

M

G®

MART 2026

8 Mart

GELECEĞİ
TASARLAYAN
KADINLAR

PLATİN GRUP
Konforlu Modern Yaşam

ÖNİZ CENTER
Bir ASM Group Projesi

Dekorasyon Sırları
BARIŞ KÜPÇÜ

SOYER HOLDING
AHMET SOYER

EVA INVEST
ENGİN BÜLBÜL
Doğru Proje, Doğru Yatırım

Mustafa Korkutata
Nitelikli Yaşam Alanları

Gülseren Budayıcıoğlu
"Kader Motifi"nin İzinde

Dinçer Güner ile
2026'nın
Dönüşümü

Şifanur Gül

ÇEKİCİ, KARARLI, İDDİALİ

YIL 23 SAYI 241 - 345 TL



Ankara'ya Yeni Bir Semt Yeni Bir Sen

Semt Beytepe;
alışverişten önce bir arada olmayı,
mekândan önce insanı,
kalabalıktan öte mutluluğu
merkeze alır.

Şimdi Ankara'da
yeni bir semt doğuyor.

SEMT
BEYTEPE



0312 923 1923
www.semtbeytepe.com



MODERN MİMARİSİYLE AYRICALIKLI BİR YAŞAM



ATABILGE

VILLA



+90 540 310 60 60

www.atabilgevilla.com



YVES SAINT LAURENT



NEW
MAKE ME BLUSH
BOLD BLURRING BLUSH

UP TO 24H* BRIGHT COLOR FLUSH.
WATERPROOF, SWEATPROOF.
INFUSED WITH SKINCARE ACTIVES.

*CONSUMER TEST ON 101 WOMEN

**MUTLULUĞUN İZİ
DENİZİN MAVİLİĞİNDE,
KONFORLU YAŞAMIN
YENİ ADRESİNDE...**

ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com

TOPLAM
6.000 m²
AVM

94 ADET
VİLLA

252 ADET
LOFT DAİRE

TOPLAM PROJE ALANI
78.000 m²



KÖSEN BULVAR

AVM | VİLLA | LOFT

YAŞAMIN MERKEZİNDE
Hayatın Zirvesinde...

444 1 861
www.kosenbulvar.com

f @ X /kosenbulvar



Kösen GÜVENCESİYLE

www.kosen.com.tr



Sadece
SIZE VE SEVDİKLERİNİZE
ait bir
Dünya





IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

 [ichotelslife](https://www.instagram.com/ichotelslife)  [/ichotelslife](https://www.facebook.com/ichotelslife)  [@ichotelslife](https://twitter.com/ichotelslife)  [ichotelslife](https://www.youtube.com/ichotelslife)  [ichotels](https://www.linkedin.com/company/ichotels)



R&R
ISMARLAMA



R&R
ISMARLAMA

FRANCK MULLER

GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr





www.greenwich.com.tr

GREENWICH ZORLU AVM
GREENWICH FLYINN AVM
GREENWICH ARMADA AVM



CVSTOS

THE TIME KEEPER



1987

ACAR

İNŞAAT

ANKARA | ANTALYA | RİZE

Sincan Sanayi Sitesi 224. Cad. No: 47 Sincan/Ankara

KÖKLÜ GEÇMİŞİMİZLE
GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ.

1987



BİLKENT OTEL VE
KONFERANS MERKEZİ
ANKARA

Ramazan Boyunca

Kurumsal İftar
Organizasyonlarınız
İçin Hizmetinizdeyiz





Ramazan ayının bereketini, kurumsal organizasyonlarınıza prestijli bir atmosferle taşıyoruz.

- Zengin ve özenle hazırlanmış iftar menüleri
- Farklı kapasitelere uygun salon seçenekleri
 - Profesyonel organizasyon ekibi
 - Merkezi konum ve kolay ulaşım

İş dünyasını aynı sofrada buluşturan, kusursuz planlanmış iftar davetleri için Bilkent Otel ayrıcalığı sizleri bekliyor.



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Dünyanın ilk yükselebilen alt sepet mekanizmasını keşfedin

900 Serisi ComfortLift® Bulaşık Makinesi

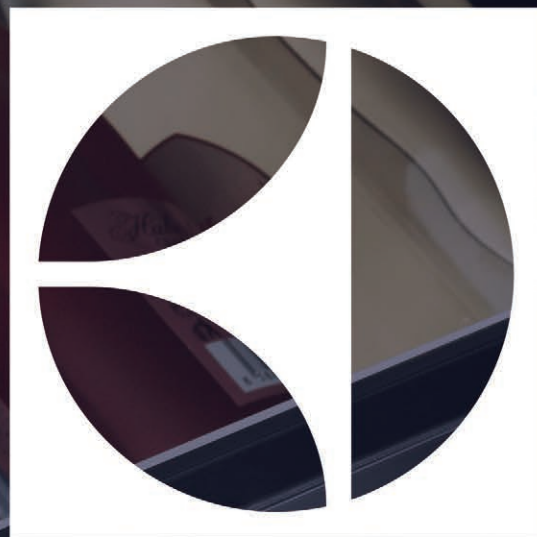


SOYER
HOLDİNG

Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankamall AVM
CEPA AVM
Gordion AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Sıcaklığı değiştirilebilir çekmece ile tazelik ve lezzete yer açın

900 Serisi MultiSwitch Gardrop Tipi Buzdolabı



Derin
Dondurucu



Et ve Balık
-2°



Soğuk İçecekler
0°



Şarküteri
3°



Kiler
7°

SIEMENS
studioLine



Çizgi Ötesi Tasarım, İleri Teknoloji
studioLine Serisi IQ700



pulseSteam teknolojisiyle yemekleriniz tam kıvamında pişerken, entegre kamera ve ecoClean Plus özellikleriyle mutfakta kolaylık sağlayan studioLine ürünleri ve daha fazlası için Gökmen Teknoloji Siemens mağazalarını ziyaret edin.

GÖKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr

EMO
HOME

YOU
WILL
BE IN
LOVE





**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**
www.evrenbarutcu.com.tr



ONR

MÜCEVHERAT EXCLUSIVE

Mücevherin Başkenti

Her Kadın ONR ister  



Certified



Corporation

AVEDA



VIP GELİN DAMAT ODASI MEVCUTTÜR.

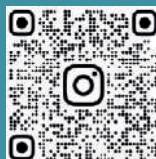
SUIPARKORAN
T: 0 534 787 4470

SUIBEYTEPE
T: 0 538 844 7070



Hair ■ Beauty ■ Cosmetics

EMBRACE YOUR EXCELLENCE



/gelinsacim_make_up

www.suifamily.com



Kadınlar Günü'ne Özel
Tülin Özen ve Nilperi Şahinkaya
Arcadium Sahne'de!



8 Mart



20.00



Arcadium Sahne



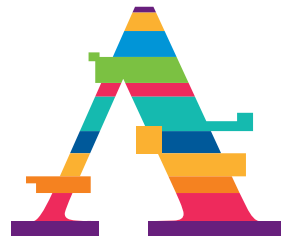
BALLI SÜT
TÜLİN ÖZEN **NİLPERİ ŞAHİNKAYA**

Yazan ve Yöneten: Anıl Can Beydilli **Yapım:** Kadar, Cogito **Yapımcı:** Begüm Ertuğrul, Önem Günel, Aksel Bonfil **Hikaye:** Önem Günel
Proje Koordinatörü: Çağla Erdoğan **Yardımcı Yönetmen:** Beril Çelik **Dramaturg:** Tuğba Sorgun **Kostüm Tasarım:** Serenay Satıcı
Dekor Tasarım: Beyda Geldi, Umutsu **Işık Tasarım:** Yasin Gültepe **Projeksiyon Tasarım:** Okan Temizarabacı **Oyun Asistanı:** Ecem Yılmaz
Afiş Tasarım: BI Creative **Afiş Fotoğraf:** Tamer Yılmaz

Ayrıntılar için arcadium.com.tr adresini ziyaret ediniz.

kadar **COGITO**
PRODUCTION

ADA KİTAP • ARCADIUM SİNEMALARI • ARCKIDS • ARÇELİK • ATASAY
ATASUN OPTİK • AYAKKABI HASTANESİ • BATİK • BESİM SILVER
BEYMEN CLUB • BIG CHEFS • BLUE DIAMOND EXCLUSIVE
BİZİM TERZİ • B&G STORE • BOSCH • BÜYÜLÜTAŞ • CAR WAX • C.C.C.
CEPAX • CEYO • CLINIC COFFEE • COFFEE MILL • ÇİFTLİK'TEN • DAĞI
DESA • DISCOVERY • DİA KUAFÖR • DKS • DOMINOS
DUFY • ELEGANCE OPTİK • ENGLISH HOME • FLORMAR
GALLERY CRYSTAL • GEEK ZONE • GOLDEN ROSE • GRATIS • HARPUT
DİBEK KAHVE • HMBRGR • HOTİÇ • IPEKYOL • KATRE
KITIR • K LAND • LEMONDE • LG • LİZAY • LOU CAFE & BISTRO
MACROCENTER • MAD PARFÜM • MADAME COCO • MALATYA PAZARI
MADO • MAMMAMIA • MAVİ • MUDO • MUHAMMED ALİ FOTO
NETWORK • NEWCASTLE • ODEF ECZANESİ • PENTİ • PİDEM
POLO GARAGE • POPEYES • QUICK CHINA • ROOF PUB • SAAT&SAAT
SAMSONITE • SAMSUNG • SEVİL • SUPERSTEP • SPORTIVE • ŞİŞ HOUSE
SWAROVSKI • TARİHİ ANKARA DÖNERCİSİ • TAVUK DÜNYASI • TCHIBO
TEFAL • THE NORTH FACE • TIMBERLAND • COLUMBIA • TIMBOO CAFE
TOBACCO SHOP • TOYZZ SHOP • TUANA • TURKCELL • TÜRK TELEKOM
TÜZÜN • U.S. POLO ASSN. • VODAFONE • WATSONS • WOW CASE
YARGICI • YELSS • YUZU • YVES ROCHER • ZEYNEL MUHALLEBİCİSİ



ARCADIUM

www.arcadium.com.tr

f X @ ArcadiumAvm

ŞATIROĞLU 1947
— K A S A P —
DOĞAN ŞATIROĞLU

Hayırlı
Ramazanlar.



satiroglu_kasap



satiroglukasap

ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET

0 312 240 55 61

0 312 240 55 72

0 555 800 84 16

ÇAYYOLU | Şarküteri | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET

0 312 241 54 80

0 312 241 54 81

0 507 705 45 87



PARK ORAN | Kasap | Şarküteri

ALO PAKET

0 312 490 09 38

0 312 490 09 39

0 533 928 60 03

YENİMAHALLE

Kasap | Şarküteri | Çarşı Cad.

0 312 327 74 08

0 312 327 33 68

TEKNOLOJİ, KONFOR VE PRESTİJİN TEK ADRESİ ARTIK ÇAYYOLU'NDA



 orakcayyolupetrol

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara
Tel:+90 533 214 06 13

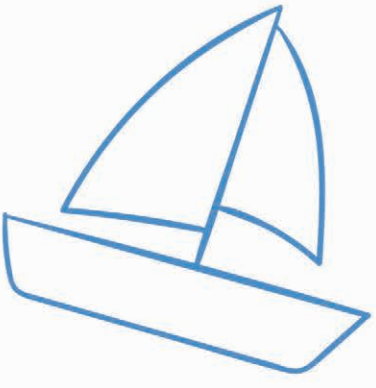


Shell

ÇAYYOLU



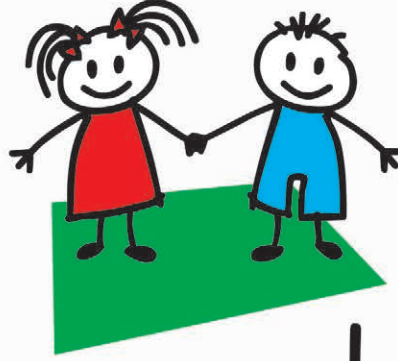
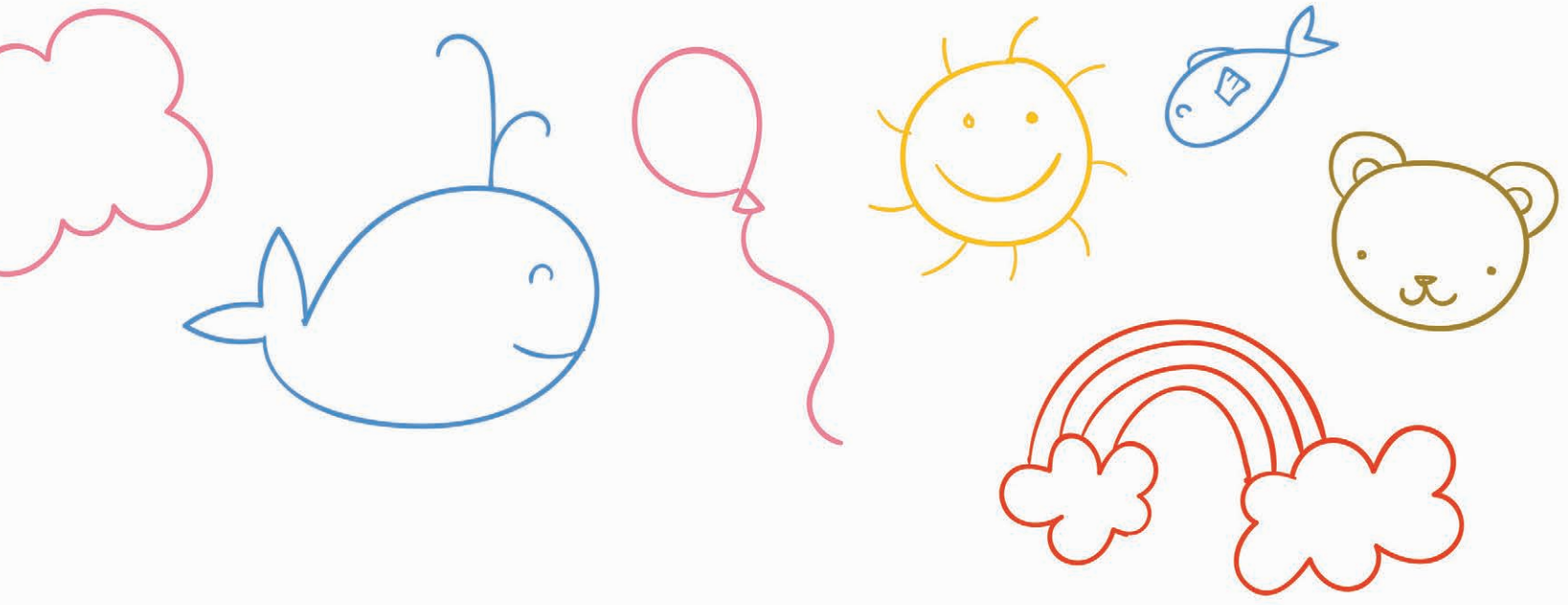
PREMIUM MARKET
SON TEKNOLOJİ TÜNEL YIKAMA SİSTEMİ
180 KW'LIK ULTRA HIZLI ŞARJ İSTASYONU



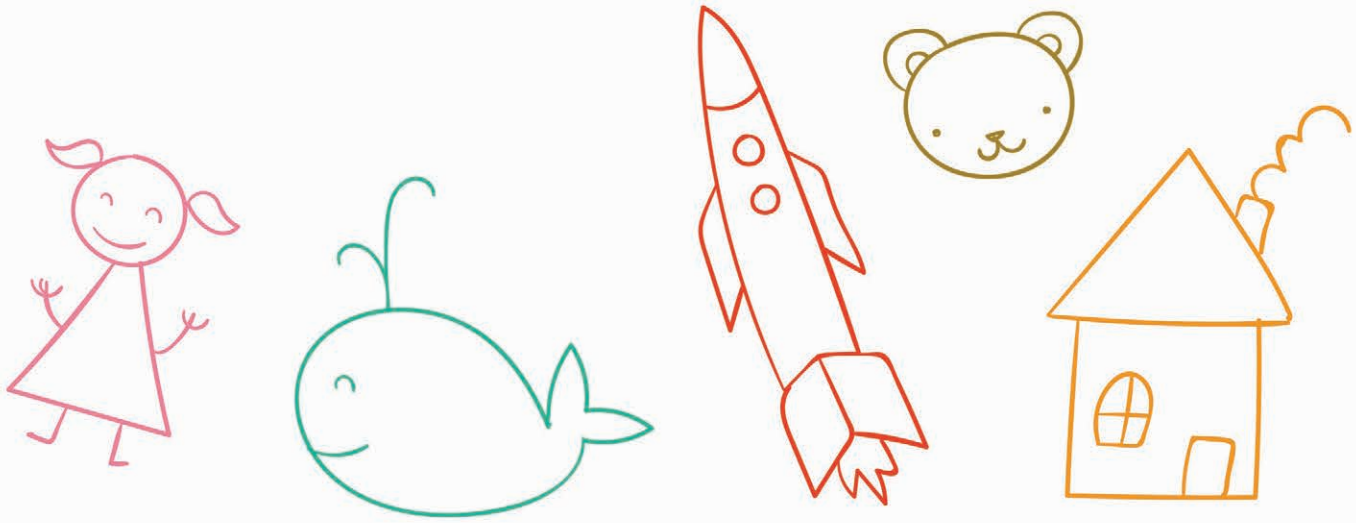
Hayata Mutlu Adım Atan Çocuklar

Anaokulumuz Montessori, Reggio Emilia, Waldorf gibi modelleri; çoklu zeka kuramı, aktif öğrenme, yapılandırmacılık gibi yaklaşımları Milli Eğitim Bakanlığı'nın yenilenen okul öncesi eğitim programını sentezleyerek okulumuzun eğitim uzmanları tarafından hazırlanan çocuk merkezli bir eğitim programı uygulanmaktadır.





ÖZEL
mutlu adımlar
ANAOKULU



Rafet Canitez Cad. Rasih Kaplan Sokak No:4 06450 Oran-Çankaya/Ankara T: (0312) 491 99 96

Alacaatlı Mah. Yeşil Barış Sitesi 3346.cadde No:165 Çayyolu/Ankara T: (0312) 238 38 48

www.mutluadimlar.com

**MARKANIZ İÇİN
ŞEHİRDEKİ EN
MÜKEMMEL
ETKİNLİĞİ KİM
PLANLAR?**

EN GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

mag

PR SOLUTIONS

www.magpr.com.tr



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Işığın Dönüşü

Değerli Okurlarımız,
Mart ayı hep bir eşik gibidir. Baharın eşiğinde, hem bireysel hem toplumsal olarak değiştiğimiz bir dönemden geçiyoruz. Kışın ağırlığını geride bırakırken, yenilenmenin ve cesaretin kapısını aralıyoruz...

Kapağımızda Şifanur Gül var. Ankara'nın disipliniyle şekillenen kariyer yolculuğunu adım adım inşa eden güzel oyuncu, iki yeni projeye geldiğinin müjdesini verdi ve iç dünyasındaki dönüşümü anlattı...

Bu ayın önemli günlerinden biri 8 Mart... Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nün hatırlattığı emek, dayanışma ve üretim bilinciyle birlikte kendi alanında iz bırakan, sözü olan ve sorumluluk alan isimlerle konuştuk. Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Jill Morris CMG, bilim insanı Prof. Dr. Melahat Bilge Demirköz, iş kadını Arzu Sabancı, UNFPA Türkiye Temsilcisi Mariam Khan, Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Başkanı Hande Yaşargil, EUAVakfı kurucusu Emel Uslu Atik ve başarılı iş kadını Zeynep İğdelioğlu tecrübelerini anlatarak genç kadınlara mesajlarını paylaştı...

"Yazmaktan vazgeçmeyeceğim." diyen Dr. Gülseren Budayıcıoğlu ile edebiyatın ve ekranın toplumsal etkisini konuştuk. Budayıcıoğlu, klinik deneyimlerinden doğan hikâyelerin nasıl geniş kitlelere ulaştığını, narsist bir partnerle yaşamının görünmez yüklerini ve yeni projelerine dair heyecanını aktardı...

Her rolde başka bir ruhu görünür kılan Asena Girişken ve Yeşim Dalgıçer Ağaoğlu ile de oyunculuklarına yön veren motivasyonlarını ve üretim disiplinlerini konuştuk...

İletişim ve PR dünyasında küresel bakış açısıyla yerel gücü birleştiren iki ismi sayfalarımıza taşıdık. L'Appart PR İstanbul kurucusu Feride Tansuğ ve ajansın yönetici ortağı Yasemin Berkman Manısalı stratejik iletişimin itibar inşasındaki belirleyici rolünü değerlendirdi...

Türkiye güzeli Ceren Arslan, Hacettepe sıralarından Miss Universe sahnesine uzanan yolculuğunda güzelliği bir bilinç meselesi olarak konumlandırarak, dünya vatandaşlığı vizyonunu açık bir dille ortaya koydu...

Ve gökyüzü... Ünlü astrolog Dinçer Güner, 2026'nın kolektif bilinçte ve dünya düzeninde yaratacağı dönüşümleri; büyük gezegen geçişleri ve tutulmalar ekseninde kapsamlı bir perspektifle ele alarak önümüzdeki döneme dair güçlü bir okuma sundu...

Emeğin, disiplinin ve dönüşümün izini süren hikâyelerle dolu bu sayımızda baharın taze enerjisiyle, cesaretinizi büyütmeniz ve kendi hikâyenizi daha da net yazmanız dileğiyle keyifli okumalar...

Sevgiler



divan

ankara

Divan Weddings

En güzel gününüz Divan Ankara'nın seçkin dokunuşuyla
gölkemli bir kutlamaya dönüşüyor.

MAG®

Patent No: 2005 58511

MART 2026
YIL:23 SAYI:241 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
MERVE İPEK merve@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
HALİL CAN BEBEK halil@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
ELİF ŞİMAL AKMAN simal@magmedya.com.tr
BEGÜM TURANÇIFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr
CANSEL ÇETİNKAYA cansel@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
ERDEM ÖNAL erdem@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
BARIŞ KÜPÇÜ
ELİF ZORLU TAPAN
HAMİYET AKPINAR

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
27.02.2026
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





Bir off-road ikonu:
Geländewagen.



Mercedes-Benz



Mercedes-Benz G 500 | WLTP Karma Yakıt Tüketimi: 12,4 - 11,0 l/100 km; Karma CO₂ emisyonları: 348 - 339 g/km.

Mercedes-Benz Koluman Ankara, Ehlîbeyt Mahallesi Mevlana Bulvarı No:199-A 06520 Çankaya - ANKARA, Tel 0312 583 73 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr



84

56
ÇABA Derneğinin
gecesinde Zeynep Bastık,
çocuklar için sahne aldı...

70
Şifanur Gül ile
kapak çekimi ve söyleşisi...

84
Nobu'da ünlüler
geçidi...



70

114
Gülseren Budayıcıoğlu ve
"kader motifi"...

118
Miss Universe 2025 Türkiye
Güzeli Ceren Arslan, dünya
vizyonunu anlattı...

124
8 Mart köşesinde,
zirveye iz bırakan kadınlar...



118

156
"Sakarya Fırat"ın Ayda
Teğmen'i Yeşim Dalgıçer
Ağaoğlu...

168
Sağlık-Güzellik sayfalarında
sağlıklı ve uzun yaşamın sırları...

202
Grammy Ödülleri'nde
moda şöleni...



202

206
"Teşkilat"ın Suzan'ı
Asena Girişken...

210
Harry Potter, Stranger
Things, Thor: Ragnarok
gibi filmlerin efektlerinin
arkasındaki isim Olçun Tan...

234
Astrolog Dinçer Güner'den
2026 dönüşümleri...

Available on the
App Store



Google play



TUDOR



PELAGOS 39

**BORN TO
DARE**

TUDOR
SAAT
Feeling Luxury...



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



BOTTEGA VENETA
Gözlük \$730

BALENCIAGA
Çanta \$5,100



BALMAIN İLKBAHAR/HAZ 2026

Üniforma

Toprak paleti ve işlevsel formlar, üniforma disipliniyi feminen bir zarafetle buluşturarak net ve kararlı bir etki yaratıyor.

ZIMMERMANN
Yelek \$1,150



SERGIO HUDSON
Ceket \$1,795



KALLMEYER
Bluz \$580



CITIZENS OF HUMANITY
Ceket \$498



GIANVITO ROSSI
Topuklu Çizme \$1,650



BRANDON MAXWELL
Pantolon \$1,400



ZIMMERMANN
Pantolon \$895



SEA
Pantolon \$350



GİRİŞİMCİ KADINLAR BEKO'YLA KAZANIYOR!

Beko Kadının İşi, Gücü projesi ile kadın girişimcilerimizi destekliyor, kendi işinin sahibi olmak isteyen her kadına gönülden inanıyoruz.



Başvuru için:

beko.com.tr/kadininisigucu



Spor

Hacimli formlar, net renk geçişleri ve sportif detaylar bir araya gelerek konforla lüksü aynı potada eriten, güçlü ve çağdaş bir stil dili kuruyor.



LOEWE
Gözlük \$360



PRADA
Tişört \$1,050



BY MALENE BIRGER
Ceket \$1,680



MIU MIU
Etek \$2,200



PRADA
Ceket \$4,100



MIU MIU
Kazak \$1,070



SAINT-LAURENT
Ceket \$3,200



TIBI
Pantolon \$585



JIMMY CHOO
Topuklu Ayakkabı \$850



PROENZA SCHOULER
Spor Ayakkabı \$650



LOEWE İLKBAHAR / YAZ 2026



BİLGİ
ALMAK
İÇİN

Ford Tourneo Custom®

Bazı araçların içinden
kimin çıkacağını
merak edersin



GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Tourneo Custom'ın, WLTP çevrimine göre CO₂ salımı 196-216 g/km, yakıt tüketimi 7,5-8,2 L/100 km arasındadır. Pazara sunulan araçlarda donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için: ford.com.tr



1985'te başlayan ustalık yolculuğumuz, bugün mücevher sanatında yarım asra yaklaşan bir güvene dönüştü. Coşkun Kuyumculuk, bu köklü mirası Ankara'nın en seçkin lokasyonlarından Beytepe'de açılan 5. şubesiyle taçlandırıyor. Lüksü, zarafeti ve kişiye özel hizmet anlayışını merkeze alan Beytepe şubesi; dünya markalarının seçkin koleksiyonlarını, özel tasarlanan VIP alanlarda sunarak alışverişi ayrıcalıklı bir deneyime dönüştürüyor.



Beytepe - Çankaya ■ Türközü - Çankaya ■ Kaşmir AVM - Eryaman ■ Etlik - Ayvalı

www.coskunkuyumcu.com



HANDE SEZER



KADRIYE OLGAR



ESRA ÖZTÜRK



SELİN TÜRKMEN



Sarayda İyilik Gecesi

ÇABA Derneğinin Adile Sultan Sarayı'nda düzenlediği özel gecede Zeynep Bastık, çocuklar yararına sahne aldı.

Borsa Restaurant yöneticileri Suna ve Bahar Özkanca'nın ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyon, dernek başkanları Özlem Zehebi ve Şenay Abacı Turgut, dernek yönetim kurulu üyeleri ve gönüllülerinin de katıldığı yaklaşık dört yüz davetliyi müzik ve dayanışma etrafında bir araya getirdi. Zeynep Bastık, güçlü sahne performansı ile geceye damga vururken, tarihi mekânın atmosferinde hep bir ağızdan söylenen şarkılarla da davetliler unutulmaz anılar yaşadı. Gece, çocukların eğitimi için yürütülen projelere destek sağlayan anlamlı bir sosyal sorumluluk buluşması olarak öne çıktı. ■

OLED

Seyir keyfini katlayan OLED teknolojisi ile kusursuz renk ve zengin ses deneyimi.



A 1265 C

AI OLED Google TV

VRR
Variable Refresh Rate

120Hz
Ekran Yenileme



ELAC
Life of sound

ALLM
Auto Low Latency Mode

12 SERİSİ

 **arçelik**



EZGİ BAŞYAZICIOĞLU, TUĞÇE GÖKDOĞAN



YALÇIN HAFIZOĞLU



CEREN KARAKOÇ



SERAY KAYA



SAADET ÖZSIRKINTI



EMRE DİNLER



DEFNE SAMYELİ

Çağdaş
Bağımsız
Yardımlaşma
Derneği (ÇABA),
düzenlediği
özel bir gece
ile çocukların
eğitimine destek
oldu.

YENİ FIAT GRANDE PANDA

POZİTİF ENERJİ HER ANDA



Detaylı bilgi için [fiat.com.tr](https://www.fiat.com.tr)

FIAT





METİN MUNZUR

DİLEK TÜTÜNCÜ

ZEYNEP ERKAN

ARZU DURAL

SANEM ÇİÇEKOĞLU



JILL MORRIS, ŞAFAK MÜDERRİSGİL

Büyükkelçilikte Tenis ve Diplomasi Buluşması

Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Jill Morris CMG'nin ev sahipliğinde, Türkiye Tenis Federasyonu (TTF) Başkanı Şafak Müderrisgil'in katılımıyla Ankara'da özel bir resepsiyon düzenlendi.

Büyükelçilik rezidansında gerçekleşen gece, Türkiye'de tenisin tarihini konu alan belgesel projesinin lansmanına sahne oldu. Spor, diplomasi ve iş dünyasından davetlilerin katıldığı etkinlikte iki ülke arasındaki spor iş birliğinin giderek güçlendiği vurgulandı. Konuşmasında sporun özellikle kız çocukları ve genç kadınlar için dönüştürücü bir güce sahip olduğunu belirten Büyükelçi Morris CMG, uluslararası bağların spor aracılığıyla kalıcı şekilde kurulduğunu ifade etti. ■

herkes yola çıkar. biri yolu açar.

Bir akaryakıt şirketi insanların kalpten bağlandığı bir marka yaratabilir mi?

Bu soruyla çıktığımız yolda 9. kez “evet” cevabını aldık!

Bu yıl da Türkiye’nin en sevilen akaryakıt markası olduk.

Bugün örnek alınan bir marka olduysak sevginiz sayesinde.

Ne mutlu bize.



Türkiye’nin Lovemark’ları 2025 araştırması; MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında, kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2.000 kişiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Opet, Akaryakıt kategorisinde birinciliği paylaşarak kategorinin Lovemark’larından biri olmuştur.



MAE davet

GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

OKAN OKYEL, AHMET ASLAN

GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

ZEYNEP MUNZUR, MAHİMUT KAAİN DOĞAN

GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

NEZİH ORHON



BERİL ÇAVUŞOĞLU



NURAY KARALAR



SELÇUK PEHLIVANOĞLU



ZEYNEP KÖKSAL YAYKIRAN

Büyükelçi Jill Morris CMG'nin himayesindeki davet; spor, diplomasi ve iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi.

koctas

com.tr

*Evinizi
güzelleştirmek için
aradığınız her şey
koctas.com.tr'de!*

Her evde moda!

- 🏠 Türkiye'nin ilk ve tek ev geliştirme odaklı pazar yeri
- 🏠 Yüzlerce Koçtaş onaylı satıcı & yüz binlerce ürün çeşidi
- 🏠 Koçtaş garantili montaj ve nakliye hizmeti



koctas.com.tr

MAG davet



DİLEK HANİF



SİNAN ÖNCEL



MUHARREM-DUYGU YILMAZ



FERUZ-NURTEN ERTÜNER

Objektiften Açılan Dünya

Feruz Ertürer'in yetmiş beş yılı aşan fotoğraf yolculuğunu bir araya getiren "Baktığı Yerde Başka Bir Dünya" sergisi, Bulgur Palas'ta açıldı.

İBB Kültür ve İBB Miras tarafından düzenlenen, küratörlüğünü Murat Gür'ün üstlendiği sergi, sanatçının arşivinden derlenen kapsamlı bir seçkiyi sanatseverlerle buluşturdu. İki kata yayılan sergide aile arşivleri, orijinal negatifler ve karanlık oda ekipmanlarının yanı sıra Ertürer'in üretim pratiğini görünür kılan alanda Coşkun Aral, İzzet Keribar ve İbrahim Zaman gibi usta fotoğrafçıların, sanatçı üzerine kaleme aldığı yazılar ile Ertürer'i konu alan kısa belgesel de yer aldı. Panayırlardan meydanlara, sokak satıcılarından çocuklara uzanan kareler, Türkiye'nin sosyal ve kültürel hafızasına ışık tuttu. ■

YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

FIAT



DENİZ YILMAZ



YONCA EBUZZİYA



ŞÜKRAN GÜZELİŞ



HANDE SEZER PEKCAN



GÜLDEN-YILMAZ YILMAZ



HÜLYA KALYONCU



ARZU SABANCI

Bulgur Palas'taki serginin açılış davetine sanat, moda, cemiyet ve iş hayatının önde gelen isimleri yoğun ilgi gösterdi.

AYGAZ HAYATIN HER ALANINDA YANINIZDA!





MAG davet

BEYHAN-EGEMEN BAĞIŞ



FERYAL GÜLMAN



LEYLA ALATON



ERSAY ÜNER



ŞENGÜL OĞUZ, DEVRİM ERBİL

Devrim Erbil Beyaz Perdede

Çağdaş Türk resim sanatının usta ismi Devrim Erbil'in hayatını konu alan "Devrim Erbil: Gökyüzü Öyle Maviydi ki" filminin galası Zorlu PSM'de gerçekleştirildi.

SM Sanat'ın katkıları ve Şengül Oğuz'un yapımcılığıyla hayata geçen film; sanat ve cemiyet dünyasından pek çok ismi bir araya getirdi. Gecede Devrim Erbil ve Şengül Oğuz, davetlilerle projenin hazırlık sürecini ve duygularını paylaştı. Sanatçının yaratıcı dünyasını sinematografik bir dille izleyiciye sunan yapım, kültür ve sanat çevrelerinden tam not aldı. ■

Beklentilerin ötesinde...

Zincir Marina ayrıcalıkları, şimdi **Göcek Exclusive**
ve **Göcek Village Port** ile daha da güçlendi.



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun.

Zincir kampanyalarımızın benzersiz avantajlarıyla, her anı sizin için tasarlanmış,
konfor ve ayrıcalık dolu bir deneyime yelken açmaya hazır olun.

MARINA FREE

Setur Marinaları'nda 14 güne kadar ücretsiz
konaklama, sonraki 30 gün için günlük
bağlamalarda %25 indirim* avantajı sunuyoruz.

YOL YARDIMI

Acil durumlarda ücretsiz bağlama ve kara park hizmeti.
Ayrıca lift hizmetinde de %50 indirim sağlıyoruz.

SADAKAT

2. yıldan itibaren her yıl için %2 indirim,
11. yıl ve sonrasında da %25 indirim sunuyoruz.

YENİ SIFIR TEKNE

Sıfır tekne sahiplerine %10 indirim ek olarak,
ilk çekme-atma hizmeti ve 1 ay kara park hediye ediyoruz.

KAZAN, KAZANDIR!

Setur Marinaları'na getireceğiniz her arkadaşınıza
ve size 1 ay ücretsiz bağlama hediye ediyoruz.

ORTAK LİFT KULLANIMI

Lift ile çekilemeyen tekneleri,
başka bir Setur Marinası'nda ücretsiz çekiyor,
3 aya kadar kara park hediye ediyoruz.

SÖZLEŞMENİ TASARLA!

Seçeceğiniz iki ya da üç marinateda,
avantajlı birim fiyatlarıyla
dilediğiniz kadar kalmanıza imkân sağlıyoruz.

SÖZLEŞMENİ YILLIĞA ÇEVİR!

Yıllık sözleşme yapılması halinde,
günlük bağlamalara (15 güne kadar)
ödediğiniz ücreti, yıllık sözleşmenize sayıyoruz.

SATILIK TEKNE

Satılık tekneye 2 kez ücretsiz lift,
kalan sözleşme süresini devir hakkı
ve 1 aya kadar %50 indirimli bağlama.

* Ayvalık, Çeşme, Göcek ve Marmaris marinalarında ücretsiz konaklama 7 gün ile sınırlıdır. Sonraki 30 gün için indirim uygulanmamaktadır.
Tüm zincir kampanya fırsatları yıllık sözleşmeler için geçerlidir. Setur Marinaları, kampanyanın süre ve koşullarını değiştirme veya iptal etme hakkını saklı tutar.



SeturMarinas

Antalya 0 (242) 259 32 59 | Ayvalık 0 (266) 312 26 96 | Çeşme 0 (232) 723 14 34 | Demre 0 (549) 559 71 296 | Finike 0 (242) 855 50 30
Göcek Exclusive 0 (252) 277 10 12 | Göcek Village Port 0 (252) 277 10 12 | Kalamış & Fenerbahçe 0 (216) 346 2346 | Kaş 0 (242) 836 37 00
Kuşadası 0 (256) 618 14 60 | Marmaris Netsel 0 (252) 412 27 08 | Midilli +30 (2251) 05 40 00 | Ören 0 (549) 559 70 89 | Yalova 0 (226) 813 19 19

f i n s e t u r m a r i n a s > Setur Marinas

seturmarinas.com

Çekici, Kararlı, İddialı Şifanur Gül

Son yıllarda dizi ve film dünyasında sadece yeteneğiyle değil, canlandırdığı her karaktere kattığı ruhla da adından söz ettiren Şifanur Gül, Ankara'nın disipliniyle yetişmiş bir isim olarak kariyer basamaklarını kararlılıkla tırmanıyor. Kimi zaman bir dönem dizisinde, kimi zaman modern dünyanın gerçekliğinde izlediğimiz güzel oyuncu, bugünlerde hem “Sumud” hem de “Mor Işıklar” projelerinin heyecanını yaşarken, sahnede devleştiği “Araf” müzikalinin ardından iç dünyasının kapılarını MAG Okurları için aralıyor.

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: ELİF ŞİMAL AKMAN FOTOĞRAF: BARAN ALTINDAĞ
STYLING: BÜŞRA ÇEVİK SAÇ: FERİT BELLİ MAKYAJ: ASLI BİLGE
VIDEO: ALİ ZADŞİR SANAT YÖNETMENİ: EZGİ TOSUN PRODÜKSİYON: YUSUF KOÇ
MEKÂN: THE GALATA ISTANBUL HOTEL – MGALLERY COLLECTION





POLO: SANDS (ZEYDPR)
ETEK: SEÇİL (ZEYDPR)
AYAKKABI: CAMPER
TAKILAR: SIM AND ROZE

Sahne en büyük hayalimdi ve öyle bir hayal ki gerçekleştğinde bile hayal olarak kalabiliyor.

O

yunculuk eğitiminizi Ankara'da aldınız ve uzun yıllar burada yaşadınız. Ankara'da geçirdiğiniz yıllar, bugünkü Şifanur'un hangi yönünü en çok şekillendirdi?

Ankara disiplin şehri. Disiplinimi ve çalışkanlığımı bana Ankara hediye etti diyebilirim.

Bugüne kadar Selçuklu'dan cumhuriyetin ilk yıllarına, modern iş dünyasından günümüzün zorlu hayat mücadelelerine kadar pek çok farklı dönem kadınına hayat verdiniz. Sizce bir kadını güçlü kılan ortak özellik nedir? Bugüne kadar oynadığınız karakterler arasında sizi çok dönüştüren bir rol var mı?

Oynadığım tüm karakterler çok güçlüydü. Kadın olmak, tek başına benim için bir güç demek zaten. Oynadığım karakterler beni dönüştürdü demeyeyim ama o dönemki enerjimi değiştirdi elbette. Mesela Esvet beni sessizleştirdi, Güliz çok enerjik biri yaptı.

Son diziniz "Sumud"a baktığımızda; Melisa'nın kimlik arayışını izliyoruz. Bu karakterin kadınlara ilham verecek en belirgin özelliği sizce ne olacak?

Tüm gücüyle, var olduğu yeri dönüştürmek, iyileştirmek için çabıyor oluşu; fakat yalnızca kadınlara değil, insanlığa "görmeyi, duymayı, hissetmeyi" hatırlatıyor olacak bence.

Çekimler sırasında Midyat'ın kendine has atmosferinde vakit geçirdiniz. Set bittiğinde, kostümünüzü çıkarıp Şifanur olduğunuzda,

o coğrafyanın ve hikâyenin ağırlığını üzerinizden atabiliyor muydunuz, yoksa bu süreç sizi kendi hayatınızda da etkiledi mi?

Midyat, enerjisi çok yüksek bir yer. Zaman zaman ağır hissettirebiliyor. Senaryonun da çok ağır sahnelerini çektiğimiz günler, evet, bu birleşim beni biraz yıpratabiliyordu; ama Midyat'ın, insanı içine çeken, özüne döndüren de bir enerjisi var. İkisi birbirini dengeliyordu diyebilirim.

Bir diğer yeni işiniz "Mor Işıklar"a gelecek olursak; henüz bilmeyenler için konusunu sizden dinleyebilir miyiz?

"Mor Işıklar" komedi dalında benim ilk deneyimim oldu. Muhteşem bir set süreci geçirdik. Benim için hem farklı hem inanılmaz eğlenceliydi. Konusundan söz etmek için biraz erken, sadece çok güleceğimizi ve büyük bir heyecanla beklediğimi söyleyebilirim.

Dijital platformlar için üretilen projelerle, televizyon dizilerinde oyunculuk yapmak arasında sizin için nasıl farklar var? Bu iki alan, oyunculuğunuzu farklı şekillerde besliyor mu?

Oyunculuk üslubu ile ilgili büyük farklılıklar olduğunu düşünmüyorum; fakat dijital platformlarla çalışmak elbette ki daha konforlu ve bu konfor her şeye yansıyor. Daha fazla zaman ayırabilmek, düzenli saatlerde çalışmak, senaryonun başı ve sonunun belli olması... Tüm bunlar oyun potansiyelimize de, sonunda işin bütününe de tabii ki yansıyor ve olumlu anlamda değiştiriyor bence. ➡➡

KÜRK: DIESEL
POLO: TED BAKER (BOYNER)
AYAKKABI: THE ROW
ÇORAP: PENTİ
TAKILAR: LİNYA JEWELLERY



İlhamımı hep kendimden, çocukluğumdan alıyorum.

Sizi bugüne kadar sinema ve dizi projeleriyle tanıdık; ancak “Araf” müzikaliyle sahnede bambaşka bir yönünüzü gördük. Sahneyle kurduğunuz bağ, kamera önünden nasıl farklılaşıyor? Bu deneyim size ne kattı ve ileride yeniden sahneye dönmeyi ister misiniz?

Sahne benim aslında yola çıktığım yerd. İstanbul’a gelmekle birlikte maalesef dizi temposundan dolayı uzak kaldım. Sahne en büyük hayalimdi ve öyle bir hayal ki gerçekleştiğinde bile hayal olarak kalabiliyor. Güzelliğinden, heyecanından, verdiği mutluluktan hiçbir şey eksiltmeyen bir şey sahnede olmak. Bugüne kadar deneyimlediğim her şeyden daha iyi hissettiren bir yer. Oyun daha beteli birkaç ay oldu ama çok özleyorum. İçime sinen ilk oyunla geri döneceğim.

Peki, hayatınızın şu anki dönemine bir isim vermeniz gerekse ve bu bir şarkı olsa, bu hangi türde veya hangi tempoda bir eser olurdu?

Leonard Cohen’dan Waiting for the Miracle.

Sahne performansında, kamera önüne kıyasla kendinizi daha açık hissettiğiniz anlar oluyor mu? Seyircinin anlık tepkisi oyunculuğunuzu nasıl etkiliyor?

Seyirciyi çok seviyorum. Performans sergilerken onlarla göz göze olmak, aynı havayı soluyor olmak televizyonda olmaktan daha heyecan verici geliyor bana. Anlık tepkileri, oynayacağımız sahneleri değiştirmiyor tabii ki ama bizimle ağırladıklarını, güldüklerini görmek motive ediyor.

Bugüne kadar oynadığınız karakterlerden biri gerçek hayatta kapınızı çalsa, hangisiyle arkadaş olmak isterdiniz, hangisinden uzak dururdunuz?

Esve’ten uzak dururdum, çünkü kendi hayatımda da eylem

alamayan, sessizliği ve razı gelmeyi tercih eden insanlarla çok iletişim kuramıyorum. Kendilerine verdikleri zarar beni üzüyor. Mor Işıklar dizisindeki karakterim Hüma ile arkadaş olmak isterdim. Siz henüz tanışmadınız ama onunla yan yana olmak gücüne güç katardı diye düşünüyorum. Pes etmeyişi çok seviyorum.

Sete giderken enerjinizi yükselten bir rutininiz var mı?

Uyandığımda yarım saat yalnız kalmalıyım, kahve içebilmeli ve çıkıp dışarıda biraz yürüyebilmeliyim. Ancak bunları yapabildiğimde enerjim doğru yerde oluyor ve kolay odaklanıyorum. Hızla ya da gün aydınlanmadan evden çıktığım set günlerinden çok hoşlanıyorum.

Kameranın sizi izlediğini bilmek, zamanla insanın kendini algılama biçimini değiştiriyor mu? Şifanur olarak kendinize dışarıdan bakabiliyor musunuz?

Kendine dışarıdan çok da bakmamak gerektiğine karar verdiğim bir süreçteyim. Bunu normal hayatımda da oyunculuk hayatımda da sıkça yapıyor, hatta yapamamaktan, kendimi bilmemekten, görememekten korkuyordum. Şimdilerde böyle değil. Oscar Wilde’ın çok sevdiğim bir sözü var: “Bilmek her şeyin sonu olur, çekici olan bilmemektir; sis her şeye harika bir güzellik katar.” Biraz bilmemek, biraz kendimle arama mesafe koymak, daha az farkındalık bana iyi geldi.

Yoğun bir kariyer temposunda, özel hayatınız size nasıl bir denge sağlıyor?

Özel hayatım benim önem listemde bir numaram. Orayı her zaman öncelik eder, sağlam tutarım, çünkü başlama ve devam edebilme gücümü oradan alıyorum. Tüm dengemi orada sağlıyorum. ➡➡







KAZAK: BAQA
ETEK: KNITSS
AYAKKABI: CAMPER
ÇORAP: PENTİ
TAKI: MON REVE

Biraz bilmemek, biraz kendimle arama mesafe koymak, daha az farkındalık bana iyi geldi.

Kısa bir süre önce evlilik teklifi aldınız. Evlilik fikrinin daha somut bir yere gelmesiyle birlikte, bu dönemde hayatınızda en çok neyin dönüştüğünü hissediyorsunuz?

Aslında bir şey değişmedi. Her zaman olduğu gibi mutluyum. Bizim için daha çok eğleneceğimiz bir süreç sadece. Üzerine düşünmek, planlar yapmak çok keyifli; ama spesifik olarak evliliğin hayatımızda getiri ya da götürüleri olacağına inandığımız bir yerde değiliz.

Hayatınızın bu döneminde sizi en çok mutlu eden şey nedir?

Seyahat etmek, daha önce hiç bilmediğim bir şey öğrenmek, duymadığım bir şarkı dinlemek. “İlk” olan her şey.

Hayatınızda size en çok ilham veren kişi kimdir?

Çocukluğum. İlhamımı hep kendimden, çocukluğumdan alıyorum. Kayboluyor olursam dönüp oraya bakıyorum, bir ilham perisine ihtiyaç duyarsam dönüp küçük Şifa'ya bakıyorum. Onun hayal gücüyle hareket ediyorum. Dünyayı onun gözleriyle görmeye devam etmeye çalışıyorum. Bunu tam anlamıyla yapabildiğimde başarılı oluyorum.

Önümüzdeki yıllarda kendiniz için en çok neyi diliyorsunuz?

Biraz sakinleşmeyi. Duygularımı biraz uç noktalarda

yaşayan biriyim. Biraz azalmalarını ve telaşımı kaybetmeyi diliyorum.

Seyahat etmeyi sevdiğinizi söylediniz. Peki, yolculuklar size neler katıyor? Örneğin; ilhamınız mı olur yoksa dinlenmek için harika bir fırsat mıdır?

Yay burcu olmaktan sanırım, sürekli seyahat ediyorum. İçimde çok büyük bir merak duygusu var. Merak beni bir yerlere götürüyor sürekli, ben de peşinden gidiyorum. Tüm bu seyahatler genellikle kendi hayatıma da mesleğime de ilham oluyor. Bazen de sadece dinlenmek için seyahat ediyorum. Dinlenmek için gittiğim yerler hep aynıdır, değişmez; bildiğim yerde, bildiğim insanlarla biraz nefes almayı seviyorum.

Kendi hayatınızı bir yolculuk metaforuyla anlatacak olsanız, şu an hangi “rota”dasınız?

Havaalanı.

Bu ayın önemli günlerinden biri 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü. Bu 8 Mart'ta tüm dünya kadınları için kalbinizden geçen en büyük dilek nedir?

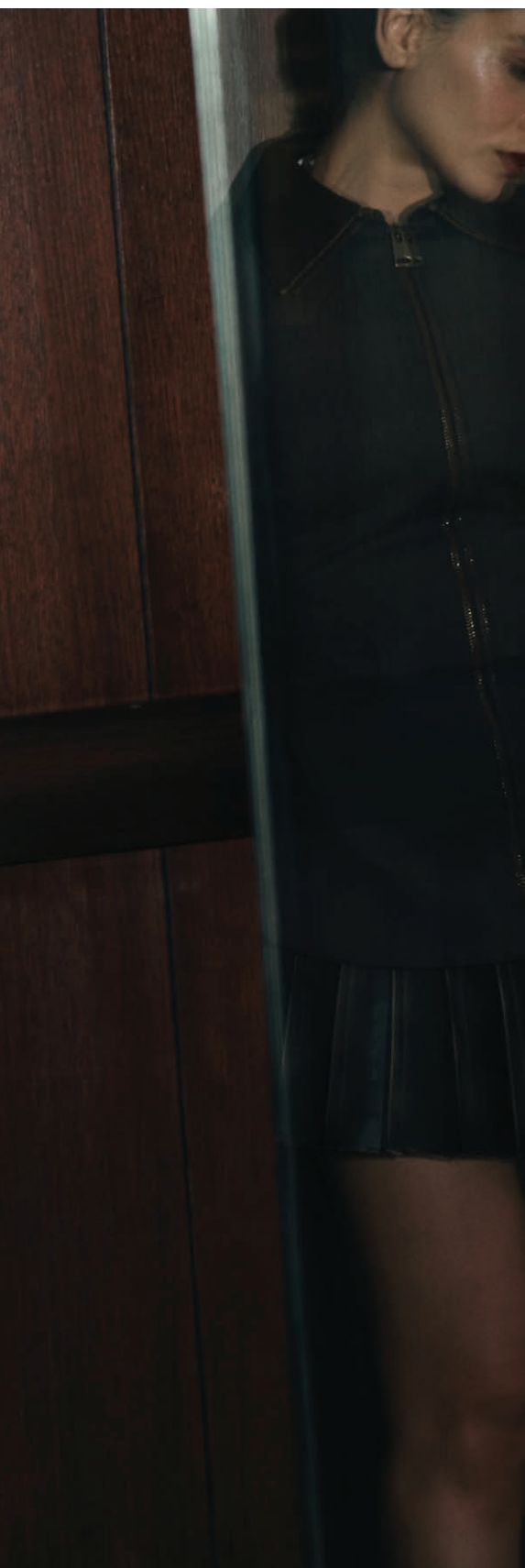
Tüm kadınlarımızın kendilerini gerçekleştirebilmelerini, hayatta, ayakta ve huzurlu olmalarını dilerim. Günümüz kutlu, mutlu olsun. Kahkahalarımızla, tüm gücümüzle, birlikte nicelerine... ■



ELBISE: NOCTURNE (NUVO)
TAKILAR: LİNYA JEWELLERY



CEKET: MYBESTFRIEND
ETEK: DIESEL
ÇORAP: PENTİ





NOBU MATSUHISA



GÖKÇE BAHADIR-EMİR ERSÖY



GİZEM SİLAH SIRMALI-SAMET SIRMALI



BARAN SÜZER, AURORE CHARRIER

Ünlü Şef İstanbul'a Geldi

Dünyaca ünlü şef Nobu Matsuhisa, Sevgililer Günü kapsamında, İstanbul'daki restoranında gastronomi tutkunlarıyla bir araya geldi.

The Ritz-Carlton, İstanbul bünyesindeki Nobu İstanbul'da gerçekleşen etkinlikte şef, imza lezzetlerini panoramik Boğaz manzarası eşliğinde sundu. Sevgililer Günü öncesinde düzenlenen buluşma, iş ve sanat dünyasından davetlileri aynı sofrada ağırladı. İki gün süren program kapsamında özel omakase menüsü hazırlanırken sınırlı katılımla sushi atölyeleri de gerçekleştirildi. Gece, şefin İstanbul'dan ilham alan dokunuşlarıyla hazırladığı seçkin menü etrafında şekillenen bir gastronomi deneyimi olarak hafızalarda yer etti. ■



DAMAKLARDA İZ BIRAKAN BİR EMEĞİN TATLI İMZASI

Belçika'nın en iyi çikolataları
Türk ustaların hünnerli ellerinde
benzersiz lezzetlere dönüştü...





ÖYKÜ KARAYEL-CAN BONOMO



BURÇİN TOROS



ERKAN KOLÇAK KÖSTENDİL-CANSU TOSUN



BİRCE AKALAY, HAKAN KURTAŞ



SILA GENÇOĞLU



ESRA BİLGİÇ, FARUK SABANCI

Sanat dünyasının
ünlü isimleri,
şef Nobu
Matsuhisa'nın
davetinde bir
araya geldi.

DAI
WEDDING





Feride Tansuğ **PR'da Küresel Standart ve Yerel Güç**

Paris ekolünü yerel sezgiyle harmanlayarak L'Appart PR İstanbul'u hibrit bir strateji merkezine dönüştüren, ajans kurucusu Feride Tansuğ, lüksün matematiğinden sürdürülebilir iş modellerine uzanan vizyonunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Birçok proje, lansman anında güçlü görünür, estetik bir etkisi vardır; ancak, sürdürülebilirlik yapı ister.

Ilk önce Fransa'da var olan bir ajanstı L'Appart PR. İstanbul ayağını kurma fikri nasıl oluşmuştu ve daha sonrasında sizi o Paris ekolünden sapıp, yerel bir hibrit model yaratmaya iten ilk büyük sinyal neydi?

L'Appart PR Fransa'da güçlü bir yapı olarak zaten vardı. İstanbul ayağını kurma fikri ise Türkiye pazarında önemli bir boşluğu fark etmemle oluştu. Özellikle moda PR ve showroom tarafında, dikey ve uzmanlaşmış bir yapı yoktu. Markalar ya çok genel hizmet alıyor ya da uluslararası standartta bir temsil bulmakta zorlanıyordu. Ben İstanbul'un potansiyelinin bundan çok daha fazlasını hak ettiğini düşünüyordum. Paris'te öğrendiğim disiplin, metodoloji ve marka mirasına duyulan saygıyı Türkiye'ye taşımak istedim; ancak, kısa sürede şunu fark ettim: Paris modelini birebir uygulamak mümkün değildi. Türkiye pazarı çok daha hızlı, daha ilişkisel ve daha sezgisel ilerliyordu. İşte o noktada hibrit model doğdu. Fransız ekolünün stratejik derinliğini ve uzun vadeli marka inşası yaklaşımını korurken, yerel dinamiklere uyum sağlayan daha esnek ve ilişki odaklı bir yapı geliştirdik. Aslında bu "sapma" değil, evrimdi. Uluslararası bir vizyonu yerel bir zekâ ile buluşturma süreciydi.

Paris'e gidip "L'Appart PR İstanbul'u kurmak istiyorum." diyen o kararlı kadından bugünkü Feride Tansuğ'a geçerken; iş dünyası size hayaller ve gerçekler hakkında neyi öğretti? İlk günkü heyecanınızın yerine bugün hangi duygu geçti?

Başlangıçta tamamen adrenalin vardı. Vizyona neredeyse kör bir inançla bağlıydım. Aslında bu gerekliydi, çünkü en başta tüm zorlukları net şekilde görseydim belki de başlamazdım. İş dünyası bana şunu öğretti: Hayaller yapılandırılmazsa kırılgan kalır. Tutku şarttır ama tutkunun korunması disiplinle olur. Strateji, vizyonu sürdürülebilir kılar.

Heyecan kaybolmadı ama dönüştü. Artık bir şeyi kanıtlama arzusundan çok, kalıcı bir şey inşa etme sorumluluğu var. Ekibime karşı, bize güvenen markalara karşı ve içinde bulunduğumuz ekosisteme karşı bir sorumluluk hissi. Ve aslında bu duygu, heyecandan daha derin. Daha köklü.

Niş parfümlerden, lüks otomobillere ve yüksek gastronomiye uzanan bir portföyünüz var. Farklı disiplinlerden gelen bu markaların ortak DNA'sını nasıl okuyorsunuz? Sizin için bir parfümün hikâyesi ile bir yatırım bankasının hikâyesi arasındaki matematiksel benzerlik nedir?

Yüzeyde çok farklı görünüyorlar; ama özü soyduğunuzda lüks, duygusal bir mimaridir. Bir parfüm, bir otomobil ya

da bir finans kurumu... Hepsinin merkezinde aynı sorular var: Hangi vaadi veriyorsunuz? İnsanları hangi dünyaya davet ediyorsunuz? Ve o dünyayı ne kadar tutarlı biçimde yaşıyorsunuz? Matematiksel benzerlik konumlandırma ve algı yönetiminde yatıyor. Hem bir parfüm hem bir yatırım bankası güven ve projeksiyon üzerinden çalışır. İkisi de gelecekteki "ben" fikrini satar: Biri duygusal bir deneyimle, diğeri güvenlik ve büyüme vaadiyle. Formül basit: Güvenilirlik + arzu = çekim gücü. Anlatı tutarlı değilse yapı çöker; sektör ne olursa olsun.

Sadece bir ajans başkanı değil, aynı zamanda girişimci ruhları destekleyen bir yatırımcısınız. Bir projenin sadece "iyi görünmesi" değil, "sürdürülebilir bir iş modeline" sahip olduğunu anlamak için sorduğunuz o ilk soru nedir?

Sorduğum ilk soru çok net: "İlk heyecan geçtikten sonra ne olacak?" Birçok proje, lansman anında güçlü görünür, estetik bir etkisi vardır; ancak, sürdürülebilirlik yapı ister. Operasyonel netlik, finansal disiplin ve ölçeklenebilirlik ararım. Bu fikir gerçek bir problemi çözüyor mu? Tekrarlanabilir bir gelir modeli var mı? Sürekli dış motivasyona ihtiyaç duymadan ayakta kalabilir mi? Güzellik dikkat çeker; yapı ise ömür verir. Kurucu, gelir mekanizmasını ve büyüme planını birkaç net cümleyle anlatamıyorsa fikir hâlâ duygusal bir aşamadır.

Lüksün en büyük tanımı artık zaman. Siz kendi yirmi dört saatinizi nasıl kürate ediyorsunuz? Feride Tansuğ'un ajandasında verimlilik ve estetik haz arasındaki dengeyi hangi ritüeller sağlıyor?

Zaman gerçekten en kıymetli para birimi. Günlerimi bilinçli olarak tasarlarım. Sabahlarım korunur; zihinsel netlik için. Önceliklerimi hizalamadan yoğun toplantılara girmem. Ajandamı stratejik düşünme blokları ve ilişki odaklı bloklar olarak ayırırım. Bu ikisini karıştırmam. Ayrıca ajandamda "boş alan" bırakırım. Yaratıcılık aralıksız toplantıların arasında doğmaz.

Kişisel ritüellerim var:

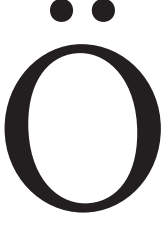
- Telefonsuz yürüyüşler
- Kısa da olsa seyahat
- İşlevsel değil, gerçek sohbetler
- Ve özellikle oğlumla geçirdiğim zamanı tartışmasız öncelik olarak korumak

Verimlilik estetik hazdan koparsa mekanikleşir. Estetik haz yapıdan koparsa dağılır. Denge bilinçlidir ve sürekli yeniden kalibre edilir. ■



Yasemin Berkman Manisalı **Stratejik İletişimin Güçlü İmzası**

Kariyerindeki stratejik birikimi L'Appart PR İstanbul çatısı altında vizyoner bir ortaklığa taşıyan Yasemin Berkman Manisalı; ajansın yeni dönemini ve itibar odaklı iletişim stratejilerini MAG Okurları ile paylaşıyor.



Öncelikle kendinizden biraz bahseder misiniz? Kariyerinizde hangi yollardan geçtiniz, nasıl değişimler geçirdiniz, L'Appart PR İstanbul ile yollarınız nasıl kesişmişti?

Kariyer yolculuğum, işin mutfağını ve stratejisini öğrendiğim reklamcılık sektörüyle başladı. Güzel Sanatlar Saatchi&Saatchi ve RPM Radar'da geçirdiğim yıllar, bana bir markanın temelden nasıl inşa edildiğini gösterdi. Ardından medya tarafını deneyimlediğim Hürriyet Gazetesi ve sonrasında on yıl boyunca keyifle yürüttüğüm Estée Lauder Şirketleri PR Müdürlüğü dönemi geldi. Kurumsal hayatın disiplini, büyük bütçeli global marka yönetimi ve sistemli çalışma düzeni benim iş yapış biçiminin temelini oluşturdu.

L'Appart ile yollarımızın kesişmesi ise aslında eskiye dayanıyor. Feride ile, bizi ortak olmamız için bir aile yakınımız tanıştırmıştı. İlk olarak 2011 yılında bu konuyu değerlendirdik ancak, her ikimizin de profesyonel ve kişisel olarak bu adıma tam anlamıyla hazır olması on yılımızı aldı. Anne olduktan sonra, kurumsal hayatın yoğun temposunu geride bırakıp kendi vizyonumu yansıtacağım bir yapı kurmak istediğim dönemde, Feride'den gelen ortaklık teklifi ile 2021 yılında güçlerimizi birleştirdik ve L'Appart PR İstanbul'un yönetici ortağı olarak bu yeni serüvene başladım.

Bu süreçte hem markanın yönü hem de sizin liderlik yaklaşımınız açısından en belirgin dönüşüm ne oldu?

Benim için bu sürecin en kıymetli ve dönüştürücü noktası, L'Appart PR İstanbul'a ortak olmak için ayrıldığım Estée Lauder Şirketleri'nin bana duydukları güvenle ajans bünyesine katılması oldu. Kendi işimi yapma kararı aldığım, eski yöneticilerimin ve çalışma arkadaşlarımin bu kadar kuvvetli bir destekle yanımda durması, kariyerimin en büyük motivasyon kaynaklarından biri oldu. Bu güven, yeni işime çok kuvvetli bir başlangıç yapmamı ve haliyle kişisel gelişime büyük katkı sağladı. İlk defa kendi ajansımın başkanı sorumluluğunu üstlenmişken, böylesine büyük bir portföyü yönetiyor olmak; devamında Anadolu Efes, Amazon, Prime Video, Nivea ve Mercedes Benz gibi, kendi alanlarında öncü markaların da dikkatini çekmemizi sağladı.

Liderlik tarafında ise ciddi bir büyüme süreci geçirdim. Ben geldiğimde dokuz kişilik butik bir ekip varken, bugün yirmi beş kişilik dinamik ve çok yönlü bir yapıya dönüştük. Kurumsal hayatta edindiğim işleyiş kültürünü ve "büyük resim" odaklı bakış açısını, L'Appart PR İstanbul'un o kendine has yaratıcı ruhuna ve Feride'nin kurduğu vizyona entegre ettik. L'Appart PR İstanbul artık niş bir moda ajansı değil, lifestyle alanında her sektöre stratejik çözümler sunan bir güç merkezine evrildi.

Sürekli başkalarının markalarını ve imajlarını yönetirken; kendi yaratıcılığınızı nasıl besliyorsunuz?

Ben yapı olarak çok ön planda olmayı seven bir karakter değilim; hayatımı ve işimi biraz daha arka planda kalarak mutfaktan yönetmek bana daha çok keyif veriyor. Bu yüzden yaratıcılığımı besleyen en büyük kaynak, iş dışındaki hayatımda kurduğum o dengeli dünya. Anneliğime, aileme ve sosyalliğime kaliteli zaman ayırmak zihnimi her zaman taze tutuyor.

Seyahat etmeyi çok seviyorum; yeni şehirler keşfetmek, farklı kültürlerin estetiğine tanıklık etmek vizyonumu besleyen en

L'Appart PR İstanbul artık niş bir moda ajansı değil, lifestyle alanında her sektöre stratejik çözümler sunan bir güç merkezi.

önemli unsurlar. Aynı zamanda iyi bir okurum; sergi ve tiyatro gibi kültürel etkinlikleri de elimden geldiğince takip ediyorum. Trendleri ise hayatıma çok "bağıra çağıra" dâhil etmem; onları daha doğal, kendi süzgecimden geçirerek ve stilime uygun şekilde yansıtırım.

Gündemi, markaların dijital dünyadaki hareketlerini ve yabancı yayınları takip etmek de stratejik kaslarımı her zaman güncel tutuyor. Tüm bunlar işte markaların imajlarını yönetirken yaratıcı kalmamı sağlıyor.

Feride Tansuğ ile olan sinerjiniz, Türkiye'deki PR anlayışını showroom mantığından stratejik çözüm ortaklığına evriltilti. Sizin L'Appart PR İstanbul mutfağındaki imza dokunuşunuzu bir projede nasıl anlarız?

Feride ile aramızda harika bir tamamlayıcılık ve sinerji var. O, işin yaratıcılık, estetik ve vizyoner tarafını müthiş bir enerjiyle yönetirken; ben daha analitik bir taraftan bakarak bu yaratıcılığın stratejik sonuçlara ve rakamlara nasıl yansıdığına odaklanıyorum. Hayatımızın benzer dönemlerinde benzer deneyimler yaşamış olmamız, birbirimizi kelimeler olmadan anlamamızı sağlıyor. Birbirimizin kararlarına duyduğumuz saygı, ajansımızın bu denli büyümesini sağlayan en büyük temel taşıdır.

Bir projede benim imza dokunuşumu; o işin ne kadar titiz planlandığından, kurumsal disiplinle yürütülmesinden ve sonunda markaya kattığı somut, ölçülebilir değerden hissedebilirsiniz. Biz markalarımıza sadece görünürlük vadetmiyor; onlarla birlikte büyüyen, ayakları yere sağlam basan stratejik bir yol arkadaşlığı sunuyoruz.

Artık her şeyin "tıklama ve tıklanma" odaklı olduğu bir dünyada, bir markanın erişilebilir olmasıyla itibarını koruması arasındaki ince çizgiyi nasıl koruyorsunuz?

Dijitalleşen dünyada markaların erişilebilir olması artık bir tercih değil, var olma şartı; ancak, biz şuna inanıyoruz: Erişilebilir olmak demek, her yerde ve herkesle aynı dilde olmak demek değildir. Önemli olan, markanın takipçilerini ve potansiyel tüketicisini doğru kanallardan, onların anlayacağı ama markanın duruşunu zedelemeyecek bir dille yakalamaktır.

Biz L'Appart PR İstanbul olarak burada "tailor made" bir yaklaşım sergiliyoruz. Feride'nin yaratıcı vizyonu ve benim sonuç odaklı bakışımla, markalarımız için en uygun iletişim süzgecini oluşturuyoruz. Tüketicisiyle kurulan bağı samimi tutarken, markanın yıllar içinde inşa ettiği itibarını ve prestijini korumak bizim kırmızı çizgimiz. Bu dengeyi koruduğunuz sürece, dijital dünyanın gürültüsü içinde markanızı hem erişilebilir hem de saygın tutabiliyorsunuz. ■



SUZAN TOPLUSOY

ASUMAN, NİHAT ODABAŞI

İPEK DEVELİ

Yüzey Altı Katmanlar

Ruzy Gallery’de Thom Oosterhof küratörlüğünde düzenlenen “Surface” sergisi sanatseverlerle buluştu.

Adam Parker Smith, Christian Holze, Márton Nemes ve Peter Cvik’in eserlerini bir araya getiren sergi; yüzey, form ve malzeme arasındaki ilişkiyi odağına aldı. Endüstriyel ve geleneksel bileşenlerin dönüştürüldüğü seçki, algı ve maddesellik kavramlarını yeniden düşünmeye açtı. Farklı disiplinlerden üretimlerin yer aldığı sergi, izleyiciyi yalnızca görünenle değil, yüzeyin ardındaki kavramsal ve duygusal katmanlarla da karşı karşıya bıraktı. Moda, sanat ve cemiyet hayatından pek çok isimin yoğun ilgi gösterdiği açılış davetinde konuklar, eserleri ilk kez yakından izleme fırsatı buldu. ■



ÇAĞATAY, TUVANA, ELİF ODABAŞ



AHU YAĞTU



EVİN TÜMAY



ESRA ÇEVİK



DİLAN ÇİÇEK DENİZ



BULUT REYHANOĞLU

*Sadece
görünene
odaklanmayıp
derinlerdeki
kültürel
katmanları
sorgulayan sergi,
büyük ilgi topladı.*

MAG®

Mimari-Dekorasyon

Mimarlar, iç mimarlar ve tasarımcıların ilham veren projeleri, yenilikçi fikirleri ve estetikle işlevselliği buluşturan tasarımları, gayrimenkuldeki son trendler, MAG Mimari-Dekorasyon sayfalarında...





EMBA®
— PEYZAJ —



embapeyzaj

**Her Adımda Doğa,
Her Köşede
Estetik Sunuyoruz**

Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi
No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim
Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara

Tel: +90 (312) 235 15 18 - Tel: +90 (532) 409 23 36

www.embapeyzaj.com



SELÇUK EMİROĞLU

Yaşamın Tüm İhtiyaçları Tek Bir Yerde Öniz Center

Selçuk Emiroğlu; enerji, sağlık, inşaat, gıda ve mobilya sektörlerinde faaliyet gösteren ASM Group'un yeni karma projesi Öniz Center'ı MAG Okurlarıyla tanıştırıyor.

Bugüne kadar, ASM Group olarak farklı sektörlerde sayısız projeye imza attınız. Elli yıllık bu başarı yolculuğunu ve faaliyet gösterdiğiniz beş ana dalın bir araya geliş hikâyesini nasıl özetlersiniz?

ASM Group olarak bizim hikâyemiz, sadece bir ticari başarı öyküsü değil, bir "yaşam alanı" inşa etme vizyonudur. Elli yıl önce bu yola çıktığımızda kendimize bir söz verdik: İnsanın temel ihtiyaç duyduğu her noktada, en yüksek kaliteyle var olacağız. Aslında bu beş ana dalın bir araya geliş ASM Group'un "insan hayatına 360 derece dokunma" vizyonunun

bir sonucudur. Biz bu sektörleri seçerken tesadüflerle değil, bir insanın ve bir toplumun günlük yaşam döngüsünü takip ederek ilerledik.

Bizim için elli yıl bir varış noktası değil, her gün yeniden tazelenen bir güven sözleşmesidir. Biz sadece sektörleri değil, hayatın kendisini bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Sonuç olarak, bu beş dalın birleştiği nokta ASM Group'un yaşam mimarlığı kimliğidir. Bir sektörde kazandığımız disiplini, diğerine aktarıyoruz. İnşaatın titizliğini gıdaya, sağlığın hassasiyetini enerjiye taşıyoruz.

ASM[®] GROUP

www.asmgroup.com.tr

 444 9 276



ASM[®] GROUP

Yaşamın Tüm İhtiyaçları
Ankara'nın Yeni Karma Projesi
Öniz Center'da



www.asmgroupp.com.tr

444 9 276



Portföyünüzdeki pek çok başarılı proje arasında Öniz Center'ı nasıl konumlandırıyorsunuz? Bu projeyi rakiplerinden ayıran stratejik yaklaşımı ve sunduğu “yeni nesil yaşam/iş alanı” felsefesini nasıl tanımlarsınız?

Öniz Center, inşaat tecrübemizin ve vizyonumuzun bugün için ulaştığı bir üst noktayı temsil eden, bizim için oldukça prestijli bir projedir. Onu sadece bir gayrimenkul yatırımı olarak değil, bölgenin sosyal ve ekonomik çehresini değiştiren bir “yaşam merkezi” olarak konumlandırıyoruz. Stratejik olarak Öniz Center'ı rakiplerinden ayıran en temel fark, projenin devasa ölçeği ve sunduğu kusursuz karma konseptidir. 1.773 konut ve ofisin yanı sıra bünyesinde barındırdığı 255 adet mağazadan oluşan ticari alanlarıyla bölgenin en büyük karma projesi ve tek alışveriş merkezine imza attık. Konut ve AVM'nin iç içe olması modern insanın “her şeye tek adımda ulaşma” isteğine cevap veriyor. Bu yapıyı kurgularken yeni nesil yaşam felsefesini merkezimize aldık. Konutlarda huzurlu modern bir aile yaşamını, ofislerde prestiji ve etkin iletişimi sunarken, mağazalarda bölgenin tüm ihtiyacını karşılayan bir alışveriş ve yaşayan sosyal etkileşim merkezi inşa ediyoruz.

Saraycık, mevcut alt yapısı bitmiş, hızla gelişen bir bölge. Öniz Center'ı tasarlarken bölgenin mevcut dokusu ve gelecekteki potansiyeli kararlarınızı nasıl etkiledi?

Saraycık bölgesini seçerken sadece bugünü değil, Ankara'nın gelişen batı aksında yarınını öngören bir stratejiyle hareket ettik. Bölgenin altyapısının tamamen bitmiş olması bizim için büyük bir avantajdı, ancak asıl heyecan verici olan, bölgenin sahip olduğu devasa potansiyeldi.

Bölge bildiğiniz üzere Türkiye'nin en stratejik projelerinden biri olan “Ayyıldız Projesi”ne ev sahipliği yapıyor. Milli İstihbarat Teşkilatı, Genelkurmay Başkanlığı, kuvvet komutanlıkları, Milli Savunma Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı ve Aile Bakanlığı gibi merkez binalarının bu noktada toplanıyor olması Öniz Center'ı sadece bir konut projesi değil, bu stratejik ekosistemin bir parçası hâline getiriyor. Bu önemli kurumların projemize çok yakın bir alana taşınması, bölgeye çok ciddi ve nitelikli bir nüfus hareketliliği getirecektir. Biz de kararlarımızı bu yoğun ve seçkin nüfusun ihtiyaçlarını öngörerek verdik. 1.773 konut ve ofisten oluşan projemiz, bölgeye gelecek nüfusa güvenli ve modern bir yaşam alanı sunarken; bölgenin tek AVM parseli olma özelliğiyle de yaşamın merkezini kendisine çekecektir. Geleceğin potansiyelini bugünden görüp bölgenin eksik halkası olan sosyal merkez ihtiyacını Öniz Center ile kurguladık.

Öniz Center; yaşamı ve ticareti modüler bir avlu etrafında bir araya getiriyor. Bu fikir kullanıcıya ne vadediyor?

Öniz Center'ı tasarlarken çıkış noktamız geleneksel kapalı kutu AVM konseptlerinin artık günümüz insanının erişilebilirlik ihtiyacını karşılayamadığı gerçeğiydi. Biz bunun yerine, Avrupa'nın en başarılı kentsel dönüşüm projelerinden gördüğümüz; hayatın sokakla, meydanla, avluyla bütünleştiği “açık hava ticaret omurgası” modelini benimsedik. Bu modüler avlu yapısı aslında ziyaretçilerimiz ve konut sakinlerimiz için bir özgürlük alanı vadediyor. İnsanların dört duvar arasına sıkışmadan temiz hava alarak geniş meydanlarda sosyalleşebilmelerini sağlıyor. ➡➡



Bu mimariyi, Öniz Center 360 Premium Hizmetler adı altında çok kapsamlı bir hizmet yapısıyla birleştirdik. Bu hizmet ağımla teknik servisten, ev temizliğine, transfer hizmetlerine, kuru temizlemeden profesyonel site yönetimine kadar her desteği tek bir merkezden yönetiyoruz. Sakinlerimizi asansörden aşağı indiği an sadece bir alışveriş merkezine değil, tüm ihtiyaçlarının karşılandığı, entegre bir hizmet dünyasına adım atıyor. Araç trafiğinden arındırılmış, yaya dostu ve her noktasına saniyeler içinde ulaşılan bir yerleşim planı sunduk.

Özetle; evinin konforundan kopmadan, şehrin tüm imkânlarına 360 derecelik bir açıyla premium standartlarda erişebilmelerini sağlamayı hedefledik. Biz burada gitmek zorunda olduğunuz değil, içinde vakit geçirmekten keyif aldığınız bir yeni nesil yaşam merkezi inşa ediyoruz.

Konutların ve ticari birimlerin özelliklerinden bahsedermisiniz? Bu birimler kullanıcıya nasıl bir konfor ve konsept sunuyor?

Öniz Center'da hem konut hem de ticari birimlerimizi tasarlariken standartların dışına çıkmayı ve her metrekareye bir anlam yüklemeyi hedefledik. Konutlarımızı 1+1'den 4+1'e kadar geniş yaşam felsefesi düşüncesiyle tasarladık. 1+1 ve 2+1 dairelerimizin metrekareleri çevre projelerle kıyaslandığında fazlasıyla büyük, ferah ve fonksiyonel.

255 mağazalık ticari alanımızı ise sıradan bir çarşı mantığıyla değil, üç etaplı ve dört farklı konsept üzerine kurguladık. Bu konseptler, ziyaretçinin neye ihtiyacı varsa ona en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlıyor.

- Öniz Gurme: Açık ve kapalı alanlarıyla yeme içme lezzetlerini buluşturan durağımız.
- Öniz Moda: Alışverişin adresi, trendleri takip eden durağımız.
- Öniz Evim: Yaşam alanınıza dair her türlü dekorasyon, elektronik ihtiyaç kalemlerini bulabileceğiniz merkezimiz.

• Öniz Kantin: İşte burada hız ve konfor birleşiyor; özellikle fast food ve pratik alışveriş odaklı bu konseptimizde müşterilerimizin "aracını yanaştır, paketini al ve devam et" rahatlığını yaşayabileceği bir akış kurguladık. Zamanı kısıtlı olan ziyaretçimizi de düşünen bir mimari çözüm sunduk.

Bu ticari karmayı, yarı açık ve yarı kapalı mekân kurgusuyla destekledik. Ziyaretçilerimiz ister kapalı alanın güvenliğinde, ister açık havanın ferahlığında, restoran ve kafelerde vakit geçirilebilecek. Özetle Öniz Center; konutunda ferahlık, ticaretinde uzmanlık sunan, yaşayan ve her ihtiyaca farklı bir kimlikle cevap veren bir proje olarak hazırlanıyor.

Kısa bir süre önce, Öniz Center projesi ile "Akıllı ve Erişilebilir Gayrimenkul Yatırım Modeli Öncüsü" ödülüne layık görüldünüz. Gayrimenkul yatırımını yüksek sermaye bariyerlerinden kurtaran bu "erişilebilirlik" farkını nasıl tanımlıyorsunuz ve yatırımcılarınıza nasıl bir kazanç kapısı aralıyorsunuz?

Bu ödül, ASM Group olarak gayrimenkul sektöründe hayata geçirdiğimiz "herkes için yatırım" vizyonunun bir tescilidir. Bizim için erişilebilirlik, çok büyük sermayesi olmayan yatırımcıların da nitelikli ve prestijli projelerden pay alabilmesini sağlamaktır. Eskiden bu çapta büyük bir projenin parçası olmak çok yüksek bütçeler gerektirirdi. Biz bu bariyerleri yıkarak kapıları herkese açtık.

• Yaşamak için tercih edenler: Karma proje yapımız sayesinde marketten eczaneye, açık hava kafelerinden veteriner ve teknik servise kadar her şey ellerinin altında. Biz onlara sadece bir ev değil, günümüzün en büyük lüksü olan zamanı ve konforu hediye ediyoruz.

• Yatırım için tercih edenler: Küçük bütçeyle büyük yatırım yapmak, değerli ve günden güne değerlendirilecek bir gayrimenkule sahip olmak artık ulaşılamaz bir hayal değil. Bizim modelimizle yatırımcılarımız makul bütçelerle bu dev projeye dâhil olup yüksek değer artışından yararlanabiliyorlar.



Öniz Center ile; 1.773 konut ve ofisin yanı sıra bünyesinde barındırdığı 255 adet mağazadan oluşan ticari alanlarıyla bölgenin en büyük karma projesine imza attık.

Öniz Center ile kazandığımız akıllı ve erişilebilir gayrimenkul yatırım modeli öncüsü ödülünün temelinde sektöre kazandırdığımız yenilikçi mülkiyet vizyonu yatıyor. Biz bu projeyle gayrimenkul yatırımda bir mülkün tamamını almak zorunluluğunu ortadan kaldırarak yatırım kapılarını herkes için ardına kadar açtık. Bu modeli düşük bütçe dostu metrekare yatırımı olarak tanımlıyoruz. Yatırımcılarımız bölgenin tek AVM parseli olma özelliğini taşıyan bu projenin ticari potansiyeline kendi bütçelerine uygun paylarla ortak olabiliyorlar. Bu stratejik omurganın bir parçası olmak, bireysel bir konut yatırımı yapmaktan çok daha hızlı ve değer artışı ile sürdürülebilir bir getiri potansiyeli sunuyor.

ASM Group, faaliyetlerini bu yılın ocak ayından itibaren yeni bir ofis binasında sürdürmeye başladı. Bu ofisten biraz bahseder misiniz?

Geleceği inşa eden vizyon, şimdi yeni bir merkezde hayat buluyor. ASM Group köklü gücünü yepyeni bir simgeyle taçlandırıyor: Öniz Kale.

Burası sadece bir bina değil; estetiğin yeşille, inovasyonun bilimle, teknolojinin mühendislikle buluştuğu eşsiz bir yapı. Burada teknoloji, mühendislik ve mimarlık farklı bir boyuta taşıyor. Dışarıdan gören herkesi içine çeken, adeta bir teknoloji uzay üssü... İçeride neler olup bittiğini merak ettiren, ilham veren bir yapı. Modern mimarisi, yüksek teknolojlili altyapısı ve sürdürülebilirlik odaklı çözümleri ile Öniz Kale, sadece bir ofis değil; bir vizyonun, bir hedefin yepyeni ve parlak bir geleceğin ifadesi. ■





Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



2020-2021

MOVE İç Mimarlık

Ankara'da Zamansız Zarafetin Anlam Bulduğu Bir Yaşam GreenMax Malikânesi

Ankara'nın seçkin yaşam alanlarından GreenMax Villaları'nda yükselen bu malikâne, yalnızca bir yapı değil; doğanın ritmiyle insanın konforunu kusursuzca buluşturan mimari bir anlatıdır. Tasarımı ve uygulaması MOVE İç Mimarlık tarafından üstlenilen bu özel proje, yaşam alanı kavramını baştan tanımlıyor.

Dış Mekânda Heykel Gibi Bir Mimari
Malikânenin peyzaj ve dış mimarisi; taş, su ve ışığın kontrollü dansı üzerine kurulu. Doğal traverten zeminlerle buluşan geniş teraslar, iç bükey geçişlerle su öğelerine akıyor; her detayın

arkasında bir sadelik felsefesi yatıyor. Havuzun ortasında konumlanan ateş çukuru ve çevresindeki dinlenme alanları, estetiğin fonksiyonellikle iç içe geçtiği bir atmosfer sunuyor. Zeytin ağaçları, Japon esintili bonsai yerleşimleri ve küresel taş heykeller bu dış yaşamı bir "yaşayan galeriye" dönüştürüyor.



Malikânenin iç tasarımı; ışıkla bütünleşen açık tonlarda zeminler, doğal ahşap paneller ve zamansız mermer yüzeylerle şekilleniyor.

İç Mekânda Sanatla Fonksiyon Arasında Kusursuz Bir Denge

Malikânenin iç tasarımı; ışıkla bütünleşen açık tonlarda zeminler, doğal ahşap paneller ve zamansız mermer yüzeylerle şekilleniyor. Salon bölümünde yer alan kristal avize ve siyah mermer TV ünitesi, ihtişamı yalın çizgilerle dengeliyor. Bu denge, kullanıcıya yalnızca estetik değil, aynı zamanda huzur hissi de veriyor.

Zemin kat banyosunda kullanılan dalgalı dokuya sahip lavabolar, pirinç detaylı sarkıt lambalar ve siyah mermer tezgâh gibi öğeler, lüksü abartmadan sergileyen bir zarafet anlayışının ürünü. Mekânın farklı noktalarında konumlanan doğal taş aksesuarlar ve bitki kullanımı, doğallığı modern çizgilerle iç içe geçiriyor.

Mekânların Sessiz Gücü: Detaylara Gösterilen Saygı

Tasarımın en çarpıcı özelliklerinden biri, detaylara gösterilen olağanüstü titizlik. Tüm geçişler kusursuz oranlarla planlanmış; her ışık kırılması, her malzeme birleşimi, bilinçli bir mimari müdahalenin sonucu. Bu malikâne, gösterişli olmayı hedeflemeden, estetiğin sessiz gücünü sonuna kadar hissettiriyor. ■





KEREM DEMİRCAN

Tarihin Kalbinde Modern Bir Otel The Galata Istanbul Hotel-MGALLERY

Karaköy'ün dinamik enerjisini
kültürel mirasla harmanlayan
The Galata Istanbul Hotel-MGALLERY
Genel Müdürü Kerem Demircan
üç asırlık geçmişiyle öne çıkan otelin
vizyonunu, kadın istihdamına
verdikleri önemi ve sundukları
deneyimi MAG Okurları için anlattı.

The Galata Istanbul Hotel-MGALLERY eski bir İtalyan bankası ve üç yüz yıllık bir hamamın birleşiminden oluşuyor. Böyle güçlü bir geçmişin içinde çalışmak, günlük kararlarınızı nasıl etkiliyor?

The Galata Istanbul Hotel-MGALLERY olarak, 19. yüzyılda inşa edilen Baltazzi Han ile yaklaşık üç asırlık bir Osmanlı hamamının birleşiminden doğan, çok katmanlı bir tarihin içinde hizmet veriyoruz. Baltazzi Han, döneminde bir İtalyan bankası olarak kullanılmış ve Karaköy'ün ticari hayatında önemli bir rol üstlenmiş. Hemen yanı başındaki hamam ise Osmanlı döneminden bugüne uzanan sosyal yaşam kültürünün bir parçası olmuş. Bu iki farklı yapının bir araya gelmesi, bize yalnızca mimari bir zenginlik değil; aynı zamanda büyük bir sorumluluk yüklüyor. Restorasyon süreçlerinden dekoratif dokunuşlara, hatta hizmet dilimize kadar her noktada yapının özgün karakterini korumaya özen gösteriyoruz. Bizim için burası sadece bir konaklama alanı değil, İstanbul'un ticaret ve gündelik yaşam tarihinin kesişim noktası. Bu nedenle her kararımızda geçmişe saygıyı ve yapının ruhunu korumayı öncelik olarak görüyoruz.

“RIISE” kavramını kadın çalışanlarınız için nasıl tanımlarsınız?

Accor'da “RIISE” aslında içsel değerlerimizin ve hedeflerimizin bir ifadesi. Şirketimizin çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürünü, fırsat eşitliği vizyonunu temsil eden

küresel bir ağ. Bu yapı, kadınların profesyonel gelişimini destekleyen, mentörlük imkânları sunan ve kariyer yolculuklarında ilerlemeyi sağlayan bir platformdur.

Kadın çalışanlarımız için RIISE, sadece bir destek programı değil; potansiyellerini özgürce keşfedebilecekleri ve kendi güçlü seslerini duyurabilecekleri bir büyüme alanıdır. Biz, cinsiyet eşitliğini yalnızca bir hedef olarak değil, tüm çalışanlarımızın güçlenmesini önceliklendiren bir değer olarak görüyoruz. Bu nedenle kadınların liderlik rollerine ulaşmasını aktif olarak teşvik ediyoruz ve her seviyede eşit fırsatlar sunmayı taahhüt ediyoruz.

İstanbul'un bu kadar hareketli ve zaman zaman kaotik bir noktasında, misafirlerinize neler sunuyorsunuz?

Karaköy'ün enerjisi kapımızın önünde; ancak, otelimizin içine adım atıldığında sakin, rafine ve güvenli bir atmosfer sunuyoruz. Tarihi hamam alanımızda dinlenme imkânı, özel tasarlanmış odalarımızda konfor ve kişiselleştirilmiş hizmet anlayışımızla şehir temposunun içinde bir denge alanı yaratıyoruz. Misafirlerimiz burada hem İstanbul'u hissediyor hem de nefes alabiliyor.

The Galata Istanbul Hotel-MGALLERY misafir profilinden bahseder misiniz?

Misafir profilimiz ağırlıklı olarak hem tarihî ve kültürel zenginliği deneyimlemek isteyen hem de seyahatini iş odaklı



planlayan misafirlerden oluşuyor. İstanbul'a toplantı, proje ya da iş görüşmesi için gelen ancak, konakladığı yerin de bir hikâyesi ve karakteri olmasını isteyen bir kitleyi ağırlıyoruz. Özellikle yurt dışından gelen üst düzey yöneticiler, girişimciler ve kültür meraklısı gezginler; merkezi konumumuz sayesinde işlerini kolaylıkla yönetirken, boş zamanlarında Karaköy ve çevresinin tarihini keşfetmeyi tercih ediyor.

MGallery Collection'ın diğer lüks segment markalardan ayrıştığı en önemli özellik nedir?

MGallery Collection'ı diğer lüks markalardan ayıran en önemli özellik, her otelimizin kendine özgü bir kimliği ve hikâyesi olmasıdır. Biz standart bir lüks deneyim sunmuyoruz; bulunduğumuz destinasyonun ruhunu misafirlerimize hissettiren, tasarımından gastronomisine kadar anlatısı olan bir deneyim sunuyoruz. Kısaca özetlersek; "memorable moments" (unutulmaz anlar). Meaningful (anlamlı) yaklaşım ve hizmet anlayışındadır.

Son olarak; gelecek planlarınızdan, misafirlerinize sunacağınız yeniliklerden bahsedermisiniz?

Önümüzdeki dönemde kültür-sanat iş birliklerini arttırmayı, yerel sanatçılar ve markalarla daha fazla projeye imza atmayı planlıyoruz. Ayrıca gastronomi alanında bölgenin tarihine atıfta bulunan özel deneyimler geliştirmek istiyoruz. Hedefimiz, sadece konaklanan bir otel değil, Karaköy'ün kültürel hayatına katkı sağlayan, yaşayan bir merkez olmak. ■





Tasarımdan Uygulamaya Bütüncül Mimari Maris Mimarlık

Tasarım ile uygulamayı aynı disiplin içinde yöneterek zamansız ve yatırım değeri yüksek mekânlar üreten Maris Mimarlık'ın kurucusu Musa Akbaş, proje süreçlerinden anahtar teslim yönetim modeline kadar tüm yaklaşımını MAG Okurları için anlatıyor.

Ö

ncelikle kendinizden ve Maris Mimarlık olarak verdiğiniz hizmetlerden bahsedebilir misiniz?

İstanbul merkezli olarak; lüks konut, villa, kafe ve restoran projeleri başta olmak üzere iç mimari tasarım ve uygulama hizmetleri veriyoruz. Yalnızca estetik üretmiyoruz; mekânın ruhunu, kullanıcı deneyimini ve yatırım değerini birlikte kurguluyoruz. Projelendirme, 3D görselleştirme, teknik çizim, uygulama ve anahtar teslim süreçlerini tek çatı altında yürütüyoruz. Bizim için tasarım sadece güzel görünen bir sonuç değil; doğru planlanmış, bütçesi kontrol edilmiş ve sahada eksiksiz uygulanmış bir

sistemdir. Bu nedenle hem tasarım hem uygulama disiplinini birlikte yönetiyoruz.

Projelerinizi yaratırken nasıl bir süreç izliyorsunuz?

Her projeye önce dinleyerek başlıyoruz. Mekânı değil, önce kullanıcıyı analiz ediyoruz. Yaşam alışkanlıkları, beklentiler, bütçe ve zaman planı netleşmeden tasarım sürecine geçmiyoruz. Ardından konsept geliştirme aşamasına giriyoruz. Mekânın kimliği, malzeme dili, ışık kurgusu ve hacim ilişkileri bu aşamada şekilleniyor. 3D görselleştirmelerle projeyi henüz inşa edilmeden deneyimlenebilir hâle getiriyoruz.



Teknik proje sürecinde tüm detayları çözüyor, sahada sürpriz yaşanmayacak bir altyapı oluşturuyoruz. Uygulama aşamasında ise disiplinli bir şantiye yönetimiyle tasarımın kağıt üzerinde kalmamasını sağlıyoruz. Bizim için süreç; ilhamla başlayıp sistemle sonuçlanan bir yolculuk.

Geçmiş projelerinizden hareketle, tarzınızı ve tasarım çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Tarzımızı “zamansız lüks” olarak tanımlayabilirim. Gösterişli ama yorucu değil; sade ama sıradan da değil. Malzeme kalitesinin, oran-orantının ve ışığın ön planda olduğu mekânlar tasarlıyoruz. Özellikle doğal taş, ahşap ve özel üretim detayları dengeli biçimde kullanmayı seviyoruz.

Projelerimizde keskin bir imza atmak yerine, her mekâna kendi kimliğini kazandırmayı önemsiyoruz. Bir villa ile bir kafe aynı dili konuşmaz; ancak, her ikisinde de detay hassasiyeti ve bütünlük hissi aynıdır. nBizim çizgimiz; trendleri takip eden değil, zamana direnen mekânlar üretmektir.

Anahtar teslim projelerde maliyet ve zaman yönetimi en büyük endişe kaynağıdır. Kendi ekibinizle çalışmak bu iki kritik faktörü nasıl optimize ediyor?

Anahtar teslim projelerde en büyük risk, tasarım ve uygulamanın farklı ekipler tarafından yönetilmesidir. Bu durum çoğu zaman bütçe sapmalarına ve zaman kayıplarına yol açar. Biz tasarım kararlarını verirken uygulama gerçekliğini biliyoruz. Metraj, malzeme seçimi ve imalat detayları daha proje aşamasında netleştiği için sürpriz maliyetler minimize ediliyor. Kendi ekibimizle çalışmak; karar alma süreçlerini hızlandırıyor, revizyonları

azaltıyor ve şantiye koordinasyonunu güçlendiriyor. Bu da hem süreyi hem bütçeyi kontrol altında tutmamızı sağlıyor. Kısacası; planlı tasarım, kontrollü uygulama demek.

Mühendis ve teknik kadronun sahadaki ustalarla olan iletişimi projenin başarısını nasıl etkiliyor? Bu iki farklı dünyayı Maris çatısı altında nasıl birleştiriyorsunuz?

Bir projenin başarısı yalnızca iyi tasarım yapmakla değil, o tasarımı doğru anlatabilmekle mümkündür. Mühendislik dili teknik ve ölçüye dayalıdır; ustalık dili ise deneyim ve pratik üzerine kuruludur. Bu iki dünyada doğru iletişim kurulmadığında hatalar kaçınılmaz olur.

Maris Mimarlık'ta teknik ekip ve saha ekibi aynı sistem içinde çalışır. Detay çizimleri, uygulama paftaları ve saha toplantılarıyla herkes aynı hedefe odaklanır.

Biz projeyi yalnızca tasarlamıyoruz; sahada birlikte inşa ediyoruz. Bu da kalite standardını sürdürülebilir hâle getiriyor.

Mobilyalarınızı kendi atölyenizde üretiyor olmanız, tasarım aşamasında size nasıl bir özgürlük tanıyor? Müşteriye özel üretimlerde sınırlarınız neler?

Kendi atölyemizin olması bizim için büyük bir tasarım avantajı. Hazır ürün skalasına bağlı kalmadan; mekâna özel ölçü, oran ve detaylarla üretim yapabiliyoruz. Özellikle mutfak, sabit mobilya ve özel tasarım ünitelerde bu özgürlük fark yaratıyor. Müşteriye özel üretimlerde sınırlarımız estetik değil; teknik doğruluktur. Yapısal güvenlik, malzeme dayanımı ve ergonomi bizim için vazgeçilmez kriterlerdir. Bir tasarım uygulanabilir değilse, bizim için tamamlanmış değildir. Bu yüzden hayal ile mühendislik arasında dengeli bir çizgide ilerliyoruz. ■



Yalıtımda Performans Odaklı Dönüşüm **Haydar Boz Yalıtım**

Yalıtımı bir maliyet kalemi değil, yapısal güvenliğin ve sürdürülebilirliğin temel unsuru olarak konumlandıran Haydar Boz Yalıtım'ın üçüncü kuşak temsilcisi ve genel müdürü Burak Boz, mühendislik odaklı denetim sistemlerini ve yeni nesil çözümlerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

*Biz yalıtımı “binanın sigortası” olarak tanımlıyoruz:
Görünmeyen ama en kritik güvenlik katmanı.*

Sektörde en çok dile getirilen sorunlardan biri, en kaliteli malzeme seçilse bile hatalı uygulama nedeniyle yalıtımın işlevsiz kalması. Haydar Boz Yalıtım, uygulama aşamasında hatayı sıfıra indirmek için nasıl bir denetim ve garanti mekanizması işletiyor?

Yalıtım sektörü ürün satışı değil, sistem yönetimi işidir. En iyi malzeme, doğru detay çözülmediğinde değerini kaybeder. Biz Haydar Boz Yalıtım olarak projeyi “ürün teslimi” ile değil, “performans teslimi” ile tamamlanmış kabul ediyoruz.

Bu nedenle üç aşamalı bir kontrol mekanizması işletiyoruz:

- 1. Proje öncesi teknik analiz:** Zemin etüdü, detay çözümleri ve doğru sistem seçimi.
- 2. Uygulama denetimi:** Şantiye içi teknik ekip kontrolü, uygulama foto-raporlaması ve katman bazlı onay sistemi.
- 3. Son kontrol ve garanti:** Sistem bütünlüğü testleri ve uygulama garantisi.

Özellikle su yalıtımında detay noktaları (dilatasyon, parapet dönüşleri, süzgeç birleşimleri) ayrı kontrol listeleri ile denetlenir. Hedefimiz sıfır hata değil, hatayı oluşmadan önleyen bir süreç yönetimidir.

Deprem kuşağındaki bir ülkede su yalıtımının, binanın taşıyıcı sistemini korumadaki rolü nedir? Yanlış yalıtım bir binayı savunmasız mı bırakır?

Türkiye gibi deprem kuşağında yer alan bir ülkede su yalıtımı estetik değil, yapısal güvenlik konusudur. Betonarme yapıların en büyük düşmanı sudur. Sürekli suya maruz kalan beton, karbonatlaşma süreciyle donatı korozyonuna uğrar. Bu da taşıyıcı sistemin kesit kaybına ve deprem performansının düşmesine neden olur. Yanlış veya eksik su yalıtımı, binayı kısa vadede değil ama orta ve uzun vadede savunmasız bırakır. Deprem anında beklenen performans, yıllar içinde zayıflamış bir sistemde gerçekleşmeyebilir. Biz yalıtımı “binanın sigortası” olarak tanımlıyoruz: Görünmeyen ama en kritik güvenlik katmanı.

Mühendislik kökenli bir yönetici olarak, yalıtım gibi geleneksel bir sektöre teknolojiyi nasıl entegre ettiniz? Akıllı binalar ve dijitalleşen inşaat dünyasında Haydar Boz Yalıtım’ın sunduğu yeni nesil çözümler neler?

Biz üçüncü kuşak olarak sektöre dijital bir perspektif kazandırdık. Geleneksel ticaret refleksini veri odaklı yönetimle birleştirdik.

- Şantiye raporlamalarında dijital arşivleme
- Ürün performans takibi ve sistem bazlı teknik dosyalama
- Enerji verimliliği hesaplamalarında analitik yaklaşım
- Proje bazlı karbon ayak izi değerlendirmeleri

Ayrıca yüksek performanslı membran sistemleri, pasif yangın yalıtımı çözümleri ve deprem dayanımını destekleyen güçlendirme sistemleri üzerine yatırımlar yaptık. Akıllı bina kavramının temeli enerji verimliliğidir. Enerji verimliliğinin temeli ise doğru yalıtımdır. Biz bu zincirin ilk ve en kritik halkasında yer alıyoruz.

Yalıtımı ek maliyet olarak gören yatırımcılara, projenin toplam maliyeti içindeki payı ile binanın değer artışı arasındaki o çarpıcı dengeyi nasıl özetlersiniz?

Yalıtım, toplam inşaat maliyetinin ortalama %3 ila %5’i arasındadır; ancak sağladığı enerji tasarrufu ve yapı ömrüne katkısı düşünüldüğünde yatırım geri dönüş süresi son derece kısadır.

Doğru yapılmış bir yalıtım:

- Enerji giderlerini düşürür.
- Yapının servis ömrünü uzatır.
- Bakım maliyetlerini azaltır.
- Gayrimenkul değerini artırır.

Asıl maliyet yalıtım yapmak değil, yapmamaktır. Yatırımcıya şunu söylüyoruz: Yalıtım bir gider kalemi değil, değer artırıcı stratejik bir yatırımdır.

Karbon ayak izini düşürmek isteyen bir sanayici veya konut sahibi için ilk adım neden yalıtım olmalı?

Bir yapının karbon salımının büyük bölümü işletme sürecindeki enerji tüketiminden kaynaklanır. Enerji kaybını azaltmanın en etkili yolu ise ısı yalıtımıdır.

Yalıtım sayesinde:

- Daha az yakıt tüketilir.
- Daha az elektrik harcanır.
- Daha düşük emisyon oluşur.

Karbon nötr hedefleri konuşulurken en hızlı ve en ekonomik çözüm yalıtımdır. Güneş paneli yatırımı yapmadan önce enerji kaybını minimize etmek gerekir. Biz sürdürülebilirliği bir pazarlama dili değil, mühendislik sorumluluğu olarak görüyoruz. Haydar Boz Yalıtım olarak; yetmiş yılı aşkın tecrübemizi yeni nesil enerji verimliliği vizyonu ile birleştirerek geleceğin daha güvenli ve daha sürdürülebilir yapıları için çalışıyoruz. ■



Mustafa Korkutata **Vizyonun Finansla, Estetiğin Disiplinle Buluştuğu Nokta**

Geleneksel büyüme modellerinin dışına çıkan ve nitelikli yaşam kavramını stratejik bir portföy çeşitliliğiyle birleştiren Anze Emlak Konut, 2026'yı sıradan bir takvim yılı değil, kurumsal bir evrim eşiği olarak tanımlıyor. Gayrimenkul geliştirmede finansal disiplin ile mimari vizyonu entegre eden Anze Emlak Konut Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Korkutata; 2026 hedeflerini, sürdürülebilirlik yaklaşımını ve uluslararası büyüme stratejisini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

*Anze Emlak Konut olarak en büyük motivasyonumuz;
ülkemizin kalkınma hedefleriyle uyumlu, etik
değerlerden ödün vermeyen ve altına imza attığımız
her yapıyla güven inşa eden bir marka olmaktır.*

Bu yıl Anze Emlak Konut için nasıl bir dönüm noktası olacak?
2026'yı bizim için sıradan bir büyüme yılı olarak değil, kurumsal ölçek ve etki alanı açısından yeni bir faza geçiş dönemi olarak görüyoruz.

Bu yıl içerisinde yalnızca konut üretim hacmimizi arttırmakla kalmayıp, aynı zamanda yatırım modelimizi çeşitlendirerek daha dayanıklı ve çok ayaklı bir yapıya kavuşmayı hedefliyoruz.

Konut tarafında nitelikli ve mimari kimliği güçlü projeler geliştirirken; enerji ve üretim odaklı yatırımlarla portföyümüzü stratejik olarak genişletiyoruz, çünkü sürdürülebilir büyüme, tek bir gelir modeline bağlı kalmadan, farklı sektörlerle entegre bir yapı kurmayı gerektirir.

2026 aynı zamanda tasarım dili güçlü, yeni nesil yaşam beklentilerine cevap veren lüks konut projelerimizin çıkış yılı olacak. Lorient Villas bu yaklaşımın somut örneklerinden biri. Burada yalnızca metrekare üretmiyoruz; güvenlik, mahremiyet, sosyal alan kurgusu ve mimari estetiği bütünsel bir yaşam senaryosu içinde ele alıyoruz. Hedefimiz, bulunduğu bölgeye değer katan ve yatırımcı açısından uzun vadeli güven sunan projeler üretmek.

Sürdürülebilirlik kavramına yaklaşımınız nedir?

Biz sürdürülebilirliği bir pazarlama başlığı olarak konumlandırmıyoruz. Bu kavram, proje geliştirme yaklaşımımızın temel parametrelerinden biridir. Uzun

vadeli değer üretmenin yolu, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliği aynı potada eritebilmekten geçer. Projelerimizde enerji verimliliği yüksek yapı kabukları, gelişmiş ısı yalıtım sistemleri, doğal ışık optimizasyonu ve enerji tasarrufu sağlayan mekanik çözümler standart hâle gelmiş durumda. Bunun yanı sıra, malzeme seçiminde dayanıklılık ve çevresel etki analizlerini dikkate alıyoruz. Uzun ömürlü yapı üretmek, aslında başlı başına bir sürdürülebilirlik yaklaşımıdır.

Karbon ayak izini azaltmaya yönelik uygulamalarımızı sadece inşaat süreciyle sınırlamıyoruz, işletme dönemini de kapsayacak şekilde planlıyoruz, çünkü bir yapının gerçek çevresel etkisi, kullanım sürecinde ortaya çıkar. Bu nedenle sürdürülebilirlik bizim için hem teknik hem etik bir sorumluluktur.

Kariyer geçmişinizdeki finans disiplini, Anze Emlak Konut'un proje geliştirme modellerine nasıl yön veriyor?

Gayrimenkul geliştirme süreci çoğu zaman mimari vizyon üzerinden okunur; ancak, işin arka planında ciddi bir finansal kurgu vardır. Benim yaklaşımım, projeyi daha tasarım aşamasındayken finansal sürdürülebilirlik filtresinden geçirmek üzerine kurulu.

Her yatırım öncesinde detaylı fizibilite çalışmaları yapıyoruz. Bölgesel talep analizleri, gelir projeksiyonları, farklı ekonomik senaryolara göre stres testleri ve maliyet hassasiyet analizleri sürecin temel parçalarıdır. Özellikle nakit akışı yönetimi, projenin sağlıklı ilerlemesi açısından kritik öneme sahiptir. ➡➡



*Amacımız, nitelikli yaşam alanlarını
ulaşılabilir kılarken, aynı zamanda
yüksek bir yatırım geri dönüşü
sağlamaktır.*

Bütçe kontrolünü yalnızca başlangıç aşamasında değil, proje tamamlanana kadar dinamik bir biçimde izliyoruz. Sapmaları erken aşamada tespit etmek ve gerekli revizyonları yapmak finansal disiplinin gereğidir. Bu yaklaşım, hem yatırımcı güvenini artırır hem de şirketin kurumsal dayanıklılığını güçlendirir.

Gayrimenkul yatırımlarınızda “olmazsa olmaz” dediğiniz öncelikleriniz nelerdir?

Bir projeyi başarılı kılan üç temel unsur vardır: Doğru lokasyon, doğru ürün ve doğru zamanlama. Bu üçlünden biri eksik olduğunda proje, potansiyelinin altında kalır. Lokasyon analizinde yalnızca mevcut duruma değil, bölgenin gelişim potansiyeline odaklanıyoruz. Ulaşım projeleri, planlanan altyapı yatırımları, demografik değişim eğilimleri ve bölgesel arz-talep dengesi detaylı biçimde incelenir. Ayrıca sosyal donatı alanları, eğitim ve sağlık altyapısı gibi parametreler de değerlendirmeye alınır. Bizim için önemli olan, projenin, bulunduğu çevreyle bütünleşmesi ve o çevreye değer katmasıdır. Kısa vadeli al-sat kazancı yerine, uzun vadeli değer artışı sağlayan projeleri tercih ediyoruz.

Yatırımcılar, neden Anze Emlak Konut imzasını bir güven sertifikası olarak görmeli?

İnşaat sektörü sadece taş ve betondan ibaret değildir; biz aslında toplumun yaşam standartlarını ve şehirlerimizin gelecekteki çehresini inşa ediyoruz. Anze Emlak Konut olarak en büyük motivasyonumuz; ülkemizin kalkınma

hedefleriyle uyumlu, etik değerlerden ödün vermeyen ve altına imza attığımız her yapıyla güven inşa eden bir marka olmaktır. Sadece bugünü kurtaran değil, yarınlara miras kalacak nitelikli eserler üretmeye, Türkiye'nin gücüne güç katmaya kararlılıkla devam edeceğiz.

Kamu projelerinden gelen tecrübenizi konut sektöründeki kalite denetim süreçlerine nasıl entegre ediyorsunuz?

Kamu taahhüt projeleri, hata payının sıfır olduğu, çok sıkı denetim mekanizmalarına sahip bir disiplin gerektirir. Biz bu “yüksek disiplin” kültürünü konut segmentine doğrudan ihraç ettik. Projelerimizde sadece yerel yönetmeliklerle yetinmiyoruz; uluslararası mühendislik normlarını ve güvenlik standartlarını baz alıyoruz.

Teknik denetim süreçlerimiz, kendi iç mekanizmalarımızın yanı sıra tamamen bağımsız denetleme kuruluşları tarafından da periyodik olarak kontrol ediliyor. Malzeme seçiminden uygulama aşamasına kadar her adımda “sıfır hata” prensibiyle hareket ederek, konut alıcılarımızı kamu projelerindeki o sarsılmaz güven duygusunu hissettiriyoruz.

Mimari anlayışınız ve fiyatlandırma stratejiniz nasıl şekilleniyor?

Mimari felsefemizin merkezinde “insan” var. Sadece görselliğiyle büyüleyen değil, içinde yaşayanın hayatını kolaylaştıran, fonksiyonel ve nefes alan mekânlar tasarlıyoruz.



Sadece görselliğiyle büyüleyen değil, içinde yaşayanın hayatını kolaylaştıran, fonksiyonel ve nefes alan mekânlar tasarlıyoruz.

Estetiği, uzun ömürlü ve dayanıklı malzemelerle birleştirerek zamansız yapılar inşa ediyoruz.

Fiyatlandırma tarafında ise “erişilebilir kalite” dengesini gözetiyoruz. Hedef kitlemizin beklentilerini ve piyasa gerçeklerini çok iyi analiz ederek, sunduğumuz lüks ve konforun karşılığında rasyonel bir maliyet haritası çıkarıyoruz. Amacımız, nitelikli yaşam alanlarını ulaşılabilir kılarken, aynı zamanda yüksek bir yatırım geri dönüşü (ROI) sağlamaktır.

İnşaat sektörünün dijitalleşme sürecine Anze Emlak Konut nasıl uyum sağlıyor?

Dijitalleşmeyi bir trend olarak değil, operasyonel verimliliğimizi artıran bir kaldıraç olarak görüyoruz. Projelerimizin tasarım ve uygulama süreçlerinde BIM (Yapı Bilgi Modellemesi) tabanlı sistemleri kullanarak, olası hataları daha tasarım aşamasındayken tespit ediyoruz.

Tüm şantiye ve ofis süreçlerimiz dijital raporlama sistemleri üzerinden anlık olarak takip ediliyor. Veri odaklı karar alma mekanizmalarımız sayesinde, kaynaklarımızı en verimli şekilde yönetiyoruz. Teknoloji entegrasyonu, bize hem hız kazandırıyor hem de hata payını minimize ederek rekabet avantajı sağlıyor.

Taşeron yönetimi ve malzeme tedariki noktasında nasıl bir profesyonel ağ yönetiyorsunuz?

İnşaat sektörü çok aktörlü bir yapıya sahip olduğu için tedarik

zinciri yönetimi kritik öneme sahiptir. Biz bu süreci stratejik bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. Uzun vadeli ve güvene dayalı iş birlikleri kurmayı tercih ediyoruz. Alternatifli satın alma modelleri geliştirerek maliyet dalgalanmalarına karşı esnek bir yapı oluşturuyoruz.

Taşeron seçiminde yalnızca fiyat değil; teknik yeterlilik, iş güvenliği performansı, kurumsal disiplin ve referans geçmişi gibi kriterler belirleyici olur. Bu yaklaşım, hem kalite standardını korur hem de proje takvimine sadık kalınmasını sağlar.

Uluslararası pazarlara yönelik planlarınız nedir?

Küresel arenada Türk müteahhitlik ve mühendislik gücünü temsil etmek stratejik hedeflerimiz arasında. Özellikle Orta Doğu ve Afrika pazarlarında, kamu altyapı ve üstyapı projelerinde aktif rol almayı planlıyoruz. Bu büyümeyi “kontrollü” bir şekilde yürütüyoruz. Yerel iş birlikleri kurarak ve güçlü finansal yapımızı bu pazarlara taşıyarak, uluslararası arenada da kalıcı ve saygın bir marka olma yolunda ilerliyoruz.

Bu süreçte teknik birikimimizi dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle harmanlayarak, projelerimizde sadece inşaat kalitesini değil, aynı zamanda mühendislik dehasını da ön plana çıkarıyoruz. Bölgesel riskleri minimize eden proaktif yönetim anlayışımız sayesinde, operasyonel verimliliğimizi en üst seviyede tutarak küresel rekabet gücümüzü pekiştiriyoruz. ■

Doğallık

Ahşap tonları, zengin dokular ve zamansız formlar yaşam alanlarına yalın ama karakterli bir sıcaklık katıyor.



ZARA HOME
Kitaplık 23.990 ₺

ASHLEY FURNITURE HOMESTORE
TV Koltuğu 154.883 ₺



MUDO CONCEPT
Lambader 99.990 ₺



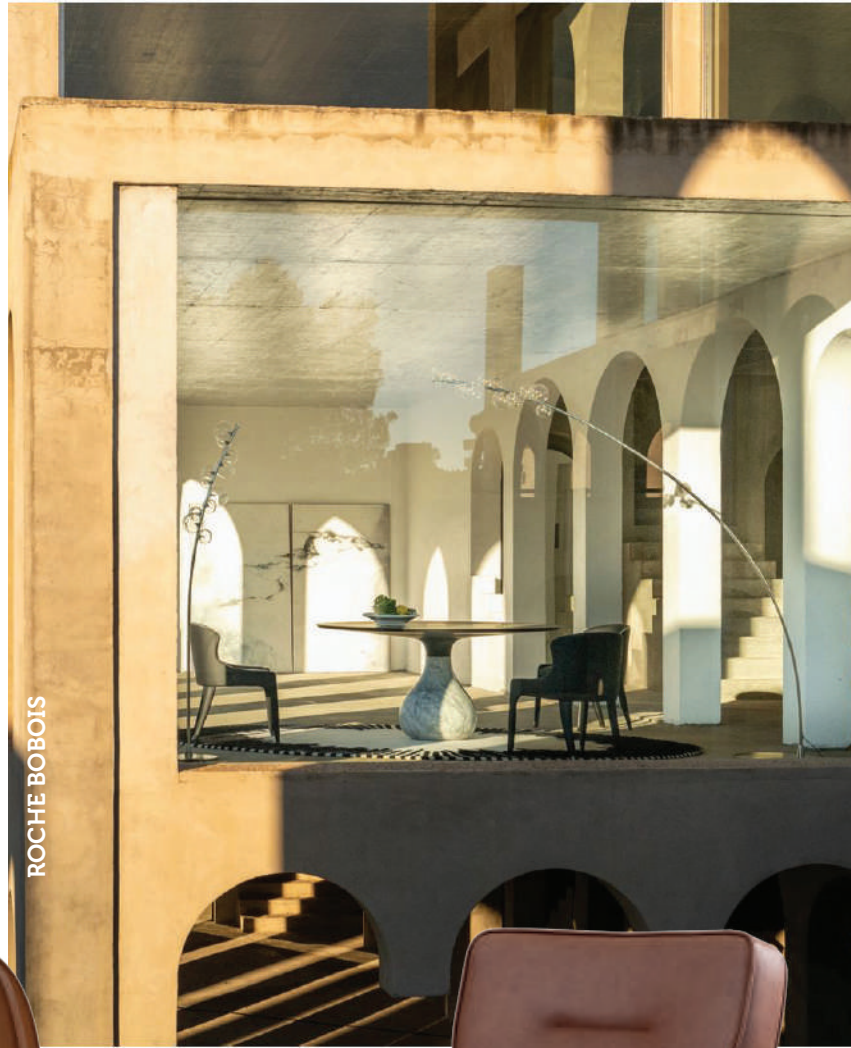
FORNASETTI
Köşe Dolabı 614.950 ₺



SALONI
Puf 28.300 ₺



BEYMEN-JONATHAN CHARLES
Bench 378.000 ₺



ROCHE BOBOIS

Modernizm

Heykelsi silüetler ve güçlü tasarım vurgusu taşıyan parçalar, mekânlara çağdaş ve iddialı bir atmosfer kazandırıyor.



NATUZZI EDITIONS
Elektrikli Kanepe

ROCHE BOBOIS
Masa



FUGA
Bistro



YARGICI HOMEWORKS
Kanepe 349.999 ₺



ENNE
Koltuk



ENNE
Berjer



FUGA
Dresuar



LIGNE ROSET
Koltuk 237.149 ₺



BEYMEN-BERNHARDT
Orta Sehpa 815.959 ₺



TEPE HOME
Koltuk



BEYMEN HOME
Sehpa 160.950 ₺



GÜL SEREN BUDAYICI OĞLU

“Yazmaktan Vazgeçmeyeceğim”

Kliniğin duvarları arasında yankılanan en mahrem acıları, edebiyatın ve ekranın gücüyle birer toplumsal aynaya dönüştüren Dr. Gülseren Budayıcıoğlu, yazdığı her satırda, senaryosuna dokunduğu her karakterde aslında kişiye en yabancı olanı, yani kişinin kendisini anlatıyor. Dr. Budayıcıoğlu; yazma tutkusunu, narsist bir partnerle yaşamının görünmez yüklerini ve müjdelemek istediği haberleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Narsistler iç dünyalarında kendileriyle hiç de barışık olmadıkları için hayatları boyunca kendilerine çok yatırım yaparlar. Çok okur, aldıkları eğitimi çok önemser, tek bir üniversiteden mezun olmak onlara yetmez, hatta diploma koleksiyonu yaparlar diyebiliriz.

Kitaplarınız ve dizileri toplumda devasa bir karşılık buldu. İnsanların kendi acılarını ya da başkalarının en mahrem travmalarını okumaya, ekranda izlemeye yönelik bu yoğun ilgisini, hangi temel psikolojik ihtiyaçlarla açıklıyorsunuz? Biz orada kendimizi mi arıyoruz, yoksa bir tür “toplu katarsis” mi yaşıyoruz?

Açık söylemek gerekirse, bu kitapları yazarken toplumdan böyle bir karşılık bulup bulamayacağım konusunda çok endişeliydim. Bir kitapta insan psikolojisinin en derinlerine inmek, bunu yaparken herkesin kolayca anlayacağı bir dil kullanmak, tıbbi terimlerden tamamen kopmak, yazdığın hikâyenin kahramanının tanınmaması için azami dikkati gösterebilmek hiç de kolay değil. Biraz da bu yüzden, tek bir kitap için benim yıllarca uğraşmam gerekiyor... Bütün bu zor süreçlerden sonra kitaplara gösterilen bu ilgi beni gerçekten çok mutlu etti ve yazma motivasyonumu daha çok arttırdı. Şimdi düşünüyorum da, geldiğimiz yerde okurlarımla ben büyük bir aile olduk. Sanki yıllardır birbirimizi tanıyormuşuz gibi yakın hissediyoruz. Bu yakınlık, bana gösterilen bu sevgi bağı hayal bile edilemeyecek kadar güzel.

Bizim insanlarımızı çok yakından tanıdıkça bu kitapları yazmayı kendime görev edinmiştim. Bir yandan da topluma psikiyatri bilimini tanıtmak gibi bir amacım daha vardı. Yazmadan önce ben hepsiyle birer birer empati yaptım, sonra da okurken onlar kitaptaki karakterlerle yaptı bu empatiyi. Sonuç işte bu kadar güzel oldu. İnsanlar önce kitaptaki kahramanı içlerine aldı, sonra da onda kendini buldu. Bütün bunların uzun terapi seanslarından daha etkili olduğunu büyük bir gururla söylemek istiyorum.

Gerçek danışan hikâyelerini ekrana taşırken çok hassas bir dengede yürüyorsunuz. Gerçeğin bittiği ve senaryonun (dramatik kurgunun) başladığı o çizgiyi nasıl çiziyorsunuz? Bu süreçte bilimsel gerçeklik ile seyirci beklentisi çatıştığında hangisini öncelikli tutuyorsunuz?

Kitaplara gösterilen bu yoğun ilgiden sonra, sıra bunları ekrana getirmeye geldi. Aslında ben her bir danışanla yaptığım görüşmelerden sonra, içimden, “Keşke ülkemin bütün insanlarına ulaşabilsem...” diyordum. Kitaplar yoluyla bir kısmına ulaşabildim ama daha büyük kitlelere ulaşabilmenin yolu hemen her evde bulunan televizyonlardan geçiyordu. Özellikle “Kırmızı Oda” adlı dizi ekranlara gelip de kimsenin beklemediği kadar yüksek reytinglere ulaşınca, buna devam etmem gerektiğini anladım.

Bir dizi hazırlanırken öncelikle izleyenlere ne anlatacağımız sorusuna bakıyoruz. Dizi hem izlenebilir olacak, yani insanlar merakla, heyecanla, sıkılmadan onu izleyebilecekler, hem de o dizideki karakterlerden bazıları onlara çok tanıdık gelecek ve onlarla empati yapabilecekler. Yani o karakter neler yaşamış, ne tür acılar çekmiş, neler hissediyor, geçmişte yaşadığı travmalar bugüne nasıl yansıyor, onun kararlarını nasıl etkiliyor... İşte seyircinin en çok buralarda kendini bulmasını, kendine uzaktan bakabilmesini, hayatında bilmeden aldığı yanlış kararları ve bu yanlış kararlar yüzünden hayatının nasıl altüst olduğunu ve son olarak da kendisi için doğrunun ne olduğunu görmesini istiyorum.

Örneğin; “Camdaki Kız” dizisinde Nalan geçmişte yaşadıklarının bedelini nasıl ödedi, nerelerde yanlış yaptı ve bu kararları hangi nedenlerle aldı, seyirciler bunları çok iyi gördü ve anladı. ➡➡



Bütün bunları her zaman tam da istediğimiz gibi yapamıyoruz. Reyting kaygısı bu tür dizileri olumsuz etkiliyor; yüksek reyting alamazsanız, bazı seyirciler o diziyi çok sevsen bile kanal diziyi kaldırıyor. Yani gördüğünüz gibi bunların hepsini bir arada yapabilmek her zaman kolay olmuyor. Bazen dramatik kurgular öne çıkıyor, bazen gerçek hikâyeye daha çok yer verebiliyoruz.

Psikoloji artık mutfaklarımıza, gündelik dilimize kadar girdi; ancak, bu durum beraberinde bir “etiketleme” tehlikesini de getirdi. Artık herkes birbirine çok kolay narsist, toksik ya da travmalı teşhisi koyabiliyor. Bu yüzeysel tanılamaların toplumsal ilişkilere zarar verdiğini düşünüyor musunuz? Sağlıklı bir psikoloji bilinciyle, bu popüler teşhis merakı arasındaki farkı nasıl anlamalıyız?

Psikolojinin gündelik dilimize kadar girmesi bir yanıyla çok güzel, çok olumlu; ancak, herkes birbirine teşhis koymaya da bayılıyor. Bu bana Tıp Fakültesinde okurken Psikiyatri bölümünde staj yaptığımız günleri hatırlatıyor. Psikiyatride bir şeyler öğrenmeye başlar başlamaz hepimiz önce kendimize sonra da diğer arkadaşlarımıza teşhis koymaya başlamıştık. Psikiyatridi daha iyi anlamaya ve öğrenmeye başlayınca bundan vazgeçtik. Sanırım toplum da böyle yapacak; bir süre sonra işi biraz daha iyi anladıkça bundan vazgeçip daha ciddiye almaya başlayacaklar.

Narsisizm demişken, “Kral Kaybederse”de Handan sürekli fedakârlık yapan, görülmek için çırpınan ve adeta kendinden vazgeçen bir yerdedi. Handan, aslında kendi içindeki narsistik onaylanma ihtiyacını Kenan üzerinden mi yansıtıyordu?

Genelde narsist erkeklerle birlikte yaşayan kadınlar hiç fark etmeden bu çarkın içinde bulurlar kendilerini. Narsist erkekler

Bizim insanlarımızı çok yakından tanıdıkça bu kitapları yazmayı kendime görev edinmiştim. Bir yandan da topluma psikiyatri bilimini tanıtmak gibi bir amacım daha vardı.

ilişkiyi bu düzeye çekme konusunda öyle marifetlidirler ki, kadın bir süre sonra kendini bu rolde buluverir. Yani eşi için hiçbir fedakârlıktan kaçınmayan, bir yandan için için ona kızarken bir yandan her konuda ona itaat eden, ondan küçücük bir iltifat alabilmek için çırpınan biri olurlar. Buna narsist erkek tarafından onaylanma isteği de diyebiliriz, herkesin hayranlık duyduğu bir erkeğin eşi olmaktan duyduğu gurur da...

Şunun da altını çizmek isterim. Narsisizm deyince ne anlıyoruz? Narsisizm aslında bir yanıyla insanları başarıya götürür. Narsistler iç dünyalarında kendileriyle hiç de barışık olmadıkları için hayatları boyunca kendilerine çok yatırım yaparlar. Çok okur, aldıkları eğitimi çok önemser, tek bir üniversiteden mezun olmak onlara yetmez, hatta diploma koleksiyonu yaparlar diyebiliriz. Sadece eğitim konusunda değil, her konuda kendilerine çok özen gösterirler. En iyisini yer, en iyisini giyer, en iyi yerlerde gezer ve kimseleri kolay beğenmezler. Bu yanlarıyla asıl amaçları kendilerini kendilerine beğendirmektir. Dikkatleri her zaman kendi üzerlerindedir. Size kolay sıra gelmez. Sizi kolayca beğenirse, kendilerine ihanet etmiş sayarlar.

Sonuç olarak, narsist kişilik eğer patolojik sınırlara gelmemişse topluma faydalı şeyler üretebilir; iyi lider, iyi komutan, iyi bir bilgin, ünlü bir mucit, ünlü bir müzisyen ya da besteci olabilirler. Ancak, bütün bunlara rağmen yine de narsist birinin eşi olmak her zaman zordur, çünkü hayatı sizinle paylaşmak yerine hep sizde kusur arar.

Sizce bu tür fedakâr ve sessiz karakterler aslında narsistik bir döngünün pasif bir parçası mıdır? Yoksa sadece narsisizmin yükünü taşıyan kurbanlar mıdır?

Bu kadınlara kurban demek daha doğru geliyor bana, çünkü “Ben olsam bunları asla yapmam.” diyenler bile, o erkeğin yanında tam da o role kolayca girebilirler. Yani uzaktan eleştirmek kolay ama işin içine girince hiç de öyle olmuyor. Bu konuda, kurban dediğimiz o kadının ona neler olduğunu anlaması için uzun bir zamana ihtiyacı vardır. Yani durum hiç de dıştan görüldüğü kadar basit değildir. Narsist erkeklerden ayrılmak, onları terk etmek zordur, çünkü kadın uzun bir süre o ilişkide ne kadar ezildiğini, hakkının yendiğini eşine anlatmak, sesini duyurmak için çabalar durur. Hep bir gün anlaşılacağı, hakkının teslim edileceği umuduyla yaşar ama sonunda öyle bir gün gelir ki, bardağı taşıran son damlayla çoğu bu ilişkiyi bitirir. İlişki bitince o kadınlar kendilerini çok yorgun, bitkin ve haksızlığa uğramış hissederek ve eşlerine duydukları öfke yıllarca katmerlenerek devam eder.

Okurlarınız sizin her yeni kitabınızı bir şifa rehberi gibi bekliyor. Şu sıralar masanızda, zihninizde demlenen yeni bir hikâye var mı? Yakın zamanda yeni bir dosya ile raflarda olacak mısınız? Ya da yeni bir dizi gelecek mi?

Diziler, röportajlar, konferanslar, söyleşiler derken yeni şeyler yazmaya zaman bulmakta zorlanıyorum ama yine de yazmaktan vazgeçmeyeceğim. Şu sıralar yeni bir dizi hazırlığımız var, birkaç ay içinde ekranlara gelecek. Seyircilerin seveceğini umut ediyorum.

Yeni kitaplara gelince; şu sıralar gazeteci arkadaşım Mert İnan’la bir söyleşi kitabı hazırlıyoruz. Hemen arkasından “Kader Motifi” adıyla çok konuşulan bu kavramı okurlarıma çok daha iyi tanıtmaya ve anlatmaya çalışacağım. Bunu yazmayı da görev kabul ediyorum, çünkü insanlar kendi kader motiflerini görebilirlerse, hangi yaşta olurlarsa olsunlar, kendilerine çok daha güzel ve keyifli bir hayat yaşatabilirler. Hemen arkasından gelecek olan gerçek hayat hikâyesi kitabı da kafamda hazır.

Sizi hep bilge, sakın ve dinleyen tarafta görüyoruz. Peki, Gülseren Budayıcıoğlu çok dolduğunda, “Yeter artık, biraz

*Ben derdimi yazarak anlatıyorum.
Zihnim doldukça, yazarak
rahatladığımı hissediyorum.*

da ben anlatacağım!” dediğinde kimin kapısını çalar? Sizin “limanınız” neresidir?

Ben sizin de dediğiniz gibi hep dinleyen tarafta oldum, kendimi pek anlatmam; ancak, “Sığındığın bir liman da yok mu?” dersiniz, var. Ben derdimi yazarak anlatıyorum. Zihnim doldukça, yazarak rahatladığımı hissediyorum.

Ayrıca her şeye rağmen sosyal ortamlarda bulunmanın, yakın arkadaşların, ailenin desteğinin ne kadar önemli olduğunu farkındayım. Bunları hayatımdan eksik etmemeye çok özen gösteriyorum.

Bir de doğaya tutkuyla bağlı biriyim. Örneğin; şu anda dışarıda kar yağıyor. Hiçbir doğa olayını kaçırmamaya çalışırım. Hep merakla ve heyecanla seyrederim bunları... Okurlardan ve seyircilerden gelen mesajları çoğu zaman cevaplayamasam da merakla okurum ve buralardan gelen yaşanmışlıklara kitaplarda ve dizilerde yer veririm. Sonuç olarak her biri bizim insanımızın hikâyesi.

Ruhunuzu dinlendiren bir melodi sorsak... Sizin için huzurun ve neşenin tınısı hangi ezgide saklı? Ne zaman dinleseniz yüzünüzde istemsiz bir tebessüm belirir?

Ben aslında biraz hüzünlü biriyim. Üzgün değil, depresif hiç değil, kırgın değil, öfkeli değil ama sevgiyle karışık bir hüzün vardır içimde. Ben hem hayatı, hem doğayı, hem de özellikle bizim insanımızı çok severim. Onları tanıdıkça da bu sevgim arttı. Sanırım psikiyatrist olmak ve insanları en çok yaralayan hikâyeleri dinlemek de zamanla içimdeki bu hüznü arttırdı.

Rahmetli babam Türk müziğini çok severdi ve evde biz hep o müziği dinleyerek büyüdük. Sonra da TRT’de spiker olduğum dönemlerde Türk müziği programlarının sunuculuğunu yaptım. Orada da bu müziği çokça dinledim ve dinledikçe daha çok sevdim. Sonunda klasik Türk müziğinin tutkunu oldum. Yeni şarkıları dinlemem, eski birbirinden güzel bestelere bayılırım.

Özellikle yazı yazarken kulağıma kulaklıkları takar, ya klasik Türk müziği ya da klasik Batı müziği; yani Dede Efendiler, Şevki Beyler ya da Beethoven’lar, Vivaldi’ler dinlerim. Bu iki müzik türünde duygunun hemen her çeşidine ulaşabiliyorsunuz. Bir örnek istiyorsanız, Müzeyyen Senar’dan “Benzemez kimse sana, tavrına hayran olayım.” ■



CEREN ARSLAN

Güzelliğin Ötesinde

Hacettepe'den Miss Universe podyumuna uzanan yolculuğunda güzelliği sadece bir kabuk değil, bir bilinç meselesi olarak tanımlayan Türkiye güzeli Ceren Arslan; ön yargılara karşı duruşunu ve dünya vatandaşlığı vizyonunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

G

üzellik yarışmalarından sonra birçok isim oyunculuğa yöneliyor. Sizin bu konudaki duruşunuz nasıl? Size bir teklif gelse, hangi durumda kabul ederdiniz?

Bu yönelim aslında yeni değil, yarışmaların en başından beri var. Çoğu zaman "Bu kadar görünür bir isim ekranlarda da olmalı." algısıyla başlıyor; ancak, oyunculuk yalnızca görünürlük meselesi değil, yetenek, disiplin ve bu tempoya gerçekten gönüllü olmak gerekiyor. Bugün Azra Akın ve Arzum Onan gibi isimler hâlâ hayatımızdaysa, bu, istikrarın ve emeğin sonucudur.

Ben bu alana uzak değilim. Karakterime yakıştığını düşündüğüm, hikâyesine inandığım ve içime sinen bir rol olursa elbette değerlendirmek isterim, çünkü benim için önemli olan sürdürülebilir ve nitelikli bir yolculuk.

Sizce bir insanı "dünya vatandaşı" yapan şey nedir?

Empati. Başka coğrafyaların acısına da sevincine de yabancı kalmamayı öğrenmek. Mesele dünyayı gezmek değil, dünyayı içinde taşıyabilmek. Adalet duygusu, merak ve ön yargısızlık birleştiğinde insan zaten zihnindeki sınırları kaldırıyor.

*Adalet duygusu, merak ve ön yargısızlık
birleştğinde insan zaten zihnindeki
sınırları kaldırıyor. Dünya vatandaşlığı bir
bilinç meselesi.*

Elbette seyahat etmek, farklı kültürleri tanımak çok kıymetli; ama bugün iletişim çağındayız, artık sınırlar fiziksel olmaktan çok zihinsel. Dünya vatandaşlığı bir bilinç meselesi.

İnsanların sizi ilk bakışta yanlış yorumladığını hissettiğiniz oluyor mu? Fiziksel görünümünüzün, düşünsel yönünüzün önüne geçtiği anlarda nasıl bir denge kuruyorsunuz?

Oluyor; ancak, bunu kişisel almıyorum. İnsanlar gördükleriyle hüküm verir; tanıdıkça vazgeçerler. Ben kendimi savunmak yerine kendim olmayı tercih ediyorum. Zamanla karakter, tutarlılık ve duruş ön plana çıktığında ön yargılar zaten geri çekiliyor. Dengeyi, görünüşümle değil, değerlerimle kuruyorum.

Lise yıllarında okulun bando takımındaydınız ve keman çalıyordunuz. Enstrüman çalmaya hâlâ devam ediyor musunuz?

Profesyonel olarak devam etmiyor olsam da keman hayatımda hâlâ özel bir yerde. Bazen insan bir şeyi bırakır ama ondan kopmaz; müzik benim için tam olarak bu. Zaman zaman elime aldığımda, bıraktığım yerden değil, başka bir yerden devam ediyormuşum gibi hissediyorum. Sanatın insana kattığı disiplin ve duyarlılık kalıcı oluyor.

Bugünkü Ceren Arslan'ı anlamak için insanlar hangi döneminizi bilseydi yeterli olurdu?

2025 benim için bir kırılma yılıydı. Planladığım bazı yollar kapanırken hiç beklemediğim başka kapılar açıldı. Kayıplar, belirsizlikler ve yeniden başlama cesareti... Hayatın çok kısa bir sürede tamamen değişebileceğini o dönemde deneyimledim.

“Düşmem” dediğiniz yerde düşebiliyor, “kalkmam” dediğiniz yerden çok daha güçlü kalkabiliyorsunuz. O yıl bana dayanıklılığı ve yön değiştirme cesaretini öğretti.

Hayatınızda hiç “Bunu ben seçmedim ama beni ben yaptı.” dediğiniz bir süreç oldu mu?

Yarışma süreci biraz böyleydi. Başlangıçta planlanmış bir yol değildi ama beni dönüştüren süreçlerden biri oldu. Bazen hayat sizi seçer ve siz de o sorumluluğun içinden geçerek büyürsünüz. Duygusal bir yapım var; bunu zaman zaman zayıflık gibi görsem de aslında empati kurabilme gücümün kaynağı da bu. Şimdi bununla daha barışığım.

Geriye dönüp baktığınızda, kendinize haksız davrandığınızı düşündüğünüz bir dönem var mı?

En çok güçlü olmaya çalışırken kendime dinlenme izni vermediğim zamanlarda... Bazen ait olmadığınız ortamlarda kalmaya çalışmak ya da karşılığını görmediğiniz yerde ısrar etmek insanın kendine yaptığı bir haksızlık olabiliyor.

Bugün ise sınırlarımı daha net çiziyor, enerjimi gerçekten değer üreten alanlara yönlendiriyorum. Kendine saygı duymak, aslında en büyük güç göstergesi. ■





BERİL ÇAVUŞOĞLU

Adımı Gör Adımı Duy Adımı Bil

4. Kadın Liderler Zirvesi, Başkent Gençlik Meclisi tarafından Ankara'da geniş katılımı ile gerçekleştirildi.

Toplumsal cinsiyet eşitsizliğine dikkat çekmek ve gençler için ilham verici bir buluşma zemini oluşturmak amacıyla düzenlenen zirvede, MAG Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu da konuşmacı olarak yer aldı. Farklı sektörlerden kadın liderlerin deneyimlerini paylaştığı zirvede, cam tavan algısı, mobbing, objeleştirme ve görünmez emek gibi başlıklar ele alındı. Spor, sanat ve iş dünyasından katılımcılar sahne performansları ve konuşmalarıyla etkinliğe katkı sağladı. ■



HİLAL GEDİK, BERİL ÇAVUŞOĞLU, EMEL USLU ATIK, EGE DİNÇ



Konuşmalarının ardından;
MAG Genel Yayın
Yönetmeni Beril Çavuşoğlu
ve sosyal sorumluluk
projeleriyle tanınan iş kadını
Emel Uslu Atik'e Başkent
Gençlik Meclisi Başkanı
Hilal Gedik ve Başkan Vekili
Ege Dinç tarafından ödülleri
takdim edildi.

Zirve; kadınların fırsat
eşitsizlikleri, cam tavanlar,
mobbingler ve çoğu
zaman hayatta kalma
mücadelesi karşısında
neler başarabileceklerine,
adlarının ve adımlarının
görünür, duyulur ve bilinir
olmasına odaklandı.



EMEL USLU ATIK

MAG®

8 Mart

Toplumun her alanında varlıklarını hissettiren kadınlar; cesaretleri, kararlılıkları ve emekleriyle dünyayı şekillendiriyor. Önemli başarılar elde etmiş güçlü kadınlar 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü için deneyimlerini, tecrübelerini ve mesajlarını paylaşıyor...





 nefescicekevi ankara



NEFES İNCEK ÇİÇEK
FLOWER LUXURY

Doğanın Zarafeti Buketlerde

Her anı özel kılmak için...

Turgut Özal Blv. 54-1 No:19

06830 Gölbaşı/Ankara

Tel: +90 542 318 73 75



Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Jill Morris CMG

“Sadece Cesaret Yetmez, Koşullar Eşitlenmeli”

Birleşik Krallık'ın Türkiye'deki ilk kadın büyükelçisi olarak; diplomasi, kültürel etkileşim ve liderlikte cinsiyet eşitliği üzerine görüşlerini paylaşan Jill Morris CMG; iki ülke arasındaki stratejik ortaklığı ve genç nesillere mesajını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Her alanda sınırları zorlayan küresel kadınlar topluluğunun bir parçası olmak, bugünün genç kadınlarına güven verecektir.

Birleşik Krallık'ın Türkiye'ye atadığı ilk kadın büyükelçi olarak, gerçekten de öncü bir rol üstleniyorsunuz. Bu dönüm noktasının, iki ülke arasındaki diplomatik ilişkileri nasıl değiştirdiğini düşünüyorsunuz?

Majestelerinin Türkiye'ye atadığı ilk kadın büyükelçi olmaktan çok büyük bir gurur ve onur duyuyorum. Türk Dışişleri Bakanlığındaki saygın üst düzey kadın diplomatların yanı sıra Ankara'da bulunan çok sayıdaki kadın büyükelçiden büyük ilham aldım.

Bir büyükelçi olarak görev yapmak, kendi ülkenizi temsil etme anlamında gerçekten çok derinden hissedilebilen bir ayrıcalık. Bir kadın olarak bu rolü üstlenmek, modern diplomasinin artan çeşitliliğini ve kapsayıcılığını yansıtmaya fırsatı da sunuyor. Modern diploması, tüm uluslararası yetenek ve deneyimden beslenerek zenginleşir. Böylesi görevlerde bir kadının yer almasının, daha fazla kadının diploması alanında kariyer yapmaya yönelmesine ilham vereceğini umuyorum.

Birleşik Krallık ve Türkiye, çok uzun bir süredir mükemmel ikili ilişkilere sahip. Bu güçlü temel üzerinde, ülkelerimiz arasındaki stratejik ortaklığı daha da güçlendirmek ve derinleştirmek için birlikte çalışmaya devam ediyoruz. Aralarında ticaret, savunma, güvenlik ile bilim ve teknoloji iş birliğinin de olduğu, geniş bir yelpazeye yayılan ortak önceliklerimiz var. Bu öncelikler doğrultusunda gelişen bağlarımız, her iki taraf için de önemli kazanımlar sağlıyor. Ortaklığımız; uzun zamandır karşılıklı saygıya dayalı olarak devam eden kültürel bağlarımız ve halklarımız arasındaki canlı ilişkiler sayesinde daha da güçleniyor.

Çağdaş diller konusundaki akademik geçmişiniz ve kültürel diplomasieye bağlılığınıza dayanarak, sizce Türk sanatında ya da edebiyatında kadınların hikâyesini en güçlü kimler anlatıyor ve bu yaratıcılar arasında, Türk kültürü konusunda size bizzat ilham kaynağı olan birisi oldu mu?

Türk sanat ve edebiyatı, kadınların gerek geçmişteki gerekse günümüzdeki deneyimlerini anlamamızı sağlayan çok etkileyici bir bakış açısı sunuyor aslında. Halide Edib Adivar gibi kült yazarlar, yirminci yüzyılın başlarında kadınların toplum içerisinde yükselmeye başlayan rollerini çok iyi yansıtmış. Öte yandan Duygu Asena ve Sevgi Soysal gibi yazarlar, kadınların sosyal ve kişisel gerçekliklerinin tasvirinde cıgırlar açmışlar. Şiir dünyasında Gülten Akın, kuşağının en etkili seslerinden biri olarak öne çıkıyor. Görsel sanatlarda ise Türkiye, Fahrelnissa

Zeid'den – ki kendisi İstanbul Güzel Sanatlar Akademisine kaydolan ilk kadın sanatçıdır - Eren Eyüboğlu, Neşe Erdok ve Selma Gürbüz'e kadar sayısız öncü kadın sanatçı tarafından şekillendirilmiş. Bu, çok sayıdaki kadın sanatçının her biri, Türk sanat ve edebiyat mirasına köklü katkılar yapmışlar.

Ticaretten bilime uzanan, geniş bir yelpazeye sahip çeşitli sektörlerde, kadınların “cam tavanları” kırması için sadece cesaret yeterli mi? Sizce, kadın liderliğini etkin biçimde desteklemek için hükümetler ve kurumlar nasıl bir kültürel ve kurumsal dönüşüm başlatmalı?

Cesaret, kadınların ilerlemesi için elbette temel bir itici güç ancak, tek başına, çoğu zaman “cam tavan” olarak adlandırılan engelleri yıkmak için yeterli değil. Sürdürülebilir ilerleme için cesaretin, kadınların eşit koşullarda başarıya ulaşmasına imkân sağlayan yapılarla ve kültürlerle desteklenmesi gerekir.

Hükümetler ve kurumların, kadınların liderliğine değer veren ve yeteneklerinin gelişmesine imkân sağlayan koşulları yaratma sorumluluğu vardır. Bu, kadınların katkılarının adil biçimde değerlendirilmesiyle başlar. Aile dostu imkânlar ve esnek çalışma düzenlemeleri gibi, pek çok kadının sahip olduğu farklı sorumlulukları tanıyan iş yeri politikaları da aynı şekilde önemlidir. Kadın liderliğinin, bir istisna değil, profesyonel hayatın doğal ve ayrılmaz bir parçası olarak görülmesinden tüm kurum ve kuruluşlar fayda sağlar. Bunun için de kadınların seslerinin tüm seviyelerde duyulduğu, saygı gördüğü ve güçlendirildiği ortamlar oluşturulmalıdır.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü vesilesiyle, şu anda farklı hayal ve hedeflerini başarmaya çalışan genç kadınlarla paylaşmak istediğiniz cesaret mesajınız var mı?

Bugün genç kadınlar hem olasılıklarla dolu hem de dirayet, merak ve öz güven isteyen sinamalarla karşı karşıya oldukları bir dünyaya adım atıyorlar. Hayallerinin peşinden gitmek, her zaman düz bir yol olmayabilir; ancak, öğrenmeye istekli olmakla birleşen kararlılık, hiç beklenmedik kapıları açabilir. Ayrıca, her alanda sınırları zorlayan küresel kadınlar topluluğunun bir parçası olmak da bugünün genç kadınlarına güven verecektir. Yaptığınız katkıya inanın, yeni şeyler öğrenmek için fırsat kollayın ve size ilham veren hedeflerin peşinden gitmekten çekinmeyin. ■



Mariam A. Khan Kadın Güçlenirse Dünya Güçlenir

Kadınların yaşam döngüsü boyunca güçlenmesinin neden sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı olduğunu anlatan UNFPA Türkiye Temsilcisi Mariam A. Khan, kadın hakları konusundaki profesyonel vizyonunu ve kişisel yolculuğundaki motivasyonunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Sizi daha yakından tanımak adına; kökenleriniz, aldığınız eğitim, profesyonel uzmanlık alanlarınız ve sizi tanımlayan kişisel hayat hikâyenizden bahseder misiniz?

İngiltere’de doğdum. Çocukluğum, ergenliğim, öğrencilik yıllarım ve daha sonra bir diplomat olarak çalıştığım dönem boyunca Cezayir’den Çin’e, Endonezya’dan Laos’a, Pakistan’dan Tanzanya’ya birçok farklı ülkede yaşadım. Kültürler arasında büyümek, dünyaya bakışımı çok erken yaşta şekillendirdi. Büyüdüğüm ailede, sahip olduğum fırsatlar çoğu zaman o dönemde yaşadığımız ülkenin kültürüne bağlıydı. Erkek kardeşlerimse nerede yaşarsak yaşayalım daha fazla özgürlüğe ve seçeneğe sahipti. Bu durum beni küçük yaşlardan itibaren adalet ve fırsat eşitliği üzerine düşünmeye yöneltti. Neden bazı insanların seçim hakkı varken bazılarının yok? Bu sorgulama aslında hayatımın tamamını şekillendirdi.

Sosyoloji ve Nüfus Çalışmaları alanlarında iki yüksek lisans yaptım. Bu alanları seçmemin nedeni, toplumların nasıl işlediğini ve doğru politikaların insanların hayatlarına, özellikle de kadınların ve gençlerin yaşamlarına nasıl dokunduğunu anlamak istememdi. Son yirmi beş yıldır Asya, Afrika, Orta Doğu, Avrupa ve Kuzey Amerika’da kalkınma ve insani yardım programlarına liderlik ettim. Eşitlik, güvenlik, fırsat ve umudun farklı coğrafyalarda ne anlama geldiğini de yakından görme fırsatı buldum.

Öte yandan, seçtiğim kariyeri sürdürebilmem için kendi kariyer yolunda değişiklik yapmayı seçen bir eşim, iki de çocuğumuz var. Bu deneyim de bana, eşitliğin yalnızca bir kavram değil, günlük hayata geçirilmesi ve her gün desteklenmesi gereken bir değer olduğunu çok daha somut biçimde öğretti.

Kıscacı benim hikâyem, doğru olanı yapma konusundaki güçlü inancımınla şekillendi. Çok basit bir ilkeye inanıyorum: Her kadın ve genç, kendi hayatı hakkında bilinçli kararlar verebilme ve potansiyelini tam anlamıyla gerçekleştirebilme hakkına sahip. Kadınların ve gençlerin güçlenmesinin, herkes için daha adil ve daha sürdürülebilir bir dünya kurmanın en temel koşulu olduğuna yürekten inanıyorum.

Kasım 2024'ten bu yana Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu'nun (UNFPA) Türkiye temsilciliğini, Azerbaycan ve Gürcistan'ın ülke direktörlüğünü yapıyorsunuz. Bu üç farklı ülkenin kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki ortak öncelikleri ve farklı dinamikleri hakkındaki gözlemlerinizi nelerdir?

Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan'ın her birinin kendine özgü sosyal ve kültürel dinamikleri var; ancak, üç ülkede de çok net bir ortak öncelik öne çıkıyor: Kimsenin geride bırakılmadığı bir gelecek için herkesin eşit haklara, fırsatlara ve hizmetlere erişimini sağlamak.

Üç ülkede de benzer zorluklarla karşılaşyoruz. Kadınların sağlık ve koruma hizmetlerine, sosyal ve ekonomik kaynaklara eşit erişimi hâlâ önemli bir mesele. Cinsiyete dayalı kalıp yargılar ve yerleşik bazı sosyal normlar; kadınların haklarını ve seçimlerini şekillendirmeye ve hem ekonomik hem de sosyal yaşama tam katılımlarını sınırlandırmaya devam ediyor. Bununla birlikte, hem kurumlar hem de sivil toplum tarafında, cinsiyet eşitliğini ilerletmeye dair güçlü ve artan bir çaba olduğunu da görüyoruz.

Bir diğer önemli ortak odak noktası ise demografik dayanıklılık; yani toplumların değişen nüfus dinamiklerine nasıl uyum sağladığı. Bu; kadınları aile dostu politikalarla desteklemeyi, kadın istihdamını güçlendirmeyi ve kadınların kendi bedenleri ve gelecekleri hakkında bilinçli kararlar verebilmelerini sağlamayı içeriyor. Dolayısıyla benim mesajım çok net: Sağlıklı, güvende hisseden, güçlenmiş ve ekonomik olarak aktif kadınlar, güçlü ve dayanıklı toplumların temelidir. Kadınlar güçlendiğinde aileler, toplumlar ve ülkeler de güçlenir.

Sizin liderliğinizde bu yılki 8 Mart'ın bu bölgedeki ana teması veya önceliği nedir? Yerel topluluklara hangi mesajı vermeyi hedefliyorsunuz?

Dünya Kadınlar Günü'nün 2026 küresel teması: Rights. Justice. Action. For all women and girls. "Tüm kadınlar ve kız çocuklarına eşit haklar ve adalet için harekete geç." şeklinde çevirebiliriz belki. Biz UNFPA olarak, hamilelikten ve erken çocukluk döneminden başlayarak ergenlik, gençlik, çalışma hayatı, menopoza ve yaşlılığa kadar yaşamın her aşamasında; hem kalkınma hem de gerektiğinde insani yardım koşullarında kadınları ve kız çocuklarını destekliyoruz. Bu nedenle bu yılki Kadınlar Günü temasına "yaşam döngüsü" dediğimiz bir perspektifle yaklaşıyoruz. Bunu basitçe şöyle anlatabilirim: Cinsiyet eşitsizliği kümülatif bir süreç. Yaşamın erken dönemlerinde başlayan eşitsizlikler zamanla derinleşiyor ve bir kadının sağlığını, eğitimini, ekonomik ve sosyal fırsatlarını hayatı boyunca etkiliyor. Bu nedenle eşitsizlikle mücadelede yaşamın tüm aşamalarını birlikte düşünmek gerekiyor. Güvenli annelikten çocuk yaşta evliliklerin önlenmesine, gençlerin güçlenmesinden sağlıklı yaşlanmaya kadar hakların ve adaletin her yaş ve koşulda güvence altına alınması

gerekiyor. Dolayısıyla bu yılki Kadınlar Günü kampanyamız ile vermek istediğimiz ana mesaj şu: Kadınlara ve kız çocuklarına hayatlarının her aşamasında yatırım yapmak yalnızca bir eşitlik meselesi değil, daha güçlü ve daha dayanıklı toplumlar inşa etmenin ve sürdürülebilir kalkınmanın da anahtarı.

Kariyeriniz boyunca, gittiğiniz ülkelerde değişim süreçlerini yönettiniz. Kadınların güçlenmesinin önündeki en büyük yapısal engel sizce nedir? Bu engel tüm dünyada ortak mı?

Eğer tek bir temel yapısal engel söylemem gerekirse, bunun az önce de bahsettiğim gibi cinsiyet eşitsizliğinin birikimli doğası olduğunu söylerim. Bu tek bir engel değil elbette; doğumdan ileri yaşlara kadar bir kadının hayatını şekillendiren toplumsal beklentiler ve kalıp yargılar ile haklara ve hizmetlere eşit erişimdeki eksiklikler gibi birbirini besleyen pek çok unsurdan oluşan bir yapı. Bu örüntüyü dünyanın birçok farklı yerinde görüyoruz. Biçimleri ve bağlamı değişse de, temel sorun aynı kalıyor.

Şöyle düşünün; bir kız çocuğu kaliteli eğitime erişemiyorsa, ilerleyen yıllarda ekonomik fırsatları daha sınırlı olabilir. Genç bir kadın evdeki ücretsiz bakım yükünün büyük kısmını tek başına üstleniyorsa, iş gücüne katılımı kısıtlanabilir. Orta yaşta sağlık ihtiyaçları göz ardı edildiğinde bu durum hem yaşam kalitesini hem de üretkenliği doğrudan etkileyebilir. Zaman içinde katmanlanan bu dezavantajlar, ileri yaşlarda yoksulluk ve sosyal dışlanma riskini artırabilir. İşte tam da bu nedenle bu eşitsizliklerle mücadele ederken yaşam döngüsü temelli bir yaklaşım gerekiyor. Kadınlara ve kız çocuklarına yaşamın her aşamasında yatırım yaparak hem kadınlar hem de toplumun tamamı güçlendirilebilir. Bu da ancak hakların ve adaletin her dönemde ve her koşulda güvence altına alınmasıyla mümkün olabilir. Ama hiçbir kurum bunu tek başına başaramaz. Bu anlayışla, UNFPA olarak, kamu, özel sektör ve sivil toplum ortaklarımızın yakın iş birliğinde; sistemleri güçlendirmek, kaynakları harekete geçirmek ve insanların hayatında somut bir fark yaratan çözümleri yaygınlaştırmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilir bir değişim ancak birlikte mümkün.

Yirmi dört yılı aşkın süredir en çok ihtiyaç duyan kesimlere hizmet ediyorsunuz. Bu zorlu ama tatmin edici yolculukta sizin kişisel motivasyon kaynağınız nedir?

En büyük motivasyonum, dönüşüme tanıklık etmek. Cezayir'den Çin'e, Endonezya'dan Laos'a, Tanzanya'dan bugün Türkiye'ye kadar, birbirinden çok farklı ülkelerde, ulusal önceliklere ve kültürel dinamiklere uygun, doğru politikaların ve güçlü ortaklıkların hayatları nasıl değiştirebildiğini gördüm. Şiddet mağduru olarak yola çıkıp daha sonra toplum liderine dönüşen kadınlara şahit oldum. Destek sistemleri güçlendirildiği için eğitimine devam edebilen ve dönüşüme öncülük eden genç kızlarla tanıştım. En zorlu insani kriz koşullarında hayat kurtaran ebeleri izledim. Bu anlar insanın içine işliyor.

Elbette takdir edilmek ve ödüller almak anlamlı ancak, beni asıl motive eden şey, güçlenen bir kadının ailesini, çevresini ve bir sonraki nesli etkilemesiyle ortaya çıkan o kelebek etkisi. Yaptığımız çalışmaların, küçük de olsa, bu dönüşüme katkı sağladığını görmekse motivasyonumu daha da güçlendiriyor. Sonuçta yaptığımız iş umutla ilgili ve umut, eylemle desteklendiğinde dünyanın en dönüştürücü gücü. ■



Hande Yaşargil Cam Tavanın Ötesinde

Yönetim Kurulunda Kadın Derneği Başkanı, INSEAD Business School lider koçu ve Mentor Danışmanlık kurucu ortağı Hande Yaşargil, iş dünyasında kadın temsiline dair kırılma noktalarını, liderlik anlayışındaki dönüşümü ve 8 Mart'a dair güçlü mesajını MAG Okurları için paylaşıyor.

Uzun yıllardır iş dünyasının içindesiniz. Son dönemde kadın temsili konusunda gözlemlediğiniz en somut ve umut verici gelişmeler neler? Size “Artık geri dönüşü olmayan bir dönüşüm başladı.” dedirten kırılma noktaları oldu mu?

Size “ülkemizdeki gelişmeler” demeyi çok isterdim ama Hollywood ve Disney diyorum. Son dönemde kadın temsili alanında en güçlü gösterge, tüm film ve çizgi filmlerde bu konunun işleniyor olması; dünya genelinde geri dönülemez bir farkındalık geliyor ve yeni jenerasyon bununla büyüyor. Eğer yeterince iyi olmayan ama yine de gelişme olan unsurlara bakarsak Avrupa’da da bu konunun artık “iyi niyet” veya

“sosyal sorumluluk” başlığından çıkıp stratejik bir kurumsal yönetim meselesi olarak kabul görmesi oldu. Avrupa Birliği düzeyinde üst yönetimde kadın temsili, EU Directory ve Women’s Charter gibi dokümanlarda açık öncelik hâline getirildi; kota uygulaması 2023 yılından itibaren yürürlüğe girdi. Türkiye’de de konu görüşme masasına taşındı: Sermaye Piyasası Birliğinin, daha önce SPK’nin tavsiye kararı olan “uygula/uygulamıyorsan açıkla” prensibini içeren kurumsal yönetim tebliğini tekrar gündeme getirmesi, yönetim kurullarında kadın temsili şeffaflık ve hesap verebilirlik zeminine çekme çabasına bir örnek; ancak bu mekanik kurulursa, artık bir daha tamamen geri dönülemeyecek bir farkındalık düzeyine varabiliriz.

Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD) bugün çok geniş bir ekosisteme dönüştü. Derneğin iş dünyasında yarattığı farkındalık hakkında neler söylemek istersiniz?

YKKD bugün yalnızca bir sivil toplum örgütü değil; politika öneren, şirketlerle doğrudan çalışan, aday temini, iletişim, iş birliği, farkındalık, savunuculuk faaliyetlerini hayata geçiren bir platform ve topluluktur. Yönetim kurullarında kadın temsil oranının arttırılmasını desteklemek üzere bu role “hazır” kadın havuzunun genişletilmesi amacıyla başlatılan Yönetim Kurulunda Kadın Programı, saygın akademik kurumlarla iş birliği içinde yürütülen, Türkiye’nin ilk sertifika programıdır. Programın ana unsurlarından bir diğeri de ülkenin en etkin iş insanları olan yönetim kurulu başkanlarının, üyelere mentörlük yapmasını tasarlayan ve yöneten, şirketler arası mentörlük sistemidir. On sekiz ay süren her dönemde mentörlerimiz yeni bir kadın menti ile çalışıp onların yönetim kurulu rollerine hazırlanmasında önemli bir rol üstlenmektedirler. Yarattığımız farkındalıktan memnunuz, ama farkındalığı söylem düzeyinden uygulama düzeyine taşımak için çalışıyoruz. TÜSİAD, Sermaye Piyasalar Birliği, şirketler ve karar vericilerle birebir temasla şirketleri hedefler koymaya ve bunları duyurmaya davet ettik geçen sene ve gelişmeleri takip ediyor, duyuruyor, alkışlıyoruz. Topluluk yaklaşımı sayesinde mesele bireysel başarı hikâyelerinden derneğin, kurumların ve tüm kız kardeş ruhuyla bir araya gelen üyelerin başarısı olarak yaşıyoruz. Üyelerimiz, bugüne kadar toplam beş yüz beş adet yönetim kurulu koltuğuna atandı. Bugüne kadar yüz seksen bir üye en az bir yönetim kurulu deneyimi sahibi oldu.

Sayılarla YKKD:

- 320 Katılımcı Kurum
- 152 Mentör
- 331 Üye ve 69 Menti
- 80 Gönüllü

Sizce günümüzün değişen dünyasında, başarılı bir liderde olması gereken en önemli “insani değerler” nelerdir?

Geleceğin liderlik anlayışı sizce nasıl şekilleniyor? Bugünün liderliği hiç iyi bir yere gitmiyor. Dünyanın farklı coğrafyalarında hem siyaset hem de iş dünyasında karar alma süreçlerinin merkezileştiği, rekabetin ve kutuplaşmanın arttığı bir dönemden geçiyoruz ve şirketler de bundan payını alıyor. Şu an ekonomileri yöneten algoritma sahibi şirketlerin hiçbirinde kadın lider yok. Bugünün olması gereken lideri bunun anti tezi. Yani değerleri olan, kapsayıcı, yargılamayan, çeşitliliği benimsemiş, yenilikçilik için gençlere yer açan, dünya ve gelecek için vicdan sahibi, etik anlayışa sahip iyileştirici liderler gerekli bize...

Kariyerinizin başına baktığımızda; profesyonel yolculuğunuzda dönüm noktası olarak gördüğünüz karar ya da deneyim hangisiydi?

Kesinlikle, yirmi beş senelik profesyonel rolümden ayrılıp ilk koçluk şirketlerinden biri olan Mentor Danışmanlık şirketimi kurmam oldu. Biraz cesaret, biraz çılgınlık, biraz vizyon ve kararlılık, adına ne dersenez; o dönem yöneticilikten danışmanlığa ve girişimciliğe geçmek benim için dönüm noktasıdır... Ve Peryön. Çok genç bir yaşta, çok köklü bir meslek örgütünün başkan yardımcısı olmak da benim için öğretici ve dönüştürücü bir etkiye sahiptir. Herkese bir meslek örgütünde veya STK’de çalışmasını öneririm.

8 Mart’ı bir kutlama günü olarak değil, somut taahhütlerin verildiği ve ölçülebilir adımların atıldığı bir mücadele temsili olarak görmeliyiz.

Sizi bunca yıl boyunca bu kadar tutkuyla çalışmaya iten, her sabah “Daha iyi bir dünya mümkün!” dedirten o içsel motivasyon kaynağınız, o bitmek bilmeyen enerjinizin sırrı nedir?

Motivasyonumun en güçlü kaynağı kızım ve ülkem. Kızımın, potansiyelini sınırlayan görünmez bariyerlerle değil, fırsat eşitliğiyle karşılaştığı bir ülkede değil, bu ülkede yaşamasını istiyorum. Onun ve onun kuşağının, “iki kat daha fazla kanıtlama” yükü taşımadığı bir iş dünyası mümkün olmalı. Öte yandan, cumhuriyetimizin kuruluş felsefesi, büyük önderimiz Mustafa Kemal Atatürk’ün kadınlara kamusal alanda açtığı alan, seçme ve seçilme hakkını birçok Avrupa ülkesinden önce tanımış olması, bize tarihsel bir çıta koyuyor. O vizyonun devamı niteliğinde, Türkiye’de pek çok öncü kadın liderin açtığı yolu daha ileri taşımak gerektiğine inanıyorum. Benim için bu mücadele bireysel bir kariyer hedefi değil, geleceğe dair bir sorumluluk. Durumdan çıkan vazife. Daha kapsayıcı karar mekanizmaları kurduğumuzda yalnızca kadınlar değil, demokrasi kültürü ve ekonomik kalkınma da güçleniyor. Kendimde o motivasyonu hissetmediğim günler olursa da Türkan Saylan hocamı hatırlarım. Son nefesine kadar çağdaş bir Türkiye ve kızların eğitimi için çalışan hocamızın “Her eğitilmiş kadının cumhuriyete borcu vardır.” sözü beni anında kendime getirir.

Genç kadın profesyonellere kariyerlerinin başında stratejik olarak neyi önceliklendirmelerini önerirsiniz?

- Cinsiyetli olmaktan, kadın olmaktan ve görünmekten çekinmeyin.
- Kız kardeşlerinizi bulun ve bırakmayın, ancak birlikte başarılı olacaksınız.
- Erkek müttefiklerinizi de ihmal etmeyin; onlarla zorlukları da başarıları da paylaşın.
- Yetinmeyin. Size layık görülenle, verilenle yetinmeyin, haklarınızdan taviz vermeyin, talep etmekten korkmayın.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü için özel bir mesajınız var mı?

Toplumsal cinsiyet eşitliği bir “kadın gündemi” değil; demokrasi, kalkınma ve adalet meselesidir. Bu nedenle dönüşüm ancak erkeklerin aktif müttefikliğiyle mümkün. İyi niyet beyanlarından öteye geçerek karar verici pozisyonlardaki liderlerin, eşitliğin önünü somut olarak açması gerekiyor: Aday gösterme süreçlerinde eşitlikçi yaklaşım, eşit ücret politikaları, sponsorluk mekanizmaları, şeffaf terfi kriterleri ve hesap verebilir hedefler. 8 Mart’ı bir kutlama günü olarak değil, somut taahhütlerin verildiği ve ölçülebilir adımların atıldığı bir mücadele temsili olarak görmeliyiz; aksi tarihe de ihanet olur. Eşit temsil yalnızca kadınlar için değil, daha güçlü kurumlar ve daha sürdürülebilir bir gelecek için. ■

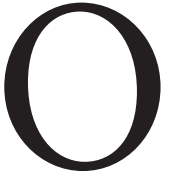


Prof. Dr. Melahat Bilge Demirköz

Bilim Yolunda Sabır ve Emek

Dünya çapında fizik alanındaki çalışmalarıyla tanınan Prof. Dr. Melahat Bilge Demirköz, bilim yolculuğundaki başarı anahtarlarını ve fırsat eşitliği vizyonunu MAG Okurları ile paylaşırken, cam tavanları kırmak isteyen genç araştırmacılara rehberlik ediyor.

Artık genç kızlar kendilerinin de bilim kadını olabileceğini biliyorlar ancak, hedefe giden süreçteki kadına özel zorluklar hâlâ var. Onlara zorluk olmadığını söyleyebileceğimiz günü iple çekiyorum.



Oxford ve MIT gibi dünya devi kurumlardan ODTÜ'ye uzanan bu etkileyici yolculuğunuzda, bir bilim kadını olarak uluslararası arenalarda varlık göstermenin sizin için en zorlayıcı ve en ödüllendirici yanları neler oldu?

MIT ve Oxford'a "dünya devi" demezdim "çok iyi üniversiteler" derdim iki nedenden dolayı: İlki, gözümüzde çok büyütmemek lazım; ikincisi ise, devlerin hareket kabiliyeti sınırlıdır ancak bu üniversitelerin çok yüksek....

Çok çalışan, iş etiği olan, ahlaklı davranan insan her yerde hem kendine hem etrafına hem de topluma fayda sağlayacak işler yapabilir. Zor kısmı bence sabırlı olmak. Bilimle yapılan işin başarısı ancak uzun vadede ortaya çıkıyor çünkü. Ama en lezzetlisi de bu.

CERN gibi devasa ve çok uluslu organizasyonlarda önemli sorumluluklar üstlenmiş bir isim olarak; stratejik karar alma süreçlerinizde bilimsel disiplinin yanı sıra hangi kişisel yetkinliklerinizi ön plana çıkarıyorsunuz?

Belki yüz yıl önce bu alanlarda tek başına yahut küçük bir ekiple büyük işler ortaya çıkabilirken artık büyük ekiplerle çalışıyoruz. Onun için IQ kadar EQ (duygusal zeka) da önemli. Son on senede kendimi ikincisinde daha fazla geliştirdiğimi gözlemliyorum, çünkü bir bilim insanı akla hitap ettiği kadar toplumla konuşurken, kalbe ve ruha da hitap etmeli.

Fizik gibi tarihsel olarak erkek egemen görülen bir sahada, bu algıyı bizzat kıran bir figürsünüz. Sizin için bilimde kadın kimliğinin ötesinde, doğrudan bilim insanı performansıyla anılmanın temel anahtarı nedir?

Hiçbir zaman bilimsellikten ödün vermemek bence ve üzerine yapıştırılmaya çalışılan tüm etiketleri reddetmek. Şu da var: Ben on yıl önceki ben değilim. Aklımla hayatımı inceleyerek, irdeleyerek, sindirerek, yaşamımdaki kendimi şekillendiriyorum ve değişiyorum. İçten gelen değişime açık olmak da bunun parçası.

Yürüttüğünüz uzay radyasyonu ve parçacık fiziği odaklı çalışmaların, Türkiye'deki genel bilim okuryazarlığına ve özellikle kariyer yolundaki genç kızların tercihlerine nasıl bir çarpan etkisi yaptığını gözlemliyorsunuz?

Toplumumuzda birçok örnek bilim kadını var ve her gün sayıları çoğalıyor. Artık genç kızlar kendilerinin de bilim kadını olabileceğini biliyorlar ancak, hedefe giden süreçteki kadına özel zorluklar hâlâ var. Onlara zorluk olmadığını söyleyebileceğimiz günü iple çekiyorum. Yine de gençlerimiz için şunu belirtiyim ki, sabırla verilen emeğin mutlaka karşılığı geliyor ve zorluklarla mücadele de insanı daha dayanıklı kılıyor.

Bilim dünyasındaki "cam tavanları" kırmak isteyen genç araştırmacılar için, teknik donanımın ötesinde nasıl bir zihinsel dayanıklılık modeli önerirsiniz?

Bence hayatta az sayıda çok güvenilir ve kerem sahibi dostlar, insanı çok daha dayanıklı kılabilir. Diğer husus da şu: Bilginin daima eksik olduğunu ve olacağını, neyi bilmediğini bilmenin bir süper güç olduğunu ancak, bunun bile insanı kibirden uzak tutması gerektiğini hatırlamalıdır.

Cumhuriyetin ikinci yüzyılında, Türk bilim kadınının küresel uzay yarışındaki konumunu gerçek anlamda güçlendirmek için atılması gereken en önemli adım sizce nedir?

Ülkemizin sadece uzay değil, tüm bilişim alanlarında güçlenmesi için, bir çip fabrikası yatırımının yapılmasının elzem olduğunu, bu çağda yazılımı olduğu kadar, donanımı da üretmeden dijital egemenlikten bahsedemeyeceğimizi düşünüyorum.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü vesilesiyle akademi dünyasına fırsat eşitliği noktasında vermek istediğiniz en somut mesaj nedir?

Ülkemizin yarısı kadın olduğuna göre, benim doğal beklentim, milletimizi temsil eden Gazi Meclisimizin yarısının kadın olması. Aday listelerinde tek sayıların kadın, çift sayıların erkek olduğu fermuar sistemine artık geçmemiz gerektiğini düşünüyorum. ■



Arzu Sabancı **Sabır, Samimiyet ve Üretmek**

İş dünyasındaki çok yönlü üretimi ve güçlü duruşuyla dikkat çeken Arzu Sabancı, kendi başarı hikâyesini inşa etmenin öğretici yanlarını, çağdaş Türk kadınına dair bakışını ve 8 Mart mesajını MAG Okurları için paylaştı.

*Çağdaş Türk kadını kendini tanıyan bir kadın olmalı.
Ne istediğini bilen ama nereden geldiğini de unutmayan. . .
Eğitim çok önemli ama merak ve cesaret de en az onun
kadar değerli. Kadın kendi ayakları üzerinde durabildiğinde,
hem hayatla hem çevresiyle hem de ailesiyle daha sağlıklı
bir ilişki kuruyor.*

Cok yönlü bir iş kadınısınız. Tekstilden sanata kadar pek çok farklı sektörde imzanız var. Türkiye'nin en güçlü soyadlarından birini taşıırken, kendi başarı hikâyenizi yazmanın en öğretici yanı neydi?

İlgi duyduğum, kalbime dokunan alanlarda çalışmaya ve üretmeye özen gösterdim. Hangi alanda olursam olayım, önce öğrenmeyi, gözlemlemeyi ve çalışmayı merkeze aldım. Gerçek başarı, zaman içinde inşa edilen ve içi doldurulmuş bir yolculuk. Öğretici olan tarafı da şu oldu: Her şey zaman istiyor. Emek vermeden, öğrenmeden, sabretmeden hiçbir şey kalıcı olmuyor. İsimler elbette kapılar açabilir ama kalıcı olmak için emek vermeniz gerekiyor, sizi tanımlayan şey, yaptığınız işin arkasında durabilmeniz.

Hayat yolculuğunuzda asla ödün vermediğiniz, hem özel hem de profesyonel yaşamınızın pusulası olan vazgeçilmez prensiplerinizi nelerdir?

En başta samimiyet. Göründüğüm gibi olmayı çok önemsiyorum. Söylediğimle yaptığımın aynı yerde durması benim için çok kıymetli. Bir de acele etmemeyi öğrendim. Hayatta bazı şeylerin olgunlaşması gerekiyor; zorlamadan, zamanı gelince... Buna inanıyorum.

Sizin gözünüzde “çağdaş Türk kadını” profili nasıl olmalı? Bir kadının modern dünyada hem değerlerini koruyup hem de çağın hızına ayak uydurması için hangi donanımlara sahip olması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Çağdaş Türk kadını kendini tanıyan bir kadın olmalı. Ne istediğini bilen ama nereden geldiğini de unutmayan...

Eğitim çok önemli ama merak ve cesaret de en az onun kadar değerli. Kadın kendi ayakları üzerinde durabildiğinde, hem hayatla hem çevresiyle hem de ailesiyle daha sağlıklı bir ilişki kuruyor.

Kendi gözlemlerinizi yola çıkararak; bir kadının iş dünyasında karşılaştığı en büyük bariyer nedir ve siz bu bariyerleri nasıl aştınız?

Bence en büyük engel, kadınların kendilerine karşı biraz acımasız olmaları. Hep daha fazlasını yapmaya çalışıyoruz. Ben zamanla şunu öğrendim: Her şeyi aynı anda mükemmel yapmak zorunda değiliz. Elimden gelenin en iyisini yapıp, gerisini zamana bırakmayı öğrendim.

Sosyal sorumluluk projeleri, iş toplantıları ve aile yaşantınız arasındaki o hassas dengeyi kurarken önceliklendirme formülünüz nedir?

Ben hayatı kategorilere ayırmayı sevmiyorum. Aile, iş, sosyal sorumluluk... Hepsi iç içe. Denge dediğimiz şey de her gün yeniden kurulan bir şey. O gün kalbim nereye daha çok ihtiyaç duyuyorsa, oraya yöneliyorum. Bu bana iyi geliyor.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü aracılığıyla tüm kadınlara ulaştırılmasını istediğiniz mesajınız nedir?

Hayatınızın başrolü sizsiniz. Kendinize karşı şefkatli olun. Hayallerinizden vazgeçmeyin ve ertelemeyin. Birbirimizi yargılamak yerine desteklediğimizde, her şey çok daha kolay ve güzel oluyor. Birbirimizi destekleyip, dayanışma içinde olduğumuz sürece çok daha güçlüyüz. Gücünüzü başkalarının beklentilerinden değil, kendi potansiyelinizden alın. ■



Emel Uslu Atik

Cumhuriyetin Işığında Bir Ömür ve Kadın Emeği

Bazı isimler vardır; sadece yaptıkları işlerle değil, savundukları değerler ve açtıkları yollarla bir toplumun hafızasında yer edinirler. EUAVakfı kurucusu, mimar, iş insanı, sivil toplum sevdalısı ve cumhuriyet kadını Emel Uslu Atik tam da böyle bir figür... Anadolu'nun dört bir yanındaki kadınlara dokunan, iş dünyasında kadın eli değen yönetimi bir nezaket değil, bir denge unsuru olarak tanımlayan Atik, MAG Okurlarına siyasetten anne kimliğine, toplumsal cinsiyet eşitliğinden ekonomik kalkınmaya kadar geniş bir yelpazede ufuk açıcı bir perspektif sunuyor.

i

ş dünyasında başarılı bir kadın figürü olarak, “kadın eli değen” bir yönetim anlayışını nasıl tanımlıyorsunuz? Sizce iş dünyasında kadın olmanın en büyük avantajı nedir?

Kadın eli değen bir yönetim anlayışı; yalnızca şefkatli olmak değil, denge kurabilmektir. Akıl ile vicdanı, kural ile insani olanı, sonuç ile süreci aynı anda görebilmektir. Kadınlar çok katmanlı düşünür; detaydan bütüne giderken insanı merkeze koymayı ihmal etmez. Kadınlar daha çok, disiplinli ve başarı odaklı işlere imza atmayı ve sorumluluk almayı tercih eder. Aynı zamanda derler, toparlar ve emek verirler. İş dünyasında kadın olmanın en büyük avantajı da tam olarak budur: Sezgisel zekâ ile stratejik aklı bir arada kullanabilmek. Bu, sürdürülebilir başarıyı getirir.

Kariyer yolculuğunuzda karşılaştığınız engelleri aşarken en büyük motivasyon kaynağınız neydi? Genç kadın girişimcilere “asla vazgeçme” dedirten temel prensibiniz nedir?

Benim en büyük motivasyonum; kimliğimden, değerlerimden ve emeğimden vazgeçmemek oldu. Kapıların kapandığı yerde başka bir kapı açmak için mücadele yerine, gerekirse kendi kapılarını inşa etmeyi öğrensinler.

Genç kadınlara hep şunu söylüyorum: Vazgeçmek bir tercih, direnmek bir karakter meselesidir. Bulundukları şartlar ve koşullar içinde, kabiliyet ve imkânlarını optimum derecede kullanmayı iyi bilmeleri gerekiyor. İnandığınız yolda yalnız kalabilirsiniz ama kendinizden vazgeçerseniz kalabalıklar da sizi kurtarmaz.

Genç kadınlara hep şunu söylüyorum: Vazgeçmek bir tercih, direnmek bir karakter meselesidir.

Bir iş kadını gözüyle, Türkiye’de kadın istihdamını ve kadının ekonomideki yerini güçlendirmek için atılması gereken en acil adım sizce nedir?

En acil adım; kadını yalnızca istihdam edilen değil, karar mekanizmalarına dâhil edilen bir özne hâline getirmektir. Kadın emeği desteklenmeli ama daha önemlisi kadın yetkinliği görünür kılınmalıdır. İş gücüne kadınların katılımı ülkemizde yeterli oranda olsa da üst yönetim, karar verme ve yönlendirme makamlarında bu oran istenilen seviyede değil; fakat son yıllarda birçok arkadaşımızın, büyük şirketlerin veya aile şirketlerinin en tepe noktalarında başarıları ile bizleri gururlandırdığını görüyorum. Ben girişimci yetiştiren değil, girişimcilere alan açan bir işveren olmayı tercih ediyorum, çünkü sürdürülebilir kalkınma, kadınların birbirine rakip değil, omuz verdiği bir ekosistemle mümkündür. ➡➡





Yoğun iş temposu ve sosyal sorumluluk projeleri arasında “anne” kimliğinizle çocuklarınıza aşlamak istediğiniz en temel değer nedir?

En önemli şapkam. Çocuklarıma aşlamak istediğim en temel değer onurlu ve vicdanlı bir duruş. Başarıdan önce karakterin, kazanmaktan önce hakkaniyetin, güçten önce vicdanın geldiğini bilmelerini istiyorum. Anne olmak bana şunu öğretti: Dünyayı değiştirmek büyük projelerle değil, iyi insanlar yetiştirerek başlar. İyi yetişmiş nesiller ülkemizi ve milletimizi yarınlar taşıyacak en önemli insan gücümüz olacaktır. Anne özelliği merhameti, vicdanı, emeği ve başarıyı mutlak kılmaktadır.

Birçok kadın “Kariyer mi, çocuk mu?” ikilemiyle karşı karşıya bırakılıyor. Siz bu dengeyi nasıl kurdunuz? Modern kadının bu dengeyi kurarken kendine zaman ayırması neden bu kadar önemli?

Bu ikileme hiçbir zaman inanmadım, çünkü kadın tek başına bir denge unsurudur. Çalışan kadınların hem çocuk yetiştirmek hem de kariyer alanında başarılı işlere imza attığını görüyoruz.

Sorun ekonomik ve sosyal özgürlük ile aile olmanın temel değerlerine sahip olmakla çözülüyor. Ülkemizde doğum oranlarının düşmesi kadınların çalışma hayatına katılım oranıyla ilgili değildir. Çalışan ve üreten kadınlarımıza sosyal ve ekonomik iyileştirmeler yapıldığında bunu daha açık bir şekilde göreceğiz. Kariyer de çocuk da kadının hayatında yer

alabilir; mesele kendini ihmal etmemek. Kendine zaman ayırmayan bir kadın ne işinde ne ailesinde sağlıklı bir denge kurabilir. Modern kadın, fedakârlığı tükenerek değil; kendini besleyerek yapmalıdır.

Başarılı bir kadının arkasındaki en büyük güçlerden biri de aile huzurudur. Eşinizle olan yol arkadaşlığınızın, hem profesyonel hem de kişisel gelişiminizdeki rolünü nasıl anlatırsınız?

Hayat yolculuğunda birlikte yürüdüğünüz insan, sizin hızınızı da yönünüzü de etkiler. Aile huzuru; kadının cesaretini büyüten görünmez bir güçtür. Yol arkadaşlığı, sadece iyi günlerde yan yana durmak değil; zor zamanlarda birbirinin yükünü arttırmadan, tam aksine hafifleterek paylaşabilmektir. Aileniz sizin başarılı olduğunuzu gördüğünde, bütüncül olarak desteklemeye başladığında sizin başarınız bir o kadar daha artıyor. Eşiniz eve çocuklarınıza zaman ayırma konusunda gündelik zamanı iyi yönettiğinizde bir bütünlüğü sağlıyorsunuz.

Hayatın getirdiği sorumlulukları paylaşırken, birbirinizin hayallerine nasıl alan açıyorsunuz?

Hayaller kişiye aittir ama saygı ortak bir dildir. Alan açmak; yönlendirmek değil, engel olmamaktır. Birbirimizin hayallerine müdahale etmeden, ama gerektiğinde arkasında durarak ilerlemek... Gerçek ortaklık tam da budur. Ailede herkes kendi işine yoğunlaşırsa ve birbirinin iş akışına veya işleyişine müdahale etmezse başarılı bir yaşam ortaya çıkıyor.

Türkiye genelindeki çalışmalarınızda, özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu'daki kadınların potansiyelini yakından gözlemliyorsunuz. O toprakların kadınlarındaki o kadim gücü nasıl tarif edersiniz?

O toprakların kadınları; sessiz ama sarsılmazdır. Zorlukla yoğrulmuş bir bilgelikleri, sabırla güçlenmiş bir dirayetleri vardır. Onlar imkân verildiğinde mucize yaratmaz; zaten içlerinde var olan gücü ortaya koyarlar. Bu, kadim bir mirastır.

Kadın güçlendiğinde sadece birey değil, toplum iyileşir. Bunu her ortamda üstüne basa basa söylüyorum, söylemeye de devam edeceğim. Ekonomiye katılan kadın; çocuğun eğitimini, ailenin refahını, bölgenin sosyal dokusunu dönüştürür. Ben sahada şunu gördüm: Kadına yatırım yapmak, geleceğe yatırım yapmaktır. Güçlü kadın, güçlü çocuk, güçlü aile, güçlü toplum. Bunu bölgesel değil de, Batı'da da bazı köylerde görüyoruz. Kadın; anne, eş, kardeş, gelin olarak toplumun en kıymetli hazinesidir. Bu hazine yaşanmışlıklar, emek, sevgi ve çalışkanlık gibi kelimeleri içinde barındırır.

İş insanı ve sivil toplum gönüllüsü olarak siyasete nasıl bakıyorsunuz? Siyasete mesafeli olabiliyor musunuz?

Türkiye'de iş insanı olarak ve ayrıca Ankara başta olmak üzere tüm ülkede, aktif sivil toplum gönüllüsü olarak çalışmalar yaparken tabii ki her sorunun çözüm mercini siyaset ve demokrasinin mabedi TBMM olarak görüyorum. 1980 Darbesi sonrası yürürlüğe giren Siyasi Partiler Kanunu ve Seçim Kanunu, üzümlere belirtmeliyim ki kadınların siyasette uzaklaşmasını sağlamıştır. 1935 yılında TBMM'de on yedi kadın milletvekilimizin hayat hikâyesine lütfen bakınız. Bugün siyasi partilerde kota ya da yan kuruluş olarak kadın kolları başkanlıklarının veya gençlik kolları başkanlıklarının bulunmasını hayretle izliyorum. Biz kadınlar siyasetin göbeğinde ve merkezinde olmalıyız. Bugün Bakanlar Kurulunda tek kadın bakan olması ve Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ile sınırlandırılması derinden üzmektedir. Türkiye nüfus oranına bakıldığında yarı yarıya olduğumuz bir zamanda 81 ilin valisinin yarısı, parlamentonun yarısı, kabinenin yarısı kadın olmalıdır. Yine, belediye ve yerel yönetimlerde kadınlarımız söz sahibi olmalıdır. Kadının olduğu siyasette uzlaşma, hoşgörü, sevgi, güzel üslup ve temiz dil olur. Türkiye'nin buna çok ihtiyacı olduğu apaçık gerçektir.

"Siyasette kadın" konusunda neler söylemek istersiniz?

Kutuplaşan siyaseti normalleştirmeyi ve projeler üreten yönetimleri ancak kadınlarımızla başarırız. Hangi görüşten olursa olsun, hangi siyasi partide olursa olsun, kadınlarımızı aktif siyasete davet ediyorum. Biz kadınlar istediğimizde başarırız ve siyasette çok güzel çalışmalara imza atarız. Bu süreçte bireysel olarak bize görev düşerse sorumluluk almaktan kaçınmayız. Hangi siyasi alanda insanlara ve milletimize faydamız olacaksa sorumluluğu seve seve alırız. Türkiye'nin muasır medeniyet seviyesine gelmesi için ve insanların refahının arttığı, adaletin güçlü olduğu demokratik değerlerin var olması için kadınlar olarak hangi görev bize düşerse kaçmadan, düşünmeden sorumluluk alırız.

8 Mart vesilesiyle, Edirne'den Kars'a kadar tüm Türkiye'deki kız çocukları için kurduğunuz en büyük hayal nedir?

Hayalim çok net: Hiçbir kız çocuğunun hayal kurarken izin almak zorunda kalmadığı, kimliğini savunmak için sesini

Kadın güçlendiğinde sadece birey değil, toplum iyileşir.

yükseltmek zorunda bırakılmadığı bir Türkiye. Cumhuriyetin eşit yurttaşları olarak; özgür, güçlü, eğitilmiş ve umutlu kız çocuklarının büyüdüğü bir gelecek... Cumhuriyeti kuran iradenin bize borç kıldığı şey de budur. Mustafa Kemal Atatürk ve kurucu iradede bulunan dava arkadaşlarının bize yüklediği sorumluluğun bu olduğunu düşünüyorum. Bu hayal benim değil, bu ülkenin borcudur. ■





Zeynep İğdelioğlu Perspektiften Stratejik Kararlara

Kriz yönetiminden liderlik modeline, finans dünyasında kadın olmanın stratejik boyutlarını değerlendiren Zeynep İğdelioğlu, güç ve zarafet dengesine dair yaklaşımını MAG Okurları için anlattı.

*Gerçek otorite ses yükseltmez; netlik üretir.
Zarafet ise taviz değil, öz kontrol göstergesidir.*

Sermaye ve yatırım gibi, rekabetin çok yüksek ve geleneksel kodların hâkim olduğu bir sektörde kendi markanızla yer alıyorsunuz. Bir iş kadını olarak, kriz anlarını yönetirken en çok hangi kişisel özelliğinizden güç alıyorsunuz?

Kriz anlarında en çok sakinliğimden güç alıyorum. Sermaye dünyasında panik değil, yönsüzlük tehlikelidir. Kriz anlarında yavaşlar, veriye dönerim ve önce sistemi incelerim. Sorun kişi mi, yapı mı, varsayım mı? Soğukkanlılık ve sezgi birlikte çalıştığında risk erken görünür. Krizler benim için kaos değil; yapıyı güçlendirme anlarıdır.

İş dünyasında güçlü kadın denilince genellikle sert bir profil akla geliyor. Sizce zarafet ve profesyonel otorite nasıl bir dengede durmalı?

Güç ile sertlik aynı şey değil. Gerçek otorite ses yükseltmez; netlik üretir. Zarafet ise taviz değil, öz kontrol göstergesidir. Benim için denge: Duygusal olarak dengeli, kararlarında net ve sınırlarında kararlı olmak demek. Zarafet duruşu, otorite yapıyı korur. İkisi birlikte olduğunda güç sert görünmek zorunda kalmaz. Gerçek güç zaten bağırmas. Netlik, sınır ve tutarlılık yeterlidir. Elbette bunun nasıl algılandığı karşı tarafın bilinç ve olgunluk seviyesiyle de ilgili. Güçlü kadının görevi sertleşmek değil; dengeyi korumaktır.

Ekonomik değer yaratma sürecinde kadınların getirdiği duygusal çeviklik ve risk yönetimi becerilerinin, küresel piyasalardaki belirsizliklere karşı nasıl bir kalkan oluşturduğunu düşünüyorsunuz?

Kadınların doğası gereği sahip olduğu duygusal çeviklik, belirsizliği veya olası problemleri daha erken hissetmelerini sağlar. Piyasalar sadece rakamlardan ibaret değildir; insan davranışıyla şekillenir. Duygusal zekâ güçlü olduğunda risk sinyalleri erken okunur ve reaksiyon yerine önlem alınır. Küresel belirsizlikte asıl kalkan; paniğe kapılmadan, veriyi, insanı ve olası senaryoları birlikte okuyabilmektir. Kadın liderliğinin güçlü olduğu birçok global yapıda bu yaklaşımı net biçimde görmek mümkün.

Geleneksel iş dünyasında güç, genellikle dikey bir hiyerarşiyle tanımlanıyor. Sizin gibi vizyoner kadın liderlerin inşa ettiği yatay ve kapsayıcı liderlik modeli, kurumların sürdürülebilirliğine nasıl hizmet ediyor?

Dikey hiyerarşi kontrol üretir; yatay liderlik sorumluluk üretir. Benim için liderlik, merkezde kalmak değil, doğru sistemi kurup insanların o sistem içinde güçlenmesini sağlamaktır. Böylece kurum tek bir kişiye değil, ortak bir bilince dayanır. Geleneksel sağlam akıl, vizyoner perspektiflerle birleştiğinde kendini yeniler. Hem kişiler hem kurumlar farklı düşünme

biçimlerine açık olduğunda gerçek sürdürülebilirlik başlar. Sürdürülebilirlik, otoritenin değil fikirlerin paylaşılmasıyla; yeni ve farklı değerler yaratmakla, nitelikli evrilmekle mümkün olabilir.

Profesyonel hayatta karşılaşılan görünmez engelleri aşarken, kadınların dayanıklılık kapasitesinin bir stratejik avantaja dönüştüğünü söyleyebilir miyiz?

Dayanıklılık tek başına avantaj değildir, bilinçli kullanıldığında avantaja dönüşür. Özellikle genç dönemlerinde cam tavanlarla karşılaşan kadınlar erken yaşta sabır, strateji ve çok katmanlı düşünme kası geliştirir. Bu da onları yalnızca dirençli değil, daha hesaplı ve uzun vadeli kararlar alabilen liderler hâline getirir. Dayanıklılık mağduriyet üretmez; perspektif ile birleşirse, evet, bu net bir stratejik avantaja dönüşür. Aksi taktirde fazla dayanıklı kadın; doğasına aykırı eril bir forma dönüşür.

İş hayatında fırsat eşitliği kavramını, sadece bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi olmaktan çıkarıp bir iş etiği standardı hâline getirmek için liderlere düşen en büyük görev nedir?

Fırsat eşitliği bir “vitrin projesi” değil, bir bakış açısıdır. Liderlere düşen en büyük görev, potansiyeli cinsiyet üzerinden değil, vizyon ve kapasite üzerinden okumayı öğrenmektir. Eşitsizlik çoğu zaman bilinçli seçilen bir kavram değil, tekrar eden bir ön yargıdır. Eşitlik ancak zihniyet değiştiğinde standart hâline gelebilir ve gelmelidir.

Bugün özellikle küresel pazarlarda bunun yerleşmiş bir durum olduğunu, hatta kadınların yaşamın pek çok alanında özgün güçleri ile ön saflarda yer aldığını görüyoruz. Toplamların ve çağın evrimi neticesinde bu oranın giderek artacağını ön görüyorum.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü, tarihsel olarak bir hak arama ve emek mücadelesidir. Bugünün profesyonel dünyasında, kadınların karar alma mekanizmalarındaki ağırlığını arttırmak için bireysel başarıların ötesinde nasıl bir kurumsal dayanışma modeli önerirsiniz?

Bireysel başarı ilham verir; ama dengeyi değiştirmez. Karar mekanizmalarında ağırlık yaratmak için görünür dayanışma değil, stratejik dayanışma gerekir. Aynı masada oturan kadınların birbirini rakip değil, kapasite çarpanı olarak görmesi gerekir. Benim önerim bu noktada bilgi ve tecrübe paylaşımı, referans zinciri ve bilinçli pozisyonlama. Bir kadının olmadığı masaya bir diğerinin kapı açması. Gerçek dayanışma sloganla değil, alan açarak olur. Alan açmak bir jest değil, bilinçli bir güç paylaşımıdır. ■



Platin Grup İnşaat Geleceği İnşa Etmek Bir Tercihtir

Geleceği inşa etmenin yalnızca teknik değil, etik ve kültürel bir sorumluluk da olduğunu vurgulayan Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar, markanın değer temelli vizyonunu ve sürdürülebilir büyüme anlayışını MAG Okurları için anlattı.



*Bir kurumun gerçek mimarisi,
karar alma biçiminde saklıdır.*

Yalnızca bir inşaat firması yöneticisi değil, yirmi beş yıllık bir eğitim lideri olarak da tanınıyorsunuz. Bu birikim Platin Grup İnşaat'taki rolünüze nasıl yansıyor? Benim mesleki yolculuğum, insanı anlamakla başladı. Eğitim yöneticiliği; yalnızca kurum yönetmek değil, kültür inşa etmek, vizyon belirlemek ve insanlara yön duygusu kazandırmaktır. Bugün Platin Grup İnşaat'taki görevim de tam olarak bu perspektife dayanıyor. Genel koordinatör olarak şirketin stratejik marka yönetimini üstleniyorum. Bu, yalnızca projelerin nasıl görüldüğü değil; Platin Grup'un neye inandığı, neyi temsil ettiği ve nasıl hatırlanacağı ile ilgilidir. Eğitimden gelen refleksimle, markayı yaşayan bir organizma gibi ele alıyorum: Öğrenen, gelişen ve değer üreten bir yapı olarak. ➡➡





Güven, pazarlanan bir kavram değil, zamanla kazanılan bir itibardır.

Platin Grup İnşaat bugün nasıl bir zihniyetin ürünü olarak konumlanıyor?

Platin Grup İnşaat'ı anlamak için önce "nasıl düşündüğümüzü" anlamak gerekir. Biz yapı üretmenin, yalnızca teknik bir faaliyet değil; toplumsal, kültürel ve etik bir sorumluluk olduğuna inanıyoruz. 2015 yılında bir aile şirketi olarak çıktığımız bu yolculukta, daha ilk günden itibaren temel bir ilkeyi benimsedik: Güvenle yaşanacak yapılar üretmek. Bugün geride bıraktığımız on yıl ve tamamladığımız bin konut, bu ilkenin somut karşılığıdır. Asıl kıymetli olansa; bu süreçte inşa ettiğimiz kurumsal güven, marka itibarı ve süreklilik duygusudur.





*Benim için liderlik, ardımda sağlam
yapılar kadar sağlam bir duruş
bırakabilmektir.*

Platin Grup İnşaat'ın kurumsal değerlerini nasıl tanımlarsınız?

Platin Grup İnşaat'ı, "yapı üreten bir firma" tanımının çok ötesinde konumlandırıyoruz. Bizim için marka; yalnızca logo ya da mimari dil değil, etik duruş, toplumsal sorumluluk ve süreklilik demektir. Eğitim kökenli bir yönetici olarak şuna inanıyorum: Bir kurumun gerçek gücü, kriz anlarında değil, değerleriyle sınıandığı anlarda ortaya çıkar. Bu nedenle Platin Grup'ta şeffaflık, güven ve sürdürülebilir kalite bir tercih değil, kurumsal refleks hâline gelmiştir.

Platin Grup'un değerlerini tek bir kavram etrafında toplamamız gerekse "sorumluluk bilinci" derim. Müşteriye, şehre, çevreye ve geleceğe karşı sorumluluk... Bu bilinç, projelerimizin mimarisinden sosyal sorumluluk anlayışımıza kadar her alanda kendini gösteriyor. Güvenli konut üretmek kadar, güven duygusu inşa etmeyi de görev biliyoruz. ➡➡





Sosyal sorumluluk, Platin Grup İnşaat'ın hikâyesinde neden bu kadar önemli bir yer tutuyor?

Bir markanın gerçek değeri, toplumla kurduğu bağda ölçülür. Biz, sosyal sorumluluğu bir PR faaliyeti olarak değil, etik bir duruş olarak ele alıyoruz. Bu anlayışla; gazi ve şehit ailelerine yönelik çalışmalar yürütüyor, gençlerin eğitimine burslarla katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e duyduğumuz saygıyı, 16 Eylül 2025'te Anıtkabir'i ziyaret ederek kurumsal bir duruşla ifade ettik. Bu ziyaret bizim için bir protokol değil, değerlerimize verilmiş açık bir sözdü.

Onuncu yıl dönümü Platin Grup İnşaat açısından nasıl bir anlam taşıyor?

14 Ekim 2025'te CerModern'de gerçekleştirdiğimiz 10. yıl gecesi bir kutlamadan çok, kurumsal hafıza anıydı. Geçmişin emeğini, bugünün gücünü ve geleceğin vizyonunu aynı anda konuştuğumuz bir duraktı.

Bu gecede, yönetim kurulu başkanımız Fuat Yılmaz ile birlikte yaptığımız konuşmalar, Platin Grup'un yalnızca nereden geldiğini değil, nereye gittiğini de ortaya koydu. Bu on yıl bize şunu gösterdi: İstikrarlı büyüme, ancak değerlerle uyumlu bir vizyonla mümkündür.





Gelecek projelerde Platin Grup İnşaat'ı nasıl bir üretim ve vizyon bekliyor?

Önümüzdeki dönem, Platin Grup'un ölçek ve vizyon olarak sıçrama yaptığı bir evre olacak. Esenboğa bölgesinde hayata geçecek Platin Prestij, Platin Port ve Platin Concept projeleriyle tek yılda bin konutluk yeni bir üretim başlatıyoruz... Bunun yanı sıra Alacaatlı'da konumlanan Platin Mansion, daha seçkin, daha kişisel ve yaşam kalitesini merkeze alan bir villa projesi olarak portföyümüzde özel bir yere sahip.

Uzun vadeli hedefiniz nedir?

Önümüzdeki on yıl için hedefimiz on bin konut; ama bu sayının arkasında çok daha güçlü bir fikir var: Daha fazla insanın hayatına dokunan, şehirlerle uyumlu, geleceğe karşı sorumluluk taşıyan yapılar üretmek. Benim için başarı; bir projeyi teslim etmek değil, o projeye yıllar sonra da gurur duyabilmektir.

Son olarak, Platin Grup İnşaat'ı ve kendi liderlik anlayışınızı nasıl özetlersiniz?

Benim için bu yolculuk; eğitimden gelen birikimi, kurumsal aklı ve insana duyulan sorumluluğu aynı potada buluşturma yolculuğudur. Platin Grup İnşaat ise; değerle düşünen, bilinçle büyüyen ve geleceği inşa ederken toplumsal hafızayı unutmayan bir markadır. ■





ATILLA GALİP PINAR, CANER ŞENGÜNALP, YASEMİN VARGİ EMİRDAĞ, İLAYDA BABACAN, DAMLA ÖZDEMİR



EFE-İLAYDA BABACAN

Pera'da Orman Büyüdü

İlayda Babacan küratörlüğünde hayata geçirilen “İçimizde Büyüyen Orman” başlıklı grup sergisi, Casa Foscolo Hotel, İstanbul'da sanatseverlerle buluştu.

İlayda Babacan Art Projects'in (IBAP) ikinci projesi olan sergi; doğa, kutsal ve beden kavramlarını ortak bir zemin üzerinde ele aldı. Seçkide Atilla Galip Pınar, Caner Şengüenalp ve Damla Özdemir'in eserleri izleyiciyle buluştu. Neo-klasik mimarisiyle dikkat çeken Casa Foscolo Hotel, tarihi dokusunu koruyan atmosferiyle sergiye güçlü bir mekânsal bağlam sundu. Sergi, ormanı yalnızca dışsal bir doğa imgesi olarak değil, insanın içinde kök salan çok katmanlı bir varoluş metaforu olarak yorumlayan yaklaşımıyla sanat çevrelerinde ilgi gördü. ■

*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

Instagram icon: ankarafbd



Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings **Zamansız Bir Aşkın İkonik Gecesi**

İstanbul'un yeni ikonik adreslerinden Rixos Tersane İstanbul'da gerçekleşen Şevin ve Ata Yurdaer'in düğünü, yalnızca bir davet değil, aylar süren titiz bir emeğin, estetik zekânın ve kusursuz bir ekip çalışmasının eseri olarak hafızalara kazındı.



*Şevin ve Ata'nın düğün
günü tam anlamıyla
ışılıyordu.*

Organizasyonun merkezinde ise Şebnem Event vardı. Sürecin en başından itibaren gelinin vizyonunu dikkatle dinleyen ve her adımı titizlikle planlayan ekip; Şebnem Mardini ve Zeynep Karakoç liderliğinde hem profesyonel hem de samimi bir akış yarattı. Her detay düşünülmüş, her geçiş özenle kurgulanmıştı. Misafirler sadece bir davete değil, başı ve sonu olan bir hikâyeye tanıklık etti. ➤➤





*Şevin'in gelinliği
Nicole + Felicia Couture ile
adeta bir peri masalından
çıkılmış gibiydi.*

Şevin'in düğün günü tam anlamıyla ışıldıyordu. Stil tarafında Mehtap Stefou ve GBG Style, dokunuşlarıyla zarif ama iddialı bir duruş yakaladı. Makyajda Serhat Şen, doğallığı bozmadan o etkileyici ışıltıyı ortaya çıkardı.

Gelinliği Nicole + Felicia Couture ile adeta bir peri masalından çıkılmış gibiydi. After party'de ise enerji bambaşkaydı! Gbrideco, Arzu Ayar ve Elie Peacock detaylarıyla gece zirveye taşındı.





*Misafirler sadece bir davete
değil, başı ve sonu olan bir
hikâyeye tanıklık etti.*

Gecenin atmosferi, sahnede büyü yaratan Erol Mecihan performansıyla yükselirken; teknik prodüksiyonda Cue Technical, ışık ve sesi adeta bir sanat formuna dönüştürdü. Müzikal enerjiyi sabaha kadar diri tutan İlker İkier, davetlileri Mykonos'tan Paris'e uzanan bir parti atmosferine taşıdı.

Tüm bu büyülü anlar, SS Visuals ve Kadir Sarıtekin'in estetik bakışıyla zamansız bir hikâyeye dönüştü; hazırlık anlarından ilk dansa ve after party'ye kadar her kare, güçlü bir editoryal dil ve profesyonel bir dokunuşla ölümsüzleştirildi. Birlikte attığınız her adım aşk, huzur ve kahkaha dolu olsun. Sonsuz mutluluklar! ■



Pastel Enerjisi ve Çiçek Dokuları

2026 ilkbaharında pastel tonların ve modern çiçek dokularının yükselişini estetik, silüet ve renk stratejisi üzerinden analiz eden Moda Tasarımcısı Beliz Acıpayamoğlu, yeni sezonun güç anlayışını MAG Okurları için anlattı.

Beliz
Acıpayamoğlu

Pastel artık romantizm değil, bilinçli bir stil kararı. 2026 ilkbaharında pastel paletin yükselişi, modanın, güç tanımını yeniden yazmasından kaynaklanıyor. Sert kontrastlardan ve agresif tonlardan sonra sektör daha sofistike bir denge arıyor. Pastel, yüksek sesle bağırmandan dikkat çekmenin yolu... Bu sezon güç, yumuşaklık üzerinden tanımlanıyor. Modern çiçek desenleri de artık dekoratif değil; kompozisyonel. Net konturlar, ölçek büyümesi ve boşluk kullanımı ön planda. Desen bir yüzeyi doldurmuyor; yön veriyor. Grafik algı güçlü, dağılım kontrollü. Romantizm kontrollü, estetik bilinçli.

Genny



GÜNCEL MODA ANLAYIŞINDA PASTEL TONLARI

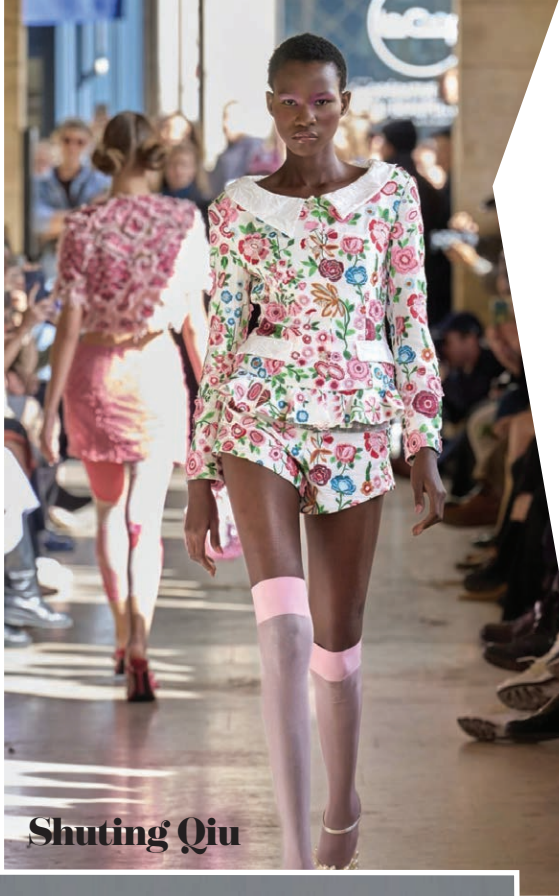
Pastel tonlar bugün silüeti dengeliyor. Oversize kalıplar, güçlü omuzlar ve maskülen formlar pastel ile yumuşatılıyor. Aynı zamanda dijital çağın görsel diline çok uygun: Kamera karşısında ışığı yansıtıyor, ciltle uyum sağlıyor, filtersiz bir estetik sunuyor... Bu nedenle pastel sadece trend değil; medya dostu bir renk stratejisi.

PASTELDE EN ETKİLİ KUMAŞLAR

Şifon ve organze hâlâ güçlü; ancak, 2026'nın farkı dokuda. Mat satenler, hafif kabartmalı jakarlar, dokulu pamuklar... Pastel ton düz yüzeyde değil, hacimle birlikte değer kazanıyor. Renk, tekstürle lüksleşiyor.



Patou



Shuting Qiu

OLGUN BİR GÖRÜNÜM İÇİN

- Yapısal kesimler
- Net omuzlar
- Temiz bitişler

Pastel bir blazer, güçlü bir silüetle birleştğinde romantizmden çıkar, otoriteye dönüşür. Ayrıca minimal aksesuar kullanımı görünümü rafine tutar. Pastel çocukça değil, yanlış kombin çocukça.

ÇİÇEK DOKULARININ MODERNLİĞİ

- Sade kalıplar
 - Midi boy düz kesimler
 - Asimetrik ama kontrollü formlar
- Desen zaten güçlü olduğu için kesim geri planda kalmalı. Volan ve aşırı hareket artık demode. Modern çiçek net bir zemin ister.



PatBO



Rabanne

PASTELDE AKSESUAR KULLANIMI

Mat yüzeyli çantalar, pastel deri ayakkabılar ve rose gold metal detaylar öne çıkıyor. Şeffaf materyaller de dikkat çekiyor: Minimal ama belirgin. Aksesuar; pastel görünümü tamamlamaz, yapılandırır.



Zimmermann



Carmen Kass

RENK GEÇİŞİ

- Tonal geçişler anahtar
- Aynı rengin üç tonu birlikte kullanıldığında görünüm daha pahalı durur.
- Nötr bir baz ile pastel dengelenmeli. Taş, ekru ve açık gri 2026'nın en güçlü eşlikçileri. Kontrast değil; katmanlı uyum.

2026 ilkbaharı,
estetğin yeniden sadeleştiği bir dönem.

Pastel bu sadeleşmenin en rafine hâli. Sürdürülebilirlik, zamansızlık ve duyuşsal tasarım anlayışı pastel estetikle örtüşüyor. Pastel artık bir sezonluk heves değil, uzun vadeli stil dili.

Form

Örgü yüzeyler, süet ve denim birlikteliğiyle sade silüetlere hacim ve karakter kazandırıyor.



MIU MIU
Çanta 154.000 ₺



GUCCI
Saat 95.950 ₺



MASSIMO DUTTI
Triko 3.950 ₺



VAKKO
Ceket 69.950 ₺



MASSIMO DUTTI
Hırka 3.950 ₺



RIVUS
Etek 4.450 ₺



PRADA
Kazak 98.000 ₺



FENDI
Topuklu Ayakkabı 47.950 ₺



PRADA
Jean 53.000 ₺

Zamansız

Klasik kesimler ve nötr tonlar modern detaylarla birleşerek her döneme uyum sağlayan güçlü bir gardırop kurgusu sunuyor.



VAKKO
Gömlek 11.950 ₺



COURREGES SPRING 2025



BURBERRY
Trençkot 120.990 ₺

FENDI
Triko 49.000 ₺



MASSIMO DUTTI
Kazak 3.450 ₺



BOSS
Kartlık 4.799 ₺



PRADA
Pantolon 101.000 ₺



BEYMEN COLLECTION
Ayakkabı 12.450 ₺



FREDERIQUE CONSTANT
Saat 128.950 ₺

BOSS
Jean 12.250 ₺



PRADA
Sneakers 48.200 ₺

YEŞİM DALGIÇER AĞAOĞLU

Sanat ve Hayat Dengesi

Kariyerini kendi emeğiyle inşa ederken evlilikle birlikte hayatında yeni bir sayfa açan Yeşim Dalgıçer Ağaoğlu, bağımsız duruşunu, karakterlerine kattığı kadın gücü dokunuşlarını ve sanatsal yolculuğundaki dönüşümü MAG Okurları için anlattı.

FOTOĞRAF: SİNEM YAZICI STYLING: EYLEM YILDIZ
SAÇ: MEHMET TÜRKİBİS MAKYAJ: RUKİYE YILDIRIM
STYLING ASİSTANI: SUDE ATASOY
MEKAN: ÇAKIRBEY ATLI SPOR KULÜBÜ

Yıllarca ekranda “Yeşim Dalgıçer” olarak tek başınıza bir marka inşa ettiniz. Şimdi bu ismin yanına Türkiye’nin en güçlü soyadlarından biri eklendi. Aynaya baktığınızda veya bir imza attığınızda, bu yeni kimlik, oyunculuğunuzdaki o bağımsız, “kendi ayakları üzerinde duran kadın” imajını nasıl besliyor ya da değiştiriyor?

Yıllarca mesleğimi yaparken, kendi ismimle var olmayı, kendi emeğimle bir duruş inşa etmeyi seçtim. Hatalarla, cesaretle ve sabırla. Asla işin kolayına kaçmadan, kendi adımlarıyla yazdım. Soyadımın değişmesi o hikâyeyi silmedi, kimliğimi dönüştürmedi. Sadece başka bir sayfa açtı. Aynaya baktığımda hâlâ aynı kadını görüyorum: Kendi ayakları üzerinde duran, yaptığı işi sahiplenen, kendi yolunu kendi adımlarıyla açan bir kadın. Sadece artık bu duruşun yanında başka bir sorumluluk daha var; kendi alanımı korurken, birlikte büyümeyi de öğrenmek. Kim olduğumu kaybetmeden, hangi yollarda yürüdüğümü unutmadan, hayallerimden vazgeçmeden... Olgunlaşarak, birlikte büyüdüğümüz çok güzel bir ilişkim var. Soyadının değişmesi beni başka bir yere taşımadı; sadece hikâyemi genişletti.

Yer aldığınız işlerde, bir karakterden diğerine geçerken zihinsel bir sıfırlama süreciniz var mı? Örneğin; “Sakarya Fırat”taki Ayda Teğmen gibi sertlik gerektiren bir rolden, “İnadına Aşk”taki gibi daha feminen ve komedi unsurları barındıran rollere geçiş yapmıştınız...

Ben biraz ara vermeyi, mola vermeyi tercih ediyorum. Oynadığım karakter set süresince, benim kendi hayatımda da bir parça yaşamaya ister istemez devam ediyorum. Her ne kadar onu sette bırakmaya çalışsam da, ne düşünür, ne hisseder, başına neler gelecek gün içinde kafamı meşgul ediyor. İzleyici de genelde beni o karakterle özdeşleştirdiği için hem kendimde hem de izleyicide zihinsel bir sıfırlanma olması için biraz ara veriyorum. O zaman izleyici de beni yeni karakterimle kabul edebiliyor. Genelde oyuncular çok az farklı rollerde görmeye başladık, belli rollerin belli oyunculara olmaya başladı. Ben kendi sınırlarımı zorlamayı tercih ediyorum. Bugüne kadar yer aldığım projeler arasında tutmayan ya da erken final yapan bir iş olmadı. Kariyerimde zaman zaman bir iki yıllık aralar verdim ama her dönüşümde, canlandırıdığım karakter seyirciyle güçlü bir bağ kurdu.

Dizi ve film sektörünün çalışma saatlerinin yoğunluğu, reyting kaygısı derken, set dışında ruhsal dengenizi nasıl koruyorsunuz?

Denge ve içsel dayanıklılık benim bir oyuncu olarak sorumluluğum aslında. Ben öyle düşünüyorum. Önce, bir insan olarak kendi duygularıyla başa çıkabilmeyi öğrenmem gerekiyor ki oynamaya hazır olabileyim. O yüzden her akşam uyumadan önce zihinsel olarak o günün enerjilerinden, kaygılarından arınıp, öyle uyuyorum. Bir nevi günün kapanışını yapıyorum. Genel olarak çok kaygıyla yaşayan birisi değilim. Elimden gelenin en iyisini yapmaya çalışıyorum ama benim inisiyatifimde olmayan şeyleri de akışına bırakmaya çalışıyorum. Çok kalabalık bir ekip işi yapıyoruz. Bu sebeple herkesin kaygısı, set yorgunluğu zaman zaman birbirini etkiliyor tabii ki ama ben kendi merkezimde kalabiliyorum. Duyguları görmezden gelip, biriktirip tükenmek yerine, daha duygu geldiğinde, böyle cımbızla yakalayıp, “Şu anda böyle hissediyorum, şartlar şöyle, ben bunları değiştirebilir miyim, yoksa bu şartlarda ruhsal dengemi koruyarak nasıl devam edebilirim?” onu sorguluyorum. Hayatımda duygularımı ve yaşadıklarımı paylaşabildiğim sağlam dostluklarım var. Onlarla her şeyi paylaşabilmek de büyük bir denge unsuru. Bunun yanında yalnız kalmaya da ihtiyaç duyuyorum; bazen kendi sessizliğimde doğa yürüyüşleri yapıyorum. Bazen bir kitabın içine çekilip dünyayla arama tatlı bir mesafe koyuyorum. Set dışında bu küçük ama kıymetli alanlar beni yeniden merkeze getiriyor ve dengemi korumama yardımcı oluyor.

Kariyeriniz boyunca canlandırdığınız kadınlar arasında; “Bu kadının mücadelesi benim hayata bakışımı ve kadın dayanışmasına olan inancımı değiştirdi.” dediğiniz bir rol var mıydı?

Elbette kadın hikâyelerinin görünür olması çok kıymetli. Bir karakterin direnci, kırılganlığı ve dönüşümü bana dokunuyorsa, orada zaten evrensel bir bağ kuruluyor. Leyla karakteri benim için çok öğreticiydi. Boşanmış, çocuğu olan ve çocuğu için eski eşinin ailesiyle yaşayan bir kadındı. Bazen hayatta kendi konforundan, hatta kendi sınırlarından feragat ediyorsun; sadece sevdiklerini ayakta tutabilmek için. Aynı çatı altında, farklı yaralarla ama ortak bir amaçla bir arada duran kadınların birbirine nasıl güç verdiğini görmek etkileyiciydi. Sevgi, sorumluluk ve fedakârlık üzerinden kurulan bu direnci, komedi ve dram unsurlarıyla birleştirmek bana çok şey kattı.

Karakterlerinize eklediğiniz o kadın gücü dokunuşları genellikle neler oluyor?

Benim için “güç” yüksek sesle konuşmak, sert olmak değil. Güçlü kadın deyince anladığım; sınırlarını bilen, duygusundan utanmayan ve kırılganlığını bir zayıflık gibi saklamayan, sessiz kaldığı anlarda bile bir duruşu, bir bakışı olan, başına gelenleri kabullenmek yerine onlarla ne yapacağını seçen kadın... Detaylarda çalışıyorum: Nefesi, yürüyüşü, susuşu, çünkü gerçek güç çoğu zaman büyük hareketlerde değil, küçük ama bilinçli seçimlerde ortaya çıkıyor. Bu da karakteri hem sahici hem de ilham verici kılıyor.

Sizi yıllardır takip eden ve “İnadına Aşk” gibi işlerle bağ kuran hayran kitleniz, sizin artık sadece bir eş olmanızdan korkuyor. Onlara, sanatsal üretiminizin bitmediğine dair nasıl bir söz verebilirsiniz?

Hayatımda çok yeni ve kıymetli bir dönemin içindeyim. Bu süreçte biraz durup nefes almaya, kendimi dinlemeye ihtiyacım vardı; ama şunu gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki bu bir vazgeçiş değildi, tam tersine yeniden güç toplama zamanıydı. Sanatsal üretimim bitmedi; içimdeki anlatma isteği, sahnede ve kamera karşısında var olma tutkum hâlâ çok canlı ve sürekli üzerinde çalışıyorum. Bu süreçte sevenlerimin beni yalnız bırakmaması ve destekleri gerçekten çok kıymetliydi. Güvenleri ve sevgileri bana her zaman cesaret verdi. En kısa sürede yeni bir işle yeniden buluşmayı ben de sabırsızlıkla bekliyorum. ■





DIANA BOGHOSSIAN, NİLÜFER APAYDIN, ZUHAL MANSFIELD, CENK DAĞCI, BANU KALPAKÇIOĞLU, CEYLAN CUHADAROĞLU



CENK DAĞCI, DİLEK KARAGÖZ

Zirvede Işıltılı Gece

Global iş dünyası, sanat ve cemiyet hayatını ortak bir paydada buluşturan Leaders CXO, İstanbul'un görkemli manzaralarından birinde, hafızalardan silinmeyecek bir geceye imza attı.

Leaders CXO kurucularından Cenk Dağcı'nın ev sahipliğinde gerçekleşen bu özel buluşma, şehrin kalbinde yükselen bir rezidansın 44. katındaki panoramik atmosferde seçkin isimleri bir araya getirdi. Cenk Dağcı, gecede yaptığı değerlendirmede Leaders CXO'nun sadece bir network platformu değil, aynı zamanda bir "yaşam stili küratörü" olduğunu vurguladı. Kırkın üzerinde seçkin konunun katıldığı organizasyon, İstanbul manzarasının eşlik ettiği derin sohbetler ve Leaders CXO'nun yarattığı güçlü bağlarla sezonun en dikkat çeken etkinlikleri arasındaki yerini aldı. ■



BELİZ BEKTAŞ, BEYZA SINDIRAÇ, BURÇİN SUNAR

Cenk Dağcı'nın ev sahipliğinde gerçekleşen seçkin davet; iş ve cemiyet dünyasının önemli isimlerini bir araya getirdi.



CEM-HÜLYA KALYONCU



SİNEM YILDIRIM



ZEYNEP TULPAR, SEDEFHAN OĞUZ, ECEM, MELİKE BOCAN



ENGİN BÜLBÜL

Güvenli Yatırım Partneri Eva Invest

Yatırımcılarını doğru projelerle doğru zamanda buluşturmayı prensip edinen Eva Invest'in kurucusu Engin Bülbul, verdikleri hizmetlerden de bahsederek lüks konut yatırımında dikkat edilmesi gereken noktaları MAG Okurları ile paylaşıyor.



GÜVENLE İNŞA EDİLMİŞ BİR GELECEK İÇİN,
ŞEHRİN EN PRESTİJLİ ADRESLERİNİ YÖNETİYORUZ.

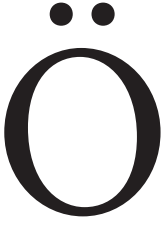


The logo for EVA INVEST, featuring a stylized 'EVA' in a white, geometric font above the word 'INVEST' in a clean, sans-serif font. The background is a high-angle, nighttime photograph of a city skyline, with a prominent, curved skyscraper on the right side of the frame, its windows glowing with interior lights. Other buildings and city lights are visible in the background under a dark sky.

EVA INVEST

Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Blv. No: 128 A Blok No:17 Çankaya / Ankara
T: +90 532 462 56 75 - 0 312 502 22 55

 [evainvest.gayrimenkul_](https://www.instagram.com/evainvest.gayrimenkul_)



Öncelikle kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Gayrimenkul benim için sonradan seçilmiş bir alan değil, içinde büyüdüğüm bir dünya. Bilkent, Beytepe, İncek, Çayyolu, Oran aksında; henüz bugünkü sıfır projeler konuşulmazken, aile şirketimizin yatırımlarıyla sahadaydım. Arsa seçiminden proje kararlarına kadar sürecin mutfağında yer aldım. Bugün bu birikimi; lüks konut, villa yatırımları ve proje bazlı yatırım danışmanlığı alanlarında profesyonel olarak sürdürüyorum. Benim için mesele sadece satmak değil; doğru yer, doğru zaman ve doğru ürün üçgenini kurabilmek.

Kariyerimiz boyunca satış, pazarlama ve yatırım danışmanlığı tarafında edindiğimiz deneyimi, bugün Eva Invest çatısı altında uçtan uca bir yatırım bakış açısıyla sunuyoruz. Eğitim tarafında ise finansal okuryazarlık, satış stratejileri ve pazar analizi konularında eğitimlerle kendimizi sürekli güncelliyoruz.

Bugün Eva Invest olarak hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Eva Invest olarak; proje bazlı yatırım danışmanlığı, sıfır konut ve villa yatırımları, yerli ve yabancı yatırımcılar için kişiye özel gayrimenkul stratejileri, arsa ve toprak yönlendirmeleriyle yatırımcının hedef süresine, bütçesine ve beklentisine özel portföyler oluşturuyoruz. Kısacası, süreci baştan sona okuyan bir yatırım aklınız.

Lüks konut ve villa yatırımı yapmak isteyen bir müşteriye ilk etapta hangi kriterleri mutlaka hatırlatırsınız?

Her zaman ilk konuştuğumuz konu lokasyonun bugünü değil, geleceği olur. Bir projenin bulunduğu aks, çevresindeki gelişim potansiyeli ve kendi segmentindeki duruşu bizim için belirleyicidir. Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler. Biz bu değer üzerinden ilerleriz, çünkü bizim için iyi bir lüks konut yatırımı yalnızca bugün keyif veren değil, yarın da doğru karar olduğunu hissettiren bir yatırımdır.

Sizce bugün “lüks konut” kavramı nasıl evrildi? Artık sadece metrekare ve manzara mı, yoksa başka beklentiler mi öne çıkıyor?

Lüks konut artık sadece “gösterişli” olmakla tanımlanmıyor. Bugün daha sakin, daha az kalabalık, daha iyi düşünülmüş projeler öne çıkıyor. Az katlı mimari, güçlü peyzaj, mahremiyet ve güvenlik algısı; metrekareden çok daha önemli hâle geldi. İnsanlar artık bir ev değil, kendilerini iyi hissettiren bir yaşam alanı satın almak istiyor. Son dönemde özellikle az katlı, villa tipi, butik projeler üzerinde yoğunlaşıyor. Az sayıda konut, yüksek mahremiyet ve güçlü mimari; hem yaşam hem de değer artışı açısından ciddi avantaj sağlıyor.

Portföyünüzde özellikle öne çıkan, yatırımcıların en çok ilgi gösterdiği proje ya da konsept nedir?

Son dönemde yatırımcı tercihlerinin belirgin şekilde 1+1 ve 2+1 olarak daha kompakt ve ulaşılabilir fiyatlı konutlara yöneldiğini görüyoruz. Daha düşük giriş maliyeti, yüksek kira talebi ve likiditesi güçlü bu tip daireler; özellikle yatırımcı açısından hızlı geri dönüş ve esneklik sağlıyor. Bu nedenle iyi lokasyonlu, doğru planlanmış, küçük metrekareli konutlar yatırımcı nezdinde ciddi bir avantaj yaratıyor. Bu çerçevede hem talep sürekliliği hem de değer artış potansiyeliyle bu segmentte öne çıkan güçlü bölgeler arasında yer alıyor.

Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler.



Eva Invest'in yakın ve orta vadeli hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

Bizim için önemli olan; doğru projede, doğru zamanda ve doğru yatırımcıyla buluşmak. Geçmişte Bilkent, Beytepe, Çayyolu, İncek, Oran aksında, kendi bölgelerinde en seçkin projeler arasında gösterilen yatırımlarda yer aldık. Bu projelerden ev alan yatırımcıların bugün hâlâ yeni bir proje ya da yeni bir fırsat olup olmadığını sormak için bizi aramaları, bizim için en kıymetli referans. Hedefimiz, yatırımcıyı yalnızca bugünün değil, önümüzdeki yılların da değerini koruyacak projelerle buluşturmak. Eva Invest'i kısa vadeli satıştan ziyade, uzun vadede güven ve süreklilik üreten bir yatırım partneri olarak konumlandırıyoruz. ■



Tasarlanmış Bir Öz Güven Ritüeli MFLUDAM

Zamansız estetik anlayışıyla deneyim odaklı bir moda dili inşa eden MFLUDAM'ın kurucusu Merve Fedai, markasının kurumsal kimliğini ve kadınlara sunduğu öz güven vizyonunu MAG Okurları için anlattı.

B

ir markanın ismini ticari bir varlığa dönüştürme sürecinde, MFLUDAM'ın kurumsal kimliğini oluştururken vazgeçilmez dediğiniz kriterler nelerdi?

MFLUDAM'ın kurumsal kimliğini oluştururken en temel odağımız "his" oldu, çünkü biz sadece bir ürün üretmiyoruz, bir deneyim tasarlıyoruz. Zamansız estetik, kusursuz işçilik ve güçlü ama sade bir dil, markamızın temelini oluşturuyor. Her detayın bir anlamı olmalı; kumaş seçiminden ambalaja, renk paletinden iletişim tonuna kadar her şey aynı duyguyu taşımalı. Bizim için en vazgeçilmez kriter: Tutarlılık; MFLUDAM'ın dokunduğu her noktada aynı zarif gücün hissedilmesi.

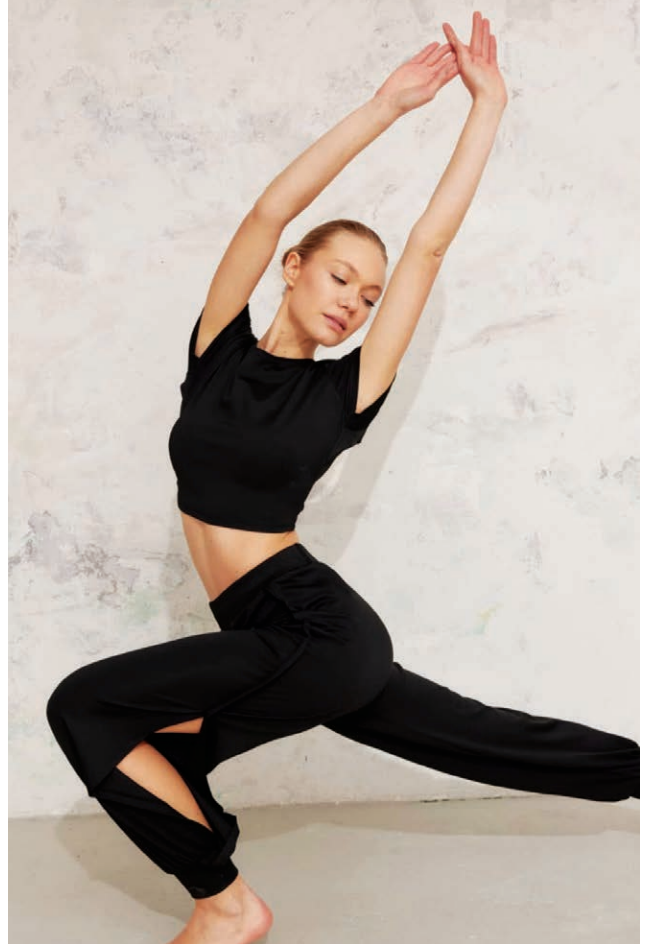
MFLUDAM, bir kıyafetten fazlası olduğunu söylüyor. Bir iş kadını olarak, müşterinize paket ulaştığında sadece bir kumaş değil, bir öz güven sattığınızdan nasıl emin oluyorsunuz?

Öz güven tasarlanabilir bir duygudur. Bunu; kalıpta, dokuda, duruşta ve sunumda inşa edersiniz. Bir ürünün bedende nasıl hareket ettiği, cilde nasıl hissettirdiği ve kişinin kendini aynada nasıl gördüğü çok önemlidir. Biz ürünün yalnızca estetik değil, psikolojik etkisini de tasarlarız. Paket açıldığı anda başlayan deneyim, dokunuş, koku, düzen, sadelik; hepsi bir ritüel gibidir. Müşterimiz ürünü giydiğinde kendini hazır, güçlü ve net hissediyorsa, doğru şeyi teslim etmişiz demektir.

*Modern kadının en değerli kaynağı
zamanı ve zihinsel enerjisidir.
MFLUDAM parçaları birbiriyle
uyumlu, çok yönlü ve zahmetsiz
kombinlenebilir şekilde tasarlanır.*

MFLUDAM giyen bir kadının, girdiği ortamda çabası bir güç sergilemesi için, arka planda hangi titiz operasyonel süreçleri yönetiyorsunuz?

Çabası görünen her şey aslında yoğun bir kontrol sürecinin sonucudur. Kalıp testleri, kumaş performans analizleri, üretim toleransları ve kalite kontrolleri çok katmanlı ilerler. Bir ürünün sadece güzel görünmesi yetmez; gün boyu formunu koruması, hareket özgürlüğü sağlaması ve tekrar tekrar aynı hissi vermesi gerekir. Bizim operasyonlarımızın merkezinde "kusursuz işleyen sadelik" var. Kullanıcı düşünmeden rahat eder, çünkü biz önceden her detayı düşünmüş oluruz. ➡➡





Günümüzün yoğun temposunda koşturan kadınlar için MFLUDAM, karar yorgunluğunu bitiren bir çözüm mü? Müşterilerinizin hayatını kolaylaştırma stratejinizi neyin üzerine kurdunuz?

Kesinlikle evet. Modern kadının en değerli kaynağı zamanı ve zihinsel enerjisidir. MFLUDAM parçaları birbiriyle uyumlu, çok yönlü ve zahmetsiz kombinlenebilir şekilde tasarlanır. Amaç; sabah “Ne giyeceğim?” sorusunu ortadan kaldırmak. Az ama doğru parçalarla güçlü bir gardırop kurmak bizim temel yaklaşımımız. Sadeleşme lüksün en üst formudur ve biz bu lüksü erişilebilir hâle getiriyoruz.

MFLUDAM’ın büyüme yolculuğunda “Asla taviz vermem.” dediğiniz ve müşterinizin de her dokunuşta hissettiği o kırmızı çizginiz nedir?

Kalite hissi. Görünenden çok, hissedilen kalite. Kumaşın ağırlığı, dikişin akışı, ürünün duruşu, paketlenmenin zarafeti... Bunların hiçbirinde taviz yok. Hızlı üretim, geçici trendler veya maliyet baskısı, MFLUDAM’ın karakterini değiştiremez. Eğer bir parça beklediğimiz hissi vermiyorsa, var olmasına izin vermeyiz. Bu bizim en net kırmızı çizgimiz.

Müşterileriniz ileride MFLUDAM etiketini sadece üzerlerinde değil, hayatlarının başka hangi alanlarında görmeyi beklemeli?

MFLUDAM yalnızca giyilen bir marka değil, hissedilen bir yaşam estetiği. Bu nedenle markanın doğal olarak genişleyeceği alanlardan biri parfüm ve kozmetik dünyası. Bir kadının stilini sadece görünümü değil, kokusu ve kendine bakım ritüelleri tamamlar. MFLUDAM’ın zarif, sade ve güçlü karakterini yansıtan imza kokular ve ciltle temas eden özel kozmetik ürünleri üzerinde çalışıyoruz. Amacımız, müşterilerimizin sadece nasıl göründüğünü değil, nasıl hissettiğini de tasarlamak, çünkü gerçek stil, geride bıraktığınız izdir; bazen bir silüet, bazen bir koku. ■



En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiklerinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için:

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

1967



ZEYNEP KÖKSALAN

AYŞE İNKAYA, BETÜL AKMAN, ÇİĞDEM ELMAS, BANU ULUSOY, AYNUR AZGUR, PELİN ERHAN



NESİBE İNCİ, BERİL ÇAVUŞOĞLU

Aşkın Kokusu Konuşuldu

Tüm Kadın Lobisi Derneği (TÜKAL), Kavaklıdere Otel 2000’de “Aşkın Kokusu” adlı bir söyleşiye ev sahipliği yaptı.

Yoğun ilgi gören etkinlikte, Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Histoloji ve Embriyoloji Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Çiğdem Elmas, aşkın yalnızca romantik bir duygu değil, aynı zamanda güçlü bir fizyolojik süreç olduğunu anlattı. Söyleşide beyinde aşk sırasında meydana gelen kimyasal değişimlere, dopamin ve oksitosin gibi hormonların etkilerine değinildi. Koku duyusunun insanlar arasındaki çekim rolü özellikle vurgulandı. Bilimsel veriler günlük yaşamdan örneklerle desteklenirken, soru-cevap bölümüyle etkinlik interaktif bir şekilde tamamlandı. ■

MAG[®]

Sağlık-Güzellik

Alanının önde gelen doktorlarından önemli bilgiler ve
güzellik uzmanlarından ipuçlarıyla sağlık ve güzellik
dünyasına adım atın. MAG Sağlık-Güzellik sayfalarında
kendinizi daha iyi hissetmeniz için gereken
tüm öneriler sizleri bekliyor...





Doç. Dr. İbrahim Sakak Nasıl Kilo Verilir?

Obezitenin nedenlerinden güncel tedavi seçeneklerine kadar kilo verme sürecini bilimsel veriler ışığında değerlendiren Obezite ve Diyabet Cerrahisi Doç. Dr. İbrahim Sakak, bu tedavi yöntemlerinden hangisinin kimlere uygun olduğunu MAG Okurları için anlattı.

*Mide balonu ile ortalama
25 kg verilebilmektedir ve bu kilo verme
süreci bir yıla yayılabilmektedir.*

Kilo vermek; toplumun önemli bir kesiminin sorunu olmaktan öteye gitmekte, adeta bir pandemi hâlini almaktadır. Türkiye 2026 itibarıyla dünyada obezitenin en sık görüldüğü ülkelerden biridir. Peki, bu kiloları nasıl veririz ve obeziteden nasıl kurtuluruz?

Obeziteden kurtulmak için öncelikle obezitenin nedenlerini bilmek gerekir. Obezitenin nedenleri arasında genetik faktörler ve çevresel faktörler önemli rol oynamaktadır. Özellikle teknoloji; kolaylıklar sağlarken fiziksel hareketlerimizin de azalmasıyla sonuçlanan gelişmelere yol açmaktadır. Dolayısıyla hareketsiz yaşam, obeziteye yol açabilmektedir. Beslenmeyle ilgili faktörler de obezitenin önemli sebeplerindendir. Gıdalardaki cezbedici katkı maddeleri obeziteye neden olmaktadır.

Obezite tedavisinde en basitten en zorlu olana doğru pek çok yöntem vardır. En basit yöntem en az kilo kaybı sağlarken en zorlu yöntem de en etkili kilo kaybı sağlamaktadır. Kilo vermeye diyet ve spor gibi yöntemler denenerek başlanabilir, çoğu zaman istenilen kiloyu vermek mümkün olmasa da denemeye değer basit uygulamalardır. Takibinde ilaçlar, mide botoksu, mide balonu gibi yöntemler özellikle aşırı obez (morbid) olmayan kişilerde tercih edilen yöntemler olmaktadır. Bu yöntemler içinde en etkilisi mide balonudur.

Bunlarla da başarılı olunamaz ise cerrahi (ameliyat) yöntemleri gündeme gelir. Ameliyat yöntemleri içinde en sık uygulanan ise tüp mide ameliyatıdır.

Zayıflama ilacı olarak bilinen Ozempic (semaglutid), Mounjaro (tirzepatid), Wegovy, Zepbound gibi GLP-1/GIP grubu zayıflama ilaçları herkes için güvenli değildir ve mutlaka bir hekim önerisiyle kullanılmalıdır. Zayıflama ilaçlarını kullanacak kişi için kilo sınırlaması vardır. Vücut kitle indeksi (VKİ) ≥ 30 kg/m² olmalıdır veya tip 2 diyabet hastalığı, hipertansiyon, hiperlipidemi gibi yandaş hastalıkları olan ve VKİ ≥ 27 kg/m² olan kişilerde kullanılması uygundur. Örneğin; 165 cm boyunda olan kişinin bu ilaçları kullanması için en az 90 kg olması veya yandaş hastalıkları varsa en az 80 kg olması gerekir. Gereksiz ve uygun olmayan kullanımlar faydadan çok, zarar getirebilir.

- Anoreksiya nervoza, bulimia nervoza ve “binge eating” gibi yeme bozukluğu olanlarda tabloyu ağırlaştırabileceği için zayıflama ilaçlarının kesinlikle kullanılmaması gerekir.
- Safra kesesi taşı veya safra yolları rahatsızlıkları olan kişilerde akut şikâyetlere neden olabileceği için kullanılmamalı veya çok dikkatli kullanılması önerilir.
- Reflü şikâyetleri, mide tembelliği (gastroparezi) ve irritabl bağırsak sendromu olanlarda (IBS) zayıflama ilaçlarının kullanılması şikâyetleri arttırabileceği için önerilmez.
- Üre, kreatin yüksekliği olanları böbrek yetmezliğine sokabileceği için zayıflama ilaçları kullanılmamalıdır.
- Özellikle depresyon gibi psikiyatrik rahatsızlıkları olanlarda intihar eğilimi yaratabileceği için önerilmezler.
- Bazı kişilerde osteoporoz (kemik erimesi), vitamin eksikliği, mineral dengesinde bozukluk yapabilirler; özellikle kas kaybı yapması, kişinin güçsüz ve halsiz olmasına neden olabilir.

Görüldüğü gibi ciddi yan etkileri olan ve aslında obezite ve metabolik hastalıklar için kullanılması gereken ilaçlar zayıflama ilacı adı altında ciddi yan etkilere yol açabilir ve birey sağlığını tehlikeye sokabilirler. Bu nedenle, mutlaka bir hekim kontrolünde detaylı bir ön değerlendirmeden sonra kullanılmalıdır.

Bu yan etkiler ve yasaklı durumlar dikkate alındığında mide balonu ve mide botoksu gibi uygulamalar daha masum ve yan etkileri düşük işlemler olarak karşımıza çıkmaktadırlar. Mide balonu ile ortalama 25 kg verilebilmektedir ve bu kilo verme süreci bir yıla yayılabilmektedir. Böylece; kazanılan beslenme alışkanlığını devam ettirmek daha kolay olabilmektedir. Obezitenin tedavisinde en etkili yöntem olan ameliyat yöntemlerinden en sık uygulanan ve bilinen tüp mide ameliyatı ile uzun süren kalıcı ve etkili kilo kaybı sağlanmaktadır. Günümüzde daha güvenle, dört adet kesiden (delikcik) yapılan bu ameliyatlar ile fazla kilolar bir yıllık bir sürede kaybolmakta ve ideal kiloya ulaşılabilir. Günümüzde tüp mide, yani mide küçültme ameliyatları dren kullanılmadan ve ağrısız tekniklerle yapılabildiği için daha konforlu ve güvenli ameliyatlar hâline gelmişlerdir.

Sonuç olarak; kilo vermenin ve obeziteden kurtulmanın pek çok yöntemi vardır ve bunların en etkilisi ise tüp mide ameliyatıdır. ■



Prof. Dr. Mustafa Ulubay **Erken Menopoz Kapıda mı?**

Menopozun ani bir durum değil, yıllara yayılan bir geçiş süreci olduğunu vurgulayan Kadın Hastalıkları ve Doğum Prof. Dr. Mustafa Ulubay, perimenopozun sinyallerinden menopozun şiddetine ve yaşına kadar merak edilenleri MAG Okurları için yanıtlıyor.

Odaklanma zorluğu yaratan zihinsel sis ve gün içinde aniden basan hafif sıcaklık hisleri de perimenopoz döneminin tipik habercilerindendir.

Toplumda menopoza genellikle, bir gün içinde gerçekleşen bir olay gibi algılanıyor. Perimenopozdan bahsedebilir misiniz? Bir kadının bu dönemde olduğunu anlamasını sağlayan en kritik erken uyarılar nelerdir?

Öncelikle şunu netleştirmek gerekir. Hiçbir kadın gece uyuyup da sabahına menopoza girmiş olarak uyanmaz. Menopoza girmek dediğimiz kavram, yıllara yayılan, tıbbi adıyla perimenopoz dediğimiz yavaş gerçekleşen bir geçiş sürecidir. Bedenin ve özellikle yumurtalıkların yavaş yavaş üreme çağıının sonuna yaklaştığını, bir nevi vites küçülttüğünü gösteren doğal bir dönemdir.

Bir kadının sürece girdiğine dair en erken uyarı, adet döngüsündeki değişimlerdir. Kanama miktarı birden azalabilir veya yoğunlaşabilir, döngü aralıkları uzayabilir veya çok kısalabilir. Buna eşlik eden açıklanamayan yorgunluk ve geceleri anlamsızca uyanmak gibi uyku bozuklukları sürece sıklıkla dâhil olur. Ayrıca adet dönemi öncesi ve süresince gördüğümüz premenstrual sendrom (PMS) dönemlerinin çok daha şiddetli yaşanması, ani öfke veya ağlama krizleri gibi duygu durum dalgalanmaları oldukça yaygındır. Odaklanma zorluğu yaratan zihinsel sis ve gün içinde aniden basan hafif sıcaklık hisleri de bu dönemin tipik habercilerindendir.

Menopoz yaşını belirleyen faktörler neler? Türkiye’deki yaş ortalaması kaçtır?

Poliklinikte bana en çok sorulan sorulardan biri ne zaman menopoza girileceğidir. Bu sorunun cevabında başrolde kesinlikle genetik yatıyor. Bir kadının menopoz yaşını belirleyen en güçlü faktör, annesinin veya ablalarının menopoza girme yaşıdır. Genetiğin dışındaki en önemli çevresel faktör ise tütün kullanımıdır. Tütün ürünü kullanan kadınlar, kullanmayanlara kıyasla ortalama bir ila iki yıl daha erken menopoza girerler. Geçirilmiş yumurtalık ameliyatları veya radyoterapi gibi tıbbi durumlar da bu süreci hızlandırır. Rakamlara bakacak olursak, dünya genelinde menopoza girme yaşı ortalama elli bir civarındadır. Türkiye’de ise bu rakam biraz daha erkene çekiliyor ve genellikle kırk yedi ile kırk dokuz yaş aralığında seyrediyor.

“Tam menopoz” diyebilmek için on iki aylık bir döngüden bahsediliyor. Bu bekleme süresi neden bu kadar kritik? On birinci ayda görülen bir kanama her şeyi sıfırlar mı?

Tam bir yıl beklememizin sebebi, yumurtalıkların bir tuşa basıp kapatılıncasına aniden işlevlerini yitirmemeleridir. Daha çok, eski bir motor gibi tekleyerek dururlar. Bazen aylar boyunca hiç yumurtlama olmaz, hormonlar dibe vurur; sonra aniden, geride kalan bir folikül uyanır ve kanama yaratır.

Eğer on birinci ayda böyle bir kanama olursa, evet, menopoza kronometremizi sıfırlarız. O noktadan itibaren yeniden bir on iki ay saymaya başlarız.

Ancak, biz hekimler, uzun bir aradan sonra gelen bu kanamaları basitçe sürece bağlayıp geçiştirmeyiz. Rahim iç zarı kalınlaşması veya başka patolojileri dışlamak için o kanamanın masum bir hormonal dalgalanma olduğundan emin olmak ister, hastamızı mutlaka detaylı bir muayeneye çağırırız. Perimenopoz dönemi kritik bir dönemdir, uzun süre kanama olmayıp da kanama olduğunda, bu her zaman tam olarak menopoza başlamamasından değil, bir rahim ağzı kanseri kaynaklı da olabilir. Bu titizliğimizin nedeni budur.

Sıcak basmaları ve gece terlemeleri toplumda en çok bilinen menopoz semptomlarından. Peki, burada başka neler sayılabilir? Bu semptomların şiddeti kadından kadına neden bu kadar büyük farklılıklar gösteriyor?

Ateş basması ve gece terlemeleri aslında buz dağının sadece görünen kısmıdır. Suyun altında vajinal kuruluk, cinsel ilişkide ağrı ve idrar kaçırma gibi genitoüriner semptomlar yatar. Azalan östrojenin kıkırdak yapısı üzerindeki etkisiyle eklem ve kas ağrıları başlar. Bunlara ek olarak, kolajen kaybına bağlı, ciltte kuruma ve saçlarda zayıflama görülür. Hatta kardiyolojiye kalp krizi endişesiyle giden birçok hastamızın asıl sorunu, tamamen perimenopozal dalgalanmaların yarattığı kalp çarpıntısıdır.

Semptomların şiddetindeki bu büyük farklılıkların ana sebebi, her kadının hücrelerindeki östrojen alıcılarının duyarlılığının birbirinden farklı olmasıdır. Üstelik vücut kitle indeksi, stres düzeyi ve genel yaşam tarzı da bu dönemin ne kadar ağır geçirileceğini doğrudan belirler.

Erken menopoz riski taşıyan genç bir hastada, süreci yavaşlatmak için neler yapılabilir?

Kırk yaşından önce menopoza riski taşıyan genç bir kadınla karşı karşıyaysak, maalesef yumurta rezervinin tükenmesini tamamen durduracak sihirli bir ilacımız henüz yok. Burada temel stratejimiz bedeni korumak ve geleceği planlamaktır. Hastamızın çocuk isteği varsa, hiç vakit kaybetmeden yumurta veya embriyo dondurma işlemlerini değerlendiririz. Ardından, doğal menopoz yaşına gelene kadar dışarıdan östrojen ve progesteron takviyesi vermek zorundayız. Bu hormon replasman terapisi bir tercih değil, genç bedeni kemik erimesinden ve kalp damar hastalıklarından korumak için bir tıbbi gerekliliktir. Sigaranın derhal bırakılması, D vitamini ve kalsiyum desteği ile kemikleri güçlendirecek egzersizler de bu tedavi planının ayrılmaz bir parçasıdır. ■



CÜNEYT ÖZMEN

Memorial Ankara Hastanesi Gözlükten Kurtulmak İçin Modern   z mler

Memorial Ankara Hastanesi Göz Hastalıkları Bölümü'nden Prof. Dr. Cüneyt  zmen, bugün toplumun büyük bir kesiminin hayali olan “gözlükten kurtulmak” konusunu MAG Okurları için ele alıyor.

Trifokal lensler, mercek üzerindeki halkalar sayesinde ışığı parçalayarak uzağı, ortayı ve yakını aynı anda gözlüksüz görmenizi sağlar.



İnsanlar artık yağmurda camı silmekle, maske takınca buğulanan gözlüklerle uğraşmak istemiyor. Gözlükten kurtulma sürecini yaşa göre ikiye ayırırsak, kırk yaş altı hastalar için neler söyleyebilirsiniz?

Öncelikle şunu belirtmeliyim ki gözlükten kurtulma isteği sadece estetik değil, bir konfor arayışıdır. Kırk yaş altı grupta temel sorunumuz uzağı görememektir. Bu yaş grubunda en yaygın çözümümüz lazer teknolojileridir. Halk arasında “göz çizdirmeye” olarak bilinse de aslında biz gözü çizmiyoruz; kornea dediğimiz tabakayı bir heykeltıraş gibi yeniden yontuyoruz. Bir saç kılını yüz altmışa bölecek kadar hassas olan bu lazer atışlarıyla gözün kırıcılığını değiştiriyoruz.

Bu lazerlerin farkı nedir? PRK, LASIK veya SMILE arasında nasıl bir seçim yapılıyor?

Her gözün yapısı farklıdır ve çözüm tek değildir; önemli olan, bilinçli seçim yapmaktır. Bunu sağlayacak en önemli nokta da, güvendiğiniz doktorunuzun muayene sonrası size özel yapacağı açıklamalardır.

PRK veya “no-touch” dediğimiz yöntemlerde kornea yüzeyine doğrudan müdahale edilir. LASIK yönteminde bir kapakçık açılır. Son yılların popüler yöntemi olan SMILE (lenticül ekstraksiyonu) ise çok daha küçük bir alandan girilerek doku çıkarılması prensibine dayanır. Bu lazer yöntemlerinin hepsinin numarayı azaltma açısından sonucu benzerdir. Farklı olan, süreçleridir. PRK/no-touch sonrası en iyi görmeye ulaşmak daha uzun sürerken, LASIK cerrahisinde kişi ertesi gün tam görebilmektedir. Lenticül ekstraksiyonu ise iki yöntemin arasında bir yerededir.

Eğer hastanın korneası lazere uygun değilse, yani çok inceyse veya numara çok yüksekse, o zaman “fakik göz içi lensler” devreye girer. Bu yöntemde hastanın kendi doğal merceğine dokunmadan, gözün içine ek bir mercek yerleştiriyoruz.

Bu yaş grubunda kontakt lens kullanımı hâlâ bir seçenek mi?

Elbette. Cerrahi istemeyenler için günümüzde oksijen geçirgenliği çok yüksek, varlığı hissedilmeyen kontakt lensler mevcut; ancak, lensin bir “giyilebilir teknoloji” olduğunu unutmamak, hijyene ve doktor reçetesine sadık kalmak hayati önem taşır.

Kırklı yaşlardan sonra ne oluyor da o güne kadar çok iyi görenler bile bir anda “Yakın görmem bozuldu.” demeye başlıyor?

İşte bu, vücudumuzun “son kullanma tarihi” gibidir; biz buna

presbiyopi diyoruz. Gözümüzün içindeki doğal mercek, gençken her mesafeye odaklanabilir (zoom yapabilir) ancak, kırk ila kırk beş yaş civarında bu odaklanma becerisi azalır. Bu bir hastalık değil, gözün yaşlanmasıdır ve altmış yaşına kadar ilerlemeye devam eder.

Kırk yaş üstü için, gözlükten kurtulma seçenekleri nelerdir?

Bu yaş grubunda, artık odaklama yeteneği biten doğal merceği, yapay lenslerle değiştirebiliyoruz. Farklı merceklerin farklı avantajları ve dezavantajları var. Lazer seçeneğinde olduğu gibi, bilinçli seçim yapılmasını sağlayacak, güvendiğiniz doktorunuzun muayene sonrası ileteceği bilgiler önemlidir.

Trifokal lensler, mercek üzerindeki halkalar sayesinde ışığı parçalayarak uzağı, ortayı ve yakını aynı anda gözlüksüz görmenizi sağlar. Ancak loş ortamda ışıklarda saçılmalar ve kalitede minimal azalma olabilir. Beyin zamanla bu görüntülerden en net olanını seçmeyi öğrenir, saçılmalar azalır ve görüntü netleşir; buna “nöral adaptasyon” diyoruz.

EDOF (enhanced depth of focus-genişletilmiş odak derinliği) lensler ise daha çok uzak ve orta mesafede kesintisiz bir görüş sunarken, trifokallerdeki gece ışık dağılması (haleler) riskini minimize etmeyi hedefler. Bununla beraber kitap okumak için yüzde elli ihtimalle gözlük gerekir.

Şunu unutmamak gerekir: Hiçbir yapay mercek, yirmi yaşındaki bir insanın doğal merceği kadar kusursuz değildir; bu teknolojiler hâlâ gelişme aşamasındadır.

Ameliyattan korkan kırk beş yaş üstü hastalar için kontakt lens bir çözüm olabilir mi?

Kesinlikle. Multifokal kontakt lensler sayesinde cerrahiye girmeden hem uzağı hem yakını görmek mümkün. Hatta biz hastalarımıza, kalıcı bir ameliyat olmadan önce bu lenslerle bir “simülasyon” yapmalarını öneriyoruz. Ayrıca monovizyon dediğimiz, bir gözü uzağa diğeri yakına odaklayan lens uygulamaları da birçok çözümden biridir.

Son olarak, göz sağlığını korumak için bir tavsiyeniz var mı?

Yaşlanmayı durduramayız ama iyi yaşlanabiliriz. Akdeniz tipi beslenme hem kalp hem de göz sağlığı için çok değerlidir. Gözlükten kurtulmak bir konfor arayışıdır; size en uygun olanını seçmek için doktorunuzla detaylıca konuşmalısınız. ■



Radyasyon Onkolojisinde Yenilikler **Medicana International** **Ankara Hastanesi**

Medicana International Ankara Hastanesi Radyasyon Onkolojisi Bölümü'nden Prof. Dr. Kaan Oysul, radyasyon onkolojisindeki teknolojik gelişmeleri ve tedavilerde yan etkileri azaltma hedefinin bugün geldiği noktayı MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Biz tedavi ve tedaviye bağı yan etkiler konusunda problemi büyük oranda çözmüşken tedavi sonrasında hastalarımıza destek olacak birliktelikler hâlâ istenen düzeyde değil.

A

kademik ve mesleki yolculuğunuzdan bahsedermisiniz?

Eskişehir Anadolu Lisesinden sonra girdiğim Gülhane Askeri Tıp Akademisinden 1992 yılında mezun oldum. Mecburi kıta görevim sonrası başladığım uzmanlık eğitimimi aynı merkezde bitirdikten sonra, ABD Pittsburgh Üniversitesinde 2005 yılında Stereotaktik Radyocerrahi Fellowship programını tamamladım. Doçent ve profesörlüğü takiben 2012 yılında Gülhane Askeri Tıp Akademisinden ayrıldım. O tarihten beri Medicana International Ankara Hastanesinde çalışmaktayım.

Radyasyon onkolojisi, son yıllarda hem teknoloji hem de yaklaşım açısından büyük bir dönüşüm yaşıyor. Sizce bu alanı geçmişe kıyasla en çok ileri taşıyan değişim ne oldu?

Son otuz yıldaki teknolojik değişimlerin en fazla katkısı göz hastalıkları ve radyasyon onkolojisi alanında oldu. Tedavi planlama ve uygulamalarında beş kez devrim niteliğinde değişiklik oldu. İlk başladığımda bir boyutlu tedaviler yaparken, bugün görüntü rehberliğinde adaptif, volümetrik modülasyonlu ark tedavileri uyguluyoruz. Bu sayede tedavi etmek istediğimiz vücut bölgesini çevreleyen sağlam dokuyu daha iyi koruyarak, tedavi etmek istediğimiz bölgeyi homojen bir şekilde ısınlamak; tedavi etkinliği ve yan etki açısından bizlere, dolayısıyla hastalara çok büyük bir katkı sağladı. Bir diğer yenilik “stereotaktik radyocerrahi” ve “stereotaktik beden radyoterapisi” adını verdiğimiz tedavi yöntemidir. Aynı radyasyonu kullanarak, standart radyoterapiden farklı etki mekanizmasına, farklı biyolojiye, kısa tedavi süresine sahip; nokta atışı olarak tanımlayabileceğimiz yeni bir tedavi yaklaşımı diyebiliriz. Bugün radyoterapi pratiğinin neredeyse yarısını işgal ediyor ve zaman içinde payı artacak gibi duruyor. Radyasyon onkolojisini ileri taşıyan en büyük değişim ise ışını nereye ve ne zaman verdiğimiz artık biyoloji, adaptasyon ve hasta özelinde düşünmeye başlamamızdır.

Son yıllarda radyasyon tedavilerinde sıkça vurgulanan “yan etkileri azaltma” hedefi, geldiğimiz noktada ne ölçüde karşılık buluyor?

Yeni teknolojiler sayesinde bu mümkün oluyor. Biz yan etkileri bir ve dört arasında sınıflandırıyoruz. Eskiden dört şiddetinde yan etkiler mecburen kabul edilebilirken, bugün yan etki şiddetlerinin üç ve altında olması kabul görüyor. Tabii ki amaç yalnızca yan etkileri azaltmak değil; bu sayede tedavi etkinliğimizde de ciddi kazanımlar mevcut.

Yan etkileri azaltma konusunda hangi eğitim veya multidisipliner yaklaşımlar öne çıkıyor?

Teknolojiye açık bir toplumuz; hemen kabul ediyor ve başarıyla kullanıyoruz ama kanser tedavisinde teknoloji tek başına çözüm değil, multidisipliner yaklaşımla çözülmesi gereken bir problem. Yani hastalığın durumuna göre cerrahi, radyoterapi ve ilaç tedavisinin tek başına, ikili veya üçlü kombinasyonlarla kullanılması gerekiyor. O nedenle biz kanser tedavisiyle uğraşan farklı uzmanlıklara sahip doktorlar tedavi kararına birlikte karar veriyor ve uyguluyoruz. Aynı multidisipliner yaklaşım; yan etkileri azaltma konusunda, hatta destek tedavi ve tedavi edilen kanser hastalarının hayatlarını nasıl yaşamaları gerektiği konusunda da gösterilmeli. Bu da diyetisyen, fizik tedavi rehabilitasyon, psikoloji ve psikiyatri gibi farklı disiplinlerin bir arada, multidisipliner bir anlayışla yaklaşımı sayesinde olabilir. Biz tedavi ve tedaviye bağı yan etkiler konusunda problemi büyük oranda çözmüşken tedavi sonrasında hastalarımıza destek olacak birliktelikler hâlâ istenen düzeyde değil. Kısa sürede bu sorunu da aşacağımız konusunda şüphem yok.

Yeni nesil PET/CT gibi görüntüleme teknolojileri tedavi planlamasında nasıl fark yaratıyor? Geliştirilen yeni yöntemler ve teknolojiler, hastaların tedavi konforu ve günlük yaşam kalitesi üzerinde nasıl bir etki yaratıyor?

Bizim kanser doktoru olarak amacımız hem bu hastalığı iyileştirmek hem de tedavi esnasında ve sonrasında en az yan etkiyle bu başarıya ulaşmak. PET/CT adını verdiğimiz görüntüleme sistemi bize hastalığı yalnız anatomik olarak değil, aynı zamanda fonksiyonel olarak da göstermekte. Bu sayede biz de tedavimizi tümörün yalnızca anatomik durumuna göre değil, fonksiyonel durumuna göre de şekillendirme şansına sahip oluyoruz. ■



BUĞRA COŞKUN, BORA COŞKUN

Tedavide Tescilli Başarısı ile BB Tüp Bebek Yardımcı  reme Teknikleri Merkezi

Tüp bebek tedavisinde uluslararası standartların önemini ve sahip oldukları ESHRE Sertifikası'nın hasta güvenliği açısından ne ifade ettiğini anlatan BB Tüp Bebek Merkezi kurucuları Doç. Dr. Buğra Coşkun ve Doç. Dr. Bora Coşkun, bilimsel ve etik yaklaşımlarını MAG Okurları ile paylaşıyor.

Hastalar açısından ESHRE Sertifikası, tedavilerinin uluslararası düzeyde kabul görmüş bilimsel protokollerle yürütüldüğünün somut bir göstergesidir.

Günümüzde tüp bebek tedavilerinde “iyi merkez” kavramını nasıl tanımlamak gerekir? Günümüzde iyi bir tüp bebek merkezi, yalnızca gebelik oranlarıyla değil, bu sonuçlara hangi koşullarda ulaştığıyla değerlendirilir. Bilimsel güncellik, etik yaklaşım, hasta güvenliği, laboratuvar kalitesi ve sürdürülebilir standartlar artık vazgeçilmez kriterlerdir. Biz bu süreci yalnızca bir tedavi olarak değil, baştan sona yönetilmesi gereken hassas bir yolculuk olarak ele alıyoruz. Her detayın kontrol altında olduğu, ölçülebilir ve denetlenebilir bir sistem kurmak temel yaklaşımımızı oluşturuyor.

Merkezinizin aldığı ESHRE Sertifikası bu yaklaşımın neresinde duruyor?

ESHRE Sertifikası, tüp bebek alanında Avrupa’nın en saygın bilimsel otoritelerinden biri tarafından verilen ve dünya genelinde çok sınırlı sayıda (on altı tane) merkezin sahip olabildiği prestijli bir kalite belgesidir. Bu sertifika; yalnızca teknik yeterliliği değil, aynı zamanda etik duruşu, hasta güvenliğini ve bilimsel sürdürülebilirliği de kapsar. Bu belge, “Biz çok iyi bir merkeziz.” demekten ziyade, “Siz uluslararası standartlarda bir merkezsınız.” ifadesinin karşılığıdır. Bu yönüyle bizim için büyük bir sorumluluk ve gurur anlamı taşır.

ESHRE Sertifikası’na sahip olmak için hangi kriterlerden geçmek gerekiyor?

ESHRE Sertifikası, tek bir denetimle alınan bir belge değildir. Oldukça uzun, detaylı ve çok aşamalı bir süreci kapsar. Öncelikle laboratuvar altyapısının uluslararası standartlara uygunluğu değerlendirilir. Kullanılan cihazlardan embriyo kültür ortamlarına, kalite kontrol sistemlerinden kayıt ve raporlama süreçlerine kadar her adım titizlikle incelenir. Bununla birlikte embriyolog ve klinik ekiplerin eğitim düzeyi, sürekli mesleki gelişim programları, hasta bilgilendirme ve onam süreçleri, veri güvenliği ve etik kurallar da değerlendirme kapsamındadır. En önemli kriterlerden biri ise sürekliliktir. ESHRE, bir merkezin yalnızca bugününü değil, yarınını da güvence altına alan bir kalite sistemi talep eder.

Bu sertifika hastalar için ne ifade ediyor, neden önemsenmeli?

Hastalar açısından ESHRE Sertifikası, tedavilerinin uluslararası düzeyde kabul görmüş bilimsel protokollerle yürütüldüğünün somut bir göstergesidir. Özellikle daha önce başarısız denemeler yaşamış çiftler için bu sertifika, her detayın titizlikle ele alındığı bir merkezde olduklarını bilmenin verdiği güveni sağlar. Bu belge, bir başarı vaadinden ziyade; doğru koşullarda, doğru bilimle ve etik çerçevede ilerleme taahhüdünü temsil eder. Bizim için en kıymetli tarafı da tam olarak budur.

ESHRE standartlarını destekleyen teknolojik altyapınızdan bahseder misiniz?

ESHRE standartları, ileri teknolojilerle desteklenmeden sürdürülebilir değildir. Merkezimizde kullanılan time-lapse embriyo takip sistemi sayesinde embriyolar inkübatörden çıkarılmadan, kesintisiz olarak izlenir ve gelişimleri tüm süreç boyunca değerlendirilir. Laboratuvarımızda kurulu ileri düzey hava temizleme ve filtrasyon sistemleri, embriyolar için son derece stabil ve güvenli bir ortam sağlar. Ayrıca yapay zekâ destekli sperm seçimi gibi yenilikçi uygulamalar, özellikle erkek faktörlü infertilite vakalarında tedaviye bilimsel derinlik kazandırır. Tüm bu teknolojiler, ESHRE’nin öngördüğü kalite ve güvenlik standartlarının sahadaki karşılığıdır.

Tüp bebek tedavisi, yalnızca bir sonuç değil; güven, sabır ve doğru koşullar gerektiren uzun soluklu bir süreçtir. Uluslararası standartlara sahip bir merkezde olmak, bu yolculukta atılabilecek en sağlam adımdır. Biz, bilimin rehberliğinde, etik değerlerden ödün vermeden ve her hastayı kendi hikâyesi içinde değerlendirerek ilerliyoruz. ESHRE Sertifikası, bu yaklaşımın uluslararası düzeyde kabul gördüğünün bir göstergesidir. Bu sertifikaya sahip olmak; yalnızca bir merkezin başarısı değil, ülkemizde üreme sağlığı alanında ulaşılan bilimsel seviyenin de bir yansımasıdır. Başkent Ankara’da, tıbbın akademik geleneğini ve etik sorumluluğunu taşıyan tek merkez olarak bu standarda ulaşmış olmak, bizler için ayrı bir anlam ve gurur taşımaktadır. Bu başarıyı bireysel bir kazanımdan ziyade; ülkemizin sağlık alanındaki gelişiminin, nitelikli insan kaynağının ve bilimsel emeğin ortak bir sonucu olarak görüyoruz. ■



Uzm. Dr. Özge Banu  zt rk Beden Cildini Gençleştirmek

Yaşlanma etkilerini azaltmaya yönelik stratejileri aktaran Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu  zt rk, vücut cildini gençleştirmek için uyguladığı tedavi seçeneklerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Yüz gen leştirmeyi çok konuşuyoruz; krem, serum, botoks, dolgu... ama çoğu hastam ilk muayenede şöyle diyor: “Hocam, yüzümü, boynumu topladık ama kollarım, karın ve diz  stlerim yaşımı ele veriyor.” Bu yazıda beden cildinin gen leştirilmesinden; kendi klinik pratiğimden yola çıkararak LIFU/HIFU, sıvı vücut germe, mezoterapi ve saten vücut germe uygulamalarından bahsetmek istiyorum.

Beden cildi neden yaşlanır? Neden yaşlanmasın ki? Zaman akıp giderken, sen önlem almazsan neler oluyordu hatırlayalım:

• Kolajen ve elastin hem yıpranıyordu hem de yapımı azalıyordu: Gevşeklik, sarkma.

• Hyalüronik asit azalıyor, yerine koyamıyorduk: Kuruluk, matlık.
• Güneş, sigara, stres, kilo değişimi, gebelik; süreci hızlandırıyordu ve ek olarak cilt altı yağ dokusu artıyor, fasya da inceliyor, dolaşım bozuluyor, onarım azalıyordu. Sonuç: Üst kolda sallanma, diz üstü ve bacak içlerinde ince, buruşuk “crepey” cilt, karında gevşeklik, uyluklarda selülit, dalgalı görüntü, boyun–dekoltede ince kırışıklıklar görünür hâle geliyordu. Spor ve sağlıklı beslenme, süreci yavaşlatabilme gücüne sahip ama yine kaçınılmaz olan oluyor. Artık sadece kremlerle yetinmek zorunda değiliz; enerji bazlı cihazlar ve enjeksiyon teknikleri ile bu tabloyu önemli ölçüde iyileştirebiliyoruz.

*Beden cildine yönelik mezoterapide;
HA, aminoasit, peptit, antioksidan karışımları cilt
içine çok sayıda küçük enjeksiyonla veriyoruz.*

Vücut LIFU: İçten Toparlayan Odaklı Ultrason

Basitçe LIFU cihazı ile; ses dalgalarını problemlili cildin altında belli bir derinliğe odaklarız. Gençleştirmek istediğimiz noktalarda küçük ısı alanları oluştururuz. Hem mevcut cildi iyileştirir, sıkılaştırır hem de bedenimiz bu uyarıyla yeni kolajen ve elastin üretir. Yüzeyi çok bozmadan, içeride “gizli askı ve destek noktaları” yaratırız.

Nerede kullanıyorum?

- Karın (özellikle doğum/kilo sonrası gevşeklik)
- Üst kollar
- Uyluk içleri, diz üstü
- Gereken seçilmiş hastalarda popo–bel hattı

Ne beklenir?

- Sosyal hayata hemen dönüş mümkündür.
- Hafif kızarıklık, hassasiyet olabilir.
- Asıl etkiler 3 ila 6 ay içinde ortaya çıkar.
- İleri derece sarkmada tek başına mucize beklemiyoruz; gerekirse cerrahiye yönlendiriyoruz.

Sıvı Vücut Germe (Liquid Body Lift)

Bunu hastalarımın şöyle anlatıyorum: “Sanki karın ya da kol cildine içten bir destek uyarıcı yerleştiriyoruz.” Üç ana grup ürün kullanıyoruz:

1. Hyalüronik asit (HA) bazlı body ürünleri:

- Vücut için formüle edilmiş, akışkan HA’lar
- Cilde nem, parlaklık, dolgunluk verir; buruşuk görünümü yumuşatır.
- Genelde 2 seans, 4 hafta arayla; sonra yılda 1 idame yeterli olur.

2. Biyostimülatör dolgular (CaHA, PLLA):

- Amaç hacimden çok, kolajen iskeletini güçlendirmek.
- CaHA: Dilüe edilerek geniş alanlara verildiğinde deriyi içten destekler, sıkılaştırır.
- PLLA: Özellikle popo, uyluk gibi bölgelerde hafif hacim ve sıkılık sağlar.

- Etki süresi 1–2 yıl olabilir; seans sayısı 1 ila 3 civarındadır.
- 3. Çatlaklar için Enzim+HA + aminoasit “fluid” uygulamalar:

- Çatlak boyunca ince “sıvı tüneller” oluşturarak tamiri tetiklemeyi amaçlıyoruz.
- Rengi yumuşar, derinliği azalabilir; tamamen yok etme iddiasında değiliz. %80’e kadar silindiğini görüyoruz.
- Genelde 3 ila 6 seans yeterli oluyor.

Mezoterapi: Cildi Beslemek

Mezoterapi benim için, “LIFU, RF, dolgu öncesi cildi hazırlayan adım”. Beden cildine yönelik mezoterapide; HA, aminoasit, peptit, antioksidan karışımları cilt içine çok sayıda küçük enjeksiyonla veriyoruz.

Nerede kullanıyorum?

- Boyun, dekolte, el sırtı
- Kol içleri, diz üstleri, bacak içleri
- Selülit alanlarında özel karışımlarla

Genelde 3 ila 6 seans, 2 ila 4 hafta arayla, sonra ara ara hatırlatma seansları öneriyorum.

RF (Radyofrekans): Kontrollü Isı ile Sıkılaştırma

Ütüleme radyofrekans, yani saten vücut germe benim için: “Dokulara hedefli, hafif bir sauna yaptırıyoruz.” Elektrik akımıyla cilt ve alt dokularda ısı oluşturur. Kolajen lifleri hafif büzülür; vücut yeni kolajen yapımına geçer. Farklı RF tipleri var (monopolar, iğneli vb.), hepsinin ortak hedefi: Cildi sıkılaştırmak ve kalitesini arttırmak. Tabii ki en gerçekçi ve güçlü yaklaşım kombinasyon protokollerinde... Tek işlemle her şeyi çözmek yerine, çoğu zaman kişiye özel kombinasyon planlıyorum.

Zaman akıp giderken, etkilerini silmek için sizlerin yapması gereken önemli basamaklar var:

- Sigara, şeker, alkolden uzak durmak
- Sağlıklı, dengeli beslenmek
- Uykunuzu korumak
- Kaslarınızı ve omurganızı güçlendirmek ■



Uzm. Dr. Peyami Duman **Estetikte Yeni Trend: Doğal Görünüm**

Medikal estetikte doğal dokunuş felsefesiyle  ne çıkan
Uzm. Dr. Peyami Duman, biyorejeneratif yaklaşımlardan kök hücre
teknolojilerine uzanan yeni dönemi ve sosyal sorumluluk anlayışını
MAG Okurları için anlatıyor.

S

on yıllarda estetik dünyasında “over-filled” (aşırı doldurulmuş) yüzlerden kaçış ve “naturel görünüm” trendi var. Sizin doğal dokunuş felsefeniz tam olarak nedir? Bir hastanın beklentisi doğallıktan uzaklaştığında sınırınızı nasıl çiziyorsunuz?

Son yıllarda gerçekten de “over-filled” yüzlerden, yani yüzün kendi anatomisini kaybettiği, şişkin ve yapay görünümlerden belirgin bir uzaklaşma var. Benim doğal dokunuş felsefem çok net: Yüzü değiştirmek değil, yüzün zaten sahip olduğu potansiyeli ortaya çıkarmak. Her yüzün bir ışığı, bir karakteri, bir oran dengesi var. Bizim işimiz o dengeyi bozmadan, hatta mümkünse daha görünmez bir şekilde iyileştirmek.

Medikal estetikte başarı, “ne yaptığının anlaşılması” ile ölçülür. Hastam daha dinç, daha iyi, daha sağlıklı görünebilir; ama kimse “Yüzüne ne yaptırдың?” dememeli. Bunun için abartılı hacimlerden, yüzün anatomik sınırlarını zorlayan uygulamalardan özellikle kaçınıyorum. Küçük, planlı ve kademeli dokunuşlara inanıyorum.

Bir hastanın beklentisi doğallıktan uzaklaştığında ise en önemli nokta açık iletişim. Önce neden o istekte bulunduğunu anlamaya çalışırım. Bazen sosyal medya filtreleri ya da çevresel etkiler gerçekçi olmayan bir algı oluşturabiliyor. Bu noktada hekimin görevi sadece uygulama yapmak değil, rehberlik etmektir. Yüzün anatomik sınırlarını, uzun vadeli sonuçları ve olası riskleri net bir şekilde anlatırım. Eğer talep, yüzün doğallığını bozacak ve mesleki etik anlayışına ters düşecek bir noktadaysa, uygulamayı yapmamayı tercih ederim, çünkü benim için önemli olan, o anki memnuniyet değil, hastanın yıllar sonra da aynaya baktığında kendini iyi hissetmesidir. Doğallık bir trend değil, sürdürülebilir estetiğin temelidir.

Estetik dünyası artık sadece doldurmak değil, hücreyi yenilemek üzerine kurulu. Eksozom tedavileri bu devrimin neresinde?

Estetik tıp artık yalnızca hacim vermek üzerine kurulu bir alan değil; biyolojiyi harekete geçirmek, hücreyi uyarmak ve dokuyu içeriden yenilemek üzerine evriliyor. Bu dönüşümün en dikkat çekici başlıklarından biri de eksozom tedavileri. Eksozomlar, hücreler arası iletişimi sağlayan ve rejeneratif süreçleri tetikleyen biyolojik mesaj taşıyıcılarıdır. Ciltte kolajen üretimini destekleme, doku kalitesini artırma ve iyileşme sürecini hızlandırma potansiyelleri nedeniyle özellikle son yıllarda öne çıkıyorlar. Ben eksozomları bir “dolgu alternatifi” olarak değil, cilt kalitesini artıran biyolojik bir destek olarak konumlandırıyorum. Yani artık sadece yüzü doldurmak değil; derinin yapısını güçlendirmek, parlaklığını ve elastikiyetini geri kazandırmak hedefimiz. Eksozom tedavileri bu anlamda estetikteki biyorejeneratif yaklaşımın önemli bir parçası. Her hastada doğru endikasyonla, doğru planlamayla ve bilimsel veriler ışığında uygulanması gerektiğini de özellikle vurgulamak isterim.

Son dönemde akıllı dolgular ve biyostimülatörler çok konuşuluyor. Cildi dışarıdan beslemek yerine, içerideki mekanizmayı uyandırmak estetik tıbbın geleceği mi?

Son yıllarda estetik tıpta belirgin bir paradigma değişimi yaşıyoruz. Artık yalnızca hacim veren klasik uygulamaları değil, dokuyu içeriden dönüştüren akıllı dolguları ve biyostimülatörleri konuşuyoruz, çünkü mesele sadece yüzü

Hedefimiz artık sadece yüzü doldurmak değil; derinin yapısını güçlendirmek, parlaklığını ve elastikiyetini geri kazandırmak.

doldurmak değil, cildin kendi üretim kapasitesini yeniden devreye sokmak. Biyostimülatörler, kolajen üretimini tetikleyerek zaman içinde daha sıkı, daha kaliteli bir doku oluşmasını sağlar. Bu yaklaşımda sonuç anlık ve dramatik değil; daha zamana yayılan, daha doğal ve sürdürülebilir bir iyileşmedir. Ben bu tedavileri “içeriden inşa” olarak tanımlıyorum.

Cildi dışarıdan beslemek elbette hâlâ önemli; ancak asıl kalıcı etki, hücresel mekanizmaları uyandırdığınızda ortaya çıkar. Bana göre estetik tıbbın geleceği de tam olarak burada: Yüzü değiştirmek yerine, cildin kendi biyolojisini destekleyerek daha sağlıklı ve doğal bir görünüm elde etmek.

Kök hücre teknolojilerinin gelecekte dolgu maddelerinin yerini tamamen alacağını düşünüyor musunuz?

Kök hücre teknolojileri estetik tıpta heyecan verici bir alan açıyor; özellikle rejeneratif uygulamalarda cildin kendi onarım kapasitesini destekleme potansiyeli çok kıymetli ancak, dolgu maddelerinin tamamen ortadan kalkacağını düşünmüyorum. Dolgu maddeleri hacim kaybını anında ve kontrollü bir şekilde yerine koymamızı sağlar. Kök hücre ve benzeri rejeneratif yaklaşımlar ise daha çok doku kalitesini arttırmaya, iyileşmeyi desteklemeye ve uzun vadeli bir gençleşme sağlamaya yöneliktir. Yani iki yaklaşımın hedefi birebir aynı değil.

Ben geleceği “ya o, ya bu” şeklinde değil, kombine ve kişiselleştirilmiş tedavilerde görüyorum. Doğru hastada, doğru endikasyonla uygulandığında hem hacim veren hem de biyolojik olarak dokuyu güçlendiren yöntemler birlikte çok daha dengeli ve doğal sonuçlar sunacaktır.

Hekimliğinizin yanında, toplumsal fayda sağlama konusunda oldukça sessiz ama çok sistemli bir yol izliyorsunuz. Sosyal sorumluluk projelerinizde nasıl bir ekosistem kuruyorsunuz?

Hekimlik benim için sadece klinikte yapılan bir meslek değil; hayata nereden dokunabiliyorsam orada olma sorumluluğu. Bu yüzden sosyal sorumluluk tarafını özellikle sessiz ve gösterişten uzak yürütmeyi tercih ediyorum, çünkü iyilik, en çok büyüdüğünde değil, en çok hissettirdiğinde anlamlı... Bu anlayışın bir parçası da Duman WoodFire. Orası sadece bir restoran değil; ikinci bir şansın, güvenli bir ailenin ve birlikte büyümenin adresi. Orada çalışan gençlerin her biri hayata dezavantajlı başlamış ama umutlarını kaybetmemiş insanlar. Biz onlara sadece bir iş değil; meslek, aidiyet ve gelecek inşa etmeye çalışıyoruz.

Ben sosyal sorumluluğu bir proje gibi değil, bir ekosistem gibi görüyorum: Eğitimle, istihdamla, düzenli destekle, küçük ama sürdürülebilir adımlarla, çünkü bir hayatın yönü değiştiğinde, aslında bir toplum değişmeye başlıyor ve bazen en güçlü tedavi, bir insana “yalnız değilsin” diyebilmek. ■



Op. Dr. Ceren Katar Yıldıırım

Hormonlar, Libido ve Yaşam Enerjisi

Cinsel sağlığı, kadının bedeniyle kurduğu bütünsel bir barış ve yaşam kalitesinin merkezi olarak tanımlayan Op. Dr. Ceren Katar Yıldıırım, libido kaybından menopoza kadar kadın sağlığını etkileyen kritik süreçlere MAG Okurları için ışık tutuyor.

Kişiye özel uygulanan ve bütüncül rejeneratif yaklaşımlar, kadının, bedeni üzerindeki kontrolünü yeniden kazanmasını sağlıyor.

Günümüzün yoğun temposunda kadınların yaşam kalitesini doğrudan etkileyen cinsel sağlık kavramını siz nasıl tanımlıyorsunuz?

Cinsel sağlık ya da cinsel iyilik hâli, sadece “hastalık olmaması” durumu değil, kadının bedeniyle barışık olması, fiziksel, zihinsel ve ruhsal bir bütünlük içinde kendini var edebilmesidir. Günümüzün yüksek tempolu dünyasında kadınlar; kariyer, annelik ve sosyal roller arasında mekik dokurken çoğu zaman kendi bedensel ihtiyaçlarını listenin en sonuna koyuyor. Oysa cinsel sağlık, yaşam kalitesinin bir “lüksü” değil, tam merkezidir. Kadının enerjisini, öz güvenini ve hayata bakış açısını besleyen en temel dinamiklerden biridir.

Libido kaybı sıklıkla sadece psikolojik bir süreç olarak görülüyor. Fizyolojik ve hormonal dengelerin bu istek azalışındaki rolü tam olarak nedir?

Libido (cinsel istek) vücuttaki pek çok sistemin eş zamanlı ve sağlıklı çalışmasına bağlı biyolojik bir süreçtir. Libido kaybına yaklaşımda “her şey zihinde bitiyor” mottosu tıbben eksiktir. Hormonal denge; özellikle östrojen, progesteron ve testosteron seviyeleri bu sürecin temel belirleyicisidir. Demir eksikliğinden tiroit fonksiyon bozukluklarına, vitamin yetersizliklerinden vajinal flora değişimlerine kadar pek çok fiziksel etken de, libidoyu doğrudan ve olumsuz yönde etkileyebilir. Dolayısıyla vücut biyokimyasal olarak desteklenmediğinde, zihinsel motivasyon libido için tek başına yeterli olmamaktadır.

Özellikle kronik stresle yükselen kortizol hormonu, cinsel isteğin en güçlü biyolojik baskılayıcısıdır. Vücut yoğun stres altındayken, yaşamsal öncelikleri değiştirmekte ve üreme/haz sistemlerini geri plana itmektedir. Libido kaybı yaşayan hastalarımın sadece duygu durumunu değil; kan tablosunu, hormonal profilini ve metabolik dengesini bütüncül bir yaklaşımla analiz ediyorum. Sorunun kökündeki fizyolojik eksiklikler giderildiğinde, cinsel isteğin doğal döngüsüne döndüğünü net bir şekilde gözlemliyorum.

Kronik pelvik ağrılar ve cinsel işlev bozuklukları arasında nasıl bir korelasyon var? Bu düğümü çözmek için ilk adım ne olmalı?

İlk adım; sessizliği bozmak ve profesyonel bir jinekolojik değerlendirme ile bedenin verdiği sinyalleri doğru tercüme etmektir. Ağrı, bedenin bir imdat çağrısıdır. Kronik pelvik ağrı yaşayan bir kadın için cinsel birliktelik, keyifli bir paylaşım olmaktan çıkıp bir “endişe kaynağı” hâline gelir. Bu durum zamanla bir kısır döngü yaratır: Ağrı korkusu

kasılmaya, kasılma ise doku gerginliğine bağlı olarak daha fazla ağrıya yol açar. Bu düğümü çözmek için ilk adım, sorunu normalleştirmeyi bırakmaktır. “Kadındır, ağrısı olur.” şeklindeki yanlış toplumsal algıyı yıkıp, multidisipliner bir yaklaşımla kök nedene inmek tedavinin anahtarıdır.

Menopoz veya doğum sonrası süreç gibi hayatın doğal evrelerinde yaşanan cinsel isteksizliklerle başa çıkmak için sunduğunuz yenilikçi yaklaşımlar nelerdir?

Doğum sonrası ve menopoz, kadının bedensel bir “yeniden yapılanma” sürecidir. Bu dönemlerde yaşanan cinsel isteksizlik ve beraberinde yaşanan vajinal kuruluk gibi durumlar bir kader değil, medikal olarak yönetilebilir bir geçiş sürecidir. Günümüzde artık sadece klasik hormon replasman tedavileriyle sınırlı değiliz. Lazer uygulamaları, radyofrekans tedavileri ve rejeneratif tıp (PRP gibi) yöntemleri sayesinde vajinal dokuyu hücresel düzeyde yenileyebiliyor ve doku kalitesini arttırabiliyoruz. Uyguladığım bu yöntemler, cerrahi müdahale gerektirmeden, çok kısa sürelerde kadının yaşam konforunu radikal şekilde iyileştirebiliyor. Kişiye özel uygulanan ve bütüncül rejeneratif yaklaşımlar, kadının, bedeni üzerindeki kontrolünü yeniden kazanmasını sağlıyor. Kadınlar, hayatlarının bu yeni evrelerini bir “kayıp” olarak değil, kendilerini yeniden keşfettikleri konforlu bir dönem olarak deneyimleyebiliyorlar.

Toplumda cinsel sorunların konuşulması hâlâ belli çekinceleri beraberinde getiriyor. Hastalarınızın bu bariyerleri aşarak size ulaşma sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Maalesef cinsellik hâlâ toplumsal tabuların gölgesinde kalabiliyor. Ancak son yıllarda bilinçli bir kadın profilinin yükselişine şahitlik ediyorum. Kadınlar artık sessizce katlanmak yerine, daha kaliteli bir yaşamı hak ettiklerinin farkına varıyorlar. Hastalarım bana ulaştığında aslında sadece bir doktora başvurmuyor, kendi bedenlerine dair bir iyileşme yolculuğuna çıkıyorlar. O ilk çekince aşıldı, tıbbi gerçekler şeffaflıkla konuşulmaya başlandığında, hastanın yaşadığı o büyük rahatlama her şeyden daha değerlidir.

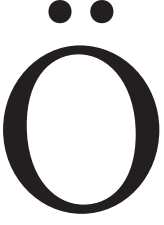
Bu bariyeri aşmanın yolu güvene dayalı iletişim ve bilimsel şeffaflıktan geçiyor. Kliniğime gelen her kadın, aslında pek çok kadının ortak sessizliğini de temsil ediyor. Bilgi paylaşıldıkça tabular yıkılır, tabular yıkıldıkça kadın özgürleşir. Bir kadının kendi bedeni üzerindeki farkındalığı ve bu alandaki iyileşmesi, bireysel bir kazanımdan öte, sağlıklı bir toplumun da temelini oluşturur. ■



Dr. Berk  zoğul

Şeffaf Plak Tedavisine Yakından Bakı 

Şeffaf plaklarla ortodontik tedavilerin her geçen gün daha güçlü ve daha öngörülebilir hâle geldiğini belirten Ortodonti Uzmanı Dr. Berk  zoğul,  effaf plak tedavisinin konforlu yapısını ve geleneksel tellere göre avantajlarını MAG Okurları için anlatıyor.



Öncelikle kendinizi tanıtır mısınız? Ortodonti alanına yönelmenizdeki temel motivasyon neydi ve uzmanlık süreciniz nasıl geçti?

Ortodonti, diş hekimliği içinde hem fonksiyonu hem estetiği doğrudan etkileyen çok özel bir

alandır. Gazi Üniversitesindeki diş hekimliği eğitimim sırasında, ortodontik tedavinin sadece dişleri değil, kişinin yüz ifadesini, öz güvenini ve yaşam kalitesini de değiştirdiğini görmek beni ortodonti alana yönlendirdi. Uzmanlık sürecim yoğun, disiplinli ve bol klinik deneyim içeren bir süreçti. Bu süreç bana her vakanın standart bir reçetesi olmadığını, kişiye özel planlamanın ne kadar önemli olduğunu öğretti.

Şeffaf plaklar, geleneksel metal tellerin yerini tamamen tutabiliyor mu? Aralarındaki en temel konfor ve estetik farkları nasıl özetlersiniz?

Şeffaf plaklar günümüzde birçok hastanın ortodontik tedavisinde metal tellere güçlü bir alternatif oluşturuyor. Konforlu ortodonti olarak da anılan şeffaf plak tedavilerinin metal braketlere göre en belirgin farkı günlük hayatınızı estetik yönden etkilemeden dişlerinizi tedavi etmesidir. Şeffaf plaklar neredeyse görünmezdir, ağız içini tahriş etmez ve yemek sırasında çıkarılabildiği için hijyen avantajı da sağlar.

Her vaka şeffaf plakla tedavi edilebilir mi? “Bu vaka sadece telle düzelir.” dediğiniz bir sınır var mı?

Her vaka şeffaf plak için uygun değildir. Özellikle ciddi iskeletsel bozukluklar veya ileri derecede rotasyonlar bulunan hastalarda sabit ortodontik sistemleri de tercih edebiliyoruz. Klinik deneyimim şunu gösteriyor: Şeffaf plaklarla doğru tedavi planlaması yapıldığında çoğu hastamızın inci gibi dişlere sahip olması metal tellere göre daha öngörülebilir oluyor.

Şeffaf plakların tedavi planlamasında kullanılan dijital tarama ve simülasyon teknolojileri, sonucun öngörülebilirliğini nasıl etkiliyor? Hasta, tedavinin son hâlini daha en baştan görebiliyor mu?

Dijital tarama ve simülasyonlar hem hekim hem hasta için çok büyük bir avantaj sağlıyor. Tedavinin başında dişlerin hangi aşamalardan geçeceğini ve tedavinin sonucunu görsel olarak hastanın yüzüne de uyarlayarak gösterebiliyoruz. Bu, öngörülebilirliği artırıyor ancak unutulmaması gereken bir nokta var: Simülasyonlar bir yol haritasıdır, biyolojik yanıt ve hastanın düzenli kullanımı da elde edilmesi hedeflenen ideal sonuca etki eden faktörlerdir.

Şeffaf plaklar sadece yetişkinler için midir, yoksa çocuklarda ve gençlerde de aynı verimle kullanılabilir mi?

Şeffaf plaklar günümüzdeki araştırmaların da katkısıyla artık sadece yetişkinlere özel değildir. Ortodontide ilk muayene yaşı olan altı yaşından başlayarak uygun kemik sağlığı ve diş eti yapısı olan bireylerde yaş sınırı olmaksızın uygulayabiliyoruz. Uygun vaka seçimiyle ergenlik dönemindeki hastalarda alt çene geriliğinin tedavisinde de başarılı sonuçlar alabiliyoruz. En son çıkan yenilik de, çocuklarda iskeletsel genişletmeyi sağlayan plaklardır.

Hastaların en çok korktuğu konu, plakların konuşmayı etkilemesi veya gün içinde sürekli çıkarılıp takılması. Bu süreç sanıldığı kadar zor mu?

İlk birkaç gün, konuşmada hafif bir farklılık hissedilebilir ancak

Bir araştırmada şeffaf plakların düzenli kullanımının, aynı diş bozukluğuna sahip bireylerde metal tel tedavisine göre tedavi süresini iki ay kadar kısalttığı bildirilmiştir.

bu birkaç gün içinde düzeliyor. Çıkartıp takma konusu ise çoğu hastanın düşündüğünden daha kolaydır. Asıl dikkat edilmesi gereken kısım, plakların tedavi boyunca her gün günde ortalama 20 ila 22 saat takılmasıdır. Motivasyonu yüksek hastalarda tedavi süreci genellikle sorunsuz ilerliyor.

Şeffaf plak tedavisi, geleneksel tellere göre süreci hızlandırıyor mu?

Bu soruya yönelik bir araştırmada şeffaf plakların düzenli kullanımının aynı diş bozukluğuna sahip bireylerde metal tel tedavisine göre tedavi süresini iki ay kadar kısalttığı bildirilmiştir. Tedavi süresini belirleyen en önemli faktör, kullanılan sistemden çok, vakanın zorluğu ve hastanın tedaviye uyumudur.

Plaklar takıldığında ağrı hissediliyor mu?

Yeni bir plak takıldığında ilk bir iki gün hafif bir baskı hissi olabilir; bu, dişlerin hareket ettiğinin göstergesidir ve normaldir. Ağrı genellikle minimaldir.

Plakların temizliği ve bakımı hakkında hastalarımıza verdiğiniz en kritik tavsiye nedir?

Temizlik konusunda en önemli tavsiyem: Plaklar asla sıcak suyla yıkanmamalı ve her gün düzenli olarak fırça ile ve özel solüsyonlarla temizlenmelidir. Aksi takdirde plaklar hem deforme olabilir hem de bakteri birikimine yol açabilir.

Sizce gelecekte metal teller tamamen tarih mi olacak? Teknolojinin bu yöndeki evrimini nasıl görüyorsunuz?

Teknoloji, şeffaf plaklarla ortodontik tedavileri her geçen gün daha güçlü ve daha öngörülebilir hâle getiriyor. Hastalarımın çok büyük bir kısmında şeffaf plaklarla, istediğim dişsel dizilimleri elde edebiliyorum. Şeffaf plaklarla ortodontik tedavilerin çok yakın bir gelecekte daha da yaygınlaşacağını düşünüyorum. ■



Uzm. Dt. Nurgül Demir Diş Renklenmeleri Neyin Habercisi?

Diş renklenmelerinin yalnızca estetik bir sorun olmayıp metabolik ve sistemik hastalıkların habercisi de olabileceğini vurgulayan  ocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir, minik g l şlerdeki renk değişimlerinin ne anlama gelebileceğini MAG Okurları için anlattı.

Çocukların kullandığı bazı ilaçlar ve takviye ürünler, kötü ağız hijyeni ve kromojenik olarak adlandırılan bazı bakteriler dişlerde renk değişikliğine sebep olabilir.

Günümüzde estetik kavramının günden güne önem kazanması, okul çağındaki çocukların da algılarının görsel farklılıklara odaklanması ile sonuçlanıyor. Tüketilen yiyecek ve içecekler sebebiyle dişlerin yüzeyinde zamanla renk değişimleri görülebiliyor. Peki, minik gülüşlerdeki farklılıkları sadece estetik açıdan mı değerlendirmeliyiz, yoksa diş renklenmeleri farklı hastalıkların habercisi olabilir mi?

Doğuştan gelen bazı metabolik hastalıklar, dişlerin farklı derecelerde kahverengi, sarı-yeşil, kırmızı-kahverengi renklenmelerle sürmesine sebep olabilir. Bazı durumlarda, çocuk büyüdükçe renklenme ortadan kaybolur. Etkenine göre, yetişkinlik dönemine de taşınabilen diş renklenmeleri beyazlatma işlemlerine yanıt vermeyebilir.

Bazı kalıtsal hastalıklarda ise, beyaz lekeler, grimsi veya sarı-kahverengi renklenmelerle süren dişler, ebeveynlerde “Çocuğumun dişleri çürük çıktı.” yanılgısı uyandırır. Diş sert dokularının etkilenme derecesine göre sadece koruyucu tedavilerin planlanması yeterli olabileceği gibi, hastanın yaşı, sistemik durumu, hastalığın tipi ve şikâyetine göre ileri seviye tedavilerin de planlanması gerekebilir.

Her Siyahlık Diş Çürüğü Değildir

Çocukların kullandığı bazı ilaçlar ve takviye ürünler, kötü ağız hijyeni ve kromojenik olarak adlandırılan bazı bakteriler dişlerde renk değişikliğine sebep olabilir. En sık gördüğümüz renklenme tipi, demir takviyesi kullanan çocukların dişlerinde oluşan lekelenmelerdir. Demir renklenmeleri, siyaha yakın koyu renkli görüntüsü sebebiyle diş çürükleri ile karışabilir. Bu durumda önemli olan, ağız hijyeni alışkanlıklarının devamlılığını sağlayarak, diş çürüklerinin oluşmasını engellemektir.

Süt Dişi Travmaları Daimi Dişlerde Lekelenmeye Sebep Olabilir

Diş minesini etkileyen renk değişimlerinin en sık karşılaştığımız etkenlerinden biri de, süt dişi kaynaklı bir travma veya enfeksiyondur. Diş yüzeylerinde beyaz, sarı, kahverengi lekelenmelerle dikkat çeken opasiteler görülebilir. Konjenital D vitamini eksikliği, geçirilen bazı enfeksiyon hastalıkları, hamilelik döneminde veya çocukluk çağındaki kalsiyum eksikliği ve ilaç kullanımı diş minesini üzerinde renk değişimlerine yol açabilir.

Kalp ve Böbrek Sağlığı için Dişleri Dinleyin

Kronik böbrek yetmezliği varlığında dişlerde hipoplazi ve hipokalsifikasyon kaynaklı renklenmeler oluşabileceği göz ardı edilmemelidir. Kalp hastalığı ile doğan çocukların diş minesinde yapısal bozukluklar görülebilir. Bu durum ise, dişlerde çürük riskinin artmasına sebep olabilir. Sistemik rahatsızlıkları olan hastalarımızda düzenli kullanılması gereken ilaçların şeker içermesi veya tatlı gıdalarla verilmesi de çürük riskini arttıran diğer faktörlerdendir. Diş çürüklerinin, diş renklenmelerinden ayırt edilmesi büyük önem taşımaktadır.

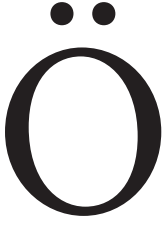
Doğan her bin bebekten yedi ila onunun konjenital kalp hastalığı ile doğduğu bilinmektedir. Kalp kası enfeksiyonu olarak bilinen “enfektif endokardit” gelişmesi riski bu çocuklarda yüksektir. Diş çürükleri kaynaklı oluşabilecek bakteri yayılımı enfektif endokardite sebep olabilir.

Dişlerdeki renk değişimleri sadece estetik açıdan dental olarak değil, metabolik bozukluklardan hayati önem taşıyan sistemik hastalıklara kadar genel sağlık durumunun bir uyarısı olarak değerlendirilmelidir. Dişlerdeki masum lekeler, fizyolojik işleyişteki bozulmaların alarm veren ilk belirtileri olabilir. ■



Dt. El en Yusufog lu  z Güvenli G l   ler

G l    tasarımınnn hem bilimsel hem de duygusal yönlerini anlatan Dt. El en Yusufog lu, estetik di  hekimliğine uzanan yolculuğunu ve yeni nesil yaklaşımını MAG Okurlarıyla paylaştı.



Öncelikle kendinizden bahseder misiniz? Gülüş tasarımına yönelme hikâyeniz nasıl gelişti?

1991'de Azerbaycan'da doğdum; küçük yaşta Türkiye'ye taşındık ve çocukluk yıllarım Kütahya'da geçti. 2009'da Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği

Fakültesini kazandım, 2014 yılında mezun oldum. Mezuniyet sonrası bir süre Hacettepe Üniversitesi Periodontoloji Anabilim Dalı'nda eğitim aldım.

Mesleğe başladığımda tamamen genel diş hekimliği ile ilgileniyordum. Zaman içinde şunu fark ettim: Bir insanın gülüşü sadece dişlerden ibaret değil; mimikleri, yüz ifadesi, hatta karakteri ile bir bütün. Bu bütünlüğü anlamak ve estetik planlamalarında bunu merkeze almak beni estetik odaklı alanlara daha fazla yönlendirdi. Her yüzün kendine özgü bir dili var ve bu dili doğru okumak, meslekte beni en çok heyecanlandıran şeylerden biri oldu.

Hacettepe Üniversitesi Periodontoloji Anabilim Dalı'ndaki deneyiminiz mesleki yaklaşımınızı nasıl etkiledi?

Bu dönem benim için oldukça değerli bir süreçti. Her ne kadar kişisel nedenlerle devam edememiş olsam da, orada geçirdiğim süre boyunca diş eti sağlığının aslında gülüşün temel yapı taşlarından biri olduğunu daha iyi kavradım. Periodontoloji, dişlerin üzerindeki görünen bölümden çok, onları ayakta tutan dokulara odaklanan bir alan olduğu için, gülüş planlamasında "altyapının önemini" anlamamı sağladı diyebilirim. Bu deneyim, estetik planlama yaparken yalnızca görünen değil, görünmeyen ama gülüşün kalitesini belirleyen unsurlara da aynı özenle yaklaşmam gerektiğini öğretti. Bugün hâlâ her değerlendirmede "Diş eti sağlığı burada nasıl bir rol oynuyor?" sorusunu kendime mutlaka sorarım.

Yapay zekâ destekli gülüş tasarımı son dönemde çok konuşuluyor. Bu süreç sizde nasıl ilerliyor?

Aslında teknolojinin gelişmesi bizim işimizi daha şeffaf ve anlaşılır hâle getiriyor. Yapay zekâ burada mucize yaratan bir araç değil, daha çok süreci görselleştirmemize yardımcı olan bir destek sistemi. Ben her zaman ilk adımı kişiyle sohbet ederek atıyorum: "Gülüşünle ilgili seni rahatsız eden şey tam olarak ne?" Bu sorunun cevabı, teknolojinin sağlayacağı katkıdan çok daha önemli benim için. Ardından ağız ve diş sağlığı, diş eti yapısı, çene ilişkisi gibi temel noktaları değerlendiriyoruz. Daha sonra, çekilen fotoğraflar ve dijital ölçüler üzerinden bir taslak oluşturuyoruz. Bu taslağı birlikte inceliyoruz, çünkü önemli olan, kişinin kendini nasıl görmek istediği... Teknoloji burada "Bak böyle bir şey olabilir." diyor ama asıl değerlendirmeyi klinik bulgular ve kişinin ihtiyaçları belirliyor. Sonrasında planlama ve düzenli takiple süreç devam ediyor.

Hastaların en sık dile getirdiği estetik beklentiler neler oluyor?

Aslında çoğunun ortak bir noktası var: Kendini daha rahat ifade edebilmek... Kimisi diş renginden, kimisi hizalanmadan, kimisi gülüş sırasında diş etinin fazla görünmesinden rahatsız oluyor. Bazılarında eksik dişler nedeniyle bir bütünlük kaybı hissi oluyor. Ancak bunların tamamının altında yatan şey çoğu zaman aynı: "Ben gülümserken kendimi iyi hissetmek istiyorum." Bu yüzden her planlama kişiye özel olmalı, çünkü herkesin yüz oranı, ifadesi, beklentisi bambaşka.

Bir dönem çok beyaz, çok parlak, çok iddialı gülüşler popülerdi. Şimdi ise yüzle uyumlu, sade, abartısız ve zarif bir görünüm ön planda.

Peki, son yıllarda gülüş estetiğinde nasıl değişimler gözlemliyorsunuz?

En belirgin değişim şu: Doğallığa dönüş. Bir dönem çok beyaz, çok parlak, çok iddialı gülüşler popülerdi. Şimdi ise yüzle uyumlu, sade, abartısız ve zarif bir görünüm ön planda. Dijital süreçlerin artmasıyla birlikte insanlar neye karar verdiklerini daha iyi görebiliyor ve bu da daha bilinçli tercih yapılmasını sağlıyor. Ayrıca artık sadece estetik görünüm değil, uzun vadede sağlıklı ve konforlu bir sonuç beklentisi de çok ön planda. Yani estetik ve fonksiyonel yaklaşım birlikte değerlendiriliyor.

Diş estetiğinin yalnızca ön dişlerle sınırlı olmadığı hakkında neler söylemek istersiniz?

Bir gülüşü değerlendirirken sadece ön dişlere bakmak çok eksik kalır. Yüz hattı, dudak yapısı, diş eti görünürlüğü, alt-üst çene ilişkisi, dişlerin formu... hepsi birlikte bir anlam taşır. Bazen küçük bir düzeltme yetebilir, bazen daha kapsamlı bir değerlendirme gerekir. O yüzden her kişinin ihtiyacı farklıdır ve planlama süreci de buna göre şekillenir.

Yeni bir gülüşün insanların hayatında ne gibi etkileri olabiliyor?

Bunu çok gözlemliyorum... Gülüşüyle barışan birinin tavrı bile değişiyor. İnsan ilişkilerinde daha rahat davranabiliyor, fotoğraflarda saklanmıyor, toplantıda daha öz güvenli olabiliyor. Bu tabii ki kişiden kişiye değişir, her etki herkes için aynı değildir; ama gülüşün, kişinin kendini ifade etme biçiminde önemli bir yeri olduğunu kabul etmek gerek.

Yeni yılda gülüşünü yenilemek isteyenlere neler önerirsiniz?

Yeni yıl, insanın kendine dönüp baktığı bir dönemdir. Bu süreçte ağız ve diş sağlığı kontrollerini aksatmamak çok önemli. Diş eti sağlığına özen göstermek, bakım alışkanlıklarını düzenlemek... Eğer bir değişiklik düşünülüyorsa bunun mutlaka kişiye özel olarak değerlendirilmesi gerektiğini hatırlatmak isterim. Abartılı görünüm yerine doğal olan her zaman daha güvenli ve daha uzun ömürlü bir tercih olabilir. Gülüş, insanın doğal ifadesinin bir parçasıdır. Kişinin kendini rahat hissettiği bir estetik tercih etmesi her zaman en değerlisidir. Yeni yılın herkes için sağlık, huzur ve bolca gülümseme getirmesini diliyorum. ■



FİLİZ KARŞLIOĞLU

Filiz Karşlıoğlu Cilt Atölyesi G zellihte  z Güven Dönüşümü

Güzelliği bir estetik müdahale değil, öz güven dönüşümü olarak tanımlayan Uzman Estetisyen ve Cilt Ko u Filiz Karşlıoğlu, kadınlara sunduğu kişiselleştirilmiş bakım anlayışını ve en çok karşılaştığı yanlış bilinen konuları MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Her zaman dile getirdiğim gibi; sağlıklı yaş almak, uzun soluklu bir yaşam şekli oluşturmaktan geçiyor.

Sektörde yirmi beş yılı devirmiş bir başarı hikâyesinin kahramanısunuz. Bir kadın girişimci olarak, güzellik sektöründe Filiz Karşlıoğlu markasını inşa ederken karşılaştığınız en büyük motivasyon kaynağı neydi?

Bir kadın girişimci olarak, en büyük motivasyon kaynağım kendi gücümle var olmak, yeteneğimi daha fazla insanla paylaşabilmek ve daha fazla insana çözüm olabilmektir. Bu ilhamla, yolculuğum bana şunu öğretti: Kadınlar aynaya baktığında sadece güzel değil, güçlü hissetmelidirler... Ben güzelliği bir estetik müdahale değil, bir öz güven dönüşümü olarak görüyorum. Filiz Karşlıoğlu markasını inşa ederken amacım sadece bir merkez açmak değil, kadınların kendilerine yatırım yapabilecekleri, yargısız ve güvenli bir alan oluşturmaktır.

Bir “cilt koçu” olarak, kadınlarla çok yakın temas hâlindeyiniz. Sizce bir kadının aynadaki yansımasıyla barışması, onun sosyal ve profesyonel hayatındaki öz güvenini nasıl etkiliyor?

Kadının sosyal, ekonomik ve kültürel statüsü ne olursa olsun, hepsinin en temel isteği iyi ve güzel hissetmek. İster üst düzey bir yönetici olsun, ister bir satış danışmanı, ister üç çocuğuyla hayat mücadelesi veren bir ev hanımı, ister beş kedi sahiplenmiş bir patili aktivisti... Kadının ruhunda çiçekler açtırmadığınız sürece, aynada gördüğü kusursuz cildi bile onu hiç memnun etmiyor ve hep bir arayışa yöneliyor.

Ne zaman ki kabul ve değer görmüş hissederek, emeği takdir görür ve toplumsal eşitlik içinde adil bir yaşam sürerse, o zaman aynadaki her hâli onu çok motive ediyor. Bu her anlamdaki yeterlilik hissi; öz güvenine, ilişki seçimlerine, nasıl bir yönetici olacağından nasıl bir çocuk yetiştireceğine kadar çok büyük bir pozitif etki sağlıyor. Böylece mutlu bir kadın, elinin değdiği her yere mutluluk tohumları ekliyor...

Öz güven içeriden başlıyor ama dış görünümle desteklendiğinde çok daha güçlü bir enerjiye dönüşüyor. Yani biz aslında cilt değil, öz güven inşa ediyoruz.

Mesleğinizde karşılaştığınız yanlış bilinen şeyler veya mitler neler?

Sanırım en büyük mit, mucize beklentisi. Yapılan bir işlemle hemen değişme beklentisi hem bizi hem danışanları zaman zaman mutsuz edebiliyor. Daha sağlıklı bir cilde ulaşmak, cilt kaygınız ne olursa olsun sabır, emek ve disiplin gerektiriyor. Her zaman dile getirdiğim gibi; sağlıklı yaş almak, uzun soluklu bir yaşam şekli oluşturmaktan geçiyor.

Bir diğer mit ise; her ürün ya da işlemin herkese uygun olduğu fikri. Her bakım ve ürün kişiye özel oluyor. Herkesin farklı yaş alma şekli, deri kalitesi, hormonal ve coğrafik koşulları, beslenme şekli en büyük organ deriyi çok yüksek oranda etkiliyor. O yüzden herkese uygun olan değil, kişiselleştirilmiş yol haritası maksimum etki sağlıyor.

Cilt ve güzellik alanında yenilikleri takip ederken kendi vizyonunuzu nasıl koruyorsunuz?

Atölye olarak en büyük vizyonumuz: Doğallık. Trendler, yüksek değişim vadeden uygulamalar ne olursa olsun, biz derinin sağlıklı yaş almasını destekliyoruz. Bu süreci kaliteli ev devam ürünleri ve derinin bağıışıklığını ayakta tutacak nem ve antioksidan bakımları ile taçlandırıyoruz. Kendi yaşımızdan 10-15 yaş daha genç görünmek değil, yaşitlarımızdan daha iyi görünmek temel mottomuz.

2026 yılında, kadınlara yönelik yeni projeleriniz veya eğitim iş birlikleriniz var mı?

2026; atölyemiz için, daha çok ön planda olduğumuz, daha çok kadına dokunduğunuz bir yıl oluyor. Bunu da dünya trendlerini yakından takip ederek, ürün parkurumuza ve kabin uygulamalarımıza yeni markalar katarak gerçekleştirdik.

Benim kişisel olarak en büyük motivasyon kaynağım olan eğitim iş birliklerimiz, bu yıl da tüm hızıyla devam ediyor. Cilt Atölyesi Akademisi'nin tohumlarının atıldığı bu yıl gerek yurt içi gerekse yurt dışı birçok eğitimde yüzlerce kıymetli meslektaşım ile bir araya gelme fikri benim en büyük tetikleyicilerimden birini oluşturuyor. ■



Uzm. Diyetisyen Nagehan Afşar **Obezitenin Kanser  zerindeki çarpıcı Rolü**

Obezitenin kanser türleri üzerindeki çarpıcı etkilerini bilimsel verilerle ortaya koyan Uzman Diyetisyen Nagehan Afşar, risk artışından korunma yollarına kadar kritik detayları MAG Okurları için anlattı.

Bel çevresinin; kadın bireylerde 80 cm'den az, erkek bireylerde ise 92 cm'den az olması tavsiye edilir.

Türkiye'de düşük sağ kalım sıralamasında kalp hastalıklarından sonra ikinci, dünyada ise birinci olarak kanser tanımlanmaktadır. Son yirmi beş yılın verileri incelendiğinde ise kanser teşhisi olan erkeklerin %14'ünün, kadınların ise %20'sinin ölüm sebepleri arasında obezitenin yer aldığı belirtilmiştir. 2002 yılında Avrupa ülkelerini kapsayan araştırma sonuçları incelendiğinde; postmenopozal meme kanserinin %9'unun, endometrium kanserinin %39'unun, kolon kanserinin ise %14'ünün obezite ile ilişkili olduğu bulunmuştur. Obezite; vücutta fazla miktarda yağ dokusunun birikmesi ile meydana gelen bir sağlık sorunudur. Tanımlanmasında beden kütle indeksi kullanılır. Bir kişinin ağırlığının (kg) boy uzunluğunun (m²) karesine bölünmesi ile hesaplanır. Bu değere göre 30 kg/m² olan bireyler obez olarak sınıflandırılır. Bu sınıflandırmaya ek olarak yağ dağılımının hangi bölgede olduğunu anlamak için bel çevresi hesaplaması yapılması da önerilmektedir. Bel çevresinin; kadın bireylerde 80 santimetreden az, erkek bireylerde ise 92 santimetreden az olması tavsiye edilir. 2030 yılına kadar dünya nüfusunun neredeyse yarısının fazla kilolu veya obez olacağı öngörülmektedir. Obezite ile, erkeklerde kolon, rektum, pankreas, mide, böbrek, safra kesesi, prostat kanserleri riski; kadınlarda ise mide, kolon, böbrek, safra kesesi, meme, endometrium (rahim), over ve serviks kanserleri riski artmaktadır.

Obezite sadece kanser riskinin artmasıyla ilişkili olmakla kalmaz, aynı zamanda kanser nüksü ve kanser hastalarında düşük sağ kalım riskini de arttırabilir. Bu nedenle, erken evre kanser hastalarında erken müdahale olarak obezitenin yönetimi, kanser sonuçlarını iyileştirmek için önemlidir. Obezite farklı yollar ile kanser gelişimini uyabilir.

- Yağ dokusu tarafından aşırı östrojen üretimi; meme, endometriyal, yumurtalık ve diğer kanser türlerinin gelişme riskini arttırabilir.
- Beden kütle indeksinin artmasına bağlı insülin direnci geliştirebilir. İnsülin kan düzeyleri obez kişilerde sıklıkla daha yüksektir ve kanser hücrelerinin uyarılmasına sebep olabilir.
- Yağ dokusu tarafından birçok adipokin; (polipeptit hormon) özellikle güçlü bir inflamatuvar olan ve tokluk hormonu olarak bilinen leptin salgısının artmasıyla oluşan enflamasyon öncülerinin salınımına bağlı olarak gelişebilir.

Obezite-Meme Kanseri

Obezite sadece meme kanserinin nüksetme riskini arttırmakla kalmaz, aynı zamanda eşlik eden hastalık riskini

de arttırır ve meme kanseri geçiren bireylerin yaşam kalitesini olumsuz etkiler. Meme kanseri geçiren bireyler üzerinde yapılan çalışmaların analizi, obezitenin meme kanserine özgü ölüm riskini %35 arttırabileceğini bulmuştur. Abdominal (karın) ve kalça bölgesindeki yağ dokusu arttıkça, kanser riski de artmaktadır. Menopoz dönemindeki kadınların kansere yakalanma olasılığı az olmakla birlikte, menopoz sonrası obez kadınlarda risk yükselir. Meme kanseri ile obezite arasındaki bir diğer ilişki de, obez bireylerde tümörün daha geç aşamada fark edilmesidir.

Obezite-Rahim Kanseri

Yüksek obezite ve insülin seviyelerinin en çok etkilediği kanser türlerinden birisi de endometriyumdur. Endometriyum kanserlerinin %40'ının obezite kaynaklı olabileceği düşünülmektedir.

Obezite-Gastrointestinal Kanseri

Vücut yağ yüzdesi artışı ile meydana gelen obezite, yemek borusu kanser riskini arttıran bir faktördür, çünkü obezite gastrointestinal reflüyü arttıran bir etkidir. Ayrıca hayvansal yağlar ve kırmızı etten zengin, lif bakımından fakir besinler içeren bir diyet, bağırsak kanserine eğilimi arttırıcı özellik taşır. Fazla yağ alımı safra salgısının ve dolayısıyla kanserojen olan safra asitlerinin artmasına da yol açabilmektedir.

Özetle; obezite yaşamın her alanında olduğu gibi özellikle kanserde de önemli bir risk faktörüdür. Bu süreçte kas kütesinin korunarak, mevcut yağ dokusunun azaltılması hedeflenmelidir. Biz online veya yüz yüze hizmetlerimizde bireye özgü hazırladığımız beslenme programlarımızla bölgesel yağ dağılımının azaltılmasını hedefliyoruz. Beslenme programlarını parmak izi gibi kişiselleştirilmiş şekilde programlayarak süreci dikkatle takip ediyoruz.

Başlıca Beslenme Önerileri

- Vücut ağırlığının normal BKİ sınırları içerisinde (20.0-24.9 kg/m²) olması hedeflenmelidir.
- Kuru baklagiller, tam tahıl ürünler ve sebze ağırlıklı kompleks karbonhidratlar tüketilmelidir.
- Besinlerin pişirme yöntemlerine dikkat edilmelidir. Bu nedenle; haşlama (buğulama), ızgara ve fırında pişirme yöntemleri tercih edilmelidir.
- Alkol ve sigara kullanılmamalıdır.
- Sucuk, salam, sosis ve salamura et gibi besinler nitrit ve nitratları içermektedirler. Besinlerin özellikle nitrit ve nitratlar gibi kimyasal koruyucularla işlem görmeleri sonucunda kansere neden olan bazı maddeler oluşabilmektedir. Bu besinler seyrek tüketilmelidir. ■



Saın DNA'sına Dokunmak 88 Studio Keratin

Sıradan bir salon deneyiminden öte, sa rekonstrüksiyonunda altın standartları yeniden tanımlayan bir başarı hikâyesi... 88 Studio Keratin kurucusu Anastasiya Proshkina, markasının arkasındaki disiplinli felsefeyi ve hız yerine kalite diyen premium hizmet anlayışını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

S

aç bakımı üzerinde uzmanlaşan bir stüdyo kurma fikri nasıl ortaya çıkmıştı? Kendinizden de bahsederek, sizi bu alana yönlendiren motivasyonları anlatır mısınız?

88 Studio Keratin rastlantı sonucu ortaya çıkmış bir proje değil. Bu, yılların deneyiminin, profesyonel arayışın ve yüksek standart anlayışının sonucudur. Ben her zaman dar uzmanlaşmanın güç olduğuna inandım. “Her hizmeti veren bir salon” olmak yerine, düzleştirme ve saç rekonstrüksiyonu alanında derin bir uzmanlık yolu seçtim.

Türkiye’ye taşınmam, hayatımda yeni bir dönüm noktası oldu. Neredeyse sıfırdan başladım ancak, net bir vizyonla: Hızdan önce kaliteyi, tavizden önce sonucu öncelik hâline getiren bir alan yaratmak.

88 sayısı benim için sonsuzluğu ve gücü simgeliyor. Sistemli büyümenin, istikrarın ve büyük hedeflerin sembolü.

88 Studio ekibini de tanıtarak, verdiğiniz hizmetlerden bahseder misiniz?

88 Studio Keratin, premium konseptte, dar uzmanlık alanına sahip bir stüdyodur. Uzmanlaştığımız alanlar:

- Brezilya keratin düzleştirme
- Nanoplastik
- Saç botoksu
- Soğuk rekonstrüksiyon
- Profesyonel ev bakım danışmanlığı

Her işlem detaylı saç analizi ile başlar. Biz kalıplaşmış sistemle çalışmayız. Her müşteri için kişiye özel protokol uygulanır. Ekibimiz benim geliştirdiğim tekniklerle eğitim alır ve kaliteyi bizzat kontrol ederim.

88 Studio’nun çalışma prensipleri ve felsefesi nedir?

Felsefemiz; güzellik ile güvenliği dengelemektir. Yoğun seri üretim sistemiyle çalışmıyoruz. Tüm işlemler randevu ile yapılır. Bizim için önemli olan:

- Detaylara gösterilen özen
- Müşteri konforu
- Estetik ortam
- Şeffaflık
- Doğru yönlendirme

Saç hazır değilse işlem yapmayız. İtibarımız, kısa vadeli kazançtan daha değerlidir.

Keratin işlemlerinin saç yapısı üzerindeki etkisini uzun vadede nasıl değerlendiriyorsunuz? Doğru uygulama ile yanlış uygulama arasındaki fark sizce nerede başlıyor?

Keratin bir araçtır. Doğru kullanıldığında mükemmel sonuç verir. Doğru teknik ve doğru ürün seçimiyle saç:

- daha yoğun,
- daha parlak,
- daha korunaklı hâle gelir.

Zararın sebebi işlem değil; yanlış sıcaklık, aşırı presleme veya analiz eksikliğidir. Profesyonellik, saçın yapısını gerçekten anlamakla başlar.



Son dönemde keratin işlemleriyle ilgili en sık karşılaştığınız yanlış inanışlar neler?

En sık duyduğum cümle: “Keratin saçı yıpratır.” Aslında saçı yıpratıcı işlem değil, yanlış uygulamadır. Bir diğer yanlış inanış: “Tüm keratinler aynıdır.” Hayır. Formül, pH dengesi, teknoloji ve teknik büyük fark yaratır.

Keratin işlemi ne kadar sürüyor ve sonrasında nasıl bir bakım yapılması gerekiyor?

İşlem ortalama üç ila dört saat sürer. Doğru ev bakımı ile etki dört ila altı ay devam eder.

Bunun için:

- sülfatsız şampuan
- nem maskesi
- ısı koruyucu ürün
- düzenli bakım gerekir.

Her müşteriye kişisel bakım önerisi sunarız.

Önümüzdeki dönemde 88 Studio Keratin için planladığınız yenilikler veya odaklanacağınız yeni alanlar var mı?

Önümüzdeki dönemde hedeflerim:

- Online eğitim programı başlatmak
- Profesyonel ürün serisi geliştirmek
- 88 Studio markasını büyütmek
- Konsepti zincir modeline taşımak

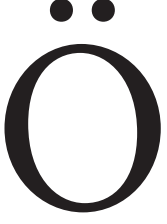
Amacım 88 Studio Keratin’i Türkiye’de ve uluslararası alanda kalite standardı hâline getirmek. ■



Aynaya Mutlu Bakmak **Canan Bektaş Beauty Center**

Güzellik sektöründeki köklü deneyimini kişiye özel dokunuşlarla birleştiren Canan Bektaş, giriőimcilik serüvenini ve merkezinde sunduğu özel uygulamaları MAG Okurlarıyla paylaőtıyor.

Merkezimde, anında ve hızlı etki gösteren lifting etkili, ince çizgiler, akne ve leke görünümüyle savaşan güçlü içeriklere sahip profesyonel bakımlar uyguluyoruz.



Öncelikle kısaca kendinizden bahsederek başlar mısınız? Güzellik sektörüne ne zaman yönelmiştiniz, motivasyonunuz neydi?

On yedi yaşında güzellik alanında eğitim alarak sektöre ilk adımımı attım. Kısa süre içinde bir

markada estetiysen olarak çalışmaya başladım ve burada masaj teknikleri başta olmak üzere kapsamlı eğitimler aldım. Güzellik dünyasının dinamik, renkli ve sürekli gelişime açık yapısı beni çok heyecanlandırdı; bu nedenle kendimi bu alanda derinleştirmeye karar verdim.

Kariyerim boyunca bir markada koordinatörlük yaptım, ardından estetisyenlik eğitimleri vererek bilgi ve deneyimimi paylaşma fırsatı buldum. Pandemi döneminde ise yıllardır hayalini kurduğum kendi merkezimi açmaya karar verdim. Tecrübem sayesinde bugün merkezimde güçlü markalarla çalışıyor, her zaman hedeflediğim gibi butik ve kişiye özel bir hizmet anlayışıyla yoluma devam ediyorum.

Motivasyonum; dokunduğum her danışanın aynaya daha mutlu bakmasını sağlamak oldu. Zamanla bu işi sadece bir meslek değil, insanların hayatına küçük ama değerli dokunuşlar yapabildiğim bir yolculuk olarak görmeye başladım.

Merkezinizde hangi işlemleri uyguluyorsunuz? Bu işlemler hangi durumlarda uygulanabiliyor?

Merkezimizde cilt bakımı, kalıcı makyaj, bölgesel zayıflama ve lazer epilasyon uygulamaları yapıyoruz. Cilt bakımı; akne, leke, gözenek problemi, nem kaybı gibi durumlarda uygulanıyor. Bölgesel zayıflama; diyet ve spora rağmen gitmeyen dirençli yağlanmalarda uygulanıyor.

İğneden korkan veya fobisi olan bir danışanız için en etkili anti-aging alternatifiniz hangisidir?

İğne korkusu veya fobisi olan danışanlarımız için en etkili anti-aging alternatifimiz iğnesiz cilt gençleştirme uygulamalarıdır. Artık sektörün, doğal ve cildin kendi mekanizmalarını destekleyen çözümlere yöneldiğini görüyoruz. Bu doğrultuda merkezimde, anında ve hızlı etki gösteren lifting etkili, ince çizgiler, akne ve leke görünümüyle savaşan güçlü içeriklere sahip profesyonel bakımlar uyguluyoruz.

Bu bakımlar sayesinde ciltte sıkılaşıma, toparlanma ve ince çizgilerde gözle görülür azalma sağlanırken, cildin kendi kolajen üretimi de desteklenir. Üstelik işlem sonrası günlük hayata hemen dönebilmesi, iğneden çekinen danışanlarımız için büyük bir konfor sunar.

Klasik cilt bakımı ile Hydrafacial arasındaki temel fark nedir? Tek seansta gerçekten o ışıltılı görünümü almak mümkün mü?

Klasik cilt bakımında genellikle manuel temizlik, buhar, peeling ve maske uygulamaları yapılır. Hydrafacial ise cihaz destekli, vakumlu bir sistemle çalışır. Hydrafacial'da; cilt aynı anda temizlenir, ölü deriler arındırılır, gözenekler vakumla temizlenir ve özel serumlarla yoğun nem yüklemesi yapılır. Yani hem temizlik hem de bakım aynı anda gerçekleşir. Bu nedenle klasik bakıma göre daha hızlı ve daha gözle görülür bir sonuç verir. Evet, doğru uygulandığında tek seansta daha parlak, daha pürüzsüz ve canlı bir görünüm almak mümkündür.

Yüze uygulanan işlemlerden hemen sonra makyaj yapmak mümkün mü?

Bu, yapılan işlemin türüne göre değişir. Klasik cilt bakımı veya Hydrafacial gibi yüzeysel işlemlerden sonra genellikle aynı gün hafif makyaj yapılabilir; ancak, cildin nefes alması ve uygulanan serumların daha iyi etki göstermesi için mümkünse yirmi dört saat makyaj önermiyoruz. Leke tedavisi, peeling, akne tedavisi gibi daha yoğun işlemler sonrasında ise cilt hassas olacağı için en az yirmi dört ila kırk sekiz saat makyaj yapılmaması gerekir.

Kliniğinizde kullandığınız Jordi Shape nedir? Ne kadar sürede nasıl sonuçlar alınıyor?

Jordi Shape; bölgesel incelme, sıkılaşıma ve selülit görünümünü azaltmaya yönelik cihaz destekli bir vücut şekillendirme uygulamasıdır. Bu sistem, kontrollü enerji teknolojisi ile yağ hücrelerini hedef alırken aynı zamanda kolajen üretimini destekler. Böylece hem incelme hem de ciltte toparlanma sağlanır. Seans aralıkları ve sonuç süresi kişinin metabolizmasına, yaşam tarzına ve uygulama bölgesine göre değişir. Doğru beslenme ve su tüketimi ile desteklendiğinde sonuçlar çok daha hızlı ve etkili olur.

8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü, kadınların gücünü ve dayanışmasını simgeliyor. Bir kadın girişimci olarak bu özel günün sizin için anlamı nedir? Güzellik sektöründe kadınlara nasıl bir ilham vermek istiyorsunuz?

8 Mart benim için sadece bir kutlama günü değil; emeğin, cesaretin ve dayanışmanın simgesi. Bir kadın girişimci olarak şuna inanıyorum: Kadın isterse hem kendi hayatını hem de başkalarının hayatını güzelleştirebilir. Ayrıca bu sektörde ilerlemek isteyen kadınlara şunu söylemek isterim: Cesur olun, öğrenmekten vazgeçmeyin ve birbirinizi destekleyin. Kadın dayanışması olduğunda başarı kaçınılmazdır. Benim ilhamım; güçlü, ayakları üzerinde duran ve kendi değerini bilen kadınlardır. ■



Türkiye’de Kore Kozmetiğinin Adı K-Land

Güney Kore artık sadece teknoloji veya pop kültürle değil, güzellik anlayışıyla da dünyaya y n veriyor. K-beauty’nin inovatif formülleri ve “cildi koru, katmanla, güçlendir” felsefesi, kozmetiği geçici bir trendden küresel bir bakım doktrinine dönüştürüyor. K-Land, Kore’nin bu meşhur güzellik yaklaşımını ve en yeni teknolojik  z mleri Türkiye’deki bakım tutkunlarıyla buluşturuyor.



DERMA FACTORY
Cilt Bariyeri Kremi Huş Ağacı Özü



DERMA FACTORY
%20 Volufiline İçeren Dolgunlaştırıcı, Anti Aging Stick



ELENSILIA
Traneksamik Asit ve Kolajen İçeren Kırışıklık
Karşıtı PDR-Lagen Göz Kremi



DERMA FACTORY
%5 Volufiline İçeren
Dolgunlaştırıcı,
Sıkılaştırıcı
Çift Fazlı Serum



DERMA FACTORY
PDRN Somon DNA Yaşlanma Karşıtı
Serum PDRN %4 Ampoule 30 Ml



DERMA FACTORY
%1 PDRN İçeren
Peptit Kompleksli
Kağıt Maske

N

eden son zamanlarda herkes Kore kozmetik ürünlerini konuşuyor?

Kore artık sadece bir ülke değil, birçok alanda kültür fenomeni hâline geldi. Kozmetik, K-pop, diziler... hemen hemen her alanda trendleri belirliyorlar. Kore kozmetik sektörü ise kesinlikle inovatif. Yeni içerikler, farklı dokular, hızlı trendler ile sektöre yön veriyorlar ve popüleriteyi koruyorlar.

Kore kozmetiği sadece bir trend mi, yoksa gerçekten bir farkı var mı?

Belki ilk başta bir trend olarak algılandı fakat daha sonra Kore yaklaşımı birçok çevre tarafından benimsendi. Kore cilt bakım ritüeli, bir felsefeye dönüştü. Etkili bir bakım rutini ile bariyer koruma, lekelerde açılma, kırışıklık görünümünde hafifleme; bunların hepsi kullanıcıların belirttiği etkiler.

Koreli kadınların cilt bakım rutini neden dünyaya ilham oluyor? Gerçekten “on adım” mı yapıyorlar?

On adım aslında bir zorunluluk değil, seçenek. Kore’de yüksek hava kirliliği gibi birçok faktör sebebiyle adım adım, katmanlayarak ilerleyen, cildi koruyan ve nemlendiren ürünler tercih ediliyor. Bazı kişiler için bu rutin üç dört adım, bazıları için ise on adım olabiliyor. Koreli kadınların benimsediği asıl felsefe: Cildini tanı ve düzenli bir bakım rutini hazırla.

Kore’de saç ve makyaj trendleri nasıl değişti? Doğal görünüm mü, cesur renkler mi ön planda?

Cam gibi parlak bir cilt popülaritesini korurken, sağlıklı ve doğal bir görünüm ön planda. Yoğun fondötenler yerine ince yapılı ürünler, krem ve köpük formda alıklar çok popüler. Saç bakımı ise artık sadece saçı temizlemekten ibaret değil, etkili saç derisi bakımı ile birlikte saçı güçlendirmeye yönelik çözümler ve yoğun bakım maskeleri trend olmaya devam ediyor. Makyajda ve saçta renk paleti olarak ise doğal kahveler ve soğuk kiraz tonları ön planda.

2026’da Kore’de en çok konuşulan cilt bakım içerikleri neler?

Bariyer onarıcı içerikler her zaman popülaritesini koruyor. Ek olarak, somon DNA-PDRN, mikro iğne teknolojisi ile spicule, cilt yenileyici fermente içerikler ve cilt dolgunlaştırıcı volufiline içeriği çok konuşuluyor.

Son dönemin popüler içeriklerine sahip, denenmesi gereken üç ürün nedir?

Çok sevilen içerikleri keşfetmek için her rutine uygun olabilecek ürünlerden önerilerimiz:

1. Derma Factory – Skin Barrier Cream: Onarıcı ve nemlendirici günlük bakım kremi.
2. Derma Factory – Volufiline %5 Blending Serum: Dolgunlaştırıcı bakım serumu.
3. Elensilia PDR-Lagen Göz Kremi: Göz çevresi için yenileyici ve sıkılaştırıcı çözüm. ■

Işıldamaya Hazırlanın

Cilt bakımından makyaja uzanan ışıltılı dokunuşlarla güzelliğinizi yeniden tanımlayın.



NARS-AURA ILLUMINATING FACE BODY POWDER
Aydınlatıcı Pudra 4.750 ₺

AVEDA ABUNDANT BLOWOUT
Hacim Veren Mist
30ml 1.699 ₺



BEYMEN BEAUTY STUDIO-SANTA MARIA NOVELLA
Sabun 250ml 4.950 ₺



SEPHORA-LA MER THE CONCENTRATE GRANDE
Yenileyici Serum 30 ml 24.145 ₺



L'OCCITANE-CEDRE ENCENS BAUX
Tıraş Sonrası Balmı 75ml 1.650 ₺



CHANEL
Ruj 2.700 ₺



COLORESCIENCE FACE SHIELD FLEX
Renkli Yüz Güneş Korumucu 55ml 6.203 ₺





BEYMEN BEAUTY STUDIO-LOUPE
Vücut Peelingi 120ml 1.250 ₺

HUGO BOSS
BOSS BOTTLED BEYOND
Parfüm 50ml 6.293 ₺



KÉRASTASE-ELIXIR ULTIME
LIMITED EDITION
Bakım Yağı 75 ml 3.750 ₺



DIOR
FOREVER BLUSH SOFT FILTER
Likit Allık 11ml 2.185 ₺



NARS
Radiant Creamy
Concealer 2.290 ₺

YVES ROCHER
Yüz Peelingi 669 ₺



THE ORDINARY
Leke ve Gözenek Görünümü
Karşıtı Serum 30ml 385 ₺



COSMEDIX
Eye Genius Brilliant Eye
Complex 7ml 6.400 ₺



REVISION SKINCARE-
INTELLISHADE® ORIGINAL
SPF Renkli Nemlendirici
48g 7.350 ₺



SEPHORA-
BENEFIT COSMETICS
Fondöten
30ml 3.189 ₺



STRIVECTIN-SUPER-C
Göz Kremi 15ml 5.080 ₺



SENTINUS
Temple Lipstick





2026 Grammy ÖDÜLLERİ

Müzik dünyasının en prestijli gecelerinden biri olarak, Los Angeles'ta düzenlenen 68. Grammy Ödülleri, bu yıl da yalnızca ödüllerin dağıtıldığı bir tören olmanın ötesindeydi. Kırmızı halıdan sahne performanslarına kadar her detay, müziğin artık sadece bir sanat değil, aynı zamanda kültürel kodları yeniden yazan güçlü bir toplumsal ifade biçimi olduğunu bir kez daha gösterdi.

Moda cephesinde ise bu prestijli geçit, "maksimalist dram" ile "sofistike minimalizm"ın çarpışmasına sahne oldu. Arşivlik parçaların yeniden yorumlandığı podyum esintileri, önümüzdeki sezonun davet stilinde göreceğimiz karakteristik formların habercisi niteliğindedi. Işıltılı taşların ağır kadifelerle, fütüristik kesimlerin ise romantik tül detaylarla birleştiği bu görsel şölen, modanın sadece kıyafetten ibaret olmadığını, yaşayan bir sanat eseri olduğunu kanıtladı.



JUSTIN-HAILEY BIEBER



BILLIE EILISH



KESHA

Omuzları açık, beyaz tüy detaylı Atelier Biser elbisesiyle masalsi bir hava yaratan Kesha, kırmızı halıda adeta bir ilham perisi gibi görünüyordu.

Teyana Taylor,  zel tasarım Tom Ford by Haider Ackermann elbisesi, karın bölgesindeki cut-out detaylar ve bronz tonlu ışıltısıyla hem cesur hem zarif bir şıklık ortaya koydu.



TEYANA TAYLOR



BAD BUNNY



MILEY CYRUS



PARIS HILTON



SABRINA CARPENTER

Sabrina Carpenter, kristal işlemeli ve kat kat fırfırlı beyaz elbisesiyle zarafet ve bohem romantizmi bir araya getirerek gecenin en ışıldayan görünümlerinden birini yarattı.



DARREN CRISS



J BALVIN

Lady Gaga dramatik siyah tüy detaylı, arkadan yere uzanan, Mat eres F cales couture balık elbisesiyle gotik bir ihtişam sergiledi.



LADY GAGA



HEIDI KLUM

Heidi Klum, illüzyon etkili nude deri elbisesiyle vücut hatlarını sanat eseri gibi sergileyerek kırmızı halıda cesur ve sofistike bir duruş sergiledi.



QUEEN LATIFAH



Ekranada Devleşen Ruh

ASENA GİRİŞKEN

“Aldatmak”, “Üç Kuruş” ve “Çember” gibi projelerle adından söz ettiren, son olarak “Teşkilat” dizisindeki Suzan karakteriyle büyük beğeni toplayan Asena Girişken; oyunculuğuna yön veren tutkularını ve karakterlerinin ruhunda bıraktığı izleri MAG Okurları için paylaştı.

izleyici sizi güçlü ve kararlı kadın rolleriyle tanıyor. Gerçek hayatta bu gücü dengeleyen, sizi siz yapan yönünüz hangisi? Kendi hayatımda bu gücü dengeleyen şey, aslında hiç bitmeyen bir mücadele hâli. Haksızlıklara karşı, hislerim için, sevdiklerim ve mesleğim adına sürekli bir çaba içindeyim ama bunu sürekli bir savaş gibi düşünmeyin; daha çok, durmadan çalışma, üretme ve kendini geliştirme isteği... İçimde hep bir hareket, hep bir

efor var bunlara dair. Beni ayık tutuyor. Sanırım beni ben yapan ve ayakta tutan şey de tam olarak bu.

Bugüne kadar oynadığınız karakterlerden hangisi, siz fark etmeden kişiliğinizden bir parçayı değiştirdi?

Çok güzel bir soru... Mutlaka hepsi bende bir şeyleri değiştirmiştir, çünkü onlarla uzun süre vakit geçiriyoruz; anlamaya çalışarak, köklerine inerek oynuyoruz, doğdukları evin şartlarına göre değerlendiriyoruz. Bir karakterin en alt

katmanında yatan nedenleri keşfetmek beni her zaman çok etkiledi. Belki tek bir karaktere bağlayamam ama oyunculuğun temelinde olan “anlamaya çalışmayı bırakmamak” benim gerçek hayattaki ilişkilerimi de dönüştürdü. İnsanların davranışlarının arkasını daha çok görmeye, onları kendi dillerinden anlamaya başladım. Bu da sosyal hayatımda daha derin ve sağlam bağlar kurmamı sağladı.

Asena Girişken’i yakından tanıyanların hemen fark ettiği, sizi siz yapan o tavır sizce nereden geliyor? Hayata bakışınızda bunu en çok besleyen şey nedir?

Tutku... Ben her şeye karşı tutku duyuyorum. Bugüne kadar yapabildiğim ne varsa bu sayede yaptım. Küçük, başkalarının kıymetsiz görebileceği bir şeyi bile tutkuyla yaparım. Bu, beni ben yapan en belirgin özelliklerden biri, çünkü beni aynı zamanda coşkulu, neşeli ve hayat dolu yapıyor. Hayata bakışımı en çok besleyen şey de bu aslında: Yaptığım şeyle gerçekten bağ kurmak. İster bir rol olsun, ister bir ilişki, ister günlük hayatta küçük bir an... İçine kalbimi koymadan yapamıyorum. Sanırım insanlar beni yakından tanıdığında fark ettikleri o tavır da buradan geliyor; yaptığım her şeyi yüzde yüzümle yapmaya çalışıyorum, çünkü ben yarım yaşamayı bilmiyorum.

“Teşkilat” dizisinde canlandırdığınız Suzan Erginsoy, duygularını bastırarak ayakta kalmak zorunda. Sizce bu bastırılmışlık bir noktada insanı güçlendirir mi, yoksa içten içe çökertir mi?

Suzan’ın bastırılmışlığı aslında bir hayatta kalma biçimi. Bazen duygularını rafa kaldırmak insanı ayakta tutar, güçlendirir, çünkü o anda devam edebilmek için başka bir seçeneğin yoktur; ama bu uzun sürdüğünde, içeride birikmeye başlar ve insanı içten içe yorar. Asıl güç, neyi neden bastırdığını bilmek ve zamanı geldiğinde onunla yüzleşebilmek. Suzan tam da bu çizgide duran bir karakter; güçlü kalmak zorunda ama içinde taşıdığı her şeyle de yalnız. O yüzden izleyici onu sadece sert değil, çok kırılgan bir yerden de hissediyor, çünkü hiç ummadığımız bir anda âşık olduğu adamla kaçtı. Hislerinin peşinden gidiyor.

“Teşkilat” gibi temposu ve fiziksel yükü yüksek bir dizide, oyuncu olarak sizi en çok zorlayan şey ne oldu?

“Teşkilat”ın dünyası çok maskülen, temposu yüksek ve sert bir evren. Benim için en zorlayıcı tarafı aksiyonun fiziksel yükünden çok, böyle bir dünyanın içinde var olan bir kadını kurmak oldu, çünkü Suzan sadece güçlü değil, akılla, sezgileriyle ve duygusal dayanıklılığıyla ayakta duran bir kadın.

Bu erkek egemen yapı içinde, varlığını bağırarak değil, duruşuyla hissettiren bir karakteri oynamak çok hassas bir denge istiyor. Ne fazla sertleşmek ne de geri çekilmek... Tam o çizgide kalmak. Oyuncu olarak beni en çok besleyen ve zorlayan şey de buydu.

Dizi, seyircinin sizi algılayışını değiştirdi mi sizce? Gelen tepkiler hakkında neler söylemek istersiniz?

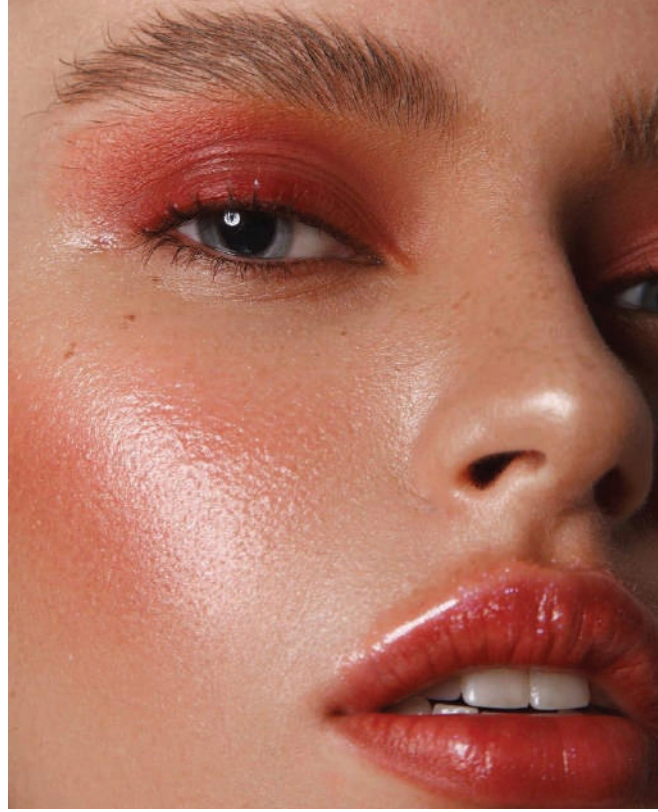
Evet, değiştirdiğini düşünüyorum. Seyirci beni daha çok duygusu açık, güçlü ama kırılgan karakterlerle tanıyordu. Suzan’la birlikte daha kontrollü, stratejik ve duygularını içinde yaşayan bir kadınla karşılaştılar. Bu da algıyı ister istemez başka bir yere taşıdı.

Gelen tepkilerde en çok dikkatimi çeken şey şu oldu: İnsanlar Suzan’ı “soğuk” değil, “derin” bulduklarını söylüyor. Onun ne hissettiğini anlamaya çalışıyorlar, satır aralarını okumaya çalışıyorlar. Bir oyuncu için bundan daha kıymetli bir şey yok, çünkü seyirci karakterle mesafe kurmuyor, onunla birlikte düşünmeye başlıyor. ■





Hamiyet Akpınar
hamiyetakpinar@gmail.com
@hamiyetakpinar



Krem Ürünlerde Fırça Seçimi

Doğru fırça, doğru teknik, kusursuz geçişler... Krem yapılı ürünler makyaj dünyasının en “canlı” oyuncularını. Cilde ikinci bir ten gibi oturur, ışığı daha doğal yansıtır ve doğru uygulandığında filtre etkisi yaratır; ancak, sihirli sonuç, ürünün kendisi kadar neyle ve nasıl uygulandığına bağlıdır. Buyurunuz size krem yüz ve göz ürünleri için ideal fırça rehberi.

Cilt için Hangi Fırça?
• **Krem Fondöten/Renkli Nemlendirici**
Yoğun yuvarlak fondöten fırçası (sentetik kıllı): Kılları sık ve tok yapılıdır. Ürünü emmez, yüzeyde homojen yayar. Daha kapatıcı sonuç verir.
İkili lifli (seyrek uçlu) fırça: Uç kısmı daha hafif ve esnektir. İnce, doğal ve kat kat uygulanabilir bir görünüm sağlar.

• **Kapatıcı**

Küçük, oval uçlu kapatıcı fırçası: Göz altı, burun kenarı ve noktasal kusurlarda kontrollü çalışmayı sağlar.

• **Krem Allık**

Oval yumuşak fırça: Ürünü nazikçe cilde oturtur, oval yapısıyla homojen dağıtma imkânı sunar.

• **Krem Kontur**

Açılı yüz fırçası: Elmacık kemiği altına ve çene hattına gölge yerleştirmek için idealdir.

Konik yapılı fırça: Kontur ve bronzer ürünleriyle yumuşak geçişli boyutlandırma yapmak için uygundur.

Krem konturda çizgi bırakmamak esastır. Gölge etkisi yaratmalı; sınır görünmemelidir.

• **Neden Sentetik Kıllı Fırça?**

Krem ve likit ürünler doğal kıllara göre sentetik kıllarda daha kontrollü dağılır; ürünleri emmez, hijyen ve temizlik açısından da avantaj sağlar.



Nasıl Uygulanmalı?

- Ürünü doğrudan yüze kalın tabaka hâlinde sürmeyin.
- Fırçaya az miktar yükleyin. Fazlasını el üzerinde dağıtın.
- Tampon (bastır-yedir) hareketiyle ürünü yerleştirin.
- Son aşamada hafif dairesel hareketlerle kenarları yumuşatın.
- Özellikle krem alıkta en doğru teknik: Önce elmacık kemiğinin üst kısmına hafif dokunuşlarla yerleştirmek, ardından yukarı doğru dağıtmak. Böylece yüz düşmez, daha kalkık görünür.

En Sık Yapılan Hatalar

- Fazla ürünle başlamak
- Ürünü sürükleyerek dağıtmak (fondöteni yerinden oynatır)
- Cilt bakımı tam emilmeden uygulama yapmak
- Krem ürün üzerine yoğun pudra ile dokuyu öldürmek
- Fırçayı çok sert bastırmak

Göz için Hangi Fırça?

• Krem Far (Kavanoz veya Stick Form)

Düz uçlu far fırçası: Krem farı göz kapağına yerleştirmek için idealdir.

Karıştırma fırçası (kabarık ve yumuşak): Sadece geçişleri yumuşatmak, kenarları buğulamak için kullanılır.

• Jel/Krem Eyeliner

İnce açılı eyeliner fırçası: Kontrollü, net çizgi sağlar.

• Alt Kırpık Dibi

Küçük kalem fırça: Dumanlı ve yumuşak geçişler için idealdir.

Göz Uygulamasında Dikkat

- Krem farı sürerken kapağı çekitirmeyin.
- Ürünü bastırarak yerleştirin, sürüklemeyin.
- Katlanma çizgisinde birikme olmaması için ince kat uygulayın.
- Göz kapağı çok yağlıysa hafif bir baz veya minimal sabitleme yapılabilir.

4 Temel İlke

1. İnce katlarla ilerle.
2. Yerleştir, sonra yumuşat.
3. Sınır bırakma, geçiş yarat.
4. Fırçanı temiz tut.

Krem yapılı ürünler ustalık ister; ama doğru teknikle çalışıldığında ciltle bütünleşen, ışıltı zarıfça yansıtan ve yüzü ağırlaştırmadan şekillendiren bir sonuç sunar. Fırça seçimi ise bir detay değil, sonucu belirleyen ana faktördür... Daha dayanıklı olması için sabitleyici sprey kullanmayı unutmayın. ■



Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



Hollywood'un Görsel Efektteki Türk İsmi

OLÇUN TAN

Hollywood'da görsel efekt denince akla gelen ilk isimlerden Olçun Tan'ın başarısı ve yeteneği kısa sürede dikkat çekmiş, 2003'te Amerika'dan davet almıştı. Sonra, 2005'te Los Angeles'ta kendi şirketini kurarak kariyerinde yeni bir sayfa açtı...

Tan, Sinema Sanatları ve Bilimleri Akademisi'nde (Oscar), Görsel Efektler (Visual Effects) dalında oy kullanan tek Türk isim olarak da bir ilki temsil ediyor. Frankfurt'ta doğan Olçun Tan, Harry Potter, Stranger Things, Doctor Strange ve Thor: Ragnarok gibi dev yapımlara imza attı. Leonardo DiCaprio'ya

Oscar kazandıran The Revenant filmine katkısı çok büyük. Hollywood'un görünmeyen kahramanları arasında yer alan Olçun Tan ile konuştuk.

Akademi üyesisiniz ve büyük Hollywood projelerinde çalıştınız ancak, en başından başlamak istiyorum. VFX'i ilk olarak nasıl keşfettiniz ve Hollywood'a nasıl geçiş yaptınız? Yani kariyer yolunuz nasıl şekillendi?

Çocukluk hayalim araba tasarımcısı olmaktı, mekanik tasarım ve teknoloji her zaman ilgimi çekiyordu; ancak sinemada Jurassic Park'ı izlediğim gün hayatımın yönü tamamen değişti. Dinozorların gerçekçi görünmesi, henüz kimsenin bilmediği dijital bir dünyanın kapısını araladı. O andan itibaren görsel efektlerin arkasındaki bilimi ve yaratıcılığı keşfetmeye odaklandım. 90'ların başında Frankfurt'ta 3D grafiklerle çalışmaya başladım. O dönem bilgisayar grafikleri bugünkü gibi yaygın değildi; oldukça pahalı ve sınırlı teknolojilerdi. Buna rağmen sistem entegrasyonu, görsel efekt geliştirme ve yazılım alanlarında deneyim kazanarak kendime çok yönlü bir teknik altyapı oluşturdum. Geliştirdiğim yöntemler ve çalışmalarım Roland Emmerich (Universal Soldier, Stargate, Independence Day, Godzilla, The Patriot, The

Kariyerim boyunca, Harry Potter Deathly Hallows 1 ve 2, The Revenant, Doctor Strange, Thor: Ragnarok, Stranger Things gibi çok sayıda uluslararası projede yer aldım.

Day After Tomorrow, 10.000 BC, White Independence Day: Resurgence vb. filmlerinin yönetmeni) ekibinin dikkatini çekti ve "The 13th Floor" ile Los Angeles'a davet edildim. Ardından "The Patriot", "Enemy at the Gates", daha sonra Mill Film ve ardından DreamWorks Animation gibi büyük yapım şirketleriyle çalışma fırsatı doğdu. DreamWorks'te hem artistik hem yazılım geliştirme tarafında görev alarak FX pipeline'ında yer aldım, bazı araçlarımız SIGGRAPH'ta makale olarak yayımlandı. Bu süreç Hollywood kariyerimin temel taşlarından biri oldu. ➡➡





HARRY POTTER DEATHLY HALLOWS

Akademi üyesi nasıl olunur? Sizin üyeliğiniz nasıl gerçekleşti?

Oscar Akademisi üyeliği yalnızca davetle gerçekleşen bir süreçtir. Bir kişinin Akademi'ye davet edilebilmesi için sektörde uzun yıllara dayanan yüksek nitelikli işlere imza atması, branşında tanınan bir uzmanlık geliştirmesi, aynı branştan iki Akademi üyesi tarafından önerilmesi ve branş yürütme komitesinin onayı gerekir.

Benim üyeliğim, Harry Potter, Stranger Things, The Revenant, Doctor Strange, Thor: Ragnarok, Star Trek, Sphere projeleri ve özellikle Shapeshifter gibi yenilikçi teknolojilerin uluslararası görünürlüğü neticesinde gerçekleşti. Akademi'den davet almak, sektördeki emeklerimizin önemli bir takdiri oldu.

Kendi stüdyonuzu kurma süreci nasıl gelişti?

2006 yılında Los Angeles'ta Gradient Effects'i kurarken amacım, sinema ve televizyon endüstrisinin artan taleplerine yüksek ölçekli ve kurumsal bir yapı içinde cevap verebilecek, aynı zamanda teknolojik inovasyonu merkezine alan bir şirket oluşturmaktı.

Gradient Effects; kurulduğu ilk günden itibaren yüksek hacimli prodüksiyonlara uygun pipeline yapıları, kendi geliştirdiği yazılım ve araçlar, uluslararası projelerle entegre workflows ve büyük stüdyolarla paralel çalışan operasyonel süreçler geliştirerek sektörde kurumsal bir oyuncu hâline geldi.

Zamanla şirket, Warner Bros., Marvel Studios, Netflix, HBO, Disney, Universal gibi büyük stüdyoların projelerine dâhil oldu. Kurumsal çalışma kültürü, yüksek teknik kapasite ve yenilikçi yaklaşım sayesinde Gradient, endüstride güvenilir bir çözüm ortağı olarak yerini sağlamlaştırdı.

Hangi projelerin efektlerinde sizin imzanız var?

Kariyerim boyunca çok sayıda uluslararası projede yer aldım. Öne çıkan bazıları: Harry Potter Deathly Hallows 1 ve 2, The

Revenant, Doctor Strange, Thor: Ragnarok, Stranger Things, Star Trek, Game of Thrones, The Righteous Gemstones, The Wizard of Oz at Sphere, Kung Fu Panda ve Shark Tale.

Bir film ya da dizide görsel efekt (VFX) ekibi projeye genelde ne zaman dâhil olur? Yönetmenle birebir mi çalışırsınız, yoksa başka departmanlar mı süreci yönetir? Efektlerin nerede ve nasıl kullanılacağına kim, hangi aşamada karar verir? Bize basitçe, adım adım anlatabilir misiniz?

Bir görsel efekt projesinin sağlıklı ilerlemesi için VFX'in erken aşamada devreye girmesi kritik öneme sahiptir. Süreç: Senaryo aşaması, pre-production, çekim süreci ve post-production olarak ilerler. Yaratıcı kararlar yönetmen ve VFX supervisor tarafından birlikte alınırken teknik kararları görüntü yönetmeni ile koordineli olarak yürütüyoruz.

Las Vegas Sphere projenizi anlatır mısınız? Bu kadar dev bir ekrana içerik üretmek, klasik film/dizi VFX'inden hangi yönleriyle farklıydı?

Sphere, 16K çözünürlüklü dev bir kubbe ekranıyla klasik sinemanın çok ötesinde bir deneyim sunuyor. "Wizard of Oz at Sphere" projesinde, AI ile restore edilen 1939 görüntülerini küresel yüzeyde yeniden işleyerek volumetrik, atmosferik ve tornado sahnelerini modern teknolojilerle genişlettik. Sphere'de çalışmak sinemadan çok, mekânsal deneyim üretmek gibi.

Yapay zekânın, görsel efekt sanatçılarının rolünü ve genel süreci nasıl değiştirdiğini anlatır mısınız? Yapay zekâ sonrası neler değişti?

AI, VFX üretim süreçlerini hem hızlandırdı hem dönüştürdü. Roto, cleanup gibi tekrarlayan süreçler otomatikleşirken look-dev ve konsept üretimi çok daha hızlı hâle geldi. Gradient'in geliştirdiği Shapeshifter teknolojisi bunun en iyi örneklerinden biri; yüz analizi ve de-aging süreçlerinde performansı bozmadan yüksek doğruluk sağlıyor.

Bir görsel efekt projesinin sağlıklı ilerlemesi için VFX'in erken aşamada devreye girmesi kritik öneme sahiptir.

Bugüne kadar içinde yer aldığınız işler arasında en çok keyif aldığınız proje hangisi?

Stranger Things, yaratıcı dünyası nedeniyle; The Revenant, görünmez VFX yaklaşımıyla; Sphere projeleri ise teknoloji ve sanatın birleştiği yeni nesil deneyimler sunması açısından benim için özel projeler oldu.

En gurur duyduğunuz sahne ya da sekans hangisi?

Stranger Things'teki ağaç çıkış sahnesi, John Goodman'ın de-aging çalışması ve Sphere tornado sekansı kariyerimde önemli kilometre taşları oldu.

Bir filmi izlerken “Teknik olarak efsane, VFX’i çok iyi yapılmış.” dediğinizde hangi kriterlere bakıyorsunuz?

Görünmezlik, fiziksel tutarlılık, kompozisyon, performansa saygı ve teknik sadelik iyi VFX'in temel kriterleri. Ben de bu noktalara özellikle bakıyorum.

Genel olarak sinema televizyon sektörünün geleceği hakkında neler düşünüyorsunuz? Önümüzdeki beş ila on yılda en büyük değişim sizce nerede olacak?

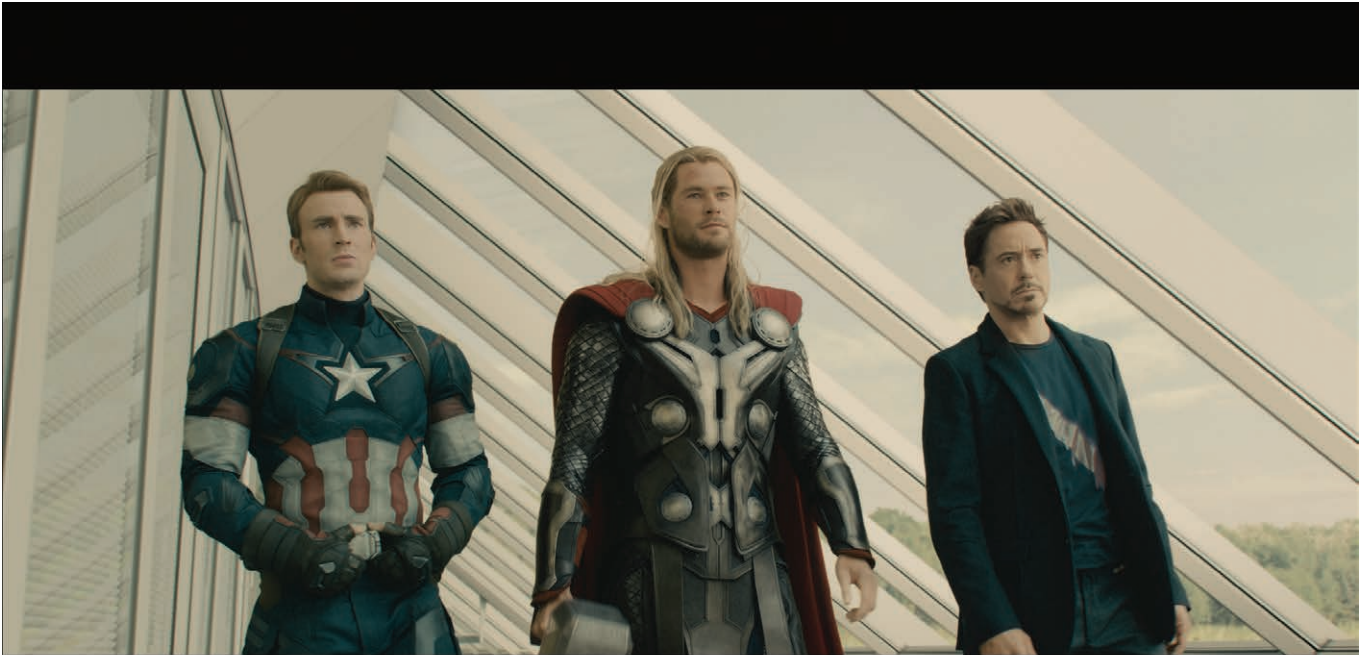
Önümüzdeki yıllarda sinema ve televizyon, düz ekranlardan mekânsal deneyimlere evrilecek. AI destekli üretim süreçleri standart hâle gelirken, global, kurumsal ve yüksek teknolojiye dayalı prodüksiyon modelleri sektörün yapı taşı oluşturacak. ■



BLACK SAILS



THE LAST SHIP



THOR: RAGNAROK



TUNARA DURANÖZ



PASCALE BOEGLIN RODIER



GILLES ROLLAND

Bir Dakikalık Kimlikler

Dansçı Doria Belanger ve çizir Benttt'in "Bana Bir Dakika Verin" adlı sergisi, Ankara'daki Türkiye Fransız Kültür Merkezi'nde ziyarete açıldı.

Belanger'in birer dakikalık danslı video portrelerden oluşan projesi, bedeni kimliğin en yalın ve en güçlü ifadesi olarak merkeze aldı. Nötr fonda, tek plan çekilen videolar; hareket aracılığıyla kişisel hikâyeleri görünür kıldı. Serginin Ankara'daki açılışında sahne alan Tunara Duranöz'ün performansı ise geceye güçlü bir ritim kattı. Türkiye'den dansçıların da yer aldığı seçki, çağdaş dansın enerjisini yansıtırken; Benttt'in video portrelerden ilham alan çizimleri, hareketi kâğıt üzerinde sürdürerek sergiye farklı bir boyut kazandırdı. ■



Maxfm95.8

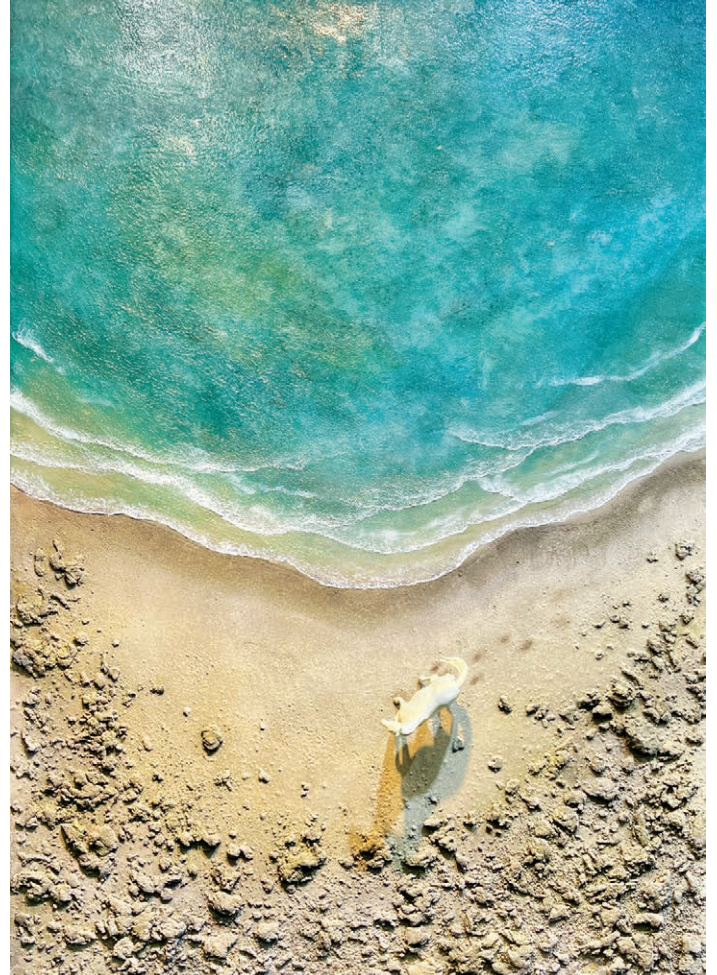
m a x i m u m m u s i c



DEFNE KEHYA

Akışa Biçim Vermek

Sanatsal pratiğini insan ve doğa arasındaki ilişki, katman ve kontrol kavramları üzerinden inşa eden Defne Kehya, üretim sürecindeki dönüşümünü MAG Okurları için anlatıyor.

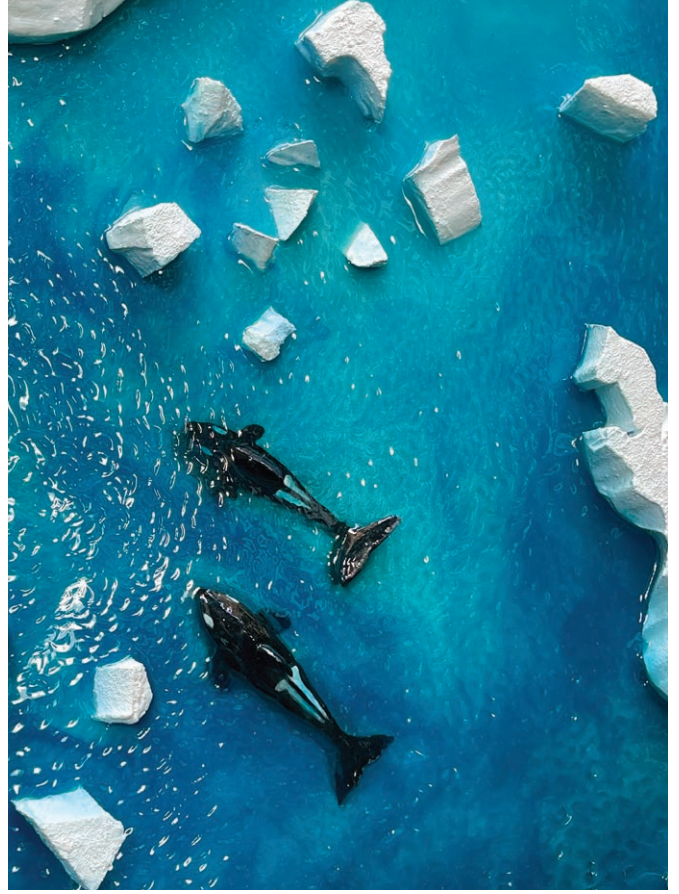


K

endinizden ve sanatsal yolculuğunuzdan kısaca bahseder misiniz?

1995 yılında Karaman'da doğdum. Eğitimimi yabancı diller üzerine sürdürdüm. Her zaman üretmeye, anlatmaya ve derinlikli düşünmeye yakın bir yapım vardı. Üç yıl öncesine kadar sanatla ilgili net bir kariyer hedefim olmasa da bugün geriye dönüp baktığımda, aslında hayatımın her döneminde sanatın var olduğunu ve beni şu an yaptığım şeye hazırladığını fark ediyorum.

Bu süreci, parçaları yavaş yavaş yerine oturan bir yapboz gibi hissediyorum. Zamanla taşlar, olması gereken yere yerleşti ve bu yolculukta kendimi bulduğumu söyleyebilirim. Çocukluğumdan beri tekrar ettiğim bir resim vardı; suyun altında geçen bir sahne... Bir denizkızı ve içinde hazine olan bir sandık. Bugün dönüp baktığımda, o çocuksu hayalin başka bir biçimde gerçeğe dönüştüğünü hissediyorum. Kendimi o denizkızı gibi görüyorum; sandığın içindeki hazine ise yaşama amacımı ve üretme nedenimi bulmamla eşleşiyor. ➡➡



Kısacası sanatsal yolculuğum, farkında olmadan hayat yolculuğumun çok erken dönemlerinde başlayıp; üç yıl önce ürettiklerimi dünya ile paylaşma kararı almamla görünür bir hâl aldı. Eserlerimin üretim sürecinde kaybolmayı ve yeniden kendimi bulmayı bizzat yaşadım. İzleyicilerin de dokularda kaybolup derinliklerde sakinleşmesini, kendilerini bulmalarını istiyorum.

Üretim pratiğinizi çağdaş sanat bağlamında nasıl konumlandırıyorsunuz? İşleriniz hangi tartışmalarla temas ediyor?

Üretim pratiğimi çağdaş sanat bağlamında, insan ile doğa arasındaki ilişkiyi yeniden düşünmeye açan bir yerde konumlandırıyorum. İşlerim; kontrol ve kontrolsüzlük, gerçeklik ve hayal, geçicilik ve belirsizlik gibi çağdaş dünyanın temel ikilikleriyle temas ediyor. Epoksi reçine gibi yarı kontrol edilebilir bir malzemeye çalışmak; insanoğlunun güç ve güçsüzlük hallerini, hâkimiyet ile teslimiyet arasındaki ince dengeyi görünür kılan bir araç hâline geliyor. Günümüzün hız ve tüketim odaklı algısına karşı, izleyiciyi yavaşlamaya, durmaya ve detaylara bakmaya davet eden bir üretim dili benimsiyorum. İşlerim, yalnızca görsel bir etki yaratmaktan çok, izleyiciye nefes alabileceği bir duraklama alanı açmayı amaçlıyor.

Eserlerinizi ortaya çıkarırken daha çok hangi duygular sizi yönlendiriyor? İlham alırken hangi temalar sizi daha çok etkiliyor?

Belki şaşırtıcı olabilir ancak, üretime başlama noktam çoğu zaman kaygı duygusuyla şekilleniyor. Hem üretmemek hem de bembeyaz, boş bir tuval üzerine bir şey inşa etmeye

başlamak benim için başlı başına bir kaygı sebebi. Üretim süreci ilerledikçe bu duygu arayışa, büyümeye ve sakinliğe evriliyor. Eser tamamlandığında ise geriye huzur ve tatmin hissi kalıyor. Bu nedenle her iş, benim için inişleri ve çıkışları olan; deneyimsel ve oldukça kişisel bir yolculuk. Denizler ve dalgalar, bu duyguların tamamına çok doğal bir şekilde eşlik ediyor. İlham alırken doğanın ihtişamı ve gücüyle, insanın bu büyük yapı içindeki küçük ama anlamlı varlığı beni çok etkiliyor. İşlerimde belirli bir mesaj vermeyi ya da net bir hikâye anlatmayı hedeflemiyorum. Bunun yerine, izleyiciyle sessiz ama derin bir bağ kurulabilecek bir alan yaratmayı önemsiyorum. Eserle baş başa kalındığında, izleyicinin kendi iç dünyasında durabileceği, düşünebileceği ve hisleriyle temas edebileceği bir boşluk açılmasını amaçlıyorum.

Epoksi reçine gibi dikkat çekici malzemelerle ve çeşitli tekniklerle eserlerinizi üretiyorsunuz. Bu malzemeye yöneliminiz nasıl oldu? Malzemenin akışkanlığı ve kontrol edilemezliği üretim sürecinize nasıl yansıyor?

Epoksi reçineyle çalışmaya başlamadan önce, bu malzemenin ne kadar zor ve öngörülemez olduğuna dair çok şey duymuştum. Belki de hayatımda kontrolü kaybettiğimi hissettiğim bir dönemde, bu zorluğu bilinçli olarak seçtim. Reçine üzerinde bir hâkimiyet kurma arzusu, başlangıçta benim için bir motivasyon ve aynı zamanda bir meydan okumaydı.

Zamanla malzemeye kurduğum ilişki bir mücadele alanına dönüştü. Deneme, hata ve tekrarlar aracılığıyla reçinenin doğasını tanımayı ve onu yönlendirebileceğim bir teknik dil



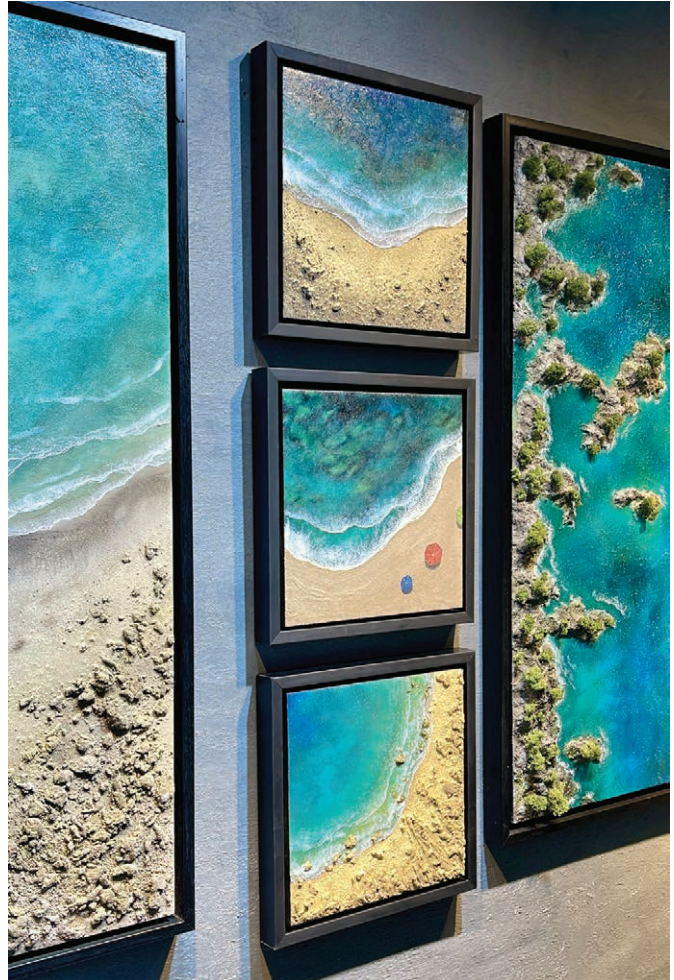
geliştirmeyi öğrendim. Bugün üretim sürecimde, reçineyi istediğim tarafa yönlendirebilecek bir hâkimiyet alanına sahip olduğumu söyleyebilirim... Bu süreç benim için yalnızca teknik bir kazanım değil, aynı zamanda kişisel bir dönüşüm alanı oldu. Reçineyle kurduğum ilişki; mücadele, sabır ve kararlılık üzerinden şekillenen üretim pratiğimin temelini oluşturuyor.

Yüzey, doku ve katman sizin pratiğinizde ne tür kavramsal anlamlar taşıyor?

Yüzey benim için yalnızca bir zemin değil, bir karşılaşma alanı. Doku, kontrol edemediğim duyguların somut hâli, katmanlar ise zamanın ve deneyimin birikimi. Reçineyle çalışırken her katman bir öncekini hem saklıyor hem de taşıyor. Bu yüzden işlerimde yüzey asla “düz” değildir; iz bırakır, direnç gösterir, bazen de beni zorlar. Aslında katmanlar aracılığıyla hem doğayı hem de insanın iç dünyasını anlatıyorum: Dışarıdan sakin görünen ama içinde hareket, belirsizlik ve derinlik barındıran bir yapı.

Yeni sergileriniz olacak mı? Gelecek planlarınızda neler yer alıyor?

Evet, yeni sergiler için planlarım var. Şu anda üzerinde çalıştığım yeni işler var ve bunları yakın dönemde izleyiciyle buluşturmayı hedefliyorum. Üretim pratiğimde deniz, yüzey ve hareket temaları üzerinden ilerlemeye devam ediyorum. Önümüzdeki süreçte hem fiziksel sergilerle hem de farklı iş birlikleriyle görünürlüğümü artırmak istiyorum. Ayrıca workshop'lar ve üretim sürecini paylaşabildiğim projeler de planlarım arasında yer alıyor. ■





Ormanla Deniz Arasında Büyüyen Bir Okul Bahçeköy Orman Okulları

Ormanla deniz arasında şekillenen eğitim anlayışını ve beş yıllık yolculuklarını anlatan Bahçeköy Orman Okulları kurucusu Filiz Karaman, doğayla bütünleşen pedagojik yaklaşımlarını MAG Okullarıyla paylaşıyor.

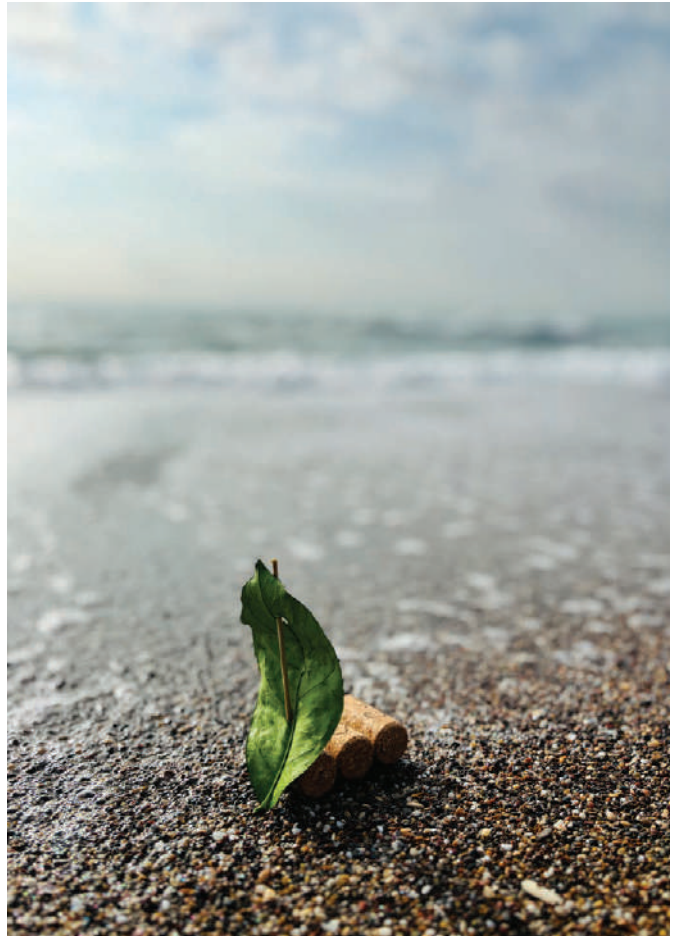


*Bazı okullar bir binada açılır.
Bazıları ise, ormanda ve sahilde,
bir mevsimde doğar.*

M

art ayı, doğada kesin bir başlangıç vadetmez. Hava hâlâ serin olabilir; toprak yer yer ıslaktır, sahilde rüzgâr sert eser. Ağaçlar kadar deniz de uyanmaya hazırlanır. Her şey bir anda değil; yavaş, dikkatli ve kendi zamanında olur.

Bir orman okulunun doğuşu da bu süreci andırır. Bir günde kurulmaz, tek bir kararla başlamaz. Zamanla, gözlemle ve ilişkiyle şekillenir. Bahçeköy Orman Okulları 8 Mart'ta kapılarını açtığında, bu tarih bir açılıştan çok, bir başlangıcı işaret ediyordu. Bugün Bahçeköy, beşinci yaşına girerken hâlâ bu başlangıcın doğasına sadık kalan bir yolculuğun içinde. ➡➡





Orman okulu yaklaşımı, eğitimi kapalı mekânlarla ve sabit planlarla sınırlamaz. Öğrenme, Bahçeköy'de hem ormanda hem de sahilde gerçekleşir. Antalya'nın sunduğu bu iki farklı doğal alan, yalnızca birer mekân değil; öğrenmenin yönünü, ritmini ve içeriğini belirleyen pedagojik bileşenlerdir. Çocuklar bazen çam ağaçlarının gölgesinde, bazen deniz kıyısında; bazen toprağa, bazen kuma basarak öğrenir.

Bu iki alan birbirinin alternatifi değil, tamamlayıcıdır. Orman; sakinleşmeyi, odaklanmayı ve derinleşmeyi mümkün kılar. Sahil açıklığı, hareketi ve değişimi görünür kılar. Dalgaların sürekliliğiyle kurulan ilişki, yaprakların hışırtısıyla kurulan bağ kadar öğreticidir. Orman okulu pedagojisinde doğa, pasif bir arka plan değil, çocuğun öğrenme sürecine aktif olarak eşlik eden bir unsurdur.

Bahçeköy'de yürütülen eğitim, temelde bir sınıf dışı eğitim anlayışına dayanır. Çocuklar, önceden yapılandırılmış ve kontrol edilmiş ortamlara değil, doğanın değişkenliğine davet edilir. Havanın yönü, zeminin dokusu, sesler ve karşılaşmalar günün akışını belirleyebilir. Ormanda karşılaşılan bir canlı ya da sahilde bulunan bir deniz kabuğu, planlanan bir etkinliği bambaşka bir öğrenme sürecine dönüştürebilir. Bu durum, programın aksaması değil; öğrenmenin derinleşmesidir.

Bu yaklaşımda programlar esnekler. Günlük akış; mevsime, hava koşullarına ve çocukların ilgisine göre yeniden şekillenir. Çocuklara daha çok doğada olma fırsatı sunmak, onların yalnızca hareket etmelerini değil;





*8 Mart'ta beşinci yaşına giren
Bahçeköy, büyümeyi hızla ilerlemekle
değil, derinleşmekle ölçüyor.*

gözlem yapmalarını, beklemlerini, deneyimlerini anlamlandırmalarını da mümkün kılar. Riskten tamamen kaçınmak yerine, hem ormanda hem sahilde güvenli risklerle karşılaşmak, çocuğun kendi sınırlarını tanımasının bir yolu olarak görülür.

Bir orman okulunun martta başlaması, eğitime dair temel bir soruyu da gündeme getirir: Öğrenme yalnızca kapalı mekânlarda ve önceden belirlenmiş adımlarla mı gerçekleşir; yoksa bir çocuğun sahilde dalgaları izlerken kurduğu bağla, ormanda uzun süre aynı ağacın yanında durması da öğrenmenin başka bir biçimi olabilir mi?

Beşinci yaşına giren Bahçeköy, büyümeyi hızla ilerlemekle değil, derinleşmekle ölçüyor. Ormanla deniz arasında kurulan bu eğitim alanı, çocuğu hayata hazırlamaktan çok, onun hayatın içinde durmasına alan açıyor. Cevapları çoğaltmak yerine sorulara yer açan bu yolculuk, her mart ayında yeniden başlıyor. Sessizce, dikkatle ve acele etmeden. ■





DENİZ ZEKA, LEYLA YAĞUŞ, ARAS SARIOĞLU



BÜŞE GÜLER, CAN AVGIN



GÖZDE ELİF TOPALA

Netliğin Dağıldığı Eşik

Akademisyen sanatçı
Dr. Gözde Elif Topala'nın
"Pus" adlı sergisi, Zülfü Livaneli
Kültür Merkezi'nde kapılarını açtı.

Başkent sanat camiasının ve cemiyet hayatının yoğun ilgi gösterdiği seçkide; görüntünün çözülüşünü ve görme biçimlerini odağına alan işler dikkat çekti. Anlamanın askıda kaldığı bir düzlemde sanatseverlerle buluşan eserler, puslu yüzeyleri ve parçalanmış imgeleriyle izleyiciyi alışılmışın dışına taşıdı. Belirsizliğe yaklaşmayı ve durup yeniden bakmayı öneren sergi, dingin ama düşündürücü atmosferiyle yankı uyandırdı. ■

Şehrin Parlayan Yıldızı *Bilkent Center!*

Bilkent Center

4.3 ★★★★★ (9,1 B)

Alışveriş Merkezi

Açık · Kapanış saati: 22.00

Moda ve ev eşyası mağazaları, süpermarketi, sineması ve birçok restoranı olan alışveriş merkezi.



Yol tarifi



Ara



Kaydet



Paylaş



F Fgn Blgn

5/5 · 1 ay önce

“Günün her anına eşlik eden lezzet durakları, alışveriş keyfi ve arkadaşlarla buluşmalar... Üstelik etkinlikler ve festivallerle enerjisi hiç bitmiyor.🌟”


BİLKENTCENTER



SELÇUK EMİROĞLU



ERCAN ÖNİZ



MURAT ERCAN



SERCAN ÖNİZ



MERDAN ÖNİZ

Ankara'nın Yeni Lezzet Durağı

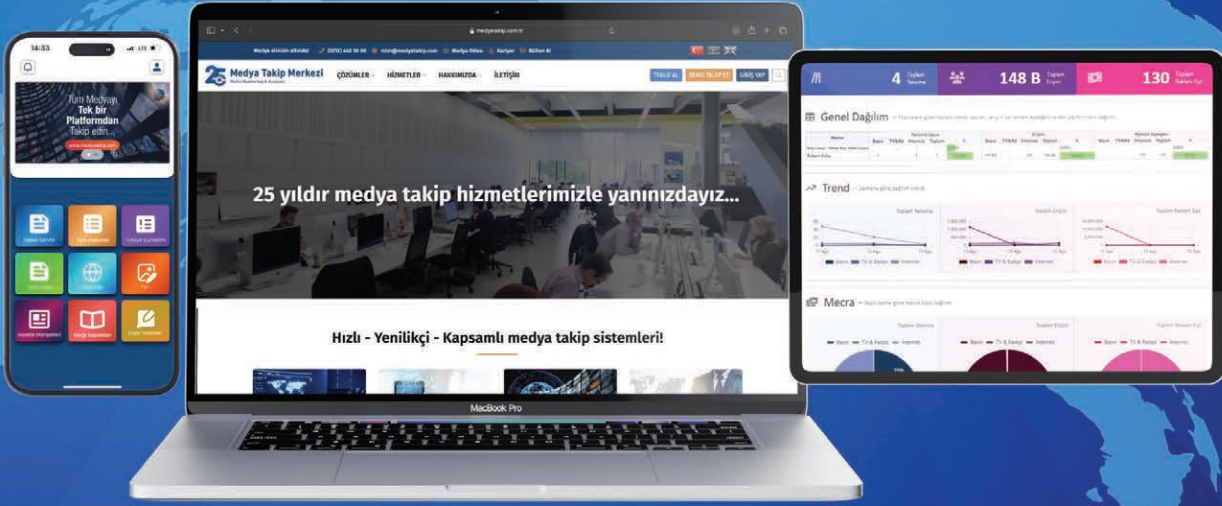
Ankara'nın Sincan ilçesinde kebab ve ocakbaşı kültürüne yeni bir soluk getiren "Öniz'den Hacı Bey Ocakbaşı", düzenlenen görkemli bir tören ve yoğun bir katılımı kapılarını misafirlerine açtı.

Şık dekorasyonu ve samimi atmosferiyle dikkat çeken mekan, geleneksel lezzetleri modern sunumlarla buluşturarak davetlilere unutulmaz bir gastronomi deneyimi yaşattı. Kaliteli hizmet ve misafirperverlik anlayışını merkeze alan restoran, açılışa özel ikramları ve profesyonel sunumuyla Sincan'ın yeni lezzet durağı olacağını ilk günden kanıtladı. ■

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec
MEDIA INTELLIGENCE



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**
mtm@medyatakip.com

Çağdaş Sanatın
Ankara
Buluşması



ARTANKARA

12. ULUSLARARASI ÇAĞDAŞ SANAT FUARI
12th INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART FAIR

26-29 MART / MARCH 2026

25 Mart Açılış ve Ön izleme - March 25 Opening and Preview

ATO Congressum - ANKARA

www.artfairankara.com

 @artfairankara

 @artankara

 (0312) 442 90 02



ATIS
FUARCILIK



Bilgin Aygöl ArtAnkara'da Sanatseverleri Neler Bekliyor?

ArtAnkara'nın büyüme vizyonunu, 2026'daki prestijli fuar statüsünün sektöre etkilerini ve başkentin sanat ekosistemine katkısını değerlendiren Atis Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Bilgin Aygöl, ArtAnkara'nın yeni edisyonunda sanatseverleri bekleyen çok katmanlı deneyimi MAG Okurları için anlatıyor.

ArtAnkara her yıl daha çok büyüyerek, başkente değer katmaya devam ediyor. Bu büyüme, sanatın niteliğine ve küratöryel derinliğe nasıl yansıyor? ArtAnkara'daki büyüme geçici bir hacim artışı değil, içerik ve uluslararası etkileşim açısından derinleşen bir gelişim anlamına geliyor. Başkentte oluşan bu güçlü sanat ekosistemi; koleksiyonerler, galeriler, sanat profesyonelleri, sanatçılar ve özellikle genç sanatçılar için daha güçlü ve sürdürülebilir bir platform yaratıyor. 2015 yılında 5000 m²'de 90 katılımcı ve 17.000'in üzerindeki ziyaretçi ile çıkılan bu yolda, 2025'te 18.000 m²'de 150'den fazla katılımcı ve 83.000'den fazla ziyaretçiye ulaşmış durumdayız.

ArtAnkara, 2026 itibarıyla "prestijli fuar statüsü" kazandı. Bu statü hakkında neler söylemek istersiniz? Bu, ArtAnkara'nın küresel sanat haritasındaki yerini nasıl tescilliyor, sanatçılar için hangi fırsatları beraberinde getiriyor?

ArtAnkara'nın 2026 itibarıyla Ticaret Bakanlığı tarafından nitelikli fuarlar listesine alınması ve "prestijli fuar statüsü" kazanması, uzun süredir sürdürdüğümüz girişimlerin somut bir sonucu ve sanat piyasası adına sevindirici bir gelişmedir.

Bu destek, galerilerin yurt içi ve yurt dışı fuarlara daha güçlü katılım göstermesini sağlayarak kurumsallaşma ve profesyonelleşme süreçlerine ivme kazandıracaktır. Bölge ülkeleriyle kurulacak yeni iş birliklerinin de önünü açacak bu statü, doğrudan galerilere yönelik olsa da sanatçıların daha avantajlı koşullarda fuarlarda yer almasına imkân tanıyacaktır. Ayrıca bakanlık desteğiyle ArtAnkara'nın yurt dışı tanıtım

faaliyetlerinin güçlenmesi, önümüzdeki yıllarda uluslararası görünürlüğü daha da artıracaktır.

Ankara'yı gri bir memur şehri algısından çıkarıp, "sanatın başkenti" yapma hedefinizde 2015'ten bu yana ulaştığınız en kritik eşik nedir?

Cumhuriyetle birlikte sanatın da başkenti olan Ankara; 1926'da sanat eğitmeni yetiştirmek üzere kurulan Gazi Eğitim Enstitüsü, 1934'te açılan Ankara Sergi Evi, kurum ve şirket galerileri, yabancı misyonların kültür-sanat etkinlikleri ile üniversitelerin güzel sanatlar fakülteleri sayesinde güçlü bir sanat altyapısına sahipti. Ancak 1980 sonrası bu dinamizm zayıfladı ve kent ciddi bir değer kaybı yaşadı.

"Ankara olması gereken yerde olmalı" anlayışıyla yola çıkarak, 1990'larda dünyada yükselen sanat fuarcılığı modelini örnek aldık; Art&Craft ve ArtForum Ankara gibi organizasyonlarla on üç yıl boyunca fuarlar düzenledik. En büyük sorunumuz mekândı. ATO Congresium'un devreye girmesiyle 2015'ten itibaren ArtAnkara'yı tüm zorluklara rağmen sürdürdük ve bugün onu ülkemizde ve bölgemizde takvimlerde yer alan, uluslararası ölçekte prestijli ve nitelikli bir fuar konumuna taşıdık.

Geçtiğimiz yıl on beş bini aşkın şehir dışı katılımcı olmak üzere seksen üç bin sanatseveri ağırlamamız ve bu yıl sayının daha da artacağını öngörülmesi, ulaştığımız en kritik eşiklerden biridir. Söyleşiler, dinletiler, konserler, imza günleri ve atölye çalışmalarıyla yalnızca bir fuar değil, sanat piyasasının gelişimine katkı sunan bütüncül bir kültür platformu oluşturduk.

Bu yıl fuar alanında resim ve heykelin ötesinde, teknolojiyle harmanlanmış ya da farklı disiplinleri bir araya getiren özel projeler göreceğ miyiz?

Bu yıl fuar üç ayrı katta, sanatın farklı disiplinlerini buluşturan zengin bir içerikle gerçekleştirilecek. Özellikle üst katta konumlanan dijital sanat bölümüyle, dijital art ve yeni medya üretimlerine özel bir vurgu yapılacaktır. Programda; edebiyat ile görsel sanat arasındaki ilişkiye odaklanan söyleşilerin yanı sıra, sanat tarihi ve sanatçı monografileri ile uluslararası sanat piyasasındaki yeni trendlerin de tartışılacağı, paylaşılacağı özel konuşmalar yer alacaktır. Ayrıca yurt dışından katılan sanatçıların gerçekleştireceği sunumlar da programa uluslararası bir perspektif kazandıracaktır.

Fuar süresince sanat tarihi, koleksiyonerlik, çağdaş sanat üretimi, dijital sanat pratikleri ve kültürel bellek gibi başlıklarda çok sayıda panel ve söyleşi düzenlenecek; yirmi beşin üzerinde önemli galerici ve sanatçının katkısıyla kapsamlı bir içerik sunulacaktır. Ayrıca farklı disiplinlerden sanatçıların güncel üretimleri ve tematik yaklaşımları üzerine konuşmalar da programda yer bulacaktır. Sanatın disiplinler arası ve bütüncülleştirici gücünü vurgulamak amacıyla müzik dinletileri de akışa dâhil edilerek ziyaretçilere çok katmanlı, zengin bir deneyim sunulması hedefleniyor.

Bu yıl öne çıkan “Ceramic Street” gibi tematik alanların, fuar deneyimini daha interaktif hâle getirme konusundaki rolü nedir?

Çağdaş sanatın önemli disiplinlerinden biri olan seramik, güçlü sanatçılara sahip olmasına rağmen sanat piyasasında yeterli

görünürlük elde edemiyor. Bu ihtiyaçtan hareketle seramik sanatçıların bir araya getiren “Ceramic Street” konseptini geçtiğimiz yıl ArtNouva fuarında ilk kez hayata geçirdik. Sanatçılardan ve ziyaretçilerden aldığımız olumlu geri dönüşler doğrultusunda, bu tematik alanı bundan sonraki tüm fuarlarımızda sürdürmeyi planlıyoruz.

Ceramic Street, dijital sanat bölümleri ve atölye çalışmalarıyla birlikte fuar deneyimini daha interaktif ve etkileşimli bir yapıya kavuşturuyor. Günümüzde fuarlar ile bienallerin içerik açısından birbirine yaklaştığı bir süreç yaşanırken, biz de yalnızca eser sergileyen bir modelin ötesine geçerek izleyiciyi sürecin parçası hâline getirmeyi hedefliyoruz. Temel amacımız, sanatı daha geniş kitlelerle buluşturmak ve izleyicinin nitelikli içerikle doğrudan temas kurmasını sağlamaktır.

Her fuarın kendine has bir enerjisi vardır. 2026 edisyonunu önceki yıllardan ayıran o temel duygu veya tema nedir?

ArtAnkara on iki yıldır Ankara'ya yakışan gerçeklik ve samimiyet ilkesiyle hareket etmektedir. 2026 edisyonunu önceki yıllardan ayıran temel duygu, güçlü bir uluslararası etkileşim ve bölgesel sanat piyasasını büyütmeye vizyonudur. Rusya, Azerbaycan, İtalya, İran, Güney Kore, El Salvador, Kırgızistan, Kazakistan, Suriye, Gürcistan, Ermenistan ve Irak başta olmak üzere kırktan fazla ülkeden sanatçının katılımıyla gerçekleştirilecek olması, fuara çok katmanlı ve kültürlerarası bir enerji kazandırmaktadır. Bu geniş uluslararası katılım sayesinde başta Ankara olmak üzere çevre illerde ve tüm Türkiye’de sanat piyasasının gelişmesini ve güçlenmesini hedefliyoruz. ■





Ramazan Sofralarına Zarif Dokunuş

Vakko L'Atelier, Ramazan'a özel hazırladığı lezzet seçkisini, düzenlediği bir etkinlikle tanıttı. Davette, iftar sofralarına yönelik rafine bir yorum misafirlerin beğenisine sunuldu.

Etkinlikte geleneksel hurma, markanın imza çikolata dokunuşuyla yeniden ele alındı. Şık sunumlar eşliğinde gerçekleşen buluşmada, Ramazan sofralarına zarif bir alternatif vurgusu yapıldı. Özenli hazırlık süreci ve estetik detaylar davetin genel atmosferine yansıdı. Gece, konukların yoğun ilgisiyle tamamlandı. ■

Ramazan'a Özel Koleksiyon

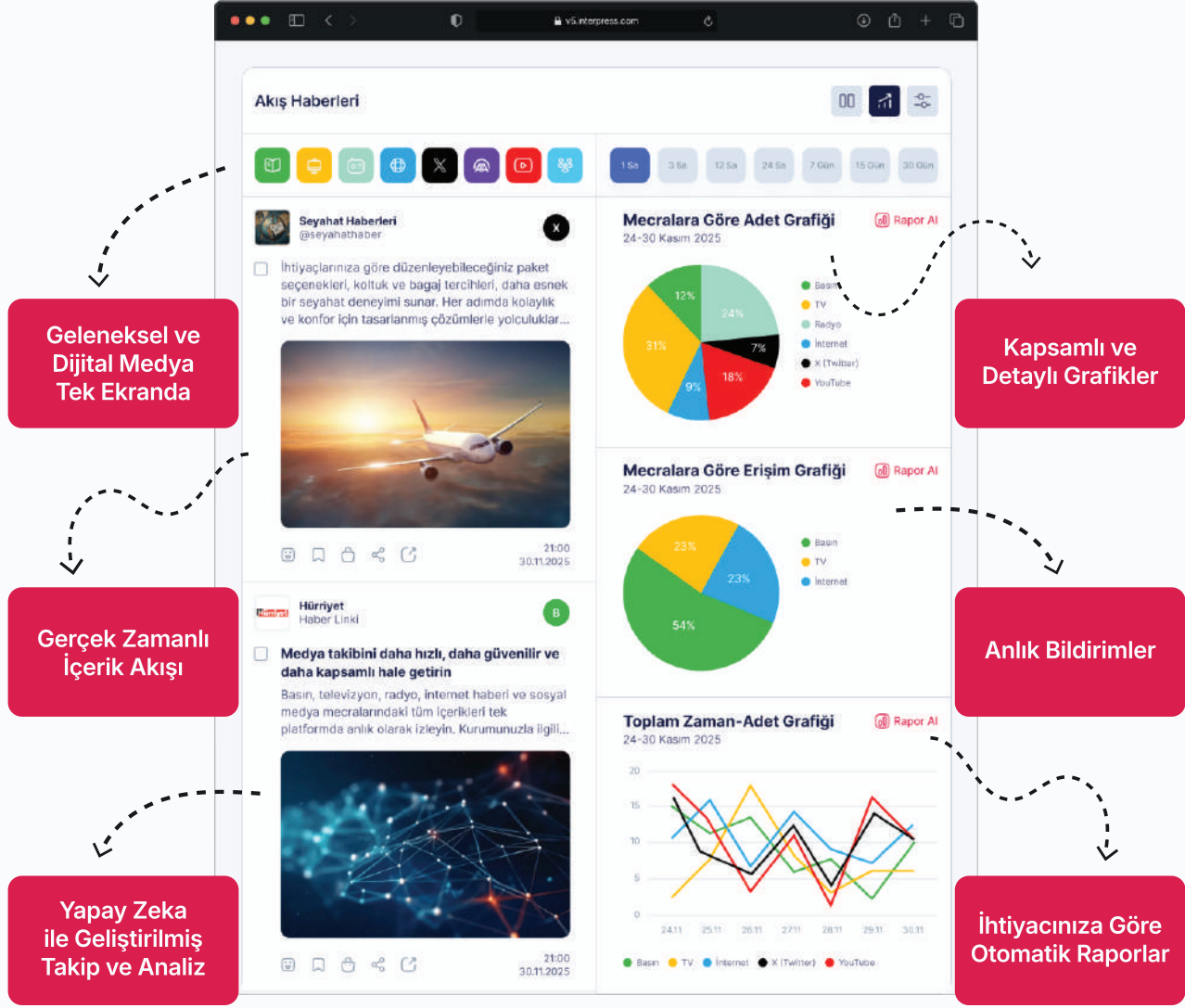
Burberry, Ramazan'a özel hazırladığı kapsül koleksiyonunu tanıttı. Mevsime özgü kırmızı ve sandal beji tonlarının öne çıktığı seçki, markanın ikonik silüetlerine sofistike bir dokunuş getirdi.

İpek trençkotlar, elbiseler ve pijama takımları; ton sür ton "house check" jakar dokuma ve altın kaplama metal detaylarla zenginleştirilerek kumaşın doğal parlaklığını vurguladı. Koleksiyonun merkezinde ise işçilik yer aldı. Hafif kaşmir ve ipek şallar binlerce payetle süslenirken, aksesuar grubunda şeffaf taş detaylı Sloane terlikler, "bridle clutch" çantalar ve kristal vurgulu metal kesitli şövalye figürüne sahip güneş gözlükleri dikkat çekti. ■



INTERWEB 5.0

Daha Hızlı, Daha Güçlü, Daha Kullanıcı Dostu



Interpress ile Medya Takibi Artık Çok Daha Kolay!

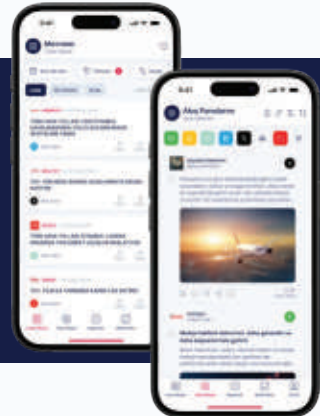
Tüm medya takip ihtiyaçlarınız tek bir platformda, ışık hızında!

Yazılı Basın, Televizyon, İnternet, Radyo, Sosyal Medya, Video İçerikleri, Ajanslar, Topluluk Ağları...

Tüm mecraları **tek ekranda**, aynı platform üzerinden kolayca izleyebilir, iş süreçlerinizi hızlandırabilirsiniz.

Interpress ile Medya Takibinin Geleceği Şimdi Elinizin Altında!

Tüm özelliklere
Interpress mobil uygulamamızdan da
ulaşabilirsiniz.



interpress®

www.interpress.com



DİNÇER GÜNER

2026 Dünyasında Neler Olacak?

2026'nın kolektif bilinçte ve dünya düzeninde yaratacağı devrimsel dönüşleri kapsamlı bir perspektifte ele alan ünlü Astrolog Dinçer Güner, gökyüzündeki büyük gezegen geçişlerinin ve tutulmaların rehberliğinde, insanlığı bekleyen yeni dünya düzeninin şifrelerini MAG Okurları için çözüyor.

*İmmünoloji ve viroloji alanında radikal buluşlar beklenebilir.
Bağışıklık sistemini yeniden programlayan aşılar, gen
tedavileri gündeme gelecektir.*

N

Neptün'ün Koç Burcundaki Yeni Seyahati

Neptün gezegeni 2012 senesinden beri Balık burcunda seyahat ediyor. 30 Mart 2025 tarihinde ise Koç burcuna geçiş yaptı. Bu seyahati 22 Ekim 2025'e kadar sürdü. Bu aslında minik bir ön gösterim oldu

dünya için, çünkü 27 Ocak 2026'da Neptün, Koç burcuna tekrar giriş yaptı ve 2039 senesine kadar seyahat edecek.

Önce, dünya astrolojisinde Neptün nedir, bunu açıklayarak başlayalım. Neptün, illüzyonların gezegeni. Sembolünde, denizler tanrısı Poseidon'un üç dişli "Trident" isimli asası kullanılmaktadır. Neptün bu yüzden tüm denizleri ve okyanusları sembolize eder. Sıvı ve gaz hâlinde olan her şey: Aklınıza gelebilecek tüm soyut kavramlar; rüyalar, illüzyonlar, yaratıcılık, ilham, sezgi, yüksek benlik, ruh, ruhsal her türlü tema ve konu, hayaller, büyü, büyüleyici olan her şey. Tüm fiziksel dünyanın realitesinden uzak, elle tutulmayan tüm konular. Sinema, televizyon, tiyatro, moda, dolandırıcılar, hırsızlıklar, sarhoşluk, bağımlılık yapan her türlü konu, insanın gerçeklik algısını bozan her türlü detay, her türlü enerji çalışmaları, feda etme, kurban olma, işte bunlar hep Neptün'ün temsil ettiği konular arasında.

Savaşın doğası değişiyor. Koç'un temsil ettiği konvansiyonel savaş (cephe savaşı), Neptün etkisiyle hibrit savaşa, siber savaşa, biyolojik savaşa ve propagandaya dönüşür. Düşman görünmez hâle gelir. Sislerin içindeki savaş kavramı bu dönemin ana temasıdır. Neptün inançtır, Koç ise ateştir. Bu kombinasyon dini veya ideolojik fanatizmi körükler. İnsanlar rasyonel sebeplerden ziyade, kutsal bir dava veya ütöpik bir ideal uğruna savaşımaya daha yatkın olur. 1861'deki bir önceki döngüde Amerikan İç Savaşı'nın patlak vermesi tesadüf değildir; o da ideolojik bir savaştı ve yine Neptün, Koç burcunda idi. Koç burcundaki Neptün, sanal benlikler yaratma arzusunu tetikleyecektir. İnsanlar fiziksel gerçeklikten kopup, dijital avatarları aracılığıyla sınırsız bir

sanal okyanusta yaşamayı tercih edebilir. Bireyin fiziksel varlığı (beden) ile dijital varlığı (ruh/ıma) arasındaki sınırın kalkması, yeni psikolojik sendromlara (dijital şizofreni) yol açabilir. İmmünoloji ve viroloji alanında radikal buluşlar beklenebilir. Bağışıklık sistemini yeniden programlayan aşılar, gen tedavileri gündeme gelecektir.

Neptün, Koç'a yalnız girmiyor. Şubat 2026'da Satürn ile 0° Koç'ta kavuşum yapıyor. Özellikle şubat, mart ve nisan aylarında bu kavuşumun etkilerini çok daha net bir şekilde görebiliriz. Mundane astrolojide 0° Koç, "dünya eksenini" (axis mundi) olarak kabul edilir. Bu dereceye temas eden gezegenler, sadece belirli bir bölgeyi değil, tüm dünyayı etkileyen, global çapta görünürlüğü olan olayları tetikler.

Satürn ve Neptün'ün bu noktada buluşması, insanlık tarihinde yaklaşık üç yüz altmış yıllık büyük döngülerin (Satürn-Neptün'ün tüm Zodyak'ı dolaşıp başa dönmesi) kapanıp açılmasına işaret eder. Bu, sadece bir siyasi dönemin değişimi değil, medeniyetin algısal ve yapısal formatının resetlenmesi anlamına gelir.

Satürn (devlet, yapı, otorite), Neptün tarafından çözülüyor. Mevcut sınırlar, köklü devlet gelenekleri ve uluslararası kurumlar (BM, NATO vb.) işlevini yitirip, yerini yeni (Koç) yapılar kurulana kadar bir kaosa bırakabilir. Tarihsel olarak Satürn-Neptün kavuşumları sosyalist akımlarla veya sosyal devlet anlayışının değişimiyle ilgilidir. Koçta olması, bunun devrimci ve agresif bir talep olarak halktan geleceğini gösterir. Dünyada "güçlü lider" figürleri ya büyük skandallarla çözülür ya da liderler kendilerini "kurtarıcı" gibi lanse etmeye başlar. Karizmatik ama yanıltıcı liderler çağıdır. Karizmatik, kitleleri hipnotize edebilen, mantıktan ziyade duygu ve inançla hareket eden liderlerin yükselişi muhtemeldir. Bu liderler; kitleleri büyük idealler peşinde sürükleyebileceği gibi, büyük hayal kırıklıklarına da yol açabilirler. ➡➡

Rusya tarihi (1380, 1703, 1917, 1953, 1989) bu döngülerle çok sıkı bağlı olduğu için, Rusya'da rejim değişikliği veya yeniden kuruluş (yeni bir St. Petersburg hamlesi gibi) beklenebilir. Deniz hukukunda yeni çatışmalar, okyanus sınırlarının yeniden çizilmesi, denizaltı savaşları veya su kaynakları üzerinden çıkan çatışmalar gündeme gelir. Su kaynaklarının özelleştirilmesi, deniz hukuku üzerindeki agresif politikalar (Kuzey Buz Denizi'nin erimesiyle açılan yeni yollar) ve okyanusların ekolojik korunması adına radikal eylemler görülebilir. Su, yeni petrol olabilir ve uğruna savaşılabilir. **Koç;** baş bölgesini ve akut hastalıkları yönetir. Neptün ise virüsleri ve bağımlılıkları. Beyinle ilgili (nörolojik) yeni tedavi yöntemleri, "biyo-hackleme", hafıza silme/ekleme gibi fütüristik konuların gündeme gelmesi. Yeni tür viral salgınlar... Büyük birliklerin dağılıp yeni "birlik idealleri" altında toplanması beklenebilir (Örneğin; AB'nin şekil değiştirmesi veya yeni Doğu Bloklarının oluşumu). Erkek işlerin, mesleklerin yerini erkekler yerine yapay zekâya, otomasyona bağlamak. Askerlik gibi mesela. Ayrıca bu dönem az su ile yaşayan bitkiler önem kazanacaktır. Deniz üzerinden ticaretin çok daha etkin ve aktif kullanılması için çalışmalar başlayabilir. Belki de bu sefer denizin altından, yeni yollar kurulabilir. Bu dönemde; deniz ve tersane çalışanlarının hakları, talepleri önem kazanabilir. Bu konuda belki de geçmişte olduğu gibi grevler söz konusu olabilir... Çok büyük fırtınalar gözlemlenebilir...

Toplumlarda ruhsal veya manevi uyanışlar yaşanabilir. Neptün-Balık sürecinde "Akışta kal." mottosu yükselmişti, şimdi ise "Harekete geçen yaşar." gibi mottolar dile pelesenk olabilir. Mevcut inanç ve ideolojilerin sorgulanmasına ve radikal yeni fikirlerin ortaya çıkmasına yol açabilir. Ruhsal savaşçılar ortaya çıkabilir. Sanat ve kültür alanında yeni akımların ortaya çıkmasına neden olabilir. Özellikle dijital sanat, sanal gerçeklik ve interaktif medya gibi alanlarda büyük gelişmeler beklenebilir. Biyoteknoloji, genetik mühendislik ve nöroteknoloji gibi alanlarda yeni keşiflere yol açabilir. Beyin ile bağlantılı hastalıklar, hafıza ile ilgili hastalıklar, demans, Alzheimer gibi hastalıkların tedavisine ilişkin harika gelişmeler olabilir. Ya da bazı göz kusurları bu geçişle beraber tarih olabilir. Yapay zekânın beyne entegre edilmesi gibi konular gündeme gelebilir. Çocuk sahibi olma motivasyonunda ciddi bir düşüş görebiliriz veya insanlar dijital alanda çocuk sahibi olmak isteyebilir, yapay çocuklar görebiliriz.

Satürn'ün Koç Burcundaki Yeni Seyahati

Satürn, 25 Mayıs ile 1 Eylül 2025 arasında Koç burcunda seyahat etti kısa bir süre. Asıl Satürn'ün Koç burcundaki üç yıllık kesintisiz seyahati 2026 senesinin 14 Şubat'ı itibarı ile başladı ve 2028 senesinin 13 Nisan'ına kadar sürecek. Dünya astrolojisinde Satürn nedir? Satürn; sınav, disiplin, sorumluluk, zorlanma, düzenleme, yapılandırma, kısıtlama anlamlarına gelmektedir. Koç burcu ise; yangınlar, aktif volkanlar, siyasi liderlerin fütursuzca ve bencilce çıkışları, sansasyonlar, yeni enerji türleri, enerji kaynakları, güneş enerjisi, askerler, savaş, rekabete ve mücadeleye dayalı ortamların oluşması, sporcular, kahramanlık yapanlar, isyanlar ve askeri harekâtlar gibi olaylarla bağlantılıdır.

Elbette bu süreçte enerji kaynaklarının kullanımına ilişkin kısıtlamalar, yeni düzenlemeler de gelebilir. Askerlik, askerliğin süresi, askeri konularla ilgili yapılanmalar da görebiliriz.

Beyinle ilgili yeni tedavi yöntemleri, "biyo-hackleme", hafıza silme ve ekleme gibi fütüristik konular gündeme gelebilir.

Asker temasının ön planda olacağı, askeri konuların önem kazanacağı bir süreç olabilir. Hatta artık üçüncü dünya savaşını eni konu ciddi ciddi konuştuğumuz bir sürece de işaret edebilir.

Tıbbi açıdan bir önceki geçişte klonlama denenmiş; kim bilir belki de bu sefer insanların ışınlanabileceği teknolojiler üzerine çalışılır. Ya da belki de artık insan klonlama, organ bağışlarından organ beklemek yerine, organların klonlandığı, başka türlü tıbbi teknolojileri göreceğimiz bir süreç olacak. Beyin nakli, beyin klonlama gibi gelişmeler meydana gelebilir.

En nihayetinde Satürn bir sınavdır. Koç burcunda olunca, ateş ve öfkeyle ilgili bir sınav karşımıza çıkabilir. Özellikle toplumlarda öfke temelli suç oranlarında artışlar da görebiliriz ve buna paralel bunu düzenlemek adına yeni yasalar, kanunlar da çıkabilir. Ya da daha çok çıkan, çok büyük yangınların ardından gelebilecek, buna neden olan sorumlular için yeni cezalar söz konusu olabilir.

Tabii ki yükselen ateş elementi; kuraklık, aşırı ısıyan havalar ve tarımın elverişsizliğini daha da arttırabilir. Bu da gıda başta olmak üzere, toprakta yetişen birçok ürün için kötü bir süreçtir. İklim krizinin ortaya çıkarabileceği olumsuzlukları en aza indirebilmek adına alınan önlemlerin sertleşmesi ya da belki de cezai şartların gündeme gelmesi beklenebilir.

Bu dönem, küçük işletmeler için özellikle ekonomik anlamda pek de kolay bir süreç olmayabilir. Girişimcilerin sayısı azalabilir. Devletlerin savunma sanayilerine daha fazla yatırım yapacağını, yeni silah teknolojilerinin geliştirileceğini ve askeri stratejilere ağırlık verileceğini gösterebilir.

Satürn "zorunluluk" demektir. Dünyanın pek çok yerinde zorunlu askerliğin geri gelmesi veya askeri disiplinin sivil hayata entegre edilmesi gündeme gelebilir.

Jüpiter; Yengeç ve Aslan Burçlarında

Astrolojik olarak Jüpiter'in ilk görevi büyüttür. İyi veya kötü ne varsa büyüttük ve kocaman hâle getirmektir. Fırsatlar, şanslar, kısmetler, finansal konular, inançlar, ahlak, dini her türlü konu ve kişiler, dini yerler, akademisyenler ve üniversiteler, yabancılar, yurt dışı, yayıncılık, zenginlik ve zengin tüm kişiler, felsefe, turizm, sporla ilgili tüm konular, kibir, hava olayları, yıldırımlar; bunların hepsi Jüpiter'in temsil ettiği ve yönettiği konular.

29 Haziran 2026 tarihine kadar Jüpiter, Yengeç burcunda seyahat edecek. Yengeç; anaçlık, aile, milliyetçilik, koruma, vatanseverlik ve güvenlik konularını sembolize eden bir burçtur. Jüpiter; büyüme, genişleme, bolluk, inanç ve şansla bağlantılıdır. Vatanseverlik duygularının artmasına ve bu konuların ön plana çıkmasına neden olabilir. Milliyetçilik söylemleri güçlenebilir ve ulusların kendi kültürel kimliklerini koruma ya da güçlendirme arayışları artabilir. Uluslararası göç politikaları, mülteciler ve yerinden edilmiş insanlarla ilgili konularda önemli değişiklikler getirebilir. Göçmenler için genişleme veya kısıtlama politikaları gündeme gelebilir ve bu dönemde bu konularla ilgili yasal düzenlemelerde artış gözlenebilir.

Aileyi destekleyen sosyal politikaların genişlemesini teşvik edebilir. Üremeyi, çocuk sahibi olmayı destekleyen politikalar gündeme gelebilir. Dünyanın asıl meselesi güvenlik olabilir. Sınırların, vatandaşların güvenliklerini arttıracak önemli adımlar atılabilir. Ülkeler içinde asayişin sağlama, kolluk kuvvetleri gibi birimlerin etki-yetki alanlarında çalışmalar yapılabilir.

Tarım sektöründe büyüme ve genişleme fırsatları yaratabilir. Gıda güvenliği ve yerel üretimi destekleyen politikalar gündeme gelebilir. Organik tarım, sürdürülebilir beslenme konularına ilgi artabilir. Gayrimenkul piyasalarında hareketlilik yaratabilir. Ev alma, satma ve yatırım yapma konusunda fırsatlar artabilir. Barınma alanlarını artırıcı, önemli büyük projeler gündeme gelebilir.

26 Haziran itibarı ile Jüpiter, Aslan burcuna geçiş yapacak ve dolu dolu bir sene bu burçta seyahat edecek. Bu seyahat boyunca Jüpiter ile Plüton karşı karşıya olacak. Özellikle bu karşıtlığı temmuz ve ağustos aylarında daha belirgin hissedeceğiz. Ayrıca Satürn ile kontağı olacak ve bu kontağı da ağustos, eylül aylarında belirgin göreceğiz.

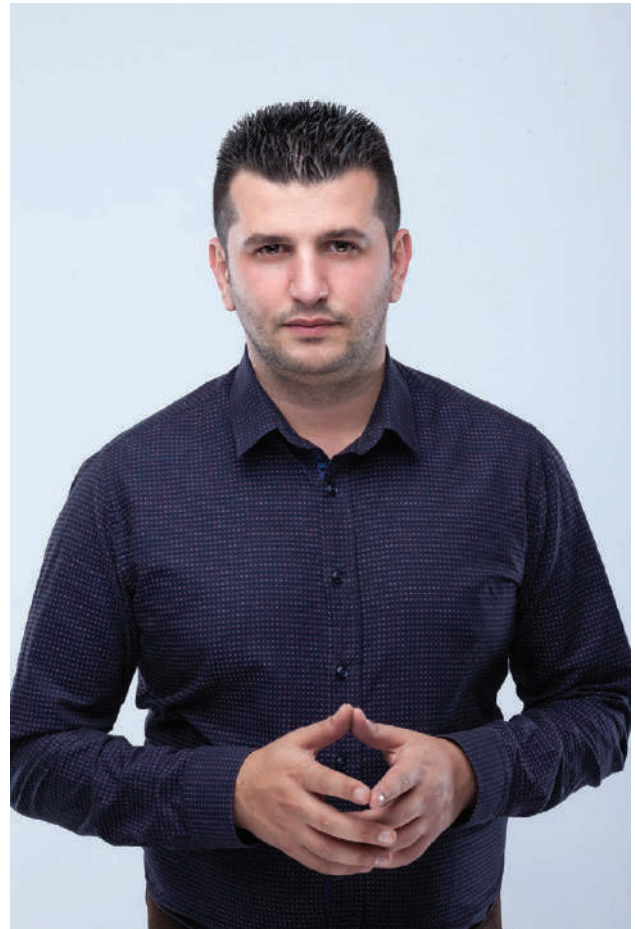
Dünyada bürokratik veya gri liderlerin yerini, sahne ışıklarını seven, hitabeti güçlü, gösterişli ve narsistik liderler alır. Devlet başkanları, krallar veya CEO'lar (Aslan), güçlerini abartılı bir şekilde kullanma eğilimine girebilirler. Mevcut kraliyet ailelerinde (özellikle İngiltere, İspanya vb.) büyük değişimler, taç giyme törenleri veya kraliyet skandalları küresel gündemi işgal eder. Liderlerin, ünlülerin veya elit tabakanın gizli kalmış, karanlık (Plüton) sırları ifşa olabilir. Özellikle güç istismarı, yolsuzluk ve nüfuz casusluğu gündeme gelebilir.

Jüpiter, Aslan'dayken tarihsel olarak altın fiyatlarında ve değerli madenlerde artış veya altına dayalı yeni ekonomik sistem arayışları görülür. Merkez bankaları altın rezervlerini arttırma yarışına (gösteriş) girebilir. Elbette bu bir yatırım tavsiyesi değildir, astrolojik bir sembol okumadır... Zengin ile yoksul arasındaki görsel uçurum derinleşir. Zenginlerin şatafatına karşı halkın dijital veya sokak tabanlı büyük isyanları görülebilir. Teknoloji devlerinin (Plüton-Kova) kendilerini birer kral (Jüpiter-Aslan) gibi konumlandırması. Elon Musk, Zuckerberg gibi figürlerin devlet başkanlarından daha etkili konuma gelmesi... Sinema, tiyatro ve eğlence sektörü devasa bütçeli yapımlarla geri döner.

Aslan, çocukları yönetir. Düşen doğum oranlarına karşı devletlerin çocuk yapmayı teşvik eden (Jüpiter) dev kampanyaları başlar. Üstün yetenekli veya seçilmiş çocuk (Indigo/Kristal vb.) kavramları popülerleşir.

Sanat ve kültür alanında yeni akımlar ortaya çıkabilir. Özellikle dijital sanat, sanal gerçeklik ve interaktif medya gibi alanlarda büyük gelişmeler beklenebilir.

Nükleer santrallerle ilgili kazaları, sızıntıları veya nükleer gücün diplomatik bir tehdit unsuru (Jüpiter) olarak kullanılmasını gündeme getirebilir. Yeni bir yönetim sisteminin temellerinin atılması veya anayasal reformların gündeme gelmesi olasıdır. Özellikle savunma sanayisi, metalürji ve enerji sektörlerinde büyük, devlet destekli yatırımları tetikler. Küresel bir "siber anayasa" tartışması veya büyük bir veri sızıntısının ardından devletlerin internet üzerindeki kontrolünü sertleştirmesi... Yüksek profilli bir liderin yolsuzluklarının ifşa olmasıyla başlayan ve anayasal krize dönüşen süreçler... Yapay zekâ hakları, klonlama veya biyoteknoloji üzerine küresel bir etik konseyin toplanması, ancak uzlaşma sağlayamaması. ➡➡



Tutulmalar

Tutulmalar, özellikle Mundane, yani dünya astrolojisi açısından oldukça büyük öneme sahiptir. Dünya astrolojisinde on sekiz aylık süreçte hareketin meydana geleceği, önemli sınavlarımızı vereceğimiz, kendimizi geliştirmemiz gereken konuları, hangi temaların kayıp ve zorlanmalar olarak karşımıza çıkacağına işaret eder. Tutulmaların etkileri; tutulmanın meydana geldiği an itibarı ile yaklaşık iki hafta içinde hissedilir olur.

17 Şubat 28 Derece Kova Burcunda Güneş Tutulması

Dünyada bu tutulma, Boğa burcunda seyahat eden Uranüs'ün kare açısı oldu. Kova burcu; insan hakları, teknoloji, havacılık, uzay, internet ve toplumsal kitleleri yönetir. Tutulmanın 28 derecede (son sınırdan) olması, bir devrin kapanıp yeni bir devrin çok hızlı ve acil bir şekilde başlaması hissiyatını veriyor. Statüko, geleneksel yapılar ve ekonomik konfor alanları, Kova burcunun temsil ettiği yenilikçi, isyankâr ve fütüristik enerji tarafından sert bir şekilde test edilebilir.

Küresel çapta internet kesintileri, bankacılık sistemlerine yönelik siber saldırılar veya büyük veri sızıntıları gündeme gelebilir. Elektrik şebekeleriyle ilgili (güneş patlamaları kaynaklı da olabilir) sorunlar yaşanabilir.

AI (yapay zekâ) ile ilgili etik tartışmaların sertleştiği, yasal düzenlemelerin zorunlu hâle geldiği veya yapay zekânın beklenmedik bir hatasının büyük sonuçlar doğurduğu bir olay yaşanabilir.

Uçak kazaları, havayolu şirketleriyle ilgili krizler veya uzay araştırmalarında (uydular vb.) teknik arızalar görülebilir. Kripto piyasalarında çok sert (yukarı veya aşağı yönlü) volatilité görülebilir. Ani regülasyonlar veya merkeziyetsiz finans sistemleriyle ilgili şok edici haberler duyulabilir. (Bir yatırım tavsiyesi değil, astrolojik sembol okumadır; yatırım konularında her zaman işin uzmanından danışmanlık almalısınız.)

Uranüs, Boğa'da toprağı ve tarımı da etkiler. Teknolojik aksaklıklar nedeniyle tedarik zincirinde kırılmalar veya gıda fiyatlarında ani spekülasyonlar oluşabilir.

Dünyanın çeşitli yerlerinde özgürlük, insan hakları ve ekonomik adaletsizlik temalı büyük kitlesel protestolar patlak verebilir. 28 derece "bitiş" enerjisi taşıdığından, beklenmedik lider istifaları, hükümetlerin düşmesi veya ani erken seçim kararları gündeme gelebilir.

Sabit burçlardaki (Kova-Boğa) sert açılar, ne yazık ki sismik aktiviteyi tetikleyici nitelikte olabilir. Yer kabuğu hareketliliği, volkanik patlamalar veya toprak kaymaları riskini artırır.

Kova burcu dünya dışı yaşamla da ilişkilendirilir. Bu konularda ifşalar veya gökyüzünde tanımlanamayan cisimlerle ilgili ciddi haber akışları olabilir.

3 Mart 12 Derece Başak Burcunda Ay Tutulması

Tutulma, Yengeç burcundaki Jüpiter ile güzel bir kontağı olacak. Jüpiter'in Yengeç burcundaki desteği büyük bir

AI (yapay zekâ) ile ilgili etik tartışmaların sertleştiği, yasal düzenlemelerin zorunlu hâle geldiği veya yapay zekânın beklenmedik bir hatasının büyük sonuçlar doğurduğu bir olay yaşanabilir.

tıbbi yardım veya tedavi paketini işaret ediyor. Yeni bir ilacın bulunması, bir salgın riskine karşı çok etkili bir koruma kalkını oluşturulması veya sağlık sisteminde halkı rahatlatmak büyük iyileştirmeler gündeme gelebilir. Hemşireler, hasta bakıcılar ve doktorların çalışma koşullarında iyileştirmeler yapılması veya onların haklarıyla ilgili sevindirici yasal düzenlemeler beklenebilir.

Tarımsal üretimde verimliliği artıracak yeni yöntemler veya devletlerin gıda stoklarını halka daha ucuz/kolay ulaştırması gibi konular konuşulabilir. Gıda fiyatlarında spekülatif artışların önüne geçilecek düzenlemeler gelebilir. Gıda denetimleri sıkılaşabilir, halkın ne yediği ile ilgili daha şeffaf uygulamalar gündeme gelebilir.

Jüpiter'in desteğiyle, işçi hakları, asgari ücret düzenlemeleri veya sendikal haklarla ilgili güzel gelişmeler söz konusu olabilir. İşsizlik oranını düşürmeye yönelik, özellikle barınma ve aile desteği içeren istihdam paketleri açıklanabilir.

Hizmet sektöründe; restoranlar, oteller, temizlik firmaları vb. standartları yükselten, daha temiz ve güvenli hizmet almayı sağlayan yeni yönetmelikler gelebilir.

Özellikle dar gelirli vatandaşlar için konut projeleri, kira yardımları veya ev sahibi olmayı kolaylaştıran devlet destekli krediler gündeme gelebilir.

Güvenlik güçlerinin özlük haklarında iyileştirmeler veya ordu/polis içindeki lojistik, beslenme, barınma imkânlarının kalitesinin artırılması söz konusu olabilir.

Mesleki eğitime verilen önemin artması, çıraklık okulları veya teknik liselerle ilgili teşvik edici programlar açılması muhtemeldir.

12 Ağustos 20 Derece Aslan Burcunda Güneş Tutulması

Mundane (dünya) astrolojisine göre, Aslan burcu doğrudan kralları, devlet başkanlarını, monarşiyi, altını, borsayı, çocukları ve eğlence sektörünü yönetir. Ünlü bir devlet başkanının, bir kraliyet ailesi üyesinin veya çok popüler bir liderin ani vefatı, ciddi bir sağlık sorunu veya istifası gündeme gelebilir.



Bu tutulma, altın piyasalarında tarihi zirveler veya çok sert, spekülatif düşüşler yaratabilir. Altın, bu dönemin en çok konuşulan yatırım aracı olabilir. (Bir yatırım tavsiyesi değil, astrolojik sembol okumadır, yatırım konularında her zaman işin uzmanından danışmanlık almalısınız.) Lüks markalar, pahalı mücevherler sektöründe daralmalar veya bu markaların karıştığı büyük skandallar ortaya çıkabilir.

Çok sevilen, dokunulmaz sanılan, dünya çapında bir sanatçının büyük bir ifşayla kariyerinin bitişine şahitlik edebiliriz. #MeToo benzeri bir hareketin eğlence sektöründe yeni bir dalgası başlayabilir.

Kraliyet ailelerinden veya çok ünlü çiftlerden gelecek bebek haberleri veya hamilelik sorunları magazin gündemini değil, ana haber bültenlerini meşgul edebilir.

Çocukları ilgilendiren çok önemli konular gündeme gelebilir. Onların eğitimi, sağlığı vb. konularla ilgili...

Ağustos ayının da etkisiyle, küresel çapta rekor düzeyde orman yangınları ve sıcak hava dalgaları görülebilir. Kuraklık ve su yönetimi, güneşin kavurucu sıcaklığı altında ciddi bir sınav verebilir.

28 Ağustos 4 Derece Balık Burcunda Ay Tutulması

Bu tutulmayla; Başak burcundaki Merkür'ün karşıt, İkizler burcundaki Uranüs'ün kare açısı ile birlikte T-kare dediğimiz aç kalıbı tetiklenecek. Deepfake teknolojisinin, ses kopyalamalarının veya yapay zekâ tarafından üretilen sahte videoların bir ülkeyi veya dünyayı kaosa sürüklediği bir olay yaşanabilir. "Gözümle gördüğüme bile inanamıyorum!" diyebileceğimiz bir durum meydana gelebilir. İnternet, uydular

Kraliyet ailelerinden veya çok ünlü çiftlerden gelecek bebek haberleri veya hamilelik sorunları magazin gündemini değil, ana haber bültenlerini meşgul edebilir.

ve haberleşme ağlarında büyük, ani ve belki de siber saldırı kaynaklı kesintiler olabilir. Devlet sırlarının, gizli belgelerin veya bankacılık verilerinin hacklenerek ortalığa saçılması gündeme gelebilir.

Büyük gemi kazaları, tanker sızıntıları veya denizlerde kimyasal/biyolojik kirlenme haberleri duyulabilir. Ani bastıran yağışlar, baraj taşmaları veya sahil şeritlerini vuran fırtınalar, altyapı sorunlarını ortaya çıkarabilir. Piyasada çok kullanılan bir ilacın yan etkilerinin gizlendiğinin ortaya çıkması veya sahte ilaçlarla ilgili büyük bir operasyon yapılması mümkündür.

Demiryolları veya toplu taşıma sistemlerinde teknolojik arıza kaynaklı kazaların riski artabilir. Uçuş sistemlerinin kilitlenmesi, radarlarda yaşanan hayalet sinyaller yüzünden hava trafiğinin aksaması gibi olaylar yaşanabilir.

Yanlış bilginin virüs gibi yayıldığı, halkın kime inanacağını şaşırdığı, manipülasyonun zirve yapabileceği bir dönem olabilir. ■

*“Güvenin ve Kalitenin **Buluşma Noktası**”*



PG PLATİN GRUP
İNŞAAT

☎ 0(312) 222 7 505

📍 Emniyet Mah. Yukarı Sk. No:8
Yenimahalle / ANKARA



Hedefi insanlara hizmet etmek ve en yüksek faydayı sağlamak olan **Platin Grup** olarak her geçen gün artan çalışma azmiyle **projelerimizi** hayata geçirmeye devam ediyoruz.

- Platin LOFT
- Platin LİFE
- Platin LOCA
- Platin GOLD
- Platin PANORA
- Platin DELUXE
- Platin ROYAL
- Platin PRESTİJ
- Platin PORT
- Platin CONCCCEPT
- Platin MANSION



GELECEK BAKTIĞINIZ YERDE...

Siz de SOA projeleriyle tanışın;
geleceğe dair yeni başlangıçları
bizimle birlikte yazın.

 **SOA**
HOLDING

 **SOA**
ARSA

 **SOA**
İNŞAAT

 **SOA**
ENERJİ

Ankara | İstanbul | Londra

444 5 973

soaholding.com.tr

