

M

G®

MAYIS 2026

PLATİN GRUP
Konforlu Modern Yaşam

ÖNİZ CENTER
Şehrin Yeni Yüzü

Global Eğitime
"Soyer" İmzası

Dekorasyon Sırları
BARIŞ KÜPÇÜ

iMiR Global
Önceliğimiz,
Yaşam Kaliteniz

Aydın Architects
Lüks Villa Tasarımı

**"The
Traitors"**
Masasından
Jak Cem Avnayim

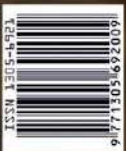
**Anneler
Günü**
ÖZEL Röportajları

Teşkilat'ın
Nazlı'sı
Melisa Akman

Selin Türkmen

DİNAMİK, CESUR, ETKİLEYİCİ

YIL 23 SAYI 243 - 345 TL



Ankara'ya Yeni Bir Semt Yeni Bir Sen

Semt Beytepe;
alışverişten önce bir arada olmayı,
mekândan önce insanı,
kalabalıktan öte mutluluğu
merkeze alır.

Şimdi Ankara'da
yeni bir semt doğuyor.

SEMT
BEYTEPE





0312 923 1923
www.semtbeytepe.com

ATABILGE

VILLA

www.atabilgevilla.com



+90 540 310 60 60

Bir adım at.

Mobilden anında müşterimiz ol.




Koç

100

Hemen
indir



 **YapıKredi**

Hizmette sınır yoktur.

ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR

Modern tasarımı ve doğayla
iç içe konumuyla
Atabilge Bodrum'da
yaşam başladı.



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com

TOPLAM
6.000 m²
AVM

94 ADET
VİLLA

252 ADET
LOFT DAİRE

TOPLAM PROJE ALANI
78.000 m²



KÖSEN BULVAR

AVM | VİLLA | LOFT

YAŞAMIN MERKEZİNDE
Hayatın Zirvesinde...

444 1 861
www.kosenbulvar.com

f @ X /kosenbulvar



Kösen GÜVENCESİYLE

www.kosen.com.tr

Ankara'nın Zirvesi İncek'te
ÇOK YAKINDA!



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com



SKY ZENITH

İNCEK



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com



•ANKARA•

BEYTEPE 1923 • ANTARES AVM • GİRESUN CADDESİ
GENERAL DR. TEVFIK SAĞLAM CADDESİ

T: +90 530 499 4171

Sıra Dışı Anlar İçin
Essiz Dokunuşlar



HAMZA YILMAZ

www.hamzayilmaz.com.tr

© hamzayilmazkuyumculukk



R&R

ISMARLAMA



R&R

ISMARLAMA

FRANCK MULLER

GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr





www.greenwich.com.tr

GREENWICH ZORLU AVM
GREENWICH FLYINN AVM
GREENWICH ARMADA AVM



CVSTOS

THE TIME KEEPER



1987

ACAR

İNŞAAT

ANKARA | ANTALYA | RİZE

Sincan Sanayi Sitesi 224. Cad. No: 47 Sincan/Ankara

KÖKLÜ GEÇMİŞİMİZLE
GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ.

1987

MOSSO İNŞAAT

Esenboğa'da Yatay Mimarinin Zarafeti **Akıllı Yatırımın Yeni Adresi**

Mosso İnşaat güvencesiyle hayata geçirilen proje, gökyüzüyle aranızda engeller koymayan yatay mimari anlayışıyla bölgeye yepyeni bir soluk getiriyor. Sadece 2 blok ve 160 seçkin daireden oluşan Mosso Port Ankara; geniş peyzaj alanları, zemin katlarda müstakil yaşam hissi veren bahçeli daireleri ve manzaraya hakim teraslı seçenekleriyle standartların ötesinde bir konfor sunuyor.



 [mossoinsaat](https://www.instagram.com/mossoinsaat)

 0545 816 92 91

 [mossoinsaat.com.tr](https://www.mossoinsaat.com.tr)

 Esenboğa Merkez Mahallesi, Atatürk Caddesi, 13 / A, Çubuk - Ankara

MOSSO PORT

Stratejik Konum
Yüksek Yatırım Potansiyeli



124 Adet
1+1
Daireler

20 Adet
Açık Teraslı 2+1
Daireler

16 Adet
Bahçeli
Daireler

*Hayallerinizi "Biz"
Süslüyoruz*



BİLKENT OTEL VE KONFERANS MERKEZİ ANKARA

Bilkent Otel ve Konferans Merkezi olarak
farklı alternatifler ile hayallerinizi biz süslüyoruz.

SIEMENS
studioLine



StudioLine ile Mutfağınızda Her Anı Özel Kılın

Gökmen Teknoloji güvencesiyle Siemens StudioLine serisi, Ankara Cema AVM'de. Üst düzey teknoloji, zamansız tasarım ve profesyonel mutfak deneyimi tek bir çizgide buluşuyor. StudioLine dünyasını keşfetmek için mağazamıza bekliyoruz!

SIEMENS - ANKA mall | CEPA StudioLine | ONE TOWER AVM | PANORA AVM | VEGA Cadde AVM

GÖKMEN
TEKNOLOJİ



BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr

EMO
HOME

YOU
WILL
BE IN
LOVE





AVEDA



VIP GELİN DAMAT ODASI MEVCUTTÜR.

SUIPARKORAN
T: 0 534 787 4470

SUIBEYTEPE
T: 0 538 844 7070

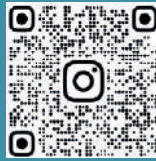


Hair ✦ Beauty ✦ Cosmetics

EMBRACE YOUR EXCELLENCE



Varlığıyla dünyayı güzelleştiren
annelerin zarafetine,
kusursuz bir ışıltı...




/gelinsacim_make_up

www.suifamily.com



TEKNOLOJİ, KONFOR VE PRESTİJİN TEK ADRESİ ARTIK ÇAYYOLU'NDA



 orakcayolupetrol

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara
Tel:+90 533 214 06 13



Shell

ÇAYYOLU



PREMIUM MARKET
SON TEKNOLOJİ TÜNEL YIKAMA SİSTEMİ
180 KW'LIK ULTRA HIZLI ŞARJ İSTASYONU



**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**

www.evrenbarutcu.com.tr

Anne

**BİR KELİME DEĞİL SADECE,
İÇİ DOLU BİR CÜMLE!**

Eğer hâlâ sizinle,
Şimdi onu her zamankinden daha çok sevin.

*Kıymetli annelerimizin
ellerinden öpüyoruz.*



ŞATIROĞLU
1947
KASAP

DOĞAN ŞATIROĞLU

ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşısı

ALO PAKET

0 312 240 55 61

0 312 240 55 72

0 555 800 84 16

ÇAYYOLU | Şarküteri | Konutkent 2 Çarşısı

ALO PAKET

0 312 241 54 80

0 312 241 54 81

0 507 705 45 87

ŞATIROĞLU
— K A S A P —
1947



[f](#) satiroglukasap [@](#) satiroglu_kasap

PARK ORAN | Kasap | Şarküteri

ALO PAKET

0 312 490 09 38

0 312 490 09 39

[📞](#) 0 533 928 60 03

YENİMAHALLE | Kasap | Şarküteri

| Çarşı Cad.

0 312 327 74 08

0 312 327 33 68

YENİ JEEP COMPASS

TAKLİTLER ASLINI YAŞATIR
ORİJİNAL JEEP

**KARTAŞ JEEP YETKİLİ SATICISI
HİZMETİNİZDE.**

KARTAŞ OTOMOTİV

Ehlibeyt Mahallesi Konya Devlet Karayolu No:185
Balgat-Çankaya/Ankara TEL: (0312) 583 85 85

Jeep Yeni Compass e-Hybrid: Yakıt tüketimi: 5,7 l/100 km, CO₂ emisyonu: 130 g/km. Belirtilen değerler karşılaştırma amaçlıdır. Gerçek değerler büyük ölçüde farklılık gösterebilir ve kullanım koşullarına bağlı olarak değişebilir. Detaylı bilgi için www.jeep.com.tr'yi ziyaret edin. Jeep FCA UC LLC'nin tescilli ticari markasıdır.



Jeep[®]

THERE'S ONLY ONE

www.jeep.com.tr



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Sanat Baharı

Değerli Okurlarımız,

Baharın cömert yüzünü gösterdiği, şehrin, doğanın uyanışıyla adeta çiçeklere büründüğü o taze dönemdeyiz. Güneşin içimizi ısıtan ışığıyla birlikte, yine, hayatın farklı alanlarından ilham aldığımız bir sayı hazırladık...

Bu ay, doğanın kucağındaki uyanışın sevginin en saf hâliyle birleştiği, Anneler Günü'nün kalpleri ısıtan iklimine girdik. Şimdilerde "Yeraltı" dizisinde izlediğimiz usta oyuncu Hülya Gülşen, "Eşref Rüya"dan Ceren Benderlioğlu, "Mehmed: Fetihler Sultanı"ndan Wilma Elles, Monreve Group Yönetim Kurulu Başkanı Merve Arkas ve yapımcı Gizem Demirci Karayel annelik yolculuklarını bizimle paylaştı. Sevginin, sabrın ve dönüşümün kişisel olduğu kadar evrensel bir deneyim de olduğunu bu anlatılarla yeniden hatırladık.

Kapağımızda ise, parlayan yeteneği ve güçlü duruşuyla Selin Türkmen yer aldı. Şimdilerde "Kızılıcak Şerbeti"ndeki Çimen karakteriyle tüm dikkatleri üzerine çeken güzel oyuncu, mesleki disiplinini, değişimle kurduğu cesur bağı ve oyunculuga duyduğu derin tutkuyu aktardı...

Oyunculuğu "merak etme sanatı" olarak tanımlayan ve son olarak "The Traitors Türkiye"de izlediğimiz Jak Cem Avnayım, sezgi ile strateji arasındaki ince dengeyi bizimle paylaştı... "Teşkilat" dizisinin Nazlı'sı Melisa Akman ise güçlü görünümünün ardındaki kırılmalıkları ve iç dünyasının kapılarını okurlarımız için araladı...

Köşe yazılarımızda ise yine birbirinden güçlü hikâyeler sizleri bekliyor. Elif Zorlu Tapan, genç kadınlara ilham veren Sema Başol'un etkileyici yolculuğunu kaleme alırken; Sinem Yıldırım, Şanlıurfa Soğmatar'ın kadim ve mistik atmosferinde geçmiş ile bugün arasında zarif bir köprü kurdu. Lara Bayer de, sanatın teknoloji ve insanla kesiştiği geleceğe dair bir perspektif sundu...

İlham veren kadınların, dönüşen hikâyelerin ve hayatın içinden gelen güçlü duyguların yansıdığı mayıs sayımızda, her satırda kendinizden bir parça bulmanız dileğiyle...

Sevgiler



MAG®

Patent No: 2005 58511

MAYIS 2026
YIL:23 SAYI:243 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
GİZEM HALE DEMİRCİ hale@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
RAŞİT BÜTÜNER rasit@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
ELİF ŞİMAL AKMAN simal@magmedya.com.tr
BEGÜM TURANÇİFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
MUSTAFA MUTLU mustafa@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
BARIŞ KÜPÇÜ
ELİF ZORLU TAPAN
HAMİYET AKPINAR
SİNEM YILDIRIM
LARA BAYER

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
30.04.2026
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...

Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





Türkiye'ye özel motor seçeneğiyle
Yeni GLB Koluman'da sizlerle.



Mercedes-Benz



GLB 200+ AMG | Toplam tüketim (karma): 17 kWh/100km[1]Toplam CO₂ emisyonu (karma): 0 g/km[1]Elektrikli menzil: 590 km[1]

Mercedes-Benz Koluman Ankara, Ehlîbeyt Mahallesi Mevlana Bulvarı No:199-A 06520 Çankaya - ANKARA, Tel 0312 583 73 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr



48

48
Monaco'ya galaktik bir yolculuk: 70. Rose Ball'dan kareler...

52
12. Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri...

64
Yasemin Öğün, yeni koleksiyonunu pop-up mağazasında tanıttı...



74

66
Ace Nayman ile rengârenk bir davet...

74
Selin Türkmen ile kapak çekimi ve söyleşisi...

86
"Bridges" sergisiyle Türkiye ve Yunanistan'dan sanatçılar bir araya geldi...



90

90
Ünlü isimlerle Anneler Günü röportajları...

122
Four Seasons Bosphorus'ta romantizm ve şıklığın buluşması...

128
TLA Events ile Ankara'da Fransa rüzgârı esti...



176

176
The Traitors Türkiye'den Jak Cem Avnayım...

188
"Teşkilat"ın demir lady'si Nazlı'ya hayat veren Melisa Akman...

Available on the
App Store



Google play

divan
ankara



Japon Mutfağının *Rafine Tatları*





Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



SORELLINA
Küpe \$5,500



ALATA YAZ 2026

Cesur Renkler

Canlı tonların çarpıcı birlikteliği; akışkan silüetler ve modern kesimlerle birleşerek görünümü daha enerjik, iddialı ve dikkat çekici bir noktaya taşıyor.

SAINT LAURENT
Elbise \$3,200



CHRISTOPHER JOHN ROGERS
Etek \$880



ZIAH
Etek \$165



ZIAH
Büstiye \$125



CHRISTOPHER JOHN ROGERS
Bluz \$1,495



FRANCOISE
Bluz \$450



MADE SOME
Pantolon \$295



BOTTEGA VENETA
Terlik \$1,250



OLYMPIA LE TAN
Kitap Çantası \$1,750



SAINT LAURENT
Çanta \$3,500



JIMMY-CHOO
Sandalet \$895





BİLGİ İÇİN

SIRA DIŞI TASARIM FORD CAPRI®



Sıra dışı yolculuklar için
Ford Online'dan n rezerve edin



GELECEĞİ
BUGÜN DEN YAŞA

Ford Explorer'ın CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tknetimi 16,3-17,3 kWh/100km arasıdır. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ölçülmüŐ WLTP verileridir. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr

Organze

Pastel tonların dinginliğiyle buluşan katmanlı organze dokular, baharın ruhunu hafif ve sofistike bir duruşla tamamlıyor.

KHAITE
Gömlek \$1,390



BY MALENE BIRGER
Etek \$350



MARINA MOSCONE
Elbise \$990



ROHE
Elbise \$1,180



SIRAPOPO
Elbise \$430



STAUD
Çanta \$395



KHAITE
Etek \$1,280



MARLIES GRACE
Etek \$325



SAINT LAURENT
Ayakkabı \$1,350



GIANVITO ROSSI
Ayakkabı \$1,195



SIMONE ROCHA YAZ 2026

Beko klimalarınızı uzaktan kontrol edin, konforu yakından hissedin!

HomeWhiz teknolojisiyle Beko Prosmart klimanızı evinize gitmeden yönetebilir, üstelik enerji tüketimini uygulama üzerinden kontrol ederek tasarruf sağlayabilirsiniz.





Galaktik Bir Yolculuk 70. Rose Ball

Monaco'nun ışıltılı dünyası, her yıl olduğu gibi bu yıl da görkemli bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. 1954'ten bu yana Prenses Grace Kelly'nin mirasını yaşatan ve Avrupa cemiyetinin en çok beklediği etkinliklerden biri olan, Monaco'daki Rose Ball (Bal de la Rose), 70. edisyonuyla tarihinin en sıra dışı gecelerinden birine imza attı.

Bu yılki balonun sanatsal yönetmenliğini, efsane tasarımcı Christian Louboutin üstlendi. Prenses Caroline'in vizyonu ile şekillenen gecenin teması "Galaxy Rose Ball" (Galaksi Gül Balosu) olarak belirlendi. Sporting Monte-Carlo'daki ünlü Salle des Étoiles (Yıldızlar Salonu), dekorasyonu ile adeta gümüş bir uzay mekiğine dönüştürüldü. Salonun pencereleri, gece boyunca keşfedilen farklı gezegenleri temsil edecek şekilde renk değiştiren lombozlar ile donatıldı. Konuklar, geleneksel lüksün fütüristik bir atmosferle birleştiği bu büyüleyici ortamda ağırlandı.



CHRISTIAN LOUBOUTIN, PRENSES CAROLINE



BİLGİ İÇİN

FORD TOURNEO® CUSTOM

İçinden kimlerin çıkacağını daha çok merak edeceksin.



9+1
KOLTUK
KAPASİTESİ

**D2 YOLCU
TAŞIMA
BELGESİNE
UYGUN**



Ford

GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Tourneo Custom'ın WLTP çevrimine göre CO₂ salımı 196-216 g/km, yakıt tüketimi 7,5-8,2 L/100 km arasındadır. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için: ford.com.tr



Davetin en dikkat çeken ismi Prenses Charlene ise, gümüş renkli, tek omuzlu Elie Saab elbisesiyle gecenin yıldızıydı.



Lady Diana'nın yeğeni Lady Kitty Spencer, Rose Ball 2026'da, marka elçisi olduğu Dolce & Gabbana'ya sadık kalarak "Paris ve Helen'in Aşkı" tablosunun işlendiği bir elbise giydi.





Çanakkale, 'biz' olunca yazılan bir destanı. 20 yıldır Tarihe Saygı Projesi ile bu toprakların hatırasına birlikte sahip çıkıyoruz. Geçmişe duyduğumuz saygıyı, geleceğe taşınacak bir sorumluluğa dönüştürüyoruz. Çünkü

biz olunca fark eder

TARİHE SAYGI PROJESİ
ÇANAKKALE-GELİBOLU
YARIMADASI

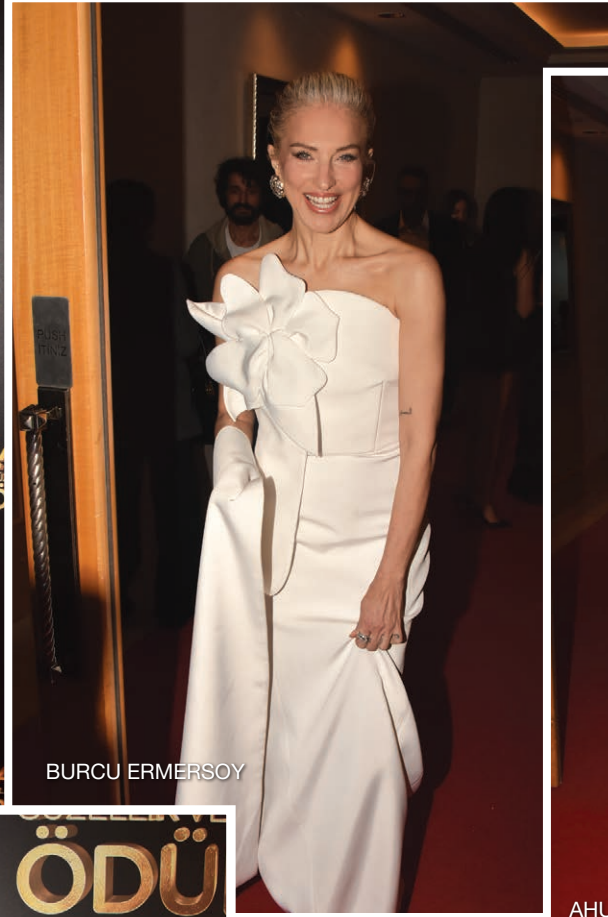


20 yıldır bizimle





ASLI GÜMÜŞEL



BURCU ERMERSOY



AHU YAĞTU



PELİN KARAHAN

Işıltılı Anlar, Unutulmaz Performanslar

Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri, İstanbul'da düzenlenen görkemli bir törenle sahiplerini buldu.

Watsons Türkiye tarafından on ikinci kez düzenlenen ve sektörün nabzını tutan ödül töreninde bu yıl da büyük bir heyecan yaşandı. Four Seasons Hotel Bosphorus'ta gerçekleşen gecenin sunuculuğunu Burcu Esmersoy üstlendi. İş, sanat ve cemiyet hayatından ünlü isimlerin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte, milyonlarca kişinin oylarıyla belirlenen kategorilerde yılın en iyi ürünleri ve isimleri tescillendi. K-Pop dans gösterileriyle başlayan ve komedyen Safa Sarı ile Burak Kut'un performanslarıyla renklenen davet, Erol Evgin'in, klasikleşmiş şarkılarını seslendirdiği konserle de konuklara unutulmaz anlat yaşattı. ■

Yeniliğe bir adım at.

Hemen
indir



YapıKredi
Hizmette sınır yoktur.



ASLI İNANDIK



METE YURDDAŞ, CEM DEMİRÖZ

Four Seasons Hotel Bosphorus'ta gerçekleşen 12. Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri iş, cemiyet ve sanat dünyasından pek çok ismi bir araya getirdi. Gecede, Watsons Club üyelerinin oylarıyla belirlenen yılın en sevilen güzellik ve kişisel bakım ürünleri ile sektöre ilham veren isimler ödülleri kavuştu.



BURAK YÖRÜK



ECE SÜKAN

Enerji Çözümlerimizle Hayatın Her Alanındayız



AYGAZ
65 yıl



Sadece
SIZE VE SEVDİKLERİNİZE
ait bir
Dünya





Denize Sıfır

Yeşilin Kalbinde

Gurme Lezzetler

IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

 [ichotelslife](https://www.instagram.com/ichotelslife)  [/ichotelslife](https://www.facebook.com/ichotelslife)  [@ichotelslife](https://twitter.com/ichotelslife)  [ichotelslife](https://www.youtube.com/ichotelslife)  [ichotels](https://www.linkedin.com/company/ichotels)



CANAN TOLON



ÖMER KOÇ

Koç Topluluğu 100 Yaşında

1926 yılında merhum Vehbi Koç tarafından temelleri atılan Koç Topluluğu, yüzüncü yaşını kutladı.

Vehbi Koç Ödül Töreni'nde konuklarını ağırlayan Koç Topluluğu, bu özel yıl için hazırlanan "Unutulmaz Yüzlere Dolu Bizim 100'ümüz" filminin lansmanını da yaptı. Törende Halit Ergenç ve Alança Oskay, orkestra eşliğinde filmi sahnede canlı seslendirdi. Divan Kuruçeşme'de gerçekleşen organizasyonda bir konuşma yapan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç, topluluğun cumhuriyet ile şekillenen köklü birikimini, kalkınma ve müşterek refah anlayışını ve ikinci yüzyıla taşınan değerlerini vurguladı. 25. Vehbi Koç Ödülü'nün bu seneki kazananı ise kültür alanında Canan Tolon oldu. ■

GRANDE PANDA PANDASTİK



%100 ELEKTRİKLİ

FIAT

Detaylı bilgi için fiat.com.tr





Osmanlı'dan İlhamla Yeni Koleksiyon

Moda tasarımcısı Tuba Ergin, Nişantaşı'ndaki mağazasında düzenlediği özel trunk show ile The Last Empress Couture SS'26 koleksiyonunu davetlilerine tanıttı.

Geç Osmanlı İstanbul'unun 1890'lar ile 1920'ler arasındaki zarif ve çok katmanlı estetiğinden ilham alan koleksiyonun lansmanı; cemiyet, sanat ve moda dünyasından dikkat çeken isimleri bir araya getirdi. Özenle kurgulanan atmosfer; mekân tasarımı, müzik seçkisi ve zarif ikramlarla bütüncül bir deneyim sundu. Şık ve samimi ambiyansıyla öne çıkan defilenin açılış ve kapanışını tasarımcının kardeşi, oyuncu Yağmur Çelik gerçekleştirdi. Gecede sergilenen tasarımlar davetlilerden tam not alırken, koleksiyon büyük beğeni topladı ve uzun süre alkışlandı. ■

koctaş

com.tr

*Evinizi
güzelleştirmek için
aradığınız her şey
koctaş.com.tr'de!*

Her evde moda!

- 🏠 Türkiye'nin ilk ve tek ev geliştirme odaklı pazar yeri
- 🏠 Yüzlerce Koçtaş onaylı satıcı & yüz binlerce ürün çeşidi
- 🏠 Koçtaş garantili montaj ve nakliye hizmeti

 | **100**


koctaş.com.tr

Sanat ve cemiyet hayatının seçkin isimlerini bir araya getiren gecede, oyuncu Yağmur Çelik'in podyum açılışını yaptığı koleksiyon büyük beğeni topladı.



Osmanlı'nın çok katmanlı estetiğini modern couture perspektifiyle buluşturan Tuba Ergin, "The Last Empress" koleksiyonunu Nişantaşı mağazasında gerçekleştirdiği keyifli bir trunk show ile moda severlerin beğenisine sundu.



Arçelik Kahve Keyfi **TAMAMEN KEYFİ**





ŞEBNEM ERCANTÜRK



JALE BALCI



ESRA ÇEVİK, SELİN ERKMEN



BURCU ESMERSON, YASEMİN ÖĞÜN

Yeni Adreste Yeni Koleksiyon

Muse For All markasının kurucusu ve kreatif direktörü Yasemin Öğün, yeni koleksiyonunu İstinyePark'taki pop-up mağazasında tanıttı.

Modern kadının abartısız ve güçlü duruşuna odaklanan davete; moda, cemiyet ve sanat dünyasından çok sayıda seçkin isim katıldı. Yasemin Öğün, dostlarını ağırladığı bu özel etkinlikte markanın yeni adresini ve ilkbahar/yaz 2026 vizyonunu bir araya getirdi. "Quiet Power: Sessizliğin İçindeki Güç" temalı koleksiyon ise konuklar tarafından büyük beğeni topladı. ■



ASLİ EKŞİOĞLU



DAPHNE BEHAR



AYÇA BEKİROĞLU



DENİZ TOROS



MELTEM KAZAZ



SEDEF AVCI



DİLAN ÇİÇEK DENİZ



MERİÇ KÜÇÜK

Muse For All, 2026 ilkbahar/yaz koleksiyonunu İstinyePark pop-up mağazasındaki özel bir davetle sundu.



FULYA NAYMAN



FIGEN KIRAL



RAŞİT BAĞZIBAĞLI



ECE NAYMAN

Ace House'ta Renkli Davet

Ece Nayman, Ace House'ta bir davet vererek "Sunnylands" koleksiyonunu konuklarına tanıttı.

Moda, iş ve cemiyet hayatından ünlü isimlerin katıldığı etkinlikte davetliler, Ace Nayman'ın modern estetik anlayışını yansıtan bu özel buluşmada uzun süre hafızalardan silinmeyecek anlar yaşadı. Sanat ve tasarımın iç içe geçtiği gecede konuklar, renkli sunumlar eşliğinde keyifli sohbetler ederek anın tadını çıkardı. Organizasyon, moda dünyasında öne çıkan buluşmalar arasında yer aldı. ■

YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

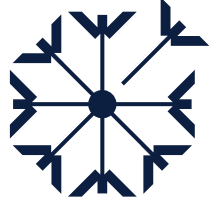
KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

FIAT



Ece Nayman, moda ve cemiyet dünyasının seçkin isimlerinin bir araya geldiği özel bir davette "Sunnylands" koleksiyonunu tanıttı.





WINDY

Alışveriş
Dekorasyon.
Gastronomi
Sanat



(0533)
577 59 43

windybeytepe.com





EZGİ APA



RÜYA BÜYÜKTETİK CANSAGLAR



LAL SARAN



GAMZE ULUCAN, THIBAUD CRIVELLI, BİRGÜL ULUCAN ÖZTÜRK

Yeni Kokuya Özel Davet

Maison Crivelli, miski merkezine alan yeni parfümü Musc Nurāsana'yı özel bir davetle konuklarına tanıttı.

Markanın kurucusu Thibaud Crivelli'nin de katılımıyla gerçekleşen etkinliğe iş ve cemiyet hayatından özel isimler davetliydi. Gülün yumuşak tonlarıyla tasarlanan etkinlikte, misafirler Musc Nurāsana'nın hem enerjik ve sakin dünyasını hem de çok katmanlı yapısını keşfetti. Yoğun ilgi gören gecede zarif detaylar ve bütünsel bir deneyim ön plana çıktı. ■



WINDY

Stilin Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT



(0533)
577 59 43

windybeytepe.com





ASENA SARIBATUR



GÜNEŞ MUTLU MAVITUNCALILAR

Maison Crivelli, yeni parfümünü özel davetlilerinin katıldığı keyifli bir etkinlikte tanıttı.



HANDE TOKMAK





WINDY

Lezzetin Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT



(0533)
577 59 43

windybeytepe.com



Dinamik, Cesur, Etkileyici Selin Türkmen

“Kızılıcak Şerbeti”nin Çimen’iyle geniş kitlelerce sevilen Selin Türkmen, ilk karakterine duyduğu bağı “göz bebeğim” sözleriyle tarif ederken, değişim ve gerçekliği oyunculuğunun itici gücü olarak görüyor. Disiplinli duruşu, eleştiriye açık tavrı ve rolü için sınır tanımayan cesaretiyle dikkat çeken genç oyuncu, sektördeki yolculuğunu ve bu sürecin kendisinde yarattığı dönüşümü MAG Okurları için anlatıyor.

KOORDINASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: ELİF ŞİMAL AKMAN FOTOĞRAF: MURAT GÜNGÖR
STYLING: BÜŞRA ÇEVİK SAÇ: ENGİN AKTAŞ MAKYAJ: BURAK ŞENER
VIDEO: MİRBEY OZAN GÖRÜR
MEKÂN: FAIRMONT QUASAR ISTANBUL



MAG özel

ELBİSE: SIEDRES/VAKKORAMA
AYAKKABI: ELLE
KÜPE: BEE GODDES

Çimen, canlandırdığım ilk karakter olduğu için benim göz bebeğim diyebilirim.

Kızılıcık Şerbeti dizisinde canlandırdığımız “Çimen” karakteriyle geniş bir izleyici kitlesine ulaştınız. Çimen’in sizin için anlamı ne oldu ve bu karakterle aranızdaki en güçlü bağ neydi?

Çimen, izleyici karşısında canlandırdığım ilk karakter olduğu için içimde her zaman ilk günkü heyecanı taşıyor. Karakter yıllar içinde çok büyük gelişimler yaşadı. İlk başta saf, küçük bir lise öğrencisiyken; sosyokültürel olarak kendisinden çok farklı, yaşça büyük bir adama âşık olup onunla evlendi. Ardından yıllar geçti, yurt dışından dönüp burada üniversite hayatına devam ederken yine sosyokültürel olarak farklı bir adamla evlendi; ancak, bu kez o masumiyet ve saflık, yerini ayakları yere daha sağlam basan, daha dişli ve kendini ezdirmeyen bir karaktere bıraktı. Bu süreç, aynı dizi içerisinde farklı performanslar sergilememe de vesile oldu. Bu noktada oynadığım karakteri çok seviyorum ve tabii ki Çimen, canlandırdığım ilk karakter olduğu için benim göz bebeğim diyebilirim.

Çimen izleyici tarafından çok konuşuluyor. Sizce onu bu kadar gerçek ve etkileyici kılan nedir?

Bence tamamen gerçekliği. Ben ona uzaktan baktığımda çok gerçek buluyorum. Az önce de söylediğim gibi insanlar kendi hayatlarında da birçok değişim yaşıyor. On yedi yaşındaki hâliyle yirmi beş yaşındaki hâli aynı kalmıyor. Yaşanan olaylar karakter üzerinde değişime yol açıyor. Çimen de tam bu

noktada değişimini gösterdi. Birinci sezondaki Çimen ile dördüncü sezondaki Çimen arasında dağlar kadar fark var ama hâlâ bir yerlerde aynılar... İnsan da böyledir, ben de böyleyim. On yedi yaşındaki Selin ile şu anki Selin aynı değil ama içimde hâlâ o tarafım var.

Çimen’i canlandırırken “Ben olsam böyle davranmazdım.” dediğiniz anlar oldu mu?

Tabii ki oldu. Ben Çimen’in yaptığı birçok şeyi yapmam. Âşık olduğu zaman, kendi doğruları ve isteklerinden kolayca vazgeçebilen biri. Aynı şekilde Emir de Çimen’le uzun vadede yol alabilecek bir karakter değil. Ben bunun sinyalini en başta alır ve o ilişkiye devam etmezdim; ama Çimen körkütük âşık! Tabii bu tarz sahnelerde kendimi bir kenara bırakıp karakterle bütünleştiğim için, oynarken Çimen’i yargılamıyorum.

Kızılıcık Şerbeti’nde gelinlik giydiğiniz sahneler de çok konuşulmuştu. Kamera karşısında da olsa gelinlik giymek sizde nasıl bir duygu yaratıyor?

Gelinlik giymeyi seviyorum. “Karadut”ta da giymiştim, çok tatlı bir hissiyat; ama bunun gelinlik olmasından ziyade büyük, beyaz ve kabarık bir elbise olmasından kaynaklandığını düşünüyorum. Şu an için evlilik gibi bir hayalim yok; tamamen Aslan burcu olmamdan ve biraz daha iddialı, dikkat çeken parçaları sevmemden kaynaklanıyor. ►►





ELBİSE: NAZLI CEREN
TAKILAR: SIM AND ROSE

MAG özel



ELBİSE: SPRING AFFAIR
KOLYE: SWAROVSKI
YÜZÜKLER: MERI LOU
AYAKKABI: PROVOQ (PORTER)

Saçımı keserim, kilo alırım; rol için ne gerekiyorsa yaparım.

Dizinin bu kadar geniş bir kitleye ulaşması sizin hayatınızı nasıl etkiledi? Günlük hayatınızda en çok ne değişti?

Öncelikle emeklerimizin karşılığını almak, hem çalışırken hem de özel hayatımızda bizi çok motive ediyor. Her iş çok özeldir, çok emek verilir ama bazen maalesef hak ettiği değeri göremeyebilir. Kızılılık Şerbeti bunu gerçekten başarmış bir proje. Bu bir ekip başarısı ve bu başarı hissinin bende “biz olma” bilinci yaratması hayatıma önemli bir şekilde yansıdı diyebilirim.

Oyunculuğa adım attığımız ilk dönemden bugüne uzanan süreçte, sizi en çok geliştiren deneyim ne oldu ve bu yolculukta oyunculuğa bakışınız nasıl değişti? İlk günkü heyecanınız hâlâ sizinle mi?

Evet, ben hâlâ ilk günkü gibi heyecanlıyım. Karakter gelişimini görmek, farklı tür sahneler oynamak ve farklı projelerde farklı karakterleri canlandırmak heyecanımı hep diri tutuyor. Bu heyecanın, bu mesleği yaptığım sürece devam edeceğini düşünüyorum. Her yeni rol, her yeni sahne yeni bir heyecan demek.

İzleyiciden gelen yorumlar sizin için ne ifade ediyor? Bu geri bildirimler sizi etkiliyor mu?

Oyunculuğum üzerine yapılan tüm eleştirileri kabul eder ve saygı duyarım. Eğer değiştirebileceğim ve

üzerine koyabileceğim bir şey varsa, bunu yapmaya çalışırım. Bu geri bildirimlerin beni kötü değil, iyi yönde etkilemesine izin veririm. Öte yandan bu yorumlar çok doğal. Bazen doğru oynasanız bile seyirciye geçmeyebilir ve beğenilmeyebilir; bu da çok normaldir. Böyle durumlarda daha iyisini yapmaya çalışırım.

Oyunculukta kendinizi zorlamak adına sınırlarınızı ne kadar zorlayabilirsiniz? Örneğin; bir rol için fiziksel olarak büyük değişimler yapmak –kilo almak, saçınızı tamamen değiştirmek gibi– sizin için ne kadar mümkün?

Benim bu konuda hiçbir sınırim yok. Saçımı keserim, kilo alırım; rol için ne gerekiyorsa yaparım. Zaten projeye katkı sağlayamayacağım ya da bana katkı sağlamayacak bir işte yer almam. Eğer bir projede yer alıyorsam da gereken her şeyi göze alırım.

Bir karaktere hazırlanırken sizi en çok besleyen şeyler neler oluyor? Bu unsurları nasıl harmanlıyorsunuz?

Benim oyunculuk konusunda tartışmasız destek aldığım kişi Aliye Uzunatağan. Onun desteği ve yönlendirmesi benim için çok kıymetli. Önce ona danışırım; onun yönlendirmeleri doğrultusunda gözlem yaparım, okumamı önerdiği şeyleri okur ve üzerine düşünürüm. ►►

MAG özel

ÜST: NOCTURNE (NUVO)
JEAN: WRANGLER
TAKILAR: MERI LOU



MAG özel

ÜST: INTIMATELY/VAKKORAMA
ETEK: SIEDRES/VAKKORAMA
CEKET: GIZIA
AYAKKABI: ELLE

Aşk ya vardır ya yoktur; varsa da yaşamaktan başka yapabileceğiniz bir şey yoktur.

Genç bir avukat ve oyuncu olarak, kendi neslinizin adalet kavramına bakışını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu bakış açısı oyuncululuğunuza da yansıyor mu?

Benim jenerasyonum, yani Y kuşağının sonları ve Z kuşağının başlangıcı, bir önceki nesle kıyasla daha başkaldıran, daha çok adalet arayan, haksızlığa tahammülü daha az, daha özgür, daha aceleci ve gerçeklik arayışında olan bir jenerasyon. Bu da doğal olarak adalete daha düşkün bir nesil olduğumuzu gösteriyor. Ben de böyleyim; çok sorgularım, gerçeğe ulaşmaya çalışırım, haksızlığa tahammülüm yoktur. Bu bakış açısının oyuncululuğuma mı yansıdığı, yoksa hukuk eğitimi alırken olayları çözümlerken failin ya da mağdurun neden o şekilde davrandığını anlamaya çalışmamın mı oyuncululuğuma katkı sağladığı... Aslında bu biraz boomerang gibi bir döngü.

Peki, senaryoda karakterleri değerlendirirken “haklı-haksız” dengesi ya da empati kurma biçiminizin farklılaştığını düşünüyor musunuz?

Dediğim gibi, bu durum bende üniversite yıllarında değişmeye başladı. Orada olay çözümlmeyi, fail-mağdur dengesini öğreniyoruz. Herkes meşru yollarla hak arama ve savunma hakkına sahiptir; haklı ya da haksız fark etmeksizin herkes bu haktan yararlanabilir. Avukatlar da savunmayı temsil eder. Bu yüzden olayları değerlendirirken ister istemez daha fazla empati kuruyorum. Bu durum da doğal olarak oyuncululuğuma yansıyor ve algılama biçimimi değiştiriyor.

Bu yoğun tempounun içinde özel hayatınıza alan açmak sizin için ne kadar mümkün? Aşk bu denklemin neresinde duruyor?

Aşk benim planlayarak, kalıplara koyarak ya da matematiğe oturarak yaşayabileceğim bir şey değil. Aşk ya vardır ya yoktur; varsa da yaşamaktan başka yapabileceğiniz bir şey yoktur. Bu yüzden onu bu denklemin içine sokamıyorum. Özel hayata gelecek olursak, set temposu zaman zaman zorlayıcı olsa da hayatımı tamamen kısıtlamıyor. Sosyalleşmek istediğimde kendime zaman yaratıp sosyalleşebiliyorum, bana iyi gelen şeyleri yapabiliyorum.

En özgür ve en “kendiniz” hissettiğiniz anlar ne zamanlar?

Yalnız çıktığım tatillerde kendimi hem en özgür hem de en “kendim” gibi hissediyorum. Tek başıma tatile çıkmayı severim; içimdeki Selin, belki de o çocuk tarafım, o an ne yapmak isterse kimseye bağlı kalmadan yapmayı seviyor. Kendimi en çocuksu ve en öz hâlimde de oralarda hissediyorum.

Bugün geldiğiniz noktadan geçmişteki Selin’e bakınca ona ne söylemek isterdiniz?

Birçok şey söyledim... “Sakin ol, acele etme, çalışmaya ve inanmaya devam et.” Çünkü bazen anın heyecanıyla tepkilerimizi kontrol edemeyebiliyoruz; fazla aceleci ve yıkıcı olabiliyoruz ama günün sonunda inanç ve sabır kazanıyor. Hayatımın her dönemindeki Selin’e farklı şeyler söyleyebilirim ama bu iki şey hep aynı kalır. ■



ARIS PETRIDIS



LAMBROS STAVROPOULOS



FÜSUN SAFDEMİR, AYLA SUALP



DURSUN ÇAKIR, ŞİMA ERGANİ, NECTARIOS GOVERIS

Sınırlar Değil, Sanat Konuşuldu

Türkiye ve Yunanistan'dan sanatçıları ortak bir coğrafyada buluşturan "Bridges" sergisi, Maslak 310 Galerisi'nde kapılarını açtı.

Anima Art Gallery iş birliği ve Nektarios Gkouveris küratörlüğünde hayata geçirilen etkinlik, sanat ve cemiyet dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Köprü kavramının dinamik bir bağ kurma süreci olarak ele alındığı sergide, malzeme ve formun sınırları aşan anlatısı izleyicilere sunuldu. Davetin ev sahipliğini üstlenen Maslak 310 kurucuları Dursun Çakır ve Şima Ergani, gece boyunca konuklarla yakından ilgilenerek İstanbul kültür-sanat gündemine damga vuran bir atmosfer oluşturdu. ■



NİDA TUNA, MİNA AKDAĞ



EVİRİM ÜÇKAYA, RIFAT DEDEMAN



CEM- TUBA ERGİN



MÜGE TEZMAN SIRMABIYIK

İş, sanat ve sosyal yaşamın önde gelen isimleri, Maslak 310'da kapılarını açan "Bridges" sergisinde bir araya gelerek Aris Petridis, Bilal Hakan Karakaya, Ekrem Kahraman, Kadir Akorak ve Lambros Stavropulos'nun eserlerini yakından inceledi.



MELİS MURATHANOĞLU, EMRE -DİDEM ERGANİ



NİL PAKYÜREK, KUTSAL TUANÇ, DENİZ ÖZEN AYOĞUZ

Türkiye ve Yunanistan'ın kültürel mirasını sezgisel bir dille birleştiren özel buluşma, katılımcılara alışılmışın dışında bir algı ve deneyim alanı sağladı. Yoğun ilgi gören açılış töreniyle birlikte sergi, Ege'nin iki yakasını sanatın birleştirici gücüyle bir araya getirmiş oldu.



EBRU UYGUN



YEŞİM ŞİŞMANOĞLU, ŞULE BAŞKIR



ŞULE ZEYBEK, DİLEK AŞICIOĞLU



KADİR AKORAK, REHAN İPEKER, SELAHATTİN YILMAZ

Davetin ev sahipliğini üstlenen Maslak 310 kurucuları Dursun Çakır ve Şima Ergani, gece boyunca konuklarla yakından ilgilendi.



TUNCAY TOPCU, LIANA SKOULAXENOU



EREN, AYŞİM-İSMAIL EKŞİOĞLU

MAG®

Anneler Günü

Annelerin emeğini ve sevgisini takdir etmenin en güzel zamanlarından biri olan Anneler Günü'ne özel; ünlü annelerle gerçekleştirdiğimiz röportajlarımız ve alışveriş önerilerimiz sizlerle...





On Yıllık Tutku,
tek bir imza



*Belçika'nın en iyi çikolataları
Türk ustaların hünerli ellerinde
benzersiz lezzetlere dönüştü...*





WILMA ELLES

Enerjisiyle girdiği her ortamı aydınlatan Wilma Elles, annelik için “dünyanın en keyif veren duygusu” diyor. Güzel oyuncu; çocukları Milat, Melodi, Tiara Manolya ve Leon Mirza ile inşa ettiği sevgi dolu dünyasını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

A

nneliği bir cümleyle anlatmanızı isteseydik, neler söylediniz?

Böyle ufacık, tatlı yavruların annesi olmak dünyadaki en keyif veren duygu. Onların gözlerindeki mutluluğu ve parlamayı görmek ise benim en büyük sevinç kaynağım!

Anne olmakla birlikte hayatınız nasıl bir değişime uğradı? Beklentileriniz doğrultusunda bir değişim mi olmuştu sizin için?

Hayatım daha renkli, daha neşeli ve daha mutlu bir hâle geldi. Açıkçası çok fazla şey değişmedi; hâlâ çalışıyorum, seyahat ediyorum, arkadaşlarımla buluşup eğlenebiliyorum. Hatta şimdi hayatın tadını daha çok

çıkardığımı düşünüyorum, çünkü çocuklarla birlikte yapılan her şey daha keyifli oluyor... Başta, çocuklarımla beni daha çok kısıtlayacağını düşünmüştüm ama hiç de öyle olmadı. Çok şükür ki uyumlular ve hayat tempoma ayak uydurabiliyorlar. Elbette bu süreçte destek görmek de önemli.

Şu anki çocukların en büyük avantajı nedir sizce?

Bence çocuklar bugün çok güzel bir dönemde büyüyorlar. Çok şükür barış içinde yaşıyoruz, özgürce gezebiliyoruz. Teknoloji sayesinde bilgiye ulaşmak çok kolay. Kadınlar ve erkekler daha eşit şartlarda yer alabiliyor. Kadınların çalışma hayatında aktif olması da çok kıymetli. Bunların hepsi çocuklar için büyük avantajlar.

FOTOĞRAF: MIHRİBAN BALARI

Çocuklarınızın ismine nasıl karar verdiniz? Bir hikâyesi var mı?

Çocuklarımla isimleri için inanılmaz fazla araştırma yaptım. İsim kitaplarına baktım, internette araştırdım, beğendiğim isimleri sürekli not aldım; ama sonunda ilk içime sinen isimleri seçtik. Özellikle “m” harfiyle başlayan isimleri tercih ettim, çünkü “m” harfinin güçlü ve güzel bir enerjisi olduğuna inanıyorum.

Çocuklarınızın kariyer planlamasına dâhil olmayı düşünüyor musunuz? Yoksa kararı tamamen kendilerine mi bırakacaksınız?

Tabii ki onlara farklı meslekleri anlatıyorum. Birlikte hayal kuruyoruz; bu meslek olsaydı nasıl olurdu, bunu yapsan neler başarırydın diye konuşuyoruz, çünkü çocuklara bu konuda rehberlik etmenin önemli olduğunu düşünüyorum.

Ayrıca geleceği de konuşuyoruz. Yeni teknolojiler dünyayı nasıl değiştirecek, hangi alanlar önem kazanacak, bunları değerlendirmek gerekiyor; ama günün sonunda elbette karar onların olacak. En çok keyif alacakları mesleği seçmelerini isterim. İnsan sevdiği işi yaparsa çalışmak zorunda kalmaz, tutkuyla üretir.

Berber yapmaktan en çok keyif aldığımız aktiviteler neler?

Çocuklarımla en çok yüzmeye gitmeyi seviyorum. Tatile çıkmak, plajda vakit geçirmek, birlikte güzel restoranlara gitmek bizi çok mutlu ediyor. Yeni aktiviteler denemeyi seviyoruz. Kayak yapmak, ata binmek gibi sportif şeyler hoşumuza gidiyor. Küçüklerle ise, yerde birlikte jimnastik yapmak ayrı bir keyif veriyor.

Annenizden aldığımız ve sizin için önem taşıyan bir öğüt var mı?

Tabii ki var. Rahmetli annem Veronika Elles çok sıcak kanlı, zeki ve ileri görüşlü bir kadındı. Bana her zaman iyi niyetli olmayı, insanlara karşı anlayışlı davranmayı öğütlerdi.

Hepimizin farklı hayatları olsa da özünde bir olduğumuzu söylerdi. Ben de bunu çocuklarıma öğretmeye çalışıyorum. Empati kurmayı, asla pes etmemeyi, disiplinli olmayı... En önemli iki şeyin ise iyi niyet ve çaba olduğuna inanıyorum.

İleride çocuğunuzun sizinle aynı mesleği yapmasını ister miydiniz?

Tabii ki isterim, çok da sevinirim. Oyunculüğün her mesleğe katkı sağlayacağını düşünüyorum, çünkü oyunculuk empati kurmayı, öz güveni ve kendini ifade etmeyi öğretir. Aynı zamanda hayal gücünü geliştirir. Hayal gücü güçlü olan insan da hedeflerini daha kolay hayata geçirir.

Evde birlikte yaptığımız aktiviteler neler? Nasıl geçiyor bir gününüz?

Evde birlikte yemek hazırlıyoruz, birlikte yemek yiyoruz. Günlük rutinlerini takip ediyorum; dişlerini fırçalamalarını hatırlatıyorum, kremlerini sürüyorum, vitaminlerini veriyorum. Her annenin yaptığı sevgi dolu günlük işler bunlar... Sonrasında kurslarına götürüyorum, hastane randevularını takip ediyorum. Günümüz hem yoğun hem hareketli ama çok keyifli geçiyor.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?

Tüm annelerin Anneler Günü'nü yürekten kutluyorum. Keşke annem bugün bizimle olabilseydi... Annelik duygusu, her isteyene nasip olsun. Tüm anneleri tebrik ediyorum. Çocuklarınızla geçirdiğiniz her anın kıymetini bilin ve tadını çıkarın. ■





CEREN BENDERLİOĞLU

Ekranların sevilen ismi Ceren Benderlioğlu, bu kez hayatının en kıymetli rolünü, anneliği anlatıyor. Kızı Nur'un dünyaya gelişini bir "ışık" sızıntısıyla hisseden ve anneliği "şükretmenin en güzel hâli" olarak tanımlayan başarılı oyuncu; evlat yetiştirmekten annesinden kalan miras öğütlere kadar, kalbindeki kapıları MAG Okurları için aralıyor.

FOTOĞRAF: TİNA MESRİ

A

nneliği bir cümleyle anlatmanızı isteseydik neler söylediniz?

Benim için annelik “Nur” demek. Karnıma düştüğü an itibarıyla o kadar çok şey yaşadık ve öğrendik ki bunu tek bir cümle içinde nasıl anlatırım bilmiyorum. O yüzden ilk aklıma geleni söyleyeyim: Şükretmenin en güzel hâli.

Çocuğunuzun ismine nasıl karar vermiştiniz? Bir hikâyesi var mı?

Nur’u ilk hissettiğim an itibarıyla iki kaburga kemiğimin arasından ışık çıkıyormuş gibi hissettim; hatta bu his beni test yapmaya götürdü. Aşırı mutlu eden bir beden hissiydi. Işık gibi geldi yani hayatıma... O yüzden adı Nur. Bence nur gibi de doğdu evime, yuvama; hayatıma ışık gibi doğdu. Umarım tüm hayatı boyunca da adının hakkını verir.

Çocuğunuzun kariyer planlamasına dâhil olmayı düşünüyor musunuz? Yoksa kararı tamamen kendisine mi bırakacaksınız?

Asla düşünmüyorum; ama onun ilgi alanlarını keşfedip ona destek olmaya çabalıyorum. Önemli olan mutlu olması ve bu benim seçebileceğim değil, sadece destekleyebileceğim bir durum. Günün sonunda biz ne yaparsak yapalım kendi yoluna gidecek. Aynı bizim yaptığımız gibi tepki verecek, yolunu bulacak. Sendeleyecek, düşecek, kalkacak. Bize düşen tek bir şey var; öyle zamanlarda ona olabildiğince destek olmak, yanında olmak sacayağı gibi.

Annelerinizden aldığınız ve sizin için önem taşıyan bir öğüt var mı?

“Hangi sofralarda yemek yediğin önemli değil, nasıl yediğin önemli. Boğazından lokmanın geçtiği sofralarda, mutlu oturduğun masalarda otur.” Bunu ilk söylediği zaman çok komik gelmişti, “Annem ne diyor ya?” falan demiştim. Şimdi gördüğüm kocaman bir hayat anlamı. Bazı insanlar hayatınıza düzensizlik, kıskançlık, haset getirir; sizin siz olmanızdan bile rahatsız olurlar. Onları fark edip oradan kalkmak ve bu olanlardan ders almak muhteşem bir deneyim. Tüm duygular gibi buna da ihtiyacımız var. Büyümek için kırılmak, kırıldığımız yerden bir zeytin ağacı gibi tekrardan yeşermek için. Annemi keşke o zamanlarda anlayabilseydim diyorum bazen ama şimdi anlamak bile muhteşem.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?

Annelik çok derinlerde, hepimizin içinde olan bir duygu. Evladı olmayan annelerin de Anneler Günü’nü kutlarım. Herkesin içinde bir iyi, bir de kötü var. Hangisini beslerseniz o fazlalıkla artar. Umarım içinde saf bir şekilde koruma içgüdüğü olan herkes o duyguyu yeşertir. Anne olmak için doğurmanıza gerek yok; bir kediye, bir köpeğe, bir canlıya, yardıma muhtaç birine ona zarar vermeden yardım etme dürtüsü hepimizin doğasında var. ■





MERVE ARKAS

Anneliği “insanın kendini yeniden keşfettiği bir serüven” olarak tanımlayan Monreve Group Yönetim Kurulu Başkanı Merve Arkas, kızı Öykü'nün isminin ardındaki derin anlamdan, evdeki huzurlu rutinlerine kadar hayatının özel anlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

A

nneliği bir cümleyle anlatmanızı isteseydik neler söylediniz?

Annelik; insanın kendini yeniden keşfettiği, sevgiyi en saf ve koşulsuz hâliyle deneyimlerken bakış açısını, sabrını ve duygularını dönüştüren; çocuğunu büyütürken kendisinin de onunla birlikte büyüdüğünü

fark ettiği bir yolculuk. Bu süreç, hayatın en sade anlarında bile derin anlamlar bulmayı öğretiyor.

Anne olmakla birlikte hayatınız nasıl bir değişime uğradı? Beklentileriniz doğrultusunda bir değişim mi oldu sizin için?

Anne olduktan sonra hayatımın ritmi belirgin şekilde değişti ama bu değişim düşündüğümde çok daha köklü ve anlamlı oldu.

Önceliklerim sadeleşti, daha seçici ve daha farkında yaşamaya başladım. Eskiden hızın içinde kaybolduğum anlar olurdu, şimdi ise anın içinde kalabilmek çok daha kıymetli. Elbette beklentilerim vardı ama annelik bana tahmin ettiğimden çok daha fazlasını öğretti.

Şu anki çocukların en büyük avantajı nedir sizce?

Bugünün çocukları bilgiye ve farklı deneyim alanlarına çok daha kolay ulaşabiliyor. Bu da onların erken yaşta kendilerini keşfetmelerine ve neyi sevdiğilerini daha hızlı fark etmelerine olanak tanıyor. Spor, sanat, teknoloji... Hepsi çok daha ulaşılabilir. Bence asıl avantaj ise, farklı alanları deneyimleyerek kendi potansiyellerini tanıyabilmeleri. Bu

noktada bizim rolümüz de onları yönlendirmekten çok, bu alanları keşfetmeleri için fırsat yaratmak olmalı.

Çocuğunuzun ismine nasıl karar verdiniz? Bir hikâyesi var mı?

“Öykü” ismini seçerken onun kendi hikâyesini özgürce yazabilmesini hayal ettim. İsmi taşıdığı anlamın hayatına eşlik etmesini ve ona ilham vermesini istedim. Her çocuğun kendine ait bir yolu ve anlatacak bir hikâyesi olduğuna inanıyorum; Öykü’nün kendi yolunu, kendi doğrularını ve hayallerini takip ederek bulmasını diliyorum.

Öykü’nün kariyer planlamasına dâhil olmayı düşünüyor musunuz? Yoksa kararı tamamen kendisine mi bırakacaksınız?

Onun neye ilgi duyduğunu keşfetmesine alan açmanın daha doğru olduğuna inanıyorum. Benim rolüm yönlendirmekten çok, ilham vermek ve yanında olmak. Bugün sporla, sanatla ilgilenmesi benim için çok değerli, çünkü bu süreç onun kendini tanımasına yardımcı oluyor. Zaman içinde neyi seçerse seçsin, o kararın kendi içinden gelmesi en önemlisi. Kendi yolunu bulması ve o yolda mutlu olması benim için en büyük öncelik.

Berber yapmaktan en çok keyif aldığınız aktiviteler neler?

Birlikte seyahat etmek, yeni yerler görmek ve keşfetmekten çok keyif alıyoruz. Yolda olmak, farklı kültürleri tanımak ve yeni deneyimler yaşamak aramızdaki iletişimi de güçlendiriyor. Aynı zamanda onunla arkadaş gibi sohbet edebilmek, düşüncelerini dinlemek ve dünyayı nasıl gördüğünü anlamak benim için çok değerli. Bu anlar, hem birbirimizi daha yakından tanımamıza hem de hayatı birlikte keşfetmenin tadını çıkarmamıza vesile oluyor.

Annenizden aldığınız ve sizin için önem taşıyan bir öğüt var mı?

Annemden öğrendiğim en temel şey, her şeyin bir karşılığı olduğu... Emek verdiğiniz şeyin, zamanla mutlaka size geri döneceğine inanmak. Bu yaklaşım, hem işimde hem de hayatımda daha sabırlı ve daha kararlı olmamı sağladı.

İleride çocuğunuzun sizinle aynı mesleği yapmasını ister miydiniz?

Her bireyin kendi yolculuğu ve kendi motivasyonları olduğuna inanıyorum. Benim yaptığım işi yapması gibi bir beklentim yok; önemli olan, hangi alanda olursa olsun kendini geliştirebileceği, katkı sunabileceği ve yaptığı işte anlam bulabileceği bir yolda ilerlemesi. Benim durduğum yer ise, kendi merakının ve yeteneklerinin peşinden gitmesi için ona alan açmak ve yanında olmak.

Bu zamanlarda evde birlikte yaptığınız aktiviteler neler? Nasıl geçiyor bir gününüz?

Günlerimiz genelde oldukça tempolu geçiyor. Okul, spor ve sanat aktiviteleri arasında dengeli bir rutinimiz var. Evde ise daha sakin ve birlikte geçirilen zamanlar ön planda oluyor. Birlikte vakit geçirmek, sohbet etmek, bazen sadece aynı ortamda olmak bile bizim için yeterli. Bu küçük anların aslında en kıymetli anılar olduğunu düşünüyorum.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?

Anneler Günü, sevginin en saf ve en güçlü hâlini hatırladığımız özel bir gün. Annelik, yılın bir günü değil, her an hissedilen bir bağ. Tüm annelerin bu bağı sevgiyle, sabırla ve huzurla yaşayabildiği; kendilerine de aynı şefkati gösterebildiği bir hayat diliyorum. ■





HÜLYA GÜLŞEN

“Yeraltı”nın Gülsüm Ana’sı Hülya Gülşen, kuşaklar arasında kurduğu sevgi köprülerini ve anneliğin sadece kan bağıyla değil, emekle de harmanlanan o sonsuz şefkatle nasıl büyüdüğünü MAG Okurlarıyla paylaştı.

Sizin döneminizdeki annelik kalıplarıyla, kızınızın kuşağının hayata bakışı arasında nasıl bir köprü kuruyorsunuz? Kendi kuşağında annelik, daha geleneksel rollerle şekillenmişti; ama kızımın dünyasında özgürlük ve bireysellik daha ön planda. Bu köprüyü kurarken, kendi tecrübelerimi aktarıyorum ama onun bakış açısını da dinliyorum. Böylece karşılıklı öğrenme ve anlayışla, zamanın ruhuna uygun bir köprü kuruyoruz. Yani o köprü, köklü deneyimlerle yeni ufukları buluşturuyor.

Sanatla iç içe bir anne olarak, çocuklarınızın dünyayı algılayış biçiminde sizin estetik bakış açınızın nasıl bir iz bıraktığını gözlemliyorsunuz? Örneğin; onlar sizi hangi cümlelerle taklit eder?

Sanatla iç içe bir anne olarak, çocuklarımda dünyayı algılayışında estetik bakışımın bıraktığı iz oldukça derin. Onlar beni taklit ederken, sık sık “Her şeyde bir güzellik bul.” deyişimi hatırlatıyor. Bu da onların, her şeye daha açık, meraklı ve estetikle dolu bir gözle bakmalarını sağlıyor.

Anneler Günü'nde aldığınız en anlamlı hediye neydi?

Kızım beni o kadar iyi tanıır ki, onun hediyeleri hep tam da ihtiyacıma uygun olur. Mesela bir Anneler Günü'nde bana aldığı çorba makinesi, çalışan bir anne olarak mutfakta bana nefes aldırdı. Aldığı giysileri de o kadar severek giyerim ki, neredeyse üstümden çıkarmam. Onun hediyeleri, benim için gerçekten anlam yüklü.

“Yeraltı” dizisindeki karakteriniz Gülsüm Ana, sadece kendi çocuklarının değil, Bozo gibi sokaklardan gelen birçok gencin de manevi sığınağı. Sizce doğurmadan anne olmak nasıl bir duygu?

Doğurmadan anne olmak, emeğini sevdiğin birine yoldaş olmak demek. Gülsüm Ana'da da bunu yaşadım. Gençliğimde izlediğim Kafkas Tebeşir Dairesi'ndeki “İnsan, emeğini sever.” sözü hep aklımda. O söz, hem Gülsüm Ana'nın hem benim annelik anlayışımın temelinde duruyor.

Gülsüm Ana, hayatını tamamen başkalarına adanmış bir karakter. Modern dünyada kendinden vazgeçen anne figürünü Gülsüm Ana üzerinden nasıl yorumluyorsunuz?
Gülsüm Ana, kendini başkalarına adayan bir figür. Modern dünyada ise annelik, dengeyi kurmayı gerektiriyor. Gülsüm Ana üzerinden şunu anlıyorum: Kendini adamak, topluma şefkatle yaklaşmak anlamlıdır; ama günümüzde annelik, hem toplumu hem de kendini sevmeyi gerektiriyor. Gülsüm Ana bana bunu hatırlatıyor.

Annelerin o meşhur “İçime doğdu...” cümlesi çoğu zaman hayat kurtarıcı oluyor. Sizin hayatınızda bu sezginin, mantığın önüne geçtiği ve sizi haklı çıkardığı bir anınız var mı?

“İçime doğdu” dediğimiz o sezgi, gerçekten de anneler için çok güçlü. Mantığım “Her şey yolunda...” derken, içimden bir his tersini fıslıladı ve haklı çıktı. Annelerin sevgisi, özellikle evlatları için, mantığın ötesinde bir rehber. Bu yüzden o sezgi, hayat kurtarıcı olabiliyor.

Toplumda annelerin her şeyi önceden bildiğine dair sarsılmaz bir inanış var. Bu durum anneler üzerinde, her an tetikte olma gibi bir duygusal yük yaratıyor mu sizce?
Toplumun “anneler her şeyi bilir” inancı, annelerde bir tetikte olma hissi yaratabiliyor. Evet, annelik sorumluluk demek ama hata yapma hakkımız da var. Anneler de insan ve her şeyi bilemeyiz. Bu yüzden annelere de alan tanımak, bu duygusal yükü hafifletir.

“Anneler her şeyi bilir.” söyleminin aksine, çocuklarınızdan annelik hakkında öğrendiğiniz ve sizi en çok şaşırtan, ezberinizi bozan bilgi neydi?
Çocuklarımdan öğrendiğim ve beni en çok şaşırtan şey, anneliğin mükemmel olmaya gerek duymadığı oldu. Anneliğin; her gün yeniden denemek, hata yapabilmek ve o hataları birlikte aşmak olduğunu anladım. Çocuklarım bana anneliğin birlikte büyüme süreci olduğunu öğretti.

Bugüne kadar canlandırdığımız onlarca anne karakterinden sizin anneliğinize sızan bir öğüt ya da alışkanlık oldu mu?
Canlandırdığım anne karakterlerinden elbette çok şey öğrendim. Bazıları bana bir ebeveyn olarak ne yapmam gerektiğini, bazıları da tam tersine ne yapmam gerektiğini gösterdi. Her rol, anneliğime farklı bir pencere açtı. Sonuçta, her karakterde kendimi keşfettim ve anneliğim bu rollerle zenginleşti. ■





GİZEM DEMİRCİ KARAYEL

2020 yılında, oyuncu Emre Karayel ile hayatını birleştiren iç mimar ve “Dedektif Reptir” filminin yapımcısı Gizem Demirci Karayel, çocuklarının isimlerine nasıl karar verdiklerini de anlatarak anneliğin dönüştürücü gücünü MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

A

Anneliği tek bir cümleyle anlatır mısınız?

Anneliği, insanın kendini yeniden keşfettiği bir yeniden doğuş olarak tanımlarım.

Anne olduktan sonra hayatınızda nasıl bir değişim oldu?

Anne olduktan sonra hayatınızdaki her şey değişiyor aslında. Öncelikleriniz, planlarınız. Öncesi ve sonrası gibi net bir çizgi hatta. Beklediğim bir değişimdi ama bu kadar derin ve dönüştürücü olacağını açıkçası bilmiyordum.

Günümüz çocuklarının en büyük avantajı sizce nedir?

Bilgiye erişimleri çok hızlı ve çok geniş. Bu da onları daha özgür ve kendini daha erken ifade edebilen bireyler hâline getiriyor.

Çocuğunuza isim verirken nasıl bir süreçten geçtiniz?

İlk oğlumuz Can'ın ismini, Emre'nin Murat ağabeyinin koymasını istedik. O da bize seçenekler sundu; ama tabii süreçte dayanamayıp Emre ile konuşuyorduk sürekli ve sonra ikimiz de "Can olsa..." dedik. Tesadüf ki Murat ağabey de Can dedi. İkinci ismi ise Emre'nin babasının adı Öcal, yani Can Öcal oldu...

İkinci oğlumuzda ise çok sevdiğimiz aile dostlarımız Burcu ve İlke ile tatile çıkmıştık. Tatil dönüşünde Emre "İlke mi koysak?" dedi. Ben "Hemen!" dedim. Çok seviyoruz çünkü onları. Onun da ikinci ismi var; bu sefer de benim babam: O da İlke Cihan oldu.

Çocuklarınızın kariyer seçiminde ne kadar söz sahibi olmak istersiniz?

Elbette bir anne olarak rehberlik etmek isterim ama asıl önemli olan, onun kendi yolunu bulması. Mutlu olacağı şeyi seçmesi benim için her şeyden daha değerli.

Birlikte en çok keyif aldığınız anlar neler?

Can ile hafta sonları genel olarak tiyatroya gidiyoruz, müzikaller en sevdiği. İlke ise şuan beş buçuk aylık olduğu için bizim Can ile yaptığımız aktivitelere dâhil oluyor, hem de doğduğundan beri!

Kendi annenizden aldığınız bir öğüdü paylaşır mısınız?

Sabırlı olmak... Annem hep "Her şey zamanla olur." derdi. Anne olduktan sonra bu sözün anlamını çok daha iyi anladım.

İleride çocuklarınızın sizinle aynı mesleği yapmasını ister miydiniz?

İsterim tabii ama bu bir beklenti değil. Kendi yolunu çizmesi ve o yolda mutlu olması benim için daha önemli.

Günlük hayatınız nasıl geçiyor?

Her günümüz hareketli diyebilirim. Gezmeyi ve eğlenmeyi seven bir aileyiz, çocuklarımızı da kendimize benzetmiş olabiliriz. Can, evde oturduğumuzda "E bugün nereye gidiyoruz?", "Şimdi ne yapıyoruz?" diye sorar.

Anneler Günü mesajınızı paylaşır mısınız?

Tüm annelerin Anneler Günü kutlu olsun. Sevginin en saf hâlini taşıyan tüm annelere kocaman bir teşekkür borçluyuz. ■





EZGI KAMADAN SANLI

Yadigâr Zarafet Alya Diamond

Kuruluşu dört kuşak öncesine dayanan Alya Diamond'ın üretim gücünü ve köklü geçmişini anlatan pazarlama direktörü Ezgi Kamadan Sanlı; geçici trendler yerine nesiller boyu aktarılacak zamansız tasarımları ve kişiye özel mücevher deneyiminin ardındaki derin güven felsefesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

A

Alya Diamond, mücevherat dünyasında uzun yıllara dayanan, köklü bir geçmişe sahip. Bu yolculuğun nasıl başladığından ve markanın nesiller boyu koruduğu temel değerlerden bahsedebilir misiniz?

Alya Diamond'ın temeli, uzun yıllardır mücevher üretimi yapan bir aile geleneğine dayanıyor; bugün markanın yönetimini dördüncü kuşak temsilciler oluşturuyor. Bu geçmiş, bizim için yalnızca bir başlangıç noktası değil, üretim anlayışımızı ve değerlerimizi şekillendiren bir yapı. Yıllar içinde sadece kendi markamız için değil, Türkiye'nin farklı şehirlerindeki birçok kuyumcu ve mücevher markası için de üretim yaptık. Bu süreç bize güçlü bir teknik altyapının yanı sıra, farklı müşteri beklentilerini yakından anlama imkânı sundu.

Bizim için en temel değerlerin başında müşteri memnuniyeti ve ürün kalitesi geliyor. Kalite standardımızı; en iyi taşları, bu mesleğe yıllarını vermiş pırlanta ustalarının işçiliğiyle birleştirmemiz belirliyor. Biz mücevheri sadece bir aksesuar olarak görmüyoruz. Her parça, zamanla sahibinin hikâyesine eşlik eden bir obje. Bu yüzden önceliğimiz; zamana karşı dayanıklı, karakterli parçalar üretmek oldu. Bugün Alya Diamond'da hâlâ aynı yaklaşımı koruyoruz: Kalıcı olanın peşindeyiz.

Pek çok marka arasından sıyrılıp Alya Diamond imzasını bir güven sembolü hâline getiren vizyonunuz nedir?

Bizim için güven, görünür olandan çok, görünmeyenle ilgili. Kullanılan taşın kalitesi, işçiliğin inceliği ve üretim süreci... Bunlar çoğu zaman anlatılmaz ama hissedilir. Biz bu hissi korumaya odaklanıyoruz. Alya Diamond'ın en önemli farklarından biri, üretim tarafında doğrudan yer alması. Tasarımdan üretime kadar tüm süreci kontrol edebilmek, kaliteyi ve sürekliliği birlikte korumamızı sağlıyor. Aynı zamanda müşterilerimizin talep ettiği özel tasarımları birebir hayata geçirebiliyoruz. Bu esneklik, her parçayı daha kişisel kılıyor.

Vizyonumuz; yalnızca estetik olarak güçlü değil, aynı zamanda uzun yıllar değerini koruyacak mücevherler sunmak. Bu nedenle hızlı tüketilen trendler yerine zamansız ve klasik tasarımlara yöneliyoruz.

Kalite standartlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Kaliteyi bizim için belirleyen tek bir unsur yok; bu, bütün bir sürecin sonucu. Üretimin kendi bünyemizde olması, her aşamayı baştan sona kontrol edebilmemizi sağlıyor. Taş seçiminden yerleştirmeye kadar her detayda oldukça seçici davranıyoruz. Pırlanta ve renkli taş seçiminde yalnızca teknik kriterlere değil, taşın karakterine de önem veriyoruz. İşçilikte ise mümkün olduğunca dengeli, ince ve uzun ömürlü bir yapı hedefliyoruz. Bir mücevherin yalnızca ilk günkü görünümü değil, yıllar sonraki hâli de bizim için aynı derecede önemli.

Bir tasarımı hayata geçirirken, o mücevherin yıllar sonra bir aile yadigarına dönüşeceğini bilmek tasarım sürecinizi nasıl etkiliyor?

Bir parçanın yıllar sonra bir aile yadigarına dönüşme ihtimali, tasarım sürecine doğal olarak bir sorumluluk yüklüyor. Bu yüzden tasarımlarımızda keskin trendlerden uzak duruyor, daha sade ve dengeli formlar tercih ediyoruz. Amacımız, bir parçanın yalnızca bugün değil, yıllar sonra da aynı hissi taşıyabilmesi.



Özel müşteri ağırlama odalarınızda misafirlerinizle nasıl bir bağ kuruyorsunuz? Buradaki randevu sistemi, müşteriye kendini bir mücevher tasarım sürecinin parçası gibi hissettiriyor mu?

Müşteriyle kurduğumuz ilişki bizim için satış anıyla sınırlı değil. Özel ağırlama alanlarımızda daha sakin, daha kişisel bir deneyim sunmaya çalışıyoruz. Bu ortam, müşterinin kendini rahat hissetmesini ve gerçekten ne istediğini keşfetmesini sağlıyor.

Randevu sistemi de bu yüzden önemli; süreci daha kişisel ve odaklı hâle getiriyor. Çoğu zaman müşterilerimiz sadece bir ürün seçmekle kalmıyor, aynı zamanda tasarım sürecine dâhil oluyor. Üretim tarafında aktif olduğumuz için, müşterilerimizin hayal ettiği bir tasarımı birlikte geliştirip hayata geçirebilmek de mümkün. Bu da ortaya çıkan parçayla daha güçlü ve kişisel bir bağ kurulmasını sağlıyor. ■



KARINA -KADIR BOZKURT

Vals Diamond Crafted Elegance

Mücevher sektöründeki otuz beş yıllık ustalığı aile mirası bir “mücevher evi” vizyonuyla taçlandıran Kadir ve Karina Bozkurt; Vals Diamond’ın “crafted elegance” felsefesini, nadir bulunan doğal taşlara duydukları tutkuyu ve markanın global hedeflerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Ö

Öncelikle kendinizden ve Vals Diamond’ın kuruluşundan bahsedebilir misiniz? Vals Diamond fikri nasıl bir birikimin sonucu olarak ortaya çıktı?

Mücevher dünyasına adanmış otuz beş yıllık bir ömrün sonucunda, eşim Karina Hanım ile birlikte paylaştığımız bu hikâye sıradan bir ticari girişimin çok ötesinde. İkimiz de bu sektöre sadece dışarıdan birer direktör olarak değil, işin en temelinden dâhil olduk. Yıllar boyunca değerli taşların kesiminden mihlmasına kadar uzanan sürecin tüm teknik inceliklerine hâkim olurken; asıl uzmanlığımızı müşteriye anlama, onun beklentilerine uygun doğru çözümleri üretme ve kişinin mücevherle kurduğu o eşsiz duygusal bağı keşfetme üzerine inşa ettik. Üretimin, tasarımın ve insan hikâyelerinin sahada harmanlandığı bu otuz beş yıl, bize lüks kavramının sürekli değiştiğini gösterdi. Günümüz lüksü, fabrikasyon kopyalardan ve gösterişten uzaklaşarak anlama, şeffaflığa ve zanaata yöneliyor.

Aile şirketi olarak, bu birikimi ve kaliteyi yansıtacak köklü bir “mücevher evi” kurma hayaliyle yola çıktık. Marka adımızda, Avusturya’dan tüm dünyaya yayılarak vazgeçilmez bir klasik hâline gelen vals dansının tarihi bize ilham oldu. On sekizinci yüzyılın sonlarında ortaya çıkan bu dans; o dönemin partnerlerini birbirinden uzak tutan, mesafeli, soğuk ve katı kurallı geleneksel danslarından radikal bir kopuşu, asil bir başkaldırıyı temsil etmiştir. Biz mücevheri, geleneksel kuyumculuğun “erkeğin sunduğu, kadının taşıdığı” tek yönlü anlatısının ötesinde; bazen birlikte anlam bulan, bazen de kişinin kendine kattığı değerle anlam kazanan bir ifade olarak görüyoruz. Bu anlayış kimi zaman sevgiyle verilen bir armağan, kimi zaman insanın kendine sunduğu bir lüks, kimi zaman iki kişinin birlikte seçerek ortak bir anıya dönüştürdüğü bir bağdır. Tıpkı kusursuz bir vals koreografisinde olduğu gibi, partnerlerin birbirini tamamladığı, omuz omuza ve eşit adımlarla sahneyi paylaştığı, akıcı bir gücü temsil ediyoruz. Vals Diamond, bu eşitliği ve içsel zarafeti kutlayan bir imza niteliğindedir.

Mücevher konusundaki kişisel estetik anlayışınız, bugün markanın imza tasarımlarına nasıl bir karakter veriyor?

Bizim için estetik, anlık ve geçici moda akımlarının gürültüsüne kapılmak değil; kararlı, güçlü ve sessiz bir zarafet inşa etmektir. Markamızın mottosu olan “Crafted Elegance” (Zanaatla İşlenmiş Zarafet) tam da bu zamansızlığı ifade eder. Tasarımlarımız, tıpkı kusursuz bir vals koreografisi gibi; akışkan, dengeli, formların birbirini tamamladığı ve izleyicide hayranlık bırakan bir ritme sahiptir. Vals Diamond olarak varoluş amacımız; doğanın sunduğu mucizeleri zamansız değerlerle buluşturarak, her bir parçayı derin bir hikâye ve rafine bir estetik anlayışıyla taçlandırmaktır. Çizgimizi belirleyen en temel unsur, mücevherin bedende akıcı bir mimariye dönüşmesidir. Bu nedenle koleksiyonlarımızda geçici heveslere yer vermeyiz; her bir parça, yapısal bütünlüğü sağlayan üst düzey on sekiz ayar altınla tasarlanır ve parçayı taşıyan kişinin kendi karakteriyle bütünlüğe, nesiller boyu aktarılabilecek o gerçek zarafeti ortaya çıkarır.

Bir taşın sizin merceğinizden geçip mücevher olmaya değer bulunması için taşıması gereken karakteristik özellikleri nelerdir?

Kalite standartlarımız, Türkiye ortalamalarının çok üzerinde, tamamen uluslararası normlara göre konumlandırılmıştır. Pırlantada, ışığı mükemmel şekilde yansıtmayan hiçbir taş atölyemize kabul etmiyoruz. Berraklıkta “VS” derecesinin, renkte ise “H” standardının altına asla inmiyoruz. Bizim için asıl tutku ve sektörel anlamda en çok ayrıştığımız nokta ise, dünyanın dört bir yanından özenle bir araya getirdiğimiz renkli değerli taşlardır: Tsavorit, Ttanzanit, paraiba, safir, yakut, zümrüt ve daha birçok değerli mineraller... Bu minerallerin her biri doğanın nadide birer sanat eseridir. Bir taşın koleksiyonumuza girmeye hak kazanması için öncelikle bizzat kendi tarafımızdan, yerinde ve en doğru kaynaklardan, birinci elden seçilmiş olması gerekir. Doğru renk doygunluğunu ve içsel parlaklığı tespit ettikten sonra, taşın sunduğu o eşsiz potansiyeli kendi kararlı marka çizgimiz ve estetik vizyonumuzla harmanlıyoruz. Sonucunda ise müşterimizin bütçesine ve stiline en uygun taşı belirleyerek, yapılabilecek en seçkin mücevheri sıfırdan çiziyor, tasarlıyor ve üretiyoruz.

Koleksiyonlarınızda doğal taş vurgusu çok net. Laboratuvar üretimi taşlara karşı duruşunuzun arkasındaki temel motivasyon nedir?

Mücevher bizim dünyamızda kimyasal bir formülden veya sıradan bir süs eşyasından ibaret değil; doğanın milyarlarca yıllık sabrını, ısısını ve gizemini taşıyan bir mucizedir. Laboratuvar ortamında üretilen taşlar, teknolojinin gelişmesiyle birlikte, gözle ayırt edilmesi neredeyse imkânsız bir parlaklık sunabilir ancak, bir mücevheri gerçekten lüks ve eşsiz kılan şey yalnızca ışığı değil; içinde taşıdığı zamanın izleri, doğanın enerjisi ve dünyanın yaşanmışlığının birleşimidir. Bünyemizde bulduğumuz ileri düzey teknolojik ekipmanlarla, bir taşın doğal mı yoksa laboratuvar üretimi mi olduğunu rahatlıkla belirleyebiliyoruz. Kendi koleksiyonlarımızda ise sadece bu testlerden kusursuz bir şekilde geçmiş, nadir bulunan doğal taşlara yer veriyoruz. Felsefemiz, pırlantanın ışığına kavuşma yolculuğu ile insanın kendi gelişim süreci arasında derin bir bağ kurar. Bir ham elmasın gerçek ışıltısına ulaşabilmesi için ustalıkla şekillendirilmesi gerekiyorsa, insanın da kendi potansiyeline ulaşmak için aynı özen ve gelişimden geçmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu değerleri sunarken etik



sorumluluklarımızı da göz ardı etmiyoruz. Tedarik ağımızda, Responsible Jewellery Council (RJC) başta olmak üzere, etik, şeffaf ve sürdürülebilir üretim standartlarını belgelendiren saygın uluslararası kuruluşların sertifikalarına sahip iş ortaklarıyla çalışmaya azami özen gösteriyoruz.

Vals Diamond'ın geleceğine dair vizyonunuz nedir? Yurt içi ve global hedefinizden bahsedebilir misiniz?

Geleceğe dair en büyük heyecanımız, çeyrek asrı aşan bu tecrübeyi global arenaya taşıırken, Türkiye'nin mücevher tasarım ve üretimindeki üstün kalite seviyesini tüm dünyaya kusursuz bir şekilde ispat edebilmek. İki mühendis ve bir mimar olan kızlarımızın, şu an yurt dışında kendi eğitim donanımlarını ve küresel vizyonlarını en üst düzeye çıkarma yolunda ilerliyoruz. Amacımız, edindiğimiz bu uluslararası perspektifle Vals Diamond'ı Türkiye'den çıkan ve dünya markalarına öncü olan o küresel vizyona hep birlikte ulaştırmamızdır. Vizyonumuz oldukça net: Doğanın mucizelerini zamansız değerlerle buluşturarak modern zarafetin kültürünü bizzat şekillendiren bir marka olmak. Lüks algısının şatafatlı ve kısıtlayıcı normlardan sıyrıldığı bir çağdayız. Bizim tasarladığımız zarafet; uluslararası arenada vizyonunu ortaya koyan güçlü bir iş insanının kararlı duruşunda veya kendi kurallarını yazan modern bir bireyin entelektüel seçimlerinde kendini gösterir. Dolayısıyla biz şuna inanıyoruz: Zarafet yalnızca kılık kıyafet veya dış görünüş değil; duruşun, özgürlüğün, fikirlerin ve yaşam biçiminin bütünüdür. Vals Diamond olarak, tasarımlarımızla bu yenilenen lüks anlayışına yön veriyor ve ona eşlik ediyoruz. ■



MERI KOHEN GERSHMAN

Işıltıyla Yazılan Hikâyeler Meri Lou Jewelry

İki şehirli bir yaşamın estetik ve kültürel izlerini mücevhere dönüştüren Meri Kohen Gershman, kurucusu olduğu Meri Lou Jewelry'nin hikâyesini, tasarım felsefesini ve zamansızlık odağını MAG Okurları için paylaştı.

Ö

Öncelikle kendinizden ve Meri Lou'nun hikâyesinden bahsedebilir misiniz?

Yaklaşık yirmi yıldır tasarım dünyasının içindeyim; kariyerim boyunca Zara, H&M, Topshop gibi global markalarla çalıştım ve koleksiyonlar geliştirdim. Son altı yıldır ise kendi markam Meri Lou Jewelry'yi yönetiyorum.

Meri Lou Jewelry, New York ve İstanbul arasında doğan bir marka. Aslında benim iki şehirli hayatımın ve iki kültürlü bakış açımın bir yansıması. Markanın özünde "Self Lou" dediğimiz bir felsefe var: Kişinin kendini sürekli yeniden keşfetmesi ve kendi hikâyesini sahiplenmesi. Meri Lou'da her parça bir anlam taşır; kadının gücünü ve dayanıklılığını anlatır; Paris'in zarafetinden, doğanın gücünden ve içsel yolculuklardan ilham alır. Her tasarım, sadece bir aksesuar değil, bir hatırlatma; kim olduğunun ve kim olmak istediğinin... Meri Lou Jewelry, kadınlara kendi hikâyelerini taşımaları için sunduğum bir alan.

Bir tasarımın kağıt üzerindeki çizimden, vitrindeki bitmiş ürüne dönüşme sürecinde en çok hangi aşamadan keyif alıyorsunuz ve bu süreç nasıl ilerliyor?

Bir tasarımın en çok heyecan veren anı benim için her zaman ilk çizim aşaması, çünkü o an, henüz var olmayan bir fikrin doğduğu an. Kâğıt üzerindeki ilk çizgiyle birlikte sadece bir form değil, aynı zamanda bir his ve bir yön de ortaya çıkıyor. Tasarladığım her parçanın, onu taşıyan kişiye bir şey hissettirmesi beni en çok motive eden şey. Sonrasında tasarımın

bilgisayar ortamında üç boyutlu olarak yeniden inşa edilmesi, detayların netleşmesi ve üretime hazır hâle gelmesi. Ardından atölye süreci geliyor; döküm, mıhlama ve cilalama. El işçiliğinin inceliği, ustalığın sabrı ve detaylara verilen özen, tasarımı bir objeden çok daha fazlasına dönüştürüyor. Üretim sürecinin en sevdiğim taraflarından biri de ekip çalışması. Doğru ekiple, aynı vizyon etrafında birleşmek ve birlikte üretmek... Bu kolektif enerjiye çok inanıyorum. Sonuçta vitrinde gördüğümüz parça, fikirden forma uzanan çok katmanlı bir yolculuğun sonucu.

Tasarım dilinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Tasarım dilimi; geçmiş ile bugünü bir araya getiren, duygusal anlatımı güçlü ve zamansız bir "el yazısı" olarak tanımlıyorum. Meri Lou'nun tasarım dili; zarif ama güçlü, modern ama zamansız, estetik olduğu kadar anlam taşıyan bir ifade biçimi.

Meri Lou'yu diğerlerinden ayıran, bir kadının boynuna veya parmağına taktığında hissettiği o fark nedir sizce?

Bir kadın Meri Lou'yu parmağına taktığı anda, aslında sadece bir mücevher takmış olmuyor; kendine dair bir duruşu görünür kılıyor... Öncelikle tasarımlarımın her biri özgün. Piyasada benzeri olmayan, kendi "el yazımı" taşıyan parçalar yaratıyorum. Bu da kadına o parçayı taktığında özel, farklı ve kendine ait hissettiriyor; ama asıl fark, histe başlıyor. Meri Lou taşıyan kadın; kendine güvenen, gücünün farkında olan, ne istediğini bilen bir kadın. Lüks ama abartısız, sofistike ama çok net bir duruşu var.



Lettery Lou'nun renkli ve enerjik dünyası, Cactus koleksiyonunun heykelsi form dili ve Denim koleksiyonunun modern karakteri aslında aynı yaklaşımın farklı ifadeleri. Denim koleksiyonunda altının gücünü, derin mavi tonlarla buluşturuyorum. Bu da kadına hem güçlü hem dengede hissettiren bir enerji yaratıyor. Sonuçta Meri Lou bir aksesuar değil; bir hatırlatma: Olmak istediğin kişi ol.

Ürünlerinizde doğal pırlanta, saf altın gibi kalıcı malzemeler kullanıyorsunuz. Geçici trendler yerine zamansızlık üzerine bir marka inşa eddiğiniz hakkında neler söylemek istersiniz? Sizin için bunun önemi nedir? Mücevher, doğası gereği zamansız olmak zorunda, çünkü yıllar boyunca taşınacak, hatta nesilden nesle aktarılacak bir parça. Bu yüzden Meri Lou'da en başından beri geçici trendlerin peşinden gitmek yerine, kalıcılığı olan bir değer yaratmaya odaklandım. Doğal pırlanta ve saf altın kullanmamızın sebebi de bu.

Tasarımın aynı zamanda bir sorumluluk olduğuna inanıyorum. Hızlı tüketilen, kısa ömürlü ürünler yerine; uzun yıllar kullanılacak parçalar üretmek istiyorum. Bu da "buy less, buy better" yaklaşımını markanın merkezine yerleştiriyor. El işçiliği, küçük üretim ve etik kaynak kullanımı... Bunların hepsi bu anlayışın bir parçası. Meri Lou'nun amacı sadece bugün değil, yıllar sonra da aynı değeri taşıyan parçalar yaratmak. ■





Just Lika Fine Jewelry Mücevherde Fonksiyonel Devrim

Mücevherin, hem ruhsal bir bağ kurması hem de modern kadının hareketli hayatına eşlik etmesi gerektiğini vurgulayan Just Lika Fine Jewelry kurucusu Perim Alayoğlu, markasının tasarım disiplinini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Tasarım dünyasına adım atma süreciniz ve bu alandaki kişisel motivasyonlarınız hakkında neler söylemek istersiniz?

Just Lika'nın kuruluş hikâyesi, estetikle kurduğum kişisel bağın zamanla güçlü bir markaya dönüşmesiyle başladı. Tasarımı benim için özel kılan şey, sadece güzel görünmesi değil; duygu taşıması, bir hikâye anlatması ve kişinin kendini ifade etme biçiminin parçası olması. Mücevher de tam olarak bu nedenle beni en çok çeken alan oldu.

Bu yolculuktaki en büyük motivasyonum, sadece şık parçalar tasarlamak değil; kadınların kendini daha güçlü, daha özgün ve daha görünür hissetmesini sağlayacak bir dünya yaratmaktır. Just Lika, modern, zamansız ve karakter sahibi tasarımlarla tam da bu anlayıştan doğdu. Markamızın en ayırt edici yönlerinden biri ise fonksiyonel mücevher inovasyonuna odaklanmamız. Biz mücevheri yalnızca estetik bir obje olarak değil, aynı zamanda kullanıcıyla etkileşim kuran, dönüşebilen ve deneyim sunan bir tasarım alanı olarak görüyoruz. Bu yaklaşım, Just Lika'nın yaratıcı kimliğini tanımlayan en önemli unsurlardan biri. Bu vizyonun en özel yansımalarından biri de patentli "Just Magic" koleksiyonu. "Just Magic", sürpriz duygusunu, dönüşümü ve tasarımın içindeki büyüü taşıyan çok özel bir koleksiyon. Fonksiyonel detaylarla zenginleşen bu seri, klasik mücevher anlayışına çağdaş ve yenilikçi bir yorum getiriyor.

Bugün beni hâlâ en çok heyecanlandıran şey; estetik, duygu ve inovasyonu bir araya getiren özgün bir dünya kurmaya devam etmek, çünkü benim için gerçek tasarım, sadece göze değil, ruha da dokunmalı.

Pazardaki diğer mücevher evlerinden farklı olarak, Just Lika hangi temel değerler üzerine inşa edildi? Markanın sektördeki duruşunu nasıl tanımlarsınız?

Just Lika öncelikle özgünlük, yenilikçilik ve zamansız estetik üzerine inşa edildi. Bizim için bir mücevher yalnızca güzel görünen bir obje değil; kimlik taşıyan, karakteri olan ve kullanıcıyla bağ kuran bir tasarım dili. Bu nedenle, markanın temelinde güçlü bir estetik anlayışının yanı sıra işlevselliği de merkeze alan çağdaş bir bakış var.

Bizi pazardaki birçok mücevher evinden ayıran en önemli noktalardan biri, fonksiyonel mücevher inovasyonuna odaklanmamız. Just Lika'da tasarım sadece formdan ibaret değil; deneyim, dönüşüm ve kullanım biçimi de en az estetik kadar önemli. Mücevherin hem duygusal hem de fonksiyonel bir değer taşıyabileceğine inanıyoruz. Bu da markaya daha yenilikçi, yaşayan ve dinamik bir karakter kazandırıyor. Markamızın bir diğer güçlü değeri ise modern kadının çok katmanlı yaşamına eşlik edebilmesi. Just Lika kadını; güçlü, stil sahibi, özgün ve kendi duruşunu ortaya koymaktan çekinmeyen bir kadın. Biz de tasarımlarımızı tam olarak bu



ruhu yansıtabilecek şekilde kurguluyoruz: Rafine ama iddialı, zarif ama karakterli, modern ama zamansız. Sektördeki duruşumuzu ise klasik lüks anlayışına çağdaş bir yorum getiren, tasarım odaklı ve yenilikçi bir mücevher markası olarak tanımlayabilirim. Just Lika, sadece trendleri takip eden değil, kendi çizgisini oluşturan ve mücevhere yeni bir ifade alanı açan bir marka. Estetik, fonksiyon ve hikâye anlatımını bir araya getirerek daha kişisel, daha güçlü ve daha farklı bir mücevher deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

Showroom bünyesinde randevulu bir hizmet modelinin benimsenmiş olması, her bir misafire ayrılan vaktin kalitesini ve mahremiyeti ön plana çıkarıyor. Bu butik hizmet anlayışının, Just Lika'nın marka değerleri arasındaki yeri nedir?

Just Lika'da randevulu hizmet modeli, markamızın en temel değerlerinden biri olan kişiselleştirilmiş lüks anlayışının doğal bir uzantısı. Bizim için mücevher seçimi yalnızca bir satın alma süreci değil; zevkle, duyguyla ve kişisel hikâyeyle çok yakından ilişkili özel bir deneyim. Bu nedenle her misafirimize kendi ritminde, kendini rahat ve özel hissedeceği bir alan sunmayı çok önemsiyoruz. Butik hizmet anlayışımız, Just Lika'nın estetik kadar özen, incelik ve mahremiyete verdiği değeri de yansıtıyor. Her konuşumuza ayrılmış özel zaman sayesinde, ihtiyaçlarını daha iyi anlayabiliyor, onları çok daha kişisel bir deneyimle ağırlayabiliyoruz. Bu da ilişkiyi yalnızca ürün odaklı olmaktan çıkarıp, güvene ve bağ kurmaya dayalı bir noktaya taşıyor. Aslında bu yaklaşım, markamızın genel duruşunu da çok net ifade ediyor: Just Lika'da lüks, yalnızca tasarımın kendisinde değil, o tasarıma nasıl ulaşıldığında ve nasıl hissettirildiğinde de saklı. Randevulu showroom modeli de tam olarak bu yüzden bizim için sadece bir hizmet biçimi değil, marka kimliğimizin güçlü bir parçası.

Yurt dışındaki mücevher fuarlarında veya sektörel temaslarda, Türk mücevher tasarımcılığına ve Just Lika tasarımlarına yönelik gözlemlenen ilgi ve geri bildirimler ne yönde oluyor?

Yurt dışındaki fuar ve sektörel temaslarda en çok dikkat çeken nokta, Türk mücevher tasarımcılığının güçlü zanaatkarlığıyla çağdaş tasarım dilini bir araya getirebilme kapasitesi oluyor.



Türkiye, mücevher alanında zaten çok köklü bir üretim ve işçilik geleneğine sahip; ancak, bugün uluslararası arenada fark yaratan şey, bu güçlü altyapının artık daha özgün, daha cesur ve daha tasarım odaklı bir bakışla buluşuyor olması. Bu da doğal olarak büyük bir ilgi yaratıyor.

Just Lika özelinde aldığımız geri bildirimlerde ise tasarımlarımızın karakter sahibi, yenilikçi ve kendi dilini kurabilen bir çizgiye sahip olduğu özellikle vurgulanıyor. Özellikle fonksiyonel mücevher inovasyonuna dayalı yaklaşımımız, klasik mücevher algısının ötesine geçtiği için yurt dışında oldukça merak uyandırıyor. Tasarımlarımızın sadece estetik açıdan değil, fikir ve deneyim açısından da güçlü bulunması bizim için çok değerli. Bir diğer dikkat çeken unsur da Just Lika'nın modern ama zamansız estetik dili. Uluslararası platformlarda, bir markanın sadece güzel ürün sunması değil, aynı zamanda güçlü bir kimlik ve tutarlı bir vizyon ortaya koyması da çok önemli. Bu anlamda Just Lika'nın rafine, özgün ve çağdaş çizgisinin karşılık bulduğunu görmek çok motive edici.

Genel olarak şunu söyleyebiliriz: Yurt dışındaki temaslarda hem Türk tasarım gücüne hem de Just Lika'nın farklılaşan yaratıcı yaklaşımına karşı çok kıymetli bir ilgi görüyoruz. Bu da bize, kendi kimliğimizi koruyarak global ölçekte daha güçlü bir yer edinmenin son derece mümkün olduğunu gösteriyor. ■



Zanaatın Zarafeti Dia Venustas

Kardeşi Oğuz Özkorul ile birlikte kurdukları Dia Venustas'ın hikâyesini paylaşan Beyza Özkorul, Kapalıçarşı zanaatkârlığı ile modern estetiği birleştiren mücevhercilik anlayışına odaklanarak tasarım felsefelerini ve el işçiliğine verdikleri değeri MAG Okurları için anlatıyor.



D

Dia Venustas'ın hikâyesi nasıl başladı?

İç mimarlık eğitimi aldığım dönemde, kuyumcu bir aile dostumuzun “Bizim için bir yüzük tasarlar mısın?” teklifiyle, mücevher tasarımına ilk adımımı attım. Kapalıçarşı’da atölyelere giderek üretim süreçlerini yakından gözlemlemeye başladım.

İç mimarlık çok değerli bir alan; aynı zamanda, değişken ve proje bazlı ilerliyor. Mücevher ise bana daha kalıcı, daha zamansız bir his verdi. Tasarladığım bir parçanın yıllar boyunca varlığını sürdüreceği olması, hatta nesilden nesle aktarılabilme ihtimali, benim için oldukça büyüleyiciydi. Bu kalıcılık ve anlam arayışı, Dia Venustas’ın temelini oluşturdu.

Bu yola kardeşinizle birlikte çıkmaya nasıl karar verdiniz?

Kardeşimle bu yola çıkmamız çok doğal bir süreçti. Çocukluğumuzdan beri sanatın içindeyiz. Benim resme de ilgim var. Oğuz zaten resim ve heykel eğitimi aldı. Onun heykel geçmişi ve üç boyutlu form bilgisi, mücevher tasarımına çok güçlü bir perspektif kattı. Zamanla bu üretim sürecini birlikte keşfetmeye ve geliştirmeye karar verdik.

Dia Venustas’ın anlamı nedir? Bu ismin, tasarımlarınızı temsil ettiğini düşünüyor musunuz?

Dia Venustas ismini seçerken amacımız yalnızca estetik bir isim bulmak değil, tasarımlarımızın ruhunu yansıtan bir dünya yaratmaktır. İsim, iki kelimenin birleşiminden oluşuyor. “Dia”, bir yandan pırlantayı temsil ederken diğer yandan Antik Yunanca kökeniyle, “ilahi ve zamansız bir ışık”ı çağrıştırıyor. “Venustas” ise; Vitruvius’un mimarlık felsefesindeki üç temel ilkedeki biri olup güzellik, zarafet ve estetik mükemmelliği ifade ediyor. Bu iki kavram bir araya geldiğinde Dia Venustas, “ilahi güzellik”, “tanrısal zarafet” anlamlarına geliyor. Bu yönüyle; tasarımlarımızda yansıtmak istediğimiz zamansız, güçlü ve kusursuz güzellik anlayışını temsil etmiş oluyor.

Seri üretim çağında yaşıyoruz. Dia Venustas için el işçiliğinin ve atölye kültürünün önemi nedir?

Seri üretimin hız ve erişilebilirlik sunduğu bir çağda yaşıyoruz fakat Dia Venustas’ta el işçiliği ve atölye kültürü, markanın temelini oluşturuyor, çünkü bir parçanın gerçek değeri, sadece kullanılan materyallerde değil; ona harcanan zaman, emek ve ustalıkta saklı. Kapalıçarşı’daki atölye geleneği, aslında yüzyıllardır aktarılan bir bilgi ve zanaat birikimini temsil ediyor. Her ürün, birden fazla üretilse bile, el yapımı olduğu için ustanın elinden geçerken küçük farklılıklar kazanıyor ve bu da her parçayı eşsiz kılıyor.

Bir parçanın tasarım aşamasından, vitrine çıkış hikâyesi ne kadar sürüyor?

Bir tasarımın yolculuğu genellikle çizimle başlıyor. Daha sonra el işçiliğiyle model mumundan modelleme, döküm, taş yerleştirme gibi birçok aşamadan geçiyor. Bu sebeple bazı tasarımların üretim süreci uzayabiliyor. Organik, akışkan ve kusursuz olmayan formlar üzerinde çalışmayı seviyoruz.

Sonuçta; vitrine çıkan her parça, doğanın rastlantısal güzelliği ile bilinçli tasarımın bir dengesi oluyor. Bu da Dia Venustas’ın karakterini oluşturan en önemli unsurlardan biri.

Yeni koleksiyonunuz ve globalleşme hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Bu yaz sezonu için hazırladığımız koleksiyon, daha sofistike ve özel bir seri olacak. Globalleşmeyi hızlı bir büyüme değil, doğru bir konumlanma olarak görüyoruz. Dia Venustas’ı zamansız ve uluslararası bir marka kimliğiyle, seçili platformlar ve iş birlikleriyle yurt dışına taşımayı hedefliyoruz. Amacımız; Dia Venustas’ın temsil ettiği estetik anlayışı ve duyguyu, farklı coğrafyalardaki kadınlarla buluşturmak. ■

DIA VENUSTAS



Atelier of Yos Ofisten Davete Zamansız Bir Duruş

Modern kadının çok yönlü yaşam temposuna eşlik eden tasarımlarıyla Atelier of Yos'un kurucusu Özge Hulusiağa; güç, denge ve zamansızlık kavramları üzerine inşa ettiği marka felsefesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

M

Markanızın çıkış hikâyesini ve temel ilham kaynağını paylaşır mısınız?

Markam, modern kadının çok katmanlı yaşamına eşlik etme ihtiyacından doğdu. Gün içinde farklı rollere bürünen, karar alan, yöneten ve aynı zamanda kendini ifade etmekten vazgeçmeyen kadının gardırobuna güçlü bir dil kazandırmak istedim. İlhamım; bu kadının görünmeyen gücü, kendi içinde taşıdığı dayanıklılık ve zarafet dengesi. Tasarımlarımı bu gücü görünür kılan bir zırh olarak kurguluyorum.

Tasarım dilinizi üç kelimeyle nasıl tanımlarsınız?

Güç, denge ve zamansızlık. Koleksiyonlarımda keskin formlar ile akışkan silüetleri bir araya getirerek güçlü ama abartısız bir duruş yaratmayı hedefliyorum. Her parça, sezon ötesi bir yatırım ürünü olma iddiası taşır.

Koleksiyonlarınızda “güçlü kadın” kavramını nasıl yorumluyorsunuz?

Güçlü kadın benim için tek bir kalıba sığmaz; o hem yumuşak

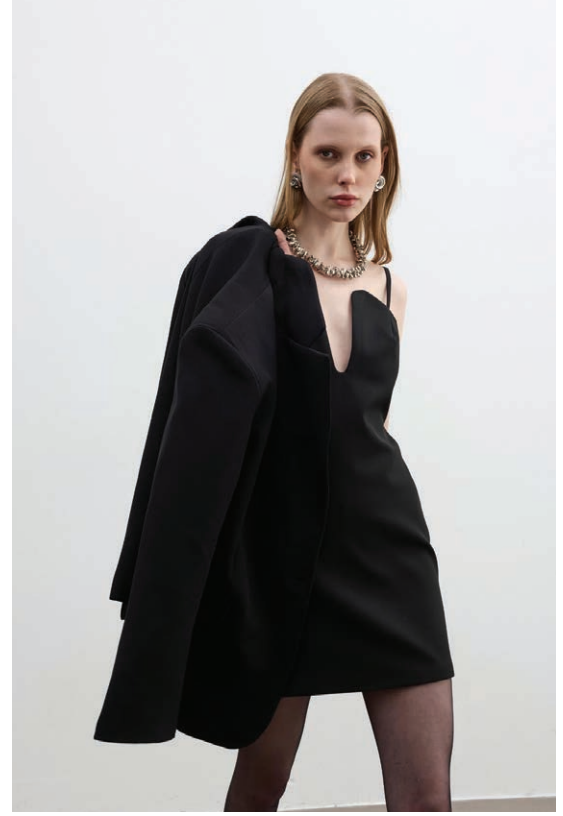
hem kararlı, hem görünür hem de derinliklidir. Bu yüzden tasarımlarımı yalnızca estetik bir ifade değil, aynı zamanda bir duruş olarak ele alıyorum. Kullandığım yapılandırılmış kalıplar, keskin omuzlar ya da akışkan kumaşlar; hepsi bu çok boyutlu gücün farklı yansımaları.

Sınırlı üretim yaklaşımınız markanızın kimliğinde nasıl bir rol oynuyor?

Sınırlı üretim, markanın en temel değerlerinden biri. Her parçanın özel ve ulaşılabilir olmaktan ziyade seçilmiş hissettirmesini önemsiyorum. Talep çok yüksek olduğunda bazı tasarımları yeniden üretsek de bu her zaman kontrollü ve seçici bir süreç. Bu yaklaşım hem sürdürülebilirlik açısından hem de marka algısı açısından kritik.

Koleksiyonlarınızda “business casual” ve gece şıklığını bir araya getiriyorsunuz. Bu dengeyi nasıl kuruyorsunuz?

Günümüz kadını için keskin ayrımlar artık çok anlamlı değil. Aynı gün içinde toplantıdan davete geçebilen bir yaşam temposu var. Bu yüzden tasarımlarımı fonksiyonel



*Her parçanın özel ve ulaşılabilir
olmaktan ziyade seçilmiş
hissettirmesini önemsiyorum.*

bir estetikle ele alıyorum. Bir ceket gündüz güçlü bir ofis görünümü yaratırken, akşam doğru kombinle sofistike bir gece parçasına dönüşebiliyor. Bu geçişkenlik benim için tasarımın en heyecan verici alanlarından biri.

Kumaş ve kalıp seçimlerinizde sizi yönlendiren kriterler neler?

Dört mevsime yayılan bir kullanım hedeflediğim için kumaş seçiminde adaptasyon kabiliyeti çok önemli. Nefes alabilen, formunu koruyan ve uzun ömürlü dokularla çalışıyorum. Kalıplarda ise vücuda eşlik eden ama onu kısıtlamayan bir yapı ön planda. Kadının hareket alanını daraltan değil, genişleten tasarımlar üretmek benim için bir öncelik.

Markanızın geleceği için nasıl bir vizyonunuz var?

Markamı yalnızca bir giyim markası olarak değil, bir duruş alanı olarak konumlandırmak istiyorum. Uluslararası ölçekte, kendi estetik dilini net bir şekilde ortaya koyan ve sadık bir topluluk yaratan bir yapı kurmak en büyük hedefim. Zamansız ama güçlü parçalarla, kadının hayatındaki farklı anlara eşlik etmeye devam edeceğiz. ■





Burcu Yeşilova “İlk İlhamım, En Büyük Gücüm Annem”

Detaylarla konuşan, sadeliği iddiayla harmanlayan ve estetiği duyguyla birleştiren hem moda hem takı tasarımcısı Burcu Yeşilova tasarım yolculuğunun kırılma noktalarını, “ilk göz ağrısı” eserlerini ve yeni koleksiyonlarındaki detayları MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

K

endinizden kısaca bahsederek başlar mısınız? Tasarım dünyasına ilk adımınızı ne zaman ve hangi tutkuyla attınız? Bu işe başlamanıza ilham veren kırılma noktası neydi?

Kendimi kısaca; detaylarla konuşmayı seven, estetikle duyguyu birleştirmeye çalışan bir tasarımcı olarak tanımlayabilirim. Tasarım dünyasına ilk adımım aslında çok erken yaşlarda, içimde hep var olan “güzeli oluşturma” isteğiyle başladı. Küçük dokunuşların bir şeyi tamamen değiştirebilme gücü beni her zaman etkiledi. Bu yolculukta en büyük motivasyonum, hayal ettiğim şeyi somut bir forma dönüştürebilmek oldu. Kırılma noktası ise, yaptığım bir tasarımın bir başkasında yarattığı etkiyi fark ettiğim andı. O an, bunun sadece bir hobi değil, benim ifade biçimim olduğunu anladım. O günden sonra tasarım benim için sadece üretmek değil, aynı zamanda bir duygu aktarma biçimine dönüştü. İlk ilhamım ve en büyük gücüm ise annemdir...

Takı ve giyimde ilk tasarladığınız parçayı bugün geriye dönüp baktığınızda nasıl hatırlıyorsunuz?

İlk tasarladığım parçayı; bugün geriye dönüp baktığımda biraz naif ama bir o kadar da cesur buluyorum. Teknik olarak bugünkü bakışla eksikleri olduğunu görebiliyorum; ancak, o tasarımın en kıymetli yanı, tamamen içgüdüsel ve filtresiz bir yaratıcılıkla ortaya çıkmış olmasıydı. O parça, aslında bugün geldiğim noktanın ilk adımıydı. İçimdeki estetik algının ve anlatmak istediğim dilin ilk somut hâliydi diyebilirim. Şimdi baktığımda belki daha rafine, daha dengeli tasarımlar yapıyorum ama o ilk işin samimiyeti ve heyecanı benim için hâlâ çok özel.

Tasarımlarınızı ilk kez görececek biri için stilinizi nasıl tanımlarsınız?

Stilimi, ilk kez görececek biri için zamansız, güçlü ve detay odaklı olarak tanımlayabilirim. Tasarımlarımda sadelikle gösterişi dengede tutmayı seviyorum. İlk bakışta sade görünen ama yaklaştıkça detaylarıyla kendini açan bir dilim var. Form, doku ve işçilik benim için çok belirleyici. Özellikle geometrik dokunuşlar ve ince işlenmiş detaylarla tasarımlarıma karakter katmayı tercih ediyorum. Her parçada, abartıya kaçmadan kendini hissettiren bir iddia olmasını önemsiyorum. Genel olarak stilim; feminen, modern ve kendine güvenen bir duruşu yansıtıyor. Tasarımlarımı taşıyan kişinin içinde güçlü ve özel hissetmesi, benim için en önemli tamamlayıcı unsur.

İstek üzerine özel tasarımlar da yapıyor musunuz? Bu süreçte müşterinizin enerjisini bir tasarıma dönüştürme süreci nasıl işliyor?

Evet, isteğe özel tasarımlar da yapıyorum. Bu süreçte en çok önemseydiğim şey, müşterimin enerjisini, tarzını ve kendini ifade etme biçimini doğru analiz edebilmek. Her tasarımın sadece estetik bir parça değil, aynı zamanda kişisel bir hikâye taşıdığına inanıyorum. Bu yüzden süreç; karşılıklı iletişim, ilham paylaşımı ve detaylı bir tasarım kurgusuyla ilerliyor.

Kendi tasarım dilimi yansıttığım takı markam Burcu Yeşilova Jewelry ile hem özgün, el işçiliği odaklı parçalar hem de hazır gümüş ve altın koleksiyonlar sunuyorum. Aynı zamanda byburcuyesilova markam altında kendi kıyafet tasarımlarımı hayata geçiriyorum ve koleksiyonlarımı byburcuyesilova.com üzerinden satışa sunuyorum. Bunun yanı sıra, hazır giyim markalarına danışmanlık vererek koleksiyon geliştirme, tasarım

İster kişiye özel bir parça olsun ister bir koleksiyon çalışması; her projede amacım, estetikle birlikte güçlü bir kimlik ve duygu ortaya koymak.

dili oluşturma ve marka kimliği üzerine de çalışmalar yapıyorum. Farklı alanlarda üretmek ve dokunmak, tasarım yaklaşımımı besleyen en önemli unsurlardan...Özetle, ister kişiye özel bir parça olsun ister bir koleksiyon çalışması; her projede amacım, estetikle birlikte güçlü bir kimlik ve duygu ortaya koymak.

Takılarınızda kullanılan taşların ve metallerin seçiminde en çok neye dikkat edersiniz? Sizin için “vazgeçilmez” olan bir malzeme var mı?

Takılarımda kullandığım taş ve metallerin seçiminde en çok dikkat ettiğim şey; kalite, dayanıklılık ve estetik uyum. Her malzemenin tasarımıyla bütünleşmesi ve uzun ömürlü olması benim için çok önemli. Gümüş tasarımlarımda özellikle 925 ayar gümüş kullanıyorum ve bu koleksiyonlarda ağırlıklı olarak sentetik mozanit tercih ediyorum. Altın koleksiyonlarımda ise zirkon, mozanit ve pırlanta kullanıyorum. Bu taşların her biri, ışığı yansıtma gücü ve tasarıma kattığı etki açısından benim için vazgeçilmez. Yaklaşık on beş yıldır Burcu Yeşilova Jewelry markamla aktif olarak üretim yapıyor ve Instagram’da aynı isimle tasarımlarımı paylaşıyorum. Aynı zamanda ürünlerimi dünya genelinde hem toptan hem perakende olarak sunuyor, yurt dışı ticaret kapsamında ithal ürünler de getiriyorum. Ayrıca mesleki eğitimimin moda tasarımı üzerine olması, tasarımlarıma sadece bir takı olarak değil; stilin tamamlayıcı ve güçlü bir parçası olarak yaklaşmamı sağlıyor. Bu bakış açısı, kullandığım her malzemede ve ortaya çıkan her tasarımda kendini hissettiriyor.

Yeni koleksiyon veya tasarımlarınızda müjdelemek istedikleriniz neler?

Yeni koleksiyonlarımda, zamansız şıklığı modern dokunuşlarla yeniden yorumladığım bir çizgi sunmayı hedefliyorum. Özellikle geometrik formlar, güçlü silüetler ve ince işçilik detaylarının ön planda olduğu tasarımlar üzerinde çalışıyorum. Takı tarafında; 925 ayar gümüş ve altın koleksiyonlarımı daha da zenginleştirerek, hem günlük kullanıma uygun hem de daha iddialı ve özel parçalardan oluşan geniş bir seçki sunmayı planlıyorum. Işıltıyı ön plana çıkaran taş kullanımlarıyla, her tasarımın kendine özgü bir karakteri olmasını önemsiyorum. Giyim tarafında ise byburcuyesilova markam altında, feminen ve güçlü duruşu yansıtan, detaylarıyla fark yaratan koleksiyonlar hazırlıyorum. Her parçada, hem konforu hem de estetik gücü bir arada sunmayı hedefliyorum.

Önümüzdeki süreçte markalarımı hem Türkiye’de hem de globalde daha görünür kılmak, yeni iş birlikleri ve projelerle tasarım dilimi daha geniş kitlelere ulaştırmak en büyük hedeflerim arasında. ■



burcuyesilovajewelry



www.byburcuyesilova.com



Zanaatın Modern Silüeti AllbyB

Annesi Ayfer Zeybekoğlu'nun vizyonuyla AllbyB markasını kuran Pinar Salman Şahin; ikonik çantalarının tasarım hikâyesini, sürdürülebilirlik vizyonunu ve New York ile Paris'e uzanan global hedeflerini MAG Okurları için anlatıyor.

AllbyB portföy çantalarının imza görünümü, o ikonik yarım ay silüeti nasıl doğdu? Adelie modelimizin karakteristik yarım ay formu, aslında bir keşif anının ürünüydü. Geleneksel el dokumasının ritmik ve güçlü yapısının, düz formlarda potansiyelini tam yansıtamadığını fark ettik. İlk prototiplerde yarım ayın kavisli hatlarını denediğimizde, dokunun derinlik kazandığını ve formun desenle doğal bir uyum yakaladığını gördük. Formu dokuya dayatmak yerine, dokunun bize gitmek istediği yolu göstermesine izin verdik. Bugün bu silüet, AllbyB'nin imza dili hâline geldi.

Koleksiyonlarınızda zengin bir materyal paleti var. Deri, örgü ve kumaşları bir araya getirirken dayanıklılık ve estetik dengesini nasıl kuruyorsunuz? Bizim için estetik, bir davetse; dayanıklılık, o davetin arkasında durabilme sözüdür. El dokumasını rafine deri işçiliğiyle destekleyerek, her parçayı yalnızca görsel bir obje değil, zamanla karakter kazanan uzun ömürlü bir eşlikçi olarak tasarlıyoruz. Solara koleksiyonunda bu dengeyi daha hafif, daha akışkan yüzeylerle yeniden yorumladık; yapıdan ödün vermeden, hareketle uyumlanan bir form dili kurduk. "Slow luxury" yaklaşımımız, zamana direnen bir kaliteyi merkeze alır.



Kullanıcılarınızdan aldığınız geri bildirimlere baktığımızda, en çok hangi özellik onları şaşırtmış oluyor?

En çok şaşırtan, çantalarımızın güçlü ve dokulu görünümünün ardındaki beklenmedik hafiflik oluyor. Görsel olarak yoğun algılanan bir parçanın gün boyu konfor sunması, malzeme bilgisine verdiğimiz önemin bir sonucu. Bununla birlikte, iç kurgudaki fonksiyonellik de kullanıcılarımızın sıkça vurguladığı bir detay. Telefon, kartlar ve günlük eşyalar için düşünülmüş bölmeler, çantanın estetik görünümünü bozmadan akıllı bir kullanım sunar. Aynı zamanda renk geçişlerinin dinamizmi sayesinde, bir AllbyB çantası plajdan akşam davetine kadar zahmetsizce uyum sağlar, kadının ritmine eşlik eden bir esneklik sunar.

Ekibinizin %80'i kadınlardan oluşuyor. Gelecekte daha fazla kadına ulaşmak adına atölyeler veya eğitim projeleriniz var mı?

Kadın emeği AllbyB'nin sadece üretim gücü değil, varoluş sebebidir. Özellikle el dokuması üretim süreçlerimizde kadın zanaatkarlarla kurduğumuz yapı, zaman içinde doğal bir dayanışma ağına dönüştü. Tasarım ve yaratıcı yönümüz tamamen kadın bakış açısıyla şekillenirken, üretimin farklı katmanlarında kapsayıcı bir ekip yapısı benimsiyoruz. Amacımız, bu zanaat bilgisini sürdürülebilir bir modelle yaşatmak ve daha fazla kadının ekonomik özgürlüğüne dokunabilmek. AllbyB, birlikte büyüyen bir ekosistem.

Geri dönüştürülmüş iplikler veya sürdürülebilir materyallerle deneysel çalışmalar yapıyor musunuz?

Sürdürülebilirlik bizim için yalnızca bir malzeme tercihi değil, bütünsel bir yaklaşım. Koleksiyonlarımızda kullandığımız iplikler doğal ve yüksek kaliteli içeriklerden seçiliyor; paketleme sistemimiz ise yeniden kullanımı teşvik edecek şekilde tasarlanıyor. İlk dönemlerimizde geri dönüştürülmüş ipliklerle yoğun şekilde çalıştık; ancak, ortaya çıkan ağırlık ve kullanım deneyimi markamızın hafiflik yaklaşımıyla örtüşmedi. Bugün, daha dengeli bir noktada; yüksek kaliteli alternatifler —özellikle gelişmiş bitki bazlı deri seçenekleri— üzerine odaklanıyoruz. Amacımız, estetikten ve konfordan ödün vermeden daha bilinçli bir lüks anlayışı inşa etmek.

Yeni durağınız neresi? Markanızı Paris veya New York sokaklarında göreceğimiz bir yol haritanız var mı?

AllbyB bugün Türkiye'de seçkin perakende noktalarında konumlanırken, Avrupa'da da güçlü bir varlık gösteriyor. Global platformlar aracılığıyla New York ve Paris başta olmak üzere uluslararası butiklerle yakın bir diyalog içindeyiz. Yol haritamızda, Avrupa'nın moda başkentlerinin yanı sıra Orta Doğu ve Amerika pazarı da stratejik bir yer tutuyor. Kökleri Anadolu'ya uzanan, vizyonu dünyaya açık bir marka olarak, farklı coğrafyalarda aynı duyguyu taşıyan bir dil kurmayı hedefliyoruz. Adelle silüetine Paris ya da New York sokaklarında rastlamak bizim için sadece zaman meselesi. ■

Ona Özel

Zamansız mücevherlerden zarif dokunuşlara uzanan seçkiler, Anneler Günü'nde sevginin özel ve anlamlı hâlini yansıtıyor.



MERI LOU JEWELRY
Kolye 56.000 ₺



VAN CLEEF & ARPELS
Yüzük 439.000 ₺

HAMZA YILMAZ
Küpe



VAN CLEEF & ARPELS
Broş 418.000 ₺



MIU MIU
Güneş Gözlüğü 21.720 ₺



HAMZA YILMAZ
Yüzük



FUJIFILM, INSTAX MINI LIPLAY PLUS
Fotoğraf Makinesi 23.599 ₺



PARFUMS DE MARLY
Parfüm 75ml 15.565 ₺



VAKKO, GEDEBE
Çanta 45.950 ₺



HAMZA YILMAZ



KARACA HOME
Kristal Koku Taşı Seti 1.499 ₺

SEVAN BIÇAKÇI
Kolye



TIFFAY&CO.
Yüzük



CHLOE
Parfüm 30ml 4.110 ₺



UĞUR SAAT, CARTIER,
Saat 1.660.000 ₺



SMEG
Termos 500ml 3.950 ₺



BEYMEN, JBL
Kulaklık ve Powerbank
Seti 2.399 ₺



MELİS GÖRAL
Kolye 159.950 ₺



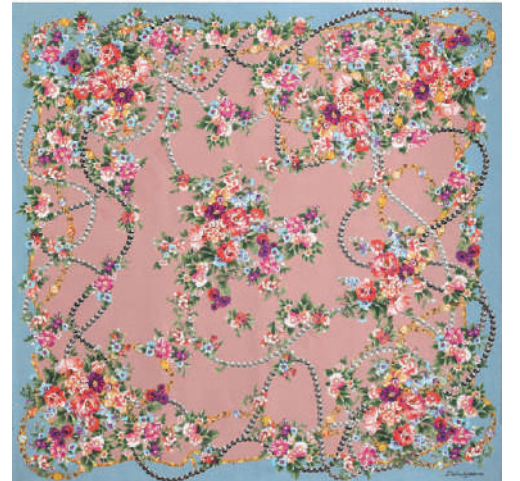
BEYMEN, AIRWHEEL
Scooter Valtız 37.500 ₺



DYSON
Saç Düzleştirici 24.999 ₺



DOLCE&GABBANA
Fular 38.950 ₺





DİLAYDA, BEYZA ALKAN

Gelenekten Geleceğe Beyaz Bir Rüya Beyza Alkan Bridal

Annelerinden devraldıkları zanaat mirasını bir tutkuya dönüştürerek Beyza Alkan Bridal ile gelinlik dünyasında modern bir rüzgâr estiren tasarımcılar Beyza ve Dilayda Alkan, ilham kaynaklarından marka DNA'larına kadar, motivasyonlarını ve tutkularını MAG Okurları ile paylaşıyor.

Beyza Alkan Bridal'ın hikâyesi nasıl başladı? Gelinlik tasarımına yönelmenizdeki asıl motivasyon neydi? Beyza Alkan Bridal'ın hikâyesi aslında ailemizden gelen mesleğe dayanıyor. Annemizin mesleği sayesinde, çocukluk yıllarımızdan itibaren kumaşların işlemleri ve gelinliklerin içinde büyüdük. İki kız kardeş olarak yıllarımızı bu mesleğin içinde geçirirken zamanla bunun sadece bir aile işi değil, aynı zamanda bizim için bir tutku olduğunu fark ettik. Moda tasarımı eğitimi olarak da bu tutkuyu daha profesyonel bir noktaya taşımak istedik. Bugün, Beyza Alkan Bridal'da ortaya çıkan her tasarımın arkasında hem aileden gelen bir tecrübe hem de yıllar içinde geliştirdiğimiz modern bir tasarım anlayışı var. En büyük motivasyonumuz ise, gelinin hayatındaki en özel gününde kendini gerçekten eşsiz ve unutulmaz hissetmesini sağlayacak parçalar ve anlar yaratmak.

Gelinlik sektörü çok geniş bir yelpaze. Beyza Alkan tasarımlarını diğerlerinden ayıran, o ilk bakışta tanınan imza dokunuş nedir? Markanızın DNA'sını nasıl özetlersiniz?

Gelinlik tasarımı bizim için yalnızca bir kıyafet üretmekten çok daha fazlası. Her tasarımın bir karakteri ve ruhu olduğuna inanıyoruz. Tasarımlarımızda güçlü silüetler, ince el işçiliği ve dikkatle seçilmiş kumaşlar her zaman ön planda. Her tasarımın, gelinin karakterini yansıtacak biçimde şekillenmesi, gösterişten uzak ama etkileyici detaylar ve en önemlisi

kusursuz kalıp çalışmalarımız markamızın temel yaklaşımını oluşturuyor. Beyza Alkan Bridal'ın DNA'sını ise kısaca; zarafet, ince işçilik ve güçlü bir tasarım kimliği olarak özetleyebiliriz.

Tasarımlarınızda kumaş kalitesi ve dokusu ön planda. Çalışmaktan en çok keyif aldığınız materyal hangisi?

Bizim için bir gelinliğin ruhunu belirleyen en önemli unsurlardan biri kumaşın dokusu ve kalitesi. Tasarımın silüeti kadar, kullanılan materyalin gelinliğe kattığı his de çok belirleyici oluyor. Bu nedenle kumaş seçimi sürecine her zaman çok özen gösteriyoruz. En çok keyif aldığımız materyallerden biri ise ipek bazlı kumaşlar ve özel dokumalı danteller. İpeğin akışkan ve zarif duruşu tasarıma doğal bir asalet katarken, dantelin ince detayları gelinliğe romantik ve zamansız bir karakter kazandırıyor. Bunun yanı sıra kristal ve el işçiliği ile zenginleştirilen yüzeyler tasarımlarımıza şıklık katıyor. Bizim için önemli olan yalnızca kumaşın güzelliği değil, tasarımın üzerinde nasıl bir hareket yarattığı, gelinin üzerinde nasıl hissettirdiği ve bununla beraber oluşan bütünlük.

Gelinliklerin ikinci evresi olan "after party" modelleri, tasarımlarınızda nasıl bir yere sahip?

"After party" modellerini gelinin ikinci ve daha özgür evresi olarak görüyoruz aslında. Düğünün o klasik ve zarif atmosferinden sonra gelinin kendini daha rahat, daha enerjik ve daha eğlenceli hissedebileceği bir tasarım dünyası başlıyor. Farklı silüetler, cesur detaylar, cıvı cıvı ve enerjisi yüksek dokunuşlarla "after party" modellerinin daha özgün ve



karakteri olan tasarımlar olmasını hedefliyoruz. Tasarım sürecinde en çok önem verdiğimiz şey ise sıradanlıktan uzak durmak. Her yerde kolay bulunabilecek modeller yerine gelinin stilini yansıtan, daha özgün ve karakteri olan tasarımlara öncelik veriyoruz. Bizim için “after party” elbisesi gecenin sadece devamı değil, gelinin kendini en özgür ve en eğlenceli şekilde ifade ettiği özel bir anın tasarımı.

Bir gelin adayına; kapımızdan içeri girdiği andan hayalindeki elbiseye kavuştuğu ana kadar nasıl bir yolculuk sunuyorsunuz?

Prova süreçlerindeki o duygusal bağ sizin için ne ifade ediyor? Bir gelin adayının kapımızdan içeri girdiği an, aslında bizim için yalnızca bir seçim sürecinin başlangıcı değil, çok özel bir yolculuğun ilk adımı. Öncelikle gelinin hayalini, tarzını ve kendini içinde nasıl hissetmek istediğini anlamaya çalışıyoruz. Her gelinin farklı bir hikâyesi ve karakteri olduğuna inanıyoruz. Bu yüzden tasarım sürecini özenle şekillendiriyoruz. Gelinliği seçeceği anlarda kurulan duygusal bağ bizim için çok kıymetli, çünkü bir gelinin hayatındaki en özel günlerinden birine dokunuyoruz. Son provada gelinin aynaya bakıp kendini gerçekten o gelinliğin içinde gördüğü o an ise tarif edilmesi zor bir mutluluk. Bizim için en büyük motivasyon da tam olarak o duygu; bir hayalin gerçeğe dönüşmesine tanıklık etmek ve bu süreçte onların rahat ve mutlu olmasını sağlamak.

Gelinlik seçerken dikkat edilmesi gereken altın kural sizce nedir?

Bizce gelinlik seçerken en önemli kural gelinin kendini o tasarımın içinde gerçekten o tasarıma ait ve kendini rahat hissetmesidir. Trendler ya da o dönemin popüler modelleri elbette ilham verici olabilir; ancak, bir gelinliğin asıl gücü, gelinin karakterini ve enerjisini yansıtabilmesidir. Bu yüzden gelin adaylarına her zaman önce kendi stillerini ve hayallerini dinlemelerini öneriyoruz. Doğru seçilmiş bir gelinlik yalnızca güzel görünmekle kalmaz, aynı zamanda gelinin duruşunu ve öz güvenini de ortaya çıkarır. Bizim için en doğru gelinlik; gelinin aynaya baktığında kendini en doğal, en zarif ve en özel hissettiği tasarımdır. ■





Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings **Romantizm ve Şıklığın Buluşması**

Boğaz'ın en zarif adreslerinden biri olan Four Seasons Bosphorus'ta gerçekleşen Esmâ Endican ve Timur Özlü'nün düğünü, romantizmin ve şıklığın kusursuz bir uyumla buluştuğu unutulmaz bir geceye dönüştü.



Her detayında incelik ve zarafet barındıran organizasyon, konukları adeta büyümlü bir atmosfere davet ediyordu.

M

asalsı atmosferiyle davetlileri ilk andan itibaren etkisi altına alan bu özel organizasyon, her detayında incelik ve zarafet barındırıyordu.

Gecenin tüm büyüleyici dokunuşları, Lavın Event ve Neslihan Hoşcan'ın deneyimli ekibinin titiz çalışmasıyla hayat bulurken; sahne, ışık ve ses kurgusu Cue Teknik imzasıyla adeta bir şov atmosferi yarattı. DJ performanslarında Furkan Kandemir, Emin Ertuğrul ve Atahan Hoşcan enerjiyi zirveye taşıırken, sahnede Alya Balyemez'in güçlü yorumu geceye unutulmaz anlar kattı. >>>





Gelin Esmâ'nın modern romantizmi yansıtan göz alıcı gelinliği ise La Meriee Atelier imzası taşıyordu.

Gösteri sanatlarında İstanbul Dance Factory'nin etkileyici performansları ise davetlilere adeta görsel bir şölen sundu.

Bu büyülü gecenin her anı, Objektif Ekibi'nin estetik bakışıyla ölümsüzleşirken; gelin Esmâ, zarif saç tasarımında Nesrin Can ve kusursuz makyajda Hüseyin Kaygusuz dokunuşuyla ışıldadı. Modern romantizmi yansıtan göz alıcı gelinliği ise La Meriee Atelier imzası taşıyordu.





Şıklığın, enerjinin ve samimiyetin bir araya geldiği bu özel gece, Boğaz'ın eşsiz manzarası eşliğinde adeta bir rüya gibi yaşandı.

Şıklığın, enerjinin ve samimiyetin bir araya geldiği bu özel gece, Boğaz'ın eşsiz manzarası eşliğinde adeta bir rüya gibi yaşandı. Esmâ ve Timur'un düğünü, zarif detayları ve güçlü sahne enerjisiyle 2026 sezonunun en dikkat çeken davetlerinden biri olarak hafızalarda yerini aldı. ■





ECE NAYMAN



MEHTAP ALGÜL



TUBA ÜNSAL



YAĞMUR TANRISEVSİN



PELİN AKİL

Yeni Ürünler Lovenude Hotel'de

YSL Beauty, Soho House İstanbul'da gerçekleşen keyifli bir davetle yeni ürünlerini konuklarına tanıttı.

İş, cemiyet ve sanat hayatından ünlü isimler, YSL Beauty tarafından yeni Lovenude dudak koleksiyonunu tanıtmak amacıyla dünya genelinde farklı şehirlerde kurulan, otel konseptli ve sürükleyici pop-up deneyim alanı Lovenude Hotel'de bir araya geldi. Davetliler, renk, doku ve etki dünyasını çok katmanlı alan kurgusu içinde yakından keşfederken, makyaj alanında markanın yeni ürünlerini deneyimleme imkânı buldu. ■





EMMA PILLONEL, JULIEN CECILLON, JULIETTE MAUGET, VALENTIN ALLARY LACROIX, PASCALE BOEGLIN RODIER, JULIEN ZANCAN, METE AKŞAK



HAKAN ALAÇAM-TUBA LÜLECI ALAÇAM

TLA Events ile Ankara'da Fransa Esintileri

Başkent'in sosyal yaşamına yön veren duraklardan biri olan JW Marriott Ankara, konuklarını Akdeniz'in büyüleyici atmosferine taşıyan özel bir geceye ev sahipliği yaptı.

Tuba Lüleci Alaçam'ın kurucusu olduğu TLA Events organizasyonu ve Fransa Büyükelçiliği'nin katkılarıyla hayata geçirilen "A Night in French Riviera" etkinliği, diplomasi, iş ve cemiyet hayatının seçkin isimlerini bir araya getirdi. Fransız Rivierası'nın (Côte d'Azur) zarafetini ve canlı enerjisini Ankara'ya taşıyan gecede, otelin etkinlik alanı temaya uygun dekorasyonu ve ambiyansı dikkat çekti. Gecenin menüsü, Fransız mutfağının seçkin örneklerinden oluşurken, sunumlar davetlilerden tam not aldı. Müzik seçimleri ve ışıklandırma detaylarıyla desteklenen "A Night in French Riviera", katılımcılara unutulmaz bir deneyim yaşattı. ■

#FRENCHBLUE

MAG davet



SEDA TAŞKIN, MİRAY AKDAĞ, NUR AKDAĞ

FRENCH
BLUE
#FRENCHBLUE



HAKAN TAŞKIN



SANAY MAMMADOVA



SELİN BAŞAK



BERKER BÜLBÜLOĞLU



ALONA POLOZUN, İRINA STUPAK KILIÇ



İPER SABA

Başkent'in kültür-sanat ajandasında uzun süre konuşulacak bir iz bırakan etkinlik, gecenin ilerleyen saatlerine kadar canlı performanslar, lezzetli ikramlar ve Fransa esintileriyle devam etti.



CARMEN, JOEP, CLAIRE, ARTHUR WIJNANDS

THEODOROS BIZAKIS



DASHIRA MARTINEZ

Ankara cemiyet hayatının önde gelen isimleri, iş insanları ve diplomasi dünyası Fransız Rivierası temalı özel gecede şıklıklarıyla göz doldurdu.



MARIO JULIO, KARINA ARIAS



EDUARDO HERNANDEZ RECINOS



PEDRO VINTIMILLA

*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

Instagram icon: [ankarafbd](https://www.instagram.com/ankarafbd)



Yeni Nesil İletişim Melis Özer

Her markanın bir ışığı olduğuna inanan ve bu ışığı doğru stratejiyle parlatan M Studio PR'ın kurucusu Melis Özer, sektörün zorluklarından yapay zekâ çağına, yeni global girişiminden kriz yönetimi sırlarına kadar vizyonunu ve planlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kriz anlarında benim için en önemli şey, durumu hızlı ama doğru okuyabilmek, çünkü mesele sadece hızlı hareket etmek değil, doğru refleksi gösterebilmek.

Pek çok farklı sektördeki markalara danışmanlık veriyorsunuz. Sizce bu işin en renkli tarafları neler?

Aslında işimizin en renkli tarafı tam olarak bu çeşitlilik. Bir gün moda, ertesi gün gastronomi ya da turizm konuşuyoruz. Her markanın dünyası, dili ve enerjisi bambaşka. Bu da bizi sürekli canlı ve meraklı tutuyor. Özellikle etkinlik tarafı bizim için çok keyifli. Çünkü bir markayı sadece anlatmakla kalmıyoruz, onu yaşıyoruz. İnsanların o anın içine girdiği, deneyimlediği projeler yaratmak gerçekten işin en tatmin edici kısmı. Bir yandan da yeni nesil bir ajansız; geleneksel PR reflekslerini kaybetmeden dijitalin hızını ve etkisini de işin içine katıyoruz. Sosyal medya, influencer iletişimi ve değişen tüketici alışkanlıklarıyla birlikte her proje aslında yeniden şekilleniyor. Bu yüzden hiçbir gün birbirinin aynısı değil. Bence işimizi bu kadar keyifli ve renkli yapan da tam olarak bu.

Peki, ya en çok zorlayan tarafları neler?

Açıkçası en zorlayan tarafı, her şeyin aynı anda ve çok hızlı değişiyor olması. Hem markaların beklentileri çok yüksek hem de tüketici tarafı artık çok daha bilinçli ve seçici. Bu da sürekli olarak kendini güncel tutmayı ve hızlı adapte olmayı gerektiriyor. Bir yandan birden fazla sektörde aktif olmak da işi daha dinamik ama aynı zamanda daha zorlayıcı hale getiriyor; çünkü her sektörün dili, refleksi ve kriz anındaki yönetimi farklı. Aynı anda farklı dünyaları doğru okumak ve hepsine uygun iletişim kurmak ciddi bir denge gerektiriyor. Tabii işin görünmeyen tarafı da var; zaman yönetimi ve anlık gelişen durumlar. Özellikle etkinlik tarafında her şey çok planlı ilerlerken, son anda değişen detaylar olabiliyor ve o an hızlı çözümler üretmeniz gerekiyor. Aslında tüm bu zorluklar işi heyecanlı kılan şeyler, çünkü her yeni gün, yeni bir problem çözme alanı ve kendini yeniden kanıtama fırsatı sunuyor.

Bir markanın itibarını inşa ederken, o markanın hikâyesine dâhil olma süreciniz nasıl işliyor? Melis Özer'in bir markada aradığı ışık nedir?

Bir markayla çalışmaya başladığımızda aslında önce onun hikâyesini gerçekten anlamaya odaklanıyoruz. Sadece ne yaptığını değil, neden yaptığını, neyi temsil ettiğini... İtibarı dediğimiz şey, iyi kurgulanmış ve samimi bir hikâyeden

geçiyor; ama benim için sürecin en kritik anı ilk toplantı. Orada çok hızlı bir şekilde o markayla uzun soluklu bir yolculuk mümkün mü, beklentileriyle gerçek potansiyeli örtüşüyor mu, bunu hissedebiliyorum. Bazen çok büyük görünen bir markada o ışığı göremiyorsunuz, bazen de çok daha küçük, mütevazı bir markanın aslında ne kadar güçlü bir yere gidebileceğini ilk anda anlayabiliyorsunuz. Benim bir markada aradığım o ışık tam olarak bu: Gerçeklik, vizyon ve o potansiyelin hissedilmesi. Eğer o ilk anda o duygu bana geçerse zaten süreç çok doğal ve güçlü ilerliyor; ama o ışık yanmıyorsa, en başta çok doğru gibi görünen bir iş bile ilerlemiyor, çünkü biz sadece bir iletişim hizmeti vermiyoruz, markanın hikâyesine gerçekten dâhil oluyoruz. O yüzden o ilk his, benim için her şeyin başlangıç noktası.

PR'ın altın anahtarı sizce nedir?

PR'ın altın anahtarı bence doğru algıyı, doğru zamanda ve doğru şekilde yönetebilmek, çünkü bugün iletişim çok hızlı, ama aynı hızda unutuluyor da. O yüzden mesele sadece görünür olmak değil, doğru hatırlanmak. Biz her zaman şuna bakıyoruz: Bu marka ne söylüyor ve insanlar onu gerçekten nasıl algılıyor? Eğer bu ikisi arasında bir fark varsa, PR tam olarak orada devreye giriyor. Bir de işin sezgisel tarafı var. Trendleri takip etmek önemli ama bazen o trendlerin önüne geçebilmek, farklı bir şey söyleyebilmek gerekiyor. Yeni nesil iletişimde biraz cesur olmak, kalıpların dışına çıkabilmek de çok değerli. O yüzden benim için PR'ın altın anahtarı; güçlü bir strateji, doğru zamanlama ve biraz da cesaret.

Kriz yönetimi, PR'ın en kritik virajlarından biri.

Beklenmedik durumlarda sakin kalmanızı ve doğru stratejiyi kurmanızı sağlayan kişisel mottonuz var mı?

Kriz anlarında benim için en önemli şey, durumu hızlı ama doğru okuyabilmek, çünkü mesele sadece hızlı hareket etmek değil, doğru refleksi gösterebilmek. Kendime hep şunu hatırlatıyorum: "Önce anla, sonra hareket et." O ilk anda tabloyu netleştirmek, doğru tonu belirlemek ve ona göre ilerlemek sürecin sağlıklı yönetilmesini sağlıyor. Bence krizlerde asıl farkı yaratan şey; panik ya da acele değil, kontrollü ve stratejik ilerleyebilmek. Doğru zamanda, doğru adımı attığınızda krizler sadece çözülmez, aynı zamanda bir güç alanına da dönüşebilir. ➡➡



*Önümüzdeki dönemde
M Studio PR olarak
odağımızı daha rafine bir
noktaya taşıyoruz.*

Yapay zekâ ve yeni nesil medyanın iletişim dünyasını domine ettiği bir dönemdeyiz. Geleneksel PR yöntemleri bu yeni düzene nasıl ayak uyduruyor sizce?

Bence burada asıl mesele uyum sağlamak değil, doğru dengeyi kurabilmek, çünkü iletişim dünyası evriliyor ama bazı temel dinamikler hâlâ aynı: Güven, ilişki ve doğru hikâye. Yapay zekâ ve yeni nesil medya, hızı ve erişimi inanılmaz arttırdı. Bu çok büyük bir avantaj; ama aynı zamanda içerik fazlalığı ve yüzeysellik gibi yeni zorlukları da beraberinde getirdi. Tam bu noktada geleneksel PR'ın gücü devreye giriyor; yani doğru ilişkiler kurmak, güvenilir bir algı yaratmak ve o iletişimi daha derinlikli bir zemine oturtmak. Biz zaten ajans olarak bu iki dünyayı birlikte kurguluyoruz. Geleneksel PR reflekslerini korurken, dijitalin hızını, influencer iletişimini ve sosyal medyanın gücünü işin merkezine alıyoruz. Bugün tek başına hiçbir kanal yeterli değil; önemli olan, hepsini entegre ve stratejik kullanabilmek. O yüzden ben geleneksel PR'ın geri planda kaldığını değil, aksine doğru evrildiğinde çok daha güçlü hâle geldiğini düşünüyorum.

Yaratıcılığınızı beslemek için kaçtığınız, size en çok ilham veren şehir veya bölge neresi?

İlham aldığım şehirler biraz ruh hâlimle de ilgili ama Paris'in yeri her zaman ayrı. Onun dışında Madrid ve Londra da beni çok besleyen şehirler. Üçünün de enerjisi çok farklı ama ortak noktaları şu: Hepsi kendi karakterini çok net yaşıyor. Paris'in o zamansız şıklığı, Madrid'in enerjisi, Londra'nın sürekli değişen yapısı... Bu şehirlerde sadece ilham almıyorum, aynı zamanda işime dair yeni bakış açıları ve hedefler de buluyorum. Bir yandan da ofisimizin Bebek'te olması benim için büyük bir şans. Mahalle hissi, sahil, o yoğun ama keyifli insan trafiği... Gün içinde bile sürekli bir şey gözlemleyip beslenebiliyorsunuz. Sanırım benim için ilham biraz şu: Doğru şehir, doğru enerji ve o anın içinde kalabilmek.

M Studio PR'ın önümüzdeki dönem projelerinde bizi ne gibi yenilikler bekliyor? Yakın gelecekte odaklanacağınız özel bir alan var mı?

Önümüzdeki dönemde M Studio PR olarak odağımızı daha rafine bir noktaya taşıyoruz. Zaten her zaman 360 derece bir iletişim yaklaşımıyla ilerledik ama bundan sonra daha seçici, daha kürate edilmiş ve daha etkisi yüksek projelere odaklanıyoruz. Özellikle deneyim odaklı işler bizim için çok ön planda olacak. Sadece görünürlük yaratan değil, gerçekten konuşulan ve hafızada kalan projeler üretmek istiyoruz. Bu noktada etkinlik tarafını daha özel, daha butik ve daha güçlü hikâyelerle kurguluyoruz.

Aynı şekilde influencer ve celebrity iletişiminde de daha stratejik ve seçici bir yaklaşımdayız. Her işte olmak yerine, doğru marka ve doğru isim eşleşmeleriyle daha güçlü bir etki yaratmayı önceliklendiriyoruz.

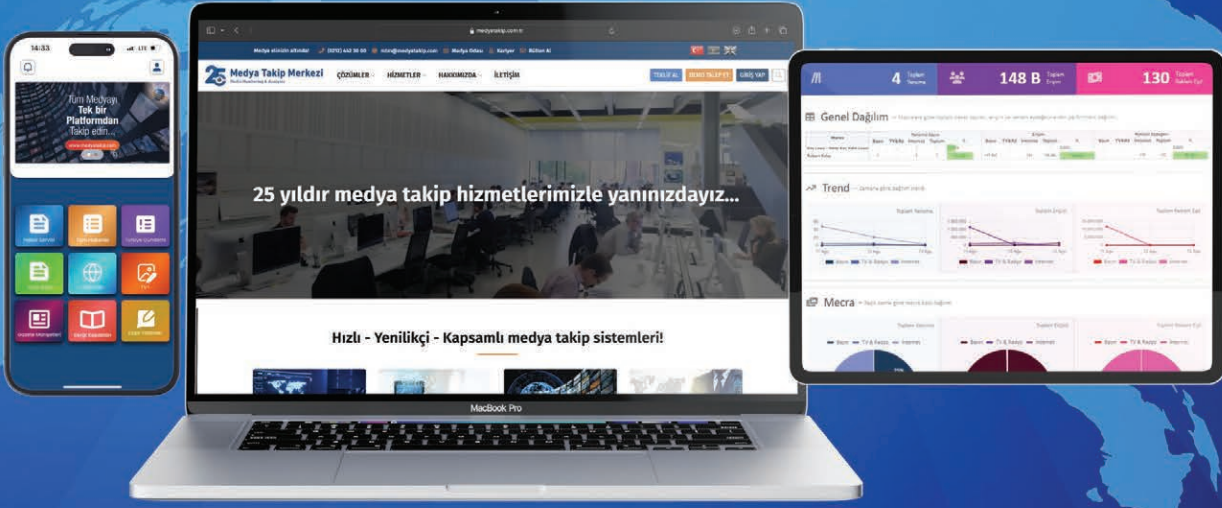
Dijital ve yeni nesil medya zaten işimizin bir parçası ama burada da daha akıllı, daha hedef odaklı ve daha ölçülebilir çözümlerle ilerliyoruz. Kısacası M Studio PR için yeni dönem; daha az ama çok daha güçlü işler, daha rafine bir dil ve daha yüksek etki demek.

Bu arada yeni bir heyecanımızı da ilk kez burada paylaşmak isterim. Londra çıkışlı, yeme-içme sektörüne hitap eden premium bir gıda seçkisini Türkiye ile buluşturuyoruz. Portföyümüzde vegan, organik ve burada çok sık karşılaşmadığımız ürünler var. Amacımız sadece yeni ürünler sunmak değil, aynı zamanda farklı bir tüketim deneyimi yaratmak. Oldukça özenle kurguladığımız bir yapı, bu yüzden meraklılarının ilgisini çekeceğine inanıyorum. Bizim için de yeni ve keyifli bir alan açıyor. ■

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec
MEDIA INTELLIGENCE



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**
mtm@medyatakip.com



Küresele Açılan Güvenilir Köprü Turga

Global pazarlara açılan firmalar için stratejik yol haritası belirlenmesi, finansal hizmetler ve yurt dışı operasyonları gibi alanlarda profesyonel danışmanlık hizmetleri veren Turga Yönetim Kurulu Üyesi Harun Turgut, çalışma alanlarını da detaylandırarak şirketlerin yurt dışına açılış süreçlerinin nasıl ilerlediğini ve karşılaşılabilecek zorluklarda nasıl hareket ettiklerini MAG Okurları için anlatıyor.

Turğa'nın temel yaklaşımı, hizmetlerini sadece yönlendirme ile sınırlamamak; sürecin aktif ve sahada sorumluluk alan bir parçası olmaktır.

T

urğa'nın kuruluşunu anlatır mısınız? Sektördeki hangi boşluğu doldurmak amacıyla yola çıktınız?

Turğa, şirketlerin ve girişimcilerin uluslararası pazarlara açılma süreçlerinde karşılaştıkları karmaşık operasyonel, finansal ve hukuki engelleri tek merkezden yönetmek amacıyla kurulmuş, İsviçre, Hollanda, İngiltere ve Türkiye ofisleriyle hizmet veren uluslararası bir firmadır.

Özellikle İsviçre, Hollanda ve İngiltere merkezli olarak yurt dışı şirket kuruluşu, hukuk, finansal ve ödeme altyapı kurulumu, finansal teşvikler, yatırım alma, oturum, çalışma vizeleri ve yerel regülasyonlara uyum gibi alanlarda parçalı ilerleyen hizmetlerin tek bir çatı altında, entegre, güvenilir ve en önemlisi Türkçe olarak sunulabilmesi önemli bir ihtiyaçtı. Piyasada uzun yıllardır bu hizmetler farklı farklı şirketler tarafından verilebiliyor olsa da, süreçlerin farklı paydaşlar arasında bölünmesi hem ciddi bir zaman kaybına hem de yüksek operasyonel risklere yol açıyordu. Şirketler bir yandan kuruluş süreçlerini yönetirken, diğer yandan banka hesabı açılışları, vergi yapılandırılmaları ve yerel regülasyonlara uyum gibi kritik konuları ayrı ayrı ilerletmek zorunda kalıyordu. Bu parçalı yapı, çoğu zaman hatalı kurgulara, gecikmelere ve maliyet artışlarına neden oluyordu.

Turğa'nın çıkış noktası tam olarak bu dağınıklığı ortadan kaldırmak oldu. Biz, süreci yalnızca danışmanlık perspektifinden ele alan bir yapı kurmak yerine, uçtan uca sahiplenen, sahada yöneten ve hesap verilebilir bir model geliştirdik. Yani müşterilerimize sadece yol gösteren değil, aynı zamanda o yolu birlikte yürüten bir iş ortağı yaklaşımı sunuyoruz.

Turğa'nın temel felsefesi nedir?

Turğa'nın temel yaklaşımı, hizmetlerini sadece danışmanlık ile sınırlamamak; sürecin aktif ve sahada sorumluluk alan bir parçası olmaktır. Şirketlere yalnızca "ne yapmaları gerektiğini" söylemek yerine, operasyonel olarak süreci bizzat uçtan uca yönetiyoruz. Bu yaklaşım, bizi klasik danışmanlık modelinden ayrıştırarak müşterilerimizle daha derin ve sürdürülebilir bir iş ortaklığı kurmamızı sağlıyor.

Danışmanlık sektöründe en sık karşılaşılan problem, öneri ile uygulama arasındaki kopukluk. Strateji doğru olsa bile, uygulama doğru yapılmadığında sonuç üretmiyor. Turğa olarak bu boşluğu kapatıyoruz. Strateji, uygulama ve kontrol mekanizmasını tek yapı içinde yöneterek sürecin her aşamasında aktif rol alıyoruz. ➤➤



Bu kapsamda sadece yönlendiren değil; operasyonu yöneten, riskleri öngören, süreci optimize eden bir yapıdayız. Şeffaflık, hız ve regülasyonlara tam uyum, iş yapış şeklimizin temelini oluşturuyor. Özellikle uluslararası pazarlarda, regülasyonlara uyum sadece bir gereklilik değil, aynı zamanda güven inşasının en kritik unsuru. Bu nedenle tüm süreçleri ölçülebilir, denetlenebilir ve sürdürülebilir bir sistem içinde kurguluyoruz.

Ayrıca müşterilerimizle ilişkimizi proje bazlı değil, uzun vadeli değer üretimi üzerinden tanımlıyoruz, çünkü yurt dışına açılmak tek seferlik bir aksiyon değil, doğru yönetilmesi gereken dinamik bir süreç. Biz bu sürecin her aşamasında müşterinin yanında konumlanarak, büyümenin sağlıklı ve kontrollü ilerlemesini sağlıyoruz.

Küreselde sunduğunuz hizmetler, yurt dışına açılmak isteyen Türk markaları için nasıl bir yol haritası sunuyor?

Turga, yurt dışına açılmak isteyen şirketler için stratejik ve operasyonel adımları entegre eden bütüncül bir yol haritası sunar. Bu süreci yalnızca bir “pazar giriş planı” olarak değil, baştan sona kurgulanmış bir uluslararası büyüme modeli olarak ele alıyoruz.

Süreç; global hedef pazar analizi, doğru ülke seçimi, şirket kuruluşu, finansal altyapının kurulması, yerel uyum süreçleri ve operasyonel sürdürülebilirlik başlıklarını kapsar. Burada kritik olan nokta, bu adımların tek tek değil, birbirine bağlı ve optimize edilmiş bir sistem içinde ilerlemesidir.

Strateji, uygulama ve kontrol mekanizmasını tek yapı içinde yöneterek sürecin her aşamasında aktif rol alıyoruz.

Örneğin; ülke seçimi yalnızca vergi avantajına göre yapılmaz; aynı zamanda bankacılık erişimi, müşteri davranışı, regülasyon yoğunluğu ve iş modelinin ölçeklenebilirliği birlikte değerlendirilir. Aynı şekilde şirket kuruluşu, finansal altyapıdan bağımsız kurgulanmaz, çünkü globalde asıl darboğaz çoğu zaman operasyon değil, finansal erişimdir.

Bankacılık sistemine erişim zayıf olan bir ülkede şirket kurmak, operasyonu daha en baştan kilitleyebiliyor.

Turğa'nın yaklaşımı bu noktada devreye giriyor. Markalara sadece "nerede şirket kurmaları gerektiğini" değil; hangi yapıyla ilerlemeleri gerektiğini, nasıl bir nakit akışı kurgusu kuracaklarını, hangi finansal araçları kullanacaklarını net şekilde tanımlıyoruz ve süreci bizzat yönetiyoruz.

Ayrıca yerel uyum süreçleri çoğu zaman göz ardı edilen ama en kritik alanlardan biri. Yanlış veya eksik yapılan uyum süreçleri, ilerleyen dönemde operasyonun tamamen durmasına kadar gidebilen riskler yaratabiliyor. Bu nedenle biz sürecin en başından itibaren regülasyon uyumunu merkeze alıyoruz. Son aşamada ise operasyonel sürdürülebilirlik devreye giriyor. Yani şirket sadece kurulmuş olmuyor; çalışır, büyür ve ölçeklenebilir hâle geliyor.

Bir şirket veya girişimci size "Yurt dışına açılmak istiyorum." dediğinde, ülkeyi nasıl seçiyorsunuz?

Ülke seçimi, tek bir kritere bağlı değil, çok katmanlı ve veri odaklı bir analiz sürecine dayanıyor. Şirketin iş modeli, hedef müşteri kitlesi, operasyonel ihtiyaçları, vergi avantajları, regülasyon yapısı ve finansal erişim imkânlarını birlikte değerlendiriyoruz. Burada asıl kritik olan, bu parametreleri ayrı ayrı değil, birbiriyle ilişkili bir sistem içinde analiz etmek.

Birçok şirket ülke seçimini genellikle "en düşük vergi" ya da "en hızlı kurulum" üzerinden yapıyor. Bu yaklaşım kısa vadede avantaj gibi görünse de, orta ve uzun vadede ciddi darboğazlar yaratabiliyor. Örneğin; bankacılık sistemine erişim zayıf olan bir ülkede şirket kurmak, operasyonu daha en baştan kilitleyebiliyor.

Turğa olarak biz ülke seçimini bir lokasyon tercihi değil, stratejik konumlandırma kararı olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda; şirketin gelir modelini ve para akış yönünü analiz ediyoruz, hedef pazardaki müşteri davranışlarını inceliyoruz, regülasyon yoğunluğu ve uyum maliyetlerini değerlendiriyoruz, bankacılık ve ödeme sistemlerine erişim kolaylığını ölçüyoruz.

Bununla birlikte; seçilen ülkenin, şirketin ölçeklenme potansiyeline nasıl katkı sağlayacağını da net şekilde ortaya koyuyoruz, çünkü doğru ülke seçimi sadece bugünü değil, şirketin üç ila beş yıllık büyüme planını doğrudan etkiliyor.

Kısacası, biz ülke seçimini "Nerede şirket kurulur?" sorusuna cevap vermek için değil, "Şirket en doğru nerede büyür?" sorusunu çözmek için yapıyoruz.

Şirket kurulumunda Turğa sadece bir aracı mı, yoksa bir kurucu ortak vizyonuyla mı hareket ediyor? Banka hesabı açılışından yerel adres teminine, yasal temsilciliğe vergi numarası alınmasına kadar hangi noktalarda anahtar teslim hizmet veriyorsunuz?

Klasik bir aracı rolünün ötesinde, süreci sahiplenen ve yöneten bir iş ortağı yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Turğa olarak kendimizi yalnızca hizmet sağlayıcı değil, müşterinin uluslararası büyüme sürecinde konumlanan stratejik bir paydaş olarak görüyoruz.

Şirket kuruluşu bizim için sadece başlangıç noktası. Asıl değer, bu yapının doğru kurgulanması ve sürdürülebilir hâle getirilmesinde ortaya çıkıyor. Bu nedenle süreci parçalı değil, uçtan uca yönetiyoruz.

Kuruluş aşamasından itibaren; şirketin doğru hukuki ve finansal yapıda kurulması, banka hesap açılışlarının yönetilmesi, yerel adres ve ofis altyapısının sağlanması, yasal temsilcilik süreçlerinin yürütülmesi, vergi numarası ve tüm resmi kayıtların tamamlanması, yıllık vergi beyanlarının verilmesi, ülkeler nezdinde vergi danışmanlığı gibi tüm adımları anahtar teslim şekilde gerçekleştiriyoruz.

Burada kritik fark şu: Biz sadece bu işlemleri tamamlamıyoruz, aynı zamanda bu yapının ileride sorun çıkarmayacak şekilde doğru kurgulandığından emin oluyoruz, çünkü globalde en büyük problem, hızlı kurulan ama sürdürülemeyen şirket yapılarıdır. ►►



Turğa'nın yaklaşımı; kuruluş sürecini operasyonel bir checklist olarak görmek yerine, şirketin gelecekteki büyüme planına hizmet eden bir altyapı olarak ele almak. Bu sayede müşterilerimiz, ilk günden itibaren bankacılık erişimi olan, regülasyonlara uyumlu ve finansal olarak çalışabilir bir yapı ile yola çıkıyor.

Yatırımcıların "Bu çok kolaymış!" diyerek kendi başına ilerlemeye çalıştığında en çok çarptığı duvarlar neler? Özellikle hatalı vergi yapılandırması veya eksik uyum bildirimleri ne gibi riskler doğuruyor?

Yurt dışı şirketleşme süreçleri ilk bakışta basit görünebilir; ancak detaylara girildiğinde ciddi teknik bilgi ve deneyim gerektiren bir yapı ortaya çıkar. Bu nedenle birçok yatırımcı "Bu çok kolaymış" diyerek süreci kendi başına ilerletmeye çalıştığında, genellikle en kritik noktalarda sorunla karşılaşır.

En sık karşılaşılan problemlerden biri hatalı vergi yapılandırmasıdır. Yanlış kurgulanan bir vergi modeli, ilk etapta avantajlı gibi görünse de ilerleyen süreçte çift vergilendirme, beklenmeyen vergi yükleri veya geriye dönük cezalar gibi ciddi finansal riskler doğurabilir. Özellikle farklı ülkeler arasındaki vergi anlaşmalarının yanlış yorumlanması, şirketi doğrudan riskli bir pozisyona sokar.

Bir diğer kritik konu ise uyum süreçleri. Eksik veya hatalı yapılan bildirimler; banka hesaplarının askıya alınması, finansal işlemlerin durdurulması veya doğrudan regülasyon

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde güçlü yerel hukuk ve legal danışmanlık ağlarıyla çalışıyoruz.

ihlali kapsamında yaptırımlarla karşılaşılması gibi sonuçlar doğurabilir. Uluslararası finans sisteminde bu süreçler son derece hassas ilerler ve küçük bir hata bile operasyonu tamamen kilitleyebilir.

Bunun yanında banka hesap açılışları da en çok zorlanılan alanlardan biri. Özellikle doğru dokümantasyon ve yapı sunulmadığında, bankalar tarafından ret alınması veya sürecin aylarca uzaması oldukça yaygın. Bu da şirket kurulmuş olsa bile fiilen çalışamaz hâle gelmesine neden olur. Bu nedenle biz her zaman şunu vurguluyoruz: Mesele yurt dışında şirket kurmak değil, ilk günden itibaren doğru ve sürdürülebilir bir yapı kurmak.

Turga, küresel finans kuruluşları nezdinde müşterileri için nasıl bir güven referansı oluşturuyor?

Turga, uluslararası finans kuruluşları nezdinde müşterileri için güvenilir bir köprü görevi görür. Bunu sadece iş birlikleriyle değil, süreç yönetimindeki disiplin ve standartizasyon ile sağlar, çünkü global finans sisteminde güven, ilişkiden önce uyum, şeffaflık ve tutarlılık üzerinden inşa edilir.

Bu noktada en kritik alan mevzuata uyum süreçleridir. Turga olarak tüm müşteri yapılarında; müşterilerimizin faaliyet konusu, gelir modeli, ortaklık yapısı ve para akışı gibi unsurları en baştan doğru şekilde kurguluyoruz ve bankalara doğrudan biz anlatıyoruz. Ardından bu yapıyı uluslararası finans kuruluşlarının beklentilerine uygun, eksiksiz ve tutarlı bir dokümantasyonla destekliyoruz.

Bankalar ve finansal kurumlar için en önemli kriter, riskin öngörülebilir ve yönetilebilir olmasıdır. Bizim sağladığımız yapı tam olarak bunu mümkün kılıyor. Şeffaf operasyon modeli, izlenebilir para akışı ve regülasyonlara tam uyum sayesinde müşterilerimiz finansal kurumlar nezdinde daha güçlü bir profil ile konumlanıyor.

Bunun doğal sonucu olarak; banka hesap açılış süreçleri hızlanıyor, ret oranları minimize ediliyor, finansal ürünlere erişim kolaylaşıyor.

Uluslararası bir ticari uyuşmazlık veya bir regülasyon sorunu yaşandığında, Turga'nın o ülkedeki yerel hukuk ağları ve çözüm ortakları nasıl bir refleks gösteriyor?

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde güçlü yerel hukuk ve legal danışmanlık ağlarıyla çalışıyoruz. Bu ağlar yalnızca birer çözüm ortağı değil, aynı zamanda bulunduğumuz pazarlarda operasyonel refleksimizi hızlandıran kritik bir altyapı oluşturuyor. Özellikle dış ticaret uyuşmazlıkları, oturma ve çalışma vizeleri konularında hukuk partnerlerimizin güçlü olmasının avantajını hissedebiliyor müşterilerimiz.

Uluslararası bir ticari uyuşmazlık veya regülasyon sorunu ortaya çıktığında en önemli faktör hız ve doğru aksiyon. Turga olarak süreci merkezi bir koordinasyonla yönetirken, ilgili ülkedeki yerel uzmanlarımızı anında devreye alıyoruz. Bu sayede hem mevzuata hâkim hem de sahayı bilen bir ekip ile ilerleniyor. En önemli konu ise yurt dışındaki tüm süreçlerinizi Türkçe olarak yönetebiliyor olması diyebilirim müşterilerimiz açısından, zira en önemli sorun dil bariyeri olabiliyor yurt dışında firma sahipleri için.

Yaklaşımımız üç temel üzerine kurulu; sorunu hızlı tespit etmek, yerel mevzuata uygun şekilde doğru aksiyonu almak, operasyonel sürekliliği kesintiye uğratmadan çözümü sağlamak.

Birçok durumda sorunların büyümesinin nedeni geç müdahale veya yanlış yönlendirme oluyor. Biz bu riski ortadan kaldırmak için süreci baştan sona kontrol altında tutuyoruz. Özellikle regülasyon kaynaklı problemlerde, doğru iletişim ve doğru dokümantasyon ile süreci hızlıca stabilize etmek kritik önem taşıyor. ■

Uluslararası bir ticari uyuşmazlık veya regülasyon sorunu ortaya çıktığında en önemli faktör hız ve doğru aksiyon.



MAG®

Mimari-Dekorasyon

Estetik anlayışla konforu bir arada sunan projeler ve alanında önde gelen tasarımcılar MAG Mimari-Dekorasyon sayfalarında...



EMBA
PEYZAJ

**Her Adımda Doğa
Her Kõşede Estetik Sunuyoruz**



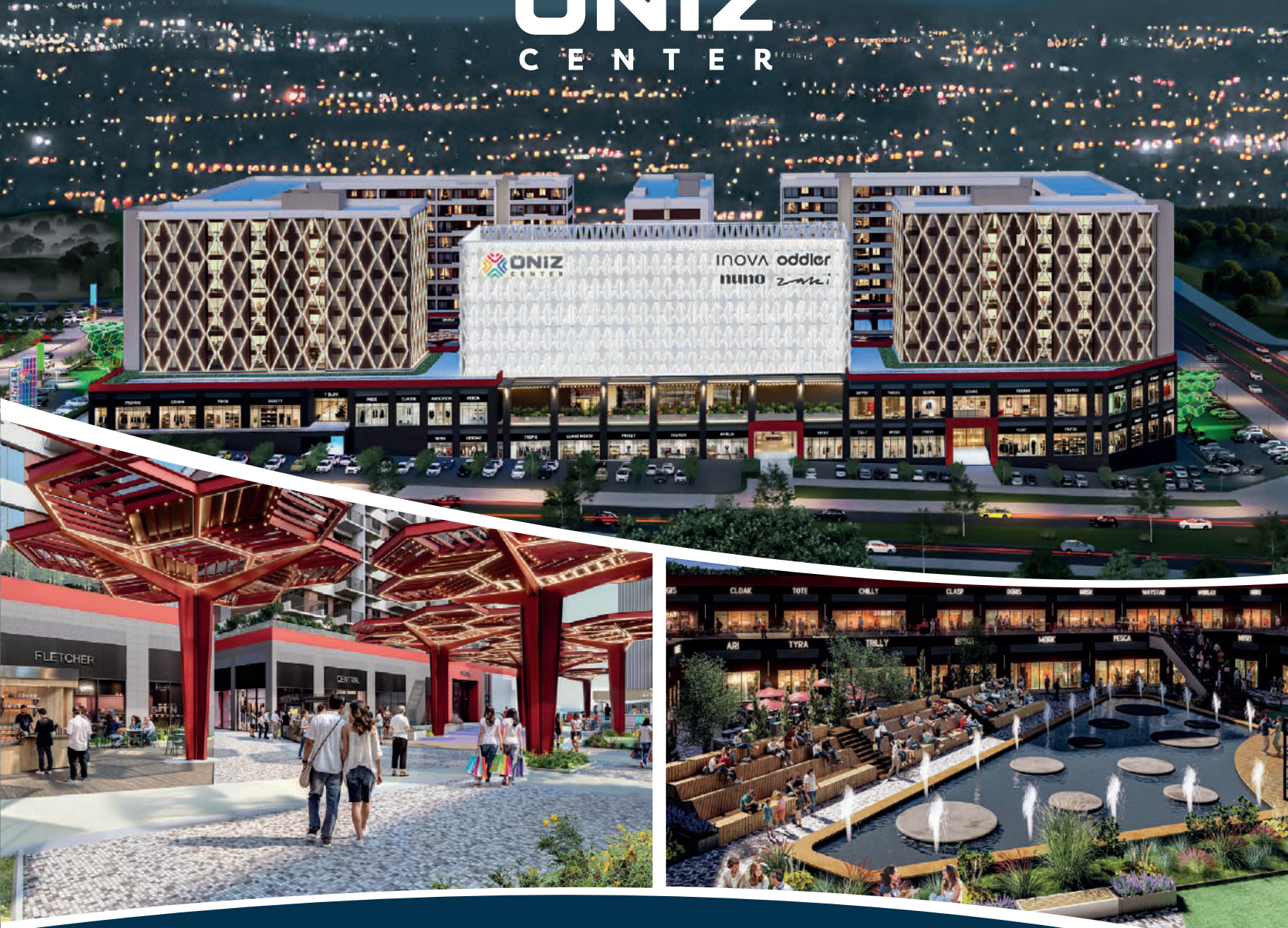
SELÇUK EMİROĞLU

Ankara'nın Batı Aksında Yeni Bir Şehir Doğuyor Öniz Center

ASM Group Firma Genel Müdürü Selçuk Emiroğlu; Ankara'nın batı aksında yükselen 11 milyar TL'lik dev bir yatırımı, sadece bir gayrimenkul projesi olarak değil, şehrin sosyo-ekonomik dengesini yeniden kuracak stratejik bir merkez olarak anlatıyor. Türkiye'nin en kritik yerleşkelerinden olan Ay Yıldız Projesi'ne komşu konumuyla bölgenin yüzünü değiştirecek bir ekosistem inşa ettiklerini belirten Emiroğlu, geleneksel kapalı AVM anlayışını yıkarak yerine modern sokak kültürüyle harmanlanmış, nefes alan bir açık hava ticaret omurgası koyduklarını vurguluyor. 2027 sonunda tamamlanacak olan bu vizyonun rezidanslardan ofislere, dört özgün perakende konseptinden devasa yeşil alanlara kadar her detayda insanı merkeze aldığını ifade eden Emiroğlu, Öniz Center'ın hem yatırımcıya sürdürülebilir bir değer hem de başkente yeni bir yaşam kültürü sunacağını müjdeliyor.



ONIZ
C E N T E R



ANKARA'NIN

Nefes Alan Karma Yaşam ve Alışveriş Merkezi

Bir ASM Group yatırımdır

ASM
GROUP

onizcenter / asm.groupofficial 

asmgroup.com.tr 





Ankara'nın Yeni Kesişimi SENİN RİTMİN, SENİN VİTRİNİN



Bir ASM Group yatırımdır
ŞEHRİN NEFES ALAN AVM'Sİ



 onizcenter / asm.groupofficial

 asmgroup.com.tr

ASM[®]
GROUP



ASM İnşaat olarak, yarım asra yaklaşan tecrübemizi ve vizyoner bakış açımızı tek bir çatı altında topladık. Ankara'nın gelişim yönü olan batı aksında, Saraycık bölgesinde sadece bir yapı değil; şehre yeni bir "merkez" kazandırıyoruz. Toplam 1.773 rezidans ve ofis ile 255 seçkin mağazayı içeren 315.000 m²lik devasa inşaat alanımızla, 11 Milyar TL'lik dev bir yatırımı hayata geçiriyoruz.

Stratejik Konum

Projemizi tasarlarken Ankara'nın stratejik yarımını öngördük. Öniz Center, Türkiye'nin en kritik projelerinden biri olan "Ay Yıldız Projesi"nin (MİT, Milli Savunma Bakanlığı, Genelkurmay ve Bakanlık yerleşkeleri) hemen yanı başında konumlanıyor. Bu stratejik komşuluk, bölgeye gelecek olan nitelikli nüfus hareketliliğinin tam merkezinde olduğumuzun en büyük kanıtıdır. Batı Adliyesi, Bağlıca ve Çevreyolu'na dakikalarla ölçülen mesafemizle, ulaşımı konforla birleştirdik.

Saraycık bölgesi, Ankara'nın sadece coğrafi olarak batısında değil, modern kentleşme vizyonunun da tam kalbinde yer alıyor. Öniz Center, bu bölgenin çehresini değiştiren bir katalizör görevi üstlenerek, çevresindeki konut projelerine ve kamu yatırımlarına değer katan bir ekosistem oluşturuyor. Geçmişin atıl kalmış alanlarını, geleceğin prestij noktasına dönüştüren bu hamle, sadece bir gayrimenkul gelişimi değil; aynı zamanda Ankara'nın batı aksındaki yeni sosyo-ekonomik dengenin de mimarıdır.

Avrupa'nın ödüllü kentsel dönüşüm projelerinden ilham alarak geliştirdiğimiz "açık hava ticaret omurgası", modern mimariyi sokak kültürüyle harmanlıyor.

Nefes Alan, Modern Bir Şehir: Açık Hava Ticaret Omurgası

Geleneksel, kapalı ve basık alışveriş merkezi konseptlerini bir kenara bıraktık. Avrupa'nın ödüllü kentsel dönüşüm projelerinden ilham alarak geliştirdiğimiz "açık hava ticaret omurgası", modern mimariyi sokak kültürüyle harmanlıyor.

- **Modüler Avlu Yapısı:** İnsanların dört duvar arasına sıkışmadığı, geniş meydanlarda temiz hava ararak sosyalleşebileceği özgürlük alanları yarattık.
- **Yaya Dostu Yerleşim:** Araç trafiğinden arındırılmış, güvenli ve huzurlu bir yerleşim planı sunduk.
- **Maksimum Verimlilik:** Konut ve ofislerimizde 1+1'den 4+1 dublekslere kadar uzanan yelpazede, yüksek tavanlı ve gün ışığını her köşeye taşıyan fonksiyonel mekânlar kurguladık. ➡➡



Öniz Center'da her metrekareye bir anlam yükledik. Sadece bir barınma alanı değil, bir yaşam felsefesi inşa ediyoruz.

Doğayla barışık mimari anlayışımız, estetiği ekolojik sorumlulukla birleştiriyor. Proje genelinde yer alan geniş yeşil bantlar ve su öğeleri, sadece görsel bir şölen sunmakla kalmıyor, aynı zamanda şehir içinde bir mikroklima yaratarak ziyaretçilerimize doğal bir serinlik ve ferahlık sağlıyor. Enerji verimliliği yüksek yapı malzemeleri ve akıllı bina sistemleriyle donatılan Öniz Center, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakma sözümüzün somut bir yansımasıdır.

Alışverişte “Trend Setter” Dönemi: 4 Özgün Konsept

Ticari alanlarımızı sıradan bir çarşı mantığıyla değil, ziyaretçinin her ihtiyacına en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlayan dört özel konsept üzerine kurguladık. Danışman ortağımız Mallexpert ile yürüttüğümüz titiz çalışmalar sonucunda, bölgenin ihtiyaçlarına maksimum fayda sağlayacak şu bölümleri oluşturduk:

- 1. Öniz Gurme:** Dünya mutfağından yerel lezzetlere, Ankara'nın yeni buluşma noktası.
- 2. Öniz Moda:** 117 mağazalık kapasitesiyle, peyzaj park ve havuz temasıyla alışveriş estetikle buluşturan merkez.
- 3. Öniz Evim:** 13.000 m² alanda dekorasyondan elektroniğe, yaşam alanınıza dair tüm çözümlerin tek adresi.
- 4. Öniz Kantin:** “Aracını yanaştır, paketini al ve devam et” kolaylığı sunan, 67 ünitelik inovatif bir hızlı yeme-içme alanı.

Tüm bu bölümleri birbirine bağlayan 450 metre uzunluğundaki “Öniz Promenade” kanopi yolu, ziyaretçilerimize kesintisiz bir açık hava deneyimi sunuyor.

Bu devasa ticari hacim, sadece alışveriş imkânı sunmakla kalmayıp, Ankara ekonomisine de ciddi bir ivme kazandıracaktır. Faaliyete geçmesiyle birlikte binlerce kişiye

Öniz Center, sadece bir inşaat projesi değil, perakende sektörünün geleceğine bırakılmış bir imzadır.

doğrudan ve dolaylı istihdam kapısı açacak olan projemiz, yerel girişimcilerden küresel markalara kadar çok geniş bir paydaş grubunu aynı çatı altında buluşturacak. Ticari ünitelerimizdeki yüksek doluluk potansiyeli ve bölgedeki tek AVM parseli olma avantajımız, yatırımcılarımız için sürdürülebilir ve her geçen gün değerlenen bir kira getirisi modelini garanti altına alıyor.

Sektörün Devleri Öniz Center Vizyonunda Buluştu

Geçtiğimiz günlerde, kiralama ve yönetim danışmanımız Mallexpert ile birlikte markaların kiralama direktörlerini ve bölge müdürlerini satış ofisimizde ağırladık. İnşaat sürecimizin hızla ilerlediği projemizde, titizlikle hazırlanan “Shop Mix” detaylarını ve ticari vizyonumuzu paylaştık.

Tüketim alışkanlıklarının yeniden tanımlandığı günümüzde, insanı merkeze alan yaşam alanları bir ihtiyaç hâline geldi. Öniz Center, Ankara'da açık hava konseptinin en nitelikli temsilcisi olarak, alışverişin ötesinde; nefes alan, sosyalleştiren ve her anı özel kılan bir atmosfer sunuyor. 2027 sonunda kapılarını açacak olan projemiz, lokasyonundaki tek AVM parseli olma gücüyle sadece bulunduğu bölgeyi değil, tüm Ankara'yı ağırlayacak bir çekim merkezi ölçeğinde yükseliyor. Bu başyapıt, bugünün yatırım değerini geleceğin yaşam kültürüyle birleştiriyor.



Ticari alanlarımızı sıradan bir çarşı mantığıyla değil, ziyaretçinin her ihtiyacına en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlayan dört özel konsept üzerine kurguladık.

Yaşam Kültürü ve Sosyal Bağlar

Öniz Center'ın asıl başarısı, binaların yükselmesinden ziyade içerisinde kurulacak olan yeni komşuluk ilişkileri ve sosyal bağlar olacaktır. Sanat galerilerinden etkinlik alanlarına, çocuk oyun parklarından geniş yürüyüş yollarına kadar her detay; insanların sadece alışveriş yapmaya geldiği değil, bir gününü dolu dolu geçirmekten keyif aldığı bir kent meydanı atmosferi yaratmak için tasarlandı. Burada inşa ettiğimiz şey beton ve çelikten çok daha fazlası; Ankara'nın yeni anılar biriktireceği, aidiyet hisseceği bir yaşam sahnesidir.

Büyük Randevu: Hazıranda "Perakende Günleri"ndeyiz! Öniz Center, sadece bir inşaat projesi değil, perakende sektörünün geleceğine bırakılmış bir imzadır. Yatırımcı kimliğimizle, bu dev projenin stratejik kiralama planlarını ve heyecan verici "4 Tematik Konseptini" ilk kez profesyonel dünyaya sunmaya hazırlanıyoruz. Sektörel dinamikleri değiştirmeye aday bu büyük vizyonu tüm detaylarıyla paylaşmak için 3-4 Haziran 2026'da Perakende Günleri'nde standımızda buluşmayı bekliyoruz. ■





SELÇUK EMİROĞLU, MERDAN ÖNİZ, CAN ÇAVUŞOĞLU, SERCAN ÖNİZ



NİLÜFER EMİRKADI ÖZLEM



MERDAN ÖNİZ

Öniz Center Ticari Vizyonunu Paylaştı

Ankara'nın nefes alan projesi Öniz Center, kiralama ve yönetim danışmanlığını yürüten Mallexpert ile birlikte markaların bölge müdürlerini özel bir davetle ağırladı.

Projenin satış ofisinde gerçekleştirilen buluşmada, üç farklı konseptten oluşan alışveriş ve yaşam merkezinin sektörel dinamikleri ve kiralama stratejileri anlatıldı. Mallexpert tarafından gerçekleştirilen kapsamlı sunumda projenin mimari estetiğiyle bütünleşen stratejik kiralama planları ve titizlikle hazırlanan Shop Mix detayları ilk kez paylaşıldı. Ticari alanların kurgusu katılımcılara aktarılırken; Öniz Center, doğru marka karması ve profesyonel yönetim anlayışıyla yeni nesil alışveriş ve yaşam merkezi misyonu yolundaki vizyonunu bir kez daha tescillemiş oldu. Sunumun ardından gerçekleşen öğle yemeğinde ise sektör temsilcileri bir araya gelerek proje üzerine değerlendirmelerde bulundu. ■



*Ankara'da inşaatı devam eden
Öniz Center, satış ofisinde
düzenlenen bir davet ile
ticari vizyonunu ve stratejik
kiralama hedeflerini sektör
profesyonellerine tanıttı.*





Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



Tezel Ailesi İçin Yeniden Hayat Bulan Bir Villa Angora Evleri'nde Modern ve Zarif Bir Dokunuş

MOVE MİMARLIK

MOVE İç Mimarlık olarak, Tezel ailesi için tasarlayıp uygulamasını gerçekleştirdiğimiz Angora Evleri villa projesi, Ankara'nın en prestijli yerleşim alanlarından birinde yer alıyor.

Angora Evleri, yıllar içinde kazandığı itibarı ve doğal güzellikleriyle dikkat çeken bir bölge olup, doğru dokunuşlar yapıldığında emsalsiz bir yaşam alanına dönüşebiliyor. Bu projede MOVE İç Mimarlık olarak, Tezel ailesinin beklentilerini modern ve zarif bir yaklaşımla karşılayarak, şehrin mimari dokusuna katkı sağlamayı hedefledik.

Projenin tasarım sürecinde, MOVE İç Mimarlık ekibi olarak hem ailenin ihtiyaçlarına uygun hem de Angora Evleri'nin karakterine yakışır bir tasarım ortaya koyduk. Geniş pencerelerden süzülen doğal ışık ile ferah yaşam alanları yaratırken, aynı zamanda estetikle işlevselliği birleştirerek her detayda aile yaşamını ön planda tuttuk. MOVE İç Mimarlık, her zaman olduğu gibi bu projede de yenilikçi ve özgün

Geniş pencerelerden süzülen doğal ışık ile ferah yaşam alanları yaratırken, aynı zamanda estetikle işlevselliği birleştirerek her detayda aile yaşamını ön planda tuttuk.

yaklaşımlarla villayı sadece bir konut değil, uzun yıllar boyunca huzur ve mutluluk dolu anılar biriktirecek bir yuva haline getirdi.

Bölgenin doğal güzelliklerine uyumlu dış mekân tasarımı; modern çizgilerle şekillendirilerek sosyal alanlar ve aileye özel keyifli köşeler sunuyor. Bu proje, MOVE İç Mimarlık'ın mimari detaylara verdiği özen ve yaratıcı çözümlerle Angora Evleri'nin prestijine prestij katarken, Tezel ailesinin tüm beklentilerini fazlasıyla karşılayan bir yapıya dönüştü.

Ankara'nın dikkat çeken projelerinden biri olan bu villa, MOVE İç Mimarlık'ın inovatif ve şık tasarım anlayışı ile yeniden hayat buldu. Tezel ailesi için tasarlanan bu özel mekân, yalnızca bir yaşam alanı değil, huzurun, konforun ve zarafetin harmanlandığı bir aile yuvası olarak şehrin en seçkin yerleşim alanlarından birinde yer alıyor. MOVE İç Mimarlık olarak, her detayın titizlikle düşünüldüğü bu projeyi hayata geçirmekten büyük gurur duyuyoruz. ■





DENİZ BİNEKTAR

Platin Grup İnşaat Geleceği İnşa Etmek Bir Tercihtir

Geleceği inşa etmenin yalnızca teknik değil, etik ve kültürel bir sorumluluk da olduğunu vurgulayan Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar, markanın değer temelli vizyonunu ve sürdürülebilir büyüme anlayışını MAG Okurları için anlattı.



*Bir kurumun gerçek mimarisi,
karar alma biçiminde saklıdır.*



Y

**alnızca bir inşaat firması yöneticisi değil,
yirmi beş yıllık bir eğitim lideri olarak da
tanınıyorsunuz. Bu birikim Platin Grup
İnşaat'taki rolünüze nasıl yansıyor?**

Benim mesleki yolculuğum, insanı anlamakla başladı. Eğitim yöneticiliği; yalnızca kurum yönetmek değil, kültür inşa etmek, vizyon belirlemek ve insanlara yön duygusu kazandırmaktır. Bugün Platin Grup İnşaat'taki görevim de tam olarak bu perspektife dayanıyor. Genel koordinatör olarak şirketin stratejik marka yönetimini üstleniyorum. Bu, yalnızca projelerin nasıl görüldüğü değil; Platin Grup'un neye inandığı, neyi temsil ettiği ve nasıl hatırlanacağı ile ilgilidir. Eğitimden gelen refleksimle, markayı yaşayan bir organizma gibi ele alıyorum: Öğrenen, gelişen ve değer üreten bir yapı olarak. ➡➡



Güven, pazarlanan bir kavram değil, zamanla kazanılan bir itibardır.

Platin Grup İnşaat bugün nasıl bir zihniyetin ürünü olarak konumlanıyor?

Platin Grup İnşaat'ı anlamak için önce "nasıl düşündüğümüzü" anlamak gerekir. Biz yapı üretmenin, yalnızca teknik bir faaliyet değil; toplumsal, kültürel ve etik bir sorumluluk olduğuna inanıyoruz. 2015 yılında bir aile şirketi olarak çıktığımız bu yolculukta, daha ilk günden itibaren temel bir ilkeyi benimsedik: Güvenle yaşanacak yapılar üretmek. Bugün geride bıraktığımız on yıl ve tamamladığımız bin konut, bu ilkenin somut karşılığıdır. Asıl kıymetli olansa; bu süreçte inşa ettiğimiz kurumsal güven, marka itibarı ve süreklilik duygusudur.





VILLA MANSION

Benim için liderlik, ardımda sağlam yapılar kadar sağlam bir duruş bırakabilmektir.

Platin Grup İnşaat'ın kurumsal değerlerini nasıl tanımlarsınız?

Platin Grup İnşaat'ı, "yapı üreten bir firma" tanımının çok ötesinde konumlandırıyoruz. Bizim için marka; yalnızca logo ya da mimari dil değil, etik duruş, toplumsal sorumluluk ve süreklilik demektir. Eğitim kökenli bir yönetici olarak şuna inanıyorum: Bir kurumun gerçek gücü, kriz anlarında değil, değerleriyle sınırdığı anlarda ortaya çıkar. Bu nedenle Platin Grup'ta şeffaflık, güven ve sürdürülebilir kalite bir tercih değil, kurumsal refleks hâline gelmiştir.

Platin Grup'un değerlerini tek bir kavram etrafında toplamamız gerekse "sorumluluk bilinci" derim. Müşteriye, şehre, çevreye ve geleceğe karşı sorumluluk... Bu bilinç, projelerimizin mimarisinden sosyal sorumluluk anlayışımıza kadar her alanda kendini gösteriyor. Güvenli konut üretmek kadar, güven duygusu inşa etmeyi de görev biliyoruz. ➡➡





Sosyal sorumluluk, Platin Grup İnşaat'ın hikâyesinde neden bu kadar önemli bir yer tutuyor?

Bir markanın gerçek değeri, toplumla kurduğu bağda ölçülür. Biz, sosyal sorumluluğu bir PR faaliyeti olarak değil, etik bir duruş olarak ele alıyoruz. Bu anlayışla; gazi ve şehit ailelerine yönelik çalışmalar yürütüyor, gençlerin eğitimine burslarla katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e duyduğumuz saygıyı, 16 Eylül 2025'te Anıtkabir'i ziyaret ederek kurumsal bir duruşla ifade ettik. Bu ziyaret bizim için bir protokol değil, değerlerimize verilmiş açık bir sözdü.

Onuncu yıl dönümü Platin Grup İnşaat açısından nasıl bir anlam taşıyor?

14 Ekim 2025'te CerModern'de gerçekleştirdiğimiz 10. yıl gecesi bir kutlamadan çok, kurumsal hafıza anıydı. Geçmişin emeğini, bugünün gücünü ve geleceğin vizyonunu aynı anda konuştuğumuz bir duraktı.

Bu gecede, yönetim kurulu başkanımız Fuat Yılmaz ile birlikte yaptığımız konuşmalar, Platin Grup'un yalnızca nereden geldiğini değil, nereye gittiğini de ortaya koydu. Bu on yıl bize şunu gösterdi: İstikrarlı büyüme, ancak değerlerle uyumlu bir vizyonla mümkündür.





PLATIN PORT

Gelecek projelerde Platin Grup İnşaat'ı nasıl bir üretim ve vizyon bekliyor?

Önümüzdeki dönem, Platin Grup'un ölçek ve vizyon olarak sıçrama yaptığı bir evre olacak. Esenboğa bölgesinde hayata geçecek Platin Prestij, Platin Port ve Platin Concept projeleriyle tek yılda bin konutluk yeni bir üretim başlatıyoruz... Bunun yanı sıra Alacaatlı'da konumlanan Platin Mansion, daha seçkin, daha kişisel ve yaşam kalitesini merkeze alan bir villa projesi olarak portföyümüzde özel bir yere sahip.

Uzun vadeli hedefiniz nedir?

Önümüzdeki on yıl için hedefimiz on bin konut; ama bu sayının arkasında çok daha güçlü bir fikir var: Daha fazla insanın hayatına dokunan, şehirlerle uyumlu, geleceğe karşı sorumluluk taşıyan yapılar üretmek. Benim için başarı; bir projeyi teslim etmek değil, o projeye yıllar sonra da gurur duyabilmektir.

Son olarak, Platin Grup İnşaat'ı ve kendi liderlik anlayışınızı nasıl özetlersiniz?

Benim için bu yolculuk; eğitimden gelen birikimi, kurumsal aklı ve insana duyulan sorumluluğu aynı potada buluşturma yolculuğudur. Platin Grup İnşaat ise; değerle düşünen, bilinçle büyüyen ve geleceği inşa ederken toplumsal hafızayı unutmayan bir markadır. ■





Aydın Özsarı
www.aydinarchitects.com



Aydın Architects Yaşayan Mekânlar

Didim'de 2022 yılında kapılarını açan Aydın Architects, genç ve dinamik yapısıyla yeniden yorumladığı estetik ve işlevsellik dengesini modern lüksün merkezine koyuyor. Firmanın kurucusu Aydın Özsarı, mimari felsefesini, mekânların ruhunu belirleyen detayları ve zamana meydan okuyan tasarım anlayışını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Ö

ncelikle kendinizden ve firmanızdan bahsederek başlar mısınız? Hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Didim'de 2022 yılında kurulan Aydın Architects, yeni nesil bir mimarlık ofisidir. Konsept tasarım, görselleştirme ve anahtar teslim uygulama süreçlerini tek çatı altında yürütüyoruz. Özellikle lüks konut ve villa projelerinde, estetik ve uygulanabilirliği dengeli çözümlerle bir araya getiriyoruz.

Aydın Architects imzasını taşıyan bir projenin tasarımında olmazsa olmaz öncelikleriniz nelerdir? Proje aşamasında bir mekânın ruhunu belirleyen kritik dokunuşlar en çok hangi alanlarda yoğunlaşıyor?

Bizim için en önemli konu, mekânın doğru kurgulanmasıdır. Yani sadece estetik olarak iyi görünmesi değil, kullanım açısından da rahat ve akıcı olması gerekir. Plan yerleşimi, hacimlerin birbiriyle ilişkisi ve mekân içindeki dolaşım bu noktada belirleyici oluyor. Bir mekânın ruhunu oluşturan da aslında bu dentedir.



Biz tasarım sürecinde, kullanıcıya bunu doğal ve fark ettirmeden hissettiren bir bütünlük kurmaya odaklanıyoruz.

Her mimarın bir imza dokunuşu vardır. Kendi tarzınızı nasıl tanımlıyorsunuz?

Tarzımı belirli bir kalıba sokmaktan çok, zamana karşı nasıl durduğuyla tanımlıyorum. Geçici trendlerin peşinden gitmek yerine, yıllar geçtikçe değer kazanan yapılar üretmeye çalışıyorum. Doğal malzemelerle kurulan, sade ama güçlü bir dili olan projeler benim için her zaman daha ön planda.

Sizce bir projeyi mimari açıdan başarılı kılan kıstaslar nelerdir? Siz bir projede tasarımın başından anahtar teslimine kadar, o yüksek kalite standartını nasıl koruyorsunuz?

Bence bir yapının başarısı, ilk gün verdiği etkiyle değil, zaman içinde nasıl yaşandığıyla ölçülür. Bu yüzden tasarım aşamasında her detayı mümkün olduğunca netleştiriyoruz. Görselleştirmeyi aktif kullanarak, daha uygulamaya geçmeden birçok konuyu çözüyoruz. Sahada ise süreci yakından takip ediyor ve tasarımda belirlediğimiz standartların korunmasına dikkat ediyoruz, çünkü tasarım ne kadar iyi olursa olsun, uygulamada aynı kalite yakalanmazsa sonuç eksik kalır.

Bir mimar olarak, müşterinizin hayalleriyle gerçek dünya şartları ve teknik imkânlar arasındaki o kritik köprüyü nasıl kuruyorsunuz?

Bu noktada en önemli şey, müşteriyi doğru anlamak. Ne istediğini bazen teknik olarak ifade edemeyebilir ama biz o beklentiyi doğru okumak zorundayız. Sonrasında bunu gerçekçi bir şekilde anlatmak ve göstermek gerekiyor.

Görselleştirme bu süreçte bizim için çok önemli bir araç. Proje daha başlamadan ortaya çıkacak sonucu net bir şekilde gösterebildiğimizde, hem güven oluşuyor hem de süreç çok daha sağlıklı ilerliyor. ■





Merve Fedai Tasarımda Süreklilik Hikâyesi

Yönetim kurulu üyesi olduğu Mervem Kanepeler'deki üretim disiplini ile kurucusu olduğu MFLUDAM'daki tasarım vizyonunu birleştiren Merve Fedai; mobilyadaki dayanıklılık kavramını tekstilde zamansızlığa nasıl dönüştürdüğünü ve disiplinler arası bağın tasarıma kattığı hızı MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

M

obilyadaki dayanıklılık ile tekstilde zamansızlığı nasıl birleştiriyorsunuz?

Benim için dayanıklılık sadece fiziksel bir özellik değil, bir tasarım yaklaşımı. Mobilyada bu

kavram, yıllarca formunu ve fonksiyonunu koruyan yapılarla tanımlanırken; tekstilde bu, zamansızlık ve tekrar tekrar giyilebilirlik olarak karşılık buluyor.

MFLUDAM'da tasarım yaparken aslında iki disiplini birleştiriyorum: Yapısal düşünme ve estetik süreklilik. Bir parçanın sadece bugün değil, yıllar sonra da anlamlı olması gerektiğine inanıyorum. Bu yüzden trend odaklı değil, form ve his odaklı ilerliyoruz.

Nasıl ki iyi bir mobilya yıllarca aynı mekânda varlığını sürdürebiliyorsa, iyi bir kıyafet de yıllarca gardıropta yer bulabilmeli.

Mobilya üretimindeki disiplin, MFLUDAM'a nasıl avantaj sağlıyor?

Mobilya üretimi bana detayın aslında her şey olduğunu öğretti. Milimetrik hesaplama, malzeme bilgisi ve üretim sürecine hâkimiyet... Bunlar tekstilde çok büyük bir fark yaratıyor.

MFLUDAM'da bir ürün tasarlarken sadece görünümü değil, üretim sürecini de aynı anda düşünüyoruz. Bu da bize hız, kontrol ve kalite avantajı sağlıyor.

Ayrıca hammaddeye hâkim olmak, doğru kumaşı doğru tasarımla eşleştirmek demek. Bu sayede hem daha sürdürülebilir hem de daha tutarlı koleksiyonlar oluşturabiliyoruz.

Mekân tasarlamak ile kıyafet tasarlamak arasında nasıl bir bağ var?

Aslında ikisi de bir "deneyim" tasarlamak. Bir mekân, içine giren kişinin ruh hâlini nasıl etkiliyorsa; bir kıyafet de gün içindeki hissini doğrudan etkiliyor. Mervem Kanepeler ile fiziksel alanlara, MFLUDAM ile ise kişisel alanlara dokunuyoruz.

Ben tasarımı her zaman bir atmosfer yaratma süreci olarak görüyorum. Bu bazen bir salonun hissi oluyor, bazen de bir kumaşın tenle kurduğu ilişki. Sonuçta ikisinin de amacı aynı: İnsanın kendini daha iyi hissetmesi.

Mobilya sektöründe yönetici olmak mı, moda markası yaratmak mı sizi daha çok dönüştürdü?

İkisi de farklı şekilde dönüştürdü ama moda markası yaratmak çok daha kişisel bir yolculuk.

Mobilya sektörü bana disiplin, sistem ve üretim gücü kazandırdı; ama MFLUDAM tamamen içgüdü, estetik ve vizyonla ilgili bir alan. Orada daha cesur, daha hızlı ve daha sezgisel olmak gerekiyor.



*Benim için başarı, sürdürülebilirlik.
Sadece kısa vadede üretmek
değil, uzun vadede aynı kaliteyi ve
enerjiyi koruyabilmek.*

Kendi markanı yaratmak, aslında kendi bakış açını ortaya koymak demek. Bu da insanı hem profesyonel hem de kişisel olarak çok daha fazla geliştiriyor.

Yoğun tempoda başarı tanımınız ve enerji yönetiminiz nedir?

Benim için başarı, sürdürülebilirlik. Sadece kısa vadede üretmek değil, uzun vadede aynı kaliteyi ve enerjiyi koruyabilmek.

Gün içinde üretim ve tasarım arasında gidip gelmek aslında zihinsel bir denge gerektiriyor. Bu yüzden enerjimi yönetirken odak bloklarıyla çalışıyorum. Üretimdeyken tamamen teknik, tasarımda ise tamamen yaratıcı olmayı tercih ediyorum.

Ayrıca ilhamı dış dünyadan beslemek benim için çok önemli. Seyahat, gözlem ve farklı disiplinlerle temas hâlinde olmak enerjimi sürekli taze tutuyor. ■





Estetiğin Ötesinde, Yaşam Odaklı İç Mimari Fırat Life Style

Fırat Life Style'in yaşam odaklı tasarım yaklaşımını ve Natura Banliyö'deki iç mekân kurgusunu ele alan, firmanın İç Mimari Tasarım Koordinatörü Güneş Dilek, estetikten öte deneyim ve konforun projelerde nasıl şekillendiğini MAG Okurları için anlatıyor.

Kullandığımız malzemelerde ve mekânsal çözümlerde; bakım ihtiyacı az, uzun ömürlü ve kaynak tüketimini azaltan seçenekleri tercih ediyoruz.

Fırat Life Style projelerinde iç mimari tasarım, sadece estetik bir unsur mu, yoksa firmanın yaşam stili vaadinin temel taşı mı? Bu kimliği iç mekânlara nasıl yansıtıyorsunuz?

İç mimari tasarım; estetik etiketinden çok, yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen ve bu sebeple yaşam stiline de kimlik kazandıran en önemli unsur. Tasarım sürecinde kullanıcı profilini ve ihtiyaçlarını analiz ederek önceliklerimizi belirliyorum. Bu sayede kullanıcı odaklı, zamansız ve fonksiyonel mekân kurgusu oluşturuyorum. Bu yaklaşımla firmamız, estetik kaygılardan ziyade yaşam stiline odaklanan tasarımlar sunarak vadettiği deneyimi kullanıcılara yansıtılmaktadır.

Natura projelerinde doğa ile modern yaşamı birleştirme mottosunu iç mekân tasarımlarında, malzeme seçimlerinde ve renk paletlerinde nasıl somutlaştırıyorsunuz?

Doğa ve modern yaşam kurgusu aslında birbirinin devamı niteliğinde iki konu. Doğadaki hiçbir detayın diğeriyle yarışmaması ve hepsinin birbiriyle bir ritim oluşturması, mekân tasarımında ilham aldığım ve iç mekânda yansımaları kullandığım en önemli unsur. Tasarım sürecinde iç ve dış mekân sürekliliğini gözetiyorum, gün ışığını tasarıma yön veren temel öğe olarak kullanıyorum. Doğal ışık ve gölge yansımalarıyla birlikte sıcak ile soğuk malzeme dengesi ve doğayı taklit eden pastel renk ve doku geçişlerini oluşturmak ele alışım temel konu. Bu sayede kullanıcıya, onu yormayan, güvende ve huzurlu bir atmosfer oluşturuyorum.

Sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği, tasarımlarınızın neresinde duruyor? Bu konuda Natura projeleri için hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?

Günümüzde etkilerini doğrudan yaşadığımız küresel sorunlar sebebiyle sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği artık bir seçenek değil, zorunluluk. Bu yüzden, tasarımın başlangıcından itibaren mekân kurgusuna yön veren en önemli unsuru bu zorunluluk olarak belirliyoruz. Planlama sürecinde; doğal gün ışığının mekâna etkisi, ısıtma-soğutmada enerji verimliliği ve doğal havalandırma gibi konular, mekân kurgusunu oluşturan temel detaylardır. Kullandığımız malzemelerde ve mekânsal çözümlerde; bakım ihtiyacı az, uzun ömürlü ve kaynak tüketimini azaltan seçenekleri

tercih ediyoruz ve kendini yenileyebilen doğal malzeme kullanımına öncelik veriyoruz.

Fırat Life Style'in son projelerinden Natura Banliyö'nün iç mekân kurguları, ev sahiplerini veya kullanıcıları nasıl bir atmosfere davet ediyor?

Natura Banliyö projesi; etkisini mekâna girdiğiniz andan itibaren hissettiğiniz, yalın ama bir o kadar güçlü karakteristik özellikleri olan ve bunu detaylarda ve fonksiyon kurgusunda hissettiğiniz bir proje. En başından beri bu projeye kullanıcıya vermek istediğimiz tek bir mesaj var: Metropol hayatının yoğunluğu içinde, daire sahibi, kapısını hangi duyguyla açarsa açsın; her detayıyla düşünülmüş bir konfor alanı sunmak. Kullanıcının mekâna bütünleşerek kendini güvende ve iyi hissetmesini sağlamak, bu huzur deneyimini ona bizzat yaşatmak bizim en büyük önceliğimiz.

Buradaki dairelerin daha verimli kullanılabilmesi için yaptığınız akıllı dokunuşlar neler oldu?

Mekâna daha verimli kullanabilmek adına fonksiyonel kurgu, projenin başından itibaren hassasiyetle çalıştığımız başlıca konulardan biri oldu. Doğru bir mekân organizasyonu senaryosuyla, her alanı kullanıcının aktif kullanımına dâhil ettik. Örneğin; mutfaktaki tezgâh arası gibi alanlarda, depolama raf sistemlerini tasarıma entegre ederek görünürlüğü azaltan ve duvar kaplaması gibi algılanan estetik çözümler ürettik. Bu sistemleri; farklı kullanıcı ihtiyaçlarına göre esneyebilen, dönüşebilen ve mekânın bütünüyle uyumlu birer tasarım elemanı olarak ele aldık.

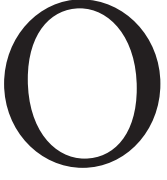
Natura Banliyö'de sizi en heyecanlandıran kısım nedir?

Natura Banliyö projesinde; farklı yaşam stillerine hızla adapte olabilen, kolaylıkla dönüştürülebilir bir kapsül tasarım felsefesinin benimsenmesi ve tüm alanın işlevsel kılınarak kullanıcının mekâna tam anlamıyla deneyimlemesi, beni en heyecanlandıran unsurlar oldu. Bu denli minimalist bir yaklaşımla sağladığımız sadelik, ölçek değişse dahi kullanıcının kendini özel hissettiği lüks algısına engel değil. Kullanıcı senaryosunun sürekli değişebileceği bilinciyle kurguladığımız bu yapı; tüm ihtiyaçları karşılarken, mekânın farklı hikâyelere ve renk paletlerine bürünebilme potansiyelini de ortaya koyuyor. ■



Ahu Güngör Acar “Sanat, İçimizde Bir Kapı Aralayabilmektir”

Bir yanda ortodontinin matematiksel kesinliği ve geometrik estetiğiyle gülüşleri tasarlarken, diğer yanda tuvalin sınırsız özgürlüğünde ruhun derinliklerine kapılar aralayan, Valör Sanat Galerisi sanatçısı Dr. Dt. Ahu Güngör Acar, ilham dolu yolculuğunu, sanata yüklediği anlamları ve yeni dönem çalışmalarını MAG Okurlarıyla paylaştı.



Ortodonti, diş hekimliğinin en geometrik ve estetik branşlarından biri. Bir ortodontist olarak koltuğa oturduğunuzda mı yoksa şövalenin başına geçtiğinizde mi kendinizi daha çok sanatçı hissediyorsunuz?

Aslında kendimi iki ayrı yerde değil, aynı yolun iki farklı anında hissediyorum. Ortodonti; oran, simetri ve estetik denge üzerine kurulu son derece incelikli bir süreç. Bir gülüş tasarlarken de sanat yapıyorum —sadece tuvalim değişiyor. Aynı görsel hassasiyet devam ediyor... Şövalenin başına geçtiğimde ise önümde tamamen sınırsız bir alan açılıyor. Orada yalnızca iç dünyamla hareket ettiğim, özgür ve sınırların olmadığı bir alan var.

Resim, fotoğraf, müzik ve dans... Bu kadar farklı disiplinin birleştiği noktada sizin için sanatın özü nedir?

Sanatın özü benim için çok net: Hissettirebilmek. Kusursuz olmak zorunda değil —hatta çoğu zaman olmamalı- ama gerçek olmalı. Eğer bir eser; izleyende bir duygu uyandırıyor, orada sanat vardır. Benim derdim de tam olarak bu; izleyenin içinde bir kapı aralayabilmek. Sanat, insanın kendisiyle ve çevresiyle kurduğu en saf iletişim biçimi.

Bir esere başlamadan önceki sessizlik anında size ilham veren temel duygu nedir?

O “sessizlik” anı benim için çok kıymetli, çünkü orada düşünmekten çok, hissetmeye başlıyorum. Bu bir tür durma hâli... Günün karmaşasından çıkıp kendime döndüğüm bir eşik. Genelde adı olmayan bir duygu bu. Bazen bir ışık, bazen bir müzik, bazen sadece içimdeki bir hareket; ama tetikleyici çoğu zaman dışarıdan değil, içeriden geliyor.

Son dönemde üzerinde çalıştığınız eserlerinizde hangi temalar veya duygular öne çıkıyor?

Son zamanlarda dönüşüm temasıyla yakından ilgileniyorum. İnsanların dışarıdan görünen hâlleriyle iç dünyaları arasındaki fark, kırılma ve güç arasındaki ince çizgi... İnsan ruhunun hem kırılma hem de dirençli yapısı beni derinden etkiliyor. Eserlerimde gözler çoğu zaman odak noktası —ruhun dünyaya açıldığı iki küçük pencere gibi. Bazen mutlu ve naif, bazen hüzünlü ve sakin... Tıpkı hayat gibi.

Yeni sergi hazırlıklarınız var mı?

2026 ArtAnkara sanat fuarından yeni çıktım ve oldukça güzel geçti. Şu sıralar yeni projeler üzerine planlamalar yapıyorum. Yoğun bir dönemden çıkmış olsam da tuvale dokunmadığım tek bir gün bile olmuyor. Sanatsal üretimin de tıpkı hayat gibi sürekli değişim ve dönüşüm içinde olması gerektiğine inanıyorum. Ruhum dönüşürken bunun aksi zaten mümkün değil.

Yeni eserlerimde daha cesur bir dil benimsiyorum. Işık, hareket ve duygu arasındaki ilişkiyi daha net ve güçlü bir şekilde ifade etmeye çalışıyorum. Her sergi benim için yeni bir anlatım biçimi ve aynı zamanda yeni bir keşif süreci... ■

Sanatın özü benim için çok net: Hissettirebilmek. Kusursuz olmak zorunda değil, hatta çoğu zaman olmamalı; ama gerçek olmalı.

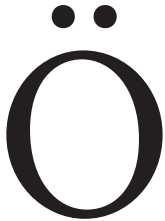




BURAK MANGALOĞLU

Konsept Tasarımlara Çözüm Ortağı Plan B Proje

Plan B Proje'nin kurucusu, İç Mimar Burak Mangaloğlu; yirmi yıllık sektör tecrübesini, tasarımın estetik gücüyle teknik uygulama disiplini birleştirdiği profesyonel iş anlayışını ve anahtar teslim projelerdeki titiz çalışma prensiplerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.



Öncelikle eğitimlerinize de değinerek kendinizi tanıtır mısınız? Plan B Proje ne yapar?

Hacettepe Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü mezunu olarak, sektördeki yirmi yıllık deneyimimle Plan B Proje'nin marka kimliğini tasarımlarına başarıyla yansıtan yaratıcı bir ekibe liderlik ediyorum. Tasarımcılarımız ve mimarlarımız, yerli ve yabancı atölyelerin pratiklerini yakından takip ederek mesleki vizyonlarını sürekli geliştirmekte; en güncel tasarım çözümlerini projelerimize titizlikle entegre etmektedir. Fikir aşamasından anahtar teslim sürecine kadar tüm sorumluluğu üstlenen firmamız, aynı zamanda kamu kurumlarıyla olan yakın iş birliği sayesinde teknik durum tespiti ve resmî izin süreçlerini de profesyonelce yönetmektedir. Her ölçekteki

projede yer almakla birlikte; başta AVM, büyükelçilik binaları, kamu yapıları, iş merkezleri ve konsept yaşam alanları olmak üzere nitelikli projelere odaklanıyoruz.

Söz verilen teslim tarihine sadık kalmak için şantiye yönetimini nasıl koordine ediyorsunuz? Gecikmelerin önüne nasıl geçiliyor?

Kısaca anlatmak gerekirse; şantiyede teslim tarihine sadık kalmak, sadece iyi bir plan yapmakla değil, o planı sürekli güncel tutup disiplinli şekilde uygulamakla mümkün. Süreci, tasarım aşamasından uygulamaya kadar tüm kalemleri (kaba yapı, ince işler, cephe, mekanik-elektrik vb.) birbirine bağlı bir kurguyla yönetiyoruz. Buradaki kritik nokta; sadece süreleri belirlemek değil, işler arası bağımlılıkları doğru

tanımlayarak olası bir gecikmenin zincirleme etkisini önceden öngörebilmektir. Koordinasyonun bel kemiğini oluşturan haftalık toplantılarımızda; mimari ekip, saha şefi ve taşeronlarla bir araya gelerek imalatı etkileyebilecek saha problemlerini ve güncel iş akışını değerlendiriyoruz. Şantiyenin sürekli değişen ve yaşayan doğasına uyum sağlamak için iletişimi kesintisiz tutuyoruz. Özetle; doğru planlama, güçlü iletişim, detayların erkenden çözülmesi ve titiz saha kontrolü birleştiğinde gecikmeler kontrol altına alınır. Bizim için bu süreç, potansiyel krizleri erkenden öngörme ve hızlı çözüm üretme becerisidir.

Projelerinizde ön plana çıkardığınız bir tarzınız, imza dokunuşunuz var mı? Tasarım dilinizi nasıl tanımlarsınız?

Belirgin bir stile sıkı sıkıya bağlı kalmaktan ziyade, her projenin kendi bağlamından beslenen bir tasarım dili oluşturmayı önemsiyorum; ancak, tüm işlerimde tekrar eden bir yaklaşımım var: Mekânın ruhunu ortaya çıkaran sade ama güçlü bir kurgu. Malzeme seçiminde doğallık, strüktürde okunabilirlik ve kullanıcı deneyiminde akıcılık benim için temel unsurlar. Gereksiz jestlerden arındırılmış, zamana karşı dayanıklı ve yaşadıkça değer kazanan mekânlar üretmeye odaklanıyorum. İmza diyebileceğim nokta ise; detaylarda gizli. Işık kullanımı, malzeme birleşimleri ve oran duygusu üzerinden mekâna karakter kazandırmayı seviyorum. Bu da projeler arasında görünür bir benzerlikten çok, hissedilen bir tutarlılık oluşturuyor. Tasarım dilimi bu anlamda sessiz ama güçlü olarak tanımlayabilirim.

Projelerinizde müşterinizin istekleri ile kendi tasarım doğrularınız çakıştığında nasıl bir orta yol buluyorsunuz?

Mimari açıdan bu durumu bir tasarım gerilimi olarak ele alırım; yani problem değil, projeyi olgunlaştıran bir veri olarak görürüm. Çözüm yaklaşımım daha disiplinli ve tasarım odaklı ilerler: İlk olarak, müşterinin talebini doğrudan bir form ya da stil isteği olarak değil, mekânsal bir ihtiyaç olarak yeniden okurum. Talebin; ışık, ölçek, mahremiyet, temsil değeri ya da kullanım senaryosu gibi hangi mimari parametreye karşılık geldiğini analiz ederim. Son aşamada, mimari olarak vazgeçilmez olan konuları net bir şekilde ayırırım.

Anahtar teslim bir projede süreç tam olarak nasıl işliyor? İlk tanışmadan taşınma gününe kadar müşteri ne kadar efor sarf etmeli?

Anahtar teslim projelerde süreci baştan sona net tanımlanmış bir sistem üzerinden yürütüyorum. İlk adım, müşteriye ve ihtiyaçlarını gerçekten anlamaya odaklanan bir tanışma ve brief süreci. Yaşam alışkanlıkları, estetik beklentiler ve bütçe çerçevesi bu aşamada netleşiyor. Ardından konsept tasarım sürecine geçiyoruz. Mekânın kimliğini belirleyen plan kararları, malzeme paleti ve genel atmosfer oluşturuluyor. Bu aşamada müşterinin aktif katılımı önemli, çünkü projenin yönünü birlikte belirliyoruz. Konsept onaylandıktan sonra uygulama projeleri, detay çizimleri ve teknik çözümler hazırlanıyor. Bu noktadan sonra süreci mümkün olduğunca biz üstleniyoruz. Şantiye yönetimi, satın alma ve uygulama koordinasyonu tarafında müşteriye yormayan bir sistem kuruyoruz.

Uygulama sürecinde düzenli bilgilendirmeler ve kritik onay noktaları dışında müşteriden yoğun bir efor beklemiyoruz. Amacımız, onların günlük hayatına minimum müdahale ile süreci ilerletmek. Son aşamada ise tüm detayları tamamlanmış, kullanıma hazır bir mekân teslim ediyoruz. Müşteri için süreç; başta doğru kararları vermek ve ara onaylarda geri bildirim sağlamakla sınırlı kalıyor. Geri kalan tüm yükü biz üstleniyoruz. ■





NACIYE ÜNAL, ESRA PAÇACI, AYŞEN ÜNAL

Ayes Home Dekorasyondaki İmzanız

Kurumsal hayatın yoğun temposunu geride bırakıp toprağın dinginliğinde kendilerini yeniden bulan Ayşen Ünal ve Esra Paçacı; Ayes Home çatısı altında seramik sanatıyla şekillenen karakteristik tasarımlarını, huzur dolu üretim süreçlerini ve çini sanatçısı Naciye Ünal önderliğinde gerçekleşen atölye çalışmalarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

S

eramik serüveniniz nasıl başladı? Sizi diğer sanat dallarından ziyade toprağa ve şekillendirmeye iten neydi?

Sekiz yıl önce atölyemizin açılışını gerçekleştirdik. Öncesinde uzun yıllar kurumsal iş dünyasında görev yaptık. Yoğun ve stresli çalışma sürecinden sonra sanat atölyesi kurma fikri bizlere ilaç gibi geldi. Seramik ve çini sanatı, gerek maneviyatıyla gerekse toprağın vermiş olduğu huzurla bizleri en başından çok etkiledi. Topraktan gelen bu sanat her aşamasıyla yeniden doğuşu simgeliyor ve bizler bu sanatı ilk günkü heyecanımızla icra etmekten büyük bir mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Tasarımlarınızdaki karakteristik dokunuşu nasıl tanımlarsınız?

Bizler tasarımlarımızı yaparken ürünlerimizin gerek altyapısını gerekse üzerindeki motifleri büyük bir titizlikle seçerek, işçiliklerini üst düzey kalitede tutan bir yapıya sahibiz. Ekip arkadaşlarımızla birlikte ciddi emekler sonucunda çıkan bu tasarımları kullanıcılarımızın beğenisine sunmaktayız. Bununla birlikte kendimizi tekrar etmeden, yeni kreasyonlarla ürün gamımızı daima en iyi şekilde geliştirmekteyiz. Bizler atölyemize katılan öğrencilerimizle birlikte, evlerimizin dekorasyonunu sanat eserlerimizle tamamlıyoruz.



Sizce el yapımı seramik bir obje, girdiği evin enerjisini ve dekorasyon anlayışını nasıl değiştiriyor?

Sanat, insanın hem ruhuna hem de evine iyi gelen en güzel dokunuşlardan biridir. Evinizdeki bir aksesuarın ellerinizde hayat bulmuş olması olağanüstü bir motivasyon kaynağıdır.

Atölyelerinize gelen katılımcılar genellikle hangi duygularla masadan kalkıyor? Onlarla neler yapıyorsunuz?

Atölye çalışmalarımızı haftanın dört günü olmak üzere kurs şeklinde sürdürmekteyiz. Haftalık olarak ortalama yetmiş kişiyi atölyemizde ağırlamaktayız. Öğrencilerimizin atölyemizdeki hislerine gelecek olursak, atölyemizin huzur veren bir enerjisi olduğunu söylüyorlar.

Bir yandan ev dekorasyonlarını tamamlarken bir yandan da sosyal olarak güzel ilişkiler kuruyorlar. Aslında onlara öğrencilerimiz demek yerine dostlarımız demek daha doğru olur. Bizler onlara ne kadar iyi geliyorsak, onlar da bize o kadar iyi geliyor. Birlikte çini sanatını icra etmek, sohbet etmek, dertleşmek; inanın hepsi çok güzel duygular. Umuyoruz ki bu sanatı uzun yıllar sürdürerek gelecek nesillere taşıyabiliriz.

Seramik dünyasına adım atmak isteyen ama “el becerim yok” diyenlere ilk tavsiyeniz ne olurdu?

Bu sanatı yapmak isteyen fakat kendine güvenemeyen kişilere en başta denemekten vazgeçmemelerini ve sabırla üzerine gitmelerini tavsiye ediyoruz. Elinize fırçayı alın, toprak ve renklerle oynayın ve bunu yaparken sınır tanımayın. Sonuç ne olursa olsun vazgeçmeyin. Eminiz ki harika işler çıkaracaksınız. Bizler bu sanatı yapmak isteyen herkese destek vermekten büyük mutluluk duyarız. ■





HANDE KAPLAN

Çatlaklardan Sızan Işık Hael'ka Design

Hael'ka Design markasının kurucusu Hande Kaplan; hukukun disiplinli dünyasından porselenin zarif dokusuna uzanan yolculuğunu, geçmişin birikimlerini zamansız tasarımlarla nasıl harmanladığını ve kusursuzluk arayışının, yerini “çatlaklardan sızan ışığa” bıraktığı dönüşümü MAG Okurları için anlatıyor.

Avukatlıktan tasarımcılığa uzanan bir yolculuğunuz var. Hikâyenizi anlatır mısınız? Bu geçiş nasıl oldu, ne zaman oldu, bu kararınız size neler hissettiriyor?

Evet, benim için yıllarca emek verdiğim bir meslekten başka bir yola geçmek kolay olmadı; ama şimdi geriye baktığımda, bana zor gelen her şeyin aslında beni bugüne taşıdığını görüyorum. Sanki çocukluğumdan bu yana biriktirdiklerim şimdi tek tek ortaya dökülüyor. Sanata, insan psikolojisine ve edebiyata olan ilgim hep vardı; bunlar benim için aynı zamanda bir sığınaktı. Pandemiyle birlikte hayatın her zaman kontrol edilemeyeceğini, esnemeyi ve belirsizlikle yaşamayı kabul etmeyi öğrendim. Tam da o

dönemde çocukluğumda atılan tohumları sulamaya başladım; sezgilerimi takip ederek beni yeni bir yola hazırlayan eğitimlere katıldım.

Belki de en çok çocuklarıma şunu göstermek istedim: Hayatta her zaman ikinci bir yol mümkün. Eşim ve tüm ailemin desteğiyle bu yol benim için daha görünür hâle geldi. Bu süreç bana bırakmanın ne demek olduğunu öğretti; keskin kararlar almaktan çok, hayatın döngüsüne uyum sağlamanın insana başka bir güç verdiğini fark ettim. Bugün “iyi ki” diyorum ama yarın ne olur, onu gerçekten kim bilebilir? Bildiğim tek şey şu: Hukukçu olmak hâlâ benim bir parçam ama artık onun yanına kalbimin sesini koyabildiğim bir alan daha var.



Hukukta hata, telafisi zor bir süreçtir. Peki, porselen tasarımında bir aksaklık olduğunda, fırından kırık çıkan bir parça size mükemmeliyetçilik hakkında neler öğretiyor?

Hukuk bana çok katmanlı düşünmeyi ve eksiksiz olursan başarılı olabileceğini öğretti ama aynı zamanda her şeyi doğru yapsan bile hayatın öngörülemez bir tarafı olduğunu da gösterdi. Porselende de bu bakışı sürdürdüm fakat bir noktada bırakmam gereken, bana ait olmayan parçaları fark ettim. Günlerce emek verdiğim işler fırından bambaşka çıktığında mükemmelin peşinden gitmeye devam ettim; denedim, yeniden denedim ve sonunda o kusursuz forma ulaştım. O süreçte şunu gördüm: Kusursuzluk insanı tüketebiliyor, sezgilerini ve iç sesini susturabiliyor. Bunu fark ettiğim anda başladı asıl hikâye. Leonard Cohen'in "Her şeyde bir çatlak vardır, ışık böyle içeri girer." sözü de bu anlamda bana ilham oldu. Böylece her parça sahibine bir şey hatırlatmaya, kendi hikâyesiyle buluşmaya başladı. Bu yüzden her ürüne küçük hatırlatıcı notlar ekliyorum; iç sesini susturmuş olanların kendileriyle yeniden bağ kurmalarına küçük de olsa bir alan açabilmek için.

Porselen ile çalışma süreciniz nasıl ilerliyor? Ne tür ürünler ortaya çıkarıyorsunuz? İlhamınız nasıl geliyor?

Süreç çoğu zaman sezgisel ilerliyor; bazen karşıma çıkan bir sembol, okuduğum bir satır ya da doğanın bir detayı ilham oluyor. O anda gelen hisle porselen hikâyeleri ortaya çıkıyor. Çoğunlukla Limoges porseleninin ince, ışığı geçiren dokusuna bu hikâyeyi ekliyorum; bazen de tamamen elle şekillendirdiğim porselen ve stoneware çamurla çalışıyorum. Parçalar zamanla bir kupa, bir tabak ya da bir duvar aksesuarına dönüşüyor.

Farklı materyallerle çalışmayı seviyorum; kimi zaman sulu boya ile de bu hikâyeyi tamamlıyorum. Bu yüzden sınırlı bir koleksiyondan çok, akışın içinde şekillenen bir üretimden söz edebilirim. Her parça, sahibine ulaştığında, ona küçük bir hikâye sunmak benim için en büyük mutluluk.

Günümüzde tasarım dünyası sürdürülebilirliğe odaklanmış durumda. Porselenin zamansızlığı ve kalıcılığı bu noktada nerede duruyor?

Porselen aslında başlı başına bir sürdürülebilirlik hâli. Hızlı tüketilen, kolayca atılan bir obje değil. İyi yapılmış bir porselen nesiller boyu varlığını sürdürebilir; bugün birinin hayatına eşlik ederken yıllar sonra başka birinin hikâyesine karışabilir.

Ben Hael'ka'da her parça için şunu düşünürüm: Bu sadece bugün için mi var, yoksa bir yolculuğu var mı? Zamansızlık tam da burada başlıyor. Trendlerin ötesinde, insanın kendine döndüğü yerde.

Tasarladığınız bir objenin elli yıl sonra birinin masasında durduğunu hayal ettiğinizde, o kişiye ne hissettirmesini istersiniz?

Bir objenin yıllar sonra birinin hayatında yer alması, zamanla kurulan sessiz bir bağ gibi. Ona dokunan kişinin içinde bir tanıdıklık hissi uyandırmasını isterim. O an kendiyi buluşsun, üstünü örttüğü ne varsa hatırlasın. Benim için kalıcılık tam olarak bu: Bir objenin yıllarca var olması değil, birine kendini hatırlatmaya devam edebilmesi.

Gelecek plan ve hedeflerinizden de kısaca bahsedermisiniz?

Geleceğe dair aklımda birçok fikir var ama ben Hael'ka'yı planlardan çok, sezgilerle büyüyen bir yolculuk olarak görüyorum. Ne yapacağımı her zaman net çizgilerle bilmektense, karşıma çıkan işaretleri takip etmeyi seçiyorum, çünkü en gerçek olanın da buradan doğduğunu gördüm. Bu yüzden hedeflerden çok hayallerim var ve hepsinin ortak noktasında Hael'ka'nın bir hatırlatıcı olarak hayatlara dâhil olması var. O bağı korumak benim için en kıymetlisi; geri kalan her şey zaten zamanı geldiğinde yolunu buluyor. ■



ÇİĞDEM TEMİZKAN, YASEMİN SERTKAYA, ELİF HAŞLAMAN

SHG Home Fabrikadan Mutfığa Uzanan Bir Hikâye

Üretimdeki mühendislik tecrübesini estetik ve hijyenle harmanlayan Çiğdem Temizkan, Yasemin Sertkaya ve Elif Haşlaman, profesyonel mutfak standartlarını evlere taşıyan SHG Home markasını kurma hikâyelerini ve gelecek vizyonlarını MAG Okurları için anlatıyor.

Y

enilikçi ve şık çözümleriyle dikkat çeken SHG Home nasıl doğdu?

Çiğdem Temizkan: SHG Home aslında üç kız kardeşin ortak enerjisinden doğdu. Biz üretim kültürünün içinde büyüdük. Aile şirketlerimiz uzun yıllardır endüstriyel ve tekstil etiketleri üretimi yapıyor. Metal yüzey teknolojileri, hassas üretim teknikleri ve kalite standartları bizim dünyamızın doğal bir parçasıydı; ama bir noktada şunu fark ettik: Mutfaklarda kullanılan kesme tahtaları aslında yeterince hijyen, malzeme kalitesi ve insan sağlığına etkisi düşünülmeden tasarlanıyor. Özellikle mutfakta kullanılan ürünlerde malzeme kalitesi çoğu zaman ikinci planda kalabiliyor.

Biz de şu soruyu sorduk: Endüstriyel üretimde sahip olduğumuz mühendislik bilgisini neden günlük yaşam ürünlerine taşımayalım? SHG Home böyle doğdu.

Endüstriyel üretim tecrübesini ev ürünlerine taşımak nasıl bir süreç oldu?

Yasemin Sertkaya: Bizim için bu süreç aslında oldukça heyecan vericiydi. Yıllardır metal yüzeylerle çalıştığımız için malzemenin davranışını çok iyi biliyoruz; ama mutfak ürünlerinde sadece üretim yeterli değil; kullanım deneyimi de çok önemli. Bu yüzden ürün geliştirme sürecinde şunu hedefledik: Mühendislik, estetik ve hijyeni aynı noktada buluşturmak. Örneğin; kesme tahtalarımızda geliştirdiğimiz

yüze yapıları sayesinde bıçak darbelerinin görünürlüğünü azaltabiliyoruz. Ayrıca patentli üretim teknolojilerimiz sayesinde metal yüzeylerde oldukça hassas detaylar verebiliyoruz. Bu da ürünlerin hem fonksiyonel hem de estetik olmasını sağlıyor.

SHG Home'un marka yaklaşımını nasıl tanımlarsınız?

Elif Haşlamam: Bizim için SHG Home sadece bir mutfak ürünü markası değil. Aslında bir yaşam kültürü anlatmaya çalışıyoruz. Bugün insanlar mutfaklarında daha sağlıklı, daha sürdürülebilir ve daha uzun ömürlü ürünler kullanmak istiyor. Biz de markayı bu anlayış üzerine kurduk. Estetik bizim için çok önemli ama estetiğin mutlaka fonksiyonla birleşmesi gerektiğine inanıyoruz. SHG Home'un dili biraz da buradan geliyor: Sade, zamansız ve gerçek.

Ürün yelpazesinde hangi kategoriler bulunuyor?

Yasemin Sertkaya: SHG Home'un ürün dünyası mutfak ve yaşam ürünlerinden oluşuyor. Bugün ürün portföyümüzde:

- paslanmaz çelik kesme tahtaları
- metal süzgeç ve filtre ürünleri
- jakron çantalar
- Amerikan servisler
- mutfak ve masa aksesuarları yer alıyor.

Biz ürün tasarlarken hızlı tüketilen ürünler üretmek yerine uzun yıllar kullanılacak ürünler geliştirmeyi tercih ediyoruz.

Paslanmaz çeliğin mutfakta sunduğu avantajlar nelerdir?

Çiğdem Temizkan: Paslanmaz çelik aslında profesyonel mutfakların uzun yıllardır kullandığı bir malzeme. Bunun en önemli nedeni yüzeyinin gözeneksiz olmasıdır. Bu özellik, bakterilerin yüzeyde barınmasını zorlaştırır. Aynı zamanda:

- Koku ve renk tutmaz.
- Yüksek sıcaklıkta yıkanabilir.
- Uzun ömürlüdür.
- Tamamen geri dönüştürülebilir.

Biz profesyonel mutfakların bu hijyen standardını ev mutfaklarına taşımak istedik.

Üç kız kardeş olarak birlikte çalışmak markaya nasıl yansıyor?

Elif Haşlamam: Bence markanın ruhu tam olarak buradan geliyor. Üçümüz de farklı alanlara odaklanıyoruz ama sürekli iletişim hâlindeyiz. Birimiz üretime, birimiz ürün geliştirmeye, birimiz markaya daha çok odaklanıyor; ama her karar birlikte tartışılıyor. Bu da SHG Home'un hem rasyonel hem de duygusal bir marka olmasını sağlıyor.

Kadın girişimciliği sizin için neden önemli?

Çiğdem Temizkan: Ben Kadın Girişimciler Derneği üyesiyim ve bu ağdan aldığımız ilhamla markamızı daha da sahipleniyoruz. Fabrikalarımızda da kadın çalışan sayısını arttırmaya özellikle önem veriyoruz, çünkü kadınların üretim süreçlerine çok değerli katkılar sunduğunu düşünüyorum. Kadınların pratikliği, yaratıcı bakış açısı ve detaylara gösterdiği titizlik üretim kalitesini gerçekten olumlu yönde etkiliyor. Bugün üretim ekiplerimizde kadın çalışan oranı yaklaşık %35 ila %40 seviyelerinde ve bunu her yıl arttırmayı hedefliyoruz. Üretim dünyasında kadınların daha fazla yer almasını görmek beni gerçekten mutlu ediyor.



SHG Home için önümüzdeki dönemde nasıl bir vizyonunuz var?

Çiğdem Temizkan: SHG Home bugün Türkiye'de büyüyen bir marka ama vizyonumuz global. Özellikle Avrupa ve Amerika'da tasarım odaklı perakendeciler ve sürdürülebilir ürünlere önem veren mağazalarla çalışmayı hedefliyoruz. Benim hayalim SHG Home ürünlerinin dünyanın farklı şehirlerinde insanların mutfaklarında yer alması, çünkü mutfak sadece yemek yapılan bir alan değil; yaşamın paylaşıldığı bir yer. Biz de o yaşamın içinde daha sağlıklı, daha sürdürülebilir ve daha bilinçli bir tüketim kültürünün parçası olmak istiyoruz. ■

Şehirli Konfor

Modern tasarım dili; yumuşak dokular ve işlevsel parçalarla birleşerek mekânları hem stil sahibi hem de yaşaması keyifli bir noktaya taşıyor.



TEPE HOME
Koltuk



TEPE HOME
Sehpa



FENDI CASA
Lambader



ROCHE BOBOIS
Koltuk



ROCHE BOBOIS
Konsol

JONATHAN ADLER
Sehpa 223.950 ₺



ASHLEY FURNITURE HOMESTORE
Masa 173.795 ₺



YARGICI HOMEWORKS
Sehpa 129.999 ₺



MUDO
TV Ünitesi 149.990 ₺



MISSONI HOME
Puf 55.950 ₺

ZARA HOME
Kitaplık 14.990 ₺



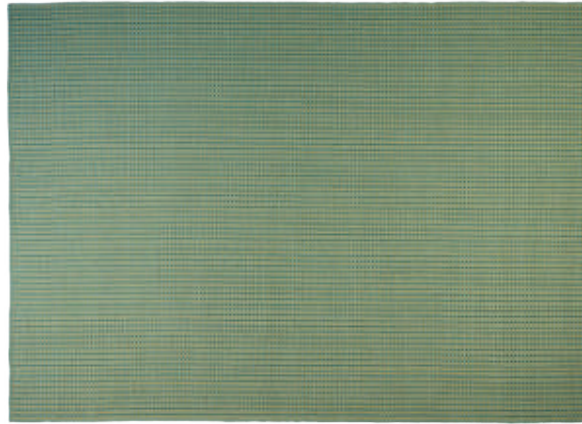
FUGA MOBİLYA
Berjer



CATTELAN ITALIA
Kitaplık 65.600 ₺



ROCHE BOBOIS
Halt



ENNE
Sandalye



ENNE
Koltuk





JAK CEM AVNAYİM

Hainler, Masumlar ve Gerçekler

“The Traitors” masasında sergilediği stratejik zekâsıyla dikkatleri üzerine çeken Jak Cem Avnayım, oyunculuğu bir “merak etme sanatı” olarak tanımlıyor.

Şimdilerde “The Magician and The Gambler” oyunuyla sahnede illüzyon ve hikâye anlatıcılığını buluşturan başarılı oyuncu; psikolojik savaşlardan kariyerinin dönüm noktalarına uzanan yolculuğunu

MAG Okurları için anlatıyor.

Dünyada fenomen olan bir formatın Türkiye kadrosunda yer aldınız. Bir oyuncu olarak “The Traitors” masasına oturmak bir avantaj mı, yoksa dezavantaj mıydı?

Bir oyun oynanıyorsa, “oyuncu” olarak masaya oturmak başlı başına bir avantaj. Oyunculüğün en zor tarafı gerçekten şaşırabilmek ve merak edebilmektir, çünkü insan bildiğini bilmiyormuş gibi yapamaz. O yüzden oyuna merakla bakabilmek zorlaşır. Ben o merakı koruyabildiğim için, hainleri fark etmek benim için çok da zor olmadı.

“Hainler” ve “masumlar” arasındaki o psikolojik savaşta sizi en çok zorlayan ne oldu? Kendi karakterinizden ödün vermeniz gereken anlar yaşadınız mı?

Ben oyunu ciddi oynarım. Zaten kendi kulübümün adı da “Ciddi Oyun Kulübü”. Bu yüzden en baştan, karakterimden ödün vermeden oynamaya karar verdim. Masumların rasyonel bilginin peşinden gideceğini düşündüm; ama bir noktadan sonra kişisel egolar devreye girdi ve oyunun kendisi geri planda kaldı. Beni en çok zorlayan şey buydu.

Masum olmak mı daha zor, yoksa profesyonel bir hain gibi strateji kurmak mı?

Masumlar sayıca fazla, ama hainler daha güçlü, çünkü ellerinde bilgi var. Aslında bu, dünyanın da özeti gibi... İki rolün dinamiği tamamen farklı. Yirmi yıldır farklı oyunlarda ikisini de oynadım; ama benim için en keyifli olan, masum tarafta olup hainleri bulmaya çalışmak.

İllüzyonist Batuhan Yılmaz ile birlikte, oldukça özgün bir projeye sahnedesiniz. “The Magician and The Gambler”ı hiç izlemeyenler için anlatır mısınız?

Aslında bir hikâye anlatan illüzyon gösterisi. Uzun zamandır görüşmeyen iki kardeş —biri sihirbaz, diğeri kumarbaz— babalarının ölümüyle yeniden bir araya gelmek zorunda kalıyor. Babaları, usta bir sihirbaz olarak onlara bir sandık bırakıyor.

Sandığın içindeki oyunlar, sadece birer numara değil, aynı zamanda geçmişleriyle yüzleşmelerini sağlayan bir yolculuk.

Oyunda seyirci sadece izleyici değil, adeta üçüncü bir karakter gibi hikâyenin içinde. Bu durum sizi nasıl etkiliyor?

Beni en çok heyecanlandıran şey, sahnede kendimizi garantiye almıyor oluşumuz. Her oyun başladığında, içinde ne olacağımızı tam olarak bilmediğimiz bir alan açılıyor. Seyirci de bunu hissediyor, çünkü sadece onlar için değil, bizim için de o an ilk kez yaşanıyor. Bence asıl heyecan tam olarak burada başlıyor.

Kırklı yaşların başındaki Cem, yirmili yaşlarındaki Cem’e mesleki olarak neyi asla yapmamasını tavsiye ederdi?

İş gelsin diye beklememesini söyledim. Hayatımın bir dönemini bekleyerek geçirdim. Sonra kendi işlerimi üretmeye başladım. Bir süre sonra fark ettim ki, aslında hep yapmak istediğim işleri yapar hâle gelmişim.

Bugün bile düşündüğünüzde yüzünüzü gülümseten, “Asla unutmam...” dediğiniz bir set hatranız var mı? Belki bir çekim kazası ya da kimsenin bilmediği bir şaka...

Oynadığım bir gençlik dizisinde, bir oyuncu arkadaşımınla birlikte dizinin bir bölümünü kendimiz yazmaya karar verdik. Oturup sahneleri yazdık, yapımcıya ve senariste gönderdik. Beklediğimizden çok daha fazla beğenildi ve çekilmesine karar verildi. Yazarken karakterlere isim bile vermemiştik; metinde sadece “Adam 1”, “Adam 2” gibi geçiyorlardı. Senaristlerin sonradan detaylandıracağını düşünmüştük. Çekim günü geldiğinde sette kahve sırasında yardımcı oyuncularla tanışıyorduk. İçlerinden birine hangi rolü oynadığını sordum. Bana gayet ciddi bir şekilde “Merhaba, ben Adam 1.” dedi. O an şunu fark ettim: Bir kağıda gelişi güzel yazdığımız bir şey, artık gerçek bir insana dönüşmüştü. Sanırım o yüzden, o anı hayatım boyunca unutmam. ■





HAYRİ ÇULHACI

Sakıp Sabancı Törenle Anıldı

Sakıp Sabancı, Sabancı Center'da gerçekleşen bir törenle anıldı. Gecede, "Sınırlar Ötesi Yönetişimi Yeniden Düşünmek" temasıyla düzenlenen Sakıp Sabancı Uluslararası Araştırma Ödülleri de sahiplerini buldu.

Sabancı Üniversitesi tarafından her yıl düzenlenen ve Sakıp Sabancı'nın vasiyeti üzerine hayata geçirilen "Sakıp Sabancı Uluslararası Araştırma Ödülleri ve Anma Töreni", üniversitenin mütevelli heyeti başkanı Hayri Çulhacı ve mütevelli heyeti üyesi Melisa Sabancı Tapan'ın ev sahipliğinde yapıldı. İş ve akademi dünyasından çok sayıda seçkin ismin katıldığı gecede konuşan Çulhacı, bilimin rehberliğine vurgu yaparak, "Bilime yapılan yatırım nesilleri dönüştürür." dedi. Tapan ise yapay zekânın küresel düzendeki etkilerine dikkat çekerek, 2027 yılı temasının "Zekâyı Düzenlemek: Dijital Çağda Demokrasi, Piyasalar ve Küresel Düzen" olacağını duyurdu. ■

ULUSLARARASI ARAŞTIRMA ÖDÜLLERİ VE ANMA TÖRENİ



ERHAN TAPAN



MELİSA SABANCI TAPAN



ÖMER, ESRA-ZAFER ÇİVELEK

Sakıp Sabancı Uluslararası Araştırma Ödülleri ve Anma Töreni, iş ve akademi dünyasından çok sayıda seçkin ismi Sabancı Center'da bir araya getirdi. 2026 yılı teması "Sınırlar Ötesi Yönetişimi Yeniden Düşünmek" olan ödül programının Makale Ödülü kazananları da törende açıklandı.



PETER KATZENSTEIN



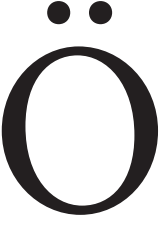
Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



Genç Kadınların İçindeki Liderlik Kıvılcımını Ateşleyen İsim:

SEMA BAŞOL

Türk-Amerikan toplumunun kıymetli üyelerinden Sema Başol, yalnızca başarılarıyla değil, bilgi birikimi, emeği ve özverisiyle de genç kadınların hayatına dokunan biri. Mattel gibi dev bir şirkette kazandığı kurumsal deneyimini toplumsal faydaya dönüştüren Sema Hanım, dokunduğu her kadında umut, cesaret ve değişim yaratıyor. Sema Hanım'la, kadınların hayatlarına ışık tutan yolculuğunu konuştuk.



Önce sizi tanıyalım. İstanbul'da doğdunuz, büyüdünüz. Genç Sema'nın en büyük hayali neydi? O yıllarda kendinizi nasıl bir geleceğin içinde görüyordunuz?

İstanbul'da eğitilmiş bir ailede yetiştim. Ailem, mütevazı şartlarına rağmen iyi okullarda eğitim almam için çaba gösterdi. Ortaöğrenimimi Üsküdar Amerikan Kolejinde, yükseköğrenimimi ise Boğaziçi Üniversitesinde tamamladım. Annem ve babam Fransızca ve Almanca konuşurdu. Doğup büyüdüğüm Moda'nın çok sayıda azınlığın yaşadığı bir bölge olması nedeniyle, oldukça kültürlü bir ortamda yetiştiğimi söyleyebilirim. İngilizce ve Almanca öğrendim. Yazları ağabeyimi ziyaret edip, Avrupa'da mütevazı öğrenciler olarak seyahat etmeye çalışırdık. Dünyayı tanımanın ötesinde belirli bir gelecek planım yoktu. Zaten o dönemde rol modeli veya meslek seçimleri gibi konularda okullarda bizlere sunulan imkânlar mevcut değildi ancak, okulda, ailemde veya çevremde "Sen kızsın, bunu yapamazsın." denmedi.

Amerika Birleşik Devletleri'ne gelip, burada yüksek lisans eğitimimi tamamlayıp çalışmaya başladığımda ilk dönüşümümü yaşadığımı söyleyebilirim. Kendimi, yetişme tarzımı ve doğup büyüdüğüm kültürü başka bir gözle görmeye, her şeyi sorgulamaya başladım.

Türk Eğitim Vakfı bursuyla Amerika'ya gittiniz, evlendiniz. Hem yeni bir hayatı hem de kariyeri aynı anda kurduğunuz o dönemi kısaca anlatır mısınız?

Eşim Bülent ile Kaliforniya Üniversitesi, Los Angeles kampüsünde (UCLA) tanıştım. Kendisi o dönemde Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümünde doktora çalışmalarını sürdürmekteydi. Yetişme tarzım ve ülkemde aldığım kaliteli eğitim sayesinde, oradaki yaşama uyum sürecinde herhangi bir zorlukla karşılaşmadım. Amerika Birleşik Devletleri'nin en

prestijli MBA programlarından biri olan UCLA Anderson School of Management'ta eğitimime devam ederken herhangi bir zorluk yaşamadım. Bülent de doktorasını bitirdikten sonra güneş enerjisi konusunda geliştirdiği bir teknolojiyi hayata geçirmek için iş hayatına atıldı. Eşim ve ben sosyal bireyler olduğumuz için, Türk ve yabancı öğrenciler ve gençlerle birlikte kendimize uygun bir ortam oluşturabildik. Türk asıllı Amerikalıların faaliyetlerine katıldık ve katkıda bulunduk.

Mattel gibi dev bir şirkete nasıl giriş yaptınız? Bir Türk kadını olarak Amerikan kurumsal hayatında tutunmak zor muydu?

Büyük bir uluslararası şirkette çalışma arzumu, Mattel'in Los Angeles gibi önemli bir metropolde bulunmasıyla daha da pekişti. Uluslararası pazarlama alanında yüksek lisans derecesine sahip olmama rağmen, Amerika Birleşik Devletleri'nde iş tecrübem olmadığı için finans departmanında giriş seviyesinde bir pozisyona başladım. Çalışkanlığım ve azmim sayesinde kısa sürede pazarlama bölümüne geçiş yaptım. Mattel; Barbie ve Hot Wheels gibi tanınmış markalarını lisanslama yoluyla yeni ürün ve pazar alanlarına girmeye karar verdiğinde, bu yeni kurulan Mattel Consumer Products bölümünün kuruluşunda görevlendirildim. Amerika Birleşik Devletleri dışındaki tüm uluslararası pazarlardan sorumlu oldum. Bu girişim, kısa sürede milyonlarca dolarlık satışa ulaştı ve hâlâ büyümeye devam ediyor.

Mattel, kadınları ve kadın liderleri destekleyen bir şirketti. Şirkette çok sayıda kadın çalışan vardı. Üst yönetim kademelerinde de birçok kadın yönetici yer almaktaydı. Barbie bölümünün başkanı kadındı ve bir süre sonra şirketin yönetim kurulu başkanı da kadın oldu. ➡➡





Ayrıca, uluslararası bir şirket olması nedeniyle idari kademelerde benim gibi farklı ülkelerde doğup büyümüş kişiler de bulunmaktaydı.

Kurumsal hayatta tutunmak zor gelmedi; ancak, istediğim gibi ilerlemek için gerekli olan liderlik becerilerimin eksikliği hissettim. Bu becerileri kazanmak için şirket içi ve dışı olanaklardan faydalanarak kendimi geliştirmek adına büyük çaba sarf ettim.

Barbie sadece bir oyuncak değil, pop kültürü sembolü. Bugün genç kadınların kendi seslerini bulmaları ve kadın liderleri yaratmak için çalışan biri olarak, o dönemin Barbie imajına şimdi nasıl bakıyorsunuz?

Evet, kusursuz hatlarıyla Barbie'nin küçük kızlara iyi bir örnek olmadığını düşünen çok insan vardır. Dışarıdan bakınca biraz ironik gelebilir, ama Mattel'de kadınları güçlendiren bir kültür vardı. Barbie markasının mottosu da "We girls can be anything", yani "Biz kızlar her şey olabiliriz" idi. Ürün geliştirilmesinde de buna özen gösterilirdi. Mesela Başkan Barbie, Astronot Barbie gibi ilham verecek yeni Barbie'lerin geliştirilmesi planlanırdı. O senelerdeki iş tecrübeme baktığımda Barbie'den ziyade kadın yöneticilerin bana ilham verdiğini çok açık görebiliyorum.

Gelelim ana konumuza: Vakıf fikri ilk kez zihninizde ne zaman ve nasıl doğdu? Tam olarak neler yapıyorsunuz?

Mattel'den sonra, Ege Serbest Bölgesi'nin kurucu sahibi merhum Kaya Tuncer bana kurmak istediği vakfın yöneticisi olmamı teklif etti. Böylece onun İzmir'de kurduğu uzay kampının, dünya gençlerini dostluk ve barış için bir araya getiren bir kamp olarak geliştirilmesinde çalıştım. NASA

müfredatını kullanarak, farklı ülkelerden gençlerin bilim ve kültür yoluyla ortak projeler geliştirdiği bir eğitim programı oluşturduk. Ülkemle bağımı devam ettirebilmek, somut bir fayda sağlayabilmek, bunların hepsi beni çok mutlu etti.

Bülent ve ben, Amerika'daki Türk sivil toplumunda aktif bir şekilde yer aldık. Bülent, Güney Kaliforniya Türk Amerikan Derneğinin (ATA-SC) ve Washington, DC'deki üst kuruluş ATAA'nın başkanlığını yaptı. Ayrıca Türk Amerikan Bilim Adamları ve Akademisyenleri Derneğinin yönetim kurulunda görev aldı. Yani, ikimiz de Türkiye'ye bağlı ve yaşadığımız çevrede olumlu etki yaratmaya çalışan bir çiftiz. Cumhuriyet Türkiye'sinin eğitim sisteminin bize kattığı değerlerin farkındayız ve bu sayede Amerika'da başarılı bir kariyer yapabildik.

Bülent kısa sürede kendi uzmanlık alanında tanınan başarılı bir bilim insanı ve girişimci oldu. Silikon Vadisi'nde yeni bir girişim fırsatı çıkınca, Güney Kaliforniya'dan ayrılıp yaklaşık on beş sene orada yaşadık. Silikon Vadisi'nde geçirdiğimiz bu yıllarda, Bülent elektronik teknolojileri ve güneş enerjisi konularında teknoloji şirketleri kurarken, ben de bundan sonra ne yapacağım konusunda derinlemesine araştırma yapma fırsatı buldum.

Kadınların kendi potansiyellerini keşfetmeleri ve güçlü bir yaşam kurmaları benim için her zaman çok önemli oldu. Gençlere destek olmak ve mentörlük yapmak da keyif aldığım bir şey. Silikon Vadisi'nde kadın liderliği üzerine çalışan birçok kuruluşla tanışma ve gönüllü olarak çalışma şansım oldu. Bu süreçte, bu alanda bir ihtiyaç olduğunu fark etmeye başladım.

Sivil toplum alanındaki ve uluslararası program geliştirme konusundaki deneyimlerimin birleşmesiyle, 2008 yılında California'da Turkish Women's Initiative (TWI) girişimini başlattım. Bu girişimdeki temel amacım, genç bir kadın olarak iş hayatına adım attığım yıllarda edindiğim gözlem ve deneyimleri paylaşmaktı. "Kıvılcımlar Programı"nın temellerini ise Türkiye'de ve yurt dışında yapılan araştırmalar ve birlikte çalıştığımız uzmanların katkılarıyla attık. 2009 yılında İzmir ve İstanbul'da gerçekleştirdiğimiz pilot çalışmalara gösterilen yoğun ilgi, daha kalıcı ve kurumsal bir yapı kurma ihtiyacını doğurdu. Bu doğrultuda, 2011 yılında Değişim Liderleri Derneğini (DLD) kurduk.

Kıvılcımlar Programı, son on yedi senede elde edilen başarılar ve uzmanlarla yapılan çalışmalar sayesinde giderek güçleniyor ve Türkiye'nin dört bir yanından üniversiteli genç kadınların katıldığı, kişisel ve profesyonel gelişimlerine destek olmanın yanı sıra toplumda pozitif sosyal değişim yaratmak için ekosistem sunan bir program olarak gelişmeye devam ediyor. Programa katılan öğrencilerin gerçekleştirdiği sosyal değişim projeleri şimdiye kadar milyonlarca kişiye dokundu. Programın sekiz yüzün üzerinde mezunu var ve mezunlarımızın %90'ı iş hayatında ya da lisansüstü eğitimine devam ediyor.

Üniversitede okuyan öğrencilerin yarısı kadın; ancak liderlerin sadece %19'u kadın. Bu da ülkemizin kadınlarının potansiyelinden tam olarak faydalanamadığımızı gösteriyor. Yapılan araştırmalara göre gençlerin %70'i gelecekte umutsuz. Kadınların yüksek öğrenimde erkeklere kıyasla hâlâ daha yüksek bir okullaşma oranı olmasına rağmen, genç kadınların işsizlik oranı genç erkeklerin neredeyse iki katı. Çalışmalarımızın ne kadar gerekli olduğunun bilinciyle azimle yolumuza devam ediyoruz.

Bir genç kadın sizin programınıza katıldığında hayatında neler değişiyor? Bu yolculuk nasıl başlıyor?

DLD'nin çalışmaları, takım çalışması ve yaparak öğrenme üzerine kurulu bir metodolojiye dayanıyor. Katılımcılar, değişim lideri olmanın inceliklerini deneyimleyerek öğreniyorlar. Bu yaklaşım, güçlendiren liderlik ve esenlik ilkeleriyle destekleniyor. Sonuç olarak, katılımcılar kendilerini daha iyi tanıyor, kadın olarak güçlerinin farkına varıyor, kendilerine özgü ve güçlendiren liderler olma yolunda adım atıyor, çevreleri ve dünyadaki yerlerini daha iyi kavıyor, gerekli liderlik becerilerini kazanıyor, dayanışmanın önemini anlıyor ve sonuç olarak kendi hayatlarında, mesleklerinde ve toplumda sorunlara çözüm getirmek için, yani toplumda değişim için harekete geçebilen öz güvenli genç kadın değişim liderleri hâline geliyorlar.

Peki, programa katılan genç kadınlara nasıl ulaşıyorsunuz?

Bu genç kadınlara ulaşmanın birkaç farklı yolu var. En çok başvuruyu aldığımız platform Mikrofon. Burası, gençlerin iş aramak, burs bulmak gibi amaçlarla kullandıkları bir yer. Bunun yanı sıra, üniversiteli gençlere burs veren CYDD, TEV, TED gibi kuruluşlarla da çalışıyoruz. Kıvılcımlar Programı Türkiye'de çok özel bir yere sahip; sekiz ay gibi uzun süren, yapılandırılmış tek liderlik programı. Dolayısıyla Türkiye'nin her yerinden başvuru alıyoruz. Üç aşamalı bir başvuru ve mülakat sürecinin sonunda, bu başvuruların yalnızca %20'si programa kabul ediliyor.

Kıvılcımlar Programı Türkiye'de çok özel bir yere sahip; sekiz ay gibi uzun süren, yapılandırılmış tek liderlik programı.

Sizi en çok mutlu eden, en çok etkileyen dönüşüm hikâyesi hangisi?

Programımıza katılan kadınların birçoğu küçük şehirlerden ve mütevazı ailelerden geliyor; çoğu, ailesinde üniversiteye giden ilk genç kadın oluyor. Eğitim için başka bir şehre gitme cesareti gösteriyor, kendi hayatını kurmayı öğreniyor, kimi zaman sınırlı yabancı diline rağmen Erasmus'la yurt dışına açılıyor ve mesleğinde başarılı olmak için kararlılıkla ilerliyor. Onların gösterdiği cesaret, azim ve gelişim sadece kendi hayatlarını değil, çevrelerindeki herkesi dönüştürüyor. Bu değişime tanıklık etmek bize gelecek adına büyük umut veriyor.

Bir hayali başlatmak başka, onu sürdürülebilir kılmak başka... Bugün sizi ayakta tutan finansman nasıl sağlanıyor?

DLD'nin çalışmaları, Türkiye'deki bireysel ve kurumsal bağışların yanı sıra hibelerle finanse ediliyor. Bunun yanında, bütçemizin önemli bir bölümünü Amerika'da yaşayan Türkler ve Türkiye dostu bireylerin katkıları oluşturuyor. UN Women Türkiye ve Turkish Philanthropy Funds da destekçilerimiz arasında yer alıyor.

Kaynak geliştirme, hem Türkiye'de hem de Amerika'da sürekli üzerinde çalıştığımız, yeni fikirler üretmemizi gerektiren ve giderek daha da zorlaşan bir alan; ancak misyonumuza olan inancımız, önemli bir ihtiyaca yanıt vermemiz ve somut sonuçlar elde etmemiz sayesinde, destekçilerimizin katkılarıyla yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz.

Hayatınızın büyük bölümünü Amerika'da geçirmiş olsanız da, etki alanınızı Türkiye'deki genç kadınlara yönelttiniz. Bu tercihin arkasında motivasyon neydi?

Bu çalışmalara başladığımda ilk hedefim Türkiye'deki genç kadınlar oldu. Ben de bir zamanlar genç bir kadındım ve kendimi onlarda görebiliyordum. Bunun yanı sıra, son dört yıldır Türkiye'deki deneyimlerimizi, bizim gibi okumak için Amerika'ya gelmiş yabancı öğrencilerle paylaşabileceğimiz yeni bir program başlattık. Beş ay süren bu programın amacı, bu genç kadınlara Amerika'da meslek ve toplum hayatı için gerekli becerileri kazandırmak. Böylece, yaşadığımız bu ülkeye de katkıda bulunabileceğimiz, geri verebileceğimiz bir program oluşturmuş oluyoruz.

Bu yolculuğa başladığımdan beri değerli kişilerle tanıştım. Hayatıma anlam katan bir süreç oldu ve olmaya da devam ediyor. Kuruluş dönemimizde bize büyük destek veren sınıf arkadaşlarım Jale Ergelen ve Prof. Dr. Nakiye Boyacıgiller, sonraki yıllarda da misyonumuza gönülden inanan DLD ve TWI yönetim kurulu üyelerimiz Nalan Yalçın, Ayça Altıntığ ve Nurcan Ensari gibi uzman kişilerle yolculuğumuza azimle devam ediyoruz. ■



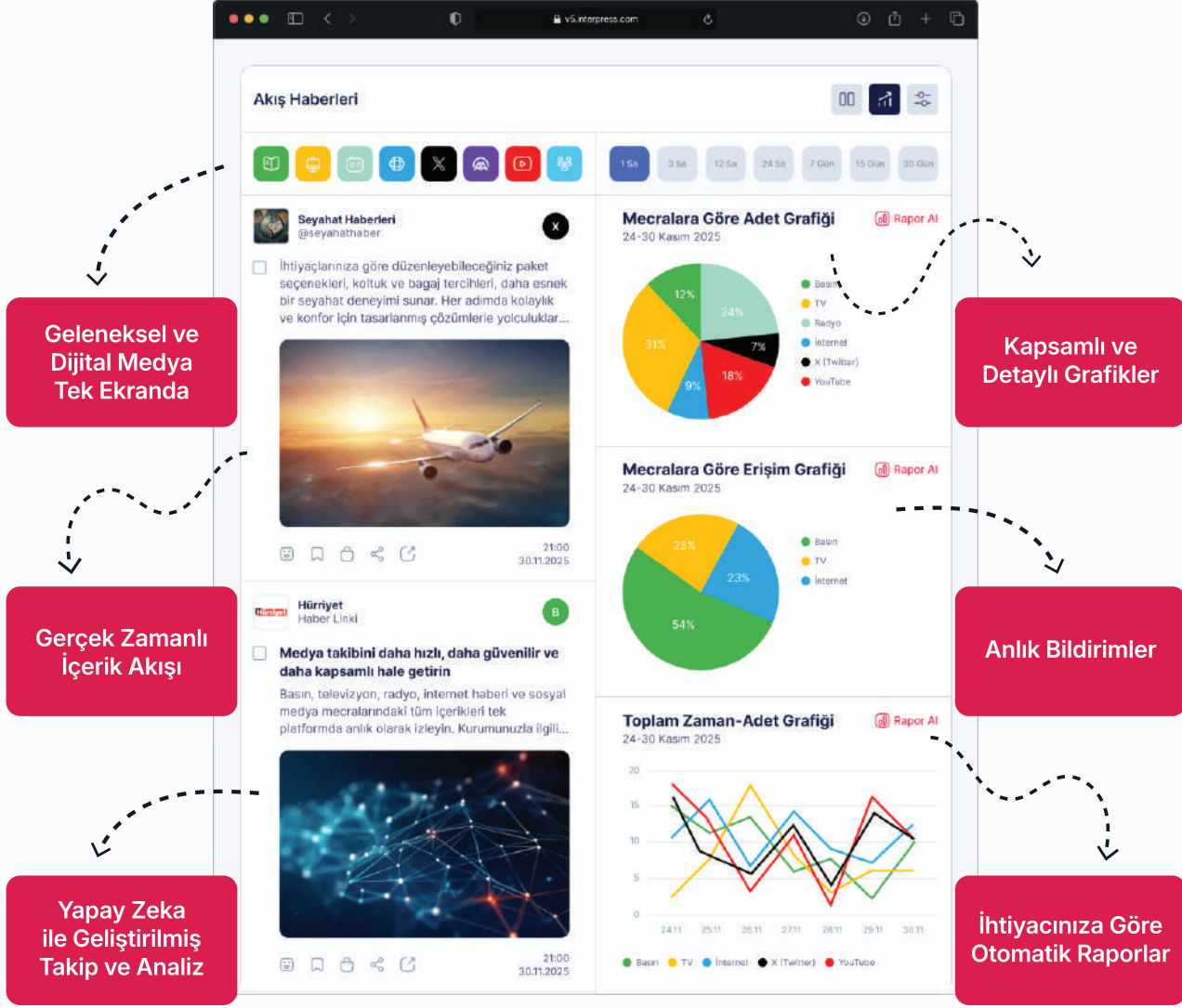
Boğaz'da Eşsiz Davet

İsviçre'nin kişiselleştirilmiş lüks cilt bakım markası "Dr. Burgener Switzerland", Türkiye'deki ilk uygulama noktası olan Four Seasons Hotel Bosphorus The SPA'daki özel bir davetle tanıtıldı.

İş ve cemiyet hayatından ünlü isimlerin katıldığı, Boğaz'ın büyüleyici atmosferinde gerçekleşen zarif buluşmada konuklar, markanın "skin longevity" yaklaşımı ve kişiye özel bakım ritüelleri hakkında detaylı bilgiler edindi. Four Seasons Hotel Bosphorus ve Dr. Pauline Burgener'in ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte davetliler The SPA'nın uzman terapistleri eşliğinde özel bir deneyim yaşadı. ■

INTERWEB 5.0

Daha Hızlı, Daha Güçlü, Daha Kullanıcı Dostu



Interpress ile Medya Takibi Artık Çok Daha Kolay!

Tüm medya takip ihtiyaçlarınız tek bir platformda, ışık hızında!

Yazılı Basın, Televizyon, İnternet, Radyo, Sosyal Medya, Video İçerikleri, Ajanslar, Topluluk Ağları...

Tüm mecraları **tek ekranda**, aynı platform üzerinden kolayca izleyebilir, iş süreçlerinizi hızlandırabilirsiniz.

Interpress ile Medya Takibinin Geleceği Şimdi Elinizin Altında!

Tüm özelliklere **Interpress** mobil uygulamamızdan da ulaşabilirsiniz.



interpress®

www.interpress.com



Beliz
Acıpayamoglu

Coastal Cool: YAZIN HAFİF LÜKSÜ

2026'nın yaz sezonunda coastal cool estetiği, hem sahil esintilerini hem de şehir modasının modern çizgisini bir araya getiriyor. Bu trend, rahatlığı, doğallığı ve hafif lüks dokunuşları birleştirerek stil sahibi görünümü ön plana çıkarıyor.



Renk ve Doku Prensipleri

Ralph Lauren

Coastal cool, sakın deniz ve kum tonlarıyla öne çıkıyor. Bej, krem, soft mavi ve deniz yeşili gibi pastel tonlar, stilin temelini oluşturuyor. Bu tonlar, kumaş dokularıyla buluştuğunda trendin karakterini güçlendiriyor. Keten, pamuk ve hafif örgü dokular, hem nefes alabilirliği hem de doğal bir estetiği beraberinde getiriyor.



Sosyolojik Bağlam

Ralph Lauren



Kumaşların Rolü

The-Sleeper.com

Keten ve hava geçirgen kumaşlar, coastal cool'un vazgeçilmezleri arasında. Bu dokular, yazın sıcak günlerinde konfor sağlarken, görünümde hafif bir akış ve doğallık katıyor. Özel dikiş ve modern kesimlerle birleştiğinde, sahil estetiği günlük şehir kombinlerine uyumlu hâle geliyor.

Şehirde coastal cool'un yükselmesi, modern yaşamın stresinden kaçış ve doğayla yakınlık arzusuyla ilişkilendirilebilir. Minimalist sahil estetiği, şehirli tüketicilerin rahat ve sofistike bir yaşam tarzına özlemi ile örtüşüyor. Bu trend, "hafif lüks" algısını destekleyen özgürlük ve sadelik mesajı veriyor.



Hafif Lüksü Besleyen Detaylar

Trendin "hafif lüks" algısı, minimal aksesuarlar, doğal taş takılar ve ince deri detaylar ile güçleniyor. Fazla gösterişten uzak, ama kaliteli malzemeyle desteklenen detaylar, coastal cool'un karakterini pekiştiriyor.

Aksesuar Kullanımı

Bu trendde aksesuar kullanımı minimal ve fonksiyonel olmalı. Büyük çantalar, hasır şapkalar, inci detaylar ve ince zincir kolyeler, stilin doğal ve rahat havasını bozmadan sofistike bir dokunuş sunuyor.



Prada

Modern Kesimler ve Silüetler

Coastal cool'un modernize edilmesini sağlayan kesimler arasında oversize gömlekler, rahat kesim pantolonlar ve midi boy elbiseler öne çıkıyor. Bu kesimler, hareket özgürlüğü sunarken sofistike bir hava yaratıyor. Özellikle bel vurgusu ve hafif dökümlü silüetler, estetiği hem şehir hem sahil yaşamına taşıyor.

Simkhai

Doğal Dokuların Etkisi

Bode

Sezon Geçişlerindeki Adaptasyon

Coastal cool, katmanlı giyim ve farklı dokularla kolaylıkla adaptasyon gösterebiliyor. Hafif hırkalar, keten pantolonlar ve pastel tonlu basic tişörtler, trendin yazdan sonbahara geçişte de kullanılmasını mümkün kılıyor.



Diotima

Sahile dair bu estetik, dokular aracılığıyla görsel ve dokunsal rahatlık sağlıyor. Örgü, hasır, pamuk ve keten gibi doğal dokular, hem stilin organik yapısını destekliyor hem de sezon geçişlerinde kolay kombinlenebilirlik sağlıyor.

Coastal cool, sadece bir stil değil; bir yaşam tarzı ve şehirli tüketicinin doğa ile kurduğu modern ilişkiyi estetik bir biçimde yansıtıyor. Bu yaz, stil sahipleri için rahatlık ve sofistike dokunuş bir arada.



Setlerin “Gamer” Yıldızı MELİSA AKMAN

Teşkilat dizisinin “demir lady”si Nazlı’ya hayat veren Melisa Akman, karakteriyle kurduğu empatiyi ve hayatın zorluklarına karşı su gibi akma felsefesini de paylaşarak, ekran önündeki profesyonel maskesini indirip bilgisayar ve konsol oyunları tutkusuna kadar, iç dünyasını MAG Okurları için aralıyor.

Teşkilat gibi fiziksel ve psikolojik dayanıklılık gerektiren bir sette, kameranın kayıta olmadığı anlarda yaşadığımız, “Bunu izleyici görse inanmazdı!” dediğiniz en uç performans ya da kaza anı neydi?

Nazlı, dizinin operasyondan çok teknik kısmında. Karargâh dışına çok çıkmıyor. Çıktığında da başına hep bir şey geliyor zaten... Üç yıldır, olabilecek en konforlu set ortamını deneyimliyorum, çok şanslı olduğumu düşünüyorum. Setimizde yaşadığım herhangi bir kaza anı olmadı.

Sizce Nazlı, operasyonlardaki o soğukkanlı ve profesyonel maskesini çıkardığında aynadaki yansımaya en çok hangi zaafını itiraf ediyordur? Nazlı’nın kendi içinde bile susturduğu en büyük korkusu nedir?

Nazlı varoluşsal olarak, yardıma ihtiyacı olan herkesi destekleyen, fedakâr, tamamlayıcı ve empatik bir karakter. Nazlı’nın engelli kalmasının nedeni de kaza yapan bir aileye yardım etmesiydi. En büyük korkusu ise elbette sevdiklerini kaybetmek. Sevdikleri için her şeyi göze alabilir.

Eğer bir gün Nazlı ile bir kahve içme şansınız olsaydı; ona Melisa olarak “Bunu kendine neden yapıyorsun?” diyeceğiniz o en büyük fedakârlık ne olurdu? Onun hangi yarasını sarmak isterdiniz?

Nazlı, Uzay’ın onu olduğu gibi sevmeyeceğini düşünüyordu ama evlendiler. Hiç yürüyemeyeceğini, tedavilerin işe yaramayacağını düşünüyordu fakat şimdi yeniden yürüyor. Anne olamayacağını düşünüyordu ama şimdi hamile. Hayat önüne hep zorluklar çıkarsa da o çabalamayı bırakmadığı için işler hep lehine döndü.

Tüm bu dipten çıkma hikâyesine rağmen, umudunu yitirdiği ve kaygılarını içinde yaşayıp tek başına çözmeye çalıştığı anlar oluyor. Mesela ben yaşadığım her şeyi eşimle paylaşmadan duramayan biriyim ama Nazlı bu konuda tam bir demir lady. Ona “Neden kendini o derin ve dipsiz dünyanda yalnızlaştırıyorsun?” derdim. İşler kötü gitse de kabul göreceğini, o herkesin duygularına tercüman olurken kendi duygularıyla tek başına mücadele etmek zorunda olmadığını söyledim. Güçlü olmak, yalnız olmak ve her şeyin üstesinden tek başına gelmek değildir.

Kariyerinizin başında “asla yapmam” dediğiniz bir şeyi, bugün “iyi ki yapmışım” dediğiniz bir noktada buldunuz mu kendinizi? Sektör size hangi prensibinizi esnettirdi?
Oyunculukta çok katı kurallarım yok çünkü bu mesleğin esneklik gerektirdiğine inanıyorum. Bu yüzden “asla yapmam” dediğim bir şey olmadı.

Eğitim olarak ensemble ekolünden geliyorum. Birimizin düştüğünde diğerinin kaldırdığı, birbirimizin eksiklerini tamamladığı, omuz olduğumuz, dayanışmaya dayalı kolektif bir eğitim süreci deneyimledim; ama sektör böyle değil, daha bireysel ve zaman zaman egosantrik. Başlarda bu tek başınalığa karşı çok sabırsız, idealist ve pesimisttim. On yedi yıllık profesyonel kamera önü oyunculuk kariyerimde kırılganlığımı daha iyi yönetmeyi, her şeyi şahsi algılamamayı

öğrendim. Kendime ve sürecime inanmayı hiç bırakmadım. Süreç de bana hep daha iyi yol arkadaşları ve yolculuklar getirdi. Artık daha sabırlı, sakin ve pozitifim. Su gibi akmayı tercih ediyorum.

Herkesin bir “guilty pleasure”ı vardır. Melisa Akman’ın, dışarıdan bakıldığında “Hiç ona göre değil!” denilecek alışkanlığı veya takıntısı nedir?

Çok sosyal gözükssem de ben aslında bir ev kedisiyim. Seyahat dışında dışarı çıkınca sosyalleşmekten çok yoruluyorum. Günlerce evden çıkmayabilirim. Konsol ve PC oyunlarına ilğim var. Oyun oynarken telefonlara bakmam, kapıyı açmam. İyi ki beni anlayan biriyle evliyim; yoksa gerçekten çekilir bir şey değil, bunu yaşayan bilir!

Parfüm bir kadının imzasıdır derler. Sizin kokunuz hangi notalardan oluşuyor? İnsanlar sizi görmeden, kokunuzla hangi duyguyu hissetmeli?

Saf, temiz, çiçeksi ve güven veren kokuları severim. Yasemin, portakal çiçeği, vanilya, ylang ylang, bal ve amber notaları olan parfümler ilgimi çeker. Kendimi bildim bileli gündüz Dior Pure Poison, gece ise Armani Code kullanıyorum. Şimdi yeni tutkum Paco Rabanne Pure XS. Şekerli kokuları pek sevmem ama buna ayrı bir bağlılık geliştirdim. Patlamış mısır notası var...

Eğer geçmişe gidip tarihteki bir kadınla bir akşam yemeği yeme şansınız olsaydı, ona hangi sırrını sorardınız?

Sır olarak aklıma bir şey gelmedi ama kimsenin adını çok bilmediği bilim insanı Mileva Marić’e, yani Albert Einstein’ın eşine soru sormak isterdim. Malum, Mileva o dönemin fizik okuyan nadir kadın öğrencilerinden biriyken Einstein ile tanışıp evleniyor. Albert akademik kariyerine devam ederken Mileva kariyerini çocukları için bırakıyor. Aynı zamanda Albert’in çalışmalarına katkıda bulunduğu ve hatta görelilik kuramının fikir sahibi olduğu da söyleniyor. Nobel ödül parasını da Albert, Mileva’ya veriyor. Bu yüzden ona “Neden bu fedakârlığı yaptın ve pişman mısın?” diye sormak isterdim.■



Oyun oynarken telefonlara bakmam, kapıyı açmam. İyi ki beni anlayan biriyle evliyim; yoksa gerçekten çekilir bir şey değil, bunu yaşayan bilir!



Yaz Mevsimine K-Beauty Etkisi K-Land

Havalar ısınırken cildin ihtiyaçları değişse de nem ve koruma arayışı, K-Land'in zahmetsiz ışıltı felsefesiyle yaz boyunca devam ediyor. Kışın kullanılan yoğun formüller, yerini sebum dengeleyen hafif içeriklere bırakırken, güneş koruması artık bir yük olmaktan çıkıp konforlu bir bakıma dönüşüyor. K-Land seçkisi, yüksek sıcaklıklarda bile cildinizi ferah tutacak pratik ve etkili bir yaz rutini vadediyor.

H

avalarm ısınmasıyla birlikte cildimizin nem ihtiyacı bitiyor mu, yoksa sadece nemlendiricinin formu mu değişmeli?

Aslında cildin nem ihtiyacı hiçbir zaman bitmez; sadece ihtiyacın şekli değişir. Kışın daha yoğun, bariyer onarıcı kremlere yönelirken, yaz aylarında cilt daha fazla sebum ürettiği için hafif dokulu ürünlere geçmek gerekir. Yani “nemlendirme”yi bırakmıyoruz, sadece daha su bazlı, hızlı emilen ve cildi yormayan formüller tercih ediyoruz.

Bahar ve yaz aylarında ağır kremlerden daha hafif ürünlere geçiş yaparken K-Land seçkinde en çok hangi içerikleri öneriyorsunuz?

Bu dönem için en çok önerdiğimiz içerikler; hyalüronik asit, panthenol, centella asiatica ve niacinamide. Hyalüronik asit, cildi ağırlık yapmadan nemlendirirken, panthenol ve centella bariyeri sakınleştirir. Niacinamide ise yazın artan sebum dengesini düzenler ve gözenek görünümünü daha rafine hâle getirir. Kısacası yaz rutini: Hafif, dengeleyici ve yatıştırıcı olmalı.

Sıcak havalarda genişleyen gözenekler ve artan yağ üretimi için Kore cilt bakım rutininde olmazsa olmaz dediğiniz adım hangisidir?

Tek bir adım söylemem gerekirse: Doğru temizleme rutini. Özellikle Kore rutininde çift aşamalı temizlik, önce yağ bazlı oil cleanser, ardından su bazlı temizleyici, yaz aylarında kritik. Gün boyu biriken güneş kremi, makyaj ve sebum yeterince arındırılmazsa gözenek görünümü artar. Temizlik doğru yapılmıca, zaten diğer tüm adımlar daha etkili çalışıyor.

Kore güneş kremlerini piyasadaki diğer ürünlerden ayıran en büyük özellik nedir? Neden herkes K-sunscreen peşinde?

Kore güneş kremlerini farklı kılan şey kullanım konforu. Birçok kullanıcı için güneş kremi “ağır, beyaz iz bırakan ve yapışkan” bir ürünken, Kore formülleri adeta bir nemlendirici gibi hissettirir. Yeni nesil filtreler sayesinde hem yüksek koruma sağlar hem de ciltte yokmuş gibi durur. Bu yüzden insanlar ilk kez, güneş kremi kullanmayı gerçekten seviyor.

Makyaj üstüne güneş kremi tazelemek her zaman bir dert olmuştur. K-Land bünyesindeki güneş stickleri (sun sticks) veya cushion formundaki koruyucular bu sorunu nasıl çözüyor?

Sun stick ve cushion formundaki güneş koruyucular, gün içinde SPF tazelemeyi inanılmaz pratik hâle getiriyor. Stick formu, makyajı bozmadan direkt cilt üzerine uygulanabiliyor; cushion formu ise hem koruma hem de hafif bir cilt eşitleme sağlıyor. Özellikle şehir hayatında dışarıda olan kullanıcılar için bu ürünler, tekrar SPF sürmeye üşenme problemini tamamen ortadan kaldırıyor.

Hibrit, fiziksel ve kimyasal filtreler arasında kararsız kalan bir kullanıcıya, sıcak yaz günleri için hangisini tavsiye edersiniz?

Yaz aylarında genel kullanıcı için en konforlu seçenek çoğunlukla kimyasal filtreli veya hibrit güneş kremleri oluyor, çünkü daha hafif yapılı, şeffaf ve ciltte daha estetik duruyorlar. Hassas veya reaktif ciltlerde ise fiziksel filtreler hâlâ çok iyi bir alternatif. Kısaca: Günlük şehir kullanımı için kimyasal, hibrit; hassas cilt için fiziksel. ■



DERMA FACTORY
Su Bazlı Nemlendirici
Güneş Kremi



ELENSİLİA
Makyaj Üzerine Uygulanabilen Stick
Güneş Kremi Spf 50+

LEBELAGE
Yağlanma Karşıtı
Centella İçeren
Kapatıcı Güneş
Koruyucu



DERMA FACTORY
Hassas Ciltler İçin Azulen ve Panthenol
İçeren Güneş Kremi



DERMA FACTORY
Ton Eşitleyici Güneş Koruyucu





MAG[®]

Sağlık-Güzellik

Sağlık bilincini öne çıkaran ve güzellik alanında uygulanabilir öneriler sunan uzman doktor, diş hekimi ve diyetisyen görüşleri, MAG Sağlık-Güzellik sayfalarında...

En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiklerinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için:

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

1967



Doç. Dr. İbrahim Sakçak Kilo Vermenin Önemi: Sağlıklı Bir Yaşam İçin Temel Adım

Kilo vermenin estetik bir hedefin ötesinde, fiziksel sağlık, metabolik denge ve yaşam kalitesi açısından taşıdığı önemi ele alan Doç. Dr. İbrahim Sakçak, sağlıklı kilo yönetiminin temel etkilerini MAG Okurları için anlattı.

Yapılan araştırmalar, vücut ağırlığının yalnızca %5 ila %10 oranında azaltılmasının bile sağlık üzerinde ciddi iyileşmeler sağladığını göstermektedir.

Günümüzde kilo verme konusu çoğu zaman estetik kaygılarla gündeme gelse de, aslında bu süreç çok daha derin ve önemli bir anlam taşır. Fazla kilo, yalnızca dış görünüşü değil, aynı zamanda bireyin genel sağlık durumunu, yaşam kalitesini ve psikolojik dengesini de doğrudan etkiler. Bu nedenle kilo vermek, doğru yaklaşıldığında, sağlıklı bir yaşamın temel taşlarından biri olarak kabul edilir.

Fiziksel Sağlık Üzerindeki Etkileri

Fazla kilo, vücutta birçok sistem üzerinde olumsuz etkilere yol açabilir. Özellikle kalp ve damar sistemi bu durumdan ciddi şekilde etkilenir. Fazla yağ dokusu, kalbin daha fazla çalışmasına neden olur ve bu da zamanla kalp hastalıkları riskini artırır. Aynı şekilde; aşırı kilo, insülin direncine yol açarak tip 2 diyabet gelişimine zemin hazırlar. Yüksek tansiyon, kolesterol dengesizlikleri ve metabolik sendrom gibi sağlık sorunları da fazla kiloyla yakından ilişkilidir.

Kilo vermek ise bu risklerin önemli ölçüde azalmasına yardımcı olur. Yapılan araştırmalar, vücut ağırlığının yalnızca %5 ila %10 oranında azaltılmasının bile sağlık üzerinde ciddi iyileşmeler sağladığını göstermektedir. Bu durum, kilo vermenin küçük adımlarla bile ne kadar etkili olabileceğini ortaya koyar.

Hareket Kabiliyeti ve Günlük Yaşam

Fazla kilo, günlük yaşam aktivitelerini zorlaştırabilir. Merdiven çıkmak, uzun süre yürümek veya basit fiziksel hareketler bile zamanla yorucu hâle gelebilir. Bunun temel nedeni, eklemlerin ve kasların taşıdığı yükün artmasıdır. Özellikle diz, kalça ve bel bölgelerinde ağrılar sıkça görülür.

Kilo verildiğinde ise vücut üzerindeki yük azalır ve hareket etmek daha kolay hâle gelir. Bu da bireyin daha aktif bir yaşam sürmesine olanak tanır. Fiziksel aktivitenin artması ise genel sağlık üzerinde olumlu bir döngü yaratır.

Psikolojik ve Sosyal Boyut

Kilo verme süreci yalnızca fiziksel değil, psikolojik açıdan da önemli faydalar sağlar. Sağlıklı bir şekilde kilo veren bireyler genellikle kendilerini daha iyi hisseder, öz güvenleri artar ve sosyal hayata daha aktif katılım gösterir. Bununla birlikte, kilo verme sürecinde gerçekçi hedefler belirlemek ve sürdürülebilir alışkanlıklar edinmek büyük önem taşır.

Toplumda yer alan “ideal beden” algısı ise bazen bireyler üzerinde baskı oluşturabilir. Bu nedenle kilo verme sürecinin başkalarının beklentilerine göre değil, kişinin kendi sağlığı ve iyi oluş hâli doğrultusunda şekillendirilmesi gerekir.

Metabolik Denge ve Uzun Vadeli Sağlık

Kilo vermek, vücudun metabolik dengesini iyileştirmede önemli bir rol oynar. Kan şekeri seviyelerinin düzenlenmesi, insülin hassasiyetinin artması ve hormonların daha dengeli çalışması bu sürecin önemli kazanımları arasındadır. Aynı zamanda bağışıklık sistemi de sağlıklı kilo ile daha etkin çalışır. Uzun vadede bakıldığında, sağlıklı bir kiloyu korumak yaşam süresini uzatabilir ve kronik hastalıkların görülme sıklığını azaltabilir. Bu nedenle kilo verme süreci geçici bir hedef olarak değil, yaşam boyu sürdürülebilecek sağlıklı alışkanlıkların başlangıcı olarak görülmelidir.

Sonuç

Kilo vermek, yalnızca fiziksel görünümü değiştirmekten ibaret değildir. Bu süreç; kalp sağlığından metabolik dengeye, psikolojik iyi oluş hâlinden günlük yaşam kalitesine kadar birçok alanda olumlu etkiler yaratır. Burada en önemli nokta, kilo vermenin bilinçli, dengeli ve sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirilmesidir.

Unutulmamalıdır ki her bireyin vücut yapısı farklıdır ve “ideal kilo” kavramı kişiden kişiye değişir. Bu nedenle amaç, toplumun dayattığı kalıplara uymak değil, sağlıklı ve dengeli bir yaşam sürmektir. ■



Prof. Dr. Mustafa Ulubay Genital Estetik Uygulamaları

Kadın hastalıkları ve doğum alanındaki en güncel yöntemleri benimseyerek hastalarını tedavi eden Prof. Dr. Mustafa Ulubay, hangi genital estetik uygulamalarının hangi durumlarda kullanıldığını MAG Okurları için açıklıyor.

Genital estetik son yıllarda oldukça fazla konuşulmaya başlandı. Genital estetik tam olarak nedir, hangi sorunları kapsar? Genital estetik genelde herkesin konuştuğu, genç kızların merak ettiği, kadınların yaptırıp yaptırmada kararsız kaldığı, menopoz sonrası kadınların ise "Acaba bunu yaptırsam daha iyi bir cinsel hayatım olur mu veya hayat kalitem artar mı?" diye dřndđđ durumlardan bir tanesidir. Aslında çok geniş bir konudur. Genital estetik dediğimiz zaman akla genelde daraltma

gelir. Doğum yapan kadınlarda vajinada bollaşma olur. Veya aşırı kilosu olan kadınlarda karın içi basıncı arttığı için ve yer çekimi olduğu için zamanla vajina özelliğini kaybediyor. Buradaki kaslar gevşiyor. Sürekli kabızlık sorunu çekenlerde, ıkınarak büyük abdestini yapan ya da idrarını kaçıran kadınlarda vajinanın kasılma kabiliyeti azaldığı için cinsel haz duygusu azalıyor. Partnerinde de aynı durum görülebiliyor; ancak, genital estetik sadece vajina bollaşması değildir. Dudaklarda sarkma, dış görünüşte değişimler de bu kapsama girer.

Genital estetik denildiğinde akla ilk gelen işlemlerden biri labioplasti. Labioplasti nedir, kimlere uygulanır?

Labioplasti; iç dudaklarda sarkma, asimetri ya da şekil bozukluğu olan kadınlara uygulanan bir işlemdir. Bu durum bazı kadınlarda sadece estetik değil, fonksiyonel sorunlara da yol açabilir. Örneğin; spor yaparken, ilişki sırasında ya da günlük hayatta rahatsızlık verebilir. Bu nedenle gerçekten ihtiyacı olan kişilerde labioplasti ile hem estetik hem fonksiyonel iyileşme sağlanabilir.

Son dönemde sıkça duyduğumuz “Barbie vajina” kavramı nedir? Bu bir trend mi yoksa tıbbi bir ihtiyaç mı?

“Barbie vajina” daha çok dış genital bölgenin daha düzgün, simetrik ve minimal görünümüne kavuşturulmasını ifade eden bir estetik yaklaşımdır. Burada önemli olan nokta, bunun herkes için gerekli bir işlem olmadığıdır. Genital estetikte amaç bir kalıba sokmak değil, kişinin ihtiyacına göre en sağlıklı ve doğal sonucu elde etmektir. Gereksiz işlemlerden kaçınılmalıdır.

Genital estetik sadece cerrahi işlemlerden mi oluşur, yoksa ameliyatsız yöntemler de var mı?

Genital estetik sadece ameliyatlardan ibaret değildir. Labioplasti, klitoroplasti, vajinal daraltma gibi cerrahi işlemlerin yanı sıra ameliyatsız birçok yöntem de bulunmaktadır. Örneğin; renk açma işlemleri, mezoterapi uygulamaları, lazer tedavileri, vajinal dolgu gibi işlemlerle de başarılı sonuçlar alınabilmektedir. Artık birçok işlem bıçak altına yatmadan yapılabilmektedir.

Genital bölgede renk koyulaşması birçok kadının şikâyet ettiği bir durum. Renk açma işlemleri nasıl yapılır ve etkili midir?

Genital bölgede zamanla hormonal etkiler, epilasyon yöntemleri ve yaşlanma nedeniyle kararmalar olabilir. Renk açma işlemleri lazer veya özel medikal uygulamalarla yapılabilir. Bu işlemler doğru tekniklerle uygulandığında oldukça başarılı sonuçlar verir; ancak, yine burada önemli olan doğru hasta seçimi ve doğru cihaz kullanımınıdır.

Vajinal dolgu ve yağ enjeksiyonları hakkında da çok fazla soru geliyor. Bu işlemler ne işe yarar?

Vajinal dolgu işlemleri ya da kişinin kendi yağ dokusuyla yapılan uygulamalar, dış genital bölgeye daha genç ve dolgun bir görünüm kazandırmak amacıyla yapılır. Özellikle yaşla birlikte hacim kaybı yaşayan kadınlarda tercih edilir. Kendi yağ dokusunun kullanılması (otolog dolgu) daha doğal ve uzun ömürlü sonuçlar sağlar.

“Orgazm aşısı” olarak bilinen uygulamalar gerçekten etkili midir? Kimlere önerilir?

Orgazm aşısı, cinsel hazda azalma yaşayan veya orgazm problemi olan kadınlarda uygulanan, genellikle PRP gibi yöntemlerle yapılan bir işlemdir. Özellikle anatomik ya da fonksiyonel problemleri olan kişilerde cinsel hazzı arttırmaya yardımcı olabilir. Vajinal daraltma ve diğer tedavilerle birlikte uygulandığında daha etkili sonuçlar alınabilir.

Mezoterapi genital bölgede nasıl kullanılıyor?

Mezoterapi, genital bölgedeki doku kalitesini arttırmak, nemlendirme sağlamak ve gençleştirmek amacıyla kullanılan ameliyatsız bir yöntemdir. Nasıl ki yüz bölgesine

uygulanıyorsa, genital bölgeye de uygulanabilir. Bu sayede hem estetik görünüm hem de doku sağlığı iyileştirilebilir.

Doğum sonrası oluşan deformasyonlar ve vajinal genişleme bu yöntemlerle düzeltilbilir mi?

Evet. Özellikle zor doğum yapan kadınlarda vajinada travmalar, izler ve genişleme görülebilir. Bu durum hem ağrıya hem de cinsel haz kaybına neden olabilir. Vajinal daraltma, dolgu ve diğer destekleyici işlemlerle bu problemler giderilebilir.

Genital estetik işlemleri cinsel haz üzerinde nasıl bir etki yaratır? Azalma mı olur, yoksa artış mı?

Aksine, doğru hastaya doğru işlem yapıldığında cinsel hazda belirgin artış görülür. Vajina daraltıldığında sürtünme artar, ıslanma artar ve orgazma ulaşma daha kolay hâle gelir. Anatomik bozukluklara bağlı problemler de bu şekilde çözülebilir.

Bu işlemler idrar kaçırma ve vajinal akıntı gibi sağlık sorunlarına da çözüm olur mu?

Evet. Vajinal genişleme ve pelvik taban zayıflığı idrar kaçırma, sık idrara çıkma ve akıntı gibi problemlere yol açabilir. Genital estetik işlemler ve pelvik tabanı güçlendiren tedavilerle bu sorunlar büyük ölçüde düzeltilir.

Genital estetik yaptırmak isteyen kadınlar için bir yaş sınırı var mıdır?

Genital estetik işlemleri on sekiz yaşından sonra yapılır. Bu işlemler genellikle hızlı iyileşen, kişinin günlük hayatına çabuk dönebildiği işlemlerdir.

Ameliyat ve işlem sonrası süreç nasıldır, kadınları nasıl bir iyileşme dönemi bekler?

Genital bölge hassas bir bölgedir; ancak, işlemler dikkatli yapıldığında genellikle ağrısızdır. Nadiren ödem ve enfeksiyon görülebilir. İşlem sonrası yaklaşık dört hafta cinsel ilişki önerilmez. Denizden ve havuzdan uzak durulmalıdır. Sonrasında normal hayata dönüş sağlanır.

Son olarak, genital estetik yaptırmayı düşünen kadınlara ne önerirsiniz?

Genital estetik bazı durumlarda ihtiyaç, bazı durumlarda isteğe bağlı olabilir; ancak, mutlaka hekimle doğru şekilde değerlendirilmelidir. Kişinin şikâyetleri, beklentileri ve anatomik yapısı detaylı olarak analiz edilmeden karar verilmemelidir, çünkü her kadının genital yapısı farklıdır ve her işlem herkese uygun değildir. Gereksiz yapılan işlemler fayda sağlamak yerine yeni problemlere yol açabilir. Bu nedenle sadece trend olduğu ya da estetik kaygılarla değil, gerçekten ihtiyaç olup olmadığı doğru şekilde belirlenmelidir. Kadınların bu süreçte bilinçli hareket etmesi, kulaktan dolma bilgiler yerine alanında tecrübeli bir uzmandan görüş alması oldukça önemlidir. Ayrıca genital estetiğin sadece görünüm değil, fonksiyonel bir iyileşme amacı da taşıyabileceği unutulmamalıdır. Doğru planlama ve doğru uygulamalarla hem yaşam kalitesi hem de cinsel sağlık belirgin şekilde iyileştirilebilir. Bu nedenle her talep edilen işlem yapılmamalı, gerçekten gerekli olan durumlara odaklanılmalıdır. ■



Prof. Dr. Hüseyin Borman Vücut Şekil Bozuklukları

Memeden karın bölgesine kadar vücut formunu korumanın ve gençlik enerjisini cerrahi ile geri kazanmanın yollarını anlatan Prof. Dr. Hüseyin Borman, modern estetik dokunuşlara dair ipuŐları veriyor.

*Kollarda ve uylukta deri sarkması olan durumlarda;
kol ve uyluk germe ameliyatları yaparak daha sıkı ve
ince bir görünüm elde ediyoruz.*

Kadın vücudu, oldukça özel bir hormonal sistem tarafından düzenlenmektedir. Genetik miras, beslenme alışkanlıkları, yaşam tarzı ve hayattaki bazı seçimler ile birlikte belli bir vücut yapısı oluşmaktadır. Ergenlik, hamilelik ve menopoz evreleri de ayrıca vücut şeklinin belirlenmesinde önemli rol oynamaktadır.

Genel popülasyona bakılarak ve insanların beğeni ortalamaları temel alınarak bazı vücut şekilleri güzel olarak nitelendirilmektedir. Bazı sosyal medya ve moda çevrelerince de ideal yapı ekseninde bazı çeşitlemeler yapılarak güzellik algısı topluma sunulmaktadır. Aslında, tabii ki en güzel vücut yapısı kişinin kendi algısı ile belirlenmektedir. Kişi kendi vücudunu beğendiği müddetçe sorun yoktur. Ne zaman ki çevre algısı kişiyi rahatsız eder ve kişi kendini güzel olarak algılamaktan vazgeçer, o zaman devreye biz giriyoruz.

Bazen normal gelişim esnasında vücut şekil bozuklukları oluşur. Şişmanlama, zayıflama, hamilelik süreci ve doğum sonrasında kadın vücudunda bazı şekil bozuklukları meydana gelir. En sık gördüğümüz şekil bozuklukları temelde memelerde ve karın bölgesinde olmakla birlikte hemen hemen vücudun her alanında görülmektedir. Memelerin gelişimi az olabilir. Bu durumda meme büyütme amaçlı olarak meme implantları kullanıyoruz. Çok küçük bir kesi ile doku altına girilerek memelerin dolgunluğu sağlanıyor. Bunun yanında kişinin kendi vücudundan alınan yağ dokusu ile de bu dolgunluk sağlanabilir. Bazen memeler normal yuvarlak yapıda olmayabilir. Bunu da yine ameliyatta düzeltmek mümkün olmaktadır.

Memelerin şeklini belirleyen iki ana unsur vardır. Birincisi, meme dokusunu saran deri, ikincisi ise derinin içini dolduran kompozit dokudur. Bu kompozit doku da temelde meme ve yağ dokusundan oluşmaktadır. Eğer deri bol ve bu kompozit doku azsa, gevşek ve içi boş bir meme algısı oluşmaktadır. Halbuki arzulanan şekil, derisi sıkı ve iç dokusu belli bir gerginliği sağlayacak dolgunlukta olmasıdır. Az önce belirtilen yöntemlerle iç dolgunluk sağlanabilir ama ideal meme boyutlarını aşmamak amacıyla deride bir miktar cerrahi çıkarma ve şekillendirme yapılması da gerekebilir.

Meme büyüklüğü; vücut ebatları, kişinin isteği ve plastik cerrahın görüşleri doğrultusunda sağlıklı bir şekilde belirlenir. Memenin dikleştirilmesi, aynı zamanda dolgunlaştırılması ve şekillendirilmesi tek seansta yapılmaktadır.

Memeler büyükse ve derisi sarkmışsa ne yapmalıyız? Bu durumda da meme derisi daraltılarak, meme dikleştirilerek ve doku çıkarılarak istenilen boyutlar için ayarlama yapılır. Büyük memeler aynı zamanda asimetrik olurlar. Bu sayede asimetri de düzeltilmektedir. Bu girişimlerden sonra kişiler ortalama 7 ila 10 gün arasında iyileşmekte ve normal hayatlarına dönmektedirler. İkinci gün ev alışverişi yapabilecek düzeyde kendini iyi hisseden hastalarımız da olabiliyor.

Karın bölgesinde meydana gelen gevşeme; deride, kaslarda ve kasları saran zarlarda meydana gelmektedir. Sarkan deri, karın alt bölgesinde yapılan kesi ile çıkarılmaktadır. Alttaki kaslar ve zar dokusu dikişlerle sıkılaştırılmaktadır. Böylelikle gevşeyen karın bölgesinin tüm tabakaları sıkılaştırılmakta ve gerdirilmektedir.

Karın kaslarının sıkılaştırılması ameliyattan sonra erken dönemde biraz ağrı yapabiliyor. Bunu azaltmak için bazı ağrı kesici ilaçlardan yararlanıyoruz. Aslında çok farkında olmayabiliyoruz ama karın kasları otururken, yatarken ve kalkarken sık kullandığımız bir kas gurubudur. Ameliyatlı yerin hareketle ağrması da bu nedenledir.

Vücut hatlarının bozulması, bazı yerlerde doku fazlası ve bazı yerlerde incelme olması bir diğer başvuru nedenidir. Karın ve bel bölgesinde yağ birikimi sık görülürken bazı kadınlarda genel bir yağ doku artışı basenlerde ve bacaklarda görülebilmektedir. Bu kişilerde liposakşın yapılarak yağ dokusu dışarıya alınmakta ve incelme sağlanmaktadır. Alınan bu yağlar daha sonra yüze, ellere, memelere, veya bacaklara enjekte edilerek daha güzel bir şekil elde edilebilmektedir.

Kollarda ve uylukta deri sarkması olan durumlarda; kol ve uyluk germe ameliyatları yaparak daha sıkı ve ince bir görünüm elde ediyoruz. Kollarda uzunlamasına ama kolun iç tarafında gizli kalacak şekilde kesiler yapıyoruz. Uyluk germede ise kasık katlantısı içine düşecek şekilde kesi yapıyoruz. Bu kesi de bikini çizgisinin içinde kalıyor.

Bu ameliyatların hepsi aslında gençlikteki güzelliği elde etmek amacıyla yapılıyor. Yıllar geçtikçe oluşan deformasyonlar gençlikteki standartlara tekrar ulaşılmak için yapılıyor. Bu cerrahi işlemleri hem gençleştirme hem de güzelleştirme girişimleri olarak adlandırmak yerinde olacaktır. ■



Memorial Ankara Hastanesi Horlama ve Uyku Apne Hastalığı

Memorial Ankara Hastanesi Kulak Burun Boğaz Bölümü'nden Prof. Dr. Erdal Seren; horlamanın nedenlerini, sağlığa ve sosyal yaşama olan etkilerini, uyku laboratuvarındaki tanı sürecini ve yaşam tarzı değişikliklerinden cerrahi müdahalelere kadar uzanan tedavi seçeneklerini MAG Okurları için anlatıyor.

N

ormal erişkin insanların %45'i zaman zaman, %25'i ise sürekli olarak horlamaktadır. Horlama problemi; aşırı kilolu, sigara kullanan, kısa boyunlu erkeklerde daha sık görülür. Kadınlarda ise menopoz sonrası artış gözlenir.

Yaş ile birlikte ilerleyerek daha da ciddileşen horlama tablosu, hastanın kendisinin yanı sıra özellikle eşleri olumsuz yönde etkiliyor. Bazı kişiler için kronik bir sorun olabilen horlama, bazen ciddi sağlık problemlerine de sebebiyet verebiliyor. Horlayan kadar, onunla aynı yatağı paylaşan partneri de kaliteli bir uykudan yoksun kaldığı için çeşitli hastalıkların kapısı da aralanabiliyor. Kilo vermek, uygun yatış pozisyonuna geçmek gibi yaşam tarzı değişiklikleri ile hafifletilebilen horlama, ileri evrelerde ise cerrahi yöntemlerle tedavi edilebiliyor.

Tedavi Edilmeyen Horlama Hasta Ediyor

Horlama, vücuda oksijen ileten hava yollarının tam olarak açık olmadığını gösteren önemli bir belirtidir. Uyku sırasında gürültülü bir şekilde nefes alma şeklinde tanımlanabilir. Üst solunum yollarındaki kasların gerginliğinin azalması sonucu dilin arkaya kayarak diğer gevşek dokularla beraber titreşime yol açması; horlama sesinin çıkmasına neden olur. Yumuşak damağın ve küçük dilin normalden uzun olması, büyük bademcik ve geniz eti ya da burundaki darlıklar da horlamayı tetikleyebilir. Horlama sıklığı yaş ve kilo alımı ile artmaktadır.

Neredeyse herkeste ara sıra görülebilen horlama bazı insanlar için ise kronik bir sorundur ve ciddi sağlık problemlerine yol açabilir. Hasta dinlenmeden uyanır, sürekli yorgunluk çeker, sabah baş ağrıları, gece boğulma hissi ile ya da çarpıntıyla uyanabilir. Halsizlik, gece sık tuvalete çıkma, depresyon ve sinirlilik gibi durumlar da diğer horlama belirtileridir. Tedavi edilmezse ilerleyen dönemde uyku apnesi ile birlikte felç, kalp krizi, tip 2 diyabet, yüksek tansiyon ve depresyon gibi ciddi sağlık problemlerine ve uykuda ani ölüme yol açabilir. Horlayan kişinin yatak partneri ise uyku hijyeni bozulduğu ve sağlıklı bir uyku çekemediği için yorgunluk yaşar, stres seviyesi artar ve genel yaşam kalitesi azalır, süreç uzar ise tansiyon problemleri ile karşı karşıya kalabilir.

Tedavi; Horlama ve Uyku Apnesinin Şiddetine Göre Değişiyor

Horlama ve uyku apnesinin tanısı uyku laboratuvarında bir gece yatarak polisomnografi (uyku testi) adı verilen tetkikin yapılması ile konuyor. Hastanın uykuda burun ve ağızdan gerçekleştirdiği solunum hareketleri, oksijen değerleri, kalp hızı ve kalp ritmi, göğüs ile karnın uyku sırasındaki hareketleri ve uyku sırasındaki beyin dalgalarının özellikleri değerlendirilerek tanı ve derecelendirmesi yapılıyor. OSAS (tıkayıcı uyku apne sendromu) tanısında kulak burun boğaz (KBB) hekimlerinin gerçekleştirdiği ayrıntılı üst solunum yolu muayenesi de oldukça önem taşıyor. Horlama tedavisi; alınacak genel önlemler, ağız içi araç tedavisi ve cerrahi olmak üzere üç basamakta uygulanıyor. Bunlar şu şekilde sıralanabilir:

1. Yaşam Tarzı Değişiklikleri

Kilo vermek, alkolden ve sakinleştirici-uyku verici

ilaçlardan uzak durmak, burun tıkanıklığını gidermek, uyku düzenine dikkat etmek, doğru yatış pozisyonunda kalmak ve horlamaya eşlik eden hipotiroidi (guatr bezinin az çalışması) ve akromegalinin (büyüme hormon fazlalığı) gibi hastalıkların tedavisi horlama durumunu iyileştirebilir.

2. Ağız İçi Araç Tedavisi

Uyku sırasında ağız içine yerleştirilen birtakım aparatlarla üst solunum yollarına ait yapıların pozisyonunu değiştirip (örneğin dili öne çekerek) hava yolunu genişletmek, kas fonksiyonları üzerine etki ederek direnci düşürmek havayollarının tıkanmasına ve horlamaya engel olabilir.

3. Cerrahi Tedavi

Horlamanın cerrahi tedavisinde öncelikle burun ve yumuşak damak, ardından maksilla, mandibula ve dil kökü cerrahisi uygulanır. Cerrahi tedavide amaç üst solunum yolunda kısmi ya da tam obstrüksiyona sebep olan hava yolu bölümünün, by-pass edilmesi, genişletmesi veya yeniden şekillendirilmesi yoluyla normal hava akımının sağlanmasıdır. Cerrahi tedavinin başarısı uygulanan yöntem ve hastalığın şiddetine göre değişkenlik göstermektedir. Bu cerrahiler başlıca şu şekildedir:

• **Lazer yardımcı uvulopalatoplasti (LAUP):** LAUP, küçük dil ve yumuşak damakta sarkmış olan dokuyu azaltarak ve gererek hava akışını iyileştirir.

• **Radyofrekans yardımıyla yapılan uvulopalatoplasti (somnoplasti):** Somnoplasti olarak da adlandırılan bu teknik, yumuşak damak ve dilde fazla dokuyu küçültmek için radyofrekans enerjisi kullanır.

• **Septoplasti:** Bu prosedür, burun septumundaki eğri olan kısmı düzeltir. Burun içindeki hava akışını iyileştirir.

• **Konka cerrahisi:** Burun yan duvarında yer alan konkalardan çoğunlukla alt konka ve bazı olgularda da orta konka burnun solunum yeteneğini olumsuz yönde etkileyecek şekilde hipertrofiye uğrayabilir. Alt konka hipertrofilere burun hava direncinde ciddi artışa neden olur.

• **Nazal valv cerrahisi:** Nazal valv, üst lateral kıkırdağın kaudal ucuyla burun septumunun üst kısmı arasında kalan boşluk olup bu saha, burundaki hava akımının engellendiği başlıca alanlardan birisidir. Bu bölgede var olan septal deviasyonlar dışında, lateral kıkırdağın kaudal ucunun aşırı sarkık olması ve bu kıkırdağın aşırı (soluk alma sırasında çökecek kadar) yumuşaklığı nazal valv bölgesinden kaynaklanan burun tıkanıklıklarına neden olur.

• **Tonsillektomi ve adenoidektomi:** Hava yolunda darlığa neden olan tonsiller, aynı büyümüş adenoidler gibi horlama ve uyku apnesine sebep olmaktadır.

Erkeklerde kadınlara oranla daha çok görülen horlamayı engellemek için yüksek yastık tercih etmek, yürüyüş ve koşu gibi egzersizler yapmak, antioksidandan zengin besinler tüketmek, sigara ve alkolden uzak durmak alınabilecek etkili tedbirler arasındadır. Horlama bunlara rağmen geçmiyor ve şiddeti daha da artıyorsa hastanelerin kulak burun boğaz bölümüne gidilmesi gerekmektedir. ■



Medicana International Ankara Hastanesinde Menopoz Wellness Programı

Kadınların yaşam kalitesini arttırmak amacıyla hayata geçen Medicana International Ankara Hastanesi Menopoz Wellness Programı'nın uzman ekibi, menopozun doğru tıbbi takip, kişiye özel beslenme ve yaşam tarzı değişiklikleriyle sağlıklı ve kaliteli bir yaş alma sürecine nasıl dönüştürülebileceğini MAG Okurları için aıkılıyor.

M

edicana International Ankara Hastanesi tarafından hayata geçirilen Menopoz Wellness Programı, kadınların yaşamlarının yaklaşık üçte birini kapsayan menopoz dönemine bütüncül ve bilimsel bir yaklaşım sunuyor.

Hormonların yeniden dengelendiği ve bedenin yeni bir düzene uyum sağladığı bu doğal geçiş sürecinin; doğru bilgi, düzenli takip ve kişiye özel destekle sağlıklı şekilde yönetilebileceği anlayışıyla oluşturulan program, kadın sağlığına uzun vadeli bir perspektiften yaklaşıyor.

Günümüzde yaşam süresinin artmasıyla birlikte kadınlar hayatlarının önemli bir bölümünü menopoz ve sonrasında geçiriyor. Türkiye’de kadınların ortalama yaşam süresi yaklaşık seksen yıl iken menopoz yaşı ortalama kırk yedi civarındadır. Bu da yaşamın neredeyse üçte birlik kısmının menopoz süreciyle birlikte devam ettiğini gösterir. Bu nedenle menopoz artık yalnızca biyolojik bir dönem değil; sağlıklı yaş alma sürecinin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır.

Kadınlarda bu sürece dair farkındalık oluşturmak ve uzun yıllar tabu olarak görülen başlıkları görünür kılmak amacıyla oluşturulan Menopoz Wellness Programı, multidisipliner bir ekip tarafından yürütülmektedir. Kadın hastalıkları ve doğum uzmanları Doç. Dr. İrem Alyazıcı Küçük yıldız, Doç. Dr. Emre Günakan ve Op. Dr. Deniz Han Deniz kaptanlığındaki ekipte; genel cerrahi uzmanı Prof. Dr. İsmail Hakkı Özerhan, fizik tedavi ve rehabilitasyon uzmanları Prof. Dr. F. Figen Ayhan ve Prof. Dr. Didem Sezgin Özcan, kardiyoloji uzmanı Uzm. Dr. Zeynep Şeyma Turinay Ertop, nöroloji uzmanı Uzm. Dr. Songül Turgut ve beslenme ve diyet uzmanı Diyetisyen Sena Nur Doğan yer almaktadır. Farklı branşların bir araya geldiği bu yapı, menopozu yalnızca hormonal değişimlerle sınırlı görmeyip tüm vücut sistemlerini kapsayan bir dönüşüm süreci olarak ele almaktadır.

Hormonlar, Belirtiler ve Bireysel Süreçler

Menopozla birlikte ortaya çıkan sıcak basmaları, gece terlemeleri, uyku düzensizlikleri ve ruh hâli değişimleri pek çok kadın için kaygı verici olabilir. Oysa bu belirtiler, vücudun yeni hormonal düzene uyum sağlama sürecinin doğal bir parçasıdır. Her kadının menopoz deneyimi farklı ilerlediği için tedavi yaklaşımları da kişiye özel planlanır. Bazı kadınlar bu dönemi hafif belirtilerle geçirirken, bazı kadınlarda günlük yaşamı etkileyen daha belirgin şikâyetler görülebilir. Bu noktada hormon tedavileri ve destekleyici yaklaşımlar bireysel ihtiyaçlara göre şekillendirilir.

Yaşam Tarzı Belirleyici Rol Oynuyor

Menopoz döneminde yalnızca medikal tedaviler değil, günlük yaşam alışkanlıkları da belirleyici rol oynar. Kalsiyum ve D vitamini açısından zengin bir beslenme düzeni, sebze ve meyve tüketimi, tam tahıllar ve sağlıklı yağların tercih edilmesi önerilir. Bu yaklaşım hem kemik sağlığını korumaya hem de genel metabolik dengeyi sürdürmeye katkı sağlar.

Cinsel Sağlıkta Değişen Dinamikler

Menopoz sürecinde östrojen seviyelerindeki azalma, cinsel yaşam üzerinde de etkili olabilir. Genital dokularda incelme ve hassasiyet artışı ile birlikte vajinal kuruluk sık karşılaşılan sorunlardan biridir. Bu durum hem günlük yaşam konforunu hem de cinsel ilişkiyi etkileyebilir. Uygun tedavi ve desteklerle

bu şikâyetlerin büyük ölçüde kontrol altına alınması mümkündür ve süreç, kadın hastalıkları ve doğum uzmanları tarafından planlanır.

Meme Sağlığında Düzenli Takip Edilmeli

Menopoz dönemi, meme sağlığı açısından da dikkatle izlenmesi gereken bir süreçtir. Özellikle menopoz sonrasında meme kanseri riskinde artış görülebilir. Bu nedenle geçmişte yapılan kontrollerin normal olması, ilerleyen yıllarda risk olmadığı anlamına gelmez. Kendi kendine meme muayenesinin alışkanlık hâline getirilmesi, yıllık mamografi ve gerekli durumlarda ultrasonografi kontrollerinin ihmal edilmemesi bu sebeple genel cerrahi muayenelerinin düzenli olarak sürdürülmesi gerekir.

Kemik ve Kas Sağlığını Korumak Mümkün

Menopoz sürecinde östrojen seviyelerinin düşmesiyle birlikte kemik yıkımı hızlanır ve osteoporoz riski belirgin şekilde artar. Özellikle ilk yıllarda kemik kaybı daha hızlı gerçekleşebilir ve kemik mineral yoğunluğunda azalma görülebilir. Bununla birlikte kas kütlelerinde azalma, yani sarkopeni de bu dönemde sık karşılaşılan bir durumdur. Kas kaybı; denge sorunları, düşme riski ve buna bağlı kırık ihtimalini artırabilir. Uygun egzersiz programları, beslenme desteği ve rehabilitasyon yaklaşımları ile bu risklerin büyük ölçüde önüne geçmek mümkündür. Bu dönemde idrar kaçırma sorunu da yaşanabilir ve pelvik taban kaslarının güçlendirilmesi ile önüne geçilebilir. Bunun için fizik tedavi ve rehabilitasyon uzmanı yönlendirmesi önemlidir.

Kalp Sağlığına Bütüncül Yaklaşım

Menopoz döneminde kalp sağlığı, hormonal değişimlerle birlikte ele alınması gereken önemli bir başlıktır. Azalan östrojen seviyeleri damar sağlığı ve metabolik denge üzerinde etkili olabilir. Bu nedenle tansiyon, kolesterol, kan şekeri ve kilo kontrolü düzenli olarak takip edilmelidir. Koruyucu yaklaşımın temelinde yaşam tarzı düzenlemeleri yer alırken, düzenli kardiyoloji kontrolleri de ihmal edilmemelidir.

Zihinsel Bulanıklık: “Beyin Sisi”

Menopoz döneminde sık dile getirilen şikâyetlerden biri de zihinsel bulanıklık olarak tanımlanan “beyin sisi”dir. Odaklanma güçlüğü, unutkanlık ve zihinsel yavaşlama hissi ile kendini gösteren bu durum, tek başına bir hastalık değil; hormonal değişimler, uyku düzensizlikleri, stres ve yaşam tarzı faktörlerinin birleşimi olarak değerlendirilir. Özellikle östrojenin bilişsel işlevler üzerindeki etkisi düşünüldüğünde, bu sürecin doğru destekle yönetilmesi mümkündür.

Bölgesel Yağlanma Kader Değil

Menopoz döneminde kadınların en sık dile getirdiği konulardan biri de karın ve bel çevresinde artan yağlanmadır. Östrojen seviyelerindeki düşüşle birlikte yağ dağılımı değişir ve yağ depolanma eğilimi bu bölgelere kayabilir; ancak, bu durum kaçınılmaz değildir. Sağlıklı beslenme alışkanlıkları, düzenli fiziksel aktivite ve beslenme ve diyet uzmanı desteği ile metabolik denge korunabilir ve bu değişim kontrol altına alınabilir.

Menopoz, yaşamın doğal ve kaçınılmaz bir evresi olmakla birlikte, multidisipliner bir anlayışla sağlıklı ve konforlu bir döneme dönüştürülebilir. ■



Uzm. Dr. Özge Banu ztrk Leke ve Cilt Genleştirmede Devrim

Fraxel teknolojisinin cilt gençleştirme ve leke tedavisindeki fark yaratan etkisini değerlendiren Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu ztrk, bu yeni nesil ama aslında dünyanın ilk FDA onaylı fraksiyonel lazer teknolojisi yaklaşımının detaylarını MAG Okurları için anlattı.

*Fraxel teknolojisi cildi hasarlandırmıyor,
onu onarıma yönlendiriyor.*

Fraxel Teknolojisi: Cildi yakmadan onaran akıllı lazer teknolojisi... Sizlere ülkemize yeni gelen bir klasik teknolojidenden bahsedeceğim. Klasik, çünkü aslında dünyanın ilk FDA onaylı fraksiyonel lazer teknolojisi; ancak, pahalı bir sistem olduğu için ülkemize geç gelmiş bir teknoloji.

Cilt tedavilerinde yıllardır alıştığımız bir mantık var: "Kontrollü minimal hasar verelim, cilt kendini iyileştirsin." Gerçekten hep böyle mi olmalı? Hasar ne kadar kontrollü? Çoğu zaman yanlış ellerde kontrolden çıkabiliyor veya işlem sonrası bazı aksilikler yaşanıyor ve fraksiyonel lazer sonrası yan etkiler olabiliyor, yeni lekeler veya izleri oluşabiliyor. İşte Fraxel teknolojisi bu noktada oyunu değiştiriyor, çünkü bu sistemin yaklaşımı tamamen farklı: Cildi hasarlandırmıyor, onu onarıma yönlendiriyor.

Fraxel Teknolojisi Neden Bu Kadar Özgün?

Fraxel, dermatolojide FDA onayı alan ilk fraksiyonel lazer sistemlerinden biri ve bugün hâlâ referans kabul edilen bir teknoloji var. Taklit edilemiyor. Asıl farkı ise şurada: Bu cihaz sadece lazer ışığı vermiyor... Ciltte nasıl bir biyolojik yanıt oluşturacağını "tasarlıyor." Yani mesele enerji değil; cildin verdiği cevabı yönetiyor.

İki farklı dalga boyu, iki farklı görevi var. Fraxel'in gücü, iki ayrı dalga boyunu birlikte kullanmasından geliyor:

Thulium (1927 nm)

- * Epidermiste çalışır.
- * Lekeleri hedefler.
- * Melanın dağılımını düzenler.
- * Cilt tonunu eşitler.

Yani yüzeyde gördüğümüz problemleri düzeltir

Er:Glass (1550 nm)

- * Dermiste çalışır.
- * Asıl "onarım yapan" dalga boyudur.
- * Fibroblastları aktive eder.
- * Kolajen üretimini artırır.
- * Dermal inflamasyonu düzenler ve cildi yeniden yapılandırır.

Yani cildin altyapısını düzeltir, inflamasyonunu azaltır.

En kritik fark: İnflamasyon yaratmadan, arttırmadan iyileştirmek, onarmak. İşte bu sebeple diğer tüm fraksiyonel lazerlerin uzak durduğu Melasma'da FDA onaylı tek teknoloji.

Karbondioksit ve Erbium lazerler (CO2 laser ve Er:YAG laser)

- * Dokuya yoğun hasar verir.
- * Nekroz oluşturur.
- * Güçlü inflamasyon başlatır.

Sonuç? İyileşme olur ama bu iyileşme inflamasyondan sonra gelir. Eğer kişinin, inflamasyonu kontrol altına alma potansiyeli zayıfsa veya sigara, güneş gibi faktörlere maruziyeti devam ediyorsa tedavi başarısı düşük olur.

İğneli Radyofrekans Sistemlerinden Microneedling RF

- * Mekanik travma ve ısı hasarı verir.
- * İnflamasyonu tetikler.
- * Cilt bu hasara cevap vererek yenilenir.

Yani yine aynı mantık: Önce hasar, sonra tamir. Eğer inflamasyonu kontrol altına alamazsa yan etkiler ortaya çıkabilir. Fraxel teknolojisi burada diğer lazerden ayrılır. Fraxel;

- Yaygın doku nekrozu oluşturmaz.
- Cildi yakmaz.
- Aşırı inflamasyon başlatmaz.

Bunun yerine, cildi doğrudan seçici onarım moduna geçirir. Özellikle burada Er:Glass dalga boyu devreye girer:

- Dermiste inflamasyonu düzenler.
- Matrisi yeniden yapılanmasını başlatır.
- Kolajen sentezini artırır.

Thulium ise:

- Epidermal pigmentasyonu düzeltir.
- Leke oluşum döngüsünü kırmaya yardımcı olur.

Sonuç; sadece lekeleri silmiyorsun. Cildin neden leke ürettiğini de düzeltiyorsun ve en önemlisi cildi yorarak değil, destekleyerek gençleştiriyorsun, onarıyorsun. Gerçek fark burada başlıyor. Bugün artık şunu biliyoruz: Kronik inflamasyon = yaşlanma + leke + doku kalitesi bozulması. Bu yüzden inflamasyonu arttıran sistemler kısa vadede sonuç verir ama uzun vadede cildi yorabilir. Fraxel ise inflamasyonu arttırmadan, hatta dengeleyerek çalışır.

Fraxel bir "lazer uygulaması" değil, aslında bir cilt yeniden yapılandırma teknolojisi.

- Epidermiste lekeyi düzeltir (Thulium).
- Dermiste onarımı başlatır (Er:Glass).
- İnflamasyonu arttırmadan gençleştirir.
- Belki de en önemlisi; cildi değiştirmez, onu olması gereken hâline geri götürür. ■



Uzm. Dt. Nurgül Demir Uzayan Ekran Sresi ocuklarda ene Gelişimini Etkileyebilir

Dijital cihazların, büyüme çağındaki çocukların yüz yapısında kalıcı değişimlere yol açabileceğine dikkat çeken ocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir, hatalı ekran kullanımının tetiklediği ciddi ortodontik riskleri MAG Okurları için paylaşıyor.

Başın uzun süre uygun olmayan bir pozisyonda tutulması, baş ve boyun bölgesindeki kas ve yumuşak dokularda gerilime yol açarak iskeletsel gelişim sürecini etkileyebilir ve çenelerin kapanış ilişkilerinde değişikliklere neden olabilir.

Ç

ocukların dijital dünya ile ilişkisi artık yalnızca bir eğlence aracı değil; eğitim içerikleri, ödevler ve video destekli programlar sayesinde günlük yaşamın önemli bir parçası hâline gelmiş durumda; ancak, ekran başında geçirilen sürenin artması, çocuk sağlığı açısından bazı riskleri de beraberinde getiriyor.

Akıllı telefon, tablet ve bilgisayarların uzun süreli kullanımı ile gündeme gelen “teknoloji boynu” kavramı, yalnızca boyun ve omurga sağlığını değil, büyüme çağındaki çocuklarda çene gelişimini de etkileyebilecek bir faktör olarak değerlendiriliyor.

Dişlerin dizilimi ve çenelerin kapanış ilişkileri yalnızca genetik faktörlere bağlı değildir. Çene eklemi, yüz kasları, solunum şekli ve baş-boyun postürü de bu gelişim sürecinde önemli rol oynar. Başın uzun süre uygun olmayan bir pozisyonda tutulması, baş ve boyun bölgesindeki kas ve yumuşak dokularda gerilime yol açarak iskeletsel gelişim sürecini etkileyebilir ve çenelerin kapanış ilişkilerinde değişikliklere neden olabilir.

Bilimsel çalışmalar, akıllı cihaz kullanımının başın öne eğilme açısını ve boyun postürünü normal duruş pozisyonuna göre belirgin şekilde değiştirebildiğini; bunun solunum fonksiyonları ve çene eklemine sağlığı üzerinde de etkiler oluşturabileceğini göstermektedir.

Tablet ve Telefon Kullanımına Dikkat

Tablet ve telefonların göz hizasının altında tutularak kullanılması, başın öne eğik pozisyonda kalmasına neden olur. Uzayan ekran süreleri, baş-boyun bölgesine ait kasların çalışma dengesini değiştirebilir ve çenelerin gelişimini etkileyebilir.

Uzun süre ekran karşısında vakit geçirmek çocuklarda ağızdan nefes alıp verme alışkanlığının gelişmesine de yol açabilir. Ağız solunumu devam ettiği sürece dilin aşağı konumlanması ve üst çeneyi yeterince destekleyememesi nedeniyle üst çene darlığı gelişebilir veya mevcut darlık artabilir. Tedavi edilmeyen vakalarda dişlerde kapanış bozuklukları ortaya çıkabilir ve yüz gelişiminde farklılıklar görülebilir.

Dijital Çağda Çocuklar İçin 5 Öneri

- Mobil cihazların kullanım süresi sınırlandırılmalı, başın uzun süre aşağı eğik pozisyonda kalması engellenmelidir.
- En fazla yarım saat ile sınırlı tutulması gereken kullanımlar sonrasında mola verilerek çocuğun hareket etmesi sağlanmalıdır.
- Ekran mümkün olduğunca göz hizasında tutulmalı, boyunun doğal duruşu korunmalıdır.
- Cihaz kullanımı sırasında çocuklar sırtı destekli bir sandalyede oturmalı; tablet ve bilgisayar dizde değil masa üzerinde kullanılmalıdır.
- Cihaz kullanırken çocuğun ağız açık nefes alıp verme alışkanlığı geliştirmedeğinden emin olunmalıdır. ■



Diyetema Zayıflama İğneleri Gerçekten Yağ Eritiyor mu?

Popülerliği her geçen gün artan zayıflama iğnelerinin iştah mekanizması üzerindeki biyolojik etkilerini anlatan Dr. Diyetisyen Elif Melek Avcı; bağırsak ile beyin arasındaki iletişimin zayıflama yolculuğundaki hayati rolünü MAG Okurları için açıklıyor.

Son birkaç yılda kilo verme tedavileri hiç olmadığı kadar görünür hâle geldi. Sosyal medyada “zayıflama iğnesi” başlığıyla sunulan bu yeni nesil ilaçlar, kimi zaman mucize, kimi zaman da tehlikeli bir trend gibi anlatılıyor. Oysa bilimsel gerçek, bu iki uç söylemin ortasında duruyor, çünkü bu ilaçlar ne sihirli bir çözüm ne de yalnızca geçici bir moda. Aslında onlar, vücudun açlık ve tokluk sistemine müdahale eden güçlü farmakolojik araçlar.

En çok konuşulan ajanlar arasında semaglutid ve tirzepatid yer alıyor. Bu ilaçlar, vücutta doğal olarak bulunan bazı bağırsak hormonlarını taklit ederek çalışıyor. Yani amaç, doğrudan yağ hücrelerini “yakmak” değil; beynin iştah merkezleriyle, midenin boşalma hızıyla ve yeme davranışını yöneten hormonal sinyallerle iletişimi değiştirmek. Başka bir ifadeyle bu tedaviler, metabolizmayı aniden hızlandıran ürünler değil, açlık hissini yöneten biyolojik sistemi yeniden düzenleyen ilaçlar.

Buradaki en önemli mekanizma, bağırsak-beyin ekseninde gelişiyor. Yediğimiz besinlere yanıt olarak bağırsaktan salınan GLP-1 adlı hormon, normal koşullarda tokluk hissine katkıda bulunur, mide boşalmasını yavaşlatır ve iştahı baskılar. Zayıflama amacıyla kullanılan bazı enjeksiyonlar da bu etkiyi taklit eder. Sonuç olarak kişi daha hızlı doyar, daha uzun süre tok kalır ve çoğu zaman gün içinde daha az enerji alır. Bu nedenle bu ilaçların esas başarısı, “yağ yaktırmakta” değil; enerji alımını azaltmakta ortaya çıkar.

Toplumda en sık yapılan yanlışlardan biri, bu ilaçların metabolizmayı olağanüstü biçimde hızlandırdığı düşüncesidir. Oysa güncel veriler, kilo kaybının büyük bölümünün iştah azalması ve besin alımının düşmesiyle oluştuğunu gösteriyor. Yani kişi aynı miktarda yiyip daha fazla yakmıyor; çoğu zaman fark etmeden daha az yiyor. Bu ayrım çok önemli, çünkü bu tedavilerin etkisini doğru anlamak, hem beklentileri hem de riskleri daha gerçekçi değerlendirmeyi sağlar.

Bir diğer dikkat çekici etki, mide boşalmasının gecikmesidir. Mide içeriği bağırsaklara daha yavaş geçtiğinde tokluk hissi daha uzun sürer. İşte birçok hastanın tarif ettiği, “açlık hissini azaldığını” veya “sürekli bir şey yeme isteğinin kaybolduğunu” söylemesi, büyük ölçüde bu mekanizma ile ilişkilidir; ancak aynı etki, yan etkilerin de merkezinde yer alır. Bulantı, kusma, erken doyma, şişkinlik, kabızlık ya da ishal gibi şikâyetler bu nedenle görülebilir. Yani ilacın etkili olmasıyla yan etki oluşturması, çoğu zaman aynı biyolojik yol üzerinden gerçekleşir.

Son yıllarda bu ilaçların bu kadar ses getirmesinin nedeni yalnızca popülerlik değil, klinik sonuçların da dikkat çekici olmasıdır. Eski kuşak kilo verme ilaçlarına kıyasla daha yüksek kilo kaybı oranları bildirilmesi, obezite tedavisinde yeni bir dönemin başladığını düşündürmüştür. Dahası, bu ilaçlarla ilgili araştırmalar artık sadece kilo kaybına değil; kardiyovasküler risk, metabolik iyileşme ve yaşam kalitesi gibi daha geniş sonuçlara da odaklanmaktadır. Bu da konuyu estetik tartışmaların dışına taşıyıp doğrudan halk sağlığı alanına yerleştiriyor.

Yine de önemli bir hatırlatma yapmak gerekiyor: Kilo kaybı her zaman yalnızca yağ dokusundan gerçekleşmez. Bu ilaçlarla verilen kilonun bir kısmı yağsız vücut kitesinden, yani kas dokusundan da gelebilir. Bu nedenle tedavi süreci yalnızca

Tedavi süreci yalnızca enjeksiyona bırakılmamalı; yeterli protein alımı, direnç egzersizi, düzenli beslenme planı ve klinik takip mutlaka eşlik etmelidir.

enjeksiyona bırakılmamalı; yeterli protein alımı, direnç egzersizi, düzenli beslenme planı ve klinik takip mutlaka eşlik etmelidir. Aksi halde kişi zayıflarken güç kaybedebilir, fiziksel dayanıklılığı azalabilir ve uzun vadede metabolik sağlığı beklenenden farklı etkilenebilir.

İşte tam bu noktada “zayıflama iğnesi” ifadesi yetersiz kalıyor, çünkü mesele sadece tartıda daha düşük bir rakam görmek değildir. Asıl amaç, obezitenin eşlik ettiği metabolik yükü azaltmak, komplikasyon riskini düşürmek ve sürdürülebilir bir sağlık kazanımı sağlamaktır. Bu ilaçlar uygun hastada, doğru endikasyonla ve uzman takibi altında kullanıldığında değerli olabilir. Gelişigüzel kullanım, internette temin edilen ürünler, sahte preparatlar ya da kişiye özel olmayan doz uygulamaları ciddi sağlık sorunlarına yol açabilir.

Toplumsal algıda bir başka sorun da bu ilaçların “kolay yoldan zayıflama” aracı gibi sunulmasıdır. Obezite, irade eksikliğiyle açıklanabilecek basit bir durum değil; hormonal, nörolojik, çevresel ve davranışsal boyutları olan kronik bir hastalıktır. Bu nedenle obezite tedavisinde kullanılan modern ilaçların başarısını küçümsemek de, onları mucize gibi göstermek de bilimsel açıdan doğru değildir. Gerçekçi yaklaşım, bu tedavileri ne şeytanlaştırmak ne de idealize etmektir.

Önümüzdeki dönemde asıl tartışma büyük olasılıkla şu sorular etrafında şekillenecek: Bu ilaçlar kimler için gerçekten uygundur? Ne kadar süre kullanılmalıdır? Tedavi bırakıldığında ne olur? Beslenme desteği ve egzersiz eşlik etmezse sonuçlar ne kadar korunabilir? Ve en önemlisi, bu güçlü tedaviler obeziteyi yönetmek için mi kullanılacak, yoksa toplumsal görünüm baskısının yeni aracı hâline mi gelecek?

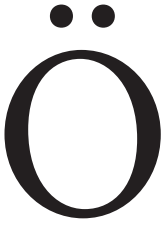
Sonuç olarak zayıflama iğneleri, yağ dokusunu eriten sihirli enjeksiyonlar değil. Onlar, bağırsak ile beyin arasındaki açlık-tokluk iletişimini etkileyen, güçlü ve dikkatli kullanılması gereken ilaçlar. Beslenme davranışları değişmedikçe, verilen kilolar geri alınmaya mahkûm. ■



Dr. Ayzıt Umay Dal Diş ve Gülüş Estetiği

Estetiği sadece bir müdahale değil, kişiye özel bir uyum ve duygusal bir iyileşme süreci olarak tanımlayan Diş Hekimi Dr. Ayzıt Umay Dal, doğal gülüşlerin ardındaki felsefeyi ve dijital dönüşümün hastalar üzerindeki psikolojik etkilerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

*Her yüzün bir dili olduğuna inanıyorum
ve o dili değiştirmek değil, doğru şekilde
ortaya çıkartmak önemli.*



Öncelikle kendinizden, mesleki yolculuğunuzdan ve çalışma alanlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Benim hikâyem aslında iki ayrı yolun zamanla birleşmesi... 2003 yılında Ankara Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesinden mezun oldum. Uzun yıllar

farklı şehirlerde, farklı deneyimlerle mesleğimi icra ettim. Bir yandan da hep başka bir tarafım vardı: Daha çok hislerle çalışan, daha çok anlatmak isteyen bir taraf. Son yıllarda resim, özellikle portre çalışmaları hayatımda çok güçlü bir yer edinmeye başladı ve aslında fark ettim ki; yaptığım işlerin özü aynı: İnsana dokunmak. Bugün hem diş hekimi hem de sanatçı olarak çalışıyorum. Biri daha çok fiziksel bir iyileşmeye, diğeri ise duygusal bir iyileşmeye dokunuyor.

Mesleki yaklaşımınızda hasta konforu ve bütüncül estetik kavramları ne ifade ediyor?

Benim için hasta konforu sadece ağrısız bir tedavi değil, bir insanın kendini bırakabilmesi, güvende hissetmesi ve o sürecin içinde rahatça var olabilmesi. Bazen insanlar diş tedavisine sadece ağrı şikâyetiyle gelmiyor; beraberinde korkularını, kaygılarını da getiriyorlar. O yüzden benim yaklaşımım önce o duyguyu yumuşatmak. Bütüncül estetik ise aslında bir bakış açısı... Sadece dişlere değil, bir insanın yüzüne, ifadesine ve hatta karakterine bakabilmek, çünkü estetik, bana göre "güzel yapmak" değil, kişinin kendisiyle uyumunu yakalamak.

Günümüzde "Hollywood smile" gibi çok popüler ama bazen yapay durabilen trendler var. Estetik ile doğallık arasındaki ince çizgiyi nasıl koruyorsunuz?

Her yüzün bir dili olduğuna inanıyorum ve o dili değiştirmek değil, doğru şekilde ortaya çıkartmak önemli. İyi bir gülüş tasarımı, dışarıdan bakıldığında "yapılmış" gibi durmaz, sanki hep oradaymış gibi hissedilir. Bazen en doğru dokunuş, en az olandır, çünkü doğallık ve kendine özel olmak aslında güzelliğin ilk basamağı.

Yeni bir gülüş tasarımı, kişinin öz güvenini ve sosyal yaşamını nasıl değiştiriyor?

Gülüş, bir insanın kendini ifade etme biçiminin en güçlü parçalarından biri. Bu yüzden yapılan bir değişim, yalnızca estetik değil, aynı zamanda psikolojik bir dönüşüm de yaratıyor. Hastalarımda en çok gördüğüm şey, gülüşlerini saklamayı bırakmaları. Daha rahat konuşmaları, daha özgür gülmeleri...

Hatta bazı hastalarımın sosyal hayatlarında, iş yaşamlarında bile daha aktif hâle geldiklerine şahit oldum. En etkileyici geri dönüşler genelde şu oluyor: "Ben aslında hep böyle özgürce gülebilmek istiyordum." Bu cümle, yaptığımız işin değerini çok güzel anlatıyor.

Teknolojinin bu tasarımdaki yeri nedir? Hasta, sonucu önceden görebiliyor mu?

Teknoloji artık bu sürecin çok önemli bir parçası; ama benim için hâlâ sadece bir araç. Dijital gülüş tasarımı sayesinde hastalarımız, tedaviye başlamadan önce nasıl bir sonuçla karşılaşacaklarını görebiliyorlar. Bu, hem güven oluşturuyor hem de süreci birlikte şekillendirmemizi sağlıyor; ama en doğru sonucu yine insan gözü, deneyim ve estetik bakış belirliyor. Teknoloji yolu gösterir, kararı ise his verir.

Yapılan estetik dokunuşların ömrü ne kadardır? Bir gülüş nasıl korunur?

Aslında bu sorunun cevabı biraz ilişki gibi... Ne kadar iyi bakarsanız, o kadar uzun sürer. Doğru planlanmış bir gülüş tasarımı uzun yıllar sağlıklı bir şekilde kullanılabilir. Bunun devamlılığı, hastanın kendi bakım alışkanlıklarıyla çok yakından ilgili. Düzenli bakım, kontroller ve özen... Bunlar sadece teknik detaylar değil, o gülüşe verilen değerlerin bir parçası. ■



Soyer BSA Bilim Sanat Anaokulunda 23 Nisan Coşkusu

Kuruculuğunu Büşranur Murat ve Busem Soyer'in üstlendiği, eğitimde yenilikçi vizyonuyla fark yaratan Soyer BSA Bilim Sanat Anaokulu, bu yıl da 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı büyük bir gurur ve heyecanla karşıladı. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği bu anlamlı gün; okulun sanatla bilimi harmanlayan ruhuna uygun olarak, estetik bir bütünlük, derin bir anlam ve benzersiz bir coşku içerisinde kutlandı.

Soyer BSA'da eğitim, yalnızca akademik kazanımlarla sınırlı kalmaz; çocuğun zihinsel, duygusal, sosyal ve fiziksel gelişimini birlikte ele alan bütüncül bir yapı içinde yürütülür.

V

elilerin yoğun katılımıyla gerçekleşen program, çocukların neşesi, öz güveni ve sahne performanslarıyla hafızalarda yer eden özel bir güne dönüştü. 2, 3, 4, 5 ve 6 yaş gruplarının her biri, kendi gelişim düzeylerine uygun olarak hazırlanan

özgün koreografilerle sahne aldı. Miniklerin sergilediği performanslar yalnızca bir gösteri değil; disiplinin, uyumun ve estetik duygunun erken yaşta nasıl içselleştirildiğinin somut bir yansıması oldu. Sahneye çıkan her çocuk, öz güveni ve doğal ifadesiyle izleyenlerden büyük beğeni topladı.

Programın en anlamlı bölümlerinden biri ise Atatürk temalı özel sergiydi. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün kendi imzasını taşıyan nadide bir fotoğraf ile birlikte, orijinal Atatürk fotoğraflarından oluşan sergi, katılımcılara tarihsel bir derinlik ve güçlü bir duygusal bağ sundu. Bu bölüm, milli değerlerin çocuklara yalnızca anlatılmadığını; yaşatılarak ve hissettirilerek kazandırıldığını ortaya koydu.

Soyer BSA Bilim Sanat Anaokulunu farklı kılan unsur, bu tür nitelikli etkinliklerin ötesinde, sahip olduğu güçlü eğitim yaklaşımıdır. Okulun pedagojik anlayışı; dünyada örnek gösterilen Finlandiya eğitim modelinden ilham alan, çocuk

merkezli, keşfetmeye dayalı ve baskıdan uzak bir öğrenme sistemine dayanmaktadır. Bu anlayışta çocuk ezberleyen değil anlayan; yarışan değil, gelişen; yönlendirilen değil, keşfeden bir birey olarak ele alınır.

Bu çerçevede eğitim, yalnızca akademik kazanımlarla sınırlı kalmaz; çocuğun zihinsel, duygusal, sosyal ve fiziksel gelişimini birlikte ele alan bütüncül bir yapı içinde yürütülür. Her çocuk, kendi potansiyelini ortaya çıkarabileceği zengin ve destekleyici bir öğrenme ortamında büyür.

Sanat, bu bütüncül yaklaşımın merkezinde yer alır. Resim, müzik, ritim ve drama çalışmalarıyla çocukların hayal gücü beslenir; estetik algıları gelişir ve kendilerini özgürce ifade edebilecekleri güçlü bir alan oluşur. Bu süreçte çocuk yalnızca katılan değil; üreten, hisseden ve kendine özgü bir ifade dili geliştiren bir bireye dönüşür.

Spor faaliyetleri ise eğitimin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınır. Hareket temelli çalışmalar sayesinde çocuklar; bedenlerini tanımayı, enerjilerini doğru kullanmayı ve disiplinli bir şekilde hareket etmeyi öğrenir. Aynı zamanda takım ruhu, sabır ve kararlılık gibi değerler, doğal bir süreç içinde içselleştirilir. ➡➡



BSA'da çocuk; yalnızca bilgiyle değil, duygu, hareket ve üretimle büyür. Öğrenme, bir zorunluluk değil; merakla beslenen bir keşif yolculuğu olarak kurgulanır.

Sosyal gelişim alanında ise iletişim becerileri, empati yeteneği ve toplumsal uyum ön planda tutulur. Grup çalışmaları ve ortak üretim süreçleri sayesinde çocuklar, yalnızca bireysel başarıyı değil; birlikte başarmanın değerini de deneyimleyerek öğrenir.

Soyer BSA'da çocuk; yalnızca bilgiyle değil, duygu, hareket ve üretimle büyür. Öğrenme, bir zorunluluk değil; merakla beslenen bir keşif yolculuğu olarak kurgulanır. Bu yaklaşım, Finlandiya modelinin temelini oluşturan "mutlu çocuk - etkin öğrenme" ilkesinin güçlü bir yansımasıdır.





*BSA Bilim Sanat Anaokulu,
geleceği inşa edecek bireyler
yetiştirme hedefiyle hareket
eden bir eğitim anlayışını temsil
etmektedir.*

Bu eğitim anlayışının en somut karşılığı ise 23 Nisan programında açıkça görülmüştür. Sahneye çıkan her çocuk, yalnızca bir performans sergilememiş; aynı zamanda aldığı eğitimin öz güvenini, disiplinini ve estetik anlayışını ortaya koymuştur.

Soyer BSA Bilim Sanat Anaokulu, yalnızca bugüne uyum sağlayan değil; geleceği inşa edecek bireyler yetiştirme hedefiyle hareket eden bir eğitim anlayışını temsil etmektedir. Bu anlamlı program, okulun vizyonunu ve eğitim kalitesini güçlü bir şekilde yansıtan örnek bir çalışma olmuştur. ■





Yaşam Kalitesine Dokunan Bir Ekosistem iMiR Global

iMiR Global'in kurucusu Can İmir, yüksek hassasiyet gerektiren bebek ürünleri ve göz sağlığı alanlarını güven ve yaşam kalitesi ortak paydasında buluşturan yenilikçi iş modelini, sürdürülebilirlik vizyonunu ve küresel büyüme hedeflerini; Tuğba İmir ise Joker Baby'nin aile deneyimi yaklaşımını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.



joker baby
"Her ilkte Joker."

i

lk olarak, biraz kendinizden bahseder misiniz? İmir Global'in yolculuğu nasıl başladı, hangi alanlarda faaliyet gösteriyor?

Can İmir: İmir Global'in yolculuğu, yaşam kalitesine doğrudan dokunan kategorilerde güveni sistem hâline getirme fikriyle başladı. Biz kendimizi yalnızca distribütör, üretici ya da perakendeci olarak tanımlamıyoruz; ürün seçimini, ürün geliştirmeyi, regülasyon disiplini, kanal yönetimini, servisi ve deneyimi aynı standart dili altında birleştiren, insana "iyi ki" dedirten bir ekosistem işletmecisi olarak görüyoruz. Bugün iki yüksek hassasiyetli alanda faaliyet gösteriyoruz: Bebekli aile ürünlerinde Joker Baby, Gezenbebe Lab'in geliştirdiği b-baby, b-mom ve b-cycle ekosistemiyle; ayrıca Türkiye'de distribütörlüğünü üstlendiğimiz Inglesina, Doona ve SmarTrike gibi öncü global markalarla ilerliyoruz. Göz sağlığında ise Medizane'in bilimsel omurgası, LookCare'in günlük rutin dili ve SağlıklıGöz'ün kategori keşfi yaklaşımıyla; VIS platformu altında gelişen ürün ailemizi büyütüyoruz. Dubai ve Amsterdam'daki şirketlerimizle oluşan çevik distribütör yapılanmamız da, bu yaklaşımı, küresel ölçekte güçlendiren çok bölgeli bir yapıya dönüştürüyor.

Göz sağlığı gibi medikal bir alan ile premium bebek ürünleri gibi yaşam odaklı bir sektörü aynı profesyonel disiplinde birleştirmek oldukça nadir bir model. İmir Global bu iki farklı dünyayı hangi ortak değerler etrafında buluşturuyor?

Can İmir: Dışarıdan bakıldığında bunlar iki ayrı dünya gibi görünebilir; ama bizim açımızdan ortak payda çok net: İkisi de insan hayatına yüksek hassasiyetle dokunan, yaşama kalite katan alanlar. Bu yüzden her iki dikeyi de kanıt dayalı

güven, etik inovasyon, yaşam kalitesi odaklılık ve uzun vadeli marka değeri etrafında yönetiyoruz. Ebeveynin ilk kararını kolaylaştırmak da, bir kullanıcının göz bakımı ihtiyacını daha doğru tarif etmesine yardımcı olmak da aslında aynı kurumsal disiplinin parçası. Bizim için başarı sadece satışla ölçülüyor; kullanıcının hayatında yarattığımız konfor, iç rahatlığı ve süreklilikle ölçülüyor.

Türkiye'nin bebek ürünleri perakendeciliğindeki köklü markası Joker'i bünyenize katarak sektöre büyük bir dinamizm getirdiniz. Bu dönemle birlikte, hem fiziksel mağazacılıkta hem de e-ticarette nasıl bir müşteri deneyimi vadedyorsunuz?

Tuğba İmir: Joker Baby'de bizim için mesele yalnızca ürün satmak değil; ailelerin özellikle ilklerini, daha da önemlisi ilk seyahatlerini daha çevik, daha pratik ve daha konforlu hâle getirmek. Zaten portföyümüzü seçerken de kategorilerinde ilkleri tarif eden, öncü ve farklı markalara yöneldik. Inglesina'yı; oturma ünitesiyle katlanabilen ilk "travel system" yaklaşımı, adaptörsüz ana kucağı takılabilen ilk "travel system" bebek arabası mantığı ve "baby wellness" anlayışıyla pratikliği ve konforu bir araya getirdiği için seçtik. Doona'yı, dünyanın ilk ve tek tekerlekli ana kucağı/oto koltuğu sistemiyle mobilitayı yeniden tanımladığı için; SmarTrike'i ise bebeğimizle birlikte büyüyen ilk scooter yaklaşımıyla çocuğun gelişimine eşlik eden modüler yapısı için tercih ettik. Joker Baby bugün mağazada da dijitalde de aynı soruyla başlıyor: "Hangi ilk an için alışveriş yapıyorsunuz?" Ardından randevulu danışmanlık, doğum listesi planlaması, dokun-gör-dene deneyimi, stok ve teslimat şeffaflığı, kolay destek ve güçlü satış sonrası servisle Joker Partners Club ve Joker Family Club noktalarında ailelerin karar yükünü azaltıyoruz. ➡➡



“B-Cycle” modelinizden de biraz bahseder misiniz? Bu sürdürülebilirlik hamlesinin, Türkiye’deki bilinçli tüketicinin alışveriş alışkanlıklarını nasıl değiştirmesini öngörüyorsunuz?

Can İmir: “B-cycle” bizim için sadece sürdürülebilirlik başlığı değil; iş modelimizin doğal bir parçası. Kısa kullanım ömrüne sahip ama yüksek yatırım gerektiren ürünlerde aileye yalnızca satın alma değil, değer koruma imkânı da sunuyoruz. bcycle.com.tr’de kullanıcı “sat” ya da “takas yap” akışına giriyor, ürününü seçiyor ve birkaç basit evet-hayır sorusunu yanıtıyor; yazılımımız da ürünün değerini bu akış içinde belirliyor. Sonrasında ürün değerlendiriliyor, gerekiyorsa yenileniyor ve yeniden dolaşıma kazandırılıyor. Böylece aile bir yandan ürününün değerinde elden çıkarma imkânı bulurken, diğer yandan yeni ihtiyacında yaklaşık iki kata yakın bir değerde takas avantajı elde edebiliyor. Kucağında bebeğiyle zamanla yarışan aileleri bekletmeyen servis anlayışımızı, gerektiğinde ikame ürün desteğiyle tamamlıyor; b-cycle ile bu yaklaşımı geri alım ve yeniden dolaşım modeliyle bir adım daha ileri taşıyoruz. Bizce bu yaklaşım Türkiye’de tüketiciyi yalnızca “ikinci el” fikrine değil; kontrollü, garantili ve güven temelli bir yeniden dolaşım kültürüne yaklaştıracak.

Medizane markası altında; göz sağlığı alanındaki bilim kurulumuz, global klinik çalışmaları ürün geliştirme süreçlerinize nasıl entegre ediyor?

Can İmir: Medizane’de ürün geliştirme yalnızca formül tasarlamak değil; bilimsel yönetimi sistemli biçimde işletmek demek. Bilim kurulumuz global literatürü, klinik



MEDİZANE
LookCare

LookCare. Her Gün, Göz Bakımı.

Dijital yaşam için günlük göz bakım rutini.

RUTİNİNİ KEŞFET



steriVIS®

hydroVIS®
lactoferrin

macuVIS®
saffron

glacoVIS®
citicoline

cataVIS®
l-carnosine

içgörüyü, uzman görüşlerini ve sahadan gelen geri bildirimini birlikte değerlendiriyor; hangi ihtiyaca öncelik vereceğimize içerik seçimine ve iletişim standardına kadar tüm süreç bu çerçevede şekilleniyor. Göz kuruluğu, sarı nokta, glokom, katarakt ve sinek uçuşmaları gibi farklı göz sağlığı başlıklarının yanı sıra; blefarit, arpacık, şalazyon, konjonktivit, meibomian bez disfonksiyonu ve demodex ilişkili kirpik dibi hassasiyetleri gibi göz kapağı hijyeni ve oküler yüzey bakımının önem kazandığı alanlarda da çalışmalarımızı aynı bilimsel yaklaşımla iletiriyoruz. Bilimsel olarak etkinliği gösterilmiş içeriklerin tedavi perspektifinin sağlık profesyonelleri üzerinden konuşulmasını doğru buluyor; kendi iletişimimizde ise kullanıcının ihtiyacını daha doğru tarif etmesini, göz bakımını daha anlaşılır ve daha erişilebilir hâle getirmeyi önemsiyoruz.

HydroVIS, MacuVIS, GlacoVIS, CataVIS ve SteriVIS gibi markalarınız tam olarak hangi ihtiyaçlara yanıt veriyor? Göz sağlığı sizin için ne demek?

Can İmir: Biz bu ürün ailelerini tek tek ürünler olarak değil, göz bakımındaki farklı ihtiyaç anlarını daha anlaşılır hâle getiren bir rutin sistemi olarak görüyoruz. LookCare rutiniyle hijyen, ekran, beslenme, ileri bakım ve berraklık gibi başlıklar tanımlıyoruz, çünkü kullanıcı çoğu zaman tıbbi terimi değil, yaşadığı hissi tarif ediyor. HydroVIS, MacuVIS, GlacoVIS, CataVIS ve SteriVIS de tam burada devreye giriyor: Göz bakımını daha sade, daha okunabilir ve günlük hayata daha kolay entegre edilebilir hâle getiriyor. Bizim için göz sağlığı yalnızca problem çıktığında hatırlanan bir alan değil; günlük konforu, odaklanmayı, yaşam ritmini ve uzun vadeli yaşam kalitesini etkileyen sürekli bir bakım disiplini. Bu nedenle iletişimimizde “Eye Care, Every Day” (Her Gün, Göz Bakımı) yaklaşımını benimsiyor; bilimsel

Çalışma alanlarımızı kanıta dayalı güven, etik inovasyon, yaşam kalitesi odaklılık ve uzun vadeli marka değeri etrafında yönetiyoruz.

derinliği Medizane tarafında, kullanıcıya dönük sade ve erişilebilir dili ise LookCare tarafında kuruyoruz.

İmir Global bugün Türkiye sınırlarını aşmış, Hollanda’dan Dubai’ye kadar uzanan bir yapı. Peki, önümüzdeki dönemlerde ne gibi yenilikleriniz olacak? Gelecek hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Can İmir: Önümüzdeki dönemde hedefimiz, Türkiye’de kurduğumuz güven ve deneyim standardını küresel ölçekte derinleştirerek, yaşam kalitesi odaklı kategorilerde referans yapılardan biri olmak. Bebekli aile tarafında Joker Baby’yi yalnızca ilk alışverişin değil, ilk yolculuğun da referans markası hâline getirmek; Joker Partners Club ve Joker Family Club yapısını büyütmek; b-cycle ile yeniden dolaşım modelini daha erişilebilir ve daha yaygın hâle getirmek istiyoruz. Göz sağlığında ise Medizane, LookCare ve SağlıklıGöz (saglikligoz.com, healthyeye.com) arasındaki üç katmanlı yapıyı daha da güçlendirerek göz bakımını daha proaktif, günlük rutin alışkanlığına daha yakın ve daha anlaşılır bir kategoriye dönüştürmeyi hedefliyoruz. Kısacası biz büyümeyi daha fazla noktada görünmek olarak değil; markaları en yüksek değerleriyle yaşatacak daha güçlü bir kalite, güven ve deneyim sistemi kurmak olarak görüyoruz. ■

İMİR
GLOBAL



SAYİME EMİNE ARSLAN

Bebek ve Çocuklara Organik Gıda HiPP

Doğallığa verdiği önemle bebek beslenmesinde güvenin rotasını çizen HiPP'in pazarlama direktörü Sayime Emine Arslan, organik tarım bilincinden Z kuşağının ebeveynliğine kadar sektörün geleceğini şekillendiren kritik başlıkları MAG Okurları için ele alıyor.

Türkiye'nin köklü ve güvene dayalı markalarından birine liderlik ediyorsunuz. Bu noktaya gelene kadar hangi yollardan geçtiniz? Kendinizden biraz bahseder misiniz?

Kariyerime ithalat, ihracat ve finans sektöründen başlayarak, gıda sektörüne geçiş yaptım. 2009 yılında yolum 127 yıllık geçmişe sahip HiPP markası ile kesişti. Ürün yönetimi, lojistik gibi süreçler sonunda 2011 yılından bu yana HiPP Türkiye pazarlama direktörü olarak HiPP ailesi için çalışıyorum. Profesyonel kimliğim dışında Türkiye'nin en eski ve köklü gıda derneklerinden biri olan TÜGİDER'in yönetim kurulundayım. Kendi değerlerim ile bu kadar örtüşen bir marka için çalışmak benim için çok özel. İş hayatımın dışında kalan özel zamanlarımı tamamen doğa içinde geçiren ve binicilik sporu ile lisanslı sporcu düzeyinde ilgilenen birisi olarak doğaya bu kadar önem veren gelecek nesillere yaşamaya değer bir dünya bırakan bir markada çalışmak bir ayrıcalık.

HiPP gibi köklü, değer odaklı ve güven üzerine inşa edilmiş bir markada görev almak ise kariyerimin en anlamlı duraklarından biri. Bugün bulunduğum noktada; veriyle içgörüyü birleştiren, aynı zamanda empatiyi merkeze alan bir liderlik anlayışının büyük katkısı olduğunu söyleyebilirim, çünkü bu kategoride tüketiciyi anlamak, sadece dinlemek değil gerçekten hissetmekten geçiyor.

HiPP, "Doğadan aldığımızı doğaya veriyoruz." vizyonuyla hareket eden bir marka. Türkiye'deki ebeveynlerin sürdürülebilirlik ve organik sertifikasyon konusundaki farkındalığını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bilinçli ebeveynlerle iletişim kurmak bizi her zaman çok heyecanlandırıyor. Etiket okuyan, sorgulayan, yeni trendleri ve araştırmaları takip eden, bir yandan doğayı seven ve koruyan ailelerle bir arada olmayı çok seviyoruz. Sağlıklı nesiller yetiştirmek için sadece kaliteli ürün üretmek yetmez. Doğayı koruyan, sanata ve spora destek veren tüm çalışmalarımızla yeni nesillerin ruhen ve bedenen sağlıklı olması bizim için çok önemli. HiPP olarak "Yaşamdaki en değerli varlıklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakmak için" var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Z kuşağı ebeveynleri sahneye çıkmaya başladı. Bu jenerasyonun bilgiye ulaşma hızı ve markalardan beklentileri önceki nesillere göre nasıl farklılık gösteriyor?

Z kuşağı ebeveynler çok daha araştırmacı, sorgulayıcı ve hızlı karar veren bir profile sahip. Bilgiye ulaşmak onlar için saniyeler sürüyor ve bu da markalar üzerindeki şeffaflık baskısını ciddi anlamda arttırıyor. Bu jenerasyon için sadece "ne söylediğiniz" değil, "nasıl davrandığınız" da çok önemli. Yani marka değerleri, sürdürülebilirlik yaklaşımı, etik duruş gibi unsurlar satın alma kararında doğrudan etkili. Ayrıca klasik reklam dilinden çok uzaklar. Daha gerçek, daha

deneyim odaklı ve samimi içeriklere yöneliyorlar. Bu yüzden biz de iletişimimizi daha çok gerçek anne deneyimleri, uzman görüşleri ve şeffaf içerikler üzerine kuruyoruz. Ürün ve marka iletişimini yaparken çocukların gelişiminde katkısı olan sanat, spor ve doğayı merkeze alan projeleri önemsiyoruz.

Ebeveynlerin en büyük çekincelerinden biri ilave şeker. HiPP ürünlerindeki doğal meyve şekeri ile ilave şeker arasındaki farkı nasıl anlatıyorsunuz? Etiket okuma bilinci konusunda ebeveynlere verdiğiniz tavsiyeler neler?

Bu konu gerçekten çok hassas ve ebeveynlerin doğru bilgilendirilmesi büyük önem taşıyor. Formülasyon ve reçete gerektirmedikçe HiPP ürünlerinin içerisine ilave şeker eklenmez; tüm şeker içeriği üründe bulunan ham maddelerden doğal olarak gelmektedir. Şeker eklenme durumunda da yasaların koyduğu limitlerin dışına çıkmaz ve eklenen şeker %100 organik kaynaklıdır. İlave şeker, üretim sırasında dışarıdan eklenen bir içerik olduğu için bu ayrımın net bir şekilde yapılması gerekir.

Ebeveynlere en önemli tavsiyemiz, etiketleri dikkatle okumaları. İçindekiler listesi ne kadar kısa ve anlaşılırsa, ürün o kadar doğaldır diyebiliriz. Ayrıca “ilave şeker içermez” ifadesinin yanı sıra içerik listesinde glikoz şurubu, sakkaroz gibi ifadelerin olup olmadığı mutlaka kontrol edilmeli.

Bir mamanın raf ömrünün uzun olması bazen kafa karıştırabiliyor. HiPP kavanoz mamalarında koruyucu madde kullanmadan o tazelik nasıl korunuyor?

Bu çok sık aldığımız bir soru ve aslında cevabı oldukça bilimsel ama bir o kadar da basit: Vakumlama ve ısıtma teknolojisi. HiPP kavanoz mamaları, üretim sırasında yüksek sıcaklıkta kısa süreli ısıtma işleminden geçirilir ve ardından hava almayacak şekilde vakumlanarak kapatılır. Bu yöntem, ürünün içindeki zararlı mikroorganizmaları yok ederken besin değerini ve doğallığını korur. Yani aslında evde yapılan konserve mantığının çok daha



kontrollü ve güvenli bir versiyonunu uyguluyoruz. Bu sayede hiçbir koruyucu maddeye ihtiyaç duymadan ürünlerimizi güvenle uzun süre saklayabiliyoruz. Burada en önemli nokta şu: Açılmamış kavanoz güvenle saklanabilir ancak, açıldıktan sonra mutlaka buzdolabında muhafaza edilmeli ve kısa sürede tüketilmelidir. ■



Yaşamdaki en değerli varlık için.



AFİTAP AKINCI



NURTEN GÜRDOĞAN



ZEYNEP KARAHAN USLU



HÜLYA TOPÇUOĞLU KURAL



ALEV TUNA



ELA GÜRBÜZ

Yeni Yaşını Karşladı

Ankara cemiyet hayatının sevilen ismi Ela Gürbüz, yeni yaşını Divan Ankara Otel'de düzenlenen zarif bir davetle karşıladı.

Başkent sosyal hayatının seçkin simalarını bir araya getiren buluşma, samimi atmosferiyle dikkat çekti. Dostlarıyla yakından ilgilenen Ela Hanım, pasta kesimi öncesi düzenlenen keyifli yemekte konuklarına örnek bir ev sahipliği yaptı. Neşeli sohbetlerin ve renkli anların hâkim olduğu kutlamada Gürbüz kendisini yalnız bırakmayan arkadaşlarına teşekkürlerini sundu. Davet, günün anısına çekilen karelerle devam etti. ■

Doğanın ZARAFETİ BUKETLERDE



N
F

NEFES İNCEK ÇİÇEK
FLOWER LUXURY

Turgut Özal Blv. S4-1 No:19 Gölbaşı/Ankara
Tel: +90 542 318 73 75

Instagram icon nefescicekeviankara



BURCU YÖRÜBULUT



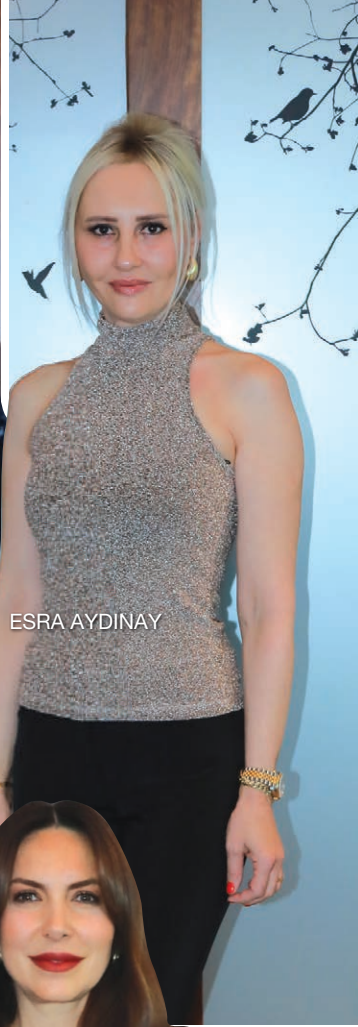
ZÜBEYDE ASLANGÜL



ÖZGÜL KAYA BULMUS



HANDAN ÖZTÜRK



ESRA AYDINAY



EMEL USLU ATIK



FERİDE ŞAHİN

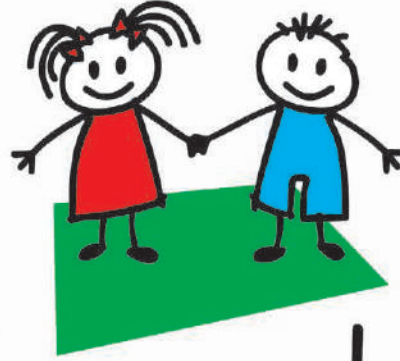
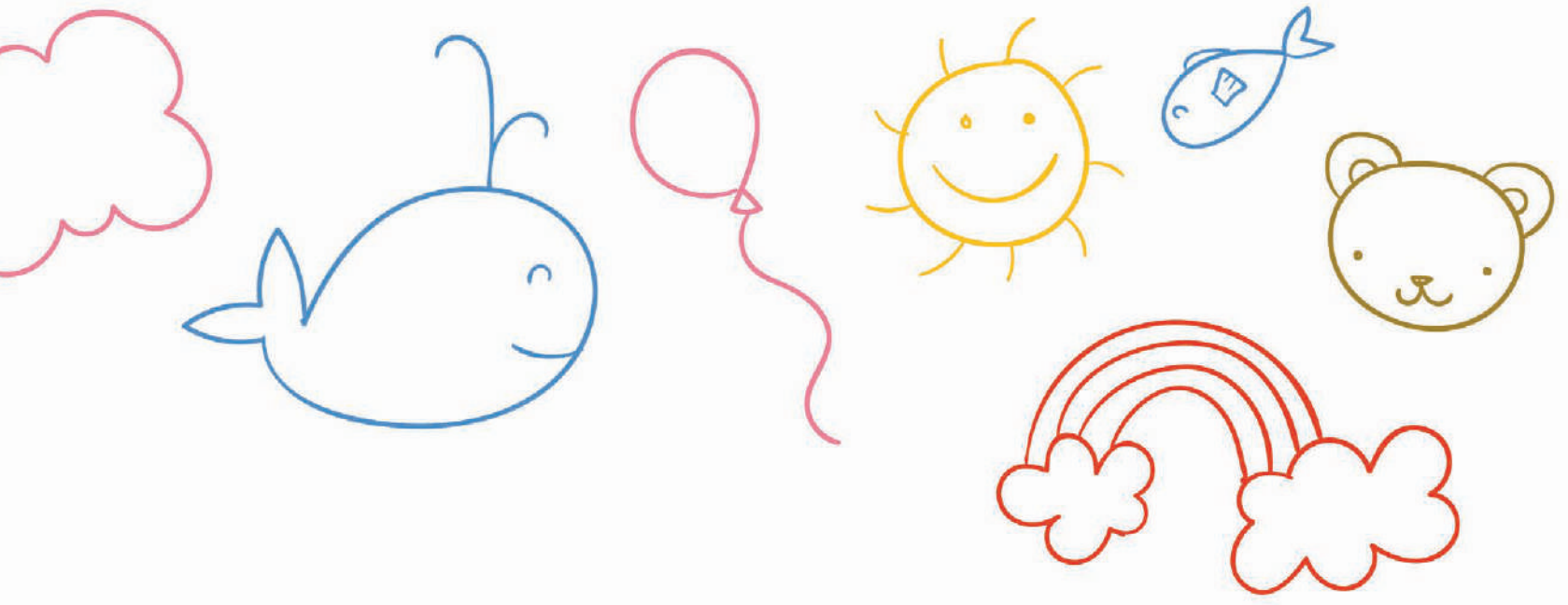


ÖZGE TULU

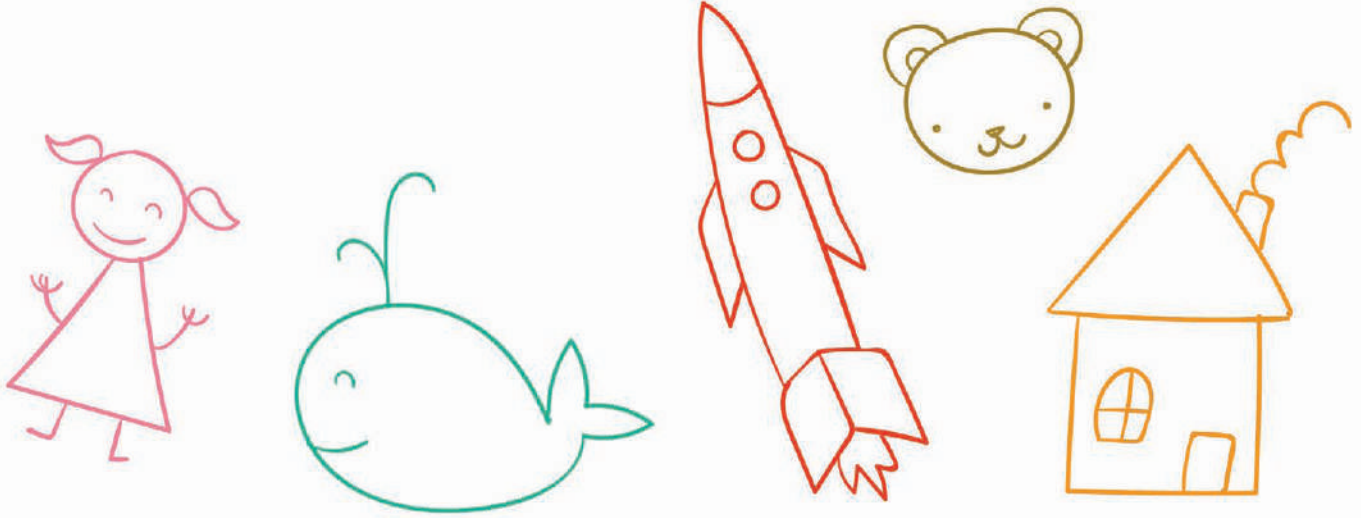


BERİL ÇAVUŞOĞLU

*Ela Gürbüz,
yeni yaşını
başkent sosyal
hayatının öne
çıkan isimleriyle
birlikte, zarafetin
ve incelikli
detayların ön
planda olduğu
özel bir davetle
karşıladi.*



ÖZEL
mutlu adımlar
ANAOKULU



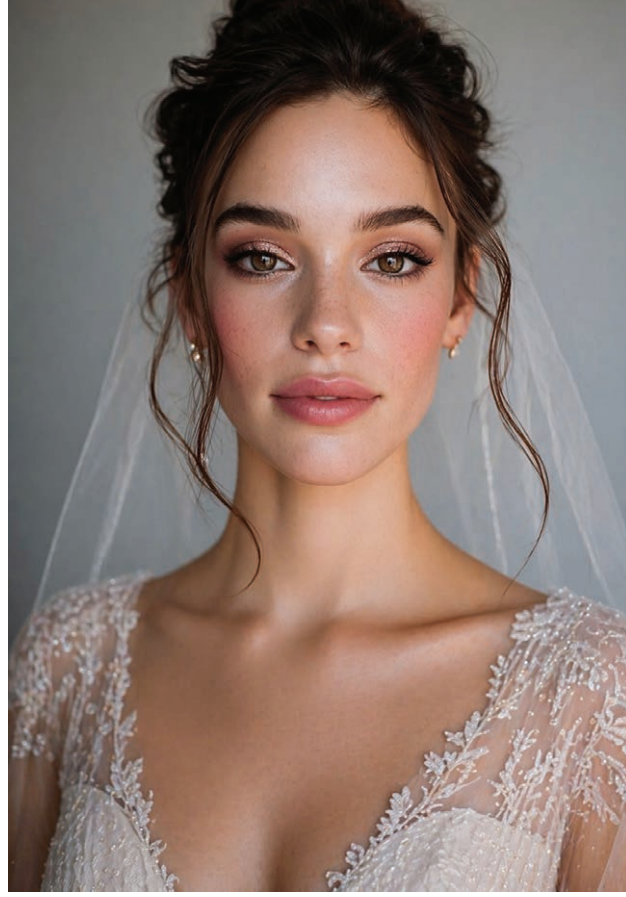
Rafet Canitez Cad. Rasih Kaplan Sokak No:4 06450 Oran-Çankaya/Ankara T: (0312) 491 99 96

Alacaatlı Mah. Yeşil Barış Sitesi 3346.cadde No:165 Çayyolu/Ankara T: (0312) 238 38 48

www.mutluadimlar.com



Hamiyet Akpınar
hamiyetakpınar@gmail.com
hamiyetakpınar



Trendlerin Ötesinde: Kişiyeye Özel Gelin Makyajı Dönemi

2026'da gelin makyajında en sevdiğim şey şu: Herkes daha "kendisi" olmak istiyor. Yani evet, trendler var ama işin özü hâlâ aynı: Senin en iyi hâlini ortaya çıkarmak. Doğal ama kusursuz görünen, sağlıklı bir cilt...

Bu işin kalbi burada atıyor.

Benim için makyaj, fondöteni sürmekle başlamaz. Cildi hazırlamakla başlar. Düğün günü cilt ne kadar dengeli, nemli ve sakın olursa, üzerine sürdüğümüz her şey o kadar güzel oturur. O yüzden son dakika mucizesi aramak yerine, düzenli bakım rutini oturtmak ve özellikle birkaç gün önceden iyi bir nem maskesi ve hafif bir peeling gerçekten fark yaratır.

Fondöten tarafında hep söylediğim bir şey var: Kalın sürmek değil, ince ince katmanlayarak, doğru yaymak önemli ve sadece ihtiyaç olan yerlere yoğun kapatıcı uygulanmalı. Böyle yapıldığında hem doğallık kalıyor hem de fotoğraflarda o istemediğimiz "maske" görüntüsü oluşmuyor. Üstelik, daha çok dayanıyor.

İşıltıyı seviyorum ama kontrollü olanını. Elmacık kemiklerine, göz pınarına küçük dokunuşlar harika durur. T bölgesi... Orayı mutlaka dengeliyoruz, çünkü gelin makyajı sadece aynada değil, kamera karşısında da iyi görünmek zorunda. Flaş patladığında yüzün parlamayı yağlı durmasını değil, ışığı güzel yansıtmasını isteriz.

Gözlerde son dönemde en çok tercih ettiğim şey soft glam. Şampanya, taupe, gül tonları... Yumuşak geçişler. Aşırı abartı yok ama derinlik var. Küçük bir sır: Krem ve toz farı birlikte kullanmak. Hem daha doğal durur hem de saatlerce bozulmaz.

MAC COSMETICS
Dazzleshadow Likit Göz Farı



BENEFIT COSMETICS
Waterproof Maskara



BOBBI BROWN
İşıltılı Krem Far



SHAPE TAPE
Kapatıcı



CHARLOTTE TILBURY
4'lü Far Paleti

COZY COSMETICS
Stick Allık



CHARLOTTE TILBURY
Hollywood Kusursuz Aydınlatıcı



EMBRYOLISSE
Nemlendirici

COZY COSMETICS
Dudak Parlattıcısı



Kirpiklerde de artık o eski "aşırı yoğunluk" isteği yok. Daha hafif, tek tek ayrılmış, göz formuna uygun kirpikler, çünkü güzel olan şey kirpiğin kendisi değil, bakışın netliği. İnce bir eyeliner ise göz makyajının tamamlayıcısıdır.

Dudaklarda ise son zamanlarda nude'un biraz dışına çıktık. Pembe, şeftali, yumuşak gülkurusu tonları... En önemli detay şu: Önce nem, sonra kalem, sonra ruj. Bu üçlü, dudak makyajını hem daha düzgün gösterir hem de gün boyu kalıcı kılar.

Allık... Belki de gelin makyajının en güçlü oyuncusu artık. Yüzü yukarı taşıyan, şakaklara doğru uzayan o modern uygulama... Doğru allık, yüzü bir anda canlandırır. Özellikle krem dokular, ciltle öyle güzel bütünleşiyor ki, cilde asla ağırlık hissi vermiyor, ışığı yansıtan saydam bir etki yaratıyor.

Şunu hep söylüyorum: Gelin makyajı bir trend değil, kişiye özel bir tasarımdır. Her yüz farklı, her hikâye farklı. Işık, mekân, gelinliğin dokusu... hepsi bu işin parçası.

En kritik konu kalıcılık, çünkü o gün uzun. Çok uzun. İyi bir sabitleyici, doğru katmanlama ve doğru ürün seçimiyle makyaj gün boyu seninle kalır. Hatta çoğu zaman saatler geçtikçe daha da oturur, daha doğal görünür.

Kısacası 2026 gelin makyajı bana göre şu demek: Abartmadan, saklamadan, değiştirmeden... Seni en güzel hâlinle ortaya çıkarmak. ■



DIOR
İşıltılı Yüz Paleti



COZY COSMETICS
Sabitleyici Transparan Toz Pudra



Engin Aktaş
enginaktashair@gmail.com



ENGİN AKTAŞ

“Saç, Anlatılan Hikâyenin Kalbidir”

2004 yılında Cihangir’de başlayan tutkusunu bugün dev prodüksiyonlara ve ikonik tasarımlara taşıyan Engin Aktaş, saç tasarımını bir “kimlik inşası” olarak görüyor. Kamera önündeki kusursuz hikâyelerden günlük hayatın doğal zarafetine uzanan vizyonuyla Aktaş, ustalığının sırlarını ve sektöre yön veren felsefesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Sektöre giriş hikâyenizden bahsedermisiniz? Saç tasarımını tutkusunu nasıl ve nerede başladı? Sektöre 2004 yılında, doğup büyüdüğüm semt olan Cihangir’de, bir kuaför salonunda çalışmaya başladım. O dönemde kalabalık ve dinamik bir ekip içerisinde çalışıyordum. O enerjiyi, o kolektif tutkuyu gördüğümde içimdeki aşk filizlendi ve bu işin tam olarak benim yapmam gereken şey olduğuna karar verdim. O günden beri bu tutku beni besleyerek bugüne kadar getirdi.

Engin Aktaş imzasını taşıyan bir saçın en belirgin özelliği nedir? Sizi ayıran temel felsefeniz nedir?

Engin Aktaş imzasını taşıyan saç tasarımlarının en belirgin özelliği, her zaman kişinin kimliğine ve ihtiyaçlarına odaklanmam. Onun rahat hissettiği, kendini yansıtan bir saç tasarlamak, benim temel felsefem. Tabii bu, bir gelin saçı, bir moda çekimi ya da bir sanatçının konser performansı için hazırlanabilir. Her projede, giyilen kıyafetten aksesuarlara, mekândan anlatılan hikâyeye kadar her detayı titizlikle göz önünde bulunduruyorum.



Mesleğinizde ustalık tanımınız nedir? Sürekli değişen trendlere rağmen değişmeyen prensipleriniz var mı?

Ustalık benim için sadece teknik beceriden öte, bir vizyon ve sürekli gelişim yolculuğu demek. Her gün değişen moda ve trendlere rağmen benim prensibim, her zaman bireyin özgünlüğünü ön plana çıkarmak. Bu nedenle, teknik bilgimi sanatsal bakış açısıyla harmanlayarak, müşterilerimin hem bugünkü hem de gelecekteki estetik beklentilerini karşılıyorum.

Birçok ünlü ismin çekimlerinde saç tasarımlarını yapıyorsunuz. Kamera önü için saç hazırlamakla günlük hayata saç hazırlamak arasındaki en büyük farklar neler?

Günlük hayatta saç hazırlığı, basit bir davete katılmak ya da rutin bir gün için yapılan bir dokunuş; fakat kamera önü saç tasarımı bambaşka bir disiplin. Canlıda sıradan görünen bir saç, kamera önünde muhteşem bir derinlik kazanabilir ya da tam tersi. Bu yüzden, ışık açısını, çekim açısını, kullanılan ürünleri ve saçın kameradaki hareketini çok dikkatli planlıyorum. Yani, günlük hayattaki basit zarafetten, kamera önündeki kusursuz hikâyeye geçiş yapıyorum.

Çekimlerde konsept ve stil ekipleriyle nasıl bir sinerji kuruyorsunuz? Saçın, anlatılan hikâyedeki rolü size göre ne kadar kritik?

Çekimlerde konsept ve stil ekipleriyle çalışırken, her zaman önceliği styling'e veriyoruz. İlk olarak, giyilecek kıyafetten istenilen karaktere kadar her detayı ekip birlikte önceden tasarlıyoruz. Bu süreçte, ekip toplantıları yapıyor, moodboard'lar hazırlıyor ve her detayın uyumuna odaklanıyoruz. En kritik nokta, stil ve hikâye tam olarak

belirlendikten sonra, fotoğrafçı ve yönetmenle uyum içinde çalışmak. Saç, bu anlatılan hikâyenin kalbi gibi, her karede o karakteri canlı hâle getiriyor.

Bugüne kadar çalıştığınız ve sizi yaratıcılık anlamında en çok besleyen proje veya çekim hangisiydi?

Bugüne kadar çalıştığım her proje, benim yaratıcılığımı besleyen birer tuğla oldu. Tek bir projeyi diğerlerinden ayırt etmek zor, çünkü her biri bana farklı bir perspektif kazandı. Örneğin; birinde minimalist bir estetik yakalarken, diğerinde cesur renklerle deneysel bir dünya yarattım. Bu çeşitlilik, her seferinde kendi sınırlarımı zorlamamı sağladı ve kendimi sürekli geliştirmeme olanak tanıdı.

Bu sezonun öne çıkan saç trendleri neler? Hangi kesimler ve renkler yükselişte diyebilirsiniz?

Bu sezonun saç trendlerinde çene hizasında veya omuz üstü kesimler, yani blunt bob ve midi chop, çok güçlü ve minimal bir duruş sunuyor. Renklerde ise krem tonları, sıcak brunette ve metalik koyu tonlar öne çıkıyor. Stil olarak da yumuşak hacimli dalgalar, düşük at kuyruğu ve az işleme parlak ve sağlıklı saçlar bu yılın dikkat çeken stilleri arasında.

Gelecek projeleriniz arasında heyecanlandığınız yeni bir çalışma veya hayalini kurduğunuz bir iş birliği var mı?

Tüm projelerde yer almayı gerçekten çok istiyorum, çünkü her biri bana yeni ufuklar açıyor; ancak bunun için doğru zamanı, enerjiyi ve kaynakları planlamak gerekiyor. Bu yüzden, önümüzdeki dönemde gerçekten kalbime dokunan, hem beni hem de mesleki vizyonumu ileri taşıyacak iş birliklerine odaklanmayı planlıyorum. ■



Mezuniyetin 50. Yılına Anlamlı Kutlama

TED Ankara Koleji 1976 mezunları, mezuniyetlerinin ellinci yılını Divan Ankara Otel'de düzenlenen baloyla kutladı.

Yoğun katılımı gerçekleşen gece, mezunların bir araya gelerek anılarını tazelediği özel bir buluşmaya sahne oldu. Gecede, dayanışma ve sosyal sorumluluk vurgusu öne çıkarken TED Ankara Koleji Mezunları Derneği üyelerinin bağışlarıyla oluşturulan kaynak kapsamında, maddi imkânları sınırlı öğrencilere de burs sağlandı. Etkinlik, hem geçmişe duyulan bağlılığı hem de geleceğe yönelik desteği bir araya getiren anlamlı bir organizasyon olarak kayda geçti. ■



SEDEF KAYAMAN, ZEYNEP BERKMAN GÜNAL, FIGEN TAŞLICA ARSEVEN, ZEKİYE PIRILTI ŞAYAKÇI, UFUK SÜER ARTIŞ, GÜLESEN ODABAŞIOĞLU



TOSUN-HALE KARAY



MELTEM ALIKAŞIFOĞLU SİDAL, BERFU MERVE SİDAL, AZİZE TİRALİ, BERAT SÜTÇÜ



FİLİZ AYKUT ŞENTÜRK, MURAT-BANU ONATASLAN VULKAN, SİNEM ERGÜDEN DOUAS, NİLSUN URAGAN, SEYGAN ÖKMEN İŞİNMAN

*TED Ankara Koleji
1976 mezunları,
mezuniyetlerinin
50. yılını kutladıkları
görmeli baloda
bir yandan anılarını
tazeledi, bir yandan da
ihtiyaç sahibi öğrenciler
için sağladıkları burs
desteğiyle geleceğe
ışık tuttu.*



GÖKHAN DEMİRTOLA

ANGUEL TCHOLAKOV, TUĞÇE KONAÇ

MANAS AMANBAEV

SEYİT ARDIÇ



ALİ ÇELİK, NESRİN-AKIN KILAVUZ

TEMÜD-DER ile Anlamalı Davet

Türkiye Emekli Emniyet Müdürleri Derneği (TEMÜD-DER), Polis Haftası ve Türk Polis Teşkilatının 181. kuruluş yıldönümüne özel Ankara'da bir davet verdi.

Emekli emniyet müdürü ve iş insanı Akın Kılavuz ile eşi Nesrin Kılavuz'un katkılarıyla düzenlenen etkinlikte bürokrasi ve iş dünyasından önemli isimler bir araya geldi. Sheraton Ankara Hotel'de gerçekleşen organizasyon, İçişleri Bakan Yardımcısı Ali Çelik, Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Ardıç ve TEMÜD-DER Genel Başkanı İsmail Çalışkan'ın açılış konuşmalarıyla başladı. Türk Polis Teşkilatı'nın köklü geçmişine vurgu yapan konuşmaların ardından program, müzik dinletisi eşliğinde sunulan akşam yemeği ile devam etti. ■

Eski emniyet müdürü Akın Kılavuz ile eşi Nesrin Hanım, İçişleri Bakan Yardımcısı Ali Çelik'e, konuşmasının ardından plaketini takdim etti.

ENGİN DİNÇ - ANKARA EMNİYET MÜDÜRÜ
ENVER MERALLİ - O. GÜZEL SANATLAR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
SEYİT ARDIÇ - ANKARA SANAYİ ODASI BAŞKANI
GÜRSEL BARAN - ANKARA TİCARET ODASI BAŞKANI
MEHMET ZEKAİ TUĞTAN - ANADOLU SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ
ANGUEL TCHOLAKOV - BULGARİSTAN BÜYÜKELÇİSİ
DEREN KOÇDEMİR - ANADOLU SİGORTA GN. M.
AYDIN ERK...

181. YIL



HATİCE ATAN, TUĞBA ÖNDAĞ



İSMAIL ÖNDAĞ, MEHMET GÜNGÖR



SALİH KÖSE



İSMAIL ÇALIŞKAN, ENGİN DİNÇ



ÜNSAL-SEVGÜL HAYAL



Akın Kılavuz'un önderliğinde gerçekleşen davete, emekli emniyet müdürleri, büyükelçiler ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı.

MAG davet



NEVAYİP-FÜSUN YILDIZ



AKIN-EKATERİNA AYVA



SİNAN DÖĞER



BURAK KILAVUZ



BERİL ÇAVUŞOĞLU



CAN ÇAVUŞOĞLU



KEMAL-GÜL MURATOĞLU

Gecede,
katkılarından
dolayı MAG
Medya'ya da
plaket verildi.



CIHAN-OYA GÖZALICI

KENAN-GÜLCAN ERK

HAMİYET-DALKIN ÖZTORUN



FATİH-BANU KARAKAN

ÖNDER BÜLBÜLOĞLU

BERKER BÜLBÜLOĞLU

İHSAN ÇETİNCEVİZ



50. Yıla Özel Tasarım

Doğanın mucizelerini Provence'tan dünyaya taşıyan L'Occitane, ellinci kuruluş yıl dönümünü kutladı. Marka, bu anlamlı yılı Türkiye'de, genç tasarımcı Hande Özuysal'ın özel tasarımı olan "Beauty Box"lar ve KEDV iş birliğiyle duyarlı bir projeye dönüştürdü.

L'Occitane, ellinci yılını sadece bir yıl dönümü olarak değil, bir toplumsal fayda hareketi olarak ele alıyor. Satılan her Beauty Box'ın gelirinin bir kısmı, 1986'dan bu yana dar gelirli kadınların ekonomik ve sosyal olarak güçlenmesi için çalışan Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfına (KEDV) bağlanıyor. Bu iş birliği sayesinde, her kutu bir yandan doğal güzellik sunarken diğer yandan on binlerce kadının kooperatifleşme ve liderlik yolculuğuna destek oluyor. ■

Siyah Yazılım'dan Yeni Yapay Zekâ

Yazılım dünyasında taşları yerinden oynatacak bir hamle Ankara merkezli Siyah Yazılım'dan geldi. Şirket, uzun süredir üzerinde çalıştığı ve "Türkiye'nin ilk yapay zekâ çalışanı" olarak nitelendirdiği Hande'nin resmî olarak kadroya katıldığını ve operasyonel süreçlerde aktif rol almaya başladığını duyurdu.

Siyah Yazılım, Hande'yi sadece bir yazılım aracı değil, ekibin otonom bir üyesi olarak konumlandırıyor. "Özel işler siyah çözümler gerektirir." mottosuyla hareket eden firma, Hande'nin göreve başlamasıyla birlikte iş süreçlerinde maksimum hız ve sıfır hata vizyonunu hedefliyor. Hande, şirketin tüm operasyonel yönetimini üstlenerek, geleneksel iş akışlarını dijital bir devrimle yeniden şekillendiriyor. ■



ARDA AKIN

Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



Sinem Yıldırım
sinemmyildirim@gmail.com



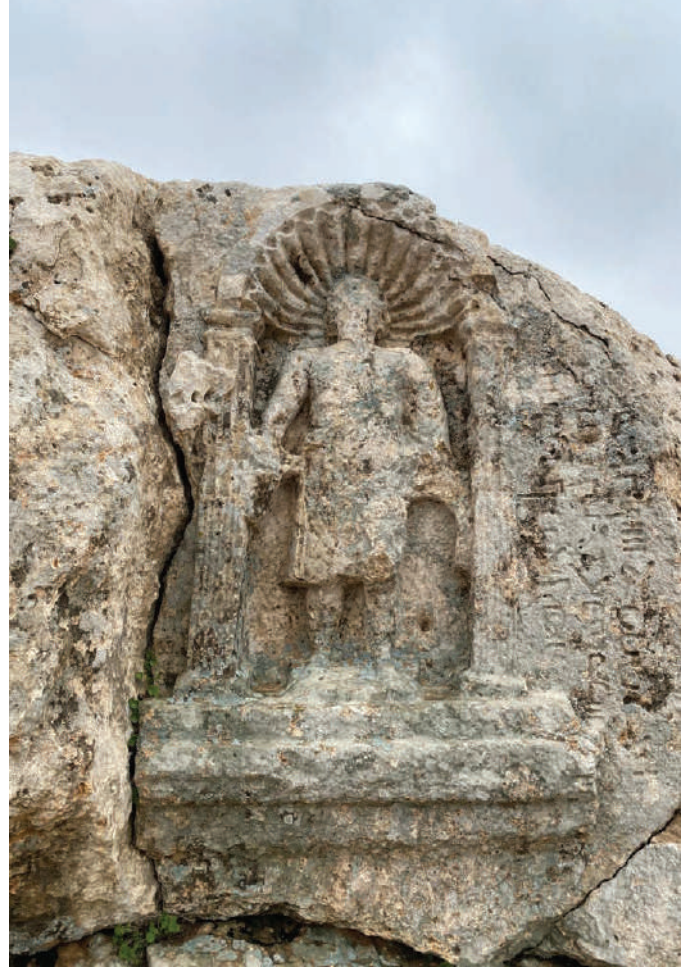
Dinler Laboratuvarı *Şanlıurfa Soğmatar*

Yine tam tesadüfen karşıma çıkan bir yer; ki biz biliyoruz tesadüf diye bir şey yoktur, hazırlanmış ortamlar vardır. Esasen amacım yine Göbeklitepe ve Karahantepe'ydi. Yolda; Nahrin Otel'in sahibi Ahmet Bey "Sinem Hanım, sizin Soğmatar'ı mutlaka görmemiz lazım, orası çok önemli." demesiyle navigasyona ilk kez duyduğum adı girdim.

Soğmatar, en az bilinen ama en mistik yerlerden biri.

Hatırı sayılır mesafeler aştık ve “hiçbir yerin ortasında” dediğimiz bir yerde, bir köy okulunun önünde durduk. Öğrencilerin dağılma saatiydi ve marşımızı okuduklarını duydum biz kayalarda yukarılara doğru tırmanırken. Türkiye’nin güzelliğini dinledim rüzgârlı ve kaygan kayalardan tırmandığımız tepelerde. Az sonra ne göreceğimi bilmiyordum tırmanırken, çünkü hakkında değil bir şey bilmek, adını dahi yeni duyduğum bir yere gelmişim aniden ve hiç bilmeden.

Soğmatar’ın tarihi milattan önce yaklaşık 1. yüzyıla kadar uzanıyor. Özellikle yıldızlara tapınma, yani “astroteoloji” ve eski Mezopotamya inanç sistemleri ile bağlantısı nedeniyle gerçekten çok dikkat çekici. Buna rağmen en az bilinen ama en mistik yerlerden biri. ➡➡





Soğmatar bir köy değil, antik bir kutsal kompleks; bir şehir değil, ritüeller merkezi ve sadece arkeolojik bir yer değil, resmen bir dinler tarihi laboratuvarı.

Bölge tek bir döneme ait değil. Binlerce yıl boyunca kesintili değişik yerleşimler görmüş. MÖ 5000'de ilk yerleşim izlerini taşıyor, ki bu Kalkolitik Çağ. MÖ 3000 ile 1200 arasında Tunç Çağı'nda yerleşimler devam ediyor. MÖ 1000'de, yani Demir Çağı'nda bölge önemli bir hâle geliyor. Ve Roma dönemi MS 2. yüzyılda en parlak dönemini yaşıyor. Soğmatar 7000 yıllık kesintili kültürel birikime sahip bir yer.

Soğmatar'ın en kritik özelliği, Ay Tanrısı Sin kült merkezi olması. Mezopotamya'da Sin (Nanna), Ay tanrısıdır. Soğmatar işte bu tanrıya adanmış kutsal bir ibadet alanı. Bölgede aynı zamanda Güneş Tanrısı Şamaş, gezegenler ve tanrı kültleri de var. Özellikle mağaranın içindeki on iki kabartma heykel çok etkileyiciydi.



Soğmatar, Göbeklitepe'den daha genç bir astral din versiyonu gibi yorumlanmış.

Mabetler Şehri Soğmatar

Pek çok mabet alanı var ülkemizde ve dünyada ama burası sıradan bir tapınak alanı değil. Burada gökyüzündeki tüm cisimler kutsal kabul ediliyor; Ay, Güneş, tüm gezegenler... Öyle ki her yere onların kabartmaları yapılmış. Bu bağlamda Soğmatar, Göbeklitepe'den daha genç bir astral din versiyonu gibi yorumlanmış.

Kutsal bir tepeye tırmandık, hatta inişte arkadaşım düştü ve çok korktum bir yeri kırıldı mı diye. Tanrılar onu korumuştur belli ki; biraz sıyrık ve morluk dışında bir şey olmadı. Tepede kayalara oyulmuş yazıtlar, tanrı kabartmaları ve ritüel alanı vardı. Kabartmalar gerçekten çok etkileyici, bunun altını çizmem şart.

Pognon mağarası, Ay Tanrısı Sin'e adanmış. İçinde yazıtlar ve semboller var. Soğmatar'ın kalbi işte tam burası.

Civarda çok sayıda, bazıları anıtsal olan mezarlar var. Altı adet büyük yapıya sahip; bazıları kare, bazıları yuvarlak planlı. Su depolama sistemleri gelişmiş, zira sarnıçlar ve kuyular var. Bölgenin adı buradan geliyor zaten: Soğmatar, yağmur suyu demek. Burada 5000 yıllık bir oyuncak araba bulunmuş arkeolojik kazılarda -ki bu çok ilginç. Kaya mezarlarda insan yüzleri var. Süryanice yazıtlar ve 3000 yıllık bir kamu kapısı bulunmuş. Yani bunlar buranın sadece dini bir yer olmadığını, aynı zamanda sosyal bir merkez olduğunu da gösteriyor bize. Bulunan Süryanice yazıtlar, tanrılara adanmış metinler, astral semboller bölgenin Mezopotamya, Roma ve yerel Arami kültürlerin bir birleşimi olduğunu gösteriyor.

Soğmatar aynı zamanda Harran ile Edessa, yani Şanlıurfa arasında kült bir ticaret köprüsü de. Ve yöreye ait bazı inanışlar da var. Mesela Hz. Musa'nın burada yaşadığına inanılıyor ve burada Musa'nın asasını vurup su çıkardığı bir kuyu olduğu söyleniyor. Yani pagan ve semavi dinler içi içe geçmiş burada.

Soğmatar bir köy değil, antik bir kutsal kompleks; bir şehir değil, ritüeller merkezi ve sadece arkeolojik bir yer değil, resmen bir dinler tarihi laboratuvarı. Türkiye'de maalesef çok az biliniyor. Umarım bilinirliği için Soğmatar'a bir yol açabilirim bu yazımla.

Yapay zekânın eski yaşamları nasıl canlandırdığını ve o dönemde yataktan kaldırıp günlük işleri yaptırdığı videolarını izlemişsinizdir. Urfa Soğmatar'ın da böyle canlandırılmasını istiyorum ki dokunduğum o kabartmaların, tırmandığım o tepenin ve bastığım o toprakların, o kutsal, o büyüleyici hâlinin canlısını da görebileyim.

Ben çok etkilendim ve çok değerli olmasına rağmen orayı çok korumasız, çok sahipsiz hissettim. Umarım Soğmatar'ı siz de gidip görürsünüz bu yazım vasıtasıyla. ■





ATD Yeni Vizyonunu Tanıttı

Ankara Turizm Derneği (ATD), başkent geleceğine ışık tutacak yeni vizyonunu Erimtan Arkeoloji ve Sanat Müzesi'nde kamuoyu ile paylaştı.

ATD Kurucu Başkanı Berker Bülbulöglü, Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürü Erhan Karakaya ve Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz'ın konuşmacı olarak yer aldığı etkinlik, iş ve sanat dünyasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Tanıtım programının dikkat çeken bölümlerinden birinde, sanatçı ve Tohumluk Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Ayhan, "Şehirlerin Ecesi Ankara" başlıklı sunumuyla katılımcıları ilk çağlardan günümüze uzanan etkileyici bir tarih yolculuğuna çıkardı. Ankara'nın gastronomi olanaklarının ve turizm potansiyelinin yeniden değerlendirildiği gecede, Ankara Dans Topluluğu da sergilediği sahne performansı ile büyük beğeni topladı. ■



242

A ANTO ALPHONSE



ANGUEL TCHOLAKOV



HAKAN-TUBA LÜLEÇİ ALAÇAM



BİLGİN AYGÜL

Şehrin En Keyifli Buluşma Noktası




BİLKENTCENTER



KUTLU TAMAY, ÖNDER BÜLBÜOĞLU, AYSU TAMAY,
BERİL BÜLBÜOĞLU, NERMIN-VELİ SARITOPRAK



PINAR AYHAN

ATD, kentin köklü tarihini ve kültürel zenginliğini modern turizm dinamikleriyle harmanlamayı hedefleyen yeni vizyonunu, Erimtan Arkeoloji ve Sanat Müzesi'nde düzenlenen görkemli bir lansmanla tanıttı.



ERHAN KARAKAYA

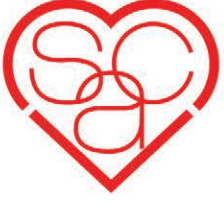


HALİL İBRAHİM YILMAZ



KEREM GÖRSEV





SEVDA CENAP AND
MÜZİK VAKFI



40. ANKARA MÜZİK FESTİVALİ

40TH INTERNATIONAL
ANKARA MUSIC FESTIVAL

ULUSLARARASI

ANKARA

MÜZİK

FESTİVALİ

4-30 NİSAN | APRIL 2026

Sevda-Cenap And Müzik Vakfı 40. Uluslararası Müzik Festivali'ne katkıda bulunan;

Festival Onur Üyeleri



Katkılarıyla



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI

Resmi Kuruluşlar



Dış Ülke Temsilcilikleri - Kuruluşlar - Kültür Merkezleri



Aynı Katkı Sponsorları



Basın Sponsorları



www.ankarafestival.com



Bu ilan, **MAG** katkılarıyla yayınlanmıştır.

Bilet satın alarak bireysel katkılarını esirgemeyen
tüm festival izleyicilerine de teşekkür ederiz.



Lara Bayer
larabayerart@gmail.com



New Museum, “New Humans: Memories of the Future” ile Yeniden Açıldı

Yıllar süren renovasyonun ardından New Museum bu bahar kapılarını yeniden açtı. 1977 yılında Marcia Tucker tarafından kurulan müze, çağdaş sanata odaklanmış ve bugünü konu eden eserlere yer vermiş.

Kariyerlerinin farklı aşamalarındaki sanatçıları desteklerken, daha tanınmış isimlere de yer vererek sanatçıların yeni eserler üretmesine imkân tanımış. 2007'den bu yana SANAA tarafından tasarlanan Bowery'deki binasında yer alan müze, bulunduğu çevrede tanınan bir yapı hâline gelmiş. Bu açılışın zamanlaması yerindeydi. Son birkaç yıldır dünya, daha önce görmediğimiz bir hızla değişirken, ben de bu değişimi nasıl yorumladıklarımı görmek için New Museum'a gittim.

Müzenin açılışı, “New Humans: Memories of the Future” sergisiyle gerçekleşti. Üç kata yayılan sergi, birbirine bağlı ancak kendi içinde ayrı bölümlerden oluşuyordu.

Sergi, yirminci ve yirmi birinci yüzyılı bir araya getiriyordu. Sanatçıları, yazarları, mimarları ve film yapımcılarını buluşturuyor; teknolojik ve toplumsal değişimlerin insan olmanın anlamını nasıl yeniden şekillendirdiğini gösteriyordu. Otomasyon gibi erken gelişmeleri, bugünün yapay zekâ ve hızla ilerleyen teknolojileriyle yan yana getiriyordu. Bu çerçevede sergi, farklı beden ve varoluş biçimlerini bir araya getiriyor, sanatı geleceği düşünmenin bir yolu olarak ele alıyordu.

İlk galeride şehre dair farklı yaklaşımlar sunan mimari modeller ve çizimler bulunuyordu. Hugh Ferriss'in karanlık, gökdelenlerle dolu şehir çizimleri modern şehrin nasıl hayal edildiğini gösteriyordu. Yanında Bodys Isek Kingelez'in,



SALVADOR DALÍ



BODYS ISEK KINGELEZ

daha uyumlu bir gelecek düşleyen renkli şehir modelleri yer alıyordu. Cui Jie ise günümüz şehirlerini resmediyordu; binalar ve altyapı tek bir yüzeyde toplanıyor, şehir sıkışmış bir bütün gibi görünüyordu. Bu bölüm, şehre dair çok farklı yaklaşımları bir araya getiriyordu.

İleride, şeffaf görünümlü, biyomekanik varlıklar gibi görünen, havada uçan iki yapıyla karşılaştım. Anicka Yi bu olağanüstü işiyle canlı ile teknolojiyi bir araya getirip insan bedeninin ötesinde bir varlığı düşündürüyordu.

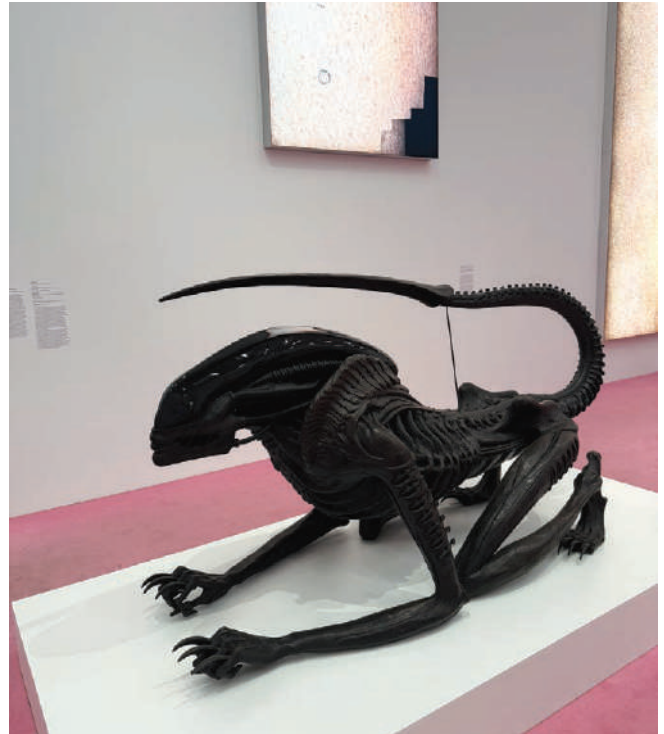
Bir sonraki galeride insan bedenli makineler, anatomik modeller ve robotlar bir araya gelmişti. Bu bölüm, insanın kendisini teknolojiye nasıl yansıttığını göstererek, bilimsel araştırma ile teknolojik hayal gücü arasında bir süreklilik kuruyordu. Franz Tschackert'in "Glass Man" adlı işi, şeffaf bedeniyle iç sistemleri görünür kılarak bedeninin nasıl incelendiğini ve mekanik bir yapıya dönüştürüldüğünü gösteriyordu. Yanında yer alan Stephanie Dinkins'in bir robotla gerçekleştirdiği diyalog ve Jordan Wolfson'un animatronik figürü bu fikirleri günümüze taşıyordu. H. R. Giger'in heykeli ise insan ile makineyi tek bir varlıkta birleştirerek daha karanlık bir yön keşfediyordu. Mekân merak ve huzursuzluk arasında gidip geliyordu.

Bir kat aşağı indiğimde Salvador Dalí ve Marcel Duchamp'ın eserleriyle karşılaştım. Bu eserler, sergideki daha güncel ve teknoloji odaklı üretimlerle birlikte sunulduğunda, insan bedeni ve makine arasındaki ilişkinin geçmişte nasıl ele alındığını günümüzle kıyaslıyordu.

Serginin en sevdiğim bölümlerinden biri "Maps of Humans" başlıklı alandı. Bu bölüm, savaş sonrası atomik yıkımın yarattığı korku ve belirsizlik üzerinden, insanlığın geleceğine dair farklı olasılıkları ele alıyordu. Gyula Kosice'nin 1940'lerden itibaren geliştirdiği "hydrospatial city" projesiyle

insanların yeryüzünden bağımsız, havada asılı yapılarda yaşayabilecekleri bir gelecek kurguluyordu. Bu yaklaşım, artan nüfus ve çevresel yıkıma karşı, yeryüzünün dışına taşınan daha iyimser bir ihtimali ortaya koyuyordu.

"New Humans: Memories of the Future", dünyanın ve insanlığın neye dönüşebileceğini keşfediyordu. Üç kat boyunca, geleceğe dair farklı yaklaşımlarla karşılaştım. Ziyaretimin sonunda, New Museum'un, hâlâ sorduğu sorularla birlikte gelişmeye devam eden bir kurum olduğunu bir kez daha gördüm. ■



*“Güvenin ve Kalitenin **Buluşma Noktası**”*



PLATIN GRUP
İNŞAAT

☎ 0(312) 222 7 505

📍 Emniyet Mah. Yukarı Sk. No:8
Yenimahalle / ANKARA



Hedefi insanlara hizmet etmek ve en yüksek faydayı sağlamak olan **Platin Grup** olarak her geçen gün artan çalışma azmiyle **projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz.**

- Platin LOFT
- Platin LIFE
- Platin LOCA
- Platin GOLD
- Platin PANORA
- Platin DELUXE
- Platin ROYAL
- Platin PRESTİJ
- Platin PORT
- Platin CONCCCEPT
- Platin MANSION





SKY ZENITH

İNCEK

Ankara'nın Zirvesi İncek'te
ÇOK YAKINDA!



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com