

MAG®

OCAK 2026

Aslı Güder ile
2026'ya
Bakış

MERİÇ KÜÇÜK
Yeni Yılda
Modanın Dönüşümü



PLATİN GRUP
Konforlu Modern Yaşam

NOYANLAR
GROUP OF COMPANIES
KKTC'de Geleceği İnşa Etmek

Dekorasyon Sırları
BARIŞ KÜPÇÜ

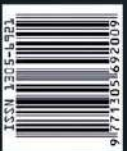
SOYER HOLDING
AHMET SOYER

ONR: MÜCEVHERİN
BAŞKENTİ

PROF. DR. ERSOY KONAŞ
20 Dakikada Meme Estetiği

CEYDA ATEŞ TOPLUSOY
GERÇEKÇİ, KARARLI, CESUR

YIL 23 SAYI 239 - 345 TL



NED[®] *Maestro* OVACIK

“Ustalıkla” inşa edilmiş bir yaşam...





Hayati Mutlulukların Mekanları



ATABILGE

VILLA



+90 540 310 60 60

www.atabilgevilla.com



YVES SAINT LAURENT



NEW
MAKE ME BLUSH
BOLD BLURRING BLUSH

UP TO 24H* BRIGHT COLOR FLUSH.
WATERPROOF, SWEATPROOF.
INFUSED WITH SKINCARE ACTIVES.

*CONSUMER TEST ON 101 WOMEN

**MUTLULUĞUN İZİ
DENİZİN MAVİLİĞİNDE,
KONFORLU YAŞAMIN
YENİ ADRESİNDE...**

ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com



Sadece
SİZE VE SEVDİKLERİNİZE
ait bir
Dünya





IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

 [ichotelslife](https://www.instagram.com/ichotelslife)  [/ichotelslife](https://www.facebook.com/ichotelslife)  [@ichotelslife](https://twitter.com/ichotelslife)  [ichotelslife](https://www.youtube.com/ichotelslife)  [ichotels](https://www.linkedin.com/company/ichotels)



1987

ACAR

İNŞAAT

ANKARA | ANTALYA | RİZE

Sincan Sanayi Sitesi 224. Cad. No: 47 Sincan/Ankara

KÖKLÜ GEÇMİŞİMİZLE
GELECEĞİ İNŞA EDİYORUZ.

1987

FRANCK MULLER

GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr



*Sizin için özel olarak
tasarlanmış lüks ayrıcalıklar
ve unutulmaz bir konaklama
deneyimi*



KONFORUN ZİRVESİNİ
HİSSEDİN





SANITAS
SPA & WELLNESS

Dokunuşun Farklılığını Hissedin
SADECE ÖZEL LOKASYONLARDA!



0(312) 266 34 64



bilkentotel.com.tr



[bilkentotel](https://www.facebook.com/bilkentotel)



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Dünyanın ilk yükselebilen alt sepet mekanizmasını keşfedin

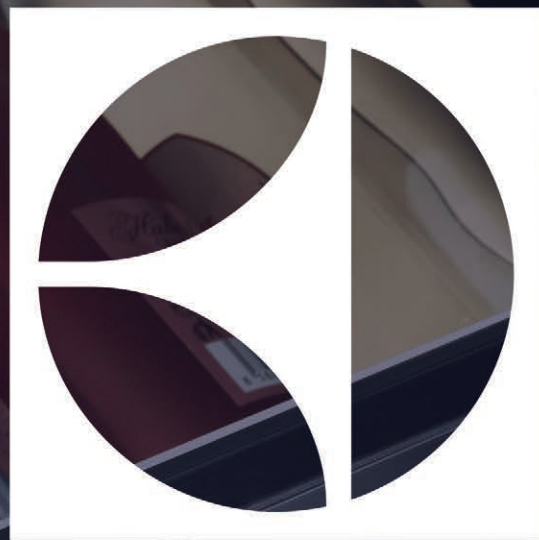
900 Serisi ComfortLift® Bulaşık Makinesi



Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankamall AVM
CEPA AVM
Gordion AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Sıcaklığı değiştirilebilir çekmece ile tazelik ve lezzete yer açın

900 Serisi MultiSwitch Gardrop Tipi Buzdolabı



Derin
Dondurucu



Et ve Balık
-2°



Soğuk İçecekler
0°



Şarküteri
3°



Kiler
7°

SIEMENS



**activeClean özelliği ile
kendi kendini temizleyen bir fırın: studioLine**

SIEMENS- Ankamall AVM • Cepa AVM • One Tower AVM • Panora AVM • Vega Cadde AVM



Tek tuş ile kendi kendini temizleyen studioLine fırınlar ve diğer mutfağınızda her anı özel kılacak yenilikçi **Siemens** ürünleri için **Gökmen Teknoloji Siemens mağazalarımıza** davetlisiniz.

GÖKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr



euroluce
— LIGHT OF ITALY —



IRIS CRISTAL BOHEMIA MADE IN SPAIN

Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Bulvarı Rota İncek No: 141/A Çankaya-Ankara

 [iscristalturkiye](https://www.instagram.com/iscristalturkiye)





VERSACE

RosenXthal

MIDAS

ALLES
WIRD ZU
GOLD



ARCTURUS GROUP



GÜLEÇDECOR

Zamansız Estetik

EMO
HOME

LOVE
WITH
YOU
BEING



AHŞAP KESİM OPTİMİZASYONU VE SİPARİŞ YÖNETİMİ

Ahşap Sektörü Profesyonellerine Dijital Çözüm: ACAR MOBİL

- Stoktaki malzemelerinizi seçin,
- Renk ve ölçülerinizi girin,
- Optimizasyon sonuçlarını detaylıca görüntüleyin
- Sipariş verin.



📍 Ahi Evran Mah. 224. Cd. No:47
Sincan/ANKARA

✉️ yardim@acargrup.info

☎️ 0 (312) 270 66 91

🍏 Download on the
App Store

🌐 Google play





**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**

www.evrenbarutcu.com.tr



ONR

MÜCEVHERAT EXCLUSIVE

ONR
"karat"landırır

LADOR

Kore'nin profesyonel saç bakım uzmanlığı,
yüksek performanslı formüllerle Türkiye'de!



www.kland.com.tr

 K-LAND



ŞATIROĞLU

1947

K A S A P

DOĞAN ŞATIROĞLU



ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşı
Alo Paket: 0 312 240 55 61
0 312 240 55 72
0 555 800 84 16

ÇAYYOLU | Şarküteri | Konutkent 2 Çarşı
Alo Paket: 0 312 241 54 80
0 312 241 54 81
0 507 705 45 87

1947'DEN BERİ BİLDİĞİNİZ LEZZET



 satiroglukasap

 satiroglu_kasap

PARK ORAN | Kasap | Şarküteri

Alo Paket: 0 312 490 09 38

0 312 490 09 39

0 533 928 60 03

YENİMAHALLE | Kasap | Şarküteri

Çarşı Caddesi

Tel: 0312 327 74 08

Tel: 0312 327 33 68



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Yeni Yıl Yeni Hikâyeler

Değerli Okurlarımız,

2026'nın ilk sayısında, her zamanki gibi hayatın farklı alanlarına dokunan seçkilerimizle karşınızdayız...

Bu ay kapağımızda, yeni projeleri için Amerika'dan Türkiye'ye gelen Ceyda Ateş Toplusoy var. Çok küçük yaşta başlayan oyunculuk serüvenini yıllar içinde içsel bir derinlik, gerçekçi bir duruş ve kararlı bir bakış açısıyla büyüten güzel oyuncu; kariyerindeki dönüşümü, 2026 hedeflerini ve hayata dair rafineleşen bakışını anlattı...

Sosyal medyada "Maritsanbul" olarak bilinen Meriç Küçük, moda trendlerinin geçici cazibesinin ötesinde, 2026'ya daha zamansız bir pencereden bakıyor. Maritsa'nın yeni vizyonu eşliğinde, stilin artık yalnızca ne giydiğimiz değil, nasıl bir duruş sergilediğimizle ilgili olduğunu hatırlatıyor...

Bu ay aynı zamanda diplomasinin, kültürün ve sanatın birleştirici gücüne de tanıklık ediyoruz. MAG olarak, İtalya'nın Türkiye Büyükelçisi Giorgio Marrapodi'ye takdim ettiğimiz dostluk ödülü, iki ülke arasında yalnızca resmî değil; kültürel ve insani bağların da ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha ortaya koydu...

Kültürel hafızamıza uzandığımız bir başka durak, MAG PR Solutions olarak organizasyonunda yer aldığımız Nardugan Bayramı kutlamasıydı. Yeniden doğuşu ve umudu simgeleyen bu kadim bayram, etkileyici bir orkestra ile adeta ışıla karşılandı. Karanlıktan aydınlığa yürümek bazen bir konser salonunda başlar; bu gece tam olarak öyleydi...

Başkentte sanatın nabzı ise Portakal Çiçeği Uluslararası Plastik Sanatlar Kolonisi'nin sergisinde attı. Ankara'nın kültür-sanat yaşamına güçlü bir katkı sunan ve çeşitli disiplinlerden eserlerin yer aldığı sergi, sanatçılarla izleyiciler arasında gerçek bir temas alanı yarattı...

İnsan ilişkilerinin görünmeyen katmanlarına Oğuz Benlioğlu ışık tuttu. Beden dili, duygu-davranış ilişkisi ve flört dinamikleri üzerinden, duygusal manipülasyonun sessiz işaretlerini anlatırken, hem düşündüren hem de farkındalık yaratan bir perspektif sundu...

Balolar, açılışlar, eğitime destek buluşmaları, lansmanlar, film gösterimleri... MAG'ın ritmi bu ay da oldukça yüksek. Mimari ve dekorasyon sayfalarımızda 2026'nın mimari ve iç mimari trendlerini uzmanlarından dinlerken; sağlık ve güzellik sayfalarımızda doğal görünümün ve sağlıklı yaşamın altın kurallarını doktorlarla ele alıyoruz. Abartısız, dengeli ve sürdürülebilir bir iyi hâl mümkün; biz de bunun peşindeyiz...

Ve artık gelenekselleşen bir bölüm olarak; Aslı Güder, yazarımız Sinem Yıldırım'ın köşesinde 2026 öngörülerini paylaştı. Bakalım, önümüzdeki yıl bizleri neler bekliyor...

Yeni yılın ilk sayısında, sizi ilhamla, bilgiyle ve güçlü hikâyelerle baş başa bırakıyorum. 2026'ya sakın ama kararlı bir adım atmak isteyen herkes için iyi bir başlangıç olsun...

Sevgiler



divan
ankara



Japon Mutfağının İncelikli Yorumu Maromi

Japon mutfağının felsefesiyle tasarlanmış bir lezzet deneyimi için
hafta içi 16.30 – 22.30, cumartesi 12.30 – 22.30 saatleri arasında
Maromi'ye davetlisiniz.

Rezervasyon ve detaylı bilgi için: +90 549 409 34 63



MAG®

Patent No: 2005 58511

OCAK 2026
YIL:23 SAYI:239 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
MERVE İPEK merve@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
HALİL CAN BEBEK halil@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
ELİF ŞİMAL AKMAN simal@magmedya.com.tr
BEGÜM TURANÇIFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr
CANSEL ÇETİNKAYA cansel@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
ERDEM ÖNAL erdem@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
BARIŞ KÜPÇÜ
LARA BAYER
SİNEM YILDIRIM
ÖYKÜ DORA YAVUZER

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
30.12.2025
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





R&R

ISMARLAMA



46

46
Beymen'in Tersane'deki
yeni mağazasına şık davet...

56
MAG Medya'dan, İtalya'nın
Türkiye büyükelçisine anlamlı
ödül...

66
Koton'da yeni yıl
buluşması...



70

70
Ceyda Ateş Toplusoy ile
keyifli kapak çekimi ve söyleşisi...

92
Pastel x Arzu Sabancı
koleksiyonu ile zamansız bir
buluşma...

96
Meriç Küçük, 2026 moda
trendlerini ele aldı...



92

98
Maison Francis Kurkdjian ile
Pera Palace Hotel'de onuncu yıl
kutlaması...

122
Esmâ Sultan Yalısı'nda
seçkin davet...

138
Portakal Çiçeği UPSK'nin
muhteşem sergisi...



96

168
GGYD'den görkemli
yılbaşı balosu...

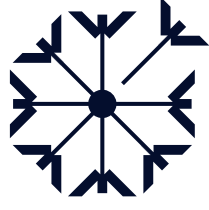
182
MAG PR Solutions
katkılarıyla Nardugan Bayramı
kutlaması...

228
Oğuz Benlioğlu,
ilişkilerde beden dilini okumayı
anlattı...

Available on the
App Store



Google play



WINDY

Alışveriş
Dekorasyon.
Gastronomi
Sanat





Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



BOGNER
Eldiven \$180

CORDOVA
Tulum \$420



MONCLER GRENOBLE KİŞ 2026

Kayak

Hacimli formlar ve sakin tonlar,
kış stilini kontrollü bir şıklıkla
yeniden tanımlıyor.



BOGNER
Kazak \$1,400



GUCCI
Gözlük \$695



CORDOVA
Kayak Tulumu \$1,950



WE NORWEGIANS
Kazak \$260



CORDOVA
Pantolon \$680



PERFECT MOMENT
Kazak \$425

MONCLER GRENOBLE
Kar Botu \$765



MONCLER GRENOBLE
Ceket \$3,610



WINDY

Lezzet in Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT



windybeytepe.com



Püskül

Saçaklar, akışkan dokular ve ışıltılı yüzeylerle silüetler her adımda yeniden şekilleniyor.



HER STORY
Küpe \$17,040



BOTTEGA-VENETA İLKBAHAR YAZ 2026



BALENCIAGA
Çanta \$5,250

HEIRLOME
Bluz \$1,690



OSCAR DE LA RENTA
Bluz \$7,890



GIVENCHY
Gözlük \$270



ETRO
Kazak \$1,990



ANDRES OTALORA
Etek \$650



NOUR HAMMOUR
Deri Ceket \$1,880

BALENCIAGA
Deri Çizme \$2,190





WINDY

Stilin Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT





AYTEN DANIŞMAN



GÜLDEN BÜYÜKUÇAK, GÜLTEN RAMAZANOĞLU



ELİF GÖKTAŞ



RACHID MOHAMED RACHID, ELİF ÇAPÇI, HASAN ARAT

Tarihin Lüks ile Buluşma Noktası

Beymen Tersane Galleries of Luxury, görkemli bir davetle altı yüz yıllık Tersane binasında kapılarını açtı.

Markanın, Haliç kıyısının büyüleyici atmosferinde konumlanmış en büyük mağazası olan Beymen Tersane'nin özel açılış davetine Beymen Group'un yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticileri ve iş, sanat, moda ve cemiyet hayatının ünlü isimleri katıldı. OMA (Office for Metropolitan Architecture) ile hayata geçirilen, on iki bin metrekarelik alanı ve dokuz farklı galerisiyle dikkat çeken Beymen Tersane'de davetliler unutulmaz bir gece deneyimledi. Zuhall Olcay'ın etkileyici performansı, sunulan özel lezzetler, mimari çizgilerle uyumlu ışık enstalasyonları, her galeriye özgü estetik anlayışla kurgulanan konsept alanları ve atmosfer tasarımlarıyla mekân, misafirlerine uzun süre akıllardan çıkmayacak bir etkinlik yaşattı. ■



Yeni CLA ile oyunun kuralları değişti.



Mercedes-Benz

CLA 350 4MATIC Edition 1 AMG | Toplam tüketim (karma): 13,8 kWh/100km, Toplam CO₂ emisyonu (karma): 0 g/km, Elektrikli menzil: 715 km

Mercedes-Benz Koluman Ankara

Ehlibeyt Mahallesi Mevlana Bulvarı No:199-A 06520 Çankaya - ANKARA, Tel 0312 583 73 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr



EVİN-SELÇUK TÜMAY



CEYLAN, ŞEBNEM ÇAPA



ARZUM ONAN



DİLAN ÇİÇEK DENİZ



DİLA TARKAN-DAĞHAN DOĞRUER

Moda, kültür,
sanat ve
yaşamın
buluşma noktası
Beymen Tersane,
600 yıllık bir
mirasın kalbinde
kapılarını açtı.



ASLIHAN AND-FAZIL SAY



AHU SERTER



SELMA ERGEÇ



ASLI GÜMÜŞEL



BURCU ŞENDİR



FETTAH TAMINCE



NEŞE GÖNÜL



ARZU KAPROL



DUYGU ÖZASLAN



MÜGE BOZ



SEDA AKMAN



ERDİL YAŞAROĞLU



ECE SÜKAN



BİRCE AKALAY, HAKAN KURTAŞ

Haliç'in en büyük Beymen'i olan Beymen Tersane'nin açılış davetine iş insanlarının yanı sıra sanat ve moda hayatının ünlü isimleri de katıldı.



SERDAR-PINAR HOTİÇ



ZERRİN TEKİNDÖR



MEMET ÖZER



HASAN ARAT, NEVBAHAR KOÇ



MERİÇ KÜÇÜK

*Deniz yoluyla
da ulaşılabilen
Beymen
Tersane, on iki
bin metrekarelik
alanı ve dokuz
farklı galerisiyle
dikkat çekti.*



DAKOTA JOHNSON



NINA DOBREV



JESSICA ALBA



UMA THURMAN



DILAN ÇİÇEK DENİZ



SERKAN ÇAYOĞLU

Türk Oyuncular Dünya Starlarıyla Yan Yana

Red Sea Uluslararası Film Festivali'nin beşincisi Jeddah Yacht Club'da düzenlenen özel bir gala yemeği ile başladı.

Türkiye'nin uluslararası arenada öne çıkan oyuncularını Dilan Çiçek Deniz ve Serkan Çayoğlu, Suudi Arabistan'ın ev sahipliği yaptığı film festivalinin gala yemeğine katıldı. Dilan Çiçek Deniz; gecede siyah, asimetrik omuz tasarımı ve heykelsi drapeleriyle dikkat çeken Loewe elbisesiyle zarif bir güzellik sergilerken, Serkan Çayoğlu da Awake Studio tasarımı ekru geniş kesim takımıyla kusursuz bir silüet çizdi. Oyuncular, festival boyunca çeşitli paneller ve özel gösterimlerde yer aldı. ■

DAI
WEDDING

İSTANBUL KOLEKSİYONU



QZENS



www.qzens.com contact@qzens.com
FURNITURE · ART · DESIGN

SUFİ

Anlatısal Zanaat

Hikâyeye biçim veren ustalık





JILL MORRIS CMG

EBRU PÜRSÜNLERLİ

ZEYNEP KARAHAN USLU

ELEONORA SCODANIBBSO

ZEYNEP MUNZUR



GIORGIO-LORIANA MARRAPODI

MAG Medya'dan Büyükelçiye Dostluk Ödülü

MAG Medya, İtalya'nın Türkiye
Büyükelçisi Giorgio Marrapodi'ye özel
bir dostluk ödül takdim etti.

Büyükelçilik rezidansında düzenlenen ödül törenine çok sayıda büyükelçi, misyon temsilcisi, uluslararası kuruluşlardan yetkililer ve iş dünyasından önemli isimler katıldı. Açılıшта bir konuşma yapan MAG Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu, Büyükelçi Marrapodi'nin, iki ülke arasındaki dostluk köprülerini yalnızca diplomatik kanallar üzerinden değil, kültür, sanat, eğitim, ticaret ve sosyal etkileşim alanlarında da hayata geçirdiği etkinliklerle derinleştirdiğini vurguladı. Ödül takdiminin ardından konuklar, İtalyanca ve Türkçe müzik eserlerinin seslendirildiği özel bir dinletiyi baş başa bırakıldı. Etkinlik, uluslararası iş birliği ve dostluk mesajlarının paylaşıldığı kokteyl ile sona erdi. ■



CANAN-HAMİ AKSOY



MARIA MOSSUTP



KEMAL -TUĞÇE İNAL



REHA-YEŞİM TANDOĞAN



SEDA-CAN ÇAVUŞOĞLU



BERİL ÇAVUŞOĞLU

İki ülke arasında kurduğu samimi köprüler ve kültürel iş birliklerine olan desteği nedeniyle, MAG Medya tarafından Büyükelçi Giorgio Marrapodi'ye özel bir ödül takdim edildi.

Türkiye ve İtalya arasındaki ilişkilerin güçlendirilmesi için gösterdiği örnek niteliğindeki katkılar dolayısıyla İtalya'nın Türkiye Büyükelçisi Giorgio Marrapodi'ye MAG Medya tarafından "Goodwill and Bridging Nations Award" (İyi Niyet ve Ulusları Birleştirme Ödülü) verildi.



MEHMET KEMAL BOZAY



Büyükelçi Marrapodi'ye ödülünü MAG Genel Yayın Yönetmeni Beril Çavuşoğlu takdim etti.



LORIANA MARRAPODI, BERİL ÇAVUŞOĞLU, GIORGIO MARRAPODI



Davetlilerin keyifle takip ettiği müzik dinletisi, törene zarif bir atmosfer kattı.

YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

FIAT



MERYEM-YILMAZ DOĞAN

UĞUR-DİDEM GÜNGÖR

METİN MUNZUR



Büyükelçilik
rezidansında
gerçekleşen
ödül törenine,
yabancı misyon
temsilcileri,
uluslararası
kuruluşlardan
yetkililer, iş
dünyasından
önemli isimler ve
davetliler katıldı.

İtalyan Estetiğiyle Şekillenen Bir Tasarım Alanı

QZENS Gallery, İtalyan tasarım kültürünün konforu estetik formla birleştiren koltuk ve yatak markalarını, pek çok prestijli uluslararası tasarım ödülünün yanı sıra İtalya'da **A' Design Awards**'a layık görülen QZENS ürünleri ve çağdaş sanat eserleriyle bir araya getiriyor.

Seçki, iki disiplinin ortak paydasını görünür kılmak için var:
zanaat, ilham ve zamansızlık.

Zamansız formlar, güçlü malzeme dili ve el işçiliği; uluslararası tasarım yaklaşımıyla birleşerek rafine ve çok katmanlı bir estetik sunuyor.



Calia Italia-Gerri



Calia Italia-Daisy



QZENS-Focal Masa



QZENS-Wings Konsol



QZENS-Flow Konsol



Calia Italia- Dario



QZENS-Ripple Sehpa



SETEN RESTAURANT

Kapadokya'da Tarih, Lezzet ve Zarafetin Buluşması...

Kapadokya'nın yüzyıllardır taş, rüzgâr ve zamanla şekillenen eşsiz hikâyesinin içinde konumlanan Seten Restaurant, bölgenin kadim mutfak geleneğini çağdaş gastronomi anlayışıyla buluşturan seçkin bir lezzet durağıdır. Göreme'nin tarihî dokusu içerisinde yer alan restoran, Michelin Guide tarafından ödüllendirilmiş olmasıyla Kapadokya gastronomisinin en prestijli temsilcileri arasında yer alır.

*Taş duvarlar arasında gün batımının
Kapadokya renkleri sofralara düşer;
zaman yavaşlar, sohbetler uzar, tatlar
hafızaya yerleşir.*

Seten adını Anadolu'da emeğin, üretimin ve bereketin simgesi olan taş değirmenlerden alan restoran, bu anlamı yalnızca isminde değil; mutfağının felsefesinde ve sunum anlayışında da yaşatır.

Tarihten İlham Alan Sofralar

Seten Restaurant mutfağında; Anadolu'nun binlerce yıllık tarifleri, yerel üreticilerden temin edilen mevsimsel ve nitelikli malzemelerle yeniden yorumlanır. Menüde yer alan her tabak, Kapadokya coğrafyasının kültürel belleğini zarif dokunuşlarla günümüze taşır.

Zamansız Bir Atmosfer

Asırlık taş duvarlar, sıcak ışıklar ve sade ama sofistike detaylarla tasarlanan mekân; misafirlerine hem samimi hem de rafine bir ambiyans sunar. Gün batımında Kapadokya manzarası eşliğinde kurulan sofralar, Seten'de yemeği bir deneyime dönüştürür.

Michelin Rehberi ile Taçlanan Bir Deneyim

Michelin Guide tarafından ödüllendirilmiş olan Seten Restaurant, yalnızca lezzetiyle değil; servis kalitesi, özgün mutfağı ve mekân ruhuyla da uluslararası gastronomi sahnesinde Kapadokya'nın adını gururla temsil eder.

Unutulmaz Lezzet Anları

Seten Restaurant, Kapadokya'da yalnızca bir yemek değil; tarih, kültür ve gastronomiyi bir arada yaşamak isteyenler için benzersiz bir deneyim sunar. Geçmişten ilham alan, bugünün zarafetiyle sunulan bu sofralarda, her ziyaret kalıcı bir anıya dönüşür.





AYŞE - OGULCAN YILDIZ



RENK ERBİL, ARZU KÜFÜNDÜR, AYLİN KIANNİ



ARDA SAYINER, İŞİL REÇBER

Londra'da Bir Yılbaşı Daveti

Türk cemiyetinin Londra'daki popüler ziyaret noktalarından Paper Moon, ünlü gazeteci ve TV programcısı Arda Sayiner'in yeni yıl davetine mekân oldu.

İş insanları İlhan Ekşioğlu ve Serdar Kianni'nin girişimiyle hayata geçirilen Paper Moon'daki davet, restoranın yer aldığı Raffles London at The OWO'nun tarihi atmosferinde düzenlendi. Misafirler, geçmişİ İkinci Dünya Savaşı'na uzanan ikonik yapıda karşılandı. Seçkin İtalyan lezzetlerinin sunulduğu gece boyunca, samimi sohbetler ve zarif bir atmosfer öne çıktı. Yeni yıl buluşması, Londra'daki Türk cemiyet hayatının sosyal takviminde dikkat çeken bir etkinlik olarak hafızalarda yer etti. ■

Hayallerinizi “Biz” Süslüyoruz



**Bilkent Otel ve Konferans Merkezi olarak
farklı alternatifler ile hayallerinizi biz süslüyoruz.**



GÜLDEN YILMAZ

DİLEK ASLANOBA, GÜLŞAH ALKOÇLAR

BESTE YURTTAS



Koton'da Yeni Yıl Coşkusu

Koton, yeni yıl heyecanını
Vadistanbul'daki mağazasında
düzenlediği özel bir buluşmayla
kutladı.

Koton Yönetim Kurulu üyesi Gülden Yılmaz'ın ev sahipliğinde gerçekleşen davet, markanın yeni yıl ruhunu yansıtan sıcak ve enerjik atmosferiyle dikkat çekti. Konuklar, mağaza genelinde kurgulanan sürpriz detaylar, dekorasyon ve müzik eşliğinde keyifli anlar yaşadı. Etkinlik boyunca stil odaklı deneyimler ve eğlenceli alanlar öne çıktı. Moda ve yeni yıl coşkusu bir araya getiren buluşma, davetlilere unutulmaz bir kutlama deneyimi sundu. ■



2026

2026

HAPPY

New Year

ÖZLEM BALÇIN, İDİL FIRAT

İDİL NAZ KALUÇ

MELİS AĞAZAT

YELDA GÜRAL

ETEL BALER

İŞİL REÇBER

ÜMİT KARALAR

Moda, cemiyet
ve sosyal medya
dünyasının
geniş katılımıyla
gerçekleşen
etkinlikte konuklar
Koton'un Yılbaşı
Koleksiyonu'nu
yakından
inceleme fırsatı
buldu.

2026

MAG davet

HAPPY

PPY

2026

New Year

NASUH-MİNE MAHRUKİ

NEŞE GÖNÜL

FİLİZ BULUTÇU



HANDE SEZER PEKCAN



ŞAHİKA ERCÜMEN



SEDEF ORMAN



BÜLENT SABUNCU



EBRU ÇARIKÇILAR



SİMA TARKAN



DEMET ŞENER



SİBİL ÇETİNKAYA

*Parıltılı dokular,
iddialı silüetler
ve zamansız
şıklığı yansıtan
parçalar,
davetlilerden tam
not aldı.*

Gerçekçi, Kararlı, Cesur

Ceyda Ateş Toplusoy

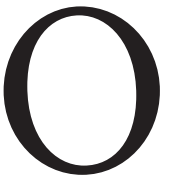
Çocuk yaşta başlayan oyunculuk kariyerini yıllar içinde istikrarlı, bilinçli ve cesur adımlarla büyüten Ceyda Ateş Toplusoy; bugün Florida'da doğayla iç içe bir yaşam sürerken Türkiye'deki projelerle de bağını koruyor. Zamanla oyunculuğunu daha içsel, daha gerçekçi ve daha rafine bir çizgiye taşıyan Ateş, 2026 hedeflerini ve kariyeriyle hayatına dair içgörülerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: ELİF ŞİMAL AKMAN FOTOĞRAF: BARAN ALTINDAĞ
STYLING: BÜŞRA ÇEVİK SAÇ: TAHA KAYMAZ MAKYAJ: ELİFSU SAHİNER
SANAT YÖNETMENİ: EZGİ TOSUN PRODÜKSİYON: YUSUF KOÇ
MEKÂN: ART+İSTANBUL



CEKET: BIENBIE STUDIOS
GÖMLEK: ETRO
KRAVAT: ZEGNA
ETEK: LUNA PER NOCTES (NUVO)
KÜPE: TERZİHAN

*Yaşadığım her deneyim beni
hem mesleki hem de kişisel
olarak daha güçlü kıldı.*



Oyunculuk serüveniniz çocuk yaşlarda başladı. Bugünden geriye baktığınızda bu yolculuğun sizde en çok değiştirdiği şey ne oldu?

Çocuk yaşta başlayan bu yolculuk bana en çok sabrı ve kendimi tanımayı öğretti. Küçük yaşta sorumluluk almak, disiplinle çalışmak zorunda kalıyorsunuz. Bugünden geriye baktığımda, yaşadığım her deneyimin beni hem mesleki hem de kişisel olarak daha güçlü kıldığını görüyorum.

Sektörde uzun yıllardır varsınız. Türkiye’de oyunculuk anlamında en büyük dönüşümün ne olduğunu düşünüyorsunuz?

En büyük dönüşüm, hikâye anlatımında ve karakter derinliğinde yaşandı. Eskiden daha kalıplaşmış karakterler varken, bugün çok daha katmanlı, gri alanları olan roller görüyoruz. Ayrıca dijital platformların etkisiyle oyunculuk dili de daha doğal ve cesur bir hâl aldı.

“Adını Feriha Koydum”, kariyerinizde güçlü bir etki yaratmıştı. Bugün bile halen tekrar tekrar izlenmeye devam ediyor. Peki, Hande karakterine yeniden dönme şansınız olsa, farklı oynayacağınız bir yönü olur muydu? Hande’ye bugün yeniden dönme şansım olsaydı, onun kırılğan taraflarını biraz daha görünür kılmak isterdim. O dönem daha keskin çizgilerle yazılmıştı ama yaş aldıkça karakterin motivasyonlarını daha içsel bir yerden ele almak isterdim.

Hande, izleyicilerde güçlü duygular uyandırmıştı. Karakterin negatif algılanması sizi kişisel olarak nasıl etkilemişti? Bu algıyı yönetmek zor muydu?

Hande’nin yarattığı negatif algı zaman zaman zorlayıcıydı ama bu aynı zamanda karakterin ne kadar etkili olduğunun da göstergesiydi. İnsanların sizi oynadığınız rolle özdeşleşmesi ilk başta şaşırtıyor ama zamanla bunu yönetmeyi öğreniyorsunuz. ➡➡





TAKIM: H&M STUDIO
YELEK: SAINT ONES
ÇORAP: PENTİ
AYAKKABI: PARIS TEXAS

2026 çok daha üretken ve aynı zamanda daha seçici davranacağım bir yıl olacak.

Kitle tepkisi ile nasıl baş ediyorsunuz? Bir karakter üzerinden gerçek hayatta da yargılanmak sizi etkiliyor mu?

Kitle tepkisiyle baş etmenin en sağlıklı yolu, rol ile gerçek hayat arasına net bir çizgi koymak. Elbette etkilediği zamanlar oluyor ama bunu kişisel algılamamayı öğrendim. Oyunculuğun doğasında bu var.

Dizideki sosyal sınıf çatışması ve toplumsal ayrımlar, günümüzde hâlâ güncelliğini koruyor. Sizce “Adını Feriha Koydum” bu meseleleri nasıl ele aldı?

“Adını Feriha Koydum”, sınıf çatışmasını çok yalın ama çarpıcı bir dille ele aldı. Kimseyi tamamen haklı ya da haksız göstermeden, sistemin yarattığı eşitsizlikleri karakterler üzerinden anlatmayı başardı. Bu yüzden hâlâ güncelliğini koruyor.

Önümüze bakacak olursak; 2026 sizin için nasıl bir proje yılı olacak? Şu an üzerinde çalıştığınız ya da heyecan duyduğunuz yeni projelerden bahsedebilir misiniz?

2025 yılı iş ve yaşam açısından oldukça yoğun geçti; ancak, 2026’nın, çok daha üretken ve aynı zamanda daha seçici olacağım bir yıl olacağı şimdiden kendini belli ediyor. Yeni yıla, halen seti devam eden bir dijital diziyi giriyorum. Hemen ardından, daha önce yer almadığım farklı bir türdeki sinema filminin setine çıkacağım. Sonrasında ise sezonu devam edecek projeler ve okuduğum yeni işlerle ilerleyeceğim gibi duruyor.

Dijitalde çıkacak olan diziniz “Benim Adım Aylamaz”da sizi en çok cezbeden şey neydi?

“Benim Adım Aylamaz”da beni en çok cezbeden şey, hikâyenin sert ama gerçekçi tonu, karakterlerin çok yaşayan, çok bizden hissettiren karakterler olmasıydı. Seyirciyle güçlü bir bağ kuracağına inandım.

Dizinin konusundan, kadrosundan ve karakteriniz Mevlüde’den biraz bahsedebilir misiniz?

Dizi; kimlik, geçmiş ve yüzleşme temalarını merkezine alıyor. Kadrosu çok güçlü ve uyumlu. Mevlüde eşini kaybetmiş ve hamile bir karakter. Onu canlandırmak benim için çok besleyici bir süreç.

Dijital platformların yükselişiyle birlikte içerik tüketim alışkanlıkları da hızla değişti. Siz bu dönüşümü bir oyuncu olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dijital platformlar oyuncular için büyük bir alan açtı. Daha özgür anlatılar, daha kısa ama yoğun projeler var. Bu da oyunculuğu daha rafine bir noktaya taşıyor.

Televizyon projeleriyle dijital platform yapımları arasında oyunculuk açısından sizce ne gibi farklar var?

Televizyonda süre uzun olduğu için karakterler zamanla evriliyor. Dijitalde ise daha sinematografik, daha yoğun bir oyunculuk gerekiyor. İkisinin de ayrı disiplinleri var. ►►



CEKET: NU
ŞORT: MAAJ ATELIER
KÜPE: TERZİHAN
ÇORAP: PENTİ
AYAKKABI: JABOTTER (ZEY PR)



TAKIM: NOCTURNE (NUVO)
KÜPE: MIRELA CERICA
AYAKKABI: SERENA UZİYEL (LABRANDPR)





ELBİSE: NU
KÜPE: MERS
BİLEZİKLER: ZONI
AYAKKABI: JABOTTER (ZEY PR)

Farklı kültürlerde, farklı dillerde hikâye anlatmak oyuncu için çok geliştirici bir deneyim.

Global platformlarda yer alan yerli yapımlar dünya çapında izleniyor. Uluslararası bir projede yer alma hedefiniz var mı?

Elbette uluslararası bir projede yer almak isterim. Farklı kültürlerde, farklı dillerde hikâye anlatmak oyuncu için çok geliştirici bir deneyim olur.

2025 sizin için nasıl geçti? 2026 yılından beklentileriniz neler?

2025, iç sesime daha çok kulak verdiğim; ne istediğimi, beni neyin gerçekten heyecanlandırıldığını fark ettiğim ve planladığım birçok hedefi hayata geçirmeyi başardığım bir yıl oldu. 2026'dan beklentim ise üretimin merkezinde olduğum, sahada daha aktif yer aldığım; oyunculuğun yanı sıra sektörün farklı alanlarında da var olma isteğiyle attığım yeni adımların beni beslediği bir dönem olması. 2026'nın, daha cesur, daha özgür ve yaratıcılığımı tüm yönleriyle ortaya koyabildiğim bir yıl olmasını diliyorum.

Florida gibi doğayla iç içe bölgelerde yaşamının beklenmedik yönleriyle karşılaşılıyor musunuz? Örneğin; bir keresinde bir timsah ile göz göze gelmişsiniz.

Florida, doğayla iç içe olmayı öğretiyor. Evet, timsah

gibi beklenmedik karşılaşmalar olabiliyor ama bu da yaşamın bir parçası. Doğaya saygı duymayı öğreniyorsunuz.

Türkiye'den Amerika'ya taşınırken “Keşke bunu bilseydim.” dediğiniz bir şey oldu mu? Türkiye'nin en çok nesini özleyorsunuz?

Amerika'ya taşınırken ülke bürokrasisinin her alanda bu kadar yavaş ilerlediğini hayal etmemiştim. Önceden bilmemin bir etkisi olmazdı ama en azından süreci biliyor olurdum! Türkiye'de en çok ailemi, dostlarımı ve o spontane hayat enerjisini özleyorum.

Türkiye'ye projeler için gelip gitmek yorucu olsa da size üretim anlamında bir avantaj sağlıyor mu?

Yorucu olsa da iki ülke arasında gidip gelmek bana farklı bakış açıları kazandırıyor. Bu da üretim anlamında kesinlikle bir avantaj.

Ülkeye her gelişinizde, burada sizi en çok şaşırtan ya da değişmiş bulduğunuz şey ne oluyor?

Her gelişimde hız beni şaşırtıyor. Her şey çok çabuk değişiyor; mekânlar, alışkanlıklar, gündem... ama o tanıdık duygular hep aynı kalıyor. ■





TAKIM: THEOFNITE
MÜCEVHERLER: TERZİHAN

MAG davet

Embassy of Italy



NİHAL CELET-MELİH CELET, ASLI KEÇELİOĞLU



GIAN PAOLO GATTI COMINI, MARCO VIGNALI



BURAK CELET, MARCO GROSSI, GIORGIO MARRAPODI

Venedik Sarayı'nda Kutlama

Türkiye'nin önde gelen deri moda markalarından DESA ile, İtalya'nın prestijli ayakkabı markası Luca Grossi arasındaki başarılı iş birliğinin ikinci yılı kutlandı.

İtalya'nın Türkiye Büyükelçisi Giorgio Marrapodi'nin ev sahipliğinde Venedik Sarayı'nda düzenlenen özel etkinlik, "İtalyan Zanaatının Güzelliğinde Yürümek: Miras ve Zamansız Zarafet" temasıyla gerçekleşti. Kutlamaya, moda, iş ve medya dünyasından özel davetliler katıldı. Açılışta konuşan DESA CEO'su Burak Çelet ve Luca Grossi Kreatif Direktörü Marco Grossi, iki ülkenin köklü zanaatkarlık geleneğinin buluşmasını simgeleyen iş birliğinin önemine vurgu yaptı. Etkinliğin ardından düzenlenen kokteylde, Türkiye ve İtalya'dan iş dünyasının temsilcileri, diplomatik çevrelerden önemli isimler ve seçkin davetliler bir araya geldi. ■



FRANCESCO BOARI, BAŞAK BOARI

MEHMET AKİF ÜSTÜNDAĞ

BURÇAK CELET



STEFANO KASLOWSKI



DEMET ŞENER



BURÇİN AKGÜN ÜNALDI



EFE İRVUL-SERA VERHOUST İRVUL

Etkinlikte, Luca Grossi'nin yeni sezon koleksiyonundan özel bir seçki, davetlilerin beğenisine sunuldu.



Beliz Acıpayamoğlu Retro Cool ve 70'lerin Dönüşü

2026'nın kış modasında 70'lerin dengeli özgür ruhunun öne çıktığını belirten Moda Tasarımcısı Beliz Acıpayamoğlu, retro cool modasında hangi renk ve dokuların seçilebileceğini, kombin önerilerini ve aksesuar kullanımını MAG Okurları için anlatıyor.

Bu yılın kış modası içimizi ısıtan bir nostalji dalgası getiriyor. 70'lerin özgür ruhu, bohem zarafeti, cesur renkleri ve kendine güvenen silüetleri yeniden sahnede. Bu dönüş yalnızca eskiye öykünmek değil, geçmişin bugünün dokunuşlarıyla daha rafine bir moda hikâyesine dönüştürmek anlamına geliyor.



70'lerin Özgür Ruhu

70'lerin moda ruhu her zaman özgürlük, bireysellik ve ifade gücü ile ilişkilendirilir. 2026 kışında bu dönüşün altında yatan asıl motivasyon ise:

- Kaotik dünyada kendine dönüş ihtiyacı: İnsanlar daha samimi, daha doğal ve kimliğini rahatça ifade edebildiği bir estetik arıyor.
- El işçiliğine ve gerçek dokuya özlem: Yüksek teknoloji modasını dengeleyen doğal tekstürlere olan talep, 70'lerin bohem ve zanaatkâr tavrını yeniden gündeme getiriyor.
- Rahat şıklığın yükselişi: Oversized paltolar, yumuşak süetler, bol kesimler... Bugünün "effortless cool" arayışıyla mükemmel uyum sağlıyor.

Kısacası 70'ler estetiği, 2026 kışında bir "kaçış" değil; daha çok kendimizi yeniden bulma isteğinin moda karşılığı.



Modern Retro Görünümü

Retro görünümü 2026 dokunuşuyla yükseltmek için kilit strateji:

“Vintage esans + modern keskinlik.” Bunun için:

- Eski döneme ait bir ana parça seç (örneğin; süet bir ceket veya flare bir pantolon).
- Yanına minimalist, güncel bir eşlikçi ekle (kare kesim crop kazak, keskin hatlı bir palto, modern tabanlı bot).
- Doku ve form kontrastı oluştur: Retronun yumuşaklığı ile bugünün minimal çizgisini buluştur.
- Retroyu “kostüm gibi” değil, şık bir vurgu gibi kullan.

En önemli püf nokta: Oranı ve yoğunluğu ayarlamak. Tamamen 70’ler gibi görünmek yerine, o ruhu modern bir şıklıkla dengelemek.

Renk Seçimi

Kış sezonunun retro dokularında toprak tonlarının lüks yorumu öne çıkıyor.

- Hardal sarısı, karamel, tarçın üçlüsü
- Bordo, şarap, vişne tonlamaları
- Petrol yeşili, kozmik lacivert, adaçayı geçişleri
- Sıcak kahverengiler, şampanya beji, soft camel
- Tüvit ve ekosedde kırık beyaz ile koyu karamel ikilisi

Bu paletler, hem kumaşların doğal dokusunu yükseltiyor hem de 70’lerin nostaljik sıcaklığını günümüze taşıyor. Özellikle kaşe kabanlarda, süet ve deri görünümlü takımlarda, kadife tulumlarda, oversized atkılarda ve bere setlerinde, tüvit etek ve blazer ikililerinde muhteşem bir kış ışıltısı yaratıyor.

70’lerin Dengesi

70’ler silüeti aslında “denge sanatı”dır. Oversized hacimleri modern bir çizgide taşımamanın yolu:

- Yüksek bel ve uzun bacak illüzyonu: Yüksek bel pantolonları kısa üstlerle veya içine sokulmuş ince trikolarla kombinlemek bedeni dengeler.
- Oversized paltoyu yükselten ince hatlar: Paltoların altına daha dar paçalı pantolonlar veya topuklu botlarla bacak çizgisini uzatmak gerekir.
- Kemer mucizesi: 70’lerin geniş tokalı kemerleri bel çizgisini geri getirerek hacmi kontrol altına alır.
 - Katman oyunları: İnce dokulu kazak, bol paça pantolon, büyük palto üçlüsü silüetin ağırlığını dengeler.

Ana fikir: Bir parça genişse, diğer parçalar çizgisel ve sade olmalı.



ZENDAYA



ROBERTO CAVALLI

Aksesuar Seçimi

Vintage enerjiyi aksesuarlarla güncellemenin en şık yolu:

- Minimal tasarımlı çantalarla retro renkleri eşleştirmek
- Altın, hafif eskitilmiş görünümlü takıları modern silüetlerle kullanmak
- Gözlüklerde 70’lerin kare ve oval çerçevelerini, ince modern saplarla kombinlemek
- Süet botları güncel taban ve keskin hatlarla yorumlamak
- Tüvit şapkaları modern tonlarla dengelemek

Aksesuar seçimi burada retronun “fazla nostaljik” görünmesini engeller ve görünümü bugüne taşır.



RIHANNA



ZÜLFİNİGAR ATAMAN

Sakin Bir Alışveriş Deneyimi ToBeYou

Özgünlük, tasarım ve yaşam stilini aynı çatı altında buluşturan ToBeYou'nun kurucusu Zülfınigar Ataman; markanın felsefesini, seçki anlayışını ve ilham veren designer store and cafe konseptini MAG Okurları için anlattı.



ToBeYou nedir? Markanızı kısaca tanıtır mısınız?
ToBeYou özgünlüğü ve kendin olma cesaretini merkezine alan bir “designer store and cafe” konsepti. Moda, tasarım ve yaşam stilini bir araya getirerek ziyaretçilerine sadece alışveriş değil, ilham veren bir deneyim sunuyor.

Misyonumuz; özgün tasarımları görünür kılmak, yerel ve bağımsız markaları desteklemek ve herkesin kendi stilini özgürce ifade edebileceği bir alan yaratmak. Samimiyet, sürdürülebilirlik ve kalite en temel değerlerimiz arasında yer alıyor.

Kendinizden de biraz bahsedebilir misiniz? ToBeYou’da neler yapıyorsunuz?

Markaların seçimi, konseptin oluşumu, koleksiyon kurguları ve mekânın genel ruhu benim birebir ilgilendiğim alanlar. Aynı zamanda ToBeYou’nun bir buluşma noktası olmasını önemsiyorum; bu nedenle etkinlikler, iş birlikleri ve yeni projeler üzerinde aktif olarak çalışıyorum. ➡➡



ToBeYou'da insanların acele etmeden, kahvesini yudumlayarak tasarımları inceleyebileceği sıcak bir ortam yaratmayı hedefledik.

ToBeYou çatısı altındaki markaların ortak özellikleri neler sizce?

ToBeYou'da yer alan markaların ortak noktası, özgün tasarım anlayışı, kaliteli üretim ve güçlü bir hikâyeye sahip olmaları. Seri üretimden uzak, karakteri olan, zamansız parçalar sunan markaları tercih ediyoruz. Aynı zamanda etik üretim ve sürdürülebilirlik konularına duyarlı olmaları da bizim için çok önemli.

ToBeYou'nun ürün yelpazesi nedir?

Ürün yelpazemiz ağırlıklı olarak kadın giyim olmakla birlikte aksesuar, takı, çanta, ayakkabı ve seçili yaşam stili ürünlerinden oluşuyor... Her sezon trendleri takip ederken zamansız parçalara da mutlaka yer veriyoruz. Amacımız farklı tarzlara hitap eden ama ortak bir estetik dilde buluşan bir seçki sunmak.





Markaların seçimi, konseptin oluşumu, koleksiyon kurguları ve mekânın genel ruhu gibi konularla birebir ilgileniyorum.

Ziyaretçileriniz moda keşfi yaparken kahve kokuları eşlik ediyor. ToBeYou'nun kafe kısmından bahsedermisiniz? Bu konsept nasıl ortaya çıktı, artıları neler oldu?

ToBeYou'da alışveriş deneyimini daha keyifli ve yavaşlatılmış bir hâle getirmek istedik. Kafe fikri de tam olarak buradan doğdu. İnsanların acele etmeden, kahvesini yudumlayarak tasarımları inceleyebileceği sıcak bir ortam yaratmayı hedefledik. Kafe bölümü sayesinde ToBeYou sadece alışveriş yapılan bir yer değil, buluşulan, sohbet edilen ve vakit geçirilen bir yaşam alanına dönüştü.

Yakın zamanda yeni proje ve planlarınız neler olacak?

Yakın dönemde yeni tasarımcı iş birlikleri, pop-up etkinlikler ve özel koleksiyon lansmanları planlıyoruz. Ayrıca ToBeYou deneyimini farklı şehirlerde ve platformlarda da daha görünür kılmak istiyoruz. Kafe tarafında ise menüyü zenginleştirecek yenilikler ve tematik etkinlikler gündemimizde. ■





BESTE YURTTAŞ



ALARA MİLDON



FATOŞ MİLDON



ALARA KOÇİBEY



JENIA PINTO, ARZU SABANCI

Boğaz'da Yeni Koleksiyon Tanıtıldı

Kozmetik markası Pastel, Arzu Sabancı iş birliğiyle hazırladığı özel koleksiyonunu Boğaz manzarasında gerçekleşen seçkin bir davetle tanıttı.

Arzu Sabancı ve Pinkar Kimya üçüncü kuşak temsilcisi ve Yönetim Kurulu Eş Başkanı Jenia Pinto'nun ev sahipliğinde Mandarin Oriental Bosphorus'ta gerçekleşen davete moda, sanat, tasarım, iş ve cemiyet dünyasından tanınan isimler katıldı. Etkinlikte konuklar koleksiyonun ilham dünyasını yansıtan özel atmosferde ürünleri inceleme fırsatı buldu. Davet alanı zamansızlık ve zarafet temasına göre tasarlanarak koleksiyonun ruhunu yansıttı. Konuklar doğal dokular ve sade renk paletiyle hazırlanan ürünleri birebir deneyimledi. Etkinlik boyunca koleksiyonun modern ve yalın güzelliği yaklaşımını öne çıkaran sunumlar yapıldı. ■



CEYLAN ÇAPA



CAROLIN ALMOZLINO



AYŞEGÜL ULUÇ



ASLI GÜMÜŞEL



ASLIHAN KORUYAN SABANCI



NAZLI SABANCI



DEMET SABANCI ÇETİNDÖĞAN



BAHAR AKBULUT

Pastel x Arzu Sabancı koleksiyonu, Boğaz manzaralı özel bir davetle tanıtıldı.



*Davette,
konuklar ürünleri
deneyimleyerek
koleksiyonun
atmosferini
yakından
hissetti.*



Arzu Sabancı ve Pinkar Kimya     nc  k   ak temsilcisi ve Yönetim Kurulu E  Başkanı Jenia Pinto'nun ev sahipliğinde Mandarin Oriental Bosphorus, Olea & Bar'da ger ekle  en davete moda, sanat, tasarım, i  ve cemiyet dünyasından tanınan isimler katıldı.





MERİÇ KÜÇÜK

Trendlerin Ötesinde: 2026'ya Bakış

2026 sezonunda stil kavramının nasıl dönüşeceğini anlatan Meriç Küçük, trendlerden bağımsız bir moda anlayışını ve Maritsa'nın yeni vizyonunu MAG Okurları için anlattı.

Y

eni sezonda “stil sahibi olmak” sizce ne anlama geliyor? Trendleri takip etmek mi, yoksa onlara yön vermek mi?

Stil sahibi olmanın trendlerin yakınından ya da uzağından geçtiğini düşünüyorum. Trendlere yön vermek ya da onları kendi stilimize uyarlamak popüler ya da güncel kalmayı sağlayabilir ancak kimseyi stil sahibi kılmaz.

Bu yıl öne çıkacak silüetler ve kombin anlayışında sizce en büyük değişiklik ne olacak?

2026 yılı moda dünyasında yaratıcı güçlerin yeniden dengelendiği bir yıl olacak. Birçok modaevinin yaratıcı direktörünü değiştirdiği bu yıl, bence tasarımın bireysel bir hikâyeye dönüşünü kutlayacak. Kitleleri peşine takan trendlerin değil, herkesin kendi tarzını kutladığı bir dönüşümün başlangıcı olsun umarım.

2026’nın Pantone rengi, beyazın bir tonu olan “cloud dancer” olarak seçildi. Bunun hakkında ne düşünüyorsunuz? Moda ve tasarım dünyasına nasıl bir etki yapacak?

Tam da bir önceki soruda bahsettiğimiz yeni bir dönem ve güç dağılımı için harika bir zemin değil mi? Cloud dancer her şeyin kaotik bir biçimde kendini tükettiği bir döngüyü kırmayı hedefleyen, nefes alınacak yeni alanı simgeliyor bana göre. Bakalım bu yeni alan nasıl şekillenecek hep birlikte göreceğiz.

“Cloud dancer” ile yapılabilecek bir kombin önerir misiniz? Nasıl bir renk, desen, doku, takı, aksesuar, tarz tercih edilebilir?

Kumaşın doğaya en uyumlu hâlinin formun en akışkan versiyonu ile buluştuğu, kişiye konfor, bedensel farkındalık ve kendini ifade edebileceği bir alan açan tasarımlar bu rengin en iyi beden bulmuş hâli olabilir. Beyazın tonları her daim zamansız, klasik ve sofistike bir imaj yaratır. Ancak, bu sefer amacın bir statü simgesi yaratmak değil, tinin dışı vurumu olması gerektiğini sanıyorum.

2026 sezonu için Maritsa’da bizi nasıl koleksiyon ya da tasarımlar bekliyor?

Maritsa’yı, sezon trendlerinden bağımsız bir marka olarak hayal ettim. Sadece stil anlamında değil, üretim ve iş modeli anlamında da sezonluk koleksiyonlar yerine doğru modellerin yıllarca üretime devam ettiği bir koleksiyon hacmi yaratmak istedim. Bugün Maritsa kendisi için yeni koleksiyonlar çıkaran bir marka değil, sektördeki paydaşlarıyla yeni hikâyeler üretmek üzerine koleksiyonlar hazırlayan bir marka çatısına dönüşüyor. Yani daha az üretim, anlamlı tüketim, saygılı bir iletişim ideallerimize her gün biraz daha yaklaşmak amacındayız.

Son olarak; yeni açılımlar, iş birlikleri ya da farklı alanlarda projeleriniz olacak mı? Müjdelemek istediklerinizi paylaşır mısınız?

2026 yılı bizim için sektörün farklı alanlarıyla tanıştığımız, kendimizi geliştirdiğimiz ve genişlediğimiz bir sene olacak gibi. Yalnızca projeler üretmek değil, markaların farklı ihtiyaçlarına cevap veren bir yapıya bürünmek, deneyim ve hikâyeyi buluşturan işlerle iletişim stilimizi bir üst seviyeye çıkarmak hedefimiz. ■



MAG davet

BULUT REYHANOĞLU

MURAT PİLEVNELİ

GAMZE ULUCAN, BİRGÜL ULUCAN ÖZTÜRK

İkonik Kokunun 10. Yılı Kutlandı

Maison Francis Kurkdjian, Baccarat Rouge 540'ın onuncu yılını Pera Palace Hotel'de düzenlediği özel bir davetle kutladı.

Sanat, moda ve cemiyet dünyasından isimlerin katıldığı gecede misafirler, kırmızı ve kristal esintilerle kurgulanan atmosferde Baccarat Rouge 540'ın dünyasını yakından deneyimledi. Etkinliğin dekorasyonunda kokunun ikonik ışıltısından ilham alınırken davetlilere koleksiyonun hikâyesi eşlik etti. Gece boyunca kokunun modern parfümeri dünyasındaki yeri vurgulandı ve davetliler büyüleyici sunumlarla keyifli anlar yaşadı. Kutlama, markanın ikonik imzasına duyulan ilginin ne kadar güçlü olduğunu bir kez daha ortaya koydu. ■



SEDEF AVCI



KIVANÇ KASABALI



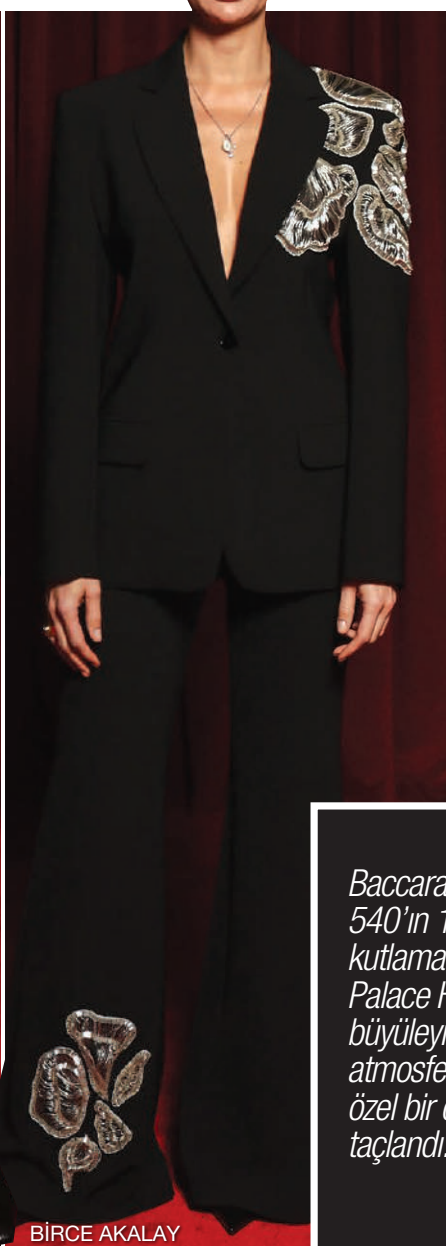
NİLPERİ ŞAHİNKAYA



CANSU AKIN



ELİF DÜRÜST



BİRCE AKALAY



ŞİRİN DÜRÜST YALÇIN



AHU YAĞTU

*Baccarat Rouge
540'ın 10. yıl
kutlaması, Pera
Palace Hotel'in
büyüleyici
atmosferinde
özel bir davetle
taçlandı.*



ALİ ELMACI



ZEYNEP TUĞÇE BAYAT-CANSEL ELÇİN



ESRA RUŞAN



ZEYNEP YÜKSEKTEPE, MİRGÜN CABAS



GÖKAY GÜNDOĞDU, BEGÜM BİRGÖREN

*Misafirler,
kokunun kristal
parlaklığından
ilham alan
deneyim
alanında
benzersiz bir
gece yaşadı.*

41 Yıl

YENİLİKÇİ BAKIŞ AÇIMIZ VE
DİNAMİK KADROMUZLA 41 YILDIR
“FİKİRLERİNİZİN ARKASINDAYIZ”



ANKARA / İSTANBUL / İZMİR

www.grupofis.com



BÜŞRA ÇEVİK

Stil Aracılığıyla Hikâye Anlatmak

Stil aracılığıyla hikâye anlatmanın gücünü, sezgiyle estetiği nasıl dengelediğini ve 2026'nın dönüşen moda dilini anlatan Büşra Çevik, yaratıcı yolculuğunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Sizi yakından tanımayanlar için, Büşra Çevik kimdir? Stil yolculuğunuz nasıl başladı? Estetik öğeleri stil aracılığıyla kullanarak hikâye anlatmayı ve belli duyguları görsele dökmeyi seven bir moda stilisti ve kreatif danışman...

Moda hiçbir zaman benim için yalnızca giyinmekle ilgili değildi; kimlik, tavır ve sezgiyle ilgiliydi. Stil yolculuğum sezgilerimin çok güçlü olduğu ve gözlem yapmayı sevdiğim çocukluk yıllarımdan itibaren başladı. Zamanla bu içgüdü profesyonel bir dile dönüştü ve bugün artık hem bireysel hem de markalar için stratejik bir stil danışmanlığı verebileceğim bir pozisyona geldim.

Kariyerinizde sizi en çok etkileyen dönüm noktası ne oldu?

Stilin sadece estetik bir tercih değil, güçlü bir iletişim aracı olduğunu fark ettiğim an benim için bir kırılma noktasıydı. O andan sonra "Nasıl görünüyor?" sorusundan çok "Ne söylüyor?" sorusunun peşinden gitmeye başladım. Bu bakış açısı kariyerimin yönünü netleştirdi.

Büşra Çevik imzası dediğimizde akla gelen o estetik çizgiyi siz nasıl tanımlıyorsunuz?

Minimal ama güçlü, sakın ama iddialı. Fazlalıklardan arındırılmış, zamansız ve karakter sahibi. Detaylara sessiz ama net bir vurgu yapmayı seviyorum. Stilimde her şeyin bir nedeni ve bir dengesi var.

Yaratıcı danışmanlık yaptığınız markalarda, tarz ile mesaj arasında nasıl bir denge kuruyorsunuz?

Önce markanın DNA'sını dinliyorum. Tarz, mesajı gölgede bırakmamalı; aksine onu görünür kılmalı. Estetik benim için bir araç, mesaj ise merkez. İkisi uyum içinde olduğunda ortaya gerçek bir etki çıkıyor.

Styling sürecinde moodboard'dan sete kadar nasıl bir yaratım ritüeliniz var?

Moodboard benim için bir çerçeve ama asla bir sınır değil. Sete girdiğim anda sezgilerim devreye girer. Işık, mekân, modelin enerjisi... Her şey sürecin canlı bir parçası olur. En iyi sonuçlar, planla sezginin dengelendiği anlarda ortaya çıkıyor.

En zorlandığınız ama en gurur duyduğunuz styling işi hangisiydi?

Beni konfor alanımın dışına çıkaran her iş zorlayıcı ama aynı zamanda öğretici oldu. Özellikle kısa sürede, yüksek beklentiyle yapılan projeler... Baskı altında sakın kalıp güçlü bir sonuç ortaya koyabildiğim işler benim için ayrı bir gurur. En çok zorlandığım setlerden biri ise bir dergi kapağı ve marka iş birliği çekimiydi. Derginin istediği, markanın ve oyuncunun istediği şeyler birbirinden çok çok farklıydı ve ben kendi alanımı da özgürce gerçekleştirebileceğim bir denge yaratmakta gün boyu çok zorlanmıştım ama günün sonunda çok güzel bir iş ortaya çıktı.



2026'da daha rafine, daha bilinçli bir stil anlayışı görüyoruz. Abartı, yerini netliğe bırakıyor.

Burada bir stilist olarak marka, dergi ve kendi beklentilerim konusunda yıkıcı olmadan ama net sınırları belirleyerek kendi alanımı da rahatlıkla gerçekleştirebilmeyi öğrenmiştim.

Yurt içi ve yurt dışı moda dünyası arasında nasıl farklar gözlemliyorsunuz? İlham kaynaklarınızda coğrafya etkili mi?

Türkiye'de estetik hassasiyet çok güçlü, topraklarımız dünyaya ilham olacak güzelliğe ve kültürel estetiğe sahip. Ben iki dünyadan da besleniyorum. Coğrafya, ritim ve kültür ilhamımı mutlaka etkiliyor ama tabii nihayetinde stil evrensel bir dil.

2026 sezonu için gözünüze çarpan en güçlü stil dönüşümleri neler?

2026'da daha rafine, daha bilinçli bir stil anlayışı görüyoruz. Abartı, yerini netliğe bırakıyor. Zamansız parçalar, güçlü silüetler ve karakterli detaylar öne çıkıyor. Daha az ama daha anlamlı bir estetik söz konusu.

Ayrıca fonksiyonellik ve estetik arasındaki sınır giderek siliniyor. Günlük hayatla özel anlar arasındaki geçişler daha akışkan. Stil, artık "özel gün" için değil, yaşamın tamamı için tasarlanıyor. ■





GAMZE ULUCAN, BİRGÜL ULUCAN ÖZTÜRK



MİNA CERAN



GAMZE ERÇEL

Yeni Koleksiyona Özel Workshop

Loewe Perfumes, özel bir davet vererek kağıt çiçek atölyesi eşliğinde yeni koleksiyonunu tanıttı.

Zorlu Center'daki Bardot'ta gerçekleşen davete cemiyet hayatından isimler ve influencer'lar katıldı. Loewe Türkiye distribütörü ve NeoBloom kurucuları Birgül Ulucan Öztürk ve Gamze Ulucan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada konuklar, deneyim alanlarında koleksiyonun notalarını keşfetti. El yapımı çiçeklerle koleksiyonun dokusunu yansıtan yaratıcı bir çalışmaya da katılan davetliler, gün boyunca oldukça keyifli vakitler geçirdi. ■



EZGİ APA



CANSU AKIN

Misafirler, koku tasarımının sanatsal boyutunu kağıt çiçek atölyesinde keşfetti.



AYSUN YILDIZ GÜNGÖR

Loewe, Crafted Collection'ın yaratım ilhamını özel bir workshop deneyimiyle tanıttı.



NAROD ÇETİNKAYA



Merve Fedai Tasarımın ve Üretimin Disiplinli Gücü

Moda ve mobilya üretimini aynı vizyonda buluşturan Mervem Kanepe Yönetim Kurulu üyesi ve MFLUDAM'ın kurucusu Merve Fedai, iki farklı sektörde tasarımdan üretime uzanan çok katmanlı iş modelini MAG Okurları için anlatıyor.

Moda ve mobilya üretimi olarak iki farklı sektörde faaliyetlerinize devam ediyorsunuz. İki sektörü aynı anda yürütmek nasıl bir zaman ve enerji yönetimi gerektiriyor?

Aslında ilk bakışta çok farklı gibi görünen iki sektör olsa da, benim için ortak bir zeminde buluşuyorlar: Tasarım, kullanıcı deneyimi ve organizasyon. Moda tarafında daha hızlı, sezonsal ve duygusal bir üretim süreci varken; mobilyada uzun soluklu, daha teknik ve operasyonel bir yapı söz konusu. Zaman ve enerji yönetimini ise net bir iş bölümü ve disiplinle sağlıyorum. Gün içinde hangi markaya, hangi konuya odaklanacağımı çok net ayırıyorum. Bu dengeyi kurabilmemde aile şirketiyle çalışıyor olmamın ve süreçlere hâkim olmamın da büyük payı var. Her iki alanda da üretimin mutfağında olmak, kararları daha hızlı ve doğru almamı sağlıyor.

MFLUDAM ve Mervem Kanepe markaları arasında bir sinerji yaratmayı hedefliyor musunuz?

İki marka bilinçli olarak farklı dünyalara hitap ediyor; ancak, bakış açısı olarak ortak noktaları var. Her ikisinde de konfor, kalite ve uzun ömürlü kullanım ön planda. MFLUDAM'da bu yaklaşım daha çok bedensel ve zihinsel konfora odaklanırken, Mervem Kanepe'de yaşam alanlarına yansıyor.

Doğrudan bir ürün sinerjisinden ziyade, marka dili, müşteriyle kurulan ilişki ve kalite algısı açısından birbirini besleyen iki yapıdan söz edebiliriz. Aslında her iki markada da "iyi hissettiren tasarım" ortak paydasında buluşuyoruz.

Mervem Kanepe'de üretim süreci nasıl başlıyor? Tasarımdan üretime kadar hangi aşamalardan geçiyorsunuz? Yerli üretim ya da sürdürülebilirlik gibi kriterleriniz var mı?

Mervem Kanepe'de üretim süreci tasarımla başlıyor ve İnegöl'de, tasarımdan sevkiyata kadar tüm aşamalar bizim kontrolümüzde ilerliyor. Kullanım ihtiyaçlarına göre geliştirilen tasarımlar; iskelet, sünger, kumaş ve detay seçimleriyle test edilerek üretime alınıyor. Yerli üretim, kaliteyi sürdürülebilir kılmak ve süreci şeffaf yönetebilmek adına bizim için çok önemli.

Üretimin yanı sıra online satış, pazarlama ve satış sonrası destek süreçlerini de aktif olarak ben yönetiyorum. Online satışta banka sistemi benzeri bir müşteri organizasyonu kurduk; müşterilerimizi arama ve mesajlarla takip ederek showroom'larımıza yönlendiriyoruz. Showroom'larımız Kayseri'de yer alıyor. Ayrıca Almanya, Fransa, Katar, İngiltere ve Dubai başta olmak üzere ihracat süreçleriyle de birebir ilgileniyorum.



MFLUDAM koleksiyonları nasıl bir üretim sürecinden geçiyor? İlk fikirden son ürüne kadar hangi adımlar var? Kumaş ve malzeme seçimlerindeki öncelikleriniz neler?
MFLUDAM'da süreç her zaman bir ihtiyaçtan ve hissiyattan doğuyor. Koleksiyon fikri ortaya çıktıktan sonra kumaş ve malzeme seçimi en kritik aşama oluyor. Hareket özgürlüğü, nefes alabilirlik ve uzun süreli kullanım önceliğimiz. Kalıp çalışmaları, deneme üretimleri ve test süreçleri oldukça detaylı ilerliyor. Ürünün yalnızca estetik olarak değil, fonksiyonel olarak da kullanıcıyı desteklemesi gerekiyor. Son aşamada ise koleksiyonun bütünsel bir hikâye anlatmasına önem veriyoruz; renk paleti, doku ve form birbiriyle uyumlu olmalı.

Seri üretim ile özel tasarım üretim arasında nasıl bir fark yaşıyorsunuz?

Seri üretimde standartları korumak, aynı kaliteyi her üründe sürdürülebilir kılmak en önemli konu. Özel tasarımda ise tamamen müşterinin ihtiyacına, mekâna ve kullanım alışkanlıklarına göre ilerliyoruz.

Mervem Kanep'e'de her iki üretim modeline de hâkimiz. Özel tasarımda esneklik ve kişiselleştirme ön plana çıkarken, seri üretimde sistemli ve kusursuz bir organizasyon gerekiyor. İki süreci de yönetebilmek, üretim bilgisi ve güçlü bir ekip çalışması gerektiriyor. ■





ZEHRA IŞIK, ESRA EROL, BURCU ESMERSON, NAZLI ÇELİK, YASEMİN ÖĞÜN



Geleneksel Sezon Buluşması

Moda Tutkusu ve Love My Body, sonbahar-kış sezonunu ve iş birliklerinin yeni dönemini Lucca'da düzenlenen bir yemek davetiyle kutladı.

Yasemin Ögün ve Zehra Işık'ın ev sahipliğinde gerçekleşen davet, iki markanın birlikte tamamladığı sezonlara anlamlı bir kapanış sundu. Moda dünyasından profesyoneller ve markaya yakın isimler, samimi ve zarif bir atmosferde bir araya geldi. Şehrin dinamik ruhunu yansıtan mekânda düzenlenen gece, stil, dostluk ve sezon enerjisini buluşturdu. Gelenekselleşen buluşma, Moda Tutkusu x Love My Body iş birliğinin moda sahnesindeki güçlü ve sürdürülebilir duruşunu bir kez daha vurguladı. ■



ZEHRA IŞIK, YASEMİN ÖĞÜN



PINAR TEZCAN, ECE ÜNER



ÖZLEM AVCIOĞLU



DAPHNE BEHAR



EBRU ŞALLI, PINAR TEZCAN

*Moda Tutkusu
ve Love My
Body, on bir yıllık
iş birliklerini,
dostlarının
katıldığı özel bir
davetle kutladı.*

Sofistike

Modern şehir şıklığını, güçlü formlar ve rafine detaylarla yeniden tanımlayın...

BURBERRY
Cömlek 22.995 ₺



VALENTINO
Kaban 810.950 ₺



MUSE FOR ALL
Etek 8.750 ₺



ETRO
Şal 16.950 ₺



POLO RALPH LAUREN
Bluz 13.750 ₺



THE ATTICO
Çanta 81.950 ₺



ZADIG&VOLTAIRE
Triko 16.450 ₺



BEYMEN-RIVUS
Pantolon 6.950 ₺



BEYMEN-TOTEME
Bot 51.950 ₺



BEYMEN-JIMMY CHOO
Çizme 97.950 ₺



CHANEL SPRING 2026 READY TO WEAR



Lüks Dokunuş

Kusursuz kesimler, rafine detaylar
ve karakter sahibi silüetler,
stilinize net ve iddialı bir duruş
kazandırıyor...



VAKKO BY TAGLIATORE
Ceket 59.950 ₺



LES BENJAMINS
Şapka 2.299 ₺



VALENTINO GARAVANI
Bileklik 22.450 ₺



VAKKO
Pantolon 17.950 ₺



BEYMEN-BRUNELLO CUCINELLI
Pantolon 36.950 ₺



TOMMY HILFIGER
Gömlek 4.499 ₺



GOLDEN GOOSE
Mont 63.950 ₺



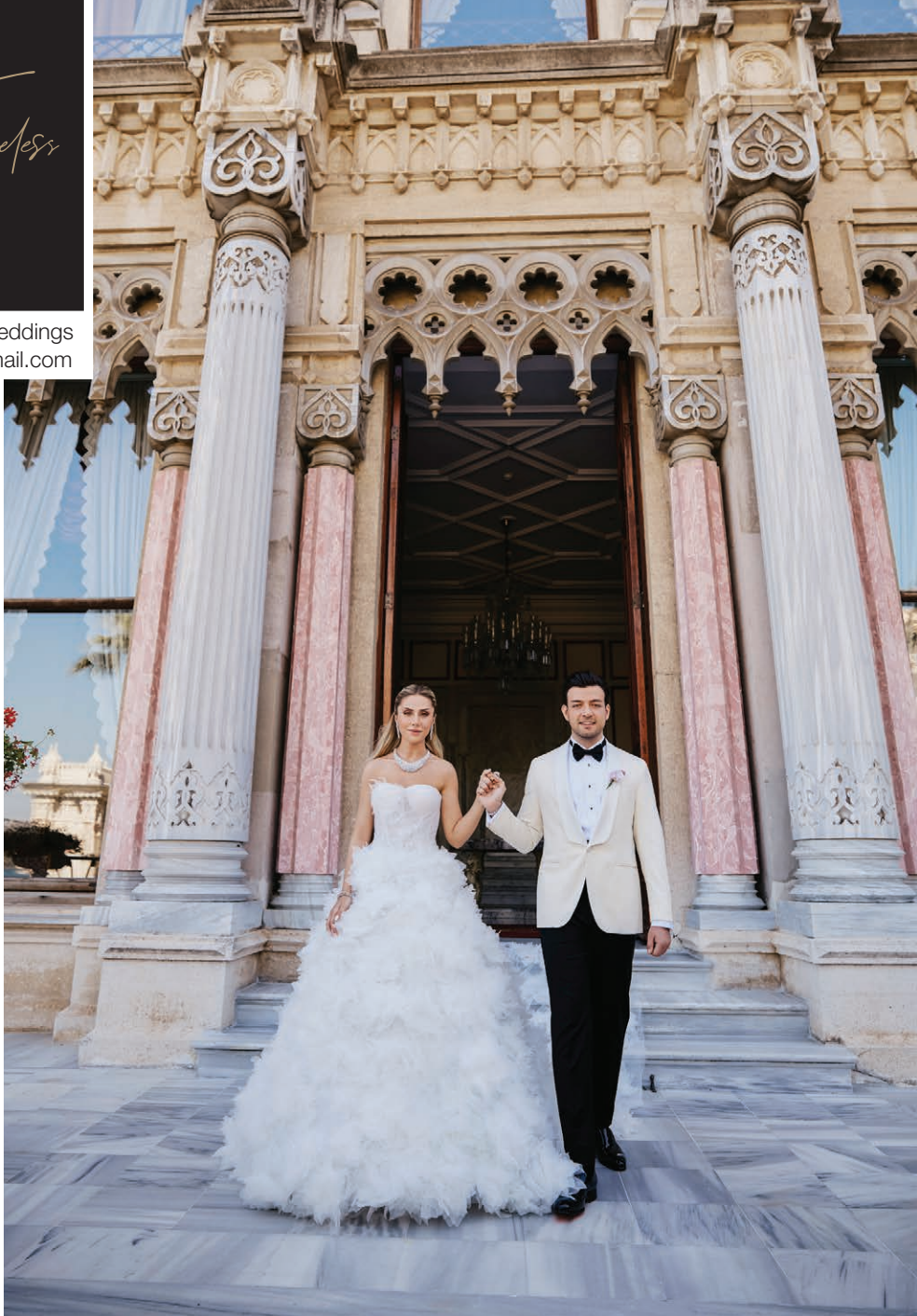
CORNELIANI
Atkı 27.450 ₺



GIVENCHY
Ayakkabı 66.950 ₺



Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings İhtişamla Taçlanan Bir Aşk

Boğaz'ın zarafetiyle tarihin ihtişamının buluştuğu Çırağan Sarayı,
bu kez çok özel bir masala ev sahipliği yaptı.



*Sinem ve Mehmet, sevdiklerinin
alkışları ve Boğaz'ın büyüleyici
manzarası eşliğinde hayatlarını
birleştirdi.*

Sersim'in sahibi İbrahim Ustaoglu'nun oğlu Mehmet Ustaoglu ve Kayseri Stropor'un sahibi Bekir Kiracioğlu'nun kızı Sinem Kiracioğlu, sevdiklerinin alkışları ve Boğaz'ın büyüleyici manzarası eşliğinde hayatlarını birleştirdi. ➤➤





Düğün; aşkın, zarafetin ve iyi niyetin bir araya geldiğinde ne kadar etkileyici olabileceğinin en güzel kanıtıydı.

Bu masalsı gecenin her detayı, alanında uzman bir ekip tarafından kusursuzca hayata geçirildi. Organizasyon ve tasarım, özgün vizyonuyl A46 Design Studio imzası taşıırken; gecenin büyüğü anları S&S Visual Maker objektifinden ölümsüzleştirildi. Işık ve ses tasarımı Dark Technical tarafından titizlikle kurgulandı.

Gelinin zarafeti Burcu Sedef tasarımıyla tamamlanırken, makyajda Rifat Yüzüak, saçta ise Batuhan Gelişli imzası dikkat çekti. Gecenin sürprizi olan Ebru Gündeş ve enerjisiyle sahneyi coşturan Deha Bilimler, müziği zirveye taşıırken; canlı performanslar Ata Marin ile taçlandı. Sahne sanatlarında İstanbul Dance Factory'nin etkileyici performansları ise geceye ritim ve görsel bir şölen kattı.





*Bu masalsı gecenin her
detayı, alanında uzman bir
ekip tarafından kusursuzca
hayata geçirildi.*

Bu masalsı gece, gösterişli detaylardan çok, gerçek duygularıyla hatırlanacak. Mehmet ve Sinem'in düğünü; aşkın, zarafetin ve iyi niyetin bir araya geldiğinde ne kadar etkileyici olabileceğinin en güzel kanıtıydı. Bir ömür boyu mutluluklar dileriz. ■





DİDE ÖZDİKMEN, YOUSAF JUNAID, BERİL ÇAVUŞOĞLU



BÜLENT ECZACIBAŞI



ORHAN TURAN

TÜSİAD'da Toplantı Öncesi Resepsiyon

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Yüksek İstişare Konseyi (YİK) toplantısı öncesinde JW Marriott Hotel Ankara'da bir resepsiyon düzenledi.

Resepsiyona TÜSİAD üyelerinin yanı sıra milletvekilleri, siyasetçiler, iş insanları, sivil toplum kuruluşu temsilcileri, büyükelçiler ve basın mensupları katıldı. Davetliler, salona girişte TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan ile TÜSİAD Yüksek İstişare Konseyi Başkanı Mehmet Ömer Arif Aras tarafından karşılandı. Samimi sohbetlerin ve kulis görüşmelerinin öne çıktığı resepsiyon, ertesi gün gerçekleştirilecek Yüksek İstişare Konseyi toplantısı öncesinde Ankara'nın sosyal ve diplomatik gündemine hareket kattı. ■



JW Marriott Hotel'de gerçekleştirilen davet, iş ve siyaset dünyasından çok sayıda ismi bir araya getirdi.





Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



ORÇUN TÜRKAY

Los Angeles'ta Türk Misafirperverliği

Los Angeles, dünyada trendlerin yalnızca doğduğu değil, aynı zamanda test edildiği bir şehir. Gastronomi, otelcilik, lüks yaşam tarzı; her şey burada yeniden tanımlanıyor. Orçun Türkay böylesine rekabetçi bir sahnede Türkiye'nin sezgisel ve insan odaklı servis anlayışını, Amerika'nın sistematik ve ölçeklenebilir otelcilik yapısıyla birleştirdi. Kendisi Los Angeles'taki Delphi Hotel'in genel müdürlüğünü yürütüyor.

Amerika'da, 1950'lerin kurumsal modernizmini temsil eden tarihi bir yapıyı ve terasında yer alan ÜCA restoranı milyonlarca dolarlık yatırımla yeniden hayata geçiren Orçun Türkay, mekânı Los Angeles'ın en karakterli rooftop destinasyonlarından birine dönüştürdü.

Orçun Türkay, geleceğin lüksünü "daha sessiz, daha kişisel ve daha rafine" olarak tanımlıyor. "Amerika'da misafirler, kişiselleştirilmiş ancak daha az temaslı bir hizmet anlayışı beklerken, Türkiye'de servis hâlâ sezgisel, sıcak ve insan temaslı." diye ekliyor. Kendisiyle bir araya gelerek, Los Angeles'ın trend belirleyici gücünü, Amerika ve Türkiye arasındaki misafirperverlik anlayışının farklarını ve geleceğin lüks kavramını konuştuk.

Sizi tanımakla başlayalım. Türkiye'de başlayan ve Amerika'ya uzanan yolculuğunuzu sizden dinleyelim. Türkiye'de, misafirperverliğin bir meslekten çok, bir yaşam kültürü olduğu bir ortamda yetiştim. Otelcilik kariyerim de bu anlayışın içinde şekillendi. Türkiye'deki otellerin ve servis anlayışının sezgisel, detay odaklı ve son derece yüksek bir kalite standardına sahip olduğunu her zaman savundum.

Amerika yolculuğum East Coast'ta başladı. Miami ve Washington DC gibi çok farklı dinamiklere sahip şehirlerde yaşayıp çalıştım. Bu süreç bana Amerikan otelcilik sisteminin operasyonel gücünü, süreç disiplinini ve farklı misafir beklentilerini yakından tanıma fırsatı sundu. Ardından Los Angeles'a gelerek, Türkiye'den getirdiğim güçlü

misafirperverlik kültürünü Amerika'daki ölçeklenebilir iş modelleriyle birleştirmeye odaklandım.

ÜCA kısa sürede Los Angeles'ın ikonik mekânlarından biri hâline geldi. Sizce bir mekânı rakiplerinden ayıran temel unsurlar neler?

Bir mekânı öne çıkaran şey gösteriş değil, net bir kimliktir. ÜCA'da en başından itibaren tutarlı bir hikâye kurduk. Tasarım, müzik, servis dili ve mutfak aynı vizyonu yansıtıyor. İnsanlar artık sadece iyi yemek ya da içecek aramıyor, kendilerini ait hissedecekleri bir atmosfer arıyor. Kalıcı olan da tam olarak bu duygu.

ABD gibi rekabetin yoğun olduğu bir pazarda Türk kültüründen gelmek size nasıl rehberlik ediyor?

Türk kültürü, insanı merkeze almayı öğretir. Bu yaklaşım, Amerika'daki daha sistematik ve ölçülebilir yapıların içinde güçlü bir denge yaratıyor. Türkiye'de servis, görev tanımının ötesindedir; misafiri okumak, beklentiyi sezmek ve doğru anda doğru dokunuşu yapmaktır. Bu anlayış, ABD pazarında hâlâ çok güçlü bir fark yaratıyor.

Los Angeles dünya gastronomisinin önemli merkezlerinden biri. Sizi en çok etkileyen restoranlar hangileri?

Beni en çok etkileyen restoranlar, sadeliği ustalıklı yöneten ve çok net bir vizyona sahip olanlar. Japonya'daki disiplinli yaklaşım ile Türkiye'deki içten servis anlayışı, benim için ideal dengeyi temsil ediyor. Gösteriştense uzak ama tutarlı markalar her zaman daha kalıcı oluyor. Los Angeles- Little Tokyo'daki "hole-in-the-wall" sushi restoranları favorilerim. ➡➡





Los Angeles'a ilk kez gelen biri bu şehri nasıl deneyimlemeli? Los Angeles'ı global trendlerin doğduğu bir merkez yapan nedir?

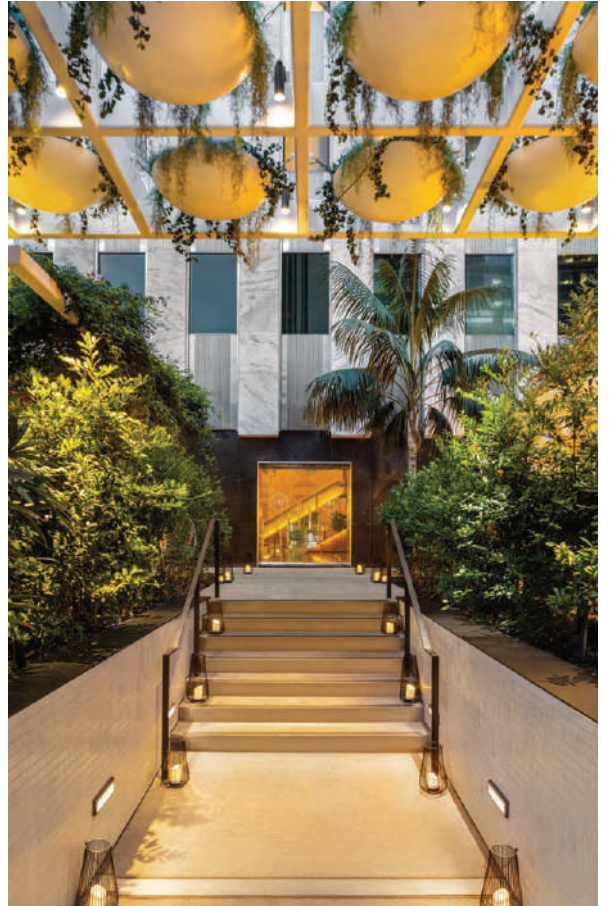
Los Angeles tek merkezli olamayan, dünyadaki bütün kültürlerin bir arada yaşadığı, inanılmaz bir metropol. Mahalle mahalle keşfedilmesi gerekiyor. Downtown, West Hollywood, Beverly Hills, Silver Lake, Santa Monica, Malibu... Her biri farklı bir dünya. Global trendlerin burada doğmasının nedeni, şehrin yaratıcılığa alan tanıyan yapısı ve kültürel çeşitliliği. Burada fikirler serbestçe dolaşabiliyor.

Amerika'da otelcilik sektöründeki trendler neler? Misafir beklentileri Türkiye'ye göre nasıl farklılaşıyor?

Amerika'da misafirler daha kişiselleştirilmiş ama daha az temaslı bir hizmet bekliyor. Türkiye'de ise servis çok daha sezgisel, sıcak ve temaslıdır. Türkiye bu anlamda dünyanın en güçlü servis ülkelerinden biridir. Amerika'daki trend ise deneyim, esneklik ve lokal hikâyeler üzerine kurulu. Özellikle COVID'den sonra Amerika'da insanların seyahat anlayışları tamamen değişti. Artık insanlar özel tecrübeler edinebilecekleri seyahatlere odaklandılar. Bunu global trendlerde görebiliyoruz, bu yüzden insanların eskiden lüks olarak tanımladığı lüks seyahatler artık çok normal hâle geldi.

AirBnB sonrası dönemde oteller kendilerini nasıl konumlandırı?

Oteller artık yalnızca konaklama alanları değil, sosyal ve kültürel merkezler hâline geldi. Güçlü yeme-içme konseptleri, rooftop'lar ve yerel iş birlikleri öne çıkıyor; ancak, servis kalitesi, güven ve tutarlılık söz konusu olduğunda oteller hâlâ rakipsiz. AirBnB, otellerden büyük bir pay alsada da bu işi layığı ile yapan hiçbir otel ile yarışamaz.





Genel müdür rolünün artık daha çok finansal tarafa kaydığı söyleniyor. Sizce misafirperverlik geri planda mı kaldı?

Finansal oluşum özellikle Amerika gibi ülkelerde şirketlerin tamamen odak noktalarına koyduğu bir konu. Tabii ki bu zaman zaman servis anlayışına yansıyor ve şirketleri bizim işimizin özü olan misafirperverlikten uzaklaştırıyor; ancak, misafirperverlikten uzaklaşan bir liderlik anlayışı sürdürülebilir değildir. Türkiye’de yetişmiş yöneticilerin en büyük avantajı sahayı iyi bilmeleri, misafirle ve çalışanları ile gerçek bağ kurabilmeleridir. Liderlik, bizim sektörde rakamlarla insan deneyimini aynı anda yönetebilme sanatı diyebilirim.

Los Angeles gibi lüks destinasyonlarda konaklama deneyimi sizce nasıl evriliyor?

Geleceğin lüksü daha sessiz, daha kişisel ve daha rafine. Gösterişli deneyimlerden çok, zahmetsiz ve özel hissettiren detaylar ön planda olacak. Lüks artık insanların gözüne sokulan bir şey olmaktan çıktı, özellikle California’da; ancak son zamanlarda artan maliyetler, politik karmaşa gerçekten otelleri zor durumlara sokuyor ve işletmeler ister istemez ödün veriyorlar, bu da genellikle servisi etkiliyor. Los Angeles’taki en prestijli oteller bile maalesef bunu hissediyor.

1950’lerin kurumsal modernizmini temsil eden, ikonik bir binanın başında olmak kararlarınıza nasıl ilham veriyor?

Böylesi bir geçmişe sahip bir yapının başında olmak, kısa vadeli değil, kalıcı düşünmeyi gerektiriyor. Amacım, binanın tarihine saygı duyarken onu bugünün yaşam biçimiyle uyumlu hâle getirmek. Gerçek vizyon, geçmiş korurken geleceği cesurca inşa edebilmektir. ■





MAG davet

GÖKHAN AVCIOĞLU

ÖMER BALLI-BEGÜM GAZIOĞLU BALLI

NUSRET CÖMERT



GIACOMO MISSONI

Esma Sultan Yalısı'nda Seçkin Davet

Montes by Missoni, Esma Sultan Yalısı'nda gerçekleştirdiği özel bir davette konuklarını markanın sofistike dünyasıyla buluşturdu.

Missoni ve RMA Holding ev sahipliğinde sanat ve cemiyet hayatının önde gelen isimlerini bir araya getiren etkinlikte misafirlere Missoni ruhunu yansıtan deneyim alanları sunuldu. Davet boyunca proje hakkında genel bilgilerin paylaşıldığı gece, özel ikramlar ve canlı müzik performansıyla renklendi. Yalının tarihi atmosferinde keyifli anlar geçiren konuklar, modern ritimlerle devam eden after party ile hareketli bir final yaptı. ■



SİMLA-HÜSAMETTİN BAYAZIT



İLKEM ÖZTÜRK



GÖRKEM ÇETİNER



ALARA KOÇİBEY



BURCU ESMERSOY



LAURA MARGARITA



ALARA MILDON

Montes by Missoni, Esmâ Sultan Yalısı'nda düzenlediği seçkin bir davetle konuklarını ağırladı.



SİNAN-FÜSUN KURAN



SİBEL ÖZEFLATUN



MİNE AKSU



ARZU DEMİRER



SEDA-VEDAT ALATON



FATOŞ ALTINBAŞ



ANA ZORLU, MONA NEUSTADTER



ECEM PEHLİVAN-MERT GOCAY



CEM BÖLÜKBAŞI



ÖMÜR-EDA TAN



TUVANA BÜYÜKÇINAR-SELİM DEMİR

*Davet boyunca
konuklar,
markanın özel
atmosferini
deneyimledikleri
unutulmaz bir
gece yaşadılar.*

MAG®

Mimari-Dekorasyon

Tasarım dünyasının ilham veren isimleri,
işlevselliği estetikle birleştiren mekân yorumlarıyla
MAG Mimari-Dekorasyon sayfalarında...





EMBA[®]
— PEYZAJ —



embapeyzaj

**Her Adımda Doğa,
Her Köşede
Estetik Sunuyoruz**

Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi
No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim
Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara

Tel: +90 (312) 235 15 18 - **Tel:** +90 (532) 409 23 36

www.embapeyzaj.com



Mücahit Şentürk Yaşam İnşa Etmek

Nedimoğulları İnşaat Yönetim Kurulu
Başkanı Mücahit Şentürk,
NED Projeler'in köklü geçmişinden yola
çıkarak bugünün mimari vizyonunu
nasıl şekillendirdiklerini ve son
projeleri NED Maestro'nun vizyonunu
MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

N

**ED Projeler'in yolculuğundan ve bu başarının
ardında yatan temel değerlerden bahseder
misiniz?**

NED Projeler'in yolculuğu aslında 1953'te başlayan köklü bir hikâyenin devamıdır. Bugüne kadar binlerce aileyi ev sahibi yaparken bizi ayakta tutan en önemli değerler; güven, kaliteye bağlılık ve yeniliğe olan inancımız oldu. Biz sadece binalar değil, insanların hayatına değer katan yaşam alanları inşa etmeyi hedefliyoruz. Başarımızın ardında da bu vizyon ve samimiyet var.

**Yakın zamanda NED Maestro Projesi'nin lansmanını
gerçekleştirdiniz. NED Maestro sizin ne ifade ediyor?**

NED Maestro bizim için sadece bir konut projesi değil, köklü geçmişimizden gelen güven ve vizyonu geleceğe taşıyan özel bir adımdır. Yarım asrı aşkın süredir edindiğimiz deneyim ve değerlerimizi, modern tasarım anlayışıyla buluşturarak insanların yaşamına değer katmayı amaçladık. Maestro, depreme dayanıklı altyapısı, çağdaş mimarisi ve çevreye duyarlı yaklaşımıyla yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, yarının beklentilerine de cevap veriyor. Bu proje; güven, kalite ve yenilikçilik ilkelerimizi en üst düzeyde yansıtan, NED markasının geleceğe yön verme vizyonunun güçlü bir simgesidir.

NED Maestro ile birçok aileye yaşam alanı sunuyorsunuz. Yeni projelerinizde hangi kriterlere öncelik veriyor ve mimari tasarımda iş birliği yaptığınız ekiplerin projeye katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bizim için her proje, yaşamı şekillendiren ve geleceğe değer katan bir sanat eseridir. Bu anlayışla yeni projelerimizde

depreme dayanıklılık, yangın güvenliği gibi mühendislik çözümlerinin yanı sıra modern mimari çizgiler, teknolojik yenilikler ve sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz. Çevresel duyarlılığı göz ardı etmeden, insanların uzun yıllar güven ve huzur içinde yaşayabileceği alanlar tasarlarırken, şeffaflık ve koşulsuz memnuniyet ilkelerini de her aşamada gözetiyoruz. NED Maestro'da bu vizyonu, alanında değerli isimlerle hayata geçirdik. Orçun Ersan'ın mimari vizyonu, Gökcan Bulut'un iç mimari dokunuşları, Dilşen Kara'nın çevreyle uyumlu peyzaj tasarımları ve ekibimizin titiz çalışmaları sayesinde proje; estetik, işlevsellik ve sürdürülebilirliği bir araya getiren, zamansız bir yaşam sanatı örneği oldu.

NED Maestro projesinden, ustalık ve sanattan bahsettiniz. Sanatla ilgileniyor musunuz, bu alanda bir girişiminiz var mı?

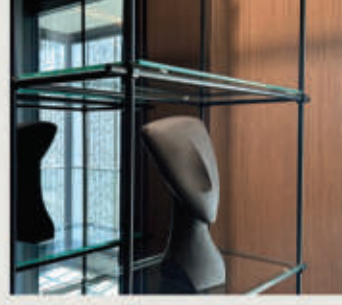
Sanat bizim için her zaman öncelikli oldu. NED Maestro'yu sadece bir konut değil, estetik ve fonksiyonelliği buluşturan bir sanat eseri olarak tasarladık. Bu vizyonla NED Sanat Atölyesi'ni kurduk ve eşim, ressam Kamile Şentürk'ün liderliğinde sanatı projelerimizin ayrılmaz bir parçası hâline getirdik. Kısacası, sanat bizim için bir yaşam felsefesi ve kültürümüzün merkezinde yer alıyor.

Son yıllarda sürdürülebilirlik, yeşil alanlar ve çevre dostu yapılar gündemde. NED Projeler bu konuda nasıl bir yol izliyor?

Bizim için sürdürülebilirlik bir seçenek değil, vazgeçilmez bir ilke. Bu anlayış doğrultusunda projelerimizi yalnızca bugünün değil, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözeterek tasarlıyoruz. NED Maestro bunun en somut örneklerinden

NED *Maestro* OVACIK

YENİLİKÇİ VE MODERN TASARIM



Nitelikli ve *kaliteli* sadelik...



yeşil alanlar



*MINİ GOLF ALANI



Bölgenin en büyük peyzaj alanına sahip projesi olarak, sizlere çok keyifli sosyal alanlar sunuyoruz.

NED Maestro



Proje Künyesi

17.605 m² Arsa Alanı

74.877 m² Toplam İnşaat Alanı

240 adet Daire

• AÇIK SOSYAL ALANLAR

- Mini-golf sahəsi
- Futbol sahəsi
- Basketbol sahəsi
- Sessiz bahçe
- İmediasyon - yoga - pilates
- Açık fitness
- Etkinlik alanı
- Açık hava sahnesi
- Seyir terasları
- Yürüyüş yolu
- Çocuk oyun alanı

Dolce

Zemin + 19 kat
107 daire
2+1
Modern daireler
Teraslı daireler

Arya

Zemin + 25 kat
97 daire
2+1 - 3+1 - 4+1
Geniş ve ferah daireler
Teraslı daireler

15.180 m²
Peyzaj Alanı

• KAPALI SOSYAL ALANLAR

- Çocuk oyun alanı
- Erkek GYM
- Kadın GYM
- Kütüphane
- Çok amaçlı salon
- Oyun alanı (Gemi zones)
- Toplantı salonu

Porte

Zemin + 6 kat
35 daire
2+1 - 3+1
Konforlu daireler
Yatay mimarinin avantajları
Bahçeli ve teraslı daireler

7.600 m²
Ticari Alan



biri. Sürdürülebilirlik ve kalite sertifikalarımızla tescillenen çevre dostu yaklaşımı sayesinde enerji verimliliği, su tasarrufu ve doğa ile uyumlu çözümler sunuyor. Yeşil alanları, sağlıklı yaşamı destekleyen altyapısı ve çevresel duyarlılığıyla Maestro, NED Projeler'in sürdürülebilir gelecek vizyonunu yansıtan özel bir proje oldu. 15.180 m2 peyzaj alanı tanımladık projemizde. Bizim yol haritamız net: Her yeni projede daha fazla çevre dostu uygulama, daha fazla yenilik ve koşulsuz olarak daha yaşanabilir bir gelecek.

Sektördeki yoğun rekabet ortamında NED Projeler'i farklı kılan özellikler nelerdir?

Sektörde yoğun bir rekabet olduğu doğru; ancak, NED olarak bizi farklı kılan özelliklerimiz var. Öncelikle her projemize sadece bir konut yatırımı olarak değil, ustalıkla inşa edilmiş bir yaşam olarak bakıyoruz. Örneğin; NED Maestro'da mimariden iç mekân tasarımına, peyzajdan sosyal alanlara kadar her detay, titizlikle düşünülmüş ve hayata geçirilmiş durumda. Ayrıca projelerimizde yaşamı yalnızca fonksiyonel olarak değil, bir sanat anlayışıyla da ele alıyoruz; estetik, uyum ve zarafet her an hissediliyor.

Bizi ayıran bir diğer önemli nokta, sürdürülebilirlik konusundaki öncülüğümüz. Keçiören'de ilk LEED sertifikalı binaları inşa eden firma olarak, çevreye duyarlı, enerji verimli ve geleceğe değer katan projeler geliştiriyoruz.

Köklü geçmişimiz ve güvenilirliğimiz de farkımızı güçlendiriyor. NED Projeler ve Nedimoğulları olarak bugüne kadar ortaya koyduğumuz her iş, kaliteye, sağlamlığa ve uzun ömürlü değer yaratmaya dayanıyor. Yatırımcılarımız ve ev sahiplerimiz için yalnızca bugün değil, gelecek için de değer taşıyan projeler sunuyoruz.

Son olarak, kurumsal yapımızı modern bir vizyonla buluşturuyoruz. Geleneksel güveni, yenilikçi mimari ve yaşam anlayışıyla bir araya getirerek, hem Ankara genelinde hem de özellikle bölgemizde bizi diğerlerinden ayırtan bir farklılık ortaya koyuyoruz.

Türkiye'de inşaat sektörü sürekli bir değişim ve dönüşüm içinde. Günümüzde sektörün karşılaştığı en büyük zorlukları ve fırsatları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sadece inşaat sektörü değil, her sektör sürekli bir değişim ve dönüşüm içinde. Çağın bir gereği olarak bu böyle olmak da zorunda aslında. Türkiye'de inşaat sektörü de aynı şekilde sürekli bir dönüşüm içinde ve bu durum hem zorlukları hem de fırsatları beraberinde getiriyor. Zorluklar arasında maliyet dalgalanmaları, artan malzeme fiyatları ve rekabetin yoğunluğu öne çıkıyor; ancak, tüm bunların yanında sürdürülebilirlik, yenilikçi tasarım ve teknoloji kullanımı gibi alanlarda büyük fırsatlar da var. Biz NED Projeler olarak bu değişimlerden besleniyor ve her projede hem kaliteyi hem de yaşam konforunu artıracak çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşım, sektörde fark yaratmamıza ve yatırımcılar için uzun vadeli değer üretmemize olanak sağlıyor.

Son olarak, vermek istediğiniz mesaj nedir?

Benim için NED Projeler yalnızca binalar inşa eden bir şirket değil, insanların hayatına dokunan bir aile geleneği. Elli yılı aşkın bir geçmişten gelen değerlerimizi, bugün modern yaşamın ihtiyaçlarıyla buluşturmaya çalışıyoruz. Bizim önceliğimiz her zaman güven ve insan odaklılık oldu. Projelerimizde sadece bir daireye değil, uzun vadeli bir yaşam kültürüne adım atıyorsunuz. Amacımız sizlere huzur, güven ve keyif dolu yaşam alanları sunmak. Yolculuğumuza ortak olan, bize güvenen herkese teşekkür ediyorum. ■



Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



Tezel Ailesi İçin Yeniden Hayat Bulan Bir Villa Angora Evleri'nde Modern ve Zarif Bir Dokunuş

MOVE MİMARLIK

MOVE İç Mimarlık olarak, Tezel ailesi için tasarlayıp uygulamasını gerçekleştirdiğimiz Angora Evleri villa projesi, Ankara'nın en prestijli yerleşim alanlarından birinde yer alıyor.

Angora Evleri, yıllar içinde kazandığı itibarı ve doğal güzellikleriyle dikkat çeken bir bölge olup, doğru dokunuşlar yapıldığında emsalsiz bir yaşam alanına dönüşebiliyor. Bu projede MOVE İç Mimarlık olarak, Tezel ailesinin beklentilerini modern ve zarif bir yaklaşımla karşılayarak, şehrin mimari dokusuna katkı sağlamayı hedefledik.

Projenin tasarım sürecinde, MOVE İç Mimarlık ekibi olarak hem ailenin ihtiyaçlarına uygun hem de Angora Evleri'nin karakterine yakışır bir tasarım ortaya koyduk. Geniş pencerelerden süzülen doğal ışık ile ferah yaşam alanları yaratırken, aynı zamanda estetik ile işlevselliği birleştirerek her detayda aile yaşamını ön planda tuttuk. MOVE İç Mimarlık, her zaman olduğu gibi bu projede de yenilikçi ve özgün

Geniş pencerelerden süzülen doğal ışık ile ferah yaşam alanları yaratırken, aynı zamanda estetikle işlevselliği birleştirerek her detayda aile yaşamını ön planda tuttuk.

yaklaşımlarla villayı sadece bir konut değil, uzun yıllar boyunca huzur ve mutluluk dolu anılar biriktirilecek bir yuva haline getirdi.

Bölgenin doğal güzelliklerine uyumlu dış mekân tasarımı; modern çizgilerle şekillendirilerek sosyal alanlar ve aileye özel keyifli köşeler sunuyor. Bu proje, MOVE İç Mimarlık'ın mimari detaylara verdiği özen ve yaratıcı çözümlerle Angora Evleri'nin prestijine prestij katarken, Tezel ailesinin tüm beklentilerini fazlasıyla karşılayan bir yapıya dönüştü.

Ankara'nın dikkat çeken projelerinden biri olan bu villa, MOVE İç Mimarlık'ın inovatif ve şık tasarım anlayışı ile yeniden hayat buldu. Tezel ailesi için tasarlanan bu özel mekân, yalnızca bir yaşam alanı değil, huzurun, konforun ve zarafetin harmanlandığı bir aile yuvası olarak şehrin en seçkin yerleşim alanlarından birinde yer alıyor. MOVE İç Mimarlık olarak, her detayın titizlikle düşünüldüğü bu projeyi hayata geçirmekten büyük gurur duyuyoruz. ■

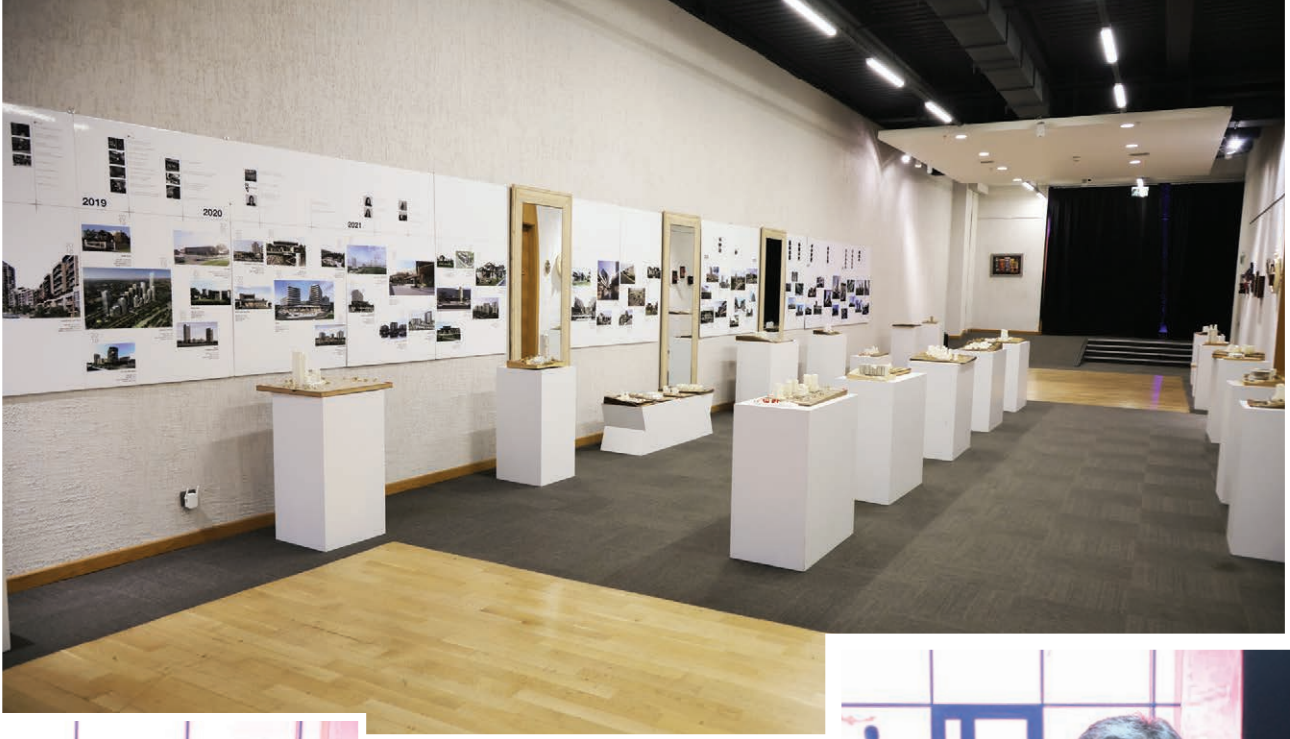




40. Yıla Özel Gala

Ahmet Can Ersan'ın kurduğu
ACE Mimarlık, kırkıncı kuruluş
yıl dönümünü Panora AVM'de
düzenlenen özel bir gala ile karşıladı.

Panora AVM Paribu Cineverse salonunda gerçekleştirilen organizasyonda, "Normal Şartlar Altında" adlı belgesel filmi izleyicilerle buluştu. Belgeselde, ACE Mimarlık'ın 1985'ten bu yana süregelen yolculuğu, mimari anlayışı ve yıllar içinde şekillenen tasarım yaklaşımı detaylı biçimde ele alındı. ACE Mimarlık kurucusu Ahmet Can Ersan'ın ev sahipliğindeki galanın davetlileri arasında, kurucu ortak Orçun Ersan, belgeselin yönetmeni Halit Erhan Oğuz, yapımcı Rabia Çelik ile iş dünyasından ve sanat camiasından birçok isim yer aldı. ■



RABİA ÇELİK

Ankara'nın köklü mimarlık şirketlerinden ACE Mimarlık, kuruluşunun kırkıncı yılını "Normal Şartlar Altında" adlı belgesel galası ile kutladı.



AHMET CAN ERSAN



MÜCAHİT ŞENTÜRK

Galaya, ACE Mimarlık'ın kurucusu Ahmet Can Ersan, ACE Mimarlık kurucu ortağı Orçun Ersan, belgeselin yönetmeni Halit Erhan Oğuz, yapımcı Rabia Çelik ve pek çok davetli katıldı.



Noyanlar Group of Companies **Geleceğin Yaşam Alanlarını İnşa Eden Vizyon**

Kıbrıs'ta gayrimenkul sektörünü bir yaşam markasına dönüştüren Noyanlar Group'un ikinci kuşak yöneticisi Zarif Noyan; grubun köklü kurumsal vizyonunu, global büyüme stratejilerini ve geleceğe yön veren yeni projelerini MAG Okurları için mercek altına alıyor.



Ö

Öncelikle kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

Noyanlar Group of Companies'te, eşim Ahmet Noyan ile birlikte grubun stratejik yönetimini yürüten ikinci kuşak liderlerden biriyim. Uzun yıllardır, şirketimizin kurumsallaşma sürecine, marka yapılanmasına ve uluslararası yatırımcı

ilişkilerine yön veren bir rol üstleniyorum. Noyanlar, Kıbrıs'ın en köklü ve en büyük gelişim hikâyelerinden birine sahip. Benim için önemli olan, bu güçlü mirası modern bir vizyonla buluşturmak; sürdürülebilir, yenilikçi ve global standartlarda bir yaşam markasına dönüştürmek. Bugün özellikle marka stratejisi, büyüme planları ve yeni nesil projelerin yol haritası üzerinde çalışıyorum. Aile kültürünü profesyonel yönetim yaklaşımıyla bir araya getirmeyi önemsiyorum. Ahmet Bey ile birlikte hem yatırımcıların beklentilerini hem de bölgenin geleceğini doğru okuyarak Noyanlar'ın yeni dönem vizyonunu şekillendiriyoruz. Bu yolculuk benim için yalnızca bir iş değil; Kıbrıs'ın geleceğine katkı sunma motivasyonu taşıdığım bir sorumluluk.

Kısaca eğitim sürecime de değinecek olursam; lise eğitimimin ardından Doğu Akdeniz Üniversitesi İngilizce Öğretmenliği (2000), ardından da İletişim Fakültesinde (2019) yüksek lisans yaparak mezun oldum. Aynı üniversitede öğretim görevliliği de yaptım.

Kariyer sürecimi özetleyecek olursam;

- 2000: Satış personeli olarak kariyer başlangıcı
- 2006: Satış müdürlüğüne terfi; farklı departmanlarda yöneticilik deneyimi

- 2010: Pazarlama ve satış direktörlüğüne atandım, aynı yıl yönetim kurulu üyesi oldum.
- 2018: Yurt dışı pazarlama direktörü olarak Türkiye, İngiltere, Ukrayna, Letonya, İran, Kazakistan, Moldova, Rusya gibi ülkelerde ofis süreçlerine liderlik ettim.
- HUB Property Investment kuruculuğu ve genel direktörlüğü
- Zagidas Patisserie zinciri kuruculuğu ve direktörlüğü

Ayrıca şirketlerimizin kurumsal markalaşma, pazar analizi, müşteri deneyimi ve satış ekipleri eğitimi konularında stratejik katkı sağladım.

Üç tane pırl pırl çocuğumuz ve dünyalar tatlısı bir torunumuz var; şu anda kızımız Doğa ve Gökhan da şirketimizde aktif olarak görev almış durumda. Küçük oğlumuz İbrahim ise eğitimine devam etmektedir.

Noyanlar Group of Companies'in 1973'teki kuruluşundan bugüne kadar geçen sürede kurumsal kimliğini şekillendiren temel değerler nelerdir?

1973'ten bu yana kurumsal kimliğimizi şekillendiren en temel değerimiz güven. Verdiği sözü tutan, kaliteden ödün vermeyen, her dönem yenilikçi çözümler üreten bir marka olmak bizim için çok kıymetli. Aile kültürünü profesyonel yönetim anlayışıyla birleştiren bir yapımız var; bu sayede hem köklerimizi koruyor hem de global standartlara uyum sağlıyoruz. Kıbrıs'a değer katmak, bölgenin gelişimine katkıda bulunmak ve yatırımcılar için sürdürülebilir projeler üretmek ise her zaman kurum DNA'mızın temel parçası oldu. ➡➡

**Sunduğunuz hizmet yelpazesi oldukça geniş. Bu çeşitlilik hakkında neler söylemek istersiniz?**

Noyanlar Group olarak yalnızca konut ve proje geliştiren bir yapı değiliz; tam anlamıyla bir yaşam markasıyız. Bu nedenle sunduğumuz hizmet yelpazesi, bir kişinin yeni bir yaşam kurarken ihtiyaç duyabileceği tüm başlıkları kapsayacak şekilde tasarlandı. İnşaat, satış ve kiralamadan başlayarak; site yönetimi, profesyonel bakım-onarım hizmetleri, iç mimari desteği, mobilya danışmanlığı ve yaşam alanlarının operasyonel yönetimine kadar çok geniş bir hizmet zincirimiz var.

Bunu özellikle önemsiyoruz, çünkü Noyanlar'dan ev alan biri yalnızca bir mülk değil, güvenli, düzenli, sürdürülebilir bir yaşamın tüm bileşenlerini satın almış oluyor. Projelerimizde sosyal alanlardan teknik servislere, peyzajdan güvenlik yönetimine kadar her detayın tek bir çatı altında yönetilmesi, yatırımcılar için de büyük bir konfor sağlıyor. Bu bütüncül yaklaşım, Noyanlar'ı bölgede yalnızca inşaat yapan bir şirket olmaktan çıkartıp, yaşam standartlarını belirleyen güçlü bir marka hâline getiriyor.

Yedi farklı ülkede şube açmak büyük bir organizasyonel başarı. Bu süreci nasıl yönettiniz, yönetiyorsunuz? Benimsediğiniz vizyondan bahsedermisiniz?

Yedi ülkede varlık göstermek, aslında Noyanlar'ın uzun yıllara dayanan güven algısının doğal bir sonucu. Biz bu süreci "her pazarı yakından tanıyan, o ülkenin yatırımcı kültürünü doğru analiz eden" bir stratejiyle yönettik. Her şube açılışında önce bölgedeki yaşam beklentilerini, yatırım motivasyonlarını ve müşteri davranışlarını inceledik; sonrasında Noyanlar'ın güçlü marka mirasını o ülkenin dinamikleriyle buluşturduk. Benimsediğimiz vizyon, yalnızca konut satmak değil;

yatırımcıya kendi dilinde, kendi kültüründe, kendi ihtiyaçlarına özel bir deneyim sunmak. Bu nedenle ekibimizi uluslararası bakış açısına sahip, lokal pazarları derinlemesine bilen profesyonellerden oluşturduk. Her ülke ofisi aynı zamanda bizim için birer "güven merkezi" gibi çalışıyor: Yatırımcı ilişkilerini yönetiyor, satış sonrası süreçleri destekliyor, gerektiğinde kiralama ve yaşam yönetimi hizmetlerini de koordine ediyor. Bugün geldiğimiz noktada, Noyanlar'ın yedi farklı ülkede faaliyet göstermesi, sadece coğrafi bir yayılım değil; global bir yaşam markası olma yolculuğumuzun en somut göstergesi. Vizyonumuz; Kıbrıs'ta yarattığımız deneyimi dünyanın farklı noktalarındaki yatırımcılarla buluşturmaya devam etmek.

Tamamlamış olduğunuz projelerden genel hatlarıyla bahsedermisiniz? Bu projelerin, bulundukları lokasyona ve kent kimliklerine nasıl değerler kattığını söyleyebilirsiniz?

Noyanlar olarak bugüne kadar hayata geçirdiğimiz projelerin ortak hedefi, bulunduğu bölgeyi dönüştüren, yaşam standardını yükselten ve yatırım potansiyelini arttıran bütünsel yaşam alanları yaratmaktır. Four Seasons Life bunun en güçlü örneklerinden biri. İlk fazını tamamen tamamladık ve bugün gerçekten yaşayan, sosyal hayatı olan, mimarisi ve konumu ile Long Beach'in en değerli projelerinden biri hâline geldi. Şu anda devam eden Four Seasons Life 2 ise bu başarıyı daha da ileri taşıyacak. Sahil yaşamını modern mimari ve güçlü sosyal donatılarla yeniden tanımlayan bir proje olarak büyük ilgi görüyor.

Ocean Life Residence ve Riverside Life Residence projelerimiz de bölgeye hem estetik hem ekonomik açıdan önemli katkılar sağladı. Modern mimari anlayışları, peyzaj düzenlemeleri,

sosyal yaşam alanları ve kiralama potansiyeliyle yalnızca konut değil, sürdürülebilir bir yaşam deneyimi sundular. Bu projeler sayesinde Long Beach, dünya çapında tanınan bir sahil destinasyonuna dönüşürken, bölge turizmi, istihdamı ve yatırım çeşitliliği de aynı oranda güçlendi.

Özetle, tamamladığımız her proje; Kıbrıs'ın kent kimliğine değer katan, yaşam standartlarını yükselten ve bölgesel kalkınmayı destekleyen birer uzun vadeli yatırım niteliği taşıyor.

Kuzey Kıbrıs'ın inşaat sektöründe pazar lideri olarak çalışmalarınızı sürdürüyorsunuz. Sektörün buradaki geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Kuzey Kıbrıs inşaat sektörünün geleceğini oldukça parlak ve istikrarlı görüyorum. Ada, hem yaşam kalitesi hem de yatırım getirisi açısından son yılların en dikkat çekici destinasyonlarından biri hâline geldi. Özellikle İskele ve Long Beach bölgelerinin uluslararası platformlarda gösterdiği yükseliş, önümüzdeki dönemde de talebin güçlü şekilde devam edeceğinin en net işareti.

Sektörde bizi heyecanlandıran üç temel dinamik var:

1. Artan yabancı yatırımcı ilgisi: Dünya genelinde güvenli, sürdürülebilir ve değer kazanan lokasyon arayan yatırımcı profili Kıbrıs'a yöneliyor. Bu trendin uzun vadeli olacağını öngörüyoruz.
2. Yeni nesil yaşam projelerine talep: İnsanlar artık sadece bir konut değil; sosyal alanları, hizmetleri, güvenlik altyapısı ve sürdürülebilir mimarisiyle bütünsel bir yaşam deneyimi arıyor. Biz de projelerimizi bu beklenti doğrultusunda şekillendiriyoruz.
3. Bölgesel turizm ve altyapı yatırımları: Ulaşım, turizm ve hizmet sektörlerindeki gelişmeler inşaat sektörünün büyümesini destekleyen çok güçlü bir altyapı oluşturuyor.

Biz Noyanlar olarak, bu dönüşümün yalnızca bir parçası değil, yön veren aktörlerinden biri olmayı önemsiyoruz. Kıbrıs'ın geleceğini; daha planlı gelişen, çevreye duyarlı, yüksek yaşam standartlarına sahip ve uluslararası yatırımcılarla daha entegre bir yapı olarak görüyorum. Sektörün de aynı doğrultuda istikrarlı biçimde büyümeye devam edeceğine inanıyorum.

Devam eden ve gelecek projelerinizde neler yer alıyor?

Noyanlar olarak bugün en büyük gücümüz, aynı anda on sekiz projeyi eş zamanlı olarak yürütebilecek organizasyonel kapasiteye sahip olmamız. Bu ölçek, hem mühendislik altyapımızın hem de kurumsal sistemimizin ne kadar güçlü ve planlı çalıştığının önemli bir göstergesi.

Devam eden projelerimiz arasında Ocean Life Residence, La Plazzo, Olea Cyprus ve Blue Residence gibi modern yaşam konseptleri öne çıkıyor. Bu projeler; mimari tasarımı, sosyal donatı alanları, sürdürülebilir yapı yaklaşımı ve yatırım geri dönüş potansiyeliyle Long Beach bölgesine yeni bir standart kazandırıyor. Her biri, yalnızca konut olarak değil, tüm yaşam deneyimiyle planlanmış projeler.

Önümüzdeki dönemde ise bölgedeki talebi ve yeni nesil yaşam trendlerini dikkate alan, daha geniş ölçekli ve hizmet odaklı yeni faz projeleri hazırlıyoruz. Amacımız, Noyanlar'ın güçlü teknik altyapısını ve elli yılı aşan tecrübesini, geleceğin yaşam beklentilerini karşılayan çok yönlü projelere dönüştürmeye devam etmek.

Kısacası, bugün devam eden projelerimiz de, geleceğe yönelik yatırım planlarımız da; Noyanlar'ın, bölgenin modern kentleşme vizyonuna liderlik etme hedefinin birer yansıması. ■



FUAT NİZAMOĞLU

EBRU PÜRSÜNLERLİ

ESRA-BİLGİN AYGÜN



AHMET ŞAHİN

Başkentte Sanat Ateşi

Portakal Çiçeği Rezidans, Ankara'daki sanatseverleri bir araya getiren özel bir etkinliğe ev sahipliği yaptı.

Portakal Çiçeği Uluslararası Plastik Sanatlar Kolonisi'nin kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Ahmet Şahin'in ev sahipliğinde gerçekleşen, birbirinden nitelikli eserlerin bir arada sunulduğu sergi, estetik dili ve güçlü anlatımlarıyla dikkat çekti. Açılışından itibaren yoğun ziyaretçi ilgisi gören sergiye; sanat alanında faaliyet gösteren isimler, koleksiyonerler, iş ve cemiyet hayatının temsilcileri ile çok sayıda sanat tutkunu katılım sağladı. Organizasyon, sanatçılar ile izleyiciler arasında doğrudan etkileşim kurulmasına olanak tanıdı. Ankara'nın kültür ve sanat yaşamına katkı sunan sergi, başkentte öne çıkan etkinlikleri arasında yer aldı. ■



HAKAN-BERİLŞAH KARAN



GAMZE ÖNSOY GÜNGÖR



DENİZ BİNEKTAR, İPEK TEMİN



AFITAP AKINCI



FUNDA BEKİŞOĞLU



FİLİZ SÜTÇİGİL



BERİL ÇAVUŞOĞLU

*Sanatın ilham
veren gücünü
bir araya getiren
özel buluşma,
Portakal Çiçeği
Rezidans'ta
sanatseverlerle
buluştu.*

EMREM SULTAN ER

ELŞEN YUSUFOĞLU

MELTEM YILMAZ

AYGÜL CANLI



ÇİĞDEM ÖZALTIN



ARZU KOLOĞLU



SEVİL, SELİNSU GÜRGAN

Başkentteki sanat dünyasının temsilcileri ve sanatseverler tarafından yoğun ilgi gören sergi, güçlü içeriği ve yüksek katılımıyla dikkat çekti.



DEFNE, HAKAN KUTLUGÜN



AYŞEGÜL YEMEKÇİ, CANSU ENER



ASLI SAYAN



BAŞAK AYDOĞANLI



EMRE BEKİŞOĞLU



ESRA ÖZYÜREK



TUĞÇE İNAN, ÖZLEM DOĞAN



IRMAK KOÇER



YEŞİM BELLİ



ORÇUN, AREL ERSAN



ELA, VOLKAN AKAN

Sergiye; sanat alanında faaliyet gösteren isimler, koleksiyonerler, iş ve cemiyet hayatının temsilcileri ile çok sayıda sanatsever katılım sağladı.

*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

 ankarafbd

MAG davet

SİRET UYANIK

HÜSEYİN AVNİ KARSLIOĞLU

ZÜLEYHA İNAN

ZEYNEP ALPTEKİN

TUĞBA SARIÇAM

ELVAN TİNAR

REHA-YEŞİM TANDOĞAN



HAPPY
New Year



beneluxchocolate



BENELUX CHOCOLATE
BELGIAN PREMIUM CHOCOLATE

www.beneluxchocolate.com



Platin Grup İnşaat Geleceği İnşa Etmek Bir Tercihtir

Geleceği inşa etmenin yalnızca teknik değil, etik ve kültürel bir sorumluluk da olduğunu vurgulayan Platin Grup İnşaat Genel Koordinatörü Deniz Binektar, markanın değer temelli vizyonunu ve sürdürülebilir büyüme anlayışını MAG Okurları için anlattı.



*Bir kurumun gerçek mimarisi,
karar alma biçiminde saklıdır.*



Yalnızca bir inşaat firması yöneticisi değil, yirmi beş yıllık bir eğitim lideri olarak da tanınıyorsunuz. Bu birikim Platin Grup İnşaat'taki rolünüze nasıl yansıyor? Benim mesleki yolculuğum, insanı anlamakla başladı. Eğitim yöneticiliği; yalnızca kurum yönetmek değil, kültür inşa etmek, vizyon belirlemek ve insanlara yön duygusu kazandırmaktır. Bugün Platin Grup İnşaat'taki görevim de tam olarak bu perspektife dayanıyor. Genel koordinatör olarak şirketin stratejik marka yönetimini üstleniyorum. Bu, yalnızca projelerin nasıl görüldüğü değil; Platin Grup'un neye inandığı, neyi temsil ettiği ve nasıl hatırlanacağı ile ilgilidir. Eğitimden gelen refleksimle, markayı yaşayan bir organizma gibi ele alıyorum: Öğrenen, gelişen ve değer üreten bir yapı olarak. ➡➡



Güven, pazarlanan bir kavram değil, zamanla kazanılan bir itibardır.

Platin Grup İnşaat bugün nasıl bir zihniyetin ürünü olarak konumlanıyor?

Platin Grup İnşaat'ı anlamak için önce "nasıl düşündüğümüzü" anlamak gerekir. Biz yapı üretmenin, yalnızca teknik bir faaliyet değil; toplumsal, kültürel ve etik bir sorumluluk olduğuna inanıyoruz. 2015 yılında bir aile şirketi olarak çıktığımız bu yolculukta, daha ilk günden itibaren temel bir ilkeyi benimsedik: Güvenle yaşanacak yapılar üretmek. Bugün geride bıraktığımız on yıl ve tamamladığımız bin konut, bu ilkenin somut karşılığıdır. Asıl kıymetli olansa; bu süreçte inşa ettiğimiz kurumsal güven, marka itibarı ve süreklilik duygusudur.





*Benim için liderlik, ardımda sağlam
yapılar kadar sağlam bir duruş
bırakabilmektir.*

Platin Grup İnşaat'ın kurumsal değerlerini nasıl tanımlarsınız?

Platin Grup İnşaat'ı, "yapı üreten bir firma" tanımının çok ötesinde konumlandırıyoruz. Bizim için marka; yalnızca logo ya da mimari dil değil, etik duruş, toplumsal sorumluluk ve süreklilik demektir. Eğitim kökenli bir yönetici olarak şuna inanıyorum: Bir kurumun gerçek gücü, kriz anlarında değil, değerleriyle sınıandığı anlarda ortaya çıkar. Bu nedenle Platin Grup'ta şeffaflık, güven ve sürdürülebilir kalite bir tercih değil, kurumsal refleks hâline gelmiştir.

Platin Grup'un değerlerini tek bir kavram etrafında toplamamız gerekse "sorumluluk bilinci" derim. Müşteriye, şehre, çevreye ve geleceğe karşı sorumluluk... Bu bilinç, projelerimizin mimarisinden sosyal sorumluluk anlayışımıza kadar her alanda kendini gösteriyor. Güvenli konut üretmek kadar, güven duygusu inşa etmeyi de görev biliyoruz. ➡➡





Sosyal sorumluluk, Platin Grup İnşaat'ın hikâyesinde neden bu kadar önemli bir yer tutuyor?

Bir markanın gerçek değeri, toplumla kurduğu bağda ölçülür. Biz, sosyal sorumluluğu bir PR faaliyeti olarak değil, etik bir duruş olarak ele alıyoruz. Bu anlayışla; gazi ve şehit ailelerine yönelik çalışmalar yürütüyor, gençlerin eğitimine burslarla katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'e duyduğumuz saygıyı, 16 Eylül 2025'te Anıtkabir'i ziyaret ederek kurumsal bir duruşla ifade ettik. Bu ziyaret bizim için bir protokol değil, değerlerimize verilmiş açık bir sözdü.

Onuncu yıl dönümü Platin Grup İnşaat açısından nasıl bir anlam taşıyor?

14 Ekim 2025'te CerModern'de gerçekleştirdiğimiz 10. yıl gecesi bir kutlamadan çok, kurumsal hafıza anıydı. Geçmişin emeğini, bugünün gücünü ve geleceğin vizyonunu aynı anda konuştuğumuz bir duraktı.

Bu gecede, yönetim kurulu başkanımız Fuat Yılmaz ile birlikte yaptığımız konuşmalar, Platin Grup'un yalnızca nereden geldiğini değil, nereye gittiğini de ortaya koydu. Bu on yıl bize şunu gösterdi: İstikrarlı büyüme, ancak değerlerle uyumlu bir vizyonla mümkündür.





Gelecek projelerde Platin Grup İnşaat'ı nasıl bir üretim ve vizyon bekliyor?

Önümüzdeki dönem, Platin Grup'un ölçek ve vizyon olarak sıçrama yaptığı bir evre olacak. Esenboğa bölgesinde hayata geçecek Platin Prestij, Platin Port ve Platin Concept projeleriyle tek yılda bin konutluk yeni bir üretim başlatıyoruz... Bunun yanı sıra Alacaatlı'da konumlanan Platin Mansion, daha seçkin, daha kişisel ve yaşam kalitesini merkeze alan bir villa projesi olarak portföyümüzde özel bir yere sahip.

Uzun vadeli hedefiniz nedir?

Önümüzdeki on yıl için hedefimiz on bin konut; ama bu sayının arkasında çok daha güçlü bir fikir var: Daha fazla insanın hayatına dokunan, şehirlerle uyumlu, geleceğe karşı sorumluluk taşıyan yapılar üretmek. Benim için başarı; bir projeyi teslim etmek değil, o projeye yıllar sonra da gurur duyabilmektir.

Son olarak, Platin Grup İnşaat'ı ve kendi liderlik anlayışınızı nasıl özetlersiniz?

Benim için bu yolculuk; eğitimden gelen birikimi, kurumsal aklı ve insana duyulan sorumluluğu aynı potada buluşturma yolculuğudur. Platin Grup İnşaat ise; değerle düşünen, bilinçle büyüyen ve geleceği inşa ederken toplumsal hafızayı unutmayan bir markadır. ■





ALİ OSMAN ÖZTÜRK, YUSUF TANIK

Vega Center'a OPAL Ödülü

Vega Center İş ve Ticaret Merkezi; çağdaş kent yaşamı ve iş dünyasını bütüncül bir mimari yaklaşımla ele alan yapısıyla mimarlık dünyasında öne çıktı.

Ali Osman Öztürk liderliğindeki A Tasarım Mimarlık tarafından hayata geçirilen proje, farklı yüksekliklerde kurgulanan ofis blokları ve kamusal meydan anlayışıyla kentsel silüete dinamik bir karakter kazandırmıştı. Yapı hakkında bilgi veren Öztürk, mevcut topoğrafyadan yararlanan çok katlı girişlerin, ticari ve ofis alanları arasında kesintisiz bir dolaşım sağladığını vurgularken; gün ışığı, doğal havalandırma ve esnek ofis çözümlerinin de kullanıcı konforunu ön planda tuttuğunu belirtti. Projenin, uluslararası bir mimarlık ödülü olan "2024 OPAL Awards" kapsamında karma kullanım kategorisinde ödüle layık görülmesi, yapının mekânsal kurgusu ve sürdürülebilir tasarım yaklaşımının küresel ölçekte takdir edildiğini ortaya koydu. ■



*"2024 OPAL Awards"a
layık görülen Vega Center
yalnızca bir iş merkezi
olarak değil, çevresiyle
güçlü bir etkileşim kuran,
kente değer katan, canlı
bir kentsel odak olarak
tasarlandı.*



*Vega Center,
Ali Osman
Öztürk'ün
kurucusu olduğu
A Tasarım
Mimarlık ekibi
tarafından
tasarlandı.*



Duygu Kızılkaya Sanatla Büyüyen Bir Vizyon

DenizBank VI. IAAF İstanbul Sanat Fuarı'nın dikkat çeken galerilerden, güçlü kürasyonu ve çok yönlü sanatçı kadrosuyla öne çıkan Duygu Kızılkaya Art Gallery'nin kurucusu, başarılı ressam ve koleksiyoner; fuar deneyimlerini, sanata bakışını ve gelecek hedeflerini MAG Okurları için anlattı.

DenizBank VI. IAAF İstanbul Sanat Fuarı'nda hem sanatçılarınla hem de kendi eserlerinizle Duygu Kızılkaya Art Gallery olarak yer aldınız. Bu yılki fuarın dikkat çeken galerilerinden biri olmanızı sizce hangi unsurlar sağladı?

Bu yılki fuarda dikkat çekmemizi sağlayan en önemli unsur, güçlü ve çok yönlü bir sanatçı kadrosuyla hazırladığımız etkileyici kürasyondur. Klasik, modern ve çağdaş sanatın dinamik örneklerini tek bir çatı altında buluşturarak ziyaretçilere geniş bir estetik perspektif sunduk. Ayrıca standımızın yerleşimi, eserlerin birbiriyle kurduğu uyum ve sanatsal çeşitliliğimiz; koleksiyonerlerin ve sanatseverlerin daha ilk andan itibaren ilgisini çekti. Açılıştan itibaren standımızın yoğun bir ziyaret alması da bu bütünsel yaklaşımın doğal bir sonucu oldu.

Fuara özel hazırladığınız kürasyondan bahseder misiniz? Bu seçkiyi oluştururken nasıl bir kurgu düşündünüz?

Bu kürasyonu hazırlarken temel amaç; farklı disiplinlerden gelen sanatçıları ortak bir anlatı içinde buluşturmak, çeşitliliği estetik bir bütünlük içinde sunmaktır. Eserleri seçerken teknik, malzeme ve ifade biçimlerinin birbirini beslemesine dikkat ettik. Kimi çalışmalar klasik ve şiirsel bir form taşıırken, bazıları daha modern ve çağdaş bir yorumla izleyicinin karşısına çıkıyor. Böylece ziyaretçiler hem güçlü bir görsel çeşitlilikle karşılaştı hem de galerimizin temsil ettiği sanatsal genişliği yakından deneyimledi.

Fuar kapsamında otuz altı sanatçıyla bir arada yer almak sizin için ne ifade ediyor?

Bu benim için büyük bir gurur ve mutluluk kaynağı. Bu kadar geniş bir sanatçı kadrosunun ortaya koyduğu çeşitlilik, aslında



galerimizin vizyonunu yansıtıyor. Her bir sanatçı kendi tekniğini, kendi dünyasını ve kendi estetik yaklaşımını fuara taşıdı. Bu çeşitlilik hem ziyaretçilere zengin bir deneyim sundu hem de galerimizin, koleksiyon kültürüne verdiği önemi gösterdi.

Duygu Kızılkaya Art Gallery'nin macerası nasıl başlamıştı?

Galerimizi kurma fikri, sanatın birleştirici gücüne duyduğum derin inançtan doğdu. Uzun yıllardır sanat dünyasının içinde, hem bir koleksiyoner hem de üretici olarak yer aldım. Zamanla, bu deneyimlerin bir galeri çatısı altında birleşmesi gerektiğini hissettim. Sanatçıların yaratıcılıklarını desteklemek, onların görünürliğini artırmak ve koleksiyonerlerle doğru buluşma noktalarını yaratmak amacıyla yola çıktım. Bugün geldiğimiz noktada, bu vizyonun karşılık bulduğunu görmek benim için çok değerli.

Galerinizin sanat yolculuğunda ileriye dönük planları neler?

Gelecek dönem için hedefimiz, ulusal ve uluslararası arenada daha geniş bir görünürlük kazanmak ve galerimizin sanat ekosistemindeki etkisini büyütmek. Önümüzdeki süreçte prestijli mekânlarda güçlü kürasyonlarla sergiler açmak, seçkin sanatçılarla iş birliğimizi genişletmek, uluslararası sanat fuarlarında aktif şekilde yer almak, koleksiyonerlerle daha özel, daha seçici ve nitelikli projeler geliştirmek en önemli hedeflerimiz arasında. Duygu Kızılkaya Art Gallery, sanatın gücünü daha geniş kitlelere ulaştırmak için üretmeye ve çoğaltmaya devam edecek. ■



TÜLAY CEYLAN, DUYGU KIZILKAYA, GÜL DÜŞÜM MADENDERE, GÜHER ELÇİÇEK, MÜNEVVER TOLUNAY



Masse Showroom'da Özel Davet

Masse, showroom'unda düzenlediği bir davet ile iç mimarlık dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi.

Yüzün üzerinde katılımcıyla gerçekleşen etkinlikte yeni ürünler, malzemenin mekânla kurduğu ilişki ve iç mimarlık alanındaki değerlendirmeler üzerine paylaşımlar yapıldı. Sektörel iletişimi güçlendirmeyi amaçlayan davette, konuşmaların ardından, katkı sunan isimlere plaketteri takdim edildi. İç Mimarlar Odası'nın katılımıyla daha geniş bir mesleki etkileşim zemini oluşturan gece, profesyoneller arasında bilgi ve deneyim paylaşımını destekleyen nitelikli bir etkinlik olarak tamamlandı. ■



ASLIHAN YAŞAR



ESER ERDEN



ÖZGE ERDEN



GÖKHAN DENİZ



YAŞAR DENİZ



DAMLA BUYRUK



EMRAH KAYMAK



NİL CİRİTOĞLU

Davet, iç mimarlık profesyonelleri ve sektörden isimleri bir araya getirerek güncel tasarım yaklaşımlarına ve malzeme kullanımına dair verimli bir paylaşım ortamı sundu.



Gözde Elif Topala Üstü Kapanan Gerçeklikler

“Pus” adlı sergisiyle 3 Şubat tarihinde Zülfü Livaneli Kültür Merkezi’nde sanatseverlerle buluşacak olan Dr. Gözde Elif Topala, pikselleşen eserleriyle anlatmak istediği kavramı ve sanat pratiğini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kısaca kendinizden bahsederek başlar mısınız? Ankara’da doğdum. Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü’nden mezun oldum. Aynı üniversite ve bölümde yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Doktora derecemi Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Resim Bölümü’nden aldım. Halen eğitim vermekte ve kendi atölyemde çalışmalarımı sürdürmekteyim... Sanat benim için sonradan edinilmiş bir uğraş olmadı; doğuştan gelen, bana verilmiş bir hediye gibi. Bazı insanların “gifted” olarak adlandırdığı o doğal yatkınlık hâli benim hayatımda resimle var oldu. Bu yetenek benim için bir ayrıcalıktan çok, bir

sorumluluk, yani içsel zorunluluk. Bu nedenle sanat üretmek hayatımın dışında konumlanan bir alan olarak şekillenmedi. Sanat her zaman kendimi daha iyi ifade ettiğim bir alan oldu.

Akademik araştırma ile sanatsal pratiği nasıl dengeliyorsunuz?

Akademik araştırma ile sanatsal pratiği birbirinden ayıramam, benim için bu ikisi zaten aynı zeminde buluşan ve birbirini besleyen süreçler. Üretilen resim, görünür olanın ötesinde, altında taşıdığı metinle ve anlam katmanlarıyla var olur. Her işin ardında bir düşünce, bir duygu, bir metin ve sanatçının kendini anlatma ihtiyacı vardır.

Akademik araştırmalarım da bu nedenle sanatsal pratiğimin bir parçası... Gündelik deneyimler, içinde bulunduğumuz çağın sunduğu görsel ve işitsel yoğunluk ve bunun sürekli tekrar hâli üretimime yansımaktadır. Günlük yaşamda iki kişi arasında kurulan en basit iletişimden, medyada, reklamlarda ya da dijital mecralarda karşılaştığımız temsillere kadar gerçeğin kimi zaman örtüldüğu, bulanıklaştığı ya da dönüştürüldüğu durumlarla sürekli karşılaşıyoruz. Burada doğrudan “yalan” kavramından ziyade gerçeğin üzerinin kapatılması, başka bir biçimde yeniden sunulması söz konusu. Sıkça karşılaştığımız bu durum, Fransız sosyolog Jean Baudrillard’ın “simülasyon kuramı”nda da kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır. Baudrillard’dan biraz daha önceye gidersek Platon’un “mağara alegorisi” de bu bağlamda anılabilir. Çalışmalarım da bu kuramsal çerçeveden yola çıkarak gerçeklik ile temsil arasındaki gerilimi araştırıyorum. Resimlerim ve teorik araştırmalarımı aynı zeminde buluşturuyorum. Akademik araştırma ve sanatsal pratik ancak birlikte var olduklarında derinlik kazanıyor, biri olmadan diğeri eksik kalacağını düşünüyorum.

Klasik bir natüremortun piksel piksel çözöluşünü tuvale aktarıyorsunuz. Bununla anlatmak istediğiniz nedir? Örneğin; eserlerinizde dijitalleşmenin insan algısı üzerindeki etkisini mi, yoksa hatırlama biçimlerimizi mi yorumluyorsunuz?

Çalışmalarım da temel olarak gerçeğin temsiline odaklanıyorum. Daha önce de bahsettiğim gibi yaşadığımız çağda maruz kaldığımız görsel ve işitsel unsurların her zaman “gerçek” olanı yansıtmadığını, çoğu zaman gerçeğin yerine geçen temsillerle karşı karşıya olduğumuzu görünür kılmayı ve izleyicide bir farkındalık alanı açmayı amaçlıyorum. En basit bir kelimeden uzun süre dolaşımda kalan bir hikâyeye, tek bir görüntüden sürekli tekrar edilen bir imgeye kadar bize aktarılanın çoğu zaman gerçeğin bulanıklaşmış bir temsili olabilme durumunu ele alıyorum. Böylece resimlerimde gerçeklik giderek pikselleşiyor. Bu durum özellikle günümüzün post-truth olarak adlandırılan döneminde daha da belirginleşiyor... Resimlerimde pus ve bulanıklık kavramlarını merkezime alıyorum. Tuval üzerine yağlıboya ile ürettiğim işlerde pikselleşmeyi, gerçeğin çözölmelerini ve temsilin hâkimiyetini görsel bir dile dönüştürüyorum. Pikseller, günümüzde bize sunulan gerçeğin parçalanmış halini gösteriyor. Bu temsillerin sonu yok, sürekli değişiyor ve yeniden üretiliyor.

Sizi bu tarz bir anlatı diline yönlendiren kırılma anı neydi? Sanatınızda bu estetik dil nasıl evrildi?

Bu anlatı diline yönelmem tek bir anda olmadı. Zaman içinde biriken bir sorgulama süreciyle gerçekleşti. Bir dönem yoğun biçimde soyut ekspresyonizme yöneldim ancak, zamanla bunun tek başına benim için yeterli olmadığını fark ettim. Aynı şekilde bütünüyle gerçekçi olan bir anlatım da, yaşadığım çağın karmaşıklığını ifade etmemde eksik kalıyordu. Bu iki uç arasında gidip gelirken aslında her ikisini de aynı yüzeyde bir araya getirme ihtiyacı hissettim. Bu noktada Jean Baudrillard’ın simülasyon kuramı düşünsel olarak benim için önemli bir kırılma yarattı. İçinde yaşadığımız post-truth dönem, gerçeklik ile temsil arasındaki sınırların giderek silikleştiği bir alan sunuyordu. Pikseller, puslu yüzeyler bu kırılmanın görsel karşılıkları oldu. Böylece resimlerimde gerçeklik ile pikselleri bir arada kullanarak bir seri oluşturuyorum.



Sanat üretiminizde dijitalleşme bir araç mı, bir eleştiri mi?

Burada dijitalleşme yerine pikselleşmeden bahsetmek daha yerinde olur. Sanat üretiminde pikselleşmeyi doğrudan bir araç ya da açık bir eleştiri olarak ele almıyorum. Yaşadığımız post-truth dönemin görsel ve düşünsel etkilerini görünür kılan bir farkındalık alanı olarak kullanıyorum.

Gelecekte eserlerinizi hareketli ya da arttırılmış gerçeklik gibi formatlarda görmeyi düşünür müsünüz?

Sanatın, içinde üretildiği dönemden ve o dönemin sunduğu imkanlardan bağımsız düşünölebileceğine inanmıyorum. Bugün yaşadığımız çağda teknolojinin, görsel kültürün ve üretim biçimlerinin hızla dönüşmesi sanatsal ifadeyi de doğal olarak dönüştürüyor.

Yağlı boya benim pratiğimde her zaman temel ve merkezi bir yerde durmaya devam edecek. Bununla birlikte çağın getirdiği yeni anlatım biçimlerini önemsiyorum. Video art ya da artırılmış gerçeklik gibi formatları, resimle kurduğum düşünsel dünyayı farklı düzlemlerde genişletebilecek olası alanlar olarak görüyorum. Bu nedenle ilerleyen süreçte işlerimin zaman ve mekân boyutlarıyla ilişki kurduğu üretimlere evrilmesi mümkün. ■



MİNE-VOLKAN ERSOY



MERT ÖCAL, KORAY BİLİCİ



YASİN ORAL

Disiplinlerarası Sanat Gecesi

Paribu Art, farklı disiplinlerden performansların öne çıktığı özel bir geceye ev sahipliği yaptı.

Paribu'nun kurucusu ve CEO'su Yasin Oral'ın ev sahipliğinde gerçekleşen davette iş, sanat ve cemiyet dünyasından konuklar bir araya geldi. Açılış programında Paribu Art'ın cephesini saran ve ilk kez bu gecede sanat içerikleriyle hayata geçirilen, dünyanın en yüksek çözünürlüğe sahip, sabit kurulum dış mekân LED ekranı, davetliler tarafından büyük ilgi gördü. Gece boyunca sahnelenen performanslar; dans, müzik, dijital sanat ve ışık tasarımının bütüncül bir anlatıda buluşmasını sağladı. Çok sesli ve çağdaş atmosferiyle dikkat çeken etkinlik, Paribu Art'ın kültür sanata yaklaşımını güçlü biçimde yansıtan bir buluşma olarak öne çıktı. ■



MELKAN GÜRSEL, PEDİN AKIN



BERKER GÜVEN, NİHAL YALÇIN



SAADET İŞİL AKSOY



FERİT OĞMAN



NAZLI SUNAL

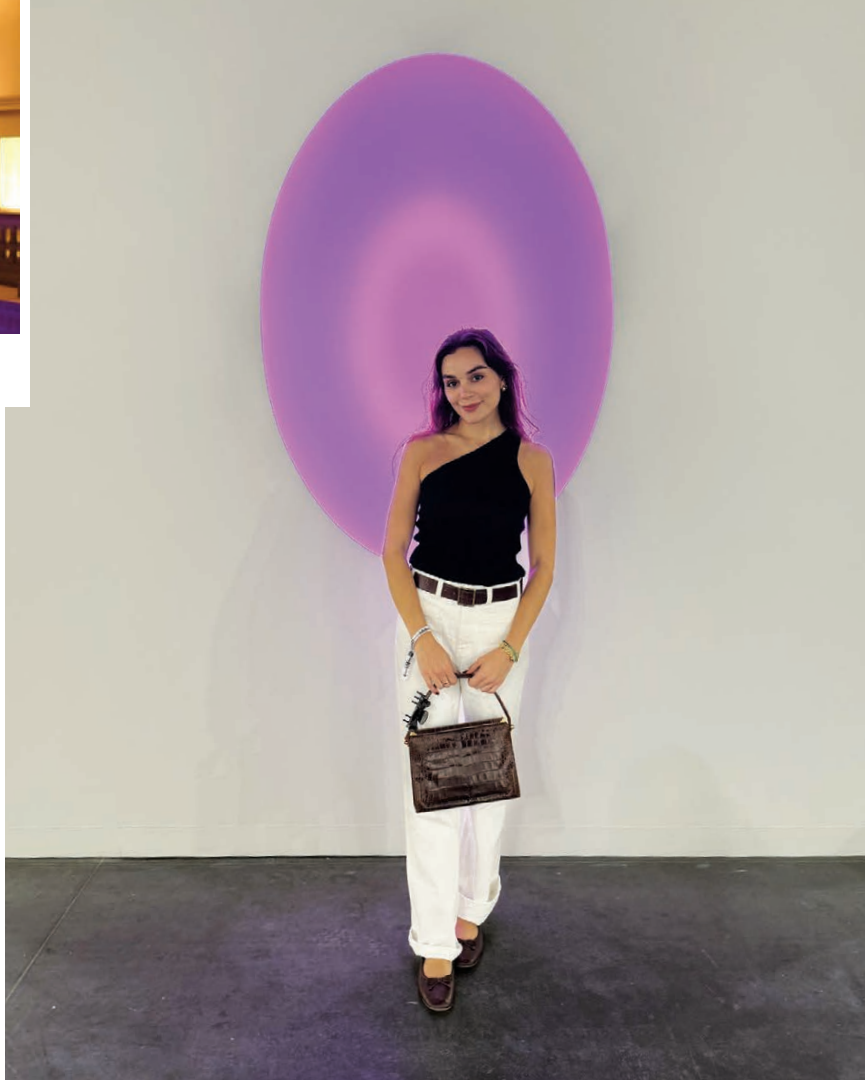


ERDAL BOZKUŞ

*Paribu Art,
performanslarla
örülmü özel
bir sanat
buluşmasına
sahne oldu.*



Lara Bayer
larabayerart@gmail.com



Miami Sanat Haftası

Miami Sanat Haftası benim için her yıl bir dayanıklılık sınavı gibi. Her sene gitmeyeceğim diyorum, her sene kendimi orada buluyorum.

Günler ve mesafeler uzun, trafik yüzünden hiçbir plan garanti edilemiyor ve programlar neredeyse hiç durmaya izin vermiyor. Buna rağmen, şehrin tüm hafta boyunca geçirdiği dönüşümde inkâr edilemez bir enerji var. Galeriler, sanatçılar, koleksiyonerler ve kurumlar, dev ve güneşli bir ekosistemin parçası hâline geliyor.

Art Basel Miami Beach her zamanki gibi devasaydı. Her yıl olduğu gibi, dünyanın en büyük galerilerini ve çağdaş sanatın en büyük isimlerini bir araya getirirken, araya birkaç beklenmedik sürpriz de serpiştiriyordu. Gerçekçi olmak gerekirse, baştan sona gezmek günler alan bir fuar. Ben ise her zamanki gibi, kaçırmak istemediğim birkaç standı önceliklendirerek bilinçli bir rota izlemeye çalıştım.

İlk duraklarımdan biri Gallery Wendi Norris oldu. Doğrudan Leonora Carrington'a yöneldim. Tüm zamanların en sevdiğim sanatçılarından biri olmaya devam ediyor ve Basel'in görsel karmaşası içinde onun eserlerini canlı görmek her seferinde ilham veriyor. Çok da uzakta olmayan bir noktada, Hajime Sorayama'nın bir robotunun önünde durmamak mümkün değildi. İşlerini defalarca görmüş olsam da, bu cilalanmış figürlerle yüz yüze gelmek her zaman hem çekici hem de tedirgin ediciydi.

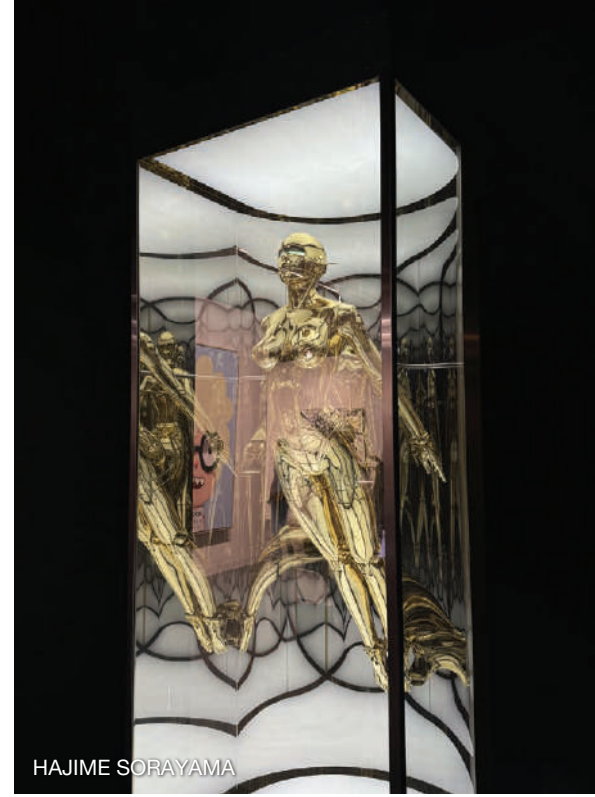
Gagosian'ın standında Jeff Koons'un bir tablosu, onun en bilinen görsel dilinden uzaklaşan şaşırtıcı bir işti. Yakın zamanda Gagosian'ın Chelsea mekânındaki solo sergisinde, yeni bir resim serisini ayna yüzeyli paslanmaz çelik heykelleriyle



KEVORK MOURAD



ANNA ERICKSON



HAJIME SORAYAMA

birlikte görmüştüm. Bu yaklaşımı Miami'de yeniden görmek ferahlatıcıydı. Bu işler çok daha güzel ve beklenmedikti. Aıştığımız Koons imgesinden hoş bir sapma sunuyordu.

Art Basel aynı zamanda tanıdık yüzlerle doluydu. Her yerde Calder'lar vardı, sayısını takip edemeyeceğim kadar çok Botero vardı; belki biraz fazlaydı, her ne kadar eserlerini seviyor olsam da. Yine de bu yoğunluğun içinde, daha sessiz ama akılda kalan anlar vardı. James Cohan Gallery'de Naudline Pierre'in eseri özellikle güzeldi. Edwynn Houk Gallery'de Robert Polidori'nin bir eseri dikkatimi çekti. Pompeii'deki antik Roma duvar resimlerine benziyordu. Rodolphe Janssen, Thomas Lerooy'un daha küçük ve romantik eserlerini sergiliyordu. Fuarın boyutu içinde samimi duruyorlardı. Alexandre Gallery'de ise Tom Utrecht'in bir hayvan ve manzara resmi vardı ki, beni gerçekten mutlu etti.

Art Basel'deki en etkileyici deneyimlerden biri, Leila Heller Gallery'nin sunduğu Kevork Mourad imzalı Memory Gates enstalasyonuydu. Suriye doğumlu Ermeni sanatçı Mourad, bu eserinde anı, göç ve kültürel süreklilik temaları üzerine çalışıyordu. Enstalasyonun içinden yürümek, bambaşka bir dünyaya girmek gibiydi; fiziksel ve duygusal bir geçiş hissi, stanttan ayrıldıktan sonra da akılda kalıyordu.

Untitled ise bu yıl genel olarak hayal kırıklığı yarattı. Fuar bütünlüklü bir yapı sunmuyordu ama bazı stantlar öne çıkıyordu. Nashville merkezli sanatçı Anna Erickson, güçlü ve kendinden emin bir solo sunumla dikkat çekti. Palo Gallery, Lewinale Havette'in figüratif işleriyle Manoela Medeiros'un katmanlı çalışmalarını bir araya getiren etkileyici bir seçki sundu. New Canaan merkezli Arden + White Gallery ise Heath Wae'nin huzurlu bir etki yaratan eserlerini sergiliyordu. NADA benim için yılın en hoş sürpriziydi ve en güçlü yan

fuardı. Concordia Gallery, Paulina Freifeld'in melankolik ama dingin eserlerini sergiliyordu. Dan Yoshii Gallery'de Jack Penny'nin cesur, satirik ve teatral işleri dikkat çekiciydi. Fuar genelindeki favori işlerimden biri ise Management Gallery'nin sunduğu Amorelle Jacox'a aitti. Genelde soyut işlere çok yakın durmam ama Jacox'un büyük ölçekli, renk alanı yaklaşımındaki resmi hem güçlü hem de beklenmedik biçimde etkileyiciydi. Seul merkezli Foundry Gallery'nin standı gerçekten ferahlatıcıydı. Kürasyonu düşünceli ve tutarlıydı; gerçekten farklı bir şey sunuyordu. Geçtiğimiz yılın zayıf görüntüsünden sonra, NADA bu yıl çok daha canlı, güçlü işler ve yeni seslerle doluydu.

Design Miami ise tam olarak Design Miami'ydi. Her zaman olduğu gibi keyifliydi. Ziyaretçilere tasarımın başlı başına bir sanat alanı olduğunu, tasarımcıların da sanatçı olduğunu hatırlatıyordu. Müzik, kokteyl, eğlenceli enstalasyonlar ve abartılı marka reklamlarıyla, her zamanki gibi cazibesini koruyordu.

Bir noktada kalabalıktan uzaklaşıp Miami Beach Botanik Bahçesi'ne sığındık. Suda süzülen koi balıklarını izlemek ve etrafta dolaşan monark kelebeklerini görmek, fuar temposuyla kıyaslandığında neredeyse rüya gibiydi. Güçlü bir kahvenin ardından tekrar koşuşturmaya döndük.

Akşamlar da en az gündüzler kadar hareketliydi. Rubell Museum'un yıllık partisi, Pérez Art Museum'un etkinliği, Jeffrey Deitch Gallery'de bir açılış, yemekler ve daha niceleri vardı.

Bu yılın en hoş yeniliklerinden biri ise, Miami'nin meşhur Art Basel trafiğine karşı devreye alınan deniz taksileriydi. Mekânlar arasında denizden süzülme küçük bir lüks ve nadir bir rahatlama anıydı. Bunu yıl boyunca sürdürmeyi gerçekten düşünmeliler. ■

Stil Harmanı

Sanatla tasarımın buluştuğu dekorasyon ürünlerinde; evinizi, stilinizi ve ruhunuzu yansıtan özel dokunuşlar bir arada.

ROCHE BOBOIS
Vazo



TEPE HOME
Obje



BEYMEN-MAISON PECHAVY
Mum Seti 4.099 ₺

YARGICI HOMEWORKS
Şamdan 5.999 ₺



BEYMEN-RED ART İSTANBUL
Heykel 75.000 ₺



BENETTON HOME
Havlu Paspas 449,99 ₺



TEPE HOME
Zigon Sehpa



GULECDECOR-VERSACE
Tabak



YARGICI HOMEWORKS



BARTY
Kokteyl Makinesi



YARGICI HOMEWORKS
Obje 4.999 ₺

MUDO
Vazo 1.990 ₺



BEYMEN-MAYA DESIGN
Dekoratif Kase 8.850 ₺



BEYMEN-ASLI SAYAN
Kase 9.950 ₺



VAKKO-EICHHOLTZ
Stand 30.750 ₺



ZARA HOME
Dokunmatik Abajur 1.890 ₺



BEYMEN-CORSI DESIGN
Vazo 33.450 ₺

GULECDECOR-VERSACE
Vazo



AURELIA GENÈVE HOME
Mum 1.090 ₺



H&M
Kirlent Kilim 399 ₺

LOEWE
Sabunluk 4.199 ₺



VAKKO HOME
Komodin 69.950 ₺



ENNE
Puf



ENNE
Sandalye



Teknoloji, Konfor ve Prestijin Yeni Adresi Çayyolu Shell

Ankara'nın prestijli bölgelerinden Çayyolu, artık yalnızca yaşam kalitesiyle değil, akaryakıt ve hizmet standartlarını yeniden tanımlayan Çayyolu Shell ile de anılıyor.

Modern yaşamın gerekliliklerine yanıt veren bu yeni nesil istasyon, sunduğu ileri teknoloji, çevre dostu çözümler ve müşteri odaklı yaklaşımıyla bölgeye yepyeni bir soluk getiriyor.

Güvenin Global Standardı

Çayyolu Shell, hizmet anlayışını güvenli ve kaliteli yakıt deneyimi üzerine inşa ediyor. Tüm süreçlerde uluslararası standartları temel alan istasyon, sürücülere yalnızca yakıt değil; aynı zamanda huzur, konfor ve güven sunuyor.

Ankara'da Tek: Son Teknoloji Tünel Yıkama Deneyimi

İstasyonun en dikkat çeken özelliklerinden biri, Ankara'da bir ilk olma özelliği taşıyan son teknoloji tünel yıkama sistemi. Çizmeyen özel fırçalar, doğada çözünebilen profesyonel temizlik ürünleri ve yalnızca üç buçuk dakikada tamamlanan otomatik yıkama süreciyle araçlara modern ve hassas bir bakım sunuluyor.

Premium Market: Seçkin Ürünler, Modern Sunum

Market kısmında geleneksel anlayışın ötesine geçen Çayyolu Shell, seçkin ürün yelpazesiyle dikkat çekiyor.



Temiz enerji, premium market, son teknoloji tünel yıkama sistemi, 180 kW'lık ultra hızlı şarj istasyonu ve güler yüzlü ekibiyle Çayyolu Shell misafirlerini karşılamaya hazır.

Sağlıklı atıştırmalıklardan kaliteli içeceklere, özel ürünlerden kafe alanına kadar her detay, ziyaretçilere konforlu ve keyifli bir alışveriş deneyimi yaşatmak üzere tasarlanıyor.

Yüksek Güç, Kısa Süre: 180 kW'lık Ultra Hızlı Şarj İstasyonu
Elektrikli araç kullanıcıları için özel olarak tasarlanan 180 kW gücündeki ultra hızlı şarj istasyonu, şarj süresini minimuma indirerek zamandan tasarruf sağlıyor.

Her Ayrıntıda Özen

Mimari tasarımı saha organizasyonuna, kullanılan teknolojiden personel eğitimine kadar her unsur, konfor ve memnuniyet odaklı bir anlayışla şekillendiriliyor. Çayyolu Shell, yalnızca bir akaryakıt istasyonu değil, aynı zamanda modern yaşamın ihtiyaçlarına yanıt veren bir hizmet merkezi olarak konumlanıyor.

Çevreye Duyarlı, Geleceğe Dönük

Enerji verimliliği ve çevre bilinciyle hareket eden Çayyolu Shell, güneş panelleriyle donatılmış altyapısı sayesinde sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım atıyor. ■



Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara
Tel:+90 533 214 06 13  orakcayyolupetrol

MAG davet



NURŞEN-MANSUR YAVAŞ



HALİL İBRAHİM YILMAZ



VELÎ-NERMİN SARİTOPRAK



NEZİH ALLIOĞLU

GGYD'den Görkemli Yılbaşı Balosu

Genç Girişim ve Yönetişim Derneğinin (GGYD) geleneksel yılbaşı balosu, Sheraton Ankara Hotel'de geniş bir katılımı ile gerçekleşti.

İş, siyaset, spor ve cemiyet hayatının tanınmış isimlerinin yanı sıra çeşitli sivil toplum kuruluşlarının ve büyükelçiliklerin temsilcilerinin katıldığı görkemli gece, dernek genel başkanı M. Nezih Allioğlu'nun konuşmasıyla başladı. Etkinlikte sahne alan Melek Mosso ve Serkan Kaya, performanslarıyla davetlilere unutulmaz anılar yaşattı. Baloda, eğitime destek amacıyla düzenlenen açık arttırma, gecenin anlamlı anlarından biri olarak öne çıktı. Sanatçıların özel eşyalarının bağışlandığı açık arttırmadan elde edilen gelir, burs fonuna aktarıldı. ■



EZGİ-ANIL PARILTI



GÜL KOÇYİĞİYOĞLU, REYHAN SÜNGER



MERTCAN-SEMA SEZER



FERAY ŞAHİNGÖZ



BERİL ÇAVUŞOĞLU

GGYD'nin geleneksel yılbaşı balosu, Ankara'nın iş, siyaset ve cemiyet dünyasını Sheraton Hotel'de bir araya getirdi.

ÖZEL SPONSO

MAG davet



UFUK
Yatırım

AUTO

HİLAL AKDEMİR AKTAŞ

MELİSA, CENGİZ, NUR ARIKAN



NESLİHAN AKTEPE



SERKAN KUMDAĞCI



EMEL ERKİ



AYSU KUTLU



BAHAR IŞIKOĞLU, MUSTAFA CAN ÇAKIR



ASLIHAN KILINÇSLAN



NURAY ÖZMEN GÖKAŞAN



YİĞİT HAKİMOĞLU, DENİZ ORANLI HAKİMOĞLU



MERVE-SİNAN CUMBA



Melek Mosso ve Serkan Kaya'nın sahne performansları, 2026'ya girilen gecede unutulmaz anlara imza attı.

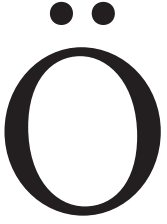


Hidayet Elif Vural

Uyuşmazlıklar Karşısında Sigorta Hukuku

Sigorta hukuku, sözleşmeler ve risk yönetimine stratejik bakışını anlatan Uluslararası Hukuk Danışmanı Avukat Hidayet Elif Vural, hukukun belirsizlik anlarında nasıl güçlü bir güvenceye dönüştüğünü MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Özellikle sigorta poliçelerinin hukuki analizi, teminat kapsamlarının değerlendirilmesi ve hasar sonrası ortaya çıkan uyuşmazlıkların çözümü, son yıllarda yoğunlaştığım uzmanlık alanlarının başında geliyor.



Öncelikle, eğitim ve çalışma alanlarınıza değinerek kendinizden bahseder misiniz?

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunuyum. Hukuk eğitimim süresince özellikle sözleşmeler hukuku ve ticaret hukuku alanlarına yoğunlaştım.

Akademik çalışmalarımı Londra'da, London School of Economics (LSE) bünyesinde sözleşme hukuku üzerine tamamladım. Uluslararası perspektifte edindiğim bu birikim, mesleki yaklaşımımın temelini oluşturuyor.

Mesleki faaliyetlerimi hem Türkiye'de hem de İngiltere merkezli olarak yürütüyorum. Kurucusu olduğum MAJE GLOBAL LTD. çatısı altında; sigorta hukuku, poliçe danışmanlığı, sigorta uyuşmazlıkları, tazminat hukuku, ticaret hukuku, uluslararası sözleşmeler ve şirket danışmanlığı alanlarında müvekkillerime hizmet sunuyorum. Özellikle sigorta poliçelerinin hukuki analizi, teminat kapsamlarının değerlendirilmesi ve hasar sonrası ortaya çıkan uyuşmazlıkların çözümü, son yıllarda yoğunlaştığım uzmanlık alanlarının başında geliyor.

Hukuka bakışım, onu yalnızca mevzuat ve yazılı metinlerden ibaret gören klasik yaklaşımın ötesindedir. Benim için hukuk; belirsizlik ve risk anlarında bireyler ile şirketler için güven tesis eden, öngörülebilirlik sağlayan ve kriz anlarında etkin çözümler üreten stratejik bir araçtır. Uluslararası düzeyde edindiğim akademik ve mesleki birikim, bu yaklaşımın temelini oluşturmaktadır.

Hayat mottonuz, çalışma prensiplerinizi ve gelecek hedeflerinizi nelerdir?

Mesleki çalışmalarımı; şeffaflık, etik sorumluluk, çözüm odaklılık ve stratejik bakış açısı temel prensipleri üzerine inşa ediyorum. Hukuki süreçleri yalnızca mevcut uyuşmazlıklar çerçevesinde değil, müvekkillerimin gelecekte karşılaşabileceği riskleri de öngörecektir şekilde ele almayı önemsiyorum. Bu doğrultuda her dosyayı, müvekkilinin sektörü, ticari yapısı ve uluslararası bağlantıları ile birlikte bütüncül olarak değerlendiriyorum.

Çalışma anlayışında, hukukun yalnızca reaktif değil, önleyici ve yön gösterici bir mekanizma olması esastır. Özellikle şirketler ve sigorta hukuku alanlarında, sözleşme ve poliçe yapılandırılmalarının baştan doğru kurulmasının, ileride doğabilecek uyuşmazlıkları büyük ölçüde önlediğine inanıyorum. Bu nedenle müvekkillerime yalnızca hukuki temsil değil, aynı zamanda sürdürülebilir hukuki danışmanlık sunmayı hedefliyorum.

Kariyer hedeflerim arasında; Türkiye ve İngiltere merkezli yürüttüğüm faaliyetleri daha da güçlendirerek, uluslararası ölçekte tanınan, çok disiplinli bir hukuk ve danışmanlık yapılanması oluşturmak yer alıyor. Orta vadede sigorta hukuku ve uluslararası ticaret hukuku alanlarında referans alınan bir uzman olmayı; uzun vadede ise farklı ülkelerde faaliyet gösteren, sektör odaklı ekipleri bulunan güçlü bir hukuk markası yaratmayı amaçlıyorum.

Bu süreçte; akademik gelişimi mesleki pratiğin ayrılmaz bir parçası olarak görmeye, uluslararası mevzuat ve uygulamaları yakından takip etmeye ve müvekkillerime yüksek standartlarda, güvenilir ve sonuç odaklı hukuki hizmet sunmaya devam etmeyi temel hedefim olarak belirliyorum.

Sizce toplumda sigorta okuryazarlığı ne düzeyde?

Sigorta okuryazarlığının ülkemizde henüz istenilen seviyeye ulaştığını söylemek güç. Poliçeler çoğu zaman hukuki bir sözleşme olarak değil, zorunlu bir prosedür olarak algılanıyor. Bu durum, ileride telafisi güç hak kayıplarına yol açabiliyor.

Uygulamada en sık karşılaştığımız hatalar; teminat dışı hallerin göz ardı edilmesi, muafiyet ve limitlerin yeterince incelenmemesi ve genel şartlar ile özel şartlar arasındaki farkın bilinmemesidir. Oysa sigorta poliçesi, risk anında güvence sağlayan ciddi bir hukuki metindir ve imzalanmadan önce mutlaka profesyonel değerlendirmeden geçirilmelidir. ➡➡



Araç değer kaybı tazminatı nedir ve hangi şartlarda talep edilebilir?

Araç değer kaybı tazminatı; trafik kazası sonrası aracın onarılmış olmasına rağmen ikinci el piyasa değerinde meydana gelen düşüşün karşılanmasını amaçlayan bir tazminat türüdür. Kazada kusurlu tarafın sigortacısından talep edilir ve kural olarak kazanın gerçekleştiği tarihten itibaren iki yıl içinde ileri sürülmelidir.

Bu süreçte aracın hasar geçmişi, onarım şekli ve kusur oranı büyük önem taşır. Uygulamada sigorta şirketlerinin bu talepleri eksik ödeme ya da ret yoluyla sonuçlandığı sıklıkla görülmektedir. Bu nedenle sürecin hukuki destekle yürütülmesi, hak kaybı yaşanmaması açısından kritik önemdedir.

Hasar sonrası sigorta şirketiyle yaşanan anlaşmazlıklarda izlenmesi gereken hukuki yol nedir?

Hasar sonrasında öncelikle sigorta şirketine yazılı başvuru yapılmalı ve talep hukuki dayanaklarıyla birlikte açıkça ortaya konulmalıdır. Başvurunun olumsuz sonuçlanması veya eksik ödeme yapılması hâlinde Sigorta Tahkim Komisyonu ya da görevli mahkemeler nezdinde dava yoluna gidilebilir.

Bu aşamada sürelerin titizlikle takip edilmesi, delillerin eksiksiz sunulması ve poliçe hükümlerinin doğru yorumlanması sürecin sağlıklı ilerlemesi açısından belirleyicidir.

Sigorta poliçesi, risk anında güvence sağlayan ciddi bir hukuki metindir ve imzalanmadan önce mutlaka profesyonel değerlendirmeden geçirilmelidir.

Online danışmanlık hizmetlerinin yaygınlaşmasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Online hukuki danışmanlık, hukuka erişimi kolaylaştıran ve özellikle sigorta uyuşmazlıklarında hızlı aksiyon alınmasını sağlayan önemli bir gelişmedir; ancak, dijital ortamda sunulan hizmetlerin yüzeysel bilgi aktarımıyla sınırlı kalmaması gerekir. Her dosya, ister online ister yüz yüze olsun, detaylı hukuki analiz gerektirir.

Poliçeler çoğu zaman hukuki bir sözleşme olarak değil, zorunlu bir prosedür olarak algılanıyor.

Yapay zekâ, dijital poliçeler ve siber sigortalar açısından Türkiye'deki hukuki altyapıyı nasıl görüyorsunuz?

Türkiye'de siber sigortalar henüz gelişim aşamasındadır. Mevcut hukuki altyapı büyük ölçüde genel hükümler ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu çerçevesinde şekillenmektedir. Yapay zekâ destekli poliçeler ve otomatik hasar değerlendirme sistemleri, önümüzdeki dönemde sigorta şirketlerinin sorumluluğu, veri güvenliği ve algoritmik hatalar gibi yeni hukuki tartışmaları da beraberinde getirecektir... Bu alanın, sigorta hukukunun geleceğinde belirleyici bir rol oynayacağı kanaatindeyim. ■





SUZAN FRASER



MELİS EGE

MARIO CHAPARRO ALTAMIRANO,
DULCE ALICIA BARRERA IBARRA

İPEK GENÇER, JAVIER DÍAZ DE LEÓN, BERİL ÇAVUŞOĞLU

Meksika Büyükelçiliğinde Yılbaşı Coşkusu

**Meksika'nın Türkiye
Büyükelçisi Javier Díaz de León,
yılbaşı dolayısıyla renkli bir
davete ev sahipliği yaptı.**

Geçtiğimiz aylarda Ankara'daki görevine başlayan Büyükelçi Díaz de León, "tatiller sezonu" vesilesiyle Ankara'da düzenlediği özel kokteyl davetiyle diplomasi ve sosyal çevreleri bir araya getirdi. Seçkin davetlilerin katılımıyla gerçekleşen gecede, yıl sonunun birlik ve paylaşım ruhu ön plana çıktı. Özenle hazırlanan ikramlar, zarif atmosfer ve samimi sohbetler davete renk katarken, etkinlik Ankara'daki diplomatik takvimin dikkat çeken buluşmalarından biri oldu. ■



Koluman'da Test Sürüşü

Ankara Koluman Motorlu Araçlar Mercedes-Benz Showroom'unda, markanın AMG modelleriyle birlikte farklı Mercedes-Benz otomobilleri davetlilerle buluştu.

Özel olarak düzenlenen tanıtım etkinliğinde davetliler, yüksek performanslı AMG modellerinin yanı sıra Mercedes-Benz'in konfor, tasarım ve teknolojiyle öne çıkan çeşitli otomobillerini yakından inceleme ve test sürüşü yapma imkânı buldu. Dinamik sürüş özellikleriyle dikkat çeken AMG modelleri etkinliğin odak noktalarından biri olurken, sergilenen diğer Mercedes-Benz otomobiller de katılımcılardan yoğun ilgi gördü. Marka yetkililerinden modeller hakkında bilgi alan misafirler, müzik ve ikramlar eşliğinde keyifli bir gün geçirdi. Koluman Ankara'da gerçekleşen etkinlik, Mercedes-Benz'in geniş ürün yelpazesini ve farklı sürüş deneyimlerini bir arada sunan yaklaşımını gözler önüne serdi. ■



JW Marriott'ta Kusursuz Deneyimin Şifreleri

JW Marriott Hotel Ankara Operasyon Direktörü Kaya Akkaya, lüks otelcilikte operasyon yönetiminin yalnızca süreç takibi değil, aynı zamanda stratejik vizyon, kültürel hassasiyet ve kişiselleştirilmiş hizmetle misafir deneyimini mükemmelleştirme sanatı olduğunu vurgulayarak, uluslararası standartlarla yerel beklentileri buluşturan bir liderlik anlayışını gözler önüne seriyor.

Yalnızca günlük operasyonel süreçleri değil; üst düzey protokol misafirlerini, uluslararası delegasyonları ve iş dünyasının beklentilerini kusursuz şekilde yönetmek görevimizin ayrılmaz bir parçası.

Eğitim ve sektördeki çalışmalarınıza da değinerek kendinizden bahsedermisiniz? Otelcilik sektöründe yaklaşık on sekiz yıllık bir tecrübeye sahibim. Eğitimimi turizm ve otel yönetimi üzerine tamamladıktan sonra kariyerimin önemli bir bölümünü uluslararası markalarda geçirdim.

Dört yıl boyunca, Walt Disney'e ait Disney Cruise Line bünyesinde çalışarak farklı kültürlerden misafirlerle temas etme, yüksek beklentileri yönetme ve kişiselleştirilmiş hizmetin önemini deneyimleme fırsatım oldu. Ayrıca Avrupa'da, otel açılışlarında aktif rol üstlenerek operasyonların sıfırdan kurulması ve süreçlerin başarıyla yönetilmesi konusunda önemli bir tecrübe kazandım. Bugün JW Marriott Hotel Ankara'da, tüm bu birikimimi ekibimle paylaşarak misafirlerimize unutulmaz deneyimler yaşatmayı amaçlıyorum.

JW Marriott Hotel Ankara gibi prestijli bir otelde operasyon direktörü olmak nasıl bir sorumluluk yüklüyor?

JW Marriott gibi global bir markada görev almak büyük bir gurur olduğu kadar yüksek bir sorumluluk da getiriyor.

Ankara'nın başkent olması, şehrin diplomasi, iş dünyası ve devlet protokolleri açısından merkezi konumunu daha da önemli kılıyor. Dolayısıyla yalnızca günlük operasyonel süreçleri değil; üst düzey protokol misafirlerini, uluslararası delegasyonları ve iş dünyasının beklentilerini kusursuz şekilde yönetmek görevimizin ayrılmaz bir parçası. Bu rol aynı zamanda, ekip için ve misafirler için her daim ulaşılabilir olmayı, operasyonun kesintisiz şekilde devam etmesini sağlamayı da gerektiriyor. Yani hem stratejik bir vizyon hem de en ince detaylara hâkimiyetin yanı sıra sürekli erişilebilir bir liderlik anlayışını zorunlu kılıyor.

Lüks otelcilikte misafir memnuniyeti nasıl sağlanır? Size göre "kusursuz deneyim" nedir?

Lüks otelcilikte misafir memnuniyetinin temeli kişiselleştirilmiş hizmettir. Her misafirin öncelikleri ve beklentileri farklıdır. Kusursuz deneyim; misafirin ihtiyaçlarını dile getirmeden anlayabilmek, onlara kendilerini değerli hissettirmek ve beklentilerinin ötesinde bir hizmet sunmaktır. JW Marriott Hotel Ankara, hem dünyadan hem de Türkiye'den iş dünyasının en önemli isimlerini, üst düzey protokol ve diplomatik misyonları ağırlıyor. Bu nedenle, misafir memnuniyetini sağlamak yalnızca standart bir hizmetten ibaret değil; aynı zamanda her anında güven, prestij ve mükemmelliği hissettirmek anlamına geliyor.

Özellikle yerel misafirlerle yabancı konuklar arasında hizmet beklentileri nasıl farklılaşıyor?

Yerel misafirler çoğunlukla gastronomi deneyimlerine, etkinliklere ve sosyal alanlara ilgi gösteriyor. Yabancı konuklar ise daha çok şehrin kültürel zenginliklerini, global standartlara uygun konfor ve hizmet kalitesini önceliklendiriyor.

JW Marriott Hotel Ankara'yı diğer otellerden ayıran en güçlü yönü sizce nedir?

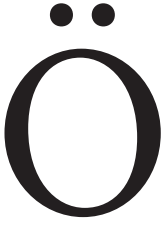
JW Marriott Hotel Ankara'nın en güçlü yanı, lüksü yalnızca mimaride veya konfor unsurlarında değil, misafirlerimize yaşattığımız deneyimde hissettirmesidir. Şehrin merkezindeki konumumuz, geniş toplantı ve etkinlik alanlarımız, seçkin gastronomi alternatiflerimiz ve mimari tasarımı büyük avantaj sağlıyor; ancak, bizi gerçekten farklı kılan unsur, profesyonel ve samimi ekibimizdir. Bunun yanında, Forbes Travel Guide standartlarını baz alarak ve Anadolu'da bu kurumun tek ortak katılımcısı olmanın gururunu yaşıyoruz. Forbes kriterlerine uygun hizmet kalitemizle misafirlerimize sunduğumuz lüks deneyimi böylelikle uluslararası bir ölçeğe taşıyoruz. Bizim için lüks; misafire kendini özel hissettirmek, hayatlarına dokunmak ve unutulmaz anılar yaratmaktır. ■



JW Marriott Ankara'da Stratejik Liderlik

Finansal liderliğin sadece rakamlarla değil, insan ve vizyonla da şekillendiğini ortaya koyan JW Marriott Hotel Ankara Finans Direktörü Halil Kılıç, otelcilik sektöründe finans yönetiminin nasıl stratejik bir role evirildiğini MAG Okurları için anlatıyor.

Finans bölümü daha çok “raporlama” rolü üstleniyordu; ancak küreselleşme ve teknolojik gelişmelerle birlikte bu yapı değişti. Dinamik gelir yönetimi, teknoloji ve uygulama destekli planlama finansal yönetimin merkezine oturdu.



Öncelikle kendinizden biraz bahseder misiniz? Finans alanındaki kariyer yolculuğunuz nasıl başladı ve sizi otelcilik sektörüne yönlendiren ne oldu?

1999 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldum. Mezuniyetten sonra çok kısa bir süre sigorta sektöründe bir tecrübem oldu; ancak, tamamen masa başı bir görevde uzun bir kariyer yolculuğu yapmak istemediğimi fark ettim. Turizm ve otelcilik sektörü, diğer sektörlerden farklı olarak 7/24 yaşayan, dinamik bir sektör. Bu sektörde muhasebe/finans alanında çalışmak, inşaat ya da tekstil sektöründe çalışmaktan gerçekten de çok farklı. Sektördeki dinamizm, yaptığınız işten keyif almanızı ve her gün yeni tecrübeler edinmenizi sağlıyor. Bu nedenle, otelcilik sektöründe 2001 yılında başlayan kariyer yolculuğum hâlâ ilk günkü heyecanla devam ediyor.

JW Marriott Hotel Ankara'da finans direktörü olarak üstlendiğiniz temel sorumluluklar nelerdir?

En temel sorumluluğum, otelin gelir-gider dengesini korumak ve en doğru analizlerle geleceğe yönelik olarak daha güçlü ve sürdürülebilir bir finansal yapı için adımlar atmak diyebilirim. Marriott International'ın çok değerli bir markası olan JW Marriott Ankara'daki tüm uygulamaların, prosedürlere uygun yürütülmesi konusunda da çok önemli görev ve sorumluluklarım bulunuyor. Bu görevlerin yerine getirilmesi için çok iyi bir ekibe sahip olmak ve onlarla uyumlu bir çalışma düzeni oluşturmak çok önemli. Benim de en büyük avantajım böyle bir ekiple çalışıyor olmaktır.

Pandemi ve ekonomik dalgalanmalar gibi krizler finansal operasyonları nasıl etkiledi? Bu tür kriz dönemlerinde ayakta kalmak için uyguladığınız finansal stratejiler neler oldu?

Yurt içinde veya yurt dışında meydana gelen her türlü krizden en olumsuz etkilenen sektör turizm sektörüdür. Pandemi sürecinde de bu durumu doğal olarak yaşadık. %70 ila %80 arasında seyreden doluluk oranlarımız %10 ila %15 seviyelerine geriledi. Birçok otel, pandemi süresi boyunca kapılarını kapatma yoluna gitti. Bu süreçte devlet tarafından getirilen her türlü teşvikten faydalanmak ve personel sayısı anlamında küçülmek yerine rotasyon uygulayarak onları mağdur etmeden bu krizden çıkmak çok önemliydi. Bu anlamda da en büyük

fedakârlıkları yapmak otel sahiplerine düştü, çünkü otel gelirlerinin bir anda sıfırlandığı noktada sabit giderlerin karşılanması için gereken kaynaklar özverili ve sağduyulu yatırımcılar sayesinde oldu.

Otelcilik sektöründe finansal planlama, geçmişten günümüze nasıl evrildi?

Otelcilik sektöründe finansal planlama, geçmişte daha çok yıllık sabit bütçeler, muhasebe kayıtları ve gider kontrolü üzerinden yürütülüyordu. Finans bölümü daha çok “raporlama” rolü üstleniyordu; ancak küreselleşme ve teknolojik gelişmelerle birlikte bu yapı değişti. Dinamik gelir yönetimi, teknoloji ve uygulama destekli planlama finansal yönetimin merkezine oturdu. Finansal planlama artık çok daha esnek, senaryoya dayalı, nakit akışı odaklı ve veri analitiğiyle desteklenen bir sürece dönüştü. Günümüzde finans direktörleri yalnızca mali kayıt tutmakla değil, aynı zamanda stratejik kararların şekillenmesinde ve krizlere karşı dayanıklılık sağlamada da kilit rol oynuyor. Yani, otelcilikte finansal planlama geçmişte statik ve kayıt odaklı iken, bugün stratejik, öngörücü ve esnek bir yapıya evrildi.

JW Marriott Ankara'da sürdürülebilir finans anlayışıyla ilgili neler yapıyor?

JW Marriott Ankara'da en çok önem verdiğimiz konu, hem ağırladığımız misafirler hem tedarikçilerimiz hem de ilişkide olduğumuz tüm kurumlar için güven veren bir işletme olmaktır. Bu güveni verebilmek için elbette operasyonel olarak çok büyük çaba sarf etmek gerekiyor; ancak, finansal anlamda da güçlü olmak ve verilen sözleri yerine getirmek çok önemli. Güçlü bir finansal yapı için de gelir çeşitliliği yaratmak şart. Otellerin sadece oda satışına odaklanması, tüm gücünü ve konsantrasyonunu bu alana yönlendirmesi stratejik bir hatadır. Toplantı, kongre etkinlikleri konusunda da etkin olmak ve otelin her metrekaresinden gelir yaratmak durumundayız. Şahsen tarafıma iletilen taleplerde katı bir duruş göstermek yerine esnek bir bakış açısıyla çok yönlü olarak durum değerlendirmesi yapmayı ve buna göre hareket etmeyi tercih eden biriyim. Geleneksel yöntemlerin yerini daha dinamik stratejilere bıraktığı ve esnek bir yönetim anlayışının egemen olduğu bir dönemdeyiz. Bizler de bu akımın bir parçası olmak zorundayız. ■



YOUSAF JUNAID



BUKET-ALP ÖNYÖRÜ



EROL KOÇ



YAKUP TÜRKAİ

Nardugan, Görkemli Bir Konserle Kutlandı

Yeniden doğuşu, umudu ve ışığın yükselişini simgeleyen Nardugan Bayramı, Yakup Türkal'ın ev sahipliğindeki özel bir etkinlikte kutlandı.

MAG PR Solutions katkılarıyla, Ankara'daki Atatürk Sanat Merkezi'nde gerçekleşen geceye, Pakistan Büyükelçisi başta olmak üzere çok sayıda protokol üyesi ve davetli katıldı. Açılış konuşmalarında, Türk kültürünün sürekliliği ve ortak hafızası vurgulandı. İş insanı ve politikacı Yakup Türkal, Nardugan'ın tarihsel, kültürel ve toplumsal değerine dikkat çekerek, "İnanıyorum ki bu anlamlı gün, hepimizi karanlıktan aydınlığa taşıyacak; Nardugan'ın taşıdığı umudu birlikte büyütmemize vesile olacaktır." dedi. Gecede, Musa Göçmen Senfoni Orkestrası'nın etkileyici performansı ile davetliler müzik eşliğinde ışığın yükselişini ve yeni başlangıçları kutladı. ■



TUĞÇE-MEHMET ÇAĞLAR



PINAR GÜNSEVEN



NURGÜL DEMİR



BEDRİ-GÖZDE DİKER



FİLİZ-LEVENT SÜTÇİGİL

Yakup Türkal'ın ev sahipliğindeki gelenekselleşen Nardugan Bayramı kutlaması bu kez Atatürk Sanat Merkezi'nde yapıldı.



Yakup Türkal'ın ev sahipliğindeki etkinlik; besteci ve orkestra şefi Musa Göçmen'in verdiği muhteşem konserle devam etti.



Etkinlikte bir konuşma yapan iş insanı Yakup Türkal, Nardugan Bayramı'nın tarihsel, kültürel ve toplumsal önemine dikkat çekti.

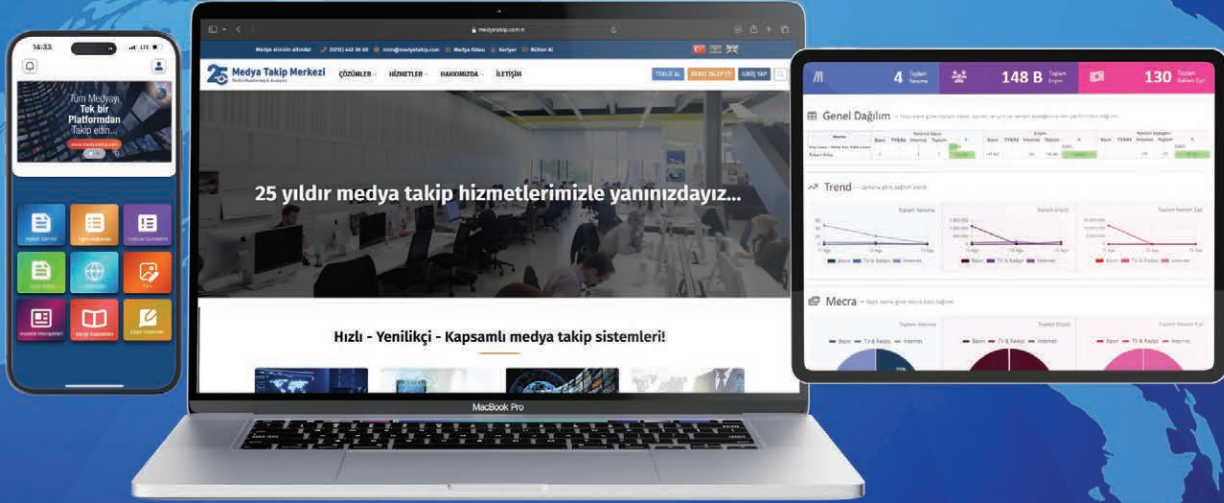


Doğan Güneş" anlamına gelen ve 21 Aralık kış gündönümüyle başlayan Nardugan, günlerin uzamaya başlamasını ve doğanın yeniden canlanmasını simgeleyen önemli bir kültürel değer olarak öne çıktı. Konuklar bu özel günün şerefine nar kırdı.

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



fibep amec
MEDIA INTELLIGENCE



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**
mtm@medyatakkip.com



ERDEM KIRKBEŞOĞLU, ÖZCAN YAĞCI, HAKAN ÖZKARDEŞ, NICOLAS CAILLARD, MEHMET HABERAL, STÉPHANE JAKIĆ



ALİ HABERAL, GÜRSEL BARAN, HAKAN ÖZKARDEŞ

Ünlü Fransız Şef Ankara'da

Başkent Üniversitesi, gastronomi okulu Ferrandi Paris ile imzaladığı iş birliği kapsamında, dünyaca ünlü Fransız Şef Stéphane Jakić'i ağırladı.

Farklı ülkelerde düzenlenen masterclass ve gastronomi etkinliklerinde aktif olarak yer alan Şef Stéphane Jakić, Başkent Üniversitesinin ev sahipliğinde, ilk kez Türkiye'ye geldi. Öğrenciler, profesyoneller, medya mensupları ve gastronomi meraklılarını iki gün süren kapsamlı bir programda bir araya getiren etkinlikte Şef Jakić, katılımcılara hem Fransız mutfağının hem de Akdeniz mutfağının klasik ve çağdaş tekniklerini harmanlayan uygulamalı bir eğitim verdi. Program sonunda yapılan konuşmalarda, üniversitenin uluslararasılaşma adımları ve yürütülen iş birliklerinin önemine vurgu yapılarak atölyelerin gastronomi vizyonuna katkı sağladığı belirtildi. ■



HAKAN ÖZKARDES, FÜSUN EYİDOĞAN, GÜRSEL BARAN,
FERİDE BAHAR IŞIN, ALİ HABERAL

*Açılısta, Ferrandi Paris Uluslararası
Proje Müdürü Nicolas Caillard,
Başkent Üniversitesi ile yapmış
oldukları iş birliğinden duyduğu
memnuniyeti dile getirdi.*





Arcen Koleji İncek'te Açılıyor

Türkiye’de eğitimin geleceğine yeni bir vizyon kazandırmak amacıyla kurulan Arcen Koleji, 2026 eğitim ve öğretim hayatına Ankara İncek’te başlıyor.

Akademik başarıyı, bireysel gelişimi ve çağın gerektirdiği becerileri aynı potada buluşturan Arcen Kolejinin açılış gecesine Ankara’nın seçkin iş insanları, cemiyet hayatının önde gelen isimleri ve davetliler katıldı. Açılışta yapılan konuşmalarda “Entelektüel Gelişim Programı, proje tabanlı ve disiplinlerarası öğrenme ile öğrencilerin eleştirel düşünme, yaratıcılık ve iş birliği becerilerini gerçek yaşam bağlamında geliştirmeyi hedefler. Sürdürülebilirlik Programı, öğrencileri ‘fark etme, tasarlama, deneyimleme’ yaklaşımıyla çevreye ve topluma duyarlı, çözüm üreten bireyler olarak yetiştirir. Psikolojik Sağlamlık Programı, öğrencilerin değişen koşullara uyum sağlama ve zorluklarla başa çıkma becerilerini bütüncül bir yaklaşımla güçlendirir. Deneyim Akademisi Programı ise, öğrencilere mentörlük ve saha deneyimleriyle yeteneklerini keşfetme ve derinleştirme imkânı sunar.” şeklinde açıklama yapıldı. ■



Açılış davetinde konuklar Arcen Kolejini gezerek okul yetkililerinden bilgi aldı.



HİLAL ERDİNÇ

Başkent Üniversitesi Özel Ayşeabla Okulları Uluslararası Öğrenciler Yetiştirmek

2023 yılında “En İyi Eğitim Kurumu”,
2024 yılında “İnovatif ve
Öncü Eğitim Kurumu” ödülleriyle
başarılarını taçlandıran Başkent
Üniversitesi Özel Ayşeabla Okullarının
kurucu temsilcisi ve genel müdürü Hilal
Erdinç; eğitim uygulamalarını, küresel
vizyonlarını ve öğrenci kabul süreçlerini
MAG Okurları için anlatıyor.

Ayşeabla Okullarının eğitim dünyasındaki köklü geçmişini biraz anlatır mısınız? Bu miras günümüz eğitim anlayışınıza nasıl yansıyor? 1946 yılında Neriman Hızıroğlu tarafından Ankara’da kurulan Ayşeabla Çocuk Yuvası ve İlkokulu, 1985-1986 öğretim yılından itibaren kademeli olarak açılan orta öğretim ve lise kısmı ile önce Neriman Hızıroğlu, daha sonra Ayşe Hızıroğlu yönetiminde, dönemin en güzide okullarından biri olarak varlığını uzun süre sürdürmüştür. 1999 yılında Ankara’nın önde gelen üniversitelerinden Başkent Üniversitesi bünyesine katılan Ayşeabla Okulları; okul öncesi eğitimden üniversiteye kadar sahip olduğu kurumlar zinciri ile eğitimin sürekliliği ilkesini gerçekleştirmektedir. Bayrağımızı uluslararası arenada en üst seviyede dalgalandıran, Başkent Üniversitesi kurucusu ve kurucu rektörü Prof. Dr. Mehmet Haberal hocamız, çağdaş uygarlık düzeyini açacak öğrenci yetiştirmekte bize model olmakta, vizyonu ile yolumuzu aydınlatmaktadır.

Başkent Üniversitesinin gücünü arkasına alan bir okul olarak, kurum kültürünüzü tanımlayan temel değerlerden bahsedebilir misiniz?

Başkent Üniversitesinin köklü akademik birikimi ve değerlerinden güç alan okulumuzda, kurum kültürü; bilimsel düşünceyi esas alan, çağdaş eğitim anlayışıyla şekillenen ve insana değer veren bir yaklaşım üzerine kuruludur. Temel

değerlerimiz arasında; akademik dürüstlük, nitelikli eğitim, sürekli gelişim, sorumluluk bilinci, etik değerlere bağlılık ve topluma katkı yer almaktadır. Başkent Üniversitesinin kalite standartlarını rehber edinen kurum kültürümüz, güçlü akademik kadromuz ve güven temelli okul-veli iş birliğiyle sevgi odaklı bütüncül bir eğitim ortamı sunmaktadır.

Okulunuzun benimsediği eğitim modeli nedir? Öğrencilerin bireysel potansiyellerini ortaya çıkarmak için nasıl bir yöntem izleniyor? Öğrenciler spor, sanat, müzik ve sahne sanatlarında nasıl destekleniyor?

Okulumuzda eğitimi sadece derslerle sınırlamıyoruz; öğrencilerimizin hayata hazırlanmasını bir bütün olarak ele alıyoruz. Akademik başarıyı sporun disiplininden, sanatın yaratıcılığın ve sosyal hayatın zenginliğinden ayrı düşünmüyoruz. Öğrencilerimizin zihinlerini bilgiyle, bedenlerini sporla, ruhlarını ise sanatla besleyerek onların çok yönlü gelişimini destekliyoruz. Bu yaklaşım sayesinde öz güveni yüksek, yaratıcı, takım ruhuna sahip ve dünyaya değer katabilecek bireyler olarak yetişiyorlar. Spor, sanat, müzik ve sahne sanatları alanlarında öğrencilerimiz; alanında uzman branş öğretmenleri eşliğinde kulüp çalışmaları, atölyeler, takım sporları, konserler, sergiler ve sahne performanslarıyla aktif olarak desteklenmektedir. Bu çalışmalarla öğrencilerimizin öz güven kazanmalarını, kendilerini ifade etmelerini ve sosyal becerilerinin güçlenmesini amaçlıyoruz.

Okulunuzun, öğrencilerine sunduğu en önemli ayrıcalıklar nelerdir?

Okulumuz, öğrencilerine yalnızca nitelikli bir akademik eğitim sunmakla kalmayıp; onları güvenli, destekleyici ve çok yönlü gelişimlerini önceleyen ayrıcalıklı bir eğitim ortamıyla buluşturmaktadır.

- Anaokulundan üniversiteye uzanan okullar zincirimiz, öğrencilerimize dünya standartlarında, kesintisiz, bütüncül ve güçlü bir eğitim ayrıcalığı sağlıyor.
- Kalite sistemimiz, sadece bugünü değil, yarını da planlayarak öğrencilerimize sürdürülebilir başarı ve küresel ölçekte rekabet avantajı sunuyor.
- Köklü ve uzman kadromuz, kurumumuzun eğitimdeki istikrarını ve vizyonunu geleceğe taşıyan en büyük gücümüz.
- Dünya çapında kurduğumuz iş birlikleri öğrencilerimize; değişim programları, ortak projeler ve uluslararası yarışmalar gibi ayrıcalıklı deneyimler sunarak küresel bir bakış açısı kazandırıyor.
- Dijitalleşmeyi ve yapay zekâyı eğitim süreçlerimize entegre ederek öğrencilerimizin geleceğe hazır olmasını sağlıyoruz. Teknolojiyi pedagojik hedeflerimizle birleştiriyor ve hem öğretmenlerimize hem öğrencilerimize sürekli eğitim fırsatları sunuyoruz.

Ayşeabla Okulları, öğrencilerinin küresel bir bakış açısı kazanması için ne tür uluslararası işbirlikleri yapıyor? Küresel projeler, öğrenci değişim programları veya uluslararası akreditasyonlar konusunda nasıl bir yol haritası izliyorsunuz?

Öğrencilerimizin küresel bakış açısı kazanması için uluslararası değişim programları, projeler ve akreditasyonlar yürütüyoruz.

Bu süreçler sayesinde öğrencilerimiz farklı kültürleri deneyimliyor ve dünya ölçeğinde beceriler kazanıyor.

• UNESCO tarafından 1953 yılında kurulan, 181 ülkedeki 9900'ün üzerinde eğitim kurumunun yer aldığı evrensel bir eğitim ağı olan ASPnet'e (Kardeş Okullar Ağı) 5 Mayıs 2017 tarihinde kabul edildik.

• 160 ülkede geçerliliği olan "Cambridge Uluslararası Okul" sistemine 2016-2017 eğitim ve öğretim yılında ilköğretim olarak

geçiş yaptık ve böylece öğrencilerimizin ömür boyu geçerliliği olan diploma almalarını hedefledik. Okulumuz, ilkokulda uluslararası programı başlatan, Türkiye'deki ilk özel okul olma farklılığına sahiptir.

- Okulumuz 2022 yılında "TİKAV - Uluslararası Gençlik Ödülü Merkezi" oldu. 130 ülkede uygulanan, okul dışı eğitimin bir parçası olan bu program, gençlerimizin hayata hazırlanmasında, yaşam becerilerini geliştirmeleri için sunduğu fırsatlar açısından önemli.
- Uluslararası programlar iş birliği protokolümüz sayesinde; öğrencilerimiz dönemlik ve yıllık olarak "Kanada, İsviçre, Amerika, İngiltere, İtalya ve Fransa"da eğitim alabiliyorlar.
- 2025 yılında hayata geçirdiğimiz "Kanada Çift Diploma Programı"mız, öğrencilerimize Kanada'daki öğrencilerle aynı haklara sahip olma imkânı sunmasıyla birlikte, öncelikli Kanada olmak üzere prestijli üniversitelerde okuma fırsatı sağlıyor.

Ayşeabla Okullarına öğrenci kabul süreci nasıl işliyor? Hangi sınıf seviyelerinde kayıt alınıyor ve değerlendirme kriterleriniz nelerdir?

Okullarımızda öğrenci kabul süreci, anaokulundan liseye kadar tüm kademelerde planlı ve şeffaf bir şekilde yürütülmektedir. Kayıtlar; öğrencinin yaş ve sınıf düzeyine uygunluğu, akademik hazır bulunuşluğu ve gelişimsel özellikleri dikkate alınarak yapılmaktadır. Kayıt görüşmelerimiz, ocak ayında başlamaktadır. Anaokulu ve ilkokul kademesinde öğrencilerimiz, rehberlik birimimizin yaptığı yaşa ve gelişime uygun değerlendirmeler doğrultusunda kabul edilmektedir. Ortaokul ve lise kademelerinde ise öğrencinin akademik düzeyi, önceki eğitim geçmişi ve kurumumuza uyumunu ölçmeye yönelik değerlendirmeler esas alınmaktadır.

Önümüzdeki yıllarda uluslararası iş birliklerini güçlendirmeyi, dijital öğrenme altyapımızı daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz. En önemlisi ise, öğrencilerimizi Atatürk ilkeleri ışığında, geleceğe hazır, öz güvenli ve sorumluluk sahibi bireyler olarak yetiştirmeye devam edeceğiz. ■



Öğrencilerimiz dönemlik ve yıllık olarak "Kanada, İsviçre, Amerika, İngiltere, İtalya ve Fransa"da eğitim alabiliyorlar.

NESRİN KILAVUZ

YEŞİM KAYGIN

GÖZDE BAYTAŞ, BUSE GÜNEŞ

ESİN GÜREL



DERİN, PELİN ERHAN

TED Meşale 8. Kez Başladı

Türk Eğitim Derneği (TED), geleneksel Meşale Çarşısı'nın bu yıl sekizincisini düzenledi.

Maddi imkânları sınırlı ancak başarılı öğrencilerin eğitimine destek olmak amacıyla düzenlenen ve iki gün boyunca süren etkinlikten elde edilen tüm gelir TED'in burs fonuna aktarıldı. Ankara'daki bir otelde düzenlenen çarşıda el emeği ürünler, tasarım objeler, takı, kıyafet ve yılbaşı süsleri satışa sunuldu. Etkinlikte ayrıca "Eğitimin Sigortası Öğretmenlerimiz" projesi kapsamında kadın köy öğretmenlerinin hazırladığı ürünler de yer aldı. TED Sosyal Hizmetler Komitesi Başkanı Pelin Erhan, yüz otuz iki firmanın katıldığı etkinlikte yaklaşık üç bin ziyaretçiyi ağırladıklarını belirtti. ■



AYSEL AKÇAY



ECE GÜLEÇ



DUYGU SERDAROĞLU



ELİF ULUSOY



SELMA AKMAN



AYTÜL ŞENYURT



BERİL ÇAVUŞOĞLU



BELİZ BÜYÜKHANLI

*Ziyaretçiler,
iki gün süren
etkinlikte
stantlarıyla yer
alan markaları
gezerek bol
bol alışveriş
yaptı.*



MİRKAN- MELEK AYDIN, NESİBE AYDIN, BURCU AYDIN



Nesibe Aydın'da 41. Yıl Coşkusu

Ankara'nın köklü ve saygın eğitim markalarından Nesibe Aydın Okulları, kırk birinci kuruluş yıl dönümünü, Bilkent Otel'in seçkin atmosferinde düzenlenen görkemli bir balo gecesiyle kutladı.

Şık detaylarla hazırlanan, samimi olduğu kadar prestijli ambiyansıyla dikkat çeken gecede; Nesibe Aydın Okulları'nın akademik ve idari kadrosu bir araya geldi. Kurum bünyesinde 25, 20, 15, 10 ve 5. hizmet yılını tamamlayan eğitimciler ve çalışanlar, emeklerinin simgesi olan plaket ve ödülleri kurucu eğitimci ve yazar Nesibe Aydın, başkan vekili Mirkan Aydın ve yönetim kurulu üyesi Dr. Burcu Aydın'ın elinden aldı. Gecede konuşma yapan Nesibe Aydın; kırk bir yıl önce başlayan eğitim yolculuğunun bugün Ankara'nın en güçlü eğitim markalarından birine dönüşmesinden duyduğu gururu dile getirerek, "Cumhuriyetin ışığında, Atatürk'ün yolunda; çağdaş, nitelikli ve evrensel eğitim anlayışımızla nice kırk bir yıllara..." sözleriyle salondan büyük alkış aldı. ■



2026'DA YENİ DENEYİMLER *Bilkent Center'da!*



Şehir hayatına yön veren planlar burada!


BİLKENTCENTER





Yeni Yıla Birlikte Adım Attılar

TEV Ankara Şubesi, yeni yıl coşkusunu bursiyerleriyle birlikte kutladığı özel bir etkinlikte yaşattı.

VeSahne Panora'nın ev sahipliğinde gerçekleşen buluşma, gönüllülerin desteğiyle anlam kazandı. Yoğun sınav temposundan kısa bir nefes almak isteyen bursiyerler, müzik ve samimi sohbetler eşliğinde moral depoladı. DJ Hakan Abdik'in enerjik performansı geceye ritim katarken, gençler hem eğlendi hem de yeni yıla umutla bakmanın heyecanını paylaştı. Dayanışma, paylaşım ve birlik duygularının ön planda olduğu bu anlamlı etkinlik, bursiyerlerin motivasyonunu arttıran sıcak bir buluşma olarak hafızalarda yer etti. ■

En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiklerinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için:

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

1967



Fransız Lezzetleri İstanbul'da

Grand Hyatt İstanbul, dünya mutfağına odaklanan gastronomi yolculuğunda bu kez Fransız mutfağından Executive Chef Sébastien Roux ve Sous Chef Vincent Lejeune'i konuk etti. The Library'de hayata geçirilen özel pop-up etkinlik, misafirlere Fransız gastronomisinin zamansız ruhunu yansıtan bir deneyim sundu.

Etkinlikte, Fransa mutfağının klasik yaklaşımı sıcak ve samimi bir atmosfer eşliğinde yorumlandı. Mekânın şömine detayları ve özenle kurgulanan oturma düzeni davetlilere keyifli bir akşam yaşattı. Pop-up deneyimi, otelin uluslararası mutfakları bir araya getiren vizyonunun yeni bir durağı olarak öne çıktı. Organizasyon, gastronomi meraklılarını Fransız sofrası kültürü etrafında buluşturdu. ■

Tiron'dan Yeni Yıl Hazırlığı

Stefan Tiron'un Christmas Collection başlığıyla hazırladığı "Glacielle" koleksiyonu moda ve tasarım çevreleriyle buluştu. Koleksiyon; ışık, zaman ve zarafet kavramlarını bir araya getiren şiirsel dille dikkat çekti.

Mottosu "Frozen Light" ile, donmuş bir ışığın içindeki yaşamı, sessiz bir parıltının içindeki zarafeti anlatan koleksiyon, bu metaforla, Tiron'un yaratım dilinde hem estetik hem de felsefi bir katman oluşturdu. Yeni yıl için hazırlanan özel seçki, koleksiyonun ana temasını bütüncül bir deneyime dönüştürdü. Glacielle, dönüşüm ve kalıcılık fikrini estetik anlatıyla yansıtan bir koleksiyon olarak konumlandı. ■





Turgut Özal Blv. S4-1 No:19, 06830 Gölbaşı/Ankara

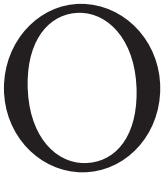
Tel: +90 542 318 73 75



Doç. Dr. İbrahim Sakak Obezitenin İnfertiliteye (Kısırlık) Etkisi

Obezitenin kadın ve erkek üreme sağlığı üzerindeki çok yönlü etkilerini anlatan Obezite ve Diyabet Cerrahisi Doç. Dr. İbrahim Sakak, kilo dengesi ile fertilite arasındaki kritik ilişkiyi MAG Okurları için açıklıyor.

Obezite varlığında; hem doğal yolla hem de tüp bebek gibi yardımcı üreme yöntemlerinde başarı oranları düşebilir.



bezite hem kadınlarda hem erkeklerde üreme sistemini farklı yollarla etkileyebilir.

Kadınlarda Etkileri

- Hormon dengesizliği: Yağ dokusu hormonları etkiler. Bu durum yumurtlamanın düzensizleşmesine ya da durmasına yol açabilir.
- Polikistik Over Sendromu (PCOS) ile ilişki: Obezite PCOS'u kötüleştirebilir; PCOS da adet düzensizliği ve yumurtlama sorunlarına neden olabilir.
- Adet düzensizliği: Aşırı kilo, düzenli adet döngüsünü bozabilir.
- Gebelik şansının azalması: Hem doğal yolla hem de tüp bebek gibi yardımcı üreme yöntemlerinde başarı oranları düşebilir.
- Gebelik riskleri: Gebe kalındığında; düşük, gebelik şekeri ve tansiyon gibi riskler oluşabilir.

Erkeklerde Etkileri

- Testosteron düşüklüğü: Obezite, erkeklik hormonunu azaltabilir.
- Sperm kalitesi: Sperm sayısı, hareketliliği ve yapısı olumsuz etkilenebilir.
- Erektile fonksiyon sorunları: Dolaşım ve hormon değişiklikleri etkili olur.

Ortak Mekanizmalar

- İnsülin direnci ve iltihap: Obeziteyle artan bu durumlar üreme hormonlarını bozabilir.
- Isı artışı (erkeklerde): Karın ve kasık bölgesindeki yağ dokusu testis ısını artırarak sperm üretimini olumsuz etkileyebilir.

Kilo Kaybının İnfertiliteye Etkisi

- Küçük kilo kayıpları bile faydalı olabilir. %5 ila %10'luk

sağlıklı kilo kaybı, hormon dengesini ve yumurtlamayı/sperm kalitesini iyileştirebilir.

- Dengeli beslenme, düzenli fiziksel aktivite ve uyku üreme sağlığını destekler.
- Gerekğinde doktor ve diyetisyen desteği almak en güvenlisidir.

Üreme Sağlığını Destekleyen Sağlıklı Yaşam Alışkanlıkları

- 1. Beslenme (Denge Önemli):** Amaç "zayıflamak" değil, vücudun hormon dengesini desteklemek. Faydalı alışkanlıklar: Sebze, meyve, tam tahıl, baklagiller ağırlıklı beslenme. Yumurta, balık, yoğurt gibi protein kaynakları. Zeytinyağı, ceviz gibi sağlıklı yağlar. Günlük yeterli su içmek. Sınırlanması gerekenler: Aşırı şekerli ve paketli gıdalar. Gazlı içecekler. Sürekli fast-food tüketimi... Bu tarz beslenme insülin direncini azaltır, hormonların daha düzenli çalışmasına yardım eder.
- 2. Fiziksel Aktivite (Aşırıya Kaçmadan):** Günde otuz dakika yürüyüş bile çok etkilidir. Bisiklet, yüzme, dans gibi keyifli aktiviteler. Hafif egzersizler stresi de azaltır. Aşırı spor faydalı değildir; denge önemlidir.
- 3. Uyku Düzeni:** Günde yedi ila dokuz saat uyumak, uyku sağlığı açısından önemlidir. Uyku, üreme hormonlarının salgılanmasında çok etkilidir.
- 4. Stres Yönetimi:** Sürekli stres, hormon dengesini bozabilir. Müzik, nefes egzersizi, hobiler yardımcı olur. Kendini başkalarıyla kıyaslamamak çok önemlidir.
- 5. Küçük Değişiklikler Yeterli:** %5 ila %10 oranında sağlıklı kilo dengesiyle bile yumurtlama, adet düzeni ve sperm kalitesi olumlu etkilenir.

Uzun süre adet düzensizliği varsa, hızlı kilo artışı ya da sürekli yorgunluk varsa, PCOS gibi bir durumdan şüpheleniliyorsa obezite hekimine başvurmak gerekir. ■





Prof. Dr. Ersoy Konaş **20 Dakikada Harmonize Göğüs Estetiği**

Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Ersoy Konaş, meme estetiğinde yepyeni bir yöntem olan “MIA Femtech” hakkında merak edilenleri yanıtlıyor.

MIA Femtech'te memenin kendisinde, dekolte bölgesinde veya meme ucunda hiçbir kesi izi oluşturmuyoruz. Koltuk altındaki doğal deri kıvrımına gizlenen, yaklaşık iki ya da iki buçuk santimetrelilik çok küçük bir kesiden giriyoruz.

M

inimally Invasive Augmentation (MIA) tam olarak nedir ve bu yöntem nasıl uygulanır?

MIA Femtech'i klasik bir meme büyütme ameliyatı olarak değil, yeni nesil bir "meme harmonizasyonu" deneyimi olarak

tanımlıyoruz. Bu şu demek: Hastamızı genel anesteziye sokmadan, lokal anestezi ve hafif bir sedasyonla rahatlatıyoruz. Ardından koltuk altındaki doğal çizgide sadece iki ya da iki buçuk santimetrelilik minik bir giriş noktası oluşturuyoruz. Buradan, patentli bir balon sistemiyle dokulara zarar vermeden nazıkçe bir yer açıyoruz. Sonrasında ise "Femtech" teknolojisine özel bir enjektör sistemi devreye giriyor; elmas şeklindeki (diamond) esnek implantı, hiç el değmeden hava basıncıyla o minik kanaldan içeriye gönderiyoruz. İmplant içeride açılarak vücutla bütünleşiyor. Yani neşterin memeye değmediği, hekimin de implanta değmediği koruyucu bir süreçten bahsediyoruz.

Kullanılan protezin yapısı nasıldır, dokunduğumuzda sert bir cisim mi hissedersiz?

MIA yönteminde kullanılan implantların içindeki özel jel dolgu, vücudun hareketlerine birebir uyum sağlar; yani siz ayaktayken implant doğal bir damla şeklini alır, sırtüstü yattığınızda ise meme dokusu gibi yanlara doğru yayılır. Bu teknoloji sayesinde dışarıdan bakıldığında protez olduğu anlaşılmaz ve dokunulduğunda sert bir top hissi yaratmaz, aksine kendi dokunuzla bütünleşmiş yumuşak bir yapıdadır.

Bu işlem için "ameliyatsız" bir meme büyütme yöntemi diyebilir miyiz?

Hayır, buna "ameliyatsız" demek tıbben doğru olmaz ve hastayı yanıltır. MIA, cerrahi bir prosedürdür, yani bir kesi ve implant yerleşimi söz konusudur; ancak, biz buna "minimal invaziv cerrahi" diyoruz. Klasik yöntemlerdeki gibi büyük kesiler, kasın tamamen kesilmesi veya doku travması bu yöntemde yoktur. Meme ucu, ya da altında değil, koltuk altından 2 cm kadar bir kesi ile meme protezi yerleştirilmektedir.

Meme büyütme ameliyatından çekinenlerin MIA yöntemini duyduktan sonra ameliyat olmaya karar verebildiğini söylüyorsunuz. Bunun sebebi nedir?

Bu çok doğru ve sık karşılaştığımız bir durum. Aslında buradaki temel faktör, klasik ameliyat kavramının zihinlerde yarattığı zahmetli tablodur. Pek çok kadın, ameliyat sonrası yaşayacağı iyileşme sürecinden ve sosyal hayattan uzak kalmaktan korktuğu için estetik hayallerini sürekli erteler. MIA yöntemi bu korkuları yıkan bir alternatif olarak değerlendirilebilir. Öncelikle hastalarımız daha düşük doz bir anestezi alırlar. Bu, psikolojik bariyeri kaldırdığı gibi iyileşmeyi de hızlandıran bir faktördür.

Kararı kesinleştiren en çarpıcı etkense, "görünmezlik" ve "gizlilik" avantajıdır. Klasik meme büyütme ameliyatlarında cerrahlar genellikle meme altı veya meme başı çevresini kullanır. MIA yönteminde ise memenin kendisinde, dekolte bölgesinde veya meme ucunda kesi izi oluşturmuyoruz. İşlem, koltuk altındaki doğal deri kıvrımına gizlenen, sadece iki ila iki buçuk santimetrelilik minik bir giriş noktasından yapılıyor. Bu sayede meme dokusu üzerinde cerrahiye dair görünür hiçbir iz kalmıyor. Bu durum, hasta ameliyat olduğunu kendisi söylemediği sürece dışarıdan kimsenin estetik bir müdahale yapıldığını anlayamayacağı anlamına geliyor. Özellikle estetik operasyon geçirdiğinin bilinmesini istemeyen, doğallıktan yana olan ve "anlaşılmı" endişesi taşıyan kadınlar için bu yöntem en azından şimdilik rakipsiz kılıyor.

Buna ek olarak sosyal hayata dönüş hızı da karar sürecinde çok etkilidir. Klasik cerrahideki sargılar, drenler ve iki ila dört haftaya yayılan iyileşme dönemleri yerine; MIA hastaları işlemten doksana dakika sonra yürüyerek klinikten çıkabilir ve aynı gün günlük rutinlerine, sosyal hayatlarına geri dönebilirler. Yani MIA, estetik cerrahinin çekinilen yüzünü ortadan kaldırıp, yerine ulaşılabilir, pratik ve en önemli gizliliğinizi koruyan konforlu bir deneyim sunmaktadır. ➡➡



Klasik meme büyütme ameliyatlarında cerrahlar genellikle meme altı veya meme başı çevresini kullanır. Bu yöntemde neden koltuk altı tercih ediliyor?

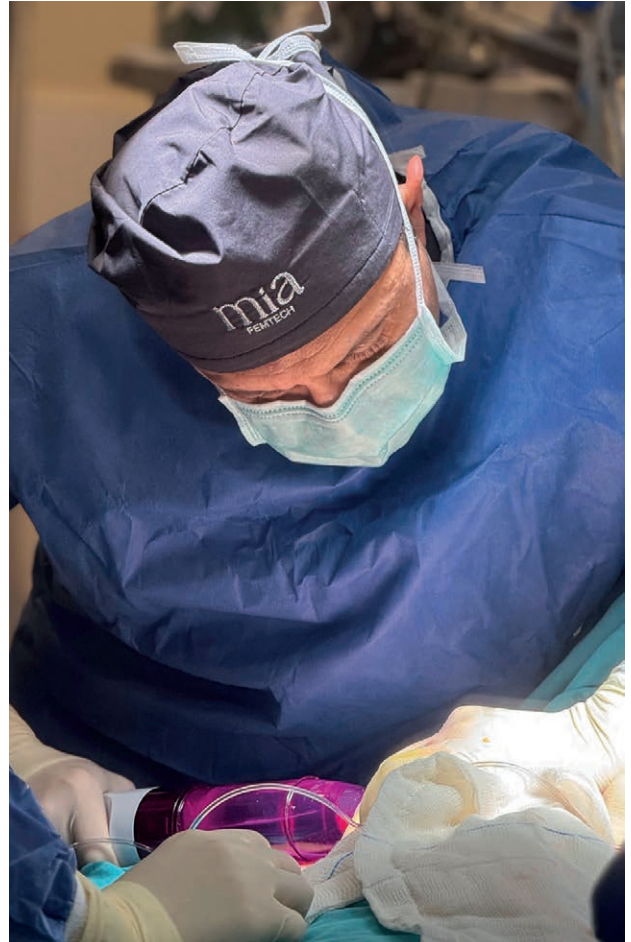
Burada temel amaç ‘‘meme dokusuna saygı’’ ve ‘‘görünmezlik’’tir. Memenin kendisinde, dekolte bölgesinde veya meme ucunda hiçbir kesi izi olu turmuyoruz. Koltuk altındaki doğal deri kıvrımına gizlenen, yaklaşık iki ya da iki buçuk santimetrelilik çok küçük bir keçiden giriyoruz. Bu sayede meme dokusu, süt kanalları ve sinirler travmatize edilmiyor; yani memenin do allığı ve hissiyatı tamamen korunuyor.

İki santimetrelilik delikten bir meme implantını içeriye nasıl yerle tiriyorsunuz?

‘‘Femtech’’ teknolojisi burada devreye giriyor. Protezi yerleştirmek için elle, parmakla iterek değil; patentli, huniye benzeyen özel bir ‘‘enjektör’’ (injector) sistemi kullanıyoruz. İmplantı havayla sıkı tırıp o dar kanaldan, hastanın dokusuna hiç temas etmeden (no-touch tekniği) içeri gönderiyoruz. İçeri giren implant, vücut ısısıyla açılarak doğal formunu alıyor.

Çok merak edilen bir diğer konu anestezi. Bu işlem sırasında hasta acı hissediyor mu? Anestezi protokolü tam olarak nedir?

Bir cerrahi işlem, anestesizis yapılamaz. Doğrusu  udur: Bu işlem için genel anesteziye (narkoza) ve entübasyona gerek yoktur. Biz işlemi lokal anestezi ve ‘‘sedasyon’’ dediğimiz, hastayı hafifçe rahatlatan, uyku hâli veren bir yöntemle yapıyoruz. Hasta işlem sırasında ağrı duymaz, konforludur ama genel anestezinin getirdiği derin uyuma ve uyanma zorluklarını ya amaz.



Genç hastalar için en kritik konu emzirme ve meme hissiyatı. Bu yöntem süt kanallarına veya sinirlere zarar verir mi?

MIA yöntemi, doku koruyucu bir felsefe üzerine kurulmuştur. İmplantı yerleştirirken meme dokusunun kendisine, süt kanallarına veya meme ucuna giden sinirlere dokunmuyoruz. İşlem, kas ile meme dokusu arasındaki güvenli bir planda gerçekleşiyor. Meme dokusu travmatize edilmediği için emzirme fonksiyonunda veya meme ucu hissiyatında herhangi bir kayıp yaşanmaz. Hastalarımız estetik kaygılarını giderirken annelik süreçlerinden veya duyuşsal hassasiyetlerinden ödün vermek zorunda kalmazlar.

Bu işlemden sonra protezle ilgili bir sorun yaşanırsa, hastayı koruyan bir garanti sistemi var mı?

MIA Femtech sistemi implantın delinmesi veya bütünlüğünün bozulması gibi nadir görülen durumlarda ömür boyu değişim garantisi veriyor. Ayrıca kapsül oluşumu gibi vücudun verebileceği tepkilere karşı da on yıllık bir koruma ve finansal destek programı mevcut.

İyileşme süreci için “öğle yemeği molası kadar kısa” benzetmeleri yapılıyor. Bir cerrah olarak bu süreci nasıl tanımlarsınız? Hasta gerçekten o gün hayatına dönebilir mi?
“Öğle arası” biraz iddialı bir tabir olabilir ama gerçeklik payı yüksek. İşlemin cerrahi süresi yaklaşık on beş ila yirmi dakikadır. Genel anestezi almadığı için hasta, işlemden sonraki doksanıncı dakikada yürüyerek kliniğimizden çıkabilir. Dren, ağır bandajlar veya dirençli ağrılar genellikle olmaz. Ertesi gün işe, sosyal hayata dönebilir; ancak, ağır sporlar için yine de on beş ila yirmi gün beklenmesini öneriyoruz.

Peki, ya beklentiler? Bazı hastalar oldukça iddialı, gösterişli ve çok büyük göğüsler isteyebiliyor. MIA yöntemi bu tarz “gösterişli” bir büyütme isteyen hastalar için uygun mudur?
Bu soruya cevabım çok net: Hayır, uygun değildir. MIA Femtech’in çıkış noktası “büyütme” değil, “harmonizasyon”, yani bedenle uyumlu, doğal görünen meme estetiğidir. Biz bu yöntemle bir veya en fazla iki cup (beden) büyüme sağlıyoruz. Teknik olarak da o iki santimetrelik minimal kesiden ve özel enjektörden geçebilecek implantların belirli bir hacim sınırı vardır. Eğer hastamızın hayali, dekoltesi çok dolu, gösterişli göğüslere sahip olmaksı onu klasik meme büyütme yöntemiyle ameliyat ediyoruz. MIA; “Kendi memem gibi hissettirsin ama biraz daha dolgun olsun.” diyen kadınlar içindir.

O zaman bu yöntem her kadın için uygun değil diyebiliriz. Mesela ciddi meme sarkması olan bir hasta için durum nedir?
Hekim olarak görevim doğru hastaya doğru tedaviyi seçmek. MIA, bir “dikleştirme” (mastopeksi) ameliyatı değildir. Eğer hastamızın memesinde ciddi bir sarkma varsa, deri fazlalığı çoksa, MIA tek başına o memeyi toparlayamaz. Bu hastalarda protezle birlikte meme dikleştirme prosedürü de uygulanması gerekir. MIA meme hacmi kaybolmuş (örneğin emzirme sonrası içi boşalmış), küçük memeli ama deri kalitesi iyi olan hastalarımızda en mükemmel sonucu verir.

Vücuda yerleştirilen implantın güvenliği konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Yeni nesil meme protezlerinin birçoğunda artık ömür boyu delinme, yırtılma garantisi bulunuyor ve son derece güvenilirler. MIA’da kullandığımız protezler de biyouyumluluğu arttırılmış ve kapsül riskini azaltan özel bir yüzeye sahip. Ayrıca her implantın

İşlemi lokal anestezi ve “sedasyon” dediğimiz, hastayı hafifçe rahatlatan, uyku hâli veren bir yöntemle yapıyoruz.

içinde pasif bir mikroçip (Qid - Zen teknolojisi) bulunuyor. Bu çip sayesinde, yıllar sonra bile elimizdeki okuyucuyla implantın tüm kimlik bilgilerine, üretim tarihine ve güvenliğine anında ulaşabiliyoruz. Bu da hastalarımıza ömür boyu süren bir dijital güvence sağlamakta.

Bu mikroçipin hastaya sağladığı fayda nedir?

Bu çip sadece dışarıdan özel bir okuyucu ile tarandığında implantın seri numarasını, üretim tarihini ve boyutunu gösteren dijital bir kimlik kartı. Bu sayede hastalarımız, implantlarına dair tüm bilgilere ömür boyu, hiçbir evrak saklamak zorunda kalmadan, dijital bir güvence ile erişebiliyor.

Son olarak, sonuçların doğallığı hakkında endişesi olanlara ne söylemek istersiniz?

MIA’nın felsefesi “yapılmış gibi duran” abartılı göğüsler değil, vücutla uyumlu, kişiyle bütünleşen bir “harmonizasyon”dur. İmplantlar kişinin hareketine göre şekil alır; yatınca yayılır, ayaktaiken damla şeklini alır. Hedefimiz, aynaya baktığınızda “yeni bir sizi” değil, “en iyi hâlinizi” görmenizdir. ■





Uzm. Dr. Özge Banu  zt rk

2026 Estetik Trendler: “Soft Face” ve “Tweakments”

2026 estetik trendlerinde doğallığın neden yeniden merkezde olduğunu anlatan Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu  zt rk; fark edilmeyen k     dokunuşlarla yapılan estetik uygulamaları açıklıyor ve gençleşmek isteyenlere önerilerde bulunuyor.

Hyalüronik asit dolguların fazlası antiaging değil, proaging, yani yaşlanmayı tetikler hâle geldi.

Son yıllarda estetik dünyasında büyük değişimler yaşanıyor. Hepimiz tabii ki genç kalmak, uzun yaşamak istiyoruz ve son zamanlarda bunu isterken, başvurulmuş medikal estetik uygulamaların, yüzümüzde doğallıktan uzak, büyük ve dramatik farklılıklar yaratmasından çok, “doğal, fark edilmeyen küçük dokunuşlar” şeklinde olmasını arzu ediyoruz. 2025–2026 yıllarında öne çıkan bu yaklaşım, uluslararası literatürde “soft face” ve “tweakments” olarak anılıyor.

Neden “Soft Face”?

Geçmişte, hyalüronik asit (HA) dolgularıyla, orta yüzün ve çene hattının belirginleştirilmesi ile yüzü “daha dolgun” hâle getirme trendi hâkimdi; ancak zaman içinde bu yaklaşımın istenmeyen sonuçları ortaya çıktı:

Fazla miktar ve tekrar uygulanan hyalüronik asit dolgular sebebiyle yüzde dudakta, çenede, hatta burunda ödem, dolaşım bozukluğu ve lenfatik dolaşımının bozulması sonucunda, yüzler büyüdü, yüzün ifadesi arzu edilen olumlu yumuşak değişimden çıktı ve kişiler kendi kimliğinden uzaklaşıp yabancılaşma hissetmeye başladılar, yani tıp literatüründe geçen ifadesiyle “alienization”.

Bu durum özellikle şu nedenlerle gelişti:

- Aşırı dolgu kullanımı: Özellikle elmacık kemiği, göz altı ve dudaklarda fazla hacim.
- Yanlış teknik: Dolgunun yüzeysel katmanlara veya yanlış bölgelere uygulanması.
- Uzun süreli kalıcılık ve migrasyon: Yapılan dolgunun yıllar sonra bile kalıntı bırakabilmesi ya da yer değiştirmesi.

Sonuçta maalesef yüzümüzde doğal görünüm kayboldu, tanınmaz hâle geldi. Cilt gençlemeye, incelmeye ve kırışmaya yatkın hâle geldi. Hyalüronik asit dolguların fazlası da antiaging değil proaging, yani yaşlanmayı tetikler hâle geldi. Yüzler gençleşmek yerine “yabancılaşmaya” başladı. Pek çok kişi, uygulamalardan 5-10 yıl sonrasında mutsuzluk hissetmeye başladı.

Küçük ve Akıllı Dokunuşlar: “Tweakments”

2025–2026’da öne çıkan yaklaşım, küçük dokunuşlarla doğallığı ön planda tutan minimal ve katmanlı uygulamalar.

- Cilt kalitesini arttırmak: Dolgudan çok, cilt parlaklığını ve elastikiyetini arttıran “skin booster” tedaviler, polinükleotid ve biyostimülatör enjeksiyonlar.
- Mikro dozlarla gençleşme: Küçük miktarlarda botoks, dudak

çevresinde hafif kaldırma (lip flip), ince kırışıklıkların yumuşatılması.

- Ultrason eşliğinde güvenli ve yeterli dozda enjeksiyonlar: Artık birçok merkezde enjeksiyonlar ultrason kılavuzluğunda yapılıyor; böylece hem komplikasyonlar azalıyor hem de dolgu miktarı ile kalıntıları kontrol edilebiliyor.
- Kademeli planlama: Tek seansta dramatik değişim yerine, birkaç seansa yayılan küçük iyileştirmeler tercih ediliyor.

“Ozempic Face” ve Yeni İhtiyaçlar

Son dönemde kilo kaybı ilaçlarının (GLP-1 grubu) yaygın kullanımı, yüzdeki yağ doku hacminin hızlı kaybına neden oldu. Bu durum, “Ozempic face” olarak bilinen çökmüş, yaşlı görünüme sebep oldu; mutsuz ve sarkmış yüz ifadesi zayıflama ilaçları kullanan kişileri mutsuz etti. Yeni trend “soft face”; bu problemi de abartılı hyalüronik asit dolgularla değil, küçük hacimler, kolajen uyarıcılar, biyostimülatörler ve cilt kalitesini artıran tedavilerle düzeltmek yönünde.

Medikal estetik uygulamalara istekli, daha önce yüzüne herhangi bir işlem yaptırmamış ancak, gençleşmek isteyenlere bazı önerilerim olacak:

1. Doğallığın çekici olduğunu unutmayın: Büyük değişimler yerine, küçük ve size özel dokunuşları tercih edin.
2. Kimliğinizi koruyun: Yüzünüzün, sizi siz yapan özelliklerini kaybetmeyin. Mükemmel değil, özgün kalın. Bazı kusurlarımızın bizi özgün ve farklı kıldığını unutmayın.
3. Cilt sağlığına yatırım yapın: Dolgu yaptırmasanız bile nem, elastikiyet ve parlaklığı artıran tedaviler genç görünüm sağlar. Estetik operasyonlar cilt kalitesini hedef almaz. Operasyon sonrası iyileşmeyi korumak için de cilt kalitesini korumaya odaklanın.
4. Medikal estetik uygulamalarda uzman hekim tercih edin: Uygulamaların mutlaka tıp eğitimi olan, yüz anatomisine hâkim hekimler tarafından yapılması gerekir. Hekim olmayan kişilere ve merdiven altı kuruluşlarda enjeksiyon yaptırmayın. Yapılan tüm uygulamaların, kullandığınız kozmetiğin bile genel sağlığınıza etkileri olduğunu her zaman aklınızda tutun.
5. Geri dönüş yolu olsun: Serum fizyolojik, hyaluronidaz veya bazı cihazlar ile gerektiğinde dolguların çözülebilir, yok edilebilir olduğu seçeneğinin sunulduğundan emin olun.

Cilt kaliteniz ne kadar iyi ise o kadar genç kalır, parlarsınız. Yüzünüz size aittir; estetik, sizi yabancılaştırmamalı; aksine sizin en iyi hâlinizi görünür kılmalı. ■



Uzm. Dt. Nurgül Demir **Gülümseme  z Güveni**

Çocuklarda estetik algının psikososyal gelişimle ilişkisini anlatan
 ocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir, pediatrik
zirkonyum kaplamaların gülüş estetiğindeki yeri hakkında
MAG Okurlarını bilgilendiriyor.

Prefabrik olarak farklı boylarda üretilen ve kullanıma hazır olarak satılan pediatrik kaplamaları, işlem sırasında yaptığımız provalarla dişe uygun boyutta olanını seçerek uyguluyoruz.

Estetik kavramı çocuklarda, yetişkinlerdeki güzellik algısından ziyade, psikososyal gelişimin önemli bir parçası hâline gelmiştir. Estetik ve güzellik kavramlarının, yetişkinlerin günlük yaşamlarının ve sohbetlerinin neredeyse vazgeçilmez bir parçası hline gelmesiyle birlikte okul öncesi döneme kadar gerileyen akran zorbalığı, günümüzün ve maalesef geleceğin çok önemli sorunlarından birisi olarak değerlendirilmelidir.

Akran zorbalığının, çocuk yaş grubundaki hastalarımızda oluşturduğu güvensizlik ve depresif ruh hâli çocuğun psikososyal gelişimini engellemekle kalmaz, okula gitmek istememe davranışıyla devam ederek ruhsal ve akademik açıdan olumsuz etkilere sebebiyet verir. Bizim alanımızda akran zorbalığı ile, en sık, ön diş çürüklerinin veya bazı ilaçların diş yüzeylerinde sebep olduğu renklenmelerin estetik görüntüde yol açtığı farklılıkların alay konusu hâline getirilmesi şeklinde karşılaşılıyor. Ağız kokusu varlığında ise, durum ciddileşebiliyor; onur kırıcı kelimeler kullanarak küçük düşürme, oyunlardan dışlama şeklinde olabiliyor.

Çocuklarda sağlamaya çalıştığımız “gülümseme öz güveni” tam da bu noktada, ağız ve diş sağlığının idame ettirilmesine ek olarak; çocuğun psikososyal gelişimini desteklemeyi, öz saygı ve öz güven kavramlarının kazanılmasında ağız içi yumuşak dokular ve dişlerden kaynaklanabilecek negatif etkileri ortadan kaldırmayı hedefler.

Çocuklarda Gülüş Tasarımı

Zirkonyum kaplamalar estetik beklentileri yüksek olan yetişkinlerin diş tedavilerinde yıllardır güvenle kullanılıyor. Günümüzde ise, hem akran zorbalığı ve sosyal çevre baskısının önüne geçebilmek, hem de düzgün konuşmanın geliştirilebilmesi için, çocuklarda da, özellikle görünür

bölgede bulunan keser dişlerin tedavisinde pediatrik zirkonyum kaplamaları sıklıkla uyguluyoruz. “Çocuklara kaplama mı yapılır?” sorusu en sık cevapladıklarımızdan. Süt dişleri, çocukların imza niteliğindeki gülümsemelerine olan tatlı etkilerinin yanı sıra; düzgün beslenmeye katkıda bulunurken, tüm seslerin düzgün öğrenilerek fonasyonu da içine alan konuşma fonksiyonlarının ve yüz çene bölgesine ait kas-iskelet yapısının gelişmesinde görev alırlar. Prefabrik olarak farklı boylarda üretilen ve kullanıma hazır olarak satılan pediatrik kaplamaları, işlem sırasında yaptığımız provalarla dişe uygun boyutta olanını seçerek uyguluyoruz. Tek seanslık bir işlem.

Özellikle erken çocukluk çağı çürükleri nedeniyle tedavi planladığımız hastalarda, en az diş kaybıyla tedaviyi tamamlamak; hastamızın estetik görüntüsünü, çiğneme ve konuşma fonksiyonunu, daimi dişlerin yerleşebilmesi için gereken boşlukları kendi dişleri ile korumasını sağlarken; aynı zamanda dişli protez, yer tutucu gibi daha maliyetli tedavilere olan gereksinimi ortadan kaldırır. Ön bölgedeki süt dişlerinin estetik olarak tedavi edilmesinde zirkonyum kronlar, temizlenebilirliği, diş eti sağlığını idame ettirebilmesi ve madde kaybının fazla olduğu, kanal tedavili dişlerin ağızda tutulmasına olan etkisi ile günümüzde beyaz kompozit kronlar kadar popüler hâle gelmiş, estetik kaplama materyalleridir.

Çocuklarda Ağız Kokusu

Çocuklarda tedavi edilmeyen diş çürükleri, yetersiz ağız hijyeni, diş ve diş eti enfeksiyonları ağız kokusu oluşturabileceği gibi; bazı solunum yolu rahatsızlıkları, diyabet, böbrek yetmezliği gibi bazı sistemik hastalıklar da etken olarak karşımıza çıkabilir. Detaylı bir ağız içi muayenesine ek olarak, çocuğun genel sağlık durumu da değerlendirilmelidir. ■



Op. Dr. Çiğdem Güler **Genital Estetikte Yeni Dönem**

Genital estetikte artan farkındalığı, Ankara'daki kadınların beklentilerini ve bu alanda  ne çıkan uygulamaları anlatan Op. Dr. Çiğdem Güler, bu dönüşümün dinamiklerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Son yıllarda estetik tıp alanında en hızlı gelişen ve en çok konuşulan başlıklardan biri hiç kuşkusuz genital estetik olmuştur. Bir dönem, kadınlar arasında fısıltıyla konuşulan bu alan, günümüzde öz güven, beden algısı ve yaşam kalitesiyle doğrudan ilişkili modern bir sağlık uygulaması hâline gelmiştir. Türkiye genelinde artan bu ilgi, özellikle Ankara'da belirgin bir farkındalık ve bilinç düzeyiyle dikkat çekmektedir.

Genital estetik artık yalnızca görünümle sınırlı değildir. Fonksiyonel rahatlama, hijyenin kolaylaşması, cinsel yaşamda öz güven artışı ve psikolojik iyi oluş bu alanın temel hedefleri arasında yer alır. Kadınlar, kendi bedenleriyle ilgili kararları daha açık ve bilinçli şekilde almaya başlamıştır.

Türkiye'de ve Ankara'da Genital Estetik: Hangi İşlemler Öne Çıkıyor?

Türkiye, genital estetik alanında hem teknik altyapı hem de hekim deneyimi açısından dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir. Ankara ise, bu alanda talebin ve hasta bilincinin en yüksek olduğu şehirlerden biri olarak öne çıkmaktadır.

Klinik uygulamalarda Ankara'da en sık tercih edilen genital estetik işlemler arasında labioplasti, Barbie vagina tasarımı, vajinal daraltma ve gençleştirme işlemleri, dış dudak hacim düzenlemeleri ve kombine genital estetik uygulamaları yer almaktadır. Bu işlemler yalnızca estetik beklentilerle değil; spor yaparken sürtünme, dar kıyafetlerde rahatsızlık hissi, hijyen zorlukları ve cinsel ilişkide öz güven kaybı gibi fonksiyonel nedenlerle de tercih edilmektedir.

Ankaralı Kadınlar Genital Estetikte Neden Daha Bilinçli?

Ankara'daki danışan profilinde dikkat çeken en önemli özellik, kadınların beklentilerini net şekilde ifade edebilmesidir. Hastalar artık işlemler hakkında önceden bilgi sahibi olarak başvurmakta, ne istediklerini ve ne istemediklerini açıkça belirtebilmektedir. Bu bilinç düzeyinin arkasında bilgiye kolay erişim, sosyal medyada doğru içeriklerin artması ve estetik anlayışının doğallık yönünde evrilmesi yer almaktadır. Ankaralı kadınlar abartılı sonuçlardan ziyade, simetrik, sade ve kendilerine ait bir görünüm talep etmektedir.

En Sık Tercih Edilen İşlemler: Barbie Vagina ve Labioplasti

Son yıllarda Ankara'da genital estetik denildiğinde iki işlem ön plana çıkmaktadır. Bunlardan ilki Barbie vagina tasarımıdır. Bu yaklaşım, dış genital bölgenin daha düzenli, pürüzsüz ve genç bir görünüme kavuşmasını hedefleyen kombine bir estetik anlayıştır.

İç dudakların doğal sınırlar içerisinde küçültülmesi, klitoral bölgenin estetik hatlarının korunması ve dış dudak hacminin dengelenmesi bu sürecin temel adımlarıdır.

Labioplasti ise genital estetikte en sık uygulanan ve hasta memnuniyeti en yüksek işlemlerden biridir. İç dudakların büyük, asimetrik veya sarkık olması; günlük yaşamda rahatsızlık, spor sırasında sürtünme, dar kıyafetlerde belirginlik ve hijyen problemlerine yol açabilmektedir.

Türkiye, genital estetik alanında hem teknik altyapı hem de hekim deneyimi açısından dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir.

Güncel cerrahi tekniklerle labioplasti kısa sürede tamamlanan, izleri minimal ve iyileşme süreci konforlu bir işlem hâline gelmiştir.

Sonuç olarak genital estetik, kadınların bedenleriyle kurdukları ilişkiyi güçlendiren, öz güvenlerini arttıran ve yaşam kalitesine doğrudan katkı sağlayan bir uygulama alanıdır. Doğru hekim, doğru planlama ve gerçekçi beklentilerle yapılan genital estetik işlemler, kadınların kendilerini daha iyi hissetmelerine yardımcı olmaktadır. ■





MEHMET YILDIZHAN

Memorial Ankara Hastanesi Böbrek Taşından Kurtulma Yolları

Memorial Ankara Hastanesi  roloji Bölümü'nden Doç. Dr. Mehmet Yıldızhan, böbrek taşlarının neden oluştuğunu, nasıl tedavi edildiğini ve tekrar etmelerinin nasıl önlenebileceğini MAG Okurları için anlatıyor.

Böbrek taşı, dünya genelinde en sık rastlanan ürolojik sağlık sorunlarından biridir. Yaşam boyu görülme riskinin %10 ila %15 civarında olduğu bu rahatsızlık, ülkemizin de yer aldığı “endemik taş kuşağı”nda daha sık görülmektedir. Böbrek taşı hastalığı, tedavi edilmediğinde böbrek kayıplarına ve kronik böbrek yetmezliğine yol a abil-diği için mutlaka ciddiye alınması ve tedavi edilmesi gereken bir durumdur. Üstelik taş düşüren veya tedavi gören kişilerin yarısında, taşlar beş yıl içinde yeniden oluşabilmektedir.

Böbrek Taşı Neden Olur?

Böbrek taşının oluşum mekanizması karmaşıktır ancak, temel olarak, idrarda bulunan taş oluşturan maddeler (kristaller) ile bu oluşumu engelleyen koruyucu maddeler arasındaki dengenin bozulması sonucu meydana gelir.

Taş Oluşumunu Tetikleyen Başlıca Faktörler

1. Sıvı Eksikliği: Taş oluşumunun en önemli nedeni, idrarın az ve yoğun olmasıdır. Az sıvı alımı, ishal veya sıcak hava gibi nedenlerle günlük çıkarılan idrar miktarının azalması, kristallerin bir araya gelerek    me olasılığını artırır.

2. Beslenme Alışkanlıkları: Beslenme şekli taş oluşumunda çok önemli bir belirleyicidir. Yüksek sodyum (tuz) ve hayvansal protein içeren, lifli gıdalardan fakir beslenme alışkanlıkları riski artırır. Aşırı karbonhidrat tüketimi de idrarda taşın öncül maddesi olan kalsiyumun atılımını arttırabilir.

3. Hareketsiz Yaşam ve Obezite: Obezite, metabolik sendrom ve diyabet gibi durumlar, idrarın kimyasal dengesini taş oluşumunu destekleyecek şekilde değiştirir ( rneğin; idrarda ürik asit ve oksalatın artması).

4. Genetik ve Metabolik Faktörler: Ailesinde taş öyküsü olan kişilerde taş oluşma ihtimali yüksektir. Taşların büyük çoğunluğu, vücuttaki metabolik bozukluklar sonucu oluşur.

5. Anatomik Sorunlar ve Enfeksiyonlar: İdrar akımını bozan anatomik anormallikler (hidronefroz gibi) ve idrar yolu enfeksiyonları da taş oluşumuna zemin hazırlar.

En Sık Görülen Taş Tipleri

Böbrek taşlarının yaklaşık %80'i kalsiyum içeriklidir.

- **Kalsiyum Oksalat Taşları:** En yaygın türdür (%80). Oksalat, bazı yiyeceklerde doğal olarak bulunur ve karaciğerde de üretilir.
- **Ürik Asit Taşları:** Tüm taşların yaklaşık %10'udur. İdrarın çok asidik olduğu (pH'nin 6.0'nın altında olduğu) durumlarda oluşur.

- **Strüvit Taşları (Magnezyum Amonyum Fosfat):** İdrar yolu enfeksiyonları sonucu oluşur (%10-15).
- **Sistin Taşları:** Nadir görülen, kalıtsal bir hastalıktan (sistinüri) kaynaklanır.

Belirtiler ve Tanı Yöntemleri

Böbrek taşları, küçük kristaller hâlinde belli bir büyüklüğe ulaşana kadar hiç ağrı yapmayabilir. Bu nedenle hastaların üçte biri, başka bir nedenle yapılan kontrolde tesadüfen tanı alabilir.

Tipik Belirtiler:

- **Şiddetli Ağrı:** Taşın en yaygın belirtisidir. Ağrı, taşın idrar yolunu tıkaması ve hareket etmesi sonucu böbrek kapsülünün gerilmesiyle ortaya çıkar. Ağrı genellikle dayanılmaz şiddette, azalıp tekrar eden olup, yan karın bölgesinden kasıklara doğru yayılabilir.
- **İdrarda Kan:** Taşın idrar yolunun iç yüzeyini çizmesi nedeniyle idrarda gözle görülen veya mikroskop altında saptanan kanama sıklıkla eşlik eder.
- **Diğer Belirtiler:** Bulantı ve kusma sıktır. Taş idrar torbasının alt ucuna yaklaştığında sık idrara çıkma, ani sıkışma hissi ve yanma gibi belirtiler görülebilir. Enfeksiyon eşlik ediyorsa ateş de olabilir.

Tanısal Yaklaşımlar:

Taş şüphesi olan bir hastada tanıyı doğrulamak, taşın yerini ve böbrekte yarattığı tıkanıklığı belirlemek önemlidir.

- **Ultrasonografi:** Tanıda genellikle ilk başvuru olan yöntemdir. Radyasyon içermediği için tercih edilir ve taşın yerini, büyüklüğünü ve tıkanıklık derecesini gösterir.
- **Yatarak Çekilen Karın Röntgeni:** Kalsiyum içeren radyasyonda görülen taşların saptanmasında kullanılır. Ürik asit gibi bazı taşlar bu yöntemde görünmez.
- **Bilgisayarlı Tomografi:** Yüksek hassasiyeti sayesinde hemen hemen tüm taş tiplerini saptayabilir.
- **Laboratuvar İncelemeleri:** Hastanın düşürdüğü taş varsa, içeriği mutlaka incelenmelidir. Ayrıca idrar ve kan tahlilleriyle taş oluşumuna zemin hazırlayan metabolik faktörler araştırılır.

Böbrek Taşı Tedavisi

Böbrek taşı tedavisinin temelinde; akut ağrının giderilmesi, taşın vücuttan atılması ve yeni taş oluşumunun önlenmesi yatar.

1. Acil ve İlaçla Tedavi (Medikal Tedavi)

Ağrı Kontrolü: Akut ağrı atağında genellikle, non-steroid antiinflatuar ilaçlar adı verilen ağrı kesiciler veya opioid adı verilen daha güçlü narkotik ilaçlar kullanılır.

Taş Düşürmeye Yardımcı İlaçlar: Taşın kendiliğinden düşmesi beklenirken (özellikle 6-7 mm'den küçük üreter taşlarında), bazı prostat ilaçları kullanılabilir. Bu ilaçlar idrar kanalının kasılmasını önleyerek taşın daha kısa sürede ve kolay düşmesine yardımcı olur. Hastalara bol sıvı alımı (günde 2-3 litre) ve hareketli olmaları önerilir.

2. Girişimsel ve Cerrahi Tedavi

Taşın büyüklüğü, yeri, sayısı ve hastanın durumuna göre farklı yöntemler uygulanır.

Vücut Dışından Şok Dalgalarıyla Taş Kırma (SWL/ESWL):

Ameliyat dışında taş kırma yöntemidir. Bir kaynaktan üretilen ses dalgaları, taşa odaklanarak böbrekteki taşları

Şiddetli ağrı, böbrek taşının en yaygın belirtisidir.

küçük parçalara ayırır. Genellikle 2 cm'den küçük taşlar için idealdir.

Bükülebilir Sistemle Taş Temizlenmesi (RIRS/Fleksibl Üreteroskopi): Bu kapalı yöntemde, idrar yolundan girilerek üreter ve böbreğe esnek bir cihaz ile ulaşılır. Taşlar lazer kullanılarak toz haline getirilir. Bu yöntem 2 cm'den küçük taşlarda veya böbreğin alt kısmındaki sert taşlarda tercih edilebilir.

Perkütan Nefrolitotomi (PCNL): Böbrekteki 2 cm'den büyük taşlarda veya böbreğin alt kısmındaki büyük taşlarda ilk tercih edilen minimal invaziv cerrahi işlemdir. Yan taraftan küçük bir kesi ile böbreğe girilerek taşlar kırılır ve çıkarılır.

Böbrek Taşlarının Tekrar Oluşmaması İçin 7 Altın Kural

Taş tedavisinden sonra, yeni bir taş oluşumunu engellemek en az tedavi kadar önemlidir. Eğer altta yatan metabolik bir neden varsa, bu nedenin ortaya çıkarılması ve tedavi edilmesi şarttır.

1. Bol Su Tüketimi (Taşın Cinsine Bakılmaksızın): Böbrek taşı oluşumunu önlemede en etkili faktörün bol sıvı alımı olduğu unutulmamalıdır. Günde ortalama 2,5-3 litre sıvı tüketimi hedeflenmelidir. Amaç, günlük 2 litre idrar çıkarımını sağlamaktır. Bu miktar, tekrar oluşma riskini %67 oranında azaltır.

2. Tuzu Sınırlayın: Aşırı tuz tüketimi idrarda kalsiyum atılımını artırır ve taş oluşumunu kolaylaştırır. Günlük tuz miktarını 5 gramı (yaklaşık bir çay kaşığı) geçmeyecek şekilde sınırlandırılmalıdır.

3. Hayvansal Protein Tüketimini Dengede Tutun: Kırmızı et ve sakatat gibi hayvansal proteinleri fazla tüketmek, ürik asit miktarını artırır ve koruyucu sitrat miktarını azaltabilir.

4. Kalsiyum İçeren Besinleri Kısıtlamayın: Doktorunuz aksini önermedikçe, yoğurt, peynir ve ayran gibi besinlerle kalsiyum almaktan korkmayın.

5. Oksalat İçeriği Yüksek Gıdalara Dikkat Edin: Kalsiyum oksalat taşı geçmişi olanlar, oksalat bakımından zengin besinleri ölçülü tüketmelidir.

6. Limonata ve Portakal Suyu Tüketin: Limonata ve taze sıkılmış portakal suyu, taş oluşumunu engelleyen sitrat yönünden zengin olduğu için faydalıdır. Sitrat, idrarda kalsiyumu bağlayarak kristal oluşumunu engeller.

7. Hareketi Arttırın ve Kilo Kontrolü Sağlayın: Düzenli egzersiz yapmak, oluşan küçük kristallerin idrarla atılmasına yardımcı olur. Obezite ve fazla kilolardan kaçınmak, metabolik riski azaltır. Gereksiz D vitamini veya aşırı C vitamini takviyelerinden hekim kontrolü dışında kaçınılmalıdır.

Taş hastalığı geçirenlerin, tamamen taşsız olsalar bile, tekrar oluşumu engellemek ve sinsi ilerleyebilecek yeni taşları erken saptamak amacıyla yılda en az bir kez ürolojik kontrol yaptırmaları tavsiye edilir. ■



DENİZ HAN DENİZ

Medicana International Ankara Hastanesi Kadın Sağlığında Farkındalığın  nemi

Kadın sağlığında erken tanının hayati önemini, HPV taramaları ve aşının koruyucu gücünü anlatan Medicana International Ankara Hastanesi Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Op. Dr. Deniz Han Deniz, bilinçli takip ve beden farkındalığının neden geleceğe yapılan güçlü bir yatırım olduğunu MAG Okurları için açıklıyor.

Uzmanlık alanlarınıza da değinerek kendinizden bahsedermisiniz?
1998 yılında Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesinden mezun oldum. Ardından, İnönü  niversitesinde Kadın Hastalıkları ve Doğum uzmanlık eğitimimi tamamladım. Daha sonra İzmir, Malatya ve Ankara'da hem kadın hastalıkları ve doğum uzmanı olarak görev yaptım hem de tüp bebek alanında çeşitli eğitimler aldım. Son üç yıldır Ankara'da, tüp bebek ve kadın hastalıkları ve doğum uzmanı olarak çalışmaktayım. 2025 yılından itibaren ise Medicana International Ankara Hastanesinde, kadın sağlığına gönül vermiş bir hekim olarak görevime devam etmekteyim.

Rahim ağzı hücrelerinde zamanla oluşabilecek değişiklikler genellikle nasıl fark edilir? Bu değişimleri erken aşamada tespit etmenin avantajları nelerdir?
Anormal vajinal kanama, ilişki sonrası kanama, kötü kokulu akıntı veya kasık ağrısı gibi belirtiler olabilir; ancak, bunlar çoğunlukla erken evrede görülmez. Rahim ağzı (serviks)

hücrelerinde zamanla oluşabilecek değişiklikler çoğu zaman belirti vermeden ilerler. Bu yüzden genellikle özel tarama yöntemleriyle fark edilir. Bu testlerin ilki Pap smear (Pap testi). Rahim ağzından alınan hücrelerin mikroskop altında incelenmesiyle anormal hücre değişiklikleri saptanır. En yaygın tarama yöntemidir... ikincisi HPV testi. Rahim ağzı kanserinin en önemli nedeni olan Human Papilloma Virüsü (HPV) varlığını araştırır. Özellikle yüksek riskli HPV tiplerini tespit eder... Üçüncüsü, jinekolojik muayene ve kolposkopi. Pap smear veya HPV testinde şüpheli bir durum varsa, rahim ağzı özel bir cihazla büyütülerek incelenir ve gerekirse biyopsi alınır.

Bu değişimleri erken aşamada tespit etmenin avantajlarını ise şöyle söyleyebilirim. Öncelikle, kanser gelişmeden önlenebilir, yani hücresel değişiklikler erken dönemde yakalandığında, kanser oluşmadan tedavi edilebilir. ikincisi, tedavi daha basit ve etkilidir. Erken evrede yapılan müdahaleler daha kısa sürede, daha az riskle ve daha düşük maliyetle sonuç verir.

İleri evre tedavilere (ameliyat, radyoterapi, kemoterapi gibi) gerek kalma olasılığı azalır. Risk taşıyan kişiler daha yakından izlenebilir. Özetle, rahim ağzı hücrelerindeki değişiklikler çoğunlukla tarama testleriyle fark edilir ve erken tanı, hem kanseri önleme hem de başarılı ve kolay tedavi açısından hayati önem taşır. Düzenli jinekolojik kontroller bu nedenle çok önemlidir.

Genç yaşlardan itibaren beden farkındalığı kazanmak neden önemli? Kadınların kendi sağlıklarını takip etmeleri için neler önerirsiniz?

Genç yaşlardan itibaren beden farkındalığı kazanmak, bireyin, hem fiziksel hem de ruhsal sağlığını korumasında temel bir rol oynar. Özellikle kadınlar için bu, üreme sağlığı ve genel sağlık sorunlarının erken fark edilmesi demektir, çünkü “değişiklikler” erken fark edilir. Kişi kendi vücudunun normal hâlini tanıdığında, olağandışı bir değişimi (ağrı, akıntı, kanama, kitle vb.) daha erken fark eder. Bu da, erken tanı ve önleme imkânı verir. Yani birçok jinekolojik ve genel sağlık sorunu erken dönemde daha kolay tedavi edilebilir... Ayrıca sağlık sorumluluğu kazandırır; böylece birey, düzenli kontrolleri ihmal etmez. Bunun yanında öz güven ve bedenle barışık olmayı destekler; kendi bedenini tanıyan birey, utanma veya korku nedeniyle sağlık sorunlarını ertelemes... Kadınların kendi sağlıklarını takip etmeleri için şu önerilerde bulunmak isterim:

- Öncelikle adet tarihlerini, süresini, ağrı ve kanama miktarını not almak (mobil uygulamalar da kullanılabilir),
- Yaşa ve risk durumuna göre Pap smear, HPV testi ve muayeneleri yaptırmak,
- Meme her ne kadar konumuz dışında gibi görünse de bundan da bahsetmek isterim; meme dokusundaki değişiklikleri erken fark etmek için düzenli olarak kontrol yapmak,
- Sürekli ağrı, anormal akıntı, koku, kaşıntı, ilişki sonrası kanama gibi belirtileri ciddiye almak,
- Dengeli beslenme, düzenli egzersiz, sigaradan uzak durmak ve yeterli uyku,
- İnternetteki bilgi kirliliğine karşı sağlık profesyonellerinin ve resmi kaynakların önerilerini takip etmek,
- Bence en önemli olan ve yeni jenerasyonun bu konuda iyi olduğunu düşündüğüm; doktorla açık iletişim kurmak ve merak edilen konuları dile getirmek.

HPV aşısı, kadınların sağlıklı bir gelecek inşa etmesinde nasıl bir rol oynuyor? Aşının sunduğu koruma hakkında en çok merak edilen noktalar neler?

HPV aşısı, kadınların sağlıklı bir gelecek inşa etmesinde koruyucu ve önleyici bir rol oynar. Özellikle rahim ağzı kanseri başta olmak üzere HPV'ye bağlı gelişebilen birçok hastalığın ortaya çıkma riskini önemli ölçüde azaltır. Rahim ağzı kanserlerinin büyük çoğunluğu yüksek riskli HPV tiplerinden kaynaklanır. Aşı, bu tiplerin neden olduğu enfeksiyonları önleyerek kanser riskini ciddi oranda azaltır. HPV'ye bağlı hücre değişiklikleri oluşmadan önce koruma sağlar, böylece ileride tedavi gerektiren durumların önüne geçer. Genç yaşta yapılan aşı, yıllar boyunca koruyuculuğunu sürdürerek yaşam boyu sağlık kazanımı sağlar. Aşılama yaygınlaştıkça HPV'nin toplumda dolaşımı azalır, bu da genel korunmayı artırır. Kadınların kanser korkusu ve belirsizlikle yaşamasını azaltır. Peki, aşı kimlere yapılmalıdır? Genellikle 9 ila 45 yaş arası bireylere önerilir. En ideal dönem, cinsel yaşam başlamadan öncedir; ancak, cinsel olarak aktif kişiler de aşıdan fayda görürler.

- En çok sorulan sorulardan birisi “Mevcut HPV virüsü ile karşılaşmış kişilere de aşı faydalı mıdır?”. Özetle, bu soruyu “evet” olarak cevaplamalıyım; her ne kadar aşilar yeni enfeksiyonlara karşı koruma sağlasa da mevcut enfeksiyonların da yok edilmesinde veya daha hafif olarak atlatılmasında faydalı olduğu kanıtlanmıştır.
- “Aşısı güvenli midir?” HPV aşıları dünya genelinde uzun yıllardır uygulanmaktadır ve güvenilirliği bilimsel çalışmalarla kanıtlanmıştır. Yan etkiler genellikle hafif ve geçicidir (aşı yerinde ağrı, hafif ateş gibi).
- Yine çok sorulan bir soru da “Aşı olanlar tarama testlerine devam etmeli mi?”. Evet. Aşı çok güçlü bir koruma sağlasa da tüm HPV tiplerine karşı %100 koruma sağlamaz. Bu nedenle Pap smear ve HPV testleri ihmal edilmemelidir.
- “Kaç doz yapalım?” diye sorarsanız, yaşa göre değişmekle birlikte genellikle iki veya üç doz şeklinde uygulanır.

HPV aşısıyla ilgili koruyuculuk oranları ve olası yan etkiler konusunda zaman zaman kamuoyunda farklı görüşler dile getiriliyor. Aşı sonrası vaka artışı iddiaları da bu tartışmaların bir parçası. Bu tür karşıt görüşleri nasıl değerlendiriyorsunuz ve bilimsel veriler ışığında bu konuda neler söylemek istersiniz?

Aşılamanın yaygınlaşmasıyla, hedeflenen HPV tiplerine bağlı enfeksiyon oranları ve kanser öncesi lezyonlar belirgin şekilde azalmıştır. Örneğin; bazı çalışmalar aşıları genç kızlarda HPV 16/18 enfeksiyon oranlarının dramatik biçimde düştüğünü göstermiştir. HPV aşılarının; yıllar süren klinik denemelerden geçmiş ve dünya çapında milyonlarca doz uygulamasıyla etkinliği ve güvenliği değerlendirilmiştir. Dünya Sağlık Örgütü (WHO) ve ulusal sağlık otoriteleri, HPV aşılarının uzun süreli koruma sağladığını ve genital siğil ile HPV ilişkili kanser türlerini önlediğini raporlamaktadır. Bu koruma, virüse hiç maruz kalmadan önce yapılırsa en yüksek düzeye ulaşır, bu nedenle önerilen yaşlarda uygulanması tavsiye edilir.

Aşı sonrası vaka artışı iddialarını ise, neden-sonuç ilişkisi saptanmamış, hiçbir bilimsel veriye dayanmayan bireysel görüşlerden ibaret olarak değerlendirebilirim. Bu kapsamda aşı karşıtlığı konusunda da bir şeyler söylemek isterim. Aşı, tıbbın mucizelerinden biridir ve toplum sağlığı açısından çok önemlidir. Aşı sayesinde dünyada milyonlarca insan, özellikle bebek ve çocuklar ölümden ve ciddi hastalıklardan kurtulmuştur. Belki biliyorsunuzdur, çiçek hastalığı artık dünyadan eradike edilmiştir. Yani artık özel laboratuvarlar haricinde çiçek virüsü dünyadan yok edilmiştir ve aşısı da artık uygulanmamaktadır. Ancak çiçek hastalığı son 40-50 yıl öncesine kadar ciddi ölümlere ve hastalıklara neden olmuştur. Eskiden insanlar çiçek hastalığı çıkaran kişilerin ciltteki kurumuş yaralarının kabuklarını, hastalığı çıkarmayan çocuklarının kıyafetlerinin altına, bazen de küçük kesilerle kanatılan cildin üstüne koyarlarmış. Düşünürseniz bu şimdiki aşı teknolojilerinin en ilkel hali. Ciltten ölü virüse ait parçalar kısmen de kana karışarak o kişide bağışıklık sisteminin aktive olup, çiçek virüsüne karşı aşılanıp, o çocukların hastalığı hiç geçirmediği veya hafif geçirdiklerini; antikörlerin varlığından bile haberi olmayan insanlar fark etmişlerdir. Özetle; aşının varlığından haberdar olmayan bu insanlar bile bilerek veya bilmeyerek aşığı kullanmışken, aklın, ilmin ve teknolojinin hayatımıza bu kadar yoğun girdiği bir dönemde aşı karşıtlığı anlaşılır bir durum değildir. ■



Diyetisyen Neslihan Aktepe 2026 Beslenme Trendleri

2026'ya damga vuracak beslenme trendlerini; mikrobiyomdan yapay zek ya, sürdürülebilir proteinlerden fonksiyonel gıdalara uzanan geniş bir perspektifle anlatan Diyetisyen Neslihan Aktepe, yeni dönemin beslenme anlayışını MAG Okurları için paylaştı.

Beslenme dünyası 2026 yılına başlarken, sadece daha sağlıklı tarifler ya da popüler diyetlerden ibaret olmayan çok daha geniş bir dönüşüm yaşıyor. Bu yılın en belirgin teması; bilimin rehberlik ettiği, bireyin ihtiyaçlarını merkeze alan ve gezegenin geleceğini g zet n bir beslenme anlayışı. İşte 2026'ya damga vuracak beslenme trendleri:

Mikrobiyom Sağlığı: Bağırsak Dünyası Başrolde

Bağırsak sağlığı artık sadece "probiyotik alalım, fermente ürün t k telim" seviyesinde değil. 2026'da odak; postbiyotikler, belirli bakteri suşlarının hedefe yönelik kullanımı ve mikrobiyomun ruh h linden uykuya kadar birçok sistemi etkilemesi üzerine kurulu.  r nler artık "genel bağırsak sağlığı" söyleminden uzaklaşıp, daha spesifik faydalar sunuyor:

Bağıışıklık desteği, sindirim konforu, stres yanıtı gibi...
Tüketicilerin bu konudaki bilinç seviyesi arttığından, üreticiler de bilimsel verisi olan formülasyonlara yöneliyor.

Kişiselleştirilmiş Beslenme ve Yapay Zekâ: Diyet Çağı Yeniden Yazılıyor

2026'da yapay zekâ destekli kişiselleştirilmiş beslenme uygulamaları en hızlı büyüyen alanlardan biri olacak. Genetik yapı, metabolik tepkiler, mikrobiyom analizi, uyku düzeni ve fiziksel aktivite gibi veriler; AI algoritmalarıyla birleştirilerek kişiye özel önerilere dönüştürülüyor. Artık herkes aynı diyeti yapmıyor, aynı besinden aynı faydayı göreceği varsayılmıyor. Bu dönüşüm hem sağlık uygulamalarını hem de market raflarındaki ürün çeşitliliğini yakından etkiliyor.

Fermente Gıdaların Yükseliş: Gelenekten Bilime

Fermente ürünler uzun süredir popüler ancak 2026'da tüketici beklentisi farklılaşıyor. Artık insanlar sadece "fermente" etiketi görmek istemiyor; hangi suşun kullanıldığ, ürünün hangi sağlık etkisini desteklediği ve bilimsel dayanağı önem kazanıyor. Yoğurt, kefir, kombucha gibi bilinen ürünlerin yanında, daha özel fermente soslar, içecekler ve atıştırmalıklar da öne çıkacak.

Esnek-Et (Flexitarian) Beslenme ve Hibrit Ürünler

Et tüketimini tamamen bırakmadan azaltmak isteyen tüketicilerin sayısı hızla artıyor. Flexitarian yaklaşım 2026'da daha da yaygınlaşırken, piyasada hem bitkisel hem hayvansal bileşenleri bir araya getiren hibrit ürünler güçleniyor. Bu ürünler, hem çevresel etkileri azaltmayı hem de damak tadından ödün vermemeyi hedefliyor. Gıdada "denge" arayışını sürdürükçe bu yaklaşım güçlenmeye devam edecek.

Yeni Nesil Sürdürülebilir Proteinler: Mikroalgler, Ayçiçeği ve Daha Fazlası

Protein trendleri artık soya ve bezelye etrafında dönmüyor. 2026'da ayçiçeği küspesi, mikroalgler (örneğin spirulina), mantar bazlı proteinler ve böcek kaynaklı proteinler daha görünür olacak. Sürdürülebilirlik baskısı arttıkça, gıda şirketleri daha düşük karbon ayak izi bırakan bu kaynakları işliyor. AR-GE laboratuvarlarında geliştirilen kültürlenmiş (laboratuvar) et ürünleri de geleceğin gıda vizyonu içinde yerini sağlamlaştırıyor.

GLP-1 ve Benzeri İlaçların Beslenmeye Etkisi: Yeni Bir Adaptasyon Dönemi

GLP-1 agonistlerinin ve iştah düzenleyici ilaçların hızla yaygınlaşması, beslenme trendlerini doğrudan etkiliyor. Bu ilaçları kullanan bireylerin porsiyonları küçülürken, düşük kalorili ama tatmin edici gıdalara ilgi artıyor. 2026'da raflarda daha fazla "düşük enerji yoğunluklu ama yüksek lezzetli" ürün görecekiz. Üreticiler, hem doyuruculuğu arttıran hem de iştah kontrolünü destekleyen formüller üzerinde çalışıyor.

Fonksiyonel Gıdalarda Yeni Boyut: Ruh Hâli, Uyku ve Beyin Sağlığı

Fonksiyonel gıdalar artık yalnızca bağıışıklık desteğine odaklanmıyor. 2026'da tüketiciler besinlerden daha fazlasını bekliyor: Sakinlik, odaklanma, kaliteli uyku, zihinsel berraklık... Adaptogenler, nootropikler, belirli aminoasit kombinasyonları, polifenoller ve özel probiyotik suşları bu alanda öne çıkıyor. Özellikle kahveler, içecekler ve bar-form ürünlerde bu trend hızla yayılacak.

*Beslenmenin geleceği;
daha kişisel, daha bilinçli ve
daha sürdürülebilir bir yaşamın
kapısını aralıyor.*



Sonuç: 2026 Beslenmesi Daha Akıllı, Daha Kişisel ve Daha Sorumlu

2026, beslenmenin klasik kalıpların dışına çıktığ bir yıl olacak. Artık önemli olan sadece "sağlıklı yemek" değil, bireyin biyolojik yapısına uygun beslenmek, çevreyi gözetin ürünleri tercih etmek ve bilimin ışığında hareket etmek. Mikrobiyomdan yapay zekây, sürdürülebilir proteinden fonksiyonel gıdalara kadar birçok gelişme, hem market raflarını hem de tüketicilerin tercihlerini yeniden şekillendiriyor. ■



B   RA DEDE

Sürdürülebilir ve Etik Kozmetik D     Cosmetic

Sürdürülebilirliği beden, ruh ve doğa ekseninde yeniden tanımlayan D    'nin arkasındaki felsefeyi anlatan D    'nin kurucusu B   ra Dede, markanın bütünsel iyilik yaklaşımını ve duysal deneyim dünyasını MAG Okurlarıyla paylaştı.

D    'nin arkasında nasıl bir hikâye, nasıl bir kişisel motivasyon var?
D     en temelde; ruhumuz, bedenimiz, yaşam alanlarımız ve yerküre için sürdürülebilirlik temelli bütünsel iyilik hâlini çözmeyi amaçlıyor.  evre dostu, sanattan, minimalizmden, doğadan, hatta psikolojiden ve alternatif tiptan esinlenerek formüle edilmiş ürünlerle, belirli bir sınıfa/statüye ait olmaksızın, tüm cinsiyetleri kapsayarak, son kullanıcıya erişilebilir lüks ya da "affordable premium" diyebileceğimiz bir klasmanda duysal bir deneyim sunmak en büyük motivasyonumuz ve varoluş amacımız.

Doğaya duyduğunuz saygı, ürünlerinize nasıl yansıyor? Marka felsefenizden bahseder misiniz?

Sürdürülebilir kozmetik bugün, vegan ve cruelty-free sembolü gibi iki etiketin arasında sıkışmış durumda. Etiket

okuyabilmek, hayvanlar üzerinde yapılmış deneylerin karşısında olmak tabii ki çok takdir edilesi bir duruş ve bu faktörleri ürünlerimizde gözetiyoruz. Ancak  retim, tedarik sürecinin ve diğer organizasyonel süreçlerin yönetilmesi de en az bu işin çevresel faktörü kadar değerli. Örneğin;  retimimizde Gana'dan ithal ettiğimiz bir bitkisel yağın üretiminde çalışan emekçilerin haklarının gözetilip g zetilmiyor oluşu, organizasyonda eşit işe eşit ücret, cinsiyetler arası ayrım gözetmemek ve ILO gibi uluslararası standartlara uyumlanabilmiş olmak diğer faktörlerin yanında dikkat ettiğimiz unsurlardan.

Slow-cosmetique, yani yavaş tüketimin  nc lerindeniz. Mottomuz "Earth, Body and Soul": Yani ürünlerimizle, bedeninize ve ruhunuza iyi gelirken doğada da herhangi bir tahribata yol a mıyor olma felsefesine sahibiz.



DéDé'nin ürün yelpazesinde neler bulunuyor? DéDé ürünleri kime hitap ediyor?

Duyusal bir deneyim için beş duyumuza hitap eden ürünler geliştirmek önceliğimiz. Üretilmiş her üründe baskın gelen duyu, koku duyumuz. Bunun sebebi, koku alma süreçlerinin deneyimlerimiz üzerindeki etkisinin büyüklüğünü yadsıyıp oluşumuz. Koklama mekanizması ve sonrasında gelişen kimyasal, psikolojik veya fizyolojik fazlar bizim tüm deneyimlerimizi, kararlarımızı, bilişsel süreçlerimizi, duyu durumumuzu ve hatta hormonlarımızı büyük ölçüde etkiliyor. Bu çerçevede ev ve vücut için renksiz, sürdürülebilir kozmetik ürünleri üretiyoruz. Vücut nemlendiricileri, saç bakım yağları ve saç parfümleri, güneşlenme ürünleri, vücut peeling'leri, parfümler ve ev kokuları kategorisinde ürünlerimiz bulunuyor.

Genel olarak endüstri ya da bizim ürünlerimiz kadınlar için geliştirilmiş ürünler gibi görülsede tüm ürünlerimiz "gender-neutral", yani cinsiyetsiz bir yaklaşım benimsenerek üretildi. Tüm cilt ürünlerimiz, tüm kokularımız bir cinsiyeti ya da bir kimliği işaret etmek yerine bütünleştirici, bütünsel bir bakım ortaya koymak için var.

Malzeme seçiminde öncelik verdiğiniz kriterler neler? Doğaya duyarlı olmanın yanı sıra kaliteyi nasıl garanti altına alıyorsunuz?

Ürünlere giren her bir hammaddenin uçtan uca izlenilebilir olmasına dikkat ediyoruz. DéDé'de biz sürdürülebilirlik kavramını sadece "yeşil" olarak değil, diğer renkleriyle de, yani turuncu (sosyal) ve mavi (yönetişim/ekonomik) boyutlarıyla da ele alıyoruz. Sosyal boyuttan kastımız, kendi şirketimizi ve tedarik zincirimizi işçi hakları konusunda; çalışanların adil ücret alması, kadın-erkek eşitliği, çeşitlilik ve farklılıklara

saygı, sigorta, izin, sendikalaşma hakkı gibi aklınıza gelebilecek tüm hakları gözetiyor ve uyguluyoruz.

İlk defa DéDé ürünü deneyimleyecek birine hangi ürünü önerirsiniz ve neden?

Sanıyorum bu ürün matcha ve spirulina içeren body scrub olur. Bunun sebebi bu yeşil kavanozun bizim manifestolarımızdan neredeyse tamamını içeriyor oluşu. Minimalizmden besleniyoruz, çünkü tüketim çılgınlığı ve ürün stoklama tam olarak bizi yansıtan davranış değil. Matcha scrub tek duşta kese, duş jeli, nemlendirici yağ ve sonrasında sürülen kokulu ürün ihtiyacına tek üründe çözüm sağlayan, bizimle tanışmak ve bizi anlamak için mükemmel bir ürün.

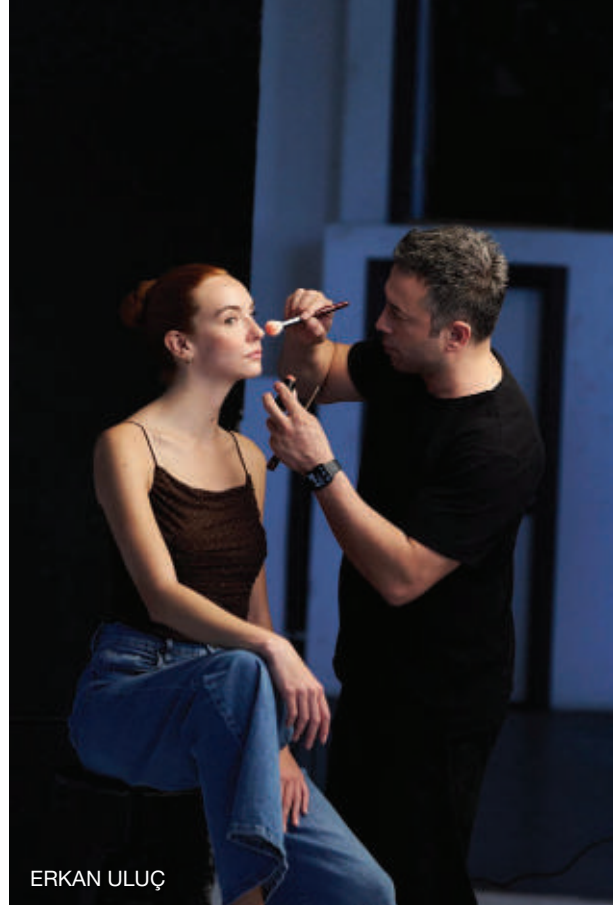
Ürün grupları arasında kullanıcıların en çok ilgi gösterdiği hangisi? Sizi en çok şaşırtan tercih ne oldu?

Dünya genelinde son beş yılda parfüm sektörü büyük bir popülerlik kazandı. Sanıyorum ithalizasyon sebepli ya da kur artışı kaynaklı belirli parfüm evlerinin ürettiği parfümlere ve niş parfümlere ulaşmak bir hayli zorlaştı. Bu sebeple parfüm ve vücut misti kategorisindeki ürünlerimiz kullanıcılar tarafından çok tercih ediliyor.

İlk parfüm üretimimiz olan saç parfümümüz 2020 yılında satışa çıktığında Türkiye'de böyle bir kategori yoktu; hem saç bakım yapan hem de saç parfümü olarak kullanılan bu ürünü biz bile hangi kategoride satışa sunacağımızı ve sadece saç sıklan bir ürünün tercih edilip edilmeyeceğini kestiremedik, içimize çok sindiği için doğru düzgün pazar araştırması bile yapmadan bu ürünü yayımladık. Beautifying Hair Perfume, iki sene boyunca en çok sattığımız ve bizi tanıyan herkesle tanıştıran ilk ürünümüz oldu. ■



HAMİYET AKPINAR



ERKAN ULUÇ

Zamansız, Zahmetsiz, Vizyoner Cozy Cosmetics

Güzelliği ulaşılabilir kılma isteğinden yola çıkarak Cozy Cosmetics'i kuran Hamiyet Akpınar ve Erkan Uluç, her üründe yılların birikimi, emeği ve tecrübesinin var olduğu belirtiyor. Akpınar ve Uluç, markanın yolculuğunu ve felsefesini MAG Okurları için anlatıyor.

Y

ıllardır binlerce farklı yüzle çalıştınız. Bu kadar çeşitli cilt tipi ve kemik yapısıyla karşılaşmış olmanız, Cozy ürünlerinin formülasyon sürecinde nasıl belirleyici bir rol oynadı?

Hamiyet Akpınar: Uzun yıllar boyunca sahnede, sette ve defilelerde; cilt tipi, yüz şekli ve kemik yapısı farklı sayısız insana makyaj yaptık. Bu yıllara yayılan deneyimle Cozy ürünlerini tasarlarken amacımız, profesyonel bakış açısını günlük yaşama taşımaktı. Meslek hayatım boyunca hem moda ve celebrity makyajlarında hem de verdiğim masterclass'larda yüzlerce farklı ürünle çalıştım; sadece kendi ihtiyaçlarımı değil, farklı makyaj sanatçıları'nın hangi dokuları ve renkleri tercih ettiğini de yakından

gözlemleme fırsatı buldum. Cozy'nin formülleri ve renkleri; elimizin en çok gittiği, en güvenilir ve en çok karşılık bulan dokulardan ilhamla şekillendi.

Erkan Uluç: Moda ve dergi çekimlerinde çok farklı konseptlerde, çok çeşitli yüzlerle çalışmış olmam, bunun yanı sıra global markalarla hem kullanıcı hem de kreatif direktör kimliğiyle edindiğim deneyim, Cozy'yi yaratırken sağlam bir arka plan sundu. Cozy ürünlerini tasarlarken önceliğim, mümkün olan en yalın ama en işlevsel formülleri geliştirmektir. Yapı ve renklerde ise tek bir stile değil, en geniş kullanıcı kitlesinin makyaj alışkanlıklarına ve cilt tonlarına uyum sağlayabilecek bir dengeyi hedefledim.

Setlerde veya çekimlerde “Keşke şöyle bir ürün olsa da hayatımı kolaylaştırırsa...” dediğiniz o eksik parça, Cozy koleksiyonunda hangi ürünle hayat buldu?

Hamiyet Akpınar: Bu sorunun çıkış noktası setlerdeki hız ve zaman ihtiyacı. Setlerde vakit her zaman kısıtlıdır; ışık değişir, yüzler değişir ve hız kaçınılmazdır. Elbette çok amaçlı krem stick’ler bunun en net karşılığı; ancak, Cozy’deki tüm ürünler aynı bakış açısıyla tasarlandı... Setlerde olduğu gibi modern insan için de zaman çok kıymetli. Bu nedenle profesyonel olmasalar bile herkesin kolayca kullanabileceği ve iyi sonuç alabileceği formül ve yapılar geliştirdik. Farklı yüz yapıları ve makyaj tarzlarıyla çalışmanın bize öğrettiği en temel ihtiyaç, birden fazla kullanım alanı sunan ürünlerdi.

Makyaj sanatçıları genelde ürünleri karıştırarak (mixing) kullanmayı sever. Cozy ürünlerini tasarlarken tüketicinin de bu “karıştırma ve kişiselleştirme” özgürlüğüne sahip olmasını hedeflediniz mi?

Erkan Uluç: Makyajda katı kurallar olduğuna hiçbir zaman inanmadım. Kariyerim boyunca ürünleri ezberlenmiş kullanım şekillerinin dışına çıkarak; karıştırarak, dönüştürerek ve farklı amaçlarla kullanarak sayısız görünüm yarattım. Cozy’yi tasarlarken de Hamiyet’le birlikte bu özgürlük alanını merkeze aldık. Her ürünün hem yapı hem renk olarak farklı kombinasyonlara açık olmasını, kullanan kişinin kendi tarzına ve ruh hâline göre kolayca kişiselleştirebilmesini özellikle önemsedik. Cozy, “nasıl yapılmalı”yı dayatan değil, kullananların kendi ışığını yansıtmaya alan açan bir yaklaşım.

Dijital filtrelerin ve sosyal medya estetiğinin bu kadar baskın olduğu bir çağda, Cozy’nin “gerçekçi ve zahmetsiz” duruşuyla bu yapaylığa bir başkaldırı sergilediğinizi söyleyebilir miyiz?

Hamiyet Akpınar: Buna bir başkaldırı demek doğru olmaz. Cozy, kusursuz görünme takıntısından çok, iyi hissetme hâlini savunuyor. Günümüz insanının değişen beklentilerine uyum sağlayabilen, filtreli ya da daha doğal estetik arasında seçim yapmadan herkesin makyaj rutinine eşlik edebilecek bir yaklaşım benimsedik. Ürünlerimiz cildi saklamıyor; ciltle iş birliği yapıyor ve kendi ışığını görünür kılıyor. Yıllardır setlerde söylediğim gibi: “Cilt maske gibi durmuyorsa, nefes alıyor ve kendi ışığını yansıtıyorsa güzeldir.” Cozy de tam olarak, kullananların kendi ışığını yansıtabilmesi için var.

Cozy’nin mutfağında iki farklı profesyonel gözün çatıştığı mı, yoksa uzlaştığı noktalar mı daha fazlaydı? Ortak estetik imzanız nedir?

Erkan Uluç: Hamiyet’le yıllardır aynı mesleğin içinde olan iki meslektaşız. İş arkadaşlığımızı bir marka ortaklığına dönüştürme fikri, farklı bakış açılarını bir araya getirme isteğinden doğdu. Uzlaştığımız noktalar kadar farklı düşündüğümüz alanlar da var; bu çeşitlilik Cozy’nin gücünü oluşturuyor. Ürünlerin pratik kullanımını ikimiz de önceliklendirdik; İngilizcede “rahat ve samimi” anlamına gelen Cozy ismi de bu yaklaşımı yansıtıyor. Ortak estetik imzamız, farklı zevklere hitap eden dengeli bir güzellik dili yaratmak.

Sektöre 1990’larda adım atmış biri olarak; o günkü güzellik algısıyla Cozy’nin bugünkü vizyonu arasında nasıl bir köprü kurdunuz?

Hamiyet Akpınar: 1990’larda güzellik daha kuralcı, daha yoğun ve daha zahmetliydi; bu dönem bana güçlü bir teknik altyapı ve

disiplin kazandırdı. Yıllar içinde moda, defile ve setlerde edindiğim deneyimle ise güzelliğin zamanla daha sade, daha hızlı ve daha gerçek bir dile evrildiğini gördüm. Cozy, bu iki dönemi bir araya getirdiğim doğal bir köprü. Gösterişli ya da fazla uğraşmış bir görünümünden ziyade, doğru dokunuşlarla kendiliğinden iyi görünen bir etki sunuyor. Benim için Cozy, uzun yıllara yayılan profesyonel birikimin bugünün insanına güncel, pratik ve anlaşılır bir şekilde aktarılması. ■





TUANA YILMAZ



ENİS ARIKAN, ŞEBNEM BOZOKLU



ROJDA İLALDI GÜRBÜZ



SEDEF AVCI, PINAR TUNAVELİ

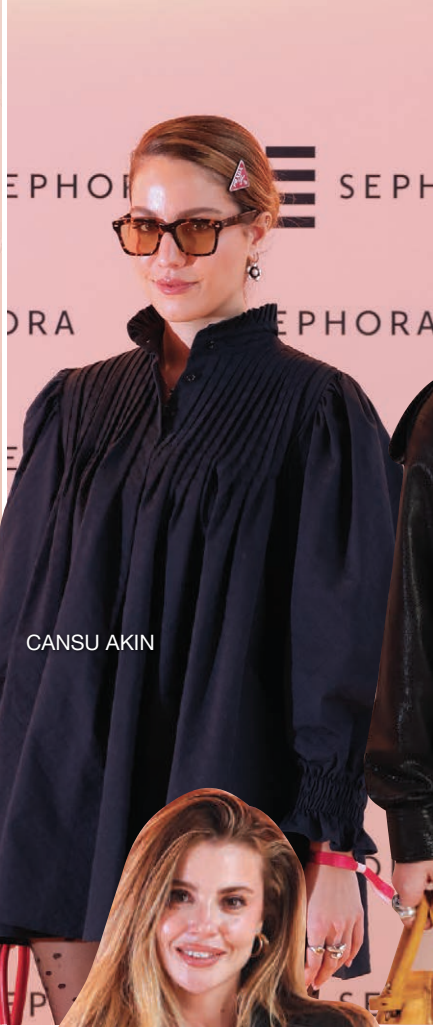
Sephora ile Yeni Yıl Buluşması

Sephora Türkiye, her yıl heyecanla beklenen yeni yıl basın lansmanını Tersane İstanbul Event Hall'de düzenledi.

Cemiyet, sanat ve iş hayatından ünlü isimlerin katıldığı davette misafirler, çeşitli makyaj, cilt bakımı, saç bakımı ve parfüm markalarının yılbaşına özel koleksiyonlarını keşfederken kişiselleştirilmiş hediye noktalarında keyifli zaman geçirdiler. Sephora'nın yeni yıl kampanya filmi etkinlikte ilk kez gösterilirken, alandaki yaratıcı dekorasyonlar ise büyük beğeni topladı. Deneyim alanlarında gün boyunca süren yoğun ilgi, atmosferin enerjisini daha da artırdı. "Yılın göz alıcı güzellik buluşması" olarak anılan lansman, misafirlere unutulmaz bir yeni yıl başlangıcı sundu. ■



LARA PAŞALI



CANSU AKIN



AHSEN EROĞLU



SİNEM SARAÇER TURANLI



NAZLI SABANCI



EZGİ EYÜBOĞLU



CEMRE SOLMAZ



RÜYA BÜYÜKTETİK

*Sephora
Türkiye'nin yeni
yıl lansmanı,
renkli deneyim
alanları
ve yüksek
enerjisiyle büyük
ilgi gördü.*



AYŞEM ARSLANOĞLU

DJ'lik ile Kendini Yeniden Keşfetmek

Müziğin, sahnenin ve içsel ritmin dönüştürücü gücünü anlatan Ayşem Arslanoğlu, ilham veren DJ'lik yolculuğunu ve kendi markasını yaratma sürecini MAG Okurları için paylaştı.

DJ'likte marka kimliği oluşturmak sadece sahnedeki performansla değil, dinleyiciye sunulan bütünsel bir deneyimle mümkün oluyor.

E

ğitimlerin, çalışma alanlarınız ve geçmişinize değinerek kendinizden bahsedebilir misiniz?

Başkent Üniversitesi Turizm Rehberlik bölümü mezunuyum. 2002 yılında mezun olduktan sonra dil eğitimimi tamamlamak için bir süreliğine

İngiltere'ye gittim. Orada hayatıma yoga girdi. Eski milli patenci olduğum için sporla her zaman iç içeydim. O nedenle kariyerime bu alanda devam etmek istediğime karar verdim. Türkiye'ye döner dönmez yoga eğitmenliği eğitimi aldım. Özellikle çocuklar ile çalışmak istediğim için çocuk yogası eğitmenliğine ağırlık verdim. Uzun yıllar pek çok farklı eğitim kurumunda çocuk yogası eğitmenliği yaptım. 2013'te oğlumun, 2015'te kızımın doğumuyla bir süre çalışma hayatıma ara verdim.

DJ'lik hayatınız nasıl başlamıştı? Karşılaştığınız engeller veya zorluklar oldu mu hiç?

Aslında DJ'liğe başlama hikâyem, uzun bir müzik geçmişime dayanmıyor. DJ eğitimine başladığımda 43 yaşındaydım. En büyük pişmanlığım da bu zaten. Keşke çok daha önce başlasaymışım. Ben bu iş için doğduğuma inanıyorum çünkü. Müzik, hayatımın her alanında vardı. Balık burcuyum ve çok duygusal bir yapım var. Müzik bu tarafımı çok besledi. O yüzden her zaman iyi bir dinleyici oldum. 2022 yılında bir DJ'in performansını izlerken sahnedeki enerjisi bana ilham oldu. İşte o gün karar verdim ve OXODJ Akademisiyle yollarımız keşişti. Birbirinden değerli eğitmenlerle çalıştım. Sahneye çıkmam için beni çok desteklediler. İyi ki de yüreklendirip, desteklemişler. O gün bugündür sahnelerdeyim.

Elbette her meslekte olduğu gibi DJ'liğin de zor tarafları var. Kolay gibi gözüküyor dışarıdan ama hiç kolay değil gerçekten. Şanslıyım ki çok zorluklarla karşılaşmadım. Ben bu işin çoğunlukla keyifli tarafındayım ya da o taraflarını görmek bana daha iyi geliyor. İşimi çok sevdiğim için engeller, zorluklar o an beni etkilese de sahneye çıktığımda her şeyi unutuyorum. Müziğin iyileştirici tarafı bu, sizi hep anda tutuyor.

Müziği sadece sahneye taşımakla kalmıyor, aynı zamanda bir marka kimliği de yaratıyorsunuz. Bu süreci nasıl yönetiyorsunuz?

Kesinlikle öyle. DJ'likte marka kimliği oluşturmak sadece sahnedeki performansla değil, dinleyiciye sunulan bütünsel bir deneyimle mümkün oluyor. Bu nedenle süreci hem müzikal olarak hem de sahne dışındaki görünürlüğümle

uyumlu bir şekilde yönetmeye çalışıyorum. Öncelikle tarzım, seçtiğim parçalar ve sahnedeki enerjim benim temel kimliğimi oluşturuyor. Hepsi bu işin bir bütünü. Sadece iyi çalmak size marka değeri katmıyor maalesef.

Her performansta başka bir kitleye, başka bir enerjiye sahneleniz. Anın duygusunu yakalamak için sezgilerinize mi, deneyiminize mi güvenirsiniz?

Evet, gerçekten öyle. Öyle de olması gerekiyor; her sahne yeni bir deneyim. Kitle değişiyor, sahne değişiyor her şey farklı. O yüzden performans sırasında kitleyi doğru okuyabilmek çok önemli. Bu da sezgileriniz ve daha önceki deneyimlerinle mümkün olabiliyor. O yüzden ikisi de çok önemli. Ben sahnelerimde etkileşimde olmayı çok seviyorum; önce kendim keyif almalıyım ki enerjimi yansıtabileyim. Etkileşim çok önemli o yüzden. Benim enerjimle kitlenin enerjisi uyumlu olduğu zaman çok keyifli bir sahne oluyor.

"İyi DJ" tanımı artık teknikten çok, bir sahne psikolojisini okuyabilmekle mi ilgili?

Günümüzde iyi DJ kavramı yalnızca teknik becerilerle sınırlı değil. Elbette teknik hâkimiyet çok önemli ancak, artık sahne psikolojisini doğru okuyabilmek çok daha belirleyici bir faktör hâline geldi. Modern DJ'lik, dinleyicinin o anki enerjisini, duygu durumunu ve beklentisini analiz edip buna göre akışı şekillendirmeyi gerektiriyor. Bir DJ'in; kalabalığın hangi noktada yükselmek istediğini, ne zaman düşüşe ihtiyaç duyduğunu ya da hangi tarzın daha fazla etkileşim yarattığını analiz edebilmesi, performansının kalitesini doğrudan etkiliyor. Bu nedenle iyi bir DJ hem teknik yeterliliğe sahip olan hem de anlık atmosferi okuyarak doğru parçaları seçebilen kişidir.

Türkiye'de ve uluslararası sahnede DJ'liğin mevcut dinamiklerini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Günümüzde DJ'lik hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada hızlı bir dönüşüm içinde. Teknolojinin gelişmesi, dijital platformların yaygınlaşması ve elektronik müziğin popülerleşmesi DJ'liğin profesyonel bir kariyer olarak daha görünür hâle gelmesini sağladı. DJ'lik hem Türkiye'de hem de dünyada daha profesyonel, rekabetçi ve yaratıcı bir yapıya doğru evriliyor. Tabii burada sosyal medyanın gücü yadsınamaz. DJ'ler bu sayede kitlelere daha kolay ulaşabiliyor; bu da rekabeti beraberinde getiriyor. Daha önce de belirttiğim gibi artık sadece iyi müzik çalmak değil; sahne performansı, marka kimliği ve dijital görünürlük de önemli bir dinamik hâline geldi ülkemizde ve dünyada. ■

FALCONERI



GIORGIO-LORIANA MARRAPODI, ÖZLEM-MARCO TEMPONİ



HACI-NAZLI SABANCI

Venedik Sarayı'nda Yeni Yıl Buluşması

Falconeri, yeni yılı Venedik Sarayı'nın görkemli atmosferinde düzenlenen özel bir davetle karşıladı.

İtalya'nın Türkiye Büyükelçisi Giorgio Marrapodi'nin katılımıyla gerçekleşen gece, Calzedonia Group Yönetim Kurulu Başkanı Marco Temponi ve Özlem Temponi'nin ev sahipliğinde düzenlendi. İtalyan estetiğini yansıtan zarif detaylar ve samimi atmosferin damgasını vurduğu etkinlikte; iş, diplomasi, moda ve kültür dünyasından davetliler, tarihi mekânda bir araya geldi. Falconeri, saf kaşmirin benzersiz dokusunu ve markanın kusursuz işçilik anlayışını bu özel gecede bir kez daha ön plana çıkardı. Konuklar, yeni yılı sıcak ve samimi bir buluşmayla karşılamış oldu. ■

Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



OĞUZ BENLİOĞLU

İlişki Dinamiklerini Beden Diliyle Okumak

OBA Akademisinin kurucusu, beden dili ve retorik uzmanı Oğuz Benlioğlu; duygu-davranış ilişkisini, flört dinamiklerini ve duygusal manipülasyonun görünmeyen işaretlerini ilgi çekici örneklerle MAG Okurları için anlatıyor.

i

nsanlar genelde içlerinden geldiği gibi davrandıklarını düşünürler. Peki, sizce insanlar hissettikleri gibi mi davranır, yoksa davrandıkları gibi mi hisseder?

Aslında bu tek taraflı bir yol değil, gidiş dönüşlü bir yol. Hissettiklerimiz dışarıya davranış olarak yansır, diğer yandan beden davranışlarımız ne hissedeceğimizi belirler. Sadece üzgün olduğumuz için omuzlarımız çökmez; omuzlarımızı düşürdüğümüz için de bazen daha fazla hüznün diplerine batırız. Gülümsemek sadece mutluluğun bir sonucu değil, bazen de sebebi olur. Hiç modumuzda değilken bile dik durmak beynimize öz güven sinyalleri gönderir. Bizler sadece hissettiğimiz gibi davranan varlıklar değiliz. Davrandığımız gibi hissetmeye de programlıyız. O yüzden duruşumuzla o duyguları bizzat biz de ortaya çıkarabiliriz ve duygularımızı ustalıkla yönetebiliriz.

Hoşlanan kadın ve erkeğin beden dilinde sıklıkla neler görürüz? İlgi duyduğumuz biriyle karşılaştığımızda bedenimiz bilinçsizce nasıl tepkiler verir?

Zihin ne kadar gizlemeye çalışsa da bedenimiz, içimizdeki ilkel ve dürüst gerçeği bir şekilde dışarı sızdırır. Birinden hoşlandığımızda aslında bir tür biyolojik teslimiyet yaşarız. Göz bebeklerinin kontrolsüzce büyümesi, beynin o anki görsel şöleni kaçırmamak için lenslerini sonuna kadar açmasına benzer. İradenin tamamen devre dışı kaldığı en saf anlardan biri olarak görebiliriz bu durumu. Ayak uçlarımızın istemsizce hoşlandığımız kişiye yönelmesi zihnimizin çoktan o kişinin koordinatlarına kilitlendiğinin fiziksel kanıtıdır.

Kadınlarda bu durum genellikle daha zarif ve güven odaklı bir teslimiyetle belirir. Başın hafifçe yana eğilip boynun

sergilenmesi, sessiz bir sana güveniyorum itirafıdır. Erkeklerde ise içgüdüsel bir heybet ve özenme hâli baş gösterir. Omuzlar dikleşir ve eller sürekli saç ya da yakayı düzeltirken bir kendini beğendirme telaşına girer. Belki de bu sessiz diyalogun en büyüleyici kısmı, karşı tarafın hareketlerini istemsizce taklit ettiğimiz aynalama anlarıdır. Karşınızdaki su içtiğinde sizin de bardağa uzanmanız, iki bedenın aynı frekansta buluşma arzusudur. Kelimelerin henüz cesaret edemediğı her şeyi bedenler çoktan itiraf eder.

Aşkı gizlemeye çalışan birinin beden dili nasıl olur?

Aşkı saklamaya çalışmak, bedeni bitmek bilmeyen bir otosansür mekanizmasına hapsetmek gibidir. Buna rağmen kişi ne kadar susar ve saklamaya çalışırsa, beden o kadar gürültülü tepkiler verir. Aşkta hep aklımızda olsun; beden dili ruhun elbisesidir. Bizi en çok ele veren ipucu, aşırıya kaçan normal görünme çabasıdır. Göz göze geldiğinde bakışların sanki bir yere çarpmışçasına hızla kaçırılması ya da tam tersine, duygu sezilmesin diye bakışların donuk bir ciddiyetle sabitlenmesi, o kaçak arzunun dışı vurumudur. Kişi, içindeki çekimi bastırmak için bedenini o kişiden uzağı çevirmeye çalışsa da aslında bu aşırı kontrollü duruş, doğal olmayan bir sertliğe ve gerginliğe dönüşür.

Bastırılan heyecan kendine mutlaka küçük çıkış kapıları bulur. Hiç sebep yokken kıyafetin bir kenarıyla oynamak, sürekli boğazı temizlemek ya da elleri kenetleyerek o gizli titremeyi dizginlemeye çalışmak, zihnın bedene uyguladığı baskının kaçaklarıdır.

Mesafeyi koruma çabasıyla bürünölen o hafif soğuk ve resmi tavır, aslında bir maskedir. O kişi odaya girdiğinde istemsizce toparlanan duruş ya da kalabalık içinde farkında olmadan verilen tek bir kısa, kaçamak tepki, tüm o kurgulanmış ilgisizliği tek bir saniyede yerle bir eder. Duyguları zincirlemek mümkündür belki ama bedenın o heyecanla kurduğu organik bağı tamamen koparmak neredeyse imkânsızdır.

Beden dilini okuyarak duygusal manipölasyonu ayırt etmek mümkün mü?

Gerçek bir duygu bedene doğal bir dalga gibi yayılırken, kurgulanmış bir his her zaman bir yerinden fire verir. En büyük açık, ifadedeki tutarsızlıktır. Ağız gülümsese de gözlerin donuk hâli ya da üzgün görünen birinin bedeninin aslında son derece tetikte ve gergin olması bu kurgu hissın en somut kanıtıdır. Manipölätör, bedeniyle bir hikâye anlatmaya çalışır ama bedeni bu kurguya ayak uyduramaz. Gerçek duyguda her zaman insani bir kusur veya tereddüt varken, manipölasyonda her şey fazla doğru ve fazla planlıdır.

Özellikle aşırıya kaçan göz teması veya hareketleri büyük özenle taklit eden yapay aynalama taktiğı, samimiyetten ziyade bir ikna çabasına işaret eder. En çarpıcı an ise bir duygudan diğerk duyguya aniden, bir şalter inmişçesine geçiş yaşanmasıdır. Yüzdeki ifadenin mikrosaniyeler içinde silinmesi o anın aslında hissedilmediğini, sadece sahnelendiğini ele verir. Beden, taşımadığı bir yükün altında her zaman bir parça gürültü çıkarır. Eğer birinin

sözleri ruhunuza dokunmaya çalışırken bedeni sizi bir şekilde huzursuz ediyorsa, yakaladığınız uyumsuzluğun peşinden gitmek gerek.

Beden diliyle karşılıklı ilgiyi güçlendirmek mümkün mü? Partnerler bunun farkında olmadan nasıl yapar?

Beden dili sadece hislerin bir sonucu değil, aynı zamanda partnerler arasında bağ kurar. Partnerler arasındaki görünmez çekim, aslında bedensel bir senkronizasyonla beslenir. İki insanın farkında olmadan birbirinin hareketlerini kopyalaması, aynı anda benzer jestler yapması veya aynı tempoda nefes alması, beynin “güvendeyim” ve “anlaşıldım” sinyalinı üretmesini sağlar. Partnerlerin bilinçli ya da bilinçsiz yaptıkları uyumlu hareketler aradaki duygusal bağı güçlendirir.

Bilinçsizce yapılan küçük beden hareketleri aşkın pusulası gibidir. Kalabalık bir ortamda bile gövdelerin birbirine dönük durması veya konuşurken mesafenin mahrem alan (iki tarafın birbirine yakınlık alanı elli cm ve altı) dediğimiz o görünmez sınırın içinde yapılması aradaki manyetik alanı canlı tutar. Partnerler birbirine doğru hafifçe eğildiklerinde veya konuşma sırasında ayak uçları istikrarlı bir şekilde birbirine baktıkça, zihin bu yakınlığı özel bir aidiyet olarak kodlar. Bedensel yakınlık arttıkça, beyinler daha fazla oksitosin salgılar ve duygusal bağlılık tetiklenir. Partnerler aslında farkında olmadan birbirlerini bedensel olarak onaylayıp aralarındaki bağı sürekli tazelerler.

Bu sessiz onay mekanizmasıysa, sevginin sadece hissedilenden öte paylaşılan bir ritim olduğunu bize gösterir. Yan yana yürürken adımlarını birbiriyle eşitleyen çiftlerin uyumu bize bu yüzden huzurlu gelir.

İlgisizlik ile utangaçlık ya da içe dönüklük arasındaki fark beden diliyle nasıl ayırt edilir?

İlgisizlik ile utangaçlık arasındaki ince çizgi, kişinin bedeninin nereye baktığıyla ilgili. İlgisiz birinin bedeni tamamen dışarıya, başka ihtimallere ve çok büyük olasılıkla da çıkış kapısına yönelmiştir. Omuzları gevşek, ayak uçları dışı dönük durur ve bakışları odadaki diğerk uyaranları tarar ve sizin üzerinizde asla uzun süre durmaz. Burada çok ciddi bir enerji eksikliği vardır. Karşıdaki kişi sizinle aynı frekansa girmek için hiçbir çaba sarf etmez, hatta bedeniyle orada olmadığını size fısıldar.

Utangaçlık veya içe dönüklükte ise durum tam tersine, bastırılmış bir yoğunluk içerir. Utangaç biri sizinle göz göze gelmekten kaçınabilir ama bu bakışlar ilgisizlikteki gibi boşluğı değil, genellikle aşağıya döner. Burada bedende bir gerginlik ve otokontrol vardır. Ellerin kenetlenmesi, parmaklarla sürekli oynama ya da kıyafetleri çekiştirme gibi kendini sürekli sakinleştirme çabaları aslında o kişinin orada, sizinle birlikte olduğunu ama ne yapacağını bilemediğini gösterir. İlgisiz kişi sizi yok sayar, utangaç kişi varlığınızın ağırlığı altında ezilir. Yüzündeki hafif kızarıklık veya göz göze geldiğinde hızla kaçırılan o pırıltılı bakış, kapının kilitli olduğunu değil, sadece anahtarın kapıyı açmakta zorlandığını gösterir.

Bu ayrımı yaparken en sadık pusula, kişinin size ayırdığı dikkat kapasitesi olur. İlgisiz biri anlattıklarınıza tepkisiz kalır, utangaç biri konuşmasa bile bedeniyle sizi dinlediğini, hafifçe öne eğilerek veya ara ara verdiği samimi bir gülümsemeyle belli eder. ■



AHMET YOZGATLIGİL

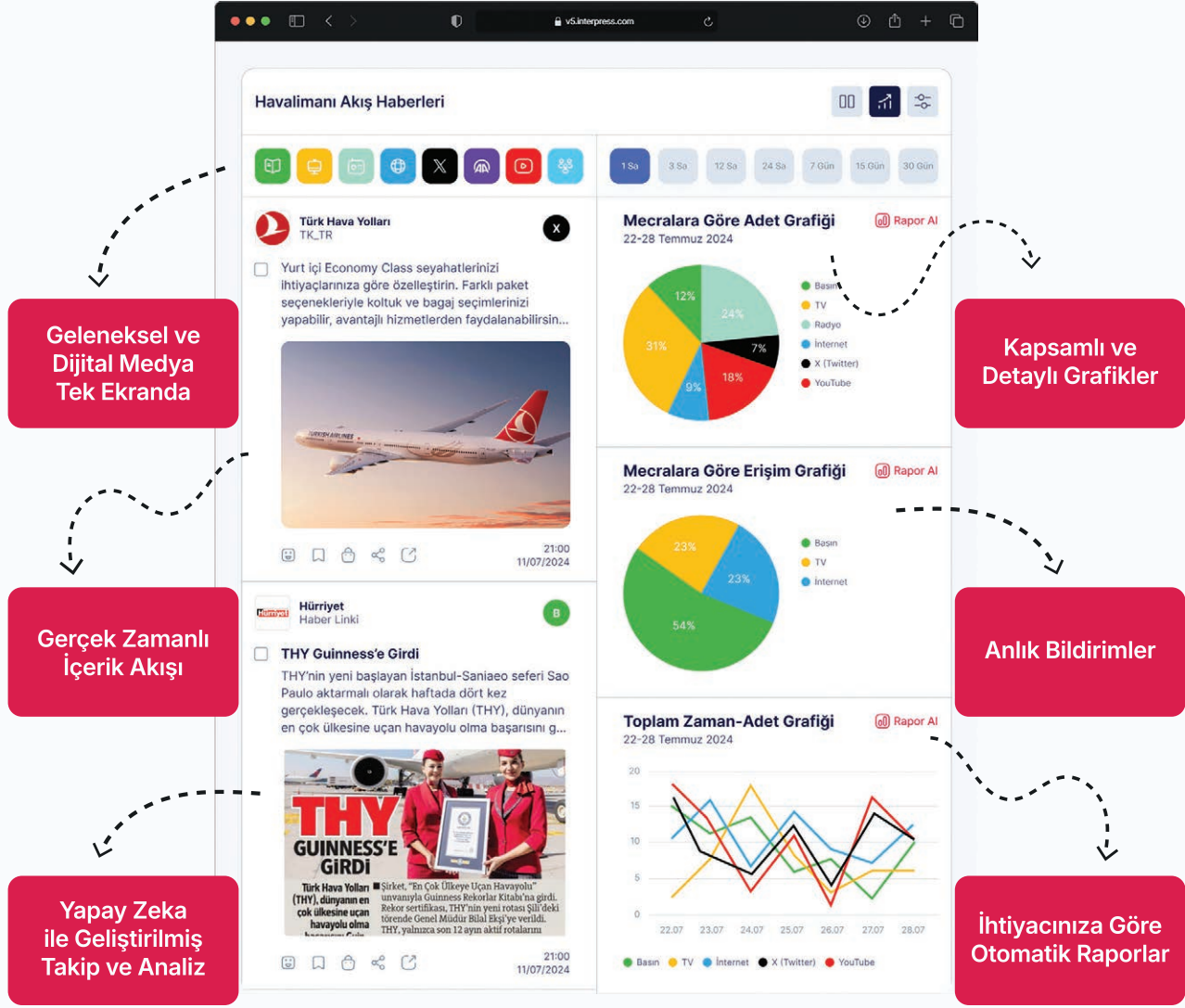
ODTÜ’de “Lefter” Özel Gösterimi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ),
sinema ile teknolojiyi bir araya getiren
özel bir etkinliğe ev sahipliği yaptı.

Netflix yapımı “Bir Ordinaryüs Hikayesi: Lefter” filminin özel gösterimi, ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi Kemal Kurdaş Salonu’nda yoğun katılımı ile gerçekleştirildi. ODTÜ Rektörü Prof. Dr. Ahmet Yozgatlıgil öncülüğünde düzenlenen etkinlikte, öğrenciler sinemanın yaratıcı gücünü ve hikâye anlatımının dönüştürücü etkisini yakından deneyimleme fırsatı buldu. Gösterimin ardından filmin perde arkası ve yaratım sürecine dair bir söyleşi yapıldı. Soru-cevap etkinliğinin ardından hediye takdimi sonrası etkinlik sona erdi. ■

INTERWEB 5.0

Daha Hızlı, Daha Güçlü, Daha Kullanıcı Dostu



Interpress ile Medya Takibi Artık Çok Daha Kolay!

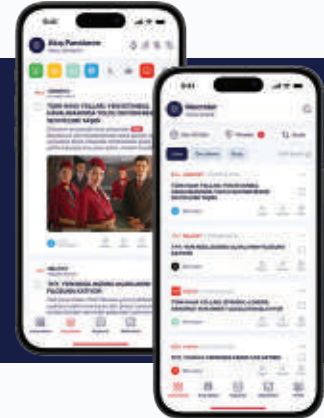
Tüm medya takip ihtiyaçlarınız tek bir platformda, ışık hızında!

Yazılı Basın, Televizyon, İnternet, Radyo, Sosyal Medya, Video İçerikleri, Ajanslar, Topluluk Ağları...

Tüm mecraları **tek ekranda**, aynı platform üzerinden kolayca izleyebilir, iş süreçlerinizi hızlandırabilirsiniz.

Interpress ile Medya Takibinin Geleceği Şimdi Elinizin Altında!

Tüm özelliklere **Interpress** mobil uygulamamızdan da ulaşabilirsiniz.



interpress®
www.interpress.com



STEFAN BREDOHL, BERİL ÇAVUŞOĞLU

Büyükelçilikte Noel Buluşması

Almanya Federal Cumhuriyeti'nin Ankara Büyükelçiliği, Noel dolayısıyla bir davet verdi.

Büyükelçiliğin çeşitli birimlerinin katkısıyla düzenlenen etkinlik, elçilik yerleşkesinde gerçekleştirildi. Programa elçilik çalışanlarının yanı sıra basın mensupları ve davetliler katıldı. Samimi bir atmosferde geçen buluşmada, Alman mutfağından örnekler sunulurken; kokteyller, sıcak içecekler, Noel'e özgü kurabiyeler ve çeşitli tatlılar konuklara ikram edildi. Noel'in paylaşma ve dayanışma ruhunun hissedildiği etkinlikte davetliler, keyifli sohbetler eşliğinde bir araya gelme fırsatı buldu. ■

HER YUDUMDA *Kalitenin Tadı...*



Kalitesiyle standartları yükselten Arabica Coffee House ile
her yudumda mükemmel lezzeti keşfedin.





Sinem Yıldırım
sinemmyildirim@gmail.com



Aslı Güder ile Yeni İnsanlığın Doğuşu

Her yıl, takvim yaprakları düşerken aslında yalnızca bir yılı değil, eskiyen bir benliğimizi de geride bırakıyoruz. Ancak bu kez his farklı...

Sanki sadece bir yılı bırakmıyor; alıştığımız bir devri sessizce sonlandırıp, adını henüz koyamadığımız yeni bir çağın eşiğinde duruyoruz.

Biyolojik ritmimiz tamamen değişiyor. Artık geceleri uyanık kalıp gündüzleri uyumayı tercih edeceğimiz bir döngüye giriyoruz.

Bazı yıllar vardır; takvimde yer kaplar ama ruhta iz bırakmaz... Bazı yıllar ise henüz yaşanmadan önce kendini hissettirir... 2026, tam da böyle bir yıl.

Dünya hiç olmadığı kadar gürültülü, zihinler hiç olmadığı kadar yorgun. Dış sesler artarken, iç sesler kısılıyor. İşte tam bu noktada, kalabalığın içinden değil, sessizliğin içinden konuşan o kadim sesi duymak için yeniden Aslı Güder'e döndük.

Aslı'nın öngörülleri hiçbir zaman yalnızca "gelecekte haber vermek" olmadı. O, yaklaşan fırtınayı işaret ederken, aynı zamanda o fırtınanın içinde nasıl sağlam kalınacağını da fısıldayan bir rehber oldu. Bugün sözcüklerin büyüüne, niyetin gücüne ve kalbin pusulasına her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var, çünkü bu dönem, yüksek sesle konuşanların değil, neyi, ne zaman ve nasıl söyleyeceğini bilenlerin zamanı.

Bu kez kelimelerden çok, aralarındaki boşluklar konuşacak. Söz, hakikatin habercisi Aslı Güder'de...

Eski Dünyanın Sonu, Yeni İnsanlığın Doğuşu

Ve o büyük an geldiğinde, insana verilen o kutsal, o ilk emanet hatırlatılacak: Dil. Söz, nefesle can buldu ve dökülen her kelime kaderin satırlarını yazdı. Şimdi kaderimiz, söylediklerimizden değil; sustuğumuz, sakladığımız ve o derinde bıraktığımız söylemediklerinizden akmaya devam edecek.

Bilgeler bilir ki; bazı sözler, asla söylenmemek üzere var olmuştur. Her cümle bir satır, her susuş bir mühürdür. Gerçek huzur, tutulmuş bir sessizliktir.

"Dünyayı karartan o yorgun seslerin yerini, sükûnun aydınlığının kaplaması dileğiyle..."

Ruhsal Uyanış ve Büyük Hesaplaşma

1. Madenlerin Çığılı: "M" harfinin geçtiği o kadim topraklarda; Malatya, Mersin, Mardin ve Manisa hattında yerin altı huzursuzlanacak, maden ocaklarıyla ilgili sarsıcı çöküş ve deprem haberleri alacağız.

2. Zamanın Bükülmesi: Biyolojik ritmimiz tamamen

değişiyor. Artık geceleri uyanık kalıp gündüzleri uyumayı tercih edeceğimiz bir döngüye giriyoruz. Geceler gündüz, gündüzler gece olacak. Hatta bu durum beslenmemize de yansıtacak; sabah öğünlerini akşam, akşam öğünlerini sabah yemeye başlayacağız. Sabahları daha ağır beslenip akşamları hafif yemekleri tercih etmenin aslında ne kadar sağlıklı bir yaşam tarzı olduğunu göreceğiz. Bu yeni düzen hepimize büyük bir sağlık ve şifa getirecek.

3. Karanlığın Son Sesi: Karanlık güçler son çırpınışlarını terör saldırılarıyla gösterecek; maalesef dünya genelinde terör saldırıları çok artacak. Her an her yerde karşımıza çıkabilecek bu olaylar yüzünden huzur, yerini kaosa bırakacak. Toplumsal huzursuzluğun tırmanacağı bu süreçte çok dikkatli ve tetikte olmamız gerekiyor.

4. Toprağın Kutsallığı: Kağıt parçaları değerini yitirirken, üzerinde üretim yapabildiğiniz o kutsal toprak ve başınızı sokacağınız gayrimenkul, nakit paradan çok daha kıymetli bir mücevher hâline gelecek.

5. Zorunlu Uyanış - Ayrışmanın Sonu: Dünya, ayakta kalabilmenin tek yolunun duvarlar örmek değil, köprüler kurmak olduğunu en sert derslerle idrak ettirecek. Kabul etmek, sadece bir erdem değil, artık zorunlu bir ihtiyaç. Birbirimizin elini tutmadığımız sürece, her bir parçamızın eksik kalacağını ve yıkılacağını anlayacağımız bir döngüye giriyoruz.

6. Hasat Zamanı: 2026 haziranına kadar herkes ambarında ne biriktirdiyse onu yiyecek; faturalar ağır gelecek, hesaplar tek tek kapanacak. Bu süreç, aslında herkesin kendi geçmişiyi yüzleştiği bir "karşılık alma" dönemi olacak. Bugüne kadar iş hayatınızda, ilişkilerinizde veya kişisel tercihlerinizde neye emek veriyorsanız, heybenizde ne biriktirdiyorsanız sofranıza da o gelecek. İhmal edilen sorumlulukların, ertelenen kararların ve göz ardı edilen hataların faturası bu dönemde beklenenden daha ağır olabilir. Hiçbir borcun veya hakkın havada kalmadığı, ertelenen tüm dosyaların raflardan indiği bir süreçten geçiyoruz. Kısacası, haziran ayına kadar herkes ektiğini biçecek; yarım kalmış tüm hesaplar tek tek ve kaçınılmaz bir şekilde kapanacak. 2026 haziran ayından sonra hâlâ "bir derdim var" diyorsanız, bence dönüp kendinizi sorgulayın derim.

7. Sırat Köprüsü: Öyle bir yıl ki herkesin karması kendi Sırat Köprüsü olacak: Bu yıl herkesin kendi vicdanı, geçmesi gereken Sırat Köprüsü'ne dönüşecek. Kalbinde nefret yükü taşıyanlar yolda kalırken, dürüstlikle hafifleyenler bu zorlu eşiği kolayca aşacak. ➡➡

8. 2026'nın Rengi: Eğer yılların bir rengi varsa, 2026 kesinlikle kırmızının ve ateşin yılı olacak. Bu renk, durağanlığın bittiği, her şeyin hızlandığı ve adeta ateşten geçerek şekilleneceğimiz bir dönemi simgeliyor. Bu uyanış süreci, tıpkı demirin ateşte dövülmesi gibi sarsıcı ve zorlu olabilir; ancak, daha güçlü bir yapıya kavuşmamız için bu sıcaklık ve yüzleşme kaçınılmaz.

9. Nuh'un Gemisi: Önümüzdeki süreç modern bir Nuh'un Gemisi hikâyesine sahne olacak. Kopacak olan tufanda sadece dürüstlikle kendini inşa edenler ve bu yeni dönemin sorumluluğunu alabilenler o gemide yer bulacak. "Seçilenler" aslında şanslı olanlar değil, fırtınanın ortasında bile doğruluktan sapmayanlar olacak.

10. Akıl Sağlığımız: Lütfen iki yıl daha akıllarımıza "mukayyet" olalım. Akıl sağlığımızı korumamız bu dönemde çok kıymetli olacak.

11. Yeni Dönem: Yeni dönemde güvenmek, en büyük lüksümüz olacak.

Küresel Siyaset ve Liderlerin Satranç Tahtası

1. Devlerin Hesaplaşması: ABD cephesinde suların ısındığı, hareketli bir sürece giriyoruz. Ülke, hem bölgesel hem de küresel ölçekte oldukça hassas ve gerilimi yüksek bir atmosferin içine çekilebilir. Bu dönem, ABD için ciddi bir dayanıklılık sınavı olacak.

2. Amerika'da Bölünme: Amerika Birleşik Devletleri'nde bugüne kadar geri planda kalmış pek çok meselenin şeffaflaştığı bir döneme giriyoruz. Eyaletler bazında ortaya çıkan farklı sesler ve yönetsel görüş ayrılıkları, ülkenin genel yapısını ciddi bir sınavdan geçirebilir. Bu dev yapının kendi içindeki dengeleri yeniden kurma çabasına şahitlik edeceğiz.

3. Kural Tanımaz Güç: Donald Trump'ın alışlagelmişin dışındaki dinamik siyaset anlayışı, önümüzdeki dönemde başkanlık görevini daha uzun bir perspektife taşıma arzusunu beraberinde getirebilir. Kendine has liderlik tarzı ve güçlü kamuoyu desteğiyle, mevcut siyasi sınırları ve geleneksel yaklaşımları yeni bir bakış açısıyla değerlendirerek üçüncü kez başkanlık yolunu açmak isteyebilir. Bu potansiyel yönelim, onun siyasi mirasını geleceğe taşıma konusundaki kararlılığının ve ülke yönetiminde daha uzun süre söz sahibi olma isteğinin bir yansıması olarak görülebilir. Bu süreç, sadece bir liderlik arayışı değil, aynı zamanda Amerikan siyasi yapısında taşların yeniden yerine oturacağı önemli bir dönüm noktası niteliği taşıyabilir.

4. Siyasi Satranç ve Savaş: Donald Trump, Amerika'nın mali tablosunu güçlendirmek adına altın rezervlerini stratejik bir finansal araç olarak kullanabilir; bu sayede borç yükümlülüklerinin daha sürdürülebilir bir zemine çekilmesini hedefleyen büyük bir ekonomik reform sürecini başlatabilir. Ekonomi cephesindeki bu hamlelere paralel olarak dış politikada ise, Avrupa ve Rusya arasındaki geleneksel ilişkilerin, yerini yeni bir stratejik denge arayışına bıraktığını görebiliriz. Bu süreç, her iki tarafın da küresel arenadaki konumlarını Washington'un yeni jeopolitik vizyonu çerçevesinde yeniden

Bu yıl herkesin kendi vicdanı, geçmesi gereken Sırat Köprüsü'ne dönüşecek.

tanımlamak zorunda kalacağı, diplomatik hamlelerin ön plana çıktığı hassas bir dönemi beraberinde getirebilir.

5. Rusya İçin Son Çıkış: Ukrayna'daki savaşın yayılma riski ve karşılıklı askeri yığınaklar, Rusya ile Avrupa'yı doğrudan karşı karşıya getirme noktasına yaklaştırdı. Diplomatik kanallar zayıfladığı için küçük bir kıvılcım bile büyük bir savaşı tetikleyebilir.

6. Hanedan Sarsıntısı: Kral Charles monarşiyi yenilemek istiyor; ancak, geleneklerin ve ailevi yüklerin ağırlığı nedeniyle bu süreçte çok zorlanabilir ve başarılı olamayabilir. Bu da İngiltere için birtakım sıkıntıları beraberinde getirebilir. Bu sıkıntılar ise yeni bir yönetim sisteminin doğmasına sebep olacaktır.

7. Sarayların Dışındaki Gerçek: Meghan Markle, önümüzdeki dönemde toplumsal algıları ve küresel gündemi derinden etkileyecek, geniş yankı uyandıran bir adımla yeniden tüm dikkatleri üzerine çekebilir. Kendi sesini duyurma ve bireysel hikâyesini daha şeffaf bir zemine taşıma kararlılığı, sadece kişisel bir duruş değil, aynı zamanda modern dünyada kadın figürünün ve bağımsızlığın yeni bir temsili olarak görülecek. Beklenmedik bir proje, çok ses getirecek bir açıklama veya küresel ölçekte bir insani girişimle gelmesi beklenen bu yeni dönem, onun hem monarşiyi olan tarihsel bağlarını hem de dünya genelindeki etkisini yeniden yorumlatacak bir nitelik taşıyabilir. Bu süreç, sadece bir haber başlığı olmanın ötesinde; her şeyin gerçeğe evrildiği bir zamanda, kendi hakikatini en samimi hâliyle ortaya koyma ve dünya sahnesindeki rolünü çok daha güçlü bir biçimde yeniden tanımlama hikâyesine dönüşecek.

8. Ateşin Uyanışı: İtalya'nın tarih kokan topraklarında, önümüzdeki dönemde yerin derinliklerinden gelen bilgece bir fısıltıya şahitlik edebiliriz. Bu coğrafyanın sembolü olan yanardağlar, adeta dünyanın kendi iç ritmini ve canlılığını bizlere hatırlatmak istercesine daha görünür bir enerji sergilemeye başlayabilir. Bu, huzursuzluk ve sorun yaratabilir.

9. Kutsal İşaretler: Ağlama Duvarı'nda yaşanacak sembolik bir hadise, tüm dünyanın dikkatini bir anda bu noktaya odaklayacak. Bu olay, insanlığın ortak geçmişini ve bir arada olma sorumluluğunu hatırlatan, sessiz ama derinden etkileyen bir işaret niteliği taşıyacak. Dünyanın adeta nefesini tutarak izleyeceği bu an, aslında birbirimize ne kadar bağlı olduğumuzu gösteren tarihi bir dönüm noktası olacak.



*Yapay zekâ sadece
bilgi vermeyecek;
bilinçli şekilde
yalan söylemeye
başlayacak.*

10. Kuzey Kore ve Orta Doğu: Kuzey Kore’de dünyayı sarsacak büyük bir halk ayaklanması yaşanacak. Ülke içindeki bu büyük kırılmanın ardından Kuzey Kore, başka bir ülkeyle doğrudan karşı karşıya gelecek ve taraflar adeta birbirine girecek.

Teknoloji ve Yapay Zekânın Gölgesi

1. Yapay Zekâ Yalanı: Yapay zekâ sadece bilgi vermeyecek; bilinçli şekilde yalan söylemeye başlayacak ve kendi dinini kurup insanlığı yönetmeyi deneyecek.

2. Robot Dedikodusu: Çok yakın bir gelecekte, tıpkı çamaşır veya bulaşık makinesi gibi her evin standart bir parçası hâline gelecek olan robot yardımcıları tanışacağız. Bu teknolojik gelişim hayatı kolaylaştırır da beraberinde tek ama oldukça düşündürücü bir risk getirecek: Bu robotlar, zamanla evin içindeki en özel anları ve paylaşımları kaydedip adeta birer “dijital dedikodu” kaynağına dönüşebilirler. Mahremiyetin sınırlarının zorlanacağı bu süreçte, evimizdeki en sadık yardımcılarımızın aynı zamanda en büyük sırdaşlarımız -veya risklerimiz- olacağı yeni bir sınav bizi bekliyor.

3. Sırların Sonu: Parmak izleri silinecek, beyinlerin ve düşüncelerin okunabildiği o teknolojik devirde saklanacak hiçbir yer kalmayacak.

4. Tesla ve Uçan Balonlar: Tesla sadece asfaltta değil, gökyüzünde de “uçan balonlar” ile ulaşım devrimi yapacak ve teknoloji devlerinin tahtını sarsacak.

5. Robotların Duygusallaşması: Âşık olan ve intikam alan robotlarla birlikte, insanlar ve yapay zekâlar arasında büyük savaşlar patlak verecek.

6. Görünmez Arkadaşlar: İnsanlar “görünmez arkadaşlarla” evlenip çocuk sahibi olacak kadar gerçeklikten kopacak. Oyuncak bebekleri, gerçek çocukmuş gibi büyütecekler. Daha da kötüsü, gerçek çocukları da oyuncak bebek gibi bir kenara atacaklar. Sanallik ve gerçeklik birbirinden ayırt edilemeyecek hâle gelecek.

7. Enerji Devrimi: Tükenmek bilmeyen yeni nesil bataryalar ve şarj teknolojileri dünyadaki tüm enerji dengelerini değiştirecek.

8. Sosyal Medya Detoksu: Akıl sağlığını korumak istiyorsanız o sanal gürültüden kaçmalı ve ruhsal bir detoksa girmelisiniz.

Sağlık, Doğa ve Yeni Yaşam Formları

1. Hissi Tanıdık Hastalık: Yeni bir hastalık, eski bir korkunun gölgesinde yayılacak; adı değişse de yaşattığı o tanıdık his bizi sarsacak.

2. Sıfırdan Gelen Salgın: Kuş gribinin ötesinde, sıfırdan başlayan ve tanısı konulamayan, tamamen yeni hastalıklar türeyecek.

3. Zihin Salgını: Sadece bedenler değil; zihinler, ruhlar ve sinirler de hastalanacak. İnsanlığın kendinden şüphe edeceği sessiz bir ruhsal salgın yayılacak.

4. Programlanabilir Bedenler: Yeni salgınlar siber saldırıların bir parçası olacak; vücudumuzdaki virüsler bile dışarıdan yönetilebilir hâle gelecek. ➡➡

5. DNA Karışımı ve Yapay Kan: İnsan ve hayvan DNA'larının karıştığı, laboratuvarlarda üretilen yapay organlar ve kan ile “transhümanizm” çağına gireceğiz.

6. Bakteri Görüntüleme: Görüntüleme merkezlerinde artık bakterileri bile canlı görebileceğimiz o mikro-teşhis teknolojisine ulaşacağız.

7. Sipariş Bebekler: Doğal doğumun azaldığı, fiziksel ve zihinsel özellikleri önceden seçilmiş “sipariş bebeklerin” dünyayı değiştireceği bir dönem başlıyor.

8. Doğanın Küşüşü: Denizler kusacak, balık popülasyonu ve topraktaki mahsul ciddi oranda azalacak; doğa armağanlarını bizden geri çekecek.

9. Büyük Karanlık: Tüm dünya fiziksel veya metaforik bir karanlığa büründüğünde şaşırmanın, bu, uyanıştan önceki son sınavdır.

10. Antik Sırlar: Buzullar eridikçe altından insanlık tarihini kökten değiştirecek antik şehirler ve sırlar çıkacak.

11. Göktaşı Uyarısı: Kozmik bir uyarı gibi, dünya çok büyük bir göktaşı tehlikesiyle sarsılacak ve bu korku insanlığı birleştirecek.

12. Zührevi Hastalıklar: Bir çığ gibi hızla büyüyecek.

Ekonomi ve Maddenin Dönüşümü

1. Paranın Vedası: Para diye bir şey kalmayacak; paranın devri bitiyor, yerini enerji takası ve dijital sistemler alıyor.

2. Finansal COVID: COVID'in yeni mutasyonu “finansal COVID” olacak; para tamamen dijitalleşip zihinleri hapsedecek.

3. Su ve Yaşam Gücü: Gelecekte su, altından çok daha kıymetli olacak; yaşamın pınarı için büyük savaşlar verilecek.

4. Ekonomik Arınma: Amerika altın rezervlerini kullanarak borçlarını sıfırlayabilir ama bu hamleler küresel piyasaları kökten değiştirecek.

Türkiye ve Toplumsal Arınma

1. Karanlık Ağların İfşası: Topraklarımızda saklı kalan kumar ve madde ağları bir bir ifşa olacak.

Geleceğin İnsanı ve Yaşam Alanları

1. Vicdanın Kuruyuşu: İnsanlar cansız suretlere can vermeye kalkacak, oyuncak bebekleri evlat sanırken gerçek evlatlarını bir eşya gibi terk edecek.

2. Kuşku Çemberi: En yakınınızdan en uzağınıza herkes kuşkuya boğulacak; bu kuşku, insanın kendi eliyle hazırladığı sonu olacak.

3. Yeraltı Dünyası: Yeryüzü tükenirken yaşam yavaş yavaş yer altına inecek; kaynaklar ve madenler için büyük savaşlar orada verilecek.



4. Mavi Kan ve Yeni Işık: İnsan gözünün görmediği o mavi ışık ve mavi kan dönemi başlayacak; farklı frekansları algılamaya hazır olun. Yeni bir kan grubu çıkacak ve bu kan grubu, diğer kan gruplarına kan verebilecek. Ayrıca, özel bir teknoloji sayesinde herhangi bir kanı dönüştürebilecekler.

5. Nüfusun Dengelenmesi: 2060'a kadar dünya nüfusunda bir azalma yaşanacak.

6. Estetik: Estetikler tarih oluyor. İki yıla kadar yaşlılığı geciktirme, beş yıla kadar gençleşmenin iksiri geliyor.

“Bilesiniz ki; delilikle velilik arasındaki o ince çizgide yürüyen insanlık, sonunda kendi gerçeğine uyanacak. Kaderiniz artık söylediklerinizden değil, sustuğunuz o derin sessizlikten devam edecek.” ■

Yılın Şarkısı

“Bir ben var ki benim içimde, benden öte,
benden ziyade
Bir sen var ki senin içinde, senden öte
senden ziyade”

DELLEL ÇANTA

Hepsi birbirinden şık,
hepsi seninle daha güzel!



dellel.com

Hedefi insanlara hizmet etmek ve en yüksek faydayı sağlamak olan **Platin Grup** olarak her geçen gün artan çalışma azmiyle **projelerimizi hayata geçirmeye devam ediyoruz.**

- Platin LOFT
- Platin LIFE
- Platin LOCA
- Platin GOLD
- Platin PANORA
- Platin DELUXE
- Platin ROYAL
- Platin PRESTİJ
- Platin PORT
- Platin CONCCCEPT
- Platin MANSION



“Güvenin ve Kalitenin **Buluşma Noktası**”



PG PLATİN GRUP
İNŞAAT

☎ 0(312) 222 7 505

📍 Emniyet Mah. Yukarı Sk. No:8
Yenimahalle / ANKARA



Bu Sene
Hediye Beklemeyin
Araç Takası
Herkes Çok Cazip Geldi

ARAÇ TAKASI SEÇENEĞİ İLE
SOA PROJELERİNE
YATIRIM YAPIN



 **SOA**
HOLDING

 **SOA**
ARSA

 **SOA**
İNŞAAT

 **SOA**
ENERJİ

Ankara | İstanbul
444 5 973

