

# MAG®

HAZİRAN 2026

## PLATİN GRUP

Konforlu Modern Yaşam

## ÖNİZ CENTER

Şehrin Yeni Yüzü

## SOYER HOLDING

AHMET SOYER

## Dekorasyon Sırları

BARIŞ KÜPÇÜ

## The Ochi

Lezzetin Ritmını Yakala

## ZERZEVAN

Tarihle Aynı Sofrada

## Cellvane Türkiye

Kore'nin PDRN Uzmanı

Ece Mumay ve  
Ragıp Narin'den

Yeni Tekli

## Babalar Günü Özel

SOMER SIVRIOĞLU

SİNAN ALBAYRAK

YILDIRAY ŞAHİNLER

EMRE KARAYEL

BARIŞ BAKTAŞ

# Başak Gümülcinelioğlu

ÇALIŞKAN, SAMİMİ, DUYGUSAL

YIL 23 SAYI 244 - 345 TL





**SKY ZENITH**  
İNCEK

# LANSMAN FIRSATLARI DEVAM EDİYOR!



Detaylı Bilgi için

**444 70 64**

[www.skyzenithincek.com](http://www.skyzenithincek.com)



# SKY ZENITH

İNCEK

Tüm Beklentileriniz  
**SKY Zenith İncek Ayrıcalığında Buluşuyor!**

1+1

2+1

2+1 Loft

3+1

4+1



# ATABILGE

## VILLA

[www.atabilgevilla.com](http://www.atabilgevilla.com)



+90 540 310 60 60

# Bir adım at.

Mobilden anında müşterimiz ol.



100

Detaylı bilgi [yapikredi.com.tr](http://yapikredi.com.tr)'de.

Hemen  
indir



 **YapıKredi**

Hızmette sınır yoktur.

# ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR

Modern tasarımı ve doğayla  
iç içe konumuyla  
**Atabilge Bodrum'da**  
yaşam başladı.



+90 540 310 60 60

[www.atabilgebodrum.com](http://www.atabilgebodrum.com)

TOPLAM  
**6.000 m<sup>2</sup>**  
AVM

**94 ADET**  
VILLA

**252 ADET**  
LOFT DAİRE

TOPLAM PROJE ALANI  
**78.000 m<sup>2</sup>**



# KÖSEN BULVAR

AVM | VİLLA | LOFT

YAŞAMIN MERKEZİNDE

*Hayatın Zirvesinde...*

444 1861

[www.kosenbulvar.com](http://www.kosenbulvar.com)

f @ X /kosenbulvar

Kösen GÜVENCESİYLE

[www.kosen.com.tr](http://www.kosen.com.tr)



Sadece  
SİZE VE SEVDİKLERİNİZE

ait bir

*Dünya*





IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

Aktarya - TURKİYE

[www.ichotels.com.tr](http://www.ichotels.com.tr)

[@ichotels](#) [f/ichotels](#) [t/ichotels](#) [E/ichotels](#) [in/ichotels](#)



# R&R

## ISMARLAMA



# R&R

ISMARLAMA

# FRANCK MULLER

## GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47  
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47  
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28  
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

[www.greenwich.com.tr](http://www.greenwich.com.tr)





[www.greenwich.com.tr](http://www.greenwich.com.tr)

GREENWICH ZORLU AVM  
GREENWICH FLYINN AVM  
GREENWICH ARMADA AVM



# CVSTOS

THE TIME KEEPER



[www.eliteadencankaya.com](http://www.eliteadencankaya.com)

[bilgi@eliteinsaat.com.tr](mailto:bilgi@eliteinsaat.com.tr)

**ADRES**

Birlik mahallesi, 494. Cadde No:12  
Çankaya /Ankara

**SATIŞ OFİS TELEFON**

0532 201 55 73  
0532 201 55 73

**444 3 352**  
**0533 498 71 92**

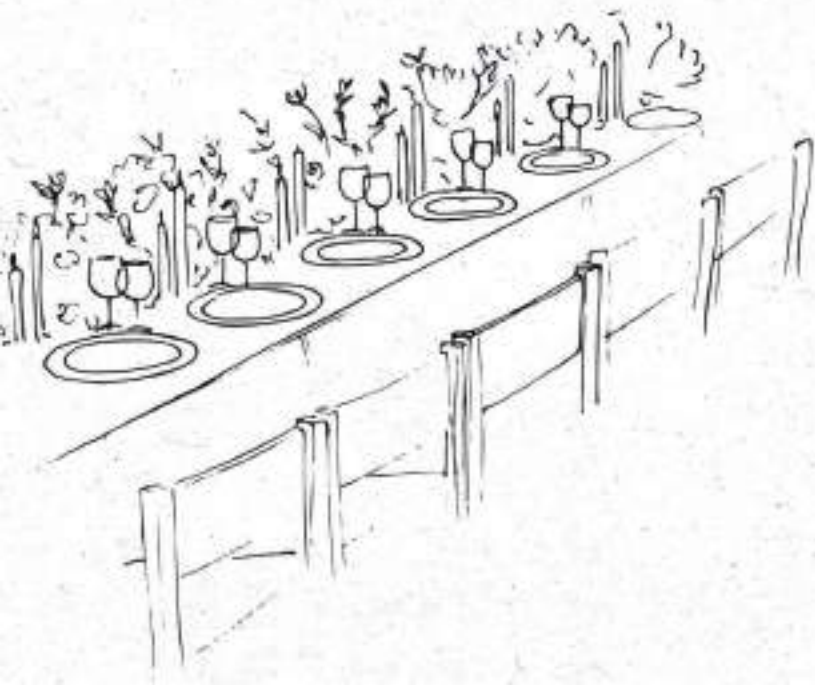
**Her Detayında Ayrı Bir Keyif,  
Her Köşesinde Eşsiz Bir Yaşam**





*Dört Mevsim*

*Aşk...*





**BİLKENT OTEL VE  
KONFERANS MERKEZİ  
ANKARA**

**Bilkent Otel; büyüleyici atmosferi, zarif detayları ve beş yıldızlı hizmetiyle düğününüzü her mevsimde bir başka masala dönüştürüyor. Her anı özel, her detay kusursuz...**





# Electrolux

For better living. Designed in Sweden



# Electrolux

## Dünyanın ilk yükselebilen alt sepet mekanizmasını keşfedin

900 Serisi ComfortLift® Bulaşık Makinesi



**SOYER**  
HOLDİNG

Electrolux  
Yetkili  
Mağazası

Ankamall AVM  
CEPA AVM  
Gordian AVM  
Antares AVM

[www.electrolux.com.tr](http://www.electrolux.com.tr)  
0850 250 35 89



# Electrolux

For better living. Designed in Sweden



# Electrolux

## Sıcaklığı değiştirilebilir çekmece ile tazelik ve lezzete yer açın

900 Serisi MultiSwitch Gardırop Tipi Buzdolabı



Derin  
Dondurucu



Et ve Balık  
-2°



Soğuk İçecekler  
0°



Şarküteri  
3°



Kiler  
7°

**SOYER**  
HOLDİNG

Electrolux  
Yetkili  
Mağazası

Ankara AVM  
CEPA AVM  
Gordian AVM  
Antares AVM

[www.electrolux.com.tr](http://www.electrolux.com.tr)  
0850 250 35 89

**SIEMENS**  
studioLine

BSH Grubu Siemens AG'nin Ticari Marka Lisansı Sahiplerindedir.

Çizgi Ötesi Tasarım, İleri Teknoloji  
studioLine Serisi IQ700

**SIEMENS** - ANKAmall AVM | CEPA StudioLine | Cepa AVM | ONE TOWER AVM | PANORA AVM



## Siemens Ev Aletleri

pulseSteam teknolojisiyle yemekleriniz tam kıvamında pişerken, entegre kamera ve ecoClean Plus özellikleriyle mutfakta kolaylık sağlayan studioLine ürünleri ve daha fazlası için Gökmen Teknoloji Siemens mağazalarını ziyaret edin.

**GOKMEN**  
TEKNOLOJİ

**BİZİ TAKİP EDİN!**



[gokmenas.com.tr](http://gokmenas.com.tr)

EMO  
HOME

YOU  
WILL  
BE IN  
LOVE





**COLDWELL  
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA  
T: +90 312 436 0 100

# Söz Konusu Gayrimenkul İse...


**EVREN  
BARUTÇU**  
[www.evrenbarutcu.com.tr](http://www.evrenbarutcu.com.tr)



**Shell**  
**Çayyolu**

**Teknoloji,  
konfor ve  
prestijin  
tek adresi artık  
Çayyolu'nda**

**PREMIUM MARKET  
SON TEKNOLOJİ TÜNEL YIKAMA SİSTEMİ  
180 KW'LIK ULTRA HIZLI ŞARJ İSTASYONU**

 orakcayyolupetrol

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.  
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara  
Tel:+90 533 214 06 13

100YIL  
SHELL TÜRKİYE  
1923 - 2023



Azami Yükseklik 4.80 m.

1  
3

Shell  
V-Power

Shell  
Select





# ŞATIROĞLU 1947

## — K A S A P —

DOĞAN ŞATIROĞLU

**HAYATIN ANLAMINI ÖĞRETEN  
KAHRAMANLARIMIZIN  
BABALAR GÜNÜ  
KUTLU OLSUN.**



satiroglukasap



satiroglu\_kasap

ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşı  
Alo Paket: 0 312 240 55 61  
0 312 240 55 72  
0 555 800 84 16

ÇAYYOLU | Şarküteri | Konutkent 2 Çarşı  
Alo Paket: 0 312 241 54 80  
0 312 241 54 81  
0 507 705 45 87

PARK ORAN | Kasap | Şarküteri  
Alo Paket: 0 312 490 09 38  
0 312 490 09 39  
0 533 928 60 03

YENİMAHALLE | Kasap | Şarküteri  
Çarşı Caddesi  
Tel: 0312 327 74 08  
Tel: 0312 327 33 68

# Lezzetin Ritmini Yakala



**The Ochi**

EAT | DRINK



# YENİ JEEP COMPASS

TAKLİTLER ASLINI YAŞATIR  
ORJİNAL JEEP®

**KARTAŞ JEEP YETKİLİ SATICISI  
HİZMETİNİZDE.**

## **KARTAŞ OTOMOTİV**

Ehlibeyt Mahallesi Konya Devlet Karayolu No:185  
Balgat-Çankaya/Ankara TEL: (0312) 583 85 85

Jeep Yeni Compass e-Hybrid: Yakıt tüketimi: 5,7 l/100 km, CO<sub>2</sub> emisyonu: 130 g/km. Belirtilen değerler karşılaştırma amaçlıdır. Gerçek değerler büyük ölçüde farklılık gösterebilir ve kullanım koşullarına bağlı olarak değişebilir. Detaylı bilgi için [www.jeep.com.tr](http://www.jeep.com.tr)'yi ziyaret edin. Jeep FCA UC LLC'nin tescilli ticari markasıdır.



**Jeep**<sup>®</sup>  
THERE'S ONLY ONE

[www.jeep.com.tr](http://www.jeep.com.tr)

Arçelik Yeni Bulaşık Makinesi  
**SENİ DÜŞÜNDÜRME**  
**TEKNOLOJİ**



STAR SERİSİ

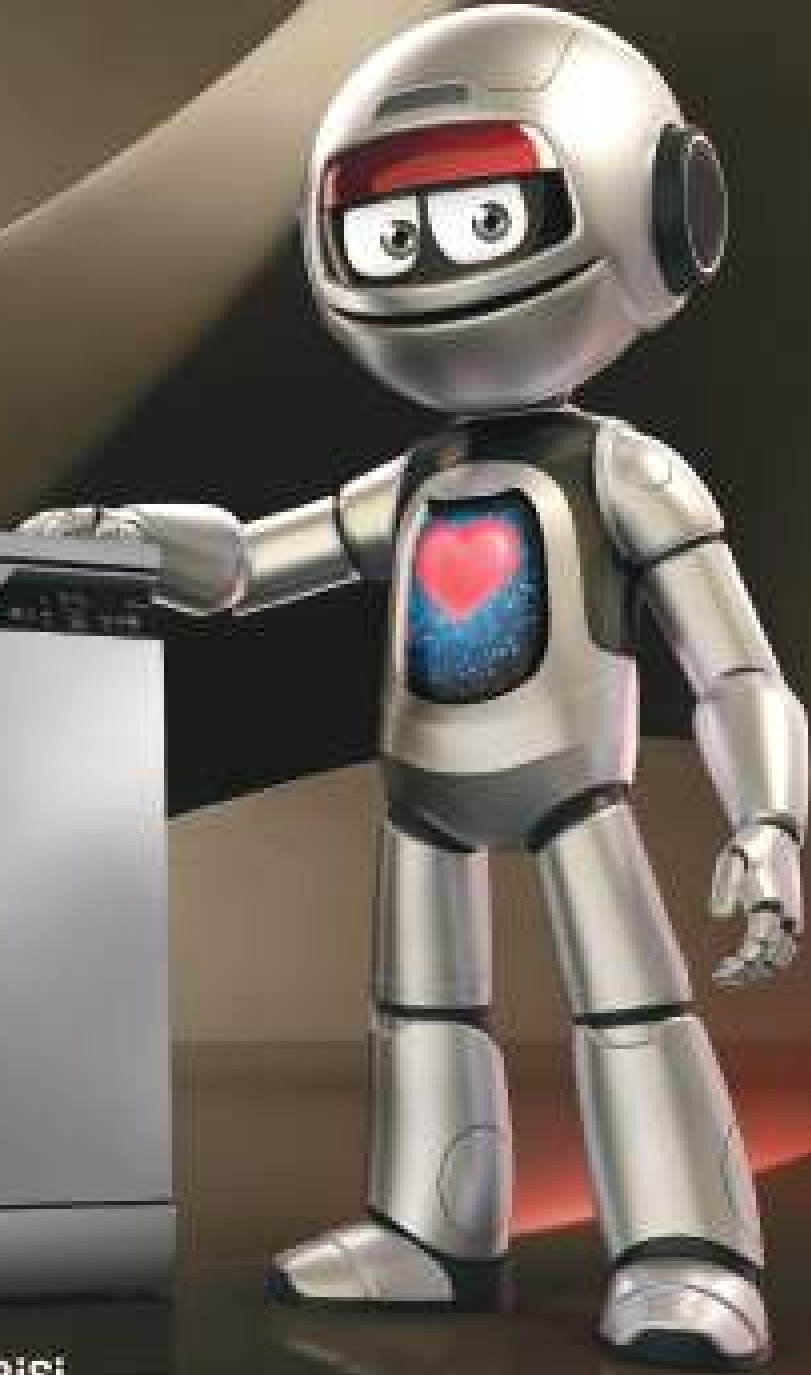


DIAMOND SERİSİ

esi Serisi  
EYEN



PRESTIGE SERİSİ



 arçelik



Beril Çavuşoğlu  
beril@magmedya.com.tr

# Yazın Enerjisiyle Yeniden

**D**eğerli Okurlarımız,

Güneşin daha uzun kaldığı, akşamların hafiflediği, yeni planların ve küçük heyecanların çoğaldığı o güzel döneme girdik. Yazın enerjisiyle birlikte insanın içi de tazeleniyor; daha çok dışarı çıkmak, daha çok görmek, üretmek, keşfetmek istiyor. Belki de yılın motive edici zamanlarından biri tam olarak şimdi...

Öncelikle; haziran sayımızda, diplomasi dünyasından özel bir ismi ağırladık. İsviçre'nin Türkiye Büyükelçisi Guillaume Scheurer; Türkiye ile İsviçre arasındaki diplomatik ilişkilerin yüzüncü yılında, Türkiye'ye duyduğu ilgiyi ve kültürel bağlara dair düşüncelerini paylaştı...

Kapak sayfalarımızda; "Çirkin" dizisinin başrolünde izlediğimiz, çalışkanlığı ve duygusal dünyasıyla dikkat çeken Başak Gümülcinelioglu yer alıyor. Popüler kültürün hızına rağmen kendi gerçekliğini koruyan başarılı oyuncu, kariyerinden hayatına uzanan samimi detaylara değindi...

Bu ayın özel dosyalarından biri Babalar Günü röportajlarımız oldu. Şef Somer Sivrioğlu, "Sevdiğim Sensin" dizisinin Civan'ı Barış Baktas, "Mehmed: Fetihler Sultanı" dizisinin Zağanos Paşa'sı Sinan Albayrak, "Teşkilat"ın Levent Karayurt'u Yıldırım Şahinler ve "1 Kadın 1 Erkek" dizisinin sevilen karakteri Ozan'a hayat veren Emre Karayel; babalığın hayatlarını nasıl değiştirdiğini, çocuklarıyla geçirdikleri en kıymetli anları ve aile kavramına dair duygularını dile getirdi...

"Taşacak Bu Deniz" dizisinde hayat verdiği Emine karakteriyle dikkat çeken Seda Soysal, Ankara'dan Trabzon yaylalarına uzanan oyunculuk yolculuğunu paylaştı... Müziğin enerjisini taşıyan röportajlarımızda ise Ragıp Narin ve Ece Mumay, yeni düetleri "Şu Yaşamak Bizi Öldürüyor"un hikâyesini ve birlikte çalışma süreçlerini anlattı... Sayfalar arasında dolaşırken farklı hayatların ortak duygularda buluştuğunu hissedeceksiniz...

MAG PR Solutions olarak da oldukça yoğun ve heyecan verici organizasyonlara imza attık. Bodrum'da Palais Bozbük lansmanında yaklaşık beş yüz davetlimizle bir araya geldik ve ardından Ankara'ya dönerek K-Land etkinliğinde Kore kozmetiğinin yenilikçi dünyasında influencer'larla buluştuk. Ankara Müteahhitler Birliğinin kuruluş lansmanında sektör temsilcilerini ağırlarken, Karakoç Group'un Sky Zenith İncek projesini görkemli bir organizasyonla tanıttık. Güven Çayyolu Sağlıklı Yaşam Kampüsü'nde gerçekleştirdiğimiz kadın sağlığı buluşmasında ise bakım ve iyi yaşam odağında ilham veren bir deneyim yaşadık. Her projede farklı hikâyeler kurmaya, güçlü markalarla etkili deneyimler yaratmaya devam ediyoruz...

Ve her zaman olduğu gibi; lansmanlar, yeni koleksiyon kutlamaları, sanat buluşmaları, sergiler, büyükelçilik resepsiyonları, geleneksel davetler, şık düğünler ve özel açılışlarla sosyal hayata yön veren pek çok etkinliği de sayfalarımıza taşıdık...

Yazın enerjisini hissettiren bu sayımızın sizlere de ilham vermesi dileğiyle...

Sevgiler



divan

ankara

# Şehrin Ortasında Huzuru Hissedin

Huzur, denge ve yenilenme için özende tasarlanan Divan Ankara Spa & Wellness'da zihni ve bedeni arındıran eşsiz bir huzur yolculuğuna davetlisiniz.

# MAG®

Patent No: 2005 58511

HAZİRAN 2026  
YIL:23 SAYI:244 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına  
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü  
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni  
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım  
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör  
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör  
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü  
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri  
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri  
RAŞİT BÜTÜNER rasit@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler  
BEGÜM TURANÇİFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam  
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr

Sosyal Medya  
MUSTAFA MUTLU mustafa@magmedya.com.tr  
NAİMA MAZMANCI naima@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü  
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Türü  
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı  
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.  
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların  
tüm hakkı MAG'a aittir.  
İzin alınmadan kullanılamaz.  
Yayınlanan ilanların sorumluluğu  
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi  
Kaptanpaşa Sokak  
No: 33-B G.O.P. ANKARA  
Tel: +90312 428 0 444

Katkıda Bulunanlar  
BARIŞ KÜPÇÜ  
ELİF ZORLU TAPAN  
SİNEM YILDIRIM  
LARA BAYER

Baskı  
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.  
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi  
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye  
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi  
25.05.2026  
www.magdergi.com.tr  
facebook.com/magonline  
twitter.com/magdergi  
instagram.com/magdergi  
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...

Telefon ile 0.312 428 04 44  
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-  
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-  
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG  
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-  
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the  
App Store

Google play





Türkiye'ye özel motor seçeneğiyle  
Yeni GLB Koluman'da sizlerle.



Mercedes-Benz

GLB 200- AMG (Toplam tüketim (kümülatif) 17,6 kWh/100 km) (Toplam CO<sub>2</sub> emisyonu (kümülatif) 0 g/km) (Elektrikli menzil: 590 km) (1)



Mercedes-Benz Koluman Ankara  
Gizli Boyut Mahallesi Medana Bulvarı No:164 - E-06500 Çankaya - ANKARA - Tel: 0312 381 13 00  
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr





128

**74**  
**İsviçre'nin Türkiye**  
**Büyükelçisi Guillaume**  
Scheurer ile kültür yolculuğu...

**82**  
**Başak Gümülcinelioğlu**  
ile kapak çekimi ve röportajı...

**118**  
**Bodrum'da MAG PR**  
**Solutions imzasıyla**  
Palais Bozbük lansmanı...



82

**128**  
**Elie Saab Jr ve Massimiliano**  
**Ferrari** ile Ankara'da lüksün yeni  
çağı başladı...

**132**  
**Ankara Müteahhitler Birliği**  
MAG PR Solutions katkılarıyla  
tanıtıldı...

**150**  
**Berk Oktay ve Yıldız Çağrı**  
**Atiksoy'lu** Sky Zenith İncek  
lansmanı...



150

**174**  
**Ragıp Narin ve Ece Mumay**  
yeni teklilerini anlattı...

**180**  
**"Taşacak Bu Deniz" in**  
**Emine'si** Seda Soysal...

**204**  
**Anneler, Güven Çayyolu'nda**  
MAG PR Solutions ile birlikte  
düzenlenen etkinlikte buluştu...



234

**212**  
**MAG PR Solutions**  
organizasyonu ile K-Land  
buluşması...

**234**  
**Ekranların sevilen isimleri**  
Babalar Günü sayfalarında...

Available on the  
App Store



Google play

# Geleceğe bir adım at.

Hemen  
İndir



 **YapıKredi**  
Hızmette sınır yoktur.



Seda Çavuşoğlu  
seda@magmedya.com.tr



VANLELES  
Küpe \$65,000

LEO LIN  
Elbise \$895



CHLOE YAZ 2026

## Çiçekler

Romantik çiçek desenleri ve üç boyutlu dokular yaz stilini daha canlı, özgün ve göz alıcı bir noktaya taşıyor.



CHLOE  
Bluz \$950



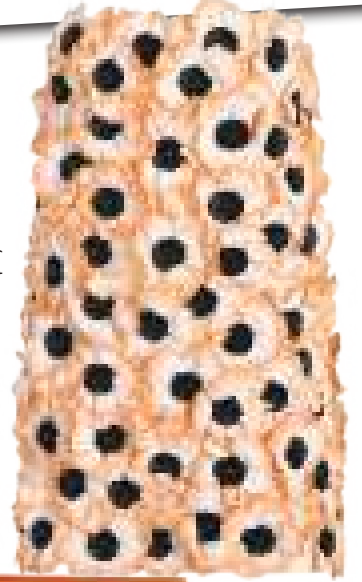
DOLCE GABBANA  
Çanta \$3,795



LEO LIN  
Elbise \$1,995



AJE  
Elbise \$770



MARINA MOSCONE  
Elbise \$2,990



CHLOE  
Etek \$890



OLYMPIA LE TAN  
Kitap Çantastı \$1,835



BOTTEGA VENETA  
Terlik \$2,300



BOTTEGA VENETA  
Terlik \$2,100



PROENZA SCHOULER  
Sandalet \$1,290

# Beko Derin Dondurucular, elektrik kesildiğinde uyarır gıdalarınız güvende kalır!



☎ 0850 210 0 888

🌐 [beko.com.tr](http://beko.com.tr)



# Sanat Eseri

Katmanlı dokular, hareketli yüzeyler ve özgün formlar bu sezon moda sahnesini adeta giyilebilir bir sanat eserine dönüştürüyor.

**KHAITE**  
Bluz \$4,500



**HEIRLOME**  
Elbise \$2,990



BOTTEGA VENETA YAZ 2026

**GABRIELA HEARST**  
Etek \$8,200



**GABRIELA HEARST**  
Elbise \$7,650



**BY MALENE BIRGER**  
Bluz \$325



**CHRISTOPHER ESBER**  
Elbise \$1,100



**GIVENCHY**  
Çanta \$1,800



**JULIETTA**  
Kolye \$180



**ETRO**  
Çanta \$1,990



**GIVENCHY**  
Terlik \$1,190



# YENİ SEZONA RENKLİ BİR ŞEY TOPOLINO MERCAN TURUNCUSU



Coop  
Kaç | 100

TOPOLINO MERCAN TURUNCUSU,  
FIAT SHOWROOM'LARINDA SENİ BEKLİYOR.

FIAT



ÖZLEM ÖZEN, EBRU ŞAHİN, CEM AKŞAHİN, EDA SEVİOĞLU TAN



ALLEN HAKKO, PELİN ULUKSAR

## Bir Dilek Bin Mutluluk

**Make-A-Wish Türkiye, Dünya Dilek Günü'nü Fairmont Quasar İstanbul'un ev sahipliğinde düzenlenen özel bir etkinlikle kutladı.**

Derneğin gönüllü elçisi Ebru Şahin'in de katıldığı organizasyonda, tehlikeli hastalıklarla mücadele eden çocuklar ve aileleri gün boyu süren atölye çalışmaları ve eğlenceli aktivitelerle moral depoladı. Etkinlikte konuşan Ebru Şahin, bu ailenin bir parçası olmaktan duyduğu heyecanı dile getirirken, çocukların kendisine verdiği umut ve neşenin paha biçilemez olduğunu vurguladı. Gecede ayrıca, geçmişte dilekleri gerçekleşen gençlerin ilham veren hikâyeleri paylaşıldı ve destekçilere plaketleri takdim edildi. ■

# BİNLERCE YILLIK MİRASI GELECEĞE TAŞIYORUZ

Tarihe tutulan ışığın geleceği de aydınlatacağı inancıyla, uzun yıllardır devam eden "kayıp şehir" Sagalassos'un uyandırılması projesine 2005 yılından bu yana ana sponsor olarak destek vermenin büyük gururunu yaşıyoruz.

Ülkemizin en iyi korunmuş antik kentlerinden biri olan Sagalassos'a sahip çıkmanın ve kültürel mirasımıza katkı sunmanın mutluluğuyla AYGaz olarak toplumsal gelişimimize ışık tutmaya devam edeceğiz.



AŞLI ACAR



DERYA ÖZBALCI YOLYURT, CEM AKŞAHİN



ARDA GÖZKAYA, DURU EKŞİOĞLU



EDA-BURAK IŞIK

*Make-A-Wish Türkiye, demerin gönüllü elçisi Ebru Şahin ve dilek çocuklarıyla birlikte Dünya Dilek Günü'nü kutladı.*

Arçelik Yeni Bulaşık Makinesi Serisi  
**SENİ DÜŞÜNDÜRMEYEN  
TEKNOLOJİ**



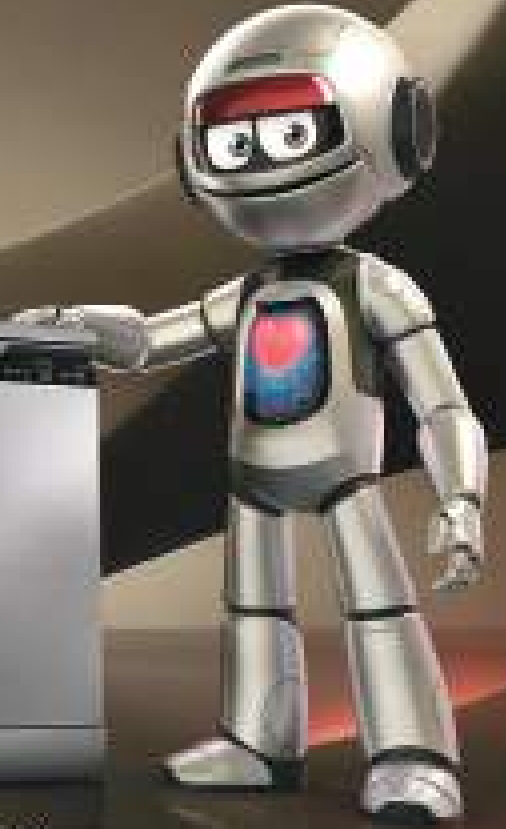
STAR SERİSİ



DIAMOND SERİSİ



PRESTIGE SERİSİ

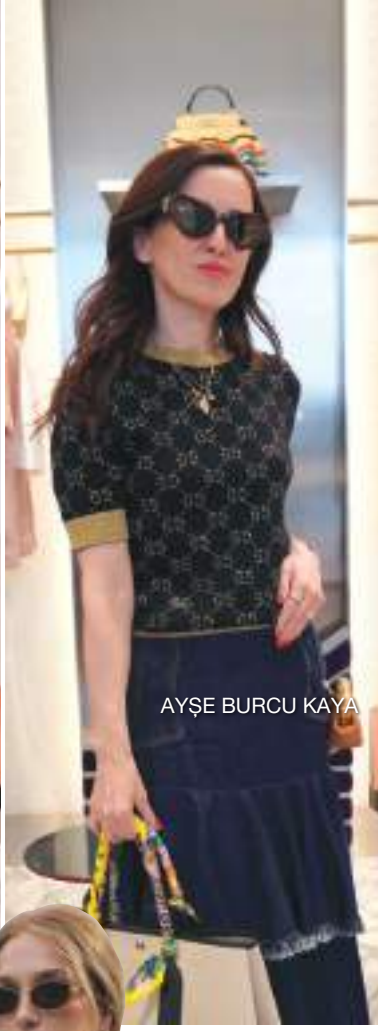


100  
Kilo

 arçelik



TUĞÇE EYİLİK



AYŞE BURCU KAYA



CEMRE SOLMAZ



CANSU AKIN



MİNA CERAN

## İstanbul'da İtalyan Esintisi

İtalyan moda devi Fendi, Sonbahar/Kış 26/27 Pre- koleksiyonunu keyifli bir etkinlikle tanıttı.

İstanbul'un prestijli alışveriş noktalarından İstinyePark mağazasında gerçekleşen tanıtım davetine sanat ve cemiyet hayatından ünlü isimler katıldı. Davetliler, Fendi'nin Roma'daki Palazzo della Civiltà Italiana genel merkezinden ilham alan ikonik mağaza konseptinde, yeni sezonun en dikkat çeken parçalarını yakından inceleme fırsatı buldu. Lansmanda sergilenen koleksiyon, markanın zamansız şıklık vizyonunu yansıtan ince terzilik ve güçlü tasarım kodlarıyla dikkat çekti. ■



BİLGİ İÇİN

# SIRA DIŞI TAŐARIM FORD CAPRI®



Sıra diőı yolculuklar için  
Ford Online'dan n rezerve edin



GELECEĞİ  
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Explorer'in CO<sub>2</sub> salınımı 1,6 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi 18,3-123 kWh/100km arasıdır. Belirtilen değerler TÜRKÜM 2022 güncel mevzuatına göre belirlenmiŐtir. WLTP verileridir. Pazarla sunulan araŐarlar donanım farklılıklarını kapsar. Detaylı bilgi için: ford.com.tr



BUKET BAYMAN



TUANA YÜCEL



BİGE ÖNAL



ÖZGE ÖZACAR



ASLI SİPAHI



KATRE TURAN



BİLGE YENİGÜL



SİBİL ÇETİNKAYA

*Fendi'nin İstinyePark'taki daveti, markanın Türkiye'deki varlığını pekiştirirken, modaseverlere Roma ruhunu İstanbul'un kalbinde yaşattı.*



BİLGİ İÇİN

# FORD TOURNEO® CUSTOM

İçinden kimlerin çıkacağını daha çok merak edeceksin.



**9+1**  
KOLTUK  
KAPASİTESİ

**D2 YOLCU  
TAŞIMA  
BELGESİNE  
UYGUN**

**100**  
Koc

*Ford*

GELECEĞİ  
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Tourneo Custom için WLTP çevrimine göre CO<sub>2</sub> salınımı 79-216 g/km, yakıt tüketimi 7,5-8,2 L/100 km aralığındadır. Patente sunulan araçta donatılar farklı olabilir. Detaylı bilgi için Ford.com.tr



*Sanat ve cemiyet dünyasından ünlü isimlerin katıldığı gecede, İtalyan mutfağının inceliklerini yansıtan gurme atıştırmalıklar ve özel hazırlanmış kokteyller sunuldu.*





Çanakkale, 'biz' olunca yazılan bir destanı.  
20 yıldır Tarihe Saygı Projesi ile bu toprakların  
hatırasına birlikte sahip çıkıyoruz. Geçmişe  
duyduğumuz saygıyı, geleceğe taşıyacak  
bir sorumluluğa dönüştürüyoruz. Çünkü

# ***biz olunca fark eder***

TARİHE SAYGI PROJESİ  
ÇANAKKALE - GELİŞİM  
YARINLARI



Koç 100

20 yıldır bizimle

dpet



SUZAN SABANCI



BURCU - ANTHONY DOEH



DİLEK HANIF

## Hanif'ten Beyaz Bir Dokunuş

**Türk modasının duayen ismi Dilek Hanif, yeni gelinlik couture koleksiyonu "White Promise"i, düzenlediği bir davetle tanıttı.**

Modacının Gümüşsuyu'ndaki showroom'unda gerçekleşen davete iş ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri katıldı. 1990 yılında kurduğu markasıyla moda yolculuğuna başlayan ve 2004'te Paris Haute Couture Haftası'nda koleksiyon sunan ilk Türk tasarımcı olarak uluslararası arenada iz bırakan Hanif, modern gelinliğe getirdiği zamansız ve rafine yorumla bir kez daha adından söz ettirdi. ■

# koctas

com.tr

*Evinizi  
güzelleştirmek için  
aradığınız her şey  
[koctas.com.tr](http://koctas.com.tr)'de!*

## Her evde moda!

- 🏠 Türkiye'nin ilk ve tek ev geliştirme odaklı pazar yeri
- 🏠 Yüzlerce Koçtaş onaylı satıcı & yüz binlerce ürün çeşidi
- 🏠 Koçtaş garantili montaj ve nakliye hizmeti

 Koç | 100

  
koctas.com.tr



ÇİGDEM SABANCI, GÜLDEN YILMAZ, DİLEK HANIF, AYŞEN ZAMANPUR, GONCA KARAKAŞ



NEFİSE KARATAY

*Dilek Hanif, kendine özgü tasarım dili ve zanaat odaklı yaklaşımının izlerini taşıyan yeni gelinlik couture koleksiyonunu moda dünyasına tanıttı.*



ELBİ ALKIN



AYŞEGÜL DİNÇKÖK



AYŞEGÜL DİNÇKÖK, NİLÜFER BULUT

# YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: [fiat.com.tr](http://fiat.com.tr)

**KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85**

**ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.**

# FIAT



DERİN MERMERCİ



CEYLAN ÇAPA



TUVANA BÜYÜKÇINAR



CANDAN VARNALI



FATOŞ ALTINBAŞ



ŞEBNEM ÇAPA

## 20. Yıla Yıldızlı Davet

Şebnem Çapa, markası Chez-bo'nun yirminci kuruluş yıl dönümünü, Çukurcuma'daki atölyesinde düzenlenen geleneksel bahar davetiyle kutladı.

Etkinliğe, sosyal yaşamın modasever simalarının bulunduğu seçkin bir davetli topluluğu katıldı. Hindistan'ın canlı renklerinden ve mistik dokusundan ilham alarak başladığı tasarım serüveninde yirmi yılı geride bırakan Çapa, bu özel yılı yıldızlar temalı yeni koleksiyonuyla taçlandırdı. Baharın gelişini müjdeleyen bu özel buluşmada, ipek kumaşların hâkim olduğu ve markanın imzasını taşıyan zamansız parçalar konukların beğenisine sunuldu. Toplam altmış parçadan oluşan koleksiyon misafirlerden tam not alırken, Şebnem Çapa en büyük motivasyonunun üretmek ve paylaşmak olduğunu dile getirdi. ■

# GİRİŞİMCİ KADINLAR BEKO'YLA KAZANIYOR!

Beko Kadının İşi, Gücü projesi ile kadın girişimcilerimizi destekliyor, kendi işinin sahibi olmak isteyen her kadına gönülden inanıyoruz.



Başvuru için:

[beko.com.tr/kadininisigucu](https://beko.com.tr/kadininisigucu)



GYO Koc

**beko**

KADININ  
İŞİ GÜCÜ



MANSUR YAVAŞ, JOEP WIJNANDS, ÖMER BOLAT

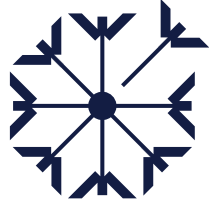


JOEP WIJNANDS

## Hollanda Kral Günü Ankara'da Kutlandı

Hollanda'nın Ankara Büyükelçiliği, ülkenin millî günü olan "Kral Günü" dolayısıyla büyükelçilik konutunda bir resepsiyon düzenledi.

Ev sahipliğini Hollanda'nın Türkiye Büyükelçisi Joep Wijnands'ın üstlendiği davete, Ticaret Bakanı Ömer Bolat ve Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş başta olmak üzere diplomasi ve iş dünyasından çok sayıda seçkin isim katıldı. Resepsiyonun açılışında bir konuşma yapan Büyükelçi Wijnands, bu yaz Pekin'deki yeni görevine başlayacağını açıkladı. Türkiye'de geçirdiği sürenin kendisi için son derece kıymetli olduğunu vurgulayan Wijnands, Ankara'dan ayrılmanın kolay olmayacağını ifade etti. ■



**WINDY**

Alışveriş  
*Dekorasyon.*  
**Gastronomi**  
*Sanat*



(0533)  
577 59 43

windybeytepe.com





KARINA-MAKSYM SAFIAN



ZEYNEP ÜNSAL, BERKAY ESEN



IRINA STUPAK KILIÇ



JULIEN CECILLON



ZEYNEP KARAHAN USLU



EDUARDO ENRIQUE HERNANDEZ RECINOS

*Konuşmasının bir bölümünü Türkçe yapan Büyükelçi Wijnands, Ankara'yı adeta ikinci evi olarak gördüğünü dile getirirken davetlilerle samimi anlar paylaştı.*



WINDY

# *Stilin* Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT



(0533)  
577 59 43

windybeytepe.com





GİZEM SONUGÜR, BURAK KUTLU



MARIA LUISA WYGANOWSKI



AHMET GÜNEŞ, BAŞAK MANAV



DİDE ÖZDİKMEN



ÖZDEMİR TANGİL, İRİS MURT, OZAN SURANOĞLU

*Büyükelçi Wijnands'ın duygusal konuşması ve içten ifadeleri, gecenin en dikkat çeken anları arasında yer aldı.*



WINDY

# *Lezzetin* Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT



(0533)  
577 59 43

windybeytepe.com





*Hollanda Kral Günü sebebiyle düzenlenen organizasyonda konuklar, kıyafetlerinde mutlaka birer parça turuncu tonlarına yer verdi.*



*Resmî törenin ardından davetliler büyükelçilik bahçesinde kurulan dans pistine geçerek DJ Tuba Lüleci Alaçam'ın performansıyla geç saatlere kadar eğlendi.*



DAI  
WEDDING





## Yüzyıllık Dostluğun Elçisi Büyükelçi Guillaume Scheurer

Türkiye ile İsviçre arasındaki diplomatik ve kültürel bağların yüz yıllık dönüm noktasını kutladığımız bu özel dönemde, İsviçre'nin Türkiye Büyükelçisi Guillaume Scheurer ile buluştuk. Göreve başladığı ilk andan itibaren Türkiye'nin derin tarihine ve insanının sıcaklığına hayran kalan Büyükelçi Scheurer, keşfetmeyi en sevdiği antik kentlerden mantıya olan tutkusuna, İstanbul Maratonu'ndaki koşu deneyiminden doğa maceralarına kadar, diplomatik kimliğinin ardındaki renkli yaşamını MAG Okurları için anlattı.

# T

## **ürkiye'ye ilk geldiğiniz günü hatırlıyor musunuz? Sizde bıraktığı ilk izlenim neydi?**

Uçaktan iner inmez bir Migros görmek, ilk anda bana pilotun küçük bir tur atıp beni tekrar İsviçre'ye geri getirdiğini düşündürdü. İsviçre'de çocuk ya da yetişkin herkesin bildiği bu market zincirini, evimden iki bin beş yüz kilometre uzakta, burada yeniden görmek gerçekten çok ilginçti!

Şakayı bir kenara bırakırsak, Türkiye'deki ilk günümde beni hemen etkileyen şey, büyüleyici zıtlıkların bir arada oluşuydu: Neredeyse her köşe başında en kadim tarihi izlere rastlayabiliyor, bunların hemen yanında ise modern, canlı ve genç bir şehir yaşamını görebiliyorsunuz. Daha ilk andan itibaren Türkiye'nin enerjisini ve çeşitliliğini görebiliyor ve hissedebiliyordum. Sanki sürekli ileriye doğru hareket eden, ama aynı zamanda köklerinin de her zaman farkında olan bir yere adım atmış gibiydim. Geçmiş ile gelecek ve yerel kimlik ile küresel vizyon arasındaki bu denge, keşfetmesi en heyecan verici şeylerden biri oldu. Bugün hâlâ bunu keşfetmeye devam ediyorum.

## **Türkiye, göreve başlamadan önce zihninizde nasıl bir ülkeydi; geldikten sonra bu algı nasıl değişti?**

Görevime başlamadan önce Türkiye'yi; olağanüstü tarihi derinliğe, stratejik öneme ve kültürel zenginliğe sahip bir ülke olarak görüyordum. Kıtalar, kültürler ve fikirler arasında eşsiz bir köprü konumunda olmasının yanı sıra dinamik ekonomisinin de farkındaydım. İsviçre ile Türkiye arasındaki, uzun yıllara dayanan diplomatik ve ekonomik ilişkileri bildiğim için güçlü ve çok yönlü bir ortaklığı, üzerine inşa ederek geliştireceğimizi de öngörüydüm.

İlk izlenimim, buraya vardığımda büyük ölçüde doğrulandı; ancak, Türkiye'ye dair algım aynı zamanda çok daha derinlikli ve kişisel bir hâl aldı. Artık Türkiye'nin coğrafi ve jeopolitik rolünün çok ötesini görebiliyor ve sayısız karşılaşma ile kişisel bağ sayesinde Türk insanının sıcaklığı ve misafirperverliğinden derinden etkileniyorum. Ayrıca ülkenin büyük bölgesel çeşitliliğini de deneyimleme fırsatı buldum; ben de benzer şekilde çeşitlilik gösteren İsviçre perspektifinden bakınca bunu son derece özel bir özellik ve büyük bir güç kaynağı olarak görüyorum.

Ayrıca, son iki yıl boyunca Türk vatandaşlarının İsviçre'ye yönelik güçlü ilgisini daha yakından anlama fırsatı buldum; ister eğitim, ister iş dünyası, ister kültürel değişim alanında olsun. Bu insani bağlar; iki ülke arasındaki ilişkinin yalnızca kurumsal düzeyde olmadığı, aynı zamanda samimi bir karşılıklı merak ve saygı üzerine kurulu olduğu yönündeki inancımı daha da güçlendirdi.

## **Türkiye ile İsviçre arasında 1925 yılında imzalanan Dostluk Antlaşması'nın 100. yılındayız. Bu tarihi dönüm noktasını iki ülke ilişkileri açısından nasıl tanımlarsınız? Sizce bu antlaşma neden hâlâ güncelliğini ve anlamını koruyor?**

2025 yılında kutlanan Dostluk Antlaşması'nın yüzüncü yıl dönümü, Türk-İsviçre ilişkilerinde önemli bir dönüm noktası olmuştur. Geçtiğimiz yüz yıl boyunca Türkiye ve İsviçre; karşılıklı saygı, uluslararası iş birliği ile hukuka ve bölgesel istikrara bağlılık gibi ortak değerler temelinde diplomatik, ekonomik, kültürel ve bilimsel alışverişlerle şekillenen güçlü ikili ilişkiler sürdürmüştür.

Bu yıl dönümü geçmişteki başarıları vurgularken, günümüzdeki zorlukların üstesinden gelmek adına yeni iş birliklerine yol açmak için mevcut bağları güçlendirme ve modernize etme fırsatı da sunmaktadır. İki ülke arasındaki bağlar güçlenmeye devam ederken; Türkiye'nin artan öneminden ve İsviçre'nin inovasyon gücünden yararlanarak iklim değişikliği, yeşil enerji ve sürdürülebilir kalkınma gibi alanlarda daha da büyük bir iş birliği görmeyi umut ediyoruz. Ayrıca, 2025 yılındaki yüz yıllık dostluğun ardından bu yıl, Türkiye'de 1926 yılında yürürlüğe giren ve doğrudan İsviçre kanunlarından ilham alan Medeni Kanun ve Borçlar Kanunu'nun kabulünün yüzüncü yılını kutlayacağız. Bu kutlamalar kapsamında üniversiteler, hukuk uzmanları ve toplumun daha geniş kesimleriyle birlikte yeniden çeşitli etkinlikler düzenlemeyi planlıyoruz.

## **Sizin Türk mutfağına, özellikle mantıya olan ilginiz artık bilinen bir gerçek. İsviçre çikolatası ile Türk kahvesi arasındaki o mükemmel uyum gibi, kültürlerimizin birbirini bu kadar güzel tamamlamasını neye bağlıyorsunuz?**

Bana göre Türk mutfağı -Türkiye'de sürekli deneyimlediğim- zenginliği, çeşitliliği ve sıcaklığı yansıtıyor. Nesiller boyunca özenle hazırlanan mantı ise İsviçre kültüründe de değer verdiğimiz unsurları temsil ediyor: Geleneğe duyulan büyük saygı, el emeğine verilen derin önem ve kaliteye bağlılık. Kültürlerimizin birbirine benzediğine ve birbirini tamamladığına inanıyorum, çünkü hem İsviçre hem de Türkiye, köklü geleneklerini yenilikçilik ve uluslararası bağlantı arayışlarıyla başarılı bir şekilde birleştiriyor. İsviçre'nin hassasiyeti ve uzmanlığı, Türkiye'nin dinamizmi, yaratıcılığı ve güçlü konukseverlik anlayışıyla doğal bir uyum yakalıyor. Bu durum sadece gastronomide değil; iş dünyası, turizm, eğitim ve insani ilişkiler gibi çeşitli disiplinler arasında da benzersiz bir sinerji yaratıyor.

## **Akıllı saatlerin yükselişine rağmen İsviçre saatçiliği prestijini nasıl koruyor? Türk tüketicisinin İsviçre saatlerine olan ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Yaklaşık beş yüzyıldır gelenek, uzmanlık, ileri teknoloji ve yenilik, İsviçre saatçilik endüstrisinin büyümesini ve saatçilikte "en ileri seviye" olarak liderliğini sürdürmesini sağlamıştır. Olağanüstü çok yönlülük ve yaratıcılık sayesinde, içinde bulunduğu sürekli değişen ortama uyum sağlamış ve benzersiz konumunu korumayı başarmıştır.

İsviçre saatlerini bu kadar benzersiz kılan şeyin, İsviçreli saat ustalarının mükemmeliyetçilik konusundaki ünü ile tasarımlarının hem tarz hem de mekanik açıdan zamansızlığının bir birleşimi olduğunu düşünüyorum. Bir İsviçre saati satın alırken, bilekte kısa ömürlü sanal bir cihazdan ziyade nesiller boyunca kullanılacak bir zaman parçası seçilmiş olur. Bu iki kategori birbirinden o kadar farklı ki bence bu bir "ya o ya bu" seçimi değil, aksine birbirini tamamlama meselesidir. Türk halkının İsviçre saatlerine ilgisi büyük ve sürekli olarak artıyor. İsviçre dış ticaret istatistiklerine göre, Türkiye'nin İsviçre'den saat ithalatı temmuz 2025'te, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla %21,5'lik bir artışla 30,3 milyon İsviçre frangına ulaştı. Bu rakamla birlikte Türkiye, İsviçre saat ithalatçıları sıralamasında dikkat çekici bir yükseliş göstererek 2024'teki yirminci sıradan temmuz 2025'te on altıncı sıraya tırmandı. ➡➡

Ekim 2025'te, Cenevre Saatçılık Büyük Ödülü'ne (Grand Prix d'Horlogerie de Genève) İstanbul'da ilk kez ev sahipliği yapmaktan da onur duyduk. "Saat dünyasının Oscar'ları" olarak da bilinen bu ödül, her yılın en sıra dışı saat tasarımlarına veriliyor. Vakko Grubu tarafından düzenlenen beş günlük sergi boyunca, Türk halkının bu denli yoğun ilgisine tanık olmak ve toplumun her kesiminden konukları ağırlamak harikaydı.

**Türkiye'nin arkeolojik zenginliği ve antik kentleri hakkındaki düşünceleriniz neler? Örneğin; Efes veya Göbeklitepe'yi ziyaret ettiniz mi? Bu sırada neler hissettiniz?**

Türkiye'nin arkeolojik zenginliği gerçekten olağanüstü; burası hem ulusal bir hazinayı hem de medeniyetlerin hikâyelerini anlatan küresel bir mirası temsil ediyor. Türkiye'de tarihin yalnızca müzelerle sınırlı kalmayıp, etrafımızda canlı bir şekilde var olmaya devam ettiğini görmek son derece etkileyici. Göbeklitepe, Çatalhöyük, Termessos, Side, Ani, Zeugma veya Hattuşa gibi yerleri ziyaret etmek benim için her zaman derinden etkileyici bir deneyim olmuştur. Bu kadim taşların arasında ve geçmişteki gerçekliklerin bu manzaralarında yürürken, insan buralardaki eski kentsel yaşamın canlılığını hayal etmekten kendini alamıyor. Bu yerleri bizzat deneyimlemek, Türkiye'nin kültürel mirasını koruma ve sergileme konusundaki kararlılığına duyduğum saygıyı da pekiştiriyor. Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış bu sit alanları, gelecek nesiller için mutlaka korumamız gereken, tarihe açılan eşsiz perdelerdir.

İsviçre, bu hazinelerin öneminin bilincinde olarak kültürel varlıkların korunmasında Türkiye ile birlikte çalışmakta ve örneğin Hatay Arkeoloji Müzesi'ndeki mozaik koleksiyonu gibi, depremden etkilenen alanların yeniden inşasına destek vermektedir.

**Türk insanını İsviçre toplumuyla karşılaştığımızda öne çıkan farklar ve benzerlikler neler?**

Toplumların kendi içlerinde de ne kadar çeşitli ve heterojen olduğunu düşünürsek, bütün bir toplumu diğeriyle kıyaslamak her zaman zordur; ancak sanırım Türkiye ile İsviçre arasındaki en dikkat çekici benzerliği de tam olarak burada görüyorum: Her iki ülke de insan ve kültür açısından olağanüstü bir zenginliğe ve çeşitliliğe sahip.

Farklılıklara gelecek olursak, belki biraz klişe olacak ama İsviçrelilerin, kendi işleyiş tarzlarına çok bağlı olduklarını belirtebilirim: Genellikle oldukça katı kuralları, zaman çizelgeleri ve iş yapış şekilleri vardır; bu da bizi dışarıdan biraz mesafeli ve kuralcı gösterebilir. Elbette bu çoğu zaman sadece bir dış görünüşten ibaret; bunun altında son derece nazik ve sıcakkanlı insanlar var. Türkiye'de ise insanlar bu özelliği doğrudan yansıtıyorlar: Türk insanıyla şu ana kadar yalnızca son derece sıcak, açık ve nazik karşılaşmalarım oldu. İsviçre'de de daha sık görmek isteyeceğim, açıkça sergilenen bir sıcaklık...

**Türkiye'de gündelik hayatta sizi çok gülümseten ya da şaşırtan bir alışkanlık var mı?**

Türkiye'de çayın günlük yaşamda ne kadar merkezi bir rol oynadığından her zaman etkilendim. Bir bardak çay ikram etme gibi basit bir jest, ister iş toplantılarında, ister

arkadaşlar ya da aileyle buluşmalarda, hatta sadece bir yerde beklerken olsun, anında özel bir bağ kuruyor! Bu çok güzel bir sosyal rutin.

İsviçre'de ise kahve buna benzer bir rolde; kahve içerken insanlar fikir alışverişinde bulunuyor ve sosyal bağlarını güçlendiriyor; ancak, Türkiye'de çayın günün neredeyse her anına eşlik etmesine ve insanları bu kadar doğal bir şekilde bir araya getirmesine hayran kalıyorum.

**Türk sanatının her dalı kendine özgü derinliklere sahip. Türk resim sanatı, edebiyatı veya müziğiyle ilgili kişisel ilgi alanlarınız var mı? Hangi sanat dalları sizi cezbedi?**

Türk sanatı, Türkiye'nin kültürel mirasının zenginliğini ve çeşitliliğini gerçekten de çok iyi yansıtıyor. Özellikle topluma, tarihe ve kimliğe dair derin iç görüler sunan Türk edebiyatı beni her zaman büyülemiştir. Örneğin; Orhan Pamuk veya Yaşar Kemal gibi yazarlar, gelenek ile modernlik arasındaki diyalogu son derece etkileyici bir şekilde yakalıyorlar. Türk müziğinin ve müzisyenlerinin canlılığından da oldukça etkileniyorum. Geçtiğimiz yıl Türk-İsviçre dostluğunun yüzüncü yılı kutlamaları kapsamında, Ankara'daki Erimtan Müzesi'nde bir çello konseri düzenledik. Bu vesileyle Türk çellist Nil Kocamangil ile İsviçreli çellist Estelle Revaz'ı bir araya getirerek, her iki ülkenin sahip olduğu yetenekleri ve müziğin yaratabileceği kültürlerarası bağları güzel bir şekilde ortaya koyduk.

**İsviçre'nin önemli kültürel ve sanatsal figürlerini Türkiye'de tanıtmak için planlarınız var mı? Hangi sanatçıları Türkiye'de daha fazla tanıtmak istersiniz?**

2025 yılında Türkiye ile İsviçre arasındaki yüz yıllık dostluk kutlamaları kapsamında, diğer etkinliklerin yanı sıra birçok kültürel etkinlik de düzenledik. Şahsen benim Türkiye ile geliştirmek ve teşvik etmek istediğim kültürel ve sanatsal bağ tam da bu: Aramızdaki köprülerin ve bağların gözler önüne serilmesi. Örneğin; Ankara'nın erken dönemlerinde etkili isimlerden biri olan ve şehrin bugünkü görünümünün şekillenmesine katkıda bulunan İsviçreli mimar Ernst Arnold Egli'nin çalışmalarını öne çıkarmak. Ya da 1930'larda Türkiye'ye seyahat ederek ülkenin ve insanların muhteşem fotoğraflarını çeken İsviçreli fotoğrafçı Annemarie Schwarzenbach'ın eserlerine ışık tutmak... Tabii Türkiye'den ilham alan ve ülke genelindeki etkinliklere katılan günümüz sanatçıları da var. Örneğin; geçtiğimiz yıl, İzmir Caz Festivali'nde sahne alan İsviçreli bir grubumuz vardı. Bu tür ufuk açıcı ve heyecan verici anları hayata geçirmeye devam edebileceğimizi umuyorum.

**Türkiye'ye dair kişisel bir anınızı paylaşmanızı istesek, aklınıza gelen ilk hikâye nedir? Bu anı, hem diplomatik hem de insani açıdan nasıl tanımlarsınız?**

Türkiye'den ayrıldıktan çok sonra bile hafızamda tazeliğini koruyacak anılardan biri, eşimle birlikte Türkiye'nin doğusuna, Kars'a kadar yaptığımız tren yolculuğu. Bu yolculuk benim için birçok açıdan büyük anlam taşıyor. Diplomatik açıdan bakıldığında, bir büyükelçi olarak görev yapılan ülkeyi gerçekten tanımaya çalışmanın son derece önemli olduğuna inanıyorum. Böyle bir tanıma sürecinin yalnızca hükümet temsilcileriyle ya da başkent sokakları ve ünlü turistik noktalarla sınırlı olmadığını her zaman düşündüm. Benim için bu, şehir sınırlarının dışına çıkmak ve ülke genelindeki değişen

manzaraları ile insanların farklı gerçekliklerini deneyimlemek anlamına geliyor. Bunu yapmanın en iyi yolu ise uçak biletini bir tren yolculuğuyla değiştirmek değil midir? İnsani açıdan bakıldığında ise bu tür yolculuklar insanı oldukça mütevazı kılıyor. Ülkenin büyüklüğünü; insanların, yaşamların ve hikâyelerin çeşitliliğini fark ediyorsunuz. Umuyorum ki “bilinmeyene” ve “ötekine” karşı duyduğumuz o merak duygusunu her zaman koruyabiliriz, çünkü bu, daha iyi bir anlayışın ve barış içinde bir arada yaşamanın yolunu açacaktır.

### **Çalışmalarınız dışında, boş zamanlarınızda neler yapmayı seviyorsunuz? Özellikle hobileriniz veya ilgi alanlarınız neler?**

Ne yazık ki, büyükelçi olduğunuzda kendinize çok fazla boş zaman kalmıyor. Bu nedenle, boş zamanınızı nasıl değerlendireceğinizi akıllıca seçmeniz gerekiyor. Benim için en keyifli şeylerden biri, iyi dostlarla doğada vakit geçirmek. Burada, Türkiye’de, hafta sonları sık sık yürüyüşe ve doğa gezilerine çıktığımız harika bir Türk arkadaş grubu edindim. Bu, ofis ortamı için gerçekten mükemmel bir denge sağlıyor. Önümüzdeki ay, Rize bölgesinde birkaç günlük bir yürüyüş yapacağız. Bunun dışında, koşmayı her zaman çok sevmişimdir ve İstanbul’u deneyimlemenin harika ve yeni bir yolu olan İstanbul Maratonu’nun bir bölümünü Roche takımının bir parçası olarak koşma fırsatı buldum.

### **Türkiye’ye geldiğinizden beri keşfetmekten keyif aldığınız özel bir bölge veya şehir oldu mu?**

Türkiye o kadar büyük ve çeşitliliklerle dolu ki, en çok sevdiğim bölgeyi veya şehri seçmek çok zor... İsviçre’den gelen pek çok turist gibi ben de Antalya bölgesini çok seviyorum; ancak, plajları, tatil köyleri ve hareketli şehir hayatı şüphesiz heyecan verici olsa da, beni en çok cezbeden şey çevredeki

muhteşem arkeolojik ve tarihî alanlar oldu. Şehrin hemen dışarısında ziyaret edilebilecek yerlerin çokluğu karşısında adeta büyülendim... Gaziantep’ten de bahsetmem gerekir. Burası sadece güzel eski kenti ve nazik insanlarıyla değil, aynı zamanda yemeklerinin harika çeşitliliği ve kalitesiyle de kalbimi fethetti. Gaziantep baklavasının yerini hiçbir şey tutamaz!

Son olarak Kars. Türkiye’nin en doğusundaki bu şehri keşfetmekten, yalnızca kültürel ve tarihî mirası nedeniyle değil, aynı zamanda peynircilik tarihi nedeniyle de çok büyük keyif aldım. İsviçreli peynir üreticisi David Moser’ın 19. yüzyılda ta Türkiye’nin doğusuna kadar seyahat etmiş olduğuna hâlâ inanmakta güçlük çekiyorum, ancak bu peynir mirasının bugün bile hâlâ yaşadığını görmek beni çok gururlandırıyor.

### **Türkiye’de tatil yapmayı sevdiğiniz bir yer var mı? Ya da “mükemmel tatil” anlayışınızda İsviçre ve Türkiye arasındaki farklar neler?**

*Favori yer:* Türkiye gibi bu kadar çeşitlilik ve zenginlik içeren bir ülkede benim favori yerim her zaman bir sonrakidir! En önemlisi, ailenle birlikte olabilmektir.

*Mükemmel tatil:* Bu sorunun son derece bireysel olduğuna ve Türkiye’de de İsviçre’de de tek bir mükemmel tatil formülü bulunmadığına inanıyorum. Bunun en güzel örneğini İsviçre Büyükelçiliği’ndeki ekibimde de görüyorum: Bazı meslektaşlarım için mükemmel bir tatil, gecelerini Doğu Anadolu’da bir yerde karavanda geçirmek anlamına gelirken; diğerleri en üst düzey rahatlamayı Ege Denizi kıyısındaki güzel otellerden birinde buluyor. Bana gelince, fındığa zaafı olan biri olarak Karadeniz kıyısı gibisi yok! ■





SERRA TÜRKER BAYIR, ARZU SABANCI, ESMA DEREBOY

## Farklı Disiplinler Tek Koleksiyonda Buluştu

**Misela ve Esma Dereboy, birlikte hazırladıkları yeni koleksiyonlarını şık bir davetle tanıttı.**

Misela House No.7 Akaretler mağazasında düzenlenen davete Misela'nın kurucusu Serra Türker Bayır ve Esma Dereboy ev sahipliği yaptı. Tasarım dünyası ve cemiyet hayatından seçkin isimlerin katıldığı davette Bayır ve Dereboy'un ortak zanaatkarlık anlayışlarını birleştirdikleri özel ev ve sofr koleksiyonu sergilendi. Baharın enerjisini yansıtan koleksiyon, davetliler tarafından büyük beğeni topladı. ■



*Eğlenirken öğrenmeye hazır mısınız?  
Burası müziğin yaşayan müzesi*



**REYHAN KARACA**  
**12 HAZİRAN**  
CUMA  
20:00



**SEKSENDÖRT**  
**13 HAZİRAN**  
CUMARTESİ  
20:00



**Zak Rum**  
**14 HAZİRAN**  
PAZAR  
20:00



**10 TEMATİK ÇADIR**

- Çocuk Gösterileri
- Deneyim Alanları
- Bilgi Yarışmaları
- Sahne Etkinlikleri
- Atölyeler
- Sokak Lezzetleri
- Alışveriş Stantları
- Canlı Performanslar

**BİLKENTCENTER**

**12, 13, 14 HAZİRAN**



*Misela ve Esmâ Dereboy, ortak estetik anlayışlarını buluşturan özel koleksiyonlarını, Misela House No.7 Akaretler mağazasında gerçekleşen keyifli bir davetle tanıttı.*



MELİS AĞAZAT



DİLEK TÜRKER



# Beko klimalarınızı uzaktan kontrol edin, konforu yakından hissedin!

HomeWhiz teknolojisiyle Beko Prosmart klimalarınızı evinize  
gitmeden yönetebilir, üstelik enerji tüketimini uygulama  
üzerinden kontrol ederek tasarruf sağlayabilirsiniz.



Çalışkan, Samimi, Duygusal  
**Başak Gümülcinelioğlu**

Ekranlarda kimi zaman adalet peşinde koşan kontrollü bir hâkim, kimi zaman aşkın ve ritmin peşinden giden enerjik bir kadın olarak yer alan Başak Gümülcinelioğlu, şimdilerde hayatının en yoğun, en uykusuz ama kendi deyimiyle “en hakiki” dönemini yaşıyor. Popüler kültürün dayattığı “kusursuzluk” algısına inat, kusurların içindeki samimiyete tutunan başarılı sanatçı; son işi “Çirkin”den, unutamadığı set anlarına, ruhundaki melodilerden, görünürlük çağında gerçek kalabilmenin sırlarına pek çok konuda merak edilenleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: BEGÜM TURANÇİFTÇİ FOTOĞRAF: ÜNAL AVCI  
STYLİNG: MERVE OKUR SAÇ: AKIN ÜNAL MAKYAJ: BURCU TAŞ  
MEKÂN: FAIRMONT QUASAR ISTANBUL









ÜST: LAULEE  
ETEK: ZARA  
TERLİKLER: MANGO  
KÜPE: NINON

# Uzun zamandır ilk kez hayatın bu kadar “canlı” aktığını hissediyorum.

**S**u an hayatınızın öyle bir noktasındasınız ki; bir yanda uykusuz bebek geceleri, diğer yanda set ışıkları... Bu kaosun içindeki Başak, sabah ilk uyandığında ne hissediyor?

Şu an hayatım çok yoğun, çok uykusuz ama bir yandan da çok gerçek bir yerde. Eskiden güne daha kontrollü başlardım; şimdi bazen bir bebek sesiyle, bazen sete yetişme telaşıyla uyanıyorum ama çok garip bir şekilde içimde sürekli çalışan bir şükür duygusu var, çünkü uzun zamandır ilk kez hayatın bu kadar “canlı” aktığını hissediyorum. Yorucu ama çok hakiki bir dönem. Sabah ilk hissettiğim şey çoğu zaman şu oluyor: “Tamam, bugün de her şeyi aynı anda yetiştirmeye çalışacağız!” Bir yandan insanın içinde tarifsiz bir sevgi büyüyor, bir yandan da dünyanın ağırlığıyla başka türlü karşılaşıyorsunuz. Kaotik ama çok canlı bir dönem benim için.

**Oğlunuzun gelişile birlikte size en beklenmedik şekilde eklenen yeni Başak özelliği ne oldu? Hiç “Ben böyle biri olmazdım!” dediğiniz bir an yaşadınız mı?**

Sanırım en beklemediğim şey şefkat çeşmemin biraz kapanması oldu. Demet Evgar bir röportajında buna benzer bir şey söylemişti, o günden beri çok düşünüyorum bunu. Ben hep çok duygusal, çok kırılğan, çocuklarla aşırı ilgili biriydim. Hâlâ öyleyim aslında. Dünyayı şefkatin kurtaracağına gerçekten inanıyorum. Ama bendeki o şefkat rezervlerini insanlar çok kullandı galiba. Anne olduktan sonra içimde şöyle bir şey oluştu: Önce Devin’e, sonra dünyaya... Şefkati doğru dağıtma hâli geldi üstüme. Çünkü artık insan enerjisinin de sevgisinin de sınırsız olmadığını

daha iyi anlıyorum. Ve evet... “Ben asla böyle biri olmam!” dediğim şeylerden biri şu oldu: Telefonumun galerisinin yüzde doksanı, şu an aynı bebeğin birbirine çok benzeyen videolarıyla dolu!

**Eşinizle ebeveynlik mesaisinde dengeyi nasıl kuruyorsunuz? Evde roller zaman zaman değişiyor mu, yoksa sistem çöktü mü?**

Bence kusursuzluğu aramadığımız için kusursuz işliyor sistemimiz. Çünkü hayat gerçekten çok organik akıyor bizde. Ben setteyken Çağrı, Devin’le sete geldi, uzun süre geceleri hep ondaydı; ama ben boş olduğum her an onu dinlendirmeye çalıştım, sporuna gitmesini önemsedim, birlikte vakit yaratmaya çalıştık. Annem çok destek oldu. O yüzden bizde tek bir düzen yok aslında; her gün yeniden kurulan bir aile sistemi var ve bence en sağlıklı da bu. Modern ebeveynlik biraz bunu gerektiriyor diye düşünüyorum. Roller sürekli değişiyor ama mesele “kim daha çok yoruldu” hesabı değil, aynı takımda kaldığını hissettirmek.

**“Çirkin” projesini ilk okuduğunuzda sizi içine çeken şey neydi? Lale, sizde ilk anda nasıl bir his bıraktı?**

“Çirkin”i ilk okuduğumda beni içine çeken şey karakterlerin steril olmamasıydı. Herkesin bir yarısı, sakladığı bir tarafı vardı. Lale’yi ilk okuduğumda ise onda çok güçlü bir yalnızlık hissettim. Dışarıdan oldukça kontrollü ve güçlü görünen ama içeride sürekli bir şeyleri tutmaya çalışan bir kadın gibi geldi bana. O çatlaklar beni çok ilgilendirdi. Çünkü kusursuz görünen insanların iç dünyaları beni oyuncu olarak hep daha çok çekiyor. ►►

# *Kusursuz görünen insanların iç dünyaları beni oyuncu olarak hep daha çok çekiyor.*

**“Çirkin” yalnızca bir isim değil, aynı zamanda güçlü bir metafor. Sizce bir insanı “çirkinleştiren” ya da “güzelleştiren” en temel duygu nedir?**

Bence bir insanı gerçekten güzel yapan şey; kalbinde masum kalabilmesi. Sevgi vermeye, anlamaya, anlaşmaya niyetli olmak... Temiz bir niyet taşımak. Dünyanın en güzel yüzüne sahip olabilirsiniz ama kalbiniz kararlıysa o bir şekilde gözünüze yansıyor. Ama vicdanlı, sevgiyi bilen bir insan gerçekten dünya güzeli olabiliyor. Bence bir insanı “çirkinleştiren” şey sevgisizlik; güzelleştiren şey ise vicdan ve iyi niyet.

**Kusursuzluk algısı sosyal medyada giderek büyürken, sizce gerçek güzelliği görme becerimiz azalıyor mu?**

Evet, bence biraz azalıyor, çünkü artık güzelliği “kusursuzluk” zannetmeye başladık. Halbuki gerçek güzellik çoğu zaman kusurun içinde ortaya çıkıyor. Çok filtrelenmiş bir çağdayız ve sürekli parlatılmış hayatlar görüyoruz. Ama insan ruhu pürüzsüz değil ki... Bence artık insanların gerçek bir kahkaha, gerçek bir yorgunluk ya da gerçek bir duyguyla yeniden bağ kurmaya ihtiyacı var. Çünkü insanı etkileyen şey çoğu zaman kusursuzluk değil, samimiyet oluyor.

**Siz bu görünürlük çağında kendinize “gerçek kalma” alanını nasıl yaratıyorsunuz?**

Kendime ait, çok küçük ama çok gerçek alanlar yaratarak. Bazen Dev’in’i uyutup Çağrı’yla aynı koltukta oturup sohbet ederek. Çok basit geliyor kulağa ama benim gerçek hayat hissim biraz orada başlıyor. Çünkü görünürlük çağında insan sürekli kendini anlatıyor, gösteriyor, yetiştirmeye çalışıyor. Ama sevdiğin insanla sessiz sakin aynı koltukta oturmak... Bence insanı tekrar kendine

döndüren şeylerden biri bu. Bir de özellikle “performans göstermediğim” alanları korumaya çalışıyorum.

**Lale’yi sette bırakıp eve döndüğünüzde, o karakterin sizde kalan en baskın izi ne oluyor?**

Lale’ye karşı büyük bir anlayış geliştirdim, çünkü bence Lale gerçek duygularını sessizleştiren bir kız. Kendini güçlü gösterebilmek için yanlışlarını daha yüksek sesle savunuyor hatta bazen. Ama özünde hikâyenin en haklı karakterlerinden biri olduğunu düşünüyorum. Motivasyonu çok anlaşılır, çok insani. Sadece yöntemleri maalesef yanlış. Eve döndüğümde de onun o duygularını bastırma hâli üzerine düşünmeye devam ediyorum bazen. Çünkü bazı insanlar kırıldığında daha çok bağırıyor aslında.

**Sizce bir insan gerçekten geçmişinden tamamen kaçabilir mi, yoksa sadece yönünü mü değiştirir?**

İnsan biraz geçmiş anılarının ve izlerinin toplamı bence. O yüzden tamamen kaçabileceğimizi düşünmüyorum. Ama ben yaşadığım her şeye şükrediyorum açıkçası, çünkü hepsi beni bugün olduğum yere getirdi. İyi ya da kötü, fark etmiyor... İnsan bazen kırıldığı yerlerden kim olduğunu öğreniyor. Belki geçmişimizden kaçmıyoruz da onunla yaşamayı öğreniyoruz.

**Lale’yi savunmak zorunda kalsanız, onu tek bir cümleyle nasıl anlatırsınız?**

Ben Lale’yi zaten her gün savunmak zorunda kalıyorum! Bence oyuncunun, karakteriyle kurduğu en güçlü ilişki bu oluyor. Bir noktadan sonra onu sadece “oynamıyorsunuz”; neden öyle davrandığını anlamaya çalışıyorsunuz. ►►



MAG özel



ELBİSE: NOCTURNE  
AYAKKABI: GIANVITO ROSSI  
KÜPE: NINON

# *Bence bir insanı “çirkinleştiren” şey sevgisizlik; güzelleştiren şey ise vicdan ve iyi niyet.*

Ve ben bir karakteri anlamadan oynayamıyorum. Lale’yi tek cümleyle anlatmam gerekirse, “sevgiyi kaybetme korkusuyla yanlış savunmalar geliştirmiş biri” derdim.

**“Yargı”daki Neva’nın düzenli ve kontrollü dünyasından sonra, Lale’nin daha dağınık ve duygusal yapısı oyuncu olarak sizi nasıl besledi?**

İkisi de beni hayatımın başka dönemlerinde, başka Başak taraflarımdan besledi aslında. Neva da çok iyi yazılmış bir karakterdi, çok gönlüme dokundu. Çok severek oynadım ve çok şükür çok sevildi.

Şimdi Lale için de çok benzer bir tatmin yaşıyorum. Birbirlerinden tamamen farklı karakterler ama oyuncu olarak yaşadığım haz gerçekten inanılmaz. Neva daha kontrollü ve zihniyle yaşayan bir kadındı; Lale ise daha sezgisel ve daha dağınık. Oyuncu olarak böyle geçişler yapmak insanı çok besliyor.

**“Sen Çal Kapımı” ve “Erkenci Kuş” gibi daha romantik komedi evrenlerinden bugünkü daha dramatik karakterlere geçiş sizin için nasıl bir dönüşüm oldu?**

Ben oyuncuyum; ne verirsiniz oynarım. Hatta siz vermezseniz de gider alır oynarım. Şaka bir yana, romantik komedi benim için ritim, hafiflik ve mizah demek. Çok özel bir matematiği var; ama dramatik işler de insanın başka kaslarını açıyor. O yüzden ben tür ayırmıyorum açıkçası. İyi hikâye varsa, içinde insan varsa, ben orada olmayı seviyorum. Zaten büyüdükçe, insanın anlatmak istediği duyguların tonu da değişiyor.

**Set dışında tamamen Başak olduğunuz anlarda tempo nasıl düşüyor? Bu dönemde sizin için lüks sayılan şey ne?**

Şu an benim için lüks, gerçekten çok küçük şeyler. Sessiz bir kahve içmek mesela. Kesintisiz uyumak. Deniz görmek. Bir şarkıyı sonuna kadar kulaklıkla dinlemek. Eskiden çok sıradan gelen şeyler şimdi aşırı kıymetli geliyor. Set dışında tamamen Başak olduğum anlar genelde evde, ailemle, çok küçük rutinlerin içinde oluyor.

**Son dönemde size en çok “iyi ki” dedirten küçük ama güçlü anlar neler?**

Devin’in kollarını açıp ayaklarını vurarak heyecanla kucağıma gelmek istemesi... Birlikte uyumamız... Uzun uzun gözlerinin içine bakmak... Hatta hem Devin’in hem Çağrı’nın. Son dönemde bana en çok “iyi ki” dedirten şeyler bunlar. Çok küçük gibi görünen ama insanın hayatını tamamen değiştiren anlar. Bir de, sette bazen herkesin aynı anda gülmeye başlaması gibi çok kısa ama çok gerçek anlar var. İnsan en çok oralarda nefes alıyor.

**Uzun süredir hem oyunculuk hem müzik tarafında üretiyorsunuz. Sizce artık Başak Gümülcineliolu’nu tek bir ünvanla anlatmak mümkün mü, yoksa “tek kimlikli sanatçı” fikrini çoktan geride mi bıraktınız?**

Ben zaten hiçbir zaman oyunculuğu ve müziği birbirinden ayırmaya çalışmadım. Benim ilk prensibim müzikal tiyatro. Zaten hepsi aynı yerden besleniyor bence; hikâye anlatmaktan. Biri sesle, biri bedenle, biri duyguyla... Ama özünde aynı şey. Artık insanları tek bir ünvanla tanımlama fikrinin de biraz eskide kaldığını düşünüyorum. ➤➤

# *Müzikle duygularımı doğrudan ifade ediyorum; oyunculuk ise benim için meditasyon gibi...*

**Peki, bir peri gelip “Sadece birini seç” dese; sahnede şarkı söylemeye devam etmek mi, yoksa kamera karşısında bambaşka hayatlar yaşamak mı?**

Ne olur biri gelip bana “birini seç” demesin! Çok zor bir soru gerçekten. Müzikle duygularımı çok çıplak ve doğrudan ifade ediyorum. Oyunculuk ise benim için biraz sağaltım gibi, meditasyon gibi... Kendimi anlamanın yollarından biri. O yüzden ikisinin yeri bambaşka. Birinde kendimi anlatıyorum, diğerinde başka hayatların içine giriyorum.

**Müzik demişken... Bebeğiniz için söylediğiniz ninniler var mı, yoksa evde tamamen doğaçlama bir “Başak repertuarı” mı var?**

Devin için yazılmış bir sürü şarkım var aslında. Bir yandan çocuk gelişimi okuyorum; çocuklar için geliştirilmiş, deneyimlenmiş müzik listelerini de sık sık açıyoruz evde. Ama genel olarak Çağrı'yla tamamen uydurmasyon bir repertuarımız var. Ev bazen gerçekten çılgınlar evi gibi! Sanırım çocuklar melodiden çok, niyeti hissediyor.

**Yakın dönemde dinleyiciler sizi yeniden şarkı tarafında da görebilecek mi? Yeni bir üretim geliyor mu?**

Aslında daha geçenlerde çok özel bir projeyi tamamladım. On farklı dilde on şarkı söyledim, kliplerini çektim ve YouTube kanalında, Spotify'da ve bütün dijital platformlarda yayımladım. Beklediğim çok üstünde bir sevgi gördü açıkçası. Hepsini kalbim çarpa çarpa paylaştım.

Çünkü bu proje benim için sadece müzik değil; kültürlerle bağ kurmak, insanlara kendi dilinde dokunabilmektir. Bir yandan da hazır bekleyen on iki bestem var. Devin'e yazdığım üç şarkı var hatta... Belki onları bir EP olarak yayımlarım. Kısacası üretmeye devam ediyorum; kafamın içinde sürekli yeni melodiler dolaşıyor.

**Sizi hiç tanımayan birine kendinizi anlatmanız gerekse, vazgeçemediğiniz üç tutkunuz ne olurdu?**

Ailem, hikâye anlatmak ve keşfetmek. Ailem benim güvenli alanım. Hayattaki bütün motivasyonumu dönüp dolaşıp evde buluyorum. Hikâye anlatmak ise beni ben yapan şey sanırım. Oyunculukla, müzikle, resimle, bazen sadece konuşarak bile... İnsanlarla duygu üzerinden bağ kurmayı seviyorum. Bir de keşfetmek... Konfor alanımı zorlamayı, yeni şehirler, yeni insanlar, yeni diller, kültürler, dokular, yemekler, müzikler keşfetmeyi çok seviyorum. Bunlar benim hayattaki en büyük hediyelerim.

**İnsanların sizinle ilgili en yanlış bildiği şey sizce ne?**

İnsanlar beni bazen sadece çok planlı biri sanıyor. Ama aslında beynimin içi tam bir kaos. DEHB'li biri olarak şunu fark ettim: Ben listeler yaparken sakinleşiyorum. Her şeyi öğrenirim, çalışırım, notlar alırım... Sonra o listeleri bir kenara bırakıp tamamen sezgilerimle hareket ederim. Yani dışarıdan çok kontrollü görünen şeyin içinde aslında büyük bir doğaçlama var. Pür kaos yani! ➡➡





# *Konfor alanımı zorlamayı çok seviyorum.*

## **Moda ve stil sizin için daha çok bir ifade alanı mı, yoksa tamamen ruh hâline göre değişen bir oyun alanı mı?**

İkisi de. Stil benim için bazen ruh hâlimin uzantısı, bazen de küçük bir oyun alanı. Ama hiçbir zaman sadece “şık görünmek”le ilgili olmadı. Daha çok, enerjiyi dışarı yansıtırma biçimi gibi düşünüyorum. Moda bazen insanın hiç konuşmadan kendini anlatma şekli oluyor.

## **Sizi örnek alan genç kadınlara, kendi ışıklarını başkalarının sesiyle gölgelemeden korumaları için ne söylemek istersiniz?**

Kendin ol. Mutlu ol. Ve vicdanlı ol. En çok da kendine karşı. Çünkü insan bazen dünyaya gösterdiği anlayışı kendisine göstermiyor. Bence bir kadının kendi ışığını korumasının ilk şartı, kendine karşı şefkatli olabilmesi. Dünya sürekli sana kim olman gerektiğini söylüyor zaten; önemli olan kendi sesini kaybetmemek.

## **Son olarak; bir gün oğlunuz size “Sen nasıl bir oyuncudun?” diye sorsa, ona göstermek isteyeceğiniz tek sahne ya da tek proje hangisi olurdu ve neden?**

Aslında oğlum bir gün bana “Nasıl bir oyuncudun?” diye sorsa, ona tek bir proje göstermek istemem.

Ama “Çirkin”den bir sahne gönlüme inanılmaz dokundu. Çetin Tekindor’la baba-kızı oynuyoruz. Sezon finalinde bir sahnemiz vardı; Lale eve paramparça dönüyor ama ağlamamaya çalışıyor. Babasına “iyiyim” diyor ama aslında hiç iyi değil. O sahnede sustuğum her yeri o kadar hissederek sustum ki... Boğazım düğümlendi gerçekten. Ve Çetin abi bana o sahneden sonra “Seninle oynamaktan çok keyif alıyorum, umarım ikinci sezonda görüşeceğiz. Çok güzel bir sahne oldu, eline sağlık.” dedi.

Sanıyorum uzun zamandır ilk defa nefesim kesildi. Çünkü hayatta kimse boşuna “usta” olmuyor.

Eve dönerken düşündükçe ağladım. Hem kendimle gurur duyduğum için, hem de çocukken hayalini kuran o küçük Başak’a verdiğim sözü tuttuğumu hissettiğim için. Eşime bile “Gönlüme bir Çetin Tekindor değdi, ben artık eski ben değilim galiba,” dedim.

Ama günün sonunda Devin’in benimle ilgili şunu bilmesini isterim: “Annem çok çalışkan, ahlaklı ve saygılı bir oyuncu.” Çünkü oyunculuk bir ekip işi. Ve iyi bir insan olmak, bu mesleğin en önemli şartlarından biri. ■



ATASAY KAMER, CHIARA DE ROCCHI KAMER



RAŞİT BAĞZIBAĞLI



EDA ECE

## Eda Ece ile Işıltılı Davet

Atasay'ın marka elçisi Eda Ece'nin küratörlüğünde şekillenen yeni "Piramide Collection", İstanbul Modern'de düzenlenen özel bir lansmanla tanıtıldı.

Sanat, moda ve cemiyet dünyasından ünlü isimlerin katıldığı davette, koleksiyonun mimari yapılardan ilham alan keskin hatları ve modern tasarımı büyük beğeni topladı. Eda Ece, küratörlüğünü üstlendiği bu özel seçkide, hem gündüz hem de gece stiline eşlik edebilecek, karakterli ve ulaşılabilir lüksü temsil eden parçaları bir araya getirdiğini belirtti. Atasay CEO'su Atasay Kamer'in "saf geometrinin güçlü ifadesi" olarak tanımladığı koleksiyon, net duruşuyla mücevher tutkunlarına yenilikçi bir alternatif sundu. ■



CEMRE SOLMAZ



ÇİĞDEM KAMER



PELİN AĞAR



İLKEM ÖZTÜRK



GİZEM GÜVEN

*Eda Ece'nin dokunuşuyla Atasay "Piramide Collection", İstanbul Modern'de ışıldadı.*



EDA KOSİF



ÖZLEM ZEHEBİ, AFİF SALİBİ, ŞENAY ABACI TURGUT, DERYA YEŞİLYURT



ECEM OLTULU

## Eğitim İçin Anlamlı Buluşma

ÇABA Derneğinin her yıl büyük bir ilgiyle beklenen geleneksel etkinliği 16. ÇABA Festivali, bu yıl The Grand Tarabya Managed by Accor ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Moda, sanat, gastronomi ve tasarım dünyasından seçkin markaları bir araya getiren festival, cemiyet ve iş dünyasından çok sayıda ismi iyilik paydasında buluşturdu. Festival kapsamında düzenlenen çocuk atölyeleri ve sanat sergileri katılımcılara keyifli anlar yaşatırken, etkinlikten elde edilen tüm gelir ÇABAÇAM Eğitim Birimleri'ne bağışlanarak çocukların eğitimine önemli bir katkı sağladı. ■



BARTU, SEMA KÖSE



 IGDEM KAMER, CHIARA DE ROCCHI KAMER



EZGİ BAŐYAZICIOĐLU

ÇABA Derneği yönetimi ve otel yetkililerinin ev sahipliğinde düzenlenen organizasyon, baharın enerjisini toplumsal dayanıŐmanın gücüyle harmanladı.



PELİN ÖZTÜRK, SELİN ÖZTÜRK



DOĞA, DENİZ AYAYDIN



Elif Zorlu Tapan  
elifzorlutapan@gmail.com



# NEŞİDE TAŞ ANVARIPOUR

## Zamanı Yavaşlatan Lüks

Neşide Taş Anvaripour'un hikâyesi Ankara'dan New York'a, Chicago'dan Asya ve Afrika'ya uzanan muazzam bir yolculuk... Neşide Hanım, Africa50'nin ilk CEO'su olarak, kıtanın geleceğini şekillendiren projelerin merkezinde yer aldı. African Development Bank'ta milyarlarca dolarlık yatırımları yönetti, dünyanın en önemli finans toplantılarına ve projelerine liderlik etti. Şimdi ise kızıyla birlikte sahip olduğu rüya şatosunda konuklarına rafine bir yaşam zevki sunuyor. Biz de Neşide Hanım'la finans değil, Dordogne Nehri manzarasıyla Bordeaux'nun en özel destinasyonlarından biri olan Château Courtebotte'nin hikâyesini konuştuk.

# S

izin hikâyenizde beni en çok etkileyen noktalardan biri, şatoyu kızınız Defne ile birlikte yönetmeniz. Anne-kız iki kadın girişimci olarak hem birlikte çalışmak hem de aile olmak işinize nasıl yansıyor?

Anne-kız birlikte çalışmak bizim için sadece bir iş ortaklığı değil, aynı zamanda büyük bir öğrenme ve dönüşüm yolculuğu. Farklı kuşaklardan geliyor olmamız aslında şatoya çok güçlü bir denge katıyor. Ben daha çok, deneyim, gelenek ve hikâyenin ruhunu koruma tarafındayken; Defne yenilikçi bakış açısı, dinamizmi ve çağın beklentilerini çok iyi okuyabilmesiyle sürece farklı bir enerji getiriyor.

Elbette zaman zaman, anne-kız olmanın getirdiği duygusal taraflar da oluyor ama birbirimize duyduğumuz güven ve ortak hayalimiz her şeyin önüne geçiyor. Şatoyu birlikte yönetmek ilişkimize de başka bir derinlik kattı; birbirimizi sadece aile içinde değil, üretirken, karar alırken ve zorluklarla mücadele ederken de yeniden tanıdık.

İki kadın girişimci olarak en büyük motivasyonumuz, kadınların birlikte çok güçlü yapılar kurabileceğini göstermek. Şatonun ruhunda da biraz bu dayanışma, zarafet ve cesaret var diyebilirim. ➡➡





**Fransa, yeme-içme kültürü konusunda dünyanın “gold standard”ı sayılıyor. Sizce Fransız gastronomisini zamansız ve etkili kılan unsurlar nelerdir ve Türk mutfağının da aynı güçlü algıya ulaşması için neye ihtiyacı var?**

Fransız gastronomisini zamansız kılan en önemli unsur, bence, kültürle kurduğu çok güçlü bağ. Fransa’da yemek sadece beslenmek değil; yaşam biçimi, estetik anlayışı ve sosyal hayatın merkezinde yer alan bir ritüel. Ürün kalitesine verilen önem, bölgesel mirasa sahip çıkılması ve nesiller boyunca aktarılan mutfak disiplini bu algıyı yıllardır canlı tutuyor. Türk mutfağının aslında potansiyel olarak hiçbir eksiği yok; hatta çeşitlilik ve derinlik açısından inanılmaz güçlü bir mirasa sahibiz. Ancak en büyük ihtiyaç, mutfağımızı daha stratejik bir şekilde dünyaya anlatabilmek. Çünkü Türk mutfağı çoğu zaman birkaç bilinen lezzetle temsil ediliyor; arkasındaki kültür, coğrafya, ürün zenginliği ve teknik bilgi yeterince görünür olmuyor. Ayrıca yerel ürünlere sahip çıkmak, hikâyeleştirmek ve gastronomiyi turizmle daha entegre düşünmek çok önemli. Türk mutfağı, kendi özgünlüğünü koruyarak modern dünyaya doğru şekilde sunulduğunda güçlü bir uluslararası algıya ulaşacaktır.

**Fransa deyince akla zamansız lüks anlayışı da geliyor. Sizin için lüksün tanımı nedir?**

Bence bugün lüksün tanımı tamamen değişiyor. Artık lüks sadece gösterişli olmakla ilgili değil; tam tersine, insanın kendine gerçekten zaman ayırabilmesi en büyük lükslerden biri hâline geldi. Kalabalıktan uzaklaşabilmek, yavaşlayabilmek ve bir yeri gerçekten hissederek deneyimlemek...

Benim için lüks; bir bölgeyi yüzeysel görmek yerine onun kültürünü, insanını ve ritmini daha lokal ve derin bir şekilde tanıyabilmek. Örneğin; bir Bordeaux ürünü sadece içmek değil; o üzümün yetiştiği toprağı görmek, üreticinin hikâyesini dinlemek ve o coğrafyanın karakterini anlamak. Çünkü gerçek deneyim, detayların içinde saklıdır. Aynı şekilde acele etmeden kurulan sofralar, doğanın içinde geçirilen sakin anlar, ruhu olan mekânlar ve insana gerçekten iyi hissettiren deneyimler bugün benim lüks tanımına çok daha yakın. Gerçek lüks artık çoğu zaman daha sessiz, daha kişisel ve daha anlamlı deneyimlerde saklı.

**Château de Courtebotte’un hikâyesini anlatır mısınız? Neler planlıyorsunuz?**

Château de Courtebotte’un bizi en çok etkileyen taraflarından biri, yaşayan bir hikâyesinin olması. On yedinci yüzyılın başlarında, Fransa Kralı IV. Henry döneminde, Roy ailesi, Château de Courtebotte’u hem asil bir konut hem de Dordogne Vadisi’ndeki sosyal statülerinin bir simgesi olarak inşa etmiş. Roy ailesi ticaret ve bölgesel idare içinde yer alan köyde önde gelen bir sivil konumuna sahipmiş. 1850 yılında, Baron Henri de Marquessac şatoyu bir düşüş döneminin ardından satın almış ve onu zarif bir aristokratik konuta dönüştürmüş. Baron’un, Napolyon Bonapart ile arasında güçlü bağlar olduğu ve ailesinin Napolyon’un ordusunda hizmet verdiği biliniyor. Şato uzun yıllar baron tarafından bir kır evi, mülk idare merkezi ve sosyal toplantıların yapıldığı bir yer olarak kullanılmış ve hatta İmparator Napolyon II’nin çevresi de bu toplantılara iştirak etmiş.

Şatonun mimarisi, arduvaz çatılar ve simetrik düzeniyle klasik Fransız stilini yansıtır. Günümüzde de şato, Roy ailesinin kökenlerini ve on dokuzuncu yüzyıldaki yenilemelerini koruyan, restore edilmiş, tarihi bir mülk olarak varlığını sürdürüyor. Biz burayı devraldığımızda en önemli hedefimiz, şatonun tarihine saygı duyarak ona yeni bir hayat vermektir. Çünkü böyle yerlerin en büyük riski, sadece “güzel bir bina” olarak kalmasıdır. Oysa biz, misafirlerimizin burada gerçek bir deneyim yaşamasını istiyoruz. Bir Dordogne Nehri sabahına uyanmak, bağların arasında yürümek, bölgeyi daha lokal ve derin bir şekilde keşfetmek, kalabalıktan uzak ama karakteri olan bir yaşam hissini deneyimlemek... Hayalimiz, Château de Courtebotte’u sadece konaklanan bir yer değil; insanların yavaşladığı, ilham aldığı ve bölgenin kültürünü gerçekten hissettiği özel bir yaşam alanına dönüştürmek. Gastronomi, sanat ve doğayı bir araya getiren daha butik deneyimler yaratma yolunda ilerliyoruz.

### **Misafirleriniz, klasik ya da modern oteller yerine tarihi bir şatonun atmosferini tercih ediyor. Sizce misafirleri buraya çeken şeyler neler?**

Bence misafirleri buraya çeken en önemli şey, sadece bir konaklama değil; bir hikâyenin içine dâhil olma isteği. Klasik ya da modern otellerde çoğu şey çok doğru, çok konforlu ve çok standart bir akışta ilerler. Ancak bir şatoda kalmak, insanlara bunun ötesinde bir deneyim sunar: Zamanın yavaşladığı, mekânın karakter kazandığı ve her köşede bir hikâyenin hissedildiği bir atmosfer. Ayrıca insanlar artık her yerde bulunabilecek bir lüks değil de sadece o yere ait olan, tekrar edilemeyen deneyimleri arıyor. Günümüzün hızlı yaşam temposunda insanlar daha sessiz, daha dengeli ve daha anlamlı alanlara ihtiyaç duyuyor. Bizim misafirlerimiz burada başka bir yaşam ritmine kısa süreliğine dâhil olurlar.

### **Peki, Bordeaux, insanlara nasıl bir deneyim sunuyor?**

Bordeaux çok katmanlı ve zarif bir yaşam kültürüne sahip. Yeşillikler içindeki tarihi şatolar, kendine özgü mimarileri ve doğayla kurdukları uyumla başlı başına bir keşif alanıdır. Bu şatoların hikâyelerini bilmek, duvarlarının arasında yürümek ve hatta bazen içinde bir kahve içmek bile insanı tarihle buluşturur. Şehir merkezi de aynı şekilde çok etkileyici. Garonne Nehri’nin ikiye böldüğü Bordeaux, zarif tarihi binaları ve sakin, düzenli sokaklarıyla oldukça etkileyici. UNESCO Dünya Mirası Listesi’ndeki Saint-Émilion ise taş sokakları ve Orta Çağ’dan gelen hikâyesiyle bölgenin en özel duraklarından biri. Bordeaux; tarihi, mimarisi ve yavaş ritmiyle “yaşamın temposunu düşüren” çok özel bir deneyim sunar.

### **Gastronomi dünyasında son yıllarda hangi trendleri gözlemliyorsunuz?**

Son yıllarda gastronomi dünyasında çok net bir dönüşüm gözlemliyorum. Artık gösterişten çok, anlam ön planda. İnsanlar sadece ne yediklerine ya da içtiklerine değil, bunların nasıl üretildiğine, hikâyesine ve kökenine de önem veriyor. Sürdürülebilirlik, yerellik, organik üretim ve “low intervention” yaklaşımı artık çok güçlü trendler. Aynı zamanda insanlar, daha az ama daha kaliteli tüketime yöneliyor. Gastronomi tarafında daha sade ama ürün odaklı mutfaklar yükseliyor.

### **Dünyanın birçok ülkesinde yaşadınız, farklı sofralara ve mutfaklara tanıklık ettiniz. Sizi en çok etkileyen mutfak kültürleri hangileri oldu?**

Farklı ülkelerde yaşamak ve farklı sofralara oturmak bana şunu



öğretti: Mutfak, aslında bir ülkenin karakterini en dürüst şekilde anlatır. Beni en çok etkileyen mutfakların başında Fransız mutfağı gelir. Çünkü burada yemek, günlük hayatın doğal ama aynı zamanda çok rafine bir parçasıdır. Ürüne saygı, mevsimsellik ve sofranın etrafında kurulan yaşam ritüeli çok güçlüdür. Türk mutfağı benim için çok derin bir yerdir. Coğrafyanın çeşitliliği ve güçlü misafirperverlik kültürü aynı sofrada hissedilir. Beni en çok etkileyen bir diğer mutfak da kesinlikle Japon mutfağıdır. Japonya’da yemek neredeyse felsefe gibidir. Minimalizm sadece estetik değil; doğaya, ürüne ve zamana duyulan saygıda da görülür. Her şey “tam olması gerektiği kadar”, gereksiz hiçbir şeye yer yok. Sunumun ritüel gibi ele alınması ve “omotenashi” olarak bilinen görünmez misafirperverlik anlayışı Japon mutfağını çok özel kılar. Sonuç olarak en çok etkilendiğim mutfaklarda ortak olan iyi yemek sadece lezzet değil, bir kültür, ritim ve hikâye anlatır. ■



SEVGİ KAYA, NESLİHAN ŞENTÜRK, ABDURRAHMAN ŞENTÜRK, FARUK KOCA, İSMAİL MERT FIRAT, MERT KIZILIRMAK, KEREM KAYA



ABDURRAHMAN ŞENTÜRK



FARUK KOCA



İSMAİL MERT FIRAT

## Turnuva Öncesi Dostluk Maçı

Altındağ Stadi'nda, doksan altı kamu kurumunun katılımıyla bu yıl on beşincisi gerçekleştirilen Kamu Futbol Turnuvası öncesinde özel bir karşılaşma oynandı.

Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Osman Aşkın Bak da, turnuva kapsamında düzenlenen gösteri maçında sahaya çıktı. Türkiye Büyük Millet Meclisi bünyesinde kurulan Meclisspor ile, tanınmış isimlerden oluşan Şöhretler Karması'nın karşı karşıya geldiği mücadelenin santrasını Bakan Bak ile MKE Ankaragücü'nün eski başkanı Faruk Koca yaptı. Eski milli halterci Halil Mutlu, Türkiye Tekvando Federasyonu Başkanı Bahri Tanrikulu, eski hakem Bünyamin Gezer, iş insanı Hasan Kartal ve Ankara Gençlik ve Spor İl Müdürü Mustafa Çelik gibi isimlerin sahaya çıktığı karşılaşma, 4-4'lük eşitlikle sona erdi. ■



*Maçtan önce bir konuşma yapan Bakan Bak, "Ankara bürokrasisi streslidir, tempo yüksektir. Arada bir eğlenmeye, stres atmaya ihtiyaç var. Dolayısıyla kamu kurumlarından arkadaşlarımızı bu turnuvaya bekliyoruz; stresi atın kenara, sahaya gelin diyoruz." dedi.*



FARUK KOCA, OSMAN AŞKIN BAK



*Bu yıl on beşincisi gerçekleştirilen Kamu Futbol Turnuvası'nın gösteri maçı Altındağ Stadi'nda, tanınmış isimlerle oynandı.*

*Gençlik ve Spor Bakanı Dr. Osman Aşkın Bak, Meclisspor ve Şöhretler Karması takımları arasında oynanan gösteri maçında forma giydi.*

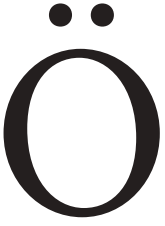




## Ankara Fenerbahçeliler Derneği Başkente Yanan Sarı-Lacivert Meşale

Ankara Fenerbahçeliler Derneği, başkente sosyal, kültürel ve ekonomik anlamda değer katan kurumsal bir yapıya dönüşüyor. Dernek Başkanı ve iş insanı Volkan Akan; derneğin vizyonunu, gelecek hedeflerini ve yenilikçi sivil toplum anlayışını MAG Okurları ile paylaşıyor.

*Ankara Fenerbahçeliler Derneği olarak,  
kulübümüz için her zaman fikir üreten,  
sorumluluk alan ve kesintisiz katkı sunan bir  
anlayışı temsil ediyoruz.*



**Öncelikle, Ankara Fenerbahçeliler Derneği  
bugün Ankara'da nasıl bir konumda?**

Ankara Fenerbahçeliler Derneği yalnızca maç günlerinde bir araya gelen bir taraftar topluluğu değil; başkent'in sosyal hayatına katkı sunan, güçlü aidiyet kültürü oluşturan ve kurumsal yapısıyla örnek gösterilen önemli bir sivil toplum kuruluşudur.

Cumhuriyetin başkentinde faaliyet gösteriyor olmanın verdiği sorumluluğun farkındayız. Ankara'nın kültürel birikimi, devlet geleneği ve kurumsal hafızasıyla örtüşen bir yapı oluşturmaya çalışıyoruz. Bu nedenle yalnızca sportif başarılarla değil; eğitim, sosyal dayanışma, gençlik projeleri ve kurumsal iş birlikleriyle de ön plana çıkmayı hedefliyoruz.

Bizler Ankara'da genellikle konulara daha sorgulayıcı, kurumsal bakış açısı ile uzun vadeli yaklaşıyoruz. Bu durum doğal olarak dernek kültürümüzü de şekillendiriyor. Bizler gündelik ya da geçici adımlar atmak yerine, kalıcı değer üreten işler yapmayı hedefliyoruz. Bu nedenle Ankara'daki Fenerbahçelilik anlayışının temelinde yalnızca tribün coşkusu değil; sorumluluk duygusu, birliktelik kültürü ve camiamıza katkı sunma bilinci yer alıyor.

**Ankara'da Fenerbahçe sevgisini farklı kılan nedir?**

Ankara'da Fenerbahçelilik çok daha derin bir aidiyet duygusuyla yaşanıyor, çünkü burada insanlar yalnızca bir spor kulübünü desteklemiyor; aynı zamanda cumhuriyet değerleriyle örtüşen bir kültürü sahipleniyor.

Bizim rehberimiz olan o meşhur cümle, vizyonumuzun tam özetidir: "Kadıköy'de bir Fener yanar, Güneş Ankara'dan doğsun diye..."

Bu söz bizim için alelade bir motto değil; Fenerbahçe'nin ışığını Ankara'dan Anadolu'ya taşıma kararlılığımızın en güçlü ifadesidir.

Başkent'in insan yapısı daha sorgulayan, daha kurumsal bakabilen ve uzun vadeli düşünebilen bir yapıdadır. Bu durum doğal olarak dernek kültürüne de yansıyor. Bizler günü kurtaran değil, kalıcı değer üreten işler yapmaya çalışıyoruz. Bu nedenle Ankara'daki Fenerbahçelilik anlayışının temelinde yalnızca tribün coşkusu değil; sorumluluk duygusu, birliktelik kültürü ve camiaya katkı sunma bilinci yer alıyor.

**Dernek olarak hangi alanlara odaklanıyorsunuz?**

AFD olarak sosyal dayanışma, eğitim, gençlik projeleri ve kurumsal organizasyonlara büyük önem veriyoruz. Özellikle genç Fenerbahçelilerin dernek kültürüne dahil olması bizim için çok önemli, çünkü sürdürülebilir başarı ancak yeni nesillerin bu aidiyeti doğru şekilde taşımasıyla mümkündür.

Bunun yanında ihtiyaç sahibi öğrencilere destek olmak, eğitim projelerinde yer almak, sosyal sorumluluk çalışmalarına katkı sunmak ve üyelerimiz arasında güçlü bir dayanışma ağı oluşturmak temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. ►►



Ayrıca Ankara'nın iş, akademi ve bürokrasi dünyasıyla kurduğumuz güçlü iletişim sayesinde; derneğimizi yalnızca sportif değil, sosyal anlamda da etkili bir noktaya taşımayı hedefliyoruz.

#### **Fenerbahçe camiasında derneklerin rolünü nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Dernekler, Fenerbahçe'nin en önemli taşıyıcı kolonlarından biridir. Çünkü Fenerbahçe yalnızca bir spor kulübü değil; çok büyük bir kültür, aidiyet ve dayanışma yapısıdır.

Bu yapının Anadolu'daki en güçlü temsil noktalarından biri de Ankara'dır. Özellikle kongre üyeleri, gönüllüler ve dernek yöneticileri yıllardır büyük bir özveriyle çalışıyor.

Ankara Fenerbahçeliler Derneği olarak, kulübümüz için her zaman fikir üreten, sorumluluk alan ve kesintisiz katkı sunan bir anlayışı temsil ediyoruz.

Fenerbahçe'nin geleceğinin yalnızca saha sonuçlarıyla değil; güçlü kurumsal yapı, ekonomik sürdürülebilirlik ve camia birlikteliğiyle şekilleneceğine inanıyoruz.

#### **Fenerbahçe'nin geleceği adına sizi en çok heyecanlandıran konu nedir?**

Fenerbahçe'nin sahip olduğu insan gücü, potansiyel ve aidiyet duygusu gerçekten çok büyük. Bugün dünyanın birçok kulübünün ulaşmak istediği taraftar bağlılığına sahibiz. Bu gücün doğru organizasyonla birleşmesi hâlinde Fenerbahçe'nin

yalnızca Türkiye'de değil, Avrupa'da da çok daha güçlü bir noktaya geleceğine inanıyorum.

Özellikle gençlerin kulüp kültürüne dâhil olması, üyelik yapısının güçlenmesi, derneklerin daha organize hareket etmesi ve ekonomik projelerin sürdürülebilir hâle gelmesi bizi heyecanlandırıyor.

Fenerbahçe'nin büyüklüğü yalnızca kupalarla ölçülemez. Bu camianın en büyük gücü; zor zamanlarda dahi bir arada kalabilme iradesidir.

#### **Son olarak Ankara Fenerbahçelilerine ne söylemek istersiniz?**

Ankara Fenerbahçeliler Derneği olarak biz büyük bir aileyiz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da birlik ve beraberlik içerisinde, Fenerbahçe'mize yakışan bir duruş sergilemeye devam edeceğiz. Çünkü bizler yalnızca bugünü değil, geleceği de inşa etmek zorundayız.

Ankara'daki her Fenerbahçelinin bu yapının bir parçası olmasını, fikir üretmesini ve katkı sunmasını çok kıymetli buluyorum.

Fenerbahçe sevgisi; yalnızca tribünde değil, hayatın her alanında hissedilen çok özel bir aidiyettir.

Bizler de bu aidiyeti cumhuriyetin başkentinde gururla yaşamaya devam edeceğiz. ■

*Kadıköy'de bir Fener yanar,  
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA  
FENERBAHÇELİLER  
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği  
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA  
T: +90 312 926 14 99

[www.ankarafbd.org](http://www.ankarafbd.org)

Instagram icon: [ankarafbd](https://www.instagram.com/ankarafbd)

# MAG®

## *Mimari-Dekorasyon*

Modern inşaat projelerinin ve zarif iç mimari tasarımlarının seçkin örnekleri, gayrimenkul dünyasındaki yenilikler ve sanatçıların çağdaş dokunuşlarıyla şekillenen eşsiz eserler...





**EMBA**<sup>®</sup>  
PEYZAJ

**Her Adımda Doğa,  
Her Köşede Estetik Sunuyoruz**

**Merkez:** Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi  
No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

**Şube:** Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim  
Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara

**Tel: +90 (312) 235 15 18 - Tel: +90 (532) 409 23 36**



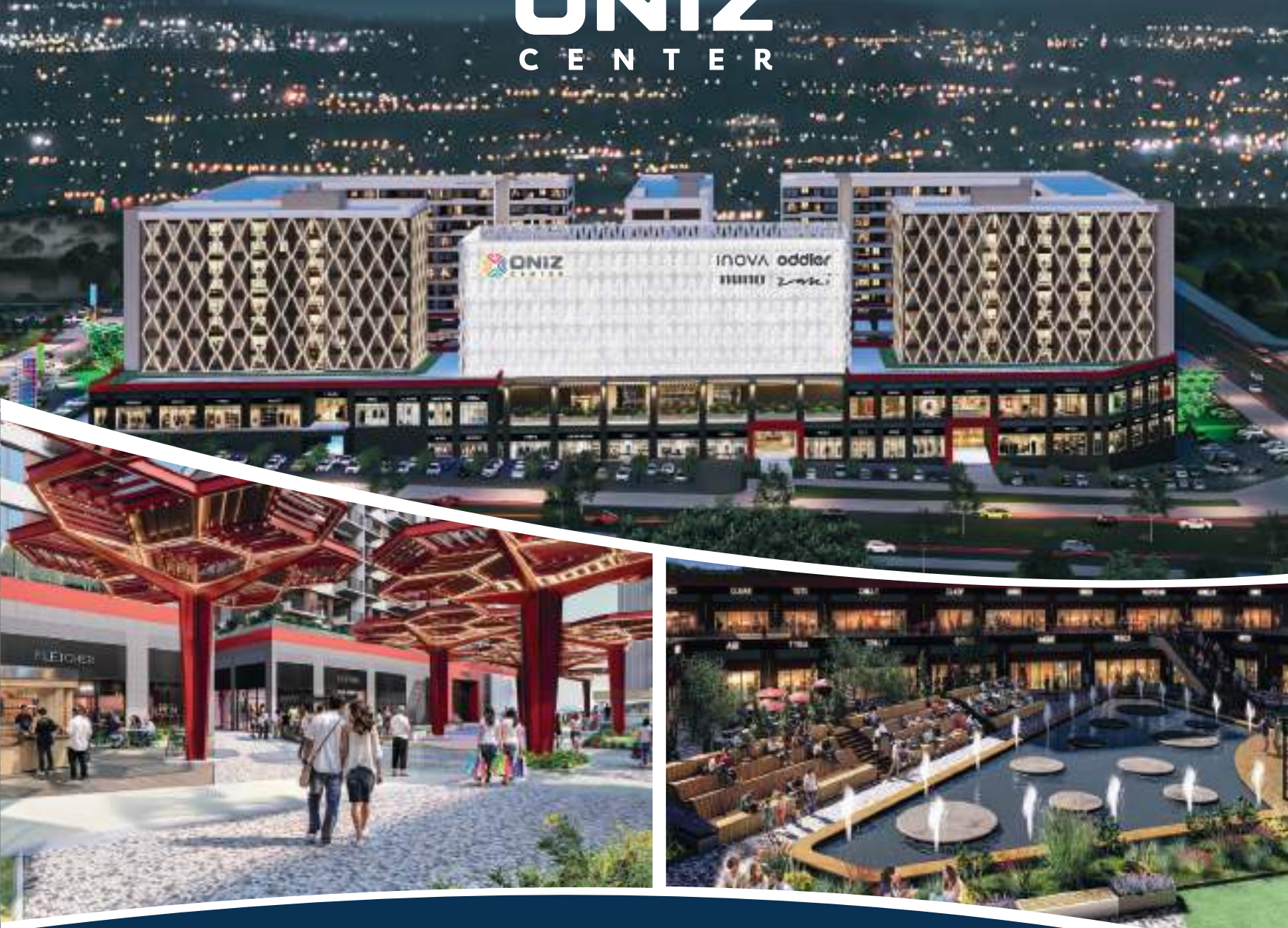
SELÇUK EMİROĞLU

## Ankara'nın Batı Aksında Yeni Bir Şehir Doğuyor Öniz Center

ASM Group Firma Genel Müdürü Selçuk Emiroğlu; Ankara'nın batı aksında yükselen 11 milyar TL'lik dev bir yatırımı, sadece bir gayrimenkul projesi olarak değil, şehrin sosyo-ekonomik dengesini yeniden kuracak stratejik bir merkez olarak anlatıyor. Türkiye'nin en kritik yerleşkelerinden olan Ay Yıldız Projesi'ne komşu konumuyla bölgenin yüzünü değiştirecek bir ekosistem inşa ettiklerini belirten Emiroğlu, geleneksel kapalı AVM anlayışını yıkarak yerine modern sokak kültürüyle harmanlanmış, nefes alan bir açık hava ticaret omurgası koyduklarını vurguluyor. 2027 sonunda tamamlanacak olan bu vizyonun rezidanslardan ofislere, dört özgün perakende konseptinden devasa yeşil alanlara kadar her detayda insanı merkeze aldığını ifade eden Emiroğlu, Öniz Center'ın hem yatırımcıya sürdürülebilir bir değer hem de başkente yeni bir yaşam kültürü sunacağını müjdeliyor.



**ONIZ**  
C E N T E R



# ANKARA'NIN

Nefes Alan Karma Yaşam ve Alışveriş Merkezi

Bir ASM Group yatırımdır

**ASM**  
GROUP

onizcenter / asm.groupofficial 

asmgroup.com.tr 





# Ankara'nın Yeni Kesişimi SENİN RİTMİN, SENİN VİTRİNİN



Bir ASM Group yatırımdır  
**ŞEHRİN NEFES ALAN AVM'Sİ**



 onizcenter / asm.groupofficial

 [asmgroup.com.tr](http://asmgroup.com.tr)

**ASM**<sup>®</sup>  
GROUP



# A

SM İnşaat olarak, yarım asra yaklaşan tecrübemizi ve vizyoner bakış açımızı tek bir çatı altında topladık. Ankara'nın gelişim yönü olan batı aksında, Saraycık bölgesinde sadece bir yapı değil; şehre yeni bir "merkez" kazandırıyoruz. Toplam 1.773 rezidans ve ofis ile 255 seçkin mağazayı içeren 315.000 m<sup>2</sup>lik devasa inşaat alanımızla, 11 Milyar TL'lik dev bir yatırımı hayata geçiriyoruz.

### Stratejik Konum

Projemizi tasarlarken Ankara'nın stratejik yarımını öngördük. Öniz Center, Türkiye'nin en kritik projelerinden biri olan "Ay Yıldız Projesi"nin (MİT, Milli Savunma Bakanlığı, Genelkurmay ve Bakanlık yerleşkeleri) hemen yanı başında konumlanıyor. Bu stratejik komşuluk, bölgeye gelecek olan nitelikli nüfus hareketliliğinin tam merkezinde olduğumuzun en büyük kanıtıdır. Batı Adliyesi, Bağlıca ve Çevreyolu'na dakikalarla ölçülen mesafemizle, ulaşımı konforla birleştirdik.

Saraycık bölgesi, Ankara'nın sadece coğrafi olarak batısında değil, modern kentleşme vizyonunun da tam kalbinde yer alıyor. Öniz Center, bu bölgenin çehresini değiştiren bir katalizör görevi üstlenerek, çevresindeki konut projelerine ve kamu yatırımlarına değer katan bir ekosistem oluşturuyor. Geçmişin atıl kalmış alanlarını, geleceğin prestij noktasına dönüştüren bu hamle, sadece bir gayrimenkul gelişimi değil; aynı zamanda Ankara'nın batı aksındaki yeni sosyo-ekonomik dengenin de mimarıdır.

*Avrupa'nın ödüllü kentsel dönüşüm projelerinden ilham alarak geliştirdiğimiz "açık hava ticaret omurgası", modern mimariyi sokak kültürüyle harmanlıyor.*

### Nefes Alan, Modern Bir Şehir: Açık Hava Ticaret Omurgası

Geleneksel, kapalı ve basık alışveriş merkezi konseptlerini bir kenara bıraktık. Avrupa'nın ödüllü kentsel dönüşüm projelerinden ilham alarak geliştirdiğimiz "açık hava ticaret omurgası", modern mimariyi sokak kültürüyle harmanlıyor.

• **Modüler Avlu Yapısı:** İnsanların dört duvar arasına sıkışmadığı, geniş meydanlarda temiz hava alarak sosyalleşebileceği özgürlük alanları yarattık.

• **Yaya Dostu Yerleşim:** Araç trafiğinden arındırılmış, güvenli ve huzurlu bir yerleşim planı sunduk.

• **Maksimum Verimlilik:** Konut ve ofislerimizde 1+1'den 4+1 dublekslere kadar uzanan yelpazede, yüksek tavanlı ve gün ışığını her köşeye taşıyan fonksiyonel mekânlar kurguladık. ➡➡



Öniz Center'da her metrekareye bir anlam yükledik. Sadece bir barınma alanı değil, bir yaşam felsefesi inşa ediyoruz.

Doğayla barışık mimari anlayışımız, estetiği ekolojik sorumlulukla birleştiriyor. Proje genelinde yer alan geniş yeşil bantlar ve su öğeleri, sadece görsel bir şölen sunmakla kalmıyor, aynı zamanda şehir içinde bir mikroklima yaratarak ziyaretçilerimize doğal bir serinlik ve ferahlık sağlıyor. Enerji verimliliği yüksek yapı malzemeleri ve akıllı bina sistemleriyle donatılan Öniz Center, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakma sözümüzün somut bir yansımasıdır.

#### **Alışverişte “Trend Setter” Dönemi: 4 Özgün Konsept**

Ticari alanlarımızı sıradan bir çarşı mantığıyla değil, ziyaretçinin her ihtiyacına en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlayan dört özel konsept üzerine kurguladık. Danışman ortağımız Mallexpert ile yürüttüğümüz titiz çalışmalar sonucunda, bölgenin ihtiyaçlarına maksimum fayda sağlayacak şu bölümleri oluşturduk:

- 1. Öniz Gurme:** Dünya mutfağından yerel lezzetlere, Ankara'nın yeni buluşma noktası.
- 2. Öniz Moda:** 117 mağazalık kapasitesiyle, peyzaj park ve havuz temasıyla alışveriş estetikle buluşturan merkez.
- 3. Öniz Evim:** 13.000 m<sup>2</sup> alanda dekorasyondan elektroniğe, yaşam alanınıza dair tüm çözümlerin tek adresi.
- 4. Öniz Kantin:** “Aracını yanaştır, paketini al ve devam et” kolaylığı sunan, 67 ünitelik inovatif bir hızlı yeme-içme alanı.

Tüm bu bölümleri birbirine bağlayan 450 metre uzunluğundaki “Öniz Promenade” kanopi yolu, ziyaretçilerimize kesintisiz bir açık hava deneyimi sunuyor.

Bu devasa ticari hacim, sadece alışveriş imkânı sunmakla kalmayıp, Ankara ekonomisine de ciddi bir ivme kazandıracaktır. Faaliyete geçmesiyle birlikte binlerce kişiye

*Öniz Center, sadece bir inşaat projesi değil, perakende sektörünün geleceğine bırakılmış bir imzadır.*

doğrudan ve dolaylı istihdam kapısı açacak olan projemiz, yerel girişimcilerden küresel markalara kadar çok geniş bir paydaş grubunu aynı çatı altında buluşturacak. Ticari ünitelerimizdeki yüksek doluluk potansiyeli ve bölgedeki tek AVM parseli olma avantajımız, yatırımcılarımız için sürdürülebilir ve her geçen gün değerlenen bir kira getirisi modelini garanti altına alıyor.

#### **Sektörün Devleri Öniz Center Vizyonunda Buluştu**

Geçtiğimiz günlerde, kiralama ve yönetim danışmanımız Mallexpert ile birlikte markaların kiralama direktörlerini ve bölge müdürlerini satış ofisimizde ağırladık. İnşaat sürecimizin hızla ilerlediği projemizde, titizlikle hazırlanan “Shop Mix” detaylarını ve ticari vizyonumuzu paylaştık.

Tüketim alışkanlıklarının yeniden tanımlandığı günümüzde, insanı merkeze alan yaşam alanları bir ihtiyaç hâline geldi. Öniz Center, Ankara'da açık hava konseptinin en nitelikli temsilcisi olarak, alışverişin ötesinde; nefes alan, sosyalleştiren ve her anı özel kılan bir atmosfer sunuyor. 2027 sonunda kapılarını açacak olan projemiz, lokasyonundaki tek AVM parseli olma gücüyle sadece bulunduğu bölgeyi değil, tüm Ankara'yı ağırlayacak bir çekim merkezi ölçeğinde yükseliyor. Bu başyapıt, bugünün yatırım değerini geleceğin yaşam kültürüyle birleştiriyor.



*Ticari alanlarımızı sıradan bir çarşı mantığıyla değil, ziyaretçinin her ihtiyacına en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlayan dört özel konsept üzerine kurguladık.*

#### **Yaşam Kültürü ve Sosyal Bağlar**

Öniz Center'ın asıl başarısı, binaların yükselmesinden ziyade içerisinde kurulacak olan yeni komşuluk ilişkileri ve sosyal bağlar olacaktır. Sanat galerilerinden etkinlik alanlarına, çocuk oyun parklarından geniş yürüyüş yollarına kadar her detay; insanların sadece alışveriş yapmaya geldiği değil, bir gününü dolu dolu geçirmekten keyif aldığı bir kent meydanı atmosferi yaratmak için tasarlandı. Burada inşa ettiğimiz şey beton ve çelikten çok daha fazlası; Ankara'nın yeni anılar biriktireceği, aidiyet hissedeceği bir yaşam sahnesidir.

**Büyük Randevu:** Hazıranda "Perakende Günleri"ndeyiz! Öniz Center, sadece bir inşaat projesi değil, perakende sektörünün geleceğine bırakılmış bir imzadır. Yatırımcı kimliğimizle, bu dev projenin stratejik kiralama planlarını ve heyecan verici "4 Tematik Konseptini" ilk kez profesyonel dünyaya sunmaya hazırlanıyoruz. Sektörel dinamikleri değiştirmeye aday bu büyük vizyonu tüm detaylarıyla paylaşmak için 3-4 Haziran 2026'da Perakende Günleri'nde standımızda buluşmayı bekliyoruz. ■





Barış Küpçü  
baris@movemimarlik.com.tr



EUROPEAN  
PROPERTY  
AWARDS

AWARD  
WINNER

2020-2021

## Lüks ve Şık

Türkiye'nin en ünlü iç mimarlık firmalarından Move Mimarlık, tasarladığı çeşitli alanlarla ön plana çıkıyor. Firmanın kurucusu, Türkiye çapındaki önemli isim Barış Küpçü, yeni tasarladıkları villayı anlatıyor.

**B**

azı projeler kendisi anlatır.. Deniz Hanımların bizden istedikleri şık bir evdi. Tabii fonksiyonlar da olmazsa olmazlardı.

Büyük hacimli bir villa yapıyorsanız eğer, sizi en çok yoracak yer bazen kurtaran yer de olabilir. Görkemli bir merdiven fikri, bizi sonuca götürür diye düşündük ve yanılmadık. Abartı dekor hakkımızı merdivende kullandıktan sonra, bir çalışma ortamı tasarlamamız gerekiyordu ve bu

öyle olmalıydı ki evde olduğunuzu unutmadan, ofiste olduğunuz kadar konsantre olabilmeniz gerekiyordu. Bir ofisin tüm kullanılabilirliğini çalışma odasına yerleştirdik. Kim bilir, belki de orada görüşme yapmak isterler. Bilindiği üzere, mutfaklar artık yaşam alanlarının en çok kullanılan yeri. Haliyle, bir kütüphane kötü olmaz diyerek konuyu biraz özelleştirdik. Gerek aydınlatma seçimleri gerekse kullanılan renklerle oturma odası konforunu burada sağladık.



Benim de en çok sevdiğimdir. Aydınlık salonları, az eşyalı salonların oldukça moda olacağını bilerek tasarladık. Merdivene, görüntüsünü kapıdan girene olduğu kadar içerde oturana da sunabilmek adına güzel bir yerleşim uyguladık. Işık girişlerini engellemek adına tüm eşya yerleşimlerini orantıladık. Modern bir çizgiye dokunmak istediğimiz bu projede, duvardaki serbest dekor alanımızla birlikte belirli bölgelere detaylar gizledik. Gözü yormadan bunu yapmak, ustalık işi olsa gerek. ■





## “Palais Bozbük’te Olmak Var”

Palais Bozbük projesinin heyecanla beklenen lansman etkinliği, MAG PR Solutions imzasıyla düzenlenen görkemli bir organizasyonla gerçekleştirildi.

Etkinlikte Rast Grup Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Koca, TB Mühendislik Yönetim Kurulu Başkanı Birol Tekin ve ACE Mimarlık Yönetim Kurulu Başkanı Orçun Ersan’ın sunumlarıyla projenin teknik ve mimari detayları konuklarla paylaşılırken, davetliler örnek villayı yerinde inceleme fırsatı buldu. ■



KAZIM KOÇ



ERSİN TEMELYERİ



İHSAN ÜNAL, TUĞRUL ÇUBUKÇU



ORÇUN ERSAN



KEREM KAYA



SEVGİ KAYA



AHMET KAYA

*Bozbük'ün yeni incisi Palais Bozbük, özel bir davetle lansmanını yaptı.*



KADİR PEKMEZCİ, ABDÜLKADİR AYDOĞAN



MUSTAFA KARATAŞ



MEHMET DEVECİ, MESUT BALTACI



MURAT YEŞİLOĞLU, MERT KIZILIRMAK



ÖMER SALİH KOCA



TURGAY KAYA



POYRAZ-TOLGA-FUNDA-KUZHEY ÇELİK



ORHAN KOÇ



FATİH MERT



ERTAN DENİZ



TOLGA ÜLKÜALAN



ÖZGÜR ÇİVİ

*MAG PR Solutions tarafından düzenlenen davete iş insanları, üst düzey yöneticiler ve bürokrasinin önde gelen isimleri katıldı.*

# PALAIS

• BOZBÜK •

ENES KOCA, ALİ PAYDAR, SEVGİ KAYA, AHMET KAYA, İBRAHİM KOCA, UĞUR YÜCETÜRK, FARUK KOCA, BİROL TEKİN, KEREM KAYA, CAN ÇAVUŞOĞLU, FERAY ŞAHİNGÖZ



AYŞENUR GÜNGÖR



YİĞİT AÇMAK



MELİH CAN ÜNAL



FAHRETTİN SUAT YALOVA

*Palais Bozbük projesi hem mimari tasarımı hem de sunduğu yaşam tarzıyla, örnek villayı gezen misafirlerden tam not aldı.*



*Yaklaşık seksen bir bin metrekarelik geniş bir araziye yayılan dev projede; 83 seçkin villa ve 169 konforlu flat daireden oluşan toplam 252 bağımsız bölüm yer alıyor.*



*Doğayla iç içe ve denize sıfır konumuyla Palais Bozbük'te otel konseptiyle tasarlanan daireler, profesyonel yönetim tarafından işletilerek hem keyifli bir tatil alanı hem de sürdürülebilir bir yatırım modeli sunuyor.*



SEVGİ KAYA, OKTAN NALBANTOĞLU, CAN ÇAVUŞOĞLU, UĞUR YÜCETÜRK, FARUK KOCA, BİROL TEKİN, KEREM KAYA, ORÇUN ERSAN, AHMET KAYA

*Açılış konuşmasını yapan Rast Grup Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Koca, Türkiye'nin dört bir yanından gelen misafirlerine seslenerek, Palais Bozbük'ün temelinde huzur, sakinlik ve dört mevsim süren bir mutluluk hayalinin yattığını belirtti. Konuşmaların ardından projenin lansman filmi konuklarla paylaşıldı.*



*Davetin ikramları, gastronomi dünyasının öncü ismi Divan Catering imzasıyla sunuldu.*



*Bu özel lansmanla birlikte, gelecekteki komşular ilk kez bir araya geldi.*



*Lansman heyecanı, yerini canlı müzik grubunun enerjisine bıraktı; Bozbük semalarında notalar ve keyif dolu anlar yükseldi.*



TERRY JORRYS BAND



*Gün batımına doğru sahne alan DJ Tuğba Lülecı Alaçam'ın yüksek enerjili seti, eğlenceyi zirveye taşıdı.*

TUĞBA LÜLECI ALAÇAM



## A Tasarım Mimarlık Tasarım Yolculuğunda Yeni Heyecanlar

Mimariyi insan ve kent arasında yaşamsal bir köprü olarak gören Ali Osman Öztürk önderliğindeki A Tasarım Mimarlık; üç farklı projesiyle değer görüldüğü “A’ Design Award” mutluluğunu ve yirmi dokuz yıllık tasarım pratiğini özetleyen yenilikçi özel baskısını MAG Okurları ile tanıştırıyor.

**M**

imarlık, bizim için fiziksel bir çevre inşa etmenin çok ötesinde; kente eklenen, kentsel yaşama alan açan ve bireyleri ortak bir zeminde bir araya getiren sosyal bir “buluşma mekânı” kurma pratiğidir. 1997 yılından

bu yana her projemizde; kentsel geçirgenliği, aktif zemin kullanımını ve kentin ritmiyle bütünleşen şeffaf sınırları merkeze alan tasarımlar üretiyoruz. Kenti ve mimariyi bu bütüncül yaklaşımla ele alan mesleki çabamızın; Armada 3,

TOBB Teknopark ve Göktekin Q1 projelerimizle uluslararası “A’ Design Award” platformunda eş zamanlı olarak ödüle layık görülmesi, bizler için çok değerli bir motivasyon kaynağı oldu.

Bu güzel gelişmeyi, çeyrek asrı aşan mimarlık serüvenimizin köklü birikimini kalıcı bir çalışmaya dönüştürerek taçlandırıyoruz. Tasarım grubu ile birlikte titizlikle hazırladığımız A Tasarım Mimarlık Özel Sayısı, salt süreli



*Mimarlık literatürüne ve basılı yayın dünyasına böylesine kapsamlı ve taze bir kaynak kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz.*

bir yayın olmanın ötesine geçerek kitap ve dergi formatlarını harmanlayan yenilikçi bir “bookazine” kavramıyla okuyucu karşısına çıkıyor. Şeffaf ve davetkâr mekân arayışlarımızı, kente bıraktığımız izleri ve mimari felsefemizi derinlemesine okumalara açan bu derleme, aynı zamanda bizim için entelektüel bir hafıza kaydı. Mimarlık literatürüne ve basılı yayın dünyasına böylesine kapsamlı ve taze bir kaynak kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Tüm bu hikâyenin başladığı, beslendiği ve projelerimizin kalbinin attığı yer olan Ankara’da TSMD’de (Türk Serbest Mimarlar Derneği), bu ay samimi bir lansmanda buluşuyoruz. Kenti bir araya getiren mekânlar üretme tutkumuzla; hem uluslararası arenada kazandığımız ödüllerin coşkusunu hem de mimarlık camiasına sunduğumuz bu özel yayını dostlarımız, meslektaşlarımız ve tasarıma gönül veren herkesle ilk kez paylaşacak olmanın heyecanı içindeyiz. ■



MAG davet



ERDAL SEYHAN, MASSIMILIANO FERRARI, ERDOĞAN YILDIRIM, VALENTINA BENEDETTA, ELKE PALMAERS



ELIE SAAB JR, ERDOĞAN YILDIRIM

## Ankara'da Lüksün Yeni Çağı

**Doğan Group ve Elie Saab iş birliğiyle hayata geçirilen Ankara Residences by Elie Saab, JW Marriott Hotel Ankara'da düzenlenen özel davetle tanıtıldı.**

Elie Saab CEO'su Elie Saab Jr'ın katılımıyla gerçekleşen gece; iş, sanat, medya ve cemiyet dünyasından seçkin isimleri bir araya getirdi. Yaklaşık kırk yıllık tecrübesiyle Türkiye'nin önde gelen gayrimenkul geliştiricileri arasında yer alan Doğan Group'un Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Yıldırım organizasyona ev sahipliği yaptı. Etkinlikte konuşan Elie Saab Jr ile projenin iç ve dış tasarımını üstlenen Massimiliano Ferrari, Ankara Residences by Elie Saab'ın, marka estetiğini başkente taşıyan özel bir yaşam deneyimi sunduğunu ifade etti. Demet Şener ve Cem Özer'in sunumuyla gerçekleşen davette Sinema Senfoni Orkestrası'nın sahnesi ise konuklara unutulmaz bir akşam yaşattı. ■



OSMAN GÖKÇEK

AYDIN AYDIN



BURAK BURULDAY

SERHATCAN KORKUTATA

HÜSAMETTİN KORKUTATA



KADİR KORKMAZ



NEFİSE KARATAY



ÖZLEM YILDIZ



BURHAN YILDIRIM

*Gayrimenkul sektörünün öncü isimlerinden Doğan Group, dünyaca ünlü tasarım markası Elie Saab'ı başkente taşıdı.*

MAG davet



MEHMET BEYKONDUR



FERHAT NASIROĞLU



ZEKİ KORKUTATA



MEHMET ÖZGE



MEHMET ALİ YILDIRIM



ALİ PEKTEN, ÖMER PEKTEN



AZİZ AYTEK



HANDE ATAİZİ

*Elie Saab  
CEO'su Elie  
Saab Junior'ın  
da katıldığı özel  
gecede, projenin  
sıra dışı mimarisi  
ve lüks yaşam  
konsepti ilk kez  
paylaşıldı.*



MESUT BAZ

UĞUR TURAN, DENİZ ÇEVİK

SAVCI SAYAN

ABDULNASIR ÇETİN



ECE TUNCEL

İLHAN ERDAL

CAN ÇAVUŞOĞLU

BERİL ÇAVUŞOĞLU



## Ankara Müteahhitler Birliği Tanıtıldı

İnşaat sektöründe dayanışma ve kurumsallaşmayı hedefleyen Ankara Müteahhitler Birliği, geniş bir katılımıyla açılışını yaptı.

Temelleri Ned Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mücahit Şentürk, HİEM İnşaat Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Osman Yılmaz ve TR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Gökay öncülüğünde atılan Ankara Müteahhitler Birliği, Divan Otel Ankara'da düzenlenen resmi kuruluş lansmanı ile kamuoyuna tanıtıldı. MAG PR Solutions katkılarıyla düzenlenen organizasyona sektör temsilcileri, iş insanları ve yatırımcılar katıldı. ■

ANKARA  
MÜTEAHHİTLER  
BİRLİĞİ



MUSTAFA GÜLŞEN



CANER AĞABUGÜN



İSA DEMİRAY



ERDAL İPEK



EREN DEMİR



AHMET UZUNOĞLU



SERKAN YILDIZ



CAN ÇAVUŞOĞLU

*İş dünyası liderleri, yatırımcılar ve çok sayıda sektör temsilcisinin katıldığı etkinlik MAG PR Solutions katkılarıyla düzenlendi.*

MAG davet



ADEM KARAKAYA



MUKTALİP ÖZDEMİR



SERVET EKİNCİ



EREN GÜLER



134

MURAT KARAAARSLAN



SEDAT KOCA



FARUK FUKARA



UĞUR OYTUKKAYA



ENES DOĞAN



ÖMER KALE



VEFA SANAR



FATİH YILMAZ



OSMAN EKİZ



MERT KIZILIRMAK



ALİ GÜVEN



TARIK ÖNİZ

*Lansman kapsamında düzenlenen oturumlarda inşaat sektörünün mevcut ekonomik durumu, yapısal problemleri ve sürdürülebilir yapılaşma stratejileri masaya yatırıldı.*

MÜTEAHHİTLER  
BİRLİĞİ

MAG davet



SERKAN DEMİREZEN



MURAT KARGI



UĞUR MURAT NEŞELİ



YASIN DEMİR



ÇINAR YILDIRIM



YUSUF TEKAY



MEHMET ALİ SAYILIR



FETHİ KESKİN

Ankara inşaat sektöründe faaliyet gösteren öncü firmalar, sektördeki günlük yapıya son vermek ve kurumsal bir dayanışma kültürü oluşturmak amacıyla güçlerini birleştirdi.



MUAMMER YAZICI



ATILLA AŞAN



KUBILAY UYSAL



MURAT ALİM SARIGÖZ



ZEYNEL ABİDİN AĞABUGÜN



İBRAHİM KARATAŞ



ALİ ÇELEN



METİN TÜRELİ



MÜCAHİT ŞENTÜRK

*Birliğin başkan vekili Mücahit Şentürk, oluşumun bir ortak akıl merkezi olacağını vurguladı. Şentürk, "Ankara Müteahhitler Birliği şikâyet eden değil, çözüm üreten; ayırtıran değil, birleştiren bir yapı olacaktır. Kamu kurumları sektörümüzün sesine daha fazla kulak verecek." diyerek, çözüm odaklı bir vizyon ortaya koydu.*

*Lansmanda açılış konuşmasını gerçekleştiren ve birliğin yönetim kurulu başkanlığına seçilen iş insanı Osman Yılmaz, müteahhitlik mesleğinin özünde bir güven tesisi olduğunu vurguladı. Sektördeki haksız rekabet ortamının önüne geçmeyi hedeflediklerini belirten Yılmaz, kurumsallaşma ve mesleki etik değerleri koruma kararlılıklarının altını çizdi.*



OSMAN YILMAZ

*Başkan vekili Cengiz Gökay, mesleki itibar ve Ankara'nın disiplinli yapısına dikkat çekti. Gökay, "Söz verdiysek teslim ederiz, taahhüt ettiyse arkasında dururuz. Müteahhitlik her şeyden önce karakter işidir." diyerek, hedeflerinin kişisel itibarı sektöre yaymak olduğunu ifade etti.*



CENGİZ GÖKAY

# mag • digital

## Markanızın Büyüme Yolculuğunda Yanınızdayız!

Profesyonel ekibimizce verdiğimiz dijital pazarlama, web tasarımı, sosyal medya yönetimi gibi birçok hizmetle marka değerinizi ve bilinirliğinizi artır; müşteri sayınızı yükselişe geçir. MAG Digital, markanıza güvenilirlik katar.



magdijital



magdijital



www.magmedya.com.tr



## Platin Grup İnşaat Geleceği İnşa Etmek Bir Tercihtir

Geleceği inşa etmenin yalnızca teknik değil, etik ve kültürel bir sorumluluk da olduğunu vurgulayan Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar, markanın değer temelli vizyonunu ve sürdürülebilir büyüme anlayışını MAG Okurları için anlattı.



*Bir kurumun gerçek mimarisi,  
karar alma biçiminde saklıdır.*

**Y**alnızca bir inşaat firması yöneticisi değil, yirmi beş yıllık bir eğitim lideri olarak da tanınıyorsunuz. Bu birikim Platin Grup İnşaat'taki rolünüze nasıl yansıyor? Benim mesleki yolculuğum, insanı anlamakla başladı. Eğitim yöneticiliği; yalnızca kurum yönetmek değil, kültür inşa etmek, vizyon belirlemek ve insanlara yön duygusu kazandırmaktır. Bugün Platin Grup İnşaat'taki görevim de tam olarak bu perspektife dayanıyor. Genel koordinatör olarak şirketin stratejik marka yönetimini üstleniyorum. Bu, yalnızca projelerin nasıl görüldüğü değil; Platin Grup'un neye inandığı, neyi temsil ettiği ve nasıl hatırlanacağı ile ilgilidir. Eğitimden gelen refleksimle, markayı yaşayan bir organizma gibi ele alıyorum: Öğrenen, gelişen ve değer üreten bir yapı olarak. ➡➡





*Güven, pazarlanan bir kavram değil, zamanla kazanılan bir itibardır.*

**Platin Grup İnşaat bugün nasıl bir zihniyetin ürünü olarak konumlanıyor?**

Platin Grup İnşaat'ı anlamak için önce "nasıl düşündüğümüzü" anlamak gerekir. Biz yapı üretmenin, yalnızca teknik bir faaliyet değil; toplumsal, kültürel ve etik bir sorumluluk olduğuna inanıyoruz. 2015 yılında bir aile şirketi olarak çıktığımız bu yolculukta, daha ilk günden itibaren temel bir ilkeyi benimsedik: Güvenle yaşanacak yapılar üretmek. Bugün geride bıraktığımız on yıl ve tamamladığımız bin konut, bu ilkenin somut karşılığıdır. Asıl kıymetli olansa; bu süreçte inşa ettiğimiz kurumsal güven, marka itibarı ve süreklilik duygusudur.





VILLA MANSION

*Benim için liderlik, ardımda sağlam yapılar kadar sağlam bir duruş bırakabilmektir.*

#### **Platin Grup İnşaat'ın kurumsal değerlerini nasıl tanımlarsınız?**

Platin Grup İnşaat'ı, "yapı üreten bir firma" tanımının çok ötesinde konumlandırıyoruz. Bizim için marka; yalnızca logo ya da mimari dil değil, etik duruş, toplumsal sorumluluk ve süreklilik demektir. Eğitim kökenli bir yönetici olarak şuna inanıyorum: Bir kurumun gerçek gücü, kriz anlarında değil, değerleriyle sınırdığı anlarda ortaya çıkar. Bu nedenle Platin Grup'ta şeffaflık, güven ve sürdürülebilir kalite bir tercih değil, kurumsal refleks hâline gelmiştir.

Platin Grup'un değerlerini tek bir kavram etrafında toplamamız gerekse "sorumluluk bilinci" derim. Müşteriye, şehre, çevreye ve geleceğe karşı sorumluluk... Bu bilinç, projelerimizin mimarisinden sosyal sorumluluk anlayışımıza kadar her alanda kendini gösteriyor. Güvenli konut üretmek kadar, güven duygusu inşa etmeyi de görev biliyoruz. ➡➡





**Sosyal sorumluluk, Platin Grup İnşaat'ın hikâyesinde neden bu kadar önemli bir yer tutuyor?**

Bir markanın gerçek değeri, toplumla kurduğu bağda ölçülür. Biz, sosyal sorumluluğu bir PR faaliyeti olarak değil, etik bir duruş olarak ele alıyoruz. Bu anlayışla; gazi ve şehit ailelerine yönelik çalışmalar yürütüyor, gençlerin eğitimine burslarla katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e duyduğumuz saygıyı, 16 Eylül 2025'te Anıtkabir'i ziyaret ederek kurumsal bir duruşla ifade ettik. Bu ziyaret bizim için bir protokol değil, değerlerimize verilmiş açık bir sözdü.

**Onuncu yıl dönümü Platin Grup İnşaat açısından nasıl bir anlam taşıyor?**

14 Ekim 2025'te CerModern'de gerçekleştirdiğimiz 10. yıl gecesi bir kutlamadan çok, kurumsal hafıza anıydı. Geçmişin emeğini, bugünün gücünü ve geleceğin vizyonunu aynı anda konuştuğumuz bir duraktı.

Bu gecede, yönetim kurulu başkanımız Fuat Yılmaz ile birlikte yaptığımız konuşmalar, Platin Grup'un yalnızca nereden geldiğini değil, nereye gittiğini de ortaya koydu. Bu on yıl bize şunu gösterdi: İstikrarlı büyüme, ancak değerlerle uyumlu bir vizyonla mümkündür.





### **Gelecek projelerde Platin Grup İnşaat'ı nasıl bir üretim ve vizyon bekliyor?**

Önümüzdeki dönem, Platin Grup'un ölçek ve vizyon olarak sıçrama yaptığı bir evre olacak. Esenboğa bölgesinde hayata geçecek Platin Prestij, Platin Port ve Platin Concept projeleriyle tek yılda bin konutluk yeni bir üretim başlatıyoruz... Bunun yanı sıra Alacaatlı'da konumlanan Platin Mansion, daha seçkin, daha kişisel ve yaşam kalitesini merkeze alan bir villa projesi olarak portföyümüzde özel bir yere sahip.

### **Uzun vadeli hedefiniz nedir?**

Önümüzdeki on yıl için hedefimiz on bin konut; ama bu sayının arkasında çok daha güçlü bir fikir var: Daha fazla insanın hayatına dokunan, şehirlerle uyumlu, geleceğe karşı sorumluluk taşıyan yapılar üretmek. Benim için başarı; bir projeyi teslim etmek değil, o projeyle yıllar sonra da gurur duyabilmektir.

### **Son olarak, Platin Grup İnşaat'ı ve kendi liderlik anlayışınızı nasıl özetlersiniz?**

Benim için bu yolculuk; eğitimden gelen birikimi, kurumsal aklı ve insana duyulan sorumluluğu aynı potada buluşturma yolculuğudur. Platin Grup İnşaat ise; değerle düşünen, bilinçle büyüyen ve geleceği inşa ederken toplumsal hafızayı unutmayan bir markadır. ■





EMRE SEFER, METİN AKMAN, GÜLFEM YORGANCILAR PERÇİN, EMRE BEKİŞOĞLU,  
NAZLI AKMAN, BERNA AŞIROĞLU, FUNDA BEKİŞOĞLU



EMRE BEKİŞOĞLU



AHMET YOZGATLIGİL

## Atık Malzemeler Sanata Dönüştü

Orta Doğu Teknik Üniversitesi  
Endüstriyel Tasarım Bölümü  
öğrencilerinin atık ve üretim fazlası  
malzemelerle hazırladığı eserler  
ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde  
sergilendi.

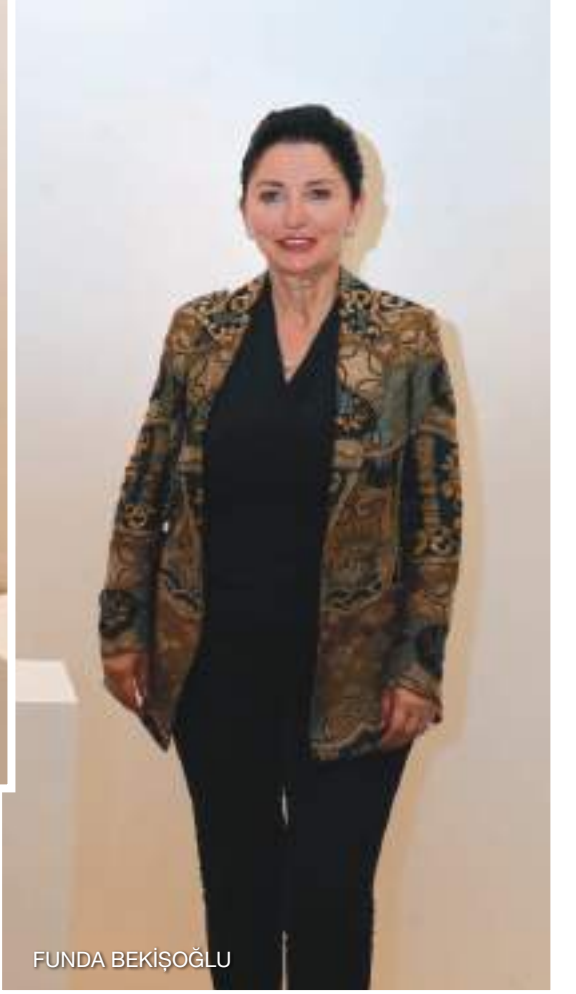
Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER) Kültür ve Sanat Topluluğu tarafından yürütülen "Sanayiden Sanata" projesi kapsamında gerçekleştirilen sergi, Yaşar Üniversitesi ve İstanbul Teknik Üniversitesinden sonra Orta Doğu Teknik Üniversitesi öğrencilerince, "Malzeme Yoluyla Tasarım" dersi içinde atık malzemelerin tasarım sürecine dâhil edilerek yeniden değerlendirilmesiyle hazırlandı. Etkinliğin açılışında konuşma yapan TAİDER Yönetim Kurulu Başkanı Gülfem Yorgancılar Perçin, sanayi atıklarının tasarım yoluyla yeniden değer kazandığını belirterek projeyi farklı üniversitelerle sürdürmeye devam edeceklerini söyledi. ■



BERKAY SOMAL



İLAYDA YAVUZ



FUNDA BEKİŞOĞLU

*Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilen "Sanayiden Sanata" projesi, ODTU'de sanatseverlerle buluştu.*



CANSIN KAYA



EDA BEKİŞOĞLU



EMRE GÖKÜK



KUTLU-AYSU TAMAY



VELİ SARİTOPRAK, FARUK KÖYLÜOĞLU



METİN ÖZARSLAN, AHMET ÇAVUŞOĞLU



FETHİ YAŞAR, VELİ SARİTOPRAK

## TÜSİAV 31. Yılı'nı Kutladı

**Türk Sanayici ve İş Adamları Vakfının (TÜSİAV) kuruluşunun otuz birinci yıl dönümü Gazeteciler Cemiyeti'nde düzenlenen bir törenle kutlandı.**

İş ve siyaset dünyasından önemli isimlerin bir araya geldiği törende konuşan TÜSİAV Başkanı Veli Sarıtoprak, vakfın, Atatürk ilke ve inkılapları ışığında, cumhuriyete olan borçlarını ödemek için otuz bir yıldır aralıksız çalıştığını vurguladı. Sarıtoprak; öğrenci burslarından afet yardımlarına kadar pek çok alanda topluma dokunduklarını belirterek, TÜSİAV'ın sivil toplumda bir "kutup yıldızı" rolü üstlendiğini ve devletin gücüne güç katmak için var olduklarını ifade etti. ■

Dünyadan Haberiniz Olsun!

# Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec



**Medya Takip Merkezi**  
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**  
mtm@medyatakkip.com



## Zirvede Yaşam Başlıyor

**İnşaat sektörünün köklü ve güvenilir isimlerinden Karakoç Group, Ankara'nın prestijli bölgesi İncek'te hayata geçirdiği yeni projesi Sky Zenith İncek'in lansmanını gerçekleştirdi.**

İki gün süren davete, iş dünyasından çok sayıda önemli isim, gayrimenkul yatırımcıları, sektör temsilcileri ve projenin reklam yüzleri olan Berk Oktay ile Yıldız Çağrı Atıksoy da katıldı. Karakoç Group Yönetim Kurulu Başkanı Zülkür Karakoç'un ev sahipliğinde yapılan açılış programı, Ankara'nın yeni ikon adayını yakından görmek isteyen ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. MAG PR Solutions katkılarıyla düzenlenen organizasyonda konuklar proje detayları hakkında yetkililerden bilgi aldı. ■



OĞUZ CANGÜL



SÜLEYMAN AKYÜZ



SELAHATTİN KOÇA



ALİ RIZA KOÇ



FARUK KOÇA, YASIN KARAKOÇ



BERK OKTAY, YILDIZ ÇAĞRI ATIKSOY

*Sky Zenith İncek, MAG PR Solutions katkılarıyla düzenlenen bir davetle lansmanını gerçekleştirdi.*



CEYDA YILDIZ



ORHAN KOÇ



KÜBRA DENİZ, HÜSEYİN ÖZEN



CAN ÇAVUŞOĞLU



ENGİN BÜLBÜL



HAMZA SİNAN BAĞCI



HASAN ÇATKAYA



DENİZ KOÇ



PELİN CANGÜL



KENDAL BULUŞ



DİDEM ÖZÇELİK



ÇAĞLAR TOĞAL



KAZIM KOÇ



İLKER KARAMAN



MERVE ÖZSARAÇ

*Karakoç Group imzasıyla hayata geçirilen projenin lansmanına iş, bürokrasi, cemiyet ve sanat dünyasından seçkin isimler katıldı.*



YAĞMUR KARAKOÇ TEKDEMİR

ALİ BARAN, ÜVEYS, ŞAHAD, YUSUF KARAKOÇ



*Organizasyon,  
konukların  
projeyi yerinde  
deneyimlediği  
özel anlara ev  
sahipliği yaptı.*

Lansmanda konuşan ünlü oyuncu Berk Oktay, Sky Zenith İncek'in modern şehir yaşamına yeni bir bakış sunduğunu belirterek projede yer almaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



BERK OKTAY



ZÜLKÜF KARAKOÇ

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Karakoç Group Yönetim Kurulu Başkanı Zülküf Karakoç, Sky Zenith İncek'in yalnızca bir konut projesi olmadığını, aynı zamanda sosyal yaşamı merkeze alan yeni nesil bir yaşam alanı olduğunu ifade etti. Karakoç, projeye birlikte Ankara'ya değer katmayı hedeflediklerini vurguladı.



BERK OKTAY, ZÜLKÜF KARAKOÇ, YILDIZ ÇAĞRI ATIKSOY



ALİ HAYDAR SOY, VİLDAN-HANDAN DEMİR

Canlı müzik dinletileri, özel ikramlar ve kokteyl programıyla festival havasında geçen lansmanda konuklar, projenin detayları hakkında yetkililerden bilgi aldı.



EBRAR PEHLİVAN, MERVE YILMAZ, BÜŞRA UÇAR, KÜBRA KIZILOĞLU, BUSE KALE, ZEHRA NUR KAYA

# Doğal ve Modern

Güncel tasarım anlayışını yansıtan mobilyalar, yalın çizgilerle sıcak dokuları buluşturarak yaşam alanlarında modern bir görünüm yaratıyor.

ROCHE BOBOIS  
Konsol



YARGICI  
Tabure 19.999 ₺



BERNHARDT  
Sandalye 58.750 ₺



MUDO  
Servis Arabası 69.990 ₺



VAKKO  
Aynalı Paravan 269.950 ₺



V3 DESIGN BENETLEY HOME  
Kanepe

ZARA  
Bank 14.990 ₺



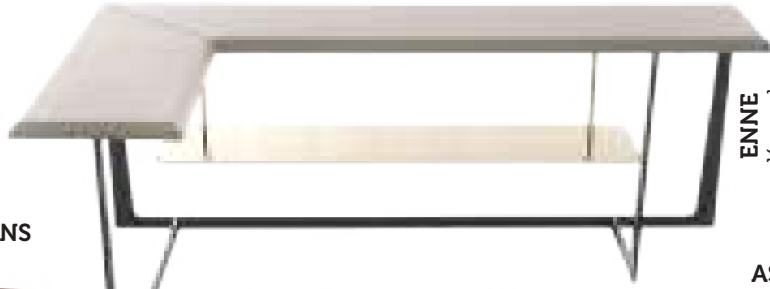
ROCHE BOBOIS



**ENNE**  
Berjer



**ROCHE BOBOIS**  
Kitaplık



**ENNE**  
Konsol

**NATUZZI EDITIONS**  
Yemek Masası



**BERNHARDT**  
Sehpa 57.950 ₺

**ASHLEY FURNITURE HOMESTORE**  
Dresuar 73.096 ₺



**ENNE**  
Dresuar



**V3 DESIGN**  
**BENTLEY HOME**  
Sandalye



**ASHLEY FURNITURE HOMESTORE**  
Sehpa 46.387 ₺



**ROCHE BOBOIS**  
Kanepe

# Enerjik

Canlı tonlar ve dikkat çekici formlarla yaşam alanlarına dinamik bir hava katın...



ROCHE BOBOIS



**GUCCI**  
Mum 23.200 ₺



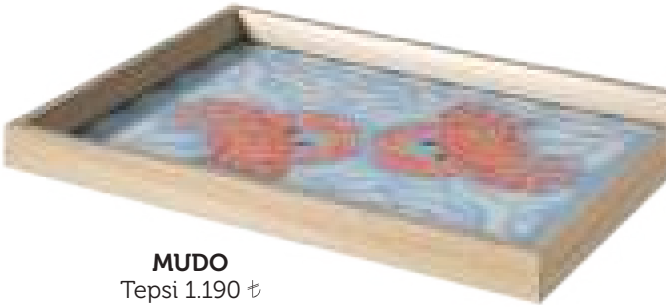
**ROCHE BOBOIS**  
Puf



**CHIARA ALESSI**  
Kirlent 1.199 ₺



**ARMANI/CASA**  
Peçete Halkası 16.100 ₺



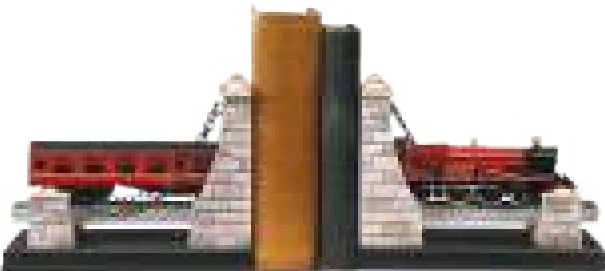
**MUDO**  
Tepsi 1.190 ₺



**VAKKO HOME**  
Obje 6.950 ₺



**ZSA ZSA ZSU**  
Kirlent 2.999 ₺



**BEYEMEN, NOBLE COLLECTION**  
İkili Kitap Tutucu 11.649 ₺



**TEPE HOME**  
Mum



**ROCHE BOBOIS**  
Sehpa

# Sofistike

Doğal dokular, şık detaylar ve zamansız tasarımlar mekânlara rafine bir karakter katıyor...



**TEPE HOME**  
Ahşap Dekoratif Obje



**ZARA HOME**  
Lamba 4.990 ₺



**KARACA HOME**



**ARMANI/CASA**  
Mum Seti 13.160 ₺



**SWAROVSKI**  
Biblo 9.900 ₺

**MADAME COCO**  
Fener 19.999 ₺



**YARGICI HOMEWORKS**  
Ayna 6.999 ₺



**SWAROVSKI X ROSENTHAL**  
Dekoratif Tabak 12.750 ₺



**RALPH LAUREN HOME**  
Yastık 4.099 ₺



## Güvenli Gelecek, Konforlu Yaşam Elite Çelik Kapı İnşaat

Ankara'da çeyrek asrı aşkın süredir güven ve estetiği buluşturan projelere imza atan Elite Çelik Kapı İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Murat Bebek, firmanın köklü geçmişini, ödün vermedikleri kalite anlayışını ve başkentin modern silüetine yön verecek olan yeni projeleri "Elite Aden Çankaya"yı MAG Okurları için anlattı.

**E**lite İnşaat'ın çeyrek asrı aşkın bir geçmişi var. Düünden bugüne Elite İnşaat'ı anlatır mısınız? Elite İnşaat olarak yaklaşık otuz yılı aşkın süredir yapı sektöründe güven, kalite ve sürdürülebilirlik anlayışıyla faaliyet gösteriyoruz. Kuruluş, motivasyonumuz; insanların yalnızca bir daire

değil, huzurlu ve güvenli bir yaşam alanı satın almasını sağlamaktır. Bugüne kadar geliştirdiğimiz tüm projelerde estetik mimariyi, mühendislik disiplini ve insan odaklı yaşam anlayışını bir araya getirmeye özen gösterdik.

Faaliyet alanlarımız; konut projeleri, ticari yapılar, yaşam kompleksleri ve modern şehirleşmeye katkı sağlayan nitelikli

projelerden oluşuyor. Özellikle Ankara'da geliştirdiğimiz projelerle sadece bina inşa etmeyi değil, yaşanabilir çevreler oluşturmayı hedefledik. Elite İnşaat'ın temel vizyonu; kalite standardını sürekli yükselten, güvenilirliğiyle öne çıkan ve geleceğin şehir yaşamına değer katan bir marka olmaktır.

**Ankara genelinde bugüne kadar binlerce aileyi ev sahibi yaptınız. Elite İnşaat markalı bir konuttan ev almanın, kat mülkiyeti ve teslim süreci açısından sağladığı en büyük güvence nedir?**

Bir konut satın alırken insanlar yalnızca bugünü değil, geleceğini de emanet ediyor. Bu nedenle biz, güven unsurunu her zaman en önemli değerimiz olarak görüyoruz.

Elite İnşaat markalı bir projede en büyük güvence; sürecin başından teslim aşamasına kadar tüm teknik, hukuki ve idari süreçlerin şeffaf şekilde yürütülmesidir. Kat mülkiyetine uygunluk, resmî prosedürlerin eksiksiz ilerletilmesi ve teslim sonrası destek süreçleri bizim için vazgeçilmezdir. Bugüne kadar binlerce aileye teslim ettiğimiz projelerde edindiğimiz en büyük referans; müşterilerimizin memnuniyeti ve bize duyduğu güven olmuştur. Biz daire teslim etmeyi değil, uzun yıllar değerini koruyacak yaşam alanları üretmeyi hedefliyoruz.

### **Tamamladığımız projelerden genel hatlarıyla bahsedermisiniz?**

Elite İnşaat olarak bugüne kadar Ankara'nın farklı bölgelerinde birçok nitelikli konut ve yaşam projesini başarıyla tamamladık. Projelerimizde ortak payda; sağlam mühendislik altyapısı, modern mimari çizgiler, sosyal yaşam alanları ve kullanıcı ihtiyaçlarına uygun fonksiyonel çözümler oldu. Her projemizde, bulunduğu bölgeye değer katmayı hedefledik. Bu nedenle sadece yapı üretmeye değil; çevresiyle bütünleşen, şehir estetiğine katkı sağlayan yaşam alanları geliştirmeye önem verdik. Bugün geriye dönüp baktığımızda, tamamladığımız projelerde oluşan yaşam kültürü ve memnuniyet bizim için en büyük gurur kaynağıdır.

### **Şu anda devam eden bir projeniz var: Elite Aden Çankaya. Bu projenin öne çıkan mimari detayları neler?**

Elite Aden Çankaya, modern şehir yaşamını konfor ve estetikte buluşturan özel bir proje olarak tasarlandı. Projede mimari yaklaşımımız; ferah yaşam alanları, doğal ışığı maksimum kullanan planlama anlayışı ve çağdaş cephe tasarımı üzerine kuruldu. Manzaralı balkonlar, fonksiyonel iç mekân çözümleri, sosyal alanlarla desteklenen yaşam konsepti ve kaliteli malzeme tercihleri projeyi öne çıkaran önemli unsurlar arasında yer alıyor. Ayrıca proje, hem aile yaşamına uygun sakin bir atmosfer sunarken hem de Çankaya'nın merkezi avantajlarını kullanıcılarına hissettirecek şekilde konumlandırıldı.

### **Elite Aden Çankaya'nın teknolojik altyapısı, sürdürülebilirlik ve çevre dostu yapılaşması hakkında bilgi verir misiniz?**

Günümüzde konut projelerinde yalnızca estetik değil; teknoloji, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik de büyük önem taşıyor. Elite Aden Çankaya'da bu anlayış doğrultusunda modern teknik altyapılar, enerji tasarrufuna katkı sağlayan çözümler ve çevre dostu uygulamalar ön planda tutuldu. Projede kullanılan yapı malzemelerinden teknik sistemlere kadar birçok detayda uzun ömürlü, verimli ve sürdürülebilir çözümler tercih edildi. Amacımız; hem bugünün ihtiyaçlarına cevap veren hem de geleceğe karşı sorumluluk taşıyan yaşam alanları üretmek.

### **Elite Aden Çankaya, bulunduğu lokasyona nasıl bir katkı sağlamayı hedefliyor, sakinlerine nasıl bir yaşam vad ediyor?**

Elite Aden Çankaya'nın, bulunduğu bölgeye sadece fiziksel değil, sosyal ve ekonomik anlamda da değer katmasını hedefliyoruz. Projemiz; modern mimarisi, düzenli şehirleşme yaklaşımı ve yaşam kalitesi odaklı planlamasıyla bölgenin gelişimine katkı sağlayacak şekilde tasarlandı. Sakinlerine sunduğu yaşam anlayışı ise; güvenli, huzurlu, konforlu ve şehir yaşamının tüm imkânlarına yakın bir yaşam modeli üzerine kurulu. Bizce kaliteli yaşam yalnızca bir dairenin içinde değil; bulunduğu çevre, komşuluk kültürü ve günlük hayatı kolaylaştıran detaylarla birlikte oluşur. Elite Aden Çankaya da tam olarak bu yaşam anlayışını temsil ediyor. ■





## Kelebeklerin İzinde Kamile Şentürk

Sanatın dönüştürücü gücünü mimariyle buluşturan Ned Sanat Atölyesi'nin kurucusu Kamile Şentürk, tuvallerindeki derin mavi tonları, yoğun dokular ve kelebek imgeleriyle izleyiciyi içsel bir keşif yolculuğuna davet ediyor. Başarılı sanatçı; sanata bakış açısını, üretim sürecini ve gelecek hedeflerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

# Ö

**Öncelikle, sanata yönelişinizdeki motivasyondan ve Ned Sanat Atölyesi'nin gayesinden bahsedermisiniz?**

Sanat benim için duyguları ifade etmenin en güçlü yollarından biri. Renkler, dokular ve hareketler aracılığıyla içsel dünyamı görünür kılmayı seviyorum. Zamanla bu yolculuk yalnızca kişisel bir üretim alanı olmaktan çıktı; paylaşma isteğine dönüştü. Ned Sanat Atölyesi'ni bu düşünceyle 15.02.2020'de kurdum.

Amacım; sanatı yalnızca teknik bir eğitim olmaktan çıkarıp insanların kendilerini keşfedecekleri, üretmenin ve paylaşmanın keyfine varacakları bir yaşam alanı hâline getirmek. Atölyede her öğrencinin kendi iç sesini, kendi rengini ve özgün ifadesini bulmasını önemsiyorum. Ned Projeler İnşaat çatısı altında faaliyet gösteren Ned Sanat Atölyesi, sanat ile mimariyi buluşturan özel bir üretim ve eğitim alanıdır. Ofislerde, örnek dairelerde ve yaşam alanlarında eserlerimize yer vererek sanatın ruhunu buralara taşıyoruz. Böylece sanat, günlük hayatın bir parçası hâline gelirken mekânlara da estetik bir kimlik kazandırıyor. Amacımız; insanların, yaşadıkları alanlarda sanatın enerjisini hissedebilmeleri.

**Hangi materyal ve yüzeylerle çalışmaya daha yakınsınız? Bu konuda belirleyici olan nedir?**

Çalışmalarında ağırlıklı olarak tuval üzerine akrilik boya ve karışık teknikler kullanıyorum. Yoğun dokularla çalışmayı seviyorum; bazen bir dokunun gücü, bazen de renklerin akışı beni yönlendiriyor. Resim yaparken süreç çoğu zaman kendi yolunu buluyor. Katmanlar, dokular ve renkler ilerledikçe eser adeta kendini ortaya çıkarıyor. Bu da üretim sürecini benim için canlı, özgür ve keşif dolu hâle getiriyor.

**Eserlerinizde kelebek imgesi çok baskın bir yer tutuyor. Kelebek sizin için ne anlama geliyor?**

Kelebek, eserlerimde sıkça yer verdiğim güçlü bir sembol. Benim için dönüşümün, özgürlüğün ve içsel değişimin temsilcisi. Bir tırtılın sabırla geçirdiği süreç sonunda kelebeğe dönüşmesi, bana insanın ve özellikle kadının kendi iç yolculuğunu hatırlatıyor. Bu nedenle kelebek; bazen değişimin, bazen ruhun, bazen de özgürlüğün taşıyıcısı oluyor. Her eserde farklı bir duyguyu anlatıyor.

**Sizinle özdeşleşmiş, vazgeçemediğiniz bir renk var mı? Paletinizi oluştururken o anki duygu durumunuz renk seçimlerinizi ne kadar etkiliyor?**

Tek bir renkle sınırlı olduğumu söyleyemem; ancak, çalışmalarında özellikle mavi tonlarına sıkça yöneldiğimi fark ediyorum. Mavi, benim için hem derinliği hem de özgürlük hissini temsil ediyor. Paletimi oluştururken o anki ruh hâlim mutlaka etkili oluyor. Bazen sakin ve yumuşak tonlara, bazen de güçlü ve kontrast renklere yöneliyorum. Renkler, aslında ruh hâlimin tuvale yansıyan dili oluyor.

**ArtAnkara gibi büyük fuarlarda yer aldınız. Ned Sanat Atölyesi ve şahsi sanat yolculuğunuz için bir sonraki durak neresi?**

Uluslararası ArtAnkara Çağdaş Sanat Fuarı gibi önemli organizasyonlarda yer almak, hem görünürlük hem de sanat yolculuğu açısından biz sanatçılar için çok değerli. Bir sonraki hedefim; Antalya Çağdaş Sanat Fuarı'nda yer almak, kişisel sergiler açmak, farklı şehirlerde ve uluslararası platformlarda eserlerimi sanatseverlerle buluşturmak. Aynı zamanda Ned Sanat Atölyesi'nde yeni anlatım biçimleri keşfetmeye ve sanatı mimariyle buluşturmaya devam edeceğim. ■





EDA BEKİŞOĞLU, FUNDA BEKİŞOĞLU, ZEYNEP KARAHAN USLU, BERİL ÇAVUŞOĞLU, MELEK USLU



MELEK USLU, ZEYNEP KARAHAN USLU, İBRAHİM USLU

## Kadın Emeği Dijital Sanata Dönüştü

Prof. Dr. Zeynep Karahan Uslu'nun küratörlüğünde hazırlanan "Kalbin Emeği Fotoğraf Sergisi", Arı Kültür Sanat Merkezi'nde düzenlenen özel bir resepsiyonla sanatseverlerin beğenisine sunuldu.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının projesi kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte, fotoğraf sanatçısı F. Dilek Yurdakul'un objektifinden Ankara Nallıhan'daki ipek iğne oyası üreticisi kadınların emek hikâyeleri sergilendi. Sergideki fotoğraflar; kadınların yüz ifadeleri yapay zekâ araçlarıyla analiz edilerek dünyada bir ilkle dijital sanat eserlerine dönüştürüldü. Anadolu'nun kültürel mirasını korumayı ve kadın istihdamını güçlendirmeyi hedefleyen çalışma, Çankaya Üniversitesi KADUM Direktörü Prof. Dr. Zeynep Karahan Uslu koordinatörlüğünde yürütüldü. Resepsiyona, proje paydaşı kuruluşların temsilcileri Arzu Sabancı, Arzu Kaprol ve Esra Güner'in yanı sıra büyükelçiler, akademisyenler, iş ve cemiyet hayatından önemli isimler ve sanatseverler katıldı. ■



SEVA DEMİRÖZ, IŞIK TEKİŞİK, SEDA TARMAN, TUBA KAHRAMAN



ELVÍS ALAM

*Nallıhanlı kadınların ipek iğne oyası üretirken sergiledikleri duygu dolu anlar, dijital sanatla dünyada ilk kez bambaşka bir forma kavuştu.*



EBUBEKİR GİZLİGİDER



ARZU SABANCI



AHMET ŞAHİN



ARZU KAPROL



YOUSAF JUNAİD, ZEYNEP KARAHAN USLU, VOLKAN HUANG



BİRTEN GÖKYAY



AYSU AKSU GÜNAY

*Siyaset, sanat ve cemiyet hayatını buluşturan sergide, geleneksel el sanatları ile modern teknoloji anlamlı bir sosyal sorumluluk projesinde bir araya geldi.*



BİLGİN AYGÜL



ESRA GÜNER



SEVTAP KABABULUT



SÜHEYLA ÇEBİ KARAHAN

*Çok sayıda büyükelçi, akademisyen ve sanatseveri bir araya getiren sergi, geleneksel üretimin dönüştürücü gücünü modern bir vizyonla gözler önüne serdi.*

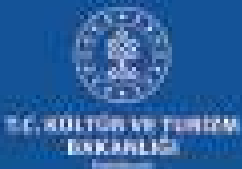
# bodrumjazzfest

C  
a  
z



10

15-28 Haziran  
June 2026



#cazevrenseldir#jazzisuniversal



 cazdernegi

cazdernegi.org



DEVRİM ASLAN

## Zerzevan Tarihle Aynı Sofrada

Diyarbakır'daki Zerzevan Kalesi ve Mezopotamya medeniyetlerinden ilham alan Zerzevan'ın işletme sahibi Devrim Aslan, Ankara'da tarih ve modern gastronomiyi buluşturan restoranlarının hizmet anlayışını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

**K**endinizden biraz bahsederek başlar mısınız? Zerzevan nasıl kuruldu, iç mekân tasarım ilhamını nereden aldı ve Ankara'ya nasıl geldi?

Zerzevan, Mezopotamya'nın tarihini ve kültürünü modern gastronomiyle buluşturma fikriyle ortaya çıktı. Biz sadece restoran değil, hikâyesi olan bir deneyim alanı kurmak istedik. İlhamımızı Diyarbakır'daki Zerzevan Kalesi'nden ve Mezopotamya medeniyetlerinden aldık. Taş dokular, tarihî motifler ve müze atmosferiyle insanların zamanın içinde yolculuk hissi yaşayacağı bir konsept oluşturduk. Ankara'ya gelişimiz de bilinçliydi, çünkü başkentte güçlü konseptlerin ve karakter sahibi markaların karşılık bulduğunu düşünüyoruz.

Ayrıca, doğuya gitmemiş, yemeklerini henüz tatmamış insanlara da atmosferimizle bölgenin havasını yaşatmak, yemeğimizle her yönüyle gitmişler hissini vermek istedik. Misafirlerimizin en sık söylediği şey, "Buraya girince Ankara'dan çıkmış gibi hissediyoruz." oluyor. Bu bizim için çok değerli.

**Zerzevan'ı Ankara'daki diğer restoranlardan ayıran en güçlü özellik nedir?**

Bence Zerzevan'ın en güçlü tarafı, herkese ve her ana hitap edebilmesi. Buraya insanlar sadece yemek yemeye gelmiyor. Bir aile akşamı için gelen de var, önemli bir iş toplantısı yapan da, özel gün kutlayan da, saatlerce oturup sohbet etmek isteyen de. Biz mekânı "yemek yenilip çıkılan" bir restoran gibi

düşünmedik. İnsanların yemekten sonra da vakit geçirmek isteyeceği, kendini iyi hissedeceği, sosyal bir atmosfer kurmaya çalıştık. Bir tarafta Mezopotamya'dan ilham alan güçlü bir konsept, diğer tarafta iddialı bir mutfak ve profesyonel hizmet anlayışı var. Bence insanları etkileyen şey tam olarak bu bütünlük oluyor.

**Zerzevan menüsünü oluştururken ilham aldığınız Mezopotamya ve Diyarbakır mutfağının tarihsel derinliğini nasıl yorumladınız? Mutfağımızdaki en güçlü iddia nedir?**  
Mezopotamya, tarihteki ilk yerleşimlerin ve ilk mutfak kültürlerinin doğduğu coğrafyalardan biri. Menü içeriğimizi oluştururken özellikle bölgenin en sevilen, en köklü ve yıllardır hafızalarda yer eden yemeklerini seçmeye özen gösterdik. Kullandığımız ürünlerin büyük kısmını kendi yöresinden getiriyoruz. Baharatından etine kadar birçok temel ürünün gerçek coğrafyasından gelmesi bizim için çok önemli. Çünkü gerçek lezzetin, ürünün özünden başladığına inanıyoruz.

Ek olarak Osmanlı mutfağından Mutancana gibi özel tariflere de yer veriyoruz. Saray mutfağının en seçkin lezzetlerinden biri ve çok beğenildi... Birçok kaynakta Fatih Sultan Mehmet'in sofralarında bulunduğu söylenir.

**Ankara'da özellikle bürokrasi, siyaset ve iş dünyasının yoğun olduğu bir bölgedesiniz. VIP odalarınızda ağırladığınız iş yemekleri ve özel davetlerde sunduğunuz hizmet standardından bahseder misiniz?**

Ankara'da özellikle iş dünyası ve diplomatik çevreler için gizlilik, konfor ve hizmet standardı çok önemli. Biz VIP alanlarımızı bu anlayışla tasarladık. Misafirlerimize sadece iyi yemek değil; profesyonel, kontrollü ve güven veren bir

deneyim sunuyoruz. Servis ritminden masa düzenine kadar her detayın bir standardı var. Bugün birçok önemli iş yemeği, özel davet ve kurumsal organizasyon için tercih edilmemizin sebebi de bu yaklaşımımız.

**Mekânda müşterilerin ilk bakışta fark etmediği, ancak arkasında çok büyük bir hikâyeye barındıran gizli bir dekoratif detay veya köşe var mı?**

Evet, Zerzevan'ın birçok noktasında gizli tarihi anlatılar var. Bunlardan biri Sümerlerin geliştirdiği ilk yazı sistemlerinden "Kuniform"a dair bölümümüz. Bu detay, Mezopotamya'nın yazılı tarihine bir gönderme taşıyor.

Bir diğer önemli unsur ise mekândaki Lamassu heykeli. Antik Mezopotamya'da koruyucu güç ve bilgeliği temsil eden bu figür, Zerzevan'ın ruhunu simgeliyor. Biz, insanların her gelişlerinde yeni bir detay keşfedeceği, yaşayan bir atmosfer oluşturmak istedik. O yüzden diğer eserleri misafirlerimizden farkındalığına bırakalım.

**Zerzevan'ın teras katında misafirleri neler bekliyor? Bu alanda gerçekleştirdiğiniz organizasyonlar ve etkinlik konseptinizden bahseder misiniz?**

Teras katımız özellikle yaz akşamlarında Ankara'nın içinde farklı bir atmosfere dönüşüyor. Canlı müzik geceleri, özel davetler ve sosyal etkinliklerle oldukça yoğun ilgi görüyor. Aynı zamanda söz, nişan, düğün, balo ve kurumsal organizasyonlara da ev sahipliği yapıyoruz. İnsanların burada sadece bir etkinlik gerçekleştirmesini değil, gerçekten güzel anılar biriktirmesini hedefliyoruz. Bizim için Zerzevan'ın en önemli tarafı şu: İnsanlar burada sadece yemek yemiyor, zaman geçiriyor, sosyalleşiyor ve deneyim yaşıyor. ■





VOLKAN, ATEŞ ERSU

## Herkesin Bir Favorisi Var Hmbrgr

Ankara'da altı aylık samimi bir aile AR-GE'siyle başlayan lezzet yolculuğunu bugün yirmi iki şubelik dev bir zincire dönüştüren Hmbrgr'in kurucuları Volkan ve Ateş Ersu, markanın hikâyesini ve butik bir vizyondan Türkiye markası olma hedefine uzanan yolculuklarını MAG Okurları için anlatıyor.



*Bizim için önemli olan,  
herkesin kendine uygun bir  
Hmbrgr favorisi bulabilmesi.*

Ö

**Öncelikle Hmbrgr 'in kuruluşundan bahsedermisiniz? Gıda sektörüne girmeye nasıl karar vermiştiniz, yolculuğunuz nasıl başlamıştı?**

Biz 2013'ün aralık ayında Hmbrgr markamızın kapılarını Gordion AVM'de açtık. Altı aylık bir aile, eş, dost AR-GE'si sonrası, kendi reçetelerimizi belirlemiş olduk. Her yaştan sevdiğimiz insanlarla gerçekleştirdiğimiz bir AR-GE süreci oldu. O belirlenen köftemiz, anne köftesi dediğimiz köftemiz, hâlâ aynı reçeteyle üretilmeye devam ediyor.

Gıda sektörüne girmek için aslında uzun süredir istekliydik ve bir fırsatın çıkmasını bekliyorduk. Bir önceki işimiz yine AVM'lerde olduğu için, AVM'deki burger açığını gördük ve bunun için elimize gelen ilk fırsatı değerlendirdik. Gordion'daki ilk şubemizden sonra, üç ay içinde Arcadium AVM şubemizi açmış olduk. Serüven bu şekilde başladı diyebiliriz. ➡➡





**İlk şubeyi açtığımız günkü heyecanınızla, bugünkü konumunuzu kıyasladığımızda ne gibi farklar görüyorsunuz? Marka vizyonunuz ne kadar değişti?**  
Hmbrgr olarak biz, köklerine bağlı ancak, değişim ve gelişim arzusunu hep içinde barındıran bir yapıdayız. Günceli takip edip, ona uyumlanmak en çok keyif aldığımız ve ilke edindiğimiz kuralların başında geliyor. Bu nedenle, heyecanımız ilk günküyle tamamen aynı. Güncel kalmaya devam ederken, kalite standartlarımızı ilk günkü seviyenin de üstüne çıkarmaya hep özen gösteriyoruz. Bunun yanında şube sayımız arttıkça ve ekibimiz genişledikçe, vizyonumuzun da katlanarak arttığını hissediyoruz. Çünkü her bir takım arkadaşımızın markamızda emeğinin olması bizim için çok değerli. Markayı ilk kurduğumuz gün, daha butik bir vizyondaydık. Şimdi ise bu vizyona “Türkiye markası” olma misyonu eklendi. Kendimize bu konuda çok güveniyoruz. Biz büyüdükçe, misafirlerimizin kendilerini evlerinde hissetme hâli hiç değişmeyecek.

**Türkiye’de son yıllarda “gourmet burger” akımı inanılmaz büyüdü. Hmbrgr’i bu yoğun rekabet ortamında diğer rakiplerinden ayıran en temel özellikler neler?**  
Hmbrgr’i farklı kılan şeyin yalnızca burger yapmak olmadığını düşünüyoruz. Bizim için önemli olan; kaliteli malzemelerle hazırlanan, lezzetinden emin olduğumuz ürünleri ulaşılabilir fiyatlarla misafirlerimize sunmak. Bunun yanında, Hmbrgr’de insanların kendilerini rahat, samimi ve evlerinde gibi hissedebilecekleri bir atmosfer yaratmaya önem veriyoruz. Gelen herkesin sadece yemek yiyip ayrıldığı değil; keyif aldığı, arkadaşlarıyla vakit geçirmek istediği, tekrar gelmekten mutlu olduğu bir deneyim sunmaya çalışıyoruz.



**Sizce kusursuz bir burgerin formülü nedir? Ekmek, köfte ve sos dengesini nasıl sağlıyorsunuz?**

Kusursuz bir burgerin formülü bizim için denge. Her ısırıkta ekmeğin, köftenin, sosun ve diğer malzemelerin tadını alabilmek; ama hiçbirinin diğerinin önüne geçmemesi çok önemli. Biz de bu uyumu yakalayarak her ısırıkta aynı lezzet deneyimini sunmaya özen gösteriyoruz.

**Köfteleriniz, ekmekleriniz ve o özel soslarınız her şubede aynı standartta nasıl kalabiliyor? Merkez mutfak yapınızdan biraz bahseder misiniz?**

Malzeme tedariki konusunda oldukça hassas bir markayız. Ekmeklerimizi, köftelerimizi ve tüm soslarımızı fabrikamızda üretiyoruz. Böylece her ürünün içeriğini, kalitesini ve tazeliğini doğrudan kontrol edebiliyoruz. Tüm ürünler şubelerimize günlük ve taze olarak sevk ediliyor. Bu sayede, hangi şubemize giderseniz gidin aynı lezzet ve standart deneyimini sunabiliyoruz.

**Menünüzde gizli bir kahraman veya sizin favoriniz olan, “Bunu herkes denemeli” dediğiniz bir ürün var mı?**

Menümüzden tek bir “herkes bunu denemeli” ürünü seçmek zor, çünkü bu tamamen misafirimizin damak zevkine ve o günkü ruh hâline bağlı. Klasik bir lezzet arayanlar için cheeseburger her zaman güçlü bir seçenek. Daha farklı tatlar denemek isteyenler için özel seri burgerlerimizi, hafif ama lezzetli bir alternatif arayanlar için ise tavuk burgerlerimizi

*2013'te belirlenen “anne köftemiz”, hâlâ aynı reçeteye üretilmeye devam ediyor.*

öneririz. Bizim için önemli olan, herkesin kendine uygun bir Hmbrgr favorisi bulabilmesi.

**Gelecek planlarınız arasında yeni şehirlere açılmak veya yurt dışı projeleri var mı?**

Şu an Hmbrgr için oldukça heyecanlı bir dönemdeyiz. Bu ay İstanbul'da açılan iki yeni şubemizle birlikte yirmi iki şubede misafirlerimizi ağırlıyoruz. Bizim için bu yalnızca yeni lokasyonlar eklemek değil, Hmbrgr deneyimini daha fazla insanla buluşturmak anlamına geliyor. Gelecek planlarımız arasında markamızı farklı şehirlerde daha fazla insanla buluşturmak var. Uzun vadede ise Hmbrgr'i yurt dışında da görmek istiyoruz. Nerede olursak olalım; aynı samimi atmosferi, kaliteli ürünü ve ulaşılabilir Hmbrgr deneyimini sunmaya devam etmek istiyoruz. ■





**“Bu Şarkı Hepimizin Ortak Cümlesi”**

**RAGIP NARİN  
ECE MUMAY**

Türk pop müziğinin iki sevilen ismi Ragıp Narin ve Ece Mumay, “Şu Yaşamak Bizi Öldürüyor” adlı yeni düetlerinde bir araya geldi. Melankoliyle enerjiyi aynı potada buluşturan ikili; şarkının hikâyesini, birlikte çalışma süreçlerini ve projeye dair merak edilenleri MAG Okurları için anlattı.

# B

**ir araya gelme hikâyeniz nasıl gelişti? “Şu Yaşamak Bizi Öldürüyor” için ilk adımı kim attı?**

*Ragıp Narin:* İlk adımı ben attım. Ertu Ömer'den bana şarkı geldi. Ben zaten şarkıyı çok beğeniyordum, çıkarmayı istiyordum. Havaların ısınmasını, enerjinin artmasını bekliyordum. Düet bir şarkı olduğu için ben de düet yapmayı planlıyordum. Ece benim zaten çok sevdiğim eski bir arkadaşım. Bir kahve içerken sohbet sohbeti açtı ve ben de Ece'ye “Yapalım mı?” dedim. O da şarkıyı çok beğendiğini söyledi ve biz bir yola çıktık.

*Ece Mumay:* Biz Ragıp'la eski arkadaşız. Uzun süredir görüşemiyorduk yoğunluktan ötürü. Geçen aylarda bir araya geldik. O esnada Ragıp elinde böyle bir proje olduğundan bahsetti, birlikte yapmayı önerdi. Ben de şarkının enerjisinden çok hoşlandım ve birlikte samimi bir şeyler ortaya koyabileceğimizi düşündüm. Kısa sürede üzerinde çalışmaya başladık.

**Şarkının adı oldukça derin ve melankolik. Sizce bu şarkı günümüz insanının hangi duygusuna tercüman oluyor?**

*Ragıp Narin:* Bence hepimizin ortak cümlesi zaten şarkının adı. Bu kadar zor bir hayatta hepimiz defalarca ölüp diriliyoruz. Zaten her uykuya dalış, her uyanış bir ölüm ve bir diriliş. Hayat sınavlardan meydana geliyor. Problemler, sıkıntılar varken diğer taraftan bu zorlukların ödülleri var. O yüzden hepimiz hayatı ölüm ve dirilme arasında yaşıyoruz. Şarkı ile hayat çok uyumlu; birbirlerinin özeti gibi oldular.

*Ece Mumay:* Günümüz hayatı büyük bir koşuşturma içerisinde geçiyor. Arada karşılaştığımız, çarpıştığımız küçük güzellikler sayesinde bir şeyleri anlamlandırıyoruz. Dostlarımızla bir arada olduğumuz dakikalar bunun en güzel örneği. Parçanın genelinde buna dikkat çekmek istedik.

**Şarkının sözlerinde Ece Mumay'ın, klabin yönetmenliğinde ise Ragıp Narin'in imzası var. Birbirinizin uzmanlık alanlarına müdahale ettiniz mi, yoksa tam bir görev dağılımı mı vardı?**

*Ragıp Narin:* Görev dağılımı değil ama fikir paylaşımı oldu sözler ve diğer işler açısından. Benim tavsiyelerim oldu, onun da bana yönetmenlik anlamında tavsiyeleri oldu. İkimiz de birbirimizi dikkatle dinledik ve tavsiyeleri önemsedik. Ortaya da çok güzel bir proje çıktı.

*Ece Mumay:* Birbirimizi uzun süredir tanıdığımızdan olsa gerek, çalışma sürecimiz çok rahat ve konforlu geçti. Birbirimizi hiç yormadık. Herhangi bir anlaşmazlık yaşadığımızı anımsamıyorum.

**Bu klip ile ilk kez yönetmen koltuğuna oturdunuz. Kameranın arkasında olmak nasıldı?**

*Ragıp Narin:* Yönetmenlik koltuğuna oturdum demek büyük bir laf olabilir ama daha önceki kliplerimde yönetmenimizle çok bir arada olduk, çok konuştuk. Hem bu anlamda hem de

sosyal medyada yaptığım işleri ben yürüttüğüm için neyi nasıl yapacağımı az çok biliyorum diyebilirim. Sosyal medyada ürettiğim içeriklerin zaten yönetmenliğini yapıyorum. Bu sebeplerden çok zorluk ya da yabancılık çekmedim açıkçası. “Biz çekerken çok eğlendik” klasik bir cümledir ama gerçekten eğlendik. Klip açısından çok güzel geri dönüşler de alıyorum, bu da benim için oldukça motive edici. Umarım devamını da getiririm.

**“Galaksi” ve “Peri” gibi çok hareketli hitlerin ardından bu projede daha duygusal bir tona büründünüz. Bu şarkıyı yazarken size ilham veren ne olmuştu?**

*Ece Mumay:* Parça bana geldiğinde ana iskeleti oldukça belirgin ve melodi hattı kulaklara çok hitap eder vaziyetteydi. Ertu çok başarılı bir besteci. Ben sadece işin içine bir kadın solist dâhil olduğu için bazı sözlerde değişikliğe gitme gereği duydum. Kendi söyleyiş tarzıma uygun birkaç prozodi değişikliği yaptım.

**Bu projeden sonra birbiriniz hakkında daha önce hiç bilmediğiniz, sizi şaşırtan ne öğrendiniz?**

*Ragıp Narin:* Ben Ece'nin istediği zaman daha rahat ve daha doğal olduğunu gördüm. Kamera karşısında daha ağır duran bir kadındı Ece, benim perspektifimde. Daha çok zaman geçirince, hem de proje yapınca daha rahat biri olduğunu fark ettim.

*Ece Mumay:* İkimiz açısından da çok şaşırtılan gerçeklerle karşılaştığımızı düşünmüyorum. Sadece ikimiz de artık kariyerlerinde daha farklı yerlerde olan iki kişi olarak tekrar birleşmiş olduk. Bu bizi hem çok mutlu etti hem de enerjimizi böyle güzel bir projeye yansıtma fırsatı tanıdı.

**Sosyal medyada hayranlarınızdan gelen en ilginç veya sizi en çok güldüren tepki, yorum ne oldu?**

*Ragıp Narin:* Aldığım en ilginç yorum şu oldu: “Abi ağlatırken nasıl güldürebiliyorsun?” Çünkü şarkının sözleri çok melankolik ama diğer taraftan da oldukça enerjik ve oynak. Bu yorumu çok beğendim.

*Ece Mumay:* Kendi adıma konuşmak gerekirse artık okuduğum şeylere çok büyük tepkiler veremiyorum; ama genel olarak hayran kitlemin çok ince bir mizah duygusu olduğuna inanıyorum.

**Canlı yayında veya sahnede bu şarkıyı beraber söyleyeceğiniz ilk büyük performans ne zaman ve nerede olacak?**

*Ragıp Narin:* Açıkçası henüz belli değil ama benden önce Ece'nin konseri olursa ve davet ederse zevkle misafiri olurum. Benim ondan önce konserim olursa ya da büyük bir konserimde kendisini konuk etmek isterim.

*Ece Mumay:* Bununla ilgili henüz konuşmadık; fakat birlikte sahneye çıkacağımız anı ipe çekiyorum. ■



MERT ASLAN



EBRU ŞALLI



AHMET GENCEHAN GÜNEŞ



YASEMİN ÖĞÜN, ZEHRA IŞIK

## 12. Yıla Özel Şık Kutlama

Moda dünyasının uzun soluklu ortaklıklarından Moda Tutkusu x Love my body, yeni sezon birlikteliklerini ve 2026 ilkbahar/yaz koleksiyonlarını seçkin bir davetle kutladı.

Birlikte tamamladıkları on ikinci yılı ve yirmi üçüncü sezonu temsil eden koleksiyon, Beyoğlu'ndaki Kontuar Pera'da düzenlenen özel bir geleneksel yemek davetiyle tanıtıldı. Adil Işık Group çatısı altında yer alan Love my body ile Türkiye'nin öncü moda influencer'larından Yasemin Ögün'ün yaratıcısı olduğu Moda Tutkusu ortaklığındaki bu özel geceye; Zehra Işık ve Yasemin Ögün ev sahipliği yaptı. Şef Mustafa Otar'ın yönetimindeki Kontuar Pera'nın tarihi ve gastronomik atmosferinde gerçekleşen etkinliğe moda, cemiyet ve kreatif dünyadan çok sayıda ünlü isim katılarak markanın zamansız tasarım çizgisini ve sürdürülebilir başarı hikâyesini birlikte paylaştı. ■



CANSU IŞIK, AY SİMAY ÇINKAY



EMRE IŞIK



RACHEL ARAZ

*Yasemin Ögün ve Zehra Işık'ın ev sahipliğinde gerçekleşen özel gecede, 2026 ilkbahar/yaz koleksiyonu moda ve cemiyet hayatının önde gelen isimleriyle paylaşıldı.*



DİCLE ÖZTAŞKIN , DERYA ÖZDEMİR



ELİF TAŞANGİL İNCE



PINAR TEZCAN ÖZÇAPKIN



Deliz  
Azıpayamoglu

## Bohem Estetiğin Yeni Güç Formu: Neo-Boho

Neo-boho, klasik bohem stilin özgür ruhunu korurken onu daha yapılandırılmış ve lüks bir noktaya taşıyor. 70'lerin salaş romantizmi artık daha kontrollü silüetlerle birleşiyor. Modern neo-boho kadını dağınık görünmüyor; bilinçli şekilde rahat görünüyor. Bu akımın en büyük farkı, bohemi festival estetiğinden çıkarıp şehir modasına adapte etmesi.

### Öne Çıkan Formlar

Akışkan maxi elbiseler, oversize süet ceketler, düşük bel detaylar ve katmanlı transparan parçalar öne çıkıyor; ancak 2026 yorumunda bel vurgusu yeniden güçlü. Kemerler, korsaj etkileri ve yapılandırılmış omuzlar neo-boho'ya daha dominant bir duruş kazandırıyor. Romantik ama güçsüz değil.



ETRO



BOTTEGA VENETA

### Kaos Değil, Kompozisyon

Eskiden bohem stil içinde desen karmaşası daha spontane görünürdü. 2026'da ise katmanlama daha kontrollü. Paisley, etnik çizgiler ve floral motifler aynı palette buluşuyor. Tonal uyum korunurken desen boyutları farklılaştırılıyor.



RALPH LAUREN



ISABEL MARANT

## Şehir Hayatı

Minimal renk geçişleri, nötr bazlar ve güçlü aksesuar kullanımı neo-boho'yu şehir hayatına taşıyor. Özellikle deri blazerlar, büyük güneş gözlükleri ve metal detaylı kemerler, görünümü modernize ediyor. Bugünün bohemi artık çölde değil, metropoliten hayatın içinde.



ETRO



YSL

## Renk Paleti

Toprak tonları, güneşte solmuş pastel geçişler, tarçın, kum beji, yanık turuncu ve zeytin tonları öne çıkıyor.

Bu paletin yükselişinde sürdürülebilirlik estetiği ve doğal materyal algısı büyük rol oynuyor. Renkler "sessiz lüks" hissi taşıyor.



ZIMMERMANN



CELINE

YVES SAINT LAURENT



ISABEL MARANT

## El İşçiliği ve Dokusal Detaylar

Neo-boho'nun lüks hissini yaratan en önemli unsur doku. El işçiliği, tığ detayları, işlenmiş deriler, püsküller ve artisanal yüzeyler görünümün merkezinde. Özellikle elde yapılmış hissi veren parçalar bu akımı hızlı moda görünümünden uzaklaştırıyor. Dokular artık aksesuar değil; karakter.



ATASAY

## Aksesuar Dili

Büyük taşlı yüzükler, vintage altın takılar, katmanlı kolyeler ve süet çantalar neo-boho'nun temel kodları arasında. Aksesuarlar kusursuz görünmek için değil, karakter yaratmak için kullanılıyor. Biraz aristokrat, biraz asi.

## 2026 Yazında Neo-Boho

2026 yazında neo-boho; özgürlük, artisanal lüks ve zahmetsiz gösteriş üçgeninde şekilleniyor. Şeffaf katmanlar, hareketli dokular, doğal kumaşlar ve güçlü aksesuar dili sezonun ana omurgasını oluşturuyor. Neo-boho artık yalnızca bir stil değil, modern kaçış fikri.



## Ankara Ayazından Trabzon Yaylalarına

# SEDA SOYSAL

Ankara'nın disiplinli tiyatro sahnelerinden Trabzon'un hırçın yaylalarına uzanan başarı yolculuğunda, "Taşacak Bu Deniz" dizisinin dik duruşlu Emine'siyle ekranlara damga vuran Seda Soysal, çocukluğunun geçtiği topraklarda kökleriyle buluşma hikâyesini ve oyunculuk serüvenini MAG Okurları için anlatıyor.

**B**ilkent Tiyatro kökenli bir oyuncu olarak; sahnede hataya yer bırakmayan, tek seferlik canlı performans disiplini ile kamera önündeki teknik detaylara dayalı yoğun tempo arasında, yaratıcılığınız en çok hangisinde kamçılanıyor?

Ne olursa olsun, kaldığın yerden devam edebilmeyi gösteriyor. Tiyatro sahnesinde her şey bir seferlik ve canlı, evet; ama şu an kamera önünde de olabildiğince her şeyi tek seferde yapabilmeye gayret ediyorum.

**Semaver Kumpanya gibi değerli tiyatro sahnelerinden sonra sizi ilk kez bu kadar geniş kitlelere ulaştıran “Taşacak Bu Deniz” projesiyle yollarınız nasıl kesişti? Emine karakterinin senaryodaki hangi cümlesi veya duygusu size “Bu rolde ben olmalıyım” dedirtti?**

Haziran ayında Taşacak Bu Deniz'den audition geldi. Karadeniz dizisi olduğunu ve Trabzon'da çekileceğini öğrenince çok heyecanlandım, çünkü aslen Trabzonluyum ve orda olmayı çok istedim. Emine'nin karakter özelliklerini okudum ve kendimle çok benzettiğim noktaları oldu. Zaten audition metni harikaydı ve çekerken arkadaşlarımla gülme krizine girdik. Kaderine boyun eğmeyen bir kadın karakter olması beni Emine'ye inanılmaz yakınlaştırdı.

**Kendi köklerinizin olduğu coğrafyada geçen bir hikâyede oynamak size ne hissettiriyor?**

Evdemişim gibi hissediyorum, çünkü çocukluğumdan beri yazları Trabzon'a geliyordum. Ankara'dan sonra en sevdiğim şehir Trabzon'du hep. Doğası, insanları o kadar güzel ki. Tanıdığım, küçükken gezdiğim yerlerde şimdi dizi çekiyor olmak hem inanılmaz hissettiriyor hem de çok mutlu oluyorum.

**Emine karakterinin Karadeniz'e has o hırçın ama bir o kadar da naif halleri izleyiciye çok samimi geliyor. Bir sahnede metne sadık kalmakla, o anki duyguyla doğaçlama bir şeyler katmak arasındaki dengeyi nasıl kuruyorsunuz?**

Tabii ki her zaman metne sadık kalmaya çalışıyorum; ama bazen sahnenin duygusu ve karşımdaki oyuncuyla olan iletişimim doğaçlamaya itebiliyor.

**Dizide bir günlüğüne Emine karakteriyle yer değiştirdiyseniz, onun hayatındaki hangi düğümü Seda pratikliğiyle bir çırpıda çözerdiniz?**

Esme'yi sırrı söylemesi için ikna ederdi Seda. Sonra onunla birlikte, olabilecek her şeyin önüne geçecek planlar yapmaya çalışırdı. Belki bir çırpıda çözemezdi ama en azından denerdi.

**Setteyken en çok neyin aşermesini yaşıyorsunuz? Karadeniz mutfağından, vazgeçemediğiniz bir set kaçamağı yiyeceği varmı?**

Ben inanılmaz bir kuymak sevdalısıyım, çünkü kuymakla büyüdüm resmen ve yemekten asla sıkılmadığım tek yiyecek olabilir.

**Set bittikten sonra da günlük hayatınızda ağzınızdan kaçan bir Karadeniz repliği oluyor mu?**

Aramızda çok fazla oluyor. En çok da “Ula bizi kim alabilir”.

**Son olarak, Karadeniz yaylası mı, Ankara ayazı mı? Hangisi ağır basıyor ve daha “evde hissettiriyor”?**

İkisi de o kadar ağır basıyor ki. Trabzon'da babaannemle çok anım var ve o yüzden buraya hep çekiliyorum; ama Ankara'da doğup büyümek, ailem ve arkadaşlarım beni daha fazla evde hissettiriyor... ■





## Gün Batımında Özel Buluşma

Atelier Rebul, İstanbul'un büyüleyici gün batımından ilham alan yeni koleksiyonu İstanbul Golden Hour'u, Kocataş Mansions'da düzenlenen özel bir davetle tanıttı.

Serhat Şen'in ev sahipliğinde düzenlenen buluşmaya sanat, cemiyet ve moda dünyasından pek çok önemli isim katıldı. Markanın yüz otuz yılı aşan koku uzmanlığını ve global büyüme vizyonunu yansıtan etkinlikte, şehrin altın saati olarak bilinen büyüleyici anı davetlilere eşsiz bir atmosfer sundu. Konuklar, Atelier Rebul'un yeni koleksiyonunu yakından incelerken, aynı zamanda sosyal dünyayı buluşturan keyifli bir akşamın tadını çıkardı. ■



*Yüz otuz yıllık koku uzmanlığını global bir vizyonla birleştiren markanın yeni serisi, ünlü parfümör Pascal Gaurin imzasını taşıdı.*





Posh And Timeless Weddings  
poshandtimeless@gmail.com



## Posh and Timeless Weddings Çırağan'da Zamansız Bir Düğün

İstanbul'un en ikonik adreslerinden Çırağan Palace Kempinski, geçtiğimiz sezon Cansu Pur ve Mert Pur'un dillere destan düğününe ev sahipliği yaptı.



*Cansu Pur, dantel işlemeli  
Monique Lhuillier gelinliğiyle  
oldukça büyüleyiciydi.*

**B** oğaz'ın büyüleyici atmosferi eşliğinde gerçekleşen gece, modern romantizmi klasik ihtişamla buluşturan zarif detaylarıyla uzun süre hafızalardan silinmeyecek bir davete dönüştü.

Cansu Pur'un dantel işlemeli Monique Lhuillier gelinliği, Çırağan'ın büyüleyici atmosferinde adeta couture bir masal gibiydi. Yunus Karma imzalı buket ise tüm görünümü romantik ama güçlü bir dokunuşla tamamladı. ➡➡





*Çırağan Palace  
Kempinski'nin büyüleyici  
atmosferinde gerçekleşen  
düğün, zarafet ve aşkın en şık  
yansımalarından biri oldu.*

KM Events Global'in kusursuz dokunuşlarıyla hazırlanan gecede her detay ince bir zevkin yansımasıydı. Dark Teknik'in ışık ve ses tasarımı davet alanını bambaşka bir atmosfere taşıırken, Click 34 Photo'nun karelerine yansıyan Cansu ve Mert Pur enerjisi gecenin en güzel detaylarından biri oldu. Serhat Şen'in doğal ışıltılı makyajı ve Nesrin Can'ın zamansız şıklık taşıyan saçları ise Cansu'nun zarafetini kusursuz şekilde tamamladı.





*Romantik detaylarla  
şekillenen gece, dans ve  
romantizmin iç içe geçtiği  
unutulmaz bir davete  
dönüştü.*

Alessandro De Angelis'in canlı performansı ile ilerleyen gece; bolca aşk, kahkaha, dans ve unutulmayacak anlarla İstanbul'un uzun süre hafızalarda kalacak düğünlerinden birine dönüştü. ■



# Yumuşak Geçişler

Nötr tonlar ve hafif dokularla şekillenen parçalar, sade ama rafine bir stil yaratıyor.

**BEYMEN-BLOOMINBAG**  
Laptop Kılıfı 10.586 ₺



**BEYMEN-LIU JO**  
Gözlük 17.500 ₺



**BEYMEN-LIU JO**  
Bluz 9.599 ₺

**İPEKYOL**  
Gömlek 4.999 ₺



**NETWORK**  
Şal 3.499 ₺



**BURBERRY**  
Tişört 20.990 ₺



**BEYMEN-RIVUS**  
Pantolon 6.950 ₺



**PRADA**  
Gömlek 74.000 ₺



**LACOSTE**  
Şort 7.990 ₺



**BURBERRY**  
Topuklu Ayakkabı 42.190 ₺



**MIU MIU**  
Spor Ayakkabı 36.600 ₺

HERMES SPRING-2026

# Modern Denge

Kırmızı vurgular, denim dokular ve zamansız nötrlerle görünüm güçlü ama ölçülü bir karakter kazanıyor.



**RUBINACCI**  
Gömlek 36.450 ₺



**BURBERRY**  
Tişört 23.490 ₺



**PREMIATA**  
Şapka 10.450 ₺



HERMES-2026



**PRADA**  
Tişört 46.60 ₺

**VAKKORAMA-SELECTED**  
Jean 6.995 ₺



**POLO RALPH LAUREN**  
Seyahat Çantası 41.950 ₺



**SLOWEAR**  
Pantolon 21.450 ₺



**GANT**  
Bermuda 7.999 ₺



**VAKKO**  
Pantolon Askısı 2.450 ₺



**BOSS**  
Sneaker 9.250 ₺

## Mutluluğa “Evet” Dediler

Üniversite yıllarında başlayan aşklarını evlilikle taçlandıran Avukat Aybike Nur Dereli ile iş insanı Buğrahan Bulut, JW Marriott Hotel Ankara’da düzenlenen muhteşem bir düğünle dünyaevine girdi.

Dereli Mobilya’nın sahipleri Yıldırım ve Sevgi Dereli ile Akademi Yemek’in sahipleri Şenol ve Elvan Bulut çiftinin evlatlarının bu mutlu gününe, iş ve siyaset dünyasından bini aşkın seçkin davetli katıldı. Çiftin nikâh şahitliklerini Kocaeli Vali Yardımcısı Mustafa Ayhan, CHP İstanbul Milletvekili Cemal Enginyurt, iş insanı Nusret Argun ve eski milletvekili Kemalettin Göktaş gibi önemli isimler üstlendi. Gelin Aybike Nur Hanım, düğünü için Semih Doğruer tasarımı bir gelinlik giyerken Mustafa Revan’ın elinden çıkan saç ve makyajıyla oldukça büyüleyiciydi. Damat Buğrahan Bey ise Vakko smokiniyle dikkat çekti. Karadeniz müziğinin güçlü sesi Ekin Uzunlar’ın, şarkılarıyla enerjiyi yükselttiği gecenin ardından çiçeği burnunda çift, balayı için Seyşeller’e doğru yola çıktı. ■



ŞENOL-ELVAN BULUT, AYBİKE NUR BULUT, BUĞRAHAN BULUT, SEVGİ-YILDIRAY DERELİ



SELİM DERELİ



DİLARA DERELİ



ELVAN, SENA BULUT



2025 yılında  
Safranbolu'da  
nişanlanarak  
evlilik yolundaki  
ilk adımı atan  
Aybike Nur ve  
Buğrahan çifti,  
Ankara'daki  
gözkemli bir  
düğün töreniyle  
hayatlarını  
birleştirdi.

# MAG<sup>®</sup>

## *Sağlık-Güzellik*

Sağlık ve güzelliğe dair son yenilikler ile alanında uzman doktorlardan yaşam kalitenizi artıracak öneriler  
MAG Sağlık-Güzellik sayfalarında...

En iyi dileklerinizi ifade eden

# Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiğinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için

**Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi**

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

[www.tev.org.tr](http://www.tev.org.tr)



TÜRK EĞİTİM VAKFI

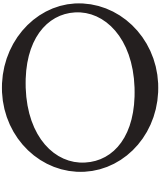
1967



## Doç. Dr. İbrahim Sakak **Obezite Hızla Artıyor**

Obezitenin, günümüzde hızla büyüyen bir tehlike olarak insan hayatını tehdit ettiğini belirten Doç. Dr. İbrahim Sakak, bu hastalığı önlemenin yollarını ve tedavi için kullanılan yöntemleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

## *Obezite bu kadar önemli bir sağlık sorunu olduğuna göre mutlaka tedavi edilmeli, hatta obezitenin oluşmaması için halk sağlığı önlemleri alınmalıdır.*



Obezite her geçen gün artarak daha büyük bir sağlık sorunu hâline gelmektedir. Obeziteye eşlik eden otuz iki farklı hastalık var ve bu hastalıklar hem insan ömrünü kısaltmakta hem de yaşam kalitesini düşürmektedir.

Tüm dünyada iki milyar fazla kilolu insan var ve bu, dünya nüfusunun dörtte birini oluşturmaktadır. Bu insanlardan altı yüz elli milyonu obezite sorunu yaşamaktadır. Bir an önce önlem alınmaz ise 2050 yılında bu sayının iki katına çıkması beklenmektedir.

Obez bireylerde uyku sorunları, kalp hastalıkları, tip 2 şeker hastalığı, eklem hastalıkları, polikistik over, infertilite (kısırlık) ve depresyon yaygın olarak görülmektedir. Bu hastalıklar, her biri üzerinde detaylıca durulması gereken sağlık sorunlarıdır. Örneğin; obezite sorunu yaşayanların çoğu antidepresan ilaçlar kullanmaktadır. Depresyon; insanların yaşam kalitesini düşürmekte, iş verimini azaltmakta, çevresine olumsuz enerji yayarak mutsuz bir toplum görüntüsü verilmesine neden olmaktadır. Depresyon sorunu nedeniyle her yıl milyonlarca kutu antidepresan ilaç kullanılmaktadır, psikiyatrlar mesailerinin çoğunu depresyon tedavisinin mücadelesi ile geçirmektedir. Mutlu toplum mutlu insanlarla sağlanır.

Obezite tedavi edildiğinde, eşlik eden hastalıklar da düzelmektedir. Bu durum hem sağlıklı bir yaşama neden olur hem de sağlık harcamalarını azaltır. Obezite tedavi edildiğinde hipertansiyon %80, tip 2 diyabet %70, depresyon %80, eklem rahatsızlıkları %80 iyileşmektedir.

Obezite bu kadar önemli bir sağlık sorunu olduğuna göre mutlaka tedavi edilmeli, hatta obezitenin oluşmaması için halk sağlığı önlemleri alınmalıdır. Öncelikle çocukluk döneminden itibaren beslenme eğitimi verilmeli, spor merkezleri yaygınlaştırılmalı ve bu merkezlere başvurular teşvik edilmelidir. Tüm çabalara rağmen yine de teknoloji ve yaşam tarzının getirdiği hareketsizlik nedeniyle obezite

olabilir. Bu durumda da tedavi yöntemleri öne çıkmaktadır. Tedavi yöntemleri ise en basitinden en radikal yöntemlere göre değişiklik göstermektedir. Beslenme önerileri, spor faaliyetleri, kalori düzenleme gibi önlemler ilk akla gelen basit ama çok disiplinli uygulandığında sonuç alınabilecek yöntemlerdir. Fazla kilolu olmayan veya beş ila on kilogram fazlası olanlarda bu tip yöntemler etkili olabilir.

Özellikle obez olan veya morbid obez dediğimiz aşırı obez olan kişilerde mide balonu veya mide ameliyatları etkili kilo kaybı sağlayabilmektedir. Fazla kilosu yirmi ila otuz kilogram olan kişilerde mide balonu etkili olabilirken daha fazla kilosu olanlarda tüp mide veya mide bypass ameliyatları ile kalıcı ve hızlı kilo kaybı sağlanabilmektedir.

Obezite ile mücadele, süreklilik gerektiren bir durumdur. Özellikle beslenme ve spor yöntemlerine ara verildiğinde, etkileri hızla kaybedilmektedir; verilen kilolar çabucak geri alınabilmektedir. Bu durum, obezite ilaçları için de geçerlidir. Başlangıçta ilaçla iyi kilo verilirken ilerleyen süreçte ilaçlar kullanılmasına rağmen etki azalmakta ve ilaca kısa süre için bile ara verilse, diyet yöntemlerine göre dört kat fazla hızla kilolar geri alınmaktadır.

Obezite ameliyatlarından sleeve gastrektomi (tüp mide) ile midenin gereksiz büyümüş ve sarkmış kısmı olan yüzde seksenlik bölümü çıkarılmaktadır. Daha küçük mideye sahip olan kişiler aşırı gıda tüketimi yapmadıkları için doğal olarak kilo verirler. Kilo verme süreci bir yıl kadar sürmektedir. Bir yılın sonunda tüketilen gıda miktarı bir miktar artarak doruğa çıkar. Bu miktar hiçbir zaman, ameliyat öncesi tüketilen gıdanın yarısı kadar bile olmaz. Bir yılda yaklaşık ideal kiloya ulaşan kişi bu kilosunu uzun yıllar koruyabilir.

Çağımızın hastalığı olan obezite ile mücadele edilmediği takdirde sağlıksız insanlar ve sağlıksız bir toplum ile geleceğe güvenle bakmamız söz konusu olamaz. Öyleyse; obezite ile mücadele hem önleyici yöntemlerle hem de tedavi edici yöntemlerle topyekün yapılmalıdır. ■



## Memorial Ankara Hastanesi Tüp Bebek Başarsızlığında Modern Tedavi Yöntemleri

Memorial Ankara Hastanesi Tüp Bebek Merkezi Başkanı Prof. Dr. Aygl Demireol, tüp bebek tedavisinde tekrarlayan başarsızlıklar için umut vadeden en güncel ve modern tedavi yöntemlerini MAG Okurları için detaylandırıyor.

**N**e yazık ki tüp bebek teknolojileri yüzde yüz başarı ile uygulanamamaktadır. Başarıyı etkileyen birçok faktör vardır ve tedavide olumlu sonuç alma yüzdeleri bu faktörlere bağlı ifte özel değişmektedir.  ve üzerinde başarsız tüp bebek tedavisi olan vakalar, tekrarlayan başarsızlık grubunu oluşturur. Tedaviye başvuran anne-baba adayları için ve aynı zamanda hizmet veren ekip açısından stresli bir süreci oluşturmaktadır. Başarsız denemelerin hangi faktöre ya da faktörlere bağlı olabileceğinin iyi bir şekilde araştırılması gereklidir. Böylelikle, başvuran çiftin rahatlaması sağlanmalı ve iyi bir iletişim ile yeni plan çizilmelidir. Bu iletişimde tam bir uyum sağlanıyorsa pozitif sonuç alınmaktadır.

Tüp bebek başarsızlığında; genel nedenler: (1) Embriyo kalitesi (ki bu, kaliteyi belirleyen yumurta ve sperm kalitesi), uygulanan tedavi protokolleri ve laboratuvar kondisyonlarıdır. Embriyo kalitesi; gelişim potansiyeli, morfolojik kategorisi ve genetik olarak değerlendirilmektedir. (2) Rahme bağlı faktörler (rahmin yapısal özelliği ve embriyoyu tutabilme potansiyeli). (3) Anne adayının sistemik rahatsızlıkları ve bağışıklık sistemi (pıhtılaşma sistemine bağlı faktörler karşımıza çıkmaktadır).

### **Ko-kültür Yöntemi**

Ko-kültür halk arasında yapay rahim olarak bilinen bir teknolojidir. İkiye ayrılmaktadır: Endometrial ve kumulus ko-kültür. Endometrial ko-kültür; rahim içi hücrelerden elde

edilen ve daha önceki yıllarda uygulanıp daha sonra verilere bakıldığında neredeyse terk edilen bir yöntemdir. Daha yeni bir yöntem olarak yumurta çevresindeki hücrelerden elde edilen kumulus ko-kültür, diğer ko-kültür yöntemidir. Yumurtayı çevreleyen kumulus hücrelerinden elde edilmektedir.

#### **Embriyoya Genetik Analiz Yapılması**

Embriyolar rahme yerleştirilmeden önce genetik açıdan değerlendirilebilmektedir. Genetik değerlendirmenin yapıldığı genetik departmanının tam donanımlı ve son teknolojiler ile çalışıyor olması önem taşır. Genetik analiz; preimplantasyon genetik tarama (PGS; embriyonun genel kromozomal yapı açısından değerlendirilmesi, modern yöntemlerle 46 kromozomun tamamı taranmaktadır) ve preimplantasyon genetik tanı (PGD; özel gen bölgesine, tek gen hastalıklarına yönelik genetik hastalık açısından değerlendirilmesi) olarak iki ana grupta uygulanır.

#### **Embriyoskop ile Embriyo Gelişiminin Takibi ve İdeal Embriyonun Seçilmesi**

Son yıllarda kullanılan yeni bir tekniktir. Yumurta, seçilmiş sperm ile döllenikten sonra; embriyoskop dediğimiz kapalı olan bu sistemde, embriyonun dış ortamdan etkilenmeyen doğal gelişimi takip edilmektedir. Embriyonun gelişiminin video kayıt sistemi ile sürekli izlenmesi bölünme hızı ve hücre yapısına göre değerlendirilerek gebelik şansı en yüksek embriyonun seçilmesini sağlamaktadır.

#### **Genetik Olarak Sağlıklı Embriyo Gelişimini Destekleyen Sıvıların Kullanımı**

Embriyo gelişirken üçüncü gün aşamasına ve yeni geliştirilen ileri evre-blastosist aşamasına kadar embriyonun geliştirildiği özel sıvıların kullanımı; tekrarlayan gebelik kaybı ve bir şekilde tekrarlayan tüp bebek başarısızlığında seçilmiş özel vakalarda gebelik oranını arttırmaktadır.

#### **Lazer Uygulaması**

Transferden önce, seçilmiş embriyonun zarının inceltilmesi ya da delinmesi ile rahime tutunma potansiyeli artırılabilir. Kullanılan lazer sisteminin kalitesi ve uygulama koşulları çok önemlidir. Yanlış bir uygulama ile başarı arttırılmaz ve hatta gebelik oranı, embriyo zedelenmesine bağlı olarak düşebilir. Ayrıca lazer sistemi; genetik analiz için embriyodan hücre alınmasında ve bazı özel vakalarda mikroenjeksiyon işlemi için kullanılabilir.

#### **Gebelik Aşısı, Yani Doğurganlık Aşısı, Yani Rahmin İzoimmünizasyonu**

Anne rahminin gebeliği kabul etme potansiyelini arttıracak şekilde rahim içi bağışıklık sisteminin organize edilmesi demektir. Anne adayından alınan kandan, lenfosit denilen kan hücreleri ayrıştırılmaktadır. Bu hücreler özel kültür sıvılarında CRH hormonunun desteği ile özel işlemlere tabi tutulmaktadır. Elde edilen sıvı; embriyo rahme yerleştirilmeden bir ila iki gün önce ya da bazı vakalarda aynı gün, rahim içine verilmektedir.

#### **Rahim Faktörün Değerlendirilmesi ve Özel Tedavilerin Önemi**

Histeroskopi, rahim içinin değerlendirildiği, altın standarda sahip bir tekniktir. Rahim içinde polip, myom gibi yapılar, yapışıklıklar, kalınlaşma alanları, rahim içi iltihabi durumları embriyonun tutunmasını zorlaştırmaktadır. Rahim içi sorunlar

*Lazer sistemi; genetik analiz için embriyodan hücre alınmasında ve bazı özel vakalarda mikroenjeksiyon işlemi için kullanılabilir.*

var ise histeroskopi ile aynı anda tedavisi yapılabilen ve ayrıca gebelik şansını arttıran bazı özel tedaviler uygulanabilmektedir.

#### **Embriyo ile Rahim Uyumunun Sağlanması ve Transfer Süreci**

Transfer öncesi rahim içinin, gebelik potansiyelini arttıracak şekilde östrojen ve progesteron hormonları ile uygun olarak hazırlanması gereken vakalarda, ek olarak rahim kan akımını arttıracak destek tedavilerin de uygulanması önemlidir. Embriyo ve rahim içi uyum değerlendirildiğinde en uygun koşullar sağlanamıyorsa, embriyoların dondurularak başka bir ayda transferi de yeni bir bakış açısı olarak bazı vakalarda uygulanmaktadır.

#### **Erkek Faktörüne Bağlı Vakalarda Uygulanan Teknikler**

Erkek faktöründe, sayısal düşüklük, hareket oranı düşüklüğü ya da tam hareketsizlik, şekil bozuklukları ve sperm örneğinde genetik olarak kalitesinin düşük olması (sperm DNA hasarının yüksek olması) kısırlığa yol açmaktadır. Şiddetli erkek faktöründe tüp bebek teknikleri içerisinde ICSI, yani mikroenjeksiyon, önemli bir çığır açmış ve birçok vakada çözüm getirmiştir: (1) Mikroçip tekniği: Sperm genetik hasarı yüksek vakalarda mikroenjeksiyona hazırlık aşamasında sperm seçimi için kullanılan bir yöntemdir. (2) IMSI (Büyük büyütme mikroenjeksiyon): Şiddetli erkek faktörü olan infertil çiftlerde uygulamaya giren son derece etkin ve yeni bir yöntemdir. Başarılı sonuçları net şekilde değerlendirilmiş ve etkinliği kanıtlanmıştır. (3) Mikroenjeksiyon esnasında spermin polarizan mikroskop altında incelenip baş kısmındaki parlaklığa göre değerlendirilerek seçilmesidir.

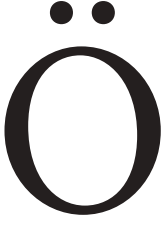
#### **En İyi Tedavi Döneminin Saptanması ve Destek Tedavilerin Uygulanması**

Tüp bebek tedavilerinde başarıya giden yolda altın anahtar; iyi sayı ve kalitede yumurtanın elde edilmesidir. Her kadın, her ay, tedavide aynı cevabı vermez. Yani belli bir dönemde iyi sayı ve kalitede yumurta aldığınız aynı kişi, uygun olmayan başka bir ayda az sayıda ve düşük kalitede yumurta üretebilir. Bu dönemleri öngörmek için vakanın hikâyesinin iyi değerlendirilmesi, iyi analiz edilmesi, detaylı muayene edilmesi ve bazı özel testler ile durumunun netleştirilmesi gerekir. ■



## Medicana International Ankara Hastanesi Yaz Döneminde ocuk Cerrahisi ve Sünnet

Medicana International Ankara Hastanesi ocuk Cerrahisi ve ocuk rolojisi Uzmanı Dr. Öğr. Üyesi Banu Kumrulu sünnet süreçleri hakkında merak edilenleri, ideal dönemleri, anestezi yöntemlerini ve operasyon sonrası dikkat edilmesi gereken bakım kurallarını MAG Okurları için açıklıyor.



## **Öncelikle eğitim ve uzmanlıklarınıza da değinerek kendinizden bahseder misiniz?**

1995 yılında Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesini bitirdim. Uzmanlığımı 2005 yılında Ondokuz Mayıs Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk

Cerrahisi Kliniği'nde tamamladım. Bir süre, Zekai Tahir Burak Doğumevi'nde Çocuk Cerrahisi Kliniği'ni açarak çalışmalarımı sürdürdüm. Daha sonra Samsun'a geri dönerek muayenehanecilik yaptım. Bu süreçte çocuklarda ileri yaşam desteği kursu eğitmeni olarak görev aldım ve birçok faaliyette bulundum. Son on altı yıldır Medicana International Ankara Hastanesinde Çocuk Cerrahisi Kliniği'nde çalışmaktayım. Aynı zamanda Atılım Üniversitesinde öğretim üyeliği yapmaktayım.

## **Yaz mevsiminin başlamasıyla birlikte çocuk cerrahisi kliniklerinde belirgin bir hareketlilik yaşanıyor. Ebeveynler neden çocuklarının cerrahi işlemlerini veya sünneti çoğunlukla bu döneme denk getirmeyi tercih ediyor?**

Yaz mevsiminin başlamasıyla beraber çocuk cerrahisi kliniklerinde sünnet oranlarımız artmaktadır. Tatil dönemlerinin tercih edilmesinin temel gerekçesi; ailelerin ve çocukların bu periyotta daha az yoğun olması, okul tatilinin başlaması ve anne babaların yıllık izin dönemlerine denk gelmesidir. Bu sayede işlem daha kontrollü ve konforlu koşullarda gerçekleştirilebilmektedir. Bu tercih, klinik bir zorunluluktan ziyade zaman yönetimi ve konforla ilişkili sosyokültürel bir eğilimdir.

## **Sünnet için, psikolojik ve fiziksel açıdan en ideal yaş veya dönem nedir? Yenidoğan sünneti ile okul çağındaki çocukların sünneti arasında ne gibi farklar bulunuyor?**

Sünnet için fiziksel ve psikolojik açıdan "en iyi dönem" diye bir kavram artık çok belirgin değildir. Çünkü anestezi koşullarımızın oldukça gelişmiş olması sayesinde yenidoğan döneminde de, iki yaşta da, yedi yaş döneminde de sünnet yapabiliyoruz. Burada önemli olan yaş değil; çocuğun fizik muayene bulguları, aciliyet gerektiren bir patolojisinin olup olmaması, çocuğun ve ailenin psikolojik olarak hazır olmasıdır.

Yenidoğan sünneti, okul çağı sünnetlerine göre genellikle anestezi gerektirmeden yapılabilmektedir. Kanama daha az olur, iyileşme süreci çok hızlıdır. Penis bez içerisinde ve çocuk bilinçli olmadığı için süreç annenin emzirmesiyle birlikte çoğu zaman ağrı kesici kullanmadan rahatlıkla atlatılabilir. Günümüzde 6-7 yaş sünneti yerine yenidoğan ya da iki yaşına kadar olan dönemde yapılan sünnetler daha çok tercih edilmektedir.

## **Yaz sıcaklarında ameliyat sonrası enfeksiyon riskini minimumda tutmak için ebeveynlerin evde hijyen ve bakım konusunda dikkat etmesi gereken altın kurallar nelerdir?**

Yaz sıcaklarında yapılan sünnetlerde aslında mevsim itibarıyla bağışıklık sistemi daha güçlüdür. Çocuğun bezinin daha sık değiştirilmesi ve hijyen kurallarına dikkat edilmesi enfeksiyon

riskini azaltmaktadır. Ayrıca bu dönemde antibiyotikli merhemlerle süreci destekliyoruz. Cerrahi sonrası banyo süresi de daha erkene çekilebilmektedir.

## **Yazın çocukların en büyük eğlencesi yüzmek. Sünnet veya benzeri bir cerrahi operasyondan ne kadar süre sonra çocukların denize ya da havuza girmesine izin veriyorsunuz? Çocuk ne kadar sürede normal günlük aktivitelerine dönebiliyor?**

Çocuğun sünnet sonrası denize ya da havuza girmesi, işlemten yaklaşık bir hafta ila on gün sonra mümkündür. Bu süreden sonra rahatlıkla denize ve havuza girebilirler. İyileşme akut dönemi ilk 3-4 gündür. Sonrasında, çocuğun psikolojik ve fiziksel durumu uygun olduğu anda günlük aktivitelerine dönebilir. Biz sünnet sonrası deniz ve havuz sürecini çok geciktirmiyoruz; dikişler tamamen düşmeden de deniz ve havuza girilebilmektedir.

## **Geçmişe kıyasla daha az sıklıkta olmasına rağmen hâlâ hastane ortamı dışında ya da uzman olmayan kişilerce sünnet yapılabiliyor. Bu durum ne gibi kalıcı sorunlara yol açabilir? En sağlıklı sünnet yöntemleri nelerdir?**

Ne yazık ki sosyokültürel olarak geçmişten gelen bir "sünnetçi" kavramı hâlâ varlığını sürdürmektedir. Oysa bizler bu konuda uzman kişileriz. Sadece sünnet derisinin uygun şekilde kesilmesini değil, aynı zamanda penisteki eğrilikler, delik anomalileri ve benzeri patolojilerin cerrahi onarımlarını da yapabilmekteyiz. Bu nedenle sünnet sırasında aileler gerekli durumlarda bilgilendirilmekte ve ihtiyaç duyulan işlemler sünnet esnasında gerçekleştirilebilmektedir. Ancak ehil olmayan kişiler tarafından, hastane koşulları dışında yapılan sünnetlerde çok ciddi sorunlarla karşılaşabiliyoruz. Sünnet derisinin fazla kesilmesi, yeterli dikiş atılmaması, ciddi kanamalar, penis başının zarar görmesi ya da eğriliklerle sonuçlanan komplikasyonlar bunlardan bazılarıdır.

## **Ailelerin en büyük çekincesi genellikle anestezi oluyor. Çocuk cerrahisinde uygulanan lokal ve genel anestezi süreçleri hakkında aileleri rahatlatacak neler söylemek istersiniz?**

Eskiye oranla anestezi koşullarımız çok daha gelişmiştir ve sünnet işlemlerini oldukça dikkatli şekilde gerçekleştirmekteyiz. Sünnet öncesinde pediatrik değerlendirme, anestezi muayenesi ve çocuk cerrahisi uzmanının ortak kararıyla süreç planlanmaktadır. Anestezi, çocuğun bu cerrahi işlemi travmatik bir deneyim olarak yaşamaması açısından çok değerlidir. Çocuk işlem sırasında acıyı hissetmez, süreci hatırlamaz ve psikolojik olarak daha konforlu bir deneyim yaşar. Ayrıca anestezi, iyileşme sürecine de olumlu katkı sağlayarak daha hızlı toparlanma imkânı sunmaktadır. Öncesinde çocuğun herhangi bir enfeksiyonunun olmaması, belirli süre aç ve susuz kalması gibi kurallara uyulması da anestezi sürecinin daha rahat geçirilmesini sağlamaktadır. ■



## Yüz, Boyun ve Beden Cildinde Bütünsel Yenilenme Uzm. Dr. Özge Banu ztrk

Cilt yaşlanmasının sadece yüzeyde değil, tüm alt katmanlarda gerçekleştiğini vurgulayan Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu ztrk, ameliyatsız ve bütünsel bir onarım sunan yeni nesil Signature 360™ programını MAG Okurları için anlatıyor.

**Y**aç alma yalnızca cildin yüzeyinde oluşan ince kırışıklıklardan ibaret değildir. Zamanla st deri incelir, orta derideki dermal kolajen ağları zayıflar, elastik liflerde kırılmalar oluşur, cilt altı bağ dokusu gevşer ve yüz ovalini taşıyan destek yapılarında güç kaybı gelişir. Sarkmalar belirginleşir. Aynı süreç boyun, dekolte, eller, karın, kol ve bacak gibi beden bölgelerinde de görülür.

Modern estetik dermatolojinin temel amacı artık yalnızca “kırışıklığı azaltmak” değil; cildin biyolojik onarım kapasitesini

yeniden aktive etmek, dermal matriksi yeniden organize etmek ve cilt altı destek dokularını bütüncül biçimde canlandırmak, kendi kendini onarım mekanizmalarını aktif tutmaktır.

Eskisi gibi “ameliyat olayım, şu fazla cildi kestirip attırayım” mantığından çok uzağız. Çünkü ameliyat, hastalanan cildi iyileştirmez. İhtiyacımız iyileşme ve onarım...

Bu yaklaşım doğrultusunda geliştirilen “Signature 360™” bütünsel yenilenme programı, kişiye özel planlanan

kombine bir rejuvenasyon protokolüdür. Programda; lineer odaklı ultrason (LIFU), monopolar radyofrekans teknolojisi, fraksiyonel Er:Glass lazer ve otolog eksozom uygulamaları aynı seansta, doktor değerlendirmesine göre kombine edilir. Amaç yalnızca yüzeysel gençleşme değil; cildin farklı anatomik katmanlarında eş zamanlı biyostimülasyon oluşturarak daha doğal, daha bütüncül ve daha uzun süreli bir yenilenme sağlamaktır.

#### **Yaşlanma Çok Katmanlıdır, Tedavi de Öyle Olmalıdır**

Cilt yaşlanması; kolajen kaybı, elastin dejenerasyonu, dermal inflamasyon, mikrodamarsal dolaşım azalması, bağ dokusu gevşemesi ve SMAS düzeyinde destek kaybı gibi çok katmanlı mekanizmalarla ilişkilidir. Bu nedenle günümüzde tek cihazlı uygulamalar yerine, farklı dokulara farklı derinliklerde etki eden kombine sistemler ön plana çıkmaktadır. Son yıllarda yayımlanan dermatolojik ve estetik cerrahi yayınları; radyofrekans, odaklı ultrason ve fraksiyonel lazer kombinasyonlarının kolajen yeniden yapılanmasını arttırabildiğini, cilt sıkılığını desteklediğini ve cilt kalitesini iyileştirebildiğini göstermektedir.

#### **Signature 360™ Programının Temel Bileşenleri**

**LIFU – Lineer Odaklı Ultrason:** LIFU teknolojisi, kontrollü ultrason enerjisini cilt altındaki belirli derinliklere odaklayarak SMAS ve derin bağ dokusunda termal biyostimülasyon oluşturmayı hedefler. Bu kontrollü enerji, fibroblast aktivasyonunu ve yeni kolajen sentezini destekleyen bir iyileşme yanıtı başlatır. Özellikle yüz ovalinde gevşeme, gıdı bölgesinde sarkma ve boyun kontur kaybı olan kişilerde derin destek dokularının yeniden organize edilmesine yardımcı olabilir. Literatürde odaklı ultrason teknolojilerinin noncerrahi lifting ve sıkılaştırma alanında önemli bir yere sahip olduğu bildirilmektedir.

**Monopolar RF Thermage Teknolojisi:** Monopolar radyofrekans sistemleri, dermis ve subkutan dokuda kontrollü ısı oluşturarak kolajen liflerinde kontraksiyon ve uzun vadede neokollajenezis oluşturmayı hedefler. Özellikle yüz konturunda gevşeme, çene hattı belirginliğinde azalma, boyun ve beden cildinde elastikiyet kaybı olan kişilerde sıkılaştırıcı etki amacıyla kullanılır. Çalışmalar, monopolar RF uygulamalarının yüz ve beden cildinde ölçülebilir sıkılaştırma sağlayabildiğini ve güvenlik profilinin kabul edilebilir düzeyde olduğunu göstermektedir. Signature 360™ bütünsel yaklaşımında özellikle gıdı ve çene hattı birlikte değerlendirilir. Çünkü submental bölgedeki toparlanma çoğu zaman mandibular hattın daha net görünmesine katkı sağlar.

**Fraksiyonel Er:Glass Fraxel Lazer Teknolojisi:** Fraksiyonel Er:Glass lazer teknolojisi, dermiste kontrollü mikroskobik termal zonlar oluşturarak cilt yenilenmesini aktive etmeyi amaçlayan non-ablatif bir lazer sistemidir. Bu yaklaşım; cilt tonu düzensizlikleri, ince kırışıklıklar, fotoaging bulguları, gözenek görünümü ve dermal kalite kaybı gibi durumlarda kullanılabilir. Modern fraksiyonel lazer sistemlerinin, kontrollü dermal remodeling yoluyla cilt kalitesinde iyileşme sağlayabildiği ve enerji temelli diğer teknolojilerle kombine edildiğinde sinerjik etki oluşturabildiği bildirilmektedir. Signature 360™ bütünsel yaklaşımında lazer uygulaması; cilt yüzey kalitesi ile dermal onarım süreçlerini desteklemek amacıyla protokole dâhil edilir.

## *Signature 360™ bütünsel yenilenme programı, kişiye özel planlanan kombine bir rejuvenasyon protokolüdür.*

**Otolog Eksozom Yaklaşımı:** Otolog eksozomlar, kişinin kendi biyolojik materyalinden elde edilen hücreler haberci veziküllerdir. İçerdikleri büyüme faktörleri, proteinler, mikroRNA'lar ve sinyal molekülleri sayesinde rejeneratif dermatoloji alanında dikkat çekmektedir. Enerji bazlı uygulamalar sonrası kontrollü iyileşme yanıtını desteklemek amacıyla kullanılabilir. Amaç; fibroblast aktivasyonu, dermal matriks reorganizasyonu ve cilt bariyerinin toparlanma sürecine katkı sağlamaktır. Rejeneratif estetik alanında eksozomların kullanımına yönelik çalışmalar giderek artmakta olup özellikle kombine rejuvenasyon protokollerinde biyostimülatif potansiyelleri araştırılmaktadır.

#### **Kişiye Özel Planlama Neden Önemlidir?**

Her bireyin cilt kalınlığı, kolajen rezervi, elastikiyet kaybı, yağ dokusu dağılımı, inflamasyon düzeyi, pigment yapısı, yaş alma paterni birbirinden farklıdır. Bu nedenle Signature 360™ bütünsel yenilenme standart bir “tek cihaz uygulaması” değildir. Ön görüşme sırasında doktor değerlendirmesiyle hangi bölgelere işlem yapılacağı, hangi teknolojilerin kombine edileceği, enerji düzeyleri, uygulama sırası, hedef dokular kişiye özel planlanır. Bazı kişilerde yüz ve boyun birlikte çalışılırken; bazı kişilerde dekolte, eller, karın, kol, kalça veya bacak bölgesi protokole dâhil edilebilir.

#### **Kombine Yaklaşımın Bilimsel Mantığı**

Son yıllarda estetik dermatoloji alanında yayımlanan çalışmalar, kombine enerji bazlı sistemlerin farklı anatomik katmanlarda tamamlayıcı etki oluşturabildiğini göstermektedir. Odaklı ultrason daha derin destek dokularını hedeflerken, monopolar RF dermal ve subdermal sıkılaştırma destekler, fraksiyonel lazer cilt kalitesi ve dermal remodeling üzerine yoğunlaşır, biyorejeneratif uygulamalar ise iyileşme yanıtını desteklemeyi amaçlar. Bu nedenle kombine protokoller; tek bir cihazla ulaşılamayan çok katmanlı bir rejuvenasyon yaklaşımı sunabilmektedir. Amaç “yapay görünüm” değil, doku kalitesini desteklemektir. Bedenin lenfatik ve enerjetik akışını bozmadan, cilt altı yapışıklıklara yol açmadan onarımı başlatmaktır. Modern rejuvenasyon anlayışı artık yüzü değiştirmeyi değil, dokunun biyolojik kalitesini desteklemeyi hedeflemektedir.

Signature 360™ programında hedef daha sağlıklı görünen bir cilt, daha dengeli kontur, daha sıkı bir doku hissi, daha canlı bir cilt tonu, daha kaliteli dermal yapı oluşturabilmektir. Ameliyat ve diğer cerrahi işlemlerde, kesi ve cilt altı onarım alanlarında fibrozis ile yapışıklıklar olmakta ve bu da lenfatik akışı bozmakta, çeşitli sinir ileti bozukluklarına da yol açabilmektedir. Her bireyin anatomik yapısı ve biyolojik yanıtı farklı olduğu için sonuçlar kişiden kişiye değişebilir. Bu nedenle süreç; kişiye özel planlama, bilimsel yaklaşım ve gerçekçi beklenti yönetimi üzerine kurulmalıdır. ■



## Uzm. Dt. Nurgül Demir Çocuk Hastalarda Uyutarak Diş Tedavisi: Sağlık Durumu ve Planlama

Çocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir, çocuklarda diş hekimi fobisi, yüksek kaygı veya özel gereksinimler nedeniyle klinik ortamda yapılamayan tedavilerin sedasyon ve genel anestezi altında güvenle nasıl planlandığını MAG Okurları için anlatıyor.

*Çocuklarda uyutularak yapılan tedaviler ile,  
ilerleyen yaşlara taşınabilecek bir diş hekimi  
fobisinin önüne geçilebilir.*

**D**iş tedavisi sırasında duyulacağından endişe edilen şiddetli ağrılara karşı geliştirilen korku, kontrol edilemeyen ve çoğu zaman diş tedavilerinin uygulanabilirliğini engelleyebilecek düzeyde karşımıza çıkan yüksek kaygı seviyesi çocuklarda diş tedavilerinin klinik koşullarda yapılmasına olanak tanımayabilir. Çocuklarda, etraftan duyulan ağrılı diş tedavisi hikâyeleri ve geç kalınan diş problemlerinin hissettirdiği şiddetli diş ağrısı deneyimleri de diş hekimi fobisi gelişmesine sebep olabilir. Diş hekimi fobisi veya kontrol edilemeyen bulantı refleksi varlığında, korku ve kaygı düzeyinin çok yüksek olduğu vakalarda, bazı sistemik hastalıkların sebep olduğu ve hastamızın koltukta yapılan işlemlere uyum göstermesini engelleyen özel durumlarda ve özel gereksinimli hastalarımızda diş tedavilerinin uyutularak yapılması gerekebilir. Bu durumda, çocuk hastamızın sağlık durumunun detaylı değerlendirilmesi ve tedavi planlamasının profesyonel bir ekiple yapılması sürecin güvenle tamamlanmasında büyük önem taşır.

Çocuk diş hekimliğinde sedasyon veya genel anestezi kararı verilirken; hastanın yaşı, genel sağlık durumu, yapılacak olan diş tedavileri ve planlanan tedavi süresi göz önünde bulundurulur. Sedasyon, sedatif ilaçlar ile bilinç düzeyinin kontrollü olarak baskılandığı, derinliğin ayarlanabildiği bir uyku halidir. Çocuk hastalarda kısa sürecek diş tedavilerinde uygulanır. Genel anestezi ise, hastanın ameliyathane ortamında, anestetik ilaçların etkisiyle derin bir uyku hâline geçmesi sağlanır. Solunum ve dolaşım fonksiyonlarının düzenli olarak kontrol altında tutulduğu geri dönüşlü bu derin uyku hâlinde, tedaviler tamamlanana kadar hastaya devamlı olarak solunum desteği sağlanır. Özellikle çocuklarda

uyutularak yapılan tedaviler ile ilerleyen yaşlara taşınabilecek bir diş hekimi fobisinin önüne geçilebilir.

#### **İşlem Öncesi Tıbbi Değerlendirme Şart**

Çocuklarda uyutularak yapılan diş tedavilerinde sürecin güvenle ilerlemesinin ilk adımı, işlemden önce tıp doktorlarının gerekli gördüğü güncel tetkiklerin yapılarak, çocuğun genel sağlık durumu ve tıbbi geçmişi ile birlikte eksiksiz olarak değerlendirilmesidir. Hastanın diyabet, konjenital kalp hastalığı, kanama problemi ve pıhtılaşma bozukluğu, geçirilmiş/planlanan kalp ameliyatı veya radyoterapi/kemoterapi gibi özel durumları varsa, mutlaka doktorundan konsültasyon istenerek, doktorun yönlendirmesine göre ön hazırlık yapılmalıdır.

İkinci adım ise, planlanan tedavilerin ameliyathane ortamında, anestezi uzmanı ile birlikte tamamlanmasıdır. Tedavi bitiminde, uyandırma aşamasına geçildiğinde de çocuk hasta, anestezi uzmanı tarafından uyandırılmalı ve bir süre gözetim altında tutulduktan sonra taburcu edilmelidir. Anestezi uzmanının onay vermesi hâlinde, hastanın takip altında olduğu herhangi bir sistemik hastalığı da yok ise, hastanede kalmasına gerek olmaksızın aynı gün içinde hastaneden çıkış yapılabilir.

Bebeklik döneminden itibaren çürük yapıcı beslenme düzeninden uzak durulması, ebeveyn kontrolünde diş fırçalamanın alışkanlık hâline getirilmesi, çocuk diş hekimi kontrollerinin aksatılmaması ve diş çürüklerinin erken dönemde tedavi edilmesi; çocukların, diş hekimi koltuğunda sınırlı süre gösterebildikleri uyumu kaybetmeden, işlem süresi kısa tutulabilecek şekilde planlanan tedavi randevularıyla diş tedavilerinin uyutma işlemine gerek duyulmaksızın klinik koşullarda tamamlanmasına yardımcı olacaktır. ■



FUNDA BEKİŞOĞLU



ESRA AYDINAY



TUĞBA SARIÇAM



SEMA ABDİK



GÜLŞAH SAYAN, BERİL ÇAVUŞOĞLU

## Güven'den Kadın Sağlığı Buluşması

Ankara'nın sağlık ve yaşam merkezi Güven Sağlık Grubu Güven Çayyolu Sağlıklı Yaşam Kampüsü Gençleşme Kliniği, kadın sağlığını bütüncül bir bakış ağısıyla ele alan özel bir buluşmaya ev sahipliği yaptı.

MAG PR Solutions katkılarıyla Anneler Günü kapsamında düzenlenen etkinlikte; modern yaşamın kadın sağlığı üzerindeki etkileri, menopoz yönetimi, estetik yaklaŐımlar ve cilt sağlığı gibi pek çok baŐlık uzman isimlerin sunumlarıyla ele alındı. Gün boyu devam eden programda konuklar; vücut, cilt ve saç analizlerinin gerçekteŐirildiđi deneyim alanlarında kiŐiselleŐtirilmiŐ bakım uygulamalarını yakından deneyimleme fırsatı buldu. ■



*Anneler Günü kapsamında düzenlenen davete iş ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri yoğun ilgi gösterdi.*





*Kadın sağlığı ve iyi yaşam temasıyla gerçekleştirilen etkinlik, gün boyunca yoğun katılımla devam etti.*



SERA KAYHAN



SİNEM TAVSAN ERSOY

*Kurulan zel deneyim alanlarında kadınlar, vücut ve cilt analizleriyle kişisel bakım ihtiyaçlarına yönelik profesyonel değerlendirmeler aldı.*



*Güven Çayyolu'nun modern çizgisini yansıtan hafif ikram sunumları, sağlık dolu özel buluşmayı katılımcılar için çok daha keyifli ve konforlu bir deneyime dönüştürdü.*



NEFES İNCEK ÇİÇEK  
FLOWER LUXURY

# DOĞANIN ZARAFETİ BUKETLERDE



ÇİÇEK  
SİPARİŞİ



HIZLI VE GÜVENLİ  
GÖNDERİM



ÖZEL TASARIM  
ARANJMANLAR

TASARIM BUKETLER  
MEVSİM ÇİÇEKLERİ  
KUTUDA ÇİÇEKLER  
VAZODA ÇİÇEKLER



Turgut Özal Blv. S4-1  
No:19 Gölbaşı/Ankara  
Tel: +90 542 318 73 75

 nefescicekeviankara



## Beyaz nlğn Glen Yüzü **Dr. Sonay ztan Gökhan**

Estetik diş hekimliği alanındaki çalışmaları ve ekranlardaki enerjik duruşuyla dikkat çeken Dr. Sonay ztan Gökhan, mesleğine duyduğu tutkuyu yıllardır başarıyla sürdüren isimlerden biri. Hem hekimlik kariyeri hem de medya dünyasındaki deneyimleriyle ne çıkan Dr. Gökhan meslek yolculuğunu, başarılarının sırrını ve hastalarıyla kurduğu bağı MAG Okurlarıyla paylaştı.

**B**ugün başarılı bir hekim ve ekran yüzüsünüz. Peki, diş hekimi olmaya nasıl karar vermiştiniz? İlkokul yıllarından itibaren çalışkan bir öğrenciydim. Hep en iyisi olmak istiyordum. Üniversite sınavında, tıp fakültesi istememe rağmen aşırı heyecan yapıp diş hekimliğini kazandım; ilk yılda da çok sevdim ve devam etmeye karar verdim. İstanbul Üniversitesi Çapa Diş Hekimliği Fakültesinden 1995 yılında mezun oldum.

**İtalya’da implantoloji üzerine master yaparak eğitiminizi uluslararası bir boyuta taşımıştınız. Avrupa’daki ekol ile Türkiye’deki diş hekimliği yaklaşımlarını kıyasladığınızda, hastalarınıza sunduğunuz en büyük fark nedir?**

Avrupa’da; diş hekimliğinde bizler kadar tecrübeleri yoktur. Biz çok hasta bakıyoruz ve her hasta ayrı vaka olduğu için bizler çok daha tecrübeli olarak hastalarımıza tedavi seçeneklerini sunuyoruz.

**Kariyeriniz boyunca birçok kez “Yılın En İyi Diş Hekimi” ödülüne layık görüldünüz. Bu başarı istikrarını neye borçlusunuz?**

Ben mesleğimi çok severek yapıyorum ve her hastada, her vakada ayrı bir heyecanla çalışıyorum. O hasta ile iyi bir iletişim kurmaya çalışıyorum. Mesleği sevmek ve gelişmeleri yakından takip etmek, sanırım başarımın altındaki en önemli nokta.

**Sağlık konusunda sosyal medyada ve televizyonda çok fazla yanlış bilgi dolaşiyor. Bir medya figürü olarak, doğru bilgiyi halka ulaştırmadaki sorumluluğunuzu nasıl tanımlarsınız?**

İnternette, sosyal medyada o kadar çok yanlış bilgi mevcut ki! Ben her zaman inandığım şeyleri yapmaya ve bunu medyadan, televizyondan duyurmaya gayret ediyorum. Bilimselliğin dışına çıkmadan, kendim ve ailemde uygulamayacağım hiçbir ürünü, tedaviyi hastalarımına önermem.

**Televizyonda oldukça enerjik ve şık görünüyorsunuz. Peki, kameralar kapandığında ve beyaz önlüğünüzü giydiğinizde, hastalarınız nasıl bir Sonay Öztan Gökhan ile karşılaşılıyor?**

Hastalarım her zaman beni enerjik ve güler yüzlü, onlara aynı Sonay olarak davrandığım için çok severler. Mümkün olduğu kadar, hastalarımına verdiğim değer ve saygıdan dolayı bakımlı, temiz, düzenli görünmeye çalışırım.

Özellikle malzeme konusundaki herhangi bir eksikte tabii ki çok sinirlenirim; çalışma arkadaşlarım bundan şikâyetçi ama her şey ofiste kalır, gün bittiğinde her şey unutulur.

Kısaca ben rol yapamam; dümdüz, gülen, neşeli bir kadınıam. ■

*İnternette, sosyal medyada o kadar çok yanlış bilgi mevcut ki! Ben her zaman inandığım şeyleri yapmaya ve bunu medyadan, televizyondan duyurmaya gayret ediyorum.*





## K-Land

### Kore Cilt Bakımı Kültüründe Güneş Koruması

Kore'nin kişisel bakım ve kozmetik ürünlerini Türkiye'deki tüketicilerle buluşturan K-Land; makyajı bozmadan güneş kremi yenileme zorluğundan bulutlu havalarda korumaya kadar yaşanan tüm sorunlara, bünyesindeki yeni nesil "giyilebilir SPF" ve hibrit filtreli ürün seşkisiyle pratik çözümler sunuyor.

**K**ore cilt bakım rutinlerinde güneş kremi ne kadar sürede bir yenilemek gerekir? Kapalı alanda veya bulutlu havalarda da bu sıklık aynı mı kalmalı?

Genel tavsiyemiz, güneş kreminin dış ortamda yaklaşık her iki ila üç saatte bir yenilenmesi yönünde. Özellikle yaz aylarında, yoğun güneş altında, terleme veya deniz, havuz sonrası gibi durumlarda bu süre daha da kısalabiliyor. Kapalı alanda ise durum biraz daha farklı. Eğer gün boyunca direkt pencere kenarında çalışılıyor, uzun süre araba kullanılıyor ya da yoğun ekran ve mavi ışık varsa yine korumayı tazelemek faydalı olabilir. Ancak tamamen iç meknda, güneş teması minimum seviyedeyseniz dışarıdaki kadar sık yenileme gerekmez. Bulutlu havalarda ise birçok kişi güneş kremi

atlama eğiliminde oluyor ama UV ışınlarının büyük kısmı bulutlardan gecebiliyor. Özellikle UVA ışınları, cilt yaşlanması ve leke oluşumu açısından yıl boyunca aktif olduğu için Kore cilt bakım kültüründe güneş koruması mevsimlik değil, günlük bir alışkanlık olarak görülüyor.

**Makyaj yapan kullanıcılar için güneş kremi gün içinde yenilemek zor olabiliyor. Makyajı bozmadan korumayı tazelemek için hangi yöntemleri ve ürün formlarını öneriyorsunuz?**

Bu konu aşında Kore güzellik sektörünün son yıllarda en çok odaklandığı alanlardan biri. Çünkü kullanıcı artık sadece yüksek koruma değil, kullanım kolaylığı da istiyor. Makyaj zerine yenileme için en pratik ürünlerden biri güneş stick'leri.

Şeffaf bitişli, ağırlık yapmayan stick formüller makyajı çok fazla dağıtmadan hızlı uygulama sağlıyor. Özellikle mat bitişli stick'ler gün içinde yağlanmayı da kontrol ettiği için oldukça popüler. Bunun dışında cushion formatındaki SPF ürünler Kore'de çok yaygın. Cushion kompaktlarla makyaj tazeler gibi SPF yenilemek mümkün oluyor. Bu yöntem özellikle doğal ve parlak "glass skin" görünümünü korumak isteyen kullanıcılar tarafından tercih ediliyor. SPF mist ve spreyle de pratik olsa da burada homojen uygulama çok önemli. Yeterli miktarda uygulanmadığında gerçek koruma seviyesi düşebiliyor.

### **Kore güneş kremlerini Batı pazarındaki ürünlerden ayıran, onları bu kadar popüler yapan en temel teknolojik veya felsefi fark nedir?**

En büyük farklardan biri, Kore yaklaşımının "güneşten korunmayı günlük cilt bakımının doğal bir adımı" olarak görmesi. Yani yalnızca plaj ürünü değil; konforlu, estetik ve her gün kullanılabilir formüller geliştirmeye odaklanılıyor. Batı pazarında uzun yıllar boyunca güneş kremleri daha yoğun, kalın yapılı ve koruyucu bariyer mantığında ilerledi. Kore'de ise kullanıcı deneyimi çok ön planda. Hafif doku, beyazlık bırakmama, makyaj altına uyum, cildi nemlendirme ve cilt bakım aktifleriyle birleşme gibi kriterler çok önemseniyor. Teknolojik tarafta ise yeni nesil filtrelerin daha hızlı adapte edilmesi dikkat çekiyor. Özellikle fotostabil filtre kombinasyonları sayesinde daha hafif ama yüksek korumalı formüller geliştirilebiliyor. Aynı zamanda niacinamide, peptide, PDRN, exosome, centella gibi bakım içeriklerini SPF ürünleriyle birleştirme trendi oldukça güçlü. Kore'de güneş kremi artık sadece UV koruması değil; aynı zamanda leke karşıtı, anti-aging, bariyer destekleyici ve cilt tonu düzenleyici çok fonksiyonlu bir ürün olarak konumlanıyor.

### **Kore ürünlerinde sıkça görülen "PA" tam olarak ne anlama geliyor ve tüketiciler için neden önemli?**

PA, UVA koruma seviyesini gösteren bir derecelendirme sistemi. Açılımı "Protection Grade of UVA" olarak geçiyor. SPF değeri daha çok UVB ışınlarına, yani güneş yanığına karşı korumayı ifade ederken, PA sistemi cilt yaşlanması, elastikiyet kaybı ve leke oluşumunda büyük rol oynayan UVA ışınlarına karşı korumayı gösteriyor. Bugün Kore'de premium güneş kremlerinin büyük çoğunluğunda artık PA++++ görmek mümkün. Çünkü tüketiciler artık sadece güneş yanığından değil, uzun vadeli foto-yaşlanmadan da korunmak istiyor. Özellikle leke eğilimli ciltlerde ve şehir yaşamında UVA koruması çok kritik hâle geliyor.

### **Son dönemde Kore'de yükselişe geçen yeni nesil güneş kremi trendleri neler?**

Şu anda Kore'de güneş kremi kategorisi inanılmaz hızlı geliyor ve artık klasik SPF anlayışının çok ötesine geçmiş durumda. En dikkat çeken trendlerden biri hibrit filtre teknolojileri. Yani fiziksel ve kimyasal filtrelerin avantajlarını bir araya getiren formüller. Bu sayede hem daha doğal bitiş hem de güçlü koruma elde edilmeye çalışılıyor. Bir diğer büyük trend ise "skin care infused SPF" yaklaşımı. Yani güneş kremlerinin aynı zamanda aktif bakım ürünü gibi çalışması. Birçok güneş kremi içeriğinde, popüler cilt bakımı içeriklerini görmek mümkün. Ayrıca Kore'de kullanıcılar artık yalnızca yüksek SPF değil, "giyilebilir SPF" arıyor. Yani gün boyu rahatsız etmeyen, ağırlık yapmayan, makyajla uyumlu ve tekrar uygulamayı kolaylaştıran ürünler öne çıkıyor. ■

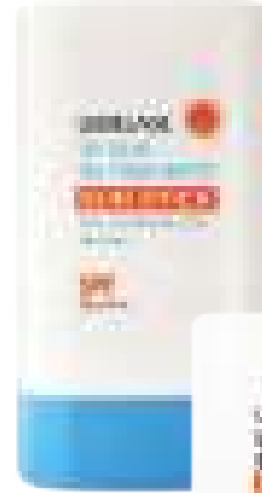
DERMA FACTORY  
Yağlı ve Karma Ciltler İçin  
Mat Stick Güneş Koruyucu



ELENSİLIA  
Makyaj Üzerine Uygulanabilen Stick  
Güneş Kremi Spf 50+



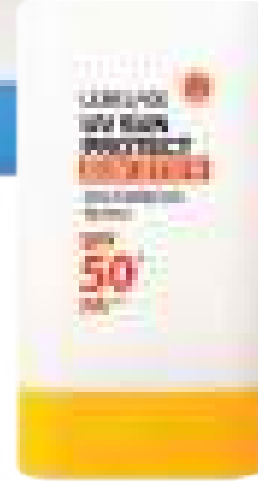
LEBELAGE  
Yağlı Ciltler İçin Mat Stick  
Güneş Koruyucu UV



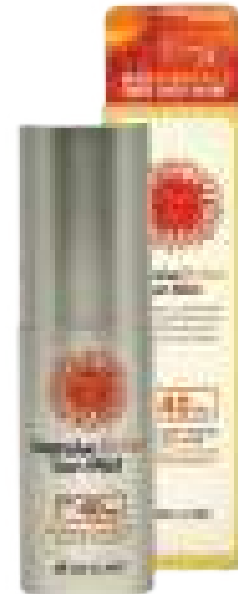
LEBELAGE  
Yağlı Ciltler İçin Yüksek  
Koruyucu Güneş Kremi



LEBELAGE  
Stick Formda  
Güneş  
Koruyucu  
Lebelage UV



3W CLINIC  
Sprey Formda Güneş Koruyucu Mist SPF  
40 PA ++ 3W



EDIT:B  
Ton Eşitleyici Pembe Tonlu  
Güneş Koruyucu Serum





EDA OKUTAN

ÖZLEM ERDEMÇİ DOĞAN

OLCAY YURDAKAN

SEMA TURAN



HANDE AKBAŞ BİLİCİ

## Başkentte Kore Işıltısı

Kore kozmetik dünyasının yenilikçi ürünlerini Türkiye pazarına sunan öncü perakende firması K-Land, Divan Ankara Otel'de düzenlenen özel bir davette konuklarıyla bir araya geldi.

MAG PR Solutions organizasyonu ile gerçekleşen etkinliğe Ankara cemiyet hayatının önde gelen isimleri ve çok sayıda influencer katıldı. Açılıшта bir konuşma yapan K-Land Pazarlama Direktörü Hande Akbaş Bilici, Kore kozmetiğinin, cilt sağlığını merkeze alan yaklaşımına vurgu yaptı. K-Land ürünlerinin deneyimlendiği buluşmada, yapay zekâ destekli cilt analiz cihazı ise konukların yoğun ilgisini gördü. ■



SEDA PIŞKIN EZER

MARIA KÖSE

AYGÜL CANLI

ŞEYMA NUR ALTAN



TUĞBA KOÇ SARIÇAM, KÜBRA SARIBACAK

YEŞİM TANDOĞAN

BERİL ÇAVUŞOĞLU

*K-Land, MAG PR Solutions organizasyonu ile Divan Ankara Otel'de özel bir tanıtım etkinliği gerçekleştirdi.*



NILSU ALIZADE



DENİZ BINEKTAR

*Kore güzellik rutinlerinden ilham alan ürünlerin tanıtıldığı davette, sağlıklı ve ışıltılı cilt görünümüne yönelik bakım önerileri de paylaşıldı.*



ÖZGÜL BULMUŞ



EBRU PÜRSÜNLERLİ



ZEYNEP YİĞİT



*Etkinlikte davetliler,  
K-Land ürünlerini  
yakından inceleme ve  
deneyimleme fırsatı  
buldu.*



MAG davet

FATMA DEMİRBAŞ

BİROL-MEHTAP TAŞKARA

UFUK-NAZ DEMİRKILIÇ

NEVAL SUNGUR, GÜLŞAH TAŞKIN

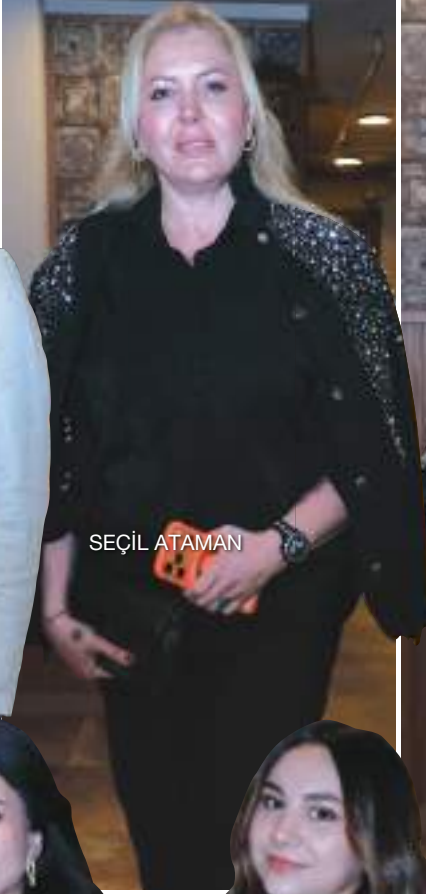
## Sağlıklı Yaşamın Yeni Üssü

Ankara'da 2013 yılından bu yana kadınlara özel sağlıklı yaşam alanı olarak hizmet veren Pilates Club, performans ve sosyal yaşam odaklı yeni konsepti "House of Performance"ın açılışını gerçekleştirdi.

Kurucu ortaklar Gülşah Taşkın ve Neval Dicle Sungur öncülüğünde hayata geçirilen merkez; Balanced Body altyapısına sahip pilates stüdyosunun yanı sıra bünyesindeki SPA, store ve sağlık kafesiyle başkentin sağlık anlayışına bütünsel bir yaşam tarzı modeli kazandırdı. Groove Organizasyon iş birliğiyle düzenlenen görkemli açılış daveti, Ankara iş ve cemiyet hayatının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. DJ performansları, etkileyici sahne şovları ve dans ekiplerinin gösterileriyle renklenen gecede sahne alan Yusuf Can Karapınar, enerjik performansı ile davetlilere unutulmaz anlar yaşattı. ■



HÜSEYİN-İREM-BEHZAT FEYZULLAH



SEÇİL ATAMAN



MERAL CEYLAN



GİZEM ÇAĞLAYAN



MELİSA CEYLAN



ZELAL ODABAŞI



CEYDA SUNGUR



MELİSSA SU ŞAHİN

Ankara'da  
kadınlara özel  
sağlıklı yaşam  
alanında  
hizmet veren  
Pilates Club,  
yeni konsepti  
"House of  
Performance"ın  
açılışını  
gerçekleştirdi.



## Hücre Uyanışı Cellvane Türkiye

Geleneksel Kore cilt bakım ritüellerini yüksek teknoloji ve saf PDRN bileşenleriyle modernize eden Cellvane'i Türkiye ile tanıştıran diş hekim ve iş insanı Dr. Cem Dergin, markanın arkasındaki bilimsel inovasyonu MAG Okurları için mercek altına alıyor.

**G**ney Kore, cilt bakımının merkezi kabul ediliyor. Binlerce marka arasından neden Cellvane Türkiye'ye getirildi? Güney Kore, cilt bakım dünyasında "sonuç odaklı bilim" ile "minimalist ritüel" arasındaki dengeyi en iyi kuran ülkedir; ama bu dengeyi her marka kurabilmiş değil. Cellvane'i ne çıkaran Şey; klinik ve bilimsel etkililik ile günlük kullanım kolaylığını aynı formülde buluşturabilmesi oldu. Türkiye'ye Cellvane'i getirme kararı birkaç kritere dayanıyordu: Bağımsız niversitelerde gerçekleştirilen deney sonuçları ve etkinlik verileri, formüllerin her cilt tipine uygunluğu ve markanın Şeffaf içerik politikası. Piyasada "Kore markası" olduğunu iddia eden pek çok ürün var. Cellvane ise gerçek Kore AR-GE altyapısına sahip kendi üretim tesislerinde, kendi patentli teknolojisini, kendi uzman hekim ve bilim adamları ile formüle eden ve her bileşeni belgelere dayandıran bir marka. Bu titizlik, Őeim kararının temel sebebi oldu.

**Piyasadaki pek çok rn PDRN içerdiğini iddia ediyor. Cellvane'in "%99,9 saf PDRN" vurgusu tam olarak ne anlama geliyor? PDRN nedir?**

PDRN, polideoksiribonkleotid'in kısaltmasıdır. Somon balığı sperminden elde edilen ve insan DNA yapısıyla yüksek biyo-uyumluluk gösteren bir nükleotid zinciridir. Cilt hücrelerindeki reseptörlerini aktive ederek, hücre rejenerasyonu sağlar, kolajen sentezini uyarır, mikro dolaşımı artırır ve hasarlı dokuların onarım sürecini hızlandırır. PDRN tıpta yara iyileştirme ve doku rejenerasyonunda onlarca yıldır kullanılmaktadır; son yıllarda cilt bakımına da taşınmıştır. "%99,9 saflık" meselesine gelince: Hammadde kalitesi; PDRN'nin elde ediliş, yani ıkartılış sırasında kimyasal veya ısıl işlev görüp görmeyeceğini belirleyen tek faktördür. Düşük saflıktaki PDRN içeren ürünler, istenmeyen protein kalıntıları ve kontaminantlar taşıyabilir; bu da hem etkinliği düşürür hem de hassas ciltlerde reaksiyon riskini artırır. Cellvane,

farmasötik sınıf saflaştırma sürecinden geçmiş hammadde kullanır. Yani bir ürünün kutusunun üzerindeki “PDRN var” ifadesi ile Cellvane’in söylediği aynı şey değildir; aradaki fark, malzeme saflığının belgelenip belgelenmediğindedir. Ayrıca, Cellvane patentli teknolojisi Prism sayesinde PDRN’nin molekül boyutunu küçültebiliyor ve bu şekilde ürünün cilt bariyerini aşarak cilde tam nüfuz etmesini sağlayabiliyor. Dolayısıyla ürünlerden maksimum etkiyi görmek herkes için mümkün oluyor.

### **Peki, Cellvane’in patentli Hyallagen teknolojisi nedir, ne işe yarar?**

Hyallagen, Cellvane’in patentli hibrid sistem teknolojisidir. Temel amacı şu soruyu çözmektir: Yüksek kaliteli aktif maddeler formüle edildiğinde cilt bariyerini geçebiliyor mu, yoksa yüzeyde kalıp yıkanıp gidiyor mu? Hyallagen, hyalüronik asit türevlerini akıllı kapsülleme matrisleriyle birleştirerek aktif bileşenleri derinin daha derin katmanlarına, özellikle dermis sınırına ulaştırır. Bunu yaparken cildin kendi nem dengesini bozmaz; aksine, bariyer fonksiyonunu destekleyen bir çerçeve oluşturur. Pratik sonucu şudur: PDRN gibi büyük moleküllü bileşenler normalde epidermisin altına geçmekte zorlanır. Hyallagen bu geçişi kolaylaştırarak ürünün etki derinliğini ve süresini anlamlı biçimde artırır. Sadece “nem tutma” değil, aktif taşıma işlevi gören bir sistem olması onu konvansiyonel hyalüronik asit formülasyonlarından ayırır.

### **Türk insanının cilt yapısı ile Kore cilt bakım rutini arasındaki uyumu nasıl değerlendiriyorsunuz? Cellvane formülleri Türk iklimine ve cilt alışkanlıklarına nasıl adapte oldu?**

Türk cildinin kendine özgü dinamikleri var. Akdeniz ve Orta Doğu genetiği, daha yoğun melanin üretimi, sebum aktivitesi ve güneş hasarına karşı belirli bir yatkınlık anlamına gelir. Kore cilt bakım rutinleri ise genel olarak daha soluk, daha kuru Doğu Asya cilt tipleri için optimize edilmiş başlangıç noktalarına sahiptir. Cellvane ürün gamının baz dokusu hafiftir. Örneğin; biz Türkler yaz aylarında ağır bir krem katmanını cildimizde istemeyiz. İkinci olarak aktif konsantrasyonlar: Güneş hasarı onarımı ve hiperpigmentasyon hedefleyen bileşenleri yine bizler için çok uygun. Üçüncü olarak da ritüel sadeliği: Çoklu rutinler Türk kullanıcılar için sürdürülemez; Cellvane 3-5 aşamalı bir rutin ile tam bakım ve onarım vadediyor.

### **Alerjik veya çok hassas cilde sahip olanlar için Cellvane ne kadar güvenli?**

Bu soru her hassas cilt sahibinin sormak istediği ve doğrudan cevap hak eden bir soru. Cellvane formülleri, yaygın iritan ve duyarlılaştırıcı olarak bilinen bileşenlerin büyük çoğunluğunu listeden çıkarmış şekilde tasarlanmıştır: Parfüm ve yapay koku bileşenleri, etanol bazlı alkol, agresif yüzey aktifler, bazı koruyucu grupları formülden dışlandı. PDRN’nin kendisi, biyoyumumluluğu yüksek bir molekül olması nedeniyle reaktivite açısından düşük riskli sınıfta yer alır; yıllarca ameliyat sonrası yara bakımında kullanılan bu madde, zaten klinik ortamlarda hassas dokuyla temas eden bir geçmişe sahiptir. Bununla birlikte şu nu açıkça söylemek gerekir: Hiçbir cilt bakım ürünü, her bireysel cilt için sıfır reaksiyon garantisi veremez. Ağır egzamalı, aktif rosacea veya bilinen bileşen alerjileri olan kullanıcıların yeni bir ürün serisine başlamadan önce dermatologlarıyla konuşması her zaman önerilir. Cellvane bu dürüstlükten kaçınmaz; aksine, ürün broşürlerinde bu tavsiyeyi açıkça belirtir.

*Çoklu rutinler Türk kullanıcılar için sürdürülemez; Cellvane 3-5 aşamalı bir rutin ile tam bakım ve onarım vadediyor.*



Cellvane her cilt tipine uygun olsa da belirli endişe sahibi kullanıcıların, ürünü kullanmadan dermatolog uzmana danışmaları daha sağlıklı olacaktır.

### **“30 Günde Hücre Uyanışı” programında bir kullanıcı birinci gün ile otuzuncu gün arasında aynaya baktığında en net hangi farkları görmeyi beklemeli?**

Gerçekçi olmak bu sorunun onuruna yakışır. Mucize vaatleri doğru değil; ama belgelenmiş, gözlemlenebilir değişimler söz konusu. İlk on günde en belirgin değişim nem içeriğinde olur. Cilt daha dolgun ve mat, sıkışmış görünümünden uzaklaşır; bu his gerçektir ve ölçülebilir. On ila yirminci günler arasında doku eşitsizliği, pürüzlülük, küçük gözenek görünümü, hafif kabartı dokusu düzelmeye başlar. Bu dönem çoğu kullanıcının fark ettiği ilk görsel değişimdir. Yirmi ila otuzuncu günlerde ise cilt tonu homojenleşir; hafif hiperpigmentasyon alanları soluklaşır, genel parlaklık artar. Kırışıklıkların yok olmasını beklememek gerekir; otuz günde kolajen yeniden yapılanması başlar ama tamamlanmaz. Bununla birlikte yüz hatlarının daha yerinde görüldüğü bir dolgunluk gözlemlenir. Özetle; otuzuncu gün aynada göreceğiniz şey dramatik bir dönüşüm değil, tanıdık yüzünüzün daha dinlenmiş, daha eşit tonlu ve daha canlı bir versiyonu. Bu, abartısız söylenenin en güçlü söyleniş biçimidir.■

MAG davet



ARZU SABANCI

DOĞAL MESUDİYELİ

MELİS AĞAZAT

PELİN BAYKAL AĞGÜN



ASLI GÜMÜŞEL

## Tutkuyla Geçen 10 Yıl

Ashley Joy, onuncu yılını “picnic chic” konseptli özel bir relansmanla kutladı.

Aslı Gümüşel tarafından temelleri atılan yenilikçi kişisel bakım markası Ashley Joy, onuncu yıl dönümünü ve modern dönüşümünü İstanbul Boğazı'nın eşsiz manzarasında, Blend'de düzenlenen şık bir davetle kutladı. Cemiyet ve iş dünyasından çok sayıda ismin katıldığı etkinlikte, markanın “doğadan gelen kalite” mottosuyla başlayan on yıllık serüveninin yüze yakın ürünle küresel bir başarı hikâyesine dönüştüğü vurgulandı. Davette konuklar, markanın doğallık ve dürüstlük prensiplerini yansıtan yenilenen ambalaj tasarımlarını ilk kez yakından inceleme fırsatı buldu. ■



10.yıl

10.yıl

10.yıl

10.yıl

DİCLE İPEK ÖZTAŞKIN

GÜLAY ÖZDEMİR

MELİS DİLMENER

HALE GÜNEYİ

KATRE TURAN

MERİÇ KÜÇÜK

DERİN MERMERCİ

ALARA MİLDON

*Aslı Gümüşel,  
on yıllık başarı  
hikâyesini ve  
sıcak minimalizm  
anlayışıyla  
yenilenen  
modern  
ambalajlarını özel  
bir relansman  
davetiyle kutladı.*

MAG davet



TAÇMİN TÜMER FAKI



BURCU ÇAYÖZÜ



AYPEN TELCİ



ASYA AKTAŞ



FATOŞ MİLDON



AYTÜL AYKE FIRATOĞLU



EDA GÜZELCİK



BERİL DENİZEL

"Picnic chic" temasıyla hazırlanan davete cemiyet ve iş dünyasından çok sayıda ünlü isim katıldı.



ASLI GÜMÜŞEL



*Etkinlikte konuklar, Uzman Trikolog Burcu Çayözü ile sohbet ederek saç bakımıyla ilgili doğru bilinen yanlışları konuştu.*



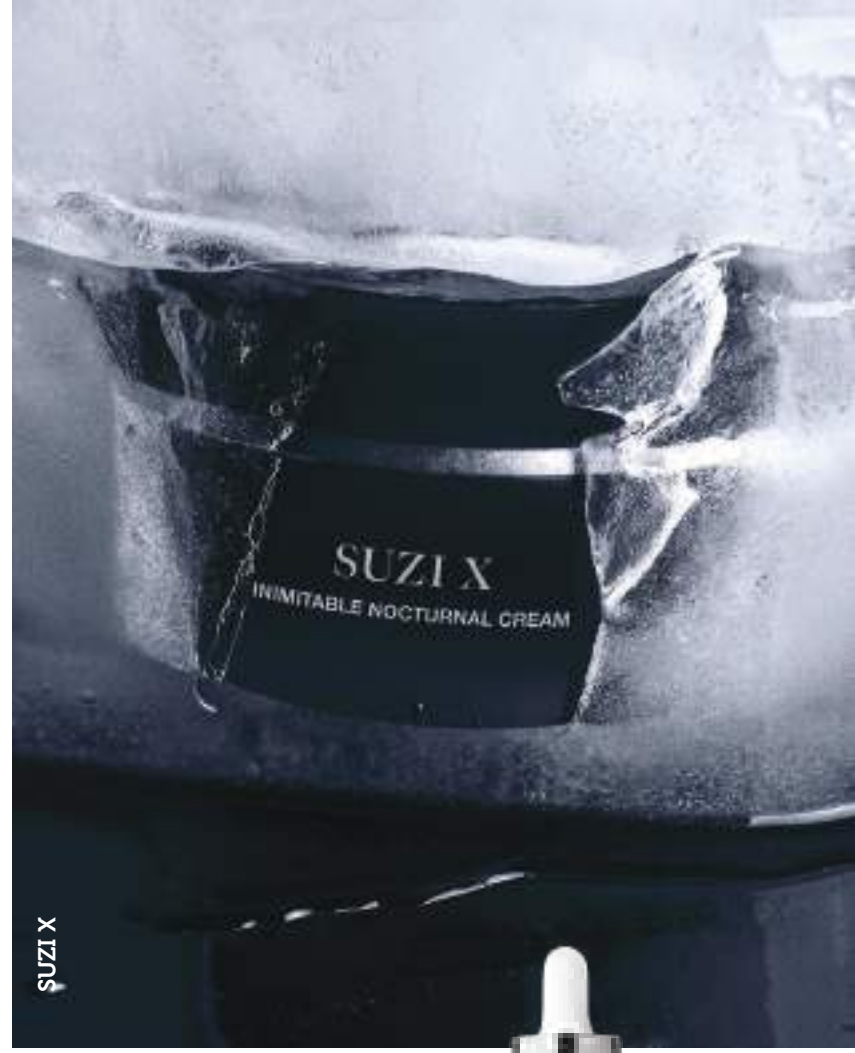
SOLANCH DE LA ROSA



YAZGI GÜRLÜ

# Yenilenme Zamanı

Gün boyu canlı bir görünüm sunan bakım ve makyaj ürünleri, modern güzellik anlayışını pratik kullanım ile buluşturuyor.



**DIOR**  
Hydra Life Sorbet  
Nemlendirici  
50ml 4.010 ₺



**AUTEUR**  
SPF50 Güneş Korumucu  
Yağ 30ml 7.749 ₺



**THE ORDINARY**  
PHA 5% Exfoliating  
Dudak Serumu 15ml 625 ₺



**YVES SAINT LAURENT**  
Lovenude Ruj 2.850 ₺



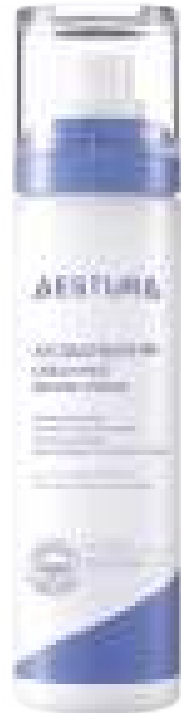
**WE ARE PARADOXX**  
Growth Advanced  
Scalp Serum 50ml 2.750 ₺



**PRORASO**  
Tıraş Sonrası Losyonu 100ml 639 ₺



**DYSON**  
Omega Saç Bakım Spreyi 3.299 ₺



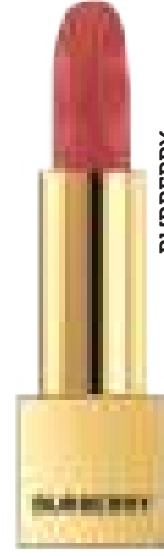
**AESTURA**  
ATO BARRIER365  
Nemlendirici Sprey 120ml 1.499 ₺



**CHLOÉ**  
Normade Jardin d'Egypte  
Parfüm 50ml 6.330 ₺



**AURELIA GENÈVE HOME**  
Atmosfera Di Toscana  
Difüzör 250ml 1.950 ₺



**BURBERRY**  
Kisses Matte Dusty Pink  
Ruj 2.787 ₺



**LANCÔME**  
Intercept  
Yüz Kremi 50ml 11.500 ₺



**KÉRASTASE**  
Gloss Absolu Şampuan 80ml 1.210 ₺



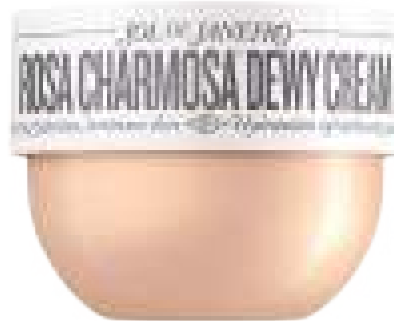
**VICTORIA'S SECRET BEAUTY**  
Bombshell Bronze  
Parfüm 100ml 7.500 ₺



**MUSE LAB**  
Love Everyday 5 in 1  
Yüz Kremi 50ml 890 ₺



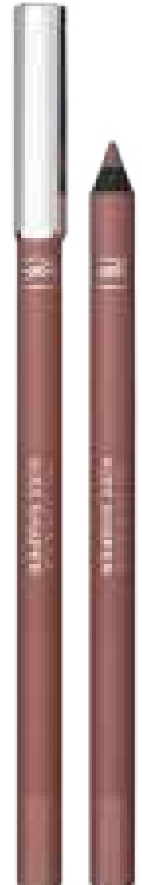
**ARMANI BEAUTY**  
Luminous Silk  
Fondöten 30ml 4.200 ₺



**SOL DE JANEIRO**  
Rosa Charmosa  
Işıltılı Vücut Kremi 150ml 2.859 ₺



**GUERLAIN PARIS**  
Makyaj Fırçası, 3.820 ₺



**YVES SAINT LAURENT**  
Lovevude  
Dudak Kalemi 1.950 ₺



Lara Bayer  
larabayerart@gmail.com



## *New York Sanat Haftası: Aklımda Kalan Sergiler*

Her mayıs ayında düzenlenen New York Sanat Haftası, şehri; fuarlar, müzayedeler, müze sergileri ve galeri açılışlarıyla dolu, yoğun bir programa dönüştürüyor. Frieze New York, TEFAF, NADA ve Independent fuarları aynı zamanda gerçekleşirken Sotheby's, Christie's, Phillips ve Bonhams da büyük müzayedelerine hazırlanıyordu.

**M**üzayede ön izlemeleri ise kısa süreli sergilere dönüşüyor, yakında özel koleksiyonlara girecek ve belki de uzun yıllar yeniden görülemeyecek eserleri yakından görme fırsatı sunuyordu. Fuarlara ve müzayedelere paralel olarak şehirdeki galeriler de yılın en güçlü sergilerinden bazılarını açmıştı. Bu yıl ben de aklımda en çok kalan galeri sergilerine odaklanmayı tercih ettim. Petzel Gallery'de gördüğüm Emma Webster sergisi "Rues and Leaves Themselves Alone", uzun süre aklımdan çıkmadı. Webster'ın büyük ölçekli manzaraları ilk bakışta tanıdık görünüyordu ancak, eserlerle vakit geçirdikçe görüntüler giderek daha tuhaf bir hâl almaya başladı. Ormanlar, parlayan gökyüzleri, hayvan figürleri ve dijital

olarak kurulmuş ortamlar gerçek ile simülasyon arasında kalan tuhaf dünyalar oluşturuyordu. Sergiye eşlik eden sanal ortam videosu da bu hissi daha görünür hâle getiriyor, Webster'ın dijital olarak oluşturduğu dünyaları manipüle ettikten sonra bunları resme dönüştürdüğünü gösteriyordu. Eserler görsel olarak oldukça etkileyiciydi; ancak, aynı zamanda hafif rahatsız edici bir his de taşıyorlardı.

Nino Mier Gallery'deki Jess Allen sergisi "Suspending Time" ise tamamen içe dönük bir atmosfer kuruyordu. Allen'in resimleri bedene, gölgeye ve durgunluğa odaklanarak sıradan iç mekânları psikolojik olarak yoğun alanlara dönüştürüyordu. Kanepelere uzanan insanlar, sessizce tek başına oturan karakterler ya da yalnızca duvarlara ve zemine düşen silüetler



RAE KLEIN



EMMA WEBSTER



GEORGIA O'KEEFFE

şeklinde görünen bedenler serginin genel atmosferini oluşturuyordu. Benzer kompozisyonların tekrar etmesi zamanı yavaşlatıyormuş hissi yaratırken, güneş ışığıyla gölge arasındaki sert ayrımlar da mekânlara sessiz ve içe kapanık bir hava katıyordu.

Nicodim Gallery'deki Rae Klein sergisi "Second Face" ise daha stilize ve sinematik bir dünya kuruyordu. Retro-fütüristik imgeler, süsleme, performans ve kimlik temaları sergi boyunca tekrar eden unsurlar hâline gelmişti. Klein özellikle dış görünüşlerin bir maske gibi işleyebileceği fikriyle ilgileniyor, dekorasyon ile kimlik arasındaki sınırları bilinçli olarak bulanıklaştırıyordu. Eserler hiçbir zaman tam olarak neyin gerçek, kurgulanmış ya da sembolik olduğunu açıklamıyor, bu da serginin baştan sona kendi kurallarıyla işleyen bir atmosfer yaratmasına neden oluyordu.

Pace Gallery'de gördüğüm Julian Schnabel sergisi "Italy Through Its Trees", sanatçının yeni harita resimleriyle ikonik tabak eserleri serisini bir araya getiriyordu. Her iki seri de İtalya'daki umbrella pine ağaçlarından ilham alıyordu. Tabak eserlerdeki kırılmış seramik yüzeyler görüntüyü tamamen parçalayarak dalların, gölgelerin ve boya izlerinin tuval boyunca bölünmesine neden oluyordu. Ortaya çıkan resimler, ağaçları birebir tasvir etmekten çok, resim yapma eyleminin fiziksel tarafına odaklanıyordu. Schnabel'in birçok eseri üretirken doğrudan tuvalerin üzerinde durmuş olması da bu fiziksel etkiyi daha yoğun hissettiriyordu.

New York Sanat Haftasını, Phillips müzayede ön izlemesinden bahsetmeden bitirmem mümkün değildi. Haftanın en etkileyici eserlerinden bazıları burada yer alıyordu. Özellikle Georgia O'Keeffe'in "Maple Leaves and Flowering Cactus" (çift taraflı) adlı işi oldukça özel bir deneyimdi. Tuvalin iki yüzünü birden görmek, sanatçının pratiğindeki iki farklı dönemi aynı eser içinde görmek gibiydi. Bir tarafta yoğun katmanlı akçağaç yaprakları yer alırken, diğer tarafta daha erken dönemine ait çiçek açmış kaktüs kompozisyonu bulunuyordu. Aynı zamanda akşam Phillips müzayedesine katılma ve eserin 1.677.000 dolar karşılığında satılışını izleme fırsatım da oldu. Bu da New York'ta geçirdiğim yoğun sanat haftasını unutulmaz bir şekilde noktaladı. ■



JESS ALLEN

# Modern İhtiyaçlar

İnovatif cihazlar, ihtiyaçlara hızlı ve etkili yanıt vererek yaşamı kolaylaştırıyor.



**SENNHEISER**  
Kulaklık 21.299 ₺

**BEHRINGER**  
B-2 Pro Mikrofon 10.600 ₺



**SONOS-ROAM 2**  
Hoparlör 15.999 ₺

**LOEWE**  
Radyo 19.900 ₺



**FUJIFILM-INSTAX MINI EVO**  
Şipşak Fotoğraf Makinesi 30.199 ₺



**PLAYSTATION 5**  
Oyun Kolu 7.209 ₺



**BEYMEN-DIVOOM**  
Akıllı Saat 8.499 ₺



**WOC**  
Göz Masaj Aleti 6.900 ₺



**DJI-OSMO ACTION 5 PRO**  
Aksiyon Kamerası 28.099 ₺



**XGIMI, HALO+GTV**  
Projeksiyon Cihazı 48.799 ₺



**ANKER-POWERBANK**  
5000 mAh 2.099 ₺

**UGREEN-NEXODE**  
Şarj Cihazı İstasyonu 8.449 ₺



**MONTBLANC-AUGMENTED PAPER**  
Akıllı Not Defteri 47.368 ₺



**VAKKORAMA-ENABOT-PETPAL**  
Evcil Hayvan Robotu 23.550 ₺



**PFAFF-CREATIVE EXPRESSION 750**  
Dikiş Makinesi 287.235 ₺

**BEYMEN-CHEERBLE**  
Akıllı Köpek Oyun Topu 1.940 ₺



**BEYMEN, IGOFOR**  
Elektrikli Scooter 68.500 ₺



UFUK AYDIN

## Interpress Medya Takibi ile İtibar Yönetimi

Türkiye'nin ilk medya takip merkezi  
Interpress'in marka direktörü  
Ufuk Aydın; 1940'tan bugüne uzanan köklü  
geçmişlerini, sundukları yenilikçi teknolojik  
çözümleri, hizmet yelpazelerini ve medya  
takibinin kurumsal itibar yönetimindeki  
rolünü MAG Okurları için anlatıyor.

Ö

**ncelikle Interpress ne zaman kuruldu, nedir, ne işe yarar?**

Interpress, 1940 yılında kurulmuş, Türkiye'nin ilk medya takip merkezidir. PR ve reklam; markaların gerek satış odaklı ürün tanıtımı yapabilmeleri gerekse hedef kitle nezdinde itibar inşa edebilmeleri için kullandıkları vazgeçilmez iki önemli pazarlama iletişimi aracı konumundadır. Bu amaçla markalar uzun dönemli iletişim hedefleri belirlerler ve bu hedefler eşliğinde hedef kitlelerine ulaştırabilmeyi arzu ettikleri mesajları; basın bültenleri, basın toplantıları, basın gezileri, kurum sözcüleri açıklamaları aracılığı ile medya mensuplarına iletirler. Sonraki aşamada medya mensupları bu mesajları haberleştirir. Bu aşamada markalar; "İlettiğim mesajlar hangi yayınlarda haberleştirildi?", "Hedeflediğim yayınlarda yer bulabildim mi?", "Aynı dönemde rakiplerim hedef kitleye nasıl seslendi?", "Kendi iletişim çabalarım dışında kontrolsüz ve krize neden olabilecek olumsuz yansımalarım da basında yer aldı mı?" gibi çok önemli soruların cevaplarına ihtiyaç duyarlar. Interpress olarak biz tam da bu noktada sunduğumuz ürünlerle tüm bu soruların cevaplarını eksiksiz bir şekilde veriyoruz. Markalar "İletişim hedeflerimi tutturduğum mu?" sorusuna cevap vermek için ölçümleme ürünlerimize ihtiyaç duydukları gibi, ölçümleme sonuçlarımız aynı zamanda müşterilerimizin yeni dönem için iletişim hedeflerini revize edip tekrar kurgulamasına da olanak sağlarlar. Bu sayede ürünlerimiz ile müşterilerimiz için iletişimi döngüsel ve verimli bir süreç hâline getiriyoruz. Bu açıdan bakınca hizmet verdiğimiz markaların iletişim planlamasına katkı sunmanın ve iletişim bütçelerini doğru yönetmelerine yardımcı olmanın mutluluğu içerisindeyiz.

**Interpress'in müşteri portföyü nedir? Hangi hizmetleri veriyor?**

Interpress uzun yıllardır medya takip sektöründe Türkiye'nin en büyük ciroya sahip lider şirkettir. Enflasyon üzeri büyümesini her yıl düzenli şekilde sürdürmektedir. Müşterilerimizin büyük çoğunluğuyla yıllardır devam eden iş birliklerimiz var. Uluslararası B2B standartlarına göre ortalama müşteri kaybetme oranı yıllık yüzde beşin altı iyi seviye kabul edilirken, Interpress'in kaybı son on yıldır üst üste her yıl yüzde birin altında gerçekleşmiştir. Bu, müşterilerimizin bizden memnun kaldığını ve bizimle uzun vadeli ortaklığa değer verdiğinin somut kanıtıdır. Bugün evimize giren hızlı tüketim ürünlerinin, kullandığımız dayanıklı tüketim markalarının birçoğu Interpress müşterisi konumundadır. Bu markaların kurumsal iletişim departmanları ve halkla ilişkiler ajansları ile yakın temas hâlinde çalışıyoruz. Aynı zamanda kamu kesiminde de çok fazla müşterimiz var; bakanlıklar, belediyeler, sivil toplum kuruluşları. Özetle; kendileri hakkında medyada ne yazılıp çizildiğini merak eden kamu kurumları ile ürünlerini anlatmak için tanıtım yapan markalar ve de kurumsal itibarını inşa etmek için iletişim yapan firmaların hepsi için geniş yelpazede ürün ve hizmetlerimiz mevcut.

Peki, bu ürün ve hizmetlerimiz neler? Önce tüm medya kanallarını kapsayacak şekilde, haber takibi ve reklam takibi hizmetlerini; geliştirdiğimiz web sunum aracımız Interweb, e-posta, mobil uygulama araçları ile sunuyoruz. İkinci olarak; ülkemizde benzeri bulunmayan bir yazılı basın arşiv hizmetimiz var: 1981 yılından bugüne uzanan arşivimizi büyük yatırımlar yaparak tamamen dijital ortama aktardık

ve müşterilerimizin hizmetine sunduk. Ayrıca televizyon kanallarının 2009 yılı başından günümüze görüntü arşivlerini de tutmaktayız. Üçüncü olarak katma değerli hizmetlerimiz var. Günümüzde artan mecra ve yayın sayısı medya takip sonuçlarının da fazlalığını beraberinde getirmiştir. Verilerin arttığı bu ortamda, verileri anlamlı bilgiler hâline getiren ürünlerimiz ile medya yansımalarını değerlendirmeyi kolaylaştırıyoruz. Her sabah sunduğumuz günlük haber özeti hizmeti sayesinde, aynı konuda farklı yayınlarda yer alan haberleri tek bir özet altında topluyor; müşterilerimizin kendi markaları ve rakipleri hakkında çıkan içerikleri çok kısa sürede öğrenerek güne başlamalarını sağlıyoruz. Dördüncü olarak; medya analiz hizmetlerimiz mevcut. Bu noktada, İletişim Değerlemesi adını verdiğimiz, markaların iletişim çalışmalarına içgörü üreten bir raporlama hizmetimiz var. Bir markanın rakibine göre daha fazla haber sayısı elde etmesi daha iyi bir iletişim yaptığı anlamına gelmemektedir. PR, reklam gibi kontrol edilebilir bir pazarlama iletişimi aracı olmadığı için bazı haberler markanın kurumsal itibarını etkileyecek okuyuculara yönelik mesaj taşırken bazı haberler marka ile ilgili mesaj taşımayıp marka, haberde edilgen şekilde yer alabilmekte; bazı haberlerin tamamında marka ve mesajlarından bahsederken bazı haberlerde sadece markanın adı geçebilmekte; bazı haberlerde marka görseli yer alıp marka bahsi haber başlığında geçerken bazı haberlerde markanın adı sadece haber metninde yer alabilmekte; bazı haberler tirajı yüksek yayınlarda ve ziyaretçi sayısı yüksek sitelerde yansırken bazıları çok daha az kişiye erişen yayınlarda kendine yer bulabilmektedir. İletişim Değeri Puanı tüm bu parametreleri hesaplayarak haberin gerçek değerini ortaya koymaktadır. İletişim Değerlemesi raporlaması, Uluslararası İletişim Ölçme ve Değerlendirme Birliği AMEC'in ödülleri "Innovation Award for Best New Methodologies" ve "Most Impactful Client Recommendations Arising from a Measurement Study" kategorilerinde onlarca proje arasında finalist olması itibarıyla akredite bir modeldir. Bu ürünümüz şu anda PR yatırımı yüksek olan birçok markanın medya analizi konusunda tercihi konumundadır.

**Yurt içi ve yurt dışında hangi mecraları izliyorsunuz? Sadece yazılı basın mı, yoksa televizyondaki bir konuşmadan sosyal medyadaki bir yoruma kadar her şeyi takip ediyor musunuz?**

Eskiden sınırlı sayıdaki; ulusal gazeteler, ulusal dergiler, ulusal televizyon kanalları hedef kitleye erişmek için en öncelikli medya kanalları konumundaydı. Günümüze geldiğimizde internet haber siteleri ve sosyal medyanın izlenmesi de geleneksel medyanın izlenmesi kadar önemli hâle geldi. Bugün bu önemin bilinciyle Interpress olarak; gazeteler, dergiler, televizyon ve radyo kanalları, internet haber siteleri, sosyal medya ve haber ajanları başta olmak üzere medyanın tamamında haber, reklam ve yorumları takip eden ve bu takipler üzerinden yol gösterici analizler üreten bir firma konumuna ulaştık. Uluslararası Kupür Büroları Federasyonu FIBEP ve Uluslararası İletişim Ölçme Birliği AMEC üyesi olarak, verdiğimiz hizmetlerde uluslararası sektör standartlarını uygulamakta, bu standartlar çerçevesinde; takip edilme kriterlerini kapsayan, dağıtım alanı Türkiye olan yayınların tamamını kapsamaktayız. Bugün; iki bin civarı gazete ve dergiyi, yüze yakın televizyon kanalını, beş bin civarında internet haber sitesini, ayrıca, çevrimiçi medya YouTube, Instagram, X (Twitter) gibi platformları da içeren çok geniş bir kapsama alanına sahibiz. Kamuoyu oluşturma gücü en yüksek yurt dışı

yayımları da takip kapsamımızda yer almakta, yurt dışında özellikle belli bir bölge ve ülkeye yönelik takip ihtiyaçları için de FIBEP ve AMEC üyeliği çerçevesindeki iş birliklerimiz aracılığıyla yanıt verebilmekteyiz.

**Takip sisteminiz nasıl çalışıyor? Anahtar kelime bazlı mı, yapay zekâ ile duygu analizi yaparak mı, ya da bir başka şekilde mi?**

Medya takip tarafında müşterilerimizle hizmet başlangıcı aşamasında bir anahtar kelime çalışması yapıyoruz. Bu aşamadan sonra müşterimizin talep ettiği anahtar kelimeleri yazılımlarımız aracılığıyla tüm medya evreninde tarıyoruz. Yazılı basını 365 gün 24 saat kesintisiz olarak takip ediyoruz; serüven, gazete ve dergilerin daha baskı aşamasında elde edilmesiyle başlıyor ve gün doğarken takip bitmiş oluyor. Televizyon takibi tarafında; yüze yakın kanalı aynı anda takip ederek konuşmaları anında metin hâline dönüştürebilen bir yapay zekâ sistemi kullanıyoruz. Dünyada konuşma tanıma sistemleri için yüzde 85 doğruluk, yüksek başarı kabul edilirken; kurduğumuz sistem, tanıma doğruluğu açısından yüzde 95'in üzerine çıkarak dünyadaki en yüksek performanslı sistemlerden birisi konumunda. Kullandığımız tüm yazılımlar son teknolojik yenilikler ışığında kendi yazılım ekibimiz tarafından geliştirildi. Bu yönüyle Interpress sadece bir medya takip şirketi değil, aynı zamanda bir teknoloji şirketi konumunda. İnternet mecrasına yönelik kullandığımız teknolojik alt yapı ve algoritma sayesinde internete düşen haberleri dakikalar içerisinde tespit ediyor ve uzman editörlerimiz tarafından derhal kontrol ederek servise sunuyoruz. Tüm medya evreninde yazılımlar aracılığıyla yaptığımız anahtar kelime çalışmasını da uzman editör çalışma arkadaşlarımızın kontrolü ile destekliyoruz. Bu yöntem, çok daha doğru ve rafine takip sonuçlarını elde etmemizi sağlıyor. Yine yazılım ekibimiz tarafından geliştirdiğimiz yeni HTTP Live Stream Takip Sistemi ile başta YouTube olmak üzere çevrimiçi yayın yapan pek çok farklı kaynaktan, canlı yayınlar dâhil tüm içeriği kayda alıyor ve bünyemizde bulunan konuşma tanıma sistemleri ile yazıya dönüştürüyoruz.

**Markalar bugün neden medya takibini ciddiye almalıdır?**

Ölçümleme, iletişim sürecinin ayrılmaz bir parçası konumundadır. Markaların, iletişim hedefleri eşliğinde yaptıkları iletişim çalışmalarının etkisini ölçmek için medya takibi ve medya analizi hizmetlerini almaları gerekir. İletişim planlama modeline göre önce iletişim hedefleri belirlenir, ardından hedef kitle belirlenir ve kampanya stratejisi oluşturulur; akabinde mesajlar medya mensuplarına iletilir, sonrasında ölçümleme aşamasında Interpress olarak sunduğumuz takip ve analiz hizmetleri ile devreye gireriz. Ürünlerimizle, markaların "Ben ne amaçladığıma göre ne noktaya geldim?" sorusuna cevaplar veririz. Ayrıca ölçümleme aşamasını sürecin sonunda diğer aşamalardan bağımsız tek başına bir süreç olarak da görmüyoruz. İç görü üretmesine önem verdiğimiz katma değerli ürünlerimiz ve analiz hizmetlerimiz ile ölçümlemeden sonra durum analizi yapılmasına olanak sağlıyoruz. Bu da markalarca iletişim hedeflerinin ve iletişim kampanyasının tekrar doğru şekilde kurgulanmasını sağlıyor. Bu açıdan bakanca iletişim bütçesinin doğru ve verimli şekilde yönetilmesi için markalara içgörü üretiyoruz. Modern yönetim biliminin kurucusu kabul edilen Peter F. Drucker'ın dediği gibi "Ölçemediğiniz şeyi yönetemezsiniz". ■



## Burberry Yazı

İngiliz moda evi Burberry, yaz aylarının enerjisini ve havuz kültürünü kutlayan High Summer 2026 kampanyasını özel bir film ve görsel seri eşliğinde tanıttı. Başrollerini ünlü oyuncular Simone Ashley ve Tom Blyth'in paylaştığı kampanya, kreatif direktör Daniel Lee'nin Britanya nostaljisinden ilham alan vizyonunu yansıttı.

Francis Plummer'ın yönettiği ve Ryan McGinley'nin fotoğrafladığı dinamik seride, markanın köklü mirası modern yaz stilleriyle bir araya geliyor. İkonik Burberry Check desenli bikiniler, pastel mürdüm tonlarındaki tasarımlar ve denizati motifli erkek şortları koleksiyonun en dikkat çeken parçaları arasında yer alıyor. Rafya palmiye yapraklarından el işçiliğiyle üretilen Margate çantalar ve yeni Knight Runner sneaker'lar ise havuz kenarı şıklığını kusursuz bir şekilde tamamlıyor. ■

## Umut ve Sevginin İlham Veren Gücü

Başak Gökçek'in kaleme aldığı, yaşamın beklenmedik dönemeçlerinde sevginin ve birlikteliğin iyileştirici gücünü bir çocuğun saf dünyasından aktaran "Annemin Yeni Saçları", seçkin kitapçılarının raflarında yerini aldı.


Hayatın zorlu anlarını umut dolu, sıcak bir anlatımla taçlandıran öykü, okuyucusunu daha güçlü ve farkında bir versiyonuna dönüşmeye davet ediyor. Literatürde bir ilk olma özelliği taşıyan eser, tedavi sürecini evinde geçiren ailelere duygusal bir konfor alanı sunmayı ve toplumsal bir farkındalık yaratmayı amaçlıyor. Gücü birlikten alan ve ortak hayallere nefes olan tüm küçük okurlar için ilham kaynağı olacak kitap, şimdiden kütüphanelerin en değerli köşelerine aday. ■



BAŞAK GÖKÇEK

# INTERWEB 5.0

Daha Hızlı, Daha Güçlü, Daha Kullanıcı Dostu



The dashboard features a news feed on the left with articles like 'Seyahat Haberleri' and 'Medya takibini daha hızlı, daha güvenilir ve daha kapsamlı hale getirin'. On the right, there are three analytics charts: 'Mecralara Göre Adet Grafiği', 'Mecralara Göre Erişim Grafiği', and 'Toplam Zaman-Adet Grafiği'. The dashboard is annotated with six red callout boxes:

- Geleneksel ve Dijital Medya Tek Ekranda
- Gerçek Zamanlı İçerik Akışı
- Yapay Zeka ile Geliştirilmiş Takip ve Analiz
- Kapsamlı ve Detaylı Grafikler
- Anlık Bildirimler
- İhtiyacınıza Göre Otomatik Raporlar

## Interpress ile Medya Takibi Artık Çok Daha Kolay!

Tüm medya takip ihtiyaçlarınız tek bir platformda, ışık hızında!

**Yazılı Basın, Televizyon, İnternet, Radyo, Sosyal Medya, Video İçerikleri, Ajanslar, Topluluk Ağları...**

Tüm mecraları **tek ekranda**, aynı platform üzerinden kolayca izleyebilir, iş süreçlerinizi hızlandırabilirsiniz.

**Interpress ile Medya Takibinin Geleceği Şimdi Elinizin Altında!**

Tüm özelliklere **Interpress** mobil uygulamamızdan da ulaşabilirsiniz.



**interpress®**

www.interpress.com

# MAG<sup>®</sup>

## ***Babalar Günü***

Ekranların ünlü yüzleri; en özel babalık deneyimlerini, unutulmaz anılarını ve bu eşsiz duygunun hayatlarındaki yerini MAG Babalar Günü özel sayfalarında anlattı...



MUTFAĞIN YENİ STANDARTI

# Paslanmaz Çelik Kesme Tahtası

Artık daha hijyenik kesme tahtalarına geçiyoruz.

Hijyenik yüzeyi, dayanıklı yapısı ve pratik kullanımıyla günlük hazırlıklarınızı daha güvenli ve kolay hale getirir.



**BAKTERİ TUTMAZ**



**MİKROPLASTİK  
OLUŞTURMAZ**



**DAYANIKLI  
YÜZEY**



**BULAŞIK MAKİNESİNDE  
YIKANABİLİR**



*shg* HOME

[www.shghomedesign.com.tr](http://www.shghomedesign.com.tr)



**UZUN ÖMÜRLÜ  
PASLANMAZ ÇELİK  
PREMIUM KALİTE**



# SOMER SİVRİOĞLU

Yoğun profesyonel temposunun ötesinde, çocuklarıyla bir gün plansız bir dünya turuna çıkmanın hayalini kuran ünlü şef Somer Sivrioğlu, baba olmayı kendi penceresinden tanımlıyor.

**B**aba olduğunuzda hissettiğiniz ilk şey neydi, hatırlıyor musunuz?

Baba olduğumda ilk hissettiğim, korkudan çok, büyük bir sorumluluk duygusuydu. Sanırım bir erkeği “erkek çocuk” olmaktan çıkaran şey de bu, çünkü artık hayat sadece sizin etrafınızda dönmüyor. Verdiğiniz kararların başka bir insanın geleceğini şekillendirdiğini anlıyorsunuz.

**Baba kavramını tek bir cümleyle tanımlayabilir misiniz?**  
Baba olmak bence şu: Birinin sizden daha iyi, daha başarılı ve daha mutlu olmasını gerçekten istemek.

**Kendi babanızla olan ilişkinizle, sizin çocuklarınıza karşı davranışlarınızı kıyasladığınızda gördüğünüz en büyük fark nedir?**

Benim babamın jenerasyonu daha mesafeliydi. Sevgi vardı ama çok gösterilmezdi. Ben çocuklarımla daha açık bir ilişki kurmaya çalıştım. Sarılmayı, “seni seviyorum” demeyi, duyguları saklamamayı önemli buluyorum. Bizim nesil biraz daha arkadaş olmayı öğrendi çocuklarıyla.

**Çocuklarınızla yapmaktan en keyif aldığınız aktivite nedir?**  
En keyif aldığım şey uzun sohbetler. Birlikte yemek yemek, hayat, film ya da müzik konuşmak. Bazen aynı masada sadece vakit geçirmek bile yetiyor.

**Çocuklarınızla arkadaş gibi mi yoksa baba-çocuk çizgisinin keskin olduğu bir iletişimi mi tercih ediyorsunuz? İlişkinizi nasıl tanımlarsınız?**

Tam arkadaş gibi değiliz, çünkü sonuçta ben onların babasıyım. Bizim görevimiz çocuklarla hayatı paylaşmaktan çok, onları hayata hazırlamak. Arkadaşlarının görevi başka, babanın görevi başka. O yüzden sevginin olduğu ama belli bir çizginin de korunduğu bir ilişkiye inanıyorum.

**Çocuklarınızın Avustralya’da, sizin ise Türkiye’de yoğun bir tempoda olmanız ilişkinizi nasıl şekillendirdi? Fiziksel mesafeyi duygusal olarak nasıl kapatıyorsunuz?**

Fiziksel mesafe zor tabii. Özellikle çocuklar büyürken bazı anları kaçırdığınızı hissediyorsunuz. Bunun vicdanı hep var biraz; ama artık teknoloji sayesinde sürekli temas hâlindeyiz. Facetime, mesajlar, fotoğraflar... Küçük şeyler büyük bağ kuruyor. Bir de şunu öğrendim: Çocuklar için bazen geçirilen sürenin miktarından çok kalitesi önemli.

**Mutfak sizin için bir hayat biçimi. Peki, Deniz ve Derin ile de mutfağa girer misiniz? Onlara öğrettiğiniz ilk ve en özel “baba yemeği” hangisiydi?**

Hayatım mutfakta geçtiği için beraber yaşarken aslında çok mutfağa girmiyorduk. Deniz ve Derin’e öğrettiğim ilk şeylerden biri çırpılmış yumurta yapmaktı, çünkü gösterişsiz ama samimi bir yemek. Çocukluk biraz öyle zaten.

**Sürekli bir koşturma ve yoğun üretim içindesiniz. İleride profesyonel temponun biraz durulduğu, ajandaların kapandığı o dönemde, sadece çocuklarınızla birlikte dünyanın farklı mutfaklarına plansız bir yolculuğa çıkma hayaliniz var mı?**

Ben Türkiye’ye yerleşene kadar beraber çok seyahat ettik, çok yemek yedik. Şimdi onlar büyüdüler ve haklı olarak arkadaşlarıyla vakit geçirmeyi benimle zaman geçirmeye

*Sıram tekrar geldiğinde çocuklarımla yeniden gurme seyahatlere çıkmayı çok isterim. Hâlâ en büyük hayallerimden biri bu.*

tercih ediyorlar bazen. Hayatın düzeni bu; ama sıram tekrar geldiğinde onlarla yeniden gurme seyahatlere çıkmayı çok isterim. Hâlâ en büyük hayallerimden biri bu. Bir noktada telefonun daha az çaldığı, toplantıların bittiği bir dönem olsun istiyorum. Sırt çantalarını alıp Japonya’da küçük bir ramen barına oturalım, Meksika’da sokak tacosu yiyelim, Napoli’de pizza kuyruğunda bekleyelim; plansız, programsız, çünkü en güzel yolculuklar biraz kaybolduklarımız oluyor.

**Bugüne kadar aldığınız en güzel Babalar Günü hediyesi nedir?**

Maddi değeri yüksek bir hediye değil aslında. Çocukların küçükken yaptığı el yapımı kartlar hâlâ en değerlileri, çünkü içinde hesap yok. Saf sevgi var. İnsan büyüdükçe o samimiyetin ne kadar kıymetli olduğunu daha iyi anlıyor.

**Babalar Günü için iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?**

Babalar Günü bazen sosyal medyada kusursuz aile fotoğrafları gibi gösteriliyor ama gerçek hayat öyle değil. Babalık bazen çocuklarınız için yanlarında olmak kadar, onlar için çalışmayı, yorulmayı ve bazı anlarda uzak kalmayı da göze almak demek. Her fedakârlık o an anlaşılıyor belki ama uzun vadede çocuklarına daha sağlam bir hayat bırakmaya çalışan bütün babaların Babalar Günü kutlu olsun. ■





# SİNAN ALBAYRAK

En son “Mehmed: Fetihler Sultanı” dizisindeki Zağanos Paşa olarak izlediğimiz başarılı oyuncu Sinan Albayrak, elli yaşında tattığı babalık duygusunun hayatında yarattığı büyük kırılma noktasını, oğlula biriktirdiği kıymetli anları ve ebeveynlik felsefesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor...

**B**aba olmak, hayatınızda nasıl bir kırılma noktası yarattı?  
Ayaklarım yere bastı ve o ayaklar hep oğlumun yanına gitmek için hareket etti. Evle iş arasında bir hayat...

**Baba kavramını tek bir cümleyle tanımlayabilir misiniz?**  
Baba olmak, yaşayabileceğim en büyük mutluluk, en büyük tatmin ve en büyük gurur benim için.

**Babalık duygusunun, dünyadaki toplumsal olaylara karşı olan hassasiyetinizi ve sorumluluk bilincinizi arttırdığını düşünüyor musunuz?**  
Açıkçası dünyadaki toplumsal olaylara kendimce her zaman

bir hassasiyetim vardı. Oğlumla elbette ki daha perçinlenmiştir ama bu öyle çok da farklı bir yere ulaşmadı. Sadece o hassasiyetim artık kendi adıma değil, oğlum adına oluverdi diyebilirim.

**Baba olduktan sonra hayatınızda neler değişti?**  
Çok şey değişti, çünkü oğlum bütün hayatım oldu. Bütün hayatımın amacı oğlum oldu. Eskiden çalışmak sadece belki arabayı yenilemekti, belki bir ev alabilmekti, güzel tatiller yapmaktı ama artık her şeyi için oğlum için yapma ihtiyacı duyuyorum. Bütün birikimlerim hayatımın bütün amacı oğlum olmuş oldu. Ona iyi bir gelecek, iyi bir hayat sunabilmek; ama bunu onun karakterini güçlendirerek yapmak benim bütün derdim.

**Yoğun set programları ve çalışma temposu içerisinde, oğlunuzla geçirdiğiniz vaktin niceliğinden ziyade niteliğini korumak için uyguladığınız özel bir yöntem var mı?**

Dışarda fazladan boşa harcanmış bir zaman geçiremiyorum, belki de elli yaşında baba olmayla alakalı bir şey bu. Anılar biriktirmek, hikâyeler biriktirmek derdindeyim. Oğlumla geçirmek istiyorum bütün iş dışındaki zamanlarımı. Bazen sadece, oğlum da biraz babasını özlesin diye, kendim içime birtakım özlemleri atarak, başka yerlerde oyalanıyorum diyebilirim. Oyalanmak çünkü bu artık dışarda geçirdiğim zaman... Onun dışında; gerekirse işe de götürüyorum, gerekirse bir kafede oturup kahve içme ihtiyacı duyuyorsam, oğlum da alıp götürmek istiyorum. Karşıma oturtuyorum ve sohbet etmek istiyorum. Her zamanı, boşa akma ihtimali olan her zamanı oğlumla değerlendirmek istiyorum.

**Oğlunuzla yapmaktan en keyif aldığımız aktivite nedir?**

Badem kırmak. Köydeki evimize gittiğimiz zaman, bahçemize dökülen bademleri topluyoruz ve onları taşla kırıyoruz. Bir kısmını yiyoruz, bir kısmını tabağa koyuyoruz anneye vermek için. Keyif aldığımız şey badem kırmak diyebiliriz. Bununla beraber, boks yapmaktan da karşılıklı keyif alıyoruz. Son zamanlardaki en büyük keyfimiz ise, ben kahve içiyorum o da kendince sıcak suyu kahve içer gibi yudumluyor. Karşılıklı kahve içiyoruz. Erkek erkeğe sohbet etmek diyebiliriz.

**Oğlunuzla arkadaş gibi mi yoksa baba-çocuk çizgisinin keskin olduğu bir iletişimi mi tercih ediyorsunuz? İlişkinizi nasıl tanımlarsınız?**

Arkadaş gibiyiz; ama öte yandan da baba figürünün güvenilebilir bir dağ gibi olduğunu göstermek, bunun yanında aynı zamanda sert bir dağ olduğunu da görmesi gerektiğine inanıyorum. Sadece arkadaşlık değil, aynı zamanda otorite olduğunu da bilmesi gerekiyor babasının. Hem dertlerini paylaşabilmeli hem yalan söylemeyeceğini, söylememesi gerektiğini bilmesi gerekiyor, güvenebilmesi gerekiyor. Aynı zamanda karşısındaki adamın gerektiğinde ne kadar sert olabildiğini, kızabildiğini, belki de o arkadaş vasfından çıkıp “bu adam biraz tehlikeli olabilir”i göstermek istiyorum bazen. Her şeyi basit bir şekilde geçiştirmek değil; doğruyla yanlış iyi ayırt edebilmesi adına, sert bir mizaç da arada bir koymaya çalışıyorum rol yapıyor olsam da.

**Oğlunuz yetişkin bir birey olduğunda, “Babamdan bana kalan en değerli öğretisi şudur” demesini istediğiniz üç ilke ne olurdu?**

“Dürüst olmayı babamdan öğrendim”, “yalan söylememeyi babamdan öğrendim”, “güçlü durmam gerektiğini babamdan öğrendim” demesini isteyebilirim. Buna daha çok şey ekleyebilirim ama şu anda ilk aklıma gelenler bunlar.

**Kendi çocukluğunuzda babanızla yaşadığınız hangi özel anı, bugün sizin babalık tarzınızın temel taşı oluşturuyor?**

Tebessümü diyebilirim. Kırgın ya da kızgın olduğunu bildiğim halleri içerisinde bile içime bir rahatlık duygusu verdiği o yandan bükülen dudak, o hafif tebessüm diyebilirim. Kızgınlığının içerisinde bile bana olan sevgisini hissettiren bir tebessümdü o. İşte bunu harmanlayıp gösterebilmek istiyorum ben de. Bakışlarıyla anlatmak, kelimelerle çok yormadan diyebilirim.

**Bugüne kadar aldığınız en güzel Babalar Günü hediyesi nedir?**

Eşim, oğlumla benim fotoğrafımın olduğu bir tişört yaptırdı bana. Oğlumla ilk yürüdüğümüz zamanın fotoğrafıdır o. Arada bir hâlâ

*Eskiden çalışmak sadece belki arabayı yenilemekti, belki bir ev alabilmekti, güzel tatiller yapmaktı ama artık her şeyi için oğlum için yapma ihtiyacı duyuyorum.*



giyiyorum onu. Elinden tutabildiğim ve elimden tutarak adımlar atmaya başladığı, güzel bir yol manzarası içerisinde bir fotoğrafımız var. Evet, en güzel hediye bu.

**Babalar Günü için iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?**

Birçok insan var ki baba olabilmek için, anne olabilmek için, yani çocukları olabilmeleri için gayret gösteriyorlar. Birçok insana nasip olmuyor, kısmet olmuyor çocuk sahibi olabilmek; ama maalesef ki baba titrini almasına rağmen ya da anne titrine sahip olmasına rağmen bazı ebeveynler var ki -çevremizde çok da görüyoruz maalesef- o çocuğunun kıymetini bilmiyor. Çocuğuyla iletişim kurmuyorlar. Tabletlere, bilgisayarlara, televizyonlara, ekranlara gömüyorlar çocuklarını. Sohbeti esirgiyorlar. Dinlemeyi ihmal ediyorlar. Oysa bir çocuk o kadar şey anlatmak istiyor ki, o kadar çok şey anlatıyor ki... Çocuklarımızın gözüne bakın. Onlarla konuşun. Bir yaşında, iki yaşında, üç yaşında, otuz yaşında hiç fark etmez. Anlatmak istediği bir şey var. Duymanı istediği bir şey var. Çocuğumuzu dinlemek, duymak ve ona bakmak zorundayız. Onu görmek zorundayız. Onu gördüğümüzü bilmeleri gerekiyor. ■



# YILDIRAY ŞAHİNLER

Ekranların sevilen dizisi “Teşkilat”ta Davut ve Levent Karayurt karakterine hayat veren usta oyuncu ve tiyatro sahnelerinin ödüllü yönetmeni Yıldırım Şahinler; oğlunun doğum anından onunla kurduğu kelimesiz iletişime, baba kavramının tanımından popüler ebeveynlik kültürüne olan mesafeli duruşuna kadar pek çok detayı MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

**B**aba olduğunuzda hissettiğiniz ilk şey neydi?  
Eşim doğal doğum yapmak istedi, beni de yanında istedi. Yapabilir miyim bilmeden kabul ettim ama bizim doğumun on sekiz saat süreceğini önceden kimse söylemedi! Tüm bu süre boyunca her saniye yanımdaydım. Öyle ki, yatağın kilitlerini açıp ebeyle doğumhaneye götürün de bendim, bebeğin saçlarını ilk gören de. Eşime “Saçları senin renginde...” dediğimi hatırlıyorum. Göbek bağına da ben kestim. Eşimle on sekiz saatlik bir savaştan çıktık. Dolayısıyla baba olduğumda pek bir şey anlayamadım. Akşam beni eve gönderdiler, ancak evde yalnız kaldığımda “Vay be baba oldum!” dedim.

**Baba kavramını tek bir cümleyle tanımlayabilir misiniz?**  
Hiçbir karşılık beklemeden, her koşulda arkada duran, koruyan, kollayan, sen düşünmezken bile seni düşünen bir varlık.

**Aksel dünyaya geldikten sonra hayatınızda, önceliklerinizde ve dünyaya bakış açınızda değişen en keskin şey ne oldu?**

Dünyada çok sevdiğim insanlar vardı; ama Aksel gelince kendimden daha çok sevdiğim biri oldu. Kendi canımdan daha değerli bir can. Bu çok yeni bir şey. Her şeyi onu düşünerek ve ona göre planlayıp yaşamak var artık. Bu, karar vermekle falan

da ilgili değil. Kendiliğinden böyle oluyor zaten. Kaş'ta dalış eğitmenliği yaptığım dönemde, yıllardır tanıdığım çiftleri, bir yaz gelir, akşamın erken bir saatinde önümüzden puset iterek ve dondurma yalayarak otellerine bebek yatırmaya giderken görürdüm. Sorardım "Niye abi?" diye... "Anlatmaya çalışsak da anlamazsın, anlatılabilecek bir şey değil." derlerdi. Ben de inanırdım doğrusu. Anlayamayacağımı anlardım yani. Çocuk yapmayı da o yüzden hep erteledim, çünkü ben kendini adayan biriyim. Onlardan da beter olacağımı biliyordum.

**Sizce eski usul babalık ile sizin bugün deneyimlediğiniz modern babalık arasında ne gibi farklar var? Siz nasıl bir baba olmaya gayret ediyorsunuz? İlişkinizi nasıl tanımlarsınız?**

Ben pek bir fark göremiyorum. Belki de ben eski usul bir babayımdır. Her zaman sağduyuya inanırım... ve tabii en önemlisi empati. Büyüklerin bana yaptığı yanlışları hatırlıyorum. Çocuk gözlerimden bakıp aynı yanlışları Aksel'e yapmamaya çalışıyorum. Bazen de yapıyorum açıkçası ve öyle olursa pişman olup ondan özür dilemekten hiç çekinmiyorum. Yaptığının neden yanlış olduğunu anlatmaya çalışıyorum. Otoriter, sert bir baba figürü olmaya asla çalışmıyorum. "Çocuğum öz güvenli olsun", "yarışmada önde olsun" motivasyonlarıyla çocuklarını dünyanın en bencil, en şımarık, en benmerkezci insanı olarak yetiştiren ailelerden çok sıkıldım, onlardan çok rahatsız oluyorum. Oğlum da rahatsız oluyor, çünkü ben de annesi de öyle ebeveynler değiliz. Dolayısıyla çocuğumuz öyle bir çocuk değil ve o da o çocuklarla anlaşamıyor. Ben disiplini her alanda gerekli görüyorum. Mantıklı ve sevecen otorite tarafından sağlanan disiplin gerekli bence. En gerekli de öz disiplin. Bunu kazandırmaya çalışıyoruz.

**Sizin kendi babanızla ilişkiniz nasıldı?**

Ergenlikle birlikte çok çatışmaya başladık. Sonra babamı kaybettim. 36 yaşındaydım. O gün bir de baktım ki ben babamım. Yüzmeyi de, basketbolu da ondan öğrenmişim; dünya görüşümü de ondan almışım, analitik düşünce yapımı da. Bana akıldan matematik hesapları yapmayı da o öğretmiş, edebiyatı da o sevdirmiş. Beni tiyatrocı yapan onun tiyatro aşkı, dalgıç yapan da onun deniz tutkusu. Baba kavramını tek cümleyle açıklamamı istemiştiniz ya... aslında ben sanırım ancak bu cümlelerle tanımlayabilirim.

**Tiyatro sahneleri, set yoğunluğu derken düzensiz çalışma saatleri olan bir mesleğiniz var. Bu yoğun tempoda çocuğunuz ile kaliteli vakit geçirme dengesini nasıl kuruyorsunuz?**

Sosyal hayatımdan vazgeçerek. İşim bittiği anda ailemin yanına koşuyorum. Normal diyebileceğimiz mesleklere göre çok farklı çalışma saatlerimiz ve dönemlerimiz var. Bunun olumlu yanı da kalabalıkların tatil yapmadığı dönemlerde tatillerimiz olabiliyor. Bunu eşimle sık sık seyahat ederek değerlendirirdik. Şimdi tabii okula göre ayarlamamız gerekiyor ama yine de fırsatlar yaratabiliyoruz. Aksel de bizim gibi iyi bir gezgin. Onunla seyahat etmek, doğa sporları yapmak bizim için büyük bir mutluluk oluyor.

**Aksel ile yapmaktan en keyif aldığınız aktivite nedir?**

Ona yüzmeyi ve basketbolu öğrettim. Ayrıca bizim kayak tutkumuz ona da bulaştı; hem lisanslı bir kayakçı hem de lisanslı olarak basketbol oynuyor. Birlikte basketbol



oynamaktan, yüzmekten, kayak yapmaktan ve değişik şehirleri gezmekten çok büyük keyif alıyoruz.

**Oğlunuzla, kelimelere dökülmeyen, sadece ikinizin bildiği bir anlaşma dili var mı sizce?**

Var tabii. Birbirimizi gözlerinden anlayıp cevap verebiliyoruz hatta. Bazen de bir süre göz göze kalıp birbirimize söylediklerimiz yüzünden gülmeye başlıyoruz.

**Kendi çocukluğunuzun İstanbul'u ile Aksel'in büyüyeceği İstanbul arasındaki uçurumu bir sahne tasarımı gibi düşünseniz; dekorun hangi parçalarını mutlaka onun hayatında tutmak istersiniz?**

Arabaların ve evlerin yüzde doksanını dekordan çıkarırdım. Yerlerine ağaçları, ormanları geri koyardım. Tabii oyuncu sayısı da bu oranda düşerdi.

**Babalar Günü için iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?**

Şimdi röportajın amacına uygun olmayacak ama açık konuşmak istiyorum müsaade ederseniz: Bence Babalar Günü biraz "tırt" bir gün... Atanamamış Anneler Günü. Tarihçesini bilmiyorum ama bence sonradan icat edildi. Ayıp olmasın diye sanki. Yarım saattir baba anlatıyorum ama esas olan annedir. Buradan bütün annelere saygılarımı göndermek istiyorum. Onların yanında biz babalar yardımcı oyuncu oluruz ancak...

Çocuklarını gerçekten ama gerçekten iyi bir insan olarak yetiştirmek için emek veren tüm babaların Babalar Günü kutlu olsun. ■



# EMRE KARAYEL

Yıllarca “1 Kadın 1 Erkek” dizisinde Ozan karakteriyle kadın-erkek ilişkilerini, evliliği ve çocuk sahibi olma korkularını mizahın süzgecinden geçirerek ekranlara taşıyan Emre Karayel, ikinci kez baba olmanın getirdiği tatlı telaşları, evdeki üç erkek düzenini ve babalığın, hayatındaki duygusal izdüşümlerini MAG Okurları için anlattı.

**C**an'dan sonra yakın zamanda İlke Cihan da aranızda katıldı. Tek çocuklu babalık ile iki çocuklu babalık arasında nasıl bir fark varmış? Evdeki dengeyi nasıl kuruyorsunuz?

Biz bebek seven bir çiftiz. Eşim de, Can'ın bir kardeşi olsun istemişti. İlke çok tatlı bir bebek, onunla birlikte neşemiz, sevincimiz daha da arttı. Tabii sorumluluklarımız da arttı iki çocuk olunca ama çocuk sevgisi, çocuk sahibi olmak bambaşka bir keyif; bir baba olarak bunu söylüyorum. Bir çocuk varken de çok mutluydum, iki çocuk olunca daha da mutlu oldum! Evdeki dengeyi ise Gizem'e borçluyuz. Gizem çok disiplinli bir annedir, düzeni ve sistemi bellidir. Biz evdeki üç erkek olarak bu düzen ve sisteme uyarız. Böyle olduğu zaman dengeyi sağlamak çok kolaylaşıyor açıkçası. Bu konuda eşime minnettarım.

#### **Peki, baba olduğunuzda hissettiğiniz ilk şey neydi?**

Baba olduğumda ilk hissettiğim şey tabii ki çok büyük bir mutluluktur; fakat sonraki zamanlarda aslında hissettiğim biraz ölüm korkusu oldu. Bana bir şey olursa çocuklarım ne yapar diye düşünmeye başladım ama sonra zamanla bu korkumu yendim. Şimdi onlarla birlikte, keyifle vakit geçiriyorum.

#### **Baba kavramını tek bir cümleyle tanımlayabilir misiniz?**

"Baba, evladının kendisinden her alanda daha iyisi olmasını isteyen tek kişidir." diye bir şey okumuştum. Sanırım böyle bir şey babalık.

#### **Kendi babanızın size davranışlarıyla sizin çocuklarınıza karşı davranışlarınızı kıyasladığınızda gördüğünüz en büyük fark nedir?**

Babam da, ben de evlatlarımızı çok seviyoruz ama bu büyütme sürecinde aramızdaki en büyük fark şu: Babam çiftçi olduğu için çok fazla birlikte olmadık, sonra ben yatılı okula gittim, evden ayrıldım. Benim en büyük şansım, özel işlerimden artakalan bütün zamanımı evde çocuklarımla birlikte geçirebilmek.

#### **Çocuklarınızla yapmaktan en keyif aldığınız aktivite nedir?**

Tabii ki birlikte uyumak en çok sevdiğimiz aktivite. Eşim sabahları erken kalkıyor; şirketin işleri, ev işleri, kendi işlerini, sporunu yapıyor. Biz de üçümüz yatakta beraber uyuyoruz. Uyandıktan sonra da bir yarım saat sohbet ederek, İlke'yi seyrederek, Can, ben, İlke zaman geçiriyoruz. En çok sevdiğim aktivite bu.

#### **İki erkek çocuk babası olmak, içinizdeki o hiç büyümeyen çocuğu nasıl besliyor? Çocuklarla birlikte siz de çocukluğunuza dönüyor musunuz?**

Ben oyuncuyum, çocuklar da dünyanın en iyi oyuncularındır. En iyi şekilde oyun kurarlar, o oyuna inanırlar. Açıkçası onlarla birlikte oyun oynamak, zaman geçirmek hem içimdeki çocuğu hem oyunculuğumu besliyor, çünkü dediğim gibi çok değişik bir algıları ve değişik bir oyun kurma becerileri var. Çocukluğumda yapamadığım bazı şeyleri onlarla birlikte yapmak içimdeki çocuğu her zaman besliyor. Bu da beni mutlu ediyor.

#### **Yıllarca "1 Kadın 1 Erkek" dizisinde kadın-erkek ilişkilerini, evliliği ve çocuk yapma süreçlerini mizahi bir dille anlattınız. Gerçek hayatta iki çocuk babası olduktan sonra dönüp o bölümlere baktığınızda "Ah be Ozan, hiç öyle değilmiş o işler!" dediğiniz anlar oluyor mu?**

Ozan için de, Emre için de, diğer tüm babalar için de hayat sürprizlerle doludur. Hele iki çocuk olduğunda ikisinin de

*Çocuklarımla bana sarılması bana dünyadaki en büyük hediye aslında.*

karakterleri, duruşları, tavırları farklı oluyor ve öyle de olacak zaten; o yüzden "Hiç öyle değilmiş!" diye her gün, her dakika, her an her baba söyleyebilir. Bu sürprizlerin hep hayatımızda olması da baba olmanın güzel tarafıdır.

#### **Bugüne kadar aldığınız en güzel Babalar Günü hediyesi nedir?**

Öncelikle iki tane evladım... Onların bana sarılması... Ben de sarılmayı, öpmeyi, koklamayı çok seven bir babayım. Çocuklarımla bana sarılması bana dünyadaki en büyük hediye aslında. Bir de bir Babalar Günü'nde Can'la birlikte hipodroma gitmiştik. O gün atımız bir kupa kazanmıştı, o da güzel bir Babalar Günü hediyesi olmuştu bana.

#### **Babalar Günü için iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?**

İletmek istediğim tek mesaj, tek duam; Allah kimseyi evladından, hiçbir evladı da babasından ayırmasın olur. ■





# BARIŞ BAKTAŞ

Şimdilerde “Sevdiğim Sensin” dizisindeki Civan karakteri ile başarılı bir performansa imza atan oyuncu Barış Baktaş, oğlunu kucağına aldığı anı hayatının miladı olarak tanımlıyor. Başarılı isim; babalık serüvenini, bebeği için yazdığı ninniye, evde asla taviz vermedikleri ilk kuralları ve daha fazlasını MAG Okurları için anlatıyor.

*Adar'a bir ninni yazdım; doğduğundan beri de hep o ninniyle uyutuyoruz ve artık o ninniye tanıyor.*



**B**aba olduğunuzda hissettiğiniz ilk şey neydi? Tarifsiz bir başarımlık duygusuyla birlikte her şey bitmiş ve aslında her şey yeni başlıyor gibi, milat gibi...  
**Baba kavramını tek bir cümleyle tanımlayabilir misiniz?**

Bir çocuğun gözlerinde kendini yeniden büyütmek.

**Babalık, insanın kendi içindeki çocuğu da şifalandıran bir süreçtir derler. Adar Doruk size çocukluğunuzla ilgili neyi hatırlattı?**

Hatırlattı demeyeyim de; benim hatırlamadığım, yani eksik kaldığım her şeyi onun yaşaması ve onları hep hatırlaması...

**Genelde birçok erkek, baba olmadan önce baba olmaktan korkar. Sizin çekinceleriniz var mıydı?**

Ben hazırdım, başaracağıma inanıyordum. Zor da değil bence, annelik daha büyük sorumluluk.

**Baba olduktan sonra hayatınızda neler değişti? Bu yeni hayatınızda kendinizle ilgili keşfettiğiniz en şaşırtıcı özellik ne oldu?**

Hayatımda kendim başta olmak üzere birçok kişi için, tüm ailem için, panik olmadan soğukkanlı kalabildiğim her şey için, oğlumda olamıyorum; yani benim kadar soğukkanlı biri bir yumurcak karşısında tedirgin ve panik oldu!

**Bir oyuncu olarak çok yönlü birisiniz; resim yapıyor, şarkı söylüyorsunuz. Oğlunuzun sanatsal yönünü geliştirmek için şimdiden hayal ettiğiniz ortak aktiviteler var mı?**

Çok fazla var. Kendi yaptıklarım dışında da onunla birlikte yapmaya başlamak istediğim çok fazla aktivite var ve bu beni çok heyecanlandırıyor!

**Peki, Adar Doruk için yaptığınız bir tablo ya da ona özel mırıldandığınız bir beste var mı?**

Evet, ona bir ninni yazdım; doğduğundan beri de hep o ninniyle uyutuyoruz ve artık o ninniye tanıyor.

**Eşinizle birlikte çocuk büyütürken koyduğunuz ve asla taviz vermediğiniz ilk kural ne oldu?**

Adar'ın uyku saati!

**Adar Doruk'un kokusunu bir kelimeyle tarif etseniz, o kelime ne olurdu?**

Huzur.

**Babalar Günü için iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?**

Baba olmak isteyen herkesin bu duyguyu tatmasını dilerim. Tüm babaların Babalar Günü kutlu olsun. ■

# Modern Babaların Favorileri

Gücü, desteği ve sevgisiyle hayatımıza eşlik eden babalara teknolojiden aksesuara, kendilerini özel hissettirecek hediyeler...



**TRIANGLE**  
Hoparlör 152.950 ₺



**CARTIER**  
Kol Düğmeleri 279.000 ₺



**TISSOT**  
Cep Saati 49.220 ₺



**JBL**  
Kulaklık 8.790 ₺



**CARTIER**  
Yüzük 450.000 ₺



**GEON BOARDS**  
Deniz Bisikleti 250.000 ₺



**UĞUR SAAT**  
Montblanc  
Tükenmez Kalem 39.346 ₺



**BEYEMEN-XGIMI**  
Halo+GTV 700  
Projeksiyon 48.799 ₺



CARTIER

# Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



## Bir Mutluluk Ülkesi

# Bengodi Boutique Hotel

Bengodi, alışlagelmiş tatil kalıplarını yıkarak misafirlerine bir konaklamadan fazlasını; zamansız bir dinginliği ve doğayla yeniden bağ kurma vaadini sunuyor. Taş duvarların ardında yükselen ahşap tavanlar, gastronomiyle taçlanan uzun sohbetler ve Gelibolu Yarımadası'nın kültürel mirasıyla beslenen bu özel mekân, yavaş yaşam felsefesini modern lüksle birleştiriyor.

**B**engodi isminin hikâyesi nedir ve bu isim tesisin misafirlerine sunduğu atmosferle nasıl örtüşüyor? Bengodi ismi, İtalyan yazar Giovanni Boccaccio'nun "Decameron" adlı eserinde geçen hayali bir mutluluk ülkesinden geliyor. Bolluğun, ışığın, iyi yaşamın ve paylaşmanın simgesi olan bu anlatı; aslında insanın huzura, doğaya ve mutluluğa duyduğu özlemi temsil ediyor. Biz de Bengodi Boutique Hotel'i tasarlarken tam olarak bu duygudan yola çıktık. Misafirlerimizin burada yalnızca konaklamasını değil; zamanın yavaşladığı, doğayla yeniden bağ kurduğu, iyi yemek, iyi sohbet ve dinginlikle çevrili bütüncül bir deneyim yaşamasını hedefliyoruz. Bengodi ismi bizim için sadece bir isim değil, otelin ruhunu ve misafirlerimize sunduğumuz yaşam hissini anlatan bir kimlik.

**Eceabat'ın tarihi dokusuyla Bengodi'nin hikâyesi nasıl birleşiyor? Lokasyon hakkında bilgi verir misiniz?**

Bengodi, Çanakkale Eceabat'ta; tarihin, doğanın ve bağ kültürünün iç içe geçtiği çok özel bir coğrafyada konumlanıyor. Bir yanda Troya'dan Çanakkale destanına uzanan binlerce yıllık tarih, diğer yanda bağlar, zeytin ağaçları ve Gelibolu Yarımadası'nın güçlü doğası bulunuyor. Biz bu coğrafyanın ruhunu yalnızca bir fon olarak değil, deneyimin temel parçası olarak görüyoruz. Misafirlerimiz burada sadece bir otelde konaklamıyor; aynı zamanda bölgenin tarihine, gastronomisine ve kültürel hafızasına temas ediyor. Bengodi'nin hikâyesi de tam bu noktada Eceabat'la birleşiyor: Geçmiş izlerini taşıyan bir coğrafyada, bugünün modern konfor anlayışıyla sakin ve rafine bir yaşam deneyimi sunuyoruz.

**Odalarımızın tasarımında doğallık ve dinginlik ön planda. Misafirleriniz odaya adım attığında onlara nasıl bir duygu hissettirmeyi amaçlıyorsunuz?**

Odalarımızı tasarlarken lüksü gösterişli detaylardan çok, doğal malzemelerin sıcaklığı ve sade bir estetik üzerinden kurguladık. Yüksek ahşap tavanlar, taş dokular, doğal ışık ve doğayla ilişki kuran mimari detaylarla misafirlerimizin içeri girdikleri anda bir yavaşlama hissi yaşamalarını amaçlıyoruz. Bizim için gerçek konfor; insanın kendini iyi hissettiği, nefes alabildiği ve şehir temposundan uzaklaşabildiği bir atmosfer yaratabilmek. Bu nedenle odalarımızda ev sıcaklığını sofistike bir konaklama deneyimiyle birleştiriyoruz. Misafirlerimizin burada huzurlu, dingin ve zamansız bir hisle güne eşlik etmelerini istiyoruz.

**Bengodi’de konaklayan bir misafir sabah uyandıktan sonra gece istirahatine çekilene kadar nasıl bir hizmet döngüsüyle karşılaşır?**

Bengodi’de deneyim, günün her anında doğayla ve iyi yaşam kültürüyle temas edecek şekilde kurgulandı. Misafirlerimiz güne kuş sesleri ve bağ manzarası eşliğinde sakin bir kahvaltıyla başlıyor. Gün içerisinde ister bağ rotalarını keşfedebiliyor, ister Bağcılık Tarihi Müzesi’ni gezebiliyor, ister yalnızca avluda ya da havuz kenarında dinlenebiliyorlar.

Restoranımızda mevsimselliği ve bölgenin gastronomik mirasını odağına alan bir mutfak anlayışı sunuyoruz. Gün ilerledikçe şömine başında vakit geçirmek ya da kütüphanede dinlenmek deneyimin doğal bir parçasına dönüşüyor. Akşam ise Bengodi’nin sakin atmosferi, loş ışıkları ve doğayla kurduğu ilişki sayesinde misafirlerimize şehir hayatında giderek kaybolan bir huzur hissi sunuyor.

**Bengodi’nin kapısından içeri giren ideal misafir profilini nasıl tanımlarsınız?**

Bengodi’nin misafir profili genellikle deneyim odaklı, iyi yaşam kültürüne ilgi duyan, gastronomi, doğa ve tarih ile bağ kurmayı seven kişilerden oluşuyor. Sessizliği, sadeliği ve nitelikli zamanı önemseyen; kalabalık tatil anlayışından çok, daha kişisel ve rafine deneyimler arayan misafirler Bengodi ile güçlü bir bağ kuruyor. Özellikle gastronomi meraklıları, bağ kültürüne ilgi duyanlar, şehir temposundan kısa süreli de olsa uzaklaşmak isteyen çiftler ve kültürel keşiflerden keyif alan gezginler burada kendilerini ait hissediyorlar.

**Yetişkin oteli konseptiyle hizmet vermeniz, tesisin genel sükûneti ve sunduğunuz deneyim üzerindeki etkisi nedir?**

Bengodi’de yetişkin oteli konsepti, misafirlerimize daha sakin, dingin ve rafine bir atmosfer sunabilmemizi sağlıyor. Otelin mimarisi, doğayla kurduğu ilişki ve deneyim kurgusu zaten sessizlik, huzur ve yavaş yaşam hissi üzerine inşa edildiği için bu konsept genel deneyimi tamamlayan önemli bir unsur hâline geliyor.

Misafirlerimiz burada çoğu zaman şehir hayatının yoğun temposundan uzaklaşıp dinlenmek, zihinsel olarak yenilenmek ve kendilerine zaman ayırmak istiyor. Yetişkin oteli yaklaşımı da bu beklentiyi destekleyen, daha sakin ve dengeli bir atmosfer yaratmamıza yardımcı oluyor. ■





NAZ YILDIZ, GÜLÜŞ TÜRKMEN, YAPRAK ERDEM



TUBA LÜLECİ ALAÇAM



ZEYNEP KÖKSAL YAYKIRAN

## “Boğazı Yüzen Kadın” İçin Okurlarıyla Buluştu

Pet Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Köksal Eğitim Vakfı Başkanı Zeynep Köksal Yaykiran, bir imza günü etkinliğinde okurlarıyla buluştu.

Basil'de düzenlenen buluşmada davetliler, hem Türkçe hem İngilizce olarak yayımlanan “Boğazı Yüzen Kadın” adlı eserin çıkış hikâyesine tanıklık etti. Etkinliğin açılışında, Yaykiran ile kitabın geliştirici editörü Gülüş Türkmen, çevirmen Yaprak Erdem ve tasarımcı Naz Yıldız konuşmalar yaparak esere dair detaylar sundu. Katılımcılar, imza bölümünde yazarla birebir iletişim kurma fırsatı yakaladı. Organizasyon, Ankara kültür hayatında ilgi gören buluşmalar arasında yer aldı. ■



ORÇUN MADRAN, ZEYNEP KÖKSAL YAYKIRAN, SİBEL GÜREL, CANAN TEKMAN, ALARA İZLEN TEKMAN, RIFAT EMRAH YAYKIRAN



KUTLUHAN, NAZ DEMİRKILIÇ

*Yeni kitabı için Basil'de okurlarıyla buluşan Zeynep Köksal Yaykiran, 2023'te İstanbul Boğazı'nı yüzerek geçmesinin ardından 2025 yılının aralık ayında yayımlanan eserinde o günlerin kendisinde bıraktığı tecrübeleri aktardı.*



MİNE ÜÇER



MİNA, BURCU EROĞLU



Sinem Yıldırım  
sinemmyildirim@gmail.com



## Bir İmparatorluğun Tutkulu Başkenti, *Dağların Denize Yazdığı Şehir,* *Asi Trabzon*

Trabzon'a ilk kez, çok ufakken gitmişim. Türkiye'nin sayısız güzel şehirlerinden biri, insanların karakterleri nevi şahsına münhasır.

O Karadeniz, uçsuz bucaksız... Kendine ait sert mizacı ama bir o kadar da duygusal insanları var.

**B**ulutları, başında taşıdığı bir taç gibi, gölge hep tepesinde. "Çırpınırdı Karadeniz" ezgilerindeki adı gibi, biraz kara bir deniz, öyle derin ve sağı solu belirsiz. Ve tabii ki Türkiye'min her metrekaresi gibi nice uygarlıklara beşik olmuş bu yeşilin bin bir milyon tonu topraklar. Denize paralel uzanan dağlarına çıkarken muhakkak bir nehrin çağlıtı ve gürleyen kokusu eşlik ediyor size. Bu kadar çok çeşit ağaç, bitki ve floral yapı belki de dünyada çok az sayılı yerde mevcuttur. Yağmurun her damlasının bir yaprağa isabet ettiğini iddia edebilirim size. O denli muazzam bir yeşillik okyanusu dağları.

İlk işimiz Sümela Manastırı oldu tabii ki. İlk tırmanışımın üzerinden sanki bir asır geçmişti. Epey değişmiş buldum. Arada restorasyona girdiğini duymuştum ve açıkça, yeni hâlini beğenmedim. Beyaza boyanmış o duvar beni üzdü. Yağış nedeniyle çoğu yeri kapalıydı, giremedim zaten. Ve sanki o eski büyüğü hâlinin yerinde yeller esiyordu... ➡➡





*Ülkemin her santimetresi yüce  
âlemin sonsuzca bahşettiği  
güzelliklerle dolu.*

Tırmanış ise çok güzeldi. Dördüncü yüzyıla dokunmak, her yerinde Barnabas ve Sophronis adlı keşişlerin yankılanan seslerini duymak ve buranın, rüyalarında Meryem Ana'dan aldıkları talimatla yapılmış bir yer olduğunu bilmek muazzam. Duvarlardaki fresklerin, pek çok yerde gördüğümüz gibi yüzleri ve gözleri maalesef kazanmış, oyulmuş halde. Her böyle bir manzara gördüğümde bu beni hep çok üzüyor. Tarihi zenginliklerimizin sonsuzluğu onların değerini arttıran bir durum, "nasılsa çok var, zarar verilebilir" zihniyeti beni hep dehşete düşürür.

Otelimiz Ramada Trabzon, Karadeniz'in gündüz gece fışır fışır dalgalarının kıyıya vurduğu kumsalın kucagında. Otelin balkonunda oturmak ve Karadeniz'in dalgalarının sesiyle uykuya dalıp gündüz ıssız ve sonsuz maviliğini, gece gizemli ve hafif tedirgin edici karanlığını hissetmek çok etkileyici; uzak kaldığında özlenebilecek bir duygu yoğunluğu. Ramada otel, A'dan Z'ye en ince detayıyla tek tek düşünülmüş, çok şık ve muazzam mutfağıyla yıldızlarının çok ötesinde bir otel. Dekorasyonu ve özellikle peyzajının güzelliği, insanın, detayların uyum denizine dalıp kaybolmasını sağlıyor. Sahiplerini ve yapılmalarını sağlayanları tebrik ediyorum.



Görmeye çalıştığımız bir diğer manastır, Vazelon Manastırı idi; lakin başarılı olmadık, çünkü bütün dağı sarp uçurumlardan teğet geçerek dolaşmamıza rağmen manastırın yerini bulamadık. Her zaman dendiği gibi “bir sonuca ulaşamıyorsanız da, bir yol diğer bir yola yol açar”. Manastırı ararken, tabelalardan tesadüfen gördüğümüz, Şehit Eren Bülbül’ün kabrine gitmeye karar verdik. Tüm o hikâyeyi biliyorsunuz. Çok duygusal anlardı bu ziyaretimiz. Annesiyle tanıştık ve derin bir sohbete daldık. Duygularımız tarif edilebilecek olanın çok ötesindeydi; boğazım düğüm üstüne düğüm, düğüm, düğüm... Tek tesellim, Şehit Eren Bülbül’ün bu dünyadan çok daha iyi bir yere gittiğini bilmek.

Bir diğer gün, yolumuz Uzun Göl’e uzandı. Yolların, dağların her yerden fişkıran şelaleler oluşturarak akan çağıl çağıl suların, o hiç görmediğim ağaç, bitki ve yeşil rengin sınırsız, sonsuz tonlarını her nefesimde içime çekerek izledim. Ülkemin her santimetresi yüce âlemin sonsuzca bahşettiği güzelliklerle dolu. Buna rağmen “Biz ne yapıyoruz?” sorusu her gittiğim yerde beni takip etmeye devam ediyor ve edecek. Nasıl koruyoruz mesela, nasıl insanca katkıda bulunuyoruz ya da sorunlarını nasıl gideriyoruz? Uzun Göl mesela nasıl muazzam bir doğa harikası! Lakin etrafına sınırsızca yapılan binalar -ki bunlar arkadaşımın anlattığına göre yıllar öncesine nazaran daha iyi toparlanmış haldeymiş- bu hâliyle bence feciydi. Allah’ın gölünün dibinde atış poligonu binası bile vardı. Yan yana onlarca sıralanmış kafeler, dip dibe binalar gölün yüz ölçümünü aşmıştı adeta. Doğayı yaşamak, tabiatla hemhâl olmak, ormanı dinlemek şöyle dursun, adeta gölün üstüne bir kasaba inşa edilmiş -ki bu, dediğim gibi iyi hâliymiş en başta yapılan binalara nazaran. Bunlar bile bana çok geldi.

Bir diğer gün Atatürk’ün köşküne gittik. Muazzam bir bina ve içindeki her şeyiyle orijinal eşyalar yine her an ürpermeme ve gözlerimin ıslanmasına neden oldu. Atatürk’ün kullandığı her eşyası, 11 Haziran 1937 gecesi vasiyetini yazıp her şeyini Türk milletine bıraktığı oda, mutfak, banyosu, küveti, tüm eşyalarıyla gezmeye doyamadığım bir köşk. Peyzajı, bakımı her adımında çok hoşumuza gitti.

Ve mutfak... Hayatımda yediğim en güzel pideleri yazmadan geçmem mümkün olmayacak. Uçaktan inince ilk gittiğimiz yer Tarihi Kalkanoğlu Pilavı idi.1856’dan beri var olan bu pilavın tarihsel süreçte anlamı var ve hep aynı yerde hizmet vermişler. Tadı nefis; yanında et ve mutlaka hoşaf servisi ediliyor.

Bir sonraki durağımız Rüştü’nün Fırını oldu. Bol tereyağlı o pideler tariflere sığmaz, sığamaz. Ertuğrul Pide ve Bozo Pide adlı yerdeki pideler de muazzamdı. Meşhur Akçaabat köftesini otelimizde denedik. Muazzamdı. Zaten Trabzon’daki Ramada’nın mutfak, servisi, sunumu tıpkı Bodrum Ramada oteldeki gibi çok başarılı. Denk gelmesinden çok mutlu olduğum diğer şey, Trabzonspor’un Başakşehir’le maçı oldu. O Trabzonspor taraftarları ve saatte 61 rakamı gelince yapılan o muazzam coşku ancak yaşanır anlaşılabilir anlar. Maç 1-1 bitti. Bir diğer şey de meşhur Sürmene bıçakları. El yapımı, dövme çelik ve keskinlikleriyle meşhur bu bıçaklardan kendi mutfakım için tabii ki aldım.

Trabzon, seni seviyorum; en kısa sürede seni tekrar görmek istiyorum. ■



"Güvenin ve Kalitenin **Buluşma Noktası**"



**PLATIN GRUP**  
**İNŞAAT**

☎ 0(312) 222 7 505

♀ Emniyet Mah. Yukarı Sk. No:6  
Yenimahalle / ANKARA



Hedefi insanlara hizmet etmek ve en yüksek faydayı sağlamak olan **Platin Grup** olarak her geçen gün artan çalışma azmiyle **projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz.**

- Platin LOFT
- Platin LIFE
- Platin LOCA
- Platin GOLD
- Platin PANORA
- Platin DELUXE
- Platin ROYAL
- Platin PRESTİJ
- Platin PORT
- Platin CONCCCEPT
- Platin MANSION





**SKY ZENITH**  
— İ N C E K —

**LANSMAN FIRSATLARI  
DEVAM EDİYOR!**

Detaylı Bilgi için

**444 70 64**

[www.skyzenithincek.com](http://www.skyzenithincek.com)