

MAG®

ŞUBAT 2026

Sevgililer
Günü
Özel Röportajları

Golden
Globes'ta
Moda Geçidi

PLATİN GRUP
Konforlu Modern Yaşam

"GREENMAX
Ayrıcalıklı Villa Yaşamı"

ÖNİZ CENTER
Bir ASM Group Projesi

Dekorasyon Sırları
BARIŞ KÜPÇÜ

Global Eğitime
"Soyer" İmzası

EVA INVEST
ENGİN BÜLBÜL
Doğru Proje, Doğru Yatırım

İstanbul Lider Koleji
Ankara'da

Uzm. Dr. Miray Özlem Tümer
Longevity'nin Temel Sırları

MIRLEON AI
Veriden Karara En Kısa Yol

Estetik Yoga Modası
MFLUDAM

YÜSRA GEYİK

HEYECANLI, İÇTEN, SAMİMİ

YIL 23 SAYI 240 - 345 TL



Ankara'ya Yeni Bir Semt Yeni Bir Sen

Semt Beytepe;
alışverişten önce bir arada olmayı,
mekândan önce insanı,
kalabalıktan öte mutluluğu
merkeze alır.

Şimdi Ankara'da
yeni bir semt doğuyor.

SEMT
BEYTEPE



0312 923 1923
www.semtbeytepe.com



MODERN MİMARİSİYLE AYRICALIKLI BİR YAŞAM

ATABILGE

VILLA



+90 540 310 60 60

www.atabilgevilla.com



YVES SAINT LAURENT



ANGEL



NEW
MAKE ME BLUSH
BOLD BLURRING BLUSH

UP TO 24H* BRIGHT COLOR FLUSH.
WATERPROOF, SWEATPROOF.
INFUSED WITH SKINCARE ACTIVES.

*CONSUMER TEST ON 101 WOMEN

**MUTLULUĞUN İZİ
DENİZİN MAVİLİĞİNDE,
KONFORLU YAŞAMIN
YENİ ADRESİNDE...**



ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com



Sadece
SIZE VE SEVDİKLERİNİZE
ait bir
Dünya





IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

 [ichotelslife](https://www.instagram.com/ichotelslife)  [/ichotelslife](https://www.facebook.com/ichotelslife)  [@ichotelslife](https://twitter.com/ichotelslife)  [ichotelslife](https://www.youtube.com/ichotelslife)  [ichotels](https://www.linkedin.com/company/ichotels)

GREEN MAX



986/1. Sokak, İNCEK/GÖLBAŞI/ANKARA
Tel: +90 532 483 40 57



greenmaxincek



greenmaxvilla.com

Ankara'nın en iyi konumunda,
300 bin metrekarelik yeşil alanın tam ortasında ,
72 seçkin koleksiyon villa ile ayrıcalıklı yaşam sizi bekliyor





1987

ACAR

İNŞAAT

ANKARA | ANTALYA | RİZE

Sincan Sanayi Sitesi 224. Cad. No: 47 Sincan/Ankara

KÖKLÜ GEÇMİŞİMİZLE
GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ.

1987

FRANCK MULLER
GENEVE



GREENWICH

FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr





www.greenwich.com.tr

GREENWICH ZORLU AVM
GREENWICH FLYINN AVM
GREENWICH ARMADA AVM



CVSTOS

THE TIME KEEPER

*Hayallerinizi "Biz"
Süslüyoruz*



BİLKENT OTEL VE KONFERANS MERKEZİ ANKARA

Bilkent Otel ve Konferans Merkezi olarak
farklı alternatifler ile hayallerinizi biz süslüyoruz.

SIEMENS



**iQ700 Gardırop Tipi Buzdolabı ile
optimum depolama alanına sahip olun!**

SIEMENS- Ankamall AVM • Cepa AVM • One Tower AVM • Panora AVM • Vega Cadde AVM



En yenilikçi Siemens teknolojilerini yerinde keşfetmek için
Gökmen Teknoloji Siemens mağazalarımıza uğrayın!

GÖKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr



euroluce
— LIGHT OF ITALY —



IRIS CRISTAL BOHEMIA

MADE IN SPAIN

Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Bulvarı Rota İncek No: 141/A Çankaya-Ankara

 [iscristalturkiye](https://www.instagram.com/iscristalturkiye)



EMO
HOME

YOU
WILL
BE
IN

LOVE



AHŞAP KESİM OPTİMİZASYONU VE SİPARİŞ YÖNETİMİ

Ahşap Sektörü Profesyonellerine Dijital Çözüm: ACAR MOBİL

- Stoktaki malzemelerinizi seçin,
- Renk ve ölçülerinizi girin,
- Optimizasyon sonuçlarını detaylıca görüntüleyin
- Sipariş verin.



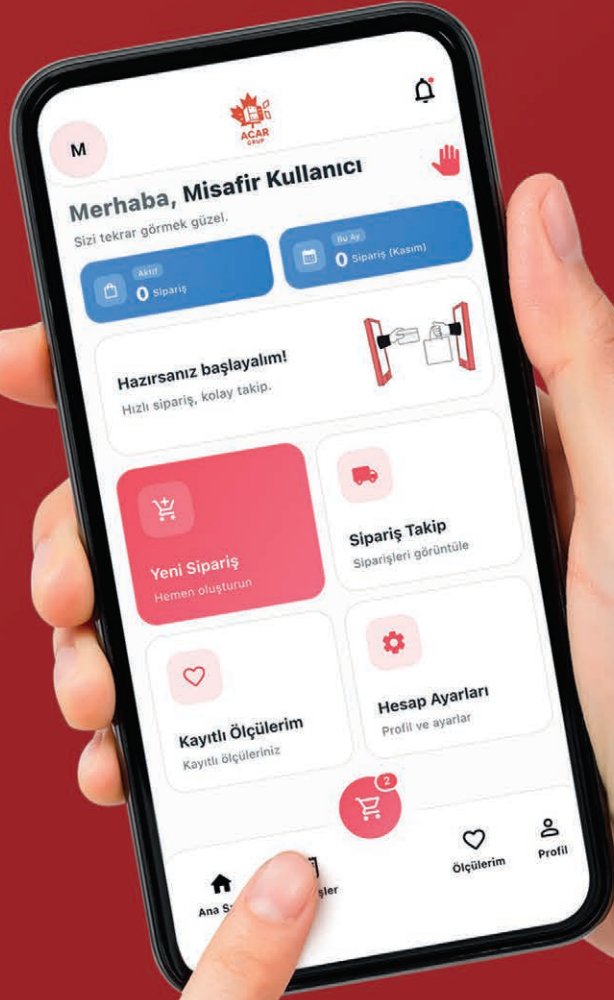
📍 Ahi Evran Mah. 224. Cd. No:47
Sincan/ANKARA

✉️ yardim@acargrup.info

☎️ 0 (312) 270 66 91

🍏 Download on the
App Store

🌐 Google play





**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**
www.evrenbarutcu.com.tr

AIBB

KARIŐTIR, EŐLEŐTİR, TAŞI

Güney Kore'nin yeni makyaj trendi AIBB Blur Tint Pot,
20 farklı renk seçeneğiyle şimdi Türkiye'de!



www.kland.com.tr

 K-LAND





ONR

MÜCEVHERAT EXCLUSIVE



Her Kadın ONR ister

MAG Okurlarına Özel
İthal veya Yerli Takılarda %15
Mücevherde %50+%10 İndirim



Certified



Corporation

AVEDA



VIP GELİN DAMAT ODASI MEVCUTTUR.

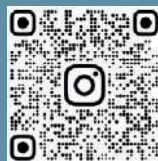
SUIPARKORAN
T: 0 534 787 4470

SUIBEYTEPE
T: 0 538 844 7070



Hair ■ Beauty ■ Cosmetics

EMBRACE YOUR EXCELLENCE



/gelinsacim_make_up

www.suifamily.com



**MARKANIZ İÇİN
ŞEHİRDEKİ EN
MÜKEMMEL
ETKİNLİĞİ KİM
PLANLAR?**

EN GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

mag

PR SOLUTIONS

www.magpr.com.tr



AŞK KARIN DOYURUR



satiroglukasap



satiroglu_kasap

ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET

0 312 240 55 61

0 312 240 55 72

0 555 800 84 16

ÇAYYOLU | Şarküteri | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET

0 312 241 54 80

0 312 241 54 81

0 507 705 45 87

ŞATIROĞLU

— K A S A P —

DOĞAN ŞATIROĞLU



Şatiroğlu Kasap ile
bu Sevgililer Günü'nde aşka doycaksınız.

PARK ORAN | Kasap | Şarküteri

ALO PAKET

0 312 490 09 38

0 312 490 09 39

0 533 928 60 03

YENİMAHALLE | Kasap | Şarküteri

| Çarşı Cad.

0 312 327 74 08

0 312 327 33 68



SEVDİKLERİNİZLE LOKUMDAN FAZLASINI PAYLAŞMAYA DEĞER!



Büyükc kmece Mağazası

Ulus Mh. Krizantem
1. Sk. No:13
Büy kc kmece/İstanbul

   li Mağazası

Merkez, Halaskargazi Cd.
No:159/D
   li/İstanbul

Zorlu Center Mağazası

Levazım Mh. Zorlu
Center Boğaz Katı (-1)
Eczane Karşısı
Beşiktaş/İstanbul

Yenibosna Mağazası

Yenibosna Merkez,
Atatürk Cd. No:47,
Bahçelievler/İstanbul

Bodrum Mağazası

Midtown AVM
Carrefour Karşısı
Bodrum/Muğla

[in bakirkazan](#) [@bakirkazan](#) [X bakirkazan](#)
bakirkazan.com • info@bakirkazan.com



Teknoloji, konfor ve prestijin tek adresi

PREMIUM MARKET
SON TEKNOLOJİ TÜNEL YIKAMA SİSTEMİ
180 KW'LIK ULTRA HIZLI ŞARJ İSTASYONU

 orakcayyolupetrol

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara
Tel:+90 533 214 06 13





Shell
Çayyolu





Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Uyanışın Eşiğinde

Değerli Okurlarımız,

Şubat, yılın en kısa ayı ama belki de en yoğun duygularını barındırıyor... Kışın tam ortasında, soğukun sertliğiyle iç dünyamızın yumuşak tarafı daha sık karşı karşıya geliyor. Bir yandan yavaşlamayı, durup düşünmeyi öğütlerken; diğer yandan dönüşümün, kararların ve yeni başlangıçların sessiz sinyallerini veriyor. Aşk, farkındalık, gelecek ve yaratıcılık... Şubat, tüm bu kavramları aynı potada eritiyor. Bu ayki sayımız da tam olarak bu ruhla şekillendi. Kendi yolunu arayanlara, değişimi cesaretle karşılayanlara ve hayatın inceliklerini fark edenlere eşlik eden bir sayı hazırladık...

Kapağımızda, enerjik bir isim var: Yüstra Geyik. "Arka Sokaklar"ın Zeliş'i olarak bir neslin gözleri önünde büyüyen başarılı oyuncunun, içten bir sohbetle hem geçmişine hem de bugününe yakından bakıyoruz...

Oyunculuk dünyasındaki içsel yolculuğa, sayfalarımızda Ali Öner ve Yaren Yapıcı ile devam ediyoruz. "Taşacak Bu Deniz" dizisinde Gökhan karakterine hayat veren Ali Öner, Karadeniz'in hırçın doğasının oyunculuğunu nasıl beslediğini, hayatındaki disiplin ve denge kavramları üzerinden anlatıyor. "Abi" dizisinde Nurgül karakteriyle izleyici karşısına çıkan Yaren Yapıcı ise oyunculuk serüvenini, müzikle şekillenen iç dünyasını ve aşka bakışını paylaşıyor...

Kırmızı halının ışıkları Joy Awards ve Golden Globe törenlerinden sayfalarımıza yansıyor. Cesur stiller, güçlü silüetler ve zamansız şıklık; modanın bir ifade biçimi olarak nasıl dönüştüğünü gözler önüne seriyor...

Uluslararası sahnede ise Prenses Sophia Wolkonsky'nin Romanya'da düzenlediği ve benim de katıldığım Heritage Gala, kültürel mirasın modern dünyayla kurduğu zarif bağı gözler önüne seriyor. Sanatla kurduğumuz ilişkiyi derinleştiren içeriklerimizde; yazarımız Elif Zorlu Tapan'ın, NBA'nin görsel hafızasını yaratan efsane fotoğrafçı Andrew D. Bernstein ile gerçekleştirdiği özel söyleşi de yer alıyor. Tiyatrodan sergilere, ressamlardan sahne sanatlarına uzanan seçkimizle sanata olan yakınlığımızı pekiştiriyoruz...

Ve elbette aşk... Sevgililer Günü köşemizde; Deren Clara Köseadağ ve Rudi Bodosoğlu, Dilan ve Berkay Hardal, Zeynep ve Berke Ercan, Jennifer Boyner ve Can Alaosman, Sena ve Alican Bostancı, Kübra ve Salim Çiftci, Berat Efe Parlar ve Şevval Telesel'in tanışma hikâyeleri, aşka bakışları ve romantik buldukları kentlerle kalpten kalbe uzanan yolculuklarına yer veriyoruz...

Geleceğe baktığımızda, 2026 yılına dair öngörüler bu ayın önemli duraklarından biri. Astrolog Zeynep Turan, burçları bekleyen dönüşümleri değerlendirirken; Finansal Astrolog Aylin Çetiner, değişimi ekonomik ve teknolojik ekseninde ele alarak "yavaş ama etkisi güçlü" bir sürece işaret ediyor...

Aşkla, sevgiyle, keyifle okumanız dileğiyle...

Sevgiler



divan

ankara

Ramazan *Paylaştıkça Güzel*

Divan Ankara, Ramazan Ayı boyunca vereceğiniz farklı büyüklüklerdeki iftar davetlerinize, birbirinden leziz menüleriyle ev sahipliği yapıyor.

İletişim ve Rezervasyon: +90 312 409 30 00 - sales.ankara@divan.com.tr



MAG®

Patent No: 2005 58511

ŞUBAT 2026
YIL:23 SAYI:240 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
MERVE İPEK merve@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
HALİL CAN BEBEK halil@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
ELİF ŞİMAL AKMAN simal@magmedya.com.tr
BEGÜM TURANÇIFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr
CANSEL ÇETİNKAYA cansel@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
ERDEM ÖNAL erdem@magmedya.com.tr

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
BARIŞ KÜPÇÜ
LARA BAYER
SİNEM YILDIRIM
ELİF ZORLU TAPAN
ADİL YILDIRIM
JALE ESİLA DEĞER
NAZLI BAHAR BERKER

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
30.01.2026
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





E-Serisi. Senin yansıman.



Mercedes-Benz

E 220 d 4MATIC AMG: Karma yakıt tüketimi: 5,1l/100 km, karma CO₂ emisyonları 135g/km.

Mercedes-Benz Koluman Ankara

Ehlibeyt Mahallesi Mevlana Bulvarı No:199-A 06520 Çankaya - ANKARA, Tel 0312 583 73 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr



52

52
Prenses Sophia Wolkonsky'nin
Bükreş'teki görkemli daveti...

64
Tersane İstanbul'da
gastronomi ve müzik daveti...

98
Joy Awards 2026'ya
Türk oyuncular damgasını vurdu...



102

102
Yüstra Geyik ile
enerjik kapak çekimi...

118
NBA'in ünlü fotoğrafçısı
Andrew D. Bernstein, Elif Zorlu Tapan'ın köşesinde...

142
"Taşacak Bu Deniz"in
Gökhan'ı Ali Öner...



98

146
"Abi" dizisinin Nurgül'ü
Yaren Yapıcı...

162
Finansal Astrolog Aylin Çetiner,
2026'nın ekonomik dönüşümünü değerlendirdi...

202
Çırağan Palace Kempinski'de
bir kış masalına dönüşen düğün...



226

208
Sevgililer Günü
sayfalarında ünlü çiftlerin tanışma hikâyeleri...

226
İşıltının ve İhtişamın Gecesi:
83. Altın Küre Ödülleri...

236
Twitburc ile
2026 astrolojisi...

Available on the
App Store



Google play



R&R

ISMARLAMA



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr

Cesur Dramatik

Tüy ve fırır detaylarıyla güçlenen dokular ve katmanlı hacimler, tarzınıza iddialı bir görünüş katıyor.



CULT GAIA
Çanta \$795



CHANEL İLKBAHAR-YAZ 2026



BRANDON MAXWELL
Elbise \$5,900



DES PHEMMES
Kazak \$650



TOTEME
Elbise \$1,920



CHLOE
Etek \$5,290

PROENZA SCHOUER
Topuklu Ayakkabı \$1,290



DES PHEMMES
Etek \$605



AMINA MUADDI
Topuklu Ayakkabı \$1,250

YENİ FIAT GRANDE PANDA

POZİTİF ENERJİ HER ANDA



Detaylı bilgi için [fiat.com.tr](https://www.fiat.com.tr)

FIAT





CULT GAIA
Çanta \$598



HEIRLOME
Bluz \$790



DIOR İLKBAHAR-YAZ 2026

Akışkan Yumuşak

Akışkan kumaşlar, drapeler ve zarif hacimler feminen silüeti modern bir incelikle yeniden tanımlıyor.



KHAITE
Gömlek \$2,500

PROENZA SCHOULER
Elbise \$2,290



HEIRLOME
Etek \$1,190



TOVE
Elbise \$1,920



JONATHAN SIMKHAI
Elbise \$1,295



CHRISTIAN LOUBOUTIN
Topuklu Ayakkabı \$1,195



GIVENCHY
Topuklu Ayakkabı \$1,120



RODARTE
Elbise \$2,990







Kültürel mirası sadece geçmişin bir kalıntısı olarak değil, yaşayan bir enerji olarak gören Prenses Sophia Wolkonsky, dünyaca ünlü tarihi yapıları modern dünyayla buluşturan yeni girişimi Castillia'yı görkemli bir etkinlikle tanıttı. Romanya'nın en büyüleyici mekânlarında gerçekleşen ve dört gün süren lansman etkinliği, adeta bir görsel şölene dönüştü.

Saraylardan seçkin kulüplere uzanan bu özel davete; aralarında prens, prenses, dük, kontes gibi ünvanları da bulunan konuklar katıldı. Hindistan'dan Amerika'ya dünyanın dört bir yanından gelen katılımcılar Romanya'nın sunduğu kültürel değerleri deneyimleme fırsatı buldu. ■



GEORG GRUBER, JONKVROUW STEPHANIE DE BEAUFORT,
PRENSES SOPHIA WOLKONSKY, BIANCA LASCOL,
DIANA NISTOR, ADRIAN SOCACIU



BÜYÜKELÇİ MOUTAZ KHASAWNEH,
ÜRDÜN PRENSİ OMAR BIN FAISAL, LANA MAZEN AL SALEH

Ghica Victoria Sarayı'nda Heritage Gala ismiyle
düzenlenen özel davette, dünyaca ünlü sanatçı
Alexandra Stan unutulmaz bir müzik ziyafeti
sundu.



ALEXANDRA STAN

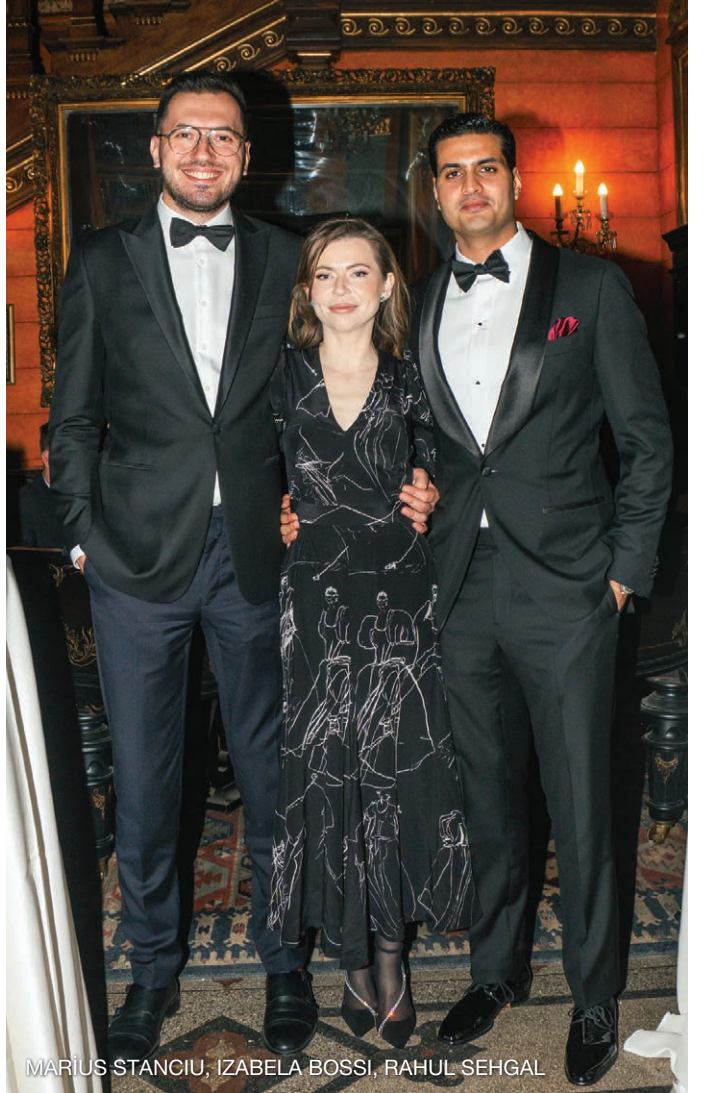


BERİL ÇAVUŞOĞLU





PRENSES MICHAELA WOLKONSKY, PRENS COSMA WOLKONSKY,
PRENSES SOPHIA WOLKONSKY, BERİL ÇAVUŞOĞLU



MARIUS STANCIU, IZABELA BOSSI, RAHUL SEHGAL



MASSIMILIANO CIMS

Davetlilerin uzun elbise ve smokinlerle katıldığı bu özel gecede İtalyan iş adamı Massimiliano Cims, ünlü opera eserlerini seslendirirken dans ve şovlarla unutulmaz anlar yaşandı.



ALEXANDRU TEODOSIU, ALEXANDRA STAN



BERİL ÇAVUŞOĞLU, FERAY ŞAHİNGÖZ

Geceye katılan MAG Medya Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu'na da sürpriz hazırlanarak, Alexandra Stan'ın şarkısı eşliğinde doğum günü kutlandı.



JEFFREY SALIM WAHEED, PRENSES SOPHIA WOLKONSKY, OUM PRADUTT





ASLIHAN KARALAR, NADEEM HYATT, DENISE PARKINSON



PRENS COSMA WOLKONSKY,
PRENSES SOPHIA WOLKONSKY



CAMELIA SUCU

Soylu ünvanı taşıyan birçok misafirin olduğu, Prenses Sophia Wolkonsky'nin muhteşem ev sahipliğindeki gecede Türk oyuncu Aslıhan Karalar da zarafetiyle büyüledi.



RAHUL SEHGAL, ESTELLE DINH, DENISA NELA, MARIE-
ELISABETH RUMENS-BALANZINO, NICOLAS BOURI,
JEFFREY SALIM WAHEED



KATRIN MAYRHOFER, VICTOR MAVRODINEANU



GEO BADEA, ANA MARIA BUCURĂ



ASLIHAN KARALAR, NADEEM HYATT, BERİL ÇAVUŞOĞLU,
MIKE COSTACHE, FERAY ŞAHİNGÖZ

Dört gün süren Heritage Gala, kültürü, yaşayan bir değer olarak ele alan yaklaşımıyla; iş, diplomasi ve sanat dünyasını ortak bir vizyon etrafında buluşturarak Bükreş'te güçlü bir kültürel iz bıraktı.



VERONICA VAIDA, ALEXANDRA STAN,
ZAMEER KASSAM





CLEMENS VAN STEIJN, ESTELLE DINH, JONKVROUW STEPHANIE DE BEAUFORT, MAARTEN VAN DE STEEG

Heritage Gala'nın ikinci günü, Bükreş'in önemli sanat merkezlerinden Artmark'ta düzenlenen "Vision and Legacy" oturumlarıyla devam etti.



DANIEL RATIU, ÜRDÜN PRENSİ OMAR BIN FAISSAL, PRENSES SOPHIA WOLKONSKY, LANCE MUDD, PAUL BOHM



Çeşitli ülkelerin hanedan temsilcilerinin, kraliyet ve aristokrat çevrelerinin de aralarında bulunduğu, akademisyenler, kültür profesyonelleri, girişimciler ve uluslararası davetliler; kültürel mirasın korunması ve teknolojiyle yeniden işlevlendirilmesi üzerine görüşlerini paylaştı.



Katılımcılar, Bükreş'in öne çıkan yapıları, sanat eserleri ve kültürel mirasını kapsayan özel bir tura katıldı. Rehber eşliğinde gerçekleşen bu gezide, şehrin tarihi dokusu ve mimari zenginliği grup hâlinde keşfedilirken, her bir durak Bükreş'in geçmişi ve kültürel kimliği hakkında detaylı bilgilerle anlatıldı.



The Corinthia Bucharest'te düzenlenen "Preservation and Partnership Brunch" programında, kültürel mirasın korunmasına yönelik uluslararası iş birlikleri, uzun vadeli projeler ve sürdürülebilir modeller ele alındı.



PRENS SERGEJ WOLKONSKY,
ASLIHAN KARALAR



PRENS COSMA WOLKONSKY, ÜRDÜN PRENSİ OMAR BIN FAISAL, PRENSSES
SOPHIA WOLKONSKY, PRENSSES MICHAELA WOLKONSKY, ALEXANDRA STAN,
LANCE MUDD



LEWIS BOUDAOUİ, NADEEM HYATT

Alman sanatçı
Albrecht von Weech,
program kapsamında,
hafızalardan
çıkımayacak bir arp
dinletisi sundu.

Brunch boyunca kültür
kurumları, girişimler
ve medya temsilcileri;
tarihi yapıların geleceğe
taşınması, yeni anlatı
biçimleri ve disiplinler
arası ortaklıklar üzerine
fikir alışverişinde
bulundu.



BERİL CAVUŞOĞLU, ALBRECHT VON WEECH



FERAY ŞAHİNGÖZ



FAİSAL AL-RİYAMİ, PHILIP BOURRI



PRENSES SOPHIA WOLKONSKY, CRISTINA ROSU

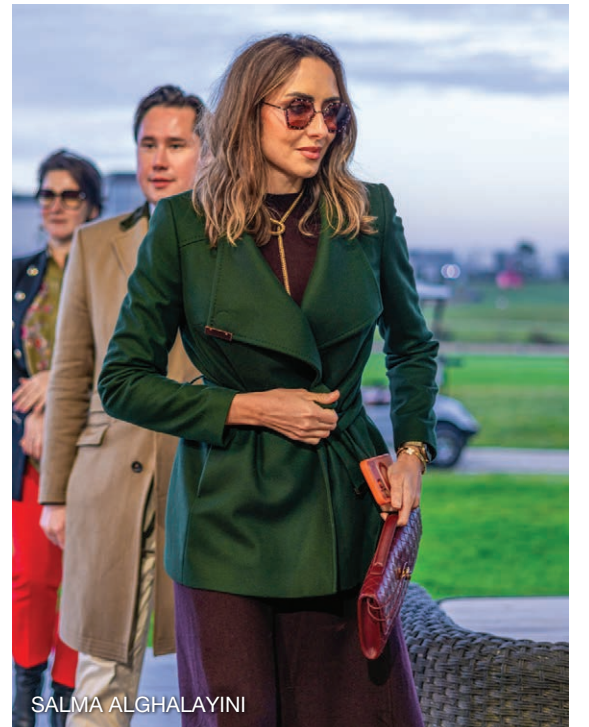
Castillia'nın kurucusu Prenses Sophia Wolkonsky'nin ev sahipliğinde düzenlenen "Heritage Prelude on the Greens" adlı program, Bükreş'in kuzeyinde yer alan National Golf & Country Club'da keyifli etkinliklerle sürdü.

Lüks evlerin de yer aldığı, uçsuz bucaksız bir yeşil alanda gerçekleşen organizasyonda konuklara golf dersleri verilirken, müzik ve dans şovları eşliğinde özel tadımlar yapıldı.





Etkinlik, resmi panellerin ötesine geçen yaklaşımla kültür, diplomasi ve iş dünyası arasındaki bağları güçlendiren bir zemin sundu. ■





ASLI GÜMÜŞEL



MEHMET ÖZER



GÖKÇE GÖSTERİŞLİ-METİN DEMİRTEL



Paylaşmanın Gücü Kutlandı

Sanat, moda, müzik, gastronomi, basın, televizyon ve sinema dünyasından seçkin isimler, Tersane İstanbul'daki özel bir davette bir araya geldi.

Gastronomiden müziğe, sanattan sosyal hayata uzanan çok katmanlı kurgusuyla davet; "Let's Do Dinner" yaklaşımını merkeze alan deneyimsel bir geceye dönüştü. Gecenin çıkış noktası olan sofraya, yalnızca bir yemek alanı değil; sohbetin, paylaşımın ve anı birlikte çoğaltmanın simgesi oldu. Lezzetin merkezde olduğu gecede, Türkiye gastronomi sahnesinin öncü isimlerinden Maksut Aşkar'ın imza dokunuşlarıyla hazırlanan menü, davetlileri sofrada bir araya getirirken; Gökçe Bahadır da, Emir Ersoy Orkestrası eşliğinde sahne alarak geceye ritim ve dinamizm kattı. ■



CEMAL HÜNAL



EKİN MERT DAYMAZ



HAYAL KÖSEOĞLU



OZAN DOLUNAY



ASLI SÜMEN



RACHEL ARAZ



DİLA TARKAN



BARİŞ ARDUÇ

Samimi atmosferiyle dikkat çeken etkinlik, sanattan gastronomiye uzanan geniş bir yelpazede seçkin konukları ağırladı.



SARP-BENGİ APAK



ENES KOÇAK



SEÇKİN SÜNGÜÇ, FEZİ ALTUN



GÖKÇE BAHADIR, EMİR ERSOY



ZEYNEP TUĞÇE BAYAT-CANSEL ELÇİN



EYLÜL TUMBAR

*Tersane İstanbul;
birlikteliğin,
paylaşmanın ve
sofrada başlayan
anların değerini
odağına alan
bir davete ev
sahipliği yaptı.*

YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

FIAT



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr



10 Dakikada Masalda

Hepimiz lüksü, konforu severiz. Bir süre sonra ise lükste yeni değerler aramaya başlarız. Mesela farklı deneyimler, farklı tatlar, hiç yaşamadığımız şeyler... Eğer siz de bunların peşindeyseniz; İstanbul'a sadece on dakika mesafede, tüm bunları ve daha fazlasını yaşayabileceğiniz Princes' Palace ile tanışma vaktiniz gelmiş demek ki... Üstelik "Sevgililer Günü" de yaklaşmışken, sizlerle bu mekâna seyahatimi paylaşmak istedim; belki bazılarına ilham olur...

Rafine bir zevk ve ince detayların ruhunuza dokunduğu Princes' Palace'ta; muhteşem bir doğanın içinde yer alan otelin odalarında sırtınızı dağa, ormana verip karşınıza ise deniz ve İstanbul manzarasını alıyorsunuz. Her köşesinde seçkin sanat eserlerine ev sahipliği yapan bu otelin, kısa zamanda birçok ödüle layık görülen restoranı EMA's da Michelin Anahtarı almış ve birçoğunu kendi yetiştirdikleri ürünlerle hazırladıkları enfes bir menüsü var... Aynı zamanda, kış boyunca; SPA, hamam ve ısıtmalı kapalı havuz gibi wellbeing imkânlarından dilediğinizce yararlanabiliyorsunuz. Burada konforu bir lüksün ötesinde; zamanın yavaşladığı ve kendinize döndüğünüz bir an olarak hissediyorsunuz... Kültürel mirasın, gösterişsiz lüksle ve modernlikle

buluşmasına ve gelen misafirlerin de bir kulüp havasında konakladıkları için ortamla güzel uyumuna şahitlik ediyorsunuz. Yani sizinle benzer değerleri olanlarla aynı mekânı paylaşmak doğrusu iyi hissettiriyor. Bunu da, şu şekilde söyleyince anlayacağınıza eminim: Artık pek çok yerde kendimi ait hissetmediğim bir kitle oluyor, burada ise tanıdık ve bildik bir ortamda olma duygusu yaşıyorsunuz... Geçtiğimiz günlerde "Winter Society" etkinliğinde, Dragos'tan tekne ile on dakikada vardığımız Büyükdada'daki bu görkemli otelde, önce 1872 yılında inşa edilmiş ve günümüzde Zeynep Fadilloğlu'nun dekore ettiği The Akdağ Grand Mansion'da karşılandık. Otelin sahibi Akdağ ailesi, çok leziz ikramlar eşliğinde buranın tarihçesini ve felsefesini anlattı.

“Winter Society” konseptini de şu şekilde açıklayabiliriz: Belli tarihler arasında sınırlı sayıda üyeye sunulan bir program...

İki gün süren organizasyon boyunca, San Francisco’dan gelen High Vibe Collective ekibiyle unutulmaz anlar paylaştık. Katrina Baccetti ile yaptığımız yoga, nefes ve farkındalık çalışmalarını, gün batımında, mum ışığında havuzda yüzen yataklarda deneyimlediğimiz ses meditasyonu takip etti. Ardından, SPA’daki özel terapiler ve masajla da bu eşsiz yolculuğu adeta bulutların üzerinde tamamladık... EMA’s’ta şefin hazırladığı çok özel lezzetler sonrasında, dışarıda ateş çukurları etrafında, bir yandan İstanbul ve dolunay manzarası, bir yandan da sohbetler eşliğinde olağanüstü vakitler geçirdik.

Sabah, Bahri Akdağ, bize adayı son derece özenli bir şekilde gezdirdi. Tüm adayı baştan sona yürüyerek, kültürü, mimarisi ve çok özel hikâyeleriyle keşfettik. Dönüşte yorgunluk kahvemizi yudumlarken, buranın gerek özel küçük seyahatler gerekse büyük davet ve organizasyonlar için ne kadar muhteşem bir mekân olduğundan bahsettik.

Umarım siz de, kendinizi prens ya da prensesler gibi hissedeceğiniz bu özel mekânı yakında ziyaret edebilirsiniz... ■





TÜSİAD'da Yeni Dönem Başladı

TÜSİAD'da bir dönem sona ererken, bayrak değişimi duygusal anlara sahne oldu.

İstanbul'da düzenlenen 55. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, mevcut başkan Orhan Turan, koltuğunu Ozan Diren'e devretti. Seçimli genel kurul, iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirirken, Turan'ın veda sözleri salonda uzun süre yankılandı. Törenin en özel anlarından biri ise, TÜSİAD Yüksek İstişare Kurulu Onursal Başkanı Rahmi Koç'un, hizmetlerinden dolayı Turan'a plaket takdim etmesi oldu. Geniş bir katılımı ile gerçekleşen genel kurula; Güler Sabancı, Bülent Eczacıbaşı, Ömer Dinçkök ve Ömer Koç gibi Türk sanayisinin önde gelen isimleri eşlik ederek yeni yönetime destek verdi. ■



ORHAN TURAN

Geniş bir katılımıla gerçekleşen genel kurula; Güler Sabancı, Bülent Eczacıbaşı, Ömer Dinçkök ve Ömer Koç gibi Türk sanayisinin önde gelen isimleri eşlik ederek yeni yönetime destek verdi.



CAN ÇAVUŞOĞLU, HAMDULLAH EREN



OZAN DİREN



ASLI SAYAN

Tasarım, Sanat ve Farkındalık

Eserlerinde sevgiyi, umudu ve farkındalığı bir araya getiren Aslı Sayan, “Love & Animals” serisiyle uluslararası sanat fuarlarında oldukça dikkat çekiyor. Sanatın evrensel diliyle kalplerde iz bırakan Sayan; reklamcılık birikiminden dev ayıcık heykellerine, sosyal sorumluluk projelerinden dünya fuarlarına uzanan yolculuğunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

K

endinizden biraz bahseder misiniz? Sanat yolculuğunuz ve ardından ilk serginizin fikri, hazırlığı nasıl başlamıştı?

Sanat yolculuğum aslında çok erken yaşlarda başladı. İlkokul, ortaokul ve lise eğitimimi

Kastamonu'da tamamladım; ailem hâlâ orada yaşıyor.

Kastamonu, benim için hem köklerim hem de hayal gücümün ilk filizlendiği yer... Lisede resim bölümünde okudum, sonrasında Trakya Üniversitesi Grafik Reklamcılık bölümünde eğitim aldım, ardından Gazi Üniversitesi Resim Öğretmenliği bölümünden mezun oldum. Görsel anlatım, tasarım ve resim hep iç içe ilerledi hayatımda... 2006 yılından bu yana hâlâ aktif olarak devam eden bir reklam ajansım var. Bu süreçte hem yurt içinde hem de uluslararası alanda birçok projeye imza attık. TRT'de 450 bölümden fazla yayımlanan bir belgeselin hem proje yazım sürecinde hem de hayata geçirilmesinde aktif rol aldım. Bu yıllar bana hikâye anlatmayı, duyguyu görselleştirmeyi ve disiplinli üretimi öğretti.

Bugün ise yolculuğuma sanatın başka bir dalında, daha özgür ve daha kişisel bir yerden devam ediyorum. Tuvalde, objelerde ve serilerimde aslında tüm bu birikimin izleri var... Sanatla iç içe bir aileden geliyorum. Babam yazar, annem gençlik yıllarında keman çalarmış; büyük amcamız ise ünlü bestekâr Erol Sayan. Bu nedenle sanat benim için sonradan seçilmiş bir yol değil, çocukluğumdan beri hayatımın doğal bir parçası oldu. İlkokul yıllarımdan itibaren resim yapmam konusunda hep desteklendim, cesaretlendirildim. Ailem, bu yolculuktaki en büyük şansım. Onların verdiği özgürlük ve destek sayesinde, bugün kendi hikâyemi sanatla anlatabiliyorum.

Duygularımın bazen tek bir insana, bazen bir çocuğa, bazen de büyük bir markaya geçebiliyor olması benim için çok kıymetli.

İlk sergim demek belki doğru olmaz ama sanatıma yön veren en önemli organizasyonun şüphesiz ArtAnkara olduğunu söyleyebilirim. "Love & Animals" serisi ilk kez orada sanatseverlerle buluştu ve beklediğim de ötesinde, büyük bir ilgi gördü. O sergide çok net bir şeyi fark ettim: Benim sanatım insanlara iyi geliyordu. Eserlerimle karşılaşanların yüzünde beliren gülümseme, durup bir an çocukluklarına dönmeleri, içten gelen o sıcak tepki... İşte o an, doğru yolda olduğumu hissettim. ArtAnkara, benim için sadece bir fuar değil, sanat yolculuğumun geri dönülmez şekilde başladığı yer oldu. O günden sonra bu yol, benim için bir seçim olmaktan çıktı; kalpten gelen bir yolculuğa dönüştü. ➡➡





Eserleriniz birçok ülkede sergilendi. Farklı kültürlerden izleyicilerle buluşmak size neler kattı?

Türk bir sanatçı olarak farklı coğrafyalarda sanatımı sunabilmek, anlaşıldığımı ve karşılık bulduğumu görmek benim için paha biçilmez bir mutluluk. Sanatın evrensel bir dili olduğuna inanıyorum; ancak, farklı kültürlerden izleyicilerin bakış açıları, yorumları ve duygusal temasları beni inanılmaz derecede besledi. Bir ayıcığın gülümsemesi, hayata umutla bakışı, yaralarına rağmen neşesini koruması ve aynı zamanda ileri dönüşüm ruhu taşıması...

Tüm bu duygular, dünyanın neresinde olursa olsun insanlara aynı yerden dokunabiliyor. Bu yıl birçok ülkede çok kıymetli iş birlikleri ve markalarla projeler gerçekleştirdim. 2026 yılında ise bu anlaşmaların devam etmesi ve daha da büyümesi planlanıyor. Bir Türk sanatçı olarak ülkemi sanat yoluyla temsil edebilmek, kendi dilimle, kendi hikâyemle evrensel bir bağ kurabilmek benim için hem büyük bir gurur hem de tarifsiz bir mutluluk.

Yurt dışındaki sanat fuarlarında karşılaştığınız en unutulmaz anı neydi?

Yurt dışındaki sanat fuarlarında yaşadığım en unutulmaz anılardan biri Dubai'deydi. Fuarda Amerika'dan gelen bir doktor, aynı zamanda bir sanatsever, bir tabloma bakarken bana şunu söyledi: "Bu eser bana çocukluğumdaki mutlu evimi hatırlattı. Tablonun içinde o sıcaklığı buldum." Bu cümle beni çok derinden etkiledi. O tabloyu satın aldı ve o an birbirimize sarıldık. İşte tam o anda şunu hissettim; sanat bazen konuşmaya bile gerek kalmadan, insanlarla çok derin bağlar kurabiliyor. Ben bu seriyi üretirken çıkış noktam, çocukluğumda elimden



hiç düşürmediğim, duygusal bir bağı olan ayıcığı. Onunla kurduğum o saf ve güvenli bağı, başka bir insanın çocukluk anılarıyla aynı yerden buluşması benim için unutulmaz bir andı.

Bir diğer unutamadığım an ise fuar başladıktan sadece yarım saat sonra, dünyaca ünlü bir markanın tüm eserlerimi o anda satın almak istemesiydi; ama benim için satıştan da kıymetli olan şey şu: Duygularımın bazen tek bir insana, bazen bir çocuğa, bazen de büyük bir markaya geçebiliyor olması... Sanatın asıl gücünün tam olarak burada yattığına inanıyorum.

ANGİAD, ARD ve GGYD gibi derneklerde aktif olarak yer alıyorsunuz. Sanatın toplumsal sorumlulukla ilişkisini nasıl görüyorsunuz?

İş hayatım gereği uzun yıllardır oldukça aktif bir tempo içindeyim. Bu süreçte farklı yerler görmek, seyahat etmek, yeni insanlarla tanışmak ve farklı deneyimler yaşamak benim için her zaman çok kıymetli oldu. ANGİAD, ARD ve GGYD gibi derneklerde yer almamın temel nedeni; yeniliklere açık olmak, ortak değerlerde buluşmak ve sosyal sorumluluk projelerini daha güçlü bir yapı içinde hayata geçirebilmek. Sanatın birleştirici ve dönüştürücü gücüne inanan bu derneklerle aynı yolda yürümek benim için çok anlamlı. Bu platformlar aracılığıyla, sosyal sorumluluk projelerine elimden geldiğince destek olmaya çalışıyorum. Kadınları, çocukları, doğayı ve hayvanları "iyilik" temasıyla görünürlük kılmak en büyük hedeflerimden biri.

Eserlerimdeki figürlerin gözlerinde yer alan çarpı sembolü de, şiddet gören hayvanlara dikkat çekmek için kullandığım bilinçli bir ifade dili. Sanatımda sadece estetik değil, farkındalık yaratmayı da önceliklendiriyorum. Eğer bu derneklerde, bu projelerde bir şeyin ucundan tutabiliyorsam, katkı sunabiliyorsam ne mutlu bana.

Önümüzdeki dönemde sizi heyecanlandıran projeler veya sergiler var mı? Sanat yolculuğunuzun bir sonraki durağında neler var?

Olmaz mı, hem de neler var neler... Önümüzdeki dönem benim için hem çok heyecanlı hem de oldukça üretken geçecek. Şu anda anlaşma aşamasında olduğum üç farklı ülke ile yeni iş birlikleri var. Aynı zamanda Türkiye’de çok sevilen bir marka ile de özel bir iş birliği hazırlığındayım. Uluslararası sergiler, fuarlar, galeri anlaşmaları ve farklı disiplinlerle buluşacak projelerle “Love & Animals” serisi bambaşka alanlara taşınacak. Gerçekten dolu dolu, hareketli ve ilham verici bir yıl beni bekliyor.

Bu yılın en heyecan verici başlıklarından biri ise büyük ölçekli, üç boyutlu işler. Bazı AVM ve otellerin içerisinde, açık hava alanlarında, özel projelerde sanatseverlerle buluşacak olan, 160 cm’den başlayan dev ayıcıklar, projelere göre farklı formlar alacak. Bu büyük ayıcıklar beni inanılmaz heyecanlandırıyor; onları kamusal alanlarda görmek çok özel bir duygu.

“Love & Animals” serisi çok dinamik bir seri. Her tasarımın sadece 100 adetle sınırlı olması, serinin sürekli kendini yenilemesini sağlıyor. Bu yüzden yeni tasarımlar, yeni limited edition sanat eserleri gelmeye devam edecek... Benim enerjim sanatıma yansıyor; sevildikçe, paylaşıldıkça daha da geliyor. Umuyorum ki anlaşıldığım, duygularımı karşı tarafa geçirebildiğim, sevgi, umut ve çocuk ruhunun merkezde olduğu harika bir yıl olacak. Cesur anlatımı olan, katmanlı ve güçlü işlerimle yolculuğuma devam ediyor olacağım. ■

Gelecek dönemde uluslararası sergiler, fuarlar, galeri anlaşmaları ve farklı disiplinlerle buluşacak projelerle “Love & Animals” serisi bambaşka alanlara taşınacak.





AJDA ZAIM, KAMER CUĞLAN, AYŞE İNKAYA, AYNUR AZGUR, BANU ULUSOY, BETÜL AKMAN, PELİN ERHAN



TÜKAL'den Yeni Projeler

TÜKAL, yeni yıl projelerini paylaşmak üzere kurul üyeleri ve davetlileriyle bir araya geldi.

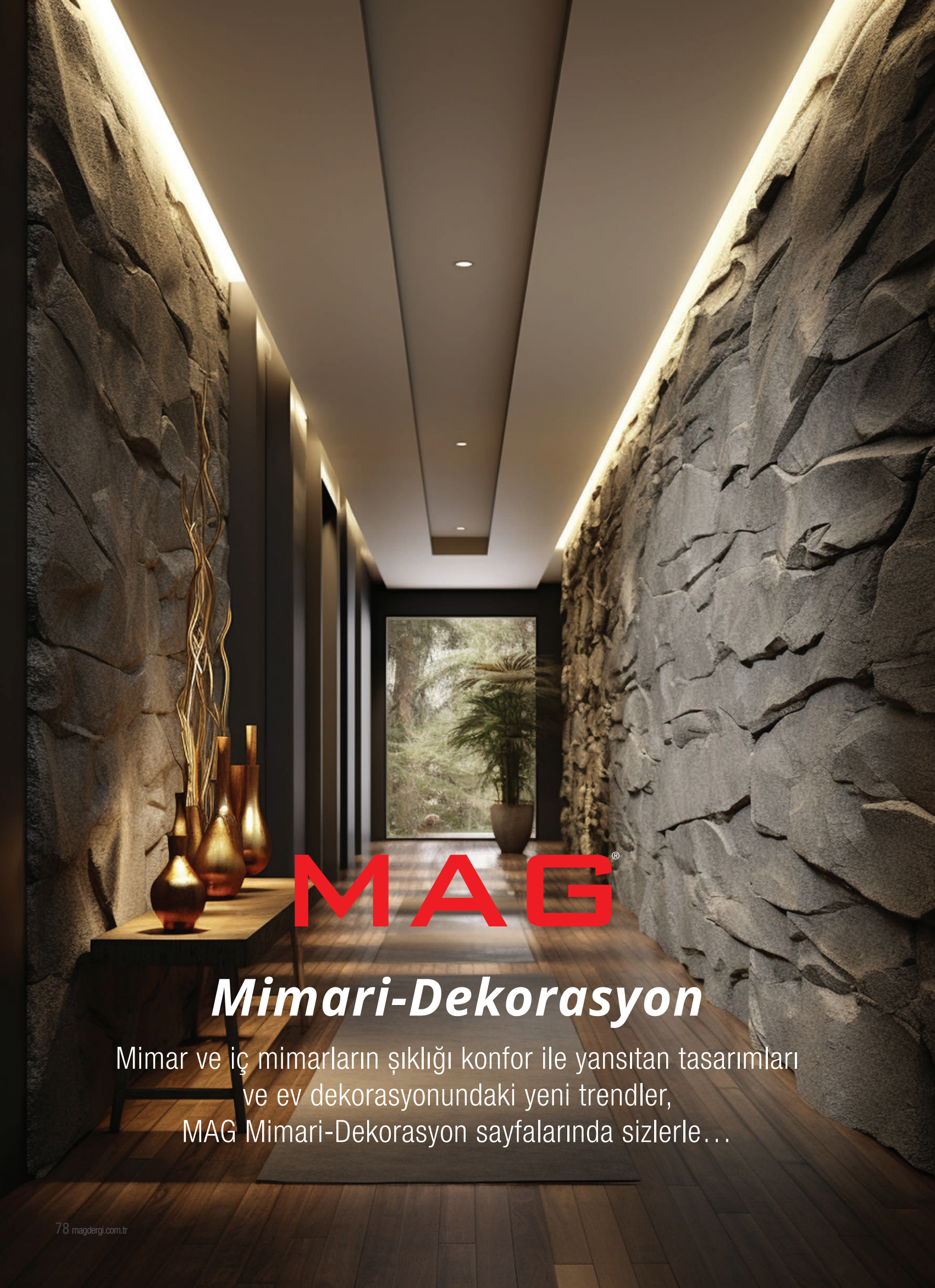
Kadın hakları ve toplumsal farkındalık alanında yıllardır istikrarlı çalışmalarıyla dikkat çeken TÜKAL'in (Tüm Kadın Lobisi Derneği) Yönetim Kurulu üyeleri ve konuklar, Dernek Başkanı Banu Ulusoy önderliğinde düzenlenen kahvaltı organizasyonunda buluştu. Apart Hotel Best'te gerçekleşen etkinlikte Ulusoy, yeni yıl için planlanan projelerini basın mensuplarıyla paylaştı. Toplantıya ev sahipliği yapan otelin sahibi Zeynep Köksalan ise davet boyunca örnek bir misafirperverlik sergiledi. ■



TATLI BİR TUTKU

Belçika'nın en iyi çikolataları
Türk ustaların hünerli ellerinde
benzersiz lezzetlere dönüştü...





MAG®

Mimari-Dekorasyon

Mimar ve iç mimarların şıklığı konfor ile yansıtan tasarımları
ve ev dekorasyonundaki yeni trendler,
MAG Mimari-Dekorasyon sayfalarında sizlerle...



EMBA®
— PEYZAJ —

Sevgililer
Gününüz
Kutlu Olsun

Her Adımda Doğa,
Her Köşede
Estetik Sunuyoruz

embapeyzaj

Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi
No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim
Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara

Tel: +90 (312) 235 15 18 - Tel: +90 (532) 409 23 36

www.embapeyzaj.com



SELÇUK EMİROĞLU

Yaşamın Tüm İhtiyaçları Tek Bir Yerde Öniz Center

Selçuk Emiroğlu; enerji, sağlık, inşaat, gıda ve mobilya sektörlerinde faaliyet gösteren ASM Group'un yeni karma projesi Öniz Center'ı MAG Okurlarıyla tanıştırıyor.

Bugüne kadar, ASM Group olarak farklı sektörlerde sayısız projeye imza attınız. Elli yıllık bu başarı yolculuğunu ve faaliyet gösterdiğiniz beş ana dalın bir araya geliş hikâyesini nasıl özetlersiniz?

ASM Group olarak bizim hikâyemiz, sadece bir ticari başarı öyküsü değil, bir "yaşam alanı" inşa etme vizyonudur. Elli yıl önce bu yola çıktığımızda kendimize bir söz verdik: İnsanın temel ihtiyaç duyduğu her noktada, en yüksek kaliteyle var olacağız. Aslında bu beş ana dalın bir araya geliş ASM Group'un "insan hayatına 360 derece dokunma" vizyonunun

bir sonucudur. Biz bu sektörleri seçerken tesadüflerle değil, bir insanın ve bir toplumun günlük yaşam döngüsünü takip ederek ilerledik.

Bizim için elli yıl bir varış noktası değil, her gün yeniden tazelenen bir güven sözleşmesidir. Biz sadece sektörleri değil, hayatın kendisini bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Sonuç olarak, bu beş dalın birleştiği nokta ASM Group'un yaşam mimarlığı kimliğidir. Bir sektörde kazandığımız disiplini, diğerine aktarıyoruz. İnşaatın titizliğini gıdaya, sağlığın hassasiyetini enerjiye taşıyoruz.

ASM[®] GROUP

www.asmgroup.com.tr

 444 9 276



ASM[®] GROUP

Yaşamın Tüm İhtiyaçları
Ankara'nın Yeni Karma Projesi
Öniz Center'da



www.asmgroupp.com.tr

444 9 276



Portföyünüzdeki pek çok başarılı proje arasında Öniz Center'ı nasıl konumlandırıyorsunuz? Bu projeyi rakiplerinden ayıran stratejik yaklaşımı ve sunduğu “yeni nesil yaşam/iş alanı” felsefesini nasıl tanımlarsınız?

Öniz Center, inşaat tecrübemizin ve vizyonumuzun bugün için ulaştığı bir üst noktayı temsil eden, bizim için oldukça prestijli bir projedir. Onu sadece bir gayrimenkul yatırımı olarak değil, bölgenin sosyal ve ekonomik çehresini değiştiren bir “yaşam merkezi” olarak konumlandırıyoruz. Stratejik olarak Öniz Center'ı rakiplerinden ayıran en temel fark, projenin devasa ölçeği ve sunduğu kusursuz karma konseptidir. 1.773 konut ve ofisin yanı sıra bünyesinde barındırdığı 255 adet mağazadan oluşan ticari alanlarıyla bölgenin en büyük karma projesi ve tek alışveriş merkezine imza attık. Konut ve AVM'nin iç içe olması modern insanın “her şeye tek adımda ulaşma” isteğine cevap veriyor. Bu yapıyı kurgularken yeni nesil yaşam felsefesini merkezimize aldık. Konutlarda huzurlu modern bir aile yaşamını, ofislerde prestiji ve etkin iletişimi sunarken, mağazalarda bölgenin tüm ihtiyacını karşılayan bir alışveriş ve yaşayan sosyal etkileşim merkezi inşa ediyoruz.

Saraycık, mevcut alt yapısı bitmiş, hızla gelişen bir bölge. Öniz Center'ı tasarlarken bölgenin mevcut dokusu ve gelecekteki potansiyeli kararlarınızı nasıl etkiledi?

Saraycık bölgesini seçerken sadece bugünü değil, Ankara'nın gelişen batı aksında yarınını öngören bir stratejiyle hareket ettik. Bölgenin altyapısının tamamen bitmiş olması bizim için büyük bir avantajdı, ancak asıl heyecan verici olan, bölgenin sahip olduğu devasa potansiyeldi.

Bölge bildiğiniz üzere Türkiye'nin en stratejik projelerinden biri olan “Ayyıldız Projesi”ne ev sahipliği yapıyor. Milli İstihbarat Teşkilatı, Genelkurmay Başkanlığı, kuvvet komutanlıkları, Milli Savunma Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı ve Aile Bakanlığı gibi merkez binalarının bu noktada toplanıyor olması Öniz Center'ı sadece bir konut projesi değil, bu stratejik ekosistemin bir parçası hâline getiriyor. Bu önemli kurumların projemize çok yakın bir alana taşınması, bölgeye çok ciddi ve nitelikli bir nüfus hareketliliği getirecektir. Biz de kararlarımızı bu yoğun ve seçkin nüfusun ihtiyaçlarını öngörerek verdik. 1.773 konut ve ofisten oluşan projemiz, bölgeye gelecek nüfusa güvenli ve modern bir yaşam alanı sunarken; bölgenin tek AVM parseli olma özelliğiyle de yaşamın merkezini kendisine çekecektir. Geleceğin potansiyelini bugünden görüp bölgenin eksik halkası olan sosyal merkez ihtiyacını Öniz Center ile kurguladık.

Öniz Center; yaşamı ve ticareti modüler bir avlu etrafında bir araya getiriyor. Bu fikir kullanıcıya ne vadediyor?

Öniz Center'ı tasarlarken çıkış noktamız geleneksel kapalı kutu AVM konseptlerinin artık günümüz insanının erişilebilirlik ihtiyacını karşılayamadığı gerçeğiydi. Biz bunun yerine, Avrupa'nın en başarılı kentsel dönüşüm projelerinden gördüğümüz; hayatın sokakla, meydanla, avluyla bütünleştiği “açık hava ticaret omurgası” modelini benimsedik. Bu modüler avlu yapısı aslında ziyaretçilerimiz ve konut sakinlerimiz için bir özgürlük alanı vadediyor. İnsanların dört duvar arasına sıkışmadan temiz hava alarak geniş meydanlarda sosyalleşebilmelerini sağlıyor. ➡➡



Bu mimariyi, Öniz Center 360 Premium Hizmetler adı altında çok kapsamlı bir hizmet yapısıyla birleştirdik. Bu hizmet ağımla teknik servisten, ev temizliğine, transfer hizmetlerine, kuru temizlemeden profesyonel site yönetimine kadar her desteği tek bir merkezden yönetiyoruz. Sakinlerimizi asansörden aşağı indiği an sadece bir alışveriş merkezine değil, tüm ihtiyaçlarının karşılandığı, entegre bir hizmet dünyasına adım atıyor. Araç trafiğinden arındırılmış, yaya dostu ve her noktasına saniyeler içinde ulaşılan bir yerleşim planı sunduk.

Özetle; evinin konforundan kopmadan, şehrin tüm imkânlarına 360 derecelik bir açıyla premium standartlarda erişebilmelerini sağlamayı hedefledik. Biz burada gitmek zorunda olduğunuz değil, içinde vakit geçirmekten keyif aldığınız bir yeni nesil yaşam merkezi inşa ediyoruz.

Konutların ve ticari birimlerin özelliklerinden bahsedermisiniz? Bu birimler kullanıcıya nasıl bir konfor ve konsept sunuyor?

Öniz Center'da hem konut hem de ticari birimlerimizi tasarlariken standartların dışına çıkmayı ve her metrekareye bir anlam yüklemeyi hedefledik. Konutlarımızı 1+1'den 4+1'e kadar geniş yaşam felsefesi düşüncesiyle tasarladık. 1+1 ve 2+1 dairelerimizin metrekareleri çevre projelerle kıyaslandığında fazlasıyla büyük, ferah ve fonksiyonel.

255 mağazalık ticari alanımızı ise sıradan bir çarşı mantığıyla değil, üç etaplı ve dört farklı konsept üzerine kurguladık. Bu konseptler, ziyaretçinin neye ihtiyacı varsa ona en hızlı ve en keyifli şekilde ulaşmasını sağlıyor.

- Öniz Gurme: Açık ve kapalı alanlarıyla yeme içme lezzetlerini buluşturan durağımız.
- Öniz Moda: Alışverişin adresi, trendleri takip eden durağımız.
- Öniz Evim: Yaşam alanınıza dair her türlü dekorasyon, elektronik ihtiyaç kalemlerini bulabileceğiniz merkezimiz.

• Öniz Kantin: İşte burada hız ve konfor birleşiyor; özellikle fast food ve pratik alışveriş odaklı bu konseptimizde müşterilerimizin "aracını yanaştır, paketini al ve devam et" rahatlığını yaşayabileceği bir akış kurguladık. Zamanı kısıtlı olan ziyaretçimizi de düşünen bir mimari çözüm sunduk.

Bu ticari karmayı, yarı açık ve yarı kapalı mekân kurgusuyla destekledik. Ziyaretçilerimiz ister kapalı alanın güvenliğinde, ister açık havanın ferahlığında, restoran ve kafelerde vakit geçirilebilecek. Özetle Öniz Center; konutunda ferahlık, ticaretinde uzmanlık sunan, yaşayan ve her ihtiyaca farklı bir kimlikle cevap veren bir proje olarak hazırlanıyor.

Kısa bir süre önce, Öniz Center projesi ile "Akıllı ve Erişilebilir Gayrimenkul Yatırım Modeli Öncüsü" ödülüne layık görüldünüz. Gayrimenkul yatırımını yüksek sermaye bariyerlerinden kurtaran bu "erişilebilirlik" farkını nasıl tanımlıyorsunuz ve yatırımcılarınıza nasıl bir kazanç kapısı aralıyorsunuz?

Bu ödül, ASM Group olarak gayrimenkul sektöründe hayata geçirdiğimiz "herkes için yatırım" vizyonunun bir tescilidir. Bizim için erişilebilirlik, çok büyük sermayesi olmayan yatırımcıların da nitelikli ve prestijli projelerden pay alabilmesini sağlamaktır. Eskiden bu çapta büyük bir projenin parçası olmak çok yüksek bütçeler gerektirirdi. Biz bu bariyerleri yıkarak kapıları herkese açtık.

• Yaşamak için tercih edenler: Karma proje yapımız sayesinde marketten eczaneye, açık hava kafelerinden veteriner ve teknik servise kadar her şey ellerinin altında. Biz onlara sadece bir ev değil, günümüzün en büyük lüksü olan zamanı ve konforu hediye ediyoruz.

• Yatırım için tercih edenler: Küçük bütçeyle büyük yatırım yapmak, değerli ve günden güne değerlendirilecek bir gayrimenkule sahip olmak artık ulaşılamaz bir hayal değil. Bizim modelimizle yatırımcılarımız makul bütçelerle bu dev projeye dâhil olup yüksek değer artışından yararlanabiliyorlar.



Öniz Center ile; 1.773 konut ve ofisin yanı sıra bünyesinde barındırdığı 255 adet mağazadan oluşan ticari alanlarıyla bölgenin en büyük karma projesine imza attık.

Öniz Center ile kazandığımız akıllı ve erişilebilir gayrimenkul yatırım modeli öncüsü ödülünün temelinde sektöre kazandırdığımız yenilikçi mülkiyet vizyonu yatıyor. Biz bu projeyle gayrimenkul yatırımında bir mülkün tamamını almak zorunluluğunu ortadan kaldırarak yatırım kapılarını herkes için ardına kadar açtık. Bu modeli düşük bütçe dostu metrekare yatırımı olarak tanımlıyoruz. Yatırımcılarımız bölgenin tek AVM parseli olma özelliğini taşıyan bu projenin ticari potansiyeline kendi bütçelerine uygun paylarla ortak olabiliyorlar. Bu stratejik omurganın bir parçası olmak, bireysel bir konut yatırımı yapmaktan çok daha hızlı ve değer artışı ile sürdürülebilir bir getiri potansiyeli sunuyor.

ASM Group, faaliyetlerini bu yılın ocak ayından itibaren yeni bir ofis binasında sürdürmeye başladı. Bu ofisten biraz bahseder misiniz?

Geleceği inşa eden vizyon, şimdi yeni bir merkezde hayat buluyor. ASM Group köklü gücünü yepyeni bir simgeyle taçlandırıyor: Öniz Kale.

Burası sadece bir bina değil; estetiğin yeşille, inovasyonun bilimle, teknolojinin mühendislikle buluştuğu eşsiz bir yapı. Burada teknoloji, mühendislik ve mimarlık farklı bir boyuta taşıyor. Dışarıdan gören herkesi içine çeken, adeta bir teknoloji uzay üssü... İçeride neler olup bittiğini merak ettiren, ilham veren bir yapı. Modern mimarisi, yüksek teknolojlili altyapısı ve sürdürülebilirlik odaklı çözümleri ile Öniz Kale, sadece bir ofis değil; bir vizyonun, bir hedefin yepyeni ve parlak bir geleceğin ifadesi. ■





Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



MOVE MİMARLIK

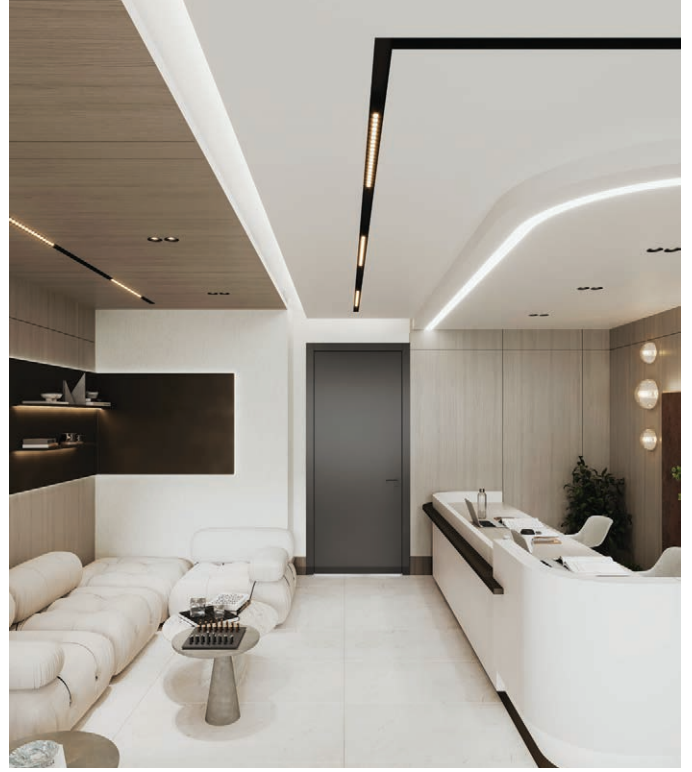
İki Ofisten Bir Kliniğe: Cubes Ankara Projesinde Dönüşüm

Cubes Ankara'da, biri diğerinin devamı olan iki ayrı 50 m²lik ofis alanı... İlk bakışta sade bir ofis kat planı gibi görünen bu alanlar, MOVE İç Mimarlık'ın vizyonu ile bambaşka bir kimliğe bürünüyor. CUBES Ankara projesi içerisinde yer alan bu mekân, toplam 100 m²lik yüzölçümüyle, yüksek standartlarda bir plastik cerrahi kliniğine dönüşmüş durumda.

Bu dönüşüm yalnızca işlevsel değil; aynı zamanda mekânsal algıyı yeniden kurgulayan, estetiği ve konforu odağına alan bir tasarım hikâyesi anlatıyor. Proje, MOVE İç Mimarlık'ın sağlık yapıları konusundaki deneyimini ve sadeleşmiş tasarım dilini bütünsel bir yaklaşımla yansıtıyor.

Nervürlü Camla Tanımlı Akışkanlık

Klinik, yapısal olarak iki ayrı ofisin birleştirilmesiyle elde edilmiş olsa da, tasarım bu sınırları görünmez kılmayı başarıyor. Alan, birbiriyle ilişkili ama fonksiyonel olarak ayrılan bölümlerden oluşuyor: Giriş, karşılama, bekleme alanı, muayene odaları ve yardımcı birimler. Mekândaki



geçişler hem akışkan hem de kontrollü. Bu geçişin temel taşı ise, şeffaflık ve mahremiyeti aynı anda sağlayan nervürlü cam paneller. Işığı süzerek içeri alan, ancak bakışları kısıtlayan bu yüzeyler sayesinde klinik; ferah, derinlikli ve zamansız bir atmosfere bürünüyor. Aynı zamanda iki ofisin birleşiminden doğan geometrik asimetri, cam yüzeylerle birlikte dengeli bir ritme kavuşuyor.

Malzeme Dili: Sessiz, Sade, Sofistike

Tasarım yaklaşımı, “sakin lüks” kavramıyla özetlenebilir. Açık meşe kaplamalar, doğal taş yüzeyler, nötr tonlu duvarlar ve mat lake dokular, iç mekâna yalın ama zengin bir atmosfer kazandırıyor. Aydınlatma ise bu atmosferin en güçlü tamamlayıcısı. Tavana entegre edilen lineer LED hatları yalnızca teknik bir çözüm değil; aynı zamanda mekâna yön veren, görsel bir kılavuz gibi işlev görüyor. Bu ışık çizgileri, iki farklı ofisin birleşim hattını örtmeden, onu tasarımın bir parçası hâline getiriyor.

Kavisler, Katmanlar ve Konfor

Resepsiyon alanında yer alan özel üretim, yumuşak hatlara sahip karşılama bankosu; işlevselliğinin ötesinde, MOVE İç Mimarlık’ın imza estetik çizgisini temsil ediyor. Bankonun hemen ardında yer alan niş raf sistemi, hem depolama çözümü hem de görsel bir katman olarak mekâna katkı sağlıyor. Bekleme alanı, geleneksel klinik anlayışından uzak, daha çok bir sanat galerisi veya bir otel lounge’ını andırıyor. Düşük profilli koltuklar, heykelsi yan sehpa ve bitkisel dokularla desteklenen kompozisyon, kullanıcıya sadece fiziksel değil; duygusal bir konfor da sunuyor.

Yalınlıkta Güç Gizlidir

Bu plastik cerrahi kliniği, işlevselliği merkeze alan bir proje olarak yola çıkmış olsa da, ortaya çıkan sonuç çok daha bütünlüklü bir tasarım ürününü işaret ediyor. Klinik içerisinde



her şey —ışık, oran, malzeme ve sirkülasyon— belli bir sakinlik içinde çözülmüş. Ne fazla ne eksik. MOVE İç Mimarlık’ın projeye yaklaşımı, yalnızca mekânları şekillendirmek değil, onları güçlü birer marka temsilcisine dönüştürmek üzerine kurulu. Bu klinik de, bu yaklaşımın zarif bir örneği olarak, plastik cerrahi gibi yüksek güven ilişkisi gerektiren bir branşa uygun, rafine ve bütüncül bir dil sunuyor.

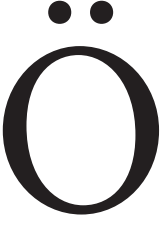
Mekân Tasarımı Bir Deneyimdir

Sonuç olarak bu proje, iki ayrı ofisten yaratılan tek bir hikâyeyi anlatıyor: Sınırları ortadan kaldıran, ışığı öne çıkaran, malzeme dilini sadeleştiren ve en önemlisi, kullanıcı deneyimini ön planda tutan bir hikâye. Bu hikâyeyi yazan ise, sağlık mimarisinde kalite, zarafet ve denge arayanların iyi tanıdığı bir isim: MOVE İç Mimarlık. ■



NK Wall Design Duvarlara Dokunan Hikâyeler

Duvarları sadece bir yüzey değil, duyguların anlatısı olarak ele alan NK Wall Design'ın kurucusu Nilgün Karakımseliler, sanatını ve kendine özgü tasarımlarını MAG Okurları ile buluşturuyor...



Öncelikle tasarım hayatınızın nasıl başladığını anlatır mısınız?

Bu iş aslında yaklaşık on yıldır sanatın çeşitli alanlarında aldığım eğitimler, katıldığım etkinlikler neticesinde, zaman içinde kendiliğinden filizlendi diyebilirim. Tasarım, içimdekileri en iyi ifade ettiğim alanlardan birisi. Duygularımı, anlatmak istediklerimi desenler, kumaşlar, renkler ve farklı materyallerle anlatıyor gibiyim; bana ve benimle birlikte hayat bulduğu mekânlara güçlü bir etki katıyor. Tam da bu noktada “iyi ki” diyorum...

Tasarımlarınız daha çok Barok, Gotik ve Viktoryen dönemlerinin havasını taşıyor. Bu estetikle ilk ne zaman ve nasıl bağ kurmuştunuz?

Aslında genç kızlığımdan beri estetik her şeye ilgim fazlasıyla olmuştur. Bir şeyleri değiştirmek, dönüştürmek, başkalaştırıp daha görselleştirmek ya da bir ortama girdiğimde mekânın dokusundaki enerji farklılıkları hep ilgi odağım olmuştur. Aynı zamanda zamanın izini taşıyan dokular, gelip geçmiş duygular bana insanın iç dünyasını anlatıyormuş gibi gelir. Bunu eğlenceli dokular ve objelerle birleştirmek de başka bir hayatla buluşturmak gibi.

Tasarladığınız ürünler, eserler daha çok hangi alanlarda nasıl kullanılıyor?

Eserlerim sadece tablo değil, aynı zamanda bir dil ve bu dil; geçmişle bugünü, dekor ile anlamı, kutsallıkla gündeliği ahenk içinde bir araya getiriyor. Detaylarda kullandığım renkler, katmanlar, geçişler “bak ama kolayca geçme” etkisi veriyor. Duvarlara hikâyelerini oluşturmak isteyenler için özel çalışmalar, tekli büyük parçalarla tek seferde büyük etki yaratacak tasarımlar, tatlı köşeler ya da karakteristik köşeler yaratmak isteyenler için çoklu kullanıma uygun eserler, tek başına bulunduğu yeri renklendirecek ya da şıklık katacak masa üstü arkalıklı modeller... Birçok kullanıma uygun alanlarda yenilikler yaratacak çalışmalar.

Tasarlarken sizi en çok besleyen şey nedir: Bir hikâye mi, bir duygu mu, bir görüntü mü?

Benim için tasarım; hikâye, duygu ve görüntünün birbirini beslediği bir süreç ama başlangıç noktası çoğu zaman his. His olmadan tasarım gerçekleşmiyor. Bunun yanında; gördüğüm her şey bana başka bir tasarım fikri, yeni bir ışık, ilham kaynağı oluyor; çok heyecan verici...

Bu objeler nasıl mekânlarda yaşamayı seviyor sizce?

Samimi, sıcak, hatta biraz esprili; kusursuzluktan çok, karakteri olan, öz güvenli, kendine ait bir dili olan; objelerin sadece dekor değil anlatının bir parçası olduğu mekânlarda, ışık, doku ve daha birçok etkinin ritimsel, duygusal ve kişisel olarak birleştiği, farkını yansıtan duvarlar diye özetleyebilirim. Aslında bizi yansıtan mekân duvarlarının dile gelmiş hâli gibi düşünebiliriz.

Son olarak; henüz yapmadığınız ama hayalini kurduğunuz neler var?

Bugüne kadar pek çok hayalimi gerçekleştirdim ama hâlâ kendimi aşacağım, etki alanı daha geniş projelerin niyetindeyim. İnsanlarla, onlarda kalıcı iz bıraktığım işlerde buluşmayı hedefliyorum. Hayalini kurduğum yeni projeler beni konfor alanımın dışına taşıyor, sanırım bana en iyi hissettiren tarafı da burası... ■

Eserlerim sadece tablo değil, aynı zamanda bir dil ve bu dil; geçmişle bugünü, dekor ile anlamı, kutsallıkla gündeliği ahenk içinde bir araya getiriyor.





TÜMER ÇORAPÇIOĞLU



RECEP UZELLİ

Santra Sakinleri Kahvaltıda Buluştu

Santra Villa'da ortak yaşam anlayışı, site sakinlerini bir araya getiren özel bir kahvaltı buluşmasıyla somutlaştı.

Alacaatlı mevkiinde düzenlenen etkinlikte, katılımcılık, şeffaf yönetim ve güçlü komşuluk kültürü ön plana çıktı. Buluşmaya ev sahibi sıfatıyla katılan Uzelli Grup Yönetim Kurulu Başkanı Recep Uzelli, insanı merkeze alan bir yaşam anlayışıyla hayata geçirilen projelerin önemine vurgu yaptı. Toplantı kapsamında site yönetimini oluşturacak ekip, demokratik ve açık bir süreçle belirlendi. Etkinlik, yalnızca bir organizasyon değil; ortak yaşam bilincini güçlendiren bir başlangıç olarak değerlendirildi. ■

*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

Instagram icon: ankarafbd



Basilica İç Mimarlık Lüksü Göstermek Değil, Lüksü Yaşatmak

Basilica İç Mimarlık'ın kurucusu Gökhan Kaplan, henüz 23 yaşında imza attığı büyük ölçekli projelerle benimsediği zamansız tasarım anlayışını, projelerde vizyonun ve hikâyenin belirleyici rolünü ve mekânı yalnızca estetik değil, bir deneyim olarak ele alan yaklaşımını MAG Okurları ile paylaşıyor.

Yirmi üç yaşında olmanıza rağmen, büyük ölçekli projelerde adınızdan söz ettiriyorsunuz. Bu kadar erken fark yaratmanın sırrı nedir?
Erken fark yaratmak gibi bir hedefim hiç olmadı. Ben yalnızca ortalama işler yapmamaya karar verdim. Bir projeye giriyorsam, o iş referans olur mu, uzun vadede ismimi temsil eder mi, buna bakarım. Bu filtre birçok kişiyi eler ama kalan işler beni büyütür.

Projeleriniz neden “dikkat çekici” olarak tanımlanıyor?
Çünkü projelerim bağırıyor. Sessiz ama net konuşuyor. Zamansız çizgiler, güçlü oranlar ve gereksiz detaylardan arındırılmış mekânlar... Lüksü göstererek değil, hissettirerek anlatmayı tercih ediyorum.

Bir projeyi kabul ederken en önemli kriteriniz nedir?
Projenin vizyonu. Eğer iş sadece “yapılmış olmak için” yapılıyorsa ilgilenmem; ama proje bir hikâye anlatıyorsa, dönüştürücü bir etkisi varsa masaya otururum.



İç mimariyi küresel ölçekte nasıl konumlandırıyorsunuz?

İç mimari, dünyada artık dekorasyon değil, deneyim tasarımıdır. Bir mekân, markanın karakterini; bir ofis, şirketin kültürünü; bir konut, sahibinin yaşam vizyonunu anlatır. Ben tasarımı bu dil üzerinden kurarım.

Türkiye’de sizi farklı kılan temel unsur nedir?

Ben yalnızca tasarım yapmıyorum, risk alıyorum. Sürece

dâhil oluyorum, sorumluluk alıyorum, gerekirse masada zor kararlar veriyorum. Bu, sektörde herkesin tercih ettiği bir pozisyon değildir.

Uluslararası arenada çalışmayı planlıyor musunuz?

Planlamak değil, hazırlanıyorum, çünkü uluslararası işler aceleyle gelmez. Dil, sistem, hukuki yapı ve iş kültürü aynı anda hazır olmalıdır. Ben adımı atmadan önce zemini kurarım. ■





NURİ AKIN

Suare Projeler ile İnşaata Yeni Soluk

Türkiye'nin dört bir yanına inşaat malzemeleri tedariki sağlayan ve çeşitli konut projeleriyle yaşam kalitesini önceleyen yapılar üreten Akınlar İnşaat'ın üçüncü kuşak temsilcisi Nuri Akın, sektördeki deneyimlerini ve Suare markası altındaki projelerini MAG Okurları için anlatıyor.

Kendinizden bahsederek başlar mısınız?
Tüccar bir ailede doğup büyüdüğüm için aslında ticaretle hep iç içeydim. Ortaokul zamanlarımda, okulumun olmadığı yaz dönemlerinde babamın ve amcamın yanında işe gidiyordum. İnşaat sektörü ve inşaat malzemeleriyle tanışmam aslında ailemden geliyor. Büyük dedelerimiz, Ankara Ayaş'ta tarım ve hayvancılık ile ilgili ticari faaliyet gösteriyormuş ama dedem Nuri Akın'ın Akın Ticaret'i kurmasıyla inşaat malzemeleri üzerine ticarete başlıyoruz, daha sonrasında sektörde büyüyerek inşaat demiri ve inşaat sektörüne adım atıyoruz. Akınlar İnşaat olarak

Türkiye'nin seksen bir iline inşaat demiri satışı yapmaktayız; aynı zamanda Akın 688, Akın Garden gibi birçok konut ve ticari projeler üretmekteyiz. 2010 yılında, hazır beton sektöründe ortağı olduğumuz Zirve Hazır Beton AŞ'yi kurarak üretime başladık. Ankara'da birçok şantiyeye beton tedariki sağlıyoruz. Diğer firmamızda olduğu gibi burada da Zirveden Göksu, Paryal Bağlıca ve Natura Paryal gibi birçok konut ve ticari proje üretimi yapmaktayız.

Lisans eğitimim Başkent Üniversitesinde devam ederken İngilizceyi geliştirmek için bir yaz döneminde Londra'da dil

okuluna gittim. İş başında eğitim stajımı İzmir Aliaga'da Habaş AŞ'nin demir, çelik ve yassı metal üretim fabrikasında yaptım. Hem teknolojik gelişmelere uzak kalmamak hem de okuduğum bölümle bağdaştığından, diğer stajımı bir yazılım şirketinde yaptım. ANGIAD (Ankara Genç İş İnsanları Derneği) üyesiyim. Derneğimizin amacı yerel, ulusal ve uluslararası kurumlar ile iş birliği içerisinde Ankara'nın ve ülkemizin ekonomik, kültürel ve sosyal yapısına katkıda bulunmaktır. Takımına olan desteğimi elimden geldiğince gösterebilmek için Fenerbahçe SK kongre üyesi oldum ve yapılan faaliyetlerde aktif bir şekilde rol almaya çalışıyorum. Üyesi olarak bulunduğum bir diğer derneğimiz de ASO'ya bağlı Gelecek Nesil Sanayiciler Derneği. Yeni kurulmuş olan bu dernek, sanayide kuşaklar arası geçişin sağlıklı ve sürdürülebilir şekilde yönetilmesini ve etkili bir iş birliği ağı kurmayı amaçlıyor.

Suare nedir; hangi hizmetleri vermekte, hangi çözümleri sunmaktadır?

Suare, Adem Akın İnşaat olarak geliştirdiğimiz projelere verdiğimiz isimdir. Bu isim, bizim için bir marka olmanın ötesinde, projeye yaklaşımımızı ifade eder. Suare çatısı altında, mimarisi ve detayları özenle düşünülmüş, bulunduğu lokasyonla uyumlu ve yaşam kalitesini önceleyen yapılar üretmeyi hedefliyoruz.

Adem Akın İnşaat güvencesinin anlamı nedir? Proje geliştirirken benimsediğiniz ana prensiplerinizi neler?

Adem Akın İnşaat güvencesi, ailemizin yıllara dayanan ticari geçmişinden gelen iş yapma anlayışının bir yansımasıdır. Bizim için güvence; söz verilen işi doğru malzeme, doğru işçilik ve doğru zamanda hayata geçirebilmektir.

Arsa seçiminden teslim sürecine kadar nasıl bir proje yönetim modeli izliyorsunuz?

Proje geliştirme sürecimiz, potansiyeline inandığımız lokasyonlarda doğru arsayı seçmekle başlıyor. Arsanın plan notları ve emsal durumuna göre, farklı bakış açılarını

Suare çatısı altında, bulunduğu lokasyonla uyumlu ve yaşam kalitesini önceleyen yapılar üretmeyi hedefliyoruz.

değerlendirebilmek için birden fazla mimarlık ofisiyle çalışma yapıyoruz. Bu sayede, mimari, işlevsellik ve yaşam kalitesi açısından en uygun çözümü belirleyerek projeyi geliştiriyor ve süreci kontrollü bir şekilde ilerletiyoruz.

Suare'deki projelerinizden ana hatlarıyla bahsedermisiniz?

Suare İncek projemizde, malzeme seçimi ve uygulama detayları üzerinde özellikle duruyoruz. Bu yaklaşımın Suare markasının temelini oluşturduğuna inanıyor; önümüzdeki dönemde geliştireceğimiz projelerde de aynı anlayışı daha da geliştirerek sürdürmeyi hedefliyoruz. Edindiğimiz tecrübe ve birikimi, gelecekte hayata geçireceğimiz projelere de yansıtarak Suare'nin çizgisini istikrarlı biçimde devam ettirmeyi amaçlıyoruz.

Gelecek hedeflerinizde neler yer alıyor? Önümüzdeki dönem için başlayacağınız projeler neler olacak?

Önümüzde, fizibilite ve etüt çalışmalarını titizlikle sürdürdüğümüz projeler bulunuyor. Bizim için önemli olan hızlı başlamak değil, doğru zamanda ve doğru koşullarla yola çıkmak. Bu nedenle her projeyi teknik, mimari ve ekonomik açıdan tüm yönleriyle değerlendiriyoruz. Her yeni projede edindiğimiz tecrübeyi bir adım ileri taşıyarak, kalite anlayışımızı koruyan işler üretmeyi hedefliyoruz. ■



Modern ve Canlı

Renkli aksesuarlar, mekânlara sıcak bir görünüm kazandırırken konforunuza ve stilinize enerjik bir hava katıyor.



BEYMEN-DECORIUM
Dekoratif Pano 6.935 ₺



ROCHE BOBOIS
Vazo



MUDO
Biblo 2.990 ₺

COHO OBJET
Dekoratif Objje 6.000 ₺



PORLAND
Süs 1.650 ₺



VAKKO HOME
Vazo 17.950 ₺



GÜLEÇ DEKOR-EL CASCO
Zilli Kaplumbağa 12.250 ₺



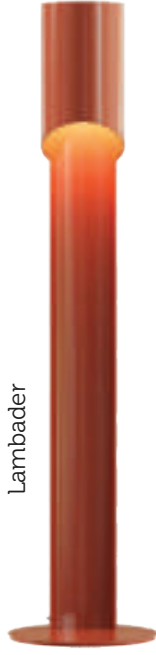
VAKKO HOME
Oda Kokusu 6.450 ₺



SWAROVSKI



YARGICI HOMEWORKS
Tepsi 4.999 ₺



LAZZONI
Lambader



BEYMEN-VINTAGE LADIE'S
Obje 13.250 ₺



MUDO-ANTARES
Biblo 29.990 ₺

ZSA ZSA ZSU
Vazo 3.999 ₺



VAKKO HOME
Masa Saati 12.950 ₺



ENGLISH HOME
Vazo 5.999 ₺



PORLAND
Süs 1.650 ₺



PAŞABAHÇE
Kum Saati 16.950 ₺

TEPE HOME
Dekoratif Obj



KARE DESIGN
Obje 1.400 ₺



ZARA HOME
Kablolu Abajur 1.890 ₺



Yeni Nesil Tasarım

Farklı tarzları bir araya getiren mobilyalar, yaşam alanlarına sıcak, dengeli ve çağdaş bir atmosfer kazandırıyor.



NATUZZI

YARGICI
Lambader 59.999 ₺

BEYMEN-NEMO LIGHTING
Masa Lambası 15.840 ₺



IQON BY CASA
Yemek Masası



LAZZONI
Dresuar



ENNE
Berjer



BEYMEN-SÜRTON
Bank 28.680 ₺



ENNE
Masa



Modern Ev Dokunuşu

Zarif tasarım detaylarıyla rahatlık bir araya gelerek yaşam alanlarını özgün ve davetkâr kılıyor.



TEPE HOME
Masa



FUGA MOBİLYA
Kanepe



MUDO
Konsol 169.990 ₺



ROCHE BOBOIS
Sandalye



ROCHE BOBOIS
Tabure



BEYMEN-ASLI SAYAN
Heykel 30.450 ₺



ZARA
Halı 1.890 ₺



TEPE HOME
Masa



TEPE HOME
Sandalye



FUGA MOBİLYA
Berjer



Riyadh Season kapsamında Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da düzenlenen Joy Awards 2026, bu yıl da bölgesel ve uluslararası yıldızları bir araya getirdi. Açılışı ünlü sanatçı Katy Perry'nin yaptığı geceye Türk isimlerin ışıltıları ise damgasını vurdu.

Ödül töreni öncesinde gerçekleşen Lavanta Geçidi (Lavender Carpet), etkinliğin en dikkat çeken bölümlerinden biri oldu.

Mor tonların hâkim olduğu bu özel alan, davetlilerin stil yorumları ve organizasyonun görsel şöleniyle Joy Awards'un uluslararası ölçekteki başarısını bir kez daha ortaya koydu. Gecede; sinema, televizyon, müzik ve dijital dünyadan bölgesel ve uluslararası isimler aynı sahnede buluşurken, tören uluslararası katılımı ve sahne performanslarıyla Orta Doğu'nun prestijli ödül organizasyonlarından biri olarak öne çıktı.

FOTOĞRAFLAR: AKIN BARAN EREN



TUBA BÜYÜKÜSTÜN

“Muhteşem Yüzyıl” dizisiyle Orta Doğu’da geniş bir hayran kitlesi edinen Meryem Uzerli, Lavanta Geçidi’nde zarif nakış ve taş detayları öne çıkan Khaled & Marwan imzalı uzun elbisesiyle tüm gözleri üzerine topladı.

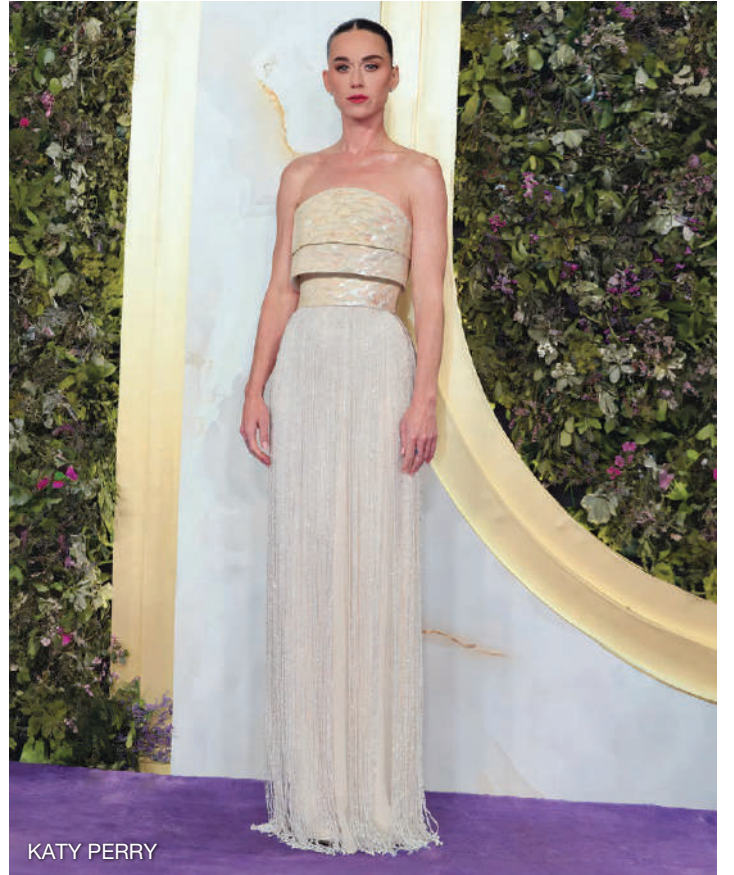


MERYEM UZERLİ



KAAN URGANCIOĞLU

Ödül töreninin açılışını hit parçalarının sahne performansı ile yapan Katy Perry, Lavanta Geçidi’nde Suudi tasarımcı Waad Aloqaili imzalı elbisesiyle oldukça ışıltılı bir görünüm sergiledi.



KATY PERRY

MAG joy awards

Tören için Tamara Ralph imzalı ışıltılı, gümüş ve çiçek aplikeli bir couture elbise tercih eden Millie Bobby Brown, görünümünü Chopard elmaslarıyla tamamlayarak gecenin en dikkat çeken isimlerinden biri oldu.



Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da düzenlenen Joy Awards 2026'da, Türk oyuncular da uluslararası yıldızlarla birlikte sahnede ödül takdim etti.

Solace London tasarımı elbisesini Tiffany & Co. Jean Schlumberger "Bird on a Rock" kolyesiyle tamamlayan Lübnanlı sanatçı Nancy Ajram, Lavanta Geçidi'ndeki modern silüetiyle izleyenleri büyüledi.



Zuhair Murad imzalı couture elbisesiyle lavanta halıda asil bir görünüm sergileyen Nelly Karim, zarafetiyle olduğu kadar romantik havasıyla da kalpleri fethetti.

Heyecanlı, İçten, Samimi Yüstra Geyik

Hayatın ne olduğunu henüz bilmeden, sadece içgüdüleriyle kamera karşısına geçen o küçük kız, bugün Türkiye'nin en çok izlenen yapımlarında karakterlerine can değil, ruh üfleyen güçlü bir kadına dönüştü. "Arka Sokaklar" dizisinin Zeliş'i olarak bir neslin gözü önünde büyüyen Yüstra Geyik, bu uzun yolculuğu bir sınırlanma değil, profesyonel bir keşif alanı olarak tanımlıyor. Kariyerindeki değişimlerin kendisine kattıklarını ve karakterlerle kurduğu bağları anlatan güzel oyuncu, hem geçmişini hem de bugününü MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

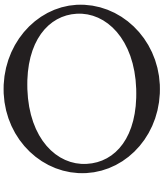
KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: BEGÜM TURANÇİFTÇİ FOTOĞRAF: BARAN ALTINDAĞ
STYLING: BÜŞRA ÇEVİK SAÇ: İBRAHİM JUNIOR MAKYAJ: HİDAYET KORKMAZ
SANAT YÖNETMENİ: EZGİ TOSUN PRODÜKSİYON: YUSUF KOÇ
MEKÂN: ART+İSTANBUL





CEKET - ŞORT: MAISON SEL
BRA: ACADEMIA
TAKI: ATELIER ZIGGY
AYAKKABI: TACON
ÇORAP: PENTİ

Benim için “Arka Sokaklar”da oyuncu olarak yer almak bir gururdur.



On üç yaşında, “Hayat Bilgisi” setine ilk adımınızı attığınız gün, kamera karşısında olmanın sizde bıraktığı his neydi; o an bunun hayatınızın yönünü değiştireceğini hissetmiş miydiniz?

Hayır... Hayat nedir? Yön vermek gerekir mi, verilebilir mi? Hatta yön nedir? Bunları hiç bilmeden, sadece iç güdümlerle hareket ettiğim yaşlardı... Yaş aldıkça en çok fark ettiğim şey bu: Koşullardan uzak, sadece iç sesinizle “bir şey” yapmak çok kıymetli.

“Arka Sokaklar” gibi uzun soluklu bir projede aynı karakterle var olmak, sizi özgürleştiren mi, yoksa zaman zaman sınırlandıran bir deneyim miydi?

Kendi özelimde konuşmak isterim. Özellikle de belirtme ihtiyacı duyarım hatta, çünkü benim oyunculuğu profesyonel bir meslek olarak henüz seçtiğimden emin olmadığım yaşlarda başlayan ve profesyonel hayata adım attığım yaş aralığını kapsayan bir süreç bu. Bu sebeple

benim için ayrılma kararı almak, yönümü bulmak sebebiyle gerekli, hatta mecburiydi. Rekortmen bir iş “Arka Sokaklar”. Benim için orada oyuncu olarak yer almak gururdur.

Zeliş’le vedalaştığınızda, geride bıraktığınız sadece bir karakter miydi yoksa hayatınızın önemli bir dönemi miydi?

Kesinlikle hayatımın önemli bir dönemiydi. Tabiri caizse deri değiştirmiş gibi hissettim.

Zeliş’ten “Aile”deki Yağmur’a geçişte, seyirciler sizi çok farklı karakterlerde gördü. Bu değişim sizin için ne ifade ediyor?

Oh! Çok şükür. İşte bu yüzden 10+ reyting alan bir işten ayrılmıştım... Çok şükür bir sürü farklı şey oynama fırsatım varmış, var... Çok şükür şanslı hissediyorum. Çok şanslı. Yağmur... Kalbimde bir yaradır. Hiç tahmin edemeyeceğim birini çıkardı, iyileştirdi ben de. ➡➡





Aşk hikâyeleri hem hep aynıdır hem de çok biriciktir.

“Aile” dizisinde, öyküyü oluşturan aslında Yağmur karakteriydi. Onun üzerinden anlatılan aile içi çatışmalar ve görünmeyen yaralar, sizi kişisel olarak da etkilemiş miydi hiç?

Şu an cevabı düşünürken heyecanlanıyorum. Daha iyisi için neler mümkün? Etkilenmek doğru kelime mi bilmiyorum. Oynadığım her karakter, ben; ben, oynadığım her karakterim. Karakterle iyileşmek şanslı bir durum. Yağmur öyle bir karakterdi. Beraber iyileştik. Ben ve ben...

Peki, gelinlik giymek nasıl bir duyguydu? Evlilik hakkında ne düşünüyorsunuz?

Gelinlik şahane bir kostüm! Anlamı kadar kusursuz bir görünümü var. Kostüm diyorum, çünkü hikâyenin içinde giyilen her şey kostüm. Gerçekten giymek ya da o büyük kararı almak üzerine düşünmüyorum. Hiç düşünmedim. İnanıyorum ki bu tür duygular, olması gerektiği zaman olur.

Oynadığınız karakterlerin aşk hikâyeleri, sizin gerçek hayattaki aşk beklentilerinizi değiştirdi mi?

Hayır, aşk hikâyeleri hem hep aynıdır hem de çok biriciktir.

Canlandırdığınız bir karakterin aşkını yaşamak zorunda kalsaydınız, hangisini seçerdiniz?

Hiçbirini seçmem. Benim aşk hayatım biricik... Onu başkasının inisiyatifine ya da hayal dünyasına bırakamam.

Oyunculuk kariyeriniz boyunca aşkı sahnede defalarca yaşadınız. Gerçek hayattaki aşkı sahnedekinden ayıran en büyük fark sizce nedir?

Aşkı ekranda daha çok keskin çizgilerle, siyah ve beyaz ayrımını kuvvetli izliyoruz. Bir seyirci olarak yorumum bu kesinlikle ama bir şey gri olacaksa, o, aşktır... Aşk gridir.

Aşk sizin için daha çok huzur mu, yoksa insanı kendisiyle yüzleştiren bir sarsıntı mı?

Hepsi hepsi! Neler neler daha... Güzel bir yüzleşme olduğu kesin. Huzur, başımızın tacı ama aklına ne gelirse kat. Kimsenin yemeyeceği ama içinde herkesin sevdiği bir iki malzemenin kesin bulunduğu bir türlü.

Bugün aşkı tek bir kelimeyle değil, bir sahneyle anlatsanız, o sahnede neler olurdu?

“Yanalım Eyşan...”

Bu ayın öne çıkan tarihi 14 Şubat. Sevgililer Günü’nü romantik bir gün olmaktan çıkarıp bir kadının kendine duyduğu sevgiye dönüştürmek mümkün mü sizce?

Hangi günü kim nasıl, ne için kutlamak istiyorsa kutlayabilir bence. Başkasının sınırlarını ihlal etmediği sürece tabii ki. Ben özel günleri, birbirini hayat içinde unutan, koşturmacadan kafasını kaldıramayan ve benzeri bir sürü sebebi olanlar için kıymetli buluyorum. Bu kalabalıkta hatırlamak için fırsat, hatta bazıları için bahane... ➤➤



İÇ CEKET: MODSTRÖM (VAKKORAMA)
DİŞ CEKET: MAGDA BUTRYM
ETEK: LUNA PER NOCTES (NUVO)
YÜZÜK - KÜPE: SIM AND ROZ
AYAKKABI: H&M STUDIO



FULL LOOK: AMIRI
ŞAPKA: SIBI HATS
KOLYELER: ZIGGY
AYAKKABI: SERENA UZIYEL



Bir şey gri olacaksa, o, aşktır... Aşk gridir.

Dünyada veya Türkiye’de en romantik bulduğunuz kentler hangileri?

İstanbul kesinlikle hem Türkiye’nin hem de dünyanın en romantik şehri.

Sizi güncel olarak izlediğimiz “Sahtekarlar” dizisi, entrika ve dramı bir arada sunuyor. Sizce bu diziyi diğer projelerinizden ayıran en güçlü özellik nedir?
İsmiyle müsemma dizimiz... Her taşın altından başka bir olay çıkıyor. Ekranda görmeye çok alışık olmadığımız bir hikâye türüne sahip. Gözünü kırpmadan izlemen lazım; az önce kaçırdığın bir bakış, bütün meselenin en can alıcı noktası olabilir ve aynı hayatta olduğu gibi, insan kendi ve sevdikleri söz konusu olunca beklenmedik bir sürü şey yapabilir. Şeytan ayrıntıda gizlidir.

Kıvılcım, dizide olayların merkezinde yer alan, entrikaların içinde güçlü rol üstlenen biri. Dizide olayların merkezinde olmak, oyunculuk açısından size nasıl bir meydan okuma sunuyor?

Kıvılcım’ın iç hesabı bambaşka; o dinamikler yavaş yavaş seyirciyle de paylaşıyor. Planlı yaşayan, akıllı bir kız fakat herkes gibi onun da yumuşak karnı var. Planlı, programlı, hedef koyan; uğruna her şeyi yapabilen bir karakter, zorlu bir meydan okuma. Anlamaya çalışıyorum, yalan yok. Hak vermeye daha da çok çalışıyorum.

Setlerden sonra kendinizle baş başa kaldığınızda neler yapıyorsunuz?

Tavana bakıyorum! Haftalık dizi temposundayken

yatakta tavana bakmak en güzel anlardan biri oluyor; ama bence kararında bir sosyallığım var, onu da ihmal etmem. Uzun uzun yemek yemeyi severim sevdiklerimle, beni deşarj eder. Spor, cilt bakımı; bunlar zaten rutinlerim.

Numerolojiye ilginiz olduğunu biliyoruz. Hayatınızda sizi en çok etkileyen sayı hangisi?

Hepsi! Hayatımda tekrar eden sayı neyse, o an onun bana gösterdiklerinden etkileniyorum. Beni rahatlatıyor. Bir şekil iyi hissetme metodu benim için.

Uğraştığınız en “uçuk” olarak adlandırılabilen hobiniz nedir?

O sürekli “uç”larda yaşayan kişi ben değilim öncelikle. O yüzden bahsedebileceğim, uç sayılabilecek bir hobim de yok. Hobî değil; ama sınırlarımı zorlamayı severim. Açlık, uykusuzluk vb. şekillerde bedeni eğitime ve zihni tabii ki... bunları dener, zorlarım kendimi.

Bir süper kahraman olsanız, gücünüz ne olurdu?

Zamanın yöneticisi olmak isterdim.

Hayatınız bir müzik türü olsaydı, hangi tür olurdu?

Tek bir tür söylemek zor. Hayat hem değişken hem de akışkan. Sanırım bu aralar konçerto.

Hayatınızda ya da kariyerinizde paylaşmak istediğiniz yeni sürprizler var mı?

Hepimize hep beraber sürpriz kalsın isterim. İşimin en sevdiğim tarafı da sanırım olabilecek en iyi sürprizlere çok yakın olmak. Şanslıyım. ■



ELBİSE: SUDIETUZ
AYAKKABI: SERENA UZİYEL
BİLEZİK: TERZİHAN



FULL LOOK: SANDRO (NUVO)
ÇORAP: CALZEDONIA
AYAKKABI: CAMPER
TAKI: TERZİHAN





SİNAN ZEYYAT HATİPOĞLU, SEVİM İREM HATİPOĞLU, BERNA ATAHAN



YASEMİN TAŞLICA



ZEHRA SAPAN AYDIN, DİNÇER GÜNER

Zamansız Lüks ile Astroloji Buluştu

**Greenwich Saat ve Nish Solutions,
Zorlu Center Le Baron'da bir
yemek daveti vererek konuklarını
ağırladı.**

Dünyaca ünlü seçkin markaları bünyesinde bulunduran Greenwich Saat'ten Zehra Sapan Aydın ile online vintage mobilya ve tasarım platformu Nish Solutions'tan Berna Atahan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada iş, cemiyet ve lüks yaşamın önde gelen kadınları bir araya geldi. Zamansızlık, zarafet ve yeni başlangıçlar temasıyla gerçekleşen davette ünlü astrolog Dinçer Güner ise konuklarla 2026 yılı astrolojik öngörülerini paylaştı. Etkinlik, lüksü ve yeni başlangıçların ritmini kutlayan ilham verici bir buluşma olarak hafızalarda yerini aldı. ■



BİHTER AYYILDIZ



AZER POLAT



GÜLŞAH ÇINAR



ÇİĞDEM SARIOĞLU ERGUT, PINAR YILMAZ

*İş ve cemiyet hayatının
önde gelen isimlerinin
katılımıyla gerçekleşen
özel davette saatçilikte
lüks anlayışı ve astrolojinin
ilham veren dili aynı potada
buluştu.*

*Etkinliğin en
özel anlarından
biri ise, astrolog
Dinçer Güner'in
konuklarla
paylaştığı 2026
yılı astrolojik
öngörüleridir.*





Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



ANDREW D. BERNSTEIN

Sayırsız İkonik Karenin Fotoğrafçısı

Efsane fotoğrafçı Andrew D. Bernstein, NBA'in görsel hafızasını yaratan isimlerin başında geliyor. Michael Jordan'dan LeBron James'e dünyanın en üst düzey sporcularının unutulmaz anlarını ikonik karelere dönüştüren Bernstein, 2018'de Basketbol Şöhretler Salonu'nun (Basketball Hall of Fame) verdiği prestijli Curt Gowdy Ödülü'nün de sahibi.

"The Mamba Mentality: How I Play" kitabını Kobe Bryant'la birlikte hazırladı. Massachusetts'teki Naismith Memorial Basketball Hall of Fame'de işleri kalıcı olarak sergilenen yalnızca dört fotoğrafçıdan biri olan efsane fotoğrafçıyla MAG Okurları için konuştuk.

K

ariyerinizin ilk yıllarına bir yolculuk yapalım. Spor fotoğrafçısı olmaya sizi ne teşvik etti? NBA ve diğer spor organizasyonlarıyla çalışma fırsatınız ilk nasıl doğdu? Okurlarımız için, Andrew Bernstein'ı kısaca tanıyabileceğimiz hızlı bir özet paylaşır mısınız?

Fotoğrafla tanışmam on dört yaşında, babamın doğum günüm için bana bir fotoğraf makinesi hediye etmesiyle oldu. Ardından, ABD'deki birçok büyük tabiat parkını gezdiğimiz bir seyahate çıktık ve o yolculukta fotoğrafın yaratıcı ifade gücü beni içine çekti. Brooklyn, New York'ta liseyi bitirdim; sonrasında Massachusetts Üniversitesine giderek fotoğrafçılık becerilerimi daha da geliştirme fırsatı buldum ve kariyere dönüştürmeye karar verdim. İkinci sınıfta Art Center College of Design'a geçtim. Orada Sports Illustrated dergisinden harika spor fotoğrafçılarıyla tanıştım. Sınıfta öğrendiklerim ve sahada edindiğim deneyim bir araya gelince, spor fotoğrafçılığının benim için doğru yol olduğundan emin oldum. Zaten çocukluğumdan beri büyük bir spor tutkunuydum; spora olan sevgimle fotoğrafçılığı birleştirmek benim için mükemmel bir kariyer yönüydü.

Mezuniyetimin ardından 1981'de tam zamanlı fotoğrafçı olarak çalışmaya başladım. 1984'te Dodgers'ın takım fotoğrafçısı oldum. NBA ile ilk görevim ise 1983'te Los Angeles'taki NBA All-Star maçıydı. 1986'da "resmi NBA fotoğrafçısı" pozisyonunu oluşturduk ve aynı yıl NBA Photos'u da hayata geçirdik.

Kobe Bryant'ın tüm kariyerini belgelemek ve olimpiyatlarda Dream Team'le yedi hafta boyunca birebir birlikte olmak, unutamayacağım görevlerdi.

Kariyerinizde "İşte bu! Tamam, başardım." dediğiniz anları hatırlıyor musunuz? Yolculuğunuzdaki en kritik dönüm noktaları ve kırılma anları nelerdi?

Bir maçta büyük bir an yakalamak ya da güzel bir portre veya reklam kampanyası ortaya çıkarmak her zaman heyecan vericiydi. İşimde en önem verdiğim şey hazırlığım ve profesyonelliğim, çünkü en üst düzey sporcularla ve onların çevresindeki insanlarla çalışırken hazırlık gerçekten hayati. Tabii ki yol boyunca bazı başarısızlıklar ve kaçan kareler de oldu; bunlar beni daha çok çalışmaya ve daha iyi olmaya iten öğrenme ve kırılma noktalarıydı. ➡➡



COURTESY ANDREW D. BERNSTEIN/NBAE



COURTESY ANDREW D. BERNSTEIN/NBAE

Saha içindeki aksiyonu fotoğraflamak mı, yoksa oyun sonrası soyunma odasındaki duyguyu, sevinci, hayal kırıklığını yakalamak mı? Sizin favoriniz oyun anı mı, yoksa sonrası mı? İki de benim için aynı ölçüde heyecan verici. Başarıma giden yolda saha içi de dışı da belirleyici rol oynadı. Michael Jordan'ın ilk şampiyonluk kupasını kucakladığı o anı belgelemek çok önemliydi; bugün NBA tarihinin en ikonik karelerinden birine dönüştü. Kobe'nin maç kazandıran şutlarını ya da Shaq'ın smaclarını çekmek de ayrı bir keyifti. Kariyerim boyunca pek çok branşta, sayısız unutulmaz ana tanıklık edip onları kayıt altına alma şansına sahip oldum; bu da kendimi şanslı hissettirdi.

Saha kenarında maçı taraftarların göremediği hangi detaylarla izliyorsunuz?

Ben maçı yalnızca objektifin içinden takip etmiyorum; lensin yakaladıklarının yanı sıra, çevremde olup biten her şeye dikkat kesiliyorum. Saha kenarında bir an bile dalgın olma lüksünüz yok. Bu yüzden zihnimi tamamen o ana kilitlerim; her detayı okuyarak, dikkat dağıtan hiçbir şeye izin vermeden, çünkü kaçırdığımız kare geri gelmez ve ben "odaklanmadığım için" önemli bir anı kaçıran kişi olmak asla istemem.

Basketbol Şöhretler Salonu (Basketball Hall of Fame), 2018'de size Curt Gowdy Medya Ödülü'nü vereceğini açıkladığında neler hissettiniz? Kariyerinize ve yolculuğunuza nasıl bir anlam kattı?

Bu, kariyerimin en büyük heyecanıydı. Basketbol Onur Listesi tarafından takdir edilmek ve Curt Gowdy Ödülü'nü alan bir



COURTESY ANDREW D. BERNSTEIN/NBAE



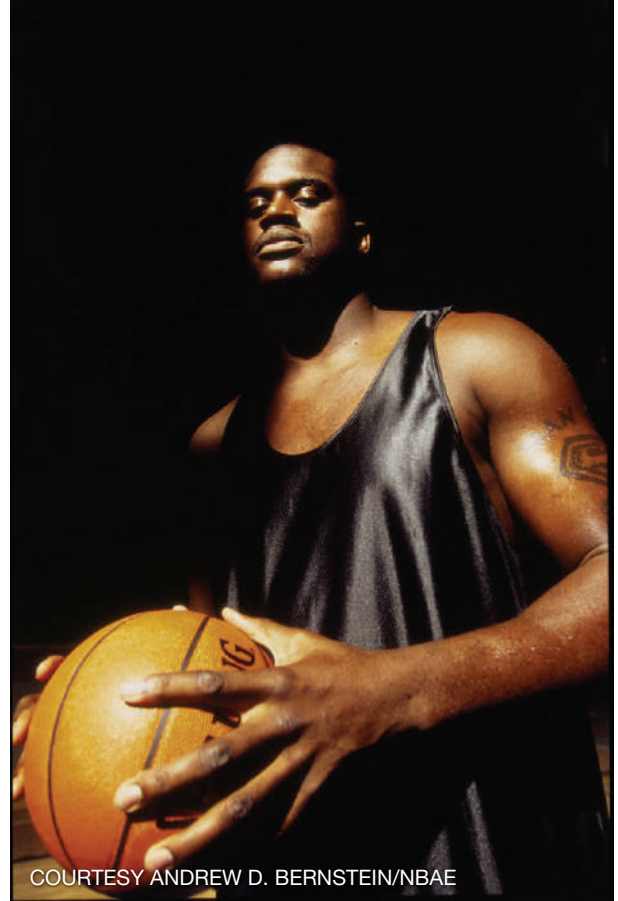
COURTESY ANDREW D. BERNSTEIN/NBAE

fotoğrafçı olmak inanılmaz bir duyguydu. O an, yıllar boyunca verdiğim emeğin, gösterdiğim adanmışlığın ve bu noktaya gelmek için harcadığım tüm çabanın gerçekten karşılık bulduğunu hissettirdi. Son derece gurur vericiydi.

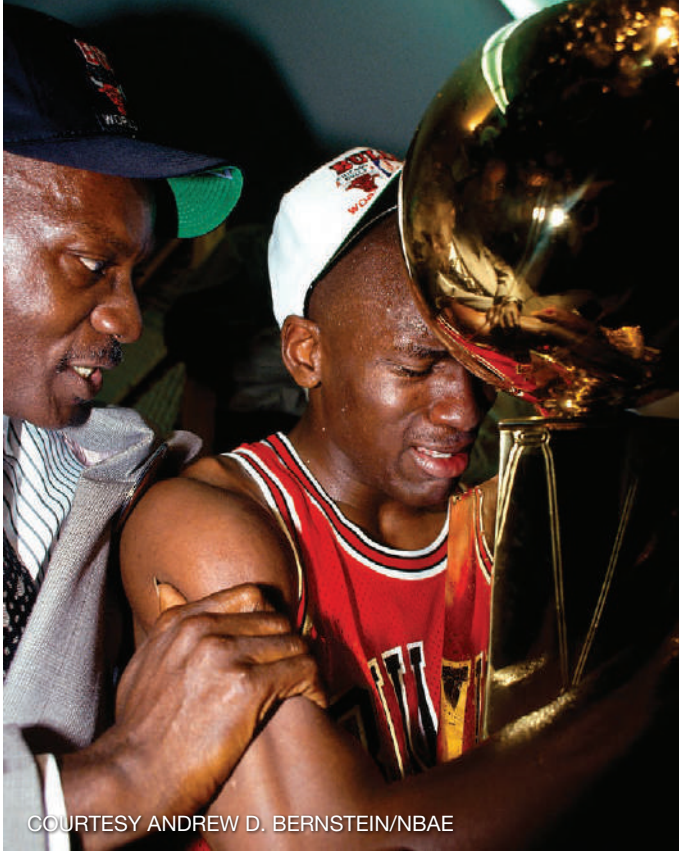
Michael Jordan, LeBron James, Kareem Abdul-Jabbar ve Magic Johnson gibi efsaneleri fotoğrafladınız; Nike, Adidas, Pepsi ve Coca-Cola gibi dev markalar için de kampanyalar ürettiniz. Sizi heyecanlandıran, efsane bir atletle çalışmak mı, yoksa büyük bir markanın kampanyasını yaratmak mı? Her zaman zorluklar karşısında seviyemi yükseltmeyi hedefledim. İster NBA finallerinin yedinci maçı gibi baskının zirvede olduğu bir an olsun, ister büyük bir reklam kampanyası ya da özel bir portre çekimi... Her projeyi, aynı ciddiyetle ele aldım. İş ahlakım ve heyecanımdan hiç kopmadan, her göreve sanki en önemli işimmiş gibi aynı enerji ve özenle yaklaştım.

Bugün neredeyse herkesin elinde bir kamera var. Sosyal medya, yapay zekâ ve filtreler çağında fotoğrafçılığın nasıl evrildiğini düşünüyorsunuz?

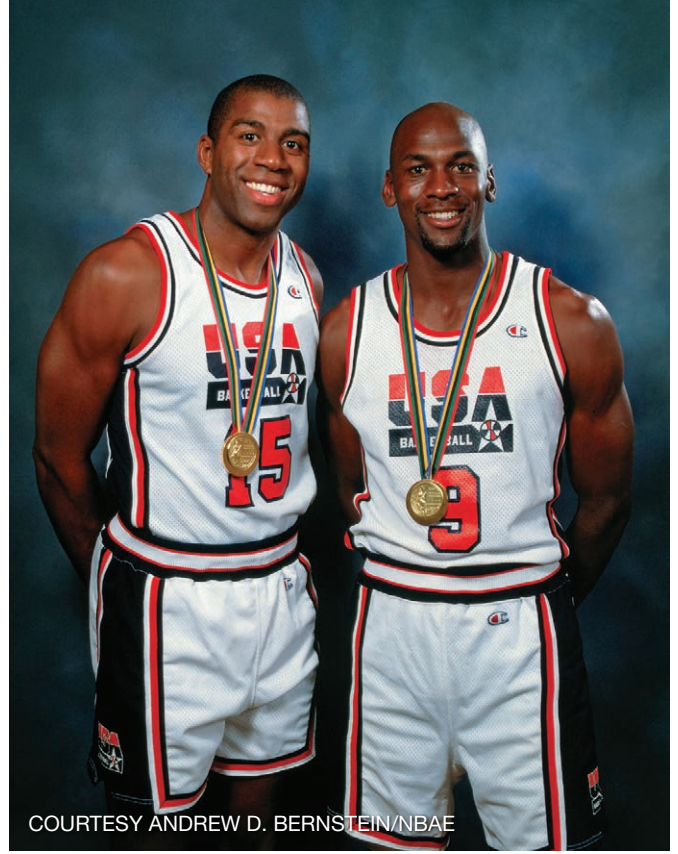
Buna bayılıyorum, çünkü bugün dünyadaki herkes cebinde taşıdığı telefon sayesinde bir anlamda fotoğrafçı. Fotoğraf sanatı, hiç hayal etmediğim kadar geniş alana taşındı. Bir anda herkes çevresine daha dikkatli bakmaya, gördüğünü kayda almaya başladı. Bu bana on dört yaşında fotoğrafçılığa âşık olduğum günleri ve o “anı yakalama” isteğini hatırlatıyor. Fotoğrafçılığın özü değişmedi. İyi bir görüntünün işlevi hikâye anlatmaktır; sadece anı dondurmak değil. ➡➡



COURTESY ANDREW D. BERNSTEIN/NBAE



COURTESY ANDREW D. BERNSTEIN/NBAE



COURTESY ANDREW D. BERNSTEIN/NBAE

Kırk yıla yayılan tarihi maçlar, Dream Team ve olimpiyatlar, NBA'e damga vuran efsaneler... Üzerinizde iz bırakan birkaç unutulmaz anı paylaşmanızı istesem, neleri anlatırdınız?

1992'de Dream Team'le yedi hafta boyunca birebir birlikte olmak, hayatım boyunca unutamayacağım bir görevdi. Michael Jordan'ın kariyerine tanıklık etmek, ardından Shaq ve Kobe yılları, sonra LeBron ve Curry dönemi ve tüm bunların üzerine kariyerimde beş binden fazla maçı fotoğraflamış olmak... Düşündükçe insanın aklı gerçekten duruyor. NBA'in görsel hafızasının oluşmasında fotoğraflarımın önemli rol oynaması büyük gurur; ama hepsinin ötesinde, Kobe Bryant'ın kariyerini baştan sona belgeleyebilmek benim için en büyük armağandı.

Kobe Bryant dünyanın tanıdığı süper yıldızdı ama siz Kobe'ye en yakın kişilerden biriydiniz. Sizin gözünüzden Kobe Bryant'ı nasıl anlatırsınız?

Kobe, hayatımda tanıdığım en hırslı ve en kararlı insandı. Onu on sekiz yaşında çaylak bir oyuncu olarak ilk tanıdığım günden, yirmi yıl sonraki son maçına kadar, her gün tek bir amaç için çalıştı: Daha iyi olmak. Bu inanılmaz ilham vericiydi. "Mamba Mentality" sadece onu değil, beni de daha iyisini yapmaya zorladı; kendi işimde sınırlarımı sürekli ileri taşıyamama neden oldu.

Kobe ile, kariyerinin başından itibaren aramızda güçlü bir bağ oluştu. Beni kendi dünyasına kabul ettiği için ona sonsuza dek minnettarım. Onun yanında olmayı, nasıl hazırlandığını izlemeyi ve sahada adeta bir "suikastçı" gibi işini bitirini görmeyi çok severdim. O, tüm dünyaya ilham verdi ve ben onu her gün, her an özleyorum...

En üst düzey sporcuların yanında, yüksek baskı altında çalışan bir fotoğrafçı olarak sizi ayakta tutan motivasyon neydi? Gücünüzü en çok nereden alıyordunuz?

Fotoğraflarım aracılığıyla yanlarında bulunma ve hikâyelerini belgeleyebilme şansı yakaladığım sporcular, kariyerim boyunca benim için bitmeyen bir ilham kaynağı oldu. İşlerine duydukları sevinç, sevgi ve adanmışlık; profesyonellikleri ve çalışma disiplinleri bana da bulaşan bir enerji gibiydi. Sahada, çimde ya da buz pistinde neleri başarabileceklerini gördükçe hayranlığım arttı. Açıkçası bu yüzden motivasyonumu korumak zor olmadı. Onların her gün ortaya koyduğu tutku ve emek, benim de işime aynı heyecanla sarılmamı sağladı. Kırk yılı aşkın süredir bu işi severek ve yapabilmemin en büyük nedeni de buydu.

Hall of Fame'in onurlandırdığı bir fotoğrafçı olarak, kariyerinin başındaki genç fotoğrafçılara tavsiyeleriniz neler olur?

Genç fotoğrafçılara ilk tavsiyem, daha yolun başındayken kendi tarzlarını oluşturmaya çalışmaları, çünkü sizi öne çıkaracak şey, bakış açınız. Bol bol çekin, hatta mümkünse sürekli çekin. Üretmeye devam ettikçe hem gözünüz gelişir hem de güçlü bir portföy oluşturursunuz. Ağ kurmayı önemseyin ve sizi ileri taşıyacak mentörler bulun. Doğru insanlar, doğru zamanda hem kapılar açar hem de moral verir. Bir de en kritik noktalardan biri: Kafanızın içindeki olumsuz seslerin sizi durdurmasına izin vermeyin. Fotoğraf makinesini her elinize aldığınızda biraz daha iyi olmaya odaklanın; küçük gelişimler zamanla büyük fark yaratır. Ve hepsinden önemlisi: Her koşulda profesyonel olun. İnsanların sizinle çalışmak isteyeceği biri olun. Samimi ve içten çalıştığınızda doğru kişiler zaten size doğru çekilecektir. ■



Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



TÜLİN ŞAHİN



TEOMAN, ORKAN ORAKÇIOĞLU



MERVE SEVİ



CANSEL ELÇİN



SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU, BÜŞRA ORAKÇIOĞLU BİBEROĞLU

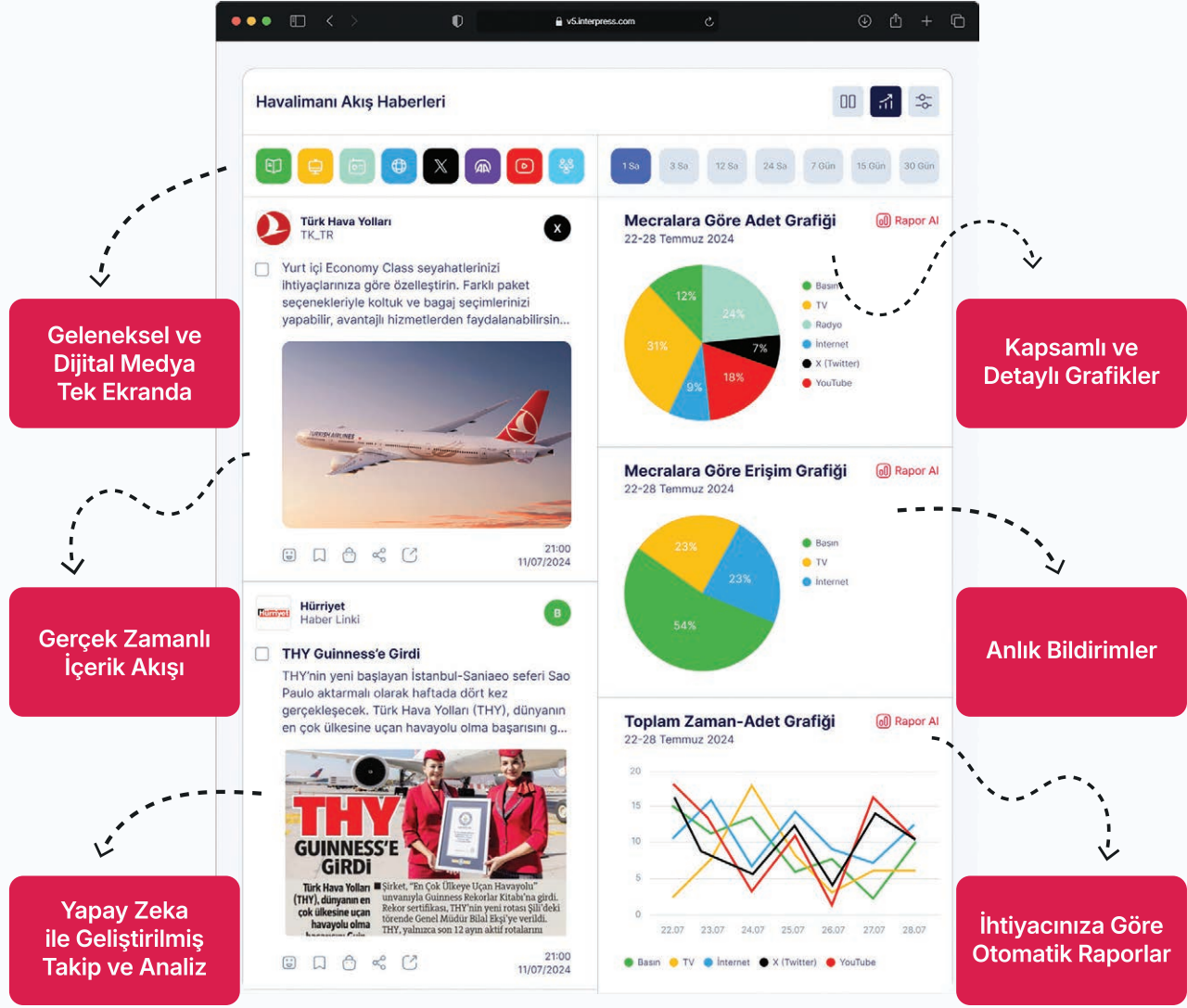
D'S Damat ile Teoman Yan Yana

D'S Damat, Sonbahar-Kış 2025-2026 koleksiyonunu Teoman'ın marka yüzü olduğu "Bu Benim Dünyam" kampanyasıyla tanıttı.

Zorlu PSM'de gerçekleşen davet, müzik ve stil dünyasını bir araya getiren atmosferiyle dikkat çekti. Sanat, iş, cemiyet ve spor hayatından pek çok ismin katıldığı etkinlikte kampanyanın özgürlük, çok yönlülük ve bireysel duruş temaları ön plana çıktı. Teoman'ın ikonik ve zamansız karakterinden ilham alan koleksiyon, gecenin genel ruhunu belirledi. Orka Holding Yönetim Kurulu üyelerinin ev sahipliğinde düzenlenen lansman, markanın modern erkek stiline dair yaklaşımını güçlü bir dille yansıttı. ■

INTERWEB 5.0

Daha Hızlı, Daha Güçlü, Daha Kullanıcı Dostu



Interpress ile Medya Takibi Artık Çok Daha Kolay!

Tüm medya takip ihtiyaçlarınız tek bir platformda, ışık hızında!

Yazılı Basın, Televizyon, İnternet, Radyo, Sosyal Medya, Video İçerikleri, Ajanslar, Topluluk Ağları...

Tüm mecraları **tek ekranda**, aynı platform üzerinden kolayca izleyebilir, iş süreçlerinizi hızlandırabilirsiniz.

Interpress ile Medya Takibinin Geleceği Şimdi Elinizin Altında!

Tüm özelliklere
Interpress mobil uygulamamızdan da
ulaşabilirsiniz.



interpress®
www.interpress.com



ENFAL NAYIR

Anfy Zamansız Duruşun Modern Yolculuğu

İlhamını şehir hayatının temposuna uyum sağlayan kadınlardan alan Anfy'nin kurucusu, influencer Enfal Nayir, markasının zamansız çizgiler ve güçlü formlarla şekillenen yolculuğunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Ö

Öncelikle kendinizden ve Anfy'nin hikâyesinden bahsederek başlar mısınız?

1994 yılında İstanbul'da doğdum. Her ne kadar Mimarlık bölümünden mezun olmuş olsam da iş hayatım çok farklı bir yolda çizildi. 2016 ve 2017 yılları arasında aslında çok farkında olmadan influencer oldum. O sıralar bu işin bir meslek olacağını düşünmeden yalnızca kendi hayatımdan sevdiğim an ve detayları paylaşıyordum. Anfy, aslında benim hayata ve giyime bakış açımın doğal bir yansıması olarak, influencer'lığın da katkısıyla ortaya çıktı. Uzun zamandır şehirli, sade ama güçlü bir duruşu olan tasarımlara ilgi duyuyordum. Kendi stilimde de her zaman zamansız, formu güçlü ve uzun süre kullanılabilecek parçalara yöneldim. Anfy'yi kurarken de bu bakış açısını, benim gibi düşünen kadınlarla buluşturmak istedim. Markanın çıkış noktası, her yerde rastlanmayan kesimler ve net bir form dili oluşturma fikriydi. Tek bir ana kumaş üzerinden ilerleme kararı da bu süreçte şekillendi; gabardin, hem yapısıyla hem de duruşuyla Anfy'nin karakterini en iyi yansıtan kumaş oldu. Bu tercih, markanın bütünlüğünü ve imzasını oluşturdu. Bugün Anfy, şehir hayatının temposuna uyum sağlayan, sade ama karakterli parçalar üreten bir marka olarak yoluna devam ediyor. Benim için Anfy yalnızca bir marka değil; bilinçli seçimler yapan, kendi stilini sessiz bir güçle ifade eden kadınlara ait bir alan.

Tasarımlarınızda ilhamınızı nereden alıyorsunuz?

Tasarımlarımda ilhamımı büyük ölçüde şehir hayatının ritminden ve modern kadının gündelik yaşamından alıyorum. Gün içinde farklı rollere giren, hareketli ama güçlü, sade ama

iddialı bir duruşu olan kadınlar benim için en büyük ilham kaynağı. Şehirde yürüyen bir kadının tavrı, adım atışı, kıyafetin onunla birlikte hareket edişi çoğu zaman bir tasarımın çıkış noktası olabiliyor. İlhamımda metropol, net çizgiler ve fonksiyonel estetik önemli bir yer tutuyor. Bu nedenle tasarımlarımda karmaşadan uzak, güçlü formlara ve zamansız silüetlere odaklanıyorum. Trendleri birebir uygulamak yerine, yorumlamayı tercih ediyorum. Benim için ilhamın en değerli noktası, tasarımın şehir hayatının temposuna uyum sağlayabilmesi. Anfy'de her parça, modern kadının hem güçlü hissetmesini hem de onu gün boyu rahatlıkla taşıyabilmesini amaçlıyor.

Anfy'de tasarım önceliğiniz nedir?

Anfy'de tasarım sürecinin merkezinde kesim ve kumaş yer alıyor. Markayı farklı kılan en önemli unsurun, her yerde rastlanmayan kalıplar ve güçlü bir form dili olduğuna inanıyorum. Bu yüzden tasarımlarımı oluştururken önceliğim, vücutla doğru ilişki kuran, duruşu olan ve zamansız bir silüet yaratabilen kesimler geliştirmek oluyor. Kumaş tarafında ise bilinçli olarak gabardin üzerine yoğunlaşıyorum. Tek bir ana kumaş üzerinden ilerlemek, hem koleksiyon bütünlüğünü korumamı hem de o kumaşı farklı kesimler ve detaylarla yeniden yorumlamamı sağlıyor. Gabardinin tok yapısı, formu, taşıma gücü ve uzun ömürlü kullanımı, Anfy'nin kalite anlayışıyla birebir örtüşüyor. Dikiş, doku ve renk gibi diğer tüm unsurlar ise bu iki ana önceliği destekleyecek şekilde kurgulanıyor. Benim için iyi bir tasarım, ilk bakışta sade ama yaklaştıkça detaylarıyla kendini gösteren bir denge kurabilmeli.

Anfy ile mavi rengi arasında derin bir bağ bulunuyor. Bundan biraz bahseder misiniz? Bu rengin markanız için anlamı nedir?

Bu sorunun cevabı çok derin aslında. Mavi benim için yalnızca bir renk değil, güven ve huzur demek. Açıkça söylemek gerekirse eşimin hayatıma girmesiyle değer bulan mavi rengi, hayatımda zamanla bir anlam kazandı ve hayatımın her detayına imza attı diyebilirim. Öyle ki, oğlumun ismi bile, mavi anlamına gelen Azur oldu. Hatta bu detayı ilk kez burada söylüyorum; Anfy'de her bir tasarımın ismi, mavinin bir tonunun ismi aslında. Maviyi her ne kadar duygusal bağla Anfy'le eşleştiresem de sonrasında kelime anlamı markaya çok daha başka dokunuşlar yaptı. Anfy için ne fazla iddialı ne de silik; sakın ama derin bir gücü temsil ediyor. Güven veren, net ama yumuşak bir etkisi var. Şehir hayatının temposu içinde hem güçlü kalabilen hem de kendi alanını koruyabilen kadınları çağırıyor. Anfy'de mavi; sadeliği, dengeyi ve zamansız bir şıklığı temsil ediyor.

Yeni bir koleksiyon fikri doğduğunda, tasarımdan üretim ve satışa kadar olan süreç nasıl ilerliyor?

Yeni bir koleksiyon fikri genellikle bir gözlem ya da kişisel bir ilham anıyla ortaya çıkıyor. Bu ilk fikir aşamasında, markanın kimliğiyle örtüşmesine ve gerçekten anlamlı bir boşluğu doldurmasına özellikle dikkat ediyorum. Tasarım sürecinde formlar, dokular ve detaylar üzerinde titizlikle çalışıyorum. Ardından bu tasarımlar, üretim aşamasına geçmeden önce malzeme seçimi, numune çalışmaları ve test süreçlerinden geçiyor. Bu aşama benim için çok kritik, çünkü ürünün vadettiği kaliteyi gerçekten sunabildiğinden emin olmak istiyorum. Üretim sürecinde ise sürdürülebilirlik, etik üretim ve kalite standartları ön planda tutuluyor. Her koleksiyon, markanın uzun vadeli vizyonuna hizmet edecek şekilde, kontrollü ve bilinçli bir planlamayla hayata geçiriliyor. Bu markayı ilk kurduğum anlarda, ilk koleksiyon ürününün belki beş yıl sonra bile satışa olabilecek tasarım ve kalitede olabilmesini sağlamak istiyordum. Şu an markanın üçüncü yılında, ilk koleksiyon ürünlerimizin rpt'leri (yeniden siparişleri) devam ediyor ve bu durum beni çok mutlu ediyor. Benim için sürecin en heyecanlı noktalarından biri ise tasarımın gerçek hayatta karşılık bulduğu ve kullanıcıyla bağ kurduğu an. Ürünlerimiz üretim sonrası depoya indirilir, kalite kontrolleri yapılır ve mağazalara dağıtılır. Ortalama bir hafta sonra, müşterilerimizin yorumları bizlere ulaşmaya başlar. Benim için o bir hafta, beklemesi hiç kolay olmayan bir süreçtir.

Gelecekte markanızı nerede görmeyi hayal ediyorsunuz?

Markamı gelecekte yalnızca başarılı bir ticari yapı olarak değil, bir bakış açısı ve yaşam tarzı temsilcisi olarak konumlandırmayı hayal ediyorum. Ürünlerimle temas eden herkesin, arkasında güçlü bir niyet, özenli bir üretim süreci ve samimi bir marka hikâyesi olduğunu hissetmesini istiyorum. Kısa vadede Türkiye'de bilinirliği ve erişilebilirliği artan; orta vadede ise uluslararası pazarlarda kendine yer açmış, global ölçekte rekabet edebilen ama yerel ruhunu ve özgünlüğünü kaybetmeyen bir marka olmak önceliğim. Büyüme benim için yalnızca rakamlarla değil, kurulan güvenle ve sadakatle anlam kazanıyor. Uzun vadede ise markamın, müşterileriyle duygusal bir bağ kuran, ilham veren ve bulunduğu sektörde standartları yukarı taşıyan bir referans noktası olmasını hedefliyorum. Zamansız ve her adımında değer üreten bir yapı kurmak en büyük hayalim. ■





Beliz Acıpayamoğlu *Yeni Nesil Aşkın Stil Kodları*

Moda Tasarımcısı Beliz Acıpayamoğlu, aşkın hangi kumaşa, renge ya da silüete uyumlandığını, Sevgililer Günü modasında değişen trendleri ve farklı yerlerdeki kutlamalar arasında nasıl köprü kurulabileceğini MAG Okurları için anlatıyor...

Romantizm, günümüz dünyasında yalnızca çiçekler, danteller ve dramatik silüetlerle tanımlanmıyor. Değişen yaşam tarzları, hızlanan şehir temposu ve kadınların stil anlayışındaki dönüşümle birlikte romantik giyim de daha sessiz ama etkili bir forma bürünüyor. Sevgililer Günü ise bu dönüşümü en net gözlemlediğimiz anlardan biri.

Abartıdan Zarafete: Romantizmin Yeni Yorumu

Geçmişte romantik stil denildiğinde akla gelen kabarık etekler, yoğun dantel detayları ve dramatik renkler; bugün yerini minimal çizgilerle ifade edilen zarafete bırakıyor.

Modern romantizm artık "fazla" olanı değil, doğru vurguyu ön plana çıkarıyor. Akışkan kumaşlar, sade kesimler ve ölçülü feminen detaylar; aşkı daha sofistike bir dille anlatıyor.



Bottega Veneta

Saint Laurent

Cartier

Aşk Hangi Kumaşa Dokunur?

Aşk, tek bir renge ya da silüete indirgenemez; ancak, bazı dokular bu duyguyu daha güçlü hissettirir:

- İpek ve saten, tenle kurduğu yumuşak temasla romantizmin en doğal tercümanlarıdır.
- Şifon ve ince triko, hafiflik hissiyle duygusal bir zarafet sunar.
- Renk tarafında ise pudra tonları, krem, sütü kahve ve yumuşak bordo gibi ara renkler; romantizmi daha modern ve ulaşılabilir kılar.

Bir kıyafeti romantik yapan asıl unsur keskin detaylar değil, taşıdığı duygudur.

Akşam Yemeğinden Ev Kutlamasına: Stil Köprüsü

Şık bir restoranda geçirilen akşam ile evdeki samimi bir kutlama arasında stil açısından köprü kurmak için anahtar kelime: Denge. Konforlu ama özenli bir elbise, zarif bir bluz-pantolon ikilisi ya da iyi kesimli bir takım; ortam değişse bile şıklığını korur. Burada önemli olan, kıyafetin “özel gün” hissini abartmadan yansıtmasıdır.

Dolaptaki Parçaları Randevu Gecesine Taşımak

Sevgililer Günü için baştan sona yeni bir gardırop şart değil.

- Günlük bir siyah elbise, topuklu ayakkabı ve dikkat çekici bir küpeyle
 - Klasik bir blazer, omuzdan kayan bir üstle
 - Basic bir triko, ipek bir etekle bir anda “randevu gecesi” ruhuna bürünebilir.
- Asıl farkı yaratan şey, stilize edilmiş biçimidir.



Kırmızı ve Dantel Ezberi Kurulabilir mi?

Sevgililer Günü'nün klasik kodu olan kırmızı ve dantel, hâlâ güçlü ama artık tek seçenek değil. Bu yıl romantizmi;

- Şampanya tonları,
 - Sütü beyazlar,
 - Metalik yansımalar,
 - Mat siyahın feminen yorumu ile yeniden yazmak mümkün.
- Dantel yerine transparan dokular, ince drapeler veya beklenmedik kesim detayları tercih edilebilir.

Romantizmin Asıl Kahramanı: Aksesuar

Sevgililer Günü'nde kıyafetten çok karakter yüklenen aksesuar, çoğu zaman görünümün imzası olur. İnce bir kolye, iddialı bir küpe, zarif bir topuklu ya da parfüm... Romantizm bazen bir detayda saklıdır; sessiz ama unutulmaz.

Kalp figürü bu sezon çocukça değil, grafik ve sade. Tek bir kolye ya da küçük küpelerle kullanılıyor.

- Bu sezon romantizm büyük elbiselerden çok, küçük detaylarda saklı.
- Bir toka, bir küpe ya da ince bir kolye; Sevgililer Günü ruhunu tek başına taşıyabiliyor.
- Takılar artık tamamlayıcı değil, karakter belirleyici.

Sevgililer Günü özelinde ise romantizm; büyük elbiselerden ziyade takılar, saç aksesuarları ve küçük dokunuşlar üzerinden yeniden yorumlanıyor. Pembenin yumuşak tonları, kalp formunun sade kullanımı ve minimal altın detaylar, aşkı sessiz ama etkili bir şekilde anlatıyor.

Amaç, romantizmi yalnızca bir güne hapsedmeden, günün her anına taşıyabilir kılmak.



MERVE FEDAI

MFLUDAM Giyilebilir Bir Hikâye

MFLUDAM'ın kurucusu Merve Fedai, markasının grafik dilinden oversize kalıplarına, üretim sürecinden global vizyonuna uzanan tasarım yaklaşımını ve zamansız stil anlayışını MAG Okurları ile paylaşıyor.

Bir tişörtün üzerindeki grafik, bazen koca bir hikâye anlatabilir. Tasarımlarınızdaki baskılarla hangi duyguyu veya mesajı iletmeyi amaçlıyorsunuz? MFLUDAM için grafik, sadece görsel bir detay değil; bir ruh hali, bir duruş. Oversize, yüzde yüz pamuklu ve organik tişörtlerimizin üzerine yoga pozlarını basmak, benim için aklıma gelen en tatlı ve en samimi fikirlerden biriydi. Bu baskılar hem sepatik hem de günümüzde neredeyse herkesin yöneldiği klasik "logo algısının" çok ötesinde. Gösteriştten uzak ama karakterli, sakin ama güçlü bir anlatımı var. MFLUDAM grafiklerinde amacımız; bedeni özgür bırakan, zihni sakinleştiren ve giyen kişiye kendini iyi hissettiren bir hikâye anlatmak.

MFLUDAM setlerinden bahseder misiniz? Bu setler kullanıcılarına neler sunuyor, nasıl bir karakter katıyor, en dikkat çekici özellikleri neler?

MFLUDAM setlerini üretirken en iddialı olduğumuz konu dayanıklılık ve kalite. Baskılı ürünlerimizi, "İstedğiniz şekilde yıkayabilirsiniz, asla bir şey olmaz." diyebileceğimiz bir güvenle üretiyoruz. Kullandığımız baskı makinesi üst düzey; kurumsal markalara da hizmet verdiğimiz profesyonel bir sistem. Bu yüzden ürünlerde aşınma, kırılma, eskime ya da solma gibi problemler söz konusu olmuyor. Kısacası MFLUDAM setleri; hem aktif bir hayat temposuna uyum sağlayan hem de uzun yıllar ilk günkü formunu koruyan, kullanıcıya güven veren parçalar.

Oversize kesimlerde en büyük risk, ürünün sadece büyük görünmesi ama bir formu olmamasıdır. MFLUDAM ürünlerinde o ideal dökümü ve kalıbı yakalamak için tasarım aşamasında nelere öncelik veriyorsunuz? Kullanıcı o “premium” dokunuşu ilk giydiğinde nasıl hissediyor?

Oversize bir ürün tasarlamak aslında ciddi bir teknik bilgi gerektiriyor. Bu noktada, Ankara’da Tunalı’da bulunan EJD Moda Akademisi’nde Elif Jülide Dereboy hocamdan aldığım kalıp ve çizim eğitiminin çok büyük bir etkisi var. Tüm ürünleri önce çiziyorum, ardından kalıplarını çıkarıyorum. Sonrasında ürünü bizzat giyip deniyorum; birkaç kez yıkıyor, ütülüyor ve süreci birebir test ediyorum. Eğer formu, dökümü ve hissi tam olarak istediğim gibiyse toplu üretime geçiyoruz. Kullanıcı MFLUDAM’ı ilk giydiğinde “üstümde ama beni yormuyor” hissini yaşıyor. Premium dokunuş tam olarak burada başlıyor: Rahatlıkla şıklığın dengelendiği noktada.

Modayı sadece bir tüketim ürünü olarak değil, bir yaşam biçimi olarak ele alıyorsunuz. Gelecek koleksiyonlarda MFLUDAM severleri ne gibi sürprizler bekliyor? Markanızın stil dili önümüzdeki dönemde nasıl evrilecek?

MFLUDAM, gerçekten fiziğine özen gösteren, hem spor hem de şık olmayı seven kadınlara hitap eden bir marka. Bizim için önemli olan; insanların ürünlerimizi her an, her yerde, rahatlıkla giyebilmesi... Gelecek koleksiyonlarda da bu anlayışı koruyarak modaya uygun ama zamansız parçalar sunmayı hedefliyoruz. Amacımız, kullanıcıların MFLUDAM ürünlerini yıllar sonra bile severek giymesi. Stil dilimiz; sadeleşerek güçlenen, detaylarda kaliteyi hissettiren ve zamana direnebilen bir çizgide evriliyor.

MFLUDAM’da tasarım yalnızca bir stil unsuru değil, bedeni özgürleştiren zihni sakinleştiren ve giyen kişiye “yok gibi” hissettiren bir deneyim.

MFLUDAM’ın DNA’sı yaratıcılığa çok açık. Gelecekte farklı sanatçılarla veya tasarımcılarla bir araya gelerek hazırlanan “kapsül koleksiyonlar” gibi projeler gündeminizde var mı? Markanın global vizyonunu nasıl kurguluyorsunuz?

Global anlamda çok güzel ve vizyoner isimlerle çalıştık, çalışmaya da devam ediyoruz. Ürünlerimizi gerçekten stil sahibi, bakış açısı güçlü kişiler giyiyor ve severek tercih ediyorlar.

Şu anda bir kapsül koleksiyon hazırlık aşamasında ve bahar sezonu için hem tasarım hem de kumaş kalitesi anlamında çok iddialı bir çalışma geliyor. Aynı zamanda önümüzdeki dönem için yeni koleksiyon görüşmelerimiz de devam ediyor. MFLUDAM’ın global vizyonu; doğru iş birlikleri, güçlü kalite algısı ve zamansız bir stil dili üzerine kurulu. ■





Uniqera Geçmişten Gelen Işıltı

Paris'te başlayan vintage tutkusunu, hikâyesi olan zamansız takılarla Uniqera markasına dönüştüren Ceyda Subaşı, 1800'lerden günümüze ulaşan seçkisini ve koleksiyon parçalarını MAG Okurları ile tanıştırıyor.

Kısaca kendinizden bahseder misiniz?
1983 İstanbul doğumluyum. Enformasyon Teknolojileri eğitimimin ardından, on seneyi aşkın bir süre kurumsal iş dünyasında e-ticaret alanında çalıştım. Bu süreçte bazı aralar vererek iki sene Paris'te yaşadım. Zaten vintage takılara olan ilgim de orada başladı. Ayrıca Paris'teki deneyimlerimden yola çıkarak yazdığım bir de "Aşk Olsun Paris!" adında bir kitabım var. Sonra hızımı alamayıp bir de "Çam Fıstığı" adında bir çocuk kitabı yazdım. Üretmeyi çok seviyorum. Çok araştırıyorum, okuyorum, dünyayı takip ediyorum. Sanırım bu yüzden sürekli aklıma yeni iş fikirleri geliyor. Nitekim kurumsal hayatımın yanı sıra iki profesyonel marka çıkardım. İlk markamı yirmi üç yaşında kurdum; bundan yirmi sene önce, henüz insanların internette alışveriş yapmaya cesaret edemediği bir dönemde, kişiye özel hediyeler üretip online olarak satıyordum. O dönem alternatifi olmadığı için çok ilgi gördü ve gittikçe büyüdü. Sonra satın almak isteyen bir şirkete satışını gerçekleştirdim. Zaten Paris de aynı döneme denk geldiği için uzaktan yönetmem çok zor olmaya başlamıştı.

Paris'te yaşadığınız dönemde topladığınız parçalar bir gün profesyonel bir girişime dönüştüğünün sinyallerini veriyor muydu? Uniqera'yı kurmaya karar verdiğiniz o "kırılma anı" neydi?

Tamamen kişisel olarak topluyordum açıkçası. O senelerde Türkiye'de vintage kültürü pek gelişmemiş olduğu için ilgilenebilecek kişiler olduğundan emin değildim. Zaten Türkiye'ye döndükten sonra kurumsal şirketlerde devam

ettim ama kızımın doğumundan sonra yeniden kendi işimi yapmaya karar verdim. Yapmayı en çok sevdiğim şeyleri ve ilgi alanlarımı düşündüm: Seyahat etmek, araştırmak, antika pazarlarından vintage takı toplamak... Bunların hepsi bir araya gelince, 2019 senesinde Uniqera markası ortaya çıktı. O kadar amatör başladım ki; dört beş tane ürünü, hikâyelerini anlatarak Instagram'da paylaştım. Bir anda takipçi sayım artmaya başladı. Senenin sonunda ürün yetiştiremez haldeydim. Yurt dışı ürün toplama seyahatlerimi sıklaştırdım, ürün portföyüm genişledi. İşler büyüyünce ilk mağazamı satın aldım. Sonra orası küçük gelmeye başladı, şimdi Erenköy'deki ikinci mağazamızdayız. Kontrollü bir şekilde büyütüyoruz.

Ürün yelpazeniz 1800'lerden 2000'lere kadar uzanıyor. Bir parçayı Uniqera koleksiyonuna dâhil ederken hangi kriterlere öncelik veriyorsunuz?

Öncelikle gerçekten vintage olduğuna emin olmam gerekiyor. Maalesef piyasada o kadar çok Çin işi vintage stili ürün var ki, tecrübeli olmadığınız sürece kandırılma olasılığınız çok yüksek. Artık senelerin getirdiği tecrübeyle ürünleri tanıyorum. Zaten marka damgası, sene damgası gibi özellikler varsa bunlar da işimi kolaylaştırıyor. Beğenmediğim ve kendim takmayacağım bir ürünü asla almıyorum. Benim aradığım ürünler çoğunlukla özellikli ve hikâyesi olan ürünler. Özellikle Victoria ve Edward dönemi antika altın takılar ilgi alanıma giriyor. Ürünlerin el yapımı olması ve üzerinde uğraşıldığını gösteren detayları, onların ruhu olduğu hissiyatını veriyor. Yine Art Deco ve Belle Époque dönemi takılar da, bulunca kaçırmayacağım parçalar



arasında yer alıyor. Belli bir dönemin özelliklerini yansıtıyor olmaları beni heyecanlandırıyor... 80'lerin Chanel, Dior, Givenchy gibi markalarının takıları da nadir olarak karşıma çıkan ama kondisyonu iyiye mutlaka aldıklarından oluyor. Kondisyon konusu çok önemli benim için. Aldığım ürünlerin neredeyse hepsi tertemiz, taş eksikliği olmayan, kaplaması pırl pırl parçalar. Vintage saatlerin çalışıyor olmasına özellikle dikkat ediyorum. Aradan çalışmayan bir model çıkarsa da mutlaka bakımını yaptırıp çalışır hâle getiriyoruz.

İlk gittiğiniz antika pazarını ve aldığınız ilk ürünü hatırlıyor musunuz?

Aldığım ilk ürün takı değildi. Hatta ilginç ve bence biraz da mistik bir hikâyesi var. Paris'teki bir antika pazarıydı. Girişinde eski resimler vardı. Resimlerin bazıları aynı ressam tarafından yapılmıştı. Belli ki birinin koleksiyonundan toplu hâlde alınmış. O kadar ilgimi çekti ki uzun süre resimlere baktım. O zaman hiç ilgimi çekmeyen bir alan olmasına rağmen bu resimler beni ilginç bir şekilde çekti; ancak rakamlar çok yüksekti. Aklım kalarak stanttan ayrılırken satıcı adam arkamdan koşturup bana bir hediye getirdi. İçinde sevdiğim ressamın resimlerinin bulunduğu kocaman hard cover bir kitapta bu. Bana sorarsanız çok özel bir parçaydı ve değerli olmalıdır diye düşünerek parasını vermek istedim ama adam asla kabul etmedi. "Kıymetini bilecek birine vermek istedim." dedi ve gitti. İşte o kitap benim bu işe ilk başladığımda ürünlerin arkasına fotoğraf fonu olarak kullanacak hiçbir şey bulamayıp "Bir de bunu deneyeyim!" diyerek içindeki resimleri kullandığım kitap.

Markayla o kadar özdeşleşti ki, altı sene oldu, hâlâ kullanıyoruz. Bu bir işaret miydi bilmem ama eğer işaretse de sanırım görmeyi başarmışım.

Yurt dışından gelen parçalardan ayrı, kendi koleksiyonlarınızla da farklı seçenekler sunuyorsunuz. Bundan biraz bahsedebilir misiniz?

Vintage ürünler tek ve satıldığı zaman aynısını bulma imkânı olmuyor genelde. Öyle ürünler vardı ki satıldıktan sonra yüzlerce soru geliyordu yeniden bulup bulamayacağıma dair. Bunlardan biri de Faberge stili mineli yumurta kolyelerdi. Üretimini yapıp daha fazla kişiye ulaşmasını sağlamak istedim. Tasarım yapmayı çok sevdiğim için bir nevi o yönümü de tatmin etmek istedim aslında. Artisan Koleksiyonu adı altında vintage stili ürünler üretmeye başladık. Bu üretimin temelinde el yapımı ürünler olması ve Kapalı Çarşı'daki zanaatkar ustaların elinden çıkması en önemli kriterimdi. O kadar güzel oldular ki beklentimin de üzerinde bir ilgiyle karşılaştık. Şu anda bu koleksiyonda yüze yakın ürün var. Stoklu ürünler olduğu için farklı mağazalarda da satışını yapabiliyoruz. Bu anlamda çok güzel iş birliklerimiz oldu. Örneğin; en son Büyükkada'daki Splendid Palas için adanın nostaljik faytonlarından ilham alarak at nalı figürlü şans kolyeleri hazırladık. Ayrıca Paris'te farklı farklı zamanlarda Artisan koleksiyonumuz ile dâhil olduğumuz butiklerde pop-up satışlarımız oluyor. Bunun yanı sıra, UniQera markasıyla; fular, takı kutusu, mum ve çay gibi yan ürün grupları da geliştirdik. Her biri hayalini kurduğum güzellikte olduğu için çok mutluyum. ■



Two Berries Sessiz Gücün Tasarımı

Two Berries'in kurucusu Rabia Şaklaroğlu, sıfırdan başlayan marka yolculuğunu; zamansız tasarım anlayışını, doğaya saygılı üretim yaklaşımını ve markanın arkasındaki hikâyeyi MAG Okurları ile paylaşıyor.

Ö

ncelikle, kendinizden de bahsederek Two Berries'in hikâyesini anlatır mısınız?

Two Berries, sıfırdan başlayan ve tamamen tutkuyla büyüyen bir marka. Moda benim için her zaman sadece giyinmekten ibaret olmadı; iyi hissettiren,

zamansız ve doğaya saygılı parçalar yaratma isteğiyle bu yolculuğa çıktım. Two Berries'in temelleri de tam olarak bu bakış açısıyla atıldı. Marka, müşteri memnuniyetini merkezine alan bir anlayışla gelişti... Tasarımdan üretime kadar tüm süreçlerin bize ait olması, hem kaliteyi hem de marka ruhunu korumamıza olanak tanıyor. Tamamen doğal ve organik kumaşlar kullanarak, uzun ömürlü ve sürdürülebilir bir gardırop anlayışını benimsiyoruz. Zamanla Two Berries, piliseli kol detaylı gömlekleri ve nakış detaylı keten elbiseleri gibi ikonikleşen tasarımlarıyla kendi dilini oluşturdu. Bugün Two Berries; sadelik, doğallık ve özenli işçiliği bir araya getiren, samimi ama güçlü bir marka olarak yoluna devam ediyor.

Tasarımlarınızda ilk fark edilen, sessiz bir güç. Bunun hakkında neler söylemek istersiniz? Two Berries'in imzası ve anlatmak istediği nedir?

Two Berries'te tasarım anlayışı bağırın değil, kendinden emin olan bir duruşa dayanıyor. Parçalarımızda dikkat çekmek için abartılı detaylar kullanmıyoruz; bunun yerine form, kesim ve kumaş kalitesiyle öne çıkıyoruz. Bu da tasarımlarımıza doğal bir güç kazandırıyor... Markanın imzası; giyildiği anda fark edilen konfor ve yalın şıklık. Ürünlerde, fonksiyonla estetik arasında net bir denge kuruyoruz. Her parça, günlük hayatın içinde rahatlıkla kullanılacak ama aynı zamanda

karakteri olan tasarımlar sunuyor... Two Berries, modayı geçici bir gösteri alanı olarak değil, uzun vadeli bir stil dili olarak görüyor. Anlatmak istediğimiz şey; sade, kaliteli ve iyi tasarlanmış bir parçanın her zaman güçlü olduğudur.

Hangi dokularla çalışıyorsunuz?

Two Berries'te kumaş seçimi, tasarımın en önemli parçası. Koleksiyonlarımızda ağırlıklı olarak pamuk saten, %100 saf keten, pamuk ipek ve cupro gibi doğal ve nefes alabilen dokularla çalışıyoruz. Bu kumaşlar, hem ciltle uyumlu yapıları hem de zamansız duruşlarıyla tasarımlarımızın temelini oluşturuyor.... Kış koleksiyonlarında ise trikoları yer veriyoruz. Rahatlık ve sıcaklık sunan bu dokuları, Two Berries'in sade ama karakterli tasarım diliyle buluşturuyoruz. Mevsim fark etmeksizin, önceliğimiz her zaman doğal his, konfor ve uzun ömürlü kullanım.

Two Berries kadını nasıl tanımlıyorsunuz?

Two Berries kadını, tıpkı tasarımlarımız gibi, görünür olmak için yüksek sesle konuşmayı tercih etmez; onu gerçekten anlayan, detaylarda bulunduğu seçkin bir kitle tarafından fark edilmeyi önemser. Kendi stilini bilinçle oluşturan, enerjik ve sofistike bir kadındır. Moda trendlerini takip eder ama onları sadece yansıtmaktan öte, kendi zevki ve duruşuyla yeniden yorumlar. Kendine güveni, özgünlüğü ve zarafetiyle çevresine ilham verir; hem günlük hayatın dinamizmini hem de sofistike bir şıklığı aynı anda taşır. Two Berries kadını, farkını hissettiren ve kendi hikâyesini giydiği her parçayla anlatan bir kadın diyebiliriz toparlarsak...



Haute couture üretmek sizi yavaşlatıyor mu, yoksa tasarım dilinizi mi derinleştiriyor? Tasarım süreci nasıl ilerliyor?

Biz temelde bir hazır giyim markasıyız. Haute couture üretimimizi, Pera'daki showroom'umuza özel olarak kurguladık ve bu alanı markanın daha deneysel, daha sessiz ama derinlikli bir ifadesi olarak görüyoruz. Hazır giyimden tamamen ayrı bir ekip ve operasyonla ilerlediğimiz için, iki üretim süreci birbirini yavaşlatmıyor ya da yönlendirmiyor... Haute couture'da da markanın temel tasarım yaklaşımına sadık kaldık. Minimal ve avangart bir çizgide, abartıdan uzak; taş, pul ya da gösterişli süslemeler yerine form, oran ve işçiliğin ön planda olduğu parçalar üzerine çalıştık. Bizim için couture, görsel bir şovdan çok, tasarımın özüne inebildiğimiz daha sakin ama güçlü bir alan. Tasarım süreci ise her iki tarafta da net ve disiplinli ilerliyor. Hazır giyimde işlevsellik ve süreklilik ön plandayken, haute couture tarafında daha yavaş, daha sezgisel ve detay odaklı bir süreç söz konusu; ancak her ikisini de birleştiren ortak nokta, markanın tutarlı ve zamansız tasarım dili.

Son olarak, gelecek planlarınızdan da bahsedebilir misiniz?

Geleceğe dair heyecanımız, tasarımın zamansız gücünde yatıyor. Kumaş ve form seçimlerinde, gösteriştense uzak ama etkisi uzun süre hissedilen bir lüks anlayışını benimsiyoruz. Doğru oranlar, incelikli detaylar ve malzemenin doğasını bozmadan şekillenen silüetler, tasarım dilimizin temelini oluşturuyor. Bizim için lüks, ilk bakışta fark edilen değil; zamanla keşfedilen bir değer... Önümüzdeki dönemde odağımız, markanın bu rafine tasarım dilini global ölçekte konumlandırmak. Farklı pazarlarda da aynı tutarlılık ve kalite algısıyla var olabilen, köklerine sadık ama evrensel estetik sunan bir marka inşa etmeyi hedefliyoruz. Globalleşmeyi, büyümeden çok, doğru yerde, doğru bağlamda ve doğru anlatıyla var olmak olarak tanımlıyoruz. ■





TENİ LORİN YEŞİLTEPE, TAİS TOROSOĞLU

Samimiyete Dokunan Zamansız Tasarımlar To's With Us

Sezonsuz tasarım anlayışı ve sürdürülebilir duruşuyla öne çıkan To's With Us'ın kurucuları Teni Lorin Yeşiltepe ve Tais Torosoğlu, bir yaz sohbetinden doğarak evrensel bir tasarım diline dönüşen markalarının hikâyesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

To's With Us'ın hikâyesi nasıl başlamıştı? To's With Us, senelerdir en yakın iki arkadaş olan Tais ve Teni'nin bir yaz günü yaptığı keyifli bir sohbet sırasında doğdu. Aslında her şey çok doğal gelişti; birimizin içinden gelen bir istek, diğerimizin buna eklediği bir fikir vardı. Sohbet uzadıkça hayaller netleşti, ortak bir noktada buluştuk ve To's With Us ortaya çıktı. Bizim için To's With Us, planlanmış bir iş fikrinden çok; arkadaşlığın, paylaşmanın ve birlikte üretmenin doğal bir sonucu. Hâlâ aynı samimiyetle, ilk günkü heyecanla yoluna devam eden bir hikâye.

Peki, To's With Us'ı üç kelime ile tanımlasanız, bu kelimeler neler olurdu?

Renk; çünkü herkesin hikâyesi, ruh hâli ve tarzı farklı. To's With Us, kendini dilediğin renkte ifade edebileceğin özgür ve çok renkli bir alan yaratıyor. Keşif; çünkü To's With Us sadece bir aksesuar değil, bir yol arkadaşı. Yeni yerler, yeni anılar ve yeni versiyonlar keşfederken, kendimizi de keşfettiğimiz bir yolculuk bizim için. Samimiyet; çünkü marka iki en yakın arkadaşın hayalinden doğdu. To's With Us'ta her şey içten, sıcak ve gerçek. Kendini ait hissettiren, "bizden biri" duygusunu veren bir yaklaşımı var.

Tasarımlarınızda ilhamınızı nereden alıyorsunuz?

Hikâyeler tasarım sürecinde nasıl şekilleniyor?

İlgimizi çeken her şey bizim için bir ilham. Keşfetmeyi, anda olmayı ve detaylara odaklanmayı seviyoruz. To's With Us için hikâyeler, yüksek sesle anlatılmak zorunda değil; bazen bir yolculuk, bazen bir duygu, bazen de küçük ama anlamlı bir an olarak başlıyor. Bu hikâyeler tasarım sürecinde önce his olarak ortaya çıkıyor. Renkler, dokular ve formlar bu hisleri taşıyacak şekilde seçiliyor. Tasarım süreci boyunca her parça, bu hikâyelerin sade ve zamansız bir yansıması hâline geliyor. Amacımız, tek bir hikâye anlatmaktan ziyade; ürünü kullanan herkesin kendi hikâyesini ekleyebileceği, yaşayan ve dönüşen tasarımlar yaratmak. Böylece To's With Us parçaları, her temas ettiğinde yeni bir anlam kazanan yol arkadaşlarına dönüşüyor.

Bir koleksiyonun fikir aşamasından mağazaya ulaşmasına kadar geçen süreçte sizi en çok heyecanlandıran nokta hangisi?

Teni Lorin Yeşiltepe: Tasarımın kumaşla buluşup final hâline ulaştığı o anı; hayalin somutlaştığını görmekten büyük keyif alıyorum.

Tais Torosoğlu: Ben tasarım sürecinin kendisini, fikirlerin şekillenmesini ve adım adım ortaya çıkışını çok seviyorum.



*Gerçek stilin; doğaya saygılı, uzun
ömürlü ve anlamlı parçalardan
geçtiğine inanıyoruz.*

Sizce modern moda dünyasında sürdürülebilirlik neden önemli? To's With Us bu alanda nasıl bir fark yaratıyor?
Hızlı tüketim, doğaya ve insana ciddi bir yük bindirirken, artık bilinçli seçimler yapmak bir tercih değil, sorumluluk. Gerçek stilin; doğaya saygılı, uzun ömürlü ve anlamlı parçalardan geçtiğine inanıyoruz. Tüm ürünlerimiz ve tasarımlarımız sezonsuz; bu sayede trend odaklı hızlı tüketimin önünde duruyoruz. Doğayla uyumlu, geri dönüştürülebilir ve atık yaratmayan materyallerle üretim yapıyor, zamansız tasarımlarla uzun ömürlü kullanım sunuyoruz.

Son dönemde yaptığınız iş birliklerinden bahsedermisiniz?

Casemeta ile, kendi tasarımlarımızdan oluşan telefon kılıfları ve kartlıklar ürettik. Candle and Friends ile, mum, kibrit kutusu ve fulardan oluşan bir yeni yıl koleksiyonu tasarladık. Bagh Collection ile, vegan deri detayları bulunan, pamuk kanvas çanta ve %100 pamuk fulardan oluşan ikili bir set oluşturduk. Yirmiyedi Kuzguncuk ile, Kuzguncuk'un dokusunu, detaylarını ve renklerini harmanladığımız iki farklı tasarım çalıştık. Bunları %100 modal ve %100 ipek olmak üzere iki farklı kumaşta hayata geçirdik. Sakıp Sabancı Müzesi ile, Atlı Köşkü tasarladığımız bir fular ürettik. İş birliği bizim için duygu ve hedef bütünlüğü demek. Bu kesişimleri yakaladığımız markalarla, büyük keyifle çalışıyoruz.



Uluslararası moda veya tasarım dünyasında To's With Us'ı nasıl bir yerde görmeyi hayal ediyorsunuz? Bunun için planlarınız neler?

Uluslararası moda dünyasında To's With Us'ı, kimlik ve coğrafyadan bağımsız; herkesin bağ kurabildiği, kendinden parça bulabildiği bir marka olarak görmeyi hayal ediyoruz. Ürünlerimizin dünyanın farklı bölgelerinde ilgi görmesi, bizim için en büyük motivasyon kaynaklarından biri. Bu ilgi, To's With Us'ın evrensel bir dil yakaladığını bize her gün yeniden hatırlatıyor. Önümüzdeki dönemde ilk hedefimiz, ülke sınırlarını aşarak bu bağı daha da güçlendirmek. Sezonsuz ve sürdürülebilir tasarımlarımızı global ölçekte daha fazla insanla buluşturmak, uluslararası iş birlikleriyle markanın etki alanını genişletmek ve To's With Us ruhunu dünyanın farklı kültürlerine taşımak istiyoruz. Tüm bunları yaparken de en önemli önceliğimiz; markanın samimi, doğal ve zamansız kimliğini korumak. ■



NURDAN ŞENER MAGGI

Nuggita El Emeğinin Globalleşme Yolculuğu

El yapımı bir ürün ortaya çıkarmanın her aşamasının ayrı bir keyif olduğunu belirten Nurdan Şener Maggi, kurucusu olduğu Nuggita markasının yolculuğunu ve yurt dışına uzanan tasarım başarısını MAG Okurları için anlatıyor.

Nuggita'nın hikâyesi nasıl başladı? Kendinizden de bahsederek markanızın kuruluşunu anlatır mısınız?

Hem Türk hem İtalyan vatandaşım. Celal Bayar Üniversitesi Fizik mezunuyum. Toplam yirmi bir yıllık iş tecrübem var. Bunun son beş yılında Nuggita Atölye yer alıyor. El yapımı ürünlere olan ilgim çocukluğumdan beri vardı. Dikişe olan yatkınlığımda ise annemin payı çok büyük. Çocukluğumda annemin bana almış olduğu oyuncak dikiş makinası, şu an yapmış olduğum işin tohumlarını

atmıştı muhtemelen. Bu işe adım atmamın en büyük sebebi ise kendi huzur alanımı korumak ve artık enerjimi sevdiğim işe harcamak istemem oldu. El yapımı bir ürün ortaya çıkartmanın her aşaması ayrı bir keyiftir. Bunu profesyonel hâle getirmek için eğitimler aldım ve sonuç olarak sevdiğim işi yapmak adına gerekli tüm zeminleri oluşturdum ve günlük kullanıma uygun, kaliteli, ulaşılabilir çantalar üretmeye başladım. Nuggita yavaş ama emin adımlarla ilerleyerek şu an on beş ülkeye ihracat yapan bir marka oldu.

İhracatta, örgü çantalarımıza ilgi daha büyük. Ülkemizde genelde yaz sezonu yaklaşırken tercih edilen bu çanta grubu, yurt dışı satışlarımızda her sezon tercih ediliyor.

Piyasada birçok marka hazır kalıpları ve kopya modelleri tercih ederken, Nuggita kendi tescilli markası ile üretim yapıyor. Sıfırdan bir tasarımın atölyenizde hayat bulması, hazır ürün satmaya göre size nasıl bir yaratıcı özgürlük ve avantaj sağlıyor?

Öncelikle şunu belirtmek gerekirse, herkes çanta satabilir ama üretici olmak kalfalık ve ustalık gerektiren aşamalardan oluşan uzun bir süreç. Bu süreç içerisinde de teknik birçok detay öğreniliyor. Sıfırdan bir üretim yapmak ticari bir faaliyetten öte sanatsal bir eylemdir. Bir fikrin kâğıt üzerinde başlayan ilk çiziminden son dikişine kadar olan yolculuğu aynı çatı altında olduğu için anlık düzenlemeler yapabilme imkânına sahip oluyoruz. Böylelikle tasarım evriliyor ve daha ihtiyaca yönelik bir sonuç ortaya çıkıyor. Ayrıca tüm üretim sürecini müşterinin talebine göre şekillendirmek bizi tercih sebebi yapıyor. Fason üretim yaptıran markalara kıyasla, kullanıcı hatasından kaynaklanan sorunlarda dahi müşteriye hızlıca destek sağlayabiliyoruz.

Yurt dışındaki müşterilerinizin bir Türk markasından ve “Handmade in Türkiye” etiketinden beklentileri neler?

“Handmade in Türkiye” etiketinde çok büyük bir miras saklıdır. Bu nedenle çok şanslıyız. Hem Anadolu’nun kültürel mirası, hem Batılı yaşam tarzına uygun estetik anlayışı, hem fiyat ve performans dengesi, hem de özgünlük beklentiler arasındadır. Seri üretimin kusursuz ama ruhsuz yapısı yerine, el yapımının getirdiği o küçük, karakteristik “mükemmel olmayan” detaylar birer değer olarak takdir görmektedir.

İhracat yaptığınız ülkelerdeki farklı kullanım alışkanlıkları, tasarım süreçlerinizi nasıl şekillendiriyor? Örneğin; bir Avrupa şehri ile bir sahil kasabası için tasarladığınız çantalar arasındaki farklar neler?

İhracatta, örgü çantalarımıza ilgi daha büyük. Ülkemizde genelde yaz sezonu yaklaşırken tercih edilen bu çanta grubu, yurt dışı satışlarımızda her sezon tercih ediliyor. Bölgesel olarak ayırmamız gerekirse, Avrupa şehirlerinde güvenlik, hava koşulları sebebi ile su geçirmezlik ve gün boyu ona eşlik edecek çanta için fonksiyonellik gibi özellikler ön planda olurken, sahil kasabaları için konfor, hacim, aksesuar detayları gibi seçenekler ön planda oluyor. Ayrıca Batılı ülkelerde sade ve koyu tonlar tercih sebebi iken Orta Doğu ülkelerinde gösteriş ve iddia büyük ölçüde artıyor.

Önümüzdeki dönemde Nuggita’da ne gibi yenilikler olacak?

Klasikleşen Nuggita modellerimizi güncelleyerek geliştirdiğimiz gibi, yeni tasarımlar ile de üretime devam edeceğiz. Toptan üretim konusunda da daha fazla hizmet vermeyi planladığımız için bu sene başında üretim atölyemizi de daha büyük bir yere taşдық. Nuggita markamız adı altında giyim ve aksesuar kategorisinde ürünler sunmaya hazırlanıyoruz. Ayrıca ev tekstili alanında üretim çalışmalarımız devam etmektedir. ■



NUGGITA
HANDMADE CRAFTS

 nuggita.com_

Şık Silüet

Zarif parçalar ve modern kesimler, rafine detaylarla buluşarak şık bir görünüm sunuyor.



GIVENCHY
Gömlek 78.950 ₺



PRADA
Güneş Gözlüğü



VAKKO
Kaban 72.950 ₺



VALENTINO GARAVANI
El Portföyü 33.450 ₺

BEYMEN
Eşarp 4.699 ₺



BY MALENE BIRGER
Pantolon, 35.950 ₺



MARIA LUCIA HOHAN
Elbise 115.950 ₺



DAVID KOMA
Elbise 106.950 ₺



DOLCE&GABBANA
Stiletto 70.950 ₺



AQUAZZURA
Bot 53.950 ₺

HINDAMME FALL 2025



Sakin

Zamansız renklerle
oluşturacağınız kombinlerde
hem rahat hem trend bir
görünüm yakalayabilirsiniz.



VAKKO
Gömlek 10.950 ₺



DIOR WINTER 2025-2026



KİĞİLİ
Kaban 9.499 ₺

HEMINGTON
Kazak 14.800 ₺



MONT BLANC
Çanta 88.950 ₺



BURBERRY
Pantolon 36.595 ₺



GEORGE HOGG
Eldiven 2.499 ₺



W COLLECTION
Ceket 16.990 ₺

GIUSEPPE ZANOTTI
Loafer 52.950 ₺



DOLCE&GABBANA
Ceket 353.950 ₺



VERSACE
Bot 102.950 ₺



ALİ ÖNER

İçsel Fırtınalardan Sahneye

“Taşacak Bu Deniz” dizisinde Gökhan karakterine hayat veren Ali Öner, Karadeniz coğrafyasının hırçın atmosferinin oyunculuğunu beslediğini belirtiyor. Öner, hayatında benimsediği disiplin ve denge unsurlarının kendisine ve oyunculuğuna katkılarını MAG Okurları ile paylaşıyor.

RÖPORTAJ: EBRU ESEN TURGUD
FOTOĞRAF: İLKER ÖZLÜ SAÇ-MAKYAJ: AKGÜN MANİSALI STYLING: MURAT HAN

Disipline inanırım; spor, beslenme, çalışma, sosyalleşme vs. konu ne olursa olsun disiplinli olmak yaşam standartlarımı hep daha yukarı taşıyor.

Karadeniz'in ruhunu ve mizahını güçlü biçimde yansıtan bir iş "Taşacak Bu Deniz". Bu projeye dâhil olduğunuzda sizi en çok heyecanlandıran şey neydi? Bu işe dâhil olduğumda beni en çok çeken şey, sadece romantik ya da dramatik bir hikâye anlatması değil; insanın kendi geçmişiyle, aidiyet duygusuyla, aile bağlarıyla ve terk edilmişlikle yüzleştiği samimi bir dünya olmasıydı. Karadeniz'in sert doğasıyla çizilen bu hikâye, insanın içsel fırtınalarını çok güçlü şekilde dışarıya yansıtıyor. Bu karmaşanın içinde bir karaktere gönül rahatlığıyla bağlanabileceğimi hissettim.

Dizide Karadeniz şivesiyle oynamak oyunculuk anlamında size neler kattı? Şiveyle oynamanın zorlayıcı ya da özgürleştirici tarafları oldu mu?

Şiveyi öğrenmek için Trabzonlu arkadaşlarımla sohbet ettim. O coğrafyanın insanıyla sürekli iletişim hâlinde oldum. Oyuncu arkadaşlarımla sette olmadığımız, birlikte vakit geçirdiğimiz her an şiveyle konuşmaya özen gösterdik; sonra kendiliğinden alıştık. Aslında olay biraz kelimeleri yuvarlamak, biraz da tonlamayı yakalamak. Sahnede tonlamayı ve kelimeleri doğru telaffuz etmeyi düşünmeden konuşmak başta zorlayıcıydı, çünkü ağızımızın şekliyle oynamaktan çok, duyguların ritmini yakalamak gerekiyordu; ama bir kere oturduğunda karakterin dünyasına özgürce girebildim.

Canlandırdığınız karakterle ortak yönleriniz neler? "Bu sahnede ben vardım." dediğiniz anlar oldu mu?

Gökhan'ın terk edilmişlik ve aidiyet arayışı benim için güçlü bir bağ oldu. Annesinin onu küçükken bırakması ve Şerif'in, koruması altına alması onun kimlik arayışını belirliyor.

Sevgiyle beslenmemiş ama hayatta kalmayı öğrenmiş bir karakter. Ben de geçmişte bağ kurmanın, terk edilmenin ve yine de umutla durmanın ne demek olduğunu içsel olarak hissettiğim için o anlara yakın hissediyorum. Özellikle Şerif'in etkisindeki sahnelerde Gökhan'ın çelişkilerini canlandırırken bazen tepede oyunculuk değil, insani gerçeklik ortaya çıkıyor; o anlarda "Evet, buradayım." diyorum.

Karadeniz coğrafyasında çekim yapmak, doğa ve insan ilişkisini birebir yaşamak oyunculüğünüzü nasıl etkiledi?

Karadeniz doğası ile karakterlerin iç dünyası arasında bir paralellik var. Hırçın deniz, ani değişen hava; bunlar karakterin ruh hâlini somutlaştırıyor. Bazen üşüyoruz, bazen terliyoruz, bazen ikisini de yaşamamak için çözümler bulmaya çalışıyoruz. Set ortamında yağmurun birden bastırması ya da sisin çökmüş olması oyunculluğu sadece "oynadığımız bir sahne" olmaktan çıkarıp yaşanmış bir duygu hâline getiriyor.

Set ortamı nasıl, biraz bahseder misiniz? Kamera arkasından oldukça eğlenceli anları sosyal medyanızda paylaşıyorsunuz...

Normalde dramatik bir dünyayı anlatan projelerde setin havası gerilimli olur sanılır; ama bu sette bunun tersi yaşanıyor. Yoğun tempoya rağmen herkes destekleyici. Birlikte gülmek, küçük anları paylaşmak o yoğunluğu dengeliyor. Ben paylaşımlarımla sadece eğlenceli anları değil, arada sınıksız bağ kurduğumuz dostlukları göstermek istedim. Gerçekten sanki yıllardır tanışıyormuşuz gibi hissettim; öyle bir samimiyet oluştu. Bunu da takipçilerimizle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz, çünkü bizim aramızda gerçekten sıcak bir bağ var. ➡➡



Dijital çağda oyunculuk yalnızca ekranda olmakla sınırlı değil. Siz “lifestyle” tarafında kendinizi nasıl tanımlarsınız? Günlük rutininizde nelere önem verirsiniz?

Benim için denge çok önemli. Instagram’da paylaştıklarım tamamen kişisel hayatım değil; benimle ilgili bir iz düşümü. Tabii ki gösterdiğim şeyler de benim ritüellerimden birer parça. Disipline inanırım; spor, beslenme, çalışma, sosyalleşme vs. konu ne olursa olsun disiplinli olmak yaşam standartlarımı hep daha yukarı taşıyor. Cilt bakımı konusunda pek bildiğim bir şey yok; uyguladığım ürünler var tabii ki ama beslenme sağlıklı olunca bunları bilmeye pek gerek kalmıyor. Bazen rutinin dışına çıkabiliyorum ama bunu kısa bir kaçamak gibi yapıyorum.

Yoğun çekim temposunda sizi dengeleyen, “kendinize döndüren” küçük ritüelleriniz var mı?

Benim ritüelim sanırım biraz yalnız kalmak. Kısa ama derin bir yalnızlık bile zihnimi temizliyor. Bir de kulaklıkla yalnız yapılan spor; bazen sadece sessizce yürümek bile tüm duygusal yükü boşaltıyor. Bu, Gökhan gibi karmaşık bir karakterin arka planını taşıırken beni dengede tutuyor.

Bugüne kadar aldığımız ve sizi gerçekten dönüştürdüğünü düşündüğünüz bir eleştiri ya da geri bildirim oldu mu?

Bir gün bana bir ağabeyim “Çok dinle, az konuş.” demişti. Bununla ilgili birçok atasözü var; onları da söyleyenler oldu. O zaman anlamıyordum ama şimdi fark ediyorum ki bazen



susmak bile çok şey anlatabiliyor. Hatta bazen susmak, konuşmaktan daha çok şey anlatıyor. Bunu yapabildiğim zamanlarda, anlatmamam gereken konular ve olaylar ne ise daha kolay fark etmeye başladım. Susabilmek büyük güç aslında.

Kariyer yolculuğunuzda “iyi ki” dediğiniz bir risk ya da karar var mı?

Karadeniz’in ağır dramatik atmosferinde yer almak istememek de bir tercih olabilirdi ama ben tam tersini seçtim; bu bana farklı coğrafyada bulunmanın, orayı keşfetmenin, hiç bilmediğin bir yerde yaşamamın özgürlüğünü ve gücünü hissettirdi. Duygusal derinliği yüksek işlerde yer almak, kısa vadede risk gibi görünse bile uzun vadede oyunculuğumu çok besledi. Birçok kez aldığım riskler, “iyi ki” dediğim durumlara dönüştü. Hep böyle olmaya devam edeceğinden eminim. Keşkelerim yok. Sadece “Acaba böyle yapsaydım nasıl olurdu?” diye düşündüğüm noktalar var. Bunlar pişmanlık değil, sadece merak. Olduğum yerden çok mutluyum; risk almaya ve “iyi ki” demeye devam.

Yer aldığımız projeleri seçerken en çok neye bakıyorsunuz: Hikâye mi, karakter mi, his mi?

Ben önce karakterin iç dünyasını hissediyorum. Hikâye güçlü değilse bile karakter duygusuyla bağ kurabiliyorsam, o rolün biraz da beni besleyeceğini düşünüyorum. “Taşacak Bu Deniz”de his zaten çok belirgindi.

Aidiyet, terk edilmişlik, aşk, intikam, mutluluk, sabır, samimiyet gibi güçlü temalar seyirciyle hikâye arasında bağ kuruyor.

Seyirciden önce bizim karakterlerle bağ kurmamıza da yardımcı oluyor. O yüzden hepsi birlikte mükemmel bir ahenk oluşturuyor. Yalnızca hikâyeye bakıp “tamam” diyemeyiz ya da yalnızca karakterin hissettirdiklerine odaklanıp “bu iş güzel” diyemeyiz, çünkü bazen hikâye çok güzel olsa bile karakter doğru yazılıp işlenmezse istenen duyguyu aktaramayabiliyoruz. Ya da hikâyede bir yerde eksik bir şeyler bulursak karakterin duygu durumunu anlayamayabiliyoruz. Sadece bu ya da şu diyemem; hepsi birlikte olmak zorunda.

Günlük hayatınızda aktif olarak spor yapıyorsunuz. Sporun hem fiziksel hem de zihinsel olarak sizi nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz? Oyuncululuğunuza katkısı oluyor mu?

Kesinlikle. Spor benim için yalnızca kasları güçlendirmek değil, aynı zamanda dayanıklılığımı ve odaklanmamı artırmak. Bir sahne uzun sürse de dikkatimi korumak için zihinsel disiplin gerekiyor. Bu, sahnedeki duygu yoğunluğunu, aynı kaldığı hâlde daha net aktarmama yardımcı oluyor. Bir de spor yapmak ve kendi vücudumu tanımak beni daha da özgürleştiriyor. Beden hâkimiyeti sahnede çok işime yarıyor. Yorgun olsam bile sahnede yapmam gerekeni yapabilecek disiplini var ediyor. Dolayısıyla aslında çözümü elimde

Spor yapmak ve kendi vücudumu tanımak beni daha da özgürleştiriyor

olmayan sorunları çözebilme yetisi sağlıyor. Çekim esnasında yaşanan aksilikler, hava şartları, yorgunluklar vs. ile başa çıkabilmeyi, hatta onlara ayak uydurarak çok daha güzel ilerlemeyi öğretiyor.

Birçok insan sizi oldukça yakışıklı buluyor ve bunu sıkça dile getiriyor. Bu tür iltifatları duymak sizde nasıl bir duygu yaratıyor? Kendinizle ve dış algıyla kurduğunuz ilişkiyi nasıl tanımlarsınız?

İltifatlar elbette hoşuma gidiyor, insanız neticede; ama benim için en kıymetli olan, insanların oyunculuk performansıyla bağ kurması ve bunun takdir görmesi. Dış algı kısa süreli bir enerji olabilir ama sahnede bir duyguyu gerçekten yaşatmak ve izleyicide iz bırakmak benim için daha kalıcı. Bu yüzden dış algıyla dengeli bir ilişki kuruyorum, keyif alıyorum ama merkezime koymuyorum. ■





YAREN YAPICI

Disiplinli Bir Kariyer Yolculuğu

“Abi” dizisindeki Nurgül karakterine hayat veren Yaren Yapıcı, oyunculuk serüveninin ilk adımlarından müzikle harmanlanan iç dünyasına merak edilenleri paylaşıırken aşka olan bakış açısını da MAG Okurları için anlatıyor.

Kardeşlerim, Hudutsuz Sevdâ, Sahipsizler, Abi gibi birbirinden başarılı yapımlarda yer aldınız. Sizi daha yakından tanımak isteyenler için Yaren Yapıcı kimdir?

Aslında kendimi bildim bileli farklı dünyaların içine girip yeni hikâyeler anlatmaya meraklıyım. Radyo ve Televizyon Programcılığı eğitimi alırken bir yandan oyunculuk ve şan üzerine çalıştım. Oyunculuk eğitimim süresince müzik okulunda da eğitim görerek profesyonel bir koroda yer alma şansı yakaladım. Sosyal bir yapım var; gezmeyi, keşfetmeyi ve hayatın sunduğu anların tadını çıkarmayı seviyorum. Bununla birlikte, belirli çizgileri olan, düzeni önemseyen biriyim. Hayatım genellikle planlı ilerler ama spontane olmayı da seviyorum; ikisi arasındaki denge beni besliyor.

“Kardeşlerim”, “Hudutsuz Sevdâ”, “Sahipsizler” ve “Abi” gibi birbirinden farklı dünyalara sahip projelerde yer almak, oyunculuk anlamında bana çok geniş bir yelpaze kazandırdı.

Her karakterle derin bir bağ kurmayı, izleyiciye samimi ve güçlü bir duygu geçirmeyi önemsiyorum. Bu nedenle risk almaktan da çekinmiyorum. Hayalim; uzun soluklu, nitelikli ve anlatacak sözü olan projelerle yolculuğunu adım adım büyüten, kalıcı işler bırakabilen bir oyuncu olmak.

Televizyon dünyasında hızlı bir yükseliş gösteriyorsunuz. Peki, oyunculuk yolculuğunuz nasıl başlamıştı? İlk karar, ilk teklif, ilk set... bunlar size nasıl hissettirmişti?

Açıkçası çocukluğumdan beri bu işi yapıyorum. On yedi yaşında tesadüfen gelen bir teklif aslında hayalimi bana hatırlatmıştı ve ben o zaman “Bu işi yapmalıyım!” demiştim. Sete ilk çıktığımda oraya çok ait olduğumu hissetmişim; sonrasında ufak tefek aksilikler yaşasam da aldığım karardan ve hayalimden vazgeçmedim. Üstüne koyarak kendimi daha da geliştirdiğim, yavaş ve emin adımlarla ilerlediğim ve içinde olmaktan büyük keyif aldığım serüvene başlamış oldum.

Oyunculuk dışında sizi neler besliyor? Günlük hayatında Yaren Yapıcı nasıl biri?

Günlük hayatımda sosyal bir kelebek olsam da kendime vakit ayırmayı hiçbir zaman ihmal etmiyorum. Yalnız vakit geçirmeyi çok seviyorum... Resim yapmayı seviyorum, çünkü resmin düşüncelerimi ve duygularımı özgürleştirdiğini hissediyorum. Şarkı söylüyorum; zaten müzik, hayatımın her anında. Gerek senaryo okurken gerek bir karaktere odaklanırken, o duyguya ait müzikleri dinlemekten çok keyif alıyorum ve beni daha fazla geliştirdiğini hissediyorum.

Sosyal medyayı oldukça aktif kullanan isimlersiniz. Hiç sosyal medya baskısı hissettiniz mi?

Tabii ki hissettim ama olumlu veya olumsuz eleştiriler beni negatif bir yönden hiçbir zaman etkilemedi. Tam tersi, kendi açıklarımı görebildiğim, kendime öz eleştiri yapabildiğim bir alan olarak görüyorum. Bu da benim daha da pozitif bir yönden kendimi geliştirmemi sağlıyor.

“Abi” kısa bir süre önce izleyici karşısına çıktı. Diziden ve karakteriniz Nurgül’den biraz bahseder misiniz?

“Aile Bir İmtihandır” başlığı altında; gerçekten de aile içinde olan, aile bağlarının bir noktada çok kuvvetli ama bir noktada da çok zayıf olduğunu hissettiren bir proje. Çok duygulu, yer yer içimizi ısıtan, eğlendiren, aksiyonu bol, çok sıcak ama bir o kadar da sert bir dünyamız var. Nurgül de bu dünyanın içinde büyümüş, hayalleri olan ve kendine ayrı bir yol çizmek isteyen, cevval ve asi biri. İyi niyetli; dışarıdan yüzeysel gibi görünebilir ama iç dünyasında bir o kadar duygusal bir karakter. Yanlış gördüğü şeye karşı susmaz. Özetle, hep birlikte izleyip göreceğiz!

Çekimler nasıl gidiyor? Sette olmak size neler hissettiriyor?

Çekimler çok güzel gidiyor. Oyuncu arkadaşlarım, ağabeylerim ve ablalarım, yönetmenlerim ve tüm ekip arkadaşlarım iş ahlakını bilen, güler yüzlü, öğretici ve yönlendirici insanlar. Ekip olarak enerjilerimizin uyuştüğünü ve keyifli bir şekilde çalıştığımızı söyleyebilirim.

Aşk hakkındaki düşüncelerinizi de öğrenebilir miyiz?

Aşkın yakıcı bir duygu olduğunu düşünüyorum. Ben aşktan yana değil, sevgiden yanayım. Sevginin emekle inşa edildiğine, insanı iyileştirdiğine ve büyüttüğüne inanıyorum. Aşkı bugüne kadar hiç karşılıklı ve aynı yoğunlukta yaşamadım; bu yüzden iki kişinin aynı anda âşık olduğu bir ilişkinin varlığı bana biraz uzak geliyor. Yine de bu duyguyu tatmış olmanın, içindeki acıya rağmen insana çok güçlü, hatta fevkalade bir taraf kazandırdığını da biliyorum.

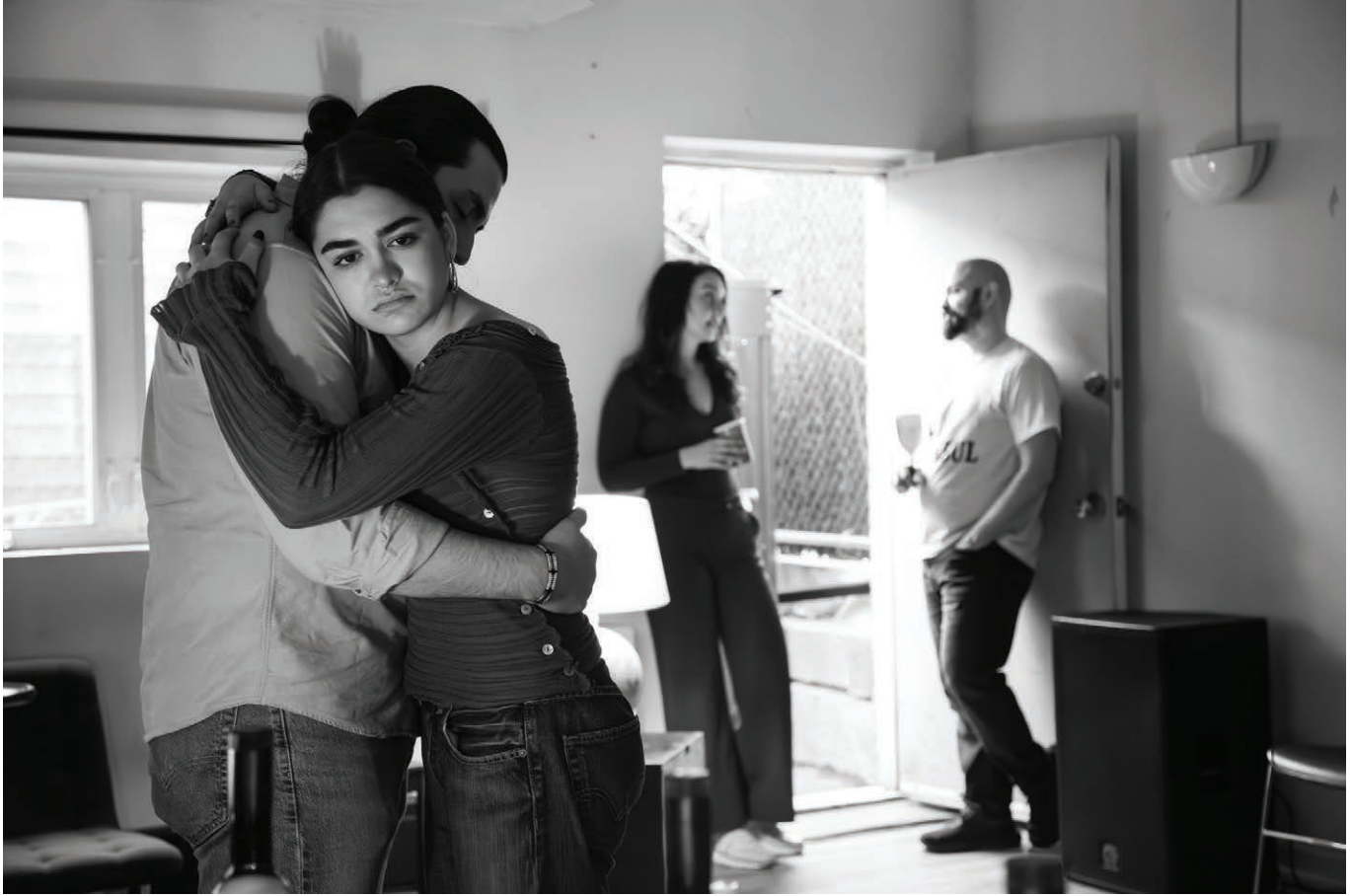
Aşkı hangi duyguya benzetiyorsunuz? Örneğin; bir renk, bir koku, bir şarkı...

Aşkı en çok koyu kırmızı bir renge benzetiyorum; hem sıcak hem tehlikeli, insanı canlı hissettiren ama fazla yaklaştığında yakabilen... Bir ton veya şarkı olsaydı da büyük ihtimalle sakın başlayıp giderek yükselen, insanın kalbini sıkıştıran bir parça olurdu, çünkü aşk bende her zaman bir yoğunluk hissi yaratıyor.

14 Şubat için bir “date”iniz olsa, nasıl giyinmeyi tercih ederiniz? Makyajınız nasıl olurdu?

Şık ve çekici giyinmeyi tercih ederdim. Hafif koyu bir göz makyajı yapardım. Kar yağsa bile topuklu ayakkabı giyerdim! ■





New York Sahnesinde Parlayan Yıldız

Genç oyuncu Doğa Özbilün, New York'taki performansıylay tiyatro sezonunun dikkat çeken isimleri arasına girdi.

Amerikalı yazar Will Johnson'ın, İstanbul ziyaretinde tanık olduğu atmosferi konu alan cesur ve dokunaklı oyunu "Stories Will Not Mend This Broken World", New York'un önemli bağımsız tiyatrolarından The Brick Theatre'da iki hafta boyunca kapalı gişe sahnelendi. Yönetmenliğini Türk tiyatrosunun önemli isimlerinden Handan Özbilgin'in üstlendiği yapımın başrolü Doğa Özbilün, sergilediği oyunculuğuyla eleştirmenlerden tam not aldı. Özbilün'ün özellikle sözsüz anlarda sahneye hâkimiyeti, beden dili ve yoğun duygusal aktarımı, oyunun en hassas sahnelerinde belirginleşerek tiyatro ustalarının övgüsünü kazandı. ■



İyilerin İyisi Seçildi

The Peninsula Classics “Best of the Best” ödül töreni, The Peninsula Paris’te seçkin davetlilerin katılımıyla gerçekleştirildi. Görkemli bir atmosferde düzenlenen gecede, 1938 Alfa Romeo 8C 2900B ödüle layık görüldü.

Dünyanın en nadir ve prestijli klasik otomobillerinin onurlandırıldığı etkinlikte, otomotiv tarihine damga vuran modeller mercek altına alınırken, gecenin dikkat çeken konukları arasında Nicole Kidman da yer aldı. Ödüle uzanan otomobil, zarafeti ve mühendislik başarısıyla jüri değerlendirmesinde öne çıktı. Tören, klasik otomobil kültürünün korunmasına ve gelecek nesillere aktarılmasına vurgu yapan güçlü bir buluşma olarak kayda geçti. ■

Saadet Öğretmen’den Bir İyilik Mücadelesi

Eğitimci ve insan hakları savunucusu Saadet Özkan’ın kaleme aldığı “Saadet Öğretmen” kitabı; adalet, cesaret ve “susmamak” fikrini merkeze alan güçlü bir vicdan anlatısı olarak raflarda yerini aldı.

Yazarın çocukluğundan başlayarak öğretmenlik yıllarına uzanan yolculuğunu ele alan kitap, bir hayat hikâyesinin ötesine geçerek, adalet, cesaret ve sorumluluk üzerine güçlü bir çağrıya dönüşüyor. Okuru hazır cevaplarla değil, zor ve hayati sorularla baş başa bırakan eser, bireysel cesaretin kolektif bir vicdana dönüşme sürecini anlatıyor. Adaletin bazen kazanmadığı ama adalet için ses çıkaran insanların kaybetmediği fikrini merkeze alan anlatı; özellikle eğitimciler, ebeveynler, gençler ve insan hakları alanında çalışanlar için güçlü bir tanıklık sunuyor. ■





İstanbul Lider Koleji Ankara Kampüsü **Eğitimde Bir Liderlik Manifestosu**

İstanbul Lider Koleji, otuz yıllık sarsılmaz mirasını bir “öğretmen girişimi” ruhuyla başkente taşıyor. İcra Kurulu Başkanı Filiz Kepme, global üniversitelerin kapılarını lise sıralarında aşkla ve akılla aralayan okullarının eğitim vizyonunu MAG Okurları için anlatıyor.

Ankara velisinin çok iyi bildiği o akademik disiplini ve haklı “güven ve istikrar” arayışını, İstanbul’un dinamizmi ve global vizyonu ile harmanladık.

İstanbul Lider Kolejinin otuz yıla uzanan köklü birikimi ve sizin bu süreçteki kurucu vizyonunuzdan bahsedermisiniz? “Eğitimin lideri” olma iddiası, Ankara Kampüsü ile başkentte nasıl bir karşılık buluyor?

İstanbul Lider Koleji, her biri eğitimin mutfağından gelen kurucu ekibimizin otuz yıllık köklü tecrübesinin ve bu süreçte büyük bir titizlikle damıttığı başarı geleneğinin modern dünyayla buluştuğu bir “öğretmen girişimi” olarak doğdu. Bir iş kadını, bir anne ve her şeyden önce bu vatanın bir evladı olarak benim kurucu vizyonum; kurucu ekibimizin bu değerli birikimini “Geleceğin liderleri nasıl yetişmeli?” sorusuna en doğru ve en vicdanlı yanıtı verecek bir çatı altında toplamaktır. Bu ideal, sadece akademik başarıyı hedefleyen klasik bir okul değil, yirmi birinci yüzyıl becerilerine sahip, mutlu ve vizyoner bireyler yetiştirerek liderliği bir “statü” hâline getiren bir ekosistem inşa etme arzumuzla hayat buldu.

Ankara Kampüsümüzü hayata geçirirken de “Başkente sadece bir tabela asmaya değil, kurucu eğitimci kadromuzun otuz yılda damıttığı o köklü başarı kültürünü yaşatmaya geldik.” diyerek yola çıktık. Ankara velisinin çok iyi bildiği o akademik disiplini ve haklı “güven ve istikrar” arayışını, İstanbul’un dinamizmi ve global vizyonu ile harmanladık. Ahlatlıbel-Beytepe hattındaki bu modern kampüsümüzde, ailelere sadece 12.500 metrekaresel bir bina değil; kurucu ekibimizin tecrübesine, şeffaf yönetim anlayışına ve “her öğrenciye özel” yaklaşıma odaklanan güvenilir bir eğitim limanı sunuyoruz. Kısacası, otuz yıllık kolektif birikimimiz Ankara’da geleceği şekillendirecek CEO’ların, mucitlerin ve sanatçıların yetiştiği bir “merkez üssü” olarak karşılık buluyor.

Okul olarak benimsediğiniz eğitim modeli, akademik başarının yanı sıra öğrencilere hangi becerileri ve değerleri kazandırmayı hedefliyor? Özellikle “kişiyeye özel” yaklaşımınızın bu süreçteki rolü nedir?

Bizim eğitim felsefemizin kalbinde, her bir öğrencimizi “parmak izi” kadar eşsiz ve biricik kabul eden bir anlayış yatıyor. Bu bakış açısını somutlaştıran temel yapımız ise İLKES

(İstanbul Lider Koleji Eğitim Sistemi) modelidir. Bir anne ve eğitim gönüllüsü olarak şuna inanıyorum; teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, o teknolojiyi yönetecek olan bireyin ahlaki pusulası sağlam olmalıdır. Bu nedenle akademik başarıyı çok güçlü bir “değerler eğitimi” ile taçlandırıyoruz. Öğrencilerimize sadece bilgi yüklemekle kalmıyor; dürüstlük, saygı, hoşgörü ve empati kavramlarını karakterlerinin birer parçası hâline getirmeyi hedefliyoruz. Bizim için aile ve aile bağı her şeyin üzerindedir; kurumumuzu bir okuldaki ziyade, birbirine kenetlenmiş büyük bir “aile birliği” olarak kurguladık.

Bu insani temeli, eğitimde “konfeksiyon” devrini kapatıp tamamen “terzi işi” bir dönem başlatan teknolojik gücümüzle destekliyoruz. Bu modelin en heyecan verici ve dünyada ses getiren parçası, kapağında yazarın değil, bizzat öğrencimizin adının yazdığı “Kişiyeye Özel Soru Bankamızdır”. Yapay zekâ destekli sistemimiz, özellikle sınavlara hazırlanan 8. ve 12. sınıf öğrencilerimizin yıl boyunca girdiği deneme sınavlarını analiz ediyor. Öğrencimizin zaten bildiği konuları eleyip, sadece yapamadığı veya eksik kaldığı noktalardan oluşan, kapağında isminin basılı olduğu o özel kitabı ona teslim ediyoruz. Böylece her bir öğrencimize “Sen bir istatistik değilsin, bu kitap sadece senin için basıldı.” mesajını vererek vakit kaybetmesini önüyor, nokta atışı bir akademik gelişim sağlıyoruz.

Bilimsel altyapımızı ise 3. sınıftan itibaren uyguladığımız dünyaca ünlü Prof. Dr. Rita Dunn modeliyle destekliyoruz. “Öğrenme Stilleri Envanteri” ile her çocuğun zihin haritasını çıkarıyor, hem öğretmenlerimize hem de velilerimize çocuklarının evdeki çalışma ortamını bile düzenleyecek bir “kılavuz” sunuyoruz. Ortaokulda uyguladığımız “Lider İzleme Föyü” ile her hafta akademik nabız tutarken, “Mentörlük Sistemimiz” ile çocuklarımızın duygusal dünyalarını ve karakter gelişimlerini aynı hassasiyetle takip ediyoruz. Kısacası; yapay zekâyı bir yardımcı pilot olarak kullanan ancak, kalbi dürüstlük ve aile değerleriyle çarpan, kendi potansiyelinin lideri, “mutlu ve donanımlı bireyler” yetiştiriyoruz. ➡➡



İstanbul Lider Kolejinin öğrencilerini birer “dünya vatandaşı” olarak yetiştirme vizyonu Ankara’da nasıl hayat buluyor? Dil eğitimi ve uluslararası üniversite iş birlikleriniz öğrenciye hangi kapıları aralıyor?

Bizim eğitim vizyonumuzda sınırlar Türkiye ile bitmiyor; biz öğrencilerimizi bizzat dünya ile rekabet edecek ve her coğrafyada başarılı olabilecek bir donanım ile yetiştiriyoruz. Bu vizyonun akademik temelini; dil eğitimi bir yaşam biçimine dönüştüren “Lider Speaking Academy” sertifikasyon programlarımız, öğrencilerimize küresel yetkinlik kazandıran çift diploma sistemimiz ve lise sıralarındayken üniversite düzeyinde araştırma yapma imkânı sunan AP (Advanced Placement) derslerimiz oluşturuyor.

Özellikle stratejik iş birliklerimiz ve uluslararası protokollerimiz vasıtasıyla öğrencilerimize “global kariyer yolu”nun kapılarını ardına kadar açıyoruz. Bu kapsamda öğrencilerimiz, dünyanın en prestijli kurumları arasında yer alan Vilnius Üniversitesi ve Riga Teknik Üniversitesi gibi saygın üniversitelere sınav stresi yaşamadan, sadece diploma notları ve İngilizce yeterlilikleriyle doğrudan kabul alma ayrıcalığına sahip oluyorlar. Bu global vizyonu yerel başarılarla perçinliyor; yurt içindeki prestijli vakıf üniversiteleriyle yaptığımız özel protokoller sayesinde mezunlarımıza bu seçkin kurumlarda özel indirim ve avantajlar sunarak onların akademik geleceklerini her platformda güvence altına alıyoruz. Bu global başarıyı, teknolojiyi bir asistan olarak konumlandığımız modern eğitim modelimizle taçlandırıyoruz. Öğrencilerimiz, fen

derslerinde Metaverse gözlükleriyle soyut bilgiyi deneyime dönüştürürken; Andromeda FRC robotik takımımızla endüstriyel boyutta projeler tasarlayıp üretiyorlar. Kısacası biz, mezunlarımıza sadece bir diploma değil; dünyanın her yerinde geçerliliği tescil edilmiş bir yetkinlik ve vizyon teslim ediyoruz.

Ankara Ahlatlıbel Kampüsü’nün mimari yapısı ve sunduğu imkânlar, geleneksel bir okul binasının çok ötesinde. Bu kampüsü tasarlarken nasıl bir yaşam alanı hayal ettiniz?

Ankara’da bir kampüs açmak, bizim için sadece coğrafi bir büyüme değil; otuz yıllık birikimimizi başkent’in akademik ciddiyetiyle en prestijli noktada buluşturmak. Bu yüzden Ahlatlıbel-Beytepe hattında hayata geçirdiğimiz bu yatırımı, sadece bir okul binası değil, 12.500 metrekarelik bir “eğitim ve yaşam üssü” olarak kurguladık. Kampüsümüzü tasarlarken çocuklarımızın mutluluğunu ve güvenliğini merkeze aldık. Örneğin; 4.700 metrekareyi aşan bahçe kullanım alanımızı, yaş gruplarının konforu için anaokulu, ilköğretim-ortaokul ve lise olarak tamamen birbirinden ayırttık. Bizi asıl farklı kılasa, kampüsü tüm aile için bir “lifestyle” (yaşam tarzı) merkezi hâline getirmemizdir.

Velilerimiz, çocuklarını okula bıraktıklarında sadece bir eğitim kurumuna değil, kendilerine de vakit ayıracabilecekleri beş yıldızlı bir konfor alanına adım atıyorlar. On beş metrelik butik yüzme havuzumuzun yanı sıra; velilerimizin kullanımına sunduğumuz Türk hamamı, Fin hamamı

(buhar odası) ve sauna gibi wellness alanlarımızla, eğitimde konfor çitasını Ankara'da bambaşka bir seviyeye taşıdık. Bizim vizyonumuzda kampüs; profesyonel jimnastik salonlarından sanat atölyelerine kadar her detayıyla, öğrencinin potansiyelini gerçekleştirdiği, velinin ise ayrıcalıklı hissettiği güvenilir bir limandır.

Bir eğitim kurumunun başarısındaki en büyük pay şüphesiz öğretmenlerindir. İstanbul Lider Kolejinin bir “öğretmen girişimi” olarak kurulması, Ankara kampüsündeki eğitim kadrosunun seçimini ve motivasyonunu nasıl etkiledi?

İstanbul Lider Kolejinin en büyük farkı ve gurur kaynağı, temelinde bir “öğretmen girişimi” olarak doğmuş olmasıdır. Biz, eğitimin mutfağından gelen, tebeşir tozunu yutmuş ve otuz yıllık köklü başarı geleneğini temsil eden bir kurucu ekibiz. Bu durum, öğretmen kadromuzu seçerken sadece bir “çalışan” değil, bu büyük eğitim idealine ortak olacak “lider yol arkadaşları” aramamızı sağlıyor.

Ankara Kampüsümüzde görev alacak eğitimcilerimizi seçerken, başkentin o yüksek akademik disiplinine uyum sağlayacak, şeffaf yönetim anlayışımızı benimseyen ve her şeyden önce çocukları birer “istatistik” değil, birer “gelecek” olarak gören bir ekip kurduk. Bizim öğretmenlerimiz, öğrencileri yapay zekâyla rekabet etmeye değil, onu bir yardımcı pilot olarak yönetmeye hazırlayan vizyoner rehberlerdir. Şunu özellikle vurgulamak isterim: Bizim için öğretmenlik, sadece bir meslek değil, bitmeyen bir “eğitim aşkı”dır. Kurduğumuz “Mentörlük Sistemi” ile öğretmenlerimiz, öğrencilerin sadece akademik gelişimini değil, duygusal dünyalarını da titizlikle takip ediyor. Kısacası; kalbine dokunamadığımız hiçbir çocuğun zihnine hitap edemeyeceğimizi biliyoruz. Ankara'daki ailelerimize sunduğumuz en büyük teminat; bu köklü tecrübeyle çocukların potansiyelini sevgi ve teknolojiyle açığa çıkaran o “lider” öğretmen kadromuzdur.

Bir eğitim lideri ve anne olarak, “geleceğe ve çocuklara duyulan sevgiyi” Ankara Kampüsü'nde nasıl somutlaştırdınız? Velilere ve öğrencilere, yılın sevgi dolu ayı vesilesiyle mesajınız nedir?

Sevgi, bizim eğitim felsefemizin en güçlü dinamiği. Biz İstanbul Lider Kolejinde şuna inanıyoruz: Bir çocuğun hayatına sevgiyle dokunmadan, onun zihnine hitap edemezsiniz. Bu kampüsü inşa ederken her tuğlasına, her laboratuvarına ve her yeşil alanına bu sevgiyi ve inancı yerleştirdik. Benim için eğitim; bir çocuğun gözündeki o öğrenme pırıltısını görmek ve onu geleceğin dünyasına hazırlamaktır.

Türkiye genelinde ulaştığımız yirmi ikiden fazla kampüsümüzle elde ettiğimiz başarıyı, şimdi Ankara'nın kalbi Ahlatlıbel'de bir “eğitim aşkı” hikâyesine dönüştürüyoruz. Burada sadece ders anlatmıyor; öğrencilerimize hayallerine giden yolda sarsılmaz birer “yol gösterici” oluyoruz. Kişiyi özel kitaplarımızla onlara “değerli” olduklarını hissettiriyor, global üniversite anlayışlarımızla ise sınırlarını dünya ile çizmelerini sağlıyoruz.

Ankara velilerimize ve sevgili öğrencilerimize mesajım şudur: Hayallerinizden ve sevginin iyileştirici gücünden asla vazgeçmeyin. Biz, İstanbul Lider Koleji ailesi olarak; yarının dünyasını kuracak olan liderlerimizi, hem akademik hem de insani değerlerle donatmak için buradayız. Bu yolculukta sizinle birlikte yürümek bizim için en büyük heyecan. Sevginin ve bilginin ışığında, aydınlık bir gelecek bizi bekliyor. ■

Bizim eğitim vizyonumuzda sınırlar Türkiye ile bitmiyor; biz öğrencilerimizi bizzat dünya ile rekabet edecek ve her coğrafyada başarılı olabilecek bir donanım ile yetiştiriyoruz.





HENNIE MAHN

Gelişmiş Güvenlik Çözümleri HSV Security

HSV Security'nin kurucusu, Hollanda Kraliyet Deniz Piyadeleri geçmişiyile birlikte otuz yılı aşkın süredir güvenlik sektöründe faaliyet gösteren Hennie Mahn, sundukları sürdürülebilir ve teknoloji destekli çözümleri MAG Okurları ile paylaşıyor.

Ö

ncelikle HSV Security'nin sektöre adım atışını kendinizden de bahsederek anlatır mısınız? Firmanın temel yapı taşları ve hizmetleri nelerdir?

Türkiye'nin jeopolitik konumu, genç ve dinamik nüfus yapısı, son yıllarda sergilediği istikrarlı ekonomik büyüme ve bölgesel bir ağırlık merkezi hâline gelmesi, uluslararası güvenlik sektörünün de dikkatini çekmeye devam ediyor. Avrupa'da otuz yılı aşkın süredir özel güvenlik alanında faaliyet gösteren ve yüksek standartlarıyla tanınan şirketimizin Türkiye'de HSV Security markasıyla faaliyete başlaması, bu potansiyelin somut bir göstergesidir. Türkiye'nin artan uluslararası etkinliği, küresel organizasyonlara ev sahipliği yapması ve stratejik konumu; profesyonel, uluslararası tecrübeye sahip ve teknoloji odaklı güvenlik çözümlerine olan ihtiyacı her geçen gün artırıyor. HSV Security olarak, Avrupa'da edindiğimiz bilgi birikimini ve operasyonel deneyimi Türkiye pazarına taşıyarak, sektörde sürdürülebilir, yenilikçi ve güvenilir bir yaklaşım sunmayı hedefliyoruz.

Benim profesyonel geçmişim operasyonel güvenlik ve uluslararası risk yönetimi alanlarına dayanmaktadır. Farklı güvenlik ortamlarında edindiğim uzun yıllara dayanan tecrübe, sürdürülebilir güvenliğin ancak uluslararası standartların yerel bilgi, kültür ve mevzuatla birleştirilmesiyle mümkün olduğunu göstermiştir. Güvenliğin çoğunlukla reaktif bir şekilde ele alındığı bir dönemde biz, kapsamlı risk analizi yoluyla tehditlerin tespitini, olası etkilerinin değerlendirilmesini ve bunların önlenmesine yönelik tedbirleri

önceleyen, proaktif ve stratejik bir yaklaşım benimsiyoruz. HSV Security'nin temel yapı taşlarını; kapsamlı ve sürekli risk analizleri, yüksek eğitilmiş ve disiplinli personel, açık ve net komuta/kontrol yapıları, insan uzmanlığı ile destekleyici teknolojinin entegrasyonu olarak özetleyebiliriz.

Hizmetlerimiz arasında yakın koruma, tesis ve etkinlik güvenliği, kıymetli eşya nakli, stratejik güvenlik danışmanlığı ve risk yönetimi yer almakta olup; müşterilerimizin faaliyet sahalarını göz önünde bulundurarak, özel koşulları, ihtiyaçları ve beklentileri doğrultusunda özgün çözümler sunuyoruz.

Günümüzde güvenlik ihtiyaçları hangi açılardan değişti? HSV Security bu değişimlere nasıl uyum sağlıyor? Hizmetlerinizi teknolojik gelişmelerle nasıl entegre ediyorsunuz?

Günümüz güvenlik ortamı karmaşa ve hız ile tanımlanmaktadır. Tehditler artık yalnızca fiziksel değil; sosyal, ekonomik ve teknolojik faktörlerden de etkilenmektedir. Türkiye gibi dinamik bir yapıya sahip ülkelerde bu durum, hem esnek hem de kararlı bir güvenlik yaklaşımını zorunlu kılmaktadır.

HSV Security bu gereksinimlere, uyarlanabilir güvenlik modelleri ile yanıt vermektedir. Risk analizleri sürekli güncellenmekte, operasyonel ekipler hızlı ve kontrollü müdahale için eğitilmektedir. İletişim sistemleri, izleme çözümleri ve erişim kontrolü gibi teknolojiler bu süreci desteklemektedir.

Teknolojik gelişmeler, her ne kadar “insansız” güvenlik modelini ön plana çıkararak, beşeri hataları bertaraf etmeyi vadetse de, bizim için teknoloji her zaman bir araçtır; sahadaki eğitimli personel, gerçek güvenliğin en belirleyici unsurudur.

Risk analizleri sırasında en sık gözden kaçırılan fakat sizin “kritik” olarak değerlendirdiğiniz zafiyetler nelerdir?

En sık karşılaşılan zafiyetlerden biri, kurumlar içinde net sorumlulukların ve hiyerarşik yapıların gereğince tanımlanmamış olması ve/veya bu sorumlulukların kapsamının kurum personeline uygun şekilde aktarılmamış olmasıdır. Gayriresmi karar alma süreçleri ve rutin davranışlar, tehditlerin hafife alınmasına ve risklerin gözden kaçmasına yol açabilmektedir. Ayrıca, güvenlik katmanları arasında koordinasyon eksikliği, senaryo bazlı eğitimlerin yetersizliği ve insan denetimini arka plana iten teknolojilere aşırı bağımlılık da sıkça karşılaştığımız zafiyetlerdir. Kritik riskler genellikle aniden ortaya çıkmaz; küçük belirtilerin göz ardı edilmesiyle zaman içinde oluşur. Bu nedenle güvenlik söz konusu olduğunda her seviyede durumsal farkındalık (situational awareness) hayati öneme sahiptir.

Güvenlik yalnızca fiziksel koruma değil, aynı zamanda mahremiyetin korunmasıdır. Personelinizin bireylerin mahremiyetini ihlal etmeden “görünmez bir kalkan” gibi hareket etmesini nasıl sağlıyorsunuz?

HSV Security’de gizlilik, mesleki onur ve saygının bir parçası olarak görülür. Personelimiz, bulunduğu ortamı rahatsız etmeden var olmayı ve yalnızca gerekli olduğunda müdahale etmeyi öğrenir. Profesyonel bir güvenlik görevlisi gözlemler, analiz eder ve korur; gereksiz görünürlükten kaçınır. Bu yaklaşım, güven duygusunu güçlendirir.

Müşterilerimizin mahremiyetinin korunması da tabiatıyla sunduğumuz güvenlik hizmetinin ayrılmaz bir parçasını teşkil etmektedir. Bu bağlamda, güvenlik hizmetinin layıkıyla yerine getirilebilmesi için bize “emanet edilen” verilerin temini, işlenmesi ve depolanmasında izlenecek yöntemlere dair net sınırlar belirlenmekte; etik davranış ve gizliliğe riayet konularında personelimiz eğitilmekte, gerek verilerin gerek kişilerin mahremiyetinin korunması hususunda şirketimiz bünyesinde katı prosedürler ve sıkı denetim uygulanmaktadır.

Uluslararası tecrübenizi Türk pazarına entegre ederken karşılaştığınız en büyük güvenlik kültürü farkı neydi? Avrupa standartlarını yerel mevzuatla nasıl birleştiriyorsunuz?

Şu ana kadar gözlemlediğimiz en belirgin fark, görünürlük ve otoriteye yönelik beklentilerde ortaya çıkmaktadır. Türkiye’de kamusal alanlarda güvenlik algısı, güvenlik personelinin sahadaki fiziki görünürlüğü ve otoriter duruşu ile doğrudan ilişkilidir. Uluslararası tecrübemiz, bizim için mutlak bir kalıp değil, yerel koşullarla şekillendirilen bir referans çerçevesidir. Yerel profesyoneller ve yetkili kurumlarla yakın iş birliği sayesinde, uluslararası kaliteyi yerel bilgiyle birleştiriyoruz. Bu yaklaşım, etkili, kabul gören ve sürdürülebilir güvenlik çözümleri ortaya koymamızı sağlıyor. Meslek içi eğitim, yasalara uygunluk ve profesyonel davranış ilkeleri gibi çeşitli başlıklardaki Avrupa standartlarını; Türk mevzuatı, güvenlik yapıları ve kültürel beklentiler doğrultusunda uyarlayarak, Türkiye’de sağladığımız hizmetlerde müşterilerimize en yüksek kaliteyi sunmayı ve paydaşlarımız nezdinde güvenilir ortak olmayı hedefliyoruz. ■



*HSV Security olarak,
güvenliği tepki odaklı
bir anlayış yerine;
riskleri öngören,
insan uzmanlığıyla
desteklenen bütüncül bir
süreç olarak ele alıyoruz.*



HSV SECURITY

www.hsvsecurity.com.tr

Yeni Nesil Konfor

Akıllı tasarımlar sayesinde konfor artık bir lüks değil, standart...



LOEWE

UNITREE GO PRO2
Robot Köpek 350.000 ₺



BANG & OLUFSEN
Kulaklık 99.049 ₺



ASUS ZENBOOK
Dizüstü Bilgisayar 151.998 ₺

CELLINI
Masaj Koltuğu 975.000 ₺



PETKIT-PUROBOT
Akıllı Tuvalet 34.000 ₺



LEICA-SOFORT 2
Fotoğraf Makinesi 23.400 ₺



TECHNOGYM
Koşu Bandı 697.500 ₺

DYSON, AIRWRAP CO-ANDA2X
Saç Şekillendirme Seti 34.999 ₺



MY ARCADE
Manyetik Powerbank 5.950 ₺



TRIBEST
Meyve Sıkacağı 71.978 ₺

PIONEERDJ
Setup 534.612 ₺



ANKER
Taşınabilir Powerbank 97.999 ₺



SAGE-RONDO
Rondo 89.999 ₺



NEUMANN
Mikrofon 351.008 ₺



ANKER
Projeksiyon 99.999 ₺



KITCHENAID
Mikser 74.999 ₺

DYNAUDIO
Hoparlör 300.000 ₺



TREK
Elektrikli Dağ Bisikleti 475.000 ₺





MELİKE PALSÜ KURT, GÖKTUĞ SERDAR

Veriden Aksiyona Giden En Kısa Yol MirLeon AI

Yapay zekâyı karar süreçlerinin merkezine yerleştiren MirLeon AI'nın vizyonunu, teknoloji yaklaşımını ve etik duruşunu anlatan kurucu ortaklar Göktuğ Serdar ve Dr. Melike Palsü Kurt, veriden aksiyona uzanan yolculuklarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

K

ısaca kendinizden bahsederek başlar mısınız?

Göktuğ Serdar: Yaklaşık on bir yıla yayılan kariyer yolculuğumun yarısını özel sektörün dinamik yapısında, diğer yarısını ise kamunun disiplinli projelerinde deneyim kazanarak geçirdim. Bilkent

Üniversitesinde tamamladığım Executive MBA programının bir parçası olarak, University of Michigan - Ross Business School'da küresel rekabet stratejileri üzerine odaklanma fırsatı buldum. Bugün bu birikimi, kurucu ortağı olduğum MirLeon AI çatısı altında birleştirmeye çalışıyorum. Edindiğim kamu tecrübesi ile özel sektörün çevikliğini harmanlayarak,

MirLeon AI'ı yerli bir girişimden global bir teknoloji markasına dönüştürmek için gayret ediyoruz. Temel amacımız, bu hibrit tecrübeyi ekibimizin inovatif gücüyle birleştirip teknoloji dünyasına kalıcı ve somut bir değer sunabilmek.

Melike Palsü Kurt: Uygulamalı matematik alanında tamamladığım doktora eğitimimin sağladığı güçlü analitik altyapı üzerine inşa ettiğim kariyer yolculuğumda, yapay zekâ ve veri odaklı sistemlerin hem teorik hem de uygulamalı boyutlarında çalışma fırsatı buldum. Anadolu Üniversitesi ve Keele University'de yürüttüğüm akademik çalışmalar,

MirLeon AI; yapay zekâyı “deneysel bir araç” değil, kurumların dönüşümünü yöneten bir karar ortağı olarak konumlandırmak için kuruldu.

matematiksel modelleme ve problem çözme yaklaşımını derinleştirirken; kamuda yer aldığımız dijital dönüşüm ve yapay zekâ projeleri, teknolojinin ölçeklenebilir ve stratejik kullanımına dair önemli bir perspektif kazandırdı. Bugün bu birikimi, kurucu ortağı olduğum MirLeon AI çatısı altında birleştirerek; yapay zekâyı yalnızca teknik bir araç olarak değil, karar süreçlerini güçlendiren ve ölçeklenebilir etki üreten bir değer mekanizması olarak konumlandırmaya çalışıyorum.

Mirleon AI nedir, neden kurulmuştur?

MirLeon AI bir teknoloji firması olarak, yapay zekâyı soyut bir teknoloji olmaktan çıkarıp gerçek dünyada ölçeklenebilir faydaya dönüştürmek amacıyla kuruldu. Kuruluş motivasyonumuz, kurumların elindeki verinin çoğu zaman karar süreçlerine yansımamasıydı. Biz bu boşluğu kapatmak için, “veriden aksiyona giden en kısa yol” anlayışıyla yola çıktık. MirLeon AI’nın odağında; güncel gelişmeler ışığında veriyi merkeze alan, LLM destekli ve uç ortamlarda çalışabilen yapay zekâ çözümleri yer alıyor. Özellikle sanayi, savunma, sağlık ve eğitim gibi yüksek etki alanlarında; veriyi analiz eden, öngörü üreten ve karar destek sağlayan sistemler geliştiriyoruz. Amacımız kurumların süreçlerine entegre olabilen, güvenilir ve sürdürülebilir yapay zekâ ürünleri ortaya koymak.

MirLeon AI aynı zamanda dual-use (çift kullanımlı) bir vizyonla kuruldu. Geliştirdiğimiz teknolojilerin hem sivil hem de askeri alanda güvenli, etik ve sorumlu şekilde kullanılabilmesini önceliklendiriyoruz. Bu yaklaşım, şirketin teknik mimarisinden ürün tasarımına kadar tüm kararlarımızın merkezinde yer alıyor. Tek bir cümleyle özetlemek gerekirse MirLeon AI; yapay zekâyı “deneysel bir araç” değil, kurumların dönüşümünü yöneten bir karar ortağı olarak konumlandırmak için kuruldu.

MirLeon AI olarak; sunduğunuz hizmetler ve geliştirdiğiniz yapay zekâ çözümleri hakkında bilgi verir misiniz?

MirLeon AI olarak biz, veriyi sadece bir istatistik yığını olarak değil, kurumsal zekâyı bütünüyle harekete geçiren stratejik bir yakıt olarak görüyoruz. AI-MATE ürünümüzde üretim hatlarından savunma sistemlerine kadar yüksek hassasiyet gerektiren her noktada; akustik, termal ve titreşim gibi verileri çoklu sensör analitiği ile aynı potada eriterek operasyonel görünürlüğü daha önce hiç olmadığı kadar şeffaf

hâle getiriyoruz. Temel felsefemiz olan “sıfır hata” prensibi doğrultusunda, arızaları henüz oluşmadan tespit eden bu teknolojik altyapıyı, kurumların karmaşık veri setleri içinde kaybolmasını engelleyen süreç optimizasyonu ve karar destek sistemleri ile destekliyoruz. LLM tabanlı ek modüllerimiz ile teknik olmayan personellerin de süreçte dâhiliyetlerini artırmaya çalışıyoruz. Böylece yöneticiler için en verimli rotayı çiziyor, riskleri minimize ediyor ve her stratejik kararı sarsılmaz matematiksel temellere dayandırıyoruz.

Dijital dönüşümün önündeki en büyük engel olan belirsizliği ortadan kaldırmak için, kurumların mevcut iş akışlarını titizlikle analiz eden kapsamlı bir süreç analiziyle yola çıkıyoruz. “Nereden başlamalı?” sorusuna; sağlık alanında Med-Vision ile tanı ve karar destek süreçlerini güçlendiren, eğitimde MirLeon Student Assistant ve StudyMate ile öğrenciler için kişiselleştirilmiş ve rehberli öğrenme deneyimleri sunan, kurumsal dünyada ise Agenda ile bilgi akışını anlamlandıran ve Flows ile veri odaklı süreç optimizasyonu sağlayan ölçeklenebilir ürünlerimiz ile yanıt veriyoruz. Bu yaklaşımda yalnızca teknoloji üretmekle kalmıyor; yatırım getirisini (ROI) merkeze alan, somut çıktılara dayalı ve uzun vadeli planlarla kurumların dijital geleceğini güvence altına almak istiyoruz. Teknolojinin, gerçek potansiyeline ancak onu etkin biçimde kullanabilecek yetkin bir kurumsal kültürle birleştiğinde ulaşacağına inanıyoruz. Bu vizyonun sürdürülebilirliği için ise MirLeon AI Akademi bünyesinde sunduğumuz eğitim programlarıyla, kurumlara yapay zekâ okuryazarlığından ileri seviye uygulamalara uzanan kapsamlı bir kapasite geliştirme imkânı sağlıyoruz.

Yapay zekânın hızla geliştiği bu dönemde, etik, şeffaflık ve güvenilirlik konularını Mirleon AI içinde nasıl ele alıyorsunuz?

Bunlar tasarımın en başında ele alınan temel ilkeler. Model mimarisinden veri kullanımına, karar destek mekanizmalarından kullanıcı arayüzüne kadar her aşamada izlenebilirlik, açıklanabilirlik ve hesap verebilirlik ilkelerini gözetiyoruz. Yapay zekâ sistemlerinin yalnızca doğru sonuçlar üretmesi değil, neden o sonucu ürettiğinin de anlaşılabilir olması çok önemli. ■



Güvenli Yatırım Partneri Eva Invest

Yatırımcılarını doğru projelerle doğru zamanda buluşturmayı prensip edinen Eva Invest'in kurucusu Engin Bülbul, verdikleri hizmetlerden de bahsederek lüks konut yatırımında dikkat edilmesi gereken noktaları MAG Okurları ile paylaşıyor.



GÜVENLE İNŞA EDİLMİŞ BİR GELECEK İÇİN,
ŞEHRİN EN PRESTİJLİ ADRESLERİNİ YÖNETİYORUZ.

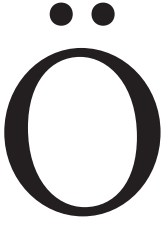




EV INVEST

Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Blv. No: 128 A Blok No:17 Çankaya / Ankara
T: +90 532 462 56 75 - 0 312 502 22 55

evainvest.gayrimenkul_



Öncelikle kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Gayrimenkul benim için sonradan seçilmiş bir alan değil, içinde büyüdüğüm bir dünya. Bilkent, Beytepe, İncek, Çayyolu, Oran aksında; henüz bugünkü sıfır projeler konuşulmazken, aile şirketimizin yatırımlarıyla sahadaydım. Arsa seçiminden proje kararlarına kadar sürecin mutfağında yer aldım. Bugün bu birikimi; lüks konut, villa yatırımları ve proje bazlı yatırım danışmanlığı alanlarında profesyonel olarak sürdürüyorum. Benim için mesele sadece satmak değil; doğru yer, doğru zaman ve doğru ürün üçgenini kurabilmek.

Kariyerimiz boyunca satış, pazarlama ve yatırım danışmanlığı tarafında edindiğimiz deneyimi, bugün Eva Invest çatısı altında uçtan uca bir yatırım bakış açısıyla sunuyoruz. Eğitim tarafında ise finansal okuryazarlık, satış stratejileri ve pazar analizi konularında eğitimlerle kendimizi sürekli güncelliyoruz.

Bugün Eva Invest olarak hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Eva Invest olarak; proje bazlı yatırım danışmanlığı, sıfır konut ve villa yatırımları, yerli ve yabancı yatırımcılar için kişiye özel gayrimenkul stratejileri, arsa ve toprak yönlendirmeleriyle yatırımcının hedef süresine, bütçesine ve beklentisine özel portföyler oluşturuyoruz. Kısacası, süreci baştan sona okuyan bir yatırım aklınız.

Lüks konut ve villa yatırımı yapmak isteyen bir müşteriye ilk etapta hangi kriterleri mutlaka hatırlatırsınız?

Her zaman ilk konuştuğumuz konu lokasyonun bugünü değil, geleceği olur. Bir projenin bulunduğu aks, çevresindeki gelişim potansiyeli ve kendi segmentindeki duruşu bizim için belirleyicidir. Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler. Biz bu değer üzerinden ilerleriz, çünkü bizim için iyi bir lüks konut yatırımı yalnızca bugün keyif veren değil, yarın da doğru karar olduğunu hissettiren bir yatırımdır.

Sizce bugün “lüks konut” kavramı nasıl evrildi? Artık sadece metrekare ve manzara mı, yoksa başka beklentiler mi öne çıkıyor?

Lüks konut artık sadece “gösterişli” olmakla tanımlanmıyor. Bugün daha sakin, daha az kalabalık, daha iyi düşünülmüş projeler öne çıkıyor. Az katlı mimari, güçlü peyzaj, mahremiyet ve güvenlik algısı; metrekareden çok daha önemli hâle geldi. İnsanlar artık bir ev değil, kendilerini iyi hissettiren bir yaşam alanı satın almak istiyor. Son dönemde özellikle az katlı, villa tipi, butik projeler üzerinde yoğunlaşıyor. Az sayıda konut, yüksek mahremiyet ve güçlü mimari; hem yaşam hem de değer artışı açısından ciddi avantaj sağlıyor.

Portföyünüzde özellikle öne çıkan, yatırımcıların en çok ilgi gösterdiği proje ya da konsept nedir?

Son dönemde yatırımcı tercihlerinin belirgin şekilde 1+1 ve 2+1 olarak daha kompakt ve ulaşılabilir fiyatlı konutlara yöneldiğini görüyoruz. Daha düşük giriş maliyeti, yüksek kira talebi ve likiditesi güçlü bu tip daireler; özellikle yatırımcı açısından hızlı geri dönüş ve esneklik sağlıyor. Bu nedenle iyi lokasyonlu, doğru planlanmış, küçük metrekareli konutlar yatırımcı nezdinde ciddi bir avantaj yaratıyor. Bu çerçevede hem talep sürekliliği hem de değer artış potansiyeliyle bu segmentte öne çıkan güçlü bölgeler arasında yer alıyor.

Lüks; sadece büyük metrekare ya da manzara değildir. Mimari yaklaşım, proje dili, marka algısı ve uzun vadede sunduğu yaşam kalitesi; gerçek değeri belirler.



Eva Invest'in yakın ve orta vadeli hedeflerinden bahsedebilir misiniz?

Bizim için önemli olan; doğru projede, doğru zamanda ve doğru yatırımcıyla buluşmak. Geçmişte Bilkent, Beytepe, Çayyolu, İncek, Oran aksında, kendi bölgelerinde en seçkin projeler arasında gösterilen yatırımlarda yer aldık. Bu projelerden ev alan yatırımcıların bugün hâlâ yeni bir proje ya da yeni bir fırsat olup olmadığını sormak için bizi aramaları, bizim için en kıymetli referans. Hedefimiz, yatırımcıyı yalnızca bugünün değil, önümüzdeki yılların da değerini koruyacak projelerle buluşturmak. Eva Invest'i kısa vadeli satıştan ziyade, uzun vadede güven ve süreklilik üreten bir yatırım partneri olarak konumlandırıyoruz. ■



AYLİN ÇETİNER

Yavaş Çekimde Değişim, Hızlanan Bir Dünya

Finansal Astrolog Aylin Çetiner; 2026 yılını astrolojik, ekonomik ve teknolojik dönüşüm ekseninde MAG Okurları için değerlendirdi.

Bu yıl, ilk bakışta büyük kopuşların yaşandığı bir dönem gibi görünmeyebilir. Aksine 2026 yılı, 2027'ye hazırlık niteliği taşıyan, ana trendlerin ve temel parametrelerin büyük ölçüde korunduğu bir geçiş yılıdır; ancak, bu sakinlik algısı yanıltıcıdır, çünkü 2026, gürültülü değişimlerden çok zeminin sessizce yer değiştirdiği bir yıl olarak okunmalıdır.

Astrolojik açıdan 2026'yı "normal" bir yıl olarak tanımlamak zordur. Tutulma sayısı pandemi yıllarındaki kadar yüksek olmasa da, Venüs ve Merkür'ün geri hareketleri kolektif düzeyde önemli stres alanları yaratmaktadır. 17 Şubat 2026'daki Güneş tutulması, hem Türkiye'yi hem de Amerika'yı güçlü biçimde etkilemektedir. Türkiye haritasında bu tutulma,

ülkenin askeri niteliğindeki Jüpiter'iyle temas hâlinindedir. Bu durum, çevremizde Türk Silahlı Kuvvetlerini zorlayabilecek gelişmelere işaret edebilir. Tutulmayı takip eden mart ayı, kolektif açıdan zorludur; 3 Mart dolunayı ve sonrasındaki yaklaşık on günlük süreçte, Türkiye'de siyasi tansiyonun yükseldiği bir atmosfer oluşabilir.

Özellikle ekim ve kasım 2026 dönemi dikkat çekicidir. Terazi ve Akrep burçlarında gerçekleşecek olan Venüs retrosu; ilişkilerden finansal dengelere, diplomasiden toplumsal huzura kadar pek çok başlıkta kırılmalara işaret etmektedir. Aslında kasım ayından çok ağustos ayında yaşanacak olaylara dikkat kesilmek gerekecek, çünkü sonrasında yaşanacak gelişmelerin belirleyicisi bu tarihler olacaktır.

Regulus'un Aslan'dan Başak'a geçişi, popülist liderlik anlayışlarının ve "kraliyet" metaforunun gücünü yitirdiğini gösteriyor. Artık "krallar" değil, kolektif bilinç, kitleler ve ağ yapıları ön plana çıkıyor.

2026 yılı, finansal piyasalar açısından bir kırılmadan çok, ayar yılı niteliği taşıyor. Küresel ölçekte ana trendlerin değişmediği, ancak bu trendlerin sınırlarının yeniden çizildiği bir dönemden geçiyoruz. Para politikaları, faiz seviyeleri ve risk algısı; dramatik yön değişimlerinden ziyade ince ayarlarla ilerliyor olacak.

Türkiye özelinde baktığımızda, 2026 boyunca döviz kurlarında yönü belli fakat kontrollü bir seyir beklemek daha rasyonel görünüyor. TL'nin dövizler karşısındaki değer kaybı, enflasyon oranının üzerinde ancak nominal faiz oranlarının altında kalacaktır. Politika faizi ve kredi faizleri tarafında bir gevşeme eğilimi görmek mümkündür; ancak bu gevşeme, piyasalarda güçlü bir canlanma yaratacak ölçüde olmayacaktır. Bu durumda da özellikle reel sektör için yatırım kararları hâlâ temkinli, nakit yönetimi ise hayati olmaya devam edecektir.

Küresel tarafta en önemli başlık, enflasyonun gerçekten kontrol altına alınıp alınamadığı sorusu olacaktır. ABD ve gelişmiş ülkeler faizleri indirirken, bu kararların arzu edilen sonucu verip vermediği hâlâ net değil. 2026'nın ikinci yarısından itibaren şu soru daha yüksek sesle sorulabilir: "Faizleri bu kadar düşürdük ama enflasyon gerçekten bitti mi?" Bu noktada; FED'in ne kadar bağımsız kalabileceği, siyasi baskılar ve yönetim değişiklikleri belirleyici olacaktır. Enflasyonun kalıcı olduğuna dair işaretler güçlenirse, yeniden sıkılaştırma söylemi piyasaların gündemine girebilir.

2026 ve sonrasında asıl büyük dönüşüm, ekonomi başlıklarından çok teknoloji ve güç dengeleri üzerinden yaşanacaktır. Bugün finansal dalgalanmalarla konuştuğumuz pek çok konu, aslında çok daha büyük bir dönüşümün yan etkileridir. Web1 bilgiye erişimi, Web2 platform ekonomisini temsil ediyordu. Instagram, Twitter (X), Google gibi yapılarla birlikte insanlık tarihinde ilk kez küresel ölçekte birbirine bağlandı; ancak, Web2'nin görünmeyen bir bedeli vardı: Gücün belli kişi ve kurumlar etrafında yoğunlaşması. Dünya, farkında olmadan büyük bir konsolidasyon sürecine girdi.

Şimdi ise Web3 ile birlikte bambaşka bir evreye geçiyoruz. Web3; merkeziyetsizlik, mülkiyet ve yapay zekâ çağını temsil ediyor. Bu yalnızca teknolojik bir ilerleme değil, aynı zamanda ideolojik bir kırılma. Bugüne kadar alıcı olduğumuz dijital dünyada, ilk kez "sahip" olma ihtimaliyle karşı karşıyayız. Gökyüzü de bu dönüşümü destekliyor. Regulus'un Aslan'dan Başak'a geçişi, popülist liderlik anlayışlarının ve "kraliyet" metaforunun gücünü yitirdiğini gösteriyor. Artık "krallar" değil, kolektif bilinç, kitleler ve ağ yapıları ön plana çıkıyor.

2026, bahanelerin sona erdiği bir yıldır. Koç burcundaki yoğun gezegen geçişleri, bireysel düzeyde bize şu mesajı veriyor: "Artık kimse senin adına hareket etmeyecek."

Haritasında Koç burcunun ilk derecelerinde gezegenleri olanlar için bu yıl, hızlı ve radikal değişimlere açıktır. Nisan ve Mayıs aylarında Mars'ın Koç'a geçmesiyle birlikte hem bireysel cesaret hem de kolektif mücadele teması güçlenecektir.

2026, korku ve umut arasındaki ince çizgide ilerleyen bir yıl. Dünya daha sert, daha hızlı ama aynı zamanda daha gerçek bir yere evrililiyor. Bu yılı doğru okuyanlar için 2027, yalnızca yavaş çekimde geçen bir dönem değil, stratejik bir sıçrama noktası olacaktır.

2026 bize şunu net bir şekilde söylüyor: Sistemde para var, likidite var; ancak bu para eşit dağılmıyor. Bu nedenle finansal okuryazarlık, doğru zamanlama ve risk yönetimi artık bir tercih değil, zorunluluk hâline geliyor. Artık bekleyenler değil, piyasayı okuyanlar kazanacak. Ne korku ne de iyimserlik tek başına yol gösterici olacak; asıl belirleyici olan, değişimin ritmini anlayıp doğru zamanda doğru pozisyonu alabilmek. Finansal piyasalardan teknolojiye, bireysel kararlardan kolektif bilince kadar her alanda yeni bir eşik geçiliyor. Bu eşikte avantaj sağlayanlar, sistemi suçlayanlar değil; sistemi anlayan, dönüştüren ve kendi gücünü eline alanlar olacak. 2026 bu yüzden bir son değil, 2027'ye açılan kapının anahtarıdır. ■



Lara Bayer
larabayerart@gmail.com



The Morgan Library & Museum'da Caravaggio ve Renoir

Bu ay New York'ta olmak için zor bir dönem. Tatil sezonu sona erer, hava soğur ve şehrin yıl boyunca taşıdığı enerji kısa bir süreliğine donar. Galeri takvimleri yavaşlar, açılışlar azalır, sanat dünyası sonbahar ve kış aylarının yoğunluğunun ardından daha sakin bir ritme girer.

Buna rağmen, zaman zaman bu durgunluk içinde güçlü sergilere denk gelmek çok güzel oluyor. Bu kış benim için bu sergi, The Morgan Library & Museum'daydı.

Morgan, yirminci yüzyılın başında J. Pierpont Morgan'ın özel kütüphanesi olarak kurulmuş ve 1924 yılında kamunun ziyaretine açılmış. McKim, Mead & White tarafından tasarlanan özgün yapı, kitaplar ve çizimler için inşa edilmiş. Kırmızı damask kaplı duvarlar, vitray

pencereler, oyma tavanlar ve eski kitaplara ev sahipliği yapan rafları muhteşemdi. Daha sonraki mimari eklemelere rağmen, bu ilk odalar günümüze kadar özgün karakterlerini korumuş. Müze kısmında, Caravaggio'nun "Meyve Sepetli Çocuk" adlı eseri, sanatçının Roma dönemine ait erken resimleri ve çizimleriyle birlikte sergileniyordu. Sunum, ağırlıklı olarak Caravaggio'nun Roma'daki erken dönem üretimine odaklanıyordu. Bu dönemin, sanatçının Roma'daki ilk hamileriyle, özellikle Kardinal Scipione Borghese ile kurduğu ilişkiler çerçevesinde şekillendiği anlatılıyordu.



PIERRE AUGUSTE RENOIR
DANCE IN THE COUNTRY



MICHELANGELO CARAVAGGIO
BOY WITH A BASKET OF FRUIT



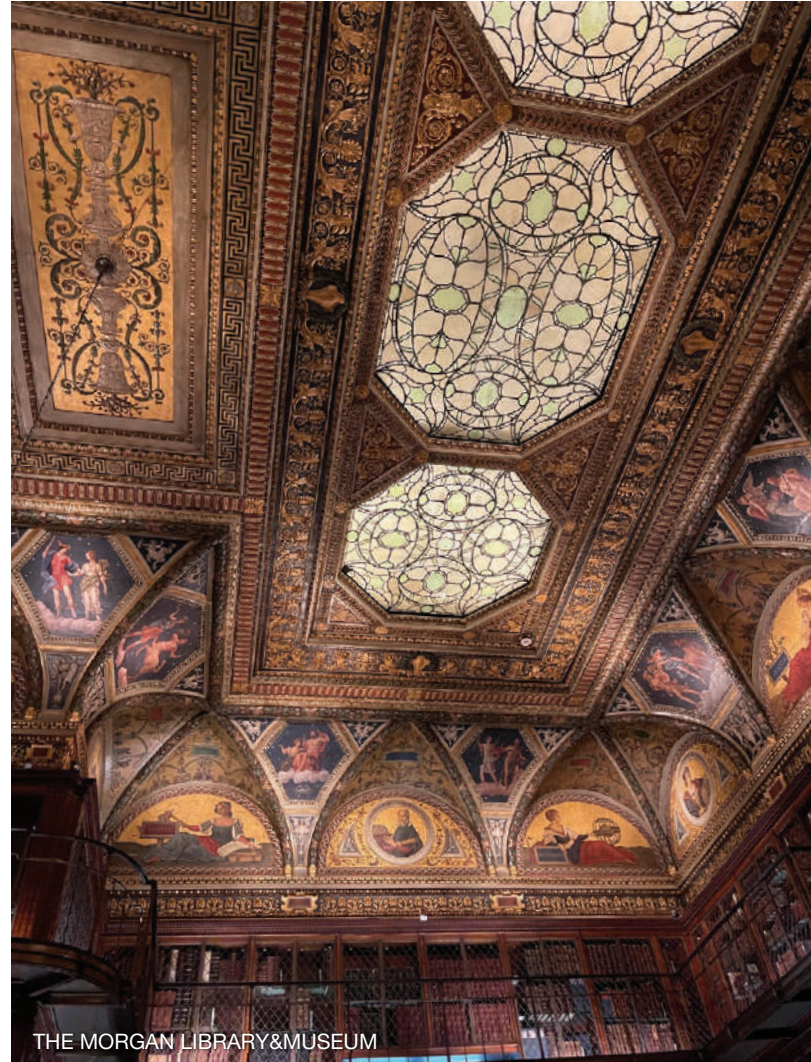
PIERRE AUGUSTE RENOIR
THE GREAT BATHERS

Morgan'daki kırmızı damask kaplı duvarlar, vitray pencereler ve oyma tavanlar muhteşemdi.

Caravaggio, Avrupa sanat tarihinin en etkili ressamlarından biri olarak kabul ediliyor. Canlı modellerle çalışması, sıradan insanları dinsel ve mitolojik sahnelerin merkezine yerleştirmesi ve figürleri resim yüzeyine çok yakın konumlandırmasıyla tanınıyor. Resimlerinde güçlü yönlü ışık, derin gölgeler ve dar kadrıjlar öne çıkıyor; bu unsurlar figürlerin fiziksel varlığını ve anlatıdaki gerilimi belirginleştiriyor. Bu yaklaşım, dönemin idealize edilmiş güzellik anlayışından bir kopuş olup, İtalya'dan İspanya'ya, Hollanda'dan daha geniş bir coğrafyaya uzanan kalıcı bir etki yaratmış.

Morgan'daki daha kapsamlı sergilerden biri ise Pierre-Auguste Renoir'a ayrılmıştı ve odağını resimden çok, çizime kaydırıyordu. Sanatçının kariyeri boyunca ürettiği çizimleri, iki galeriye yayılarak bir araya getirilmişti. Erken dönem çalışmaları ve geç dönem çizimleri bir arada sunuluyor, özellikle "The Great Bathers" ile ilişkili çalışmalar öne çıkıyordu. Renoir genellikle empresyonizmin önde gelen isimlerinden biri olarak anılsa da, bu seçki onun figürle kurduğu uzun soluklu ilişkiyi yakından görme imkânı veriyordu.

Bu sergiler için Morgan'ı ziyaret etmeyi gönül rahatlığıyla öneririm. Sergiler olmasa bile, kütüphanenin kendisi mimari ve kültürel açıdan güçlü bir deneyim sunuyor ve tek başına görülmeyi fazlasıyla hak ediyor. ■



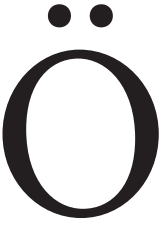


BÜŞRANUR MURAT, BUSEM SOYER

Global Eğitime Soyer İmzası Soyer BSA International Preschool

“Çocuk acele ettirilmez.” anlayışıyla yola çıkan Soyer BSA International Preschool’un kurucuları Büşranur Murat ve Busem Soyer; okulun, çocukların kendilerini güvende hissedebilecekleri bir yuva olması gerektiğini belirtiyor. Az çocuk, çok temas prensibiyle her bireyin ihtiyaçlarını yakından takip ettiklerini ifade eden Murat ve Soyer, çift dilde eğitim modeli sunan kurumlarını öne çıkaran özellikleri MAG Okurları için anlatıyor.

Amacımız; ezberden uzak, deneyime dayalı, doğa, sanat, bilim ve yaşamla temas eden, oyunla öğrenen ve çocuğun duygusal güvenliğini önceleyen bir eğitim ortamı oluşturmak. Bizce çocuk kendini güvende hissettiğinde zaten öğrenmeye başlar.



Öncelikle kendinizden biraz bahsedermisiniz?

Büşranur Murat: Çocuk gelişimciyim ve uzun yıllardır erken çocukluk eğitimi alanında aktif olarak çalışıyorum. Mesleki yolculuğum

boyunca şuna çok inandım; çocuklarla çalışmak yalnızca bir meslek değil, ciddi bir sorumluluk ve vicdani bir duruş gerektiriyor.

Busem Soyer: Uzun yıllardır ekonomi ve finans alanında çalışıyorum. Kız çocuğu annesiyim. Anne olduktan sonra şunu anladım; bir çocuğu büyütmek, ona yalnızca bilgi vermek değil, onu gerçekten görmek, anlamak ve olduğu hâliyle kabul etmektir.

Soyer BSA International Preschool’u da tam olarak bu düşüncelerden yola çıkarak kurduk. Öncelikle burayı çocukların kendilerini güvende hissedebilecekleri bir “yuva” olarak hayal ettik. Birimiz eğitim tarafında, birimiz ise ekonomi ve finans alanında süreci yönetiyor. Bu ikili yapı sayesinde hem sürdürülebilir global bir eğitim hem de ayakları yere basan bir okul modeli oluşturduk.

Soyer BSA International Preschool olarak hangi hedeflerle yola çıktınız?

Soyer BSA, “Çocuk acele ettirilmez.” düşüncesiyle doğdu. Günümüzde çocuklar çok erken yaşta bir yarışın içine giriyor. Biz ise tam tersine, onların kendi hızlarında büyümelerine alan açmak istiyoruz.

Bizim için iyi bir okul; çocuğu hızlandıran, kalıplara sıkıştıran bir yer değil, çocuğun kendisi olabildiği güvenli bir alan olmalıydı.

Amacımız; ezberden uzak, deneyime dayalı, doğa, sanat, bilim ve yaşamla temas eden, oyunla öğrenen ve çocuğun duygusal güvenliğini önceleyen bir eğitim ortamı oluşturmak. Bizce çocuk kendini güvende hissettiğinde zaten öğrenmeye başlar. O yüzden önce bağ kuruyoruz, sonra öğrenme kendiliğinden geliyor.

Soyer BSA’nın kuruluşunda hayal ettiğiniz global başlangıç tam olarak neyi ifade ediyor? Neden Ankara’da böyle bir okul açma ihtiyacı duydunuz?

Soyer BSA’yı kurarken evrensel eğitim dili olan bir yapı hayal ettik ve yalnızca bulunduğumuz bölgeyi değil, dünyadaki çağdaş erken çocukluk yaklaşımlarını da inceledik. Özellikle Finlandiya eğitim yaklaşımından ilham aldık ve FESIN (Global Schools Network) üyeliğimizle bu bakışı uluslararası bir zemine taşıdık.

Ankara; eğitilmiş ebeveyn profili ve gelişime açık yapısıyla, bu modeli hayata geçirmek için çok güçlü bir potansiyele sahip ancak, okul öncesi dönemde alternatif eğitim modeli uygulayan nitelikli yapıların sayısı sınırlı. Çayyolu-Ümitköy bölgesinde hem ulaşım açısından merkezde olan hem de çocukların doğa ile temas edebileceği bir “yuva” kurmak istedik. ➡➡



Çocukların, temel eğitimlerine başladıkları güne kadar onlara rehberlik ediyorsunuz. Eğitim ve öğretim sisteminizi anlatır mısınız?

Soyer BSA'da eğitim anlayışımızın merkezinde bütüncül gelişim yer alır. İnsan gelişimi bir bütündür ve gelişim alanlarına bütüncül yaklaşılmalıdır. Bize göre, okul öncesi eğitimi gömleğin ilk düğmesine benzer ve bu gömleğin doğru iliklenmesi gerekir. Bu dönem çocuğun yaşamsal becerilerinin gelişmesi açısından büyük önem taşımaktadır, çünkü bu dönemde edinilen bilgiler çok kolay öğrenilmekte ve kalıcı olmaktadır.

Her çocuğun öğrenme hızı ve ilgisi farklıdır. Bu nedenle eğitim programlarımız esnek ve çocuğun bireysel ihtiyaçlarına göre şekillenir. Eğitim yaklaşımımızda oyun temel bir araçken doğa bir öğretmendir. Bilimle deneyimler, sanat ile ifade ederiz. Çocuğun merakı yön verir, biz eşlik ederiz. Yabancı dili ise hayatın doğal bir parçası olarak sunuyoruz. Çocuklar İngilizceyi yaşayarak ana dili gibi öğreniyorlar.

Günlük rutinlerde çocukları neler bekliyor? Bir günleri nasıl geçiyor?

Güne sakin bir karşılama ile başlıyoruz. Kimisi sabah gelir, kimi öğlen... Çocuklar okula geldiklerinde acele ettirilmez, güne kendi hızlarında dâhil olurlar. Günlük akış, o günün programına göre; doğa ve bahçe zamanı, sanat, müzik, fen, matematik, yaşam becerileri çalışmaları, hikâye ve drama etkinlikleri, sessiz zaman ve dinlenme anları ile yemek zamanları olarak bir bütün hâlinde ilerler.

Eğitim yaklaşımımızda oyun temel bir araçken doğa bir öğretmendir. Bilimle deneyimler, sanat ile ifade ederiz. Çocuğun merakı yön verir, biz eşlik ederiz. Yabancı dili ise hayatın doğal bir parçası olarak sunuyoruz. Çocuklar İngilizceyi yaşayarak ana dili gibi öğreniyorlar.

Kurumumuzda altı tane farklı atölye bulunmaktadır. Her atölyemiz, kendi alanına göre zengin bir donanıma sahiptir. Çocuklar gün boyu bir odanın içinde değil, rotasyon ile farklı atölyelerde gün akışını tamamlarlar. Uyguladığımız atölyelerde en önemli nokta sonuç değil, süreçtir. Bu süreçlerde çocuklara keşfetmeleri, incelemeleri, tekrar tekrar denemeleri için yeterince zaman ve fırsat verilir. Atölyelerimizde çocukların özgür çalışmalarına olanak tanınır ve ortaya çıkan problemleri avantaja çevirerek çocukların problem çözme ve esnek düşünme becerilerine katkıda bulunulur.

Bizim için önemli olan, çocuğun okula seerek gelmesi ve gün sonunda kendini iyi hissedip okuldan mutlulukla gitmesidir.

Soyer BSA'yı diğer okullardan ayıran en önemli özellik nedir?

Bizim en büyük farkımız; az çocuk, çok temas anlayışıyla ilerlememiz. Her çocuğu tanıyoruz. Ne sevdiğini, nerede zorlandığını, ne zaman desteğe ihtiyaç duyduğunu biliyoruz. Bütüncül yaklaşımlı alternatif eğitim modelini, çift dilde uygulayan tek okuluz. Şeffaflığımız ve sunduğumuz standartlarla çocuklarımıza ve ebeveynlerimize üst düzey memnuniyet sağlıyoruz. Çocuğun gelişim sürecine bütüncül yaklaşıyor; yaşamdan keyif alan, kendini ifade edebilen, etik değerleri olan, duygularını tanıyan İngilizce konuşabilen, sanatsal bakış açısına sahip ve sportif nesiller yetiştiriyoruz.■

Bütüncül yaklaşımlı alternatif eğitim modelini, çift dilde uygulayan tek okuluz. Yaşamdan keyif alan, kendini ifade edebilen, etik değerleri olan, duygularını tanıyan İngilizce konuşabilen, sanatsal bakış açısına sahip ve sportif nesiller yetiştiriyoruz





FAHAD BİN ASSAAD BİN A. ABUALNASR, RANA ABDULLAH BAHAMDAN

Nallıhan'ın Mirası Sergide

KADUM Direktörü Prof. Dr. Zeynep Karahan Uslu önderliğindeki “Yüreğin Nuru” iğne oyası sergisi Arı Kültür ve Sanat Merkezi'nde kapılarını açtı.

Kadınların yaptığı halk sanatı ve kültür mirası ipek oylarının seçkin örnekleri, oyadan yaptıkları takı malzemeleri, çantalara ve şallara işlenen iğne oyları gibi el emeği ürünlerin yer aldığı serginin açılış etkinliğine Dışişleri Bakan Yardımcısı ve Avrupa Birliği Başkanı Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay ve Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran'ın da aralarında bulunduğu davetliler katıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının desteğiyle hayata geçirilen “Anadoludakiler: Kültürel Mirasın Korunması, Kadın Üreticilerin Güçlendirilmesi: Nallıhan İğne Oyası Projesi” kapsamında açılan sergi, kadın emeğini görünür kılmayı ve iğne oyası geleneğinin yaşatılmasını amaçladı. ■



SEDA ALP TARMAN, ZEYNEP KARAHAN USLU



GÜRSEL BARAN



MEHMET KEMAL BOZAY



ALİ UTKU ATALAY



ŞULE DAYANGAÇ, SİRET UYANIK

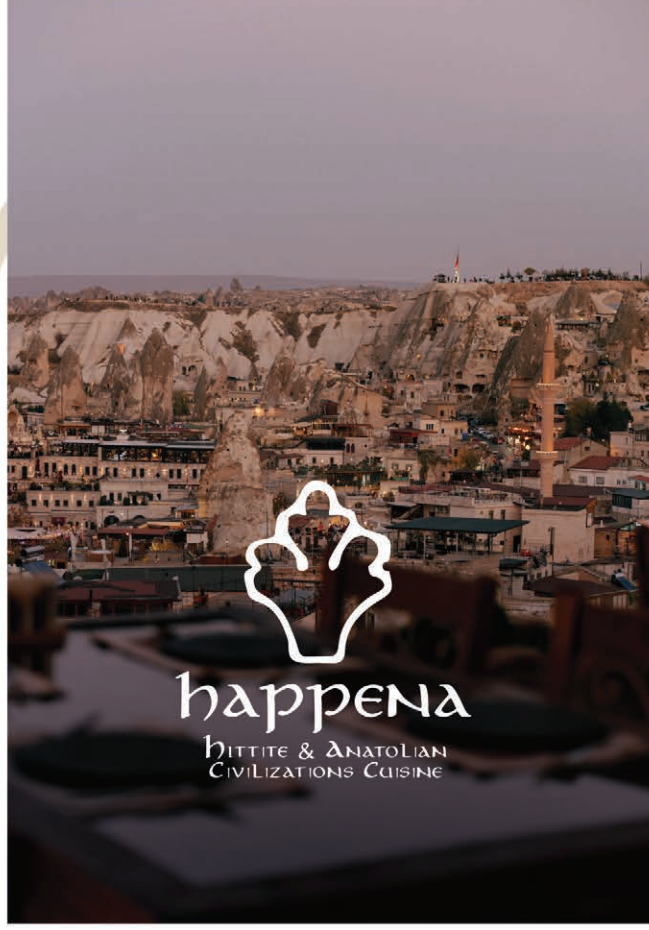
SERDAR KILIÇ, SEFİRE SİNEM KILIÇ

MELEK USLU

İBRAHİM USLU



ELVAN TINAR, FUNDA BEKİŞOĞLU, ZEYNEP KARAHAN USLU, CANAN KIRBAÇ, TUĞBA KOÇ SARIÇAM, BAŞAK YAZGAN



HAPPENA CAPPADOCIA

Binlerce Yıllık Tariflerden İlham Alan Menü

Kapadokya'nın kalbinde, Göreme'de yer alan Happena Restaurant, misafirlerini binlerce yıl öncesine uzanan bir yolculuğa davet ediyor.

Hititler ve Antik Anadolu uygarlıklarının izlerini taşıyan özgün mutfağıyla Happena, bölgenin tarihini sadece görerek değil, tadarak keşfetmek isteyenler için benzersiz bir deneyim sunuyor.



*Hititlerden ve Anadolu
uygarlıklarından izler taşıyan,
Kapadokya'nın kalbindeki
kadim bir mutfak deneyimi...*

H

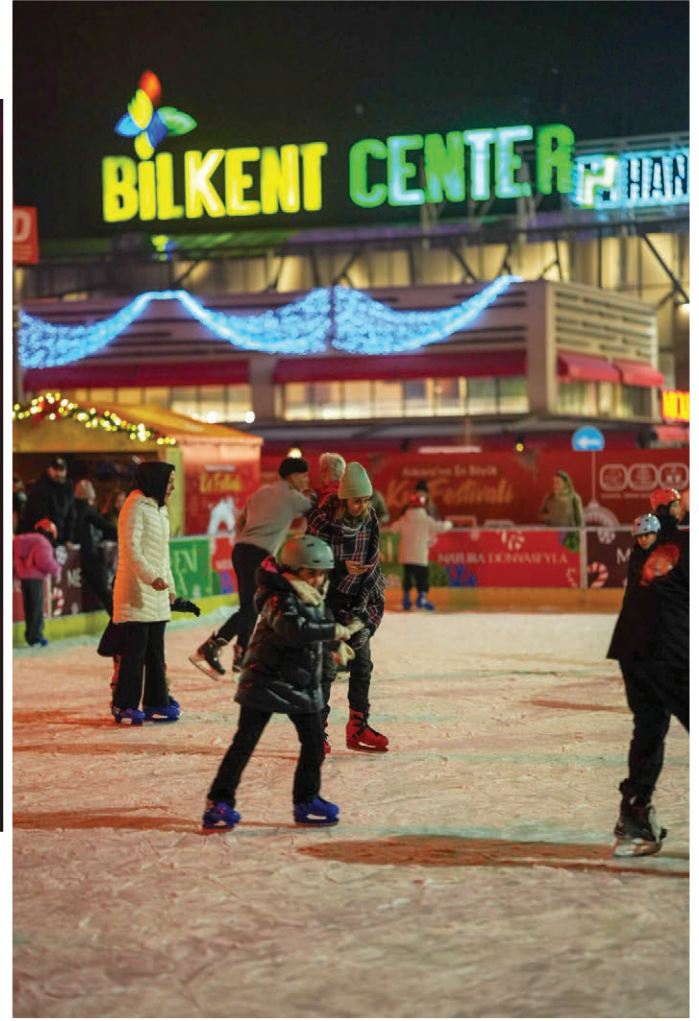
appena'nın menüsü, eski Hitit tabletlerinin çevirilerini içeren kaynaklardan ve Anadolu'nun köklü mutfak geleneğinden ilham alınarak hazırlanıyor. Şeflerin yaratıcı dokunuşlarıyla yeniden yorumlanan bu tarifler, misafirlere hem tanıdık hem de şaşırtıcı lezzetler sunuyor. Antik çağın ritüellerinde ve sofralarında yer alan malzemeler, günümüz teknikleriyle buluşarak Kapadokya'ya özgü farklı bir gastronomi deneyimine dönüşüyor.

Göreme'nin Kalbinde Özgün Bir Atmosfer

Kelebek Group çatısı altındaki Happena, taş mimarisi ve özenle seçilmiş detaylarıyla, misafirlerini modern dünyanın hızından uzaklaştırmayı hedefliyor. Burada amaç yalnızca iyi yemek sunmak değil; Anadolu'nun köklerine uzanan bir hikâyeyi, mekânın atmosferi ve sunumlarıyla birlikte yaşatmak. Kapadokya'nın kendine has dokusu, Happena'da antik bir masalın parçasıymış hissiyle buluşuyor.

Michelin Bib Gourmand 2026: Lezzet ve Erişilebilirlik
Happena Restaurant, Michelin Bib Gourmand 2026 seçkisine girerek, antik Anadolu mutfagını çağdaş bir bakış açısıyla sunan yaklaşımını uluslararası alanda da tescillemiş durumda. Lezzet odaklı, özenle hazırlanmış tabakları ve erişilebilir fiyat politikasıyla Happena, Kapadokya'yı ziyaret eden gastronomi tutkunları için mutlaka keşfedilmesi gereken duraklar arasında yerini aldı. Kapadokya'yı gezerken, bu kadim coğrafyanın binlerce yıllık mutfak mirasını hissetmek için Happena Restaurant, bölgenin en özgün gastronomi adreslerinden biri olarak öne çıkıyor.





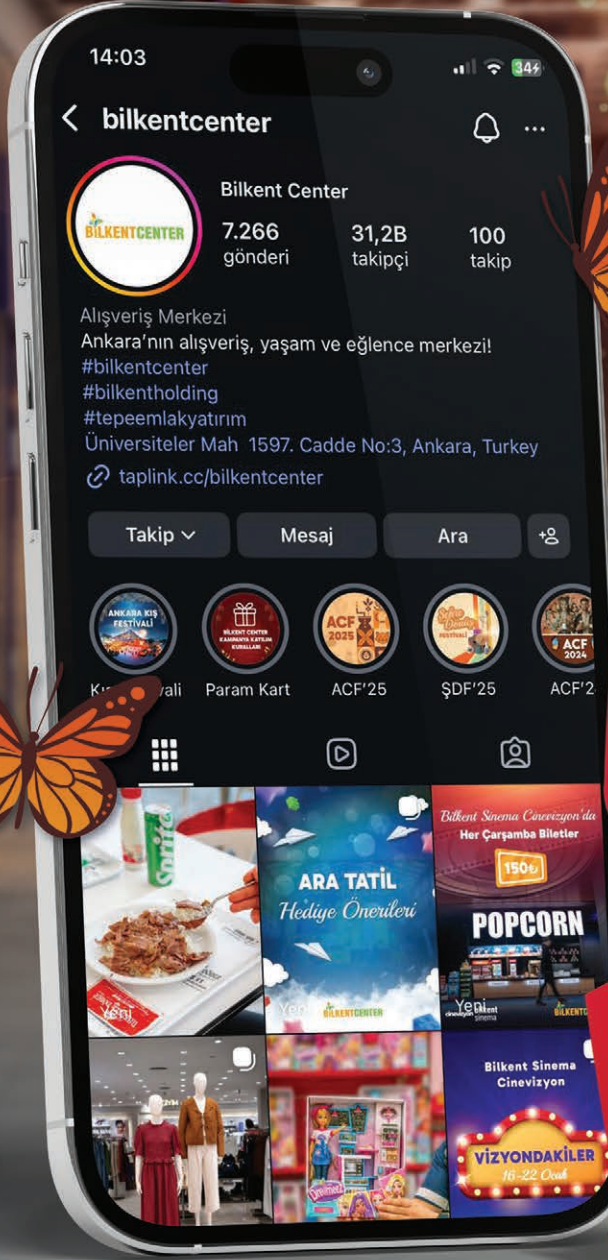
Ankara Kış Festivali Başkente Renk Kattı

Bilkent Center’da düzenlenen Ankara Kış Festivali yoğun ilgiyle gerçekleşti.

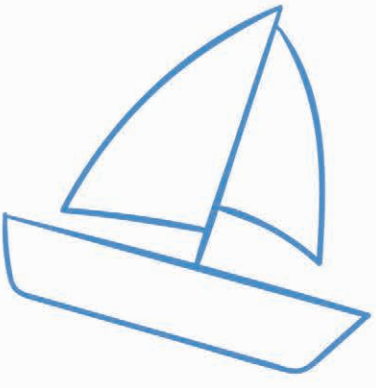
Festival süresince gerçekleştirilen konserler, atölyeler, sahne gösterileri ve ailelere yönelik etkinliklerle yaklaşık 80.000 ziyaretçi Bilkent Center’da bir araya geldi. Bilkent Center AVM Müdürü Esat Aydın, festivale ilişkin bir değerlendirme yaparak “Bilkent Center olarak ziyaretçilerimize yalnızca alışveriş değil, aynı zamanda keyifli ve paylaşımı yüksek deneyimler sunmayı önemsiyoruz. Ankara Kış Festivali süresince her yaştan ziyaretçimizi ağırlamaktan büyük memnuniyet duyduk.” dedi. ■

Her gün, yeni bir keşif!

**Etkinlikler, kampanyalar ve ilham veren anlar
Bilkent Center Instagram hesabında.**



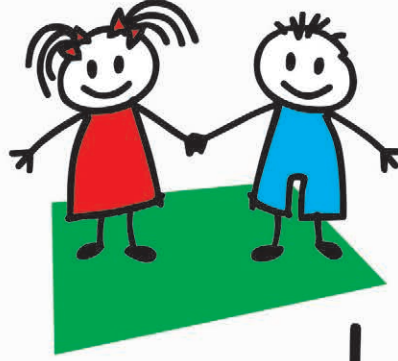
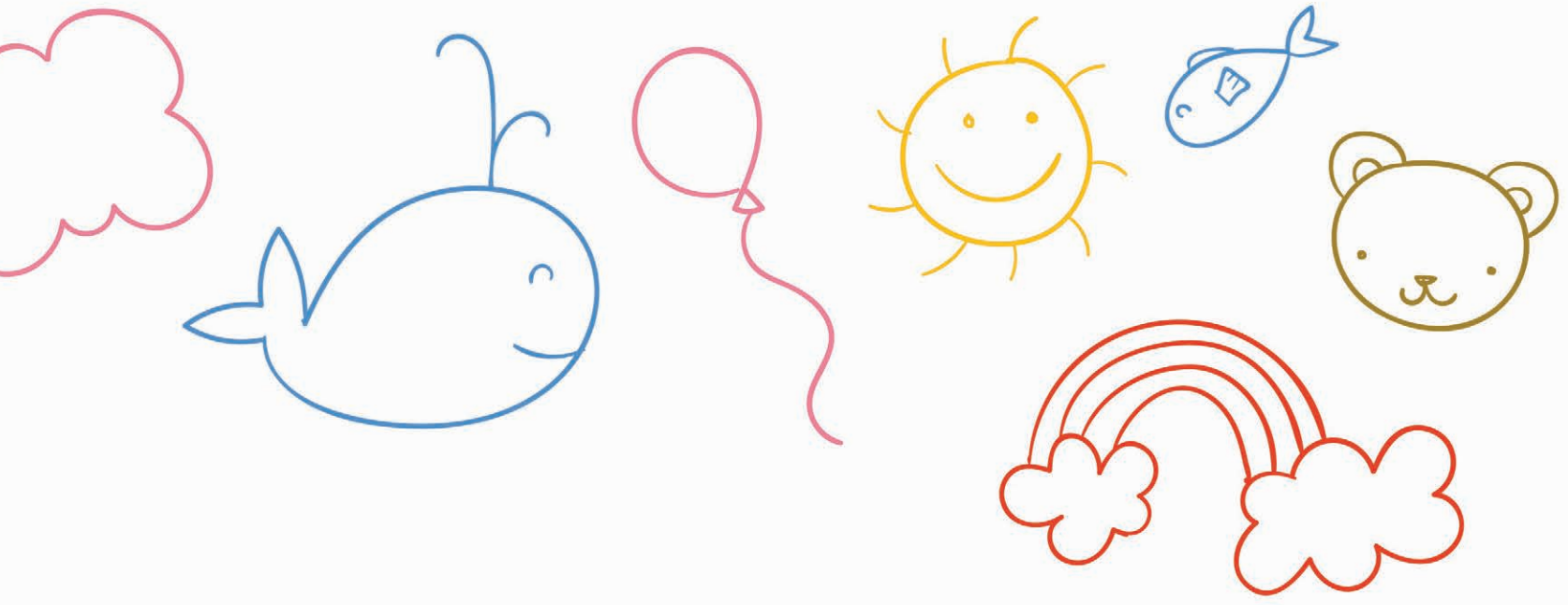

BİLKENTCENTER



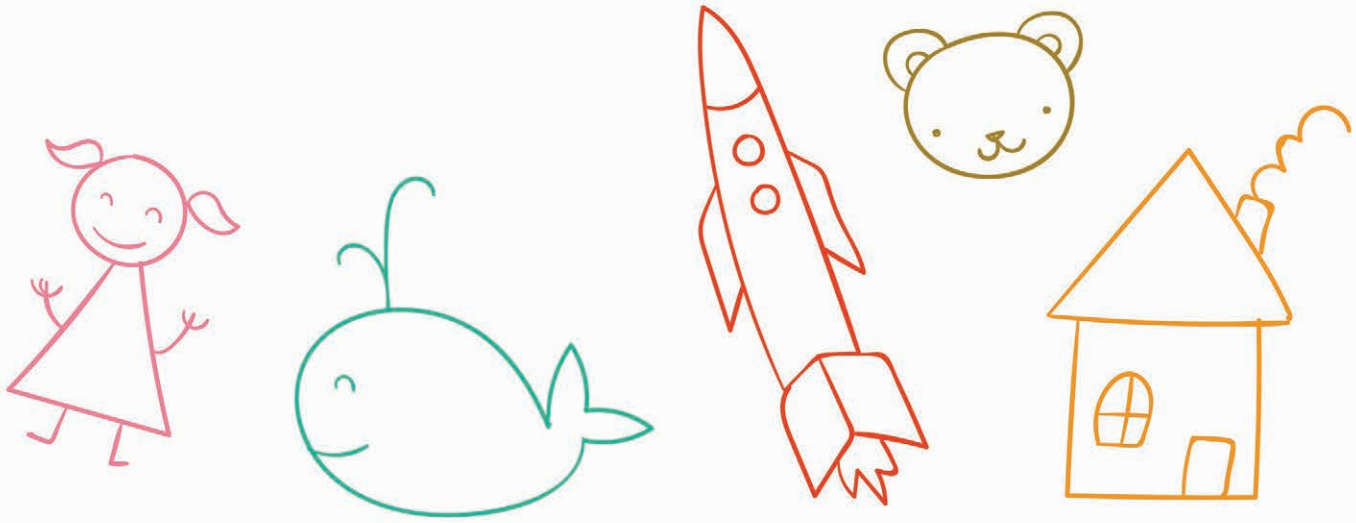
Hayata Mutlu Adım Atan Çocuklar

Anaokulumuz Montessori, Reggio Emilia, Waldorf gibi modelleri; çoklu zeka kuramı, aktif öğrenme, yapılandırmacılık gibi yaklaşımları Milli Eğitim Bakanlığı'nın yenilenen okul öncesi eğitim programını sentezleyerek okulumuzun eğitim uzmanları tarafından hazırlanan çocuk merkezli bir eğitim programı uygulanmaktadır.





ÖZEL
mutlu adımlar
ANAOKULU



Rafet Canitez Cad. Rasih Kaplan Sokak No:4 06450 Oran-Çankaya/Ankara T: (0312) 491 99 96

Alacaatlı Mah. Yeşil Barış Sitesi 3346.cadde No:165 Çayyolu/Ankara T: (0312) 238 38 48

www.mutluadimlar.com



MAG[®]

Sağlık-Güzellik

Sağlık bilinciyle dengeli bir yaşam sürmek için, alanında uzman doktorların görüşleri ve tavsiyeleri MAG Sağlık-Güzellik köşesinde...

En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiklerinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için:

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

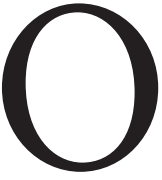
1967



Doç. Dr. İbrahim Sakak Obezite Hızla Artıyor

Obezitenin, günümüzde hızla büyüyen bir tehlike olarak insan hayatını tehdit ettiğini belirten Doç. Dr. İbrahim Sakak, bu hastalığı önlemenin yollarını ve tedavi için kullanılan yöntemleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Obezite bu kadar önemli bir sağlık sorunu olduğuna göre mutlaka tedavi edilmeli, hatta obezitenin oluşmaması için halk sağlığı önlemleri alınmalıdır.



Obezite her geçen gün artarak daha büyük bir sağlık sorunu hâline gelmektedir. Obeziteye eşlik eden otuz iki farklı hastalık var ve bu hastalıklar hem insan ömrünü kısaltmakta hem de yaşam kalitesini düşürmektedir.

Tüm dünyada iki milyar fazla kilolu insan var ve bu, dünya nüfusunun dörtte birini oluşturmaktadır. Bu insanlardan altı yüz elli milyonu obezite sorunu yaşamaktadır. Bir an önce önlem alınmaz ise 2050 yılında bu sayının iki katına çıkması beklenmektedir.

Obez bireylerde uyku sorunları, kalp hastalıkları, tip 2 şeker hastalığı, eklem hastalıkları, polikistik over, infertilite (kısırlık) ve depresyon yaygın olarak görülmektedir. Bu hastalıklar, her biri üzerinde detaylıca durulması gereken sağlık sorunlarıdır. Örneğin; obezite sorunu yaşayanların çoğu antidepresan ilaçlar kullanmaktadır. Depresyon; insanların yaşam kalitesini düşürmekte, iş verimini azaltmakta, çevresine olumsuz enerji yayarak mutsuz bir toplum görüntüsü verilmesine neden olmaktadır. Depresyon sorunu nedeniyle her yıl milyonlarca kutu antidepresan ilaç kullanılmaktadır, psikiyatrlar mesailerinin çoğunu depresyon tedavisinin mücadelesi ile geçirmektedir. Mutlu toplum mutlu insanlarla sağlanır.

Obezite tedavi edildiğinde, eşlik eden hastalıklar da düzeltilmektedir. Bu durum hem sağlıklı bir yaşama neden olur hem de sağlık harcamalarını azaltır. Obezite tedavi edildiğinde hipertansiyon %80, tip 2 diyabet %70, depresyon %80, eklem rahatsızlıkları %80 iyileşmektedir.

Obezite bu kadar önemli bir sağlık sorunu olduğuna göre mutlaka tedavi edilmeli, hatta obezitenin oluşmaması için halk sağlığı önlemleri alınmalıdır. Öncelikle çocukluk döneminden itibaren beslenme eğitimi verilmeli, spor merkezleri yaygınlaştırılmalı ve bu merkezlere başvurular teşvik edilmelidir. Tüm çabalara rağmen yine de teknoloji ve yaşam tarzının getirdiği hareketsizlik nedeniyle obezite

olabilir. Bu durumda da tedavi yöntemleri öne çıkmaktadır. Tedavi yöntemleri ise en basitinden en radikal yöntemlere göre değişiklik göstermektedir. Beslenme önerileri, spor faaliyetleri, kalori düzenleme gibi önlemler ilk akla gelen basit ama çok disiplinli uygulandığında sonuç alınabilecek yöntemlerdir. Fazla kilolu olmayan veya beş ila on kilogram fazlası olanlarda bu tip yöntemler etkili olabilir.

Özellikle obez olan veya morbid obez dediğimiz aşırı obez olan kişilerde mide balonu veya mide ameliyatları etkili kilo kaybı sağlayabilmektedir. Fazla kilosu yirmi ila otuz kilogram olan kişilerde mide balonu etkili olabilirken daha fazla kilosu olanlarda tüp mide veya mide bypass ameliyatları ile kalıcı ve hızlı kilo kaybı sağlanabilmektedir.

Obezite ile mücadele, süreklilik gerektiren bir durumdur. Özellikle beslenme ve spor yöntemlerine ara verildiğinde, etkileri hızla kaybedilmektedir; verilen kilolar çabucak geri alınabilmektedir. Bu durum, obezite ilaçları için de geçerlidir. Başlangıçta ilaçla iyi kilo verilirken ilerleyen süreçte ilaçlar kullanılmasına rağmen etki azalmakta ve ilaca kısa süre için bile ara verilse, diyet yöntemlerine göre dört kat fazla hızla kilolar geri alınmaktadır.

Obezite ameliyatlarından sleeve gastrektomi (tüp mide) ile midenin gereksiz büyümüş ve sarkmış kısmı olan yüzde seksenlik bölümü çıkarılmaktadır. Daha küçük mideye sahip olan kişiler aşırı gıda tüketimi yapmadıkları için doğal olarak kilo verirler. Kilo verme süreci bir yıl kadar sürmektedir. Bir yılın sonunda tüketilen gıda miktarı bir miktar artarak doruğa çıkar. Bu miktar hiçbir zaman, ameliyat öncesi tüketilen gıdanın yarısı kadar bile olmaz. Bir yılda yaklaşık ideal kiloya ulaşan kişi bu kilosunu uzun yıllar koruyabilir.

Çağımızın hastalığı olan obezite ile mücadele edilmediği takdirde sağlıksız insanlar ve sağlıksız bir toplum ile geleceğe güvenle bakmamız söz konusu olamaz. Öyleyse; obezite ile mücadele hem önleyici yöntemlerle hem de tedavi edici yöntemlerle topyekûn yapılmalıdır. ■



Uzm. Dr. Özge Banu  zt rk Sahte Botoks ve Botoks Zehirlenmesi

Son yıllarda artan sahte botoks uygulamalarının ağır sonuçlarına dikkat çeken Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu  zt rk; botoks zehirlenmesinin belirtilerini ve yapılması gerekenleri MAG Okurları için anlattı.

Bu yazıyı yazacağım hiç aklıma gelmezdi, çünkü yaklaşık otuz yıldır güvenle, estetik amaçlı, kırışıklıkların giderilmesinde botulinum toksin uygulamasını, tıp literatürüne uygun şekilde, uzman hekimler olarak sayısız hastaya uyguladık ve üstelik son beş yıla kadar hiçbir yan etki ile karşılaşmadık. Ne oldu, nasıl oldu da son beş yıllık dönemde “botoks” adıyla yapılan merdiven altı ve sahte ürün uygulamalarıyla bağlantılı olarak ülkemizde ve dünyada botulismus (botulizm) benzeri ciddi tabloları görür olduk? Bu çok üzücü ve maalesef halk sağlığı

sorunu olmaya başladı. Bu yüzden kısa ama çok önemli bir bilgilendirme yapmak istiyorum.

Botulismus (Botulizm) Ne Demek?

Botulizm, sinir sistemini fel edebilen çok güçlü bir toksinin (botulinum toksini) vücuda yayılmasıyla ortaya çıkan, nadir ama hayati risk taşıyabilen bir durumdur. Toksin, kas sinir sonlanmasında, sinirden kasa kasılma uyarısını bloke eder; bu da kas güçsüzlüğü, yutkunma güçlüğü ve solunum kaslarında etkilenmeye kadar ilerleyebilir. Nefes alabilmek için diyafram

Ucuz, hızlı ve belgesiz “botoks” uygulaması kısa vadede cazip görünse bile, sağlık açısından bedeli çok ağır olabilir.

kası kasılamadığından, hastalar solunum cihazlarına bağlanmak yoluyla ancak yaşamda tutulabilirler. Tablo, kana karışan toksin miktarına ve potensine göre yaşamı tehdit edici boyutta olabilir.

Estetik Botoks ile Botulismus Nasıl Bağlantılı?

Tıbbi ve doğru koşullarda, uygun dozlarda yapılan botulinum toksin uygulamaları genellikle güvenlidir, çünkü ruhsatlandırma aşamasında Sağlık Bakanlığı toksinin etkinliğini ve güvenliğini güvencesi altına almıştır. Ruhsatlı ilaç için zehirlenme riski yoktur; ancak ruhsatsız ve sahte ürün, içinde ne olduğu ve etkinliği belirsiz üründe, yanlış doz, uygunsuz seyreltme veya ehil olmayan kişilerce yapılan enjeksiyonlar, toksinin enjeksiyon bölgesi dışına sistemik yayılım riskini arttırabilir.

Botulizm Belirtileri: Normal Yan Etki ve Acil Tabloyu Ayırt Edin

Botulinum toksin uygulamalarından sonra enjeksiyon bölgesine yakın, sınırlı ve geçici bazı etkiler görülebilir (örneğin hafif asimetri, lokal düşüklük) ancak, botulismus tablosunda etkiler daha yaygın ve progresif olabilir. Botulizm belirtilerinin saatler içinde başlayabileceği gibi haftalar içinde de ortaya çıkabileceğini özellikle vurgulamak istiyorum.

Acil Uyarı İşaretleri

Botoks enjekte ettirdikten sonra aşağıdaki belirtilerden biri bile varsa hiç beklemeyin:

- Çift görme ve bulanık görme
- Göz kapağında düşme (ptozis)
- Yutma güçlüğü, boğazda takılma hissi
- Konuşmada bozulma, ses değişikliği
- Nefes darlığı, nefes alırken zorlanma
- Genel kas güçsüzlüğü, sabah yorgunluk ve halsizlik

Bu belirtiler botulizmin klasik “baş ve boyun bulgularıyla başlayıp aşağı doğru ilerleyebilen güçsüzlük” paternine uyuyor ve bazı hastalarda solunum kasları felcine bağlı solunum durabilir.

Bu Durumda Ne Yapmalısınız?

- 112’yi arayın veya en yakın acile başvurun.
- Mutlaka şunu söyleyin: “Yakın zamanda botulinum toksin enjeksiyonu yaptırdım.” (Tarih, bölge, doz bilgisi varsa ekleyin.)
- Mümkünse uygulamaya ait belge, etiket ve fotoğrafı saklayın.
- Botulizmde tedavinin temelinde yakın izlem ve destek tedavisi vardır; uygun hastada antitoksin erken dönemde ilerlemeyi sınırlayabilir.

Kendinizi Nasıl Korursunuz?

Benim hastalarım net önerim:

- Bu işlem “güzellik hizmeti” değil, tıbbi uygulamadır.
- Uygulamayı yapan kişinin doktor olduğundan, vergi, kimlik, GLN numarası, Sağlık Bakanlığı muayenehane ruhsatı ve bu alanda eğitilmiş, ehil olduğundan emin olun.
- Uygulamada kullanılan ürünün ruhsatlı ve resmi tedarik zincirinden geldiğinden, yani ITS kaydı barkodunun hekim üzerine kayıtlı olup olmadığından emin olun. Eğer şüphe içindeyseniz, hekimden ilacın barkodunu sizinle paylaşmasını talep edebilirsiniz. Gerçek ruhsatlı ilaç kullanan hekim, sizinle tüm belgeleri paylaşabilir.
- T.C. Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü’nün güvenlik önerileri; ürünün orijinal flakonunu görmeyi istemek ve enjekte edilmeden önce hazırlanışını görmek gibi adımlar, sahte ve uygunsuz üründen korunmada yardımcı olabilir, diyor. Sizinle paylaşılan barkodu okutduğunuzda, sistemden direkt size uygulayan hekim ve uygulanan sağlık kuruluşunun adını görebilirsiniz.
- Evde, otelde, kuaförde, güzellik merkezi, güzellik klinikleri gibi merdiven altı bir merkezde yapılan enjeksiyonlar; dünya örneklerinde bu zehirlenmelerle ilişkilendirilmiştir.

Son Söz

Botulismus nadirdir ama olursa ağır seyredebilen bir tablodur. En kritik nokta şudur: Ucuz, hızlı ve belgesiz “botoks” uygulaması kısa vadede cazip görünse bile, sağlık açısından bedeli çok ağır olabilir. Eğer sizde ya da çevrenizdeki birinde botulinum toksin uygulamasından sonra yukarıdaki belirtiler başladıysa beklemeyin, acile başvurun! ■



Karaciğer Tümörlerinde Girişimsel Radyoloji Memorial Ankara Hastanesi

Günümüzde artık minimal invaziv yöntemlerle karaciğer tümörlerine ameliyatsız müdahale edilebildiğini belirten Memorial Ankara Hastanesi Girişimsel Radyoloji bölümünden Prof. Dr. Onur Ergun, bu alanda hangi işlemlerin nasıl uygulandığını MAG Okurları için açıklıyor.

Girişimsel radyoloji, “iğne deliğinden tedavi” felsefesiyle, hastaya en az zarar vererek en yüksek etkinliği sağlamayı hedefler.

Karaciğer tümörlerinin tedavisinde tıp dünyası son yıllarda büyük bir dönüşüm geçirmiştir. Geçmişte cerrahi müdahale tek kesin çözüm olarak görülürken, günümüzde girişimsel radyoloji, sunduğu minimal invaziv (kapalı) yöntemlerle bu sürecin en kritik paydaşlarından biri hâline gelmiştir. Girişimsel radyoloji; ameliyat gerektirmeden, kapalı yöntemle, genellikle ciltten iğne ile girilerek veya damarlardan kateterler (ince tüpler) yardımıyla yapılan tedavileri kapsar. Karaciğer, hem kendi dokusundan kaynaklanan (primer) hem de başka organlardan sıçrayan (metastatik) tümörlerin en sık görüldüğü organlardan biridir. Girişimsel radyoloji, bu tümörlerin teşhisinden tedavisine kadar her aşamada hayat kurtarıcı çözümler sunar.

Tanısal Rol

Girişimsel radyolojinin ilk görevi doğru tanıdır. Ultrasonografi veya bilgisayarlı tomografi rehberliğinde yapılan iğne biyopsileri, tümörün iyi mi yoksa kötü huylu mu olduğunu ve genetik özelliklerini belirlemek için en güvenli yoldur. Görüntüleme eşliğinde yapıldığı için hata payı minimaldir ve riski çok düşüktür.

Tedavi Yöntemleri

Girişimsel radyolojik tedaviler temel olarak iki ana gruba ayrılır: Ablasyon (tümörü yakma/dondurma) ve embolizasyon (damar tıkama ve ilaç verme).

1. Ablasyon Tedavileri

Karaciğerdeki tümöral kitle içerisine ciltten özel bir iğne ile girilmesini takiben enerji verilerek tümör dokusunun tahrip edilmesi işlemidir. Bu enerji ile oluşan ısı değişimi (sıcak veya soğuk) sonucunda tümör dokusunda termal hasar oluşturularak tümör hücreleri yok edilir. Bu yöntem özellikle karaciğerde belirli bir sayının altındaki küçük boyutlu tümörlerde oldukça etkili olup cerrahi tedaviye eşdeğer sonuçlar verir. Bu tedavide kullanılan yöntemler aşağıdaki gibidir:

- **Radyofrekans Ablasyon:** Elektrik akımıyla tümör dokusunun ısıtılarak yok edilmesidir.
- **Mikrodalga Ablasyon:** Daha hızlı ve daha yüksek ısı sağlayarak daha büyük tümörlerin yakılmasında tercih edilir.
- **Kriyoablasyon:** Tümör dokusunun dondurularak yok edilmesidir.

Bu tedaviler cerrahi kesi gerektirmez. Tedavide kullanılacak iğne, tümör dokusu içerisine, ciltten 1-2 milimetrelilik bir

delikten girilerek yerleştirilir. Görüntüleme yöntemleri eşliğinde yapıldığından tedavi başarısı yüksektir ve istenmeyen bir bölgenin termal hasar görme riski çok düşüktür.

2. Damarsal (Endovasküler) Tedaviler

Karaciğerin çift beslenme özelliğinden yararlanılarak yapılan bu tedavi yöntemlerinde kasık damarından girilerek karaciğer atardamarına ve ardından tümörü besleyen küçük damarlara ulaşılır ve aşağıdaki işlemler gerçekleştirilir.

- **TAKE (Kemoembolizasyon):** Tümörü besleyen damarlara hem kemoterapi ilacı verilir hem de damarlar tıkanarak tümörün beslenmesi bozulur.
- **TARE (Radyoembolizasyon):** Kemoterapi ilacı yerine radyoaktif mikroküreler kullanılarak tümör, içeriden radyasyona maruz bırakılır.

Bu yöntemler, cerrahi şansı olmayan hastalarda tümörün küçültülmesi veya büyümesinin durdurulması için yapılır. Amaç, hastalığı kontrol altına almak ve hastanın yaşam süresini ve kalitesini artırmaktır. Bazı hastalarda ise cerrahi mümkün değilken bu işlemlerden sonra cerrahi tedavi mümkün hâle gelebilmektedir.

Girişimsel Radyolojinin Sunduğu Avantajlar

- Tedavi başarısı: İşlemler görüntüleme yöntemleri ile canlı olarak takip edildiğinden işlem başarıları yüksektir.
- Minimal invazivlik: İşlem için genel anestezi gereksinimi düşüktür, işlem sonrası ağrı azdır ve cerrahi kesi olmadığından dikiş izi kalmaz.
- Düşük risk: Cerrahi tedavilere oranla komplikasyon oranları düşüktür.
- Hızlı iyileşme: Hastalar genellikle aynı gün veya bir gün sonra hastaneden taburcu olur ve günlük hayatına hızlıca geri dönebilir.
- Tekrarlanabilirlik: Tümör nüks ederse işlemler defalarca güvenle tekrarlanabilir.

Multidisipliner Yaklaşımla Daha Etkili Bir Tedavi

Günümüzde karaciğer tümörlerinin tedavisi; onkoloji, cerrahi ve girişimsel radyoloji doktorlarından oluşan bir ekibin (multidisipliner yaklaşım) yönetmesi gereken bir süreçtir. Girişimsel radyoloji, “iğne deliğinden tedavi” felsefesiyle, hastaya en az zarar vererek en yüksek etkinliği sağlamayı hedefler. Gelecekte, yapay zekâ ve robotik sistemlerin görüntüleme ile birleşmesiyle, gittikçe yaygınlaşan bu branşın karaciğer tümörleri ile mücadeledeki rolü daha da önemli hâle gelecektir. ■



Medicana International Ankara Hastanesi Modern Radyoterapide Yeni Dönem

Medicana International Ankara Hastanesi Radyasyon Onkolojisi bölümünde çalışmalarına devam eden Prof. Dr. Petek Erpolat, bu alandaki heyecan verici gelişmeleri de paylaşarak kişiye özel tedavi planlamalarında bütüncül yaklaşımın etkilerini ve farkındalık ile erken teşhisin önemini MAG Okurları için anlatıyor.

Uzun yıllardır onkoloji alanında çalışmalar yürütüyorsunuz. Akademik ve mesleki yolculuğunuzdan bahseder misiniz?
Tıp eğitimimin ardından uzmanlık dönemimde radyasyon onkolojisini tercih ederek solid tümörlerde  ağdaş ışın tedavisi yöntemlerine odaklandım. Akademik yaşamım süresince, modern radyoterapi tekniklerinin klinik sonuçlara katkısını inceleyen çalışmalarda yer aldım. Birçok tümör

grubunda; gelişmiş ışınlama yöntemleri, yeniden ışınlama stratejileri ve yan etki yönetimi üzerine multidisipliner projeler yürüttüm. Ulusal kongrelerde davetli konuşmalar gerçekleştirdim, çok merkezli araştırmalara katkı sağladım ve lisansüstü eğitim sürecinde genç hekimlerin akademik gelişimine destek oldum. Klinik uygulamalarımda hasta güvenliği, kanıta dayalı yaklaşım ve yaşam kalitesini merkeze alan bütüncül bir anlayışı benimsedim.

Radyasyon onkolojisinde sizi en çok etkileyen gelişmeler neler oldu?

Radyasyon onkolojisinde beni en çok etkileyen gelişmelerin başında, ileri görüntüleme ile entegre edilen hassas tedavi planlama teknikleri geliyor. Özellikle IMRT, VMAT ve stereotaktik radyoterapi gibi yüksek doz hassasiyetine sahip yöntemler, tümör kontrolünü artırırken normal dokuların korunmasını mümkün kılması açısından çığır açıcı oldu. Görüntü kılavuzluğunda radyoterapi (IGRT) ve adaptif tedavi yaklaşımları, tedaviyi hastaya özgü hâle getirerek kişiselleştirilmiş onkoloji anlayışını güçlendirdi. Ayrıca hipofraksiyon şemalarının (kısa süreli ışınlama) güvenle uygulanabilir hâle gelmesi hasta konforu açısından önemli bir dönüşüm yarattı. Son yıllarda radyoterapinin immünoterapi ve hedefe yönelik tedaviler ile kombinasyonu ve yeniden ışınlama stratejilerindeki gelişmeler de multidisipliner yaklaşımın gücünü ortaya koyan dikkat çekici ilerlemeler arasında yer alıyor.

Erken teşhis ve kişiye özel tedavi planlamaları günümüzde ne kadar etkili hâle geldi?

Erken teşhis günümüzde onkolojik tedavinin başarısını belirleyen en önemli faktörlerden biri hâline gelmiştir. Gelişmiş görüntüleme yöntemleri, moleküler tanı teknikleri ve tarama programları sayesinde birçok tümör daha erken evrede saptanabilmekte; bu da hem sağkalım oranlarını arttırmakta hem de daha sınırlı ve hedefe yönelik tedavi seçeneklerini mümkün kılmaktadır.

Kişiye özel tedavi planlamaları ise radyasyon onkolojisinde adeta yeni bir dönemi temsil etmektedir. Tümörün biyolojik özellikleri, hastanın genetik yapısı, eşlik eden hastalıkları ve hatta radyasyon duyarlılığı dikkate alınarak oluşturulan planlar sayesinde hem etkinlik artmakta hem de yan etkiler azaltılmaktadır. İleri radyoterapi teknikleri ile de bireyselleştirilmiş tedavi yaklaşımı desteklenmektedir. Erken tanı ve kişiye özel tedavinin birlikte uygulanması hem hastaların yaşam süresini uzatmakta hem de yaşam kalitesini belirgin şekilde arttırmaktadır.

Psikolojik destek ve bütüncül yaklaşım, tedavi süreçlerinde nasıl bir rol oynuyor?

Psikolojik destek ve bütüncül yaklaşım, kanser tedavisinin yalnızca fiziksel değil, duygusal ve sosyal boyutlarını da kapsamasını sağlar. Tanı süreci ve tedavi aşamaları hastalarda kaygı, belirsizlik ve stres yaratabildiği için psikolojik destek, hastanın tedaviye uyumunu ve motivasyonunu arttırmada önemli bir rol oynar. Bütüncül yaklaşım ise hastayı sadece hastalığıyla değil; yaşam koşulları, aile desteği, beslenme durumu ve genel ruh hâliyle birlikte değerlendirmeyi ifade eder. Bu sayede hem tedavi süreci daha sağlıklı ilerler hem de hastaların yaşam kalitesi anlamlı şekilde iyileşir.

Dünya Kanser Günü, her yıl 4 Şubat'ta farkındalık yaratmaya devam ediyor. Bilinçli hasta ve bilinçli toplum kavramları tıbbi süreçleri nasıl dönüştürüyor?

Dünya Kanser Günü gibi farkındalık çalışmaları, hastaların ve toplumun sağlık süreçlerine daha aktif katılımını teşvik etmektedir. Bilinçli hasta; hastalığı, tedavi seçenekleri ve olası yan etkiler hakkında bilgi sahibi olan, karar süreçlerine katılan ve tedaviye uyum gösteren hastadır. Bu yaklaşım,

Bilinçli hasta; hastalığı, tedavi seçenekleri ve olası yan etkiler hakkında bilgi sahibi olan, karar süreçlerine katılan ve tedaviye uyum gösteren hastadır.

hekim ve hasta iletişimini güçlendirir ve tedavi planlarının daha şeffaf, güvene dayalı bir zeminde ilerlemesini sağlar. Bilinçli toplum ise erken tarama programlarına katılımın artmasına, risk faktörlerinin azaltılmasına ve kanserle ilgili ön yargıların kırılmasına katkı sunar. Sonuç olarak bu dönüşüm, yalnızca tedavi başarısını değil; erken tanı oranlarını, yaşam kalitesini ve sağlık sisteminin etkinliğini de olumlu yönde etkilemektedir.

Tıptaki ilerlemelerle birlikte, sizce gelecek dönemde hangi uygulamalar daha fazla öne çıkacak?

Önümüzdeki dönemde kişiselleştirilmiş onkoloji uygulamalarının daha da güçleneceğini düşünüyorum. Moleküler ve genetik analizlere dayalı tedavi planlamaları, her hastaya özgü risk ve yan etki profilinin daha net belirlenmesine olanak sağlayacaktır. Radyoterapinin geleceği; daha hassas, daha bireyselleştirilmiş ve daha akıllı uygulamalara doğru ilerlemektedir. Gelişen görüntüleme teknolojileri sayesinde tümörler milimetrik doğrulukla hedeflenebilmekte; MR Linac ve adaptif radyoterapi gibi sistemler aracılığıyla tedavi planları hastanın günlük anatomik değişimlerine göre güncellenebilmektedir. Bu yaklaşım, tedavi etkinliğini artırırken sağlıklı dokuların korunmasına da katkı sağlamaktadır.

Yapay zekâ destekli planlama sistemlerinin tedavi süreçlerini kısaltması ve klinik karar süreçlerini desteklemesi beklenmektedir. Proton tedavilerinin yaygınlaşmasıyla, özellikle kritik organlara komşu tümörlerde daha güvenli uygulamalar mümkün olacaktır. Ayrıca radyoterapinin, immünoterapi ve hedefe yönelik tedavilerle entegrasyonu yalnızca lokal değil, sistemik etki potansiyelini de güçlendirecektir. Gelecekte radyoterapi yalnızca lokal bir tedavi yöntemi olmaktan çıkarak biyolojik verilerle yönlendirilen ve multidisipliner yaklaşımla şekillenen, daha stratejik bir tedavi aracı hâline gelecektir. ■



Medicana'da Sağlıklı Yaşam Vizyonu

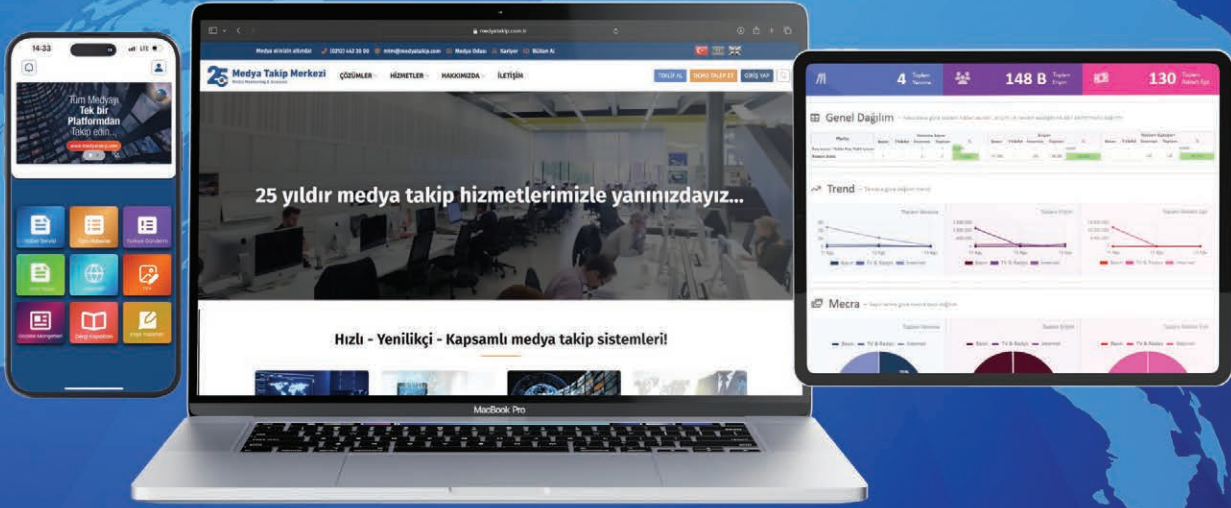
Sağlıklı beslenme ve yaşam tasarımı odağına alan “Yeşil Yaka Projesi”, One Tower Business Club’da düzenlenen bir lansmanla tanıtıldı.

Medicana International Ankara Hastanesi Feel Well Beslenme ve Yaşam Tasarımı bölümü tarafından hayata geçirilen projenin tanıtım etkinliğine kurumsal şirketlerin üst düzey temsilcileri ve davetliler katıldı. Etkinlikte bir konuşma yapan hastane genel müdürü ve başhekimisi Doç. Dr. Gülçin Türkmen Sarıyıldız, modern çağda sağlığın yalnızca beslenmeyle sınırlı olmadığını vurgularken, projenin, çalışanların iyi olma hâlini destekleyerek kurumların sürdürülebilirliğine katkı sunmayı hedeflediğini aktardı. Feel Well’in koordinatörü Diyetisyen Elvan Odabaşı ise, beslenme, hareket ve uyku dengesini kapsayan yaşam tasarımı önerilerini davetlilerle paylaştı. Lansmanda paylaşılan güncel veriler, sağlıklı yaşam alışkanlıklarının önemini bir kez daha ortaya koydu. ■

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec
MEDIA INTELLIGENCE



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**
mtm@medyatakkip.com



Uzm. Dt. Nurgül Demir ** ocuklarda Bitkisel Diş Macunu Güvenli mi?**

Fitoterapinin popülerleşmesiyle, diş macunlarına da eklenmeye başlanan bitkisel içeriklere dair araştırmaların halen devam ettiğini vurgulayan  ocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir,  ocuklar için diş macunu seçerken dikkat edilmesi gereken noktaları MAG Okurları ile paylaşıyor.

Çocuklarda koruyucu, önleyici veya tedavi edici amaçlarla kullanılmak üzere bir ürünün güvenle önerilebilir olması için somut bilimsel verilere ihtiyaç vardır.

Diş çürükleri, özellikle çocuk yaş grubunu etkileyen, dünya genelinde en yaygın görülen kronik hastalıklardan birisidir ve doğru hijyen alışkanlıklarının takip edilmesi ile önlenabilir. Diş sağlığının idame ettirilebilmesinde en önemli adım, etkili ağız bakım ürünleriyle diş fırçalamanın günlük rutinlere eklenmesidir.

Günümüzde fitoterapi olarak popülerleşen, bitkilerin tedavi edici özellikleri ve organik içerikli ürünlerin üretimi üzerine araştırmalar devam ederken; diş macunu hakkında yayılan tartışmalı yan etkilerle çocuklarına seçim yapmakta zorlanan ebeveynler için bitkisel içerikli diş macunlarının kullanımına dair birkaç noktaya değinmekte fayda görüyorum.

Dünya Sağlık Örgütü, diş çürüklerinin önlenmesinde florun temel faktör olduğunu bildirmekte ve bireysel risk faktörleri göz önünde bulundurularak, değişen konsantrasyonlarda flor içeren diş macunu kullanımı ile günde iki kez diş fırçalamanın ağız hijyeni için göz ardı edilemez bir öneme sahip olduğunu vurgulamaktadır. Diş macunlarına eklenmeye başlanan bazı bitkisel içeriklerin, diş çürüklerinin önlenmesine katkıda bulunabileceği, antibakteriyel ve antienflamatuar özellikleri ile ağız sağlığı üzerine fayda sağlayabileceğine dair iddialara, tartışmalı olarak her gün bir yenisi eklenmektedir. Ancak, özellikle çocuklarda “koruyucu, önleyici veya tedavi edici” amaçlarla kullanılmak üzere bir ürünün “güvenle” önerilebilir olması için daha somut bilimsel verilere ihtiyaç vardır. Çocuklarda diş çürüğü riskini arttıran düzenli ilaç kullanımı, bazı sistemik hastalıklar, diş sert dokularında yapısal farklılıklara sebep olabilecek metabolik bozukluklar gibi özel durumlar;

her çocuk için, diş macunu seçiminin kulaktan dolma bilgilerle değil, profesyonel olarak hekim önerisiyle yapılmasını gerektirir.

Diğer taraftan, diş macunlarında kullanılan bitkisel içerikler seçilirken, çocukların macunu yutma ihtimali de göz önünde bulundurularak, maruz kalınan farklı miktarlarda mide ve bağırsaklarda görülebilecek yan etkilere karşı dikkatli olunması gerekmektedir. Çocuklarda, karaciğer gelişimi devam etmektedir ve toksik reaksiyonlara verilen cevap, yetişkinlerden farklı olmaktadır. Bitkisel kaynaklı veya organik olarak diş macunlarına eklenen diğer içeriklerin kullanımında, çocuklarda ortaya çıkabilecek alerjik ve aşırı duyarlılıkla seyredebilecek etkilerine karşı farkındalığın geliştirilmesi önem taşımaktadır. Güvenli olduğu düşünülerek çocuklar diş fırçalarken kesinlikle yalnız bırakılmamalıdır. Diş fırçalama, çocuğun tükürme alışkanlığı kazandığı döneme kadar mutlaka ebeveyn kontrolünde olmalıdır. 3 yaşa kadar pirinç tanesi, 3 yaştan 6 yaşa kadar bezelye tanesi büyüklüğünde diş macunu kullanımı yeterlidir.

Çocuklar için diş macunu seçerken;

1. Çocuğun yaşına ve çürük risk durumuna göre çocuk diş hekimi tarafından önerilen konsantrasyonlarda flor içermelidir.
2. Çocuklar için seçilen diş macunları SLS, yapay renk ve koruyucu içermemelidir.
3. Diş macunlarının üzerinde “Şekersiz” ve “Düşük Alerjenik” etiketi olmasına özen gösterilmelidir.
4. Tadı ve aroması çocukların sevebileceği şekilde tercih edilmelidir.
5. Marka bilinirliği ve ambalajdan çok, güvenlik ön planda tutulmalı, diş macununun kapağı çocukların yalnız başına açamayacağı şekilde tercih edilmeli ya da diş macunu çocukların erişmeyeceği yerlerde muhafaza edilmelidir. ■



Uzm. Dr. Miray Özlem Tümer Sağlıklı Yaş Almak

Longevity yaklaşımının bilimsel temellerini, hücresel yaşlanma sinyallerini ve genetikten epigenetiğe uzanan yaşam tarzı etkilerini anlatan Uzm. Dr. Miray Tümer, uzun ve sağlıklı yaşamın püf noktalarını MAG Okurları için paylaştı.

Son yıllarda anti-aging kavramı yerini “longevity”ye bıraktı. Longevity’nin temel sırları nelerdir?

Anti-aging uzun yıllar boyunca daha çok “genç görünmek” üzerinden konuşuldu. Oysa bugün biliyoruz ki gerçek gençlik, hücrelerin ne kadar sağlıklı çalıştığıyla doğrudan ilişkili. İşte bu noktada “longevity”, yani uzun ve sağlıklı yaşam kavramı öne çıkıyor. Longevity’nin özü; sadece ömrü uzatmak değil, yaşam kalitesini koruyarak yaş almak. Enerjik uyandırabilmek, zihinsel berraklığı sürdürmek, kas gücünü ve cilt sağlığını yıllar içinde kaybetmemek bu yaklaşımın temel hedefleri arasında.

Bilimsel olarak baktığımızda longevity; hücrelerin kendini onarma kapasitesini desteklemek, kronik inflamasyonu azaltmak, oksidatif stresi kontrol altına almak ve mitokondri sağlığını korumak üzerine kurulu bir denge sistemi. Günlük hayatta ise bu; kişiye özel beslenme, kaliteli uyku, düzenli ama doğru egzersiz, stres yönetimi ve vücudu yoran toksik yüklerin azaltılması anlamına geliyor. Kısacası longevity bir kür ya da tek bir uygulama değil; bilinçli bir yaşam biçimi.

Hücrelerin yaşlandığını gösteren temel biyolojik sinyaller nelerdir? “Inflammaging” ve telomer kısalması cilt yaşlanmasıyla nasıl ilişkilidir?

Yaşlanma, sandığımız gibi aynada başlayan bir süreç değil; hücre seviyesinde çok daha erken başlıyor. Bu sürecin en önemli göstergelerinden biri “inflammaging” olarak adlandırılan, düşük seviyeli ama uzun süre devam eden kronik inflamasyon. Vücut sürekli inflamasyon hâlindeyken hücreler kendini onarmaya değil, hayatta kalmaya odaklanır.

Bu da zamanla yenilenme mekanizmalarının yavaşlamasına neden olur... Bir diğer kritik mekanizma ise telomer kısalmasıdır. Telomerleri hücrelerin biyolojik yaşı gibi düşünebiliriz. Her hücre bölünmesinde biraz daha kısalırlar ve belli bir noktadan sonra hücre ya yaşlanır ya da işlevini kaybeder.

Cilt, bu biyolojik süreçlerin en net yansıdığı organdır. Kronik inflamasyon arttıkça kolajen ve elastin yıkımı hızlanır, telomerler kıaldıkça cilt hücrelerinin yenilenme hızı düşer. Bunun sonucunda; elastikiyet kaybı, ince çizgiler, lekelenmeler ve cildin canlılığını kaybetmesi ortaya çıkar. Bu nedenle cilt yaşlanması yalnızca kozmetik bir konu değil, vücudun içeriden verdiği biyolojik bir sinyaldir.

Genetik mi daha belirleyici, epigenetik mi? Yaşam tarzı seçimleri genlerin çalışma şeklini değiştirebilir mi?

Genetik faktörler yaşam süremizin yaklaşık %20 ila %30’unu belirler. Geri kalan büyük pay ise epigenetik etkilere aittir. Epigenetik; genlerimizin kendisinden çok, nasıl çalıştığını belirleyen yaşam tarzı faktörlerini ifade eder. Ne yediğimiz, ne kadar uyuduğumuz, stresle nasıl başa çıktığımız, hangi toksinlere maruz kaldığımız, hatta günlük duygu durumumuz bile genlerin aktif ya da pasif hâle gelmesini etkileyebilir. Yani genetik bir yatkınlığa sahip olmak, o sonucu mutlaka yaşayacağımız anlamına gelmez. Doğru yaşam tarzı seçimleriyle; inflamasyonu arttıran genlerin baskılanması, hücresel onarım ve uzun yaşama ilişkili genlerin aktive edilmesi mümkündür. Longevity yaklaşımının en umut verici tarafı da tam olarak budur: Genlerimizi değiştiremeyiz ama onları nasıl yöneteceğimizi büyük ölçüde seçebiliriz. ■



APOTIA

BIO SKINCARE



Leke önleyici
güneş kremi

SPF 50+
UVB/UVA

Eksozom içeren
antiaging serum

Doğal
bronzlaştırıcı
yağ





Diyetisyen Neslihan Aktepe 2026'da Bur lara Göre Beslenme

Astrolojinin, kişinin yaşam ritmini ve motivasyonunu tanımasına olanak sağladığını belirten Diyetisyen Neslihan Aktepe, burçlara göre hazırladığı beslenme rehberini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Her burcun, kendini iyi hissetmek için ihtiya ı olan beslenme t yolarını sizler için hazırladım. Astroloji sadece karakterimizi değil, günlük enerji akışımızı, ruh h limizi ve hatta beslenme ihtiyaçlarımızı da etkileyebiliyor. 2026'da

Mars, Satürn ve Jüpiter geçişleri özellikle stres toleransı, bağışıklık ve duygusal yeme davranışları üzerinde belirleyici olacak. İşte on iki burcun kendine özel beslenme pusulası:

Koç

Ateş grubunun lideri Koç hızlı yaşar, hızlı yakar. 2026 dersleri; sabit enerji ve öfke yönetimi.

- Protein ağırlıklı ana + küçük ara    nler

- Kırmızı yerine beyaz et ve baklagiller ağırlıklı tercih
- Acı ve kafeini sınırlamak
- Güne erken başlanıyorsa kahvaltayı asla atlamamak
- Antiinflatuar beslenme: Zerdeçal, zencefil, yeşil yapraklılar

Boğa

Yemekle en duygusal bağı olan burç. Keyif sofralarına bayılır. 2026 dersleri: Porsiyon kontrolü ve yavaşlama.

- Liftten zengin sebzeler tabakta yarıyı kaplasın.
- Etkili taktik: Küçük tabak
- Probiyotiklerle bağışıklık desteği
- Günde 8-10 bardak su
- Atıştırmaları "keyif değil, besin" mantığıyla seçmek

İkizler

Zihin hep çalışır, vücut hep acelededir. Öğün kaçırmaya meyilli. 2026 dersleri: Düzen, denge ve odak.

- Hazırlığı kolay, sağlıklı seçenekler: Yoğurt, meyve, çiğ kuruyemiş
- Beyin dostu yağlar: Avokado, zeytinyağı, ceviz
- Kafeini azalt, bitki çayını arttır.
- İletişim yoğun günlerde karbonhidratı öğleye kaydır.
- Omega-3 takviyesi doktor gözetiminde düşünülebilir.

Yengeç

Duygusal yeme davranışı bu burçta yüksektir. Evde pişen yemekler ruhunu besler. 2026 dersleri: Duyguyu fark et, yemeğe yükleme.

- Ev yapımı çorba, sebze yemeği, balık
- Rafine şeker yerine hurma, pekmez, mevsim meyvesi
- Gece yemeğine kırmızı ışık
- Öğün sırasında ekran kullanma
- Magnezyum zengini gıdalar: Kakao, badem, yeşil yapraklılar

Aslan

Aslan enerjik olsa da kalp-damar sağlığına dikkat etmesi gerekir. 2026 dersleri: Gösteriş sofralarından “temiz tabağa” geçiş.

- Haftada 2 gün kırmızı et yeter
- Renkli meyve-sebze kombosu: “Gökkuşuğu tabak”
- Tuz ve işlenmiş ürünleri azaltmak
- Kalp dostları: Yulaf, somon, keten tohumu
- Ara öğünlerde protein + lif: Peynir ile kuruyemiş ikilisi

Başak

Sağlığı en çok önemseyen burç ama fazla mükemmeliyetçi olabiliyor. 2026 dersleri: Esneklik.

- Sade ve temiz içerikli beslenme
- Glütene duyarlılık varsa azaltmak denenebilir.
- Kemik suyu, fermente gıdalar, sebze ağırlığı
- Bağırsak-beyin bağlantısına dikkat
- Yemek sırasında stres yapmama: “İyi hissetmek iyi sindirimdir.”

Terazi

Sosyal burç; dışarıda yemeye çok müsait. Denge arayışı sindirimine de yansır. 2026 dersleri: Dışarıda da sağlıklı seçim yapabilmek.

- Menüde hep “ızgara + salata” opsiyonu düşünmek
- Tatlıyı paylaş taktiği
- Su tüketimine alarm desteği
- Böbrek sağlığı için yeşillikler ve antioksidan meyveler
- Aşırı kafein yerine hibiskus, rooibos

Akrep

Derin ve yoğun duygular metabolizmayı da etkiler. 2026 dersleri: İnflamasyonu yönetmek.

- Şeker ve alkolü sınırlamak
- Turpgiller: Brokoli, lahana, kara lahana
- Haftada 2 kez balık
- Kuruyemiş + bitter çikolata serbest (porsiyonla)
- Aralıklı oruç bu burçta iyi çalışabilir (kişiye özel)

Yay

Hareketli, özgür ruhlu, kurallardan pek hoşlanmaz. 2026 dersleri: Sürdürülebilirlik.

2026'da Mars, Satürn ve Jüpiter geçişleri özellikle stres toleransı, bağışıklık ve duygusal yeme davranışları üzerinde belirleyici olacak.

- “Gezgin menü”: Yanına sağlıklı atıştırma malikar
- Protein dağılımı: Her öğünde el kadar
- Çoğu bedende glüten azaltımı rahatlatır.
- Baharatlar dost: Kimyon, kırmızı biber, zerdeçal
- Su + elektrolit özellikle spor günlerinde

Oğlak

Disiplinli ama ihmal ettiği şey genelde su ve mineral dengesi. 2026 dersleri: Sertlikten çık, bedenini dinle.

- Düzenli öğün + iyi planlama
- Kalsiyum ve D vitamini dostu menü: Peynir, yoğurt, yeşil yapraklı
- Kronik stres için B vitamini zengini gıdalar
- Çay-kahve tüketimi suyu azaltmasını
- Günde minimum 30 dakika hareket

Kova

Rutin sevmeyen, sıra dışı seçimlerle risk alabilen burç. 2026 dersleri: Temel besinleri atlamamak.

- Bitkisel ağırlıklı beslenme bu burca çok iyi gider.
- Baklagil + tahıl kombinasyonları (nohut + bulgur)
- Antioksidan depoları: Böğürtlen, mor sebzeler
- Tek yönlü diyetlerden uzak dur.
- “3 renk kuralı”: hHer öğünde en az üç renkli besin

Balık

Duyarlılık + su elementinin etkisi: Ödem, kan şekeri dalgalanması, kaçamaklar. 2026 dersleri: Hafiflik ve denge.

- Tuz azalt, bol su iç.
- Deniz ürünleri ideal protein
- Kan şekerini dengede tutacak tam tahıllar
- Şeker yerine tarçın desteği
- Meditasyon ve mindful eating bu burçta mucize çalışır.

Özetle; astroloji, tabakta ne olduğuna karar veren tek etken değildir ama kişiliğimizi, yaşam ritimimizi ve motivasyonumuzu tanımak; beslenme alışkanlıklarımızı dönüştürmek için büyük bir avantaj sağlar. 2026'da her burç için ana tema aynı: Daha çok farkındalık, daha çok denge, daha çok sağlık. ■



ELİF AZRA DAĞTEKİN

Elfit Konforlu ve  zg r Bir Spor Deneyimi

Spor salonlarının herkes için aynı güvenli ve rahat alanı sunmadığı farkındalığından yola çıkarak Elfit'i kuran Elif Azra Dağtekin, klasik spor salonu anlayışının ötesine geçerek sadece kadınlara özel bir çalışma disiplini sunuyor. Marka olarak değerlerinden de bahseden Dağtekin,  yelerine sağladıkları ayrıcalıkları MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

*Elfit, kadınların kendi güçleriyle yeniden bağ kurdukları,
kendilerini yargılanmadan var edebildikleri bir alan.*

E

Elfit'in kuruluş hikâyesini, kendinizden de bahsederek anlatır mısınız? Neden sadece kadınlara özel bir konsept tercih ettiniz?

Benim için spor her zaman yalnızca fiziksel bir aktivite değil, aynı zamanda zihinsel bir denge alanı

oldu. Hayatımın farklı dönemlerinde spor; beni toparlayan, güçlendiren ve yeniden merkeze getiren bir araçtı. Zamanla şunu fark ettim: Spor salonları herkes için aynı güvenli ve rahat alanı sunmuyor. Özellikle kadınlar için...

Elfit'i kurarken çıkış noktam tam da buydu. Kadınların kendilerini rahat ve güvende hissedebilecekleri bir alan oluşturmak istedim. Elfit, klasik bir spor salonundan çok daha fazlası; kadınlar için bedenle başlayan, zihne ve hayata yayılan bir dönüşüm alanı. Günlük hayatın içinde bastırduğumuz duygular, bir ağırlığı kaldırırken açığa çıkıyor; kendimize ayıramadığımız alanı ise hareket ederken yeniden keşfediyoruz. Elfit, kadınların kendi güçleriyle yeniden bağ kurdukları, kendilerini yargılanmadan var edebildikleri bir alan.

Elfit'in benim için anlamı bir lokasyondan çok, gidilen bir "yön". Kendi deneyimlerimle kadınların gerçek ihtiyaçlarının kesiştiği noktada doğru ve bugün hâlâ o yönü koruyarak ilerliyoruz.

Kadınlara özel bir spor salonunun avantajları neler? Üyeleriniz kapıdan içeri girdiklerinde kendilerini nasıl hissetsin istiyorsunuz?

Kadınlara özel bir spor salonu, her şeyden önce konfor ve özgürlük demek. Elfit'te üyelerimizin kendilerini başkalarıyla kıyaslamadan, baskı hissetmeden ve tamamen kendilerine odaklanarak spor yapabilmelerini önemsiyoruz. Kapıdan içeri girdiklerinde hissetmelerini istediğim duygu şu: "Burada bana alan var." Bakışlardan rahatsız olmadıkları, aceleye gerek duymadıkları, kendi ritimlerini bulabildikleri bir ortam... Sporun sürdürülebilir olması ancak böyle mümkün oluyor.

Üyeleriniz hangi hizmetleri alabiliyor? Elfit'te kişiye özel programlama süreci nasıl işliyor?

Elfit'te, her üyenin ihtiyacının farklı olduğunu kabul ediyoruz. Bu yüzden standart programlar yerine tamamen kişiye özel planlamalar yapıyoruz. Üyelerimizin hedeflerini, yaşam tarzlarını ve fiziksel durumlarını detaylı şekilde analiz ederek onlara özel antrenman programları oluşturuyoruz. Birebir ilgi ve doğru yönlendirme bizim için çok önemli, çünkü herkesin sporla kurduğu ilişki farklı ve biz bu farklılığa saygı duyuyoruz.

Spor salonlarında temizlik ve hijyen çok kritiktir. Elfit bu konuda nasıl bir standart uyguluyor?

Temizlik ve hijyen Elfit'te bir detay değil, temel bir standart. Bu konuda asla taviz vermiyoruz. Alanlarımız düzenli olarak temizleniyor, ekipmanlarımız her kullanım sonrası dezenfekte ediliyor. Üyelerimizin içlerinin rahat olması benim için çok önemli, çünkü hijyen, sağlıklı ve güvenli bir spor deneyiminin olmazsa olmazı.

Elfit, dijitalleşmeyi spor deneyiminin merkezine alan bir işletme. Elfit App üyelerine neler sağlıyor?

Elfit App ile spor sürecini daha takip edilebilir ve motive edici hâle getirdik. Üyelerimiz uygulama üzerinden antrenman programlarını takip edebiliyor, gelişimlerini görebiliyor ve kendi süreçlerini daha bilinçli şekilde yönetebiliyorlar. Amacım, spor salonunun yalnızca fiziksel bir alan değil, günün her anında ulaşılabilen bir destek sistemi olması.

Elfit'in sunacağı yeniliklerden de kısaca bahseder misiniz?

Önümüzdeki dönemde Elfit'i sadece bir spor salonu değil, aynı zamanda bir yaşam alanı hâline getirmeyi hedefliyorum. Farklı spor disiplinlerini bir araya getiren grup dersleri, atölyeler ve kadınlara özel etkinliklerle bu deneyimi genişletmek istiyorum. Elfit'in yaşayan, gelişen bir marka olmasını önemsiyorum, çünkü kadınların kendilerine iyi gelecek alanlara her zaman ihtiyacı var. ■



HC Care ile Saç Bakımında Premium Etki

Ürün performansını değerlendirirken hızlı ve geçici vaatlerden çok, ilk kullanımdan itibaren hissedilen ve zamanla derinleşen etkiyi önemsediklerini belirten HC Care'in kurucusu Ecz. Ersan Ercan; bitkisel içeriklere dayanan bakım anlayışını, kullanıcıyla kurulan güven ilişkisini ve markanın felsefesini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

M

arkanızın hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz? Markayı hayata geçirirken benimsediğiniz temel yaklaşım neydi ve bugün HC Care'in arkasındaki yapıyı nasıl tanımlarsınız?

HC Care'in hikâyesi aslında çok kişisel bir ihtiyaçla başladı. Ben bir eczacı olarak yaklaşık yirmi yıl önce kendi saç dökülme problemime çözüm ararken, bitkisel içeriklerin gücüne odaklanan bir formül üzerinde çalışmaya başladım. Bu süreç, bugün HC Care'in Türkiye'de en çok tercih edilen ve favorilenen ürünlerinden biri olan HC Complex saç bakım yağının ortaya çıkmasını sağladı. İlk olarak bu ürünü kendi eczanemde kullanıcılarla buluşturdum... HC Complex'in hiçbir reklam çalışması yapılmadan, tamamen kullanıcı deneyimi ve sağladığı fayda sayesinde kısa sürede yoğun ilgi görmesi, bizim için çok önemli bir dönüm noktası oldu. Kullanıcıdan kullanıcıya yayılan bu güven, markanın temelini oluşturdu. Zamanla e-ticaretin de devreye girmesiyle birlikte ürün gamımızı genişlettik ve HC Care, saç bakımına bütüncül bakış sunan bir markaya dönüştü.

Bugün HC Care, ambalajından içeriğine kadar her ürünülle kendi hikâyesi olan bir marka. Premium ürünleri erişilebilir fiyatlarla kullanıcılarla buluştururken, lüks kavramını yüksek fiyatlar ya da gösteriş üzerinden değil; içerik kalitesi ve kanıtlanabilir etki üzerinden tanımlıyoruz. Bizim için premium kalite, kendine bakım yapmayı önemseyen herkes için doğal bir standart, çünkü kaliteli içerik yalnızca sonuç değil, aynı zamanda iyi hissettiren bir deneyim de sunar. HC Care'in lüksü tam olarak bu samimi ve gerçek deneyimde yatıyor.

Doğal ve bitkisel içeriklere odaklanan bir marka olarak ürün geliştirme sürecinde sizin için en önemli öncelikler neler? Bu ürünlerin performansı ve etkinliği nasıl değerlendiriliyor?

HC Care'de ürün geliştirme sürecinin çıkış noktası her zaman aynı: Premium içeriklerle fark edilir bir etki yaratmak. Doğal ve bitkisel kökenli içeriklerle çalışırken önceliğimiz, bu içeriklerin yalnızca seçilmiş olması değil, bilimsel doğrulukla formüle edilmesi ve gerçekten performans göstermesi. Bir ürünü geliştirirken hem formülasyon gücüne hem de kullanıcıda nasıl bir deneyim yarattığına aynı anda odaklanıyoruz, çünkü bizim için bakım, sadece sonuç değil, iyi hissettiren bir süreçtir.

Ürünlerin performansını değerlendirirken hızlı ve geçici vaatlerden ziyade, ilk kullanımdan itibaren hissedilen ama zamanla derinleşen bir etkiyi önemsiyoruz. Etkinliği; içerik kalitesi, formülün dengesi ve uzun süreli kullanımda yarattığı fark üzerinden ele alıyoruz. Bunun yanında kullanıcı geri bildirimleri bizim için en güçlü referans. Bir ürünün gerçekten başarılı olduğunu, kullanıcının onu rutinine dâhil etmesi ve o bakım anını kendine ayırdığı özel bir ritüel olarak benimsemesiyle anlıyoruz. HC Care'de kalite bir ayrıcalık değil, kendine özen gösteren herkes için doğal bir standart.

Bu nedenle premium içerik gücünü, ulaşılabilir bir yaklaşımla ve duygusal bir bakım deneyimiyle birleştiriyoruz, çünkü saç bakımı yalnızca görünümü değil, ruh hâlini ve öz güveni de etkiler. HC Care'in gerçek etkisi de tam olarak burada başlar: Saçta hissedilen güç, kullanıcıda oluşan huzur ve kendine iyi bakmanın verdiği o sakin, yenileyici duygu.

Bazı kullanıcılar bakım ürünlerinde hızlı etki bekliyor. HC Care olarak bu beklentiye nasıl yaklaşıyorsunuz?

Hızlı etki beklentisini anlıyoruz ve bunu ciddiye alıyoruz, çünkü insanlar aynaya baktıklarında kendilerini daha iyi hissetmek istiyor. HC Care olarak bu beklentiye reddetmiyor, yeniden tanımlıyoruz. Bizim için hızlı etki; geçici ve yüzeysel sonuçlar değil, ilk kullanımdan itibaren hissedilen gerçek kalite. Saça dokunulduğunda daha güçlü, daha dengeli ve daha bakımlı hissettiren o ilk temas, hızlı etkinin en doğru karşılığı... Asıl fark ise zamanla ortaya çıkıyor. HC Care ürünleri, düzenli kullanımda saçın ihtiyacına uyum sağlayarak etkisini derinleştiriyor ve kalıcı hâle getiriyor. Kullanıcıların, ürünleri bakım rutinlerine dâhil etmesi ve tekrar tekrar tercih etmesi, bu yaklaşımın en somut göstergesi. İlk anda iyi hissettiren deneyimin zamanla güvene dönüşmesi, bizim için gerçek bakımın tanımı.

Bu nedenle HC Care'de hızlı etki, aceleyle verilen bir vaat değil, doğru içeriklerle başlayan ve sürdürülebilir bakım anlayışına dönüşen bir deneyimdir. Bizim için hız, kısa yoldan sonuç almak değil, doğru sonucu, doğru şekilde sunabilmektir.

Saç bakım rutini oluşturmak isteyen biri için HC Care yaklaşımıyla nasıl bir başlangıç önerirsiniz? Saç derisinden saç uçlarına uzanan bu rutinde nelere dikkat edilmeli?

Saç bakım rutini oluştururken HC Care yaklaşımı, saçtan önce saç derisini merkeze alır, çünkü sağlıklı ve güçlü saçın temeli, dengeli bir saç derisidir. Bu nedenle başlangıçta en önemli adım, saç derisinin ve saç tipinin ihtiyacını doğru şekilde belirlemektir.

Rutini oluştururken dört temel adımı esas alıyoruz: Temizleme, nemlendirme, güçlendirme ve koruma. Temizleme adımıyla saç derisinin dengesi sağlanır; nemlendirme, saçın esnekliğini ve konforunu korur. Güçlendirme, saçın zamanla daha dayanıklı ve dolgun bir yapıya kavuşmasına yardımcı olurken, koruma adımı elde edilen etkiyi saç boyları ve uçlarında muhafaza eder. Bu akış, saç derisinden başlayarak saç uçlarına doğru ilerleyen bütüncül bir bakım anlayışı sunar.

Bununla birlikte saç bakımına yalnızca dışarıdan bakmamak gerekir. Bazı saç sorunları; beslenme eksiklikleri, hormonal dengeler ya da vücudun genel durumu ile de ilişkili olabilir. Bu nedenle doğru bir saç bakım rutini, gerektiğinde içten destekle birlikte düşünülmelidir. HC Care'de saç bakımını, hem dıştan uygulanan adımlar hem de saçın genel sağlığını kapsayan bütüncül bir yaklaşım olarak ele alıyoruz. ■



Hamiyet Akpınar
hamiyetakpinar@gmail.com
@hamiyetakpinar



Gündüzden Geceye Sevgililer Günü Makyajı

Sevgililer Günü makyajında asıl farkı yaratan şey renkler ya da teknikler değil, cildin kendi ışığını yansıtabildiği, bakımlı ve dengeli bir görünümdür. Gündüz daha doğal bir makyajla başlayıp akşam yalnızca birkaç bilinçli dokunuşla etkiyi artırmak yeterli. 2026 makyaj trendleri bize çok net bir mesaj veriyor: Güzel bir makyajın temeli, bakımlı ve iyi hazırlanmış bir ciltten geçer.

G

ündüz: Canlı ve Doğal

Sevgililer Günü için gündüz makyajında amaç cildi kapatmak değil, canlı ve sağlıklı göstermek. İnce dokulu ürünler, ciltle bütünleşen bitişler ve yumuşak renkler makyajın gün boyu taze kalmasını sağlar. Cilt iyi görüldüğünde yapılan makyaj da kendiliğinden mükemmel durur.

Gündüz makyajında kusursuzluk değil, canlılık hedeflenmeli.

- İnce yapılı, ciltle bütünleşen fondötenler tercih et.
- Krem allıklar ve krem bronzer'larla doğal yüz şekillendirmesi yap.
- Kaşları fazla doldurmadan, sabitleyiciyle yukarı taranmış ama yumuşak bir görünüm ver.

- Gözlerde tek renk ve yumuşak tonlar kullan: Şeftali, açık kahve, gül kurusu.
 - Kirpik diplerine hafif derinlik verip dağıt, maskarayla bakışları belirginleştir.
 - Dudaklarda yoğun olmayan lipgloss veya lipbalm'larla romantik bir etki yarat.
- Makyaj yüzün önüne geçmesin, ifadeni güçlendirsın.

Gece: Aynı Makyaj, Daha Net Bir Etki

Akşam saatlerinde her şeyi silip baştan yapmak gerekmez. Bakımlı bir cilt üzerine kurulan makyaj, küçük eklemelerle kolayca geceye uyarlanır.



CHARLOTTE TILBURY
Far Paleti



SHISEIDO
fondöten



ESTEE LAUDER
Bronzlaştırıcı Pudra

BOBBI BROWN
Dudak Kalemi



COZY
Lip Gloss



CHARLOTTE TILBURY
Makyaj Sabitleyici

INSTITUT ESTHERM
Göz Çevresi Maskesi



INGLOT
Göz Kalemi



NARS
Kapatıcı



EMBRYOLISSE
Nemlendirici Krem



DIOR
Lip Glow

BOBBI BROWN
Aydımlatıcı Pudra



COZY
Blusher Multi-Use



- Göz kapağındaki gündüz gölgesini birkaç ton koyulaştır.
- Kirpik dibindeki kalemi netleştir, maskarayı yoğunlaştır.
- Concealer'ı tazeleyerek göz makyajını öne çıkar.
- Elmacık kemiği üstüne, göz pınarlarına, kaş altına çok az ışıltı ekle.
- Allık ve bronzer'ı biraz yoğunlaştır; gece ışıkları renkleri emer.
- Ruj rengini koyulaştırabilirsin; gül kurusu, cherry ve berry tonları kullan.
- Rujun kalıcılığı için dudak kalemi kullanmayı unutma.

2026'da Gece Makyajı

Daha fazla ürün değil, daha net vurgu demek. Gözlerde biraz daha derinlik, dudakta daha belirgin bir ifade ya da dokuda küçük bir değişim gece için yeterlidir. Makyajın gece boyu kalıcı olması da önemli; transparan pudra ve sabitleyici sprey bu noktada olmazsa olmaz.

Sevgililer Günü makyajı sadece bir etki yaratma çabası değil, aynı zamanda kendini ifade etme biçimidir. Her ne kadar biri için yapılıyor gibi görünse de, aslında her zaman olduğu gibi en çok kendini iyi hissetmek içindir. ■

NARS
Makyaj Sabitleyici





Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings Kış Masalından İlham Alan Zamansız Bir Düğün

Boğaz'ın zamansız ihtişamına karşı, İstanbul'un en ikonik saraylarından biri olan Çırağan Palace Kempinski, bu kez çok özel bir aşka ev sahipliği yaptı. İdil Çevik ve Emre Orfa, zarafetle kurgulanmış, her detayı incelikle düşünülmüş unutulmaz bir düğünle hayatlarını birleştirdi.



*İdil ve Emre'nin kış temalı düğünü;
daha kapıdan girer girmez insanın
içini ısıtan, masal gibi bir atmosfere
sahipti.*

i dil ve Emre'nin kış temalı düğünü, daha kapıdan girer girmez insanın içini ısıtan, masal gibi bir atmosferle karşıladı davetlileri. Bu büyülü dünyanın arkasındaki imza ise Lavin Event ve Neslihan Hoşcan'a aitti. Kışı, soğuk değil; romantik, zarif ve sıcak bir hikâyeye çeviren dekor kurgusu ile bu özel gece unutulmaz bir anıya dönüştü. Buz kristallerinden ilham alan heykelsi detaylar, göz alıcı kristal avizeler ve yumuşacık beyaz çiçekler mekânı adeta bir kış rüyasına çevirdi. Dark Technical'ın ışık ve ses tasarımı, yüzlerce mumun sıcak ışığıyla birleşince ortaya hem büyüleyici hem de çok davetkâr bir atmosfer çıktı. ➤➤





Gecenin en özel anlarından biri, İdil'in Zuhair Murad imzalı gelinliğiyle salona adım atmasıydı.

Gecenin en özel anlarından biri ise İdil'in Zuhair Murad imzalı gelinliğiyle salona adım atmasıydı. Zarif, ışıltılı ve masalsı silüetiyle bu couture parça, gecenin ruhuyla kusursuz bir uyum yakaladı. İdil'in doğal güzelliği; Hamiyet Akpınar'ın yumuşak dokunuşlarıyla tamamlanan makyajı ve Atakan Gelişli'nin imzasını taşıyan saç tasarımıyla birlikte gerçekten büyüleyici bir görünüme dönüştü.





*İdil'in after party elbisesi ise
Oscar de la Renta imzası
taşıyordu.*

Gecenin sürprizleri ve sahne şovları Özgül Tuncer'in dokunuşlarıyla adeta küçük birer gösteri hâline geldi. EnBe Orkestrası ve Koray Avcı'nın canlı müzik performansları, davetlilere sadece bir düğün değil; birlikte gülüp, duyulanıp, dans ettikleri gerçek bir kutlama yaşattı. Gecenin enerjisini baştan sona hiç düşürmeden yöneten Burak Elvan ise, dans pistini bir an bile boş bırakmadı. Bu güzel gecenin tüm anıları, SS Visual Maker'ın objektifinden, samimi ve duygulu karelerle ölümsüzleşti. İdil ve Emre'nin düğünü; özenle düşünülmüş detayların, sevgiyle hazırlanmış bir atmosferin ve doğru bir ekibin bir araya geldiğinde nasıl gerçekten "içten" ve zamansız bir masala dönüşebileceğinin en güzel örneklerinden biri oldu. ■



MAG®

Sevgililer Günü

Aşkın en romantik gününe özel; ünlü çiftlerin tanışma hikâyeleri, romantik buldukları kentler ve modern aşka dair düşünceleri ile ilham veren hediye seçkilerimiz 14 Şubat köşemizde...





 nefescicekeviankara



Doğanın Zarafeti Buketlerde

Her anı özel kılmak için...

Turgut Özal Blv. 54-1 No:19

06830 Gölbaşı/Ankara

Tel: +90 542 318 73 75



Jennifer Boyner- Can Alaosman

“Sihirli Annem” setinde kesişen yolları bir hayat arkadaşlığına ve sanatsal bir uyuma dönüşen Jennifer Boyner ve Can Alaosman, aşkın tanımını yaparak ilişkilerinin kapılarını ilk kez MAG Okurları için aralıyor.

Tanışma hikâyenizi dinleyebilir miyiz?
Jennifer Boyner: Can ile İstanbul’da, sette tanıştık. O ilk karşılaşmadan sonra bir süre herhangi bir iletişimimiz olmadı. Kısa bir zaman sonra bu kez Sihirli Annem film setinde yollarımız yeniden kesişti.

Tanışmamızın üzerinden iki üç ay geçtikten sonra birbirimizi gerçekten tanımaya yönelik adımlar attık. O günden beri Can, en yakın arkadaşım, sırdaşım ve ismi gibi canım oldu!

Can Alaosman: Birden fazla kez tanıştık aslında; aynı projelerde denk gelişimizle başladı. En son beraber çalıştığımız projeden iki ay sonra birden iletişimimiz çoğaldı. Aynı şeylerden keyif almamız, beraber iyi vakit geçirmemiz aşka dönüştü benim için. Fiziksel olarak zaten hayallerimdeki kadındı, bir de üstüne karakterine âşık olunca benim için mutlu bir hayat başladı!

Sizce aşk nedir? Aşkınızı nasıl ifade edersiniz?

Jennifer Boyner: Bence aşk, yanında eksik hissetmediğin bir bütünlüktür. İçimdeki en karmaşık, en savunmasız haller bile açıklama istemeden anlaşılır olabiliyor. Onunlayken hiçbir şeyi kanıtlamaya çalışmıyorum, olduğum gibi durmak yetiyor. Aşk bence içe doğru büyüyen, derinden hissedilen bir duygudur ve onu çok seviyorum.

Can Alaosman: Aşk, iki hayatı tek dünyaya çeviren sevginin gücüdür. Beraber özgür olmak, beraber kendin olmaktır. Sen ya da ben değil, biz olmaktır... Aşkımı da “Jenny” olarak ifade edebilirim.

Sevgililer Günü’nde aldığınız en unutulmaz hediye neydi?

Jennifer Boyner: Aslında sadece özel günlerde değil, özel günlerin dışında da sürprizler yapar ve beni hep şaşırtır. En sevdiğim huylarından biri, eğer özel bir gün için hediye aldıysa o günü bekleyemeyip önceden vermesi. Ama beni asıl mutlu eden şey hediyenin kendisi değil; onun tarafından düşünülme, aklına düşmek ve bu duyguyu hissettirmesi.

Can Alaosman: Bunu sadece Sevgililer Günü olarak düşünmem haksızlık olur, çünkü her an ve her fırsatta bir sürprizle gelebiliyor. Düşünüyor hissin bana cidden o tattırdı diyebilirim, bu yüzden unutulmaz hediyem kesinlikle bu duygu...

Sevgililer Günü’nün sizin için anlamı nedir?

Jennifer Boyner: Benim için Sevgililer Günü, sevgiyi hatırlamak ve yavaşlamak demek. Takvimdeki bir günden çok, birlikte paylaşılan duygulara durup yeniden bakma hâli.

Can Alaosman: Açıkçası benim için çok büyük bir anlam taşıyor. Sevginin değerini ve kıymetini bilen biriym ama genel olarak bakıldığında insanlar için bazı şeyleri hatırlatmayı doğru buluyorum. Her sene bir kişi bile etkilense bu pozitif bir durum.

En romantik aşk yolculuğunuzu hangi ülkede veya şehirde gerçekleştirdiniz?

Jennifer Boyner: İstanbul’da, yalnızca ikimizin duyduğu anlarda.

Can Alaosman: İstanbul'u o kadar güzel yaşıyoruz ki, semtlerin artık bizim için özellikleri var! Sadece şöyle bir şey söyleyebilirim; ülke veya şehir fark etmeksizin Jenny ile herhangi bir sahilde oturuyor olmak yüzümde kocaman bir gülümsemeye sebep...

14 Şubat için planınız nedir?

Jennifer Boyner: Özel ve büyük bir plan yapmaktan çok, o günü birlikte hissetmeye odaklanıyorum. Acele etmediğimiz, uzun uzun konuştuğumuz, küçük anları büyüttüğümüz bir gün olsun istiyorum.

Can Alaosman: Bu soru geldiği an gülmeye başladım, çünkü biz ciddi iki gün önceden bile plan yapamayan, o gün geldiğinde "Hadi buraya gidiyoruz!" diyen bir çiftiz. Hayatımda ilk defa bir sene sonra ilgili bir hayal kurup, bir şey sorduğumda bana "Ben geleceğe dair bir plan yapamam." cevabını almış ve buna sinirlenmemiş biriyim, çünkü bende aynı cevabı verirdim!

Özel bir randevu için en iyi kıyafet tercihiniz ne olurdu?

Jennifer Boyner: Abartıdan uzak, bana ait bir ruh hâlini yansıtan bir şeyler tercih ederdim.

Can Alaosman: Giyinmekle ilgili hiç düşünmüyorum, dolabı açıp o an ilk seçtiğim şeyi giyiyorum. Ne giydiğimi düşünmüyorsam zaten doğru giyinmişimdir.

Dünyada veya Türkiye'de en çok hangi kentleri romantik buluyorsunuz?

Jennifer Boyner: İstanbul'un yeri bende ayrı. Dünyada ise beni en çok etkileyen yerlerden biri olan "kuzey ışıkları"nı izleyebileceğimiz İzlanda ve Zanzibar turkuaz denizi ve gün batımı olabilir benim için.

Can Alaosman: İstanbul yaşayabildiğinde en romantik şehir olabilir. San Francisco'da kızıl bir gün batımı olabilir. Sahil olarak Rio de Janeiro...

En sevdiğiniz romantik film hangisi?

Jennifer Boyner: Bence "The Curious Case of Benjamin Button".

Can Alaosman: Kesinlikle "Ghost".

İlişkinizin içinde sanatın yeri nedir? Birlikte üretmenin, ortak estetik zevklere sahip olmanın ilişkinizi nasıl etkilediğini düşünüyorsunuz?

Jennifer Boyner: Aynı estetikte buluşmak, dünyaya benzer yerlerden baktığımızı hatırlatıyor bana. Günlük hayatımızda birçok şeyi kendimiz yapmayı seviyoruz. Ben tuvalin başına geçtiğimde Can genelde kendi şarkı sözlerini yazar ya da harika tasarımlar çıkarır. Evde herkes kendi sanatını icra ederken, sıra kararsızlığa gelince iş değişir... O noktada tüm sorumluluğu Can'a bırakıyorum, çünkü zevkine fazlasıyla güveniyorum.

Can Alaosman: Bence ilişkimizin kendisi bile sanat. Çok ortak zevklere sahibiz, bu beni bazen çok şaşırtıyor. Ben onun yaptıklarına hayranlık duyarken o da beni, yaptıklarımın dolaylı çok iyi hissettiriyor. Günlük hayatımızın çok içinde bir durum; kahve içerken bile Jenny resim yapabiliyor, ben aynı anda şarkı yazıyor ya da kıyafetler üzerinde "custom" yapıyor olabiliyorum. Bir bakıyorum yaptığı resmin bir kısmını bırakmış, "Hadi buraya da sen devam et." diyor. Bu anların bizi beslediğine inanıyorum. Hayat arkadaşımın o olduğuna tekrar tekrar inanıyorum ve onu çok seviyorum... ■





Derev Clara Köseadağ, Rudi Bodosoğlu

Kısa bir süre önce, ömürlük mutluluklarına ilk adımı atan Derev Clara Köseadağ ve Rudi Bodosoğlu, çocuklukta filizlenen bir dostluğun yıllar içinde derin, güvenli ve olgun bir aşka dönüşmesini, birlikte büyümeyi, mesafeleri aşmayı ve “biz” olmanın gücünü MAG Okurları için anlatıyor.

Tanışma hikâyenizi dinleyebilir miyiz? Bizim hikâyemiz, hayatın en saf zamanlarında başladı. Bundan tam on dört yıl önce, Kınalıada’da... Henüz çok küçük yaşlardaydık. Hayatın büyük planlarından, “gelecek” kelimesinin ağırlığından habersizken sadece anın içinde vardık. İlk anda aşk değildi belki ama çok daha kıymetli bir şeydi: Gerçek bir dostluk... Birbirine her şeyini anlatabilen, susarak bile anlaşabilen, birlikte vakit geçirmekten tarifsiz keyif alan iki ruh olduk. Gülüşlerimiz, sırlarımız, hayallerimiz aynı yerde

buluştu. Zaman geçti, biz büyüdük ve fark etmeden o sağlam dostluk derin bir aşka dönüştü. On yıl önce, hayatımızın en doğru kararını verdik, çünkü biz, önce “biz” olmayı öğrenmiştik. Aşk, zaten bunun doğal bir devamıydı.

Aralık ayındaki o kız isteme günü... O an hissettikleriniz nelerdi?

Gerçekten de her hâlimize tanıklık ettik. En güçlü anlarımıza da, en kırılgan zamanlarımıza da... Başarılarımızı birlikte kutladık, düştüğümüzde birbirimizi yerden kaldırdık.

Aralık ayında attığımız o ilk adım, on yıldır kalbimizde büyüyen sevginin sessiz ama çok güçlü bir ilanı gibiydi. On yıldır bir olduğum sevgilimle, ömrümün en gerçek, en duygusal “ilk” adımını attık... On sene önce bir gün, sadece kalbimin sesini dinleyip “evet” demiştim ama o gün, o masada, bu kararın ne kadar doğru olduğunu iliklerime kadar bir kez daha hissettim.

Sadece biz değildik orada. İki aile bir araya geldi, kocaman bir sevgi çemberi oluştu. Kalpler sarıldı, gözler doldu... Her şey o kadar içtendi ki, sanki hep böyle olmalıymış gibi hissettirdi. Birlikte büyüdüğüm, hayatımın her dönemine tanıklık etmiş biriyle şimdi yeni bir yol açıyoruz kendimize ve biliyorum, bu sadece bir başlangıç. Önümüzde daha nice an, nice kutlama, nice birlikte atılacak adım var.

Gelecekteki yuvanızı hayal ettiğinizde, nasıl bir hayat inşa etmek istiyorsunuz?

Gelecekteki yuvamızın temeli aslında çoktan atıldı. O temel; birliğimiz, samimiyetimiz ve doğallığımız. Bizim için en kıymetli şey, hâlâ birbirimizin en yakın arkadaşı olabilmek. Kahkahalarla dolu sohbetler, küçük anların büyük mutluluklara dönüşmesi... O evin içinde değişmeyen tek şey, birbirimize duyduğumuz güven ve “iyi ki sen” duygusu olacak. Hayat ne getirirse getirsin, biz aynı masada, aynı kalpte buluşacağız.

Sizce aşk nedir? Aşkı nasıl ifade edersiniz?

Aşk bizim için sadece büyük kelimeler, gösterişli anlar değil. Aşk; birlikte susabilmek, zor günlerde elini daha sıkı tutabilmek, en savunmasız hâlini çekinmeden gösterebilmek. Biz aşkımızı, her gün birbirimizi seçerek ifade ediyoruz. Küçük jestlerde, bakışlarda, omuz omuza verilen kararlarda... Çok derin bir bağ bizimkisi.

En romantik aşk yolculuğunuzu hangi ülkede gerçekleştirdiniz?

Roma ve New York... İkisi de bambaşka, ama ikisi de bize çok ait. New York ise başka bir sınavdı bizim için. Uzun mesafe ilişkisi yürüttüğümüz, benim orada yaşadığım bir dönemdi. Zorlayıcı ama bir o kadar da öğreticiydi. Mesafeye rağmen bağımızın ne kadar güçlü olduğunu orada anladık. O şehir, bize “gerçekten birlikteyiz” duygusunu bir kez daha hatırlattı.

14 Şubat için bir planınız var mı?

14 Şubat bizim için bu yıl çok ama çok özel olacak, çünkü o gün nişan yemeğimizi ve partimizi yapacağız. Bizim için sadece bir tarih değil; anılarla dolu, sevdiklerimizle paylaşılan unutulmaz bir gün olacak. Kalbimizde hep gülümseyerek hatırlayacağımız bir “anı”ya dönüşecek.

Özel bir randevu için en iyi kıyafet tercihiniz ne olurdu?

Zarif ama iddiasız... Şık bir elbise, stiletto ayakkabılar. Mini bir çanta, sıkı bir topuz ve sade ama zarif takılar. Abartısız bir şıklık, çünkü en güzel aksesuar, hissettiğin mutluluk oluyor.

En romantik bulduğunuz kentler hangileri?

Hawaii, Bali, Bora Bora, Tulum... Daha yazlık, tropikal ve bizi yansıtan yerler. Özgür, sıcak ve ruhu besleyen atmosferler. Kış içinse kar tatilini çok romantik buluyoruz. Avusturya'da Kitzbühel'e severek gitmiştik. Beyazın içinde, sakın ve masalsı bir dünya... Nerede olursak olalım, yan yana olduğumuz sürece her şehir bizim için romantik aslında. ■





Kübra-Salim Çiftci

Sosyal medya fenomeni Kübra Özel Çiftci ve iş insanı eşi Salim Çiftçi, üniversite yıllarında başlayan ilişkilerini bugün güven ve paylaşımla tanımlıyor. Sevgililer Günü'nü "iyi ki" demenin keyifli bir bahanesi olarak gören çift, aşka olan yaklaşımlarını MAG Okurları için anlatıyor.

T

anışma hikâyenizi dinleyebilir miyiz?

Kübra Özel Çiftci: Ben o sıralar üniversitedeydim. Okul çıkışı, okulumuzun yakınında bir kafede arkadaşım ile otururken Salim beni görmüş ve yanındaki arkadaşına "Bu kızla mutlaka tanışmam lazım." demiş. O arkadaşısı da bizim okuldandı ve bizi orada tanıştırdı.

Salim Çiftci: Onu gördüğüm ilk an "Ben bu kızla evlenirim, beni mutlaka tanıştırmam lazım!" dedim. O gün bugündür, on birinci senemizi doldurduk. Hani bir söz var ya "Bazen ilk

görüşte bilirsin o insan senin kaderindir; bazen bir ömür ararsın, bulunmaz." diye. İşte tam buydu ikimiz için de, birbirimizi görünce: "Artık tamamlandım..." hissi.

Sizce aşk nedir? Aşkınizi nasıl ifade edersiniz?

Bizce aşk ilk zamanlar çok büyük bir tutkuyla başlayan, sonrasında yerini güvene ve her zaman her koşulda birbirini desteklemeye, daha iyisini yapabilmesi için cesaretlendirmeye bırakan ve onun mutluluğuyla mutlu olmayı sağlayan bir duygudur.

*Aşkı büyük sözlerle değil,
her koşulda birbirini
desteklemekle tanımlıyoruz.*

Sevgililer Günü'nde aldığınız en unutulmaz hediye neydi?

Kübra Özel Çiftci: Benim doğum günüm 19 Şubat, yani Sevgililer Günü'nden beş gün sonra. Biz her sene, Sevgililer Günü ve doğum günümü birleştirip benim istediğim bir ülkeye tatile gidiyoruz. Orada beğendiğim bir şey olursa Salim bana hediye almış oluyor.

Salim Çiftci: Maddi değerinden çok, anlamı olan; tamamen bana özel düşünülmüş ve tasarlanmış hediyeler beni çok daha mutlu eder.

Sevgililer Günü'nün sizin için anlamı nedir?

Bizce tatlı bir gün. Etrafa verdiği mutlu enerjiyi seviyoruz. Tabii ki aşkı tek bir güne sığdıramayız ama Sevgililer Günü de, durup "iyi ki" demek için güzel bir bahane.

En romantik aşk yolculuğunuzu hangi ülkede gerçekleştirdiniz?

Kübra Özel Çiftci: Buna tek bir cevap vermek çok zor, çünkü Salim'le, Lisa doğmadan önce baş başa gittiğimiz tüm seyahatler hep çok romantikti, bize hep çok iyi geldi. Lisa doğduktan sonra romantizm yerini eğlenceye bıraktı, o bizim neşe kaynağımız.

Salim Çiftci: 2023 yazı, Capri tatili.

14 Şubat için planınız nedir?

Kübra Özel Çiftci: Henüz planlamadık, biz biraz son dakikacıyız, büyük ihtimalle yine benim doğum günümle birleştirip kızımızla birlikte mini bir yurt dışı tatili...

Özel bir randevu için en iyi kıyafet tercihiniz ne olurdu?

Kübra Özel Çiftci: Özel bir randevuysa abartıya kaçmadan şık gözükmeliyim, aynı zamanda içerisinde de rahat etmem gerekir. Günlük giyimden farkı olmalı bence, ona değer verip hazırlandığımı fark etmeli. Şık bir elbise tercih ederim. Eğer randevu geceyse topuklu ayakkabı, ışıltılı takılar ve abartısız "fresh" bir makyaj. Kısaca, abartısız şıklık.

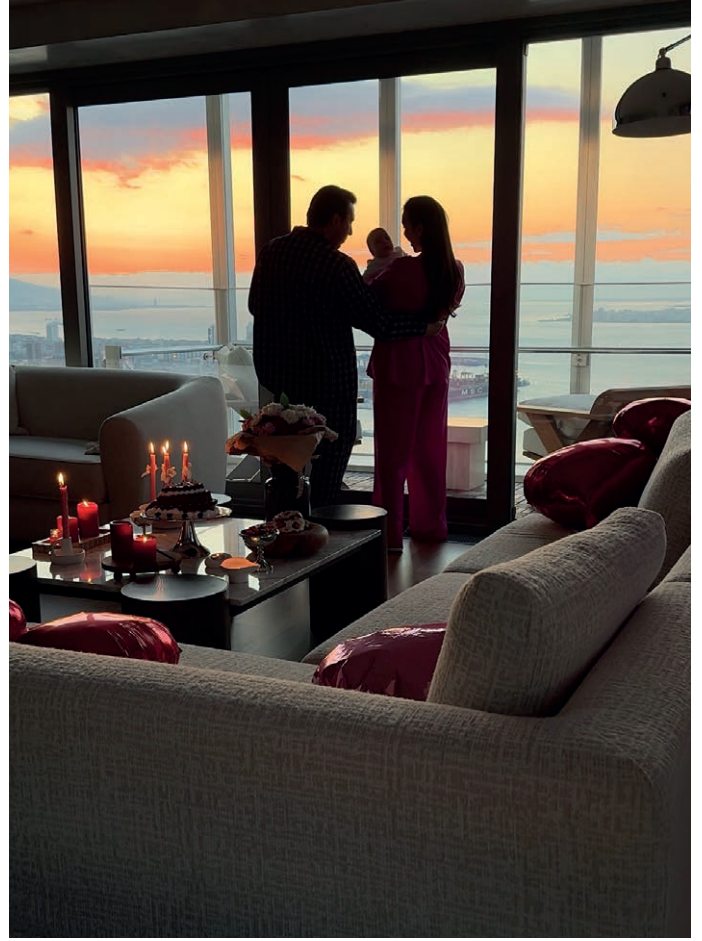
Salim Çiftci: Kübra ne derse onu giyerim.

Dünyada veya Türkiye'de en çok hangi kentleri romantik buluyorsunuz?

Dünyada Paris. Ne zaman gitsek, sanki romantik bir filmin içerisindeymişiz ve başrol bizmişiz gibi. Türkiye'de Marmaris, Kaş ve Fethiye; bu üç yerin de doğası muhteşem. Baş başa, çift olarak gidildiğinde en romantik doğa manzaralarını, gün batımlarını buralarda izleyebilirsiniz.

En sevdiğiniz romantik film hangisi?

Pretty Woman. Evde film gecesi yapıp defalarca izlemiştir. ■





Dilan-Berkay Hardal

Sevgililer Günü'nü, büyük sürprizler ya da kutlamalar değil, birlikte geçirilen küçük ve anlamlı anları hatırlamak için bir fırsat olarak gören genç oyuncular Dilan ve Berkay Hardal çifti, tanışma hikâyelerinden başlayarak aralarındaki aşkın nasıl büyüdüğünü MAG Okurlarıyla paylaştı.

Tanişma hikâyenizi dinleyebilir miyiz?
Dilan Hardal: Aslında her şey Instagram'dan başladı. Berkay birkaç kez mesaj atmış, ama ben mesajları fark etmemişim; hatta attıklarını silmiş bile. En sonunda mesajını görüp cevap verdiğimde aramızda kısa bir konuşma süreci oldu... Asıl unutulmaz olan ise ilk kez yüz yüze geldiğimiz andı, çünkü o zamana kadar hiç buluşmamıştık. Berkay bir gece ansızın bana sürpriz yaptı; İstanbul'dan gece uçağına binip Muğla'ya geldi. Sabaha karşı beni arayıp, "Kapıdayım, çık." dediğinde neye uğradığımı şaşırdım. O dönem annemlerde kalıyordum; herkes uyuduğu için pijamalarım ve terliklerimle odamın camından sessizce çıkıp yanına gittim. Sonra birlikte Köyceğiz'e geçtik, sahilde oturup uzun uzun konuştuk. Sabah olmadan ben tekrar eve döndüm ama aslında her şey o gece başlamış oldu. İlk tanışmamız baştan sona sürpriz, heyecan ve biraz da delilik doluydu.

Berkay Hardal: Tanışma hikâyemiz çağımıza göre klişe kalacaktır belki de ama hayat doğal akışında bizi buluşturamadı; akışını değiştirmek zorunda kaldım diyebilirim. Sosyal medya hesabımdan attığım bir mesajla başlayan arkadaşlık, ani bir şekilde Dilan'ı görme isteğimle bambaşka bir şeye dönüştü ve şimdi buradayız.

Sizce aşk nedir? Aşkıınızı nasıl ifade edersiniz?

Dilan Hardal: Bence aşk, birini sebepsizce sevebilmek. İnsanlar sevmek için çoğu zaman uzun uzun nedenler sıralar;

ama gerçek aşk, karşıdaki insanı bir bütün olarak, her hâliyle kabul edebilmek. Ben Berkay'a baktığımda sadece yüzünü değil, ruhunu da gördüğümü hissediyorum. Onu olduğu hâliyle sevebilmek, benim için aşkın en gerçek tanımı.

Berkay Hardal: Aşk benim için, uzak bir yoldan eve geri dönmektir. Bunu başka yerlerde de söylemiştim, ama bu tanım benim için hiç değişmedi.

Sevgililer Günü'nde aldığınız en unutulmaz hediye neydi?

Dilan Hardal: Benim için Sevgililer Günü'nde alınan hediyenin büyüklüğü ya da maddi değeri hiç önemli değil. Hatırlanmak, düşünülme benim için her şeyden daha kıymetli. Küçük bir çiçek bile o günü benim için özel ve unutulmaz kılmaya yetiyor.

Berkay Hardal: Sevgililer Günü müydü, tam hatırlamıyorum ama tanıştıktan kısa bir süre sonra Dilan'ın bana aldığı, Beşiktaş arması olan bir bardak vardı. Sanırım en unutamadığım hediye o.

Sevgililer Günü'nün sizin için anlamı nedir?

Dilan Hardal: Sevgililer Günü benim için, ilişkinin başladığı o ilk ana yeniden dönebilmek demek. O heyecanı tekrar hatırlamak ve birlikte geçirdiğimiz her yılın ne kadar kıymetli olduğunu fark edebilmek. Biraz durup, "Ne kadar yol geldik..." demek gibi.

Berkay Hardal: Seven insan için her gün Sevgililer Günü'dür diye düşünüyorum ve ben de herkes gibi önemsiyorum. Hayatın telaşından vakit bulamadığımız, belki de hatırlayamadığımız şeyleri hatırlatan ve buna vesile olan bir gün gibi görüyorum.

*Hatırlanmak, düşünölmek benim için
her şeyden daha kıymetli.*

En romantik aşk yolculuğunuzu hangi ölkede gerçekleştirdiniz?

Dilan Hardal: Aslında Berkay'la birlikte yurt dışına yaptığımız özel bir aşk yolculuğumuz olmadı; ama bizim için romantizm, bir ölkeye gitmekten çok, birlikte geçirilen anlarda saklı. Bazen gece ansızın yapılan bir sürpriz ya da sahil kenarında oturup sohbet etmek, herhangi bir yeri romantik kılabiliyor.

Berkay Hardal: Biz tanıştığımızdan beri hayat mücadelesi içindeyiz diyebilirim. Dışarıdan farklı görünüyor ya da başka bir hayat yaşıyor gibi duruyor olabiliriz, emin de değilim; ama zamanımızı yatırım yaparak, çalışarak ve ailemizi kurarak geçirdik. Artık oğlumuz da büyüdü, daha rahat bir döneme girdik. Dünyayı gezmeye yeni başlıyoruz ve başlayacağız.

14 Şubat için planınız nedir?

Dilan Hardal: Noyan hayatımıza girdikten sonra planlarımız da doğal olarak biraz evrildi. Bizim için 14 Şubat'ın en keyifli anı, oğlumuzu uyuttuktan sonra başlıyor. Bir şeyler içerken sohbet etmek ve anın tadını çıkarmak bizim için en güzel plan.

Berkay Hardal: Bu aralar pek fazla plan yapamıyoruz. Özellikle 2025'in son çeyreği ve 2026 da aynı şekilde bizim için yorucu geçiyor. Sağlık problemleriyle uğraştığımız bir dönemdeyiz, o yüzden spontane gelişecek bir 14 Şubat olması muhtemel; ama burada söylemediğim bir planım da olabilir tabii!

Özel bir randevu için en iyi kıyafet tercihiniz ne olurdu?

Dilan Hardal: Sanırım ben biraz klasik bir kadınıım. Özel anlar ve randevular söz konusu olduğunda, zarif bir ince askılı elbisenin her zaman şık ve zamansız olduğuna inanıyorum. Tercihim sade ama etkileyici bir elbiseden yana olurdu.

Berkay Hardal: Özel bir randevu için en iyi kıyafet tercihim, eşimin en çok beğendiği kıyafetim olurdu.

Dünyada veya Türkiye'de en çok hangi kentleri romantik buluyorsunuz?

Dilan Hardal: Dünyada, belki klasik bir cevap ama İtalya'nın çok özel bir ruhu olduğunu düşünüyorum. Her köşesinde romantizmi hissettiren bir havası var. Türkiye'de ise benim için İstanbul çok romantik, çünkü içinde kaos, mutluluğu, heyecanı barındırıyor; tıpkı ilişkiler gibi.

Berkay Hardal: Romantik biri olduğumu söyleyemem. Duygusal biriyim ama aynı oranda romantik değilim. O yüzden gezdiğim şehir ve ölkelere bu gözle bakmadım. İllaki söyleyecek olsam; dünyada İtalya, Türkiye'de İstanbul derdim.

En sevdiğiniz romantik film hangisi?

Dilan Hardal: Benjamin Button'ın Tuhaf Hikâyesi. Zamanın akışına karşı duran, aşkın her hâlini çok saf bir şekilde anlatan bir film.

Berkay Hardal: Romantik film izlemem genelde. Dilan da pek sevmez. O yüzden çok tercih ettiğimiz bir tür değil; vereceğim cevap tam olarak doğru olmayacaktır. ■





Berat Efe Parlar, Şevval Telesel

Arkadaşlık ile başlayan yolculuk, derin bir aşka dönüştü; uyumlarıyla sosyal medyada çok konuşulan Berat Efe Parlar ve Şevval Telesel çifti, romantik yolculuklarını ilk kez MAG Okurlarıyla paylaştı.

T

anışma hikâyenizi dinleyebilir miyiz?

Berat Efe Parlar: Öncelikle ilk kez burada anlattığımızı belirtelim. Ortak arkadaş vesilesiyle tanışıp arkadaş olduk. Ben Şevval'i gördüğüm ilk andan beri ömrümün geri kalanını onunla

geçirmek istediğimi biliyordum. Duygularını ilk dile getiren ben oldum, onun da karşılıklı duyguları hissetmesiyle ilişkimiz başladı. Başlarda bize özel kalsın istedik, öyle de yaptık. İlk kez medyaya yansıttığımızda evlilik kararını çoktan almıştık. Romantik ilişkiler aceleye gelmiyor. Toplumun onayına değil, iki kişinin ortak çabasına ihtiyaç duyuyor. Bizim hikâyemiz de paylaştıkça değil, yaşadıkça güçlendi.

Sizce aşk nedir? Aşkınızı nasıl ifade edersiniz?

Bizce aşk, iki bedende tek ruh olabilmek. Aşkımız sadece "sevgi" olarak tanımlanacak kadar sığ değil. Sonsuz sevginin yanında sadakat, saygı, emek, cesaret, güven ve şeffaflık olmadan "aşk" sadece bir kelime.

Sevgililer Günü'nde aldığınız en unutulmaz hediye neydi?

Şevval Telesel: Bunu sadece ben cevaplamak isterim, çünkü şüphesiz bu turun kazananı Efe'dir. En sevdiğim deniz mahsullü risottoyu yapan restoran kapandığı için Sevgililer Günü'nde kendisi yapmayı öğrenip romantik bir akşam yemeğine çevirmişti. İncelikle düşünmüş olması ve yepyeni bir yemeği öğrenmek için çabalaması benim için unutulmazdı.

*Doğru kişiyle birlikteyseniz
her günün 14 Şubat olduğu
inancındayız.*

Sevgililer Günü'nün sizin için anlamı nedir?

Doğru kişiyle birlikteyseniz her günün 14 Şubat olduğu inancındayız; fakat romantik bir gün fırsatını keyifle değerlendiririz. Özel günlere değer versek de özel günleri takvimde işaretleyip seçemeyeceğinize, yanınızdaki insanla yaratabileceğinize inanıyoruz.

14 Şubat için planınız nedir?

Berat Efe Parlar: Buna ben cevap vermek, hatta izninizle cevap vermemek istiyorum. Doğum günü, yıl dönümü, Sevgililer Günü gibi özel günlerden önce Şevval ne yapacağımızı bilmez. Sevdiğini bildiğim için ona her sene sürprizler hazırlarım. Bu nedenle bu seferlik cevap bende kalsın.

Dünyada veya Türkiye'de en çok hangi kentleri romantik buluyorsunuz?

Bizim aşkımız İstanbul'da başladı. Farklı şehirlerde de vakit geçirmiş olsak da tüm çekirdek anılarımız İstanbul'daydı. Özellikle Şile bizim için oldukça özel bir destinasyon. Romantik bir tatil istediğimizde aklımıza gelen ilk yer her zaman Şile olacaktır.

En sevdiğiniz romantik film hangisi?

Film seçme konusunda genelde anlaşmasak da "Aşk Tesadüfleri Sever" ikimiz için de ayrı bir yere sahip. Bize hissettirdikleri güçlü, izledikçe eskimeyen, unutulmaz filmlerden.

2026 için evlilik planlarınızdan bahsettiniz. Bu konuda nasıl duygular içindesiniz? Birlikte bir ömür geçirme fikri size neler hissettiriyor?

Tabii ki her genç çift gibi biz de oldukça heyecanlıyız. İnsanların sandığının ve bize hep sorulduğün aksine birlikte bir ömür geçirme hissi tedirginlik getirmiyor. Doğru insanı bulduğunuz zaman zaten her şeyi, sırtınızı birbirinize yaslayıp başarabileceğinizi hissediyorsunuz. Yorucu bir süreç bizi bekliyor ama biz bunu tatlı bir yorgunluk olarak görüyoruz.

Berat Efe Bey, sizi yıllar önce bir çocuk oyuncu olarak tanımiştık... Bugün artık evliliğe adım atan bir yetişkinsiniz. Bu dönüşüm süreci sizde neleri değiştirdi? Hayatımla alakalı karar vermeye küçük yaşta başladım. Ailem, oynadığım projelerde her zaman arkamda ve destekçim olduğundan dolayı karar kısmını daima bana bıraktılar. Evleneceğim insan konusunda da doğru kararı verdiğimi düşünüyorum. Dediğim gibi, bugüne kadar hep mutlu olacağım kararları kendim verdim, bugünden sonra da mutlu olduğum şeyleri mutlu olduğum insanla yapacağım için bu dönüşüm süreci beni pek etkilemedi diyebilirim. ■





Sena-Alican Bostancı

Çocukluk yıllarından bugüne uzanan ilişkilerini; güven, sorumluluk ve birlikte büyümek üzerine kurulu bir bağ olarak tanımlayan Sena ve Alican Bostancı, tanışma hikâyelerinden romantik gezilerine, aşkın onlar için ne ifade ettiğini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

T

anışma hikâyenizi dinleyebilir miyiz?

Sena Bostancı: Yeniköy'de sadece iki tane ilkokul vardı; birinde ben, birinde de o okumuştum. Ben öğretmen lisesindeyken Alican, Anadolu lisesindeydi. Ortak arkadaşlarımızla bir müzik grubu dahi vardı; en yakın arkadaşımın da çocukluk arkadaşıydı. Kendisinden yıllardır haberdardım ancak, bizim tanışmamız en yakın arkadaşım sayesinde oldu. Dört yaşındayken Alican'ın annesi ve teyzesi ile tanışmışım; komşumuzun aile dostlarıymış, ben oradayken onlar da ziyarete gelmiş!

Sizce aşk nedir? Aşkınizi nasıl ifade edersiniz?

Sena Bostancı: Bence koşulsuz bir teslimiyettir. Gözlerimi kapatıp kendimi boşluğa bırakırsam onun

tutacağından eminim. Bir insanı bu denli yoğun ve kuvvetli sevgi, heyecan, minnet, fedakârlık ve tutkuyla sarmalamak cesareti korkutucudur. Benden alınanlar için hiç üzülmiyorum derdim hep; belki de karşılığında yoluma o çıktı, ayaklarıma batan tüm dikenleri temizledi, beni iyileştirdi. O benim Fuji dağım.

Alican Bostancı: Aşk bana göre bir sorumluluktur, çünkü bana öğrettiği şey en başta buydu. Sorumluluk sahibi olmayı öğretti. Sadece bireysel karar almayı değil, çoğul düşünmeyi öğretti. Beni büyüttü. İyi ki de bunları yaptı diyorum her zaman. Aslında bir yönden yolumu bulmamı sağladı diyebilirim. Benim için hayatımı kökünden değiştiren bir şeydi, hâlâ da öyle. Aşk olmasaydı şu an olduğum kişi olamayabilirdim.

İtalya, Toskana'daydık bu yaz. Sadece ikimiz, yemyeşil yollar ve uzun araba yolculukları... Harikaydı!

Sevgililer Günü'nde aldığınız en unutulmaz hediye neydi?

Sena Bostancı: Birlikte on dört Sevgililer Günü kutladık, en harikası Alican'ın benim adıma barınaklara mama bağışı yapmasıydı.

Alican Bostancı: Sena çok sevdiğim bir metal grubunun konser biletini almıştı bana. Tabii hiç beklemiyordum, çok şaşırmıştım.

En romantik aşk yolculuğunuzu hangi ülkede gerçekleştirdiniz?

Sena Bostancı: İtalya, Toskana'daydık bu yaz. Sadece ikimiz, yemyeşil yollar ve uzun araba yolculukları... Harikaydı!

Alican Bostancı: İtalya'da gerçekleştirmiştik. Roma'dan araba kiralayıp Toskana bölgesini gezmiştik. Çok sıcaktı fakat çok güzel anılarımız oldu. Gerçekten, yaşlılığımızda bile bize konuşacak güzel şeyler bıraktı o tatil.

14 Şubat için planınız nedir?

Sena Bostancı: Ben yapmadım, bakalım Alican ne yapacak...

Alican Bostancı: Detayları burada veremeyeceğim, üzgünüm. Sürpriz olsun!

Özel bir randevu için en iyi kıyafet tercihiniz ne olurdu?

Sena Bostancı: Uzun kollu, vatkalı ve sırt dekoltesi siyah elbise, ince çorap ve topuklu ayakkabı; içinde kendimi en rahat hissettiğim kombinlerin başındadır.

Alican Bostancı: Tabii ki kaliteli bir takım. Her erkeğin olmazsa olmazıdır.

Dünyada veya Türkiye'de en çok hangi kentleri romantik buluyorsunuz?

Sena Bostancı: İstanbul. Türkiye'de de, dünyada da. İkinci sıraya Viyana ya da Brugge'ü koyabilirim. Belki bir de Colmar.

Alican Bostancı: Boğaz'da doğup büyümüş bir insan olarak asla vazgeçemediğim o manzara Boğaz manzarası. Kesinlikle İstanbul. Onun dışında gezdiğim yerlerden Viyana'yı söyleyebilirim, Salzburg da olabilir.

En sevdiğiniz romantik film hangisi?

Sena Bostancı: Benim güvenli alanımda hissettiğim bazı kült filmler var ve romantik kategorisinin en başındaki isim Titanik.

Alican Bostancı: Burada romantik filmlere düşünmediğimi itiraf edeyim... Ben genelde izlediğim filmin alt metninde o romantizmi anlayabiliyorsam beni mutlu eder. Örnek vermek gerekirse John Wick serisinde bile hikâyenin alt metninden kaynaklı romantizmi çok net yaşayabilirim. ■





Zeynep-Berke Ercan

Aşkın tesadüflerle başlayan yolculuğunu, tutkunun ilişkilerindeki yerini ve birlikte büyüyen hikâyelerini anlatan Zeynep ve Berke Ercan, romantizme dair bakış açılarını MAG Okurlarıyla paylaştı.

T

anışma hikâyenizi dinleyebilir miyiz?

Zeynep Ercan: Bizim tanışma hikâyemiz herkesi şaşırtabilir -ki ben kendime hâlâ şaşıyorum “Bu nasıl oldu?” diye- ama sosyal medya üzerinden tanıştık. Ben her zaman “Sosyal medyadan ilişki mi olur?” diye düşünen bir insandım ama hayat...

Tanıştığımız dönemde çok popüler olan bir ayakkabıyı beğenmemin üstüne Berke bana yazmıştı. İlk bu şekilde konuşmaya başlamıştık ve hiç görüşmeden, çok uzun bir süre sadece konuşmuştuk. Numara isteme gibi klişe konuşmalar

yoktu, o yüzden her konuşmamız benim de biraz ilgimi çekiyordu. Bu şekilde bir süre sonra görüşmeye karar verdik; yüz yüze de birbirimizden aynı enerjiyi alınca altı sene oldu bile!

Sizce aşk nedir? Aşkınizi nasıl ifade edersiniz?

Aşkın tanımıyla biz direkt kendi ilişkimizin tanımını birleştirmek isteriz. Bir ilişkinin devam etmesi için saygı, sevgi, sadakat gibi kavramlar olmalı, evet, ama bizce bir aşkı bunlardan ayıran en büyük özellik tutkudur.

*Türkiye’de Kapadokya, dünyada ise
Como ve Roma kentlerini oldukça
romantik buluyoruz.*

Yaptığınız en küçük şeyi bile tutkuyla yapıyorsanız, aradaki çekim hiçbir zaman bitmiyor. Bu, dümdüz yürüdüğünüz yoldan bile birlikte olduğunuz için maksimum keyfi almanız gibi bir şey bizce. Tam olarak bu şekilde ifade edebiliriz bizim aşkımızı.

Sevgililer Günü’nde aldığınız en unutulmaz hediye neydi?

Zeynep Ercan: Ayakkabı. Evet, doğru okudunuz... Ben hediye ne olduğundan çok, ne düşünülerek alındığına anlam yükleyen biriyim. Ayakkabı dememin sebebi de tanışma hikâyemizde bahsettiğim o çok popüler olan ve stoku çok zor bulunan ayakkabıyı Berke’nin günlerce bekleyip benim için almasıydı -ki Berke böyle şeylerle uğraşmayı seven bir insan değildir, bunu da bildiğim için, gördüğümde çok mutlu olmuştum ve beni sevdiğini gerçekten anlamıştım! O ayakkabıyı da hâlâ saklarım.

Berke Ercan: Sevgililer Günü için değil ama hayatımda aldığım en güzel hediye kızım!

Sevgililer Günü’nün sizin için anlamı nedir?

Bizim için Sevgililer Günü sevginin takvimdeki bir günü değil ama küçük bir hatırlatma....

En romantik aşk yolculuğunuzu nerede gerçekleştirdiniz?

Zeynep Ercan: Gittiğimiz en romantik seyahat için Kapadokya diyebilirim, ayrıca çok sevdiğimiz bir yerdir.

14 Şubat için planınız nedir?

Biz bu yılki Sevgililer Günü’ümüzde ilk kez kızımızılayız; o yüzden baş başa kutlamaktan ziyade üç kişilik küçük ailemizle sevdiğimiz restoranlardan birinde güzel bir yemek yiyeceğiz.

Özel bir randevu için en iyi kıyafet tercihiniz ne olurdu?

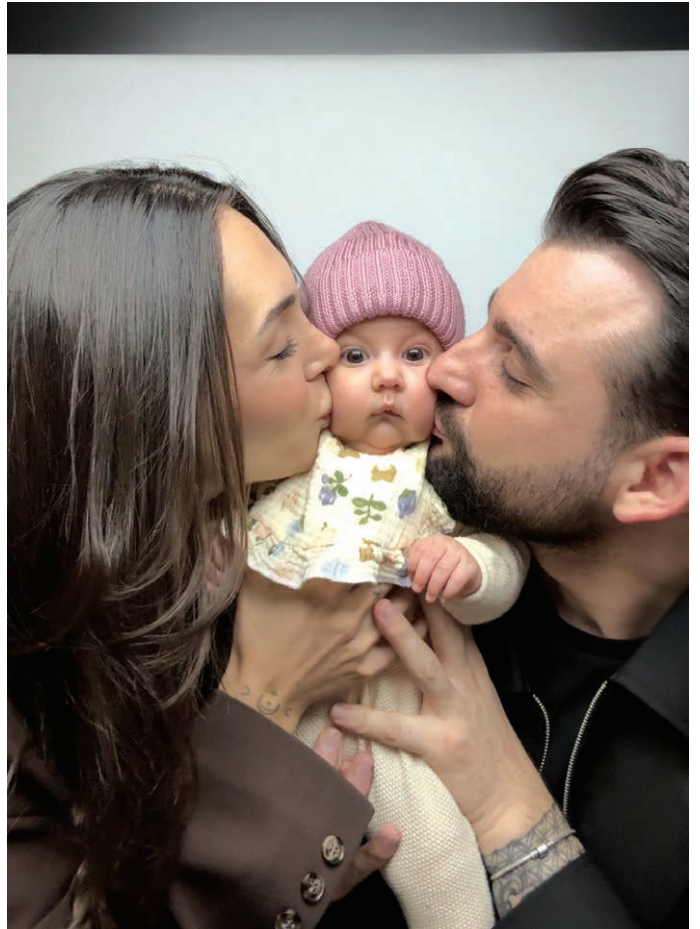
Zeynep Ercan: Benim tercihim siyah bir elbise, ince bantlı bir topuklu ve üstüne blazer olur. Doğru kombinlenince her zaman dikkat çeken bir yanı olduğunu düşünürüm.

Dünyada ve Türkiye’de en çok hangi kentleri romantik buluyorsunuz?

Türkiye’de, önceki soruda dediğimiz gibi kesinlikle Kapadokya. Dünyada ise tabii ki İtalya deriz, özellikle Como ve Roma.

En sevdiğiniz romantik film hangisi?

Eternal Sunshine of the Spotless Mind. ■



Romantik

Şubat ayının romantik atmosferini sevdiklerinize verebileceğiniz özel hediyeler ile taçlandırın.



BEYMEN-MUHA
Oda Kokusu 2.605 ₺



HALCYON DAYS
Bileklik 15.600 ₺



CANON-POWERSHOT V1
Kamera 61.999 ₺



UNIQERA
Küpe 2.900 ₺



VALENTINO GARAVANI
Küpe 41.450 ₺



DOLCE GABBANNA
Şapka 28.450 ₺

PENHALIGON'S
Parfüm 15.900 ₺



BURBERRY
Trençkot 122.995 ₺



VERSACE
Terlik 30.950 ₺



UNIQERA





BRUNELLO CUCINELLI
Kazak 49.950 ₺

GÜLEÇ DEKOR-VERSACE
Mum 14.036 ₺



STANLEY
Termos 2.799 ₺



BEYMEN-SELETTI
Çerçeve 13.950 ₺



BOWERS WILKINS
Kulaklık 54.999 ₺



GÜLEÇ DEKOR-BACI MİLANO
Beyaz At 2.499 ₺



BREET
Güneş Gözlüğü 35.000 ₺



LOEWE
Cüzdan 52.950 ₺



TOM FORD
Parfüm 23.600 ₺



TEPE HOME
Kırkent



VERSACE
Toka 12.195 ₺

BEE GODDENESS
Yüzük 255.420 ₺



SOLEIL D'ASIE
Elbise 25.700 ₺



PRADA
Çanta 138.000 ₺



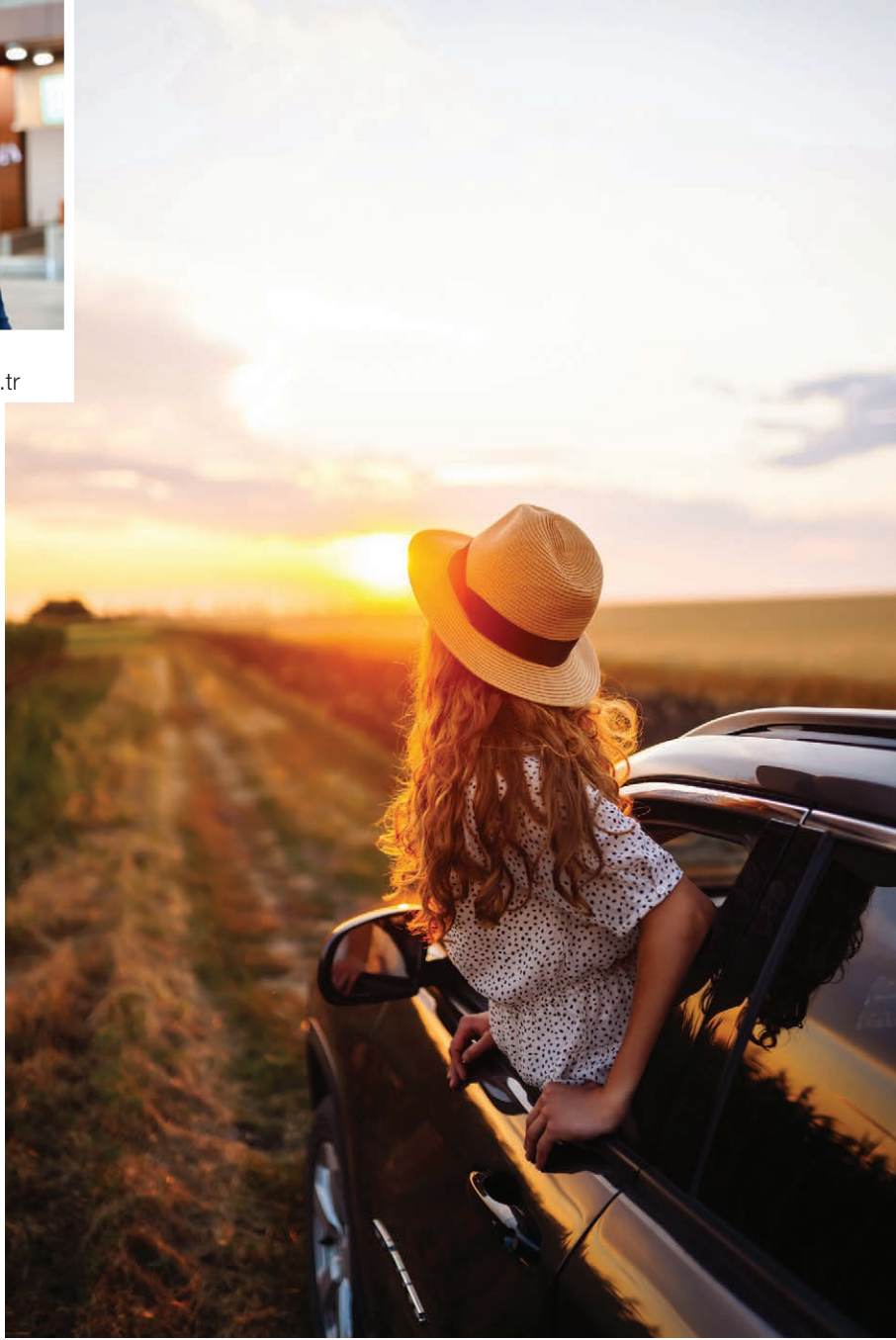
OJO CANDLES
Mum 2.099 ₺



HUBLOT
Saat 785.950 ₺



Adil Yıldırım
adil@magmedya.com.tr



Arabada Giderken

İstanbul trafiğinde arabada bir yerden bir yere gitmeye çalışıyordum. Yağmurlu bir salı gecesi ve şehrin ışıkları ruhumu sarmış. Zor bir günün ardından ıslak havayı koklamak için açtım pencereyi ve korna seslerinden rahatsız olsam da derin bir nefes aldım. Yaşamak aslında ne kadar benzersiz bir deneyim...

Bir an için düşünelim; karşımıza çıkan insanlar ve onlarla yaşadığımız ilişkiler olmasaydı kendimizi geliştirmenin başka bir yolu olabilir miydi?

Günlük hayatın karmaşası içinde farkına varmadığımız en temel gerçek, yaşıyor olduğumuz gerçeği, hayattayız ve buradaki oyunumuz bir şekilde devam ediyor. Sabah gün başlıyor, ruhumuzdaki en derin çukurlara giriyoruz gün boyunca, sevmek, onaylanmak ve takdir edilmek. Oysa bunları elde ettiğimiz ve zaten bunlara sahip olduğumuz için yeryüzüne yollanmış olduğumuzu unutuyoruz, çıkıyor aklımızdan bu basit gerçek. İnsan çok garip, nokta kadar hedefleri için virgül gibi eğiliyor. Unutuyor yaşamsal varlığını ve hatırlamıyor neden burada olduğunu. Oysa insan, ruhunu geliştirmek için yaşıyor tüm zorlu ve benzersiz deneyimleri.

Bir an için düşünelim; karşımıza çıkan insanlar ve onlarla yaşadığımız ilişkiler olmasaydı kendimizi geliştirmenin başka bir yolu olabilir miydi?

Ya da şuradan bakalım; insan yalnız olsaydı hayatı boyunca, nelere kızıp nelere yükseldiğini hangi araçlar ile fark edecekti? Kendi farkındalığına nasıl ulaşacaktı?

İmkânsız bir deney için yeryüzüne gönderilmiş başıboş fareler gibi yapayalnız gezip dururdu Pasifik kıyılarında herhâlde. İnsanın insana ihtiyacı var, kendine ayna tutabilmek adına; fakat insanlık tarihinde insanın belki de diğer insandan en çok nefret ettiği dönemler yaşanıyor. İnsan, teknoloji ve onu insana karşı kullanan tüketim araçları tarafından yalnızlaştırılıyor, ötekileştiriliyor ve kimi zaman donuk gözlerle soruyor parktaki bankta yanında oturan yabancıya: “Pardon benim şimdi burada tam olarak ne hissetmem gerekiyor?”

Hissetmiyor ama hissetmesi gerekeni başkasına soruyor. Düşünmüyor ama düşünmesi gerekeni başkasına soruyor. Bilmiyor ama bilmesi gerekeni başkasına soruyor. Tat almıyor ama yediği şeyin tadını yanındakine soruyor.

İnsan, binlerce uyaran arasında allak bullak olmuş durumda ve hız, evet, bu çağın baş döndüren hızı insanı deli ediyor. Odaklanamıyor, ne istediğini bilmiyor ve bildiklerini de unutuyor. İnsan kendini kaybediyor ve kendi ruhundan uzaklaşıyor.

İnsanın, yanındaki insana mesafesi kilometreleri bulmaya başladı, uzaklıklar izafi oldu ve sonsuza uzandı. Belki teknoloji, kıtaları birbirine bağladı ama yakınları da uzaklaştırdı; insana katkısı oldu ama bitişini de hazırlıyor insanlığın.

İki insanın yan yana gelip telefona bakmadan bir sohbeti kalmadı artık. Telefonun esiri oldu insan farkına varmadan. İlişkiler desen, tüm tanımlar değişti kimse görmeden. Karı koca ilişkileri Instagram'daki bir paylaşımda verdikleri poz ile özetlenir oldu: “Burada kadının suratı asık, burada adam gülmüyor, demek ki bunlar yakında boşanacaklar!” İnsanlar bir cümleyle, bir kareyle değerlenip bir anda yok olur hâle geldiler; saman alevi gibi ünlenip İzmir Marşı'yla ortadan kaybolan simalar belirdi ve belki de Andy Warhol haklıydı “Bir gün herkes on beş dakikalığına ünlü olacak!” derken... Zaten Andy ne zaman haksızdı ki... Görüyordu insanın ünlü olma ihtiraslarını ve yine görüyordu bunun anlamsızlığını.

İnsan insana yabancı oldu ama dost olamadı bu milenyumda. İnsan insana rakip oldu ama ortak olamadı bu kaotik dünyada. En garip olanı da, insan kiminle ve neden rekabet ettiğini anlamadan rakip oluyor hırsına yenilerek ve asla anlamıyor ki sadece boş bir odada oturup tek başına saatlerce düşünse kendine gelecek, hırslarından arınarak.

On yedinci yüzyılda söylemiş Blaise Pascal; tek ihtiyacımız olan boş bir odada oturup biraz yalnız kalmak, hepsi bu. Arabada giderken, birden aklıma geldi. ■



83. Altın Küre Ödülleri

*Işıltının ve
İhtişamın Gecesi*

Amerika'nın dizi ve film sektörünün en önemli ödülleri olan Golden Globes, dünya yıldızlarını bu yıl seksen üçüncü kez The Beverly Hilton'da bir araya getirdi.

Yıla damgasını vuran yapımlar ve oyuncuların onurlandırıldığı görkemli gecede, modanın kalbi her zamanki gibi kırmızı halıda attı. Canlı renklerin geri planda kaldığı törende, siyahın asaleti, güçlü silüetler ve haute couture tasarımlar ön plana çıktı. Geçtiğimiz yıl kırmızı halıda sıkça rastladığımız pastel tonlar ve floral desenlerin yerini bu kez parlantılı kumaşlar, dramatik kesimler ve cesur detaylar aldı. Takılar, çantalar ve aksesuarlar ise bu şıklığı tamamlayan zarif dokunuşlar olarak öne çıktı; gösterişten uzak ama etkileyici seçimlerle stil bütünlüğü sağlandı.



JOE KEERY



DAKOTA FANNING

Vivienne Westwood imzalı ışıltılı elbisesi ve saten topuklularıyla Dakota Fanning göz alıcı bir şıklık sergilerken; Jennifer Lawrence ise transparan, çiçek işlemeli Sarah Burton elbisesiyle cesur feminenliğin sınırlarını zorlayan bir görsel şölen sundu.



CHARLI XCX

Charli XCX'in tüy detaylı Anthony Vaccarello elbisesi, klasik siyahı bambaşka bir oyuna dönüştürdü... Jenna Ortega ise Dilara Fındıkoğlu imzalı cesur siyah elbisesiyle kırmızı halıda kendi gotik glam imzasını taşıdı.



JENNA ORTEGA



JENNIFER LAWRENCE

Mila Kunis'in Carolina Herrera tasarımı elbisesi, Ashton Kutcher'in smokiniyle yan yana kırmızı halıda tam bir stil ikilisi oluşturdu.



MILA KUNIS-ASHTON KUTCHER



ORLANDO BLOOM



RHEA SEEHORN



EMILY BLUNT



ARIANA GRANDE

"Pluribus" dizisindeki performansı ile, televizyon kategorisinde "En İyi Kadın Oyuncu (Drama)" ödülüne layık görülen Rhea Seehorn, altın rengi özel tasarım Louis Vuitton elbisesiyle adeta ödülün sahibi olacağını önceden ilan eder gibiydi.



AMANDA SEYFRIED



AMAL-GEORGE CLOONEY



PRIYANKA CHOPRA-NICK JONAS

Selena Gomez, Chanel elbisesi ve yine Chanel High Jewelry küpe ve yüzükleriyle kırmızı halıda klasik bir zarafet sergiledi.



SELENA GOMEZ



JENNIFER LOPEZ

George Clooney'nin klasik Armani smokini yanında zarif eşi Amal Clooney kırmızı Balmain elbisesiyle etkileyici bir denge yarattı.

Jennifer Lopez, törene kendi gardırobundan Jean Louis Scherrer imzalı bir haute couture kıyafetle katılarak kırmızı halıya adeta hazinesinden bir parça taşıdı.

"En İyi Mini Dizi" ödülünün sahibi "Adolescence"ın başrolü Owen Cooper da henüz 16 yaşında "En İyi Yardımcı Erkek Oyuncu" ödülüne layık görüldü.



JESSIE BUCKLEY



OWEN COOPER



EMMA STONE



KATE HUDSON



JULIA ROBERTS

Törenin sunucularından biri olarak sahneye çıkan Julia Roberts, göğüs dekoltesini sergileyen Giorgio Armani Privé elbisesi ve çilek şeklindeki elmas kolye ve yüzüğüyle büyüleyici bir görünüme sahipti.



AMY POEHLER



HAILEE STEINFELD

Josh Allen ile birlikte ilk çocuğunu bekleyen güzel oyuncu Hailee Steinfeld, Repossi gerdanlığı ile kombinlediği uzun, açık pembe elbisesiyle tüm gece bakışları üzerinde topladı. ■



JENNIFER GARNER

"En İyi Yardımcı Kadın Oyuncu" ödülünün sahibi Teyana Taylor, Schiaparelli cut out elbisesi ve dramatik sırt detayıyla kırmızı halıya cesur bir dokunuş kattı.



TEYANA TAYLOR



CHASE INFINITI



Sinem Yıldırım
sinemmyildirim@gmail.com



*Sabah İlk Güneşin Doğduğu,
Kışın İlk Karın Düştüğü,
En Eski Türkçe İsimli,
Âşıklar Şehri Kars*

Kars beni son zamanlarda en mutlu eden keşiflerimden biri oldu. Uzun zamandır aklımdaydı, bir anda oldu. İyi ki de oldu, zira âşık oldum. Kars, rakımın en yüksek olduğu illerimizden biri. Çok kozmopolit bir yapısı var. Kültür turizmini geliştirecek marka kentlerden biri. Geçmişte Güneybatı Kafkasya Cumhuriyeti'ne başkentlik yapmış. Türkiye'de, bir başka ülkenin başkenti olmuş başka kaç şehrimiz var, lütfen araştıralım...

Havaalanına indiğimde ilk dikkatimi çeken şeylerden biri alanın adıydı: Harakani Havalimanı. Ebu'l-Hasan Harakânî, on birinci yüzyılda yaşamış bir mutasavvıf. Lala Mustafa Paşa komutasında gönderilen yüz bin kişilik Osmanlı ordusu, Kars'ı eyalet merkezi yapmak için başlatılan imar çalışmalarında bu Anadolu evliyasının kabrini bulmuş. Harakani, Anadolu'nun Türkleşmesi için hizmetlerde bulunmuş. "Her kim ki bu dergâha gelirse ekmeğini veririz, inancını sormayız." diyen Harakani'nin bu düşüncesi Rumi'de "Kim olursan ol, yine gel." şeklini bulmuş. Harakani'nin "Bana seni gerek..." diye ifade ettiği sevgi, Yunus Emre'nin şiirlerinde şekillenmiş. Bunca bilinen bilgelige ve söze zemin çizmiş olmasına rağmen Harakani'nin yeterince tanınmamasına üzülmedim değil. Felsefeyle ilgilenenler ne demek istediğimi daha net anlayacaklardır.

*"Her kim ki teslim olmuştur, bilin ki o, âlemi teslim almıştır."
"Sulh bütün halkla, cenk ise nefisle olmalıdır."*

Alandan direkt Ani harabelerine geçtik. Vaktimiz azdı. Hava karamadan bu turu bitirmeliydik. Her yer beyazın bin bir tonu karla kaplıydı. Karın kendine ait bir sessizliği var, indiği yeri sarıp kaplayan. Şoförümüz konuşkan ve tatlıydı. Ona Harakani'den güzel sözler okudum yolda ve karşımızda işte Ani harabeleri. Hemen dışarı atladım. Gerçekten ama gerçekten çok etkileyici. Ani (Latince Abnicum) pek çok kültüre merkezlik etmiş muazzam yapılarla dolu bir yer. Kar nedeniyle pek çok yer beyaz bir yorganla örtülü olmasına ve çok soğuğa rağmen, enerjisi muazzam bir şekilde insanı etkiliyordu. ➡➡





Demir Çağı'ndan beri sayısız medeniyete yuva olmuş bu merkezi gezerken kendimi çok tanıdık bir yerdeymişim gibi hissettim. Elektrikli araçlarla gezdirildik. Her yapı ayrı etkileyici ve inanılmaz derecede gerçek ve sağlamdı. Tarihsel bilgisini her yerden okuyabilirsiniz ama o yakınlık hissi için mutlaka gidip yere ayak basmalısınız.

Geç kalmadan otele ve yemeğe gitmek istedik. Baha Onur Erdoğan'nun sahibi olduğu otelimiz Katerina Sarayı; Aras Nehri'nin bir kolu olan Kars Çayı'nın hemen dibinde bol ağaçlı muhteşem bir Rus yapısı. Dekorasyonu da kırmızı, bordo kadife kumaşlar, perdeler ve altın yaldızlı mobilyaları ile gerçekten bir saray. 1879 Rus işgali döneminde Çar II. Nikolay tarafından yaptırılmış. Rus işgalinden sonra cumhuriyet döneminde konak, hastane ve askeri birlik binası olarak kullanılmış. 2015 yılında Karslı iş insanı Kemal Erdoğan tarafından restore edilip butik otele dönüştürülerek Türkiye ve dünya turizmine kazandırılmış yığma taş bir saray. Akşamları Kars Çayı'nın sırlıtısı ve adeta ağır çekimde yağan karın etkileyici ruhuyla, ağaçların hemen yakınında, bahçede yakılan ateşin etrafında sabahlara kadar koyu sohbetlerimiz oldu. Ortam gerçekten zamanın tüm yaşanmışlıklarını ve tüm zamanlarca söylenmiş her repliği ve her duygu partikülünü adeta yağan karla bu mekâna naksetmiş. Siz oradayken tüm bu enerjilerin güçlü haşmetini hissediyorsunuz. Geceleri hiç uyumadık gibi; birkaç gündü saraydaki bu günlerimiz.

Akşam, Aleksandr Pushkin Restaurant & Cafe'nin en güzel masasına yapılmıştı yerimiz, sevgili Okan Bey tarafından. Kars'ta ne yenir derseniz, biz hepsinden yedik: Kaz eti,

incik, hangel, piti ve o muazzam umaç. Restoranın sahibi Sayın Hayrettin Bey, bize oranın nasıl meydana getirildiğini detaylarıyla anlattı. Kendisi son derece dinç, çok sağlıklı; ki bunu yediği hakiki hayvansal ürünlere bağlıyor. Mekânın oluşumunda nasıl çok çalıştıklarını bizle paylaştı. Yine eski bir Rus yapısı, viran halde. Ele alıp geceli gündüzlü çalışıyorlar, ortaya bu muhteşem restoran çıkıyor. Aynı zamanda hayvancılık da yapıyorlar ve her şey kendi ürünleri. Yemekler nefis. En sondaki umaç denilen helvayı ise kazanla eve getirebilmek isterdim. Nitekim sağ olsunlar, odamız için bize epey bir yolluk yaptılar. Tereyağı ve içinde hâlâ ne olduğunu tam bilemediğim ufak kıtırlar var. Akşamları yemekle aşık gösterileri ve Kafkas geceleri düzenleniyor. Dansçılar harika gösteriler yaptılar: Alevli, ateşli, bıçak fırlatmalı, mum ışıklı danslar...

Ertesi sabah aracımızla bu kez Çıldır Gölü'ne doğru yola koyulduk. Yol uçsuz bucaksız, dümdüz, bembeyaz manzaralarla geçti; karın insanı sakinleştiren bir ruhu var. Eski adı Palakatsio gölü olan Çıldır Gölü, 123 kilometrekare alanıyla ülkemizin en büyük ikinci gölü. Deniz seviyesinden 2000 metre yukarıda ve oldukça derin... Sarı balık yemek meşhurmüş ama biz denemedik. Atlı arabalarla gölün üstünde dolaştık. Biz en uzak sınıra kadar gittik -drone çekimi de yapıyor isteyenler için; bu, insanın hayatta bir kere mutlaka yaşaması gereken deneyimlerden biri. Altınız su aslında ama üzeri buz ve bol kar. O uçsuz bucaksızlıkta, o aşırı sessiz ve dingin alanda siz kayarak ilerliyorsunuz. Çok kar olmadığında, buz kesilerek balık da tutuluyormuş. Çok mutlu olduğum bir deneyimdi benim için.



Oradan şehre döndük ve kalan vaktimizde Kars Peynir Müzesi'ni gezdik. Ufak ama çok detaylı, güzel bir müze. Ağustos ayında peynir yapımı da gösteriliyormuş. Maketler tüm detaylarıyla birinci sınıf işçilikti. Şehirde Kafkas Harp Müzesi'ne vaktimiz kalmadı ama bunu sonraki gelişimize ayırdık. Akşam, Gastro Kars Restoran'daydı yemeğimiz. Mum ışığında romantik anlar yaşadık zira elektrikler kesilip durdu. Yemekler de güzeldi.

Her akşam Kars Kalesi'nin eteklerinde, Kars Çayı'nın yanından yaptığımız yürüyüşler unutulmazdı. Romantizmin yanı sıra, ağır çekimde düşen kar kristalleri, asla üşütmeyen eksi çift rakamlı sayılarla ifade edilen dereceye rağmen, su şırıltısı ve soğuk ışık tonlarıyla aydınlatılmış kalenin derinliği ile kendimi bazen Game of Thrones'ta "Winter is coming" diyecek gibi, bazen de Narnia Günlükleri'nde Karlar Kraliçesi'nin ülkesinde gibi hissettim. İşte bu denli fantastik, unutulmaz ve olağanüstü güzel Kars geceleri.

Ertesi sabah Boğatepe Restoran'da Hayrettin Mustafaoğlu ve İlhan Koçulu ile kahvaltı ettik. Her ikisi de şehre ve ülkeye sayısız, çok başarılı işler yapmış muazzam isimler. Kahvaltımızda tahmin edeceğimiz gibi, Kars'ın en meşhur kaşar ve gravyer peyniri olmak üzere yok yoktu. Eve tabii ki kilolarca peynirle döndü.

Karda muazzamdın Kars; sırada seni açmış 1777 çiçekli bitki ile, yeşilin elli tonuyla, baharda ziyaret etmek var. Uğrayacağımız yerler ise artık oradaki arkadaşlarımız olan Aleksandr Pushkin Restaurant & Cafe ailesi ve Katerina Sarayı ailesi. Zira bu iki adresi evim gibi sevdim ve benimsedim. ■





TWİTBURC

2026'da Dünyayı Neler Bekliyor?

2026 yılında dünyayı bekleyen siyasi, ekonomik ve toplumsal dönüşümleri astrolojik perspektiften değerlendiren, Twitburc markasının kurucusu Astrolog Zeynep Turan, küresel kırılmalardan Türkiye'ye, sektörlerden burçlara uzanan kapsamlı öngörülerini MAG Okurları için paylaştı.

Sosyal medyada; eski model takipçi ekonomisi artık etkisini kaybederken, 2026 yılında sadece yüzeysel içerik paylaşan değil, gerçekten değer üreten, uzmanlığı olan ve güven veren profiller ayakta kalacak. Reklam pastası daha seçici bir yapıya geçecek.

Bu yıl yalnızca yeni bir takvim başlangıcı değil, insanlık tarihi açısından “öncesi ve sonrası” olarak anılacak kritik bir eşik olacak. Uzun süredir ertelenen kararlar, görmezden gelinen krizler ve küresel belirsizlikler, devamlılık meselesini yeniden gündeme taşıyacak. Gezegen geçişleri, dünyayı hem siyasi hem ekonomik anlamda yeni bir evreye hazırlarken, 2026 yılı küresel kırılmaların belirginleştiği bir dönem olarak öne çıkacak.

2026’da Dünya Gündemi Nasıl Şekillenecek?

2026 yılında yaşanacak gezegen hareketleri, geçmişten gelen siyasi ve ekonomik kodların değişim sürecini hızlandıracak. Önümüzdeki on dört yılı etkileyecek jenerasyon gezegeninin Koç burcundaki uzun seyri, küresel ölçekte büyük ve geri dönüşü olmayan adımların başlangıcını işaret edecek.

Yılın ilk dört ayında bazı bölgesel savaşların sona ermesi beklenirken, ikinci bölümde yeni gerilim alanları gündeme gelebilir. Son dört ayda ise üretimin yavaşladığı, küresel resesyonun derinleştiği ve hukukun işlevini yitirdiği bir tablo daha görünür hâle gelebilir.

Küresel Siyasette 2026 Senaryoları

2026 yılı, dünya liderlerinin daha sık bir araya geldiği ancak alınan kararların kolayca bozulduğu bir süreci işaret edecek. İki gezegenin yeniden hız kazanarak ilk burçta hareket etmesi, dünya genelinde birçok “ilkin” yaşanabileceğinin altını çiziyor. Üçüncü Dünya Savaşı

söylemleri daha yüksek sesle dillendirilirken, küresel düzenin sınırları ve sürdürülebilirliği yeniden tartışmaya açılacak.

2026 Yılında Dünyada Öne Çıkabilecek Başlıklar

- Irak dünya gündeminde daha görünür olurken; ABD, bölgedeki etkisini arttırabilir.
- İtalya erken seçime gidebilir; siyasi dengeler değişebilir.
- ABD Başkanı Trump yeniden güvenlik riskleriyle gündeme gelebilir.
- Fransa kabine sorunlarıyla uğraşmayı sürdürebilir.
- Nepal’de iç karışıklıklar artabilir.
- Etiyopya seçimleri yenilenebilir.
- Küresel düzenlemelerle çifte vatandaşlık kavramı sorgulanabilir.

Son on dört yılda yaşanan göçler, ekonomik krizler, pandemi ve savaşlar insanlığın güven algısını ciddi biçimde sarstı. 14 Şubat 2026 itibarıyla Koç burcunda hareket edecek Satürn, öğrenilenleri uygulamaya zorlayacak. Yapay zekânın yükselişi siyasi gerilimleri tetiklerken, ekonomik dönüşümler de hız kazanacak. Siyaset ve ekonominin iç içe geçmesi, insanlığı daha karmaşık bir tabloyla yüz yüze bırakacak.

Bu tablo ilk olarak kültür endüstrisi üzerinden okunacak. Uzun yıllar boyunca Amerika’nın küresel gücünü temsil eden Hollywood, 2026 yılı itibarıyla kendi hâkimiyetini sorgulamak zorunda kalacak. Dijital platformların yükselişi ve Batı merkezli anlatıların zayıflamasıyla, “Amerikan rüyası” yerini çok kutuplu bir kültür ekonomisine bırakacak. ➡➡

2026'da Para Bir, Başarı İkinci Sırada

30 Haziran'da Jüpiter'in Aslan burcuna geçişiyle birlikte ekonomik sarsıntıların ilk yansımaları kripto piyasalarında görülecek. 2026 yılı, yatırımcılar kadar devletler için de bir sınav yılı olacak. Hükümetler dijital varlıkları güvenlik meselesi olarak görecektir ve yeni kararlar almak zorunda kalacak. Para artık yalnızca kasada değil; veri, kontrol ve güç aracı olarak da masaya konulacak.

Ülkemiz Yenileniyor

2026'da tutulmalar, Aslan-Kova aksına geçiş yapacak. 17 Şubat'taki tutulma yılın en sert günlerinden biri olurken, Türkiye'nin son yıllardaki yön değişimini görünür hâle getirecek. 12 Ağustos'ta Aslan burcunda yaşanacak Güneş tutulması ise cesaret ve kararlılık temalarını öne çıkaracak.

2026 Yılında Türkiye'de Öne Çıkabilecek Başlıklar

- Genel seçim kampanyaları beklenenden erken başlayabilir.
- Parti liderliklerinde değişimler sürebilir.
- Bazı bakanlıklar yeniden yapılandırılabilir.
- Kadın haklarına dair düzenlemeler yeniden gündeme gelebilir.
- Döviz kurları yükseliş eğilimini sürdürebilir.
- Sanayi ve telekomünikasyon alanında önemli gelişmeler yaşanabilir.
- Elektronik para ve ödeme sistemlerinde ciddi düzenlemeler görülebilir.
- Su kullanımına dair yasal düzenlemeler gündeme gelebilir.

2026 yılında gezegenler ateş çemberini oluştururken yükselişe geçecek ve zorlanacak sektörler:

Yükselişe Geçecek Sektörler

- *Yapay Zekâ ve Otomasyon*: 2026'da şirketlerin temel önceliği verimliliği artırmak ve maliyeti düşürmek olacak. Bu yüzden yapay zekâ tabanlı çözümlere yatırımlar hız kazanacak.
- *Yeşil Teknoloji*: Enerji verimliliği, çevresel etkileri azaltan üretim modelleri ve karbon ayak izi odaklı projeler ciddi ivme kazanacak.
- *Sağlık Teknolojileri*: Dijital sağlık, med-tech çözümleri ve uzaktan hizmet modellerinin büyüme trendi devam edecek.
- *Lojistik, Tedarik Zinciri ve E-Ticaret Altyapısı*: E-ticaret hacmi büyümeye devam ederken, rekabet de aynı hızla artacak.
- *Eğitim Teknolojileri*: Dijital eğitim platformları ve çevrim içi öğrenme modelleri güçlenmeye devam edecek.

Zorlanacak ve Risk Alabilecek Sektörler

- *Geleneksel Perakende ve Fiziksel Mağazacılık*: Maliyet baskıları, değişen tüketici alışkanlıkları ve online alışverişin ağırlığı klasik perakendeyi zorlamaya devam edecek. Ayakta kalmak için hibrit modeller ve deneyim odaklı mağazacılık neredeyse zorunlu hâle gelecek.
- *Moda*: Sürdürülebilirlik baskısı ve bilinçli tüketim arttığı için hızlı üretim ve düşük kalite modelleri ciddi şekilde zorlanacak. Tüketici artık daha "az ama daha iyi" ürün isteyecek.
- *Dijital İçerik Üreticiliği ve Influencer'lık*: Eski model takipçi ekonomisi artık etkisini kaybederken, 2026 yılında sadece yüzeysel içerik paylaşan değil; gerçekten değer üreten, uzmanlığı olan ve güven veren profiller ayakta kalacak. Reklam pastası daha seçici bir yapıya geçecek.
- *İnternet Satış Siteleri*: Bu alanda yalnızca ürün satan değil; güçlü altyapı, güvenli ödeme, hızlı teslimat ve iyi bir müşteri deneyimi sunan platformlar kazanacak. Basit e-ticaret mantığıyla çalışan siteler ise zorlanabilir.



2026 Burçlar

Koç

2026'da burcunuzda etkili iki gezegen, sizi yeni iş birliklerine ve net kararlara yönlendirecek. Kariyer ve hedefler konusunda ertelediğiniz başlıklar hız kazanacak. İfade tarzınız daha kontrollü, etkisi ise çok daha güçlü olacak.

Boğa

Uranüs'ün burcunuzu özgür bırakmasıyla beraber uzun süredir eksik kalan yapı taşları yerine oturacak. Maddi ve işle ilgili konularda daha sağlam adımlar atacaksınız. Yaşam alanınızda yapacağınız değişiklikler güven duygunuzu güçlendirecek.

İkizler

26 Nisan'da Uranüs'ün burcunuza geçişi, kişisel düzeninizi belirgin hâle getirecek. Ev, aile ve yerleşimle ilgili belirsiz konularınız varsa, istikrarlı bir döngüye adım atacaksınız. Hayatınızdan sizi yoran detayları çıkardıkça ilişkilerinizin sadeleştiğini de fark edeceksiniz.

Yengeç

2026 yılının ilk yarısında sizi oyalayan bağları geride bırakacaksınız. 30 Haziran'da Jüpiter'in burcunuzdaki döngüsünü tamamlaması, sosyal çevrenizi ve alışkanlıklarınızı sadeleştirecek. Kendi alanınızı koruma ihtiyacınız daha belirgin hâle gelecek.

Aslan

Dokuz yıl sonra burcunuzda yaşanacak tutulmalar, yaşamınızda güçlü bir eşik oluşturacak. Özellikle ağustos ayı, siz Aslan burçları için cesaret gerektiren kararları da beraberinde getirecek. Sizi kısıtlayan yükleri geride bırakmanın rahatlığını da hissedeceksiniz.

Başak

Satürn'ün karşıt burcunuzdaki zorlayıcı döngüsü şubat ayı itibarıyla tamamlanacak. Zihinsel baskılarınız hafiflerken, kendinize karşı daha anlayışlı olmayı da öğreneceksiniz. Hayatınızı düzenleme gücünüz, 2026 yılında sizi özgürleştirecek.

Terazi

Karşıt burcunuzdaki gezegen hareketleri, 2026 yılında yeni başlangıçlarınızı destekleyecek. Çevrenize karşı toparlayıcı bir etki sunarken kendi gücünüzü de fark edeceksiniz. Her ne kadar sessizlikle beraber yorumlanacak olsanız da etkili bir yıl sizi bekliyor.

Akrep

Devrim gezegeninizin burcunuza baskısı 26 Nisan'da ortadan kalkacak. İlk etkilerini hızlanan kariyer yaşantınızda hissedeceksiniz. 2026 yılında hem yön hem de duruş açısından güçlü adımlar atarken, beklemediğiniz fırsatlar kapınızı çalacak.

Yay

Geçmişin ağırlığını geride bırakacak, hayatınızın derinliklerinde devrimlere imza atacaksınız. Özellikle sosyal hayatınız ve ilişkileriniz hız kazanacak. 2026 yılında "keşke" dediğiniz birçok konuyu geride bırakmanın keyfini hissedeceksiniz.

Oğlak

Öncü burçlarda konumlanacak iki jenerasyon gezegeni, hayatınızın kontrolünü ele alacağınızı işaret edecek. Kariyer ve duygusal konularda merkezde olacağınız döneme adım atarken, ertelediğiniz her ne varsa bir bir hayata geçireceksiniz.

Kova

2026 yılı, sizin için hızlı şekilde başlayacak. Dokuz yıl aradan sonra burcunuzda misafir edeceğiniz Ay düğümleri, konumunuzu güçlendirecek, hedeflerinizin net bir kimliğe bürünmesini sağlayacak. Hakkınızı alma konusunda geri adım atmayacaksınız.

Balık

2012 yılından bu yana burcunuzda misafir olan Neptün, yılın ilk ayında burcunuzdan ayrılırken; daha sakin ve kabullenen bir tutumla ilerleyeceksiniz. Ekonomik düzenlemelerle birlikte standartlarınızı yeniden belirleyeceksiniz. Aile ve sosyal çevre konuları sizin için ön plana çıkacak.

Kuşaklar ve Astroloji 2039

Sizlere son olarak "Kuşaklar ve Astroloji 2039" adlı yeni kitabımdan bahsetmek isterim. Bu çalışmayla birlikte astrolojiye alışılmış kalıpların dışından bakmayı öneriyorum. Kitap, odağı burcunuzdan alıp yaşadığınız dönemin size sunduğu hikâyeye farklı bir perspektiften bakmanızı sağlıyor.

Kadın haklarına dair düzenlemeler yeniden gündeme gelebilir.

"Kuşaklar ve Astroloji 2039", dünyada bu yaklaşımıyla ilk olma iddiasını taşımakla beraber benzeri daha önce yapılmamış bir çerçeveye, astrolojiyi yalnızca bireysel yorumların alanı olmaktan çıkarıp daha geniş bir okuma alanına taşıyor. Bu yolculukta yalnızca bireysel doğum haritalarına odaklanmadım. Dünyanın kendisini de anlamaya, olup biteni birlikte okumaya gayret ettim. Türkiye'de astroloji kitapları içinde politik, toplumsal ve fütüristik gelişmeleri ele almaya çalışan nadir çalışmalardan birini inşa etmeye çalışmamın nedeni tam olarak buydu.

Kitapta X, Y ve Z kuşaklarını; özellikle Neptün ve Satürn gezegenleri üzerinden ele alırken, 1956 ile 1998 yılları arasında doğan kuşakların ortak hikâyelerini, yalnızca kişisel göstergelerle değil, kolektif etkilerle birlikte değerlendirmeye çalıştım, çünkü bireysel haritaların ötesinde, kuşakları asıl biçimlendiren çok daha güçlü bir alan var. Bu kitap da tam olarak o alanı görünür kılmayı amaçlıyor. ■



*“Güvenin ve Kalitenin **Buluşma Noktası**”*



PG PLATİN GRUP
İNŞAAT

☎ 0(312) 222 7 505

📍 Emniyet Mah. Yukarı Sk. No:8
Yenimahalle / ANKARA



Hedefi insanlara hizmet etmek ve en yüksek faydayı sağlamak olan **Platin Grup** olarak her geçen gün artan çalışma azmiyle **projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz.**

- Platin LOFT
- Platin LIFE
- Platin LOCA
- Platin GOLD
- Platin PANORA
- Platin DELUXE
- Platin ROYAL
- Platin PRESTİJ
- Platin PORT
- Platin CONCEPT
- Platin MANSION



SOA Holding projeleri yatırımda
her zaman doğru yönü gösterir.



 **SOA**
HOLDİNG

 **SOA**
ARSA

 **SOA**
İNŞAAT

 **SOA**
ENERJİ

Ankara | İstanbul | Londra

444 5 973

soaholding.com.tr

