness dünyasındaki etkisini değerli buluyorum, fakat wellness'ın özünü unutmamak şartıyla. İyi yaşam bir imaj değil, bir bilinç hâlidir.

Belgin Aksoy'un kendi iyi yaşam rutini nedir?

Sabahları erken kalkmayı, güneşi üzerime doğurmamayı seviyorum. Sosyal yaşamım müsaade ettiği sürece erken uyumaya gayret ediyorum. Erken saatte, aç karnına kardiyo yaptığım kırk dakika, sonrasında kendime odaklanabildiğim on beş dakika, günün kendimle baş başa kalabildiğim en kıymetli dakikaları. Kendimizle baş başa kaldığımızda duyduklarımızdan rahatsız olup kaçtığımız anlar olabilir ama yüzleşmeden de bazı şeyleri çözmek mümkün olamıyor. Yaklaşık sekiz yıldır vegan besleniyorum. Paketlenmiş gıda, işlenmiş, rafine şekeri tüketmiyorum. Hurma, kuru erik, kuru inciri tercih ediyorum. İçinde muhakkak sporun olduğu, kendime vakit ayırdığım, kendime vakit ayırmayı bir lüks olarak görmediğim bir hayatım var. Ben yoksam kimseye bir faydam yok, dolayısıyla benim iyi olmam lazım. Dokunmak istediğim birçok kalp, başarmak istediğim birçok proje daha var. Bol seyahatli, yoğun bir iş tempom var, eve dönünce TV izlemek yerine kitap okumayı tercih ediyorum. Wellness yaşam şeklim olduğundan beri, arkadaşlarımı delirtecek düzeyde sakin ve huzurlu bir insan hâline gelebilmiş olmanın mutluluğunu yaşıyorum.

Son yıllarda wellness otel ve wellness konaklama kavramları yükselişte. Richmond Nua gibi destinasyonlar, bir insanın iyi yaşam yolculuğuna başlamasında ya da bunu sürdürülebilir bir yaşam tarzına dönüştürmesinde nasıl rol oynuyor? Gerçek bir wellness otelinin tanımı nedir?

Wellness otel kavramı son yıllarda çok popüler hâle geldi ama benim için gerçek bir wellness oteli sadece SPA'sı olan, sağlıklı menüler sunan ya da yoga dersi veren bir yer değildir. Gerçek wellness oteli, misafirine bütünsel bir iyi yaşam deneyimi sunabilen yerdir. Bu deneyim sadece bedene değil; zihne, ruha, duygulara ve hatta insanın doğayla kurduğu ilişkiye de dokunmalıdır. Bir insan oradan ayrıldığında sadece dinlenmiş değil, kendisiyle yeniden bağ kurmuş hissetmelidir. Richmond Nua gibi destinasyonların önemi de burada ortaya çıkıyor. Çünkü doğru tasarlanmış bir wellness konaklaması, insana günlük hayatın hızından çıkıp kendini duyabileceği bir alan açar. Bazen insanlar iyi yaşam yolculuğuna nereden başlayacaklarını bilemez. Böyle yerler onlara ilham verir, rehberlik eder ve en önemlisi deneyim yoluyla farkındalık kazandırır. Gerçek bir wellness oteli, misafirine "Burada birkaç gün iyi hisset." demez. "Buradan ayrıldığında hayatına taşıyabileceğin bir iyilik hâli edin." der. Benim için fark burada başlıyor.

Global Wellness Day'in ruhu çok basit: Bir günlüğüne durmak, kendimize bakmak ve daha iyi yaşamak için bir niyet koymak.

Sosyal medyada herkes iyi yaşam tavsiyesi veriyor. Siz bu işin mutfağını bilen biri olarak, önümüze çıkan sayısız wellness trendine nasıl bakıyorsunuz? Neye güvenmemiz gerektiğini nasıl ayırt ediyorsunuz?

Bugün wellness kelimesi çok fazla kullanılıyor ve bazen içi boşaltılabilir. Sosyal medyada gördüğümüz her parlak görüntü, her tavsiye, her trend gerçekten iyi yaşam anlamına gelmiyor. Güzel bir kahvaltı tabağı, kusursuz bir yoga pozu ya da lüks bir SPA görüntüsü ilham verici olabilir, ama wellness bundan çok daha derin bir şey. Ben her zaman şunu sorarım: Bu tavsiye gerçekten insanın iyiliğine mi hizmet ediyor, yoksa sadece bir tüketim alışkanlığı mı yaratıyor? İnsanları güçlendiriyor mu, yoksa onlara eksik hissettiren yeni bir ürün mü satıyor? Herkes için erişilebilir mi, yoksa iyi yaşamı sadece belirli bir gelir seviyesine mi ait gösteriyor? Güven konusunda da bilim, uzmanlık ve kişisel farkındalık çok önemli. Herkesin bedeni, hayatı, ihtiyaçları farklı. Birine iyi gelen şey başka birine iyi gelmeyebilir. Bu nedenle trendleri körü körüne takip etmek yerine, kendimize dönüp "Bu bana gerçekten iyi geliyor mu?" diye sormamız gerekiyor. Wellness'ın en gerçek hâli dışarıdan dayatılan değil, içeriden hissedilen hâlidir.

Hiç sevmediğiniz ama herkesin çok övdüğü bir wellness trendi var mı?

"Hiç sevmediğim" demektense, mesafeli durduğum bazı yaklaşımlar var diyebilirim. Özellikle insanlara iyi yaşamı bir mükemmellik projesi gibi sunan trendleri doğru bulmuyorum. Sabah 5'te kalkmazsanız, şu kadar adım atmazsanız, şu takviyeyi kullanmazsanız, şu retreat'e gitmezseniz iyi yaşamıyormuşsunuz gibi bir algı yaratılıyor. Bu beni rahatsız ediyor. Çünkü wellness insanı özgürleştirmeli, baskı altına almamalı. Bir diğer konu da aşırı detoks, aşırı kısıtlama, bedeni cezalandıran yaklaşımlar. Bedenimiz savaşmamız gereken bir şey değil; dinlememiz, anlamamız ve şefkat göstermemiz gereken en yakın yol arkadaşımız. Ben iyi yaşamın daha yumuşak, daha insani, daha sürdürülebilir tarafına inanıyorum. Disiplin önemlidir ama şefkatsiz disiplin, insanı iyileştirmez, yorar.

Wellness bugün modern bir kavram gibi konuşuluyor. Oysa Anadolu kültüründe hamamdan sofraya, komşuluktan doğayla kurulan ilişkiye, şükretmeye ve paylaşmaya kadar iyi yaşamın doğal karşılıkları var. Yerel değerlerimizin wellness dünyasındaki yeri hakkında neler düşünüyorsunuz?

Bu soru benim için çok kıymetli. Çünkü ben wellness'ın aslında bize çok yabancı bir kavram olmadığını düşünüyorum. Anadolu kültüründe iyi yaşamın çok güçlü ve doğal karşılıkları var. Hamam kültürü sadece temizlik değil, arınma ve sosyalleşmeyi. Sofra sadece yemek yemek değil, paylaşmak ve bağ kurmaktır. Komşuluk, yalnız kalmamak demektir. Şükretmek, sahip olduklarımızı fark etmektir. Doğayla ilişki, mevsime göre yaşamak, toprağın verdiği saygı duymaktır. Bugün modern wellness dünyası bunları yeni kavramlarla anlatıyor olabilir ama biz bu değerleri yüzyıllardır kültürümüzde taşıyoruz. Bence Türkiye'nin ve Anadolu'nun wellness dünyasına söyleyecek çok güçlü bir sözü var. Global Wellness Day'in Türkiye'den dünyaya doğmuş olması da bu yüzden çok anlamlı. Biz iyi yaşamı sadece bireysel bir hedef olarak değil, toplumsal bir değer olarak gören bir kültürden geliyoruz. Paylaşmak, misafir etmek, birlikte olmak, şükretmek, doğaya saygı duymak... Bunlar gerçek wellness'ın özünde olan şeyler. Bence gelecekte wellness dünyası daha yerel, daha köklü, daha kültürel değerlere dönecek. Çünkü insanlar artık sadece yeni trendler değil, anlam arıyor.

Artık saatlerimiz uykumuzu, stresimizi, kalp atışımızı, nefesimizi ölçüyor, yani wellness teknolojiyle buluşuyor. Sizce geleceğin wellness'ı hangi yöne gidiyor?

Teknoloji wellness alanında çok önemli fırsatlar sunuyor. Bugün uykumuzu, kalp ritimimizi, stres seviyemizi, hareketimizi ölçebiliyoruz. Bu veriler doğru kullanıldığında insanın kendini tanımasına yardımcı olabilir. Erken farkındalık yaratabilir, sağlıklı alışkanlıkları destekleyebilir. Ama burada da denge çok önemli. Çünkü bazen kendimizi hissetmek yerine sadece ölçmeye başlıyoruz. Saatimiz iyi uyuduğumuzu söylüyorsa iyi hissediyoruz, kötü uyuduğumuzu söylüyorsa daha güne başlamadan kaygılanıyoruz. Oysa bedenimizin bize söylediklerini duymayı da unutmamalıyız. Bence geleceğin wellness'ı teknolojiyle insan sezgisinin dengelendiği bir yere gidecek. Yapay zekâ, kişiselleştirilmiş sağlık önerileri, önleyici tıp, uzun yaşam çalışmaları, mental sağlık teknolojileri çok daha fazla hayatımıza girecek. Ama insan dokunuşu, topluluk hissi, doğayla temas ve anlam arayışı her zaman merkezde kalmalı. Teknoloji bize veri verebilir; ama o veriyi bilgelikle kullanmak yine insana düşüyor.

Global Wellness Day dünyanın dört bir yanına yayılan bir harekete dönüştü. Bundan sonrası için gerçekleştirmeyi hayal ettiğiniz özel bir iş birliği ya da yeni bir proje var mı? Belgin Aksoy ve Global Wellness Day'i gelecekte neler bekliyor?

Türkiye'de doğan bir fikir, yüz yetmişten fazla ülkede kutlanan bir harekete dönüştü. Bu benim için sadece bir başarı hikâyesi değil; insanlığın iyi yaşama olan ortak ihtiyacının bir göstergesi. Bundan sonrası için en büyük hayalim, Global Wellness Day'in çocuklara, gençlere ve daha fazla topluluğa ulaşması. Çünkü iyi yaşam bilinci ne kadar erken yaşta kazanılırsa, hayatın geri kalanına o

Gerçek wellness, insanın kendisiyle dürüst bir ilişki kurmasıdır; bedenine, zihnine, ruhuna, çevresine ve diğer insanlara nasıl davrandığıyla ilgilidir.



kadar güçlü bir şekilde yerleşiyor. Okullarda, şehirlerde, kurumlarda, hastanelerde, dezavantajlı topluluklarda daha fazla etki yaratmak istiyoruz. Ayrıca iyi yaşamın sadece bireysel değil, toplumsal bir konu olarak ele alınması gerektiğine inanıyorum. Gelecekte şehirlerin, kurumların ve hükümetlerin, iyi yaşamı bir lüks değil, bir insan hakkı olarak görmesi çok önemli olacak. Benim kişisel hayalim ise Global Wellness Day'in, özünü koruyarak büyümeye devam etmesi. Ücretsiz, kapsayıcı, samimi ve dönüştürücü bir hareket olarak daha fazla insana ulaşmak. Çünkü hâlâ aynı şeye inanıyorum: Bir gün, gerçekten bir insanın tüm hayatını değiştirebilir. Ve bazen o değişim sadece bir soru ile başlar: "Bugün kendim ve dünya için daha iyi ne yapabilirim?" ■



SERDA BÜYÜKKOYUNCU, ONATHAN CROOK, SAFFET EMRE TONGUÇ



SİREN ERTAN



HANDE SUBAŞI

Yeni Yaşa Boğaz'da Kutlama

Seyahat yazarı, kültür elçisi ve televizyon programcısı Serda Büyükkoyuncu, yeni yaşını The Peninsula İstanbul'da gerçekleşen özel bir davetle kutladı.

Kültür, sanat, medya, iş ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri, hem ünlü televizyoncunun doğum gününü kutlamak hem de "Serda ile Masadaki Sırlar" programının sezon finalini taçlandırmak üzere bir araya geldi. Farklı alanlardan ilham veren konukların ağırlandığı programın ekran yolculuğu, bu kez Boğaz'ın büyüleyici manzarası eşliğinde gerçek bir dost meclisine taşındı. Konuklar, Abelia x Diego Guerrero tarafından geceye özel hazırlanan seçkin menü eşliğinde keyifli anlar yaşadı. ■



ATAKAN KORU - AZRA AKIN



ARZU KAPROL



SINEM GÜVEN

Yeni yaşını dostlarıyla birlikte kutlayan Serda Büyükkoyuncu yaptığı konuşmada programına ve geceye katkı sunan tüm dostlarına teşekkür etti.



BERENT AKDEMİR



SEMA GÜRAL SÜRMELİ



TAYLAN KÜMELİ



ŞİRİN TALBOT

Kadınların Yeni Güç Çağı

Gelecekte sınıf ayrımının ekonomik değil, biyolojik olacağını söyleyen Şirin Talbot, lüks bir tüketim maddesinden geleceğin en değerli ayrıcalığına dönüşen longevity kavramını ve insan bedeninin saklı kapasitesini MAG Okurları için anlatıyor.

Biyolojik yaşınızı on üç yıl geriye aldınız. Peki, zihniniz ve ruhunuz bu durumla nasıl anlaşıyor? İnsan hücrenel olarak gençleşirken, hayata karşı olgun, görmüş geçirmiş bilge kadını mı koruyor; yoksa içinizde gerçekten on üç yıl öncesinin o daha sabırsız, heyecanlı kadını uyandırıyor mu?

Takvim bana kırk iki yaşında olduğumu söylüyor. Hücrelerim ise yirmi sekiz. İnsanlar bana hep aynı soruyu soruyor: "Bunu nasıl yaptın?" Benim için insan bedeni bir matematik oyunu. Önce verileri toplarsınız. Kan değerleri, hormonlar, kas kütlesi, yağ oranı, inflamasyon belirteçleri, insülin duyarlılığı, uyku kalitesi, mitokondri fonksiyonu, biyolojik yaş. Sonra

sistemi optimize edersiniz. Yüksek olanı düşürürsünüz. Düşük olanı yükseltirsiniz. Eksik olanı yerine koyarsınız. Verimsiz çalışan sistemi yeniden çalışır hâle getirirsiniz. Çünkü insan bedeni aslında inanılmaz bir kendini yenileme kapasitesiyle tasarlanmıştır. Her gün yeni bağışıklık hücreleri üretir. Derisini yeniler. Bağırsaklarını onarır. Hasar gören dokuları tamir eder. Ben biyolojik yaşımı on üç yıl geriye aldım ama beni heyecanlandıran şey bu sayı değil. Beni heyecanlandıran şey, kırklı ve elli yaşlarında bir kadının hayatının en güçlü, en üretken ve en enerjik dönemine girebileceğini gösterebilmek. Çünkü asıl mesele yıllar değil. O yılları kiminle, hangi enerjiyle, ne kadar diri yaşadığın.

Longevity'nin lüks bir tüketim maddesi olmaktan çıkıp tabana yayılması ne kadar sürecek sizce?

Bence longevity hiçbir zaman tamamen tabana yayılmayacak. Geleceğin sınıf ayrımı ekonomik değil, biyolojik olacak. Statü sembolleri Patek Philippe, Birkin ve özel jet olmaktan çıkacak. Yakında statü; düşük biyolojik yaş, yüksek enerji ve fit bir beden olacak. Elbette teknoloji zamanla daha ulaşılabilir hâle gelecek. Ama bilgi, disiplin ve biyolojisini yönetebilme becerisi hiçbir zaman herkesin sahip olacağı bir şey olmayacak. Bugün herkes spor salonuna gidebilir ama herkes fit değil. Herkes sağlıklı beslenmenin ne olduğunu biliyor ama herkes uygulamıyor. Longevity de aynı yolu izleyecek. Bu yüzden ben longevity'yi lüks bir ürün olarak değil, geleceğin en değerli ayrıcalığı olarak görüyorum.

Sağlık ve wellness sektörü yasal düzenlemeler açısından çok katı. Bir biyohacker ve girişimci olarak, geliştirmek istediğiniz vizyon ile mevcut sağlık yasaları arasında en çok nerede tıkanıyorsunuz?

Yasalarla değil, insanlığın sağlık tanımıyla. Bugünkü sistem, hastalıkla mücadele etmek için tasarlandı. Ben ise insan kapasitesini ortaya çıkarmak için çalışıyorum. İnsan vücudu bugüne kadar keşfedilmiş en gelişmiş teknoloji. Ama biz hâlâ yalnızca arıza çıkardığında tamir ediyoruz. Kırtan sonra sürekli yorgun olmayı normal kabul ediyoruz. Libidonun azalmasını, her yıl biraz daha kilo almayı, alarm olmadan uyanamamayı normal kabul ediyoruz. Çoğu insan, biyolojik kapasitesinin sadece yüzde beşini yaşayabiliyor. Geri kalanı hiç keşfedemeden ölüyor. İnsanlığın en büyük kaybı ömür değil, kullanılmamış biyolojik kapasite. Benim hedefim, insanları birkaç yıl daha fazla yaşatmak değil, insan bedeninin gerçekten neler yapabileceğini göstermek. Çünkü bana göre önümüzdeki yüzyılın en büyük keşfi yeni bir ilaç olmayacak. İnsan bedeninin gerçek kapasitesini fark etmek olacak.

Sürekli "genç kalma" ve "yaşlanmayı durdurma" vaatlerinin, kadınlar üzerinde yeni bir toplumsal baskı ve "yaşlanma anksiyetesi" yarattığını düşünüyor musunuz? Yaşlanmayı bir düşman olarak görmeden longevity felsefesi nasıl kurulur?

Kadınların üzerindeki en büyük baskı kırışıklıklar değil. Artık seçilmemek. Artık görülmemek. Artık istenmemek. Çünkü yıllardır kadınlara aynı hikâye anlatıldı. Yirmilerinde güzelsin. Otuzlarında zirvedesin. Kırtandan sonra ise elindekini korumaya çalış. Bana göre bir kadına söylenmiş en büyük yalan, en iyi yıllarının geride kaldığıdır. Ben bu hikâyeyi reddediyorum. Toplum kadınlara kırtan sonra nasıl genç kalacaklarını anlattı. Ben kırtan sonra nasıl daha güçlü, daha etkili ve daha özgür olacaklarını anlatıyorum. Çünkü mesele genç görünmek değil, hayatın merkezinde kalabilmek, arzu edilen olmak, üreten olmak, merak edilen olmak, etki yaratan olmak. Benim hedefim kadınları yirmilerine döndürmek değil; kırklarında, ellilerinde ve altmışlarında hayatlarının en güçlü dönemine taşımak. Çünkü bana göre gerçek yaşlanma yüzdeki çizgiler değildir; bir kadının kendi hikâyesinde başrolü bırakmasıdır. Ben kadınlara zamanı geri çevirmeyi öğretmiyorum. Onlara, en güçlü yıllarının henüz başlamış olabileceğini gösteriyorum.

Yapay zekânın ve dijital klonların konuşulduğu bir çağdayız. Bir tarafta bilincimizi bilgisayarlara aktarmaktan bahseden Silikon Vadisi var, diğer tarafta ise sizin



yaptığımız gibi biyolojik bedeni optimize eden bir dünya. Sizce geleceğin insanı ölümsüzlüğü dijital kodlarda mı bulacak, yoksa sizin odaklandığınız o küçük peptit zincirlerinde mi?

Bence asıl soru, ölümsüzlüğü dijital kodlarda mı yoksa biyolojide mi bulacağımız değil. Asıl soru, buna hazır olup olmadığımız. Eğer insan ömrü sağlıklı şekilde yüz yirmi yıla çıkarsa: Bugünkü dünya ayakta kalabilir mi? Emeklilik sistemi nasıl işleyecek? Dünya nüfusu nasıl değişecek? Gıda ve su kaynakları yetecek mi? Bir insan aynı evliliği yüz yıl mı sürdürecektir? Aynı kariyeri altmış yıl mı yapacak? Belki de geleceğin en büyük savaşları petrol için değil, sağlıklı yaşam yılları için verilecek. Bence longevity, tıbbın konusu olmaktan çoktan çıktı. Ekonominin, siyasetin, tarımın, eğitimin konusu. Geleceğin en büyük teknolojisi yapay zekâ değil; insan 2.0 olacak.

Şirin Talbot'un "asla yapmam" dediği, longevity dünyasında çok popüler olan ama sizin tamamen verimsiz bulduğunuz büyük balon trend hangisi?

Longevity'nin en büyük balonu longevity'nin kendisi oldu. İnsanlar yaşamayı unuttu. Biohack yapıyorlar. Yemekten korkuyorlar. Güneşten korkuyorlar. Meyveden korkuyorlar. Sürekli yeni bir takviye, yeni bir cihaz, yeni bir protokol arıyorlar. Bu sağlık değil; takıntı. Benim felsefem çok farklı. Amaç hayatı uzatmak değil. Hayatı büyütme. Çünkü seksen yaşına kadar yaşayıp hiç yaşamamış olabilirsiniz. Kırk yaşında olup dolu dolu yaşamış da olabilirsiniz. Longevity'nin amacı hayata yıl eklemek değil; yıllara hayat eklemek. ■

MAG[®]

Tatil

Ekranların sevilen yüzlerinin favori tatil rotaları ve anılarıyla dolu söyleşilerle hayalinizdeki kaçamağa ilham verin.

Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



SİBEL AY TAN

Gassal dizisindeki başarılı performansı ile adından söz ettiren ve set dışındaki zamanını sınırları aşan keşiflerle değerlendiren seyahat tutkunu oyuncu Sibel Aytan, tek başına çıktığı macera dolu rotaları, ruhunu tazeleyen ritüellerini ve bu yılki yaz tatili planını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

G

assal dizisi, kariyerinizde çok önemli bir dönüm noktasıydı. Karakterinizin hikâyesinin yarım kalması sizde nasıl bir his bırakmıştı?

Genelde yazılanı en iyi şekilde oynamak oluyor tek derdim. Sonrası için, oyuncu olarak yapacak bir şeyim kalmıyor. Elimden geleni yaptığım için yeterli hissediyorum. Bazı şeyler en güzel yerde bittiğinde daha kıymetli olabiliyor.

Gassal zamanında, karakterinizi çalışırken psikolojik veya fiziksel olarak nasıl bir hazırlık süreci geçirdiniz? Gerçek hayatta sizi etkileyen taraflar oldu mu?

Hemşirelik bana hem çok uzak hem de çok yakın bir meslek. Hastane içinde zorluk gerektiren sahnelerim çok fazla olmadığı için biraz rahattım. Aksi hâlde iğne görsem bile korkabiliyorum. Karakterimin duygusal tarafı çok daha yoğun ve ağırdı. Oyuncu koçum ile her sahneye baktığımızda başka bir yerini yakalıyorduk ve oynamak için sabırsızlanıyordum.

Hayat bazen hepimizi bir çıkmaza sürükleyebiliyor ve enerjimiz sıfırlanıyor. Böyle anlarda modunuzu dipten alıp yukarı taşımak için uyguladığınız, size özel küçük acil durum reçeteleriniz var mıdır?

Kesinlikle acil durum duşuna girerken mumlar ve onlara eşlik eden şarkılarım. Su gerçekten şükür sebebim. Her türlü negatif durumun akıp gittiğini düşünürüm her zaman. Yine de hâlâ işin içinden çıkamayacak hâlde olursam, buz dolu bir kaptaki yüzümü bekletirim.

Bu yaz tatil planlarınız neler?

Biraz plansız yaşıyorum ve eğer set yoksa ne zaman nerede olacağım belli olmuyor. Biraz ülkemizin koylarında dinlenip belki bir iki ülke daha görüp yeni sezona hazır olabiliyim.

Unutamadığınız tatil anısı nedir?

Ben neredeyse hep tek başıma tatil yaptım ve her anım telaş içinde geçti. Sanırım ilk defa dinlendiğim, kendimi bulduğum bir tatili Zakintos Adası'nda erkek arkadaşım ile yaptım diyebilirim. Nereye gideceğimizi bilmeden yola çıkıp, adada beklemediğimiz manzaralar ile karşılaşmak paha biçilmezdi.

Tatile dair hayalleriniz neler olur genelde?

Lezzetli yemekler, güzel manzaralar, varsa mutlaka konser ya da spor organizasyonu.

Türkiye'de ve dünyada en sevdiğiniz tatil yerleri nereler?

Ülkemizde Göcek ve Marmaris çevresini çok seviyorum. Onun dışında İtalya ve Yunan adalarına sık giderim. Portekiz ve İspanya sahillerine bayılırım. Sanırım bu soruya çok fazla cevabım var.

Bu yılki tatil bavulu favorileriniz neler?

Nemlendiricilerim, beyaz elbiselerim, tokalarım.

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

Sevgilim.

“Bunu yapmadan tatilimi bitirmem” dediğiniz neler var?

Son bir veda denizine mutlaka girerim. Gittiğim yerin en iyi restoranını denemek için mutlaka son gün de olsa rezervasyonumu ayarlarım. Güzel yemek kırmızı çizgim. ■





BEYZA GÜMÜLCİNE

“Yeraltı” dizisi ile kariyerinde büyük bir yükseliş yaşayan oyuncu Beyza Gümülcine, şöhretin getirdiği kaygıları nasıl yönettiğini ve en sevdiği tatil rotalarını MAG Okurları için paylaşıyor.

I

lk büyük işinize güçlü bir projeye başladınız. “Yeraltı”nın sizde yeri nedir ve nasıl olacak?

Yeraltı gibi bir projeye başlamak benim için de sürpriz oldu. Hem çok okul gibi hem de aile gibi aslında. Çok fazla şey öğreniyorum orada. Hem de çok keyif alarak çalışıyoruz. Bu da zaten sonuçlara

yansıyor. Her zaman yeri bende çok ayrı olacak Avukat Hande'nin ve Yeraltı'nın.

Bu hızlı yükseliş ve popülerite, bir sabah uyandığınızda üzerinizde bir hata yapma lüksünün kaybolması baskısı yarattı mı hiç?

Tabii ki. Çok korkuyorum olduğum yeri kaybetmekten, bir gün bana güvenen insanların ve de en başında kendime olan güvenimin kırılmasından. Bunun için çok çalışıyorum ve olduğum yere sürekli şükrediyorum.

Sürekli izleniyor, inceleniyor, takip ediliyor olmak insanda bir tür anksiyete yaratır. Siz bu kaygıyı nasıl yönetiyorsunuz? Kendi merkezinizde kalmayı nasıl başarıyorsunuz?

Aslında çok sınırlı bir arkadaş çevrem var ve o çemberi olabildiğince sıkı tutmaya çalışıyorum. Birbirini sürekli destekleyen ve sadece kötü gününde değil, aslında iyi gününde de arkasında durup gururlanarak alkışlayacak insanlardan oluşuyor bu çevre. Bu yüzden çok şanslıyım onlara sahip olduğum için. Bu aynı şekilde onlar için de geçerli. Onlar için yapamayacağım hiçbir şey yok. Bu da çok büyük bir güven teşkil ediyor. Böyle dönemlerde sırtımı o güvenli çemberime yaslamak beni çok rahatlatıyor.

Seyahat etmek sizin için ne anlama geliyor?

Seyahat etmek benim için yemek yemek, su içmek gibi bir şey. Hayatımın bir parçası. Çocukluğumdan beri sürekli yurt içine ve yurt dışına seyahat ediyorum. Edirne’de doğup büyümek de bir sınır şehri olması sebebiyle buna zemin hazırladı.

Bu yaz tatil planlarınız neler?

Sezon finali verdiğimiz gibi ilk olarak Bodrum’a gitmiştim. Sonra İstanbul’a geri döndüm. Burada birkaç işim vardı onları toplardım ve şimdi de Mısır yolundayım. Bir hafta orada kalıp sonra tekrar bir Bodrum planım var. Sonrası spontane.

Türkiye’de ve dünyada en sevdiğiniz tatil yerleri nereler?

Bence dünyanın hiçbir yerinde Türkiye’deki doğal güzellikler ve hizmet kalitesi yok. O yüzden Türkiye’deki tatili hiçbir şeye değiştirmem. Ama tabii ki farklı kültürler görmek adına yurt dışına da çok fazla seyahat ediyorum. Yaz tatili için en sevdiğim yer Kaş olmuştu benim; daha sonra Bodrum, Fethiye, Çeşme diyebilirim. Ama tatil harici Türkiye’de en etkilendiğim şehir Mardin’di. Dünyada da Paris ve Roma çok masalsı ama en keyif aldığım şehir sanırım Tiflis olmuştu. Eğlence hayatı İstanbul’a çok yakın.

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

En çok tatile çıktığım ve en keyif aldığım arkadaşlarımdan biri Selçuk. Ama kız kızı tatil yapmayı da ayrı seviyorum. Gözde en eski ve en yakın arkadaşım; onunla en son Kaş’a gitmiştik ve hiç unutamayacağım bir tatil olmuştu.

Unutamadığınız bir tatil anınızı anlatır mısınız?

Anlatılmaz, yaşanır tarzda hikâyelerim var. ■





Su Kutlu

“2 Aile Arasında”ki Zeynep karakterine yeniden dönmenin mutluluğunu yaşayan Su Kutlu, kariyer yolculuğunda usta meslektaşlarından öğrendiklerini, canlandırdığı karakterlerle kurduğu bağları ve unutamadığı tatil rotalarını MAG Okurları için paylaştı.

i

lk filminden dokuz yıl sonra yeniden “Aile Arasında”dasınız. Zeynep karakterine geri dönmek nasıl bir duygu?

Tanıdık, heyecan verici, biraz da nostaljik. Eski bir arkadaşınla yeniden karşılaşmışsın gibi...

Gülse Birsel’in kaleminden çıkan bir dünyada yer almak büyük bir şans. Okuma provasında ekiple yıllar sonra tekrar bir araya geldiğinizde nasıl bir enerji vardı?

Evet, elbette büyük bir şans! Dokuz yıl geçmiş gibi değildi

hiç kimse için. Çoğunluk ilk filmin okuma provasından daha heyecanlıydı. Yeniden bir arada olmak çok keyifliydi herkes için.

Kariyeriniz boyunca, Türk sinema ve tiyatrosunun çok güçlü isimleriyle aynı sahneyi, aynı kadrajı paylaştınız. Bu usta-çırak ilişkisi okulda öğrenilemeyecek neleri kattı kariyerinize?

Açıkçası bana en çok şunu kattı: Bu işin sonu olmadığını gördüm. Daha gençken; daha çok, oyuncuların ne yaptığına

Deniz benim için sadece bir manzara değil; huzuru, özgürlüğü ve zihnimin gerçekten sakinleşebildiği bir hâli temsil ediyor.

bakıyordum, şimdi nasıl yaptığına bakıyorum. Yıllardır bu işi yapan insanların hâlâ merakını kaybetmemiş olması, hâlâ karakterin peşinden gitmesi, hâlâ daha iyisini araması çok etkileyici. Bir oyuncunun; keşif sürecini, bir şeyin daha iyisini yapabileceğini düşündüğünde onu değiştirme çabasını, sürekli yeni bir şey bulmaya çalışmasını izlemek bana çok şey öğretti. Bunlar okullarda öğrenilebilecek şeyler değil, ancak aynı sette bulunarak ve birebir gözlemleyerek öğrenebilirsiniz.

Canlandırdığınız karakterler arasında vedalaşmakta en çok zorlandığınız, set bittikten sonra bile üzerinizde tortusu kalan bir rol oldu mu?

Aslında yıllar önce gerçekten çok severek oynadığım, çok gerçek bir karakter vardı bir gençlik dizisinde, 2016 yılında. Ama set süreci, özellikle teknik ekip anlamında profesyonellikten çok uzaktı. Arka planda muhteşem bir genel yönetmen olsa da, sahadaki tayfanın çoğu Arkham Asylum'dan kaçmış gibiydi. Hayatımdaki nadir kötü set deneyimlerinden biridir o set. O yüzden, karakteri çok sevmiş olsam da, iş bittiğinde o kaosu sağ salim atlattığıma çok seviniştim... Zaten otuz iki yaşına kadar bana ağırlıklı olarak liseli, üniversiteli rolleri teklif edildiği için, oyuncu olarak beni heyecanlandırabilecek, katmanlı, çok yönlü ve gri alanları olan karakterlerle çok nadir buluşabiliyorum maalesef.

Yoğun geçen set sezonlarının ardından sizin için ideal bir yaz tatili ne anlama geliyor? Tamamen inzivaya çekildiğiniz, telefonu kapatıp dinlendiğiniz bir tatil mi, yeni yerler keşfettiğiniz hareketli bir rota mı?

Ben her zaman keşfetmeyi seven ve yerinde duramayan biri oldum. Yeni rotalar hep hayatımın bir parçası. Açıkçası telefonu kapatıp tamamen ortadan kaybolabilen biri de değilim. İnsanları cevapsız bırakmayı ayıp bulurum. En yoğun zamanımda bile en azından "Müsait değilim, döneceğim." yazabilen birisiyim.

Şu ana kadar gittiğiniz, ruhunuza en iyi gelen ve "Her yaz mutlaka uğramalıyım." dediğiniz gizli bir kaçış rotanız var mı?

Çok aynı yerlere dönmeyi seven biri değilim. Yenilikten besleniyorum. Ama sizin güzel ve gizli bir rotanız varsa, önerilere açığım.

Maviye olan tutkunuz bilinen bir gerçek. Denizde olmak, denizi görmek sizin için hangi duyguları temsil ediyor?

Hiçbir şey düşünmeyip sadece anda kalabildiğim tek yer deniz. O yüzden benim için sadece bir manzara değil; huzuru, özgürlüğü ve zihnimin gerçekten sakinleşebildiği bir hâli temsil ediyor. Denizdeyken zaman biraz yavaşlıyor ve insan kendini daha net duyabiliyor. ■





Bir Festivalden Fazlası Cannes'da Sinemanın Geleceği ve Kültürel Kırılmalar

Cannes Film Festivali, her yıl mayıs ayında Fransız Riviera'sını hem moda podyumuna hem de dünya sinemasının kalbinin attığı devasa bir düşünce platformuna dönüştürüyor. Palais des Festivals'in merdivenlerine yansıyan o meşhur flaş patlamaları, aslında şık elbiseleri değil, aylarca ve bazen yıllarca süren sanatsal emeklerin kutlamasını aydınlatıyor

Festivalin ana yarışma jürisine Güney Koreli yönetmen Park Chan-wook başkanlık etti ve bu görevi üstlenen ilk Koreli sinemacı olmasıyla geceye adını altın harflerle kazdı. Bunun yanı sıra diğer jüri üyeleri arasında Demi Moore, Ruth Negga, Chloé Zhao, Stellan Skarsgård ve Paul Laverty gibi farklı sinema kültürlerinden gelen isimlerin bulunması, festivale uluslararası ve çok katmanlı bir bakış kazandırmış oldu.

Altın Palmiye'nin Sahibi "Fjord"

Festivalin en büyük ödülü olan "Altın Palmiye", yani "Palme d'Or", sanatsal başarısını politik ve kültürel bir cesaretle taçlandıran Rumen yönetmen Cristian Mungiu'nun "Fjord"

filmine gitti. Başrollerini Renate Reinsve ve Sebastian Stan'in paylaştığı bu sarsıcı politik drama, İskandinav toplumunun o çok övülen hoşgörü ve ilerici değerlerini mikroskobik bir incelemeyle masaya yatırırken, muhafazakâr ve dini karakterlerin dünyasıyla kurduğu empatiyle ezberleri bozdu.

Ödülü almak üzere sahneye çıkan Mungiu, "Dünyanın bugünkü durumu ne yazık ki pek iç açıcı değil. Çocuklarımıza bırakacağımız bir dünyadan pek de gurur duyamıyorum. Bence onlardan bir şeyleri değiştirmeleri istemeden önce kendi hayatımızda ufak da olsa bir değişim yaratmamız çok önemli, çünkü değişim önce bizden başlamalı." sözleriyle festivale damgasını vurdu.



Sinemanın Birleştirici Gücü

“Büyük Ödül”ü, yani “Grand Prix”i kazanan Rus sinemasının dâhi yönetmeni Andrey Zvyagintsev imzalı “Minotaur”, Ukrayna'nın işgali gölgesinde acımasız bir iş insanının portresini çizerek festivalin en sert kültürel ve politik yüzleşmelerinden birini sundu. Savaş bölgesinde geçen film, Rusya'nın Ukrayna'yı işgalini ele alarak politik gerilimlerin bireysel hayatları nasıl değiştirdiğini gözler önüne serdi.

“En İyi Yönetmen” ödülünü paylaşan isimlerden Pawel Pawlikowski, “Fatherland” filmiyle sinemadaki kolektif güce vurgu yaparken sahnede, “Birlikte hareket edebilmek için birbirinizi derinden sevmeniz gerekir.” diyerek sanatın birleştirici ruhunu hatırlattı. Ödülü Pawlikowski ile paylaşan Javier Calvo ve Javier Ambrossi ise “La Bola Negra” ile biçimsel bir devrim gerçekleştirdi.

Lukas Dhont'un yönettiği “Coward” filmindeki performanslarıyla “En İyi Erkek Oyuncu” ödülünü paylaşan Emmanuel Macchia ve Valentin Campagne ile; Ryusuke Hamaguchi'nin yönettiği “Soudain” filmindeki oyunculuklarıyla “En İyi Kadın Oyuncu” ödülünü kucaklayan Virginie Efira ve Tao Okamoto, karakterlerin içsel parçalanmalarını beyaz perdeye taşıyarak insan doğasının çok katmanlılığını gözler önüne serdiler.

Festival Konuşmaları Duygulandırdı

Ödülü alırken modern dünyada erkeklik rollerinin ve kırılmanın bir zayıflık olarak görülmesine değinen Emmanuel Macchia, “Umarım bu film, genç erkeklerin, genç kadınların, genel olarak gençlerin kendilerini sevmelerine ve oldukları gibi kabul etmelerine olanak tanır, çünkü bence en güzel şey bu.” diyerek alkış topladı.



Tao Okamoto ise ödülünü almak üzere sahneye davet edildiğinde gözyaşlarını tutamayarak konuşmasına başladı: “Benim gibi sıradan bir Japon oyuncunun bugün burada durmasının tek nedeni, tamamen harika yönetmenimiz ve onun olağanüstü senaryo ve yönlendirmeleridir.” diyen Okamoto, sinemadaki doğru rehberliğin, Japonya'dan Cannes'a kadar uzanan kültürel sınırları aşmada ne denli büyük bir rol oynadığını belirtti.

Seçkisi ve ödülleriyle 79. Cannes Film Festivali bu yıl da, sinemanın yalnızca görsel bir şölen değil, aynı zamanda dönemin ruhunu, politik gerilimlerini ve insan hikâyelerini yansıtan güçlü bir anlatı alanı olduğunu hatırlattı. ■



PRENS ALBERT, PRENS JACQUES

Monaco'da Grand Prix Heyecanı

Yalnızca pistteki rekabeti değil, yat partileri ve Hollywood yıldızlarından kraliyet ailesine kadar uzanan ünlü isimleriyle de Monaco Grand Prix hafta sonu Monte Carlo'yu salladı!

Bu yıl resmî adıyla "Formula 1 Louis Vuitton Grand Prix de Monaco" olarak düzenlenen yarışın kazananı, henüz on dokuz yaşındaki Kimi Antonelli oldu. Lewis Hamilton ikinci sıraya yerleşirken, Isack Hadjar ise podyumu üçüncü olarak tamamladı. Heyecan dolu yarışın dikkat çeken yanlarından biri de pist dışındaki görkemli atmosferdi. Kim ve Khloé Kardashian, Kıvanç Tatlıtuğ, Michael Douglas, Catherine Zeta-Jones ve Noah Schnapp gibi isimlerin katılımı, yarışı yalnızca bir spor etkinliği olmaktan çıkarıp ünlü yüzlerin boy gösterdiği küresel bir etkinliğe dönüştürdü.



PRENSSES CHARLENE-PRENS ALBERT

Kim Kardashian, kardeşi Khloé Kardashian ile birlikte Lewis Hamilton'a destek olmak için Monaco Grand Prix'te yerini aldı.



CYNTHIA ERIVO, LINDSEY VONN



KIM, CHLOE KARDASHIAN



BEN SYLVESTER STRAUTMANN,
HANNOVER PRENSESİ ALEXANDRA



KIVANÇ TATLITUĞ

Michael Douglas ve Catherine Zeta-Jones, Monaco Grand Prix'nin dikkat çeken çiftlerinden biri olarak yarış atmosferine eşlik etti.



MICHAEL DOUGLAS-CATHERINE ZETA JONES

Konforlu *Modern* Yaşam



platingrup.com.tr

PG

**PLATIN GRUP
İNŞAAT**



0 312 222 75 05



SKY ZENITH

İNCEK

Ankara'nın Zirvesi İncek'te

ÇOK YAKINDA!



Detaylı Bilgi için

444 70 64