

M A G[®]

NİSAN 2026

Kösen Holding
Değer İnşa Eder

PLATİN GRUP
Konforlu Modern Yaşam

ÖNİZ CENTER
Bir ASM Group Projesi

SOYER HOLDING
AHMET SOYER

SCHNÉLLE
Modern Yaşam
Çözümleri

Uzm. Dr. Miray Tümer
Şehir Hayatının
Cilde Etkisi

Maye Musk
ile Söyleşi

HOUSE OF LEILA
Çocuk Modasında
Kraliyet Zarafeti

kids
özel

"Eşref Rüya"nın Güzelleri
Ebru Aytemur
Ceren Benderlioğlu

EVA INVEST
ENGİN BÜLBÜL
Doğru Proje, Doğru Yatırım

Greenmax
Rafine Villa Yaşamı

Dekorasyon Sırları
BARIŞ KÜPÇÜ

Hande Soral
TUTKULU, SAMİMİ, UMUTLU



YIL 23 SAYI 242 - 345 TL

Ankara'ya Yeni Bir Semt Yeni Bir Sen

Semt Beytepe;
alışverişten önce bir arada olmayı,
mekândan önce insanı,
kalabalıktan öte mutluluğu
merkeze alır.

Şimdi Ankara'da
yeni bir semt doğuyor.

SEMT BEYTEPE



0312 923 1923
www.semtbeytepe.com



ATABILGE

VILLA

www.atabilgevilla.com



+90 540 310 60 60

Bir ben Step'e katılsam ne değişecek ki?

Çok şey değişir.

Sen de Yapı Kredi Step'e katıl, yaptığın sürdürülebilir tercihlerle daha iyi bir dünyaya adım atarken Step Puan kazan. Üstelik puanların, ortak geleceğimiz için eğitime ve çevreye bağışa dönüşsün.



Step
Yapı Kredi
Mobil'de!



YapıKredi
step

SÜRDÜRÜLEBİLİR
TERCİH
PROGRAMI

ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR

Modern tasarımı ve doğayla
iç içe konumuyla
Atabilge Bodrum'da
yaşam başladı.



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com

TOPLAM
6.000 m²
AVM

94 ADET
VİLLA

252 ADET
LOFT DAİRE

TOPLAM PROJE ALANI
78.000 m²



KÖSEN BULVAR

AVM | VİLLA | LOFT

YAŞAMIN MERKEZİNDE
Hayatın Zirvesinde...

444 1 861
www.kosenbulvar.com

f @ X /kosenbulvar



Kösen GÜVENCESİYLE

www.kosen.com.tr

Ankara'nın Zirvesi İncek'te
ÇOK YAKINDA!



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com



SKY ZENITH

İNCEK



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com



R&R

ISMARLAMA



R&R

ISMARLAMA

FRANCK MULLER
GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr



330°

NORTH

30°

300°

WEST

240°

210°

SOUTH

150°

NE

60°

EAST

120°

SE

JACK MULLER
GENEVE

VANGUARD

27

SWISS MADE



www.greenwich.com.tr

GREENWICH ZORLU AVM
GREENWICH FLYINN AVM
GREENWICH ARMADA AVM



CVSTOS

THE TIME KEEPER



1987

ACAR

İNŞAAT

ANKARA | ANTALYA | RİZE

Sincan Sanayi Sitesi 224. Cad. No: 47 Sincan/Ankara

KÖKLÜ GEÇMİŞİMİZLE
GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ.

1987


 BİLKENT OTEL VE
KONFERANS MERKEZİ
ANKARA

*35 yıllık
tecrübe ile*

 BİLKENT OTEL VE
KONFERANS MERKEZİ
ANKARA

Zamansız Bir Konaklama Deneyimi



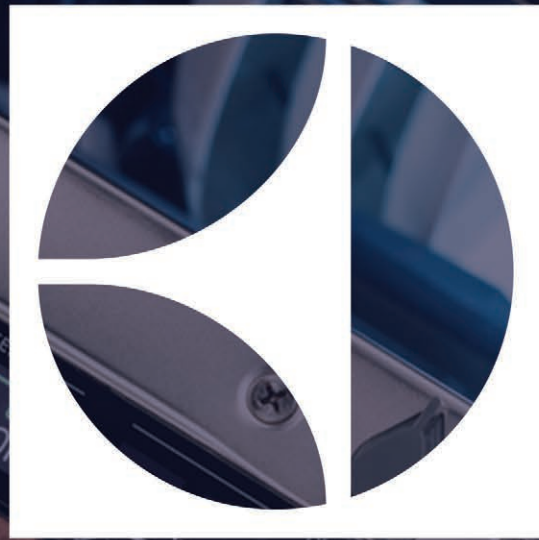
 0(312) 266 46 86

 bilkentotel.com.tr



bilkentotel

BİZİ TAKİP EDİN VE
BU AYRICALIKLI
DENEYİMİ YAŞAYIN



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Dünyanın ilk yükselebilen alt sepet mekanizmasını keşfedin

900 Serisi ComfortLift® Bulaşık Makinesi



SOYER
HOLDİNG

Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankamall AVM
CEPA AVM
Gordion AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89



Freezer
MULTISWITCH
-2° 0° 3°
3sec
Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Sıcaklığı değiştirilebilir çekmece ile tazelik ve lezzete yer açın

900 Serisi MultiSwitch Gardırop Tipi Buzdolabı



Derin
Dondurucu



Et ve Balık
-2°



Soğuk İçecekler
0°



şarküteri
3°



Kiler
7°



Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankamall AVM
CEPA AVM
Gordion AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89

SIEMENS



**iQ700 Gardırop Tipi Buzdolabı ile
optimum depolama alanına sahip olun!**

SIEMENS- Ankamall AVM • Cema AVM • One Tower AVM • Panora AVM • Vega Cadde AVM



En yenilikçi Siemens teknolojilerini yerinde keşfetmek için
Gökmen Teknoloji Siemens mağazalarımıza uğrayın!

GÖKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr

EMO
HOME

GOING
WITH
BEIN
LOVE





Certified



Corporation

AVEDA



VIP GELİN DAMAT ODASI MEVCUTTUR.

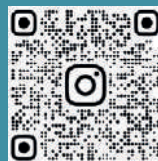
SUIPARKORAN
T: 0 534 787 4470

SUIBEYTEPE
T: 0 538 844 7070



Hair ■ Beauty ■ Cosmetics

EMBRACE YOUR EXCELLENCE




/gelinsacim_make_up

www.suifamily.com



TEKNOLOJİ, KONFOR VE PRESTİJİN TEK ADRESİ ARTIK ÇAYYOLU'NDA



 orakcayyolupetrol

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara
Tel:+90 533 214 06 13



Shell

ÇAYYOLU



PREMIUM MARKET
SON TEKNOLOJİ TÜNEL YIKAMA SİSTEMİ
180 KW'LIK ULTRA HIZLI ŞARJ İSTASYONU



**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**

www.evrenbarutcu.com.tr



GELECEĞİN USTA MANGALCILARININ

**23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE
ÇOCUK BAYRAMINI KUTLUYORUZ**

Her şeyi merak eden, üst üste 30 tane soruyu sorabilen, bir parça çikolata için saatlerce ağlayan, ne olacaksa hemen olsun isteyen, erkenden uyumamak için yarım saat yalvaran, okula gitmemek için her sabah karnı ağrıyan ama yine de varlıklarıyla yaşamı güzelleştiren, dünyamızı canlandıran çocukları çok seviyoruz.

Hepsi mutlu ve sağlıklı, hepsi barış içinde yaşasın.
Ata'mızın armağanı Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı tüm dünya çocuklarına kutlu olsun!

ŞATIROĞLU
KASAP

DOĞAN ŞATIROĞLU

ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET

0 312 240 55 61

0 312 240 55 72

0 555 800 84 16

ÇAYYOLU | Şarküteri | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET

0 312 241 54 80

0 312 241 54 81

0 507 705 45 87

ŞATIROĞLU 1947

— K A S A P —



satiroglukasap



satiroglu_kasap

PARK ORAN | Kasap | Şarküteri

ALO PAKET

0 312 490 09 38

0 312 490 09 39

0 533 928 60 03

YENİMAHALLE | Kasap | Şarküteri

| Çarşı Cad.

0 312 327 74 08

0 312 327 33 68

YENİ JEEP COMPASS

TAKLİTLER ASLINI YAŞATIR
ORİJİNAL JEEP

**KARTAŞ JEEP YETKİLİ SATICISI
HİZMETİNİZDE.**

KARTAŞ OTOMOTİV

Ehlibeyt Mahallesi Konya Devlet Karayolu No:185
Balgat-Çankaya/Ankara TEL: (0312) 583 85 85

Jeep Yeni Compass e-Hybrid: Yakıt tüketimi: 5,7 l/100 km, CO₂ emisyonu: 130 g/km. Belirtilen değerler karşılaştırma amaçlıdır. Gerçek değerler büyük ölçüde farklılık gösterebilir ve kullanım koşullarına bağlı olarak değişebilir. Detaylı bilgi için www.jeep.com.tr'yi ziyaret edin. Jeep FCA UC LLC'nin tescilli ticari markasıdır.



Jeep[®]

THERE'S ONLY ONE

www.jeep.com.tr

**MARKANIZ İÇİN
ŞEHİRDEKİ EN
MÜKEMMEL
ETKİNLİĞİ KİM
PLANLAR?**

EN GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

mag

PR SOLUTIONS

www.magpr.com.tr



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Sanatla Yeniden Doğmak

Değerli Okurlarımız,
Nisan, her yıl olduğu gibi bu kez de bize aynı şeyi fısıldıyor: Yeniden başlamak mümkün. Doğa uyanırken, renkler geri gelirken, içimizdeki yaratıcı taraf da kendine alan açıyor. Bahar sadece bir mevsim değil; bir ruh hâli, bir dönüşüm biçimi...

Bu ayın en güçlü duraklarından biri, benim de danışma kurulunda yer aldığım ArtAnkara oldu. Uluslararası ölçekte gerçekleşen bu buluşma, kırk beş ülkeden bini aşkın sanatçıyı bir araya getirirken, farklı disiplinlerin aynı çatı altında nasıl güçlü bir diyalog kurabildiğini bir kez daha gösterdi...

MAG PR Solutions imzasıyla hayata geçirilen Platin Grup İnşaat iftar daveti de öne çıkan anlardan biri oldu. Ramazan ayının birlik ve dayanışma ruhunu yansıtan bu özel buluşma; iş, siyaset ve cemiyet dünyasından isimleri bir araya getirirken, geleneksel gösteriler ve canlı müzik eşliğinde kültürel bir deneyime dönüştü...

Kapak sayfalarımızda ise Hande Soral yer alıyor. Oyuncululuğu bir “kilometre işi” olarak tanımlayan Soral ile çok keyifli bir çekim yaptık ve kendisi, yılların deneyimini ilk günkü heyecanı ile birleştirirken, kariyerinin en olgun döneminde içsel dönüşümünü ve hayata bakışını bizimle paylaştı...

Ekranların dikkat çeken dizisi “Eşref Rüya”nın iki ismi Ebru Aytemur ve Ceren Benderlioğlu da, karakterleriyle kurdukları bağı ve oyunculuk yolculuklarını anlattı...

Öte yandan, sinema dünyasının en büyük gecesi Oscar; bu yıl da yalnızca ödüllere değil, stil ve deneyim tarafıyla da konuşuldu. Akademi'nin resmi kutlaması olan Governors Ball'da, ünlü şef Wolfgang Puck'ın imzasını taşıyan menüde Türk lezzetlerinin başrolde olması, kültürel etkileşimin ulaştığı noktayı güçlü bir şekilde ortaya koydu...

Dünyaca ünlü model, yazar ve diyetisyen Dr. Maye Musk, “Bir Kadın Plan Yaparsa” adlı kitabının tanıtımı kapsamında ilk kez Türk okurlarıyla buluşmak için ülkemize geldi. Büyük ilgiyle karşılanan Musk, köşe yazarlarımızdan Selin Söğütlügil ile gerçekleştirdiği özel sohbette yalnızca son kitabını değil, üzerinde çalıştığı yeni projelerini ve hayata bakışını da anlattı...

Bu ayın kalbinde ise 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı var. Çocukların dünyasında üretmek; filtresiz, hesapsız ve saf bir ifade biçimi. MAG Kids sayfalarımızda “Uzak Şehir”den Kuzey Gezer, “Yalı Çapkını”ndan Sara Yılmaz, “Sahipsizler”den Umut Kaplıca ve “Güller ve Günahlar”dan Yade Arayıcı'nın 23 Nisan mesajlarını dinledik...

Bir neslin çocukluk kahramanı İnci Türkay'ın yıllar sonra yeniden aynı ruhla sahneye ve beyaz perdeye dönüşü de bize şunu hatırlattı: Sanat, zamana direnen bir bağ kurar...

Astroloji alanında ise; Astromatik olarak tanıdığımız Aygül Aydın'ın gökyüzüne dair yorumları var. Bu dönemin sadece fiziksel değil, zihinsel bir uyanışa da işaret ettiğini söyleyen Aydın, nisan ayında burçları nelerin beklediğini yazdı...

Nisan bize sadece çiçekleri değil, cesareti de getiriyor. Hissetmeye, üretmeye ve yeniden başlamaya dair o küçük ama kritik adımı atmak için... Sanatla, umutla ve biraz daha kendimiz olarak...

Sevgiler



divan
çukurhan

divan
ankara

Deneyimin Gastronomiyle
Leziz Buluşması
Divan Catering

Divan, 1956'dan bu yana köklü mutfak geleneği ve profesyonel organizasyon yönetimiyle davetleri zarif bir deneyime dönüştürüyor.



Kale, 3 Depo Sokak, 06240 Atrındağ/Ankara
+90 312 306 64 00 sales.divancukurhan@divan.com.tr

Yıldızevler Mahallesi, Jose Marti Caddesi, No: 2 06650 Cankaya/Ankara
+90 312 409 30 00 sales.ankara@divan.com.tr

divan.com.tr
@divancukurhan/divanotelleri
/divanankaraotel

MAG®

Patent No: 2005 58511

NİSAN 2026
YIL:23 SAYI:242 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
GİZEM HALE DEMİRCİ hale@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
RAŞİT BÜTÜNER rasit@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
ELİF ŞİMAL AKMAN simal@magmedya.com.tr
BEGÜM TURANÇİFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
MUSTAFA MUTLU mustafa@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
BARIŞ KÜPÇÜ
ELİF ZORLU TAPAN
HAMİYET AKPINAR
SİNEM YILDIRIM
LARA BAYER
SELİN SÖĞÜTLÜGİL

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
30.03.2026
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





Oyunun kuralları değişti.
Yeni CLA sizlerle.



Mercedes-Benz



CLA 350 4MATIC Edition 1 AMG | Toplam tüketim (karma): 14 kWh/100km Toplam CO₂ emisyonu (karma): 0 g/km[1]Elektrikli menzil: 705 km

Mercedes-Benz Koluman Ankara, Ehlíbeyt Mahallesi Mevlana Bulvarı No:199-A 06520 Çankaya - ANKARA, Tel 0312 583 73 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr



50
Tohum Otizm Vakfının
23. yıl galası...

68
Elon Musk'ın annesi
Dr. Maye Musk, yazarımız Selin
Söğütlügil'in köşesinde...

76
Hande Soral ile
keyifli bir söyleşi ve kapak
çekimi...

98
"Eşref Rüya"nın Irmak'ı
Ceren Benderlioğlu...

106
"Yabani"deki filtresiz
Alev'den "Eşref Rüya"daki
mesafeli Gonca'ya;
Ebru Aytemur...

126
MAG PR Solutions
organizasyonu
Platin Grup İnşaat'ın iftar daveti...

154
ArtAnkara Uluslararası
Çağdaş Sanat Fuarı
12. kez kapılarını açtı...

182
Oscar mutfağında
Türk rüzgârı esti...

184
"Pera Palas'ta Gece
Yarısı"nın yönetmeni Emre
Şahin, Elif Zorlu Tapan'ın
köşesinde...

218
MAG Kids köşesinde
ünlü çocuklardan
23 Nisan mesajları...

264
"Sihirli Annem"ın
Betüş'ü İnci Türkay ve yeni
oyunu...

276
"Astromatik" Aygül
Aydın'dan, gökyüzü ve nisan
ayı burç yorumları...

Available on the
App Store



Google play



TUDOR



PELAGOS 39

**BORN TO
DARE**

TUDOR
SAAT
Feeling Luxury...



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



SAINT LAURENT
Gözlük \$420



CHLOE
Küpe \$990



FENDİ İLKBAHAR-YAZ 2026

Yaz

Güneş enerjisini taşıyan canlı tonlar; hafif dokular ve feminen kesimlerle yaz stiline taze ve çarpıcı bir dinamizm katıyor.

MERLETTE
Elbise \$695



ALL THAT REMAINS
Bluz \$320

ANDRES OTALORA
Gömlek \$480



ALFIE
Etek \$505

HUNZA G
Bikini \$285



DIOTIMA
Etek \$1,395



JONATHAN SIMKHAI
Çanta \$495



ALAIA
Sandalet \$1,690



ZIMMERMANN
Bikini \$365



THE ROW
Sandalet \$1,030

GİRİŞİMCİ KADINLAR BEKO'YLA KAZANIYOR!

Beko Kadının İşi, Gücü projesi ile kadın girişimcilerimizi destekliyor, kendi işinin sahibi olmak isteyen her kadına gönülden inanıyoruz.



Başvuru için:

beko.com.tr/kadininisigucu



Şal

Akışkan kesimler, drapeli yüzeyler ve toprak tonlarının uyumu, şal hissi veren zarif ve modern bir silüet yaratıyor.



SAINT LAURENT
Gözlük \$595



JADE RUZZO
Küpe \$16,400



JOHANNA ORTIZ İLKBAHAR 2026



SLOAN
Bluz \$295

KALLMEYER
Blazer Ceket \$1,190



DE LA VALI
Elbise \$795



JOHANNA ORTIZ
Elbise \$1,995



DE LA VALI
Bluz \$380



DE LA VALI
Maksi Etek \$445



LEMAIRE
Çanta \$1,295



GIVENCHY
Topuklu Mule \$1,390



KALLMEYER
Pantolon \$795



SAINT LAURENT
Sandalet \$1,050



BİLGİ İÇİN

SIRA DIŞI TASARIM FORD CAPRI®



Sıra dışı yolculuklar için
Ford Online'dan n rezerve edin



GELECEĞİ
BUGÜN DEN YAŞA

Ford Explorer'ın CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tknetimi 16,3-17,3 kWh/100km arasıdır. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ölçülmüŐ WLTP verileridir. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr



DALIA GARIH



AYLIN SEZGİN



ZEYNEP ÇARMIKLI



SUZAN SABANCI, MİNE NARİN

Tohum Otizm Vakfının 23. Yıl Galası

Tohum Otizm Vakfı, kuruluşunun yirmi üçüncü yılını The Peninsula İstanbul'da düzenlenen görkemli bir gala gecesi ile kutladı.

İş, sanat ve cemiyet hayatından yüzlerce ismin katıldığı geceye Mine Narin ve Suzan Sabancı ev sahipliği yaptı. Etkinlikte vakıf, nitelikli eğitimi dijitalleşme aracılığıyla Türkiye'nin her köşesine ulaştırmayı hedefleyen 2030 vizyonunu ilk kez kamuoyuyla paylaştı. Vakfın Onursal Başkanı Mine Narin, teknolojiyi kullanarak eğitimi okul duvarlarının dışına taşıyacaklarını ve her otizimli çocuğun yaşadığı yerden bağımsız olarak bilimsel eğitimi erişebileceği bir ağ kuracaklarını vurguladı. Mütevelli Heyeti Üyesi Suzan Sabancı ise sivil toplumun sürdürülebilirliğinde bireysel desteklerin önemine dikkat çekerek, daha fazla çocuğun topluma kazandırılması için güç birliği yapmaya devam edeceklerini belirtti. ■



BİLGİ İÇİN

SIRA DIŞI KONFOR FORD EXPLORER®



Sıra dışı yolculuklar için
Ford Online'dan n rezerve edin



GELECEĞİ
BUGÜN DEN YAŞA

Ford Explorer'ın CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi 16,3-17,3 kWh/100km arasıdır. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ölçmüŐ WLTP verileridir. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr

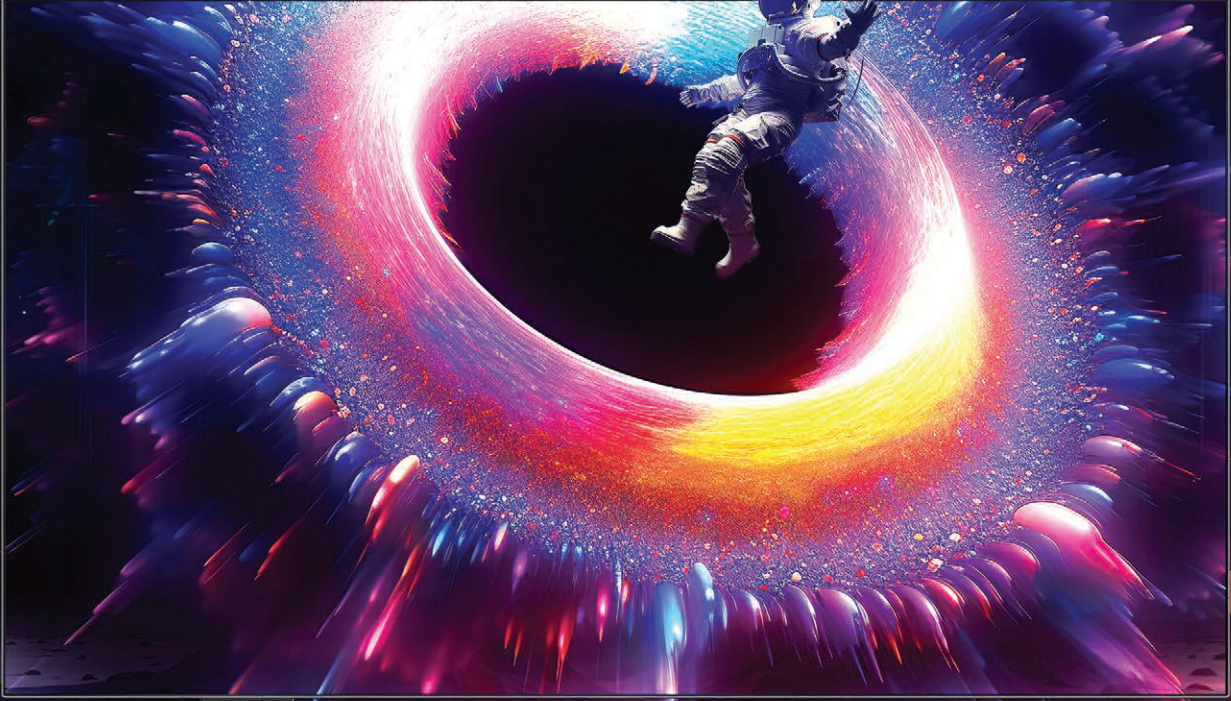


Bugüne kadar yaklaşık üç milyon kişinin hayatına dokunan vakıf, yeni dönemde "dijital fırsat eşitliği" mottosuyla ailelerin ve eğitimcilerin üzerindeki yükü hafifletmeyi amaçladı.



OLED

Seyir keyfini katlayan OLED teknolojisi ile kusursuz renk ve zengin ses deneyimi.



A 1265 C
AI OLED Google TV

VRR
Variable Refresh Rate

120Hz
Ekran Yenileme



ELAC
Life of sound

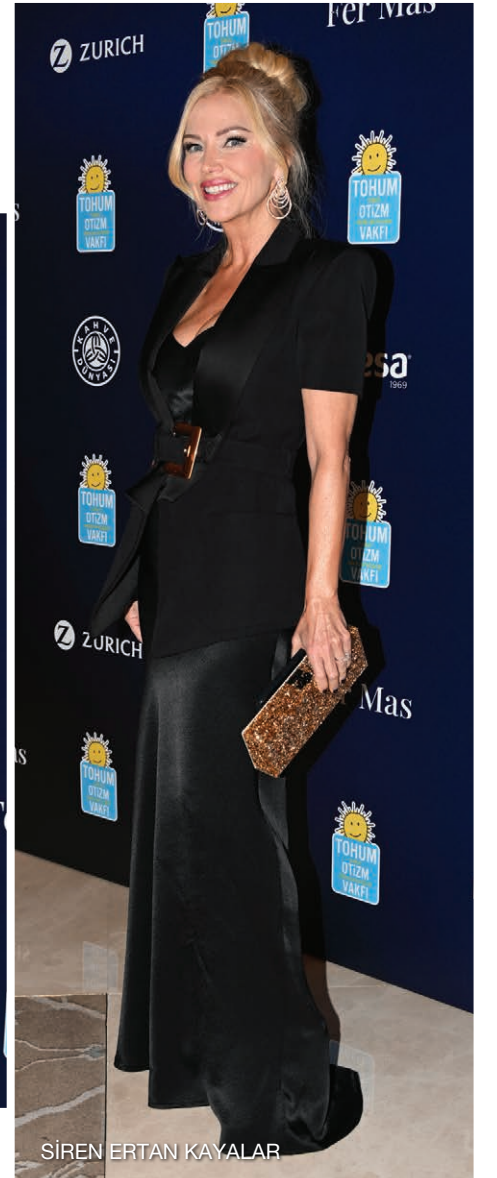
ALLM
Auto Low Latency Mode

12 SERİSİ

arçelik



Gecede Kenan Doğulu sevilen şarkılarını otizmli çocukların eğitimi için seslendirirken, Cem Yılmaz da özel sahne performansıyla destek sağladı.



Aygaz Isıtıcı Dünyası Bildiginizden Çok Daha Fazlası!





Los Angeles'ta Demi Moore'lu Lansman

Kérastase, Los Angeles'ta düzenlediği özel davette yeni bakım serisinin global lansmanını yaparak Power Talks platformunu tanıttı.

Etkinlikte Demi Moore'un global marka elçisi olarak duyurulması dikkat çekerken, davet ilham veren buluşmalara sahne oldu. Geceye Türkiye'yi temsilen katılan Yasemin Ögün ve Cemil İrez, hazırlıkları ve şıklıklarıyla öne çıktı. Program boyunca davetliler, özel alanlarda bir araya gelerek sohbet etti ve deneyim odaklı anlar yaşadı. Organizasyon, müzik eşliğinde gerçekleşen after party ile sona erdi. ■

YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

FIAT



SYLVIE MEIS



Demi Moore'un global marka elçisi olarak katıldığı etkinlikte Yasemin Ögün ve Cemil İrez de geceye zarafet ve şıklıklarıyla damga vurdu.

DEMI MOORE



ALİ LARTER, SARA FOSTER



CEMİL İREZ



ROCKY BARNES

koctas

com.tr

*Evinizi
güzelleştirmek için
aradığınız her şey
koctas.com.tr'de!*

Her evde moda!

- 🏠 Türkiye'nin ilk ve tek ev geliştirme odaklı pazar yeri
- 🏠 Yüzlerce Koçtaş onaylı satıcı & yüz binlerce ürün çeşidi
- 🏠 Koçtaş garantili montaj ve nakliye hizmeti



koctas.com.tr



Kérastase'in Los Angeles'teki özel buluşması, Hollywood yıldızlarıyla dünyanın dört bir yanından gelen davetlileri bir araya getirdi.



GRANDE PANDA PANDASTİK



%100 ELEKTRİKLİ

FIAT



Detaylı bilgi için fiat.com.tr



RITA KAHAWATY, JESSICA KAHAWATY



IZA CALZADO



NIKKI JAVID

Davet, Kérastase'in, ünlü fotoğrafçı ikilisi Inez ve Vinoodh tarafından çekilen yeni bakım serisi kampanyasının dünya prömiyerine ve global tanıtımına sahne oldu.



LEXI HENSLER

herkes yola çıkar. biri yolu açar.

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?
Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez “evet” cevabını aldık!
Bu yıl da Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.
Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.
Ne mutlu bize.



Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırması; MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak kategorinin Lovemark'larından biri olmuştur.



Sadece
SIZE VE SEVDİKLERİNİZE

ait bir

Dünya





Denize Sıfır






Yeşilin Kalbinde

Gurme Lezzetler

IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

 [ichotelslife](https://www.instagram.com/ichotelslife)  [/ichotelslife](https://www.facebook.com/ichotelslife)  [@ichotelslife](https://twitter.com/ichotelslife)  [ichotelslife](https://www.youtube.com/ichotelslife)  [ichotels](https://www.linkedin.com/company/ichotels)



BÜLENT ÇANKURT, NALAN DEMİRÇİOĞLU, YELDA CUMALIOĞLU, HAKAN KAYAMAN



Türkiye’de Maye Musk Rüzgârı

Dünyaca ünlü model, yazar ve diyetisyen Dr. Maye Musk, Destek Yayınları’ndan çıkan “Bir Kadın Plan Yaparsa” adlı kitabının tanıtımı kapsamında D&R aracılığıyla ilk kez Türk okurlarıyla buluşmak üzere İstanbul’a geldi.

İki gün süren davetin ilk gününde iş, sanat ve cemiyet hayatından isimlerle ilham veren bir sohbet gerçekleştiren Musk, ikinci gün kitapseverlerle buluştu. Yoğun katılımın olduğu söyleşi ve imza gününde uzun kuyruklar oluşurken, samimi anlatımı ve güçlü yaşam hikâyesi büyük beğeni topladı. Özellikle gençlere yönelik mesajlarıyla dikkat çeken Musk, program boyunca farklı yaş gruplarından katılımcıları aynı çatı altında buluşturan etkileyici bir deneyime imza attı. ■



BARAN CUROĞLU



AYŞE EGE



AYLIN İSCAN YENER



ARZU KAPROL



BANU SAĞANAK ERTİN



ASLIĞÜL ATASAGÜN



ÇAĞLA BOSTANCI



BAHAR ŞER

Elon Musk'ın annesi, model, yazar ve beslenme bilimleri uzmanı Dr. Maye Musk, İstanbul'da düzenlenen etkinlikler kapsamında okurlarıyla bir araya geldi.



Selin Söğütügil
selin.sogutlugil.official@gmail.com



Maye Musk ve Yeniden Başlamanın Gücü

O henüz on beş yaşında, yaşamının baharında modellik yapmaya başladı. 1969'da Miss Güney Afrika'da finalistler arasına kalmayı başardı. Elli yıldan fazla moda endüstrisinde görev yaptı. Altmış yaşından sonra da modellığe devam etti. New York Post gazetesi onu, kendi kendine ün kazandığını belirterek "kendi başına bir yıldız" olarak ilan etti.

“Ne kadar çok çalışırsanız, o kadar şanslı olursunuz.”
Maye Musk

Virgin America adlı havayolu şirketinin bir reklamında ve ünlü şarkıcı Beyonce'nin “Haunted” adlı şarkısının video klibinde oynadı. 2017’de yaptığı bir açıklamada “Arkadaşlarım bana ‘Elon’dan önce sen ünlüydün.’ diyor” derken; beslenme ve diyetisyenlik üzerine iki yüksek lisans derecesine sahip oldu. Kanada Diyetisyenler Birliğinin başkanlığını yaptı. Kırklı yaşlarında Güney Afrika’dan Kanada’ya taşınınca mesleğini burada da sürdürdü.

Seneler içinde çok başarılı bir iş insanı oldu. Altmış yedi yaşından sonra “süper model” ünvanını alarak Time, Elle, Vogue ve Sports Illustrated gibi prestijli dergilerin kapaklarında yer aldı. Altmış dokuz yaşında CoverGirl adlı kozmetik şirketinin marka elçisi oldu. 1996’da beslenmeyle ilgili “Feel Fantastic” (Harika Hisset) ve 2019’da dünya çapında bir milyondan fazla satış rakamına ulaşan, yetmiş bir yaşında kaleme aldığı, kendi hayatıyla ilgili “Bir Kadın Plan Yaparsa” adlı kitaplarını yayımladı.

Evet, bu ay Stimulus sayfalarımızın konuğu Güney Afrikalı-Kanadalı yazar Maye Musk... Hepimizin tanıdığı, dünyanın en girişimci ve zengin isimlerinden biri olan Elon Musk’ın annesi olarak da küresel bir üne sahip. Türkiye’de Destek Yayınları tarafından Türkçe yayımlanan ve tanıtımının Kanyon D&R’da, Maye Musk’ın katılımıyla gerçekleştiği kitabın basın toplantısından samimi başlıklarla sizinleyiz.

Elon’ın babası Errol Musk’la 1970’te evlenen meşhur diyetisyen Maye, dokuz yıl sonra boşanıyor. İkilinin Elon haricinde Kimbal ve Tosca Musk adlı iki çocuğu daha var.

Elon’ın kardeşleri de kendisi gibi başarılı. Tosca film yapımcılığıyla uğraşırken Kimbal girişimcilik yapıyor. Maye, kendi ebeveynlerinin sürekli çalıştığını ve bu yüzden kendi ayakları üzerinde durmayı öğrendiğini anlatıyor. Aynı

stratejiyi kendi çocuklarında da uyguladığını ve evlatlarının bu sayede başarıya ulaştığını ifade ediyor. “Biz çok bağımsızdık. Bize maceracı olmamız ve her türlü yeni şeyi denememiz öğretildi. Babam hep şöyle derdi: ‘Tehlikeli ama dikkatli yaşa’. Başarılı çocuklar yetiştirmedeki bir numaralı ipucum onlara bağımsızlık vermek. Bırakın kendi yollarını çizsinler.” diyor.

Evliliği sırasında istismara uğrayan ve ailesiyle görüşmesine izin verilmeyen Maye, boşandıktan sonra yaşadıklarını 2015’te şöyle dile getiriyor: “Boşandıktan sonra, nafaka olmadan üç çocuğa bakmak ve onları beslemek zorunda kaldım. Yoksullukta gerçekten çok çalışmanız gerekiyor. Çocuklarımdan biri süt döktüğünde ağladığımı hatırlıyorum... Ağladım, çünkü o gün başka süt alamadım.”

Maye yaklaşık iki sene önce kaleme aldığı bir yazıda da “Tam zamanlı çalışmaktan hiç suçluluk duymadım, çünkü başka seçeneğim yoktu. Çocuklarıma bakmak birinci önceliğimdi. Başımın üstünde bir çatı, midemizde yemek ve üstümüzde kıyafet olması için çok çalıştım.” diyen uluslararası süper model, çok satan yazar ve vizyoner Maye Musk bu kitabında değişimi kucaklamak, kendi hikâyenizi yeniden yazmak ve gerçekten muhteşem bir hayat yaratmak için asla geç olmadığını kanıtlayan, güçlendirici, samimi ve ilham verici bir yeniden keşif yolculuğunu dile getiriyor.

Timeless

Maye, İstanbul ziyaretinde şehri çok büyüldüğünü, İstanbul’da daha uzun zaman geçirmek ve şehri daha derinden tanımak istediğini dile getirdi. Ayrıca, Türkiye’de en çok görmek istediği yerin Kapadokya olduğunu belirtti. 2026 sonbaharında çıkacak olan kitabı “Timeless”ın (Zamansız) müjdesini de yine tüm dünyaya İstanbul’dan duyurdu. ➡➡



Yetmişli yaşlarının sonlarında olan Maye Musk, daha önce hiç olmadığı kadar başarılı! Podyumlarda yürüyor, dergi kapaklarını süslüyor ve dünya çapındaki izleyicilere ilham veriyor. Başarıya giden yolculuğun geleneksel olmaktan çok uzakta olduğunu söylüyor ve 15 Eylül'de raflarda yerini alacak olan "Timeless" adlı kitabında, her yaşta değişimi kucaklamak için gereken direnç, uyum ve cesaretin olağanüstü öyküsünü paylaşıyor... Sıcaklık, mizah ve zor kazanılmış bilgelikle Maye, hayatını nasıl tekrar tekrar dönüştürdüğünü ortaya koyuyor. Yaşamının ikinci, üçüncü ve dördüncü perdesinin öyküsünü paylaşıyor. Zorlu bir evliliği atlatmaktan, aralarında vizyoner girişimci Elon Musk'ın da bulunduğu üç çocuğu bekar bir anne olarak büyütme kadar, geçimini sağlamak için bir yandan modellik yaparken diyetisyenlik kariyerini sıfırdan inşa eden bir kadın! Onun için yeniden keşfetmek bir seçim değil, bu onun can simidi. On yıllar boyunca zorlukların üstesinden geldikten ve üç ülkede yeniden yeni bir hayata başladıktan sonra, Maye elli yaşında bir kadının en güzel yıllarının bir son kullanma tarihi olmadığını tüm dünyaya kanıtıyor. Yaşına rağmen değil, yaşı sayesinde gelişmeyi öğrenen, modellik kariyerini altmışlı yaşlarında kataloglardan haute couture'e dönüştüren ve geçen her on yılda daha cesur olmanın beklenmedik sevincini keşfeden müthiş bir kadın o!

Bu süreçte okuyucularıyla; olumsuz ilişkilerden ayrılmaktan, istediğini istemeye, korkuyu susturmaya ve yeni maceraları kucaklamaya kadar, öğrendiği dersleri paylaşıyor. Hikâyesi, azmin gücüne ve hayatın en olağanüstü bölümlerinin her yaşta ortaya çıkabileceğine olan inancın gerçek bir kanıtı aslında... "Timeless", bir anı kitabından çok daha fazlası; kendini yeniden yaratma, kendini keşfetme ve kendinin olmaktan asla ödün vermeme sanatının ustalık dersi niteliğinde. Maye Musk'ın yolculuğu, kendi potansiyelinizi kucaklamanız için size ilham verecek ve inanın, en iyisini daha görmediğinizi kanıtlayacak.

Bir Kadın Plan Yaparsa

"Bir Kadın Plan Yaparsa: Bir Ömür Boyu Macera, Güzellik ve Başarı İçin Tavsiyeler" adlı kitabında Maye Musk, birkaç önemli mesajı okuyucularına iletmeyi amaçlıyor. Her şeyin başının güçlenme ve kendini kabul etme olduğunu, kişinin gerçek benliğini kucaklamasının önemini vurguluyor. Okuyucuları, yaş veya toplumsal standartlardan bağımsız olarak kimliklerine sahip çıkmaya ve benzersizliklerini kutlamaya teşvik ediyor. Diğer önemli mesajı; zorluklara karşı direnç... Kişisel hikâyeleri ve zorlukları aracılığıyla direncin önemini gösteriyor. Olumsuzluklarla karşılaşmanın nasıl büyüme ve dönüşüme yol açabileceğini paylaşıyor ve herkese azim göstermeleri için ilham veriyor. Üçüncü mesaj çok net: Tutkuların peşinden gitmenin değeri. Kariyer hedefleri, hobiler veya kişisel hedefler olsun; kişinin hayallerinin peşinden gitmesini savunuyor. Maye, tutkunun tatmin ve başarıyı yönlendirdiğine inanıyor ve okuyucularını gerçekten sevdiği şeyin peşinden gitmeye teşvik ediyor. Dördüncü ve kutsal bir mesaj ise; annelik ve aile olmak üzerine... Ünlü çocuklarını yetiştirmek de dâhil olmak üzere bir anne olarak deneyimlerini yansıtarak, kariyerle denge kurarken bir aile yetiştirmenin zorluklarını ve sevinçlerini vurguluyor. İç görüşleri, diğer ebeveynleri desteklemeyi ve onlara ilham vermeyi amaçlıyor.

Beşinci önemli mesajı, çağımızın en önemli konusu; yaşın ötesinde güzellik... Maye, güzelliğin her yaşta bulunabileceğini savunarak, geleneksel güzellik anlayışlarına meydan okuyor. Kadınları, yaşamın farklı aşamalarında, görünümelerini ve öz güvenlerini benimsemeye teşvik ediyor.

Kitabı bitirdiğinizde yaşamı ve kendinizi daha farklı gördüğünüzü hissedeceğiniz, umut, tutku, heyecan dolu planlar zihninizden akmaya başlıyor.



“Bir Kadın Plan Yaparsa”; kişisel anekdotlar, pratik tavsiyeler ve hayatın akışında zarafet ve kararlılıkla ilerlemek isteyen okuyucularla yankı bulan, motive edici mesajların karışımını sunarak bir ilham kaynağı görevi görüyor. Maye’in iç görüşlerini ve felsefesini özetleyen, “Bir Kadın Plan Yaparsa” adlı kitabından başlıca alıntılar sizlerle paylaşmak isterim.

Dayanıklılık Üzerine: “Hayat her zaman planlandığı gibi gitmez ancak, yaptığımız planlar yolumuzu şekillendirmeye yardımcı olabilir.”

Öz Güven Üzerine: “Kendiniz olmak için birinin size izin vermesini bekleyemezsiniz; kimliğinizi sahiplenmeli ve onu benimsemelisiniz.”

Değişimi Kucaklamak Üzerine: “Hayattaki tek sabit şey değişimdir. Onu kucaklayın ve uyum sağlayın, çünkü yeni fırsatlar getirir.”

Yaş ve Güzellik Üzerine: “Yaş sadece bir sayıdır. Güzellik zamansızdır ve öz güven, hayatın her aşamasında ışıldar.”

Tutkuyu Takip Etmek Üzerine: “Sevdiğiniz şeyi yapın ve kendi yolunuzu çizmekten korkmayın. Tutku, azmi besler.”

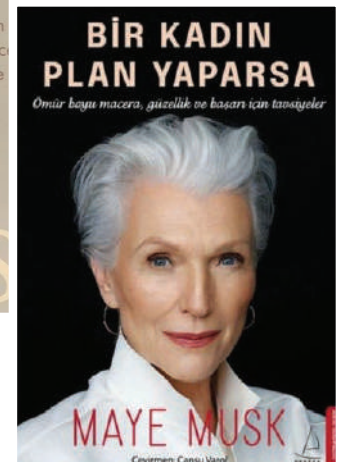
Annelik Üzerine: “Çocuk yetiştirmek sadece bir yolculuk değil, hem ebeveyni hem de çocuğu şekillendiren bir maceradır.”

Yukarıda değindiğim alıntılar, Maye Musk’ın dayanıklılık, kendini kabul etme ve yaşam boyunca tutkularını takip etmeye verdiği önemi yansıtmaktadır. Her yaşta okuyucuya ilham vererek, bireyselliklerini kucaklamaları ve yaşamın zorluklarının üstesinden güvenle gelmeleri için onları teşvik etmektedir. Bu arada İstanbul’da D&R Kanyon’da

gerçekleşen kitap tanıtım gününde yaptığımız sohbetle okuyucularının sadece kadınlar olmadığını yüzde yirmilik bir okuyucu kitlesinin de erkeklerden oluştuğunu belirtirken, yüzünde gayet anlamlı bir tebessümle “Umarım bu oran daha da çoğalır.” diyordu. Biz de aynı umutlarla değerli Maye’i uğurluyor ve yeni kitabının tanıtımı için eylül ayında onu tekrar İstanbul’da görmeyi ümit ederken satırlarımızı onunla noktalıyoruz. ■

“Hayatınız tıpkı bir hız treni gibi, iniş çıkışlarla dolu olacaktır. Çıkışlar harika, inişler cehennem gibidir. İnişe geçtiğinizde tekrar tırmanmak için bir plana ihtiyacınız vardır.”

Maye Musk





2026 Oscar Töreni

Los Angeles'ta düzenlenen 98. Akademi Ödülleri, sürpriz sonuçlar ve tarih yazan başarılarla sinema dünyasına unutulmaz bir gece yaşattı.

Ödül kategorilerine eklenen yenilikler ve nadir görülen beraberlik sonuçları törenin en çok konuşulan detayları arasında yer aldı. Kırmızı halı ise klasik Hollywood ihtişamını modern ve minimal dokunuşlarla yeniden yorumlayan bir stil vitrinine dönüştü. Siyah-beyaz kontrastının zamansızlığı ile metalik ışıltıların bulunduğu gecede, heykelsi formlar ve dramatik detaylar adeta birer "couture manifestosu" niteliğindedi. Erkek modasında klasik smokin çizgisi kadife ve saten gibi deneysel dokularla zenginleşirken, sürdürülebilir moda ve vintage tercihler gecenin bilinçli duruşunu simgeledi. Sinemanın büyüyle stilin evrimini buluşturan bu yılki organizasyon, hikâye anlatıcılığını sadece sahnede değil, kırmızı halıdaki her adımda sürdürdü.



EMMA STONE



NICOLE KIDMAN

Nicole Kidman, Chanel'in imza estetiğini yansıtan heykelsi ve zarif silüetiyle kırmızı halıda klasik Fransız modasının zamansız gücünü sergiledi.



JOE ALWYN



ADRIEN BRODY

Gecenin en çok konuşulan görünülerinden birine imza atan Teyana Taylor, Chanel tasarımı siyah-beyaz, tüy ve transparan detaylı elbisesini Tiffany & Co.'nun 18 karattan fazla pırlantasıyla tamamladı.



TEYANA TAYLOR



FELICITY JONES

Michael B. Jordan, "Sinners" filminde ikiz kardeşler Smoke ve Stack'i canlandığı rolüyle kariyerinin ilk Oscar'ını kazanarak "En İyi Erkek Oyuncu" ödülünün sahibi oldu.



MICHAEL B. JORDAN



ANNE HATHAWAY

Siyah opera eldivenleri ve Bvlgari'nin ışıltısıyla tamamlanan Valentino floral silüetiyle Anne Hathaway, Oscar gecesinde modern zarafetin zirvesine adını yazdırdı.



JESSIE BUCKLEY



Kirsten Dunst, kırmızı halıda tercih ettiği özel dikim siyah Celine tasarımı elbisesiyle, modern zarafetin ve çabasız şıklığın zirvesinde bir silüet yarattı.



Amy Madigan, Dior imzalı işlemeli ceketıyla maskülen şıklığa sofistike bir yorum getirirken; Jeremy Pope, Ami Paris tasarımı smokini ve Anabela Chan mücevherleriyle modern erkek modasının sınırlarını zorlayan bir görünüm sergiledi. ■



MAG özel



TAKIM: NU LONDON
MÜCEVHERLER: SIM&ROZ

Tutkulu, Samimi, Umutlu Hande Soral

Oyunculuğu bir “kilometre işi” olarak gören ve ilk günkü heyecanını yılların deneyimiyle harmanlayan Hande Soral, kariyerinin en olgun ve derinlikli döneminde. “Küçük Kadınlar”ın hafızalara kazınan Armi’sinden, “Gassal”de “Başkası oynasa kıskanırdım!” dediği Nihan karakterine uzanan bu geniş yelpazede, o her zaman sınırlarını zorlamanın ve gerçek olanın peşinden gidiyor. Setlerdeki titiz hazırlık sürecini ailesiyle şarj olduğu huzurlu bir yaşamla dengeleyen başarılı oyuncu; bir yandan çocuk yetiştirmenin hassasiyetini keşfederken, bir yandan da yeni sezon sürprizlerine hazırlanıyor. Soral; dününü, bugününü ve içsel dönüşümünü MAG Okurları için anlatıyor.

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: BEGÜM TURANÇİFTÇİ FOTOĞRAF: MURAT GÜNGÖR
STYLING: BÜŞRA ÇEVİK SAÇ: TANER KUYU
MAKYAJ: FURKAN KARAKOL VIDEO: HÜSEYİN ÇAKMAK
MEKÂN: ART+İSTANBUL

Her işimde sınırlarımı zorlamayı seviyorum.

O

yunculuga adım attığınız ilk günkü heyecanınız ile bugünkü deneyim dolu profesyonelliğiniz arasında; mesleğe bakış açınızdaki en radikal değişim nedir?

Her meslekte olduğu gibi oyunculuğun da kilometre işi olduğunu düşünüyorum. İlk günkü heyecanım hâlâ devam ediyor; ama yaş aldıkça, tecrübe ettikçe biriktiğine ve geliştiğine inanıyorum. Fikrim değişmedi aslında, o zaman da böyle olduğunu tahmin ediyordum; şimdi yaşıyorum.

Bugüne kadar hayat verdiğiniz karakterler içinde, set bittikten sonra bile sizde kalıcı bir iz bırakan ve kişisel gelişiminize katkı sağlayan “o rol” hangisiydi?

Oynadığım roller için o zamanın şartları ve senaryonun gerekleri çerçevesinde çalışıyorum. İş devam ettiği sürece karakteri anlamaya çalışmakla, onun üstüne eklemekle geçiyor. İş bittiğinde benim hayatımda bir “anı” olarak kalıyorlar. Çalışma sürecinde öğrendiklerim de yanıma kâr...

Sınırlarımı en çok bu rolde zorladım ama sonuçtaki tatmin her şeye değdi.” dediğiniz bir meydan okuma hikâyeniz var mı?

Her işimde sınırlarımı zorlamayı seviyorum. Gerek rolle gerek sahneyle ilgili... Seyirciyle buluşup, sokakta bana sahne

ya da oynadığım rolle ilgili güzel şeyler söylediklerinde de “Değmiş!” diyebiliyorum.

“Küçük Kadınlar”ın Armağan’ı, kariyerinizin inşasında nasıl bir temel oluşturdu? Bugün o karakterle yan yana gelseniz ona ne söylediniz?

Çok küçüktüm oyunculuğa başladığımda. “Armi”nin hâlâ hatırlanan bir karakter olabileceğini tahmin bile edemezdim. Şimdi, on dokuz yaşındaki Hande’yle karşılaşırsam, “Yolun çok uzun. Daha da çok çalış, öğren, gözlemler.” derdim.

“Bir Zamanlar Çukurova”daki Ümit, dengeleri altüst etmiş, dizideki olayların seyrini büyük ölçüde değiştirmişti. Sizce bu karakterin izleyicide keskin ve kalıcı bir etki bırakmasının sebebi neydi?

“Bir Zamanlar Çukurova” sadece Türkiye’de değil, farklı ülkelerde de sevilerek takip edildi. Ümit herkesin önce sevip, hak verip, sonra yaptıklarına inanamadıkları bir karakter oldu. Keza benim de! Bu ters köşe, seyircide çok şaşırtıcı bir etki bıraktı bence.

Yıllar içinde aşkın tanımını sizin için nasıl bir evrim geçirdi? Bugün aşkı hangi kavramlarla tarif ediyorsunuz?

Aşk bitmeyen bir heyecan, kalp çarpıntısı... Zamanla ehlileşen, şekillenen, üstüne eklenenlerle zenginleşen, hayat boyu sürebilecek sevgiye dönüşen, yaşama sebebi. ►►







ELBİSE: NOCTURNE
MÜCEVHER: SIM&ROZ
AYAKKABI: İLVI



CEKET- ETEK: NU LONDON
YÜZÜKLER: TERZİHAN
AYAKKABI: ELLE SHOES



“Gassal”ın Nihal’i çok iyi yazılmış bir senaryoda, çok gerçek bir karakter.

“Gassal” dizisinde, bir kadın oyuncu için alışılmışın çok dışında, belki de birçok kişinin mesafeli durabileceği bir karakteri kabul ettiniz. Sizi bu rolde en çok cezbeden karanlık ama insani taraf neydi?
Karanlık bir tarafı yoktu. Çok iyi yazılmış bir senaryoda, çok gerçek bir karakterdi Nihan. Başkası oynasa kıskanacağım bir roldü.

Karakterinizin soğukkanlı ama şefkatli duruşunu sergilemek için teknik bir ön hazırlık (gözlem veya gassallık ritüelleri üzerine çalışma) yaptınız mı?
Gassallık elbette tanıdığım ama bilmediğim bir meslekti. Projeye başlamadan önce bir kadın gassalden mesleğiyle ilgili bilgi alıp bir dummy (cansız manken) üstünde çalıştık birlikte. Nihan’ı tanımam için Baki’yi izlemem ve gözlemlemem yeterliydi aslında, çünkü Nihan, Baki’nin kadın hâliydi. İşim hem kolay hem de zordu aslında.

“Gassal”de komedi ve dram unsurları iç içe geçiyor. Bu zıtlık hakkında neler söylemek istersiniz?
Tam da hayat gibi aslında, trajedinin içinde yaşanan komedi.

Gassal’ın üçüncü sezon çekimleri bitti mi? Karakterinizde veya hikâyede ne gibi değişimler veya gelişmeler olacağını ipuçlarını verebilir misiniz?
Üçüncü sezonu çektik geçen yaz ve yayımlanmasını bekliyoruz. Seyircinin yine çok üzüleceğine, çok güleceğine ve çok seveceğine inancım sonsuz. Her sezon birbirinden ayrı ama bir bütün. Üçüncü sezon da çok sürprizli elbette... Şimdi dördüncü sezon için sete çıkılıyor.

Ali sizi ekranda izliyor mu?
Beni henüz hiç görmedi, daha yaşının küçük olduğunu düşünüyoruz. Geçenlerde İsmail’in tekrardan yayımlanan bir dizisi tesadüfen kontrolümüz dışında karşısına çıktı ve çok şaşırıldı, “Baba ne yapıyor orda?” dedi!

Çocuğunuza aktarmak istediğiniz en önemli değer nedir?

Denemek istediği her şeyi denesin, “keşke” demesin isterim; özür dilemeyi bilsin, dinlemeyi bilsin, nazik olsun, denemekten vazgeçmesin, mutlu olduğu şeyi yapsın. Ve dilerim ki “iyi insanlarla” karşılaşsın. ►►



TAKIM: TED BAKER/NUVO
ÇORAP: PENTİ
KÜPE: MTOY
AYAKKABI: JIMMY CHOO

*Aşk bitmeyen
bir heyecan,
kalp çarpıntısı...*





Ruhumun ihtiyacı neyse ona kulak verip kendimi güncelliyorum.

Yoğun set temposunda aile hayatınızı nasıl dengeliyorsunuz?

Ailem her şeyden önemli. Gerekirse uykumdan feragat ederim ama çocuğumla, eşimle vakit geçiririm. Ben onlarla şarj oluyorum.

Zihinsel ve bedensel sağlığınızı korumak, kendinizi sürekli güncel tutmak için uyguladığınız ritüelleriniz var mı?

Sporu hayatımın parçası hâline getirmeye çalışıyorum. Dönemsel olarak zihinsel ve bedensel ihtiyacımın farkına varıp ona yönelik spor yapmaya çalışıyorum.

Seyahat etmek beni yeniliyor, ruhumu tazeliyor. Bazen elimden kitap düşmüyor, bazen durmadan bir şeyler izlemek istiyorum; ruhumun ihtiyacı neyse ona kulak verip kendimi güncelliyorum aslında.

Son zamanlarda sizi derinden sarsan veya düşünce dünyanızı zenginleştiren bir kitap, film ya da sanat eseri var mı?

Bir süredir çocuk gelişimi üstüne kitaplar okuyorum. Erkek çocuğu yetiştiren bir anne olarak, hiç tecrübe etmediğim bir dünyayla tanışmak, hem duyarlı bir birey yetiştirmek, kadınlarla olacak iletişimde etkin olacağımı bilerek dengeyi kurmak hem de onun biyolojisindeki değişimleri anlayabilmek adına okuduğum etkileyici bir kitap var: Kabil'i Yetiştirmek.

Hayatınızda şu an nasıl bir dönemdesiniz? Hayatınızın bu dönemini, enerjisini, rengini ve ritmini yansıtan üç kelimeyle özetleseniz bunlar hangileri olurdu?

Aslında durgun bir dönemimdeyim; mavi derdim rengine, denizin sabah saatleri gibi durgun ve mavi, ama umutlu.

Gelecek zaman için müjdeleriniz var mı?

Henüz bir müjdem yok ama yakında güzel haberler vermeyi istiyorum. ■



ELBİSE: SANDRO/NUVO
MÜCEVHERLER: TERZİHAN
AYAKKABI: ELLE SHOES



ÇAĞLA ŞİKEL



NEFİSE KARATAY



GÜZİDE DURAN



ASLI - VOLKAN DURAN

Bollywood'un Işıltısı TOÇEV İçin Parladı

Raffles Istanbul; alışveriş, söyleşi ve sahne performanslarını bir araya getiren "Bollywood Shopping Gala"ya ev sahipliği yaptı.

TOÇEV yararına gerçekleştirilen anlamlı etkinlikte, iş ve cemiyet dünyasının seçkin isimleri alışveriş ve eğlenciyi bir arada deneyimledi. Gün boyu süren programda Sinan Ergin'den Esra Ezmeci'ye kadar pek çok değerli isim söyleşileriyle davetlilere ilham verirken, Çağla Şikel imza etkinliğiyle yoğun ilgi gördü. Sanatçı Banu Zorlu'nun elinden ödülleri alan iş dünyasının temsilcileri, geceye kattıkları değerle takdir topladı. ■



ASLIHAN DOĞAN TURAN



AYŞE TOLGA

Konukların tarzlarıyla renk kattığı organizasyon, Bollywood'un ışıltılı atmosferini İstanbul'a taşıdı. Hem toplumsal dayanışmaya katkı sağlayan hem de modayı ve sanatı buluşturan gala, hafızalarda iz bırakan bir sosyal sorumluluk projesine dönüştü.



DEMET ŞENER



ASLI GÜMÜŞEL



EMEL YILDIRIM

Renklerin Psiko-Analizi ve Dopaminin Yeni Tanımı

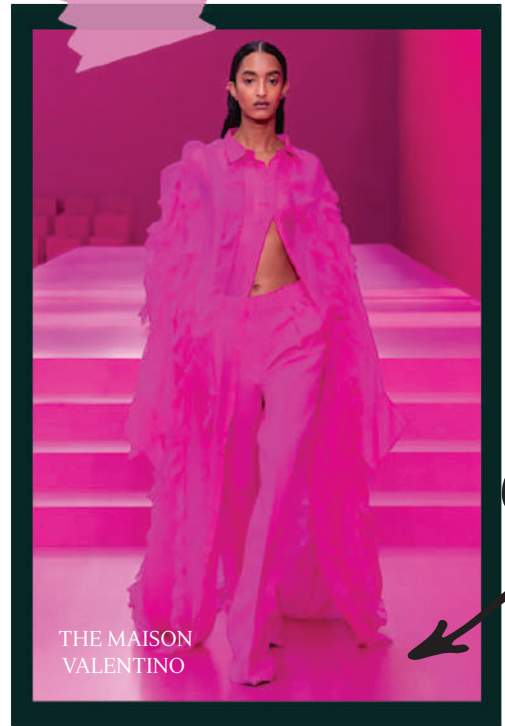
Renklerin ruh hâli üzerindeki etkisini moda perspektifiyle yorumlayan Beliz Acıpayamoğlu, 2026'da dopamin giyimini yeni tanımını ve kromatik trendleri MAG Okurları için anlatıyor.



Dopamin Giyimi, Bir Renk Terapisinden Fazlası

2026 moda literatüründe dopamin giyimini sadece parlak renkler giymek olarak sığ bir kalıba sokmayı reddediyorum. Benim vizyonumda bu, bir duygusal dışavurum manifestosu. Evet, dopaminin bir rengi vardır ama bu renk herkes için pembe ya da turuncu değildir.

Eğer bir tasarımcı olarak sorarsanız; dopamin, kişinin ruhunu neyin şarj ettiğiyle ilgilidir. Bir başkası için canlı bir fuşya mutluluk kaynağıyken, minimalist bir ruh için en koyu lacivert (midnight navy) o güvenli ve huzurlu dopamin etkisini yaratabilir. 2026'da ezber bozuyoruz: Renk, gözle görülen bir spektrum değil, tenle hissedilen bir frekanstır.



Maksimalist Denge: “Dozunda” Değil, “Tavrında” Dopamin

Çok renkli giyinmekten korkanlara cevabım net: Renkten değil, formsuzluktan korkun. 2026'da şık görünmek ile göze batmak arasındaki o ince çizgi, mimari disiplinde gizli. Eğer maksimalist bir renk paleti kullanıyorsak, silüeti keskin ve net tutmalıyız.

Altın Formül: Eğer üzerinizdeki renk bağıryorsa, kumaşınızın kalitesi ve kesiminizin ciddiyeti onu sofistike bir seviyeye çeker. Şifon bir neon göze batabilir ancak, aynı neonu ağır bir deri ceket veya kuplu bir blazer'da kullandığınızda “stil sahibi” olursunuz.

2026 Projeksiyonu ve Fütüristik Dokunuşlar

2026'nın Kromatik Çarpışmaları

Bu sezon podyumlarda sadece renkleri değil, duyguları da çarpıştırıyoruz. 2026'nın öne çıkan spesifik ton kombinasyonları benim favori yasaklı ikililerimden oluşuyor:

- **Vivid Grape ve Chartreuse:** Morun asaleti ile fıstık yeşilinin asit etkisindeki dansı.
- **Lava Falls ve Aqua:** Ateş kırmızısının, dijital bir maviyle soğutulmuş hâli.



TOM FORD

Geleceğin Sofistike Dokunuşu: Tekno-Renkler

Canlı renk paletlerine o beklediğimiz sofistike karakteri katan şey, fütüristik detaylar. Schiaparelli podyumlarında gördüğümüz o "crushed metal" (ezilmiş metal) efektleri veya ışığa göre renk değiştiren akıllı pigmentler, 2026'yı bir bilim kurgu sahnesine çeviriyor. Bu detaylar, dopamin giyimini oyunbaz bir seviyeden alıp, yüksek teknoloji zarafetine taşıyor.



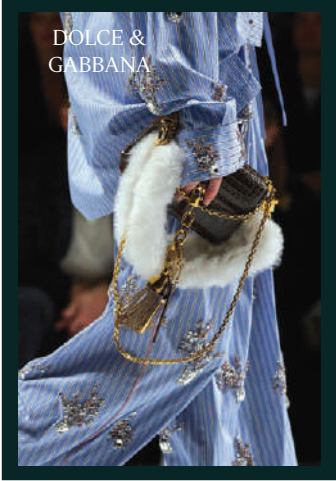
ELİNA LİNARDAKİ



BOTTEGA VENETA



VOLGENS SAINT LAURENT



DOLCE & GABBANA



GANNI



GUCCI

Aksesuar:

Kıyafetin Sabotajcısı

Dopamin giyiminde aksesuar, kıyafeti tamamlayan bir detay olmaktan çıktı; artık kıyafeti sabote eden bir başrol oyuncusu.

2026'da tek bir minimalist kolye yerine, boynu tamamen saran şeffaf reçineler veya ceket yakasına rastgele dağıtılmış on tane devasa broş görüyoruz. Kaos, en yüksek dopamin kaynağıdır.



ESİN ÇINAR, SAFFET EMRE TONGUÇ, TAÇNUR AYDIN

Yeni Yaşa Şık Kutlama

Tarihçi ve gezgin kimliğiyle tanınan Saffet Emre Tonguç, altmışıncı yaş gününü, İstanbul'un büyüleyici Boğaz manzarasına hâkim seçkin bir mekânda kutladı.

Kempinski Maçka Residence'ın çatı katında gerçekleşen özel davet, modern tasarımı ve sanat eserleriyle zenginleşen ambiyansı ile konuklara unutulmaz bir akşam yaşattı. İş, sanat ve cemiyet hayatının önde gelen isimlerinin bir araya geldiği gecede, İstanbul'un ruhunu yansıtan samimi sohbetler ve zarif detaylar ön plandaydı. Davete katılan konuklar, Boğaz'ın ışıltılar eşliğinde Saffet Emre Tonguç'un yeni yaş heyecanına ortak oldular. ■



MERAL KOSİF, FİGEN KIRAL



HALUK ÖZYAVUZ, ERTUĞRUL ÖZKÖK

İş, sanat ve cemiyet hayatının seçkin isimleri, Saffet Emre Tonguç'un yeni yaş heyecanına ortak olmak üzere Boğaz'ın kalbindeki özel buluşmada bir araya geldi.



EMİNE ERDEM



EDA-ÖMÜR TAN



SİBEL KUTUCULAR, DİDEM BALTAOĞLU, AHU ORAKÇIOĞLU, TUĞBA PARLAK



SİREN-ERTAN

Rafine zevklerin her ayrıntıda hayat bulduğu özel kutlama, seçkin yaşam tarzını yansıtan estetik dokunuşlarıyla hafızalarda iz bıraktı.



ÖMER TUNÇ AKDENİZ-EBRU KOHEN



TUVANA BÜYÜKÇINAR-SELİM DEMİR



EMİR ULUSOY, TUBA ÜNSAL



AHU ORAKÇIOĞLU, SERDA BÜYÜKKOYUNCU

Gecenin ilerleyen saatlerinde doğum günü pastasını kesen Saffet Emre Tonguç, yeni yaşına dostlarının alkışları eşliğinde, unutulmaz bir atmosferde "merhaba" dedi.



GAMZE CİZRELİ



ALARA KOÇİBEY



SİBEL JANS



Kendi Gerçekliğinden Karakterin Sesine

CEREN BENDERLİOĞLU

Ekranında hayat verdiği karakterlerle izleyicinin zihninde güçlü izler bırakan Ceren Benderlioğlu, "Eşref Rüya"nın Irmak'ı üzerinden mesleki yolculuğunu anlatıyor.

FOTOĞRAF: NAZ GÜLER

E

kranda hayat verdiği karakterlerle izleyicinin zihninde güçlü izler bırakan Ceren Benderlioğlu, “Eşref Rüya”nın Irmak’ı üzerinden mesleki yolculuğunu anlatıyor.

Aynaya baktığım zaman ara ara bir yabancılaşma hissettiğim tabii ki oluyor; ama hiçbiri oynadığım karakterler değil. Hepsi anneme dair. Bazen anneme ne kadar çok benzediğimi fark ediyorum. Ne kadar olduğumu, bazen bir gülüş, bir nida, bir yargı; birden o oluyorum. Onu daha çok anlamlandırmaya ve anlamaya çalışıyorum. Bir an, sadece bir an duruyorum, aynaya bakıyorum ve kendimde annemi görüyorum. İlk başlarda bu korkutucu gelse de şimdi içimde annemi taşıdığımı bilmek büyük bir huzur veriyor.

“Eşref Rüya”, ismiyle de merak uyandıran bir iş. Dizinin genel atmosferini ve hikâyesini birkaç cümleyle nasıl anlatırsınız?

Senaristinden oyuncularına herkesin yaptığı işten keyif aldığı, bireyselden bütüne herkesin güzel bir şeyler yapmak istediği bir ekip işi. Sanırım bir yerlerde bunun hayalini kurmuşum; işini keyifle yapan, birbirini destekleyen, başarmanın keyfini birlikte çıkaran kocaman bir ekip. Çok şükür.

Irmak karakteri bazen en büyük kararlarını hiç konuşmadan, sadece bakışlarıyla veriyor. Senaryoyu okurken Irmak’ın yazılmamış cümlelerini hissettiğiniz oluyor mu? O sustuğunda aslında içinde hangi cümleyi kuruyor?

Irmak sustuğunda her şeyin farkında; olanın da olmayanın da, söylenenin de söylenmeyenin de farkında... Sevdiği insanların ona ne zaman ihtiyacı olduğunu, ne yapılması gerektiğini biliyor. Kendini sevdikleri düşmesin diye feda eder bir yanda. Irmak sustuğunda gerçekleri dinliyor, görüyor, duyuyor ve yapılması gerekeni planlıyor.

Irmak’ın stili onun zırhı gibi. Kostüm odasına girdiğinizde ve o kıyafetleri giydiğinizde, Ceren Benderlioğlu’nun yürüyüşü ve ses tonu otomatik olarak nasıl değişiyor?

Bu oynadığım tüm karakterler için yaptığım ve değişmez bir şey. Onları konuşurum ve hareket ettirmem gereken sistemli bir oyun var ve bu oyundaki en güzel araçlardan üçü kıyafetler, makyaj ve saç. İlk başlarda zor olsa da karakterin duruşu ve sesi olmayı, bunun için destek almayı çok seviyorum. Benim için çok değişmez bir kural var; o da, sahnenin başından sonuna kadar karakterin ayakkabılarını çıkartmamak. Onun giydiği ayakkabılarla sahneyi tamamlamayı seviyorum, rahata düşmüyorum böylelikle. Karakterin proporsiyonu da giydiği ayakkabılarına göre şekilleniyor.

Eğer Irmak’ın hikâyesinin son sayfasını bizzat siz yazsaydınız; onun huzurlu bir emekliliğe mi ayrılmasını istersiniz, yoksa herkesi şaşırtacak büyük bir olayla veda etmesini mi?

Herkesi şaşırtarak büyük bir olayla veda etmesini isterdim. Son sahne ve gerçek bir veda...

Bir sabah uyanınız ve dünya genelinde internet, sosyal medya ve dijital her şey kalıcı olarak silindi. Oyunculuk mesleğinin sadece fiziksel performans ve anı paylaşmak olduğu o eski dünyaya dönüş, sizin için bir özgürlük mü olurdu yoksa bir panik sebebi mi?

Sadece tiyatro sahnesi olurdu; paniksiz ve yaratıcılığımı her ay muhteşem bir oyunla taçlandırırdım. ■





Mika-Der'den Anlamlı Buluşma

Minik Kalplerle El Ele Derneği (Mika-Der) Başkanı Arzu Çebi, İstanbul'un köklü mekânlarından Büyük Kulüp'te anlamlı bir yemek davetine ev sahipliği yaptı.

Yaklaşık iki yüz davetlinin katıldığı gecede, cemiyet ve sanat dünyasının tanınmış isimleri aynı sofrada buluşarak depremzede öğrencilerin eğitimine destek verdi. Samimi sohbetlerin ve dayanışma ruhunun hâkim olduğu davette konuklar, hem iftar sofralarını paylaştı hem de derneğin yürüttüğü projeler hakkında bilgi aldı. Etkinlikte bir konuşma yapan Arzu Çebi, Mika-Der olarak Türkiye'nin dört bir yanında çocukların hayatına dokunan projeler yürüttüklerini belirterek özellikle 6 Şubat 2023 depremlerinden etkilenen öğrenciler için başlatılan burs programının kendileri için çok kıymetli olduğunu vurguladı. ■



PELİN ÇEBİ



BURCU CESUR



NERGİS PEKUYSAL

Minik Kalplerle El Ele Derneği tarafından organize edilen ve Büyük Kulüp'te gerçekleşen davette, yaklaşık iki yüz konuk aynı sofrada buluşarak dayanışma ruhunu paylaştı.



ÇAĞLA BOSTANCI



BEGÜM TACİR



ASLI KAPTANOĞLU KIBRİTÇİ



Zamansız, Narin ama Güçlü Reine Luxe

Kurucusu ve kreatif direktörü olduğu Reine Luxe'ün doğuş hikâyesini, zamansız estetik anlayışını ve tasarımlarında kadınların içsel gücünü yansıtmaya yaklaşımını anlatan Ecem Sürücü, markanın ilham veren yolculuğunu MAG Okurları için paylaştı.

Reine Luxe nasıl doğdu? Markayı kurma fikri ilk olarak ne zaman ve hangi duygularla ortaya çıktı?
Reine Luxe aslında bir ürün fikrinden değil, bir histen doğdu. Moda dünyasına olan ilgim çok küçük yaşlarda başladı ancak zamanla şunu fark ettim: Benim ilgimi çeken şey yalnızca tasarım yapmak değil, aynı zamanda kadınların içinde taşıdığı o güçlü ve zarif duygulara dokunabilmektir. Zarafet, içsel güç ve sadelik... Benim için bu üç kavramın aynı anda var olabileceği bir estetik vardı ve

Reine Luxe bu estetiği yaratma arzusuyla ortaya çıktı. İpek ise her zaman benim için çok özel bir materyaldi. Zamansız, narin ama aynı zamanda güçlü. Bir noktada şunu fark ettim: Kadınların kendilerini iyi hissettikleri küçük ritüeller vardır. Bir şalı bağlamak, aynaya bakmak, güne hazırlanmak... Reine Luxe için bu anlardan biri de "Inner Queen Knot" adını verdiğimiz imza bağlama şeklidir. Reine Luxe tam olarak bu düşünceden doğdu. Kadın zaten içinde birçok hikâye ve güç barındırır. Reine Luxe ise bazen sadece bunu hatırlatan küçük bir dokunuştur.



Markanızı tanımlarken hangi kavramlar öne çıkıyor?

Reine Luxe'ü üç kelime ile tanımlayabilirim: Zamansızlık, sadelik ve içsel güç. Biz trendlerin peşinden koşan bir marka değiliz. Amacımız yıllarca kullanılacak, karakteri olan parçalar üretmek. Markanın merkezinde ise şu fikir var: "Crown the Inner Queen." Yani bir kadının kendi zarafetini, gücünü ve özgünlüğünü hatırladığı o içsel anı ifade ediyor. Reine Luxe için tasarım ise, bu duyguyu zamansız bir estetikle ifade etmenin bir yolu.

Tasarım ve üretim süreciniz nasıl ilerliyor? Bir koleksiyonun fikir aşamasından ortaya çıkışına kadar geçen süreci anlatır mısınız?

Benim için tasarım süreci ürünle değil, bir fikirle başlar. Önce bir hikâye doğar; tasarım ise o hikâyenin doğal bir devamı olarak ortaya çıkar. Bu hikâye zamanla renkler, duygular ve semboller üzerinden şekillenmeye başlar. Tasarımlar genellikle önce eskizlerle başlar, ardından dijital ortamda geliştirilir.

Kumaş seçiminden baskı tekniklerine, kenar bitişlerinden paketleme detaylarına kadar her aşamada oldukça titiz bir süreç yürütüyoruz. İpek üretimi oldukça hassas olduğu için atölyelerle yakın çalışmayı ve küçük ama yüksek kaliteli üretimler yapmayı tercih ediyoruz. Benim için önemli olan yalnızca bir ürün üretmek değil, aynı zamanda bir his ve bir deneyim yaratmak.

Kumaş ve malzeme seçiminde sizin için en belirleyici kriterler nelerdir?

Kalite ve dokunsal deneyim benim için en önemli iki kriter. İpek çok karakterli bir kumaş. Doğru dokuma, doğru ağırlık ve doğru baskı tekniği seçilmediğinde bütün etki kaybolabilir. Bu yüzden malzeme seçiminde oldukça titiz davranıyoruz. Kumaşın akışı, ışığı nasıl yansıttığı ve tenle teması bizim için belirleyici unsurlar. Ayrıca tasarım kadar ürünün uzun ömürlü

Benim için tasarım süreci ürünle değil, bir fikirle başlar. Önce bir hikâye doğar; tasarım ise o hikâyenin doğal bir devamı olarak ortaya çıkar.

olması da büyük önem taşıyor. Gerçek lüks ise çoğu zaman tam olarak bu detaylarda ortaya çıkıyor.

Reine Luxe'ün temsil ettiği kadın profilini nasıl tarif edersiniz? Tasarımlarınızın kadınlara nasıl bir his vermesini istiyorsunuz?

Reine Luxe kadını kendini çok iyi tanıır. Gösterişe ihtiyaç duymaz ama bulunduğu ortamda fark edilir. Zarafeti doğaldır, gücü sessizdir. Tasarımların kadınlara bir "kostüm" gibi hissettirmesini istemiyorum. Tam tersine, onlara zaten sahip oldukları o duruşu hatırlatmasını istiyorum. Bir şalı bağladığımda şunu hissetmesini isterim: "Ben zaten buradayım."

Reine Luxe'e ne gibi yenilikler gelecek?

Reine Luxe, yolculuğuna ilk koleksiyonu olan Inner Crown ile başladı. Önümüzdeki dönemde ipek tasarımların yanı sıra seçili couture parçalar ve aksesuarlarla bu dünyayı genişletmeyi planlıyoruz.

Benim için en önemli nokta şu: Reine Luxe yalnızca ürün tasarlayan bir marka olmaktan çok, karakteri olan bir estetik inşa etmekle ilgileniyor. Bu dünyayı hızlı büyütmekten çok, karakterini koruyarak ve sağlam adımlarla geliştirmeyi önemsiyoruz. ■



ARZU KAPROL



AHU ORAKÇIOĞLU



TUVANA BÜYÜKÇINAR DEMİR

Lov'Inn Kazdağları'nda Özel Buluşma

Kendi alanlarında iz bırakan sekiz güçlü kadın, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'ne özel düzenlenen bir yemekte buluştu.

Lov'Inn Kazdağları ev sahipliğindeki gecede; Arzu Kaprol, Tuvana Büyükçınar Demir, Ayşegül Çoruhlu, Banu Altun, Şebnem Buhara, Pınar Taşdemir, Jülide Ateş ve Ahu Orakçioğlu bir araya geldi. Doğayla iç içe bir atmosferde gerçekleşen buluşma, samimi sohbetlere ve ilham veren paylaşımlara sahne oldu. Farklı disiplinlerden gelen kadınların deneyimlerini aktardığı gece, ortak üretim ve dayanışma duygusunu öne çıkardı. Etkinliğin, ilerleyen yıllarda kadınların hikâyelerini buluşturan geleneksel bir organizasyona dönüşmesi hedeflendi. ■



İlham veren hikâyeler, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde, Lov'Inn Kazdağları ev sahipliğinde aynı masada buluştu.



AYŞEGÜL ÇORUHLU



BANU ALTUN



ŞEBNEM BUHARA



EBRU AYTEMUR

Kalbinin Sesinde

“Yabani”deki filtresiz Alev’den “Eşref Rüya”daki mesafeli ve güçlü Gonca’ya uzanan oyunculuk yolculuğunu anlatan Ebru Aytemur, karakterleriyle kurduğu bağı ve içsel dönüşümünü MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

O

yunculuk kariyerinizin ilk yıllarındaki Ebru ile bugünkü Ebru arasında oyunculığa bakış açısı anlamında ne gibi farklar var?

İlk başladığımda oyunculğu daha çok “doğru yapmak” üzerine düşünüyordum. Şimdi ise daha

çok hissetmeye, karakterle gerçekten bağ kurmaya odaklanan biriyim. Hâlâ aynı tutkuyla yapıyorum ama artık daha sakin, daha özgür ve kendime daha çok güvenen bir yerden bakıyorum oyunculığa.

“Yabani” dizisindeki Alev karakterinden sonra “Eşref Rüya”da Gonca gibi daha gri ve sert bir karaktere geçmek size ne öğretti? Kariyerinizde ters köşe yapmak istediğiniz, hayalinizdeki uç rol nedir?

Alev çok dışa dönük ve çok zor bir hayat yaşayan, filtresi pek olmayan ama kalbi çok temiz bir kadındı. Duygularını saklamayan, aklından ne geçiyorsa söyleyen biriydi. Gonca ise tam tersi; duygularını daha içinde yaşayan, kolay kolay göstermeyen, sadece öfkesini dile getirebilen biri. O yüzden de biraz daha gri bir karakter. Bu iki karakteri oynamak bana şunu öğretti: İnsanların duygularını ifade etme biçimi çok farklı olabilir ama hepsinin altında çok insani bir kırılma var. Oyuncu olarak da en çok bu farklılıkların peşinden gitmeyi seviyorum. Kariyerimde ters köşe yapmayı seviyorum aslında. Bir gün, izleyicinin benden hiç beklemeyeceği kadar karanlık, hatta biraz tehlikeli bir karakteri oynamak isterim, çünkü oyunculukta beni en çok heyecanlandıran şey, kendimden olabildiğince uzak yerlere gidebilmek.

Gonca'nın stili oldukça keskin ve dikkat çekici. Karakterin kıyafet seçimlerinde sizin kişisel zevkinizden dokunuşlar var mı, yoksa “Gonca giyinirken ben tamamen kenara çekiliyorum.” mu diyorsunuz?

Gonca'nın stili aslında onun zırrı gibi. O yüzden kostüm sürecine mutlaka dâhil oluyorum. Kostüm ekibiyle birlikte düşünüp küçük dokunuşlar yapıyoruz, çünkü bir noktadan sonra karakterin o kıyafetleri nasıl taşıyacağını en iyi oyuncu hissediyor.

Ebru Aytemur'un kendi dünyasında, kameralardan uzaktayken en büyük konforu nedir? Ruhunuzu en çok ne dinlendirir?

Kalabalık bir dünyada yaşıyorum ama en çok yalnızken nefes alıyorum. Ruhumu en çok dinlendiren şey yalnızlık; müzik, hareket ve doğa da onun eşlikçileri. Son zamanlarda ise dans etmek hayatıma yeni giren ve ruhuma en iyi gelen şeylerden biri oldu.

Rasyonellik mi, sezgileriniz mi: Hayatınızın en kritik kararlarında hangisinin sesini daha çok dinliyorsunuz? “Mantığım bitti dedi ama kalbim devam et dedi.” dediğiniz bir an var mı?

Hayatımın bazı kritik anlarında mantığım durmam gerektiğini söyledi ama kalbim devam etmemi. Geriye baktığımda o cesaretin beni ben yapan şeylerden biri olduğunu düşünüyorum. En güzel hikâyelerim kalbimi dinlediğimde başladı. ■





Lara Bayer
larabayerart@gmail.com



Whitney Bienali ve Amerikan Sanatının Hikâyesi

Whitney Bienali'ni ikinci kez ziyaret etmemin nedeni, ilk gidişimin açılış gecesine denk gelmiş olmasıydı. O akşam müze o kadar kalabalıktı ki eserlerle zaman geçirmek neredeyse mümkün değildi. Bu nedenle birkaç gün sonra yeniden gitmeye karar verdim.

Ziyaretim, New York'ta haftalar süren kar fırtınalarının ardından gelen ilk ılık günlere ve müzenin normalde otuz dolar olan giriş ücretini kaldırdığı ücretsiz ziyaret gününe denk gelmişti. Sonuç olarak müze yine oldukça kalabalıktı. Yine de sergiyi baştan sona dolaşmayı başardım.

2026 Whitney Bienali, küratörler Marcela Guerrero ve Drew Sawyer tarafından hazırlanmıştı ve heykel, enstalasyon, fotoğraf, film ve farklı karma tekniklerle çalışan elli altı sanatçı, ikili ve kolektifin eserlerini bir araya getiriyordu. Sergide yer alan birçok çalışma, Amerika'da gündelik hayata

şekillendiren sistemleri ele alıyordu. Peyzaj, kentsel altyapı, emek ve teknoloji gibi başlıklar üzerinden, günümüzün sanatçıların içinde buldukları dünyayı nasıl ele aldıklarına dair geniş bir tablo ortaya koyuyordu.

Her iki yılda bir düzenlenen Whitney Bienali, uzun süredir Amerika'daki çağdaş sanat üretimini gözlemlemek için en görünür platformlardan biri olarak kabul ediliyor. İlk kez 1932 yılında düzenlenen bienal, o günden bu yana ülke genelinde çalışan sanatçıların üretimlerine geniş bir bakış sunmayı amaçlamış. Resim, heykel, fotoğraf, film, enstalasyon ve yeni medya gibi farklı disiplinlerde çalışan sanatçıların bir araya



2026 WHITNEY BIENNIAL



EDWARD HOPPER'S NEW YORK



WHITNEY MUSEUM OF AMERICAN ART

getirildiği sergi, yıllar içinde müzenin kendisiyle birlikte değişmiş ve genişlemiş. İlk yıllarda resim ve heykel sergileri olarak dönüşümlü düzenlenen bienal, zamanla çok daha farklı üretim biçimlerini kapsayan bir yapıya dönüşmüş. Günümüzde sergi, Whitney'nin birkaç katına yayılan geniş bir yerleşim içinde ziyaret ediliyor ve çoğu zaman büyük ölçekli enstalasyonlara da yer veriyor.

Whitney Museum of American Art ise 1930 yılında heykeltıraş ve sanat hamisi Gertrude Vanderbilt Whitney tarafından kurulmuştu. O dönemde pek çok Amerikan müzesi ağırlıklı olarak Avrupa sanatına odaklanırken Whitney, Amerika'da çalışan sanatçılara adanmış bir kurum oluşturmayı amaçlamıştı. Zaman içinde müze, modern ve çağdaş Amerikan sanatının en önemli kurumlarından biri hâline geldi.

2015 yılından bu yana müze Manhattan'daki Meatpacking District'te, Gansevoort Street üzerinde bulunan mevcut binasında faaliyet gösteriyor. Mimar Renzo Piano tarafından tasarlanan yapı, Hudson Nehri ile High Line parkı arasında konumlanıyor. Katlar boyunca uzanan teraslar ve geniş açıklıklar sayesinde ziyaretçiler galeriler ile dışarıdaki şehir manzarası arasında kolayca geçiş yapabiliyor; böylece müze deneyimi bulunduğu çevreyle sürekli bir ilişki içinde ilerliyor.

Whitney aynı zamanda, yirminci yüzyılın başından günümüze kadar Amerikan sanatının gelişimini izlemeyi mümkün kılan kapsamlı bir kalıcı koleksiyona da sahip. Edward Hopper, Georgia O'Keeffe, Alexander Calder ve Andy Warhol gibi sanatçılar bu koleksiyonda yer alıyor ve müzenin Amerika'daki sanat üretimini belgelemeye yönelik uzun vadeli yaklaşımını gösteriyor.

Benim için Whitney'de en akılda kalan deneyimler ise çoğu zaman geçici sergiler sırasında yaşandı. Bunlardan biri, şehre taşındıktan kısa süre sonra tek başıma ziyaret ettiğim Edward Hopper's New York sergisiydi. Hopper hayatının büyük bölümünü New York'ta geçirmişti ve sergi, sanatçının şehirle kurduğu ilişkiyi ele alan resim, çizim ve baskıları bir araya getiriyordu. O gün galerilerde dolaşırken Hopper'ın tablolarındaki yalnız figürler ve sessiz iç mekânlar, benim de New York'u ilk kez deneyimlediğim o dönemde hissettiğim yalnızlık duygusunu bana geri yansıtıyordu.

Müzeyle başka bir gelişimde ise çok farklı bir atmosfer vardı. Bu kez Alvin Ailey American Dance Theater'ın kurucusu ve modern Amerikan dansının en etkili isimlerinden biri olan koreograf Alvin Ailey'nin mirasını ele alan Edges of Ailey sergisini görmek için gitmiştim. O gün müze oldukça hareketliydi ve bu ziyareti tek başıma değil arkadaşlarımla yapmıştım. Galeriler, video kayıtları, arşiv belgeleri ve Ailey'nin dans dünyasındaki etkisinden ilham alan sanat eserleri arasında dolaşan ziyaretçilerle doluydu.

Tüm bu deneyimler Whitney'nin birçok farklı katmanda işleyen bir kurum olduğunu gösteriyor: Bienal'e ev sahipliği yapan bir müze, Amerikan sanatına adanmış bir koleksiyon ve bulunduğu şehirle birlikte dönüşmeye devam eden bir kültür kurumu. Kalıcı koleksiyonundan geçici sergilerine ve iki yılda bir düzenlenen Bienal'e kadar Whitney, Amerikan sanatının zaman içinde nasıl geliştiğine dair geniş bir perspektif sunuyor. New York'taki en sevdiğim müze olmasa da, Amerikan sanatının hikâyesini belgeleyen ve görünür kılan kurumlardan biri olduğu gerçeğini görmezden gelmek mümkün değil. ■

MAG[®]

Mimari-Dekorasyon

Modern mimarinin dinamik ruhu, zamansız tasarımlarla
buluşuyor; özgün projeler MAG Dekorasyon-Mimari
sayfalarında sizleri bekliyor...



EMBA[®]
— PEYZAJ —



Her Adımda Doğa,
Her Köşede
Estetik Sunuyoruz

embapeyzaj

Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi
No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim
Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara

Tel: +90 (312) 235 15 18 - Tel: +90 (532) 409 23 36

www.embapeyzaj.com



SELÇUK EMİROĞLU

Yaşamın Tüm İhtiyaçları Tek Bir Yerde Öniz Center

Selçuk Emiroğlu; enerji, sağlık, inşaat, gıda ve mobilya sektörlerinde faaliyet gösteren ASM Group'un yeni karma projesi Öniz Center'ı MAG Okurlarıyla tanıştııyor.

Bugüne kadar, ASM Group olarak farklı sektörlerde sayısız projeye imza attınız. Elli yıllık bu başarı yolculuğunu ve faaliyet gösterdiğiniz beş ana dalın bir araya geliş hikâyesini nasıl özetlersiniz?

ASM Group olarak bizim hikâyemiz, sadece bir ticari başarı öyküsü değil, bir "yaşam alanı" inşa etme vizyonudur. Elli yıl önce bu yola çıktığımızda kendimize bir söz verdik: İnsanın temel ihtiyaç duyduğu her noktada, en yüksek kaliteyle var olacağız. Aslında bu beş ana dalın bir araya geliş ASM Group'un "insan hayatına 360 derece dokunma" vizyonunun

bir sonucudur. Biz bu sektörleri seçerken tesadüflerle değil, bir insanın ve bir toplumun günlük yaşam döngüsünü takip ederek ilerledik.

Bizim için elli yıl bir varış noktası değil, her gün yeniden tazelenen bir güven sözleşmesidir. Biz sadece sektörleri değil, hayatın kendisini bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Sonuç olarak, bu beş dalın birleştiği nokta ASM Group'un yaşam mimarlığı kimliğidir. Bir sektörde kazandığımız disiplini, diğerine aktarıyoruz. İnşaatın titizliğini gıdaya, sağlığın hassasiyetini enerjiye taşıyoruz.

ASM[®]

G R O U P

www.asmgroun.com.tr

 444 9 276



ASM[®] GROUP

Yaşamın Tüm İhtiyaçları
Ankara'nın Yeni Karma Projesi
Öniz Center'da



www.asmgroupp.com.tr

444 9 276



Portföyünüzdeki pek çok başarılı proje arasında Öniz Center'ı nasıl konumlandırıyorsunuz? Bu projeyi rakiplerinden ayıran stratejik yaklaşımı ve sunduğu “yeni nesil yaşam/iş alanı” felsefesini nasıl tanımlarsınız?

Öniz Center, inşaat tecrübemizin ve vizyonumuzun bugün için ulaştığı bir üst noktayı temsil eden, bizim için oldukça prestijli bir projedir. Onu sadece bir gayrimenkul yatırımı olarak değil, bölgenin sosyal ve ekonomik çehresini değiştiren bir “yaşam merkezi” olarak konumlandırıyoruz. Stratejik olarak Öniz Center'ı rakiplerinden ayıran en temel fark, projenin devasa ölçeği ve sunduğu kusursuz karma konseptidir. 1.773 konut ve ofisin yanı sıra bünyesinde barındırdığı 255 adet mağazadan oluşan ticari alanlarıyla bölgenin en büyük karma projesi ve tek alışveriş merkezine imza attık. Konut ve AVM'nin iç içe olması modern insanın “her şeye tek adımda ulaşma” isteğine cevap veriyor. Bu yapıyı kurgularken yeni nesil yaşam felsefesini merkezimize aldık. Konutlarda huzurlu modern bir aile yaşamını, ofislerde prestiji ve etkin iletişimi sunarken, mağazalarda bölgenin tüm ihtiyacını karşılayan bir alışveriş ve yaşayan sosyal etkileşim merkezi inşa ediyoruz.

Saraycık, mevcut alt yapısı bitmiş, hızla gelişen bir bölge. Öniz Center'ı tasarlarken bölgenin mevcut dokusu ve gelecekteki potansiyeli kararlarınızı nasıl etkiledi?

Saraycık bölgesini seçerken sadece bugünü değil, Ankara'nın gelişen batı aksında yarınını öngören bir stratejiyle hareket ettik. Bölgenin altyapısının tamamen bitmiş olması bizim için büyük bir avantajdı, ancak asıl heyecan verici olan, bölgenin sahip olduğu devasa potansiyeldi.

Bölge bildiğiniz üzere Türkiye'nin en stratejik projelerinden biri olan “Ayyıldız Projesi”ne ev sahipliği yapıyor. Milli İstihbarat Teşkilatı, Genelkurmay Başkanlığı, kuvvet komutanlıkları, Milli Savunma Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı ve Aile Bakanlığı gibi merkez binalarının bu noktada toplanması Öniz Center'ı sadece bir konut projesi değil, bu stratejik ekosistemin bir parçası haline getiriyor. Bu önemli kurumların projemize çok yakın bir alana taşınması, bölgeye çok ciddi ve nitelikli bir nüfus hareketliliği getirecektir. Biz de kararlarımızı bu yoğun ve seçkin nüfusun ihtiyaçlarını öngörerek verdik. 1.773 konut ve ofisten oluşan projemiz, bölgeye gelecek nüfusa güvenli ve modern bir yaşam alanı sunarken; bölgenin tek AVM parseli olma özelliğiyle de yaşamın merkezini kendisine çekecektir. Geleceğin potansiyelini bugünden görüp bölgenin eksik halkası olan sosyal merkez ihtiyacını Öniz Center ile kurguladık.

Öniz Center; yaşamı ve ticareti modüler bir avlu etrafında bir araya getiriyor. Bu fikir kullanıcıya ne vad ediyor?

Öniz Center'ı tasarlarken çıkış noktamız geleneksel kapalı kutu AVM konseptlerinin artık günümüz insanının erişilebilirlik ihtiyacını karşılayamadığı gerçeğiydi. Biz bunun yerine, Avrupa'nın en başarılı kentsel dönüşüm projelerinden gördüğümüz; hayatın sokakla, meydanla, avluyla bütünleştiği “açık hava ticaret omurgası” modelini benimsedik. Bu modüler avlu yapısı aslında ziyaretçilerimiz ve konut sakinlerimiz için bir özgürlük alanı vad ediyor. İnsanların dört duvar arasına sıkışmadan temiz hava alarak geniş meydanlarda sosyalleşebilmelerini sağlıyor. ➡➡



Bu mimariyi, Öniz Center 360 Premium Hizmetler adı altında çok kapsamlı bir hizmet yapısıyla birleştirdik. Bu hizmet ağımla teknik servisten, ev temizliğine, transfer hizmetlerine, kuru temizlemeden profesyonel site yönetimine kadar her desteği tek bir merkezden yönetiyoruz. Sakinlerimizi asansörden aşağı indiği an sadece bir alışveriş merkezine değil, tüm ihtiyaçlarının karşılandığı, entegre bir hizmet dünyasına adım atıyor. Araç trafiğinden arındırılmış, yaya dostu ve her noktasına saniyeler içinde ulaşılan bir yerleşim planı sunduk.

Özetle; evinin konforundan kopmadan, şehrin tüm imkânlarına 360 derecelik bir açıyla premium standartlarda erişebilmelerini sağlamayı hedefledik. Biz burada gitmek zorunda olduğunuz değil, içinde vakit geçirmekten keyif aldığınız bir yeni nesil yaşam merkezi inşa ediyoruz.

Konutların ve ticari birimlerin özelliklerinden bahsedermisiniz? Bu birimler kullanıcıya nasıl bir konfor ve konsept sunuyor?

Öniz Center'da hem konut hem de ticari birimlerimizi tasarlariken standartların dışına çıkmayı ve her metrekareye bir anlam yüklemeyi hedefledik. Konutlarımızı 1+1'den 4+1'e kadar geniş yaşam felsefesi düşüncesiyle tasarladık. 1+1 ve 2+1 dairelerimizin metrekareleri çevre projelerle kıyaslandığında fazlasıyla büyük, ferah ve fonksiyonel.

255 mağazalık ticari alanımızı ise sıradan bir çarşı mantığıyla değil, üç etaplı ve dört farklı konsept üzerine kurguladık. Bu konseptler, ziyaretçinin neye ihtiyacı varsa ona en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlıyor.

- Öniz Gurme: Açık ve kapalı alanlarıyla yeme içme lezzetlerini buluşturan durağımız.
- Öniz Moda: Alışverişin adresi, trendleri takip eden durağımız.
- Öniz Evim: Yaşam alanınıza dair her türlü dekorasyon, elektronik ihtiyaç kalemlerini bulabileceğiniz merkezimiz.

• Öniz Kantin: İşte burada hız ve konfor birleşiyor; özellikle fast food ve pratik alışveriş odaklı bu konseptimizde müşterilerimizin "aracını yanaştır, paketini al ve devam et" rahatlığını yaşayabileceği bir akış kurguladık. Zamanı kısıtlı olan ziyaretçimizi de düşünen bir mimari çözüm sunduk.

Bu ticari karmayı, yarı açık ve yarı kapalı mekân kurgusuyla destekledik. Ziyaretçilerimiz ister kapalı alanın güvenliğinde, ister açık havanın ferahlığında, restoran ve kafelerde vakit geçirilebilecek. Özetle Öniz Center; konutunda ferahlık, ticaretinde uzmanlık sunan, yaşayan ve her ihtiyaca farklı bir kimlikle cevap veren bir proje olarak hazırlanıyor.

Kısa bir süre önce, Öniz Center projesi ile "Akıllı ve Erişilebilir Gayrimenkul Yatırım Modeli Öncüsü" ödülüne layık görüldünüz. Gayrimenkul yatırımını yüksek sermaye bariyerlerinden kurtaran bu "erişilebilirlik" farkını nasıl tanımlıyorsunuz ve yatırımcılarınıza nasıl bir kazanç kapısı aralıyorsunuz?

Bu ödül, ASM Group olarak gayrimenkul sektöründe hayata geçirdiğimiz "herkes için yatırım" vizyonunun bir tescilidir. Bizim için erişilebilirlik, çok büyük sermayesi olmayan yatırımcıların da nitelikli ve prestijli projelerden pay alabilmesini sağlamaktır. Eskiden bu çapta büyük bir projenin parçası olmak çok yüksek bütçeler gerektirirdi. Biz bu bariyerleri yıkarak kapıları herkese açtık.

- Yaşamak için tercih edenler: Karma proje yapımız sayesinde marketten eczaneye, açık hava kafelerinden veteriner ve teknik servise kadar her şey ellerinin altında. Biz onlara sadece bir ev değil, günümüzün en büyük lüksü olan zamanı ve konforu hediye ediyoruz.
- Yatırım için tercih edenler: Küçük bütçeyle büyük yatırım yapmak, değerli ve günden güne değerlenecek bir gayrimenkule sahip olmak artık ulaşılamaz bir hayal değil. Bizim modelimizle yatırımcılarımız makul bütçelerle bu dev projeye dâhil olup yüksek değer artışından yararlanabiliyorlar.



Öviz Center ile; 1.773 konut ve ofisin yanı sıra bünyesinde barındırdığı 255 adet mağazadan oluşan ticari alanlarıyla bölgenin en büyük karma projesine imza attık.

Öviz Center ile kazandığımız akıllı ve erişilebilir gayrimenkul yatırım modeli öncüsü ödülünün temelinde sektöre kazandırdığımız yenilikçi mülkiyet vizyonu yatıyor. Biz bu projeye gayrimenkul yatırımında bir mülkün tamamını almak zorunluluğunu ortadan kaldırarak yatırım kapılarını herkes için ardına kadar açtık. Bu modeli düşük bütçe dostu metrekare yatırımı olarak tanımlıyoruz. Yatırımcılarımız bölgenin tek AVM parseli olma özelliğini taşıyan bu projenin ticari potansiyeline kendi bütçelerine uygun paylarla ortak olabiliyorlar. Bu stratejik omurganın bir parçası olmak, bireysel bir konut yatırımı yapmaktan çok daha hızlı ve değer artışı ile sürdürülebilir bir getiri potansiyeli sunuyor.

ASM Group, faaliyetlerini bu yılın ocak ayından itibaren yeni bir ofis binasında sürdürmeye başladı. Bu ofisten biraz bahseder misiniz?

Geleceği inşa eden vizyon, şimdi yeni bir merkezde hayat buluyor. ASM Group köklü gücünü yepyeni bir simgeyle taçlandırıyor: Öviz Kale.

Burası sadece bir bina değil; estetiğin yeşille, inovasyonun bilimle, teknolojinin mühendislikle buluştuğu eşsiz bir yapı. Burada teknoloji, mühendislik ve mimarlık farklı bir boyuta taşıyor. Dışarıdan gören herkesi içine çeken, adeta bir teknoloji uzay üssü... İçeride neler olup bittiğini merak ettiren, ilham veren bir yapı. Modern mimarisi, yüksek teknolojlili altyapısı ve sürdürülebilirlik odaklı çözümleri ile Öviz Kale, sadece bir ofis değil; bir vizyonun, bir hedefin yepyeni ve parlak bir geleceğin ifadesi. ■





Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr

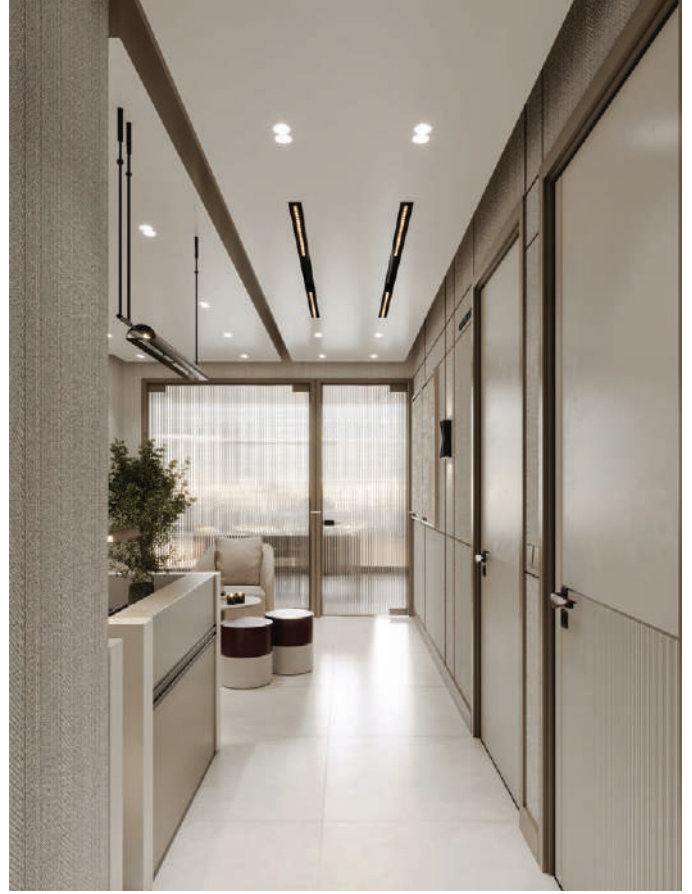


Cubes Ankara'da Modern Çizgilerle Fonksiyonellik MOVE İç Mimarlık AŞ'den Muayenehane Projesi

MOVE İç Mimarlık AŞ olarak hayata geçirdiğimiz bu proje, Cubes Ankara'nın prestijli yapısı içinde konumlanıyor. Sadece 50 m²lik bir alanın titizlikle kurgulanmasıyla, fonksiyonellikten ödün vermeden modern ve konforlu bir muayenehane tasarlandı.

Projenin tasarım sürecinde en önemli kriterlerden biri, İl Sağlık Müdürlüğü'nün mevzuatına uygunluk oldu. Bu kapsamda, doktor odası ve muayene odası birbirinden bağımsız alanlar olarak planlandı. Böylece hem yasal gereklilikler yerine getirildi hem de mekânsal işleyiş net bir düzene kavuştu.

Doktor odası, hekim için profesyonel ve konsantre bir çalışma ortamı sunacak şekilde tasarlandı. Ergonomik mobilyalar, doğal ışıkla desteklenen aydınlatma çözümleri ve minimal detaylar mekâna şıklık kazandırdı.



Sadece 50 m²lik bir alanın titizlikle kurgulanmasıyla, fonksiyonellikten ödün vermeden modern ve konforlu bir muayenehane tasarlandı.

Muayene odası ise hasta-doktor etkileşiminin gerçekleştiği, steril ve fonksiyonel bir düzenle planlandı. Hijyenik malzeme seçimleri, kolay temizlenebilir yüzeyler ve işlevsel depolama çözümleriyle sağlık standartları ön planda tutuldu.

Bekleme alanı, sınırlı metrekareye rağmen ferah bir karşılama atmosferi oluşturacak şekilde kurgulandı. Nötr renk paleti ve doğal dokular hastaların kendilerini huzurlu hissetmelerini sağlarken, Cubes Ankara'nın çağdaş mimari kimliğiyle de uyum sağladı.

Pansuman odası ise hijyen standartlarına uygun malzemeler ve iş akışını kolaylaştıran düzenlemeleriyle öne çıktı.

Bu proje, 50 m² gibi sınırlı bir alanda dahi "estetik, fonksiyon, mevzuata uygunluk ve kullanıcı deneyimi"nin bir arada mümkün olduğunu gösteriyor. MOVE İç Mimarlık AŞ olarak hedefimiz, küçük metrekarelerden büyük çözümler üretmek ve mekânlara değer katmaktır. ■





Schnélle Geleceğin Akıllı Ev Ekosistemi

Akıllı yaşam teknolojilerini “insan odaklı bir ekosistem” anlayışıyla yeniden tanımlayan Schnélle Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Demircan, markanın küresel ölçekte büyüyen vizyonunu ve geleceğin evlerine dair öngörülerini MAG Okurları için anlattı.

Ö

Öncelikle kendinizden bahsederek başlar mısınız?

Bir girişimci olarak, bugün Schnélle yönetim kurulu başkanı sıfatıyla Türkiye’de mutfak teknolojileri alanında ezber bozan bir dönüşüme liderlik ediyorum. Schnélle markasını ülkemize kazandırırken, sadece bir ürün sunmayı değil, “akıllı evye” kavramını pazara ilk kez tanıtarak sektörde tamamen yeni bir kategori oluşturmayı hedefledim.

Benim için başarı, sadece inovatif bir ürün geliştirmek değil, o ürünün arkasında duran güçlü bir ekosistem inşa etmektir. Bu vizyonun bir sonucu olarak, bugün Türkiye’nin 81 ilinde 119 servis noktasıyla satış sonrası hizmet sunabilen, alanındaki tek yapıyı kurmuş olmanın gururunu yaşıyorum. Teknolojiyi yaşam alanlarının merkezine taşıyarak mutfakları daha hijyenik, daha akıllı ve zamanın ötesinde bir deneyime dönüştürüyor; sektörün geleceğini şekillendirmeye devam ediyorum.

Çeyrek asır önce 3.000 m² ile başlayan serüven, bugün 120.000 m² kapalı alan ve dünya genelinde on tesise ulaştı. Bu devasa ölçekteki büyümenin arkasındaki temel motivasyon ve Schnélle felsefesi nedir?

Schnélle felsefesi, çeyrek asır önce “insan odaklı teknoloji”

ilkesiyle yola çıktı. 3.000 m²’den bugün on tesis ve 120.000 m²’lik devasa bir üretim gücüne ulaşmamızın arkasındaki ana motivasyon, evi sadece barınılan bir yer değil, kullanıcıyı tanıyan ve ona hizmet eden bütünsel bir akıllı ekosistem hâline getirmektir. Bizim için büyüme, sadece fiziksel alanın genişlemesi değil, akıllı yatak odalarından giyinme odalarına, mutfaktan banyoya kadar her alanın birbiriyle haberleştiği dijital bir yaşam ağı kurma arzusudur.

Global pazarda dev markalarla yarışırken Schnélle’yi bir adım öne çıkaran en önemli fark nedir?

En büyük farkımız, teknolojiyi mobilya ve donanımla kusursuz bir şekilde “gömülü” hâle getirmemizdir. Özellikle akıllı ada mutfaklarımızda sunduğumuz teknoloji, tezgâhı statik bir yüzey olmaktan çıkarıp dijital bir kontrol merkezine dönüştürür. Kullanıcı bu yüzey üzerinde aynı anda hem yemek pişirip hem doğrama yapabilir; bir yandan gıdalarını ideal ısıda tutup soğuturken, diğer yandan telefonunu kablosuz şarj edebilir.

Dökümden montaja kadar, uçtan uca bir üretim modeli benimsiyorsunuz. Bu süreçten biraz bahsedebilir misiniz?

Dökümden en hassas elektronik montaja kadar tüm süreci kendi bünyemizde yönetiyoruz. Bu model, özellikle akıllı mutfak dolaplarındaki asansörlü sistemler gibi karmaşık



mekanizmaların üretiminde kritik bir rol oynar. Tek bir dokunuşla veya sesli komutla aşağı inen asansörlü raflar ve yüksek fonksiyonel mutfak aksesuarları, üretimdeki bu milimetrik hassasiyetin bir sonucudur.

Bu üretim modelinin, nihai kullanıcının hissettiği kaliteye etkisi nedir?

Kontrolün tamamen bizde olması, nihai kullanıcıya sunduğumuz “kusursuz konfor” sözünün temelidir. Parçaların birbiriyle olan milimetrik uyumu, akıllı sistemlerin sessiz ve sorunsuz çalışmasını sağlar. Kullanıcı, mutfağındaki veya banyosundaki her dokunuşta bu bütünsel üretim disiplininin getirdiği uzun ömürlülüğü ve kaliteyi hisseder.

Akıllı evye sistemleriniz kullanıcıya hijyen ve zaman yönetimi konusunda ne gibi somut avantajlar sağlıyor?

Akıllı evye sistemlerimiz, yedi fonksiyonlu klasik yapılardan artık yapay zekâ destekli bulaşık yıkayabilen akıllı bir makineye evrildi. Asıl farkımız, sunduğumuz ileri arındırma teknolojisidir:

- *Hydroclorid ve Ultrasonik Sistemler:* Meyve ve sebzelerdeki tarım kalıntıları (pestisitler) ve bakterilerin %97'ye kadar temizlemesine yardımcı olur.
- *Zaman Yönetimi:* AI destekli yıkama ve dezenfeksiyon süreçleri, mutfaktaki hazırlık ve temizlik süresini minimize ederek kullanıcıya zaman kazandırır.

Mutfak ve banyoda teknolojilerindeki bir sonraki adımınız ne olacak?

Bir sonraki adımımız, ekosistemi banyodaki akıllı aynalar ile tam bir sağlık merkezine dönüştürmektir. Android ve iOS işletim sistemlerindeki tüm programları destekleyen bu aynalar üzerinden görüntülü görüşme yapabilir; şeker, tansiyon, kolesterol, karbondioksit oranı, cilt ve vücut kitle analizi gibi verilerinizi anlık takip edebilirsiniz. Schnélle olarak hedefimiz, tüm bu verilerin yatak odasından mutfağa kadar otonom olarak haberleştiği bir yaşam inşa etmektir. ■





SERENAY YURDAKUL, YAĞMUR ÇİMŞİT, AHSEN AYERDEN

Estetik ve Asaletin Hayat Bulduğu Bir Yaşam Greenmax Villa

Artea Design Studio'dan Serenay Yurdakul, Yağmur Çimşit ve Ahsen Ayerden, estetik ve bütüncül tasarım yaklaşımıyla kurgulanan Greenmax Villa projesinin detaylarını MAG Okurları için anlatıyor.

GreenMax Villa'da peyzaj tasarımı, mimari kurgu ile güçlü bir uyum içinde şekillenerek dış mekânı yalnızca tamamlayıcı bir alan olmaktan çıkarıp yaşamın aktif bir parçasına dönüştürüyor.

Nitelikli yaşam alanları, yalnızca güçlü bir estetik anlayışla değil; mekânın ruhunu, kullanıcı alışkanlıklarını ve bütüncül tasarım yaklaşımını doğru okumakla anlam kazanır. Greenmax Villa için oluşturulan bu proje, iç mimari ve peyzajı aynı kurgu içinde ele alarak dengeli, seçkin ve zamansız bir yaşam deneyimi sunuyor. Artea Design Studio tarafından hayata geçirilen tasarım yaklaşımı, yaşam alanı kavramını rafine bir perspektifle yeniden yorumluyor.

Etkileyici Bir İlk İzlenimden Yaşayan Bir Deneyime

Bazı mekânlar, kapıdan içeri adım attığınız anda kendini anlatır. Greenmax Villa'da bu etki, daha girişte karşılaşılan güçlü hacim kurgusu ve heykelsi detaylarla başlıyor.

Merkezde konumlanan spiral formdaki aydınlatma, yalnızca bir obje değil, mekânın tüm akışını tanımlayan bir odak noktası. Onun etrafında şekillenen galeri boşluğu ve kıvrılarak yükselen merdiven, ziyaretçiyi yukarıya doğru yönlendiren dinamik bir hareket hissi yaratıyor. Yüzeylerde kullanılan dokular ise bu hareketi destekleyen bir arka plan gibi çalışıyor; düz değil, hissedilen bir mimari dil oluşturuyor.

Artea Design Studio bu projede mekânı sadece doldurmak yerine, boşlukları da tasarlıyor. Yükseklik, ışık ve malzeme arasındaki ilişki gösterişten çok, etki yaratmaya odaklanıyor. Parlak yüzeylerdeki yansımalar, gün boyunca değişen bir atmosfer oluştururken, mekânın tek bir ana sabitlenmesini engelliyor.

Villanın dış mekân kurgusunda ise bu güçlü iç karakter, daha rahat ve sosyal bir dile evriliyor. Havuz çevresinde oluşturulan oturma senaryoları, klasik bir bahçe kullanımının ötesine geçerek farklı deneyim alanları sunuyor. Gömülü oturma alanı ve ateş detayı, mekânı yalnızca yaz aylarına ait bir alan olmaktan çıkarıp günün her saatinde yayılan bir yaşam sahnesine dönüştürüyor. ➤➤





Greenmax Villa'da tasarım, tek bir stile bağlı kalmıyor; farklı atmosferler arasında geçiş yapan bir kurgu sunuyor. İçeride dramatik ve etkileyici bir karşılama, dışarıda ise daha sakin ama bir o kadar karakterli bir yaşam alanı...

Artea Design Studio için bu proje, estetik kararların ötesinde, kullanıcıya her alanda farklı bir his yaşatabilen bütüncül bir deneyim tasarlama yaklaşımını temsil ediyor.

Dinlenmenin Ötesinde, Kişisel Bir Sığınak

Greenmax Villa'nın yatak odası kurgusunda ise tasarım dili daha dingin, daha kişisel ve daha sarmalayıcı bir karaktere bürünüyor. Mekânın merkezine yerleştirilen yatak, yalnızca bir kullanım elemanı olarak değil; tüm kompozisyonu organize eden güçlü bir odak olarak ele alınıyor. Yumuşak formulu başlık detayı, onu çevreleyen metalik çerçeve ve düşey çizgilerle tanımlanan yüzeyler, mekâna hem zarif hem de heykelsi bir etki kazandırıyor.

Nötr tonların hâkim olduğu bu atmosfer, koyu renk dokunuşlarla derinlik kazanıyor. Kullanılan tekstiller, yüzey geçişleri ve parlak-mat dengesi, yatak odasını yalnızca sakin bir dinlenme alanı olmaktan çıkarak karakter sahibi bir yaşam alanına dönüştürüyor.

Artea Design Studio bu alanda gösterişli olmaya çalışmadan etki yaratıyor; malzeme seçimleri, oran dengesi ve objelerin yerleşimiyle sakin ama güçlü bir ifade oluşturuyor. Sonuçta ortaya çıkan yatak odası, yalnızca estetik bir mekân değil; kullanıcıya günün temposundan uzaklaşabileceği, özel ve nitelikli bir yaşam hissi sunan kişisel bir sığınak olarak öne çıkıyor.





Greenmax Villa'nın yatak odası kurgusunda tasarım dili daha dingin, daha kişisel ve daha sarmalayıcı bir karaktere bürünüyor.

Mutfak alanında kullanılan yüksek kontrastlı mermer yüzeyler ve ahşap dokular, modern çizgilerle birleşerek mekâna sofistike bir karakter kazandırıyor. Ada tezgâhının heykelsi formu ve alt aydınlatmaları, mekânın odak noktalarından biri hâline gelirken, entegre raf sistemleri ve fonksiyonel çözümler estetik ile kullanımı dengeliyor.

Yaşam alanında ise daha yumuşak bir geçiş hissi ön planda. Geniş oturma grupları; doğal tonlar ve katmanlı tekstil kullanımıyla desteklenirken, tavanda kullanılan organik formlu aydınlatmalar mekâna akışkan bir hareket katıyor. Arka plandaki raf ve bar ünitesi, hem fonksiyonel hem de görsel bir derinlik oluşturarak mekânın sosyal karakterini güçlendiriyor. ■





Yaman Atelier Mekânlara Değil, Anlara Tasarım

Mekânlara değil anlara odaklanan tasarım yaklaşımını, üretim süreçlerini ve özgün obje anlayışını anlatan Atacan Yaman, Yaman Atelier'in ilham veren hikâyesini MAG Okurları için paylaştı.

Y

aman Atelier'i kurarken piyasada eksikliğini hissettiğiniz neydi?

Bir mimar olarak, toplumsal ihtiyaçlarla entelektüel üretim arasında sürekli bir denge kurmak zorundayım; ancak, günümüz Türkiye'sinde birçok sektör, hız ve maliyet baskısıyla daha özensiz ve değersiz sonuçlara yöneliyor. Yaman Atelier aslında tam bu noktada doğdu. Yerli bir üreticinin; ithal ürünlerde aranan özgünlük, birinci sınıf malzeme ve nitelikli işçiliği bir araya getirmesinin bir tercih değil, bir gereklilik olduğunu düşündüm. Bu yaklaşım doğrultusunda Yaman Atelier'i yalnızca bir ürün markası olarak değil; tasarım ve üretim becerimizin izin verdiği ölçüde, günlük yaşamda karşılaştığımız nesnelere yeniden yorumlayan bir tasarım atölyesi olarak konumlandırıyorum.

Tasarladığınız ürünlerin mekân atmosferine nasıl bir katkı sağlamasını hedefliyorsunuz?

Ürünlerimizin her biri, tek başına bulunduğu ortamda farkını hissettiren ve alanın algısını yukarı taşıyan bir etki yaratmak üzere tasarlanıyor. Bir araya geldiklerinde daha güçlü bir bütün oluşturabilirler; ancak, her bir parçanın tek başına da, yerleştiği mekâna yeni bir karakter katabilmesi bizim için önemli. Aslında amacımız yalnızca bir obje üretmek değil, insanların

yaşam alanlarında kurdukları bağın bir parçası olmak. Bu yüzden tüm ürünlerimiz, özel anlarınıza tanıklık etmek için tasarlandılar.

Yaman Atelier ürünlerini benzerlerinden ayıran en temel fark nedir?

Tasarım, form ve fonksiyon gibi farklı açılardan değerlendirilebilir; ancak, bizim için tüm bu başlıklar, bir amaca en doğru ve en zarif şekilde hizmet etmenin araçları. Yaman Atelier ürünlerinin temel farkı ise, belirli bir şeye benzemek yerine kendi karakterini ortaya koyması. Bu yüzden en kısa tanımıyla, "benzememeleri" diyebilirim.

Bir ürününüzün tasarımdan son hâline gelene kadar geçen üretim süreci nasıl ilerliyor?

Tasarım ve üretim bizim için lineer bir süreç değil; aksine sürekli birbirini besleyen, geri dönen ve yeniden şekillenen bir yapı. Fikirler çoğu zaman hâlâ kâğıt üzerinde başlıyor. Ardından dijital ortamda iki ve üç boyutlu olarak geliyor. Üretim aşamasında ise süreç daha sezgisel bir hâl alıyor; kimi zaman prototipler üzerinden, kimi zaman doğrudan malzemeyle temas ederek ilerliyoruz. Kısacası, bir elimiz her zaman çizimdeyken, diğer elimiz üretimin içinde oluyor.



Yaman Atelier ürünlerinin temel farkı, belirli bir şeye benzemek yerine kendi karakterini ortaya koyması.

Sizi tercih eden kullanıcıların ortak bir zevk anlayışı var mı?

Ortak bir zevk tanımından ziyade, ürünlerimizi tercih eden insanların yaşadıkları mekânla ilişki kurma biçimlerinin benzer olduğunu söyleyebilirim. Her biri, bulunduğu alanı yalnızca kullanmakla kalmayıp, ona kendi yorumunu katmak isteyen kişiler. Bu da Yaman Atelier ürünlerini, farklı mekânlarda farklı hikâyelere eşlik edebilen parçalar hâline getiriyor.

Ürünlerinizle ilgili sizi en çok etkileyen geri bildirimlerden biri neydi?

Aldığımız geri bildirimlerde ortak olan şey, ürünlerimizin mekâna dâhil olduktan sonra yarattığı “tamamlanmışlık” hissi. Çoğu kişi, aslında o parçaya ihtiyaç duyduğunu, ancak onunla yaşadıktan sonra fark ettiğini söylüyor. Bu da bizim için, tasarımın yalnızca estetik değil, deneysel bir karşılık bulduğunu gösteriyor. ■





MAG davet

SUAT-BUKET ÖZBİLEN



ABDULFETTAH DOĞAN



CANPOLAT ARAS



FUAT-KEZBAN YILMAZ

Platin Grup İnşaat'tan Anlamlı Davet

Platin Grup İnşaat, Ramazan ayının birlik, beraberlik ve dayanışma ruhunu paylaşmak amacıyla Ankara'da özel bir iftar daveti verdi.

MAG PR Solutions organizasyonu ile gerçekleşen davete yabancı misyon temsilcileri, milletvekilleri, bürokratlar, eski bakanlar ve iş dünyasının önde gelen isimleri katıldı. Platin Grup İnşaat'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen iftar programında konuklar; seğmen ve semazen gösterileri ile ut, keman ve kanun dinletileri eşliğinde unutulmaz bir akşam yaşadı. Etkinlik, hem kültürel bir şölen hem de samimi bir atmosfer sundu. ■



MÜGE-EMRE ÖZİKİNCİ



RÜMEYSA AYAZ, YAVUZ YILMAZ



YUSUF-BİNNUR YILMAZ



MERVE-FATİH YILMAZ

Platin Grup İnşaat, bu anlamlı akşamlarla toplumsal değerlere verdiği önemi bir kez daha kanıtlarken, Ankara'nın iş ve diplomasi dünyasında iz bırakan bir organizasyona imza attı.



SERPİL-ÜMİT TÜFEKÇİ



ZEYNEP- ÖMER AĞA KURT



OSMAN SUNGUR



MEHMET EMİN GÜR



KORAY AYDIN



MERDAN HÜRMEYDAN



NURAY KARALAR



YUSUF ACU



BURCU ORHAN



FUNDA, EDA BEKİŞOĞLU



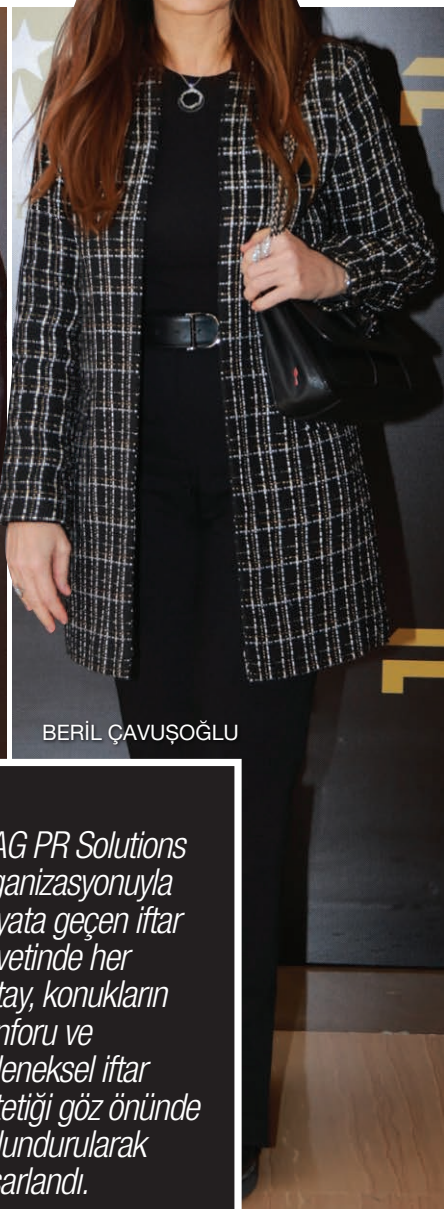
DENİZ BINEKTAR



MÜCAHİT ŞENTÜRK



CAN ÇAVUŞOĞLU



BERİL ÇAVUŞOĞLU

MAG PR Solutions organizasyonu ile hayata geçen iftar davetinde her detay, konukların konforu ve geleneksel iftar estetiği göz önünde bulundurularak tasarlandı.



MAG davet

AHMET ESER



NİSA NUR ESER



FUNDA ÇINAR ALTAY



İSMET DEMİRKOL



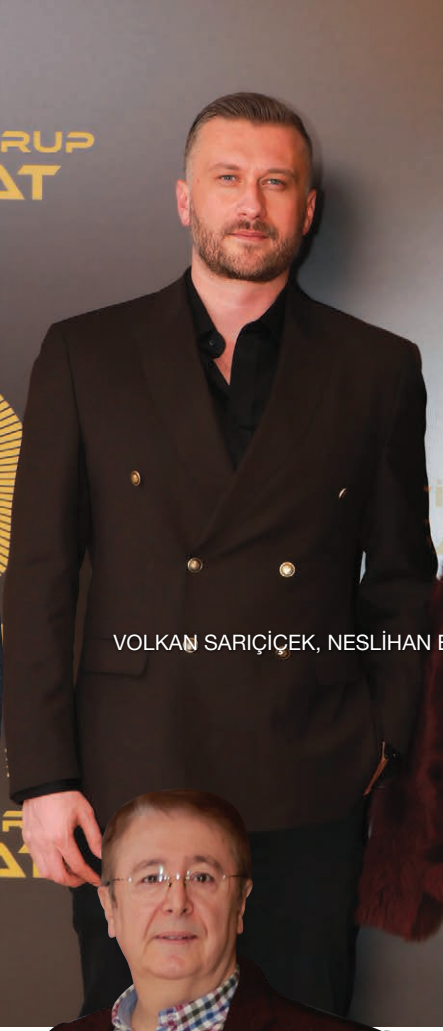
ÖZKAN-SİNEM ARIK



ÇİĞDEM-AHMET KARA



ABDÜLKERİM GÖK



VOLKAN SARIÇİÇEK, NESLİHAN BATUM, HASAN MURAT ŞAHİN



ZEYNEP KARAHAN-İBRAHİM USLU



EBRU, BARIŞ ZÜLFİKAROĞLU

Davette iftar boyunca konuklara eşlik eden ut, keman ve kanun dinletileri, Ramazan'ın huzur dolu atmosferini klasik Türk müziğinin eşsiz tınılarıyla pekiştirdi.



AHMET SOYER



KİN-GÖKSU-FİLİZ ÇOLAKOĞLU



SERKAN KUMDAKÇI



YASIN, YAVUZ SELİM KOÇ





DAMLA- SERDAR YİĞİT



FETHİ KESKİN



ASLIHAN BARIŞ



ANDAÇ BORA ERDOĞAN



FERAY ŞAHİNGÖZ



ALEV-BERKAN TUNA

Keyifli sohbetlerin damga vurduğu organizasyonda misafirler, bu anlamlı akşamı ölümsüzleştirmek adına bol bol hatıra fotoğrafı çektiler.



Gecede konuşan Platin Grup İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Yılmaz, Ramazan ayının, birlik ve dayanışma duygularını güçlendiren önemli bir dönem olduğuna dikkat çekerek, "Ramazan ayı, paylaşmanın ve bir araya gelmenin en anlamlı zamanlarından biridir. Sizlerle aynı sofrada buluşmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu tür buluşmaların toplumsal dayanışmayı güçlendirdiğine inanıyoruz." dedi.

Programda ayrıca konuşma yapan Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar ise "Ülkemizin değerli yöneticileri, iş dünyasının saygın temsilcileri ve Ankara'nın önde gelen isimleriyle aynı sofrada buluşmak birlik ve beraberlik duygusunun bizler için vazgeçilmez bir yansımasıdır." ifadelerini kullanarak bu tür organizasyonların, iş dünyası ile diplomasi ve kamu temsilcileri arasında güçlü iletişim köprüleri kurulmasına katkı sağladığının altını çizdi.



Ankara'nın yerel mirası seğmen gösterileri ile Mevlevi kültürünün simgesi semazen performansları, davetlilere görsel ve manevi bir şölen yaşattı.



GAMZE ESER, BURCU CAN

Platin Grup İnşaat, bu tür sosyal ve kültürel etkinliklerle kurumsal aidiyeti ve toplumsal bağları güçlendirmeye devam edeceğinin altını çizdi.



Farklı ülkelerden diplomatik temsilciler ile iş ve kamu dünyasının önemli isimlerini aynı sofrada buluşturan iftar organizasyonu, Ramazan ayının paylaşma ve dayanışma ruhunu yansıtan samimi bir atmosferde gerçekleşti.

Davetliler, iftar programı boyunca hem Ramazan'ın manevi atmosferini birlikte yaşadı hem de karşılıklı fikir alışverişinde bulundu.



KEMAL ÖNAL, FETHİ YAŞAR, AHMET ÇAVUŞOĞLU



Platin Grup İnşaat Geleceği İnşa Etmek Bir Tercihtir

Geleceği inşa etmenin yalnızca teknik değil, etik ve kültürel bir sorumluluk da olduğunu vurgulayan Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar, markanın değer temelli vizyonunu ve sürdürülebilir büyüme anlayışını MAG Okurları için anlattı.



*Bir kurumun gerçek mimarisi,
karar alma biçiminde saklıdır.*



Y

alnızca bir inşaat firması yöneticisi değil, yirmi beş yıllık bir eğitim lideri olarak da tanınıyorsunuz. Bu birikim Platin Grup İnşaat'taki rolünüze nasıl yansıyor?

Benim mesleki yolculuğum, insanı anlamakla başladı. Eğitim yöneticiliği; yalnızca kurum yönetmek değil, kültür inşa etmek, vizyon belirlemek ve insanlara yön duygusu kazandırmaktır. Bugün Platin Grup İnşaat'taki görevim de tam olarak bu perspektife dayanıyor. Genel koordinatör olarak şirketin stratejik marka yönetimini üstleniyorum. Bu, yalnızca projelerin nasıl görüldüğü değil; Platin Grup'un neye inandığı, neyi temsil ettiği ve nasıl hatırlanacağı ile ilgilidir. Eğitimden gelen refleksimle, markayı yaşayan bir organizma gibi ele alıyorum: Öğrenen, gelişen ve değer üreten bir yapı olarak. ➡➡



Güven, pazarlanan bir kavram değil, zamanla kazanılan bir itibardır.

Platin Grup İnşaat bugün nasıl bir zihniyetin ürünü olarak konumlanıyor?

Platin Grup İnşaat'ı anlamak için önce "nasıl düşündüğümüzü" anlamak gerekir. Biz yapı üretmenin, yalnızca teknik bir faaliyet değil; toplumsal, kültürel ve etik bir sorumluluk olduğuna inanıyoruz. 2015 yılında bir aile şirketi olarak çıktığımız bu yolculukta, daha ilk günden itibaren temel bir ilkeyi benimsedik: Güvenle yaşanacak yapılar üretmek. Bugün geride bıraktığımız on yıl ve tamamladığımız bin konut, bu ilkenin somut karşılığıdır. Asıl kıymetli olansa; bu süreçte inşa ettiğimiz kurumsal güven, marka itibarı ve süreklilik duygusudur.





Benim için liderlik, ardımda sağlam yapılar kadar sağlam bir duruş bırakabilmektir.

Platin Grup İnşaat'ın kurumsal değerlerini nasıl tanımlarsınız?

Platin Grup İnşaat'ı, "yapı üreten bir firma" tanımının çok ötesinde konumlandırıyoruz. Bizim için marka; yalnızca logo ya da mimari dil değil, etik duruş, toplumsal sorumluluk ve süreklilik demektir. Eğitim kökenli bir yönetici olarak şuna inanıyorum: Bir kurumun gerçek gücü, kriz anlarında değil, değerleriyle sınırdığı anlarda ortaya çıkar. Bu nedenle Platin Grup'ta şeffaflık, güven ve sürdürülebilir kalite bir tercih değil, kurumsal refleks hâline gelmiştir.

Platin Grup'un değerlerini tek bir kavram etrafında toplamamız gerekse "sorumluluk bilinci" derim. Müşteriye, şehre, çevreye ve geleceğe karşı sorumluluk... Bu bilinç, projelerimizin mimarisinden sosyal sorumluluk anlayışımıza kadar her alanda kendini gösteriyor. Güvenli konut üretmek kadar, güven duygusu inşa etmeyi de görev biliyoruz. ➡➡





Sosyal sorumluluk, Platin Grup İnşaat'ın hikâyesinde neden bu kadar önemli bir yer tutuyor?

Bir markanın gerçek değeri, toplumla kurduğu bağda ölçülür. Biz, sosyal sorumluluğu bir PR faaliyeti olarak değil, etik bir duruş olarak ele alıyoruz. Bu anlayışla; gazi ve şehit ailelerine yönelik çalışmalar yürütüyor, gençlerin eğitimine burslarla katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e duyduğumuz saygıyı, 16 Eylül 2025'te Anıtkabir'i ziyaret ederek kurumsal bir duruşla ifade ettik. Bu ziyaret bizim için bir protokol değil, değerlerimize verilmiş açık bir sözdü.

Onuncu yıl dönümü Platin Grup İnşaat açısından nasıl bir anlam taşıyor?

14 Ekim 2025'te CerModern'de gerçekleştirdiğimiz 10. yıl gecesi bir kutlamadan çok, kurumsal hafıza anıydı. Geçmişin emeğini, bugünün gücünü ve geleceğin vizyonunu aynı anda konuştuğumuz bir duraktı.

Bu gecede, yönetim kurulu başkanımız Fuat Yılmaz ile birlikte yaptığımız konuşmalar, Platin Grup'un yalnızca nereden geldiğini değil, nereye gittiğini de ortaya koydu. Bu on yıl bize şunu gösterdi: İstikrarlı büyüme, ancak değerlerle uyumlu bir vizyonla mümkündür.





Gelecek projelerde Platin Grup İnşaat'ı nasıl bir üretim ve vizyon bekliyor?

Önümüzdeki dönem, Platin Grup'un ölçek ve vizyon olarak sıçrama yaptığı bir evre olacak. Esenboğa bölgesinde hayata geçecek Platin Prestij, Platin Port ve Platin Concept projeleriyle tek yılda bin konutluk yeni bir üretim başlatıyoruz... Bunun yanı sıra Alacaatlı'da konumlanan Platin Mansion, daha seçkin, daha kişisel ve yaşam kalitesini merkeze alan bir villa projesi olarak portföyümüzde özel bir yere sahip.

Uzun vadeli hedefiniz nedir?

Önümüzdeki on yıl için hedefimiz on bin konut; ama bu sayının arkasında çok daha güçlü bir fikir var: Daha fazla insanın hayatına dokunan, şehirlerle uyumlu, geleceğe karşı sorumluluk taşıyan yapılar üretmek. Benim için başarı; bir projeyi teslim etmek değil, o projeye yıllar sonra da gurur duyabilmektir.

Son olarak, Platin Grup İnşaat'ı ve kendi liderlik anlayışınızı nasıl özetlersiniz?

Benim için bu yolculuk; eğitimden gelen birikimi, kurumsal aklı ve insana duyulan sorumluluğu aynı potada buluşturma yolculuğudur. Platin Grup İnşaat ise; değerle düşünen, bilinçle büyüyen ve geleceği inşa ederken toplumsal hafızayı unutmayan bir markadır. ■





Lo-Fi House Çevre Dostu ve Sürdürülebilir Tasarımlar

Hızlı tüketim anlayışına karşı doğal, zamansız ve el yapımı üretim felsefesini benimseyen Lo-Fi House'un kurucu ortakları Damla ve Ahmet Arslan ile İzel ve Mert Çağlar, sürdürülebilir tasarım yaklaşımlarını ve markanın çıkış hikâyesini MAG Okurları için anlatıyor.

Lo-Fi House'u kurmaya karar verdiğiniz o kırılma anı neydi? Sizi seri üretim mobilyalardan uzaklaştırıp bu doğal ve el yapımı dünyaya iten ne oldu?

Lo-Fi, rahatsız olduğumuz bir durumdan doğdu. Son yıllarda birçok markanın doğa dostu bir dil kullandığını görmeye başladık ancak, mağazalarda küçük bir bölüm "çevre dostu" ya da "doğa dostu" olarak etiketlenirken geri

kalan büyük bölümde sentetikler, plastikler ve kısa ömürlü ürünler satılmaya devam ediyor. Bu yaklaşım samimi değil. Bizim için doğa dostu olmak bir etiket meselesi değil. Eğer gerçekten doğayı önemsiyorsanız, raftaki tüm ürünlerinizi de o anlayışla tasarlamamız gerekir. Bizim çıkış noktamız da buydu. Bir anlamda, hızlı tüketilen mobilyaların karşısında daha yavaş, daha doğal ve kalıcı bir yaklaşımı temsil ediyoruz.

Üretimlerinizde hangi malzemeleri kullanmayı tercih ediyorsunuz? Bu malzemeleri seçerken ekolojik dengenin korunması sürecini nasıl yönetiyorsunuz?

Mobilya endüstrisi için ayrılmış plantasyonlarda yetişen, kendini hızla yenileyen ve ömrünü tamamladığında toprağa organik şekilde karışabilen malzemeleri kullanıyoruz. Ana malzememiz rattan. Bunun yanında su sümbülü, deniz yosunu ve bambu gibi doğal lifler tercih ediyoruz. Son dönemde, Türkiye'deki FSC sertifikalı ormanlardan elde ettiğimiz kerestelerle ahşap üzerine de çalışmaya başladık.

Mekânın insan üzerindeki etkisini nasıl tanımlarsınız?

Milyonlarca yıl boyunca doğanın içinde evrimleşmiş bir türüz ancak, Sanayi Devrimi'yle birlikte üretim ve tüketim tamamen farklı bir yöne evrildi. Bugün birçok marka için asıl motivasyonun hız ve ticari ölçek hâline geldiğini görüyoruz. Bu sistem doğal olarak daha hızlı üretmeye, daha hızlı tüketmeye ve çoğu zaman doğayla pek uyumlu olmayan seçimler yapmaya yönlendiriyor. Oysa insanın varoluşsal temeli doğa. Bu yüzden doğal unsurların olduğu mekânlarda kendimizi daha sakin, dengeli ve güvende hissediyoruz. Biyofilik tasarım üzerine yapılan araştırmalar da doğaya olan erişim arzumuzu kültürel bir tercihten ziyade temel bir insani ihtiyaç olarak göstermiştir.

Yerel zanaatkarlarla çalışmanın zorlukları ve güzellikleri neler? Modern dünyada el işçiliğini sürdürülebilir bir iş modeline dönüştürmek ne kadar zor?

Yerel zanaatkarlarla çalışmak bizim için çok değerli. Her biri binlerce yıllık bir geleneği yaşatıyor ve bunu büyük bir saygıyla anmak gerekiyor. Biz de el işçiliğini yalnızca bir üretim yöntemi değil, korunması gereken kültürel bir miras olarak görüyoruz. Sınırlı üretim kapasitesine sahip atölyelerle çalışıyoruz ve bu sayede her ürüne vakit ayırabiliyor, detaylarını titizlikle inceleyebiliyoruz.

Bugün el işçiliğiyle üretimin sürdürülebilir olup olmadığı sıkça tartışılıyor ancak, sürdürülebilirlik temelde insanların tüketim alışkanlıklarından başlıyor. Sürdürülebilirlik önce tüketicinin ihtiyacı kadarını tüketmeyi öğrenmesiyle ilgili. Bu bilinç yerleştiğinde zanaata dayalı üretim zaten doğal olarak sürdürülebilir bir model hâline geliyor.

Uzun vadede ise, tedarik sürecimizden kaynaklanan karbon yükümüzü azaltmak için Türkiye'de bir zanaat topluluğu oluşturarak üretimi yerelleştirmeyi hedefliyoruz.

Hızlı mobilya tüketiminin bu kadar yaygın olduğu bir dönemde, insanlara “bir kez al, ömür boyu kullan” fikrini aşılama için neler yapıyorsunuz?

Öncelikle trendleri ve modayı takip etmiyoruz, çünkü bunlar belirli dönemlere sıkışan ve sürekli tekrar eden şeyler. Bizim amacımız ise zamandan bağımsız, sonraki nesillere de aktarılabilen, ömrünü tamamladığında ise toprağa nazikçe geri dönebilen tasarımlar sunmak. Bu yüzden geçici eğilimler yerine zamansız formlara odaklanıyoruz. İnsanların kısa süre sonra değiştirmek isteyeceği ürünler değil, onlarla birlikte dönüşüm geçirecek ve yaş alacak parçalar sunmaya çalışıyoruz. Doğal malzemelerle çalışmanın en güzel tarafı da burada ortaya çıkıyor. Zaman içinde geçirdikleri değişim, üzerlerinde oluşan izler ve dokular tasarımın yaşayan karakterini size özel bir deneyim hâline getiriyor. ■





GÜLCAN ÇETİNKAYA DELİPİNAR

Işığın ve Dokunun Modern Formu Mil Studio

Mil Studio'nun özgür tasarım anlayışını, disiplinlerarası üretim yaklaşımını ve zamansız objeler yaratma vizyonunu anlatan marka kurucusu Gülcan Çetinkaya Delipinar, ilham veren hikâyesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Ö

**Öncelikle kendinizden biraz bahseder misiniz?
Mil Studio'nun hikâyesi nasıl başladı?**

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü mezunuyum. Eğitim hayatımdan bu yana, disiplinlerarası üretmekten beslenen

bir tasarımcıyım.

Mil Studio'nun hikâyesi ise aslında tamamen bir özgürlük arayışıyla başladı. Görsel ve teknik birikimimi, tamamen kendi kurallarımla somut formlara dönüştürme arzumu bu markayı doğurdu. Benim için Mil, içimdeki duyguları ve zihnimdeki renkleri yansıtabildiğim, sınırsız bir alan.

Sadece bir ürün tasarlamak değil, sıradan objeleri birer eşlikçiye dönüştürerek onlara bir hikâye yükleme ve o hikâyeyi insanların yaşam alanlarına dâhil etme tutkusunu bu yolculuğun en temel çıkış noktasıydı.

Mil Studio'nun ürün yelpazesinde hangi kategoriler öne çıkıyor?

Mil Studio'nun ürün seçkisi farklı disiplinleri barındırıyor da, koleksiyonun kalbinde her zaman abajur tasarımları yer alıyor. Ürün yelpazemizde tekstil ürünleri bulunsun da, markanın imza karakterini, alışılmadık dışındaki formlarıyla abajurlarımız belirliyor.

Tasarımlarınızda doku ve renk seçimleriniz oldukça karakteristik. Bir ürünü tasarlarken önceliğiniz o ürünün mekânda yaratacağı his mi, yoksa görsel bir kontrast oluşturmak mı?

Benim için tasarım, görsel bir şöleden ziyade duygusal bir aktarım süreci. Bu yüzden tasarımlarımda önceliğim her zaman o ürünün mekânda yaratacağı his ve yayacağı enerji. Beni en çok besleyen unsurlar renklerin enerjisi ve mekânların ruhu. Bir objeyi tasarlarken, o parçanın, yerleştiği köşede sadece durmasını değil, o alanı dönüştürmesini, oraya bir kimlik katmasını hedefliyorum. Görsel kontrastı ise bu hissi güçlendiren bir enstrüman olarak kullanıyorum. Doku ve rengin doğru dengesini ararken, teknik birikimi sınırsız bir özgürlükle birleştiriyorum. Nihai amacım, bir kontrast yaratmanın ötesine geçip, o objeyi kullanan kişinin hayatına sahici bir eşlikçi katabilmek.

Mil Studio tasarımlarında sıkça görülen desenlerin ardında yatan spesifik bir dönem veya sanat akımı var mı?

Tasarımlarımdaki desen ve form dilinin temelinde, fonksiyonelliği sanatla birleştiren Bauhaus ekolünün izlerini sürmek mümkün. Bauhaus'un o yalın, geometrik ve disiplinlerarası duruşu, benim tasarım anlayışımın ana iskeletini oluşturuyor; ancak bu etkilenme, geçmişe bağlılıktan ziyade o felsefeyi bugünün özgür ruhuyla harmanlamak şeklinde hayat buluyor.

Desenlerimi kurgularken, akademik altyapım olan tekstil disiplininin getirdiği doku bilgisiyle, zihnimdeki renk ve formları birleştiriyorum. Belirli bir kalıba sıkışmak yerine, o anki duygunun dışavurumu olan, bazen çok net bazen ise daha akışkan formları tercih ediyorum.

Hızlı tüketimin hâkim olduğu ev dekorasyonu sektöründe, zamansız ve uzun süre saklanacak parçalar üretme misyonunuz hakkında neler söylemek istersiniz?

Günümüzde nesnelere kurduğumuz bağ maalesef çok çabuk tüketiliyor. Mil Studio'da benim önceliğim, bir trende eklemlenmek değil, o trendlerin dışına taşan "ikonik eşlikçiler" yaratmak. Zamansızlığı, formun yalınlığında ve malzemenin dürüstlüğünde arıyorum. Bir abajuru sadece sezonluk bir trendin parçası olarak değil, ışığıyla, dokusuyla ve hikâyesiyle, bulunduğu mekâna kök salacak bir sanat objesi gibi kurguluyorum.

Şu anki hedefleriniz arasında sizi en çok heyecanlandıran o sonraki adım nedir? Ürün yelpazenize yenilikler gelecek mi? Planlarınız ve hedefleriniz nelerdir?

Beni şu an en çok heyecanlandıran adım, Mil Studio'nun tasarımlarıyla yarattığı o özgür ruhu fiziksel bir buluşma noktasına taşımak. Beyoğlu'ndaki atölyem sadece bir üretim merkezi değil, workshop ve etkinliklerle bu yaratıcı özgürlüğü başkalarıyla paylaşabildiğim canlı bir deneyim alanı. Burayı disiplinlerarası bir üretim durağına ve yaşayan bir etkinlik alanına dönüştürmek vizyonumun en önemli parçalarından. Ürün yelpazesi tarafında ise odağım nicelik değil, nitelik. Yeniliklerimi daha çok üretmek için değil, ışığın ve dokunun yeni formlarını keşfetmek için kurguluyorum. Mevcut aydınlatma tasarımlarıma farklı materyalleri dâhil ettiğim, yine kendi kurallarımınla şekillenen yeni objeler üzerinde çalışıyorum. En temel hedefim; Mil Studio'nun derinlikli bir yaşam stili markasına dönüşmesi ve atölyem ile bu tasarım yolculuğuna herkesin dokunabileceği, ilham alabileceği bir topluluk inşa etmek. ■





BÜŞRA ÖZDEMİR

Niş Bir Dokunuş, Zamansız Bir Dil Yugu Atelier

Kurumsal dünyanın sınırlarından sıyrılıp toprağın şekillendirici gücüyle kendi içsel yolculuğuna çıkan Büşra Özdemir, Yugu Atelier ile modern estetiği kişisel bir varoluş hikâyesine dönüştürüyor. Sanatı bir kaçış değil, aksine en yalın hâliyle kendine yaklaşma biçimi olarak tanımlayan tasarımcı, geçmişin izlerini bugünün formlarıyla işlediği niş dünyasının kapılarını aralıyor. Sürecin dönüştürücü gücüne ve sabrın estetiğine odaklanan Özdemir, markasının ilham dolu serüvenini MAG Okurları için paylaşıyor.

Yugu Atelier nasıl doğdu? Bu yolculuğun arkasındaki kişisel hikâyeyi biraz anlatır mısınız? Yıllarca kurumsal şirketlerde ve ajanslarda çalıştım, bana ait hissettirmeyen bir düzenin içindeydim. Varoluşsal sanrılar yaşadığım bir dönemde kendime sürekli aynı soruları sormaya başladım: Burada ne kadar daha kalacağım? İstedğim hayat bu mu? Bu sorgulama hâli zorlayıcıydı ama kendimi bulmamı sağladı.

Tam da böyle bir dönemde, kız kardeşimle birlikte seramik yaptığımız bir gün her şeyi değiştirdi. Saatler boyunca zaman kavramını kaybettim. O an, uzun zamandır ilk kez kendimle gerçekten temas ettiğimi hissettim. Kırılma noktası tam olarak o gündü; aslında aradığım şeyin çok da dışarıda olmadığını fark ettim.

Zaten hep sanatla ilgili bir geçmişim vardı ama bir iş olarak hiç düşünmemiştim. Seramikle kurduğum bağ zamanla benim için çok daha derinleşti. En çok sevdiğim tarafı ise, sanat aracılığıyla kendimi ifade edebilmek. Yugu Atelier de tam olarak bu içsel dönüşümün, kendime yaklaşma ve kendimi ifade etme ihtiyacının bir yansıması olarak ortaya çıktı.

İlham kaynaklarınız neler? Günlük hayatta sizi yakalayan ve tasarıma dönüştüren anlar nasıl ortaya çıkıyor?

İlhamı tek bir şeye bağlamak benim için zor. Daha çok, hayatın içinde biriken bir şey gibi. Küçüklüğümden beri gördüğüm yerler, duyduğum sesler, kokular ve doğanın renkleri...

Bir şeyi üretirken, hatta en basit hedeflerde bile insanı asıl dönüştüren şeyin süreç olduğunu düşünüyorum.

Bazen çok küçük ama etkisi büyük anlar oluyor. Mesela çocukluğumdan hatırladığım bir mekânın hissi, bir duvarın dokusu ya da belirli bir ana ait bir koku... O anın kendisini değil, bıraktığı duyguyu hatırlıyorum ve yıllar sonra o duygunun, fark etmeden, yaptığım bir formda ya da yüzeyde yeniden karşına çıktığını görüyorum.

Geçmişten gelen bu hisleri bugünün estetiğiyle birleştirmeyi seviyorum. O yüzden ilham benim için tek bir yerden değil, farklı anların ve duyguların birleşmesinden doğuyor. ➤➤





Bir ürünü tasarlarken sizin için süreç mi yoksa sonuç mu daha belirleyici? Üretim süreciniz nasıl ilerliyor?

Kesinlikle süreç, çünkü bugün sadece tasarımda değil, hayatın genelinde de hep sonuç odaklı yaşamaya alışmış durumdayız. Sürekli bir sonraki adımı, bir sonraki hedefi düşünüyoruz. Oysa benim için asıl değerli olan, o sonuca giderken yaşananlar.

Bir şeyi üretirken, hatta en basit hedeflerde bile insanı asıl dönüştüren şeyin süreç olduğunu düşünüyorum. O süreçte büyüyorsunuz, sabretmeyi öğreniyorsunuz ve kendinizle başka bir ilişki kuruyorsunuz. Bu yönüyle aslında hayatla çok benzer bir tarafı var. Her şey, her zaman beklediğimiz gibi ilerlemeyebilir ama bazen ortaya çıkan şey, hayal ettiğimizden çok daha iyi olabilir. Tıpkı, ayrılık acısı çekerken hiç beklemediğiniz bir anda doğru kişiyle karşılaşmak gibi ve o insanı bulduğunuzda hiçbir şeyi zorlamadan, sadece olduğu gibi kabul ederek, saf ve temiz duygularla, sonucunu düşünmeden o aşkı yaşamak gibi.

Seramik sabır ve belirsizlik barındıran bir sanat. Bu süreçte sizi şaşırtan ya da mutlu kazalara dönüşen anlar oluyor mu?

Kesinlikle oluyor. Hatta seramiğin en sevdiğim taraflarından biri bu. Ne kadar planlarsanız planlayın, fırından çıkan sonuç her zaman küçük sürprizler barındırıyor. Hatta bununla ilgili çok net hatırladığım bir an var. Bir gün, eskizini çizdiğim bir tasarımı üretmeye başladım; ama o dönem zihinsel olarak oldukça karışık, aynı zamanda duygusal olarak yoğun ve zor bir süreçten geçiyordum. Ne yaparsam yapayım istediğim gibi ilerlemedi. Bir noktadan sonra kontrol etmeyi bırakıp tamamen kendimi sürece bıraktım. Saatler sonra ortaya çıkan parça ise çizdiğim eskizden





tamamen farklıydı. O tasarım şu an hâlâ koleksiyonumun bir parçası ve en anlamlı bulduğum işlerimden biri. Bu deneyim bana kontrolü bırakmayı ve sürece güvenmeyi öğretti, çünkü bazen gerçekten en güzel sonuçlar, planlanmayan anlardan doğabiliyor.

Yugu Atelier'in şu anki ürün yelpazesinden de bahsederek, gelecek koleksiyonlarında nelerin yer alacağını anlatır mısınız?

Yugu Atelier'de daha niş ürünler yer alıyor ve bu yaklaşımın önümüzdeki dönemde de devam edeceğini söyleyebilirim. Ürünlerin, gerçekten sanatla bağ kuran ve bu dili okuyabilen bir kitleye hitap ettiğini düşünüyorum.

En çok hoşuma giden şeylerden biri de aldığım geri dönüşler. "Buradan mı esinlendiniz?", "Bu form bana şunu hatırlattı.", "Bu dokuda böyle bir his var." ya da "Beni buraya götürdü!" gibi.. Yaptığım işin karşı tarafa geçtiğini görmek benim için çok değerli.

Yugu Atelier'de her zaman geçmişten taşıdığım izlerle bugünün estetiğini bir araya getirdiğim bir dil var ve bu dili koruyarak devam etmeyi planlıyorum. Çok yakında yeni bir koleksiyonumuz çıkacak, hatta bunun için bir lansman planlıyoruz. Bu koleksiyonda, son dönemde gördüğüm ve gezdiğim yerlerden aldığım ilhamla, geçmişin izlerini bugünün estetiğiyle buluşturan bir yaklaşım olacak.

Ürünlerin sadece ev dekorasyonu olarak alınmasından ziyade insanların kendinden bir parça bulabildiği, bağ kurabildiği ve gerçekten hissedebildiği bir koleksiyon hazırlıyoruz.■



Ekspresyon

Cesur desenler, figüratif detaylar ve dekoratif objeler yaşam alanlarına güçlü bir karakter ve sanatsal bir ifade katıyor.



ARMANI-CASA
Mum Seti 9.880 ₺



LOEWE
Mum 13.750 ₺



MISSONI HOME
Kırlent 26.450 ₺



YUGU ATEILER
Abajur 15.250 ₺



YARGICI
Şamdan 6.990 ₺



PAŞABAHÇE

BEYMEN-LLADRO
Heykel 851.950 ₺



MADAME COCO
Büst 29.999 ₺



JONATHAN ADLER
Tabak 8.450 ₺



BACCARAT
Çerçeve 49.700 ₺



BEYMEN-DREAM HOME
Obje 181.000 ₺



MUDO CONCEPT
Duvar Saati 24.990 ₺



HEREND
Küp 465.080 ₺



TEPE HOME
Çerçeve

MUDO CONCEPT HORSE
Küp 12.990 ₺

VAKKORAMA
Mum 4.600 ₺



VAKKO HOME
Dört Kişilik Piknik Sepeti 16.950 ₺



BEYMEN-POZZI MILANO
Dekoratif Kutu 1.497 ₺



TEPE HOME
Dekoratif Objeler



ENNE
Sehpa



Zamansız Dokular

Doğal malzemeler, sıcak tonlar ve modern formlar bir araya gelerek mekânlara dengeli, karakterli ve sofistike bir atmosfer kazandırıyor.



BEYMEN YAC DESIGN
Sandık Sehpa 48.000 ₺



BEYMEN UNIQKA
Sehpa 41.400 ₺



KUTA HOME
Koltuk



LAZZONI
TV Ünitesi



YARGICI
Puf 79.999 ₺



NATUZZI EDITIONS
Kanepe



ENNE
Koltuk



MUDO CONCEPT
Berjer 129.990 ₺



ENNE
Konsol



MUDO
Kahve Sehпасı 119.990 ₺



ZARA
Sandalye 5.990 ₺



TEPE HOME
Berjer



YARGICI
Kilim 9.999 ₺



TEPE HOME
Berjer



ArtAnkara 12. Kez Kapılarını Açtı

ArtAnkara Uluslararası Çağdaş Sanat Fuarı, ATO Congressium'da düzenlenen on ikinci edisyonuyla sanatçıları ve sanatseverleri ağırladı.

Atis Fuarçılık tarafından düzenlenen ArtAnkara'da kırk beş ülkeden bini aşkın sanatçı, eserlerini ziyaretçilerle buluşturdu. On sekiz bin metrekarelik fuar alanında resim, heykel, seramik ve fotoğraf gibi birçok farklı disiplinden eser, sanatseverlerin ilgisine sunuldu. Fuarın açılış töreninde, sanat dünyasına yön veren isimler onurlandırıldı. "Sanatçı Onur Ödülü" usta sanatçı Aydın Ayan'a takdim edilirken, "Sanata Katkı Onur Ödülü" sanata verdiği uzun soluklu destekler nedeniyle Mustafa Ayaz Müzesi'ne verildi. Ayrıca, genç yeteneklerin teşvik edilmesi amacıyla düzenlenen yarışmalarda başarı elde eden isimlere de ödülleri protokol üyeleri tarafından sunuldu. ■



BESTE EYMİR



SİRET UYANIK



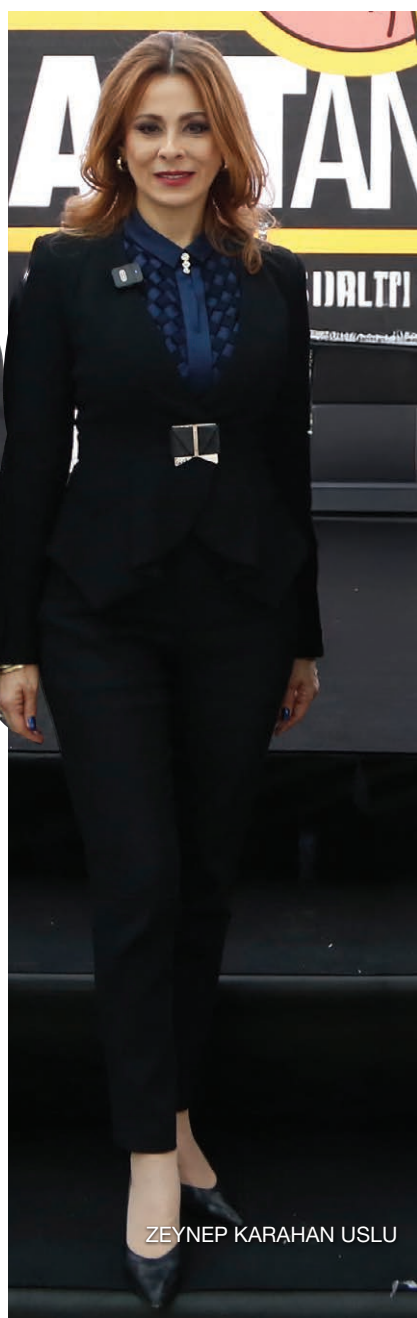
ZEYNEP KÖKSAL YAYKIRAN



MERAL ÖZTÜRK



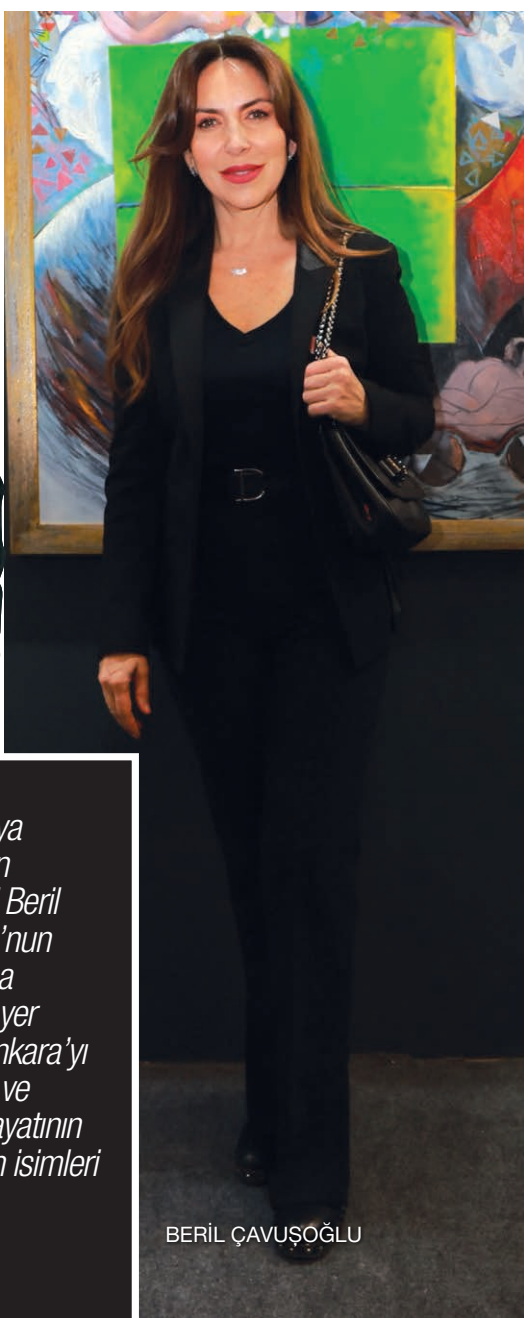
ARZU KAPROL



ZEYNEP KARAHAN USLU



AHMET ŞAHİN



BERİL ÇAVUŞOĞLU

MAG Medya Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu'nun da danışma kurulunda yer aldığı ArtAnkara'yı başkent iş ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri ziyaret etti.



NİLAY AYAZ-AYLA AYAZ AYDIN



ASAF ERDEMLİ



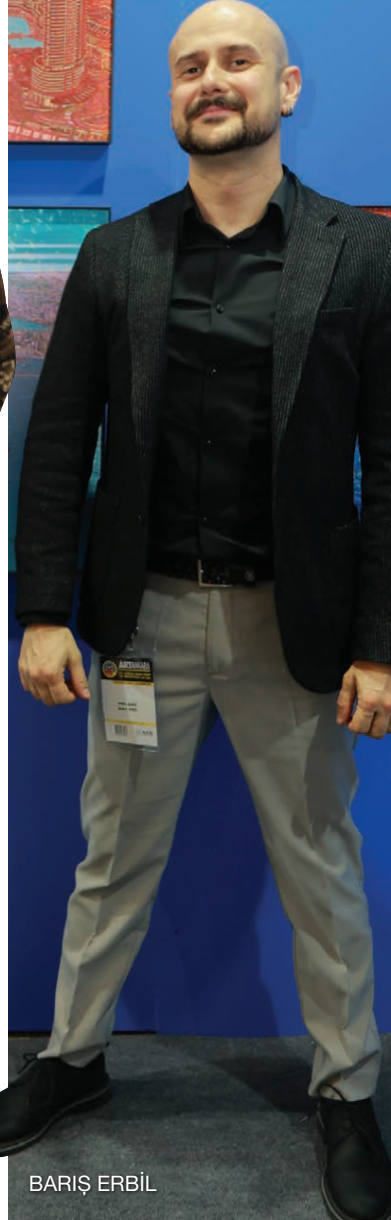
KADIR AKYOL



KÜBRA BAYRAKTAR



ASLI SAYAN



BARIŞ ERBİL



BUKET ÖNYÜRÜ



ECREM ÖZLEN-İREM YAYA



ESRA ÖZYÜREK



PINAR TUBA BİÇMEN



MEHMET - NURİYE BAYRAKTAR



KAMİLE ŞENTÜRK



AHU GÜNGÖR ACAR

MAG Medya'nın basın sponsorları arasında yer aldığı fuarda Türk kültür ve sanatının yaşayan duayenleri ile sanatseverler bir araya gelerek derin sohbetler gerçekleştirdi.



Fuarın açılışında konuşan Atis Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Bilgin Aygül, organizasyonun yerelden küresele uzanan yolculuğunu ve kazandığı "prestijli fuar" statüsünü değerlendirdi.

Açılıшта söz alan Çankaya Belediye Başkanı Hüseyin Can Güner, sanatın sadece estetik bir değer değil, aynı zamanda toplumsal bir nefes alanı ve birleştirici bir güç olduğunu vurguladı.





*Resimden
heykele,
enstalasyondan
dijital sanata
kadar
binlerce eser;
ArtAnkara'da
hayal gücünün
sınırlarını zorladı.*



*Fuar boyunca galeri
sunumlarının yanı
sıra bağımsız sanatçı
projeleri ve tematik
sergi alanları da ilgi
çekti. Katılımcılar,
33 panel, 34 atölye
çalışması ve 40
konser ile hem bilgi
edindi hem de kültürel
atmosferin içinde aktif
olarak yer aldı.*



DEMET AKMAN

ArtAnkara, sadece eserlerin sergilendiği bir alan değil, aynı zamanda canlı bir akademik platform işlevi gördü. Fuar süresince düzenlenen panellerde dijital dönüşümün sanat üretimindeki rolü tartışıldı, genç koleksiyonerlere yönelik rehber niteliğinde söyleşiler gerçekleştirildi ve Ankara'nın bir kültür başkenti olarak tarihsel süreci ele alındı.



NECMETTİN YAĞCI



Ön izleme davetiyle kapılarını açan fuar bu yıl geçtiğimiz yılları geride bırakarak seksen üç bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. ArtAnkara'nın uluslararası sanat arenasında her geçen yıl büyüyen gücü, sanatseverlerin yoğun ilgisiyle bu yıl bir kez daha tescillendi.

Sanat eleştirmenleri, ArtAnkara'nın Ankara'yı cumhuriyetin ilk yıllarındaki "sanatın başkenti" kimliğine yeniden kavuşturma hedefine bu yıl bir adım daha yaklaştığını belirtti.





Almanya Büyükelçiliği Elçisi Stefan Bredohl

Yaklaşık yedi ay kadar önce görevine başlayan Almanya Büyükelçiliği'nin elçisi Stefan Bredohl, Türkiye'ye dair ilk izlenimlerinden kültürel karşılaşmalara, genç kuşakların yarattığı ortak dilden iki ülke arasındaki iş birliği alanlarına kadar pek çok başlıktaki değerlendirmelerini MAG Okurlarıyla paylaştı.

Y

aklaşık yedi ay önce Türkiye'ye geldiniz ve yeni görevinize başladınız. Öncelikle görevinizde başarılar dileriz. Kısaca sizi tanıyabilir miyiz?

Çok teşekkür ederim; davetiniz ve nazik sözleriniz için de ayrıca teşekkür ederim. Bu görevimden önce Güney Amerika'da Kolombiya'da yaşadım ve çalıştım.

Polonya'da görev yaptım, Brüksel'de Almanya'nın Avrupa Birliği Daimi Temsilciliğinde bulundum. Son olarak dört yıl boyunca Çin'de, Hong Kong'da Almanya başkonsolosu olarak görev yaptım. Ardından Türkiye'ye geldim.

Hong Kong'daki deneyimleriniz, Türkiye'deki mevcut görevinize bakış açınızı nasıl şekillendirdi?

Hong Kong gerçekten çok ilginç bir deneyimdi. Asya'da, son derece dinamik, rekabetçi ve geleceğe dönük bir şehirde yaşamak çok öğreticiydi. Aynı zamanda Alman ve Avrupalı şirketlerle Asya arasındaki iş birliklerinin ne kadar güçlü olduğunu ve bu iş birliklerinin hepimiz için daha iyi bir gelecek yaratma potansiyelini bizzat gözlemledim.

Diğer görev yerlerinizden de biraz bahsedebilir misiniz?

Şöyle bir kıyaslama yaparsam; örneğin yirmi yıl önceki Polonya günlerimle bugünün Polonya'sını karşılaştırdığımda, bence muazzam gelişim göstermiş bir ülke var karşımızda. Polonya'ya ilk gittiğimde, ülke henüz Avrupa Birliği üyesi bile değildi. Sonrasında AB üyesi oldu ve bu sürecin ülkeyi nasıl dönüştürdüğünü görmek gerçekten etkileyiciydi. Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki yakın ortaklık konusunda da çok şeyin mümkün olduğunu düşünüyorum.

Ankara'ya geldiğinizde, şehirle ilgili ilk izlenimleriniz neler oldu?

Temmuz sonu, ağustos başında geldik. Hong Kong'dan gelmemize rağmen Ankara oldukça sıcaktı ama kuru bir sıcak vardı. Buna rağmen şehir çok misafirperverdi. Çeşitliliği dikkatimi çekti. Daha ilk günden yemekleri ve restoranları çok sevdim.

Türkiye'nin kültürel çeşitliliği sanat ve kültüre bakışımızı nasıl etkiledi?

Burada benim için özellikle ilginç olan ve hâlâ keşfetmeye devam ettiğim bir konu var. O da Türkiye ve Almanya arasındaki o çok yakın bağ. Almanya'da doğmuş ama Türkiye'de tanınan birçok insan var; aynı şekilde Türk kökenli olup Almanya'da çok tanınan sanatçılar da bulunuyor. Dolayısıyla, iki toplumun birbirini nasıl etkilediği, bu yakınlık, her gün ve her hafta keşfetmekten gerçekten keyif aldığım, çok pozitif ve ilgi çekici bir durum.

Türkiye'de bulunduğunuz süre boyunca hem günlük yaşamda hem de kültür-sanat çevrelerinde sizi özellikle etkileyen karşılaşmalar ve deneyimler neler oldu?

Tarihi yerler ve müzeler elbette etkileyici ama beni asıl etkileyen, gündelik hayattaki kültürel etkileşimler oldu. Mesela bir gün araba kiralamıştım, oradaki bir çocuk bana "Biliyor musunuz, bizim de ana yollardan sorumlu bir polis birimiz var..." dedi. Önce anlamadım ama sonra bunun bir Alman dizisi olduğundan ve severek izlemiş olduklarından bahsetti. Hiç tanımadığım, Almanca bilmeyen ve Almanya ile özel bir bağı olmayan birinin, Alman kültürünün belli bir yönünü bu kadar iyi bilmesi beni gerçekten hayrete düşürdü ve çok şaşırttı. Kendi kendime, "Bu gerçekten çok hoş bir durum." diye düşündüm.

Benim için özellikle ilginç olan ve hâlâ keşfetmeye devam ettiğim bir konu var. O da Türkiye ve Almanya arasındaki o çok yakın bağ.

Türkiye'de şimdiye kadar nereleri gezdiniz ve en çok hangisinden etkilendiniz?

Açıkçası henüz çok az yer gezebildim. Ege ve Akdeniz kıyılarının bazı bölgelerini ziyaret ettim. Bir hafta boyunca oradaki farklı şehirleri gezdik. İstanbul'da da bulunduk, orayı da çok sevdim. Çok farklı bir yer ama aynı zamanda bu ülkenin sunduğu çeşitliliği görmek benim için büyüleyici. Yine de Türkiye'nin sadece küçük bir kısmını tanıdığımı söyleyebilirim; keşfetmeye devam etmek için daha aylara ve yıllara ihtiyacım var. Bu ay bir ziyaret daha planlıyorum; böylece bu deneyimi biraz daha çeşitlendirmeye çalışacağım.

En sevdiğiniz Türk yemekleri hangileri oldu?

Özellikle mezeleri çok sevdim; humus gibi. İlk birkaç ay büyükelçiliğe yakın, küçük, sade bir restorana sık sık gittik. Gösterişli değildi ama çok lezzetliydi. Meze çeşitleri benim için fazlasıyla yeterliydi.

Türkiye ve Almanya arasında büyüyen genç kuşakların, müzikten sinemaya, sanattan yaratıcı üretime kadar pek çok alanda kendiliğinden ortak bir dil geliştirdiğini görüyoruz. Sizce bu kuşakların kurduğu kültürel yakınlık, iki ülke arasındaki ilişkilere uzun vadede nasıl bir yön verebilir?

Hepimiz ulus devletinde yaşıyoruz; ben de burada Almanya'nın bir temsilcisiyim; ama aynı zamanda, hem kendi çocuklarımda hem de toplumun genelinde görüyorum ki artık küreselleşmiş bir dünyada yaşıyoruz. Gençler sınırların ötesindeki sanatçılara, dizilere ve kültürlere çok açık. Pek çoğu da, en azından belirli bir ölçüde bu topluluğun bir parçası olmak istiyor, çünkü bu çok daha ilgi çekici. Evlerinde sahip olduklarından daha fazlasını görüyor ve öğreniyorlar. Bence bu olumlu bir durum. Biz büyükelçilik olarak kültürel kurumlarımız aracılığıyla bu etkileşimi desteklemeye çalışıyoruz. Yeni medya ve yeni trendleri yakından takip etmek çok önemli.

Peki, iki ülke arasındaki en önemli iş birliği alanları sizce hangileri?

Elbette herkes ekonomik iş birliğinden bahsediyor -Türkiye'de faaliyet gösteren pek çok Alman firması, Almanya'da da Türk firmaları var ve bunlar artık iyice yerleşmiş durumda- ama ben hâlâ eğitim, araştırma ve bilimsel iş birliğinin çok önemli olduğunu düşünüyorum. Erken eğitimin değerini asla küçümsemememiz gerektiğine gerçekten inanıyorum. ►►

On, on iki, on beş yaşlarındayken edindiğiniz deneyimler; başka bir ülkeye gitmek, orayı bir öğrenci olarak birkaç haftalığına bile olsa ziyaret etmek ve daha sonra üniversite öğrencisiyken, örneğin bir döneminizi başka bir ülkede okumak... Ben şahsen bu deneyimi gençken Fransa'da eğitim görme şansı yakaladığımda yaşadım. Bunun zihnimi gerçekten açan bir deneyim olduğunu düşünüyorum. Bu yüzden mümkün olduğunca erken ve mümkün olduğunca çeşitli olmalı; dili öğrenmek, sadece videolar veya televizyon aracılığıyla aktarılandan biraz daha fazlasını tanımaya çalışmak... İşte buna odaklanmalıyız.

Önümüzdeki yıllarda Türkiye-Almanya ilişkilerinde hangi başlıklar öne çıkacak?

Sanırım bu yıl Türkiye için bir nevi zirveler yılı olacak. Yıl sonunda Antalya'da COP31 iklim zirvesi ve temmuz ayında burada, Ankara'da gerçekleşecek olan çok önemli NATO Zirvesi var. Görünen o ki bir dizi önemli etkinlik ve dönüm noktası bizi bekliyor. Biz de Almanya Büyükelçiliği olarak bunlara ek bazı etkinlikler ve alternatifler belirlemeye, Türk toplumuna, sadece birkaç şehirle sınırlı kalmayıp ülkenin diğer kısımlarına da ulaşarak, nasıl daha fazla dokunabileceğimizi görmeye çalışabiliriz.

İki ülke arasındaki en önemli benzerlikler neler sizce?

Öncelikle, ülkelerimizin büyüklüğü. İkimiz de devasa ülkeler değiliz, yani küresel güçler değiliz; ama küçük ülkeler de değiliz, bu yüzden sorumluluktan kaçamayız. Seksen veya doksan milyon nüfusunuz olduğunda, bazı sorulara cevap vermek zorundasınız. Sadece günü kurtarmaya çalışamazsınız. İkincisi, coğrafya. Coğrafya bizim için çok ilginç bir konu. Almanya olarak Avrupa'nın ortasındaki konumumuz her zaman hem büyük bir avantaj hem de devasa bir zorluk oldu. Türkiye için

de coğrafyanın sunduğu fırsatlar olduğu kadar, buna bağlı bir dizi zorluğun da olduğu aşikâr. Dolayısıyla, bence bu iki önemli benzerlik bizi dünyaya mutlaka aynı pencereden baktırmıyor ancak, bize benzer soruların yöneltilmesine neden oluyor. İşte bu durum oldukça ilginç.

Peki, farklılıkların neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Elbette kültür, din ve tarih açısından farklılıklar var ama ben farklı ülkelerde görev yaptıkça benzerliklerin daha baskın olduğunu görüyorum. Stereotiplere fazla takılmamak gerekiyor; aslında düşündüğümüzden çok daha yakınız.

Göreviniz sona erdiğinde Türkiye'den en çok neyi özlersiniz?

Kesinlikle misafirperverlik. Ayrıca iklimin de öyle olduğunu düşünüyorum; şimdiden çok sevdim bile. Ve tabii ki çeşitlilik... Şu ana kadar gördüğüm ve öğrendiğim o kadar çok farklı şey var ki! Ama sizin de dediğiniz gibi, sadece birkaç ay önce geldim; yani şu an durup dinlenmeyi düşünmüyorum.

Son olarak hobilerinizden biraz bahseder misiniz?

Seyahat etmeyi seviyorum. Bu yüzden umuyorum ki buradaki görev sürem boyunca sadece Türkiye'yi değil, çevre ülkeleri de tanıma fırsatım olur. Örneğin; Hong Kong'dayken ana kara Çin'e, diğer Güneydoğu Asya ülkelerine ve ayrıca Orta Asya'ya çok seyahat ederdik. Orta Asya'da Türkiye ile bazı benzerlikler veya bağlar olduğunu öğrendim. Bunu tekrar yapabilmeyi umuyorum. Bunun dışında, farklı konularda bir şeyler öğrenmeyi seviyorum; hoşuma giden şey bu. Mesela yapay zekâ gibi alanlardaki modern gelişmelerle gerçekten ilgiliyim. Boş zamanlarımda bu tür şeylerle uğraşmaya çalışıyorum. ■



*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

Instagram icon: [ankarafbd](https://www.instagram.com/ankarafbd)



VOLKAN AKAN, SADETTİN SARAN



ANDAÇ BORA ERDOĞAN, NİLDEM YILDIRIM, MUSTAFA ENES YILDIRIM, VOLKAN AKAN



MUSTAFA ENES YILDIRIM

Fenerbahçe Camiası HUFEDER İftarında

Hukukçu Fenerbahçeliler Derneği (HUFEDER), Ankara'da geniş katılımlı bir iftar daveti düzenledi.

HUFEDER'in gelenekselleşen iftar programı, bu yıl da sarı lacivertli camiayı başkentte bir araya getirdi. Dernek Başkanı Av. Mustafa Enes Yıldırım'ın ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyona; Fenerbahçe Kulübü Başkanı Sadettin Saran, yönetim kurulu üyeleri, siyasetçiler, yargı mensupları ve çok sayıda bürokrat katıldı. Başkan Sadettin Saran, etkinlikte üyelerle yakından ilgilenecek kulübün vizyonuna dair samimi bir konuşma gerçekleştirdi. Manevi atmosferin yüksek olduğu buluşma, plaket takdimleriyle devam etti. ■



NİLDEM YILDIRIM, FERAY SAHİNGÖZ, ANDAÇ BORA ERDOĞAN,
MUSTAFA ENES YILDIRIM, BERİL ÇAVUŞOĞLU

HUFEDER'in geleneksel iftar yemeğine katılan kulüp ve demek üyeleri, yargı ve bürokrasi dünyasından isimlerle bir araya gelerek birlik mesajları verdi.



CANSU KAMAN TAŞCAN, ASLIHAN KURT



SADETTİN SARAN

Gecede bir konuşma yapan başkan Sadettin Saran, demegin kulübe sağladığı hukuki katkılardan dolayı teşekkürlerini sundu. Fenerbahçe'nin sarsılmaz bir bütün olduğunu vurgulayan Saran, camianın toplumsal dayanışma konusundaki kararlılığına dikkat çekti.



Zeytin Dalından Sofraya Hatay Lezzetleri Nilia Beytepe

Çisel Avcı ve Nilşah Karakaya, Hatay mutfağının köklü lezzetlerini modern bir yorumla sunan, kurucusu oldukları Nilia Beytepe'nin hikâyesini, markanın ilhamını ve mutfak anlayışlarını MAG Okurları için anlatıyor.

Nilia Beytepe'nin doğuşundaki o ilk kıvılcım neydi? Kendinizden de bahsederek firmanızın kuruluşunu anlatır mısınız? Nilia'nın hikâyesi aslında çok kişisel ve köklü bir yerden başlıyor. Biz, tüm ataları Hataylı olan iki kız kardeşiz. Farklı mesleklerden geliyoruz; birimiz matematik öğretmeni, diğeri inşaat mühendisi. Hayat bizi farklı alanlarda şekillendirmiş olsa da, ortak noktamız her zaman aynıydı: Yemekle kurduğumuz derin bağ ve Hatay kültürüne olan aidiyetimiz.

Bizim için yemek hiçbir zaman yalnızca bir ihtiyaç olmadı; çocukluğumuzdan itibaren duygularla, anılarla ve insanlarla kurulan güçlü bir bağdı. Hatay sofralarında büyüme, paylaşmanın, birlikte olmanın ve üretmenin ne demek olduğunu bize çok erken yaşta öğretti. O kalabalık sofralar, uzun kahvaltılar, zeytinyağı kokusunun eve yayılması... Tüm bu anılar zamanla içimizde bir hayale dönüştü. Bu kültürü, bu samimiyeti ve o gerçek lezzet duygusunu daha fazla insana ulaştırma isteği, Nilia'nın çıkış noktası oldu.

Nilia Beytepe'yi kurarken amacımız sadece yemek sunan bir mekân yaratmak değildi. Misafirlerimizin içeri adım attıkları anda bir hikâyenin parçası olduklarını hissedecekleri, samimi ama aynı zamanda özenli bir deneyim yaşamalarını istedik. Modern bir atmosferde, kökleri çok derinlere uzanan bir mutfak kültürünü anlatmak... Nilia aslında bizim geçmişimizle bugün arasında kurduğumuz çok özel bir köprü.

Yerel üreticiye verdiğiniz destek, Nilia'nın mutfağını ve misyonunu nasıl şekillendiriyor?

Bizim mutfak anlayışımızda malzeme sadece bir bileşen değil, bir hikâyenin taşıyıcısı. Bu yüzden nereden geldiği, kim tarafından üretildiği ve nasıl üretildiği bizim için çok önemli. Hataylı üreticilerle kurduğumuz bağ, Nilia'nın karakterini belirleyen en önemli unsurlardan biri. Oradan gelen zeytinyağları, zahterler, baharatlar, salçalar... Hepsi sadece lezzet katmıyor; aynı zamanda bir emeği, bir geçmişi ve bir coğrafyanın ruhunu sofraya taşıyor. Bu ilişkiyi hiçbir zaman klasik bir tedarik süreci olarak görmedik. Bu daha çok bir dayanışma ve sahip çıkma meselesi. Özellikle son yıllarda Hatay'ın yaşadığı zorlukları düşündüğümüzde, bu



bağı korumak ve güçlendirmek bizim için daha da anlamlı hâle geldi. Nilia'da sunulan her tabakta, aslında o üreticilerin emeği ve hikâyesi de misafirlerimize ulaşıyor.

Fabrikasyon mutfak anlayışına karşı duruyorsunuz.

Nilia'ya gelen misafirleri nasıl bir menü bekliyor?

Günümüzde pek çok mutfak hız, standartlaşma ve pratiklik üzerine kurulu; ancak biz bunun tam tersine, yavaşlığı ve emeği değerli buluyoruz. Nilia'da her şey mümkün olduğunca doğal, taze ve gerçek. Hazır ürünlerden özellikle uzak duruyoruz. Günlük hazırlanan, her aşamasında insan dokunuşu olan tabaklar sunuyoruz, çünkü lezzetin sadece tariflerle değil, o yemeğe harcanan özenle oluştuğuna inanıyoruz. Menüümüzde Hatay mutfağının klasikleşmiş lezzetleri yer alıyor; ancak birebir kopyalamak yerine onları kendi yorumumuzla sunuyoruz. Kahvaltıdan başlayan bu deneyim, günün ilerleyen saatlerinde daha zengin ve katmanlı tabaklarla devam ediyor. Her zaman aynı üç temel prensip korunuyor: Doğallık, sadelik ve derin lezzet. Misafirlerimiz Nilia'ya geldiklerinde sadece karınlarını doyurmuyor; aynı zamanda bir kültürü deneyimliyorlar.

Menüdeki tarifler aile yadigarı mı, yoksa modern dokunuşlar da var mı?

Aslında Nilia'nın en güçlü yanlarından biri tam olarak bu dengeyi kurabilmek. Tariflerimizin önemli bir kısmı gerçekten aileden gelen, yıllardır değişmeden yapılan lezzetler. Bu tarifler bizim için çok kıymetli, çünkü sadece bir yemek değil, bir hafıza taşıyorlar. Biz bu mirası olduğu gibi sunmak yerine, onu bugünün dünyasına adapte etmeyi tercih ediyoruz. Sunumdan porsiyonlamaya, bazı küçük teknik dokunuşlardan malzeme kullanımına kadar modern bir yaklaşımımız var. Amacımız geçmişe değiştirmek değil, onu daha anlaşılır, daha ulaşılabilir ve bugünün estetik anlayışıyla uyumlu hâle getirmek. Yani Nilia'da bir tabağa baktığınızda

hem geçmişin sıcaklığını hem de bugünün zarafetini aynı anda hissediyorsunuz.

Nilia'nın zeytinyağları, mutfağınızda nasıl bir rol oynuyor?

Hatay mutfağını zeytinyağından ayrı düşünmek mümkün değil. Bizim için de zeytinyağı yalnızca bir malzeme değil, mutfağımızın temelini oluşturan en önemli değerlerden biri. Nilia'da kullandığımız zeytinyağları sadece Hatay'dan gelmekle kalmıyor; aynı zamanda ailemizin nesiller boyu sahip olduğu zeytinliklerden elde ediliyor. Bu zeytinlikler, atalarımızdan bize kalan çok kıymetli bir aile mirası. Dolayısıyla sofraya koyduğumuz her damla zeytinyağında sadece lezzet değil, aynı zamanda bir geçmiş, bir emanet ve bir aidiyet duygusu var.

Soğuk sıkım, düşük asiditeye sahip ve aromatik açıdan güçlü yağlar kullanıyoruz. Bu da yemeklerimizin karakterini belirleyen en önemli unsurlardan biri. Birçok tabakta zeytinyağı sadece eşlik eden bir unsur değil, lezzetin merkezinde yer alıyor. Bizim için zeytinyağı, geçmişle bugün arasında kurulan en güçlü bağlardan biri ve bu bağ, Nilia'ya gelen her misafirimizin hissetmesini istiyoruz.

Sizin en sevdiğiniz Hatay lezzeti nedir?

Bu soru her zaman en zor olanı oluyor, çünkü Hatay mutfağı gerçekten çok zengin ve her lezzetin ayrı bir yeri var. İşin özüne indiğimizde, en sevdiğimiz şeyin çok daha sade olduğunu fark ediyoruz. İyi bir zeytinyağıyla hazırlanmış bir kahvaltı, yanında zahter, belki biraz taze ekmek... Aslında tüm hikâye burada başlıyor, çünkü Hatay mutfağının özü gösterişte değil, malzemenin kalitesinde ve sadeliğinde gizli. Doğru malzeme kullanıldığında, en basit tabak bile unutulmaz bir deneyime dönüşüyor. Belki de bu yüzden, en çok sevdiğimiz lezzetler en yalın olanlar. ■



Tek Listeyle Tekrar Genel Başkan

Türkiye Genç İş İnsanları Konfederasyonu (TÜGİK) Olağan Genel Kurulu, Ankara'da Türkiye'nin dört bir yanından gelen genç iş insanlarının yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

H. Arda Yurtsever, tek listeyle tekrar TÜGİK genel başkanlığı görevine seçildi. Toplantıda açıklamalarda bulunan Yurtsever, konfederasyonu üyelerin birbirine yollar açtığı ve ortak projeler ürettiği güçlü bir iş dünyası platformu hâline getirmeyi hedeflediklerini belirtti. Olağan Genel Kurul Toplantısı kapsamında düzenlenen B2B ve networking organizasyonu ile farklı şehirlerden gelen iş insanları, kurulan stantlarda firmalarını tanıtmaya ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı buldu. Gün boyu süren ticari temasların ardından düzenlenen gala gecesinde, TÜGİK'in iş dünyasındaki etkinliğinin artırılmasına yönelik kararlılık mesajı verildi. ■



H. ARDA YURTSEVER, ATAY AYDIN, ERKAN GÜRAL



H. ARDA YURTSEVER

Olağan Genel Kurul sonrası değerlendirmelerde bulunan H. Arda Yurtsever; konfederasyonun, yeni dönemde daha güçlü bir iletişim ağı kurmayı ve üyeler arasındaki ticareti arttırmayı hedeflediğini belirtti.



ERKAN GÜRAL



Olağan Genel Kurulun ardından düzenlenen B2B organizasyonu ve networking toplantılarıyla Türkiye'nin dört bir yanından gelen iş insanları, yeni ticari köprüler kurma fırsatı yakaladı.





YAKUP ODABASI



M. NEZİH ALLIOĞLU

GGYD Ailesi Yemek Davetinde

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD), Ankara'da düzenlediği bir akşam yemeğinde konuklarını ağırladı.

İş dünyasının temsilcileri, siyasetçiler ve STK başkanlarını bir araya getiren programda, GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allioğlu bir konuşma yaparak, Ramazan ayı boyunca sürdürdükleri yardım organizasyonlarında üç binden fazla aileye ulaştıklarını kaydetti ve derneğin, toplumsal dayanışmadaki güçlü rolünün altını çizdi. Etkinlikte ayrıca KOBİ'lerin finansman ihtiyaçları ve genç girişimciliği üzerine değerlendirmelerde bulunularak, gençlerin fikirlerini hayata geçirebilmesi için destek mekanizmalarının güçlendirilmesi gerektiği belirtildi. ■



DAMAKLARDA İZ BIRAKAN BİR EMEĞİN TATLI İMZASI

Belçika'nın en iyi çikolataları
Türk ustaların hünnerli ellerinde
benzersiz lezzetlere dönüştü...





Koç Holding'in Genel Kurulu Toplandı

Koç Holding, Nakkaştepe'deki merkezinde Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Toplantıda hissedarlar ve üst yönetim bir araya geldi.

Genel Kurul kapsamında Koç Holding Şeref Başkanı Rahmi M. Koç'un ve Yönetim Kurulu Başkanı Ömer M. Koç'un değerlendirmeleri okundu ve yeni yönetim kurulu onaylandı. Etkinlikte, topluluğun son yıllardaki yatırım performansı ve küresel ölçekteki konumu öne çıkan başlıklar arasında yer aldı. Ekonomik gelişmeler ve geleceğe yönelik stratejik hedefler de toplantıda ele alındı. ■

AI, Beckham ile Sahada

Lenovo, David Beckham ile gerçekleştirdiği iş birliğini özel bir lansman davetiyle duyurdu. Etkinlikte teknoloji ve sporun kesişiminde şekillenen yeni dönem yaklaşımı paylaşıldı.

Şirketin, FIFA World Cup®2026 ve FIFA Women's World Cup®2027 için resmi teknoloji ortağı olmasıyla güçlenen stratejik yaklaşımı, Beckham iş birliğiyle daha da ileri taşındı. Lansmanda yapay zekâ destekli çözümlerin spor ekosistemine etkileri ele alındı. Antrenman süreçlerinden taraftar deneyimine kadar uzanan dönüşüm başlıklarının öne çıktığı etkinlik, teknoloji ile sporun geleceğini ortaya koydu. ■



INTERWEB 5.0

Daha Hızlı, Daha Güçlü, Daha Kullanıcı Dostu

The screenshot displays the Interpress 5.0 web interface. On the left, there is a news feed titled 'Akış Haberleri' (Live News) with a navigation bar containing icons for various media types. The feed shows a news item from 'Seyahat Haberleri' (Travel News) with a photo of an airplane and a news item from 'Hürriyet' (Liberty) with a photo of a network. On the right, there is an analytics dashboard with three charts: 'Mecralara Göre Adet Grafiği' (Media Type Usage Chart), 'Mecralara Göre Erişim Grafiği' (Media Type Access Chart), and 'Toplam Zaman-Adet Grafiği' (Total Time-Usage Chart). The charts show data for the period 24-30 Kasım 2025. The dashboard also includes a 'Rapor AI' (AI Report) button.

Geleneksel ve Dijital Medya Tek Ekranda

Gerçek Zamanlı İçerik Akışı

Yapay Zeka ile Geliştirilmiş Takip ve Analiz

Kapsamlı ve Detaylı Grafikler

Anlık Bildirimler

İhtiyacınıza Göre Otomatik Raporlar

Interpress ile Medya Takibi Artık Çok Daha Kolay!

Tüm medya takip ihtiyaçlarınız tek bir platformda, ışık hızında!

Yazılı Basın, Televizyon, İnternet, Radyo, Sosyal Medya, Video İçerikleri, Ajanslar, Topluluk Ağları...

Tüm mecraları **tek ekranda**, aynı platform üzerinden kolayca izleyebilir, iş süreçlerinizi hızlandırabilirsiniz.

Interpress ile Medya Takibinin Geleceği Şimdi Elinizin Altında!

Tüm özelliklere **Interpress** mobil uygulamamızdan da ulaşabilirsiniz.



interpress®

www.interpress.com



Güvenli Yatırım Partneri Eva Invest

Yatırımcılarını doğru projelerle doğru zamanda buluşturmayı prensip edinen Eva Invest'in kurucusu Engin Bülbul, verdikleri hizmetlerden de bahsederek lüks konut yatırımında dikkat edilmesi gereken noktaları MAG Okurları ile paylaşıyor.

EVA INVEST

GÜVENLE İNŞA EDİLMİŞ BİR GELECEK İÇİN,
ŞEHRİN EN PRESTİJLİ ADRESLERİNİ YÖNETİYORUZ.



evainvest.gayrimenkul_



www.evainvest.com.tr



eva invest official

EVA INVEST

Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Blv. No: 128 A Blok No:17 Çankaya / Ankara
T: +90 532 462 56 75 - 0 312 502 22 55



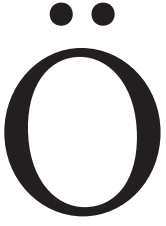
evainvest.gayrimenkul_



www.evainvest.com.tr



eva invest official



Öncelikle kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Gayrimenkul benim için sonradan seçilmiş bir alan değil, içinde büyüdüğüm bir dünya. Billkent, Beytepe, İncek, Çayyolu, Oran aksında; henüz bugünkü sıfır projeler konuşulmazken, aile şirketimizin yatırımlarıyla sahadaydım. Arsa seçiminden proje kararlarına kadar sürecin mutfağında yer aldım. Bugün bu birikimi; lüks konut, villa yatırımları ve proje bazlı yatırım danışmanlığı alanlarında profesyonel olarak sürdürüyorum. Benim için mesele sadece satmak değil; doğru yer, doğru zaman ve doğru ürün üçgenini kurabilmek.

Kariyerimiz boyunca satış, pazarlama ve yatırım danışmanlığı tarafında edindiğimiz deneyimi, bugün Eva Invest çatısı altında uçtan uca bir yatırım bakış açısıyla sunuyoruz. Eğitim tarafında ise finansal okuryazarlık, satış stratejileri ve pazar analizi konularında eğitimlerle kendimizi sürekli güncelliyoruz.

Bugün Eva Invest olarak hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Eva Invest olarak; proje bazlı yatırım danışmanlığı, sıfır konut ve villa yatırımları, yerli ve yabancı yatırımcılar için kişiye özel gayrimenkul stratejileri, arsa ve toprak yönlendirmeleriyle yatırımcının hedef süresine, bütçesine ve beklentisine özel portföyler oluşturuyoruz. Kısacası, süreci baştan sona okuyan bir yatırım aklınız.

Lüks konut ve villa yatırımı yapmak isteyen bir müşteriye ilk etapta hangi kriterleri mutlaka hatırlatırsınız?

Her zaman ilk konuştuğumuz konu lokasyonun bugün değil, geleceği olur. Bir projenin bulunduğu aks, çevresindeki gelişim potansiyeli ve kendi segmentindeki duruşu bizim için belirleyicidir. Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler. Biz bu değer üzerinden ilerleriz, çünkü bizim için iyi bir lüks konut yatırımı yalnızca bugün keyif veren değil, yarın da doğru karar olduğunu hissettiren bir yatırımdır.

Sizce bugün “lüks konut” kavramı nasıl evrildi? Artık sadece metrekare ve manzara mı, yoksa başka beklentiler mi öne çıkıyor?

Lüks konut artık sadece “gösterişli” olmakla tanımlanmıyor. Bugün daha sakin, daha az kalabalık, daha iyi düşünülmüş projeler öne çıkıyor. Az katlı mimari, güçlü peyzaj, mahremiyet ve güvenlik algısı; metrekareden çok daha önemli hâle geldi. İnsanlar artık bir ev değil, kendilerini iyi hissettiren bir yaşam alanı satın almak istiyor. Son dönemde özellikle az katlı, villa tipi, butik projeler üzerinde yoğunlaşıyor. Az sayıda konut, yüksek mahremiyet ve güçlü mimari; hem yaşam hem de değer artışı açısından ciddi avantaj sağlıyor.

Portföyünüzde özellikle öne çıkan, yatırımcıların en çok ilgi gösterdiği proje ya da konsept nedir?

Son dönemde yatırımcı tercihlerinin belirgin şekilde 1+1 ve 2+1 olarak daha kompakt ve ulaşılabilir fiyatlı konutlara yöneldiğini görüyoruz. Daha düşük giriş maliyeti, yüksek kira talebi ve likiditesi güçlü bu tip daireler; özellikle yatırımcı açısından hızlı geri dönüş ve esneklik sağlıyor. Bu nedenle iyi lokasyonlu, doğru planlanmış, küçük metrekareli konutlar yatırımcı nezdinde ciddi bir avantaj yaratıyor. Bu çerçevede hem talep sürekliliği hem de değer artış potansiyeliyle bu segmentte öne çıkan güçlü bölgeler arasında yer alıyor.

Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler.



Eva Invest'in yakın ve orta vadeli hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

Bizim için önemli olan; doğru projede, doğru zamanda ve doğru yatırımcıyla buluşmak. Geçmişte Billkent, Beytepe, Çayyolu, İncek, Oran aksında, kendi bölgelerinde en seçkin projeler arasında gösterilen yatırımlarda yer aldık. Bu projelerden ev alan yatırımcıların bugün hâlâ yeni bir proje ya da yeni bir fırsat olup olmadığını sormak için bizi aramaları, bizim için en kıymetli referans. Hedefimiz, yatırımcıyı yalnızca bugünün değil, önümüzdeki yılların da değerini koruyacak projelerle buluşturmak. Eva Invest'i kısa vadeli satıştan ziyade, uzun vadede güven ve süreklilik üreten bir yatırım partneri olarak konumlandırıyoruz. ■



Burberry ile Moda ve Müzik Buluştu

Burberry, yeni sezona yönelik hazırladığı kampanyasını tanıttı. Kreatif Direktör Daniel Lee'nin liderliğinde hazırlanan kampanya, moda ile müzik arasındaki güçlü bağı merkeze alan yaratıcı kurgusuyla öne çıktı.

Tanıtım kapsamında farklı disiplinlerden isimlerin yer aldığı güçlü bir kadro bir araya getirildi. Canlı performansların enerjisinden ve Birleşik Krallık müzik sahnesinin çeşitliliğinden ilham alan anlatım dili, kampanyanın enerjisini belirleyen unsurlar arasında yer aldı. Koleksiyonun sunumunda sade silüetler ve zanaat odaklı detaylar dikkat çekti. Etkinlik, markanın kültürle kurduğu ilişkiyi yansıtan bütüncül bir anlatım olarak öne çıktı. ■

Tasarım Dünyası Fairmont Quasar İstanbul'da

Rosenthal Versace ve Versace Furniture koleksiyonları, Fairmont Quasar İstanbul'da düzenlenen özel bir davetle tanıtıldı. Etkinlikte mimari, tasarım, iş, sanat ve cemiyet dünyasından isimler bir araya geldi.

Rosenthal Almanya'nın yetkili ismi Emanuela Beltrame'in de katıldığı davette, özel olarak hazırlanan yaşam alanında seçili koleksiyonlar sergilendi. Şehir manzarası eşliğinde gerçekleşen organizasyon, konuklara tasarımları deneyimleme fırsatı sundu. Tasarım profesyonelleri ve davetliler, seçkileri yakından inceleyerek sohbetler gerçekleştirdi. Gece, tasarımın günlük yaşamdaki etkisini vurgulayan ilham verici bir buluşma olarak tamamlandı. ■



DAI
WEDDING





Bloom by G Ankara'da Yeni Nesil Deneyim Alanı

Kendini klasik bir kafe ya da patisserie olarak değil, çok daha geniş bir çerçevede konumlandıran Bloom by G'nin kurucusu Güliz Baylan, markanın çıkış noktasını, fark yaratan detaylarını ve gelecek vizyonunu MAG Okurları için anlatıyor.

Ö

Öncelikle kendinizden bahseder misiniz?

Uzun süredir yeme içme sektörüne ve deneyim odaklı mekânlara ilgi duyuyorum. Bloom by G'yi oluştururken amacımız sadece iyi ürün sunan bir yer değil, her ziyarette aynı kaliteyi koruyan, güven veren ve tekrar tercih edilen bir marka yaratmaktı. Bu noktada en büyük gücümüz mutfak ekibimiz oldu. Şefimizin, Cédric Grolet ile uzun yıllar çalışmış olması, ürün geliştirme sürecinde bizi doğrudan uluslararası standartlara taşıdı.

Ankara'da son dönemde gastronomi sahnesi çok hareketli. Bloom by G'yi bu rekabetçi ortamda nereye konumlandırıyorsunuz?

Ankara'da rekabetin artması, kalite beklentisini de yükseltiyor. Bloom by G olarak biz bu rekabetin içinde farklılaşmayı, konseptimizi net bir şekilde tanımlayarak sağladık. Kendimizi bir kafe olarak değil; günün her saatine hitap eden, güçlü mutfak ve oturmuş servis anlayışıyla bir deneyim noktası olarak konumlandırıyoruz.

Bizim için önemli olan sadece iyi ürün değil, sürdürülebilir bir kalite standardı.

Kullandığımız hammaddeden servis akışına kadar her detay, belirli bir standardın parçası. Özellikle patisserie tarafında, Cédric Grolet ekolünden gelen yaklaşım, ürün kalitemizi belirgin şekilde ayırıyor.

Bloom by G yalnızca bir kafe ve patisserie değil, aynı zamanda bir “event” mekânı. Misafirlerinize sağladığımız hizmetlerde hangi ayrıcalıkları sunuyorsunuz?

Bloom by G, yalnızca yeme içme sunan bir mekân değil, aynı zamanda farklı ihtiyaçlara cevap veren çok yönlü bir yaşam alanı. Özel davetler, butik organizasyonlar, nişan ve kutlamalar, workshop'lar ve kurumsal etkinlikler... Tüm bu süreçlerde misafirlere standart bir hizmet değil, kişiye özel kurgulanmış deneyimler sunuluyor. Mekânın kendi mutfağında hazırlanan ürünlerle oluşturulan özel menüler ve kişiye özel tasarlanan pastalar, bu deneyimi tamamlayan en önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Bloom by G’de ziyaretçilerinizi nasıl bir ortam karşılıyor?

Bloom by G’nin tasarımında öncelik hiçbir zaman gösteriş olmadı. Asıl odak, konfor ve süreklilik. İç mekânda kurulan dengeli yapı ve dış alandaki bahçe, günün farklı saatlerinde farklı kullanım imkânları sunuyor. Bu da mekânı sadece kısa süreli ziyaretler değil, uzun vakit geçirilen bir noktaya dönüştürüyor. Amaç net: Gelen misafir, kendini iyi hissetsin ve burayı bir alışkanlık hâline getirsin.

Uluslararası trendleri takip ederken, kendi yerel dokunuşlarınızı menüye nasıl entegre ediyorsunuz? Menünüzde neler yer alıyor?

Bloom by G, global trendleri yakından takip ediyor; ancak bu trendleri birebir uygulamak yerine, kendi mutfak yapısına adapte ediyor. Menüde;

- günün her saatine uygun kahvaltı ve brunch seçenekleri,
- dengeli ve doyurucu ana ürünler,
- özenle hazırlanan patisserie ürünleri
- ve kahve ile matcha odaklı içecekler yer alıyor.

Tüm bu yapı içinde en önemli unsur ise değişmeyen standart: Her ürünün aynı kaliteyle, aynı özenle sunulması.

Bloom by G, Ankara’da hızla büyüyen gastronomi sahnesinde, trendleri takip eden değil; kendi çizgisini oluşturan markalardan biri. Güçlü mutfak altyapısı, net konsepti ve çok yönlü kullanım alanıyla Bloom by G, uzun vadeli bir marka olma hedefiyle ilerliyor. ■





WOLFGANG PUCK, BYRON PUCK



BARBAROS TAPAN

Oscar Mutfağında Türk Rüzgârı

Sinema dünyasının kalbi Los Angeles'ta atarken, Akademi Ödülleri'nin tek resmî kutlaması olan Governors Ball, bu yıl hem lezzetleri hem de sunumlarıyla tam not aldı.

Ünlü şef Wolfgang Puck'ın mutfağını tören öncesi ziyaret eden bin beş yüz seçkin davetli, Oscar'ın bu yılki menüsünü tatmak üzere bir araya geldi. Otuz iki yıldır Akademi'nin mutfağını yöneten ünlü şef, bu yıl başrolde Türk lezzetlerinin bulunduğu menüsüyle misafirlerine unutulmaz bir gastronomi deneyimi yaşattı. Davetliler arasında yer alan, Hollywood Türk Filmleri kurucu başkanı Barbaros Tapan ile Elif Zorlu Tapan da Oscar menüsünü önceden deneyimleyen isimler arasında yer aldı. ■



SERAY ANIL, WOLFGANG PUCK, FATİH KARACA

Bu yıl Governors Ball menüsünde Türkiye'den üç lezzetin yer alması dikkat çekti: Hünkar beğendi, pide ve baklava. Türk mutfağını temsil eden lezzetler, Şef İbrahim Arif Özgür, Şef Sani Mızrak ve Şef Habibe Çakıroğlu'nun da aralarında bulunduğu ekip tarafından hazırlandı. Sunum tarafında ise Karaca, son üç yıldır olduğu gibi bu yıl da yıldızların sofralarında yer aldı.

Etkinlikte servis edilen tüm lezzetler Karaca'nın tabaklarında sunulurken, Wolfgang Puck bu iş birliği için "Lezzetlerim için daha iyi bir sunum düşünemezdim." sözleriyle memnuniyetini dile getirdi.



FATİH TUTAK, BARBAROS TAPAN, ELİF ZORLU TAPAN, ERTUĞRUL ÖZKÖK, SİNAN ÖZEDİNCİK

Oscar heyecanı yalnızca Wolfgang Puck'ın özel daveti ile sınırlı kalmazken, tören Roosevelt Hotel'de, ilk Oscar Ödül Töreni'nin düzenlendiği tarihte salonda takip edildi.



Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



SARAH WETHERBEE-EMRE ŞAHİN

Türkiye'den Çıkan Hikâyelerin Dünyada Karşılık Bulabileceğini Gösteren İsimlerden

EMRE ŞAHİN

Amerikalı anne ve Türk bir babanın çocuğu olarak dünyaya gelen Emre Şahin, Boston'daki Emerson College'da televizyon ve sinema eğitimi aldı. İki farklı kültürün arasında şekillenen bakış açısıyla kariyerinin ilk dikkat çeken adımını 2007 yılında attı. History Channel'ın en yüksek izlenme oranlarına ulaşan yapımlarından "Cities of the Underworld" serisinin ortak yaratıcılığını yaptı.

E

şi Sarah Wetherbee ve Kelly McPherson ile birlikte 2008 yılında, Los Angeles merkezli yapım şirketi Karga Seven Pictures'ı kurarak Discovery, Travel Channel ve History Channel gibi önemli platformlar için projeler üretmeye devam etti.

2009'daki "Sniper: Inside the Crosshairs", 2013'teki "Eyewitness War", Adolf Hitler'in savaş sonrası kaçışına dair komploteorilerini araştıran "Hunting Hitler", Megan Fox ile birlikte hayata geçirdikleri "Legends of the Lost" uluslararası projelerinden bazıları.

Emre Şahin, yazıp yönettiği "Rise of Empires: Ottoman" ile Fatih Sultan Mehmed'in İstanbul fethini dünya izleyicisine ulaştırdı. Dizinin anlatımını ise, Game of Thrones'tan tanınan Charles Dance üstlendi.

"Testament: The Story of Moses", "Pera Palas'ta Gece Yarısı" ve "Umami" gibi farklı türlerde üretmeyi sürdüren Emre Şahin ile konuştuk.

Emre Şahin'i yapımcı, yönetmen ve girişimci olarak ayrı ayrı nasıl tanımlarsınız?

Yönetmen olarak: İşini seven, sınırları zorlamaya çalışan bir görsel hikâye anlatıcısı. Tarihi ve gerçek olayları epik bir dille, izleyiciyi içine çeken atmosferler yaratarak, modernize eden bir yaratıcı olma hedefim var; ama tabii ki sadece tarihi işler değil. O benim özel ilgi alanım ama asıl hedefim daha büyük. Her projeden bir şeyler öğrenme, kendimi sınama ihtiyacı

Hazır olduğunda uluslararası alanda ses getirecek iki çok büyük projemiz daha yolda.

duyuyorum. Bunun için belki de en zor projeler bana daha ilginç geliyor. Benim için başarısız olma riski olmayan projeler heyecan verici değil; gerçek yaratıcılık o konfor alanının bittiği yerde başlıyor. Garanti oynamak kadar sıkıcı bir şey yok benim gözümde.

Yapımcı olarak: Hayatımın yapısı gereği, bir köprü kurucu. Doğu ve Batı arasındaki anlatım farklarını birleştirip, yerel bir hikâyeyi küresel standartlarda paketleyebilen bir stratejist.

Girişimci olarak: Risk alan ve inovasyon odaklı. Karga Seven Pictures ile sektöre yeni formatlar kazandıran, yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojileri yaratıcılıkla harmanlamayı seven, vizyoner bir lider. ➡➡





Bugün dönüp baktığımızda, sizi bu mesleğe iten neydi?
İstanbul gibi her köşesi tarih ve hikâye kokan bir şehirde doğmuş olmanın getirdiği o doğal merak. Babam Haluk Şahin'in gazeteci ve akademisyen kimliği sayesinde, bilginin ve doğru anlatılmış bir hikâyenin gücünü görerek büyümem beni bu yola iten en büyük güçtü.

Amerika'da ve Türkiye'de büyük yapımlara imza attınız. İki ülke arasında prodüksiyon farkları neler?

Amerika'da sistem daha kurumsal ve planlı işliyor; her şey aylar öncesinden matematiksel olarak belli. Türkiye'de ise müthiş bir pratik zekâ ve hız var. Kısıtlı zamanda çok kaliteli işler çıkarabiliyoruz ama sistemin sürdürülebilirliği konusunda Amerika'nın disiplini ile Türkiye'nin bu duygusal ve hızlı enerjisini birleştirmek en ideal formül.

Bu aralar üzerinde çalıştığınız projeler neler, biraz bahsedermisiniz?

Şu anda birçok farklı coğrafyada, çok boyutlu projelerimiz var. Bir yandan Amerika, Türkiye ve Orta Doğu için dijital platformlara içerik üretiyoruz; bazıları derin tarihi köklere sahip, bazıları ise tamamen yeni dünyalar kuruyor. Özellikle birkaç projede, tarihe alışlagelmişin dışında, Batı merkezli olmayan bir perspektifle bakmak bizi heyecanlandırıyor. Bunun dışında, hazır olduğunda uluslararası alanda ses getirecek iki çok büyük projemiz daha yolda.

Megan Fox ile de ortak bir proje yaptınız. Hatta kendisi sizinle birlikte Türkiye'ye geldi. Nasıl tanıştınız ve birlikte çalışma fırsatı nasıl ortaya çıktı?

Megan ile yolumuz, Karga Seven olarak ürettiğimiz projelerin

uluslararası çekim gücü sayesinde kesişti. Kendisi tarihe ve mitolojiye çok meraklı biri. Bir belgesel serisi projemiz için doğru ismin o olduğunu düşündük ve vizyonumuzu paylaştığımızda çok heyecanlandı. Türkiye'ye gelmesi hem bizim için hem de ülkemizin tanıtımı için harika bir sinerji yarattı.

Türk dizileri dünya çapında bu kadar başarılıken, Türkiye sahip olduğu doğal, tarihi ve kültürel zenginliği sinemada neden uluslararası bir marka değerine çeviremiyor?

Dizi sektöründeki başarımız karakter derinliğinden geliyor ancak, sinemada pazarlama ve tür sineması (genre) eksikliğimiz var. Elimizdeki tarihi zenginliği yüksek bütçeli "period drama"lara dönüştürmeliyiz. En büyük engelimiz ise sektörel zorluklar nedeniyle risk alma kaslarımızın zayıflaması olması. Oysa sinema, doğası gereği risk almayı, hata yapmayı ve büyük oynamayı gerektirir.

Türkiye'den uluslararası hikâye çıkarmak için neler yapmalı? Türk oyuncuların ve yaratıcı ekiplerin dünyaya açılma şansını nasıl görüyorsunuz?

Kendi hikâyelerimize dışarıdan bir gözle ama içeriden bir ruhla bakmalıyız. Türk oyuncularını ve teknik ekiplerini dünya standartlarında yeteneğe sahip. Sadece, yerel kodlara sıkışmadan, o duyguyu evrensel sinema diliyle paketlemeyi öğrenmemiz gerekiyor.

Seyircinin artık çok daha hızlı tükettiği bir dönemde bir projeye evet derken hangi noktalar etkili oluyor, nelere dikkat ediyorsunuz?

Artık ilk on dakika değil, ilk otuz saniye önemli. Hikâyenin



Sinema, doğası gereği risk almayı, hata yapmayı ve büyük oynamayı gerektirir.

evrensel bir duygusu var mı ve görsel dili bugünün estetik anlayışına hitap ediyor mu? Buna bakıyorum. Hız önemli ama samimiyet ve özgünlük hâlâ en büyük duraklatma sebebi.

Peki, yeşil ışık alan bir proje hangi aşamalardan geçiyor? Bir fikrin toplantı masasından sete uzanan yolculuğunu kısaca anlatır mısınız?

Fikir masada doğar, ardından yoğun bir araştırma ve yazım süreci gelir. Yeşil ışık yandıktan sonra pre-produksiyon başlar. Set, bu hazırlığın meyvesinin toplandığı yerdir; ancak, benim için asıl hikâye, kurgu masasında son formunu alır. Mesleğe kurgu tarafında başladığım için, dağınık parçaların bir ruh kazanmaya başladığı o montaj aşaması, hâlâ en sevdiğim ve kendimi en çok evimde hissettiğim süreç.

Eşiniz Amerikalı. Evde daha çok Türk kültürü mü baskın, Amerikan kültürü mü, yoksa tamamen size özgü üçüncü bir kültür mü oluştu?

Evde ne tamamen Amerikan ne de tamamen Türk kültürü var; biz kendi üçüncü kültürümüzü yarattık. California'nın o sakin ve izole havası içinde, mutfaktan simit ve köfte kokularının yükseldiği, her iki dilin harmanlandığı bir sentez yaşıyoruz. 35mm filmle sokak fotoğrafçılığı yapmak gibi kişisel tutkularım da bu sentezin bir parçası. Şimdi bu yaşam formülünü bu yaz Amsterdam'a taşımaya hazırlanıyoruz. İstanbul, California ve Amsterdam arasında mekik dokuyan, sınırları olmayan bir hayat bu. ■





MAG[®]

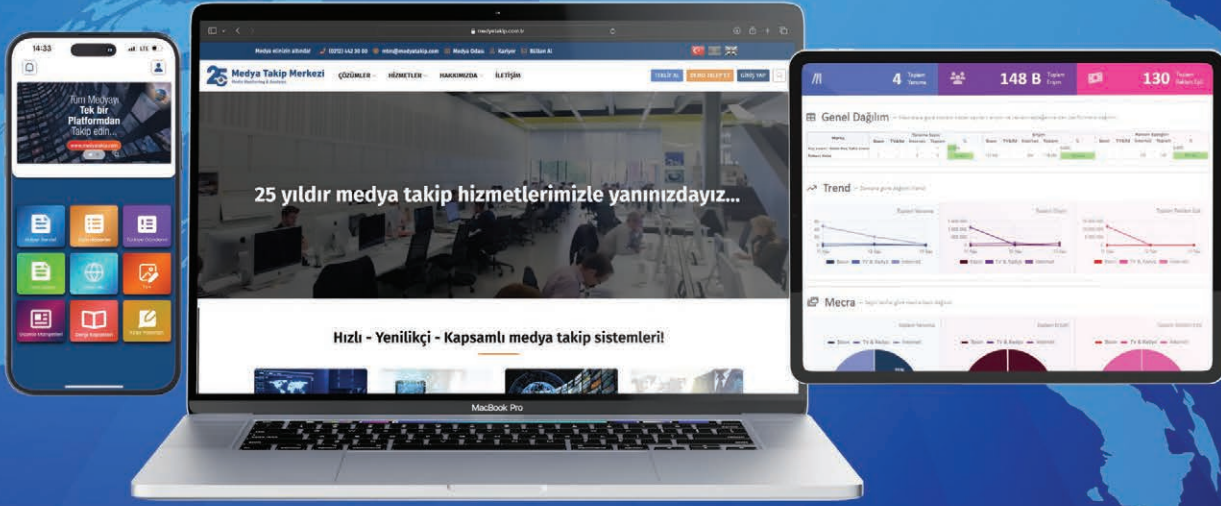
Sağlık-Güzellik

Uzman hekim görüşleri, bütüncül sağlık yaklaşımları
ve güzelliğe dair ilham veren önerilerle iyi yaşamın
kapılarını aralayın...

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec
MEDIA INTELLIGENCE



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



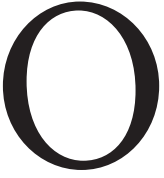
0212 **442 30 00**
mtm@medyatakkip.com



Doç. Dr. İbrahim Sakak “Kilolu Olmayı Seviyorum!” Doğru Bir Yaklaşım mı?

Obezitenin yalnızca estetik değil, ciddi bir sağlık sorunu olduğunu vurgulayan Obezite ve Diyabet Cerrahı Doç. Dr. İbrahim Sakak, “kilolu olmayı kabullenme” yaklaşımını MAG Okurları için değerlendirdi.

Obezite nedeniyle, horlama ve uyku apnesi sendromu gibi sağlık sorunları oluşabilmektedir.



Olması gerekenden fazla kilolu olmak diye tabir edilen obeziteden memnun olunabilir mi veya kilolu olarak yaşamaya devam etmek doğru bir yaklaşım mı? Ne yazık ki buna olumlu bir cevap vermek mümkün değildir.

Obezite görsel bir sorun değildir; bir sağlık sorunudur. Fazla kilolarımız bize pek çok sağlık sorununun kapılarını açmakta ve sağlığımızı korumak için bu hastalıklarla mücadele etmek zorunda kalabiliriz. En basitinden, fazla kilolu kişilerde ciddi eklem sorunları oluşmakta ve bu sorunlar ilerlediğinde ancak ameliyat yöntemleri ile geçici çözümler sağlanabilmektedir. Örneğin; dizlerde oluşan gonartroz (kireçlenme) nedeniyle diz protezi ameliyatı gerekebilir. Bu protezlerin belli bir kullanım süresi vardır ve bir süre sonra tekrar ameliyat gerekebilir.

Yine obezite nedeniyle, horlama ve uyku apnesi sendromu gibi sağlık sorunları oluşabilmektedir. Bu sorunlar sabah yorgun kalkma, gün içerisinde kendini uykusuz hissetme, yemeklerden sonra uyuklama, araç kullanırken direksiyon başında uyuyakalma gibi durumlara yol açabilmektedir.

Obezite; tıbben pek çok fiziksel sağlık sorunları yanında, psikolojik olarak öz güven kaybı, depresyon ve iş hayatında başarısızlıklara da yol açabilmektedir. Öz güven kaybı nedeniyle özellikle genç bireylerde, geleceği ile ilgili olumsuz durumlar yaşanabilmektedir. Obez bireylerin normal kilolu kişilere göre partner bulma, iş bulma gibi konularda

dezavantajlı oldukları açıktır. Bu nedenle, geleceğe umutla bakamayan genç bir insan için obezite tüm sorunların temelini oluşturabilmektedir.

Özellikle çocuklarda obezite, akran zorbalığı gibi durumlara neden olabilmektedir. Pek çok çocuk bu akran zorbalığı nedeniyle okula gitmek istememekte ve derslerinden geri kalmaktadır. Bu nedenle yaşitlarına göre geleceğe iyi hazırlanamamaktadır.

Bazı meslekler yalnızca obezite nedeniyle yapılamamaktadır. Örneğin; güvenlik görevlileri, polis ve askerler için kilo fazlalığı, mesleğin icrasına engel olabilmektedir. Yine belediye personeli ile arazide görev yapan, tarım ve kadastro gibi alanlarda çalışanlar için obezite ciddi bir engel oluşturmakta, hatta bu mesleklerin icrasını doğrudan imkânsız hâle getirebilmektedir.

Her iki diyabet hastasından biri obez, her iki obezden biri diyabet hastasıdır. Malumdur ki diyabet ciddi sağlık sorunlarının temelini oluşturmaktadır. Obeziteden kurtulan kişiler aynı zamanda diyabetten de kurtulmaktadırlar. Öyleyse bu hastalıkların temelinde obezitenin yattığı da bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır.

Obezite estetik bir sorun ya da “kilomu seviyorum”la geçiştirilecek bir durum değil, ciddi yaşamsal bir problem olarak karşımıza çıkmaktadır. Sonuç olarak; kilomuzu değil, sağlıklı ve mutlu yaşamı sevelim. ■



Prof. Dr. Mustafa Ulubay Endometriozis Hakkında Bilmeniz Gerekenler

Kadın Hastalıkları ve Doğum Prof. Dr. Mustafa Ulubay, ağrılı adet dönemlerinden kısırlığa kadar uzanan etkileriyle dikkat çeken endometriozisin belirtilerinden tedavi yöntemlerine kadar, bilinmesi gerekenleri MAG Okurları için açıklıyor.

A

Adet sancısı ne zaman normal olmaktan çıkar?

Adet dönemi, kadınlarda genellikle 12-13 yaşlarında başlayıp menopoza kadar devam eden doğal bir süreçtir. Sağlıklı bir kadının düzenli adet görmesi beklenir ve bu süreçte hafif düzeyde ağrı normal kabul edilebilir. Bazı kadınlarda bu dönem, dayanılması zor ağrılarla geçer. Özellikle adetin ilk günü başlayan kramp tarzı kasık ağrıları, bulantı, kusma ve ruhsal değişiklikler günlük yaşamı sekteye uğratabilir. Öyle ki kişi işe gidemeyebilir, okula devam edemeyebilir ya da sosyal hayatından tamamen uzaklaşabilir. Hatta en sevdiği şeyleri bile yapamama hâline gelebilir... İşte bu noktada, altta yatan önemli nedenlerden biri "endometriozis" olabilir.

Endometriozis nedir ve ne kadar yaygındır?

Endometriozis, rahim iç tabakasına ait hücrelerin, karın içine dökülmesi demektir. Yani kadınlarda adet kanaması şeklinde kanama olduğunda bu kanamanın içerisinde rahmin içindeki hücreler de vardır. Eğer herhangi bir sebeple bu vajinadan dışarıya dökülecek hücreler karın içine de dökülüyorsa bu durum endometriozis olarak tanımlanıyor.

Endometriozis hastalığı toplumda çok sık karşılaştığımız bir rahatsızlık. Özellikle her on kadının bir tanesinde endometriozis hastalığının olduğunu söyleyebiliriz. Bununla birlikte, ağrılı adet gören kadınların yaklaşık %70'inde endometriozis hastalığı görülmektedir.

Endometriozis sadece adet döneminde mi belirti verir?

Endometriozis hastalığı sadece ağrılı adet görmeyle karşımıza çıkmıyor. Ağrılı adet görme dışında ne yazık ki bu kadınlarda infertilite, yani kısırlık gibi bir problemin de en sık sebeplerinden bir tanesi endometriozis hastalığıdır. Bununla birlikte endometriozis özellikle kadınlarda ağrı ve bu ağrının adet dönemi dışında da sürekli devam etmesi şeklinde olabiliyor. Örneğin; bu ağrıyı sadece adet dönemiyle kısıtlamak gerekiyor. Adet dönemi dışında da sürekli kramp şeklinde kasık ağrısı, zaman zaman karında şişlik olabilmektedir. Öyle oluyor ki, karındaki şişlik çok ileri boyutlara ulaşmış olabiliyor. Bazen bize gelen hastalarda şu şikâyeti duyuyoruz: “Ben çok zayıfım ama adet dönemimde karnım davul gibi şişiyor.” Gerçekten bunun bir adı var: “Endometriozis göbeği” ya da “endo belly” deniyor buna. Eğer endometriozis yaygın ve ilerlemiş bir durumdaysa bağırsaklar üzerinde de bu endometriotik odaklar oluşabiliyor. Buna bağlı olarak bağırsaklarda kramp şeklinde ağrılar ve aynı zamanda ileri boyutta şişkinlik meydana gelebiliyor.

Bu hastalık kadınların hayat kalitesini nasıl etkiler?

Endometriozis, kadınların hayat kalitesini oldukça bozan bir hastalıktır. Yani ağrının boyutunu şöyle tarif etmek gerekirse; böbrek taşı düşürmek, en şiddetli ağrılardan biri olarak bilinir, öyle değil mi? Bir de bu ağrının her ay tekrarlandığını düşünün... İşte endometriozisli kadınlar, bu yoğun ağrıyı düzenli olarak yaşayabiliyorlar. Bu durum meslek hayatlarını bile etkileyebilir. Bir öğretmense ders anlatamaz, bir cerrahsa ameliyat yapamaz hâle gelebilir. Ne yazık ki endometriozis, bu derece, bir hastanın hayatını etkileyebilir.

Endometriozis başka hangi riskleri taşır?

Endometriozis; kadınlarda sadece ağrı değil, kısırlık, bununla birlikte kanser riskini de arttıran bir durumdur. Özellikle rahim ve yumurtalık kanseri riskinin endometriozis hastalarında daha fazla olduğunu görmekteyiz ne yazık ki. Bu nedenle kadınların bu endometriozis hastalığının farkında olması gerekiyor.

“Evlence geçer”, “doğurunca geçer” inancı doğru mu?

Toplumda yaygın olan bu inanışın kısmen doğruluk payı vardır. Şöyle ki, gebelik ve emzirme süreci, hastalığın belirtilerini geçici olarak azaltabilir; ancak bu, kesin bir tedavi yöntemi değildir. Örneğin; genç yaşta doğum yapan bir kadın, yıllarca şikâyet yaşamayabilir ancak, hiç doğum yapmayan bireylerde hastalık daha erken ve ağır seyredebilir. Karnında büyük yumurtalık kitleleri, çikolata kisti adını verdiğimiz kitleler veya karın içerisinde yapışıklıklar, zaman zaman apse formasyonuna kadar varabilen enfeksiyon tabloları ile karşılaşabilir. Hatta ameliyat olmak zorunda da kalabilir. Bu nedenle bu hastalıktan korunmak için “Erken yaşta çocuk sahibi olun!” diye rahatlıkla söyleyebilirim. Elbette herkesin endometriozisten korunmak için çocuk doğurmasına gerek yok. Bunun dışında, bazı baskılayıcı ilaçlarla da endometriozisin ilerlemesi durdurulabilmektedir.

Endometriozisten korunmak mümkün mü? Hastalara önerileriniz nelerdir?

Endometriozis için tek bir korunma yöntemi yoktur; ancak, hastalık erken dönemde fark edilirse ilerlemesi yavaşlatılabilir. Baskılayıcı ilaç tedavileri kullanılabilir. En önemli nokta, kulaktan dolma bilgilerle hareket etmemek ve kişiye özel

Endometriozis için tek bir korunma yöntemi yoktur; ancak, hastalık erken dönemde fark edilirse ilerlemesi yavaşlatılabilir.

tedavi planı oluşturmaktır. Her bireyi farklı değerlendirmek gerekir. Bu sebeple hiçbir şekilde bir gıda takviyesi, bir ilaç tedavisi veya bir cerrahi tedavi yöntemi önermiyorum; ama sigara içmemeleri gerekir. Sigara endometriozis şikâyetlerini arttıran bir durumdur.

Endometriozis hastalarının genel özellikleri var mı?

Endometriozis hastaları genelde dış görünüşü olarak zayıf kadınlardır. Hiçbir endometriozis hastasında ileri boyutta bir kilo olduğunu görmezsiniz, çünkü bu kişiler sürekli kronik pelvik ağrı ile karşılaşmaktadırlar. İnsanı depresif ruh hâline sokan ve iştahsızlık, bulantı, kusma problemleriyle sık karşılaşmasına neden olan bir durumdur. Bu hastalar daha çok zayıf, dar omuzlu, 1.60-1.65 boylarında, genelde yüz hatları ve elmacık kemikleri belirgin bireylerdir. Yani günümüzde birçok kişinin estetik ameliyatla sahip olduğu jawline yüz hatlarına endometriozis hastaları doğuştan sahiptir. Çoğunda estetikliymiş gibi burun yapıları da vardır. Bu sebeple toplumda “güzel kadın hastalığı” olarak da bilinmektedir.

Tedavi sürecinde neler uygulanır?

Endometriozis, infertiliteye yani kısırlığa neden olduğunda ne yazık ki bu hastaların ameliyat olması gerekiyor, çünkü tüplerde yapışıklıklar, yumurtalıklarda kistler oluşabiliyor. Bunlar da yumurtalık rezervlerinin azalmasına ve kısırlık meydana gelmesine neden olabiliyor. Tedavi, hastanın durumuna göre değişiyor. Gerekirse tüp bebek, aşılama gibi üremeye yardımcı yöntemlerle tedaviler sunuyoruz. Bununla birlikte, her türlü tedaviye rağmen geçmeyen kronik pelvik ağrılarda, adet sancılarında laparoskopik ve robotik cerrahi ile endometriozis odakları temizlediğimizde bu hastaların ağrılarında %90 ila %95 oranında azalma oluyor. Ameliyat sonrasında yapılan ilaç tedavileriyle de birlikte bu hastaların uzunca bir süre endometriozis hastalığından kurtulmasını veya korunmasını sağlayabiliyoruz.

Son olarak kadınlara ne söylemek istersiniz?

Endometriozis, yaşam kalitesini ciddi şekilde etkileyen bir hastalıktır. Kadınların bu konuda bilinçli olması, belirtileri ciddiye alması ve zamanında bir uzmana başvurması büyük önem taşır. Unutmayın: Şiddetli adet ağrısı “normal” değildir. ■



Memorial Ankara Hastanesi Tarama ve Aşıyla Geleceğinizi Güvenceye Alın

HPV enfeksiyonu, korunma yöntemleri ve aşılanmanın önemine dikkat çeken Memorial Ankara Hastanesi Kadın Hastalıkları ve Doğum Bölümü'nden Prof. Dr. Murat z, rahim ağzı kanserine karşı alınabilecek nlemleri MAG Okurları için anlattı.

Human Papilloma Virus (HPV), şimdiye kadar iki yüzden fazla tipi saptanan, insan epiteline yerleşen bir virüs ailesidir. Sadece insanları enfekte edebildiği için isminde "human" vardır. Düşük riskli tipleri (HPV 1, 2, 4 gibi) el ve ayaklarda siğillere, yine düşük riskli diğer tipleri (HPV 6 ve 11) genital bölgede siğillere neden olurken, yüksek riskli tipleri (HPV 16, 18, 31, 33, 35 gibi) rahim ağzında kanser öncülü lezyonlara ve rahim ağzı kanserine neden olabilmektedir. Tüm dünyada HPV enfeksiyonu cinsel yolla bulaşan hastalıklar arasında ilk sıradadır. Tüm cinsel yolla bulaşan hastalıklar gibi HPV enfeksiyonu da on sekiz ila otuz yaşlar arasında pik yapar. Partner sayısı arttıkça HPV enfeksiyonu görülme ihtimali de artmaktadır.

HPV Enfeksiyonu ve Rahim Ağzı Kanseri

Rahim ağzı kanserlerinin %90'ından fazlası HPV enfeksiyonu ilişkilidir. En sık birlikte görülen HPV tipleri tip 16, 18, 31, 33, 45, 52 ve 58'dir. Sigara kullanımı, çoklu partnere sahip olmak, bağışıklığın bozulması gibi sebepler HPV enfeksiyonu ve HPV persistansını artırarak rahim ağzı kanseri için risk artışına neden olur. HPV enfeksiyonu rahim ağzı kanserinin dışında anal kanserler, orofaringeal kanserler ve baş-boyun kanserleri ile de ilişkilidir.

HPV'nin Bulaşma Yolları

HPV, insan cildinde daima canlı olarak bulunabildiği için en sık cilt teması ile bulaşmaktadır. Genital HPV'nin en sık bulaş yolu cinsel temastır. HPV, dış ortamda da belirli bir süre canlı kalabilmektedir. Genital organlara temas eden eşyaların ve giysilerin ortak kullanımı sonucunda da bulaş olabilmektedir.

HPV Enfeksiyonunun Doğal Seyri

HPV enfeksiyonu sonrası hiçbir müdahale gerektirmeden bir yıl içerisinde %80 hastada, iki yıl içerisinde de %90 hastada enfeksiyon ortadan kalkmaktadır. Bu hastaların %8-9'unda enfeksiyon iki yıldan uzun süre sebat etmektedir ve tüm hastaların %1 kadarında yıllar içerisinde invaziv rahim ağzı kanseri oluşmaktadır.

HPV enfeksiyonundan sonra enfeksiyonun iyileştiği kişilerin ancak yarısında kalıcı bağışıklık oluşmaktadır. Bu da aynı virüs tipiyle tekrar enfekte olunabileceğini gösterir. Bunun yanında oluşan bağışıklık HPV tipine özgüdür ve diğer HPV tiplerine karşı koruma sağlamamaktadır. Bu durum HPV aşısının önemini bir kez daha göstermektedir. HPV aşısı sonucu oluşan antikolar, aşının içerdiği HPV tiplerine karşı tam ve kalıcı koruma sağlamaktadır.

Yüksek Riskli HPV Rahim Ağzı Kanserine Nasıl Neden Olur?

Yüksek riskli HPV tiplerinin düşük riskli tiplerden en önemli farkı, enfekte ettiği hücreye genetik olarak kaynaşması ve hücrenin DNA'sını değiştirebilme kabiliyetidir. Düşük riskli HPV enfeksiyonunda bu durum gözlenmez. HPV'nin kalıcı enfeksiyona neden olma ihtimalini arttıran birtakım faktörler vardır. Bunlar:

- Yüksek riskli HPV ile enfekte olmak
- Sigara kullanımı
- Bağışıklık sistemini zayıflatan durumlar (steroid kullanımı, organ nakli hastaları, HIV enfeksiyonu gibi)
- Çok partnerli yaşam
- İlk cinsel ilişki yaşının 21'in altında olması

HPV aşılarının yan etki profili, diğer çocukluk çağı aşılarından farklı değildir.

Peki, bu kadar yaygın ve potansiyel olarak ciddi sonuçlara yol açabilen bir enfeksiyona karşı ne yapabiliriz? Aslında elimizde iki çok güçlü silah var: Tarama ve aşı.

HPV Testleri

Günümüzde rahim ağzı kanserini erken evrede yakalamak mümkündür. Cinsel yaşamın başlamasıyla birlikte önerilen HPV testi ve smear taramaları sayesinde, henüz kansere dönüşmeden önce hücresel değişiklikler saptanabilir ve gerekli önlemler alınabilir. Bu nedenle düzenli kontroller hayati önem taşır.

Gelişmiş ülkelerle birlikte bizim ülkemizde de rahim ağzı kanseri taramasında HPV testleri kullanılmaktadır. HPV testinin kullanılmasının esas amacı kişide rahim ağzı kanseri ile ilişkili yüksek riskli HPV tiplerinin varlığını belirlemektir. Mevcut rahim ağzı kanseri tarama programına göre 25-30 yaşından itibaren her kadına HPV DNA ve smear testi beş yıl aralıklarla önerilmektedir. Alınan testlerden herhangi birisinde anormallik olması durumunda doktorunuz size uygun tedavi planını sunmalıdır.

HPV Aşıları

Günümüzde kullanılan HPV aşılarında canlı virüs bulunmaz, yalnızca virüsün dış kapsid proteini bulunmaktadır. Bu nedenle HPV aşısı enfeksiyon riski taşımaz. Aşılama sonrası aşının içerdiği HPV tiplerine karşı yüksek oranda ve uzun süreli bağışıklık elde edilmektedir.

Türkiye'de günümüzde dokuzlu aşı olarak tabir edilen HPV aşısı mevcuttur. Genital siğillere neden olan en sık HPV tiplerinden 6 ve 11'in yanında rahim ağzı kanserine neden olan en sık yüksek riskli tiplerden HPV tip 16, 18, 31, 33, 45, 52 ve 58'e karşı da bağışıklık sağlamaktadır.

Aşı özellikle 9-14 yaş arasında yapıldığında en yüksek koruyuculuğu sağlar. Ancak daha ileri yaşlarda da uygulanabilir ve fayda sağlar. 9-14 yaş arasındaki çocuklarda 0 ve 6. ay olmak üzere iki doz aşı yeterli bağışıklığı oluşturduğundan bu yaş grubunda iki doz aşı önerilmektedir. 15 yaş ve üzerindeki bireylerde ise 0, 2. ay ve 6. ay olmak üzere 3 doz aşılama önerilmektedir.

HPV aşısını ulusal aşı programına alan ülkelerde, aşı yapılan bireylerde hem genital siğillerin hem de rahim ağzı kanseri ve kanser öncülü lezyonların görülme sıklığı %75 ila %90 oranında azalmıştır.

HPV aşılarının yan etki profili, diğer çocukluk çağı aşılarından farklı değildir. Dünya Sağlık Örgütü, HPV aşılarının son derece güvenli olduğunu bildirmiştir. ■



ÖZLEM BANU TULMAÇ

GÜLİN BAĞIRSAKÇI

TİNA SİRER

ÇİĞDEM AKSU

BURCU KIYMAZ



Güven'de Kadın Sağlığı ve İyi Yaşam

“Kadının En İyi Hali” etkinliği, Güven Çayyolu Sağlıklı Yaşam Kampüsü Gençleşme Kliniği'nde kadın sağlığı ve iyi yaşam temasıyla yoğun katılımı gerçekleştirildi.

Kadın sağlığını bütüncül bir bakış açısıyla ele alan etkinlikte seminerler ve deneyim alanları gün boyunca katılımcılarla buluştu. Uzmanların gerçekleştirdiği konuşmalarda menopoz yönetimi, estetik yaklaşımlar, cilt sağlığı ve sağlıklı yaşam konuları ele alındı. Etkinlik alanında kurulan deneyim noktalarında katılımcılar vücut, cilt ve saç analizleri ile çeşitli bakım uygulamalarını deneyimleme fırsatı buldu. Program boyunca gerçekleştirilen oturumlar ve uygulamalar kadınların sağlık, bakım ve yaşam kalitesine dair farkındalığı arttıran kapsamlı bir buluşma sundu. ■



ECE KUTLU



SEDA SÜMER SONBAHAR



TUĞBA ÖZBAK CEYLAN



SİNEM ŞANGÜL



GÖZDE ÖZYÖN



FERIDE ŞAHİN



NURHAN GÜL



NURTEN GÜRDOĞAN



NILSU ALIZADE



SEDA ÇAVUŞOĞLU

Kadın sağlığı ve iyi yaşam temasıyla düzenlenen davete iş ve cemiyet hayatından tanınan simalar yoğun ilgi gösterdi.



Etkinlik kapsamında oluşturulan deneyim alanlarında katılımcılar sağlık ve bakım ihtiyaçlarına dair kişisel değerlendirmeler aldı.



Etkinliğin seminerler bölümünde kadın sağlığı, estetik, dermatoloji ve yaşam deneyimlerine uzanan geniş bir perspektifte uzman isimler katılımcılarla buluştu.



Güven Gençleşme Kliniği, kadınların yaşam kalitesini arttıracak kapsamlı bir farkındalık buluşmasına ev sahipliği yaptı.



SEVDA CENAP AND
MÜZİK VAKFI

40TH INTERNATIONAL
ANKARA MUSIC FESTIVAL

ULUSLARARASI
ANKARA
MÜZİK
FESTİVALİ

4-30 NİSAN | APRIL 2026

40.



www.ankarafestival.com



Biletler



Festival Onur Üyeleri

MAG

SABANCI VAKFI

AND TTS

Katkılarıyla



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI



Uzm. Dr. Özge Banu ztrk Cilt Genleştirmede Eksozom

Eksozom teknolojisinin cilt genleştirmedeki potansiyelini ve bilimsel sınırlarını değerlendiren Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu ztrk, bu yeni nesil yaklaşımın detaylarını MAG Okurları için ele alıyor.

Bilimsel temeli güçlü, geleceği parlak ama dikkatle değerlendirilmesi gereken yeni nesil yaklaşım. Estetik dermatoloji dünyasında son yıllarda adını en sık duymaya başladığımız başlıklardan biri eksozom teknolojisi. Kök hücre tedavileri, biyostimlanlar ve hüresel rejenerasyon temelli uygulamalarla birlikte anılan ancak çeşitli farklılıklar gösteren bu yaklaşım, özellikle cilt gençleştirme, doku onarımı ve iyileşme sürecini destekleme potansiyeli nedeniyle ilgi görüyor ve popülaritesi de giderek artıyor.

Eksozomlar, hücreler tarafından salgılanan ve hücreler arası iletişimi sağlayan, son derece küçük, nano haberleşme kesecikleridir. Boyutları çok küçük olsa da, taşıdıkları büyüme faktörleri, proteinler, lipidler ve mikroRNA'lar sayesinde biyolojik etkileri oldukça dikkat çekicidir. Bir anlamda hücrelerin birbirine gönderdiği "onarım ve yenilenme mesajları" gibi düşünülebilirler. Özellikle mezenkimal kök hücre kaynaklı eksozomlar, cilt rejenerasyonu alanında en çok ilgi çeken grubu oluşturmaktadır.

Cilt yaşlanması yalnızca zamanın geçmesiyle ortaya çıkan basit bir süreç değildir. Genetik yapı, hormonal değişiklikler ve hücre yaşlanma gibi intrinsik faktörlerin yanı sıra; güneş ışınları, hava kirliliği, sigara, stres, uyku düzensizliği ve kötü beslenme gibi ekstrinsik faktörler de yaşlanma sürecini hızlandırır. Bu süreçte fibroblast dediğimiz bağ dokusu hücrelerinin aktivitesi azalır, kolajen ve elastin üretimi düşer, dermal matriks zayıflar ve cilt daha mat, daha ince, daha kırışık bir görünüm almaya başlar.

İşte eksozomlar tam bu noktada devreye girer. Bugünkü bilimsel veriler, eksozomların özellikle fibroblast aktivitesini destekleyerek kolajen sentezini artırabildiğini, ciltte onarım mekanizmalarını harekete geçirebildiğini ve doku kalitesini iyileştirebildiğini düşündürmektedir. Bu nedenle eksozom teknolojisi, klasik anlamda sadece bir “dolgu” ya da “geçici kozmetik düzeltme” yaklaşımı değil, daha çok cildin biyolojik yenilenme kapasitesini desteklemeyi hedefleyen rejeneratif bir yaklaşım olarak değerlendirilmektedir.

Eksozomların öne çıkan bir başka yönü ise anti-inflamatuar ve antioksidan etkileridir. Özellikle UV ışınlarının yol açtığı oksidatif stres, fotoaging dediğimiz güneşe bağlı yaşlanmanın ana nedenlerinden biridir. Eksozomların taşıdığı bazı sinyal molekülleri ve düzenleyici RNA’lar, inflamasyonu azaltmaya, hücre hasarı sınırlamaya ve cildin iyileşme kapasitesini arttırmaya yardımcı olabilir. Bu nedenle sadece kırışıklıklar üzerinde değil; cilt tonu, parlaklık, bariyer fonksiyonu ve genel cilt kalitesi üzerinde de olumlu etkiler oluşturabileceği düşünülmektedir.

Bir diğer önemli etki alanı da epidermal yenilenmenin desteklenmesidir. Eksozomların keratinosit yenilenmesini uyarabildiği ve bu sayede cildin daha taze, daha canlı ve daha düzgün görünmesine katkıda bulunabildiği gösterilmiştir. Özellikle yorgun, donuk, güneşten zarar görmüş ve iyileşme kapasitesi azalmış ciltlerde bu etki klinik açıdan dikkat çekicidir.

Günümüzde eksozomlar en sık mikroiğneleme, fraksiyonel lazer, radyofrekans mikroiğneleme ve bazı resurfacing işlemleri ile kombine şekilde kullanılmaktadır. Bunun en önemli nedeni, bu işlemlerin ciltte kontrollü mikrohasar oluşturarak doğal onarım sürecini başlatması; eksozomların da bu sürece biyolojik olarak destek vermesidir. Yani burada amaç yalnızca cilde bir ürün sürmek değil, cildin yenilenme sinyallerini daha güçlü hâle getirmektir. Özellikle prosedür sonrası toparlanma süresini desteklemesi, kızarıklığı azaltması, cilt kalitesini arttırması ve bazı hastalarda daha parlak, daha düzgün bir sonuç sağlaması nedeniyle ilgi çekmektedir.

2025’e kadar yayımlanan çalışmalar, eksozomların özellikle mikroiğneleme ve lazer sonrası kullanımda umut verici sonuçlar verdiğini göstermektedir. Cilt elastikiyetinde artış, tekstürde iyileşme, ince çizgilerde azalma, gözenek görünümünde düzleşme ve daha homojen bir cilt tonu bu çalışmaların öne çıkan kazanımları arasındadır. Burada çok önemli bir bilimsel denge kurulmalıdır: Sonuçlar ilgi çekicidir, fakat henüz geniş hasta gruplarında, uzun takip süreli ve tam standardize protokollerle yapılmış çalışmalar sınırlıdır. Bu nedenle eksozomlar için bugün “Çok güçlü bir potansiyel var.” diyebiliriz; ama “Her hasta için standart, kesinleşmiş bir anti-aging tedavidir.” demek henüz erken olur.

Eksozomlar, bir anlamda hücrelerin birbirine gönderdiği “onarım ve yenilenme mesajları” gibi düşünülebilirler.

Aslında konunun en kritik noktası da tam burada başlar: Eksozom adı altında sunulan her ürün aynı değildir. Hücre kaynağı, üretim yöntemi, saflaştırma tekniği, içerik standardizasyonu, saklama koşulları ve biyolojik aktivite ürünler arasında ciddi farklılık gösterebilir. Bu nedenle bir üründen alınan sonuç başka bir ürün için geçerli olmayabilir. Klinik uygulamada bu alanın en dikkat edilmesi gereken yönlerinden biri budur. Alınması beklenen klinik yanıtın standardizasyonunun yapılamıyor oluşudur.

Özellikle enjeksiyonla uygulanan eksozom tedavileri, topikal uygulamalara göre çok daha dikkatli değerlendirilmelidir. Sterilite, saflık, endotoksin içeriği, immünojenite ve ürün güvenliği burada çok daha büyük önem taşır. Ayrıca “doğal”, “kök hücre kaynaklı” ya da “biyolojik” olması, bir ürünün otomatik olarak risksiz olduğu anlamına gelmez. Bilimsel açıdan bakıldığında, her biyolojik ürünün üretim standardı ve güvenlik profili ayrı ayrı sorgulanmalıdır.

Bir başka önemli konu da regülasyondur. Son yıllarda regülatör kurumlar, onaysız ya da yeterince standardize edilmemiş biyolojik ürünler konusunda daha dikkatli uyarılar yapmaktadır. Bu da bize şunu gösteriyor: Eksozom teknolojisi çok heyecan verici bir alan olsa da, pazarlama söylemi ile bilimsel gerçeklik her zaman aynı noktada buluşmayabilir. Bu nedenle hem hekimlerin hem de hastaların, kullanılan ürünün kaynağını, güvenilirliğini ve klinik kanıt düzeyini sorgulaması gerekir.

Bugün için eksozom teknolojisini en doğru şekilde şöyle tanımlayabiliriz: Bu yaklaşım, cilt gençleştirmede sadece yüzeyi hedefleyen bir kozmetik işlem değil; cildin biyolojik iyileşme ve yenilenme kapasitesini desteklemeyi amaçlayan rejeneratif bir tedavi yaklaşımıdır. Özellikle doğru endikasyonda, güvenilir ürünlerle, uygun hasta seçimiyle ve çoğu zaman kombine protokoller içinde kullanıldığında oldukça değerli olabilir.

Sonuç olarak eksozomlar, estetik dermatolojinin en heyecan verici gelişmelerinden biri olmaya adaydır. Cilt kalitesini artırma, doku onarımını destekleme, iyileşme sürecini hızlandırma ve yaşlanma belirtilerini hafifletme potansiyelleri gerçekten dikkat çekicidir. Ancak bu yaklaşımı bir “mucize tedavi” gibi değil; bilimsel verileri giderek güçlenen, fakat hâlâ dikkatle değerlendirilmesi gereken modern bir rejeneratif araç olarak görmek gerekir. Doğru hasta, doğru ürün ve doğru protokol ile kullanıldığında eksozom teknolojisi, gelecekte cilt gençleştirmenin önemli yapı taşlarından biri olabilir. ■



Medicana International Ankara Hastanesi **Beyincik Sarkmasında Devrim Niteliğinde Yöntem**

Dünyada bir ilke imza atarak “endoskopik Chiari dekompresyonu” tekniğini Ankara’da hayata geçiren ve uluslararası tıp literatüründe adından başarıyla söz ettiren Medicana International Ankara Hastanesi Beyin ve Sinir Cerrahisi Uzmanı Doç. Dr. Göksal Günerhan, beyincik sarkmasının tanı sürecinden en güncel cerrahi yöntemlere kadar merak edilen detayları MAG Okurları için açıklıyor.

K

endinizden bahsederek başlar mısınız? Eğitimleriniz, çalışmalarınız, uzmanlık alanlarınız nelerdir?

Tıp eğitimimin ardından, 2018 yılında Ankara Numune Eğitim ve Araştırma Hastanesinde Beyin ve Sinir Cerrahisi (Nöroşirürji) uzmanlığımı tamamladım. Uzmanlık sonrası iki yıl boyunca Kastamonu Devlet Hastanesinde, ardından kısa bir dönem de Polatlı Devlet Hastanesinde görev aldım. Kariyer yolculuğuma beş yıl süreyle Ankara Bilkent Şehir Hastanesinde hem akademik hem de klinik çalışmalarımı sürdürerek geniş bir vaka tecrübesi ile, alanımda doçentlik ünvanı olarak devam ettim. Mesleki gelişimim sürecinde, geliştirdiğim cerrahi teknikler uluslararası düzeyde ilgi gördü ve bu kapsamda 2024 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde, dünyanın en prestijli tıp merkezlerinden biri olan North Carolina Duke Üniversitesi Tıp Merkezinde (Duke University Medical Center) bulundum. Şu an ise Medicana International Ankara Hastanesi bünyesinde hastalarımı kabul etmekteyim. Temel uzmanlık alanlarım arasında spinal cerrahi (omurga cerrahisi) ve beyin tümörleri cerrahisi yer alıyor. Özellikle minimal invaziv (kapalı) cerrahi yöntemler üzerine yoğunlaşmış durumdayım. Kariyerim boyunca hastalarımın iyileşme sürelerini minimize eden ve cerrahi riskleri en aza indiren teknolojik gelişmeleri pratiğime entegre etmeyi ilke edindim. Bu doğrultuda, özellikle Chiari malformasyonu (beyincik sarkması) üzerine yaptığım çalışmalar ve geliştirdiğim yeni teknikler, uluslararası literatürde de kabul görebilerek yer buldu.

Beyincik sarkması olan bir hasta, bir uzmana başvurana kadar migren ya da psikolojik ağrı tedavisi görebiliyor. Bunun hakkında neler söylemek istersiniz?

Bu çok sık karşılaştığımız ve maalesef tanı sürecini uzatan bir durum. Beyincik sarkmasının en temel belirtisi olan, ense köküne vuran şiddetli baş ağrısı, genellikle migren veya gerilim tipi baş ağrısıyla karıştırılır; ancak, buradaki temel fark ağrının karakteridir. Beyincik sarkması ağrısı genelde öksürme, hapşırma veya ağır kaldırma gibi kafa içi basıncın arttığı anlarda tetiklenir. Hastalar "psikolojik" denilerek antidepresan tedavilerine yönlendirilebiliyor. Bu durum sadece zaman kaybına değil, hastalığın ilerleyerek omurilikte kalıcı hasarlara (siringomiyeli gibi) yol açmasına da neden olabilir.

Bir baş ağrısının migren değil de beyincik sarkması olduğunu hasta kendi başına anlayabilir mi? Beyincik sarkması nasıl teşhis edilir?

Hasta kendi başına kesin bir teşhis koyamaz ama bazı

ipuçlarını takip edebilir. Eğer ağrı enseden yukarı doğru yayılıyorsa, kişi ıkındığında veya güldüğünde bıçak saplanır gibi bir acı hissediyorsa, eşlik eden bir dengesizlik veya ellerde uyuşma varsa bu kırmızı alarmdır. Teşhis süreci ise oldukça nettir: Altın standart beyin ve servikal MR görüntülemesidir. MR sayesinde beyincik dokusunun omurilik kanalına kaç milimetre sarktığını net bir şekilde görebiliyoruz.

Peki, beyincik sarkması neden olur?

Beyincik sarkması (Chiari malformasyonu), genellikle kafatası arka çukurunun (posterior fossa) normalden küçük olması veya gelişimsel olarak dar kalması nedeniyle oluşur. Beyincik, kendisine dar gelen bu alana sığamayınca, kafatasının altındaki büyük delikten (foramen magnum) omurilik kanalına doğru fitiklaşır. Çoğunlukla doğumsaldır ancak, belirtiler yetişkinlik döneminde, kafa içi basınç dengelerinin değişmesiyle ortaya çıkar.

Dünyada ilk kez "tam endoskopik Chiari dekompresyonu"nu Ankara'da siz uyguladınız. Bu yöntemin, geleneksel ameliyatlardan farkı nedir?

Geleneksel yöntemde ense bölgesinde yaklaşık sekiz ila on santimetrelilik bir kesi yapılır ve büyük bir kas dokusu sıyrılır. Benim geliştirdiğim ve dünyada ilk kez Ankara'da uyguladığımız endoskopik yöntemde ise sadece yaklaşık bir buçuk ya da iki santimetrelilik küçük bir kesiden giriyoruz.

- Doku Hasarı Azdır: Kaslar kesilmez, sadece aralanır.
 - İyileşme Hızı: Hasta aynı gün ayağa kalkıp ertesi günde taburcu olabilir.
 - Hassasiyet: Endoskopik kamera ile beyin, omurilik ve sinir-damar dokularını çok daha yüksek çözünürlükle görüp, çok daha güvenli bir operasyon yapabiliyoruz.
- Bu, hastanın sosyal hayatına dönüşünü haftalardan günlere indiren, devrim niteliğinde bir farktır.

Her beyincik sarkması hastası bu ameliyat için uygun mudur?

Hayır, her beyincik sarkması ameliyat gerektirmez. Tesadüfen bulunan ve hastada hiçbir şikâyet (ağrı, uyuşma, güç kaybı, yutma güçlüğü, nefes darlığı gibi beyin sapı bası bulguları) yaratmayan vakaları sadece takip ediyoruz. Ameliyat kararını verirken sarkmanın miktarından ziyade, hastanın klinik bulgularına ve MR'da omurilik içinde sıvı birikimi (siringomiyeli) olup olmadığına bakıyoruz. Eğer hastalık ilerleyici bir seyir izliyorsa veya hastanın yaşam kalitesini bozuyorsa cerrahi kaçınılmaz hâle gelir. ■



Uzm. Dr. Miray Tümer Modern Hayatın Görünmeyen Yaşlandırıcıları

şehir yaşamının cilt üzerindeki görünmeyen etkilerini ve dijital dünyanın getirdiği mikro hasar birikimlerini derinlemesine ele alan Uzm. Dr. Miray Tümer, modern çağın yıpratıcı unsurlarına karşı geliştirilen yeni nesil koruyucu estetik anlayışını MAG Okurları için paylaşıyor.

Mavi ışık ve şehir kaynaklı lekeler genelde daha derine yerleşir, daha dirençlidir ve tekrar etme eğilimi yüksektir.

A

rtık yaşlanma sadece zamana bağlı değil, diyorsunuz. Nedir bu yeni çağın yaşlanma faktörleri?

Eskiden yaşlanmayı sadece kronolojik bir süreç olarak görürdük; ama bugün biliyoruz ki şehir hayatı, ekranlar, stres, hava kirliliği... bunların hepsi cildi sessiz ve sürekli yaşlandırıyor. Ben buna “mikro hasar birikimi” diyorum. Her gün fark etmeden maruz kaldığımız küçük zararlar, yıllar içinde büyük bir yaşlanma tablosuna dönüşüyor.

Sürekli ekran kullanımı gerçekten cildi yaşlandırıyor mu, yoksa biraz abartılıyor mu?

Bu kesinlikle bir efsane değil. Telefon ve bilgisayar ekranlarından yayılan mavi ışık, ciltte oksidatif stres oluşturuyor. Bu da zamanla kolajen kaybına, ince çizgilere ve özellikle inatçı lekelerle yol açabiliyor; ama şunu net söylemek lazım: Bu etki, güneş kadar güçlü değil. Ancak saatlerce maruziyet ve yıllar birleşince ciddi bir faktör hâline geliyor. Yani modern dünyada artık sadece güneşten değil, yaşam tarzımızdan da korunmamız gerekiyor.

Mavi ışığın ciltte oluşturduğu lekeler, güneş lekelerinden farklı mı?

Evet, farklı davranıyorlar. Güneş lekeleri daha yüzeysel başlar ve doğru tedaviyle daha hızlı yanıt verir; ama mavi ışık ve şehir kaynaklı lekeler genelde daha derine yerleşir, daha dirençlidir ve tekrar etme eğilimi yüksektir. Bu yüzden tedavide klasik yöntemler tek başına yeterli olmaz. Ben genelde antioksidan tedaviler, hücreyel onarım (özellikle eksozom destekli protokoller) ve cilt bariyerini güçlendiren yaklaşımları birlikte kullanıyorum.

Şehir hayatı gerçekten cildi bu kadar etkiliyor mu?

Kesinlikle. Hatta en hafife alınan yaşlandırıcı diyebilirim. Egzoz dumanı, ağır metaller ve havadaki partiküller gözeneklere yerleşir, serbest radikal üretir, cildin savunma sistemini zayıflatır. Sonuç: Donuk, gri bir cilt tonu, genişlemiş gözenekler, daha hızlı yaşlanma. Yani aslında cilt her gün “görünmeyen bir savaş” veriyor.

Klimalı ofisler, kapalı ortamlar... Neden cilt bir süre sonra ışığı kaybediyor?

Cilt sadece bakım ürünleriyle değil, çevresiyle de beslenir. Kapalı ve kuru ortamlar cildin nemini azaltır, bariyerini zayıflatır, mikro dolaşımı yavaşlatır. Bir de üzerine stres eklenince, kortizol artışıyla birlikte cilt daha mat, daha yorgun, daha “soluk” görünmeye başlar.

Peki hızlı bir “cilt kurtarma” protokolü var mı?

Var, ama tek ürünle değil, doğru kombinasyonla. Benim “şehir detoksu” dediğim yaklaşımda yoğun nem veren medikal bakımlar, antioksidan yükleme ve cilt yenileyici uygulamalar birlikte yapılır. Özellikle vitamin içerikli mezoterapiler, hafif peeling’ler ve hücreyel yenilenmeyi tetikleyen tedaviler kısa sürede cildi ciddi anlamda toparlar; ancak, artık sadece dışarıdan yapılan uygulamalar yeterli değil. Cilt kalitesini gerçekten arttırmak için içeriden destek de büyük önem taşıyor. Bu noktada NAD+ (Nikotinamid Adenin Dinükleotid), resveratrol gibi güçlü antioksidan ve hücreyel destekler, modern cilt sağlığının önemli bir parçası hâline geldi.

NAD+, hücreyel enerji üretimini desteklerken; resveratrol, oksidatif stresi azaltarak cildin daha sağlıklı ve dirençli kalmasına yardımcı olur. Özellikle yoğun şehir hayatı yaşayan, stres altında çalışan ve cilt kalitesini içeriden de desteklemek isteyen kişilerde bu yaklaşımı oldukça değerli buluyorum.

Son yıllarda “koruyucu estetik” kavramı çok konuşuluyor. Bu tam olarak ne demek?

Eskiden insanlar kırışıklık oluştuktan sonra gelirdi. Şimdi ise daha bilinçli bir dönem başladı. Koruyucu estetik şu demek: Henüz problem oluşmadan, cildi güçlü tutmak. Yani kolajen kaybını geciktirmek, cilt kalitesini arttırmak ve yaşlanmayı yavaşlatmak.

Yirmili ve otuzlu yaşlar için en doğru yatırımlar neler?

Bu yaşlar aslında en kritik dönem. Benim önerdiğim temel strateji;

Yirmilerde:

- Güneş koruması (olmazsa olmaz)
- Antioksidan içerikler
- Cilt bariyerini güçlendirme

Otuzlarda:

- Kolajen uyarıcı tedaviler
- Hafif enjeksiyonlar
- Hücreyel yenilenmeyi destekleyen uygulamalar

Özellikle eksozom ve yeni nesil biyoteknolojik tedaviler, bu dönemde çok değerli.

Son olarak; şehirde yaşayan bir kadına tek bir tavsiye verecek olsanız, bu ne olurdu?

Cildinize sadece “bakım yapılacak bir yüzey” gibi değil, yaşayan bir organ gibi davranın ve unutmayın: Güzellik artık sadece estetik değil, bir yaşam tarzı. ■



K-Land Kore Saç Bakımı Felsefesi

Kore güzellik anlayışı, saç bakımını yüzeysel bir parlaklıktan öteye taşıyarak kökten başlayan bütüncül bir ritüele dönüştürüyor. Bu yaklaşımın merkezinde ise sağlıklı saçların sırrını fısıldayan o basit ama güçlü ilke yatıyor: nce saç derisi.

K

ore saç bakım felsefesi nedir? Saç bakımı konusunda Kore rutinlerine hangi anlayışlar hâkim?

Kore saç bakımının temeli aslında: “Önce saç derisi, sonra saç.” Bizde genelde saçın boy ve uçlarına odaklanılır ama Kore’de saç derisi, cilt gibi düşünülüyor. Yani temiz, dengeli ve sağlıklı bir “scalp” zaten sağlıklı saç demek. Bu yüzden Kore’de her yerde saç bakım merkezleri görebilirsiniz... Bir de aşırı işlem değil, düzenli ve nazik bakım anlayışı var. “Bir günde kurtarayım.” değil, uzun vadede gerçekten iyi görünen saç hedefleniyor.

Cilt bakımındaki ünlü on adımlı rutin, saç için de geçerli mi? Bir Korelinin banyo rutini ortalama kaç aşamadan oluşur?

Saçta birebir on adım yok ama mantık aynı: Katmanlı bakım. Ortalama bir Kore saç rutini: İlk adımda scalp peeling veya tonik ile başlar, saç derisi nazik ve etkili şekilde temizlenir. İkinci adımda şampuan; üçüncü adımda bakım kremi saç yapısına ve ihtiyaca göre tercih edilir. Haftada birkaç gün maske ile derinlemesine nem yüklemesi yapılır. Duş sonrası ise “leave-in serum” tercih edilir. Saç bakım yağları, hacim kazandıran kremler sıklıkla kullanılır. Yani aslında 4 ila 6 adım diyebiliriz ama önemli olan sayı değil, her adımın bir amacının olması.

Kore ürünleri sadece anlık parlaklık mı veriyor, yoksa saçı kökten uca tedavi mi ediyor? Bu sürdürülebilir güzelliğin sırrı nedir?

En büyük fark burada. Kore ürünleri sadece “parlak göstermek” üzerine kurulu değil. Formüller genelde hem anlık etkiyi veriyor (yumuşaklık, parlaklık) hem de içerikte gerçekten çalışan aktifler var. Yani saç derisini dengeliyor, saç telini zamanla güçlendiriyor. Sürdürülebilir güzelliğin sırrı da bu: Makyaj gibi kapatmak değil, gerçekten iyileştirmek.

Salyangoz mütünü, seramid ve keratin kombinasyonları saç tellerinde nasıl bir mucize yaratıyor? Neden bu içerikler bu kadar popüler?

Aslında bu üçlü tek başına değil, birlikte çalıştığı için bu kadar güçlü, çünkü saçın ihtiyacı olan üç temel şeyi aynı anda karşıyorlar: Nem, yapı ve koruma.

Salyangoz mütünü burada en tedavi edici içerik. İçerisinde doğal olarak glikoproteinler ve hyalüronik asit benzeri nem tutucu yapılar var. Bu da saç telinin içine su çekmesini sağlıyor ve özellikle işlem görmüş saçlarda elastikiyeti geri kazandırıyor. Yani saçın kopmaya meyilli o sert hâlini daha esnek ve sağlıklı bir forma çeviriyor. Cilt bakımında olduğu gibi, onarıcı etkisi ile saç bakımında da popüler bir içerik. Seramidler saçın dış bariyerini onaran içerikler. Saç telini aslında minik pullar gibi düşünürsek, seramidler bu yapıyı yapıştıran, birlikte tutan bir çimento gibi çalışıyor. Bu da hem nemin içeride kalmasını sağlıyor hem de saçın daha pürüzsüz ve parlak görünmesine yardımcı oluyor.

Keratin ise saçın zaten doğal yapısında olan proteinin dışarıdan takviyesi. Özellikle hasar görmüş bölgelerde boşlukları doldurarak saç telini daha dolgun, daha güçlü ve daha düzgün bir forma getiriyor. Saçlar kesinlikle çok daha pürüzsüz bir görünüm kazanıyor.

LADOR
Parfümlü
Yoğun Saç
Bakım Maskesi



LADOR
Argan Yağı, Keratin ve Elastin
İçeren Saç Güçlendirici
Bakım Yağı

LADOR
Salyangoz Mütünü
ve Çay Ağacı Yağı
İçeren Arındırıcı
Saç Derisi Peeling



Bu üçlü bir araya geldiğinde şöyle bir etki oluşuyor: Önce saç nemleniyor ve yumuşuyor (salyangoz mütünü), sonra bu nem içeride kilitleyor (seramid), en sonunda da saçın yapısı güçlenip yüzeyi düzleşiyor (keratin). Bu yüzden ortaya çıkan sonuç sadece “parlak saç” değil; daha az elektriklenen, daha az kırılan, daha sağlıklı görünen ve gerçekten dokunduğunda fark edilen bir saç oluyor. Popüler olmasının sebebi de tam olarak bu: Sadece kozmetik bir etki değil, hem anlık “wow” etkisi hem de zamanla gerçek iyileşme sağlıyor.

K-dramalarda görülen o pürüzsüz ve cam gibi parlayan saçlara ulaşmak için K-Land’den hangi temel ürünler alınmalı?

Olmazsa olmaz içerikler ve genel bir rutin düşünüldüğünde, etkili bir derinlemesine temizlik ürünü, saça yoğun nem sağlayan bir maske ve son adımda saçı koruyan bir “leave-in” ürünü olması gerekiyor.

1. Adım: Salyangoz mütünü içeren saç derisi peeling’i ile saç derisini etkili şekilde temizleyip arındır. Haftada bir kez, rutinde mutlaka olmalıdır: Lador Scalp Scaling Spa.

2. Adım: Yoğun nem sağlayan maskeleri ihtiyaç duyulan sıklıkta uygulamak saçları onarır; parlak, nemli, pürüzsüz görünümü destekler. Yoğun yapısı saçları kökten uca sarar, uzun süre kalıcı bakım sağlar: Lador Perfumed Hair Treatment – Osmanthus

3. Adım: Kurutma öncesi ve sonrası, saça maksimum parlaklığı veren, yumuşak ve ipeksi saçlar için vazgeçilmez, Kore’de en çok satan saç bakım yağlarından: Lador Perfumed Hair Oil - Osmanthus ■

Işıltı Ritüeli

Cildi canlandıran bakım ürünleri ve ışıltı veren makyaj dokunuşlarıyla güzellik rutini taze, parlak ve etkileyici bir görünüme dönüşüyor.



NARS AFTERGLOW
Lip Balm 2.590 ₺



REM BEAUTY SWEET DREAMS
EYESHADOW QUAD
Far Paleti 2.339 ₺

FENTY BEAUTY

MAKE UP FOR EVER VOLUME
ARTIST MASCARA
2.099 ₺



KÉRASTASE GLOSS ABSOLU
Saç Kremi 240ml 3.290 ₺



GISOU HONEY GLAZE
COLLAGEN THERAPY
Dudak Maskesi 15g 1.999 ₺

MAC POWDER KISS
Dudak ve Yanak Mousse 1.899 ₺



BEYMEN- XERJOFF
Parfüm 100ml 17.105 ₺



BEYMEN LIERAC
Göz Makyaj Temizleyici 100ml 1.319 ₺



BURBERRY BEYOND WEAR LOOSE
POWDER
Pudra 20gr 3.239 ₺

GUERLAIN TERRACOTTA JOLIE TEINT
Fondöten 30ml 3.695 ₺



ONESIZE ON 'TIL DAWN
Sabitleyici Sprey 46ml 1.219 ₺



BEYEM MEDITHERAPY
Yüz Kremi 50ml 2.600 ₺



BEYEM THE STEM CELL LAB 101
Şampuan 340ml 2.500TL ₺

BENEFIT COSMETICS THE POREFESSIONAL DEGUNKER
Arındırıcı sistem 22ml 3.199T ₺



YSL BEAUTY Y ICED COLOGNE
Parfüm 100ml, 7.600₺

LA ROCHE POSAY CICAPLAST BAUME B5
40ml 799,90 ₺



LANEIGE WATER BANK AQUA FACIAL
Serum 30ml 2.699 ₺



BEYEM PALMER'S
Vücut Losyonu 236ml 1.210 ₺



HERBAL ESSENCES
Fas Argan Yağı Oil Elixir 95ml 959 ₺



BEYEM MUSTELA
Güneş Kremi + Bebe Losyonu 1.679,90 ₺



Hamiyet Akpınar
hamiyetakpınar@gmail.com
hamiyetakpınar



Spring Glow Rehberi: Işıltı Nerede, Nasıl?

Bahar geldiğinde hep aynı şey olur: Herkes daha parlak, daha canlı, daha “fresh” görünmek ister; ama ışıltı dediğimiz şey, çoğu zaman yanlış anlaşılıyor, çünkü mesele parlamak değil, doğru yerde ışığı yansıtma.

Işıltı, cildin üzerine eklenen bir efekt değil, cildin içinden geliyormuş gibi görünen bir illüzyondur ve bu illüzyon, doğru ürünle, doğru teknikle yaratılır.

Krem mi, Pudra mı? Asıl Mesele Doku Uyumu

Bahar makyajında en sık yapılan hata, hâlâ kış cildi gibi davranmak. Yoğun fondötenler, üstüne pudra, üstüne aydınlatıcı... Sonra neden “cakey” durduğunu sorguluyoruz. O yüzden bahar makyajında, ciltle bütünleşen krem ürünler ön plana çıkar. Peki, her cilt için mi? Hayır. Yağlı bir ciltte kontrolsüz krem ürün kullanmak, ışıltı değil, yağlanmış bir yüz efekti yaratır. Bu yüzden doğru soru “Hangi ürünü kullanmalıyım?” değil, “Cildim bu ürünü taşıyor mu?” olmalı.

Glow mu, Cam Cilt mi? İnce Çizgi Burada

Son dönemde herkes “glass skin” istiyor; ama gerçek şu: Her cilt cam gibi görünmek zorunda değil. Glow dediğimiz şey, kontrollü bir parlaklıktır. Cam cilt ise neredeyse filtresiz bir yansıma. Bu ikisi arasında çok ince ama kritik bir fark var: Glow makyajdır. Cam cilt, mükemmel bakım gören cilttir.

Eğer cildinizde doku, gözenek ya da akne izi varsa, cam cilt efekti onları daha da görünür yapar. Bu noktada yapılması gereken şey trendi kovalamak değil, kendi cildini iyi gösterecek uygulamayı bulmaktır.

SHISEIDO
Cilt Parlattıcı Fondöten



RARE BEAUTY
Likit Aydınlatıcı



CHARLOTTE TILBURY
Hollywood Kusursuz Aydınlatıcı



LANCÔME
H.C.F. Üçlü Serum



COZY COSMETICS
Stik Allık



DIOR
Işıltılı Yüz Paleti

CHARLOTTE
TILBURY
Stik Allık



DIOR
Cilt Parlattıcı Fondöten



YSL BEAUTY
Allık No:44



Işıltının Yeri Her Yer Değil, Doğru Yer

Aydınlatıcıyı eline alıp yüzün her yerine uygulamak... İşte en büyük hata. Işıltı, yüzün mimarisini ortaya çıkarır. Yanlış yerde kullanıldığında ise mimariyi bozar. Elmacık kemiğinin üstü, kaş kemiği, dudak üstü evet; ama geniş gözeneklerin veya pürüzlü bölgelerin olduğu yere uygulanan ışiltı, gözeneği daha büyük, pürüzü daha belirgin hâle getirir. Yağlı, gözenekli, pürüzlü cilt yapısı için, bölgesel pudralama ve toz allık ile dengelenip daha kontrollü bir ışiltı elde edilmelidir.

- Fazla glow neden amatör durur? Çünkü parlamalar kontrolsüzdür.
- Profesyonel makyajda hiçbir şey "bol bol" yapılmaz. Her şey ölçülüdür. Her katmanın bir amacı vardır.
- Fazla glow, cildi sağlıklı değil, terlemiş gibi gösterir. Sağlıklı ışiltı ile yağlı görünüm arasındaki fark çok nettir.
- Işıltı, bir trend değil, bir denge meselesidir.
- Doğru ürün, doğru teknik ve en önemlisi kendi cildini tanımak, çünkü en iyi makyaj, ışığı yansıtan değil, ışığı doğru yöneten makyajdır. ■

M·A·C
Işıltı Veren
Renkli
Nemlendirici



NARS
Makyaj Bazı



ESTÉE LAUDER
Bronz Tannıca Gelée Pudra



BOBBI BROWN
Mini Aydınlatıcı Pudra





Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings Adana'da Işıltılı Bir Gece

Kurtuluş ve Mücella Köroğlu'nun zarif kızları Yaren Köroğlu, Arif ve Rahime Çiçek'in enerji sektöründe faaliyet gösteren oğulları Murat Çiçek ile Adana'da düzenlenen görkemli bir düğünle hayatlarını birleştirdi.



Bu ihtişamlı davet, romantik atmosferi ve zarif dekor detaylarıyla unutulmaz bir geceye sahne oldu.

S

ehrin en prestijli adreslerinden Sheraton Grand Adana Hotel'de gerçekleşen bu ihtişamlı davet, romantik atmosferi ve zarif dekor detaylarıyla unutulmaz bir geceye sahne oldu.

Davetin kusursuz organizasyonu Gökalp Aysalan imzası taşıırken, gecenin en özel anları Muhammed Ali Team tarafından ölümsüzleştirildi. ➤➤





Yaren Koroğlu, zarafetiyle öne çıkan Monique Lhuillier tasarımı gelinliğiyle göz kamaştırdı.

Gelin Yaren Koroğlu, zarafetiyle öne çıkan Monique Lhuillier tasarımı gelinliğiyle göz kamaştırırken, gecenin ilerleyen saatlerinde tercih ettiği Semih Doğruer imzalı after dress ile modern ve şık bir görünüm sergiledi. Gelinin güzelliği Tuğba Gazanfer'in makyajı ve Sinan Çelikbaş'ın saç tasarımıyla tamamlanırken, damat Murat Çiçek ise Milimetric imzalı damatlığıyla şık bir duruş sergiledi.

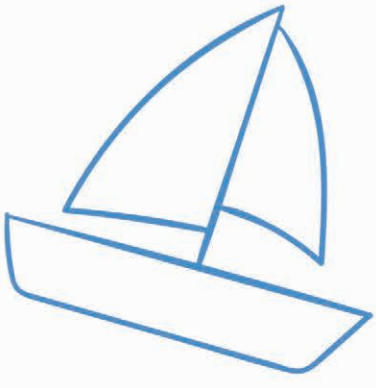




Uzun süre konuşulan zarif düğün; samimi anları ve büyüleyici atmosferiyle hafızalarda yerini aldı.

Tarık Sezer Orkestrası'nın gece boyunca yükselen enerjik ve romantik melodileri eşliğinde davetliler unutulmaz anlar yaşadı. Işıkların, müziğin ve zarif detayların eşlik ettiği bu özel gecede Yaren ve Murat, sevdiklerinin alkışları ve mutluluk dolu bakışları arasında hayatlarının en güzel yolculuğuna ilk adımlarını attı. Adana'da uzun süre konuşulan bu zarif düğün, samimi anları ve büyüleyici atmosferiyle hafızalarda yerini aldı. Yaren ve Murat'a ömür boyu mutluluklar diliyoruz. ■

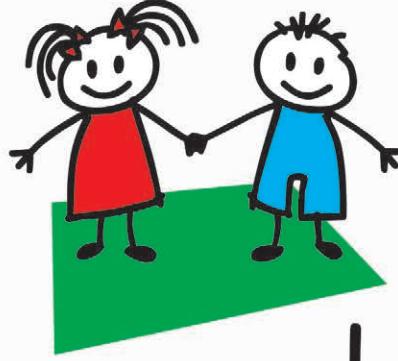
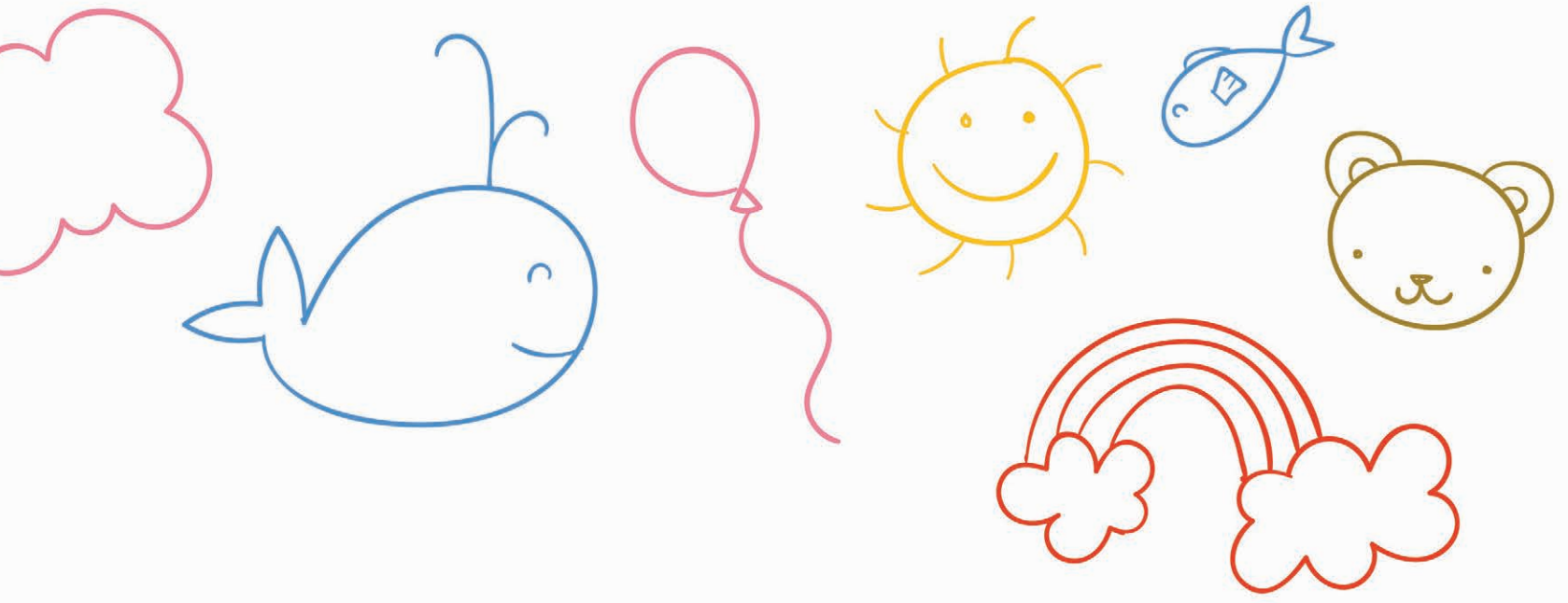




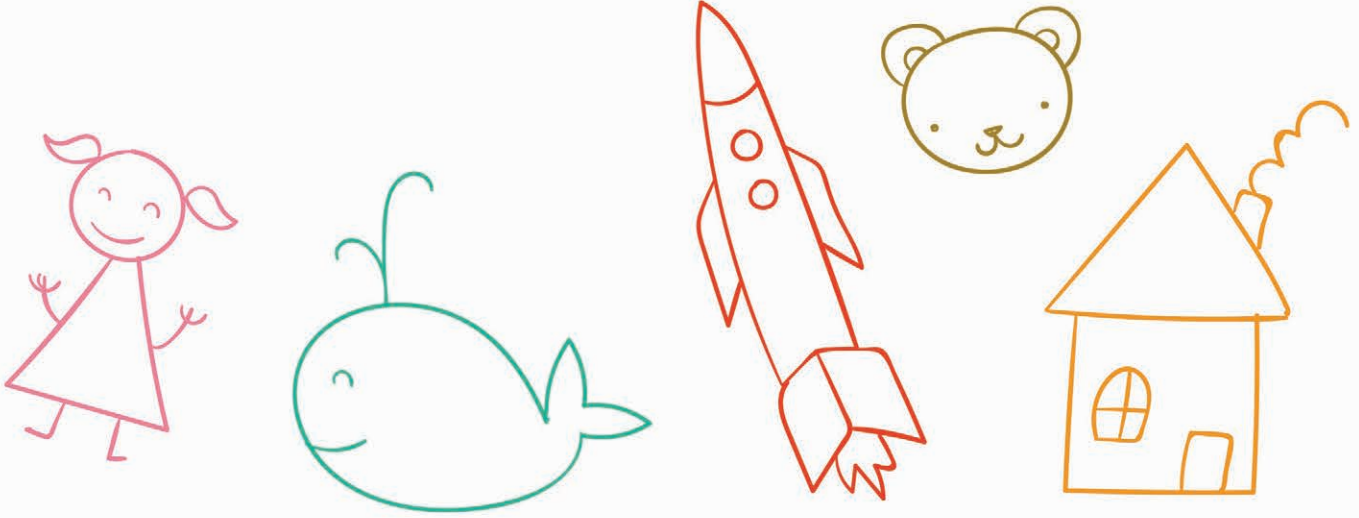
Hayata Mutlu Adım Atan Çocuklar

Anaokulumuz Montessori, Reggio Emilia, Waldorf gibi modelleri; çoklu zeka kuramı, aktif öğrenme, yapılandırmacılık gibi yaklaşımları Milli Eğitim Bakanlığı'nın yenilenen okul öncesi eğitim programını sentezleyerek okulumuzun eğitim uzmanları tarafından hazırlanan çocuk merkezli bir eğitim programı uygulanmaktadır.





ÖZEL
mutlu adımlar
ANAOKULU



Rafet Canitez Cad. Rasih Kaplan Sokak No:4 06450 Oran-Çankaya/Ankara T: (0312) 491 99 96

Alacaatlı Mah. Yeşil Barış Sitesi 3346.cadde No:165 Çayyolu/Ankara T: (0312) 238 38 48

www.mutluadimlar.com

MAG®

kids

Ekranların ünlü çocuklarından ilham veren 23 Nisan mesajları, rengârenk giyimler, dekorasyon ürünleri ve sevilen isimlerden röportajlar MAG Kids köşesinde...



Bilkent Center'da her an
PAYLAŞMAYA DEĞER!



Ailece eğlencenin tam adresi:
Bilkent Center!


BILKENTCENTER



KUZEY GEZER

“Uzak Şehir” dizisindeki performansı ile adından söz ettiren Kuzey Gezer, henüz çok genç olmasına rağmen sergilediği disiplin ve doğal oyunculuğuyla izleyicilerin gönlünde taht kurdu. Oyunculuk hakkındaki düşüncelerini de dile getiren minik yıldız, 23 Nisan coşkusunu ve gelecek hedeflerini MAG Okurlarıyla paylaştı.

Hepimiz seni ekranlardaki başarılı oyunculuğun ve yeteneğin ile tanıyoruz ama biraz daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinden bahsedebilir misin? Gelecek hayallerin, hedeflerin neler?

Ben oyunculuğa çok küçük yaşta başladım. Beni ekranlardan tanımanız çok mutlu ediyor. Boş zamanlarımda oyun oynamayı çok seviyorum. En çok satranç oynamayı seviyorum, karavanda bile bol bol oynuyorum. Yüzmeyi de çok seviyorum. Ekranlarda ve sahnede olmak bana çok güzel hissettiriyor. Oyunculuğu

gerçekten çok seviyorum ve büyüyünce de buna devam etmek istiyorum. Gelecekte hem dizilerde, filmlerde hem de reklam ve dijital işlerde yer almak istiyorum.

Sence oyunculuk nasıl bir duygu? Neler hissediyorsun?

Oyunculuk bence çok güzel bir duygu. Sete gittiğimde çok eğleniyorum. Bazen zor sahneler olabiliyor ama yine de bana keyifli geliyor. Yeni şeyler öğrenmek ve farklı karakterleri oynamak çok hoşuma gidiyor. O yüzden oyunculuk yaparken kendimi çok mutlu hissediyorum.

Oynamayı çok istediğin bir rol ya da karakter var mı?

Veteriner olan bir karakteri oynamayı çok isterim, çünkü ben hayvanları çok seviyorum. Kedilerle ve köpeklerle aram çok iyi. Onlara zarar gelmemesi ve iyi olmaları benim için çok önemli. Eğer bir gün veteriner karakteri oynarsam, hayvanlara iyi davranılması gerektiğini anlatan güzel mesajlar vermek isterim.

Sektörde en çok kiminle çalışırken keyif aldın?

Tek tek isim vermek doğru olmaz ama ben çok şanslıyım. Çalıştığım iki işte de herkes bana çok iyi davrandı ve setlerde çok mutlu çalıştım. Çocuk olduğum için setlerde hep çok güzel anılar biriktirdiğimi ve herkesle güzel bir iletişim kurduğumu düşünüyorum. Özellikle anne karakterlerimi oynayan Eda Ece abla ve Sinem Ünsal ablayla daha çok sahnem olduğu için onlarla daha fazla vakit geçirdim. Bu yüzden iletişimimiz daha güçlü oldu. Onlarla çalışmak ve birlikte sahneler çekmek benim için çok keyifliydi.

Biraz da hobilerinden bahsedebilir misin?

Ata binmeyi, yüzmeyi ve bisiklet sürmeyi çok seviyorum. Özellikle hayvanlarla vakit geçirmek çok hoşuma gidiyor. Boş zamanlarımda satranç oynamak da en büyük keyfim; karavanda veya evde bol bol satranç oynuyorum. Bir de sette olmayı çok seviyorum; hem eğlenceli hem de yeni şeyler öğrenebildiğim güzel bir deneyim oluyor.

Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın öneminden biraz bahsedebilir misin? Bu kutlu günün için ne anlam ifade ediyor?

Ben Mustafa Kemal Atatürk'ü zaten çok seviyorum. Çanakkaleli olmamın da verdiği ayrı bir his sanırım. Ailem bana küçükken; Atatürk'ü, onun ülkemiz için yaptıklarını ve bayrağımızın değerini anlattı. Atatürk'ün çocuklara verdiği önem ve bize olan güveni benim için çok anlamlı. 23 Nisan'ın çocuklara armağan edilmesi de bence ne kadar özel olduğumuzu gösteriyor. Mesela "Uzak Şehir" dizisinde de bayrakla alakalı bir sahnem vardı. O sahneyi oynarken gerçekten içimden gelerek oynadım, çünkü bayrağımız ve Atatürk'e olan sevgimiz bizim için çok önemli. O sahnede duygumu en içten şekilde göstermeye çalıştım.

23 Nisan'ı nasıl kutlamak istersin?

23 Nisan'ı okulda arkadaşlarımla birlikte, güzel ve eğlenceli bir şekilde kutlamak isterim. O günün coşkulu geçmesi beni çok mutlu eder, çünkü Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği bu bayram çok özel. Bayrağımız da bizim için çok güzel ve çok değerli bir şey. Hatta 23 Nisan'da her yerde bayrak görmek isterim. Okulda, sokakta, hatta sette bile... Bütün herkesin bana bayrak hediye etmesi de çok hoşuma giderdi.

Tüm dünya çocuklarına vermek istediğin bir mesaj var mı?

Bence hiçbir çocuk üzülmesin, herkes annesi ve babasıyla vakit geçirebilsin. Sokaktaki çocuklar da anne ve babalarının onlarla yaptığı şeylerle daha mutlu olsun. Herkes eşit şartlarda yaşasın, dünya barış içinde olsun ve herkes birbirine sevgi göstersin istiyorum. Bir de her çocuğun benim gibi hayvan sevgisi ile büyümesini diliyorum. ■





YADE ARAYICI

“Bir Gece Masalı” ve “Güller ve Günahlar” gibi projelerdeki başarısıyla adından söz ettiren minik yıldız Yade Arayıcı, renkli dünyasını MAG Okurları için anlattı ve 23 Nisan mesajını paylaştı.

*Harry Potter gibi bir filmde
yer almak çok eğlenceli
olurdu.*

K

endinden bahsedebilir misin? Gelecek hayallerin, hedeflerin neler?

Sekiz yaşındayım, oyunculuğa iki yıl önce İzmir Güzeli Çocuk Ajansına kayıt olunca başlamış oldum. Daha çok sanatla ilgilenmeyi seviyorum.

Müzik, dans ve resimle ilgilenmek çok hoşuma gidiyor. Gelecekte de avukat ya da veteriner olmak istiyorum. Veterinerliği bir kedin ve bir köpeğim olduğu için ve hayvanları çok sevdiğim için istiyorum. Avukatlığı da çocuk haklarını savunmak için istiyorum.

Sence oyunculuk nasıl bir duygu? Neler hissediyorsun?

Oyunculuk aslında çok eğlenceli. İsteddiğin her karakter olabiliyorsun.

Oynamayı çok istediğin bir rol ya da karakter var mı?

Yeşil ekranda çekilen bir dizi ya da filmde oynamak isterdim. Harry Potter gibi bir filmde olmak çok eğlenceli olurdu.

Sektörde en çok kiminle çalışırken keyif aldın?

Tam bir kişi söyleyemem ama herkesle keyif alıyorum. Yani kamera arkası ekibiyle de oyuncularla da, herkesle çok eğleniyorum. Onları çok seviyorum.

Hobilerinden bahseder misin?

Gitar çalmayı çok seviyorum. Futbol oynamayı da seviyorum. Boş vakitlerimde resim yapmak, müzik dinlemek, spor yapmak beni çok mutlu ediyor; bir de dans etmeyi çok seviyorum, şarkı söylemek ve dans etmek çok sevdiğim şeylerden.

23 Nisan'ın senin için anlamı nedir?

Bence 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı çok özel bir gün, çünkü Mustafa Kemal Atatürk bugünü dünya üstündeki tüm çocuklara armağan etmiş. Birinin sizi tanımadan ama sizi aynı zamanda çok da iyi tanıyarak bugünü hediye etmesi çok özel bir şey.

23 Nisan'ı nasıl kutlamak istersin?

23 Nisanı arkadaşlarımla, ailemle mutlu geçirerek kutlamayı düşünüyorum. Tüm çocuklar da bu şekilde kutlarlar umarım.

Tüm dünya çocuklarına vermek istediğin bir mesaj var mı?

Tüm çocukların 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı kutluyorum. Hepimizin güldüğü, mutlu ve sağlıklı olduğu bir gelecek diliyorum. ■





UMUT KAPLIICA

Henüz çok genç olmasına rağmen, kamera karşısındaki doğal tavırları ve derin bakışlarıyla izleyicinin kalbinde yer edinmeyi başaran, “Sahipsizler”in Samet’i Umut Kaplıca; oyunculuk heyecanını, setlerdeki öğrenme sürecini ve tüm dünya çocuklarına ilham verecek mesajını MAG Okurlarıyla paylaştı.

H

epimiz seni ekranlardaki başarılı oyunculuğun ile tanıyoruz ama biraz daha yakından tanımak isteriz. Kendinden bahsedebilir misin? Gelecek hayallerin, hedeflerin neler?

On yaşındayım ve oyunculuk yapmayı çok seviyorum. 2021 yılında İzmir Güzeli İstanbul Çocuk Ajansına kaydoldum. Küçük yaşta set ortamında olmak ve farklı karakterleri canlandırmak benim için çok heyecan vericiydi. Birçok değerli oyuncuyla çalışma fırsatı buldum ve onlardan çok şey öğrendim. Gelecekte hem iyi bir oyuncu olmak hem de iyi bir insan olarak büyümek istiyorum. Hayalim, insanların kalbine dokunan güzel hikâyelerde yer almak.

Sence oyunculuk nasıl bir duygu? Neler hissediyorsun?

Oyunculuk benim için çok özel bir duygu. Bazen farklı bir karaktere dönüşmek sanki başka bir dünyaya gitmek gibi geliyor. Kamera karşısına geçtiğimde heyecanlanıyorum ama aynı zamanda çok mutlu oluyorum, çünkü bir hikâyenin parçası olmak bana çok güzel hissettiriyor.

Oynamayı çok istediğin bir rol ya da karakter var mı?

Bir gün kahraman bir karakteri oynamayı çok isterim. İnsanlara umut veren, iyiliği anlatan bir karakter canlandırmak benim için çok anlamlı olurdu. Ayrıca komedi türünde bir karakter oynamak da beni çok eğlendirirdi.

Sektörde en çok kiminle çalışırken keyif aldın?

Aslında birlikte çalıştığım bütün oyuncular bana çok şey öğretti. Setlerde çok değerli ve deneyimli oyuncularla çalışma fırsatım oldu. Onlarla çalışırken hem çok eğlendim hem de oyunculuk hakkında yeni şeyler öğrendim. Hepsi bana çok destek oldu.

Hobilerinden bahsedebilir misin?

Boş zamanlarımda resim çizmeyi çok seviyorum. Resim yaparken hayal gücümü kullanmak beni çok mutlu ediyor. Ayrıca şarkı söylemek ve enstrüman çalmak da en sevdiğim hobilerim arasında. Müzikle ilgilenmek bana çok iyi geliyor ve kendimi ifade etmeme yardımcı oluyor. Bu alanlarda kendimi geliştirmeyi çok seviyorum ve fırsat buldukça bunlarla ilgileniyorum.

23 Nisan'ın senin için anlamı nedir?

23 Nisan benim için çok özel bir gün, çünkü bu bayram çocuklara armağan edilmiş. Bu da çocukların ne kadar değerli olduğunu gösteriyor. Bence 23 Nisan, çocukların hayallerinin ve umutlarının kutlandığı çok güzel bir gün.

23 Nisan'ı nasıl kutlamak istersin?

23 Nisan'da arkadaşlarımla birlikte şarkılar söylemek, etkinlikler yapmak ve hep birlikte eğlenmek isterim. Çocukların güldüğü ve mutlu olduğu bir gün olması bence en güzeli.

Tüm dünya çocuklarına vermek istediğin bir mesaj var mı?

Ben de sizin gibi hayalleri olan bir çocuğum. Bazen heyecanlanıyorum, bazen korkuyorum ama hayallerime inanmayı hiç bırakmıyorum. Her çocuğun içinde çok büyük bir umut ve iyilik olduğuna inanıyorum.

Dünya bazen zor bir yer olabilir ama biz çocuklar sevgimizi paylaşarak dünyayı daha güzel bir yer yapabiliriz. Kendinize inanın ve hayallerinizden vazgeçmeyin, çünkü dünya, çocukların hayalleriyle büyür. ■





SARA YILMAZ

Son dönemin dikkat çeken çocuk oyuncularından, “Yalı Çapkını”nın sevimli yüzü Sara Yılmaz, “Afra ablası” ile olan özel bağından hayallerindeki sihirli rollere ve dünya çocuklarına verdiği anlamlı mesajlara kadar merak edilen her şeyi MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

H

epimiz seni ekranlardaki başarılı oyunculuğun ile tanıyoruz ama biraz daha yakından tanımak isteriz. Bize kendinden bahsedebilir misin? Gelecek hayallerin neler?

Küçük yaşlarımdan beri oyunculuk yapıyorum. Reklamlarda, kataloglarda ve dizilerde yer aldım. Oyunculuk yapmayı çok seviyorum; ama daha küçüğüm, büyüyünce ne olacağımı tam bilmiyorum. Belki oyuncu olurum, belki dans ederim, belki de doktor olurum. Şimdilik hayallerimin peşinden gitmeyi seviyorum.

Sence oyunculuk nasıl bir duygu? Neler hissediyorsun?

Oyunculuk yapmak çok güzel bir duygu. Bazen başka bir karakter oluyorum ve onun gibi davranıyorum. Bu bana oyun oynuyormuşum gibi geliyor ama aynı zamanda çok heyecanlı. Setlerde olmak beni çok mutlu ediyor.

Oynamayı çok istediğin bir rol ya da karakter var mı?

Çok akıllı veya sihir gücü olan bir karakterde oynamak çok isterdim. Zekâsı ve aklını kullanarak iyi şeyler başaran ve heyecanlı, korkusuz bir karakteri canlandırmak çok isterim. Bir de, ülkemizi temsil edecek bir rol almayı çok isterdim bir Türk kızı olarak.

Sektörde en çok kiminle çalışırken keyif aldın?

Afra ablamla çalışmak beni çok mutlu etti. Bana hep çok sevgiyle davrandı ve destek oldu. Diğer oyuncu ağabey ve ablalarım da çok iyiydi ama Afra ablamla aramızda özel bir bağ olduğunu hissediyorum. Onu çok seviyorum.

Biraz da hobilerinden bahseder misin?

Resim yapmayı çok seviyorum. Dans etmeyi ve müzik dinlemeyi de çok seviyorum. Buz pateni yapıyorum. Tiyatroya gitmek de çok hoşuma gidiyor. Şimdilik bir enstrüman çalmıyorum ama belki ileride öğrenebilirim.

Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı senin için ne ifade ediyor?

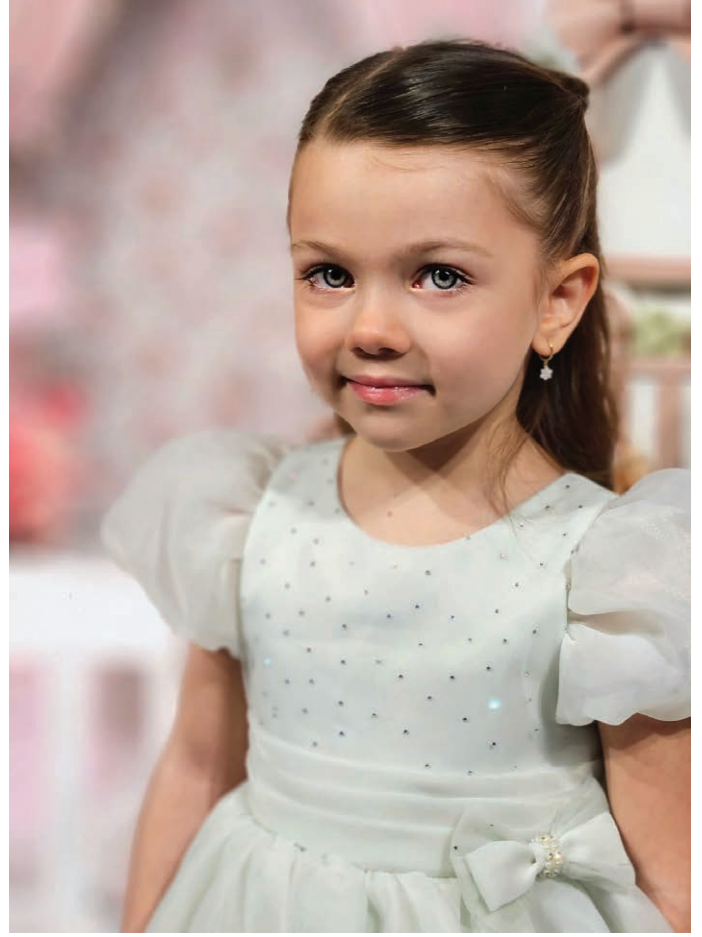
Atatürk'ün çocukları çok sevdiğini öğrendim. 23 Nisan'ı çocuklara armağan etmesi bence çok güzel bir şey. O gün okulda etkinlikler yapıyoruz, şarkılar söylüyoruz ve çok mutlu oluyoruz. Kendimi çok özel hissediyorum.

23 Nisan'ı nasıl kutlamak istersin?

Ben 23 Nisan'ı dünyada hiçbir çocuğun üzülmediği bir yerde kutlamak isterdim. Savaşların olmadığı, çocukların ve hayvanların mutlu olduğu bir dünyada kutlamak isterdim. Herkesin gülmesini isterim.

Tüm dünya çocuklarına vermek istediğin bir mesaj var mı?

Bütün çocuklara şunu söylemek isterim: Ailenizi dinleyin, okula gidin ve hayallerinizden vazgeçmeyin. Hep mutlu olun ve çok gülün. Keşke dünyayı biz çocuklar yönetse... ■





Kraliyet Gardırobundan Gelen İlham House of Leila

Zamansız çocuk modasına ilham veren tasarım anlayışını ve House of Leila'nın doğuş hikâyesini anlatan İrem Yağcı Demir, markasının estetik yaklaşımını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

House of Leila nasıl doğdu? Kendinizden ve markanızın kuruluşundan bahsedermisiniz?

Tasarıma olan ilgim ve kumaşlara duyduğum merak beni İstanbul Teknik Üniversitesinde Tekstil Mühendisliği okumaya yönlendirdi; bu süreçte kumaşın, dokunun ve işçiliğin tasarım üzerindeki etkisini yakından keşfettim... House of Leila'nın hikâyesi ise yalnızca profesyonel bir birikimin sonucu değil, aynı zamanda çok kişisel bir arayıştan doğdu. Çocuğum için aradığım özel gün kıyafetinde hayal ettiğim zarafet ve kaliteyi bir arada bulamayınca, eksikliğini hissettiğim dünyayı kendim kurmaya karar verdim. İlk tasarımlar tamamen bu duygudan doğdu; çocukların en özel anlarına eşlik edecek ve yıllar sonra bile aynı zarafeti taşıyacak parçalar yaratma isteğiyle. Bugün House of Leila, zamansız estetiği ve yüksek işçilik anlayışıyla, kendine ait dünya kuran bir marka olarak varlığını sürdürüyor.

Tasarımlarınızda ilhamınızı nereden alıyorsunuz? House of Leila'nın tarzını nasıl tanımlarsınız?

İlhamımız, İngiliz kraliyet gardıroplarının o çabasızsıklığında gizli. Yıllar geçse de fotoğraf karelerinde eskimeyen o asil duruşu seviyoruz ve bu klasik zarafeti bugünün özgür ve meraklı çocuklarının dünyasıyla yeniden yorumluyoruz. House of Leila'nın tarzını zamansız, asil ve sade bir zarafet olarak tanımlayabilirim; gösterişten uzak ama kendine özgü bir duruşa sahip, modanın geçici akımlarının ötesinde duran bir stil.

Tasarım süreci nasıl ilerliyor?

Tasarım sürecimiz genellikle bir duygu ve net bir estetik yaklaşım ile başlıyor. Bazen bir silüet, bazen bir kumaşın dokusu ya da küçük bir detay koleksiyonun çıkış noktasını belirliyor. Sürecin kalbinde geleneksel terzilik yatıyor. Özel teknikleri el işçiliğiyle birleştiriyor, bu yaklaşımı koleksiyonlarımız boyunca sürdürüyoruz. Sonuçta hem konforlu hem de güçlü bir duruşa sahip parçalar ortaya çıkıyor.



Kumaş seçiminde asil duruşu destekleyen kriterleriniz neler? Hangi dokular bu prestijli görünümü sağlıyor?
Bizim için asalet, her şeyden önce kumaşın karakterinde başlar. Bu nedenle seçimlerimizde doğal içerikli, yüksek kaliteli ve formunu koruyabilen kumaşlara öncelik veriyoruz. Yüksek kaliteli lifler; özel dokumalar ve el işçiliği nakışlarla birleştiğinde ortaya yalnızca bir kıyafet değil, uzun yıllar değerini koruyan bir parça çıkıyor.

Çocukların konforu ile bu ağırbaşlı şıklık arasındaki dengeyi nasıl kuruyorsunuz?

Bizim için şıklık hiçbir zaman konforun önüne geçmez. Çocukların, içinde rahat hareket edebildiği, kendini iyi hissettiği parçalar tasarlamak her zaman önceliğimiz. Bu dengeyi doğru kalıplar, özenli kumaş seçimi ve hareket özgürlüğünü destekleyen bir tasarım anlayışıyla kuruyoruz. Amacımız çocukların hem rahat hissetmesi hem de o zarif duruşu doğal bir şekilde taşıyabilmesi.

Kraliyet gardırobu genellikle nesilden nesle aktarılan parçalardan oluşur. Sizin markanızda da bu yadigâr mantığı var mı? Sürdürülebilirlik konusunda neler söylemek istersiniz?

Evet, bu yaklaşım House of Leila'nın temelinde yer alıyor. Zamansız parçalar tasarlamak bizim için sadece estetik değil, aynı zamanda bir değer anlayışı. Bir kıyafetin yıllar sonra bile aynı zarafeti taşıyabilmesi ve nesilden nesle aktarılabilmesi bizim için çok kıymetli. Biz hızlı modanın değil, kalıcı değerlerin peşindeyiz. House of Leila, zamansız parçalarla çocukluğun en saf ve zarif hâlini anlatan bir hikâye. ■





İyi Oluş Odaklı Eğitimle Geleceğin Liderleri Özel Beytepe Anaokulu

Özel Beytepe Anaokulunun kurucularından Gülserin Dinç Çayirezmez, Ankara'da Oxford International Curriculum modelini uygulayan ilk ve tek okul olarak vizyoner eğitim yaklaşımlarını ve çocukların çok yönlü gelişimini odağa alan sistemlerini MAG Okurları için paylaşıyor. Eğitimde "iyi oluş" (wellbeing) kavramını merkeze koyan Çayirezmez, butik okul anlayışıyla yarının liderlerini nasıl yetiştirdiklerini detaylarıyla anlatıyor.



E

ğitim vizyonunuza da değinerek kendinizden bahseder misiniz?

Bir kadın girişimci ve her şeyden önce çocukların geleceğine inanmış bir eğitimci olarak; Beytepe

Anaokulu benim için sadece bir okul değil, bir hayalin somutlaşmış hâli. Vizyonumuzun temelinde, her çocuğun kendi eşsiz rengini bulabileceği bir okul inşa etmek yer alıyor. Oxford standartlarını yerel değerlerimizle harmanlayarak, çocuklarımızı sadece bir üst eğitim kademesine değil; dünyaya entegre, öz güveni yüksek ve öğrenmeyi seven bireyler olarak hayata hazırlıyoruz. Bizim için başarı; mutlu bir çocukluğun üzerine inşa edilen sağlam bir gelecektir.

Bir anaokulu seçiminde velilerin özellikle dikkat etmesi gereken noktalar nelerdir?

Velilerimiz artık sadece fiziksel imkânlarla değil, okulun çocuğun duygusal ve sosyal "iyi oluş" (wellbeing) hâline nasıl yatırım yaptığına bakmalıdır, çünkü biliyoruz ki; bir çocuk kendini mutlu ve güvende hissetmeden gerçek bir öğrenme gerçekleşemez. Bu yüzden okul seçiminde; şeffaf iletişim, uzman rehberlik ve çocuğun gerçek dünya becerilerini destekleyen bir altyapı aranmalıdır. Beytepe'de biz, velilerimizle kurduğumuz güven köprüsü sayesinde, eğitimi okul duvarlarının dışına taşıyarak aileyi de bu gelişim yolculuğuna dâhil ediyoruz. ➡➡





Özel Beytepe Anaokulunda hangi eğitim modeli daha baskın?

Ankara'da bu uluslararası müfredatı uygulayan ilk ve tek okul olmanın gururuyla belirtmeliyim ki; Beytepe'de eğitim modelimizin kalbinde, dünya çapında kabul görmüş Oxford International Curriculum (OIC) yer alıyor. Bu müfredatı tercih etmemizin en büyük sebebi; eğitimi sadece akademik başarı olarak değil, çocuğun iyi oluş halini (wellbeing) merkeze alan, sürdürülebilir yaşam becerilerini geliştiren ve gerçek dünya sorunlarına çözüm üretebilen bireyler yetiştirmeyi hedefleyen bütünsel (holistic) yapısıdır.

Müfredatımız; İngilizce, matematik, fen ve bilişim gibi temel alanların yanı sıra, çocuklarımızın gelecekteki kişisel ve kariyer başarıları için kritik olan "Global Skills Projects" (Küresel Beceri Projeleri) ve "sustainability" (Sürdürülebilirlik) gibi çağdaş disiplinleri de içeriyor. Oxford'un bu yeni yaklaşımıyla, öğrenme sürecine "neşe ve keyif" (joy) katarak, çocuklarımızın hayat boyu öğrenme tutkusuna sahip olmalarını sağlıyoruz.

Beytepe'de biz sadece bilgi aktarmıyoruz; "Oxford Impact Framework" ile desteklenen, bilimsel kanıtlara dayalı bir sistemle çocuklarımızın sosyal, duygusal ve bilişimsel zekalarını aynı anda besliyoruz. Özetle; Oxford'un uluslararası vizyonunu, Beytepe'nin butik ve şefkatli yaklaşımıyla birleştirerek "bugünün öğrenenlerini, yarının liderlerini" yetiştiriyoruz.

Çocuklar nasıl bir ortamda eğitim ve öğretim görüyor?

Geleceğin liderlerini yetiştirdiğimiz sınıflarımız, onların merakını keşfe dönüştürecek şekilde, modern ve ilham verici detaylarla tasarlandı. Beytepe'de eğitim sadece dört duvar arasında sınırlı



Geleceğin liderlerini yetiştirdiğimiz sınıflarımız, onların merakını keşfe dönüştürecek şekilde, modern ve ilham verici detaylarla tasarlandı.

kalmıyor; çocuklarımıza doğayla iç içe olabilecekleri, nefes alan bir yaşam alanı sunuyoruz. Özel olarak tasarlanan botanik bahçemiz; çocuklarımızın toprağa dokunarak doğayı bizzat deneyimlediği, ekosistemi gözlemlediği ve sürdürülebilirlik bilincini minik yaşlarda kazandığı bir açık hava laboratuvarı işlevi görüyor.

Sınıf içi eğitimin ötesinde; spor, sanat ve müzik gibi branş dersleriyle yeteneklerin çok yönlü desteklendiği, yüksek güvenli ve profesyonel bir ortamda büyüme imkânı sağlıyoruz. Geniş bahçemiz ve botanik alanımız sayesinde her çocuk, sevgi dolu bir ilginin odağında, hem güvenli bir çatının altında hem de doğanın kucağında kendini özgür hissederek gelişiyor.

Müfredatınızda yer alan branşların, çocukların gelişimine katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Branş derslerimizi müfredatımızın tamamlayıcı gücü olarak görüyoruz. Klasik bir anaokulu anlayışından farklı olarak; spor, sanat ve müziği sadece birer aktivite değil, birer disiplin olarak ele alıyoruz. Sanat derslerimizle çocuklarımızın estetik bakış açılarını ve yaratıcı problem çözme becerilerini geliştirirken; spor ve fiziksel aktivitelerle motor becerilerini, takım ruhunu ve en önemlisi öz disiplinlerini kazanmalarını sağlıyoruz. Branş derslerimizin her biri, alanında uzman profesyoneller eşliğinde yürütülüyor. Bu çok yönlü yaklaşım, çocuklarımızın sadece zihinsel değil, duygusal ve fiziksel olarak da dengeli bireyler olmasını sağlıyor. Kısacası, branş derslerimizle her çocuğun içindeki gizli yeteneği erken yaşta keşfedip doğru bir zeminde büyümesini hedefliyoruz.

Anaokullarındaki önemli bir konu da beslenme. Yemek listeleri hazırlanırken hangi kriterler esas alınıyor? Alerjik çocuklara yönelik özel bir protokolünüz var mı?

Beslenme, Beytepe mutfağında gastronomi ve sağlıklı yaşam temelinde yükselen en hassas başlıklarımızdan biri. Bizim mutfağımızda standart bir yemek hizmetinin çok ötesinde, biri yemek diğeri pasta şefi olmak üzere iki uzman şefimiz görev yapıyor. Menülerimizi kurgularken organik temelli gıda prensibinden asla ödün vermiyoruz. Rafine şeker ve işlenmiş ürünleri mutfağımıza sokmuyoruz; tatlı ihtiyacımızı bile meyvelerin doğal şekerinden veya doğal özlerden alıyoruz. Her bir öğün, çocukların günlük protein, karbonhidrat ve vitamin ihtiyaçları uzman hassasiyetiyle hesaplanarak hazırlanıyor.

Alerjik çocuklarımız ve özel beslenme gereksinimi olan öğrencilerimiz içinse çok sıkı bir protokolümüz var. Velilerimizle okulun ilk günü kurduğumuz o şeffaf iletişim sayesinde, her çocuğun alerjen haritasını çıkarıyoruz. Bu çocuklarımız için şeflerimiz tamamen kişiselleştirilmiş, kontaminasyon riskinden arındırılmış özel menüler hazırlıyor. Böylece her velimiz, çocuğunun en az evindeki kadar güvenli ve nitelikli beslendiğinden emin oluyor. ■





NAZLI BURCU TÜLEK

Uyku Ritüeline Sıcak Bir Dokunuş Luna Mia

Uyku ritüelini çocuklar için keyifli ve güvenli bir deneyime dönüştüren Luna Mia'nın kurucusu Nazlı Burcu Tülek, markanın ilhamını ve büyüme yolculuğunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kendinizden biraz bahseder misiniz?
Evli ve ikiz annesiyim. TED Ankara Koleji mezunuyum. Bilkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler bölümünü bitirdikten sonra Londra'da MBA yüksek lisansı yaptım. Yenilenebilir enerji sektöründe öncü bir holdingin proje finansman departmanında beş yıl çalıştıktan sonra ikiz çocuklarımla doğumuyla beraber kurumsal hayata ara verdim.

Çocuklarım üç yaşındayken annemin onlara yılbaşı hediyesi, bana yepyeni bir girişim fikri verdi. Çocuklar ve oyuncakları için aynı kumaştan diktirdiği pijama takımları, çocukların inanılmaz hoşuna gitti. Pijama giydirilen oyuncaklar artık onların en yakın uyku arkadaşıydı. Önce uyku arkadaşlarını giydirip sonra kendi pijamalarını giydikleri bu rutin, uyku öncesi süreci onlar için çok daha eğlenceli ve kolay bir hâle getirdi. Bu güzel annelik tecrübelerinden yola çıkarak uyku zamanını çocuklar için keyifli hâle dönüştürmeyi hayal ettim. Özellikle uyku giyim üzerine ürünler tasarlayarak 2017 yılında bu fikri markalaştırmaya karar verdim.

Luna Mia'nın fikri ilk oluştuğu zamanlarda, sizi heyecanlandıran temel duygular nelerdi? O günden bugüne, Türkiye'den dünyaya açılma maceranızı da anlatır mısınız?

O zamana kadar edindiğim eğitim, iş ve annelik tecrübemi kendi markama kaliteli ve sürdürülebilir bir kimlik oluşturmak için kullanmaya özen gösterdim. Bir yıla yakın bir AR-GE

sürecinden sonra Luna Mia'ya özel olarak üretilen yüksek kaliteli %100 pamuk kumaşlardan uyku arkadaşı pijama setleri ürettik. Eşimin de bu dönemde sonsuz yüreklendirmesi ve desteğiyle her detay içime sindikten sonra 2018 yılında ürünlerimizi satışa çıkardık. Gece boyu cildin nefes almasını sağlayan klasik stilde tasarladığımız pijamaları, uyku arkadaşları Luna Mia ayıcıkları için de yaptık. Çocuklar için, kendisiyle aynı pijamaya sahip uyku arkadaşlarıyla birlikte uyku zamanı çok daha keyifli hâle geldi. Luna Mia kurulduğu günden bu yana, Türkiye'nin önde gelen mağazalarının lüks departmanlarında yerini aldı. Çoğunlukla ithal markalara yer veren bu üst segment mağazalarda bir Türk markasının en çok satılan çocuk markası olarak başarılı bir konum elde etmesi beni hem çok gururlandırdı hem de markayı büyütüp dünyaya açmak için oldukça motive etti. Bugün Luna Mia, Türkiye'de ve yurt dışında birçok seçkin satış noktasıyla kendini geliştirip büyütmeye devam ediyor.

Luna Mia'nın ürün yelpazesinde neler bulunuyor?

Luna Mia bir uyku giyim markası. Bunun başında, ikonik hâle gelen uyku arkadaşı pijama setleri, sabahlıklar, bebek tulumları ve ailece kombin yapılabilecek yetişkin pijama takımları yer alıyor. Önümüzdeki ay satışa çıkaracağımız "Hug Me" koleksiyonunun markaya yepyeni bir boyut getireceğini düşünüyorum. Yumuşacık farklı dokusu, büyük ebatları ve rengarenk seçeneğiyle bu koleksiyonun çok sevileceğine inanıyorum. Bunun dışında özellikle 2-7 yaş okul öncesi çocukların seyahat çantalarının olduğu farklı bir koleksiyon daha çok yakın zamanda satışta olacak.



Pijamaların pelüş ayıcıklarla eşleşmesi sadece görsel bir uyum amacı mı taşıyor, yoksa çocuğa psikolojik bir etkisi de oluyor mu?

Pedagojik birçok bilimsel makalede uyku arkadaşı, güven nesnesi olarak tanımlanıyor. Çocuk psikolojisinde önemli bir yere sahip olan, yumuşacık dokusuyla çocukluk döneminin olmazsa olmazı pelüş ayıcıklar, çocukların uykuya geçiş zamanında kaygı düzeyini düşürdüğü gibi onlar için her zaman yanlarında olan vazgeçilmez bir dost. Luna Mia olarak, çocuk dünyasında önemli bir yere sahip ve çocukluğun sembolü hâline gelen bu pelüş ayıcıkları güvenilir bir uyku arkadaşına dönüştürmek için oldukça hassas davrandık. İhracat yaptığımız Avrupa ve Arap ülkelerinde önemli bir kriter olan uluslararası kalite standartlarına sahip, annelerin çocuklarına güvenle kullanılabileceği, her yaşa uygun, uyku arkadaşları üretiyoruz.

Tasarım ve ürünlerinizde kullandığınız kumaşlar, dikiş teknikleri, materyaller ve renkler hakkında neler söylemek istersiniz?

Kullanılan her kumaş Luna Mia'ya özel olarak üretiliyor. Premium kalitede pamuk içerikleri ve özel desen çizimleriyle kumaşlar gerçekten hem sağlık hem görsel açıdan standardın çok üstünde. Aynı şekilde uyku arkadaşları da kumaşıyla, nakış, göz, burun, ağız detayı ve elde yıkanabilir özelliğiyle; güvenilir, en yeni malzemelerden yapılıyor. Markayı kurduğumuzdan bugüne yol arkadaşımız olan üretim ekibimiz, malzeme ve aksesuar tedarikçilerimizin aynı devam etmesi, onlarla güzel bir iş ilişkisi ve gönül bağı kurmamızı sağladı. Dikkat ve özveri gerektiren üretim sürecinde iyi bir ekiple beraber yol yürüdüğümüz için gerçekten çok şanslıyım. Aynı şekilde, çocukları büyüdükçe her sene bizden düzenli alışveriş yapan müşterilerimiz en büyük motivasyon kaynağı. Ürünlerimizi kullanıp seven müşterilerimizin geri bildirimleri ve onlar tarafından tekrar tekrar tercih ediliyor olmak, bizim için çok değerli. Ailelerine ve arkadaşlarına da özel günlerinde severseniz götürdükleri niş bir hediye olması ve beğenilmesi bizi çok mutlu ediyor.

Uyku ritüeliyle başlayan bu serüveni günlük giyim konforuyla birleştirdiniz. Luna Mia'nın dokunduğu bu yaşam alanlarını genişletirken, markanın gelecekteki silüetinde neler olacak?

Çocuk ve yetişkin uyku giyimine odaklanarak markamızı önümüzdeki süreçte de geliştirmeye devam edeceğiz. Yurt içinde, e-ticarette ve toptan satışta ağıymızı büyütmeyi hedefliyoruz. İhracatta ise bu zamana kadar sadece toptan satış olarak odaklanmıştık; ancak, 2026 itibarıyla Avrupa ve Amerika'da aktifleştirdiğimiz e-ticaret depolarımızla perakende satışlarla da markamızı hak ettiği konuma getireceğimize inanıyorum. ■





Ben çocukken hayal kurardım, bir gün kendi milletime faydalı olacağım diye. Çocukları küçümsemeyin; her biri bir cevherdir.

H. Özalp

NAZLI BEZCİER

Güven Temelli, Doğa Merkezli Eğitim Küçük Kaşifler Anaokulu

Farklı eğitim yaklaşımlarını tek bir çatı altında buluşturarak çocukların bütünsel gelişimine odaklanan Küçük Kaşifler Anaokulunun kurucusu Nazlı Bezcier, eğitim felsefelerini MAG Okurları için anlatıyor.

Ö

ncelikle kendinizden bahsedermisiniz? “Waldorf”, “Vygotsky” ve “Trauma Sensitive School” ekollerini bir araya getirme fikri nasıl doğmuştu?

Eğitim yolculuğum boyunca her zaman, çocuğun yalnızca akademik değil; duygusal, sosyal ve fiziksel gelişiminin de en az akademik başarı kadar önemli olduğuna inandım. Bu bakış açısı, beni farklı eğitim yaklaşımlarını incelemeye ve bu yaklaşımların güçlü yönlerini bir araya getirme fikrine yönlendirdi. Waldorf

yaklaşımının ritim, doğallık ve yaratıcılık odaklı yapısı; Vygotsky'nin sosyal etkileşim temelli öğrenme kuramı ve Trauma Sensitive School yaklaşımının güvenli bağlanma ve duygusal hassasiyeti merkeze alan anlayışı... Tüm bu yaklaşımların aslında aynı noktada buluştuğunu fark ettim: Çocuğu bir bütün olarak görmek. Bu nedenle Küçük Kaşifler'i kurarken hedefim; çocukların hem özgür hem de güvende hissedebileceği, kendilerini ifade edebilecekleri ve keşfederek öğrenebilecekleri bir ortam oluşturmaktı. Bugün okulumuz, bu bütüncül yaklaşımın yaşayan bir yansımasıdır.

“Güvenli öğrenme okulu” kavramını biraz açar mısınız? Misyon ve vizyonunuz nedir?

Bizim için öğrenmenin temeli güvendir. Bir çocuk kendini güvende hissetmeden ne keşfetmeye istek duyar ne de öğrenmeye açık olur. “Güvenli öğrenme okulu” kavramını; çocuğun duygularının görüldüğü, kabul edildiği ve saygıyla karşılandığı bir ortam olarak tanımlıyoruz. Çocukların hata yapmaktan korkmadığı, kendilerini özgürce ifade edebildiği ve duygusal olarak desteklendiği bir öğrenme ortamı oluşturmak en temel önceliğimizdir. Misyonumuz; sevgi, güven ve bütüncül eğitim anlayışıyla çocukların potansiyellerini keşfetmelerine alan açmak ve onları desteklemektir. Vizyonumuz; doğayla bağ kurabilen, yaşam becerileri güçlü, öz güveni yüksek, empati kurabilen ve kendini tanıyan bireyler yetiştirmektir.

Müfredatınızda ders kavramı nasıl tanımlanıyor?

Küçük Kaşifler’de “ders” kavramı klasik anlamda masa başında geçirilen bir süreç değildir. Bizim için öğrenme; oyun, deneyim ve keşif yoluyla gerçekleşir. Matematik; ritim çalışmaları, doğa materyalleri ve oyunlarla somutlaştırılır. Sayılar yalnızca öğretilmez, hissedilir. Dil gelişimi ise hikâyeler, drama, şarkılar ve etkileşimle desteklenir. Sanat, hareket ve doğa ile iç içe geçen bu süreçte çocuklar öğrenirken üretir, hayal kurar ve kendilerini ifade eder. Böylece öğrenme, çocuk için bir zorunluluk değil, doğal bir sürece dönüşür.

Çocukların doğa ile etkileşimi nasıl?

Küçük Kaşifler’de doğa, eğitimin merkezinde yer alır. Günlük programımızın önemli bir bölümü dış mekânda geçer. Çocuklar doğayı gözlemleyerek, dokunarak ve deneyimleyerek öğrenir. Toprakla temas eder, mevsimleri hissederek, değişimi fark eder ve doğayla güçlü bir bağ kurar. Bu süreç; dikkat, sabır, merak ve keşfetme becerilerini desteklerken aynı zamanda çocuklarda erken yaşta çevre bilinci ve sorumluluk duygusu gelişmesine katkı sağlar.

Beslenme konusunda hangi kriterleri baz alıyorsunuz?

Beslenme, çocuk gelişiminin en önemli parçalarından biridir ve biz bu süreci büyük bir hassasiyetle planlıyoruz. Menülerimiz diyetisyen eşliğinde hazırlanır. Temel kriterlerimiz:

- Dengeli
- Katkısız
- Mevsimsel
- Doğal beslenme

Bunun yanında, çocukların yemekle sağlıklı bir ilişki kurmasını önemsiyoruz. Zorlayıcı değil, teşvik edici bir yaklaşım benimsiyoruz. Amacımız; çocukların yemek saatlerini keyifli bir deneyim olarak yaşamaları ve kendi bedenlerini tanımayı öğrenmesidir.

İlkokula geçen bir çocuk hangi becerilerle ayrılır?

Küçük Kaşifler’den mezun olan çocuklar yalnızca akademik olarak değil, yaşam becerileri açısından da güçlü bir donanımla ilkökula başlarlar. Öz güven, empati, problem çözme, sorumluluk alma, doğa bilinci gibi temel becerileri kazanmış bireyler olarak ayrılırlar. Aynı zamanda kendini ifade edebilen, duygularını tanıyabilen ve sosyal ilişkiler kurabilen çocuklar yetiştirmeyi hedefliyoruz. Bizim için en önemli kazanım; çocuğun öğrenmeye karşı merakını ve isteğini kaybetmemesidir, çünkü biliyoruz ki mutlu, güvende ve kendini tanıyan bir çocuk, gittiği her yerde öğrenmeye ve gelişmeye devam eder. ■





Uzm. Dt. Nurgül Demir **Probiyotikler Diş Çürüklerini Önlüyor mu?**

Çocuğunuzun gülümsemesini korumak için sadece şekerden uzak durmak ve diş fırçalamak yeterli mi? Çocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir, son zamanlarda öne çıkan probiyotiklerin ağız içindeki zararlı bakterilerle nasıl savaştığını ve diş çürüklerini önlemede nasıl bir umut vadettiğini MAG Okurları için açıklıyor.

Ağız ve diş sağlığını destekleyici alternatifler arasında, probiyotikler giderek daha fazla önem kazanacak gibi görünüyor.

Diş çürükleri, dünya genelinde çocukları etkileyen bir hastalık olmaya devam ediyor. Flor içeren diş macunlarının diş çürüklerini önlemedeki tartışmasız rolü artık biliniyor; ancak, bunun yanı sıra alternatif ajanların araştırılmasına da devam ediliyor. Günümüzde giderek popülerleşen, ağız sağlığı ve diş dokuları üzerindeki etkileri dikkat çekici bir hal alan probiyotikler ise, diş çürüklerine karşı umut vad ediyor.

Probiyotiklerin bağışıklık sistemi üzerindeki faydaları, COVID pandemisi döneminde çok ön plana çıktı. Dünya Sağlık Örgütü ise probiyotikleri, “yeterli miktarda alındığında sağlık yararı sağlayan canlı mikroorganizmalar” olarak tanımlamaktadır. Son yıllarda yapılan araştırmalar, belirli probiyotik suşlarının diş çürüğüne sebep olan bakterilerin sayısını önemli düzeyde azalttığını gösteriyor. Tükürük akış hızını arttırması, tükürüğün pH'sini ve tamponlama kapasitesini iyileştirmesi ile de, probiyotiklerin, diş çürüklerine karşı verilen savaşta aktif rol oynayabileceğini gösteriyor. Ağız ve diş sağlığını destekleyici alternatifler arasında, probiyotikler giderek daha fazla önem kazanacak gibi görünüyor.

Kefir, probiyotik içeriği en zengin olan doğal kaynaklardan. Ev yapımı ve organik yoğurtlar da probiyotik içerir. Bunlara ek olarak, probiyotikler; peynir ve süt ürünleri gibi gıda ürünlerine ve sakız, pastil, tablet, kapsül, ağız gargarası ve diş macunu gibi farklı formlara da eklenebilmektedir. Probiyotiklerin düzenli kullanımı veya gıdalarla tüketilmesi özellikle diş çürüğü riski yüksek olan çocuklarda diş sağlığının idame ettirilebilmesine yardımcı olabilir. Organik yoğurt ve kefir tüketilmesi, yüksek kalsiyum içerikleri ile diş yapısını güçlendirip, tükürük yapısını kalsiyumdan zengin bir hâle getirirken; aynı zamanda probiyotik özellikleri ile ağız içindeki bakteri sayısını azaltarak, ağız ve diş sağlığının korunmasında rol oynayabilir.

Probiyotik Kullanımında Dikkat!

Probiyotik içeren ürünler, mutlaka bir uzman yönlendirmesiyle ve uzman takibinde kullanılmalıdır. Özellikle, bağışıklık sistemi baskılanmış veya herhangi bir sistemik hastalık, nedeniyle takip altında olan çocuklarda, prematüre bebeklerde bu durum büyük önem taşımaktadır. Laktoz intoleransına karşı dikkatli olunmalıdır.

Piyasada özellikle çocuklara yönelik olarak sunulan bazı probiyotik takviyeler, tatlandırıcı veya ilave şeker içermektedir. Bu nedenle ürün içeriği dikkatle incelenmeli, şekersiz formlar tercih edilmeli ve kullanım kararı mutlaka hekim önerisi doğrultusunda verilmelidir. Ağız ve diş sağlığını korumayı hedefleyen bir yaklaşımda, fayda ve risk dengesi her zaman birlikte değerlendirilmelidir.

Probiyotikler Tek Başına Yeterli mi?

Probiyotikler diş çürüklerinin önlenmesinde umut verici bir alternatif olsa da, temel koruyucu uygulamaların yerini alması mümkün değildir. Dişlerin düzenli fırçalanması, sağlıklı beslenmeye özen gösterilmesi ve düzenli diş hekimi kontrolleri diş çürüklerinin engellenebilmesinde ve ağız sağlığının idame ettirilebilmesinde hâlâ altın standarttır. Çocuk yaş grubundaki hastalarımızda probiyotikler, bilinçli ve kontrollü bir şekilde tüketilmeli, mümkün olduğu kadar doğal yollara öncelik verilmelidir.

Çocukların minik gülümsemeleri, görünmeyen bir dengeyin sonucunda sağlıklı ışıldar. Doğru beslenme, etkili ağız hijyeni alışkanlıkları ve bireysel risk faktörlerine göre özel olarak planlanan rutin kontroller bu dengeyin temel yapı taşlarıdır. Probiyotikler, ağız ve diş sağlığının idame ettirilebilmesine katkı sağlayabilir; ancak en güçlü koruma ebeveynlerin farkındalığı ve küçük yaşta kazandırılan doğru alışkanlıklardır. ■



Emsun Çocuk Dünyası Uzun Ömürlü Çocuk Giyimi

Çeyrek asırdan fazla süredir çocuk giyiminde kalite, konfor ve sürdürülebilirliği bir araya getiren Emsun Çocuk Dünyası'nın kurucusu Emine Çaltı, markanın ilham veren yolculuğunu ve üretim anlayışını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kendinizden de bahsederek Emsun Çocuk Dünyası'nın hikâyesini anlatır mısınız? 1995 yılında, 0-10 yaş arası çocuklar için yüksek kaliteli giyim ve aksesuarlar tasarlamak amacıyla yola çıktık. Yaklaşık otuz yıllık bir markayız ve yüksek kaliteyi ulaşılabilir fiyatlarla sunan nadir çocuk giyim markalarından biriyiz. Her ürünümüzü, bir annenin özeniyle; kumaşından dikişine kadar titizlikle üretiyoruz. Emsun olarak; çocukların hem şık hem de rahat hissetmesini sağlayan, kaliteli malzemeler kullanan, premium bir marka olmayı önemsiyoruz. Aynı zamanda sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı bizim için çok önemli.

Artan tüketim ve çevre kirliliğini göz önünde bulundurarak "Bir kere alıp rafa kaldırma; yeniden giyilsin!" sloganıyla bir kampanya başlattık. Bu kapsamda küçülen çocuk

kıyafetlerini ücretsiz şekilde yenileyip büyütüyoruz, çünkü bizim için üretmek sadece satmak değil; doğaya saygı duymak ve geleceği korumak demek. Bu yüzden sıfır atık projelerini de destekliyoruz. İyi ürünün, iyi bir çevrede hayat bulduğuna inanıyoruz.

Ürün geliştirirken çocukların konforu ile estetik arasında nasıl denge kuruyorsunuz?

Bizim için çocukların konforu ve işlevsellik, estetik kadar önemli. Sadece görselliğe odaklanan bir tasarım anlayışımız yok. Bir ürünün beğenilmesi kadar, giyildiğinde ihtiyacı karşılaması da gerekiyor. Bu dengeyi sağladığımızda ürün gerçekten tamamlanmış oluyor. Emsun olarak kendimizi, konfor ve estetiği müşteriyile birlikte yaratıcı çözümlerle buluşturan bir marka olarak tanımlıyoruz.



Ebeveynler çocuk kıyafeti seçerken en çok nelere dikkat ediyor?

Ebeveynler öncelikle kumaşın türünü sorguluyor. Pamuklu mu, terletir mi, üşütür mü, sağlıklı mı gibi sorular ön planda oluyor. Ardından ürünün kalitesine ve fiyatına bakıyorlar. Sonrasında ise görsellik ve işlevsellik devreye giriyor.

Bebek giyiminde sağlıklı tekstil kavramını nasıl tanımlıyorsunuz? Ürünleriniz yıkama sonrası formunu koruma ve dayanıklılık konusunda ebeveynlere ne vad ediyor?

Bebek giyiminde sağlıklı tekstil anlayışımız, ürünün her detayının bebek sağlığıyla uyumlu olmasını esas alır. İpliğinden ambalajına kadar tüm üretim sürecinde en yüksek sağlık standartlarını gözetiyoruz. Bu bizim için bir tercih değil, öncelik. Aynı zamanda ürünlerimizin yıkama sonrası formunu koruyan, dayanıklı ve uzun ömürlü olmasına da büyük önem veriyoruz.

Yeni koleksiyonunuzdan bahsedebilir misiniz?

Yeni koleksiyonumuzun adı "Hoş Geldin Bahar". Dünyanın bugünkü karmaşasında, baharı adeta yeni bir kavram gibi karşılamamızın insanın içine umut verdiğini düşündük. Bu duygudan ilham alarak hazırladığımız koleksiyonu, geniş bir renk yelpazesıyla müşterilerimizin beğenisine sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. ■





AYÇA YILDIRIM KARADENİZ, MERT ERDOĞAN, ATAKAN KOÇ



TAMER LEVENT



HAZER AMANI



TUBA ÜNSAL

İlham Veren Sahne

TEDxYouth@BLIS etkinliği, “Kendime Not” temasıyla Ankara’da ilham dolu bir buluşma olarak gerçekleştirildi.

Fikirlerin dönüştürücü gücüne odaklanan etkinlikte, farklı disiplinlerden konuşmacılar deneyimlerini ve yaşam yolculuklarını katılımcılarla paylaştı. Kişisel farkındalık, bireysel gelişim ve içsel yolculuk temaları etrafında şekillenen konuşmalar, izleyicilere kendi hayatlarına dair yeni bakış açıları sundu. Program boyunca sahne performansları ve anlatılar bir araya gelerek çok yönlü bir deneyim alanı oluşturdu. Etkinlik, gençleri düşünmeye, sorgulamaya ve kendi hikâyelerine notlar düşmeye davet eden güçlü bir platform olarak öne çıktı. ■

En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiklerinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için:

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

1967



FILİZ KARAMAN

Doğanın Kalbinde Bir Çocukluk Bahçeköy Orman Okulları

Bahçeköy Orman Okulları kurucusu Filiz Karaman; çocuklara dört duvarın ötesinde, doğanın kalbinde deneyimleyerek, hissederek ve özgürce keşfederek büyüyecekleri eşsiz bir çocukluk serüveni sunan okullarını, öğrenmenin sınıflara sığmadığı ve her ağacın bir öğretmene dönüştüğü yaşayan bir ekosistem olarak anlatıyor.

Bazı çocukluklar vardır; ayakbağılara dolan toprakla, avuçlara sığan küçük keşiflerle ve rüzgârın taşıdığı kahkahalarla hatırlanır. Doğanın içinde geçen bir gün, bazen bir sınıfta öğrenilemeyecek kadar çok şey anlatır.

Bahçeköy Orman Okulları, çocukların öğrenme yolculuğunu doğanın ritmiyle buluşturan özgün bir eğitim yaklaşımı sunuyor. Burada eğitim, yalnızca anlatılan değil; deneyimlenen, hissedilen ve keşfedilen bir süreç olarak ele alınıyor.

Orman seanslarında çocuklar, doğanın sunduğu sınırsız öğrenme alanında aktif birer kaşife dönüşür. Bir gün dal parçalarıyla kendi oyun alanlarını kurarken, başka bir gün ağaç kabuklarını inceleyerek dokuları keşfederler. Ormanda birlikte yürüyüşe çıkar, mevsimlerin değişimini gözlemler ve doğanın döngüsünü deneyimleyerek öğrenirler.

Okulun en sevilen alanlarından biri olan çamur mutfağı; çocukların yaratıcılığını özgürce ortaya koyduğu bir sahne gibidir. Burada hayali yemekler yapılır, karışımlar hazırlanır, paylaşma ve birlikte üretme duygusu güçlenir.

Bahçeköy'ün eğitim sistemi; çocukların bireysel farklılıklarını gözeten, oyun temelli ve keşif odaklı bir anlayışa dayanır.

Doğa atölyelerinde ise yaprak baskıları, taş boyama çalışmaları ya da küçük doğa koleksiyonlarıyla çocuklar hem sanatsal hem de bilişsel becerilerini geliştirir.

Sahil seansları ise öğrenmeyi bambaşka bir boyuta taşır. Denizle kurulan bu özel bağ sayesinde çocuklar sadece doğayı gözlemlemekle kalmaz, aynı zamanda yelken sporuyla tanışır. Rüzgârı hissetmek, yön bulmayı öğrenmek ve denge kurmak; onların hem fiziksel hem de zihinsel gelişimine katkı sağlayan eşsiz deneyimler sunar.

Bahçeköy Orman Okullarında eğitim yalnızca doğada geçirilen zamanla sınırlı değil; çocukların günlük yaşamına dokunan her detay, aynı özenle düşünülüyor. Beslenme yaklaşımı da bu bütünün önemli bir parçası.

Okul mutfağında glütensiz ve rafine şekersiz bir düzen benimseniyor. Günlük hazırlanan menülerde mevsiminde ürünler tercih ediliyor; daha sade, daha doğal tatlar öne çıkıyor. Şeker yerine meyvenin kendi tadı, paketli gıdalar yerine gerçek malzemeler çocukların beslenme alışkanlıklarının temelini oluşturuyor.

Bu yaklaşımın en güzel tarafı ise çocukların bunu sadece tüketen değil, zaman zaman deneyimleyen tarafında da yer alması. Mutfakta hazırlık yapılırken sürece eşlik eden çocuklar, malzemeleri tanıyor, dokunuyor, kokluyor. Bir yiyeceğin nasıl hazırlandığını görmek, onların hem merakını hem de farkındalığını arttırıyor. Aslında burada amaç yalnızca sağlıklı beslenmeleri değil, yedikleriyle bağ kurmaları. Ne yediklerini bilen, tadını ayırt edebilen ve seçim yapabilen bireyler olarak büyümeleri.

Doğanın içinde kurulan bu yaşamın bir parçası olarak mutfak da aynı sadeliği ve doğallığı taşıyor. Bu bütünlük, çocukların hem bedenine hem de günlük yaşam alışkanlıklarına sakin ama güçlü bir şekilde yansıyor.

Bahçeköy'ün eğitim sistemi; çocukların bireysel farklılıklarını gözeten, oyun temelli ve keşif odaklı bir anlayışa dayanır. Hazır bilgi sunmak yerine sorular sormaya alan açan bu yaklaşım, çocukların öz güvenini ve problem çözme becerilerini doğal bir süreç içinde geliştirir.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı ise bu yaklaşımın en anlamlı yansımasını hatırlatır: Çocuklara güvenmek ve onların potansiyeline alan açmak. Bahçeköy Orman Okullarında bu anlayış, sadece bir güne değil, her güne yayılır, çünkü burada çocuklar sadece büyümüyor; doğayla bağ kuruyor, keşfeder, dener ve kendi yollarını bulurlar. Belki de en önemlisi, çocukluklarını gerçekten yaşayarak büyüyorlar. ■





CANAN-FERHAT YATAR

Çocuklar İçin Güvenli Bir Oyun Alanı Pupilla Çocuk

Çocuklar için güvenli, estetik ve deneyim odaklı bir yaşam alanı oluşturma fikrini anlatan Canan Yatar, eşi Ferhat Yatar ile birlikte kurdukları Pupilla Çocuk'un doğuş hikâyesini ve hizmet anlayışını MAG Okurlarıyla paylaştı.

Pupilla Çocuk'u kurma fikri nasıl ortaya çıkmıştı? Kendinizden de bahsederek Pupilla Çocuk'un hikâyesini anlatır mısınız?

Pupilla Çocuk'un hikâyesi aslında çok kişisel bir yerden başladı. "Pupilla" göz bebeği demek ve biz ebeveynler için çocuklarımız hayattaki en kıymetli şey, yani göz bebeğimiz. Ben de tam olarak bu duygudan yola çıktım. Pupilla Çocuk, çocukların kendilerini değerli, özel ve gerçekten önemsenmiş hissedecekleri bir yer olma hayaliyle doğdu. Bir anlamda, biz onların göz bebeği olalım istedim.

İki çocuk annesi olarak sayısız doğum günü etkinliğine katıldım, oyun alanı olan birçok kafe ve restoran deneyimledim; ama çoğu zaman içimde aynı his kaldı: "Bu daha iyi olabilirdi." Ya detaylar eksikti, ya özen yoktu, ya da çocuklara sunulan deneyim yüzeysel kalıyordu. Oysa biz

ebeveynler bir yere gittiğimizde sadece vakit geçirmek değil; güven, kalite, estetik ve iyi hissetmek istiyoruz. En önemlisi, çocuklarımızın gerçekten mutlu olduğunu görmek istiyoruz. Pupilla Çocuk tam olarak bu ihtiyaçtan doğdu. Aslında ben de o annelerden biriyim. Bu yüzden yola çıkarken kendime hep şunu sordum: "Ben bir anne olarak nasıl bir yer isterdim?" Cevaplar beni bu markaya getirdi.

Elbette bu süreç hiç kolay olmadı; ama hayallerime inanmak ve onları somut bir dünyaya dönüştürmek konusunda hep kararlıyım. Her zamanki gibi bu süreçte de en büyük destekçim olan eşim yanımdaydı. Sonrasında yolum bir mimarla kesişti ve hayalim yavaş yavaş bir mekâna dönüşmeye başladı. Yaklaşık altı ay süren yoğun bir emeğin sonunda ortaya çıkan yer, benim için sadece bir işletme değil; her detayı düşünülmüş, duygusu olan, yaşayan bir dünya oldu. Bugün



Pupilla Çocuk; çocukların neşeyle vakit geçirdiği, ebeveynlerin ise içinin rahat olduğu bir alan. Benim için en kıymetlisi şu: Burası sadece bir mekân değil, bir annenin kalbinden çıkan bir hikâye.

Ebeveynler kahvelerini yudumlarken çocukları içeride oyun oynuyor. Buradaki güvenlik ve gözetmenlik sistemini nasıl kurguladınız?

Bizim için en hassas konulardan biri çocukların güvenliği. Daha en başından, oyun alanlarını kurgularken bu konuya büyük bir titizlikle yaklaştık. Doğru firmayı bulabilmek için fuarlara katıldık, birçok firma ile birebir görüştük ve en sonunda uluslararası güvenlik standartlarına uygun üretim yapan, bu alanda sertifikasyonlara sahip bir firma ile çalışmaya karar verdik. Oyun alanlarımız tasarlanırken; top havuzlarının doluluk oranından file aralıklarına, tırmanma alanlarının ölçülerinden kullanılan malzemelere kadar tüm detaylar bu standartlara uygun şekilde planlandı. Özellikle küçük yaş grubuna ait alanda, antibakteriyel ve yumuşak materyallerden oluşan soft oyun grupları tercih ederek güvenliği bir adım daha ileri taşıdık. Her iki oyun alanımızda da çocuklar oyun ablalarımızın gözetiminde vakit geçiriyor. Böylece hem özgürce oynayabiliyorlar hem de kontrollü ve güvenli bir ortamda olduklarını biliyoruz. Bu sistemi ayrıca kamera altyapısı ile destekledik. Ebeveynler kafe ve restoran alanında otururken, dilerlerse ekranlardan çocuklarını izleyebiliyor. Bizim için en önemli şey; çocuklar keyifle oynarken, ebeveynlerin de içinin gerçekten rahat olması.

Çocuk mekânlarında en önemli konulardan biri hijyen. Masalardan oyun alanlarına ve oyuncaklara kadar dezenfeksiyon sürecini nasıl yönetiyorsunuz?

Güvenlik kadar hijyen de bizim için en hassas konulardan biri. Özellikle top havuzlarının doğru temizlenmediğinde ne kadar riskli olabileceğinin farkındayız, bu yüzden bu konuda ekstra titiz davranıyoruz. Her hafta, tüm toplarımız, özel olarak

Çocukların hayal dünyası kadar renkli, güvenli ve keyifli bir ortam.

hazırladığımız filelere alınarak tamamen yıkıyor. Oyun alanlarımız düzenli olarak süpürülüyor ve ardından yüksek basınçlı buhar makineleriyle detaylı şekilde dezenfekte ediliyor. Gün içinde oluşabilecek küçük kazalara karşı da çok hızlı aksiyon alıyoruz. Böyle bir durumda ilgili alan hemen geçici olarak kapatılıyor, toplar temizliğe alınıyor ve yedek toplarla kısa süre içinde alan tekrar kullanıma hazır hâle getiriliyor.

Etkinlik ve doğum günü organizasyonlarından sonra tüm alanlarımız özenle temizleniyor; ama aslında biz temizlik için belirli bir zamanı beklemiyoruz; günün her anında, ihtiyaç duyulan her noktada hijyeni korumaya devam ediyoruz. Tuvaletlerimiz de gün içinde sürekli kontrol edilip temizleniyor. Hatta bir misafirimizden, lavaboların deterjan koktuğuna ve onlar içerideyken temizlik yapıldığına dair "kendilerince olumsuz" bir geri bildirim almıştık... Biz de bunu biraz gülümseyerek karşıladık, çünkü bu, temizliğin bizde bir rutinden ziyade sürekli bir refleks olduğunun küçük bir göstergesi aslında. Biz çocukların olduğu bir yerde "yeterince temiz" değil, "her an temiz" olmayı tercih ediyoruz. Sonuçta burası çocukların olduğu bir alan ve biz, ebeveynlerin içinin gerçekten rahat ettiği bir ortam yaratmayı çok önemsiyoruz. ■



EDA BAKER

Eğitim Alanlarında Bütüncül Çözümler Okul Tasarım Turkey

Eğitim alanlarında bütüncül ve çocuk odaklı bir tasarım yaklaşımını benimseyen Okul Tasarım Turkey'nin kurucusu Eda Baker, marka vizyonunu ve proje süreçlerinin ilerleyişini MAG Okurları için anlatıyor.

Kısaca kendinizden ve firmanızın kuruluşundan bahsederek başlar mısınız? Okul Tasarım Turkey olarak yaklaşık yirmi iki yıldır konsept tasarım ve uygulama alanında aktif üretim yapıyoruz. Bugüne kadar otel, villa ve farklı yaşam alanlarında edindiğimiz tecrübeyi, zamanla eğitim projelerine taşıdık. Özellikle gerçekleştirdiğimiz okul projeleriyle birlikte, eğitim alanlarının standart çözümlerden çok daha fazlasına ihtiyaç duyduğunu fark ettik. Bu süreçte aldığımız olumlu geri dönüşler ve ortaya çıkan özgün projeler, bizi tamamen bu alana yönlendirdi. Özellikle anaokulu projelerinde, çocukların dünyasına dokunan tasarımlar üretmekten ve bu tasarımları birebir hayata geçirmekten büyük keyif alıyoruz. Son iki yıldır ise Türkiye'nin dört bir yanında anaokulları ve kolej projeleri gerçekleştirerek, eğitim alanında güçlü bir tasarım markası olarak yolumuza devam ediyoruz.

Hizmet yelpazenizde sadece sınıflar mı var, yoksa bir okulun tüm birimlerini mi üstleniyorsunuz? Okul Tasarım Turkey olarak hangi hizmetleri veriyorsunuz? Okul Tasarım olarak yalnızca sınıf tasarlamıyoruz; bir okulun tüm yaşam alanlarını bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Koridorlardan yemekhanelere, idari ofislerden toplantı odalarına, spor salonlarından laboratuvarlara kadar bir okulun ihtiyaç duyduğu tüm alanları tasarlıyor ve uyguluyoruz. Amacımız sadece mekân üretmek değil;

okulun tüm alanlarında tutarlı, güçlü ve özgün bir kimlik oluşturmaktır. Bu nedenle projelerimizi baştan sona tek bir konsept diliyle ele alıyoruz.

Sizin için sınıf tasarlamak ne anlama geliyor? Bu süreçte neleri ön planda tutuyorsunuz?

Bizim için sınıf tasarlamak, yalnızca estetik bir alan oluşturmak değil; çocukların kendilerini güvende, mutlu ve ait hissettikleri bir ortam kurmaktır. Bu süreçte öncelikli konularımız:

- Çocuk güvenliği
- Çocukların mutluluğu ve konforu
- Ev sıcaklığını hissettiren bir atmosfer

Tasarımda sadece görselliğe değil, işlevselliğe de odaklanıyoruz. Yani bir alanın güzel görünmesi kadar, aktif ve doğru şekilde kullanılabilmesi de bizim için çok önemli. Aynı zamanda tasarımlarımızda çocukların dokunsal, görsel ve işitsel duyularına hitap eden detaylara yer veriyoruz. Böylece sınıflar sadece bir eğitim alanı değil, çok yönlü bir deneyim alanına dönüşüyor.

Bir okul size ulaştığında süreç nasıl işliyor?

Bir okul bize ulaştığında süreci planlı ve şeffaf bir şekilde ilerletiyoruz. İlk olarak mekâna ait ölçülü rölöve planını talep ediyoruz. Ardından ihtiyaçları ve beklentileri karşılıklı olarak detaylı şekilde değerlendiriyoruz. Sonrasında yerleşim planını hazırlıyor ve buna bağlı olarak bütçe teklifimizi oluşturuyoruz.



Bu aşamada müşterimizle birlikte detayları konuşarak en doğru noktada ortak bir karar alıyoruz. Onay sürecinin ardından 3D render ve 360° video çalışmalarımızı başlatıyoruz. Tüm tasarım netleştikten sonra imalat ölçülerini alarak üretime geçiyoruz ve projenin uygulamasını tamamlıyoruz. Bu süreç, hem bizim hem de müşterilerimiz için oldukça keyifli ve tatmin edici bir yolculuğa dönüşüyor.

Okul mobilyalarında dayanıklılık ve ergonomi hayati önem taşıyor. Üretim sürecinde güvenlik standartlarını nasıl belirliyor ve uyguluyorsunuz?

Okul projelerinde en önemli konulardan biri güvenlidir ve biz

bu konuda son derece hassas ilerliyoruz. Tüm tasarım ve üretim süreçlerimizi MEB mevzuatlarına uygun şekilde planlıyoruz. Kullanılan tüm malzemelerde çocuk sağlığına zararlı olmayan, güvenli ve dayanıklı ürünleri tercih ediyoruz. Antibakteriyel yüzeyler, doğal içerikli cilalar, sağlam konstrüksiyon sistemleri ve ergonomik ölçüler bizim standartlarımızın temelini oluşturur. Ayrıca tasarımlarımızda keskin köşelerden kaçınarak, çocukların güvenliğini arttıran detaylara özellikle dikkat ediyoruz. Bizim için bir okul mobilyası sadece estetik bir obje değil; güvenli, uzun ömürlü ve çocuk dostu bir yapı elemanıdır. ■





PELİN ÇİFTCİ, SELİN BAYRAM

Bebekler İçin Konforlu Aydınlatama Linvia Kids

Yenidoğan dönemindeki gece uyanmaları ve çocukların uyku rutinlerindeki ışık ihtiyacından yola çıkarak Linvia Kids'i kuran Selin Bayram ve Pelin Çiftci, tasarımlarında dikkat ettikleri noktaları, üretim süreçlerini ve markalarına gelecek yenilikleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

K

endinizden de bahsederek Linvia Kids'in kuruluşunu anlatır mısınız?

Selin Bayram: Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri mezunuyum ve Koç Üniversitesi MBA programını tamamladım.

Pelin Çiftci: Işık Üniversitesi Endüstri Mühendisliği mezunuyum.

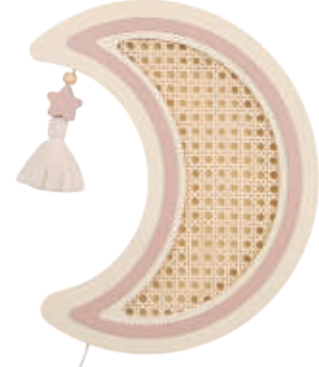
Biz, iki kız kardeş ve aynı zamanda iki anneyiz. Her ikimiz de kurumsal hayatta satış ve pazarlama alanında yaklaşık beş yıl deneyim kazandık. Annelik süreciyle birlikte hayat önceliklerimiz değişti ve iş ile yaşam dengesini daha anlamlı bir şekilde kurabileceğimiz bir yol arayışına girdik. Bu süreçte, kendi ihtiyaçlarımızdan doğan bir fikirle Linvia'nın temellerini atmaya başladık. Özellikle yenidoğan döneminde gece uyanmaları, öz bakım ve emzirme anları ve çocukların uyku rutinlerinde hem fonksiyonel hem de estetik bir ışık ihtiyacını birebir deneyimledik. Aradığımız ürünü bulamayınca, kendi çözümümüzü tasarlamaya karar verdik. 2025'in ekim ayında Linvia Kids'i resmî olarak kurduk ve satışa başladık. Bugün Linvia, yalnızca bir gece lambası değil; çocuk odalarına huzur, sıcaklık ve estetik bir dokunuş katan, gerçek bir ihtiyaçtan doğmuş bir marka olarak yoluna devam ediyor.

Tasarım dilinizi nasıl tanımlıyorsunuz?

Tasarım dilimizi sade, zamansız ve duygusal olarak tanımlayabiliriz. Doğal malzemeler, yumuşak pastel tonlar ve minimal formlar kullanarak hem çocuklara hitap eden hem de ebeveynlerin dekorasyon anlayışıyla uyum sağlayan ürünler tasarlıyoruz. Bizim için bir ürün sadece işlevsel değil, aynı zamanda odanın bir parçası, hatta bir duvar aksesuarı gibi hissettirmeli.

Ürünlerinizi tasarlarken en çok nelere dikkat ediyorsunuz? Malzeme seçiminde güvenlik ve sürdürülebilirlik ne kadar belirleyici?

Ürün tasarlarken önceliğimiz her zaman çocuk güvenliği ve kullanım konforu oluyor. Doğrudan bebek ve çocuk odalarında kullanılan ürünler olduğu için, malzeme seçiminde son derece hassas davranıyoruz. Doğal ahşap yüzeyler, su bazlı ve çocuk sağlığına uygun boyalar kullanıyoruz; aynı zamanda düşük voltajlı LED sistemlerle güvenli bir kullanım sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, tasarımlarımızın yalnızca işlevsel değil, uzun yıllar kullanılabilmesine ve zamansız bir estetik sunmasına da önem veriyoruz. Sürdürülebilirliği ise; hızlı tüketilen ürünler yerine, uzun ömürlü ve kalıcı tasarımlar üretmek olarak tanımlıyoruz.



“Gece uykusu dostu” bir aydınlatmayı teknik olarak nasıl sağlıyorsunuz?

Biz Linvia ürünlerini yalnızca bir aydınlatma çözümü olarak değil, aynı zamanda bir uyku rutini ürünü olarak konumlandırıyoruz. Bebeklik döneminde, gece uyanmaları ve öz bakım anlarında ışığın bir miktar daha yüksek seviyede kullanılması; ardından uykuya geçiş sürecinde kademeli olarak kısılması ve gece boyunca en düşük seviyede açık kalması, hem ebeveyn hem de bebek için konforlu bir deneyim sağlıyor.

Çocukluk döneminde ise ürünlerimiz, kitap okuma gibi akşam rutinlerine daha yumuşak ve dinlendirici bir ışıkla eşlik ediyor. Tavan aydınlatmasına kıyasla daha nazik bir ışık sunarak göz yormadan bir ortam oluşturuyor. Uykuya geçişte ise ışık tekrar en düşük seviyeye alınarak çocuğa eşlik eden sakin bir atmosfer yaratıyor. Teknik olarak ise bu deneyimi, sıcak tonlu ve kademeli olarak ayarlanabilen ışık yapısıyla destekliyoruz. Amacımız, ışığın sadece ortamı aydınlatması değil; aynı zamanda uykuya geçiş sürecinin doğal bir parçası hâline gelmesi.

Ürün geliştirme süreciniz nasıl ilerliyor?

Genellikle süreç, kendi deneyimlerimizden doğan bir ihtiyaç ya da bir ilham anıyla başlıyor. Ardından tasarım eskizleri, ölçü çalışmaları ve prototip aşamasına geçiyoruz. Ürünü sadece görsel olarak değil, kullanım deneyimi açısından da değerlendiriyor; her detayla içimize sinene kadar üzerinde çalışıyoruz. Üretim sürecinde ise her ürünün büyük bir kısmı doğrudan bizim emeğimizle şekilleniyor. Boyama aşamasından son dokunuşlara kadar her detayla birebir ilgileniyor, ürünlerimizin gerçekten elimizden çıkmış olmasına özen gösteriyoruz. Bizim için bu süreç sadece üretim değil; her bir ürüne kendi emeğimizi, özenimizi ve hikâyemizi katmak anlamına geliyor.

Linvia Kids’e hangi yenilikler gelecek? Hedef ve planlarınızdan bahseder misiniz?

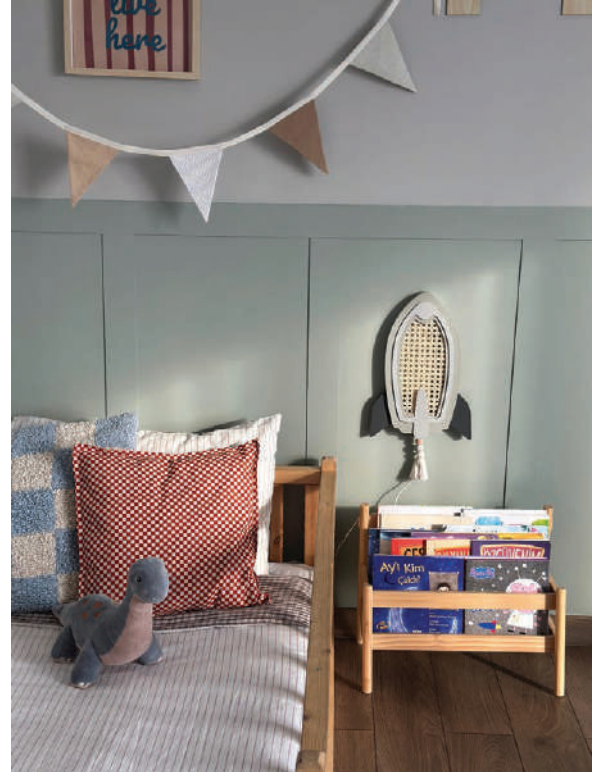
Kısa vadede, ürün gamımızı genişleterek farklı kullanım senaryolarına hitap eden tasarımlar sunmayı planlıyoruz. Özellikle masa lambası kategorisinde, daha eğlenceli bir seri üzerinde çalışıyoruz. Bu koleksiyonla birlikte Linvia’nın daha dinamik bir yönünü kullanıcılarımızla buluşturmayı hedefliyoruz.

Uzun vadede ise odağımızı çocuk odalarından çıkarmadan, bu alanı bütünsel olarak tamamlayan ürünler geliştirmek istiyoruz. Aydınlatmanın yanı sıra, bebek ve çocuk odası deneyimini destekleyen tamamlayıcı parçalar üzerine çalışıyoruz.

Aynı zamanda global pazarda da var olmayı önemsiyoruz. Bu doğrultuda Etsy üzerinden yurt dışı müşterilere ulaşmaya başladık ve uluslararası büyümeyi markamızın önemli hedeflerinden biri olarak görüyoruz. ■



Instagram begumyilmazz ile işbirliği

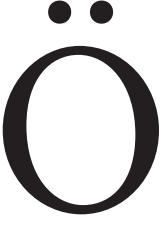


Instagram aysenurgildirim ile işbirliği



Uzm. Dt. Ayşe Karademir Göçeroğlu Geleceğe Sağlıklı Gülüşler

Süt dişlerinin hayati öneminden dental travmalara müdahale yöntemlerine kadar ebeveynlerin merak ettiği konulara açıklık getiren Uzm. Dt. Ayşe Karademir Göçeroğlu, minik misafirlerine sağlıklı bir gülüşün kapılarını aralıyor.



Öncelikle kendinizden ve uzmanlık alanlarınızdan bahsederek başlar mısınız?

2015 yılında Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesinden mezun oldum, ardından uzmanlık eğitimimi yine Gazi Üniversitesinde tamamladım.

Yaklaşık on bir yıldır çocuk diş hekimliği

alanında aktif olarak çalışıyor, 2023 yılından bu yana kendi muayenehanemde çocuk ve ergen hastalara hizmet veriyorum. Kliniğimde, güncel teknoloji ve modern tedavi yöntemlerini kullanarak çocukların ağız ve diş sağlığını en üst seviyede korumayı hedefliyorum. Önceliğim her zaman doğal diş dokusunu korumak, çiğneme fonksiyonlarını sürdürmek ve çocukların sağlıklı büyüme ve gelişimini desteklemektir. Bu kapsamda; küçük yaş gruplarında sedasyon ve genel anestezi altında diş tedavilerini rutin olarak uygulamaktayım, çünkü çocuklarda diş tedavilerinde sedasyon ve genel anestezi uygulamaları, uzman ekipler tarafından uygulandığında son derece güvenli ve kontrollü yöntemlerdir. Bu süreçlerde çocuğun yaşı, sağlık durumu ve ihtiyaçlarını titizlikle değerlendiriyor; tüm işlemleri deneyimli anestezi uzmanları eşliğinde gerçekleştiriyorum. Ekibimiz, bugüne kadar binlerce sedasyon ve genel anestezi uygulamasını başarıyla gerçekleştirmiş olup, her vakada aynı özen ve hassasiyetle hareket etmektedir. Amaç, çocuğun ağrı hissetmeden ve korku yaşamadan tedavisini tamamlamak, aynı zamanda velilere de güvenli ve konforlu bir süreç sunmaktır.

Bununla birlikte biberon çürüklerinin tedavi yönetiminde pediatrik zirkonyum kaplama uygulamaları, diş kayıplarında yer tutucular ve çocuk protezlerini sıklıkla uygulamaktayım. Ayrıca çocuklarda sıklıkla gördüğümüz diş travmalarında ön diş estetik müdahaleleri ve çene gelişim bozukluklarında fonksiyonel çene ortopedisi uygulamalarını rutin olarak gerçekleştiriyorum.

Tüm bu tedavilerin yanı sıra, koruyucu diş hekimliği yaklaşımıyla erken dönemde önlem almayı ve çocuklara sağlıklı ağız alışkanlıkları kazandırmayı en önemli önceliğim olarak görüyorum.

Klinikte kullandığımız çocuk dostu yöntemler nelerdir?

Ben çocuklarımı sadece tedavi ettiğim bireyler olarak değil; duyguları olan, küçük misafirlerim olarak görüyorum. Amacım, onların diş korkusu yaşamadan, hatta keyifle kliniğe gelmelerini sağlamak. İlk randevularda çoğu zaman tedavi yapmıyorum. Çocuğun ortamı tanımasına izin veriyorum, kullandığım aletleri oyunlaştırarak deneyimlemesini sağlıyorum. Örneğin; aletleri “dişleri gıcıklayan bir fırça”, suyu çeken aleti “bir fil hortumu” şeklinde hikâyeleştirerek eğlenceli hâle getiriyorum. Yapacağım işlemi anlatıyor, sonra gösteriyor, bazılarını kendi dişlerinde uygulamasını istiyorum. Böylece çocuk kendini güvende hissediyor. Tedavi süresinde ekrandan izlemek istediği bir çizgi film varsa açıyorum. Tedavi sonunda her küçük başarıyı diş kolyesi, cesaret madalyası ve cesaret belgesi, diş bilekliği, diş silgisi gibi küçük hediyelerle ödüllendiriyorum.

Tabii ki bu konuda ebeveynlerin kaygısı doğrudan çocuğa yansıyor, bu yüzden anne babaların da sürekli sakin ve destekleyici kalmasını sağlıyorum. Zaten kliniğimdeki renkler, oyuncaklar çocuklara uygun bir atmosfer içerisinde. Amacım hastane hissinden çok, güvenli bir oyun alanı oluşturmak. Benim için önemli olan sadece sağlıklı dişler değil, aynı zamanda diş hekimi korkusu olmayan sağlıklı bireyler yetiştirmek.

Süt dişleri “nasıl olsa dökülecek” gözüyle bakılıp ihmal ediliyor. Süt dişlerinin ağız sağlığındaki asıl görevi nedir?

Bu, çocuk diş hekimlerinin meslek hayatında en sık duyduğu sorudur sanırım. Süt dişleri nasılsa düşecek diye ihmal edilmemeli, çünkü aslında çocuğun sağlığında çok kritik görevleri var. Öncelikle süt dişleri çocuğun beslenmesini sağlar; çocuk düzgün çiğneyemediğinde hem sindirim sistemi hem gelişimsel durum etkilenir. Aynı zamanda konuşması için çok önemlidir; çoğu harflerin doğru çıkması doğrudan dişlerle ilişkilidir. Bunların hepsinin ötesinde, gelecek daimi dişler için yer tutucudur; daimi dişler, süt dişlerini takip ederek olması gereken pozisyona oturur. Süt dişi erken kaybedildiğinde yan dişler o boşluğa kayar ve ileride ciddi ortodontik problemlere ve eklem problemlerine yol açabilir. Ayrıca çürük süt dişlerinin durumu sadece ağızda kalmaz; ağrı ve enfeksiyon, çocuğun günlük yaşam kalitesinin düşmesini, gece uykusunu ve okul başarısını bile etkileyecektir. Süt dişleri geçici olabilir ama görevleri kesinlikle geçici değil. Sağlıklı bir yetişkin ağızının temel yapısı sağlıklı süt dişleri ile atılır.

Parmak emme refleksi bebeklerde doğal kabul ediliyor. Peki, bu alışkanlık tam olarak hangi yaştan sonra bir “sorun” hâline gelmeye başlar? Diş yapısının bozulmaması için bu alışkanlığın ne zaman bırakılması gerekir?

Parmak emme refleksi aslında çocuğun kendini sakinleştirmesine ve güven duygusu geliştirmesine yardımcı olan, doğuştan gelen bir refleks olduğu için bebeklik döneminde ilk bir iki yıl normal kabul edilir; ancak, üç yaşından sonra artık dikkat edilmesi gereken bir durumdur. Özellikle dört yaş ve sonrasında diş gelişimi ve çene yapısı üzerindeki olumsuz etkisi nedeniyle üst ön dişlerin öne doğru pozisyonlanmasına ya da açık kapanış gibi ortodontik sorunlara yol açabiliyor. Ailelere burada önemli bir not düşmek gerekir: Bu alışkanlık zorlayarak ya da cezalandırarak değil, çocuğun duygusal ihtiyacını anlayarak kademeli şekilde bırakılmalıdır, gerekirse bir çocuk diş hekimi ve çocuk psikoloğundan destek alınmalıdır.

Bir çocuk oyun oynarken dişi kırılırsa veya dişi tamamen yerinden çıkarsa, aile o an ne yapmalıdır?

Çocuklar dişini kırar ya da diş tamamen yerinden çıkarsa panik yapılmamalı; dişe kökünden dokunmadan saklanmalı, mümkünse süt içinde korunmalı ve ilk otuz ila altmış dakika içinde diş hekimine başvurulmalıdır. Bu sürede müdahale edilirse diş çoğu zaman kurtarılabilir. ■



Bebekler İçin Doğru Oyuncak Seçimi Todzy

Bebek uykusundan doğru oyuncak seçimine uzanan bütüncül bir ebeveynlik modelini odağına alan Todzy'nin kuruluş hikâyesini ve vizyonunu, markanın kurucuları Seda Özcan ve Melisa Aslı Demir MAG Okurları için anlatıyor.

E

ğitim ve çalışma alanlarınıza da değinerek kendinizden bahseder misiniz?

Seda Özcan: Manisa'da doğdum. Lisans eğitimimi İstanbul Üniversitesi Florence Nightingale Hemşirelik Fakültesinde tamamladım. Mezun olur

olmaz hastane ortamına girdim; bebek odası, yenidoğan yoğun bakım ve kadın doğum servislerinde çalıştım. Ardından altı yıl boyunca bir çocuk nöroloji kliniğinde görev yaptım. Bu süreç benim için adeta bir dönüm noktası oldu. Özellikle nörolojik tanısı olan bebeklerin ne kadar yoğun uyku sorunları yaşadığını ve bu alanda deneyimli bir uzmanın ne kadar eksik olduğunu bizzat gördüm. "Bu soruna çare olmak istiyorum." diye yola çıktım. 2018'de ABD'de International Parenting and Health Institute'ta yaklaşık bir yıl süren Hamile ve Bebek Uyku Danışmanlığı eğitimini tamamlayarak IPHI lisanslı uyku danışmanı oldum. Bununla yetinmek istemedim; yurt içinde ve yurt dışında çeşitli kapsamlı eğitimler aldım: Bebek masajı, emzirme danışmanlığı, bebek hareket analiz uzmanlığı, "floortime" oyun terapisi, duygu koçluğu gibi... Öğrenme bitmez, ki bence asla bitmemeli. Hâlâ çeşitli eğitimler almaya devam ediyorum. 2013'ten bu yana binlerce aileye danışmanlık verdim; 2017'de ise tüm bu birikimi bir çatı altında toplamak için Uzman Anne Rehberi'ni kurdum. Kısacası bu yol benim için bir tercih değil, bir çağrıydı. Bu süreçte danışanlarımla gündemimizin önemli bir parçası da "doğru oyun ve oyuncak seçimi" oldu, çünkü uyku, sadece uyku ile ilgili değildir. Danışanlarımla bu ihtiyacı; her ebeveynin oyun anlamında doğru ve kapsamlı cevaplar sunmayı hedefleyen Todzy'nin de ilham kaynağı oldu.

Melisa Aslı Demir: Londra'da doğdum ve eğitimimi İngiltere'de tamamladım. Durham Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun olduktan sonra bir süre finans sektöründe çalıştım. Daha sonra yolum çocuklarla keşişti ve İngilizce öğretmenliği yapmaya başladım. Bu süreçte hem çocuklarla hem de ebeveynlerle birebir temas hâlinde olmak, çocukların nasıl öğrendiğini ve dünyayı nasıl keşfettiğini daha yakından deneyimlememi sağladı. Bu süreçte şunu fark ettim: Çocukların gelişimi aslında oldukça doğal bir akışa sahip; ancak, biz yetişkinler bazen iyi niyetle de olsa bu süreci gereğinden fazla karmaşık hâle getirebiliyoruz. Özellikle oyuncak seçiminde, "daha fazlası daha iyidir" yaklaşımının her zaman karşılık bulmadığını görmek benim için önemli bir dönüm noktasıydı. Yurt dışında büyümek, Montessori yaklaşımıyla doğal oyuncakların günlük hayatta daha yaygın olduğunu görmemi sağladı. Bu da Todzy'nin çıkış noktasına ilham veren noktalardan biri oldu. Todzy'de bu yaklaşımı, ebeveynler için daha erişilebilir ve sade hâle getirmeyi hedefledik.

Uyku danışmanlığı tam olarak neyi kapsıyor?

Seda Özcan: Çok doğru bir soru, çünkü bu alanda hâlâ büyük bir kavram karmaşası var. Uyku danışmanlığı ne yalnızca bir koçluk ne de bir terapi. Ben onu "bilimle sevginin buluştuğu yer" olarak tanımlıyorum. Temelde üç şeyi bir arada yapıyoruz. Önce eğitim; aileye bebeğin biyolojik uyku yapısını, uyanıklık pencerelerini, gelişimsel dönemleri anlatıyorum, çünkü bebeği anlamadan eğitim uygulamak hem ebeveynin hem bebeğin zarar verir. Sonra kişiselleştirme; her ailenin mizacı,



her bebeğin gelişim temposu, her evin rutini farklı. Tek tip bir “uyku eğitimi” diye bir şey yok, olmamalı. Son olarak ise destek ve gerektiğinde regülasyon düzenleme; ailenin yanında olmak, sorularını yanıtlamak, hatta bazen bebeğin hareketlerini ve anlamlarını birlikte okumak. Bebeğin sakinleşmeye ihtiyacı varsa terapötik boyutta regülasyonunu düzenlemek, zor gecelerde ebeveynlere “yalnız değilsiniz” demek. İşte bunlar bir araya gelince gerçek bir dönüşüm oluyor. Aileler hem bilgi hem de güven kazanıyor.

Todzy'nin kuruluş hikâyesi nedir? Ebeveynler Todzy'de neler bulabilir?

Neredeyse her aile görüşmemizde benzer sorular duyuyorduk: “Buna yaşı uygun mu? Bu oyuncak gerçekten bir şey katıyor mu? Hangisini almalıyım?” Her ebeveyne oyun konusunda doğru ve kapsamlı bir rehber sunma isteğimiz, Todzy'nin çıkış noktasını oluşturdu. Bugün ebeveynler için seçenek çok fazla; ama bu her zaman işi kolaylaştırmıyor. Aksine, hangi oyuncuğun gerçekten gelişimi desteklediğini anlamak çoğu zaman zorlaşıyor. Biz de tam bu noktada süreci daha sade ve anlaşılır hâle getirmek istedik. Montessori yaklaşımından ilham alarak, bebeğin ilk yirmi dört ayındaki gelişim sürecine gerçekten eşlik eden kutular tasarladık. Todzy'de ebeveynler yalnızca oyuncak bulmuyor. Her kutu, bebeğin gelişim dönemine göre özenle seçilmiş eğitici oyuncaklardan oluşuyor. Bununla birlikte sunduğumuz ebeveyn rehberi sayesinde “Bunu neden aldım, ne işe yarıyor, nasıl oynamalıyım?” sorularına da yanıt veriyoruz. Bizim için mesele sadece ürün sunmak değil; ebeveynlere ve bebeklerinin gelişimine bu süreçte eşlik etmek.

Kutuların içindeki materyallerin seçiminde güvenlik ve sürdürülebilirlik (ahşap, toksik olmayan boya vb.) kriterleriniz nelerdir?

Bebekler dünyayı keşfederken en çok duyularını kullanıyorlar ve bu süreçte her şeyle doğrudan temas ediyorlar. Bu yüzden materyal seçimi bizim için en hassas konulardan biri. Todzy tarafından üretilen oyuncakların tamamı, sürdürülebilir doğal ahşap malzemelerden üretiliyor. Aynı zamanda toksik olmayan, güvenilir boyalar kullanılıyor ve tüm ürünler Avrupa Birliği'nin EN71 oyuncak güvenliği standartlarına uygun şekilde hazırlanıyor. Hem güvenli hem de anlamlı bir deneyim sunmaya odaklanıyoruz. Uzun süre oynanabilen, tekrar tekrar keşfedilebilen oyuncaklar bizim için her zaman daha değerli. Bizim odağımız yalnızca güvenli olmak değil; aynı zamanda anlamlı bir deneyim sunmak.

Piyasada çok sayıda oyuncak varken, Todzy'yi sadece bir kutu oyuncak olmaktan ayıran temel felsefe nedir?

Bugün piyasada çok fazla oyuncak var ama gerçek anlamda rehberlik yok. Ürün çok, ama yönlendirme eksik. Todzy tam olarak bu boşluğu dolduruyor. En büyük farkımız, “daha fazla oyuncak” sunmaya çalışmamız. Bizim için asıl önemli olan, doğru zamanda doğru oyuncuğu sunmak. Her kutuda, bebeğin o dönemde gerçekten ihtiyaç duyduğu becerilere odaklanıyoruz. Todzy'yi sadece bir oyuncak kutusu olmaktan ayıran şey de bu yaklaşım ve arkasındaki uzmanlık. Her ürün; hangi ayda, hangi gelişim ihtiyacına karşılık geldiği bilinerek seçiliyor. Montessori felsefesinden ilham alan, doğal ahşap malzemelerden üretilmiş, bebeğin duyu ve motor gelişimini destekleyen içerikler sunuyoruz; ama asıl fark yaratan nokta şu: Her kutunun içinde bir ebeveyn rehberi var. Yani sadece “Ne almalı?” değil, “Nasıl kullanılmalı?” sorusunu da yanıtıyoruz. Özetle; Todzy'de aldığınız şey yalnızca bir oyuncak değil, bebeğinizin o ayki gelişim yolculuğuna rehber eşliğinde adım atmak. ■



Hayallerin Pastalara Dönüşümü Limp Patisserie İstanbul

Şef Sare Güney'in tutkularının markaya dönüşmüş hâli olan Limp Cake İstanbul ve Limp Patisserie İstanbul; lezzet ve tasarımı bir araya getirerek özel anlara unutulmaz dokunuşlar yapıyor. Şef Güney, marka felsefelerini ve yaratım süreçlerini MAG Okurları için anlatıyor.

Limp Cake İstanbul ve Limp Patisserie İstanbul markalarının serüveni nasıl başladı? Aslında 2020 yılında pandemi sayesinde ortaya çıkmış bir markayız. O yıllar dışarıdan sipariş vermeye korktuğumuz bir dönemde biliyorsunuz. Benim de doğum günü pastamı yapmak istememle bugünlere gelmiş bir yolculuk bu. Amacımız en başından beri sadece pasta ve tatlı üretmek değil, lezzet ve tasarımı bir araya getirerek insanların özel anlarına değer

katmak. Butik üretim anlayışımız, detaylara verdiğimiz önem ve premium kalite yaklaşımımız markamızın temelini oluşturdu. Bugün Limp Cake İstanbul ve Limp Patisserie İstanbul; kişiye özel tasarım pastaları ve rafine lezzet anlayışıyla kendi müşteri kitlesini oluşturmuş bir marka hâline geldi. Şu anda da İstanbul Bostancı sahilde misafirlerine hizmet veremeye devam etmektedir. Yakın zamanda da yoğun talep üzerine marka franchise vermeye başlayacaktır.



Tasarladığınız pastalarla doğum günleri, düğün, nişan ama özellikle de çocukların hayal dünyasına hitap ediyorsunuz. Bu yaratım süreci nasıl ilerliyor?

Biz her pastayı bir kutlamanın en özel detayı olarak görüyoruz. Doğum günü, düğün veya nişan fark etmeksizin önce o günün ruhunu ve müşterimizin hayalini anlamaya odaklanıyoruz, çünkü bizim için pasta sadece bir tatlı değil, o özel günün konseptini tamamlayan önemli bir tasarım unsuru.

Süreç genellikle müşterimizin hayal ettiği tema, renkler ve detayları dinlemekle başlıyor. Çocuk pastalarında ise biraz daha hayal gücü devreye giriyor. Sevdikleri karakterler, hobileri veya hayal ettikleri dünyalar üzerinden tamamen kişiye özel tasarımlar oluşturuyoruz. Ardından ekibimiz bu fikri estetik, renk dengesi ve teknik uygulanabilirlik açısından değerlendirerek en doğru tasarımı ortaya çıkarıyor. Son aşamada ise tüm bu fikirleri kaliteli malzemeler ve ince işçilikle birleştirerek hem görsel olarak etkileyici hem de lezzet açısından unutulmaz bir pasta ortaya çıkarıyoruz. Amacımız sadece güzel bir pasta yapmak değil, o özel günün hatıralarında yer edecek bir detay üretmek.

Ebeveynler için sağlık ve içerik kalitesi çok önemli. Bu konuda nasıl bir yaklaşımınız var?

Kalite bizim için bir tercih değil, standart. Ürünlerimizde kullandığımız hammaddeleri özenle seçiyoruz ve en kaliteli içerikleri tercih ediyoruz. Dengeli şeker oranı, en kaliteli çikolatalar, günlük taze meyveler ve güvenilir gıda boyaları kullanarak hem lezzetli hem de güvenle tüketilebilecek ürünler sunuyoruz. Ayrıca üretim sürecinde hijyen, tazelik ve kalite kontrol süreçlerimizden asla taviz vermiyoruz. Hatta müşterilerimizin gıda hijyen noktasındaki kaygılarını bildiğimiz için üretim alanımızı açık mutfak şeklinde

Bizim için pasta sadece bir tatlı değil, özel günlerin konseptini tamamlayan önemli bir tasarım unsuru.

tasarladık. Böylelikle pasta ve tatlılarını almaya gelen müşterilerimiz hazırlanış aşamalarını da izleyebiliyorlar. Ailelerin bize güvenmesi bizim için en değerli referans.

Bugüne kadar aldığınız en özel veya ilginç sipariş neydi?

Aslında her kişiye özel pasta kendi içinde özel bir hikâye taşıyor; ancak, en özel pastalarımızdan biri bir çocuğun annesine çizdiği resmin pastanın üzerine ekip arkadaşlarımız tarafından birebir çizilmesi olmuştu. Hem çok duygusal bir an hem de çok yaratıcı ve özgün bir pasta olmuştu. Eminiz pastayı kesmeye kıyamamışlardır.

Müşteri memnuniyetini sağlamak için siparişten teslimata kadar nasıl bir süreç yönetiyorsunuz?

Bizim için müşteri deneyimi sipariş anında başlıyor. Öncelikle müşterimizi doğru anlamaya büyük önem veriyoruz. Tasarım sürecinde şeffaf iletişim kuruyor, üretim aşamasında her ürünü titizlikle hazırlıyoruz. Teslimat aşamasında ise ürünün hem görsel kalitesini hem de tazeliğini koruyacak şekilde hareket ediyoruz. Müşterilerimizin isteğine göre İstanbul'un her noktasına soğutucu arabalarımızla teslimat sağlıyoruz. İsteyen müşterilerimiz de gelip kendileri almayı tercih ediyorlar. LIMP Cake İstanbul ve LIMP Patisserie İstanbul olarak hedefimiz sadece iyi bir ürün sunmak değil, müşterilerimizin tekrar tekrar tercih edeceği premium bir marka deneyimi oluşturmak. ■



Güldeniz Yılmaz Hikâyenin Peşinde Bir Sanat

Sanatını farklı disiplinlerde ve yüzeylerde özgürce var ederek üretimi bir yaşam biçimine dönüştüren Güldeniz Yılmaz, sanatla kurduğu bu derin ve kişisel bağı disiplinler arası yaklaşımıyla harmanlayarak MAG Okurları için paylaşıyor.



Ö

Öncelikle kendinizden bahseder misiniz?

Öncelikle kendinizden bahseder misiniz? İstanbul'da yaşayan, üretmeyi hayatının merkezine koymuş bir sanatçiyim. Duvar resmi (mural), seramik ve illüstrasyon alanlarında çalışıyorum.

Sanatla ilişkim aslında çocukluğumdan bu yana

hep vardı; zamanla bir ifade biçiminden çok, bir yaşam şekline dönüştü. Farklı disiplinlerde üretmek benim için sadece teknik bir tercih değil, kendimi en özgür hissettiğim alan.

Bugün Güldeniz Art Studio'da hem kendi üretimlerimi yapıyor hem de atölye çalışmalarında farklı yaş gruplarıyla bir araya geliyorum. Üretirken de öğretirken de en çok önemseydiğim şey; sürecin keyifli, yavaş ve kişiye ait olması.

Güldeniz Yılmaz ismi hem bir duvarın yüzeyinde, hem elde şekillenmiş seramik bir formda, hem de dijital ortamdaki bir illüstrasyonda. Bu disiplinler hayatınıza nasıl girdi?

Aslında hepsi aynı yerden besleniyor. Benim için yüzey sadece değişiyor; anlatmak istediğim şey aynı kalıyor. Bazen bir duvarın genişliği bana alan açıyor, bazen küçük bir seramik formun sınırları içinde çalışıyorum, bazen de dijitalde daha özgür bir şekilde ilerliyorum. Hepsinde ortak olan şeyse hikâye anlatma ihtiyacı. Zamanla kendimi, tek bir alana sıkıştırmak yerine, farklı malzemelerle ifade etmeye başladım, çünkü her malzeme bana başka bir dil sunuyor. Bugün yaptığım tüm üretimler aslında birbirinin devamı gibi; sadece form değiştiriyorlar. Bu çeşitlilik aynı zamanda atölyemdeki üretim dilini de besliyor. >>>





Bir mekânın duvarını tuval olarak seçtiğinizde, o duvarın mimarisi ve içindeki yaşam, fırçanızdaki hikâyeyi nasıl şekillendiriyor?

Ben bir duvara hiçbir zaman boş bir yüzey gibi bakmıyorum. Her mekânın kendine ait bir ruhu, ışığı ve ritmi var. O duvarın içinde nasıl bir yaşam olduğunu anlamadan fırçayı elime almıyorum. Bazen bir çocuk odasında daha yumuşak, güven veren bir dil kuruyorum; bazen bir yaşam alanında daha sakin ve dengeli bir atmosfer yaratmaya çalışıyorum. Mekânın mimarisi, ışık aldığı yön, içinde yaşayan insanların enerjisi... hepsi anlatacağım hikâyeyi doğrudan etkiliyor. Aslında yaptığım şey biraz da o duvarın zaten içinde var olan hissi görünür kılmak. Ben sadece onu ortaya çıkarıyorum.

Bir duvarın canlanması ne kadar sürüyor?

Bir duvarın canlanma süreci sadece uygulama aşamasından ibaret değil. Her şey önce o mekânı anlamak ve ona uygun bir tasarım dili oluşturmakla başlıyor. Bu süreç bazen düşündüğümde daha uzun sürebiliyor, çünkü doğru hissi yakalamak benim için en önemli adım. Uygulama kısmı ise duvarın büyüklüğüne ve detayına göre değişiyor. Genelde birkaç gün ya da bir hafta içinde tamamlanıyor ama işin en görünmeyen kısmı, yani tasarım ve hazırlık süreci, en az uygulama kadar zaman alıyor. Benim için önemli olan sürenin uzunluğu değil, ortaya çıkan işin mekânla kurduğu bağ.

Seçtiğiniz renklerin insan psikolojisi üzerinde bir etkisi var mı? Örneğin; bir çocuk odası boyarken hangi renklerden kaçınılmalı, hangilerine ağırlık vermelisiniz?

Renklerin insan psikolojisi üzerinde çok güçlü bir etkisi var;

Renklerin insan psikolojisi üzerinde çok güçlü bir etkisi var; ama benim için önemli olan tek tek renklerden çok, onların bir araya geldiğinde yarattığı denge.

ama benim için önemli olan tek tek renklerden çok, onların bir araya geldiğinde yarattığı denge. Özellikle çocuk odalarında çok yoğun, yorucu ve fazla kontrastlı renklerden kaçınmayı tercih ediyorum. Daha yumuşak geçişler, doğadan ilham alan tonlar ve göz yormayan bir palet hem çocuklar hem de o odada vakit geçiren herkes için daha huzurlu bir alan yaratıyor. Aynı zamanda, renkleri cinsiyet üzerinden ayırmayı tercih etmiyorum. Kız ya da erkek odası gibi kalıplar yerine, daha zamansız ve herkesin kendini ait hissedebileceği “unisex” paletlerle çalışıyorum. Benim yaklaşımım genelde şu oluyor: Dikkat çeken ama bağırmayan, enerjisi olan ama yormayan renkler, çünkü bir duvar sadece güzel görünmemeli, içinde yaşanabilir de olmalı.

Seramik bir forma hayat verirken, malzemenin o ilkel ve doğal hâliyle kurduğunuz bağda çocuksu bir merakın payı nedir?

Seramikte en sevdiğim şey, malzemenin hâlâ çok “canlı” olması. Çamurla çalışırken kontrol etmekten çok, onunla birlikte hareket ediyorsunuz. O yüzden o çocuksu merak duygusu her zaman işin içinde; ama bu merak zamanla yerini daha bilinçli bir ilişkiye bırakıyor. Ne kadar bastırırsanız çatlayacağını, nerede kendi hâline bırakmanız gerektiğini öğreniyorsunuz. Yani aslında hem özgür hem de dengeli bir süreç. Benim için seramik biraz da yavaşlamayı öğrenmek. O ilkel ve doğal hâliyle temas etmek, üretimi daha dürüst ve gerçek kılıyor.

Çizimlerinizdeki karakterler ve formlar, sanki gizli bir dünyanın kahramanları gibi. Bu figürleri yaratırken ilhamınızı nasıl buluyorsunuz?

Karakter çizmek benim için bir duyguyu doğrudan aktarmak gibi. Bu yüzden her formun ve her çizginin bir anlamı olduğunu düşünüyorum. Özellikle çocuklara hitap eden karakterlerde, şekillerin psikolojik etkisini doğru analiz etmek çok önemli. Eğer bir duvar üzerinde karakterlerle bir dünya kuruyorsam, bunu aynı atmosferde ilerleyen bütünlüklü bir kompozisyon gibi ele alıyorum; ama bir ambalaj tasarımında daha hareketli, daha muzır ve daha canlı bir dil kullanıyorum. Aslında karakterin temelini çoğu zaman o atmosferin hikâyesi belirliyor. Bir de işin duygusal bir tarafı var... Karakterlerimde zaman zaman gözlük kullanırım. Bunun bende özel bir karşılığı var; babamın gözlüklü hâliyle özdeşleşen o güven duygusu ve saf sevgi. Sanırım bu bağ, fark etmeden karakterlerime de yansıyor. Alt psikolojide bağ kurduğumuz her şey, bize yeni bir ifade

biçimi kazandırıyor. Karakterlerin oluşum süreci benim için oldukça sezgisel; çoğu zaman karşımdaki insanlardan aldığım enerjiyle şekilleniyor...

“Ben de yapabilir miyim?” diyenler için atölye dersleriniz var mı? Hem yetişkinler hem de çocuklar için eğitim programları düzenliyor musunuz?

Evet, Güldeniz Art Studio’da hem yetişkinler hem de çocuklar için seramik ve resim alanında düzenli workshop’lar düzenliyorum. Aslında bunu klasik bir ders olarak tanımlamıyorum. Daha çok, insanların üretimle bağ kurduğu bir deneyim alanı gibi görüyorum. Atölyeye gelen çoğu kişi “Ben yapabilir miyim?” diye geliyor ama süreç içinde bunun cevabını zaten kendileri veriyor, çünkü doğru yönlendirmeye herkesin kendi dilini bulabildiğine inanıyorum. Seramikten resme, farklı tekniklerle çalıştığımız bu süreçte benim için en önemli şey; ortaya çıkan sonuçtan çok, kişinin üretirken kendini nasıl hissettiği. O yüzden atölyede biraz yavaşlıyoruz, biraz deniyoruz ve en çok da sürecin keyfini çıkarıyoruz. Güldeniz Art Studio, üretmek isteyen herkes için açık bir alan.

Evde kendi duvarını veya küçük bir objesini boyamak isteyenlere, “Asla unutmayın” dediğiniz altın bir tavsiyeniz var mı?

Asla mükemmel olmak zorunda olmadığını unutmasınlar. Çoğu zaman bu düşünceyle daha başlamadan kendimizi kısıtlıyoruz. Oysa üretim; sabırla denemek, hata yapmak ve süreçten keyif almak demek. Tecrübe de tam olarak bu hataların içinden geliyor. Küçük başlayabilirler; bir köşe, küçük bir obje ya da basit bir form... Zamanla el de göz de alışıyor. En önemlisi de kendi yaptıkları şeyle pozitif bir bağ kurmaları, çünkü en güzel işler, tam da o cesareten doğuyor. ■



Miniklere Büyük

Renkli oyuncaklardan enerjik parçalara, konforlu ve eğlenceli tasarımlar çocukların dünyasına neşe ve hareket katıyor.



POLO RALPH LAUREN
Hırka 10.450 ₺



BEYMEN-BILLIEBLUSH
Şort 4.249 ₺



SKECHERS
Sneaker 4.499 ₺



POKEMON
Peluş, 20cm 1.290 ₺

DOLCE&GABBANA
Babet 33.950 ₺



**BEYMEN
WOODY&HAPPY**
Sandalye 8.750 ₺



AIRWHEEL
Scooter Valiz 21.900 ₺



ZARA
Masa Lambası 1.290 ₺



ZARA



KENZO
Tişört 4.999 ₺



BEYMEN-GLOBBER
Scooter 5.499 ₺



DOLCE&GABBANA
Ceket 42.450 ₺



GOLDEN GOOSE
Sneaker 9.950 ₺



CAPLOONBA
Yazı Tahtası 3.500 ₺



BEYMEN-SMOBY
Oyun Arabası 22.749TL ₺



SOPHIE LA GIRAFE
Uyku Arkadaşı 1.525 ₺



MONCLER
Tişört 15.750 ₺



MUDO CONCEPT
Sallanan Sandalye 21.990 ₺



BEYMEN
Koltuk, Smoby, Oyun Evi 17.749 ₺



BEYMEN-STRIDER BIKES
Bisiklet 4.249 ₺

*23 Nisan benim için gerçekten çok özel bir gün.
Çocukken günlüğüme yazdığım hayaller vardı:
Sahneye çıkmak, oyuncu olmak ve çocukların
hayatına dokunabilmek.*

Geçtiğimiz yıl vizyona giren “Sihirli Annem: Hepimiz Biriz” filmiyle yirmi iki yıl sonra orijinal kadroyla beyaz perdedeydiniz. Gişede kırılan rekorlar bir yana, sinema salonlarında kendi çocuklarıyla filmi izlemeye gelen o eski çocukları görmek size neler hissettirdi?

“Sihirli Annem: Hepimiz Biriz” filmi benim için gerçekten çok duygusal bir deneyimdi. Yirmi iki yıl sonra o güzel ekipte yeniden bir araya gelmek zaten başlı başına çok kıymetliydi; ama asıl sihir sinema salonlarında yaşandı. Film izlemeye gelenlerin arasında çocukluğunu “Sihirli Annem” ile geçirmiş, şimdi kendi çocuklarının elinden tutup onları sinemaya getiren genç anne babaları görmek tarifsiz bir duyguydu. O an zamanın nasıl geçtiğini ve bir işin insanların hayatında nasıl iz bırakabildiğini derinden hissettim. Bu sadece bir film değildi; bir neslin anılarıyla ve duygularıyla yeniden buluştuğu çok özel bir andı. O sevgiyi sinema salonlarında hep birlikte hissetmek gerçekten unutulmazdı.

“Sihirli Annem”in ikinci filmi geliyor. Bu filmde Betüş’ü bir öğretmen olarak göreceğiz. Filmin konusu bu kez ne olacak? İzleyiciyi neler bekliyor?

Evet, çok yakında “Sihirli Annem: Periler Okulu” filmi geliyor. Bu filmde Betüş’ü biraz daha farklı bir yerde göreceğiz. Bu kez hikâyede artık bir öğretmenim. Yine çok sıcak bir hikâye bizi bekliyor. Aslında bu rol bana çok tanıdık geliyor, çünkü gerçek hayatta da çocuklarla çalışıyorum. Filmde yine aile, dostluk ve birlikte olmanın gücü üzerine çok sıcak bir hikâye anlatıyoruz. Betüş’ün hem annelik hem de öğretmenlik tarafını izleyeceksiniz. Tabii ki sihir yine var ama bu kez sihrin asıl kaynağının sevgi, dayanışma ve birlikte hareket etmek olduğunu daha da güçlü hissedeceğiz. İzleyiciyi hem nostaljik hem de çok eğlenceli bir hikâye bekliyor.

Londra’da kurduğunuz drama kulübüyle (İnci’s Drama Club) Türk çocuklarının kültürel bağlarını taze tutuyorsunuz. Peki, gurbetteki bir çocuk için 23 Nisan kutlamasının provasını yaptırmak, sahnede o heyecanı onlarla paylaşmak sizin için nasıl bir “sihir”?

Londra’da kurduğum İnci’s Drama Club benim için çok önemli. Orada doğan, büyüyen çocukların hem kendilerini ifade edebilecekleri hem de kültürel bağlarını koruyabilecekleri çalışmalar yapıyoruz. 23 Nisan için yaptığımız çalışmalar ise gerçekten çok özel. O çocukların sahneye çıkmadan önceki heyecanı, Türkçe şarkılar söylemeleri, Atatürk’ün çocuklara armağan ettiği bu bayramın anlamını öğrenmeleri... Bunların hepsi benim için çok büyük bir mutluluk.

Knightsbridge’de konsolosluğumuzun sokağını kapatıp “İzmir’in dağlarında çiçekler açar!” diye bağırarak, bayrağımızı salladık. Hyde Park’ta İstiklal Marşı’mızı söyleyip Ata’mıza saygı duruşunda bulunduk. Daha ne olsun? Şimdi Türkiye’de, İstanbul’da dört şubemiz var ve çift dille eğitim veriyoruz. Şahane bir eğitmen kadromuz var; hem İngiliz hem Türk eğitmenlerimiz var.

Sizin için 23 Nisan sadece bir bayram değil, adeta kişisel bir milat gibi. Çocukken günlüğüne yazdığımız bir 23 Nisan hayali vardı. Bugün o küçük kızın hayallerinin çok ötesinde bir “çocuk kahramanı”sınız. Bu konu hakkında neler söylemek istersiniz?

23 Nisan benim için gerçekten çok özel bir gün. Çocukken günlüğüme yazdığım hayaller vardı: Sahneye çıkmak, oyuncu olmak ve çocukların hayatına dokunabilmek. O gün için hayallerim belki çok büyüktü ama bugün geriye dönüp baktığımda hayatın bana çok güzel sürprizler hazırladığını görüyorum. ➡➡



Eğer bugün bir çocuğun hayatına küçücük de olsa bir ilham olabiliyorsam, bu benim için en büyük mutluluk. Ki galiba oluyor... Bana gelen mesajlar, mektuplar hep bunu söylüyor. Ben İzmirliyim, İzmir’de Reyhan Pastanesi’nde pasta ve limonatamdan sonra hesabı istediğimde masama “Hesabınız milyonlarca çocuğun sevgisiyle ödenmiştir.” yazılı bir kart ve çiçek geldi. Mutluluğumu düşünün.

Kanadalı yazar Jennifer Tremblay’in “Liste” oyunuyla hem Londra’da hem de Türkiye’de sahnelerdesiniz. Betüş gibi mükemmel ve her şeyi çözen bir figürden sonra, hayatını listelerle kontrol etmeye çalışan ama küçük bir ihmalle sarsılan bir anneyi oynamak size nasıl hissettiriyor?

“Liste” oyunu benim oyunculuk yolculuğumda çok farklı bir yerde duruyor. Betüş karakteri güçlü, her şeye çözüm bulan, sihirli bir figür. “Liste”de ise çok daha gerçek, hata yapan, kırılğan ve çok insani bir karakter var. Hayatını düzen içinde tutmaya çalışan, listelerle kontrol etmeye çalışan bir anne. Küçücük bir ihmalin hayatında büyük bir kırılma yaratmasıyla vicdanıyla yüzleşmek zorunda kalıyor. Bu karakteri oynamak hem oyuncu olarak çok zorlayıcı hem de çok şahane bir deneyim.

Oyundan da biraz bahsedebilir misiniz?

“Liste” aslında çok sade ama çok güçlü bir hikâye anlatıyor. Zaten tamamen gerçek bir hikâye. Sahne üzerinde tek bir kadın var ve hayatını kontrol altında tutmak için yaptığı listeler üzerinden ilerleyen bir yaşam görüyoruz. Bir gün yaşanan küçük bir olay her şeyi altüst ediyor ve karakter kendi vicdanıyla yüzleşmeye başlıyor. Oyun; annelik, sorumluluk, suçluluk ve insanın kendine karşı dürüst olabilmesi üzerine çok derin

sorular soruyor. Dışarıdan kusursuz görünen hayatlarımızın içinde aslında neler yaşandığını da gözler önüne seriyor.

“Liste”yi hem Türkçe hem İngilizce sahneliyorsunuz. Sahne üzerinde tek başinasınız ve vicdanla yüzleşiyorsunuz. Bu oyunun finalinde seyircinin kendi hayat listesine bakışı nasıl değişiyor sizce? Aldığınız yorumlar nasıl?

“Liste”yi hem Türkçe hem İngilizce sahnelemek benim için çok büyük bir hedef. Sahne üzerinde tek başına olmak zaten büyük bir sorumluluk ama aynı zamanda kendimi çok özgür de hissediyorum. Oyunun sonunda seyirciler genellikle çok derin bir sessizlik içinde kalıyor. Sonrasında aldığım yorumlarda birçok kişinin “Ben de hayatımı listelerle yönetiyorum ama aslında en önemli şeyleri bazen gözden kaçırıyoruz.” dediğini duyuyorum. Bu oyunun seyirciye kendi hayatına, önceliklerine ve vicdanına bakma fırsatı verdiğini düşünüyorum. Kesin olarak herkes kendinden bir şeyler buluyor.

Son olarak; hem “Sihirli Annem” ile büyüyen eski çocuklara, hem de bugün sizin drama derslerinizde gözlerinin içi parlayan yeni çocuklara bir 23 Nisan mesajı verir misiniz?

Onlara şunu söylemek isterim: Hayal kurmaktan asla vazgeçmeyin. Hayaller bazen çok uzak görünür ama inanın, kalbinizde gerçekten yer ediyorsa bir gün mutlaka yolunu bulur ve gerçek olur. 23 Nisan, çocukların dünyayı değiştirebileceğine inanan çok özel bir bayram. Tüm çocukların 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlu olsun. ■

N
F

NEFES İNCEK ÇİÇEK
FLOWER LUXURY

Doğanın
Zerafeti
Buketlerde



Turgut Özal Blv. S4-1 No:19
Gölbaşı/Ankara
Tel: +90 542 318 73 75

Instagram icon nefescicekevi Ankara

İnovasyon

Akıllı cihazlar ve yüksek performanslı tasarımlar günlük yaşamı daha konforlu ve keyifli bir deneyime dönüştürüyor.

BEYMEN-İKARAO
Karaoke Bluetooth Hoparlör Seti 14.999 ₺



BITTY BOOMERS
Mini Hoparlör 1.599 ₺



DYSON SPOT+SCRUB™ AI
Robot Süpürge 59.999 ₺



LG STANBYME 2
Dokunmatik Taşınabilir LED TV 56.000 ₺



GARMIN-XERO L60I
Lazer Mesafe Ölçer 178.200 ₺



BOWERS & WILKINS-PI7 S2
Kulaklık 21.598 ₺



GRAVASTAR
Klayve 10.499 ₺



GARMIN-APPROACH J1
Golf Saati 24.840 ₺



ENERGEA
Bluetooth Hoparlör 2.999 ₺



BOWERS & WILKINS



SMEG
Su Isıtıcısı 28.500 ₺

MIELE
Kahve Makinesi 199.990 ₺



KEF CODA W
Kablosuz Raf Tipi Aktif Hoparlör 79.999 ₺



SMEG
Narenciye Sıkacağı 42.500 ₺



JURA
Kahve Makinesi 559.999 ₺



PETKIT
Akıllı Mama Kabı 9.999 ₺



JBL
Kulaklık 3.790 ₺

SAMSUNG-BESPOKE AI
Gardirop Tipi Buzdolabı 151.399 ₺



QUBIC SYSTEM
Yarış Simülatörü 2.841.614 ₺



FIFINE
Mikrofon Seti 10.455 ₺





TED Meşale'den Şık Buluşma

Türk Eğitim Derneği (TED) Meşale Komitesi, iş ve cemiyet hayatının seçkin isimlerini özel bir akşam yemeğinde bir araya getirdi.

Organizasyon, Ankara'nın sevilen lezzet duraklarından Köşebaşı Restaurant'ta gerçekleştirildi. Meşale Komitesi Başkanı Hülya Akman'ın ev sahipliğinde düzenlenen davet, Ankara iş ve cemiyet dünyasından birçok ismi aynı sofrada buluşturdu. Sıcak ve samimi bir atmosferde gerçekleşen gecede davetliler, Köşebaşı'nın seçkin lezzetleri eşliğinde keyifli sohbetler etti. Gecenin en dikkat çeken yanı ise, eğitim için gönüllü çalışmalar yürüten Meşale Komitesi üyelerinin birlik ve dayanışma ruhunu yansıtan samimi ortamı oldu. ■



HÜSEYİN-HALE ESERERGÜR



İLAY GÜVEN



SENİZ TOPALOĞLU

TED Meşale Komitesi'nin düzenlediği davet, Ankara'da, seçkin isimleri aynı sofrada buluşturdu.



BAHADIR-ÖZGE GÜNEL



MUSTAFA-MERVE ÜNLER



Sinem Yıldırım
sinemmyildirim@gmail.com



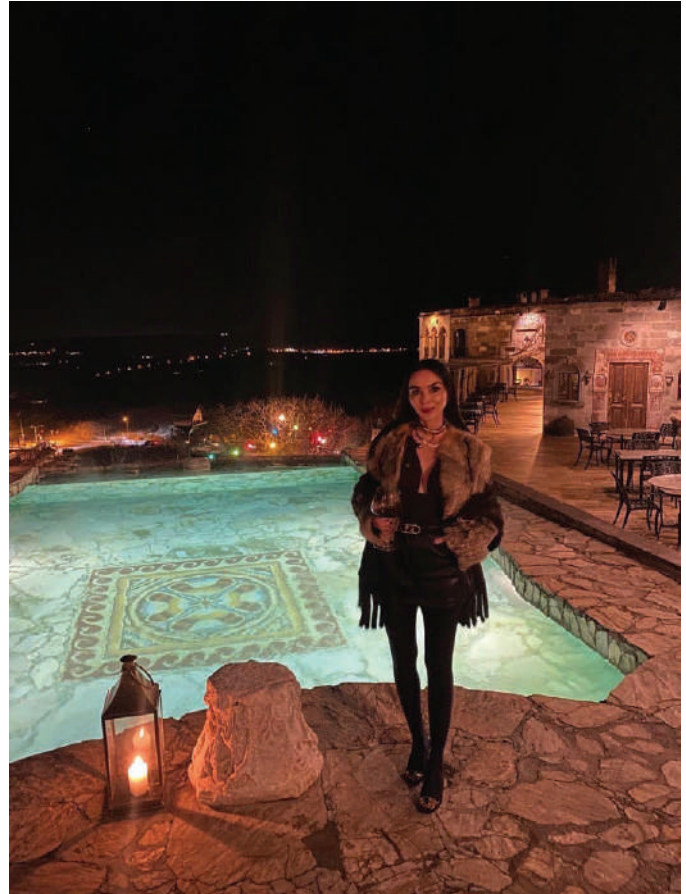
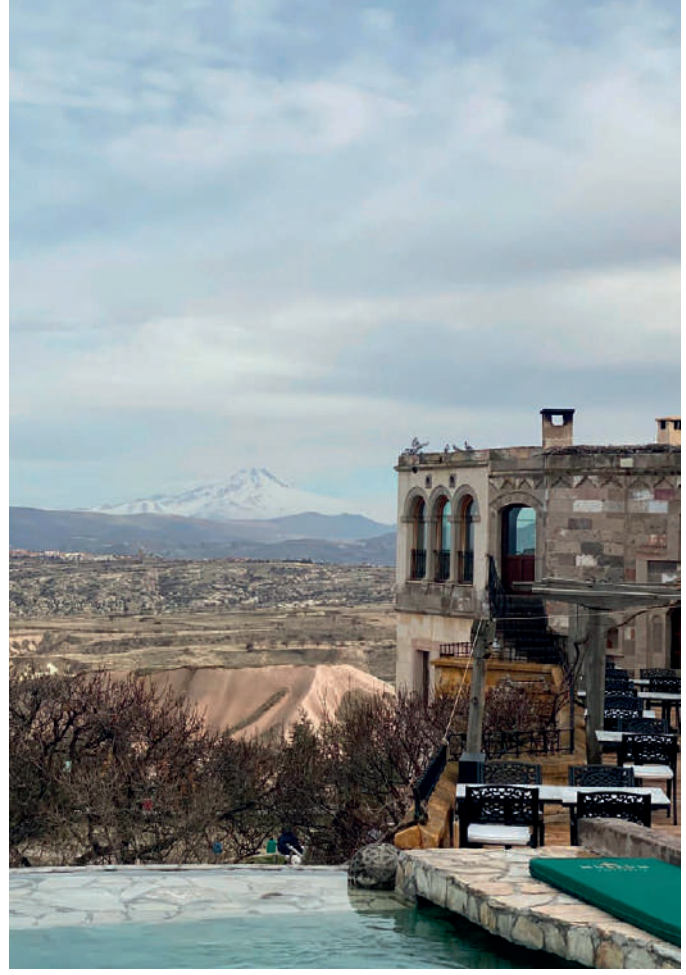
Kapadokya'da Çin Yeni Yılı

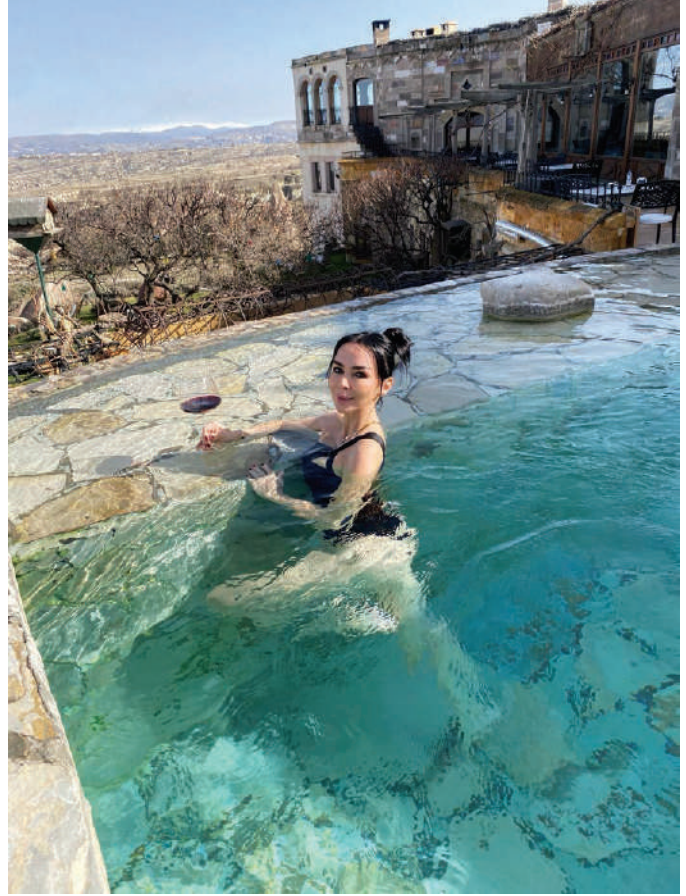
Esasen sayısını hatırlamadığım kadar çok gittiğim Kapadokya'yı karlı manzarada da görmek istemiş ve almıştım biletimi. Amaç buydu: Bembeyaz bir Kapadokya, uçuş varsa beyaz peri bacaları arasında balonla dolaşmak, şömine ve doymadığım manzaralar, kar yağarken açık havada 35 derecelik havuzda yüzmek...

Lakin farklı oldu ve o hafta sonu -ki Sevgililer Günü'nün de hafta sonuydu- hava 18 dereceye ulaştı. Beni bekleyen diğer nefis sürpriz ise yörede ilk kez bu sene kutlanmaya başlanan "Çin yeni yılı" etkinlikleri oldu. Bu sene "ateş atı yılı"na giriyordu dünya ve Kapadokya da en güzel atların diyarı olarak biliniyor malum.

14 Şubat 2026 günü Göreme festival alanında açılış seremonisi başlayan kutlamalar; danslar, balon şovları, kanun ve guzheng resitali, keman ve piyano resitali, drone show'lar ve gastronomi festivalleri ile anlatılmaz yaşanır bir kutlamaya dönüştü. Kurulan gastronomi sokağında yüzlerce lezzetle, Moonlight At Çiftliği'ndeki Çin temalı at gezileri, vadi yürüyüşleri ve ikram edilen Çin çaylarıyla buluştu misafirler.

Avanos'ta seramik workshop'ları ile devam edilirken, Güzel Atlar Sergisi gezisi ve gece pazarında, kıpkırmızı Çin lambaları ve fenerleriyle donatılmıştı her yer. Hem Sevgililer Günü hem Çin yeni yılı nedeniyle çok kalabalık olan beldenin her sene bu etkinliklere devam ederek bölgeye eski canlılığını kazandırma amacı bence çok doğru bir karardı. Ben çok sevdim. ➡➡



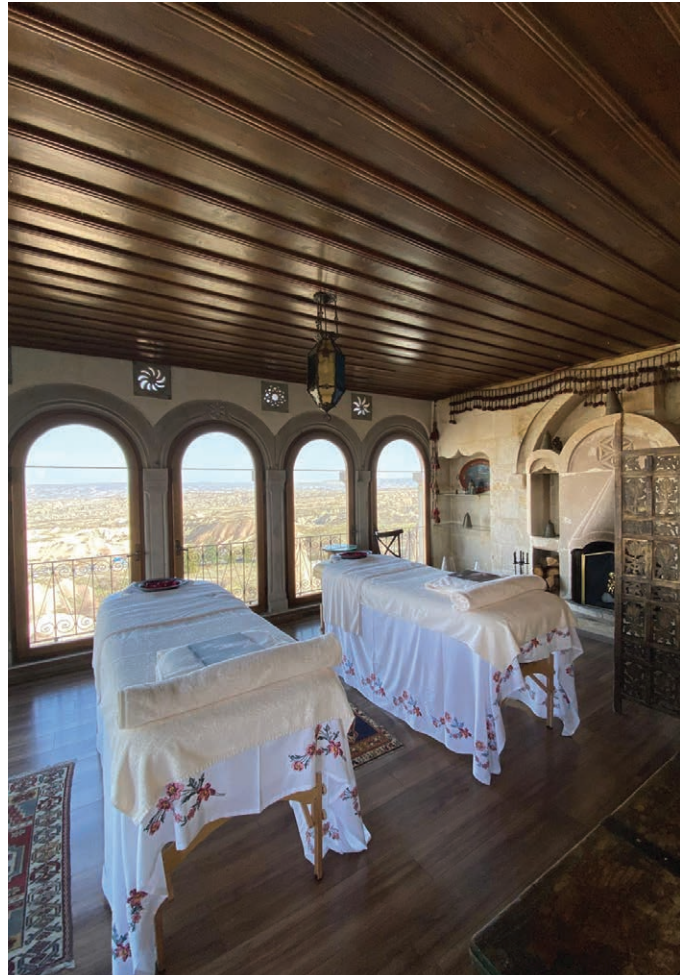


Benim otelim bu kez Museum Otel'di. Michelin yıldızlı restoranı, mağara odaları, muhteşem kahvaltısı, sevgiyle yapılan servisi ve camdan oluşan, vadi manzaralı masaj odası ile benim en sevdiğim otellere aittir. Yabancı misafirler çoğunlukta zaten ve otel tam kapasite doluydu...

18 Şubat evrensel yılbaşısıdır. Bu kadim bilgiyi tek hatırlayan kadim Çin uygarlığıdır ve onlar da şubatın ilk 15 günü içinde muhteşem fenerler, ejderhalar ve renk cümbüşüyle kutlarlar. Kozmosun evrensel yeni yıl olarak sisteme fişlediği bu tarih ileri senelerde tüm dünyada yeni yıla giriş günü olarak kutlanacaktır. Şu an İsa'nın doğduğu gün yeni yıl olarak kutlanmakta dünyada, bilindiği gibi. Lakin yakın gelecekte bu değişecek ve tüm dünya yeni yıla 18 Şubat'ta girecek.

Aynı günün Sevgililer Günü de olması, Kapadokya gibi zaten binlerce yıllık muazzam bir aurası olan bu kadim toprakların, kültürlerin, inançların, renklerin, lezzetlerin ve tabii ki aşkın birleştiği ve insanlığı birleştiren bir yer ve zamanda orada olmak ve yepyeni bir yıla girmek -ki bu ateş ve at yılı- asla unutamayacağım anlarımdan oldu.

Her sene bu etkinliğin bu topraklarda kutlanmasını temenni ediyorum ve bu güzel fikrin sahibini kendi adıma tebrik ediyorum. ■



Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



AYGÜL AYDIN

Yedi Yıllık Büyük Uyanışın Fragmanına Hoş Geldiniz!

Bu ayki gökyüzü gündemini “zihinsel devrim” ve “kimlik rejenerasyonu” ekseninde yorumlayan Aygül Aydın, burçlara özel yol haritasını MAG Okurları için kaleme aldı.

Nisan 2026, astrolojik takvimde sıradan bir bahar ayı değil; kolektif bilincin kabuk değiştirdiği, “bireysel otorite” ile “toplumsal denge” arasındaki köprünün yeniden inşa edildiği kritik bir dönemdir.

Z

Zihinsel Devrim ve Kimlik Rejenerasyonu

Nisan 2026, astrolojik takvimde sıradan bir bahar ayı değil; kolektif bilincin kabuk değiştirdiği, “bireysel otorite” ile “toplumsal denge” arasındaki köprünün yeniden inşa edildiği

kritik bir dönemdir. Gökyüzü, Koç burcunun öncü ateşiyle yıkanırken, iki ana durak noktasında kaderimizi şekillendiriyor: 2 Nisan Terazi dolunayı ve 17 Nisan Koç yeni ayı.

2 Nisan Terazi Dolunayı: İlişkilerde Hasat ve Arınma

12 derece Terazi burcunda gerçekleşen bu dolunay; ikili ilişkiler, ortaklıklar ve adalet temalarını merkezine alıyor. Dolunaylar birer “final” sahnesidir; gizli olanın açığa çıktığı, dengesiz olanın yıkıldığı anlardır. Bu dönemde karşılaştığınız her çatışma, aslında kendi iç dengemizdeki bir bozulmanın yansımasıdır. “Ben” demekten korktuğunuz için mi “biz” alanında eziliyorsunuz? Dolunay, bu soruyu sarsıcı bir netlikle soracak. Özellikle 3-4 Nisan tarihlerindeki Venüs-Plüton karesi, ilişkilerde güç mücadelelerini tetikleyebilir. Manipülasyon ve kıskançlık yerine, radikal bir dürüstlikle bağları dönüştürmek, bu dolunayın en büyük ödülüdür. Mottunuz: İç terazini dengelemeden, dış dünyada adalet bulamazsın.

17 Nisan Koç Yeni Ayı: Küllerinden Doğuşun Prömiyeri

27 derece Koç burcunda gerçekleşen bu yeni ay, yılın en güçlü “başlatma” enerjisini taşıyor. Güneş, Merkür ve Mars’ın aynı anda Koç burcunda olması, evrenin bize sunduğu devasa bir fırlatma rampasıdır. Bu yeni ay, başkalarının beklentilerine göre şekillenmiş “sahte kimlikleri” yakıp yıkmaya zamanıdır. Kendinizi yeniden tanımlamak, bastırılmış arzuları eyleme dökmek ve cesaretle “Ben varım!” demek için gökyüzü tam destek veriyor. Mars-Neptün ve Satürn Sınava: Mars’ın bu süreçteki konumu, aksiyon alırken stratejik ve disiplinli olmayı zorunlu kılıyor. Sadece hayal kurmak yetmez; Satürn’ün disipliniyle bu hayalleri somut bir projeye dönüştürmelisiniz. Motto: Kim olduğuna sahip çık; artık ileriye doğru doğma zamanı.

26 Nisan Uranüs İkizler’de: Büyük Uyanışın Başlangıcı

Ayın sonuna doğru gerçekleşen bu tarihi geçiş, yedi yıl sürecek bir zihinsel devrimin kapısını açıyor. Bilginin hızı, iletişim teknolojileri ve düşünce yapımız radikal bir şekilde değişecek. Nisan ayındaki kişisel kararlarınız, aslında bu yedi yıllık büyük uyanışın ilk basamaklarını oluşturuyor. Nisan ayının ilk yarısında ilişkilerinizdeki yükleri bırakın

(Terazi dolunayı), ikinci yarısında ise o hafiflemiş enerjiyle kendi yolunuzu cesaretle çizin (Koç yeni ayı). Bahar bu yıl sadece doğayı değil, iradenizi de uyandırıyor.

Nisan 2026, gökyüzünün en dinamik ve sarsıcı aylarından biri. Nisan, terazi dolunayı ile ilişkilerde adalet ararken, 17 Nisan Koç yeni ayı ile bireysel devrimimizi ilan ediyoruz. Ayın sonunda Uranüs’ün İkizler burcuna geçişi (26 Nisan) ise önümüzdeki yedi yılın zihinsel fragmanını sunuyor. İşte burçlara özel nisan 2026 yol haritası:

Koç ve Yükselen Koç

Tema: Yeniden Doğuş ve Kişisel Otorite

Nisan sizin ayınız. 2 Nisan’daki dolunay, ikili ilişkilerinizde bir “tamam mı, devam mı” kararı aldirabilir. 17 Nisan’da burcunuzda gerçekleşen yeni ay ise, hayatınızın iplerini elinize aldığımız, fiziksel imajınızdan kariyer hedeflerinize kadar her şeyi “resetlediğiniz” an olacak. Mars’ın burcunuzdaki gücü size durdurulamaz bir enerji veriyor; ancak, 18-20 Nisan civarı Mars-Satürn kavuşumu varken öfkenizi stratejiye dönüştürmelisiniz.

Boğa ve Yükselen Boğa

Tema: Ruhsal Arınma ve Maddi Devrim

Ayın ilk yarısında Terazi dolunayı ile iş rutinlerinizi düzenleyip sağlığınıza odaklanacaksınız. 17 Nisan yeni ayı 12. evinizde; bu, büyük bir ruhsal detoks süreci demek. 26 Nisan’da Uranüs burcunuzdan ayrılıp para evinize giriyor. Yedi yıllık “kendini bulma” sancısı bitiyor, yerine beklenmedik gelir kapılarının açıldığı maddi bir özgürleşme dönemi başlıyor.

İkizler ve Yükselen İkizler

Tema: Sosyal Çevre ve Hayatın Ritmi

Terazi dolunayı aşk hayatınızda bir netleşme sağlarken, 17 Nisan yeni ayı size yepyeni bir sosyal çevre ve vizyon katıyor. Ayın asıl bombası 26 Nisan: Yönetici gezegeniniz Merkür, Jüpiter ile kare yaparken Uranüs burcunuza giriyor. Önümüzdeki yedi yıl boyunca dahi tarafınız açığa çıkacak; dış görünüşünüzden düşünce yapınıza kadar radikal bir değişim sizi bekliyor.

Yengeç ve Yükselen Yengeç

Tema: Kariyer Zirvesi ve Ruhsal Koruma

2 Nisan dolunayı aile ve ev konularında bir denge kurmanızı istiyor. 17 Nisan’daki Koç yeni ayı kariyer evinizde parlıyor; terfi, iş değişikliği veya kendi işinizi kurma cesareti geliyor. Jüpiter’in burcunuzdaki korumasıyla, 26 Nisan sonrası 12. evinize giren Uranüs, bilinçaltınızdaki korkuları şok edici bir hızla şifalandıracak. ➡➡



Aslan ve Yükselen Aslan

Tema: Vizyon Genişlemesi ve Sosyal Devrim
9. evinizdeki yoğun Koç enerjisi size uzaklar, eğitim ve hukuk alanında büyük kapılar açıyor. 17 Nisan yeni ayı ile yeni bir hayat felsefesi benimsiyorsunuz. 26 Nisan'da Uranüs'ün 11. evinize girişi, arkadaş çevrenizin ve gelecek hayallerinizin tamamen dijitalleşip modernize olacağı yedi yıllık bir süreci başlatıyor.

Başak ve Yükselen Başak

Tema: Finansal Dönüşüm ve Kariyer Sıçraması
Terazi Dolunayı cüzdanınızı dengeye getirirken, 17 Nisan yeni ayı ortaklı paralar, miras ve borçlar alanında bir yenilik sunuyor. Yönetici gezegeniniz Merkür'ün hızıyla krizleri fırsata çevireceksiniz. 26 Nisan'da Uranüs'ün tepe noktanıza (10. ev) girişi, mesleki anlamda sıra dışı bir statü kazanacağınızın habercisi.

Terazi ve Yükselen Terazi

Tema: İlişkilerde Ayna ve Zihinsel Özgürlük
2 Nisan'da burcunuzda gerçekleşen dolunay, kişisel bir hasat zamanı. 17 Nisan yeni ayı ise karşıt evinizde; bu, yepyeni bir ortaklık veya evlilik kararı demek. 26 Nisan sonrası Uranüs'ün 9. evinize geçişi, inanç sisteminizi ve dünyaya bakış açınızı yedi yıl içinde kökten değiştirecek sürpriz seyahatler getirebilir.

Akrep ve Yükselen Akrep

Tema: Rutinlerin Şifası ve Finansal Simya
Terazi dolunayı ile ruhsal bir kapanış yapıp, 17 Nisan yeni ayı ile iş ve sağlık rutinlerinizi baştan aşağı yenileyeceksiniz. 26 Nisan'da Uranüs karşıt burcunuzdan çıkıp 8. evinize giriyor. İlişkilerdeki sarsıntılar bitiyor, yerine ortak kazançlarda ve yatırımlarda dijital/hızlı bir büyüme dönemi başlıyor.

Yay ve Yükselen Yay

Tema: Aşkın Ateşi ve İlişkilerde Özgürlük
11. evdeki dolunay arkadaşlıklarınızı test ederken, 17 Nisan yeni ayı aşk hayatınızda, yaratıcı projelerinizde veya çocuklarla ilgili konularda devasa bir enerji patlaması yaratacak. 26 Nisan sonrası Uranüs karşıt burcunuza (7. ev) geçiyor; ikili ilişkilerde alışlagelmiş tüm kuralları yıkacağınız yedi yıllık bir döngüye giriyorsunuz.

Oğlak ve Yükselen Oğlak

Tema: Temel Güvenlik ve İş Düzeni
Kariyer evinizdeki dolunay ile bir statü finali yapıp, 17 Nisan yeni ayı ile ev, aile ve yerleşim alanında yeni bir sayfa açacaksınız. 26 Nisan'da Uranüs'ün 6. evinize girişi, önümüzdeki yedi yıl boyunca çalışma şeklinizin tamamen teknoloji odaklı ve özgür bir yapıya bürüneceğini gösteriyor.

Kova ve Yükselen Kova

Tema: Yakın Çevre ve Yaratıcı Patlama
9. evdeki dolunay, vizyonunuzu netleştirirken, 3. evinizdeki Koç enerjisi ticari anlaşmalar ve eğitimler için size hız kazandıracak. 26 Nisan'da yönetici gezegeniniz Uranüs 5. evinize giriyor. Aşkta, hobilerde ve yaratıcılıkta yedi yıl sürecek, dünyayı şaşırtacağınız en keyifli döneminiz başlıyor.

Balık ve Yükselen Balık

Tema: Öz Değer ve Yuva Devrimi
8. evdeki dolunay, finansal krizleri çözerken 17 Nisan yeni ayı para kazanma şeklinizi ve öz değer algınızı değiştirecek fırsatlar getirecek. 26 Nisan sonrası Uranüs'ün 4. evinize girişi, önümüzdeki yedi yıl içinde yaşam alanınızın ve aile yapınızın beklenmedik, özgürleştirici değişimlere uğrayacağını müjdeliyor. ■

mag • digital

Markanızın Büyüme Yolculuğunda Yanınızdayız!

Profesyonel ekibimizce verdiğimiz dijital pazarlama, web tasarımı, sosyal medya yönetimi gibi birçok hizmetle marka değeriniz ve bilinirliğiniz artar; müşteri sayınız yükselişe geçer. MAG Digital, markanıza güvenilirlik katar.



magdijital



magdijital



www.magmedya.com.tr

*“Güvenin ve Kalitenin **Buluşma Noktası**”*



PLATIN GRUP
İNŞAAT

☎ 0(312) 222 7 505

📍 Emniyet Mah. Yukarı Sk. No:8
Yenimahalle / ANKARA



Hedefi insanlara hizmet etmek ve en yüksek faydayı sağlamak olan **Platin Grup** olarak her geçen gün artan çalışma azmiyle **projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz.**

- Platin LOFT
- Platin LIFE
- Platin LOCA
- Platin GOLD
- Platin PANORA
- Platin DELUXE
- Platin ROYAL
- Platin PRESTİJ
- Platin PORT
- Platin CONCEPT
- Platin MANSION





SKY ZENITH

İNCEK

Ankara'nın Zirvesi İncek'te
ÇOK YAKINDA!



Detaylı Bilgi için

444 70 64

www.skyzenithincek.com