

MAG[®]

ARALIK 2025

2026'da
Burçları
Neler Bekliyor?

YILBAŞI
Özel Köşesi



SİNAN ERGİN İLE
İçsel Dönüşüm

Dt. Zerrin Işık Tüfekçi
"Yeni Yıl, Yeni Sen"

Uzm. Dr. Miray Özlem Tümer
Güçlü Bir Cilt

Dt. Elşen Yusufoğlu
Estetik Diş Hekimliği

Benzersiz Bir
Konak Yaşamı
ARCA KONAKLARI

GREENMAX
Ayrıcalıklı Villa Yaşamı

PLATİN GRUP
Konforlu Modern Yaşam

Dekorasyon Sırları
BARIŞ KÜPÇÜ

SOYER HOLDING
AHMET SOYER

ONR: MÜCEVHERİN
BAŞKENTİ

KEREM KAYA
Gayrimenkulün
Ötesinde Bir Vizyon

BURAK USTAĞLU
Dubai'de Cazip Yatırım Fırsatı

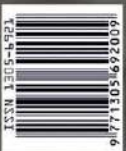
FEU
Lezzetin Şık Hâli

Beybalık Restaurant
Başkente Yeni Lezzet

BURCU KIRATLI

GÜZEL, CESUR, DOĞAL

YIL 23 SAYI 238 - 345 TL



NED® *Maestro* OVACIK

“Ustalıkla” inşa edilmiş bir yaşam...





Hayati Mutlulukların Mekanları



ATABILGE

VILLA



+90 540 310 60 60

www.atabilgevilla.com

Eğitime desteğiyle
**bir adım
önde.**



Kültür sanata desteğiyle

**bir adım
Önde.**



 **YapıKredi**

Hizmette sınır yoktur.

**MUTLULUĞUN İZİ
DENİZİN MAVİLİĞİNDE,
KONFORLU YAŞAMIN
YENİ ADRESİNDE...**

ATABİLGE BODRUM

AKYARLAR



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com



Sadece
SIZE VE SEVDİKLERİNİZE
ait bir
Dünya





IC HOTELS GREEN PALACE | VILLAS | SANTAI FAMILY RESORT | AIRPORT

ANTALYA - TÜRKİYE

www.ichotels.com.tr

 [ichotelslife](https://www.instagram.com/ichotelslife)  [/ichotelslife](https://www.facebook.com/ichotelslife)  [@ichotelslife](https://twitter.com/ichotelslife)  [ichotelslife](https://www.youtube.com/ichotelslife)  [ichotels](https://www.linkedin.com/company/ichotels)

GREEN MAX



986/1. Sokak, İNCEK/GÖLBAŞI/ANKARA
Tel: +90 532 483 40 57



greenmaxincek



greenmaxvilla.com

Ankara'nın en iyi konumunda,
300 bin metrekarelik yeşil alanın tam ortasında ,
72 seçkin koleksiyon villa ile ayrıcalıklı yaşam sizi bekliyor



Penthouse Dairelerden Panoramik Ankara

Doc's Vadi, "şehirden şehir merkezine geri dönüş" fikrini yeniden değerli hâle getiriyor. 4,5+1 ve sınırlı sayıda çok özel penthouse daire tipleriyle; aile yaşantısına ve komşuluk ilişkilerine önem veren bir yaşam konsepti sunuyor.

Prestijli Bir Yaşam Doc's Vadi'de Yaşanıyor.

DOC'S VADI AYRICALIKLARI • Doc's Çocuk Kulübü • Açık ve kapalı kullanılabilen havuz • Bay-Bayan Türk Hamamı • Bay-Bayan Sauna • Fitness Salonu • Etkinlik ve hobi alanları • Sinema odası • Playstation odası • Çok amaçlı spor sahası • Tüm bloklardan izlenebilen şehir manzarası • Özel lobi misafirleri için tasarlanmış bekleme alanları • Ortak depo alanları • Bina sakinleri için toplantı odaları • Kreş • Açık ve kapalı çocuk oyun alanları • Kütüphane ve Çalışma Odaları • Özel peyzajlı yeşil alanlar • Akıllı Ev Sistemi • Tüm dairelerde tam kapasite jeneratör • Otomasyonlu çöp şutu • Ferah kat yüksekliği • Tüm siteyi ve çocuk alanlarını takip eden güvenlik kamera sistemi • 7/24 Özel Güvenlik • Site girişi güvenlik geçiş noktaları • Elektrikli araç otoparkı • Her daire için 2 araçlık otopark •

DOC'S VADI

Avantajlı Fiyatlar ve Fırsatlar İçin Hemen Arayın

HEMEN TAŞININ

444 55 73

KONUM



Alexsander Dubcek Cad. No: 84 Hilal Mahallesi Çankaya / Ankara

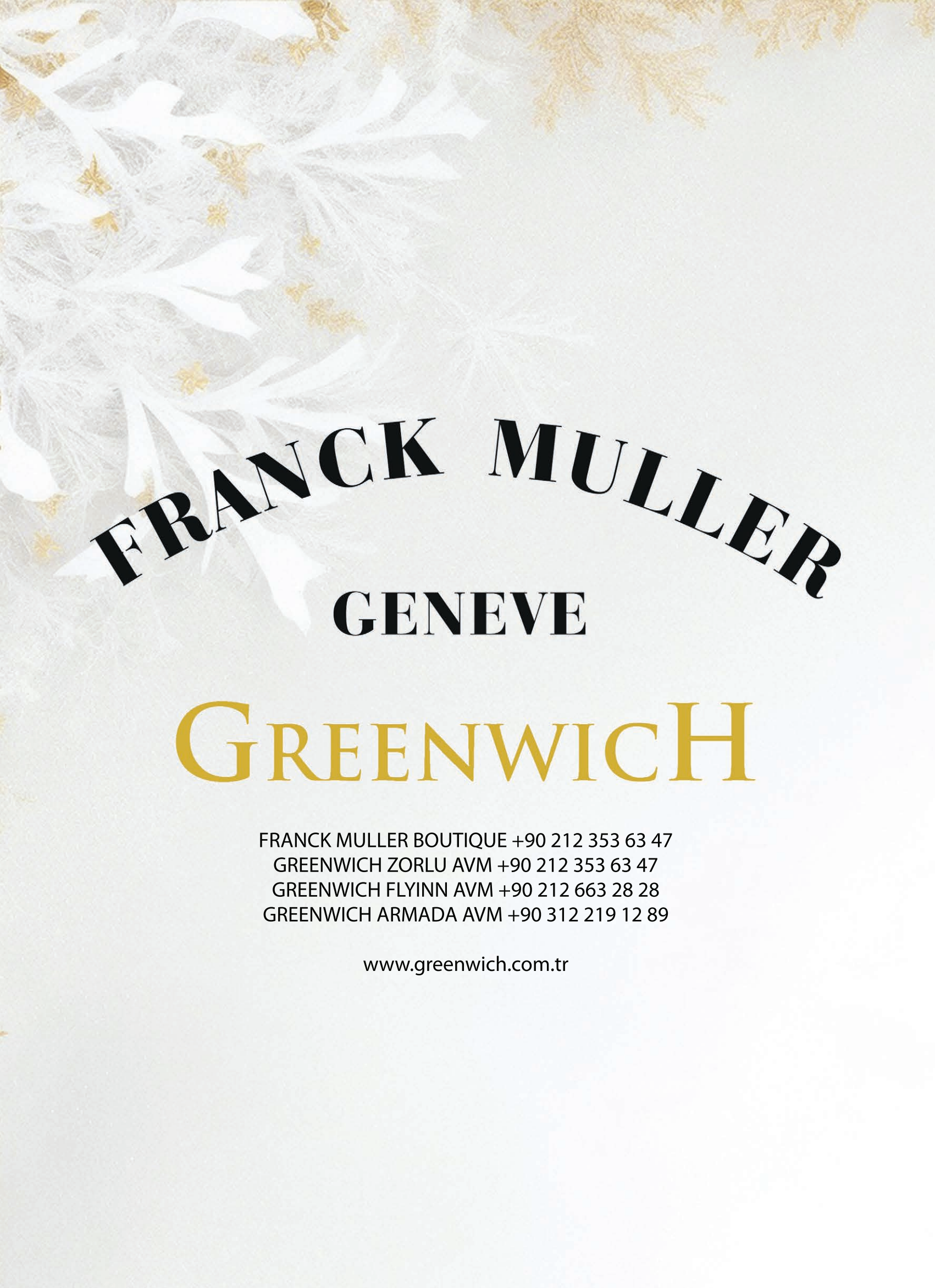
www.docsankara.com

Başarı Dolu
20YIL

Tamamlanan
100+Proje

Müş
65000+Müşteri

MAY
İNŞAAT
GÜVENCESİYLE



FRANCK MULLER

GENEVE

GREENWICH

FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47

GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47

GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28

GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr



*Sizin için özel olarak
tasarlanmış lüks ayrıcalıklar
ve unutulmaz bir konaklama
deneyimi*



KONFORUN ZİRVESİNİ
HİSSEDİN





SANITAS
SPA & WELLNESS

Dokunuşun Farklılığını Hissedin
SADECE ÖZEL LOKASYONLARDA!





Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Dünyanın ilk yükselebilen alt sepet mekanizmasını keşfedin

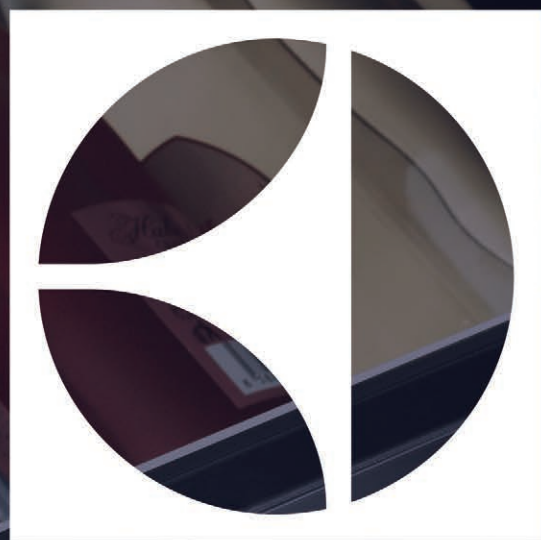
900 Serisi ComfortLift® Bulaşık Makinesi



Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankamall AVM
CEPA AVM
Gordion AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Sıcaklığı değiştirilebilir çekmece ile tazelik ve lezzete yer açın

900 Serisi MultiSwitch Gardırop Tipi Buzdolabı



Derin
Dondurucu



Et ve Balık
-2°



Soğuk İçecekler
0°



Şarküteri
3°



Kiler
7°

SAMSUNG

Yeni yılda da ihtiyacınıza uygun,
yenilikçi teknolojiler Gökmen Teknoloji'de.



SAMSUNG - A City AVM • Metromall AVM • Vega Cadde AVM

Yetkili bayi güvencesiyle Samsung'un en yeni teknolojilerini yerinde keşfetmek için **Gökmen Teknoloji Samsung** mağazalarımızı ziyaret edebilirsiniz.



GÖKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr



QZENS



www.qzens.com contact@qzens.com
FURNITURE · ART · DESIGN

SUFİ

Anlatısal Zanaat

Hikâyeye biçim veren ustalık





VERSACE

Rosen⁺thal

MIDAS

ALLES
WIRD ZU
GOLD

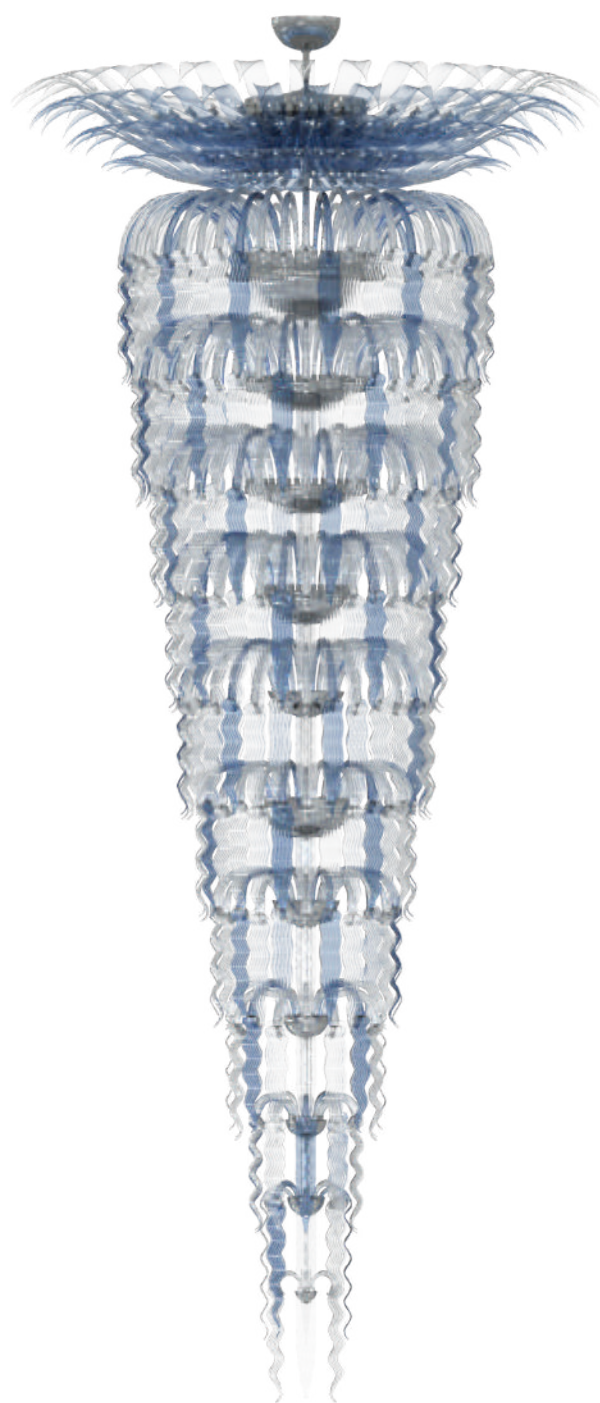


ARCTURUS GROUP



GÜLEÇDECOR

Zamansız Estetik



IRIS  CRISTAL
BOHEMIA



Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Bulvarı Rota İncek No: 141/A Çankaya-Ankara

 iriscristalturkiye



EMO
HOME

YOU
WILL
BE IN
LOVE





**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi 21 / 8 - 0312 436 0 100

**Sevdiklerinizle Birlikte
Sağlıklı,Mutlu, Bol Kazançlı ve
Tüm Hayallerinizin Gerçekleşeceği
Bir Yıl Geçirmeniz Dileğiyle**

MUTLU YILLAR



**EVREN
BARUTÇU**

www.evrenbarutcu.com

AP AUTO POLISH

PROFESSIONAL CAR WRAP | PROFESYONEL ARAÇ KAPLAMA

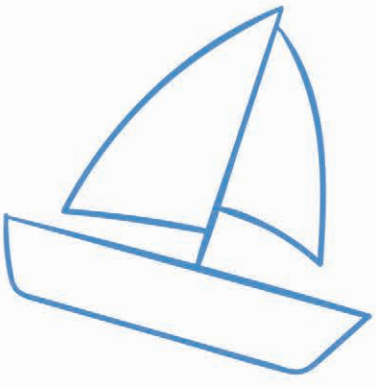


www.autopolish.com.tr

3M Güvencesiyle
Prestijli Görünüm
Birinci Sınıf Araç Kaplama,
Koruma ve Yenileme
Hizmetleri

Yaşamkent Mahallesi 3247. Sokak No:2
Çayyolu-Çankaya/Ankara
Tel: +90 554 459 1516

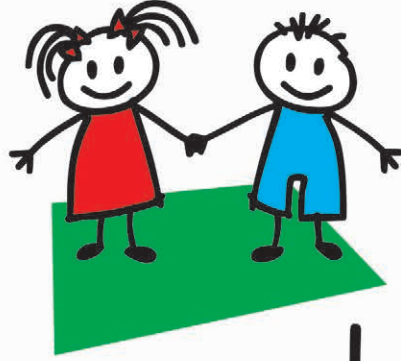
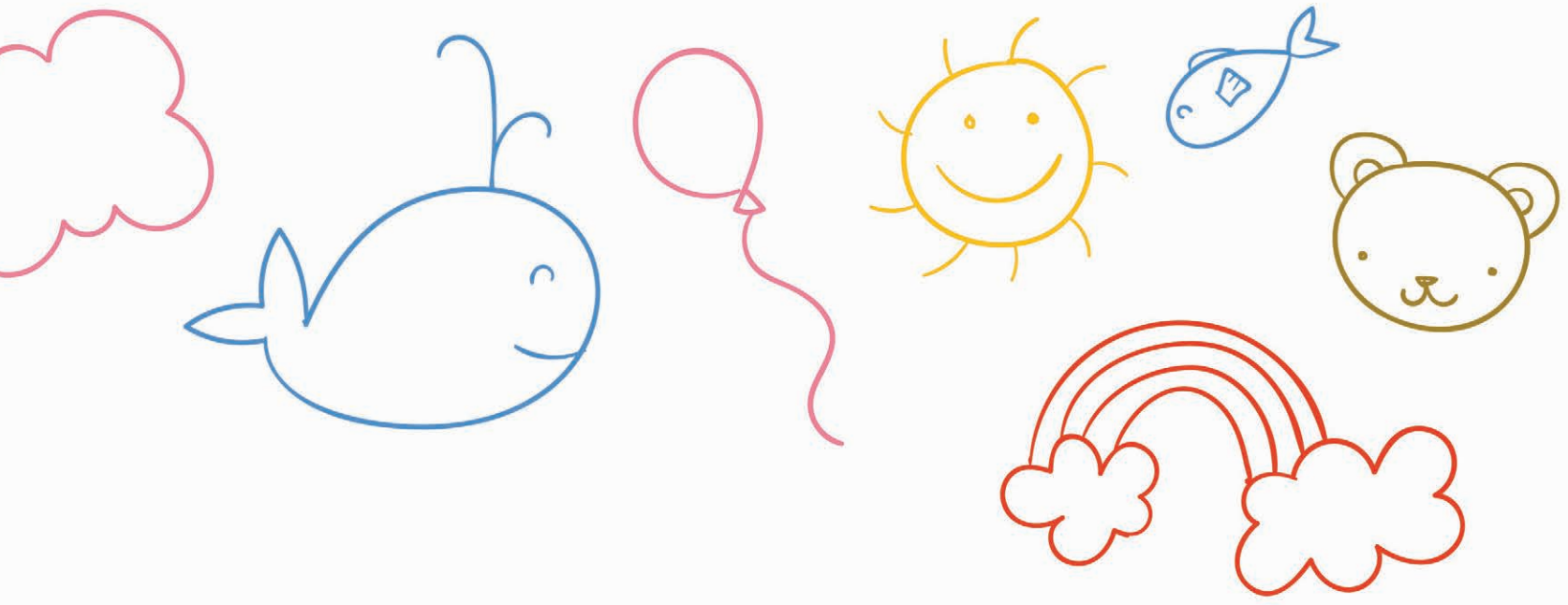
 autopolishcarcare



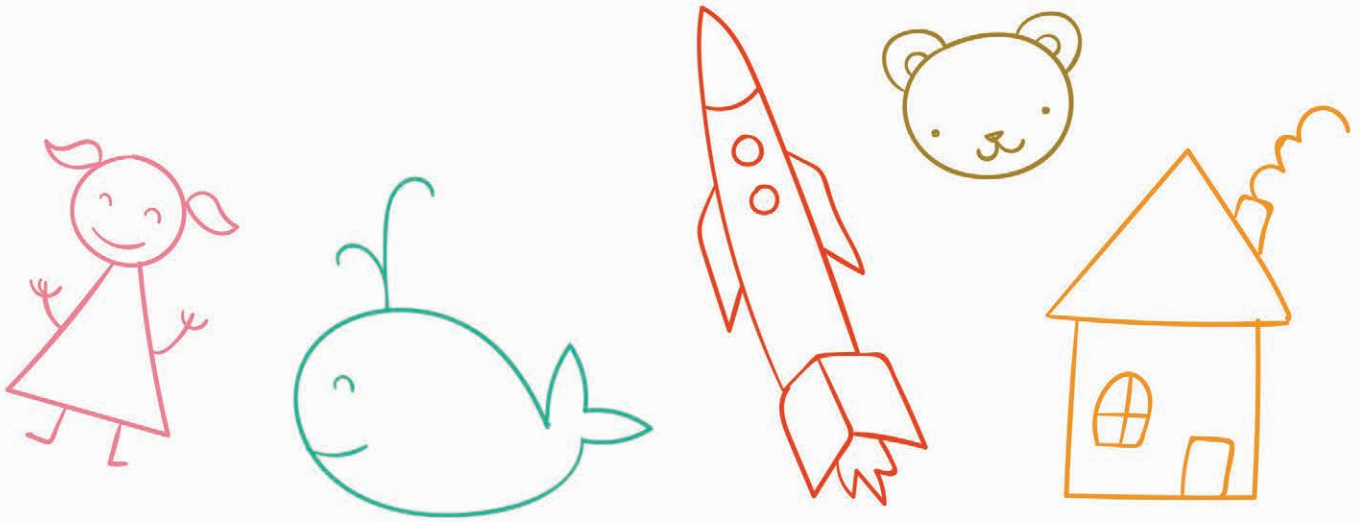
Hayata Mutlu Adım Atan Çocuklar

Anaokulumuz Montessori, Reggio Emilia, Waldorf gibi modelleri; çoklu zeka kuramı, aktif öğrenme, yapılandırmacılık gibi yaklaşımları Milli Eğitim Bakanlığı'nın yenilenen okul öncesi eğitim programını sentezleyerek okulumuzun eğitim uzmanları tarafından hazırlanan çocuk merkezli bir eğitim programı uygulanmaktadır.





ÖZEL
mutlu adımlar
ANAOKULU



Rafet Canitez Cad. Rasih Kaplan Sokak No:4 06450 Oran-Çankaya/Ankara T: (0312) 491 99 96

Alacaatlı Mah. Yeşil Barış Sitesi 3346.cadde No:165 Çayyolu/Ankara T: (0312) 238 38 48

www.mutluadimlar.com



bakirkazan®



bakirkazan

Lokumdan Fazlası

More than a delight

YENİ YILI
EŞSİZ TATLARLA
KARŞILAYIN!

bakirkazan.com


bakirkazan®



79 yıldır yanımızda olan siz değerli Ankaralılara
şükranlarımızı sunar, barış ve huzurun
yaşamınızdan eksik olmayacağı bir yıl dileriz.

MUTLU



ÇAYYOLU | Kasap | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET
0 312 240 55 61
0 312 240 55 72
0 555 800 84 16

ÇAYYOLU | Şarküteri | Konutkent 2 Çarşı

ALO PAKET
0 312 241 54 80
0 312 241 54 81
0 507 705 45 87

ŞATIROĞLU¹⁹⁴⁷
— K A S A P —
DOĞAN ŞATIROĞLU

YILLAR



PARK ORAN | Kasap | Şarküteri

ALO PAKET

0 312 490 09 38

0 312 490 09 39

 0 533 928 60 03

YENİMAHALLE | Kasap | Şarküteri

| Çarşı Cad.

0 312 327 74 08

0 312 327 33 68

 satiroglu_kasap

 satiroglukasap



Oran Mah. Zülfü Tiğrel Cd. No:1/5/138 Çankaya



0532 740 47 06 - 0532 350 4



gurkansefankara



aya/ANKARA

47 06





Certified



Corporation

AVEDA



VIP GELİN DAMAT ODASI MEVCUTTUR.

SUIPARKORAN

T: 0 534 787 4470

SUIBEYTEPE

T: 0 538 844 7070



Hair ■ Beauty ■ Cosmetics

EMBRACE YOUR EXCELLENCE

2026'da da güzelliğinizle ışıldayın.
Yeni yılınız katla olsun!



/gelinsacim_make_up

www.suifamily.com





ONR

MÜCEVHERAT EXCLUSIVE

ONR
"karat"landırır



YARATICI
ÇÖZÜMLERLE
YENİLİKÇİ
ORGANİZASYONLAR



DÜĞÜN&DAVET&ÖZEL ORGANİZASYONLAR



KOKTEYL-AÇILIŞ -KURUMSAL ORGANİZASYONLAR

ZİRVE

ORGANİZASYON ve DANIŞMANLIK

 zirveorganizasyon8



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Yeni Yıla İlhamla

Değerli Okurlarımız,
Aralık... Yılın en yumuşak kalpli ayı. Bir yandan koca bir yılın yükünü omzumıza hafifçe bırakıyor, diğer yandan “yeniden başlamak mümkün” diye kulağımıza fısıldıyor... Sokaklarda ışıklar yanıyor, şehirler yavaşlıyor, kalpler ise hızlanıyor. Biz de MAG olarak bu ay, yaklaşmakta olan 2026’ya umutla, ilhamla ve bolca güzellikle bakıyoruz.

Bu sayının kapağında; güzelliğiyle, cesaretiyle, doğallığıyla göz alan Burcu Kıratlı var. “Elde Var Hayat” ile başlayan serüveni, sinemaya taşan başarısı ve “Diriliş Ertuğrul”, “Aşk ve Mavi”, “Yıldızlar Bana Uzak” gibi yapımlarla güçlenen kariyeri... Onu izlerken insan, hem kırılganlığı hem gücü aynı anda görebiliyor. Güzel oyuncunun aşka ve hayata dair samimi yorumları, sanata bakışı ve 2026’dan beklentileri ilham kaynaklarımızdan oldu...

Sahnelerin büyümlü atmosferi ise bizi Melisa Berberoğlu’na götürüyor. “Palamut Zamanı” ile tiyatroya dönüşünü; kendini yenileme, değişme ve öğrenme tutkusunu üzerinden anlatıyor. Hem kariyer yolculuğu hem sağlıklı yaşam rutinleri hem de yeni yıla dair dilekleri keyifli bir pencere açıyor...

İçsel yolculuk denince, bu ayın güçlü durağı Sinan Ergin. Var etmenin gücü üzerine anlattıkları; zihnin kıvrımlarında saklanan sınırları fark ettiren, insanı kendi iç sesinin kapısını aralamaya davet eden nitelikte. Bu röportajı okurken küçük bir aydınlanma yaşayabilirsiniz, şimdiden söyleyeyim...

Yeni yıla yaklaşırken gökyüzünün mesajlarını merak edenler için Şebnem Ekşib de sayfalarımızda. 2026 Vedik burç yorumları; yılı nasıl karşılayacağımıza dair hem eğlenceli hem de yol gösterici bir rehber niteliğinde...

Köşe yazarlarımızdan Sinem Yıldırım, heykeltıraş Tansu Kırcı’nın çok katmanlı dünyasını anlatırken, sanatın insanı her yönden kavrayışını müthiş bir gözlemlerle aktarıyor. Lara Bayer, yağmurlu bir İstanbul akşamında 18. İstanbul Bienali’ni gezerken bize şehrin katmanlarını, hafızasını ve ruhunu hatırlatıyor... Adil Yıldırım ise ilişkilerde “karşındakini şekillendirme” çabasını masaya yatırıyor ve hepimize yeni yılda daha çok kabul, daha çok anlayış çağrısı yapıyor...

Yılbaşı temamız her zamanki gibi dopdolu.

Saffet Emre Tonguç, yılbaşına girmek için on şehir önerisiyle bavulları kapının yanına koyduracak cinsten bir liste hazırladı... Arzu Demirer, yeni yılı zarafetle karşılamak isteyenler için rafine bir destinasyon rehberi sunuyor... “Dizaynnoloji” hesabıyla tanıştığımız Önder Tepe, sosyal medyadaki renkli enerjisini yılbaşı sofralarına taşıyor; üstelik özel bir tarifle... Sosyal medya fenomeni Merve Özcan Aksöz, yeni yıl ritüellerini ve umutlarını içtenlikle paylaşıyor; Mert Vidinli, ıslı ıslı şehirler eşliğinde stil sahibi bir yılbaşı kaçamağı öneriyor...

MAG PR Solutions olarak ise, bu ay muhteşem bir etkinlik yaptık. Villa Verde lansmanını gerçekleştirerek iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdik. Şık etkinlikler, büyükelçilik resepsiyonları, ödül törenleri ve lansman davetleriyle dolu bir sezonu geride bırakıyoruz...

2025’i tatlısıyla acısıyla uğurlarken 2026’nın ise daha çok sevgi, daha çok dönüşüm, daha çok kendini bulma yılı olmasını diliyorum. Yeni yıl, kalbinize iyi gelsin. Huzur, sağlık ve ışık sizinle olsun...

Sevgiler





Geländewagen. Elektriklendi.

Elektrik teknolojisiyle yeni G 580 EDITION ONE
şimdi **Koluman Ankara**'da.

Mercedes-Benz



EQ teknolojili Mercedes-Benz G 580 | WLTP: kWh/100 km cinsinden elektrik tüketimi (karma): 22,6 kWh/100 ; g/km cinsinden CO₂ emisyonları (karma): 0.

Mercedes-Benz Koluman Ankara, Ehlîbeyt Mahallesi Mevlana Bulvarı No:199-A 06520 Çankaya - ANKARA, Tel 0312 583 73 00
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr

MAG®

Patent No: 2005 58511

ARALIK 2025
YIL:23 SAYI:238 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
MERVE İPEK merve@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
HALİL CAN BEBEK halil@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
ELİF ŞİMAL AKMAN simal@magmedya.com.tr
BEGÜM TURANÇIFTÇİ begum@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr
CANSEL ÇETİNKAYA cansel@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
ERDEM ÖNAL erdem@magmedya.com.tr

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Katkıda Bulunanlar
ADİL YILDIRIM
BARIŞ KÜPÇÜ
FATMA NUR KÖKSAL
LARA BAYER
SİNEM YILDIRIM

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
29.11.2025
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





R&R

ISMARLAMA



58
Mustafa V. Koç Spor Ödülü
töreni...



78
Burcu Kıratlı ile
enfes kapak çekimi...

104
Saffet Emre Tonguç'tan
yılbaşı'nda gezilebilecek ülkeler
rehberi...

110
"Dizaynnoloji" Önder
Tepe'den yılbaşı gecesine
özel yemek tarifi...

112
"Üç Kız Kardeş" in Derya'sı
Melisa Berberoğlu ile sahneye
yolculuk...



114
Mert Vidinli usulü
yılbaşı kutlaması...

116
Sosyal medya fenomeni Merve
Özcan Aksöz'ün yılbaşı ritüelleri...

132
Sadettin Saran ile
HUFEDER'in 5. yıl kutlaması...



188
MAG PR Solutions
organizasyonuyla
Villa Verde lansmanı...

294
Sinan Ergin ile,
var etmenin gücünü keşfedin...

300
Astrolog Şebnem Ekşib'in
2026 burç yorumları...

Available on the
App Store



Google play



TUDOR



RANGER



**BORN TO
DARE**

TUDOR
SAAT
Feeling Luxury...



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



LIZZIE FORTUNATO
Çanta \$495



RABANNE SONBAHAR KIŞ 2025

Işıl Işıl

Parıltıların başrolde olduğu
zarif tasarımlar, ışıltılı dokularla
gecenin tüm ihtişamını
stilinize taşıyor.



JONATHAN SIMKHAI
Elbise \$895



SIRAPOP
Bluz \$405

ILA
Elbise \$745



JONATHAN SIMKHAI
Elbise \$795



OSCAR DE LA RENTA
Pantolon \$4,590



PACO RABANNE
Gömlek \$1,450



SIRAPOP
Etek \$455



CHRISTIAN LOUBOUTIN
Topuklu Ayakkabı \$1,595



ILA
Bluz \$565



AMINA MUADDI
Çizme \$1,590



BİLGİ
ALMAK
İÇİN



ELEKTRİĞİN FORD ÇAĞI Sıra Dışı Tarz Ford Puma Gen-E®



GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA

Ford Puma Gen-E'nin CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi 14,2 kWh/100 km'dir. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ölçülmüş WLTP verileridir. Pazara sunulan araç ve araçların donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr

Kar Beyazı

Güçlü silüetlerle buluşan beyaz tasarımlarda, sade şıklık kış stiline rafine bir yorum katıyor.

MARLIES GRACE
Çanta \$495



LOEWE
Gözlük \$380

BRANDON MAXWELL
Elbise \$2,400



THE ROW
Çanta \$2,890



MAGDA BUTRYM
Elbise \$2,750



MAGDA BUTRYM
Bluz \$1,565



PROENZA SCHOULER
Ceket \$1,790



SIR
Elbise \$420



BOTTEGA VENETA
Çizme \$2,450



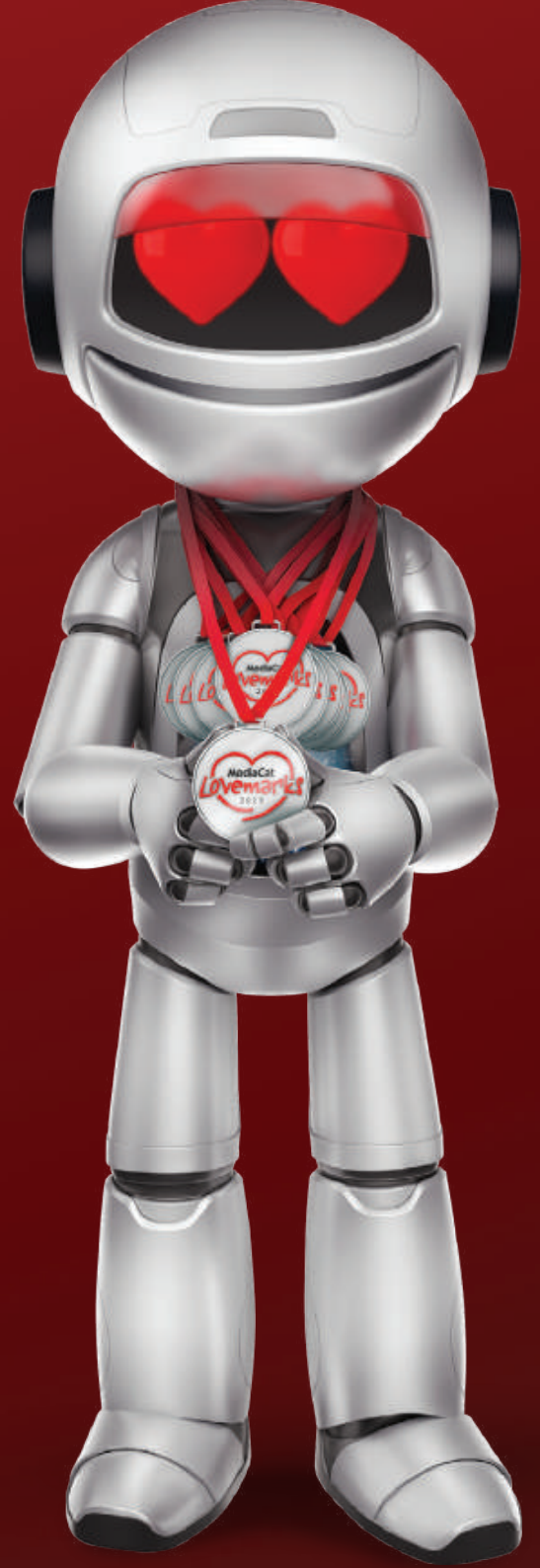
KHAITE
Etek \$1,980



BOTTEGA VENETA
Ayakkabı \$1,450



**17 Yıldır
Kalplerinizin
Vazgeçilmez Lideri
Olmak Bizim İçin
En Büyük
Madalya!**



Türkiye'nin Lovemark'ları 2025 araştırması MediaCat ve Ipsos tarafından 15-55 yaş aralığında kadın erkek oranı eşit, Türkiye temsili 2000 kişi ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Arçelik, Beyaz Eşya kategorisinde birinci olarak kategorinin Lovemark'ı olmuştur.



MUSTAFA V. KOÇ SPOR ÖDÜLÜ

2025



MUSTAFA V. KOÇ SPOR ÖDÜLÜ

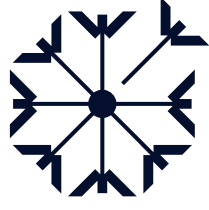
2025



Spor İlhamı 9. Yılında

Kalıcı teması “olimpik değerlere katkı” olarak belirlenen Mustafa V. Koç Spor Ödülü’nün 2025 yılı sahipleri belli oldu.

Sporun dönüştürücü gücüne inanan Mustafa V. Koç’un anısını yaşatmak amacıyla verilen ödül, bu yıl da spora yön veren isimleri onurlandırdı. Koç Holding ve Türkiye Millî Olimpiyat Komitesi (TMOK) iş birliğiyle düzenlenen ödül töreni, Divan Kuruçeşme’de dokuzuncu kez gerçekleştirildi. Gecede sporun toplumsal etkisine dikkat çekilirken, konuklar Mustafa V. Koç’un bu alandaki tutkusunu ve vizyonunu yansıtan anlamlı bir atmosferde bir araya gelmiş oldu. ■



WINDY

Alışveriş
Dekorasyon.
Gastronomi
Sanat





SUZAN-TURGUT TOPLUSOY



OSMAN-ZEYNEP ÇARMIKLI



DEMET SABANCI ÇETİNDÖĞAN, ÖZCAN SABANCI



MEHMET ALİ-ARZUHAN DOĞAN YALÇINDAĞ

*Bu yıl dokuzuncusu
düzenlenen
ödül töreni,
hem geçmişin
efsanelerine saygı
duruşu hem
de geleceğin
sporcularına ilham
niteliği taşıdı.*



WINDY

Lezzetin Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT





MAHİDE-EMRE KURTTEPELİ



ÜMİT-CEM BOYNER



AHMET-DEMET HANİF



BETTINA MACHLER



BERRİN YOLERİ



WINDY

*Stil*in Merkezi

ALİŞVERİŞ • DEKORASYON • GASTRONOMİ • SANAT





NESLIHAN-ALP KARAAGAÇ



SERRA-ALP TAŞKENT



GÜLER SABANCI



SUZAN SABANCI



GÖKÇE-ÖMER GÜRSOY

*Koç Holding
ve TMOK iş
birliğindeki geceye,
sağlık ve spor
dünyasının önde
gelen isimleri,
iş insanları ve
davetliler katıldı.*

YENİ FIAT GRANDE PANDA

POZİTİF ENERJİ HER ANDA



Detaylı bilgi için fiat.com.tr

FIAT





BORIS BARBONI



SABINA BELLİ



ÖZLEM AVCIOĞLU



HANDE ERÇEL

El Sanatları Hande Erçel'le Kutlandı

Rotap ve Pomellato; el sanatlarını, kültürü ve çağdaş Milano stilini bir araya getiren özel bir davet verdi.

Tarihi Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleşen gece, markanın ustalığını ve yeni koleksiyonunun zarafetini yansıttı. Pomellato marka elçisi Hande Erçel ve markanın CEO'su Sabina Belli'nin birlikte ev sahipliği yaptığı davete sanat, iş ve cemiyet hayatının önde gelen isimleri katıldı. Sarayın hamam bölümünde kokteyl ile başlayan etkinlik, halı dokuma gösterisi ile devam etti. Ardından misafirler, Boğaz manzaralı Sultan Suite'e geçerek, keman performansı eşliğindeki özel bir akşam yemeğine katıldı. ■

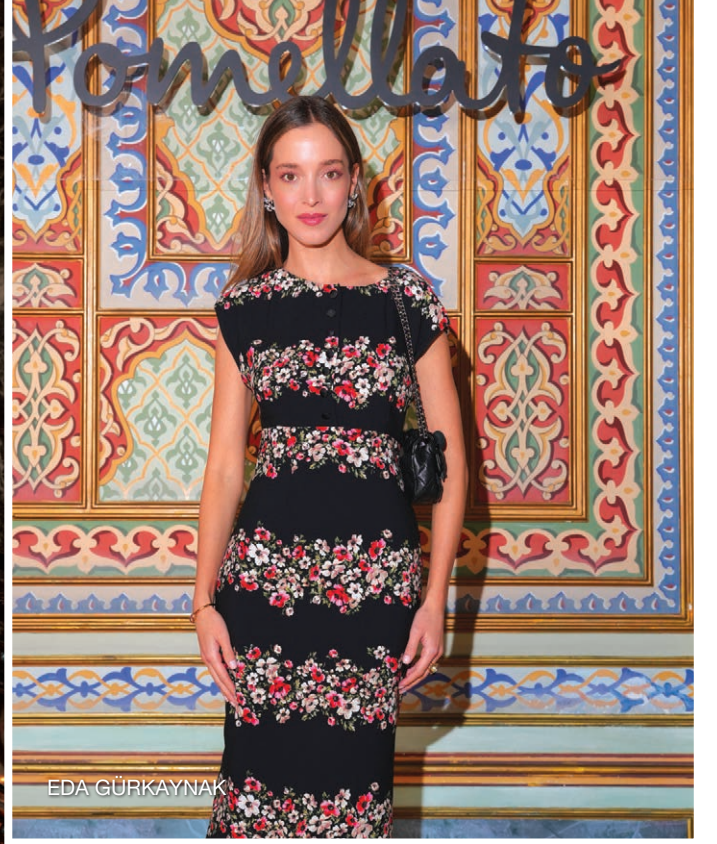
divan
ankara

Şehrin Ortasında Huzuru Hissedin

Huzur, denge ve yenilenme için özenle tasarlanan Divan Ankara Spa & Wellness'da zihni ve bedeni arındıran eşsiz bir huzur yolculuğuna davetlisiniz.



SABİNA BELLİ, HANDE ERÇEL, BEGÜM KHAN



EDA GÜRKAYNAK



Çırağan Palace Kempinski, el sanatlarıyla Milano stilini bir araya getiren özel bir davete ev sahipliği yaptı.



GAMZE ERÇEL



ECE SÜKAN

GİRİŞİMCİ KADINLAR BEKO'YLA KAZANIYOR!

Beko Kadının İşi, Gücü projesi ile kadın girişimcilerimizi destekliyor, kendi işinin sahibi olmak isteyen her kadına gönülden inanıyoruz.



Başvuru için:

beko.com.tr/kadininisigucu





SANEM ÇİÇEKOĞLU, MADELEINE MITCHELL,
HANDE SAVUCU ÖZDEN, BERİL ÇAVUŞOĞLU



İDİL DÜNDAR, CİHAN YÜCEL, MADELEINE MITCHELL



Ankara'da Britanya Zarafeti

Ankara'daki Birleşik Krallık Büyükelçiliği rezidansı, İngiliz keman virtüözü Madeleine Mitchell'in özel konserine ev sahipliği yaparak diplomasi ve sanat dünyasını bir araya getirdi.

Konserin ardından hem Madeleine Mitchell hem de Birleşik Krallık'ın Türkiye Büyükelçisi Jill Morris CMG kısa konuşmalar yaparak kültürel iş birliğinin önemini vurguladılar. Önemli bestecilerin eserlerinden oluşan bir repertuvarla sahne alan Mitchell'in, Türk besteci Tolga Yayalar'ın solo keman için yazdığı eserini de programına dahil etmesi, gecenin dikkat çeken noktalarından biri oldu. Konser sonrası verilen resepsiyon ise, özenle hazırlanan lezzetleriyle davetlilerin beğenisini topladı. Etkinlik, hem İngiltere ile Türkiye arasındaki kültürel bağları güçlendiren hem de Ankara'nın diplomatik sosyal hayatına prestij katan seçkin bir gece olarak öne çıktı. ■

YENİ GRANDE PANDA

Pozitif Enerji Her Anda



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

FIAT

Zarafetin Parıltısı

El işçiliğiyle buluşan değerli taşlar, stiline zarafet katarken her ana çarpıcı bir enerji taşıyor.



VAN CLEEF & ARPELS
Saat 9.250.000 ₺

DAPPRIMA
Küpe 715.950 ₺



STEFAN TIRON
Kolye



NİLGÜN ATA
Kolye 387.950 ₺

SEVAN BIÇAKÇI
Saat



LUXO DIAMOND
Küpe



CARTIER
Saat 7.550.000 ₺



TIFFANY&CO





ASPENDOS JEWELLERY
Kolye 338.800 ₺



BEE GODDESS
Küpe 726.950 ₺

APONINE
Küpe 750.950 ₺



LUXO DIAMOND
Yüzük



CHANEL
Kolye



SIM&ROZ
Küpe 283.950 ₺



STEFAN TIRON
Yüzük



BAŞAK BAYKAL
Yüzük 300.950 ₺



MEVARIS
Bilezik 739.950 ₺



POMELLATO
Yüzük



ESRA ERDEM

ESRA PEPE

EBRU ERBAS

EVİRİM AKAR



DENİZ AKSOY, PERVİN ERSOY, BİLGE KURU

Yeni Ürüne Özel Davet

Fransız kozmetik markası Sisley Paris, yeni ürününü özel bir davetle güzellik tutkunlarına tanıttı.

Beymen Bardot Restaurant'ta yapılan etkinlikte iş ve cemiyet dünyasından pek çok seçkin isim bir araya geldi. Arcon Kozmetik çatısı altındaki markanın yeni ürününü davette deneyimleme fırsatı bulan konuklar, firma yetkililerinden bilgi de aldı. Arcon Kozmetik kurucu ortağı ve CEO'su Deniz Aksoy, buluşmada bir konuşma yaparak Sisley'nin "Yıllara Hayat Katın" mottosuyla tanıttığı yeni serumunun, cilt yaşlanmasının kökenine inen bilimsel yaklaşımıyla dikkat çektiğini belirtti. ■

DAI
WEDDING

ATELIER 2025



AYŞE KALKAVAN



SERRA ERDEM



FEYZA AYDIN



NIHAL YALÇINKAYA



AYSEL BAŞIROVA



BERRİN AK



BETÜL BOY ZAFER



SERRA GÖREN

İş ve cemiyet hayatının seçkin simaları, Sisley Paris'in yeni ürününün tanıtım etkinliğinde bir araya geldi.

Tüm bakışları üzerinize çekecek;
Yeni Kia Sportage
Kia Opal'da.



Siz de Kia Opal'a gelin,
Yeni Sportage ile tanışın.

Kia Opal

Konya Devlet Karayolu No: 187,
06520, Balgat/Çankaya/ANKARA
Telefon : 0312 583 06 00 www.opaloto.com

Güzel, Cesur, Doğal

Burcu Kıratlı

“Elde Var Hayat” dizisindeki Yağmur karakteriyle izleyiciyle ilk kez buluşan, ardından, kamera önü yolculuğunu hızla sinemaya da taşıyarak yer aldığı filmlerle büyük ses getiren Burcu Kıratlı, performansının yanında cesaretiyle de gündeme geliyor. “Diriliş Ertuğrul”, “Aşk ve Mavi”, “Yıldızlar Bana Uzak”, “Aşk Sokakta” gibi işlerde güçlü karakterlere hayat veren güzel oyuncu aşka ve hayata bakışını, 2026’dan beklentilerini, sanatın dönüştürücü gücü hakkındaki düşüncelerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: GÖZDE YILMAZ FOTOĞRAF: BARAN ALTINDAĞ
STYLING: BÜŞRA ÇEVİK SAÇ: MEHMET BAYRAKDAR MAKYAJ: HAMİYET AKPINAR
SANAT YÖNETMENİ: EZGİ TOSUN PRODÜKSİYON: YUSUF KOÇ
MEKÂN: FİLM SOKAĞI STÜDYOLARI



FULL LOOK: L'ACTRACT
BİLEZİKLER: MAAJ ATELIER



CEKET: H&M STUDIO
TIŞÖRT: LOVE ON FRIDAY
ETEK: LOVE ON FRIDAY
KOLYE: ESRA DANDIN
AYAKKABI: ILVI

Toplumsal meselelerde duruşum net: Her zaman her konuda adalet!

A

şk ile başlayan bir 2025 yılıydı. Peki, bu yıl nasıl bitti? 2025 size neler kattı, sizden neler aldı?

2025 yılı beni hem sınavan hem de güçlendiren bir yıl oldu... Gereksiz yüklerden kurtulduğum, kendi gücümü hatırladığım bir yıl oldu diyebilirim. İçsel olarak büyüdüğüm, merkezime döndüğüm bir yıld.

2026'dan en büyük beklentiniz nedir? Kendinize 2026 için verdiğiniz bir söz var mı?

Beklentiden çok, harekete geçme yılı olarak görüyorum. Kendime verdiğim söz: "Bundan sonra, istediklerimi küçük dramalar yüzünden ertelemek yok!"

Yeni yılı nerede ve nasıl karşılamayı düşünüyorsunuz?

Tatil planlarınızda sizi heyecanlandıran bir rota var mı?

Bu seneki yılbaşını biraz spontane yaşamayı düşünüyorum. Henüz programlar içinden birine karar vermedim.

Bir süredir ekranlardaki yokluğunuzla hayranlarınıza kendinizi özlettiniz. Sizi televizyonda tekrar ne zaman görebileceğiz?

Sosyal medyada ve sokakta bununla ilgili, özlemle karışık sitemler alıyorum... Bu beni çok mutlu ediyor tabii ki. Seyirciyle bağım hiç kopmadı... Çok kısa bir süre sonra diyebilirim!

Türk dizilerinin uluslararası başarıları giderek artıyor. Sizi global projelerde görme ihtimalimiz var mı?

Dizilerimizin uluslararası başarıları beni çok heyecanlandırıyor. Hak ettiğimiz bir şey... Ülkemizin her yeri görsel olarak çok zengin, duyguyu anlatma biçimimiz çok güçlü. Global seyirciye de bunu göstermek, sevdirmek çok değerli... Bu sayede ülkemizi çok iyi temsil ettiğimizi düşünüyorum. Daha önceki projelerimle olduğu gibi, bundan sonra da tabii ki beni heyecanlandıran, doğru projeyle her an görebilirsiniz. ➡➡





Müzik, dans, resim, yazarlık... Bunlar beni besleyen, bana ilham olan, ruhuma her zaman çok iyi gelen sanat dalları.

Sanatın dönüştürücü gücüne inanır mısınız? Bir oyuncu olarak toplumsal meselelerde sorumluluk alma konusunda nasıl bir duruş sergiliyorsunuz?

Kesinlikle inanıyorum. Biz sadece bir hikâye anlatmakla kalmıyoruz, bazen oynadığımız bir karakter aracılığıyla bir insanın kalbine dokunuyoruz, belki umut oluyoruz, belki ilham; bazen bir sahneyle bir toplumun duygusuna, acısına ayna oluyoruz. Bazen konuşulmayan konuları hatırlatıyoruz...

Toplumsal meselelerde duruşum net. Hatta bazen sert bile olabiliyor: Her zaman her konuda adalet! Hak yenmesi tahammül edemediğim bir konu... Kadınların özgürce yaşama hakkı olması, hayallerini kalbine gömmek zorunda kalmaması; sesi duyulmayanın, hakkı yenilenin her zaman yanında olmak, sesini duyurmak için farkındalık yaratmak... Tabii ki hayvan dostlarımızla ilgili konularda da. Ayrıca biz mesleği gereği izlenen, takip edilen, sesi duyulan kişileriz. Bu yüzden sesi duyulmayanların sesi olmalıyız.

Oyunculuk dışında sizi heyecanlandıran yaratıcı alanlar var mı? Moda, yazarlık ya da sahne sanatları gibi?

Müzik, dans, resim, yazarlık... Bunlar beni besleyen, bana ilham olan, ruhuma her zaman çok iyi gelen sanat dalları. Çocukluğum baleyle geçti mesela. Tango yaptım bir dönem de oldu ama tiyatro başlayınca, hem üniversite hem tiyatro aynı anda olunca, dansa ara vermek zorunda kaldım. Arada

boyalarımı, tuvalimi alıp resim yapıyorum... Ve evet, yazdığım birkaç hikâyem var!

İmkansız aşklar, romantik komediler, kavuşmalar... Türk izleyicisi ekranlarda ya da sinemada hangi konuları görmeyi daha çok seviyor sizce?

Seyircimiz aslında tek bir türe değil, iyi anlatılmış, güçlü duygulara bağlanıyor. Hikâye sonunda hak edilmiş mutlulukları izlemeyi, o derin duygusal çatışmaları ve yeniden doğuş hikâyelerini çok sahipleniyorlar.

Gerçek hayatta geçmişinizi bir günlüğüne unutsaydınız, yeniden hatırlamak isteyeceğiniz ilk şey ne olurdu?
Annem.

“Aşk Sokakta” ağustos ayında sinemalardaydı.

Evleneceği gün aldatıldığını öğrendikten sonra bir kaza geçirip hafızasını kaybeden bir kadın ve tesadüfen tanıştığı bir erkek... Sizce hafıza kaybı temalı bir hikâyede aşkın gücü neyi kanıtlar? Aşk gerçekten her şeyi hatırlatabilir mi?

Aşkın iyileştirme gücü kesinlikle var... gerçek aşkın tabii! Âşık olduğunu sanmak ya da anlık heyecanı aşk sanmaktan bahsetmiyorum. Aşk çok güçlü bir duygu, çok güçlü bir bağ; onu yakalamak çok zor, o yüzden hakkıyla yaşamak lazım... Bu yüzden de bu güce sahip olduğunu düşünüyorum. ►►



ELBISE: SUDIETUZ
ELDIVEN: MIRELA CERICA

MAG özel



FULL LOOK: PERFECT MOMENT/H&M





Aşkın iyileştirme gücü kesinlikle var... gerçek aşkın tabii!

Aşk sizin için bir ilham mı, yoksa bir denge unsuru mu?

Aşkın olduğu yerde denge pek olmuyor! İlham tabii ki.

Günümüz ilişkilerinde en çok eksik gördüğünüz duygu ya da değer nedir? Sizce aşk hâlâ “sonsuzluk” fikrini taşıyor mu?

Sonsuzluk çok iddialı; ama o anda, o aşkı hissettiğinde, sonsuz olacakmış gibi yaşanan o aşka inanıyorum. Hiçbir şey sonsuza kadar sürmez, hele ki şu anki tüketim çağında ve zamanın bu kadar hızlandığı bir dönemde... O aşka, zamanın ve hayat koşullarının savaşında sahip çıkabildiğinde, arkasında durabildiğinde gerçek aşk oluyor zaten. Bu dönemde eksik gördüğüm şey bu.. Savaşmaktan, yaşamaktan korkuyorlar... Zaten o yaşadığın zaman diliminde sonsuz hissini duyacak kadar yüksek, sınırsız, korkusuz yaşadığında gerçek aşk oluyor bence.

Sağlıklı yaşam konusuna gelirsek... Meditasyon, yoga ya da başka bir zihinsel pratik hayatınızda ne kadar yer tutuyor?

Meditasyon, yoga pek benlik şeyler değil aslında... Benim

meditasyonum köpeklerimle yürüyüş, evde mumlarımı yakıp müzik dinlemek.

Peki, beslenme konusunda nasıl bir yoldasınız?

İşte o konuda hiçbir zaman disiplinli olamadım. Yemek yemeyi çok seviyorum, o yüzden sağlıklı beslenme, düzenli diyet hiçbir zaman hayat tarzım olmadı. Bir anda dizi izlerken, gece hamburger, pizza söyleyebiliyorum mesela.

Bundan 10 yıl önceki Burcu Kıratlı'ya bir uyarı verecek olsanız, bu ne olurdu?

Hiçbir şey... Her şey yaşanması gerektiği şekilde yaşanıyor. İyi ki de o şekilde yaşanmış... Yaşanılan her şey büyümene, gelişmene, tecrübe sahibi olmana vesile oluyor. Yaşadığım her şeyin beni şimdiki Burcu'ya dönüştürmesinden çok mutluyum.

10 yıl sonrasına bir mektup gönderecek olsanız, kendinize neler söylediniz ve başka kimleri bu mektuba katardınız?

Bu şekilde içinden geldiği gibi, dürüst, adaletli, çalışkan, eğlenceli ve aşk dolu yaşamaya devam! ■



CENK TOSUN



MERVE DİZDAR



ALP NAVRUZ



MINA CERAN

Burberry, Mirasını Kutladı

Burberry, İstinye Park mağazasında düzenlediği özel bir davetle, mirasını yansıtan arşiv trençkot replikalarını ve 2025 kış koleksiyonunu modaseverlerin beğenisine sundu.

Sanat, iş ve cemiyet hayatından isimlerin katıldığı etkinlikte konuklar, markanın yirminci yüzyılın başlarına uzanan dış giyim mirasını temsil eden özel enstalasyonu inceleme fırsatı buldu. Sergide yer alan tarihsel parçalar, trençkotun evrimini şekillendiren özgün tasarım anlayışını ortaya koydu. Davet alanında aynı zamanda, moda tasarımcısı Daniel Lee'nin koleksiyona kattığı modern dokunuşlar da ilgi çekti. Modaseverler, klasik İngiliz mirasını çağdaş yorumlarla bir arada deneyimleyerek markanın estetik yolculuğuna tanıklık etti. ■



CEM BÖLÜKBAŞI



SERAP KORKMAZ ASLAN



BESTEMSÜ ÖZDEMİR

Burberry, İstanbul'daki özel davetinde, arşiv trençkotlarını modaseverlerle buluşturdu.



EKİN KOÇ



CEMRE BAYSEL



HAZAL KAYA



JENNIFER BOYNER-CAN ALAOSMAN



ROJDA İLALDI GÜRBÜZ

*Sanat ve cemiyet hayatından ünlü konuklar,
Burberry'nin geçmişten günümüze uzanan
tasarım mirasını tek bir seçkide deneyimledi.*



RACHEL ARAZ KİRESEPİ



ŞEBNEM BOZOKLU



PEUGEOT YENİ E-3008

GÖZ ALICI ÖZGÜRLÜK
GÖZ ALICI FASTBACK SUV

- Yeni 21'' Panoromik i-Cocpit
- Fastback SUV
- Hybrid, Plug in Hybrid ve %100 Elektrikli Seçenekleri



50.000 TL TAKAS DESTEĞİYLE



ASLI ŞEN



YASEMIN ÖGÜN



MERT VİDİNLİ



HANDE ERÇEL, DİLA TARKAN

Hande Erçel ile Fransız Esintili Gece

Nocturne, Hande Erçel ile Paris'te çekilen yeni reklam filmini özel bir yemek davetinde ilk kez yayımladı.

Fransız konseptli gecede konuklar, Sezen Aksu'nun Haydi Gel Benimle Ol şarkısının eşlik ettiği kampanya filmini sinematik bir atmosferde izleme fırsatı buldu. Efsanevi fon müziği ve Erçel'in kısa röportajının taçlandığı film; gecede misafirlerden tam not aldı. Parizyen detayların öne çıktığı davette film, yoğun beğeni üzerine birden fazla kez gösterildi. Sofistike masa düzeni ve Fransız lezzetleri ise geceye karakteristik bir dokunuş kattı. ■



MAG

Yılbaşı

Işıltılı sofralar, seçkin yılbaşı rotaları, özel tarifler ve kutlama önerileri MAG Yılbaşı köşesinde sizlerle...



Nur Yılmaz

Kırmızı ve bordo renklerinin ön planda olduğu bir yılbaşı sofrası hazırlayan Jardin de Muse'un kurucusu Nur Yılmaz, masasının konseptini ve yeni yıl dileklerini MAG Okurlarıyla paylaştı.

Bu yıl nasıl geçti? 2025 yılının değerlendirmesini yapar mısınız? Çok hızlı ama çok keyifli geçti diyebilirim. Tatlı telaşların, yetismeye çalıştığım birçok planın ve yapmak isteyip de programa dâhil edecek zaman bulamadığım uzun "yapılacaklar" listelerini geride bıraktığım, dolu dolu bir yıldır. Sağlıkla yaşadığımız her ana her yıl olduğu gibi şükran doluyum.

Yılbaşı sofranızın bu yılki konsepti nedir?

Bu yıl "zamansızlık" hissini yaşatan bir sofraya tasarlamak istedim. Kırmızı ve bordonun cesur tavrı, klasik gümüş parçalarla zamansız bir eleganlık kazandı. Küçük ahşap detaylar tüm diğer öğelerin etkisini birbirine daha sıcak bir etkiyle harmanlarken, ışıltılı gold aksesuarlar yılbaşı ruhunu destekledi.

Yılbaşı masanızda hangi yemekler, tatlar yer alacak?

Her yılbaşı, soframın klasikleri hâline gelen peynir, şarküteri tabağı ve her konuk için kişiye özel servis edeceğim soğuk başlangıç tabağı soframda yine mutlaka yer alacak. Çorba olarak bu yıl Fransız usulü, üstü peynirli, fırınlanmış soğan çorbası deneyeceğim.





Ara sıcaklarda adaçayı tereyağı soslu trüflü ravioli ve ana yemek olarak da beef Wellington planlıyorum. Tatlıda ise, yine her zamanki klasiklerimden olan çikolata tabağı ve orman meyveli pavlovamı hazırlayıp, yılbaşı konseptli çikolatalı pasta servis edeceğim.

Yılbaşı sofranızı hazırlarken nelerden ilham aldınız? Renk ve düzen olarak tercihiniz neler oldu?

Kesinlikle beni çok iyi ifade eden Parizyen ruh en büyük ilhamım oldu. Bu Parizyen ruhun sofraya getirdiği gümüş klasik parçalar ve kırmızı-bordo renk paleti, temamdaki en belirleyici unsurlar oldu. ➡➡





Rengin cesur gücü, gümüşün asaleti, mumların büyüğü ışığı ve en önemlisi seçtiğim çiçeklerin yarattığı ahenk tam da istediğim etkiyi yarattı. Bana her zaman çok sorulan harika çiçeklerimin tasarımcısı Hüseyin Avni Özkan Luxury Events and Flowers' ın sahibi Hüseyin Bey'in de soframda katkısı çok büyük; hayalimdekini her zaman birebir gerçeğe dönüştürdüğü için kendisine çok teşekkür etmek istiyorum.

Bu yılki sofranıza ne isim verdiniz?

Bu yılki soframa Fransızca "Éternité Bordeaux" ismini verdim. Sofranın temasını, onun tüm öğelerini ve en çok da Parizyen duygusunu içine dâhil edebilen, çok romantik bir isim oldu diye düşünüyorum.

"Bordeaux" kelimesi Parizyen ruhlu soframın çiçeklerinin bordo-kırmızı arasındaki çok tonlu renk paletine harika bir Fransızca karşılık olurken; "sonsuz, zamansız" anlamına gelen "éternité" kelimesi ise bu sofrada yaratmak istediğim "zamansızlık" etkisine yılbaşı gibi "zamanı değerlendirdiğimiz" özel bir gecede bence anlamlı bir atıfta bulunuyor.

Bu masada kimlerle birlikte olmayı istiyorsunuz?

Çok sevgili eşim, canım kızlarım ve yakın dostlarımızla olmayı planlıyorum.



Geçmişten veya günümüzden hangi ünlü isimleri bu yılki sofranızda ağırlamayı isterdiniz?

Bu isim yıllardır hiç değişmedi. Güzel sofraları çok seven, üst seviyedeki estetik duygusuna ve sanata verdiği öneme de ayrıca hayranlık duyduğum Ata'mız Mustafa Kemal Atatürk, ağırlamayı en çok isteyeceğim kişi olurdu.

Yılbaşı gecesi için makyaj tercihiniz nasıl olacak?

Bordo, buğulu bir göz makyajı yapmayı ve her zamanki açık renkli rujumu kullanmayı planlıyorum.

Peki, nasıl bir kombin düşünüyorsunuz?

Tıpkı sofram gibi, zamansız ve zarif bir kombin planlıyorum. Sade ve elegan: Aksesuarlarla ön plana çıkan zarif bir kombin olacak.

Yeni yılı karşılamadan önce gerçekleştirdiğiniz bir ritüeliniz var mı?

Aileme sıkı sıkı sarılmak ve hep çok şükretmek, benim gücüne en çok inandığım, en büyük ritüelim.

2026'ya dair dilekleriniz neler?

En başta kesinlikle herkes için sağlık ve huzur en büyük dileğim. Bir diğeri, tüm dünyada barış ve istikrarın daim olması; ülkemizde ise özellikle çocukların, kadınların ve hayvanların hiç incinmediği, güven ve huzur dolu bir yıl olmasını diliyorum. Kendim için ise, her anını dolu dolu yaşadığımı hissettiğim; keşfetme, öğrenme, araştırma, deneyimleme isteğimin yine bolca olduğu, enerji dolu bir yıl olmasını diliyorum.■





Ece Güleç

Yeni yılda sanatsal objelerin daha çok öne çıkacağını belirten GulecDecor firma sahibi Ece Güleç, yılbaşı gecesi için GulecGallery’de hazırladığı masasının detaylarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Yılbaşı sofranızın konseptini nasıl tanımlarsınız? Bu yıl, yılbaşı masasında “sanat, lüks ve zarafet” temasını öne çıkardık. GulecDecor’un özel seçkisini, GulecGallery’nin sanat ruhuyla buluşturarak hem görsel hem de duygusal bir atmosfer oluşturduk. Sofrada kullanılan her parça, bir sanat eserinin tamamlayıcı unsuru gibi düşünüldü.

Sofranın merkezinde öne çıkan parçalar hangileri?

Masanın kalbinde Versace’nin ikonik kırmızı-altın vazosu ve özel desenli tabakları yer alıyor. Bu güçlü estetik, yılbaşı ruhunu en zarif hâliyle yansıtıyor. “Lotus Çiçek” tarafından yurt dışından getirilerek özenle tasarlanan vazo içerisindeki çiçek düzeni, masaya heykelsi bir duruş katıyor.

Masadaki modern ve klasik çizgiler arasındaki dengeyi nasıl yarattınız?

Rosenthal’ın zamansız beyaz formunu, altın detaylı servis tabaklarıyla eşleştirerek sade fakat etkileyici bir katmanlama oluşturduk. Herdmar altın çatal bıçak takımının sofistike çizgisi, yılbaşı konseptinin lüks dokusunu güçlendirdi; aynı zamanda Rosenthal’ın beyaz sadeliğiyle kusursuz bir uyum yakaladı. Rosenthal’ın minimal çizgisi, Versace’nin güçlü karakterini dengeleyen modern bir kompozisyon sağladı.





Kristal detaylar sofraya nasıl bir dokunuş kattı?

Rogaska kristal sunumlar, masaya şeffaf bir ışık oyunu ekledi. Üzüm sunumunda kullanılan kristal yükselticiler, sofraya hem hacim hem de estetik bir ışıltı kazandı. Kristalin berraklığı, masanın kırmızı, yeşil ve altın tonlarıyla mükemmel bir kontrast oluşturdu.

Masa örtüsü ve tekstillerde nasıl bir renk paleti kullanıldı?

Yılbaşı temasını derin ve zengin bir kırmızı kadife üzerine kurduk. Bu güçlü zemin, koyu yeşil saten runner ve peçetelerle tamamlanarak klasik yılbaşı paletinin modern bir yorumu hâline geldi. Altın detaylar ise tüm renkleri birbirine bağlayan zarif bir imza oldu. ➤➤





Sofranın GulecGallery’de kurulmasının özel bir anlamı var mı?

Evet, bu yıl özel olarak sanatın içinde bir yılbaşı sofrası kurgulamak istedik. GulecGallery, mimari ve sanatı buluşturan özel bir alan. Masanın çevresindeki eserler, sofraya ruh ve hikâye katıyor. Ziyaretçiler hem dekorasyonu hem de sanatı aynı atmosferde deneyimleyebiliyor.

Bu yılbaşı sofranızda, geçmişten veya günümüzden hangi ünlü isimleri ağırlamak isterdiniz?

Lüksü, detayı ve misafir ağırlamayı önemseyen kullanıcılar için ideal bir yılbaşı sofrası. Hem gösterişli hem de zarif; modern şıklık ile klasik ihtişamın dengelendiği bir kurulum. Pablo Picasso’nun renkleri yorumlayış biçimi, formlara getirdiği cesur yaklaşım ve sanatın sınırlarını zorlayan vizyonu bu yılki yılbaşı sofrasının “sanat galerisi içindeki enstalasyon” olma fikriyle birebir örtüşüyor. Picasso’nun dramatik bakış açısıyla tam anlamıyla aynı dili konuşuyor.

Bu özel kurulumda GulecDecor’un rolü nedir?

GulecDecor olarak amacımız sadece ürün sunmak değil, yaşam alanlarına karakter kazandıran ilham verici konseptler oluşturmak. Bu yılbaşı masası da bunun en güzel örneklerinden biri. Versace’den Rosenthal’a, Herdmar’dan Rogaska’ya kadar dünya markalarını, doğru kompozisyon ve sanatla bir araya getirerek tamamlayıcı bir deneyim sunuyoruz.



*Rosenthal'ın zamansız beyaz formunu,
altın detaylı servis tabaklarıyla
eşleştirerek sade fakat etkileyici bir
katmanlama oluşturduk.*

2026 yılından beklentileriniz neler?

GulecDecor ve GulecGallery çatısı altında “sanat ile tasarımı birleştiren” daha fazla proje üretmek, hem koleksiyon anlamında hem de konsept yaratma anlamında daha özgün, daha uluslararası, daha ilham veren işlere imza atmak istiyoruz.

Ayrıca, 2026’nın yaşam alanlarında kişiselleştirilmiş lüks anlayışının güçlendiği, sanatsal objelerin daha fazla ön plana çıktığı bir yıl olacağına inanıyoruz. Biz de bu vizyon doğrultusunda markamızı sadece ürün sunan değil, “yaşam alanı hikâyeleri yazan” bir yapıya daha fazla dönüştürmeyi hedefliyoruz.■





SAFFET EMRE TONGUÇ

Yılbaşına Girmek İçin 10 Şehir

Gezgin tarihçi Saffet Emre Tonguç, karlı geçen yılbaşı akşamlarından güneş banyosu yapılabilecek 31 Aralıklara birbirinden keyifli gezi rotalarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Geçtiğimiz hafta Avrupa'nın farklı şehirlerinde Noel pazarlarını dolaştım. Her yerde yeni yıl hazırlıkları başlamıştı. Yeni yerler görmeyi, yeni kültürler keşfetmeyi seviyorsanız ve "Yıla nasıl girersen öyle gider." inancına sahipseniz size 31 Aralık'ı karşılamak için dünyanın dört bir yanından, birbirinden ilginç seçenekler hazırladım.

En Sevdiğim Şehir: Sydney

Sydney, dünyada yeni yılı ilk karşılayan şehirlerden biri. Yılbaşı gecesi limanda yapılan ışık gösterisi dünyaca meşhur. Akrobasi gösterisi ve Aborjinlerin, bir önceki yılın kötü ruhlarını yok etmek için yaptıkları tören geceyi renklendiren etkinlikler arasında. Sydney; kentin bağrına girinti ve çıkıntılarla sokulan körfezi sayesinde, sabah işe

gitmeden önce evinizin önünden denize girebileceğiniz, sörf yapabileceğiniz bir şehir. Çok sayıdaki plajlarından en ünlüsü Bondi, yılbaşı eğlencelerinde de ön plana çıkıyor. Darling Harbour limanında eğlence sabaha kadar sürüyor. Yılbaşı kutlamalarının başrol oyuncusu ise, etrafından havai fişeklerin atıldığı Sydney Limanı Köprüsü.

Güzel Havaların Şehri: Buenos Aires

Türkçesi “güzel havaların şehri” olan Buenos Aires, aralıkta yazı yaşayan güney yarım kürenin sunduğu güzel havanın etkisiyle yeni yılı sokak partileri ile kutluyor. Birçok restoran ve gece kulübü 31 Aralık için özel olarak hazırlanıyor. Özellikle tango sevenler için düzenlenen şovları takip edebilirsiniz. Bu satırları yazarken, Puerto Madero’da dans ederek yeni yılı karşıladığım seyahat geliyor aklıma... Yılbaşı akşamı için, opera binası olan Teatro Colon’un programına da göz atabilirsiniz. Burası dünyanın akustığı en iyi ilk beş salonu arasında. Trafiğe kapalı Florida Caddesi’nde, her bütçeye hitap eden mağazalar var; tango yapanları izlemenin keyfi de cabası. Dünyada yiyebileceğiniz en güzel etler bu şehirde; bifteğin âlâsı, pırzolanın en lezzetlisi... Recoleta ile Puerto Madero birbirinden şık restoranlarla dolu.

Muhteşem Bir Noel Ağacı: New York

Frank Sinatra’nın “uyumayan şehir” dediği New York’ta yılbaşı kutlamak için sayısız seçenek var. Binlerce dolar ödeyerek parçası olacağınız etkinliklerden, sıfır maliyetli sokak kutlamalarına kadar alternatif çok... Öncelikle Rockefeller Meydanı’na gidin derim; dünyanın en görkemli Noel ağaçlarından biri burada. Üstelik bu ağacın meydana dikilmesi yaklaşık yüz yıldır süren bir gelenek. Süslemesinde otuz binden fazla ampul, bir o kadar da kristal kullanılıyor. Yılbaşı akşamı New Yorklular Times Meydanı’na koşuyor. Hep birlikte 10’dan geriye doğru saymak ve yeni yıla burada girmek şehrin bir diğer geleneği. Ben de bir kez parçası oldum; -17 derecelik soğuğu ve buna rağmen iğne atsan yere düşmez kalabalığı unutamam... New York’un belirgin özelliklerinden biri de sanat şehri oluşu. Yeni yıl haftası için Metropolitan Operası’nın ve Broadway müzikallerinin programlarını kontrol edebilirsiniz. 340 hektarlık Central Park, yılın her zamanı güzel ama yılbaşında ayrı bir havası var. Bir sandviç ve sıcak kahve eşliğinde banklarda keyif yapmak, yıla keyifli başlama nedenleri arasına girebilir...

En Romantik Kutlama: St. Petersburg

25 Mayıs’tan 16 Temmuz’a kadar yaklaşık elli gün süreyle “Beyaz Geceler”in yaşadığı, gündüzün neredeyse yirmi saat sürdüğü günlerin aksine yılbaşı dönemi, şehrin en kısa gün ışığı aldığı zaman dilimi. Şehir sadece 6-7 saat aydınlık kalıyor. St. Petersburglular için yılbaşı çok önemli. Zaten görkemli olan şehri daha da ilgi çekici hâle getirmek için özenli bir telaş içindeler. Hediyeleşme ritüelini, Noel yerine yılbaşı gecesi yapmayı tercih ediyorlar. Kutlama için Ermitaj Meydanı, seçilecek en güzel yerlerden biri. Havai fişeklerin aydınlatığı gökyüzünün altında, buz pistlerinde kayan insanlar, sokakları dolduran müzikle birleşince karşılaşılabileceğiniz en romantik yılbaşı görüntüleri çıkıyor ortaya. Bu tabloyu masası bir havaya dönüştürme işini, otuz kilometresi şehrin içinden geçen ve tamamen donarak beyaz örtüyle bütünleşen Neva Nehri üstleniyor. Manzaranın tadını çıkarmak için, nehrin ikiye ayrıldığı yerde bulunan Vasilyevsky Adası’nı seçebilirsiniz. Rusya’nın en büyük, dünyanın sayılı müzelerinden biri olan,



üç milyonun üzerinde esere sahip Ermitaj’ı gezmeyi de programınıza mutlaka ekleyin. İçindeki her esere bir dakika ayırsanız, sarayın tamamını gezmek on yıl alıyor.

En Masalsı 31 Aralık: Laponya

Laponya, Finlandiya’da 188 bin gölün oluşturduğu Göller Bölgesi’nde dağların üzerine kurulan bölgenin adı. Huş ve çam ağaçlarının donattığı olağanüstü güzelliği, bembeyaz kar örtüsü ve yılbaşı ışıkları tamamlıyor. Kuzey yıldızını ve tan vaktinde kutup ışıklarını seyretmek yılbaşı hediyesi gibi... Kendilerine “Sami” diyen Laponlarla tanışmak ise, yeni bir yıla girerken insan hazinenize sıcakkanlı birçok kişiyi eklemek demek. Biraz yol katetmeyi göze alırsanız, Riekkovaara Ren Geyiği Çiftliği’ne gidebilirsiniz. Laponya’da hâlâ beş bin kadar Sami yaşıyor ve ren geyiği yetiştiriyorlar. Noel Baba efsanesinin en nostaljik hâline de burada şahit olabilirsiniz, çünkü teknoloji dünyasında mektup yazma geleneğinin sürdürüldüğü yegâne yerler arasında. Onun köyü olarak geçen Rovaniemi’deki postaneye her yıl yaklaşık altı yüz bin mektup geliyor ve bunların üçte birine cevap yazılıyor; parayı veren Noel Baba imzalı mektubu kapıyor!

Yeni Yılı Akdeniz’in Ateşiyle Karşılamak: Barselona

Barselona, İspanya’nın on yedi özerk bölgesinden biri olan Katalonya’nın başkenti. Barselona deyince akla, yaşamın tadını çıkarma konusunda uzman insanlar, Akdeniz cıvıltısı, tapas barlar, La Rambla’da piyasa yapan yığınlar ve şehrin adeta sembolü olan La Sagrada Familia (Kutsal Aile) Katedrali geliyor. İspanyollar ve Katalanlar dünyaya yaşamın tadını çıkarmaya gelmişler, bizim gibi zaman tüketmeye değil. Atasözlerimiz bile uyumuyor; bizde bir koşturma, “Bugünün işini yarına bırakma.” derdi, onlardaki yaşam felsefesi ise “Mañana.”, yani “Her şeyi yarına bırak.”! ➡➡



Yaşamın sırrını çözdüklerinden stresi hayatlarından defetmişler, o yüzden dükkânlar saat 10.00-10.30 gibi açılıp, 13.30 gibi kapanıyor. Çok yorulduklarından siesta yapıp dinleniyorlar. 16.00-16.30 gibi şöyle bir uğrayıp 20.00 civarında paydos ediyorlar. La Rambla'nın ve Barri Gotic'in ara sokaklarında çok güzel, küçük dükkânlar keşfedebilirsiniz. Passeig de Gracia ise Barselona'nın Bağdat Caddesi gibi ve birbirinden şık mağazalara ev sahipliği yapıyor. Picasso Müzesi yakınlarındaki Born bölgesinde de tasarımcıların mağazaları var. Bu her daim canlı şehirde yılbaşını karşılamak unutulmaz bir deneyim olacak.

En Lüks Plan: Aspen

Altmış beş millî park, orman ve eyalet parkından oluşan, yirmi altı tane ünlü kayak merkezine sahip Kolorado'nun gözdesi Aspen, en lüks yılbaşı alternatiflerinden biri. Jet sosyetenin akın ettiği, dünyanın en pahalı kayak merkezi. Rocky Dağları arasına saklanmış bu doğa harikası, yeryüzüne yaklaşık 1350 metre yüksekten bakmanızı sağlıyor. Otelleri ve gece kulüpleriyle sadece kışın değil, eğlencenin de merkezi. Ayrıca Wheeler Opera Binası'ndaki sanat etkinliklerine katılmak, White River Ulusal Ormanlarında yürümek, çağdaş sanat örneklerinin yer aldığı Aspen Müzesi'ni gezmek de tatil programınıza ekleyebileceğiniz alternatifler. Dünyaca ünlü moda markalarının bir araya geldiği Aspen'de, her köşe başında bir Hollywood yıldızıyla karşılaşabilirsiniz.

En Turkuaz Yılbaşı: Barbados

Barbados, Karayiplerdeki en gözde adalar arasında. Turkuaz denizi; beyaz kumsallar ve palmye ağaçları tamamlıyor.

Üç asırdan fazla İngiliz kolonisi olarak yaşadıkları için bu kültürün izleri hâlâ baskın biçimde görülüyor; 5 çayları, kriket oynayanlar, İngiliz aksanıyla konuşanlar... "Beyaz değil, sarı – mavi bir yılbaşı istiyorum" diyenler için ideal rotalar arasında. Güneş ışınları cömertçe palmyelerin ve beyaz kumların üzerine saçılırken, yılbaşı heyecanı yaşamak yerine yaz tatiline çıkmış gibi hissetmek olası. Hava sıcaklığı yıl boyunca 21 ila 30 derece arasında değişiyor. Adanın özellikle kuzey sahillerinde birbirinden şık otel ve restoranlar var; hepsi de yabancı turistlerle dolup taşıyor.

Uygun Fiyatlı Program: Batum

Gürcistan'la sınır kapımız Sarp, Hopa'ya dolmuşla yaklaşık yirmi dakika. Bizdeki Karadeniz şehirlerini andıran Batum ise sınır kapısından sonra yarım saat sürüyor. Yemyeşil bir ormanın içine kurulmuş, dünyanın en büyük botanik bahçelerinden birine sahip Batum, bir liman şehri. Yurt dışında yılbaşı geçirmek için en uygun fiyatlı seçenekler arasında. SSCB döneminde ülkenin riviera'sı sayılan bölgede zengin bir mutfak var. Yeni yılı Avrupa, Asya ve Orta Doğu mutfaklarının harmanlandığı lezzetlerden oluşan bir ziyafet sofrasında karşılayabilirsiniz. Gürcülerin misafırpverliği de eklenince, sıcacık bir kutlama programı sizi bekliyor.

En Sıcak Ocak: Rio de Janeiro

Yeni yılın en güzel kutlandığı şehirlerden biri Rio. Adı "ocak nehri" olarak geçen şehirdeki iki tepe, manzaranın tadını çıkarmak ve şehrin görkemine tanıklık etmek için önemli. İlk "kambur" anlamındaki, otuz metrelik Kurtarıcı İsa (Cristo Redentor) heykeline ev sahipliği yapan, 710

metrelik Corcovado. Bir diğer tepe, 396 metre yükseklikteki Sugarloaf, yani Şeker Ekmeği Tepesi. Plajlar ise bir başka âlem; Copacabana, Ipanema ve ailelerin tercih ettiği Leblon ilk akla gelenler. Yeni yılı karşılarken insanlar genellikle beyaz kıyafetler giyip plajda toplanıyorlar. Söylenen şarkılar eşliğinde denize çiçek bırakılması inanılmaz bir görüntü oluşturuyor. Havai fişekler etrafı aydınlatırken girilen yeni yılın bir önceki gibi renkli ve güzel geçmesi de herkesin ortak dileği oluyor.

Işıkların Eşliğinde: Paris

Sabahtan akşama kadar süren yılbaşı coşkusu Paris'in birçok yerinde karşınıza çıkıyor. Concorde Meydanı'ndan Zafer Takı'na uzanan caddenin üzerinde Noel için kurulmuş sevimli kulübeler yan yana diziliyor. Paris'in gökdelen bölgesi La Defense'ta çok büyük bir Noel pazarı kuruluyor. Gündüzü renkli ama elbette akşam karanlığı çöküp ışıklar ortaya çıkınca daha da çekici bir hâle bürünüyor.

Sıcak ve Coşkulu Bir Kutlama: Atina

Atina'da gece yaşamı, Psiri ve Plaka tavernalarında renkleniyor. Plaka, Akropolis'e yakın bir bölge. Araçlar ancak belli caddelere kadar girebiliyorlar. Daha sonra, eski evler, taşla döşenmiş yollar ve merdivenler arasından, Plaka'nın üst kısımlarına ulaşıyorsunuz. Her köşesinden müzik sesleri sokağa taşan tavernalar ve restoranlar yılbaşında sizi bekliyor. Atina'nın Soho'su sayılan Gazi bölgesinde son yıllarda çok sayıda restoran, bar ve gece kulübü açıldı. Atina'daki gece yaşamının gözde bölgelerinden Gazi, Londra'nın Soho'suna benziyor. Sintagma Meydanı'nın hemen yukarısında, lüks kafelerin ve özellikle marka satan mağazaların yer aldığı Kolonaki Meydanı da unutulmamalı.

Bambaşka Bir Doğa: Cape Town

Dünyanın en güzel şehirlerinden biri olan Cape Town aynı zamanda gastronomi düşkünlerinin de göz bebeği. Kirstenbosch Botanik Bahçeleri, Cape Town'a gitmişken görmeniz gereken yerlerden. Gündüz 12.00'de top atışının yapıldığı Signal Hill'de şehrin en güzel manzaralarının tadını çıkarın. Victoria ve Alfred (V&A Waterfront) Limanı şehrin en hareketli ve gözde noktalarından. Soğuk sudan hoşlanıyorsanız, arkasında Twelve Apostles (On İki Havariler) Sıradağları bulunan Camps Bay ve Clifton plajlarında denize girin. 3000 kadar penguenin insanlarla beraber yaşadığı Boulders Bay, Nelson Mandela'nın hapis yattığı Ruben Adası ve Cape of Good Hope (İyi Dilekler Burnu) yeni bir yıla geçerken insanlara daha güzel günlere ulaşma inancı da veriyor. Sadece Cape Town'da değil, şehrin çevresinde de yeni yıl için çok sayıda festival düzenleniyor. Genellikle 28 Aralık ve 2 Ocak tarihleri arasında denk düşen etkinliklerin ve 1-6 Ocak tarihleri arasında düzenlenen yeni yıl festivalinin programlarını inceleyin.

Her Şey Dahil: Şarm El-Şeyh ve Hurgada

Deniz suyu sıcaklığı 23 derecenin altına düşmeyen Kızıldeniz, kışın dinlenmek için en sevdiğim rotalardan. Kızıldeniz denilince ilk akla gelen Şarm El-Şeyh oluyor. Oysa hemen yakınında bulunan Kızıldeniz Eyaleti'nin merkezi olan Hurgada da doğası ve tesisleriyle en az Şarm El-Şeyh kadar övgüyü hak ediyor. Her iki lokasyona da Türkiye'den uçuşlar var. Kızıldeniz üzerinden muhteşem manzaralar eşliğinde 25 dakikalık bir iç hat uçuşuyla iki yeri de görmeniz mümkün.

Kızıldeniz, denizaltı dünyasını keşfetmek isteyenler için tam bir dalış cenneti. Dalışa aşına değilseniz, sadece şnorkelle veya alt yüzeyi cam olan teknelerle mercan kayalıklarını suya girmeden de görebilirsiniz. Çölde safari ise Hurgada'da yapabileceğiniz bir başka etkinlik. Quad veya ATV dedikleri, dört teker çekişli motosikletlere tek ya da çift kişi binebiliyorsunuz. ■





ARZU DEMİRER

2026'ya Zarif Başlangıç

Markalara yaratıcı ve stratejik çözümler sunan Privée PR İstanbul'un kurucusu Arzu Demirer, yılbaşı ruhunu zarafet, dinginlik ve estetikle harmanlayan destinasyon tercihlerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Y

eni yıla girerken “Bu yıl kesin orada olmalıyım!” dediğiniz bir yılbaşı rotası var mı?

Bu yıl 2026’ya girerken Gstaad ya da St. Moritz hayalim. Alpler’de yılbaşı yalnızca bir gece değil, bence bir ritüeldir.

Karın beyazlığı, şömine başında paylaşılan derin sohbetler, yüksek modanın dinginlikle birleştiği o atmosfer... Gürültüden uzak ama enerjisi güçlü bir çevrede yeni yılı karşılamak, benim için gerçek lüksün tanımıdır.

Avrupa’nın Christmas marketleri arasında sizin favoriniz hangisi?

Viyana. Rathausplatz ya da Schönbrunn fark etmiyor; Viyana’nın Christmas marketleri bir gelenekten öte, kültür ve estetiğin iç içe geçtiği zarif bir deneyimdir.

El işi ürünler, klasik müziğin şehrin dokusuna sinmiş hâli, mimarinin zamansızlığı... Bence burada yalnızca alışveriş yapmazsınız; bir ruh hâline girersiniz.

Yılbaşı alışverişi için size göre dünyanın en iddialı caddesi neresi?

Bu soruda New York ile Milano arasında kalırım ama cevabım çok net: Milano, Via Montenapoleone.

Milano’da moda; vitrinlerle sınırlı değildir, kaldırımlarda yürüyen insanların stilinde, binaların ölçüsünde ve şehrin ritminde yaşar. O sokaklarda yılbaşı zamanı bir ışık şöleni vardır: Parıldayan vitrinler, şık insanların telaşsız ama heyecanlı adımları, pencerelerden yansıyan altın tonlu sıcaklık...

Henüz çok konuşulmamış ama yüksek potansiyelli bir yılbaşı destinasyonu önerebilir misiniz?

Bodrum’un kışı... Türkiye’de yılbaşı denince herkesin aklı genelde kalabalık şehir merkezlerine gider; fakat Bodrum kışın bambaşka bir karaktere bürünür.

Denizin sesi daha yakındır, insanlar daha seçilidir, sohbetler daha derindir. Butik programlarla son derece sofistike bir yılbaşı geçirilebilir. Bence çok yakında Bodrum’un kışı, yılbaşının en özel sırlarından biri hâline gelecek.

Bu yılbaşı gecesi için planınız nedir?

Yeni yılı büyük kalabalıklarla değil, seçili dostlarla, güçlü bir sofrada ve yüksek enerjili sohbetlerle karşılamayı seviyorum. Benim için yılbaşı; “başarı dilemekten” çok, niyetlerin berraklığı ve geleceğe dair vizyonu paylaşmaktır.

Bu yıl ise The Peninsula İstanbul’da olmayı planlıyorum. Yurt dışından misafirlerim gelecek ve hep birlikte orada kalmayı düşünüyoruz... Son olarak; zarafetle, ilhamla ve iyi niyetle şekillenmiş bir 2026 diliyorum. ■

*Benim için gerçek lüksün tanımı;
gürültüden uzak ama enerjisi güçlü
bir çevrede yeni yılı karşılamak.*





ÖNDER TEPE

Evdeki Sıcaklık, Sofradaki Lezzet

Dizaynnoloji hesabıyla bilinen, sevilen içerik üreticisi Önder Tepe, yılbaşı gecelerinin nasıl geçtiğini ve bu yılki planlarını da anlatarak MAG Okurları için yılbaşı akşamına özel bir yemek tarifi veriyor.

Y

ılbaşı gecesini en çok nasıl ve nerede kutlamayı seviyorsunuz?

Dışarıda olmak, farklı bir şehirde ya da ülkede yeni yıla girmek kulağa her zaman çok cazip gelse de, benim için en özel kutlamalar kendi evimde yaptıklarım oluyor. Özenle hazırladığım sofralar, ince ince düşündüğüm detaylar ve sevdiklerimi ağırladığım o sıcak, samimi atmosfer... Tüm bunlar bana dışarıdaki hiçbir eğlencenin veremediği bir huzur ve mutluluk veriyor. Evde, sevdiklerimle beraber, içten bir ortamda kutlamak hep ilk tercihim oluyor.

Unutamadığınız, sizde en çok iz bırakan yılbaşı kutlamanız hangisiydi?

Yaklaşık beş yıl önce yaşadığım o gece hâlâ hafızamda çok canlı. Soğuk ve rüzgârlı bir İstanbul günüydü; hava şartları yüzünden yolculuk oldukça zorluydu. Buna rağmen Mersin'den Heybeliada'ya ulaşmayı başardık. Tarihi bir köşkte, ailem ve arkadaşlarımla birlikte geçirdiğimiz o yılbaşı gecesi gerçekten büyüleyiciydi. Hem yolculuğun zorluğu hem ortamın atmosferi derken, o gece benim için unutulmazlar arasına girdi.

Bu seneki yılbaşı planınız nasıl? Nerede ve kimlerle kutlamayı düşünüyorsunuz?

Bu yıl yeni yılı daha da özel bir yerde karşılamak istedik. Karlarla kaplı, sakin ve huzurlu bir şehirde müstakil bir ev kiraladık. Yaklaşık on kişilik çok yakın bir arkadaş grubumuzla

birlikte olacağız. Hepimizin temposu yoğun olduğu için, böyle birlikte vakit geçirebildiğimiz zamanlar bizim için çok kıymetli. Sıcacık bir evde, şöminenin başında, bol kahkahalı bir yılbaşı planı yaptık.

Yeni yılı karşılamadan önce gerçekleştirdiğiniz bir ritüeliniz var mı?

Bir içerik üreticisi olarak her yıl kendime küçük bir gelenek yarattım. Yeni yıla girmeden önce mutlaka farklı bir büyük şehirde ya da ülkede, profesyonel bir çekim yapıyorum. Hem o yılın ruhunu yansıtan görüntüler elde etmek hem de kendi heyecanımı takipçilerimle paylaşmak beni çok motive ediyor. Bu ritüel hem işime hem enerjime iyi geliyor.

Yıl boyunca öğrendiğiniz en büyük kişisel ders neydi ve 2026'ya nasıl bir motivasyonla giriyorsunuz?

Bu yılın bana öğrettiği en büyük şey; fazla fedakârlık yaptığımda aslında kendimi en çok yoran ve yıpratmanın yine ben olduğum oldu. Bencilce duyulmasın ama insanın önce kendisine iyi davranması gerektiğini, kendi sınırlarını ve değerini koruması gerektiğini öğrendim. 2026'da ise, hem işlerimi bir üst seviyeye taşımayı hem de kendi yeteneklerimi daha cesur adımlarla zorlamayı hedefliyorum. Hem üretim anlamında hem de kişisel gelişim anlamında daha güçlü, daha motive bir başlangıç yapıyorum.

Yılbaşı sofralarının vazgeçilmezi sizin için nedir? En sevdiğiniz yılbaşı lezzeti hangisi?

Yılbaşı sofralarının yıldızı kesinlikle benim özel, fırında hindi tarifimdir. Balsamik soslu, biberiyeli, içinin dokusu tam kararında olan bir hindi hazırlıyorum. Yanına da mutlaka kestaneli bir yaş pasta olur; benim için yılbaşı o tatlarla tamamlanmış oluyor.

Bir tane de yılbaşı sofrasına yakışır bir yemek tarifi rica edebilir miyiz?

Mandalinalı pavlova tarifi yeni yıl sofrasının vazgeçilmezidir benim için.

Malzemeler:

Pavlova için:

- 4 adet büyük yumurta beyazı (oda sıcaklığında)
- 1 su bardağı toz şeker
- 1 tatlı kaşığı mısır nişastası
- 1 tatlı kaşığı limon suyu (ya da sirke)
- 1 çay kaşığı vanilya özütü (opsiyonel)

Krema için:

- 200 ml krema (soğuk)
- 200 g labne veya mascarpone
- 2-3 yemek kaşığı pudra şekeri
- 1 tatlı kaşığı vanilya

Mandalinalı sos için:

- 4-5 adet mandalina
- 2 yemek kaşığı şeker
- 1 tatlı kaşığı mısır nişastası
- Yarım çay bardağı su
- 1 tatlı kaşığı limon suyu

Yapılışı:

Pavlova tabanı: Fırını 110°C (fan kapalı) ısıt. Yumurta beyazlarını cam bir kapta düşük devirde çırpmaya başla. Kabarmaya başlayınca şekeri yağmur yağdırır gibi yavaş yavaş ekle. Mikser yüksek devirde “parlak, tok, ters çevirince akmayan” bir kıvama gelene kadar çırpmaya devam et (7-8 dakika). Nişasta ve limon suyunu ekleyip spatulayla yavaşça karıştır. Yağlı kâğıt serili tepsiye 18-20 cm çapında bir yuvarlak olacak şekilde yayıp ortasını hafif çukur bırak. 110°C’de 1 saat 30 dakika pişir. Fırını kapatıp kapağı aralık şekilde pavlovayı tamamen soğuyana kadar içinde bırak (çatlamayı azaltır).

Krema: Soğuk kremayı köpürene kadar çırp. Labne, pudra şekeri ve vanilyayı ekleyip pürüzsüz karıştır. Buzdolabında dinlendir.

Mandalinalı sos: Mandalinaların suyunu sık veya tanelerini ayır. Tencereye mandalina suyu, şeker, nişasta ve suyu ekle. Koyulaşana kadar karıştırarak pişir. Ocaktan alınca limon suyunu ekle. Soğuyunca taneleri ekleyebilirsiniz (hem daha şık duruyor).

Birleştirme: Pavlova tamamen soğuyunca üzerine kremayı yay. En üste mandalinalı sosu dök. İstersen taze mandalina dilimleri, zest veya nane ekleyebilirsiniz.

Son olarak, yılbaşı evini dekore etmek isteyenlere neler önerirsiniz?

Dekorasyonda renk dengesini yakalamak bence çok önemli. Kırmızı ve yeşilin klasik yılbaşı birlikteliğini seviyorum ama daha yumuşak, pastel tonlarda kullanıldığında çok daha zarif durduğunu düşünüyorum. Eskiden çok karmaşık ve renkli süslemeler tercih edildirdi; artık ben daha sade ama kendi içinde gösterişli parçaların kullanıldığı dekorasyonları daha şık buluyorum. Minimal ama etkili dokunuşlar, evin atmosferini tamamen değiştiriyor. ■





MELİSA BERBEROĞLU

Sahneye Yolculuk

Yer aldığı projelerle geniş kitlelere ulaşan Melisa Berberoğlu, şimdi usta yönetmen Çağan Irmak imzasını taşıyan “Palamut Zamanı” ile tiyatro sahnesine dönüyor. Oyunculuğu bir dönüşüm ve öğrenme süreci olarak gören Berberoğlu; kariyerini, sahneye dönüş heyecanını, sağlıklı yaşam rutinlerini ve 2026’ya dair umutlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Y

er aldığı projelerle geniş kitlelere ulaşan Melisa Berberoğlu, şimdi usta yönetmen Çağan Irmak imzasını taşıyan “Palamut Zamanı” ile tiyatro sahnesine dönüyor. Oyunculuğu bir dönüşüm ve öğrenme süreci olarak gören Berberoğlu; kariyerini, sahneye dönüş heyecanını, sağlıklı yaşam rutinlerini ve 2026’ya dair umutlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kariyerinizde “Üç Kız Kardeş”, “Kırmızı Oda”, “Barda”, “39 Basamak”, “Devinim” gibi güçlü yapımlarda yer aldınız. Şimdilerde ise Çağan Irmak yönetmenliğindeki “Palamut Zamanı” oyunuyla tiyatrolardasınız. Bu projeler size oyunculuk anlamında neler kattı ve katmaya devam ediyor?
Her proje benim için yepyeni bir öğrenme süreci oldu. Bir hikâyenin içine dâhil olmak ve bir karakteri sıfırdan inşa etmeye çalışmak oyunculuk tutkumu her gün daha da büyüttü.

“Palamut Zamanı” ile uzun bir aradan sonra yeniden sahneye dönmek benim için büyük bir heyecan oldu.

“Kırmızı Oda” ve “Üç Kız Kardeş” gibi yapımlarda yer almak, geniş bir seyirci kitlesiyle buluşma fırsatı sundu. “Barda” hem cesaretimi hem de sınırlarımı zorladığım bir çalışmaydı. “Devinim” ve “39 Basamak” ise Bilkent Üniversitesi Tiyatro Bölümü’nde okurken sahnelediğimiz oyunlardı. Özellikle “Devinim”in çevirisini benim yapmam, süreci daha da özel kıldı.

“Palamut Zamanı” ile uzun bir aradan sonra yeniden sahneye dönmek benim için büyük bir heyecan oldu. Çok değerli bir yönetmenle, çok değerli oyuncularla ve inanılmaz güzel bir ekiple çalışıyoruz; bu da süreci daha anlamlı kılıyor.

“Palamut Zamanı” oyununu ve canlandırmanız karakteri biraz anlatır mısınız?

“Palamut Zamanı”, iki kadının ve bir grup insanın tesadüf gibi görünen ama kader kadar derin bir karşılaşma hikâyesi. Ben oyunda Ayda Aksel’in canlandığı Nermin karakterinin gençliğini oynuyorum. Çok fazla detay veremem, çünkü oyunun sürprizini bozmak istemem!

Çağan Irmak gibi bir isimle çalışmak hakkında neler söylemek istersiniz?

Çağan Irmak’la bu ikinci çalışmam; daha önce “Yeşilçam” dizisinde birlikte çalışmıştık. Tekrar onunla çalışma fırsatı doğunca çok heyecanlandım. Oyuncuya çok güzel bir alan tanıyan, sizin sunduğunuz malzemeleri birlikte yontan müthiş bir heykeltıraş gibi. Onunla çalışmak benim için çok özel.

Oyunculuk fiziksel ve zihinsel olarak yoğun bir meslek. Spor ve sağlıklı beslenme sizin hayatınızda nasıl bir yer tutuyor?
Dönem dönem sporla çok yoğun vakit geçiriyorum ama yoğunluk arttığında maalesef aksatabiliyorum. Beslenmeme de mümkün olduğunca dikkat ediyorum.

Bu seneki yılbaşı planınız nasıl? Nerede ve kimlerle kutlamayı düşünüyorsunuz?

Bu yılbaşını sevdiğilerimle yurt dışında kutlamayı planlıyorum.

Yeni yılı karşılamadan önce gerçekleştirdiğiniz bir ritüeliniz var mı?

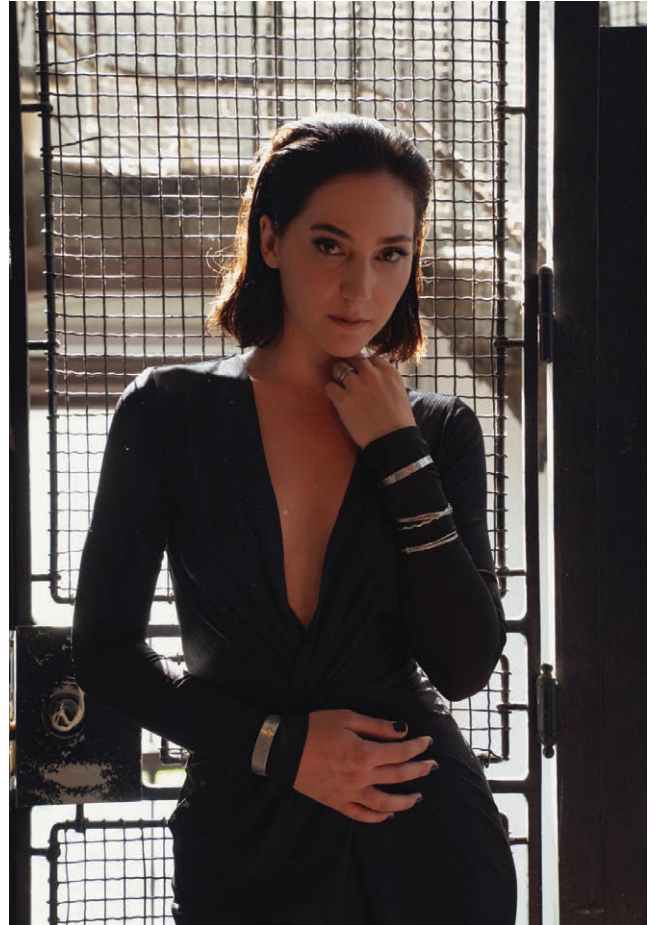
Yeni yıl yaklaşınca evimi süslemeyi seviyorum. Bu hazırlık benim için küçük bir ritüele dönüştü.

2026’ya dair bir yeni yıl mesajı alabilir miyiz?

Daha az üzüldüğümüz, insanların, çocukların ve hayvanların daha mutlu, huzurla ve özgür yaşayabildiği bir yıl olmasını diliyorum.

Son olarak; paylaşmak istediğiniz müjdeleriniz neler?

Yakında yeni projelerim olacak. Şimdilik detay veremiyorum ama süreçler devam ediyor. “Palamut Zamanı” ile de seyirciyle buluşmaya devam edeceğiz; hepinizi bekliyoruz! ■





MERT VİDİNLİ

İşıltılı Bir Yılbaşı Rotası

Bond Street vitrinlerinden Boğaz manzaralı sofralara...
Yeni yılın heyecanı yaklaşırken, Mert Vidinli stil sahibi yılbaşı kaçamakları,
parlayan şehirler ve unutulmaz anlarla dolu kutlama ipuçlarını
MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Y

ılbaşı denince ilk olarak aklınıza hangi şehir ya da destinasyon geliyor? O ısl ısl atmosferiyle sizi büyüleyen yer neresi?

Londra ve Stadt. Christmas hâlâ benim için Londra demek. Regent Street ışıkları, Mayfair'in o ölçülü

şıklığı ve en önemlisi de Annabel's ve Maison Estelle gibi member club'ların yarattığı o büyüleyici atmosfer... Gerçekten başka bir dünya... Yeni yıla gelince, hayalim Stadt: Bir şale, kar, sessizlik, dağ zirvesinde yeni bir başlangıç. Tabii bu sene büyük ihtimalle yine Atina'da olacağım. İki yıldır akışım böyle.

2026'ya girerken "Bu yıl kesin orada olmalıyım!" dediğiniz bir yılbaşı rotası var mı?

Stadt. Kar ve şömine sesinin motivasyonla birleştiği o dağ atmosferi... Yılbaşı en çok orada anlam kazanıyor.

Avrupa'nın o büyümlü Christmas marketleri arasında sizin favoriniz hangisi?

Viyana! Saray ihtişamı ve Christmas ruhu eşittir mükemmellik. Londra sokaklarının Christmas enerjisi ise bence hâlâ çok özel. O ışıklar, o vitrinler, o member club atmosferi... Kısaca Londra, Christmas'ta başka.

Yılbaşı alışverişi için size göre dünyanın en iddialı caddesi neresi? Bond Street mi, Champs-Élysées mi, Milano sokakları mı, yoksa başka bir yer mi?

Bond Street. Vitrinlerin sanat eseri gibi olduğu, markaların yılbaşı için resmen tiyatro sahneleri kurduğu bir cadde. Milano güçlü, Paris büyümlü ama Bond Street'in yılbaşı şıklığı çok ayrı.

Sizce yılbaşı gecesi için lüks ama samimi bir akşam yemeği nerede yenir? Ankara, İstanbul ve dünyadan önerilerinizi alalım.

İstanbul'da:

- Bebek Hotel Rooftop
- Mandarin Hotel Bosphorus
- Ulus 29 (bir klasik)

Dünyada:

- Paris: L'Avenue
- Londra: The Wolseley
- New York: Casa Cipriani

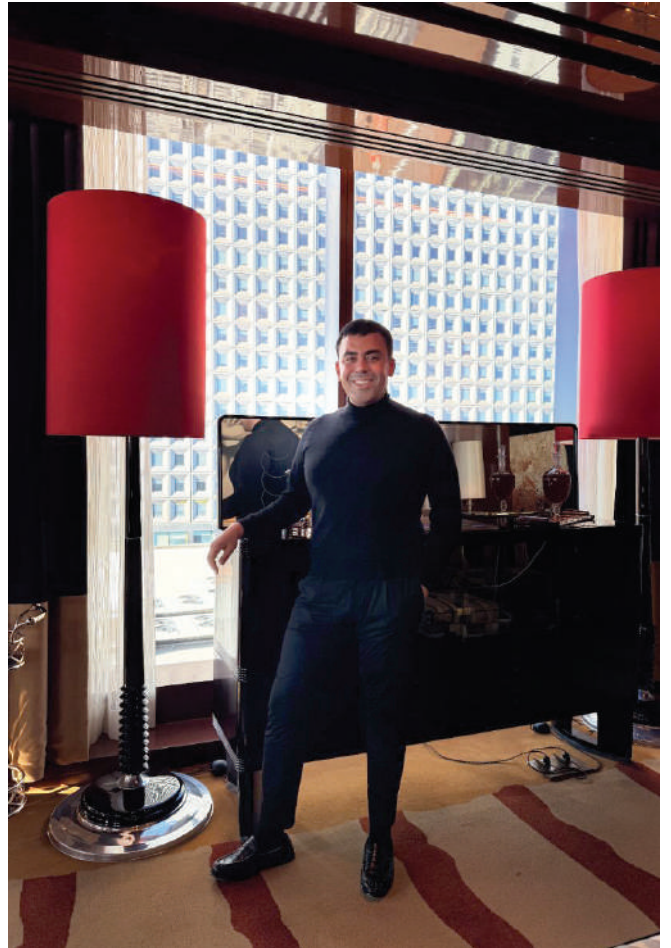
Sosyal hayatın radarına girecek, henüz çok konuşulmamış ama yüksek potansiyelli bir yılbaşı destinasyonu önerebilir misiniz?

Valencia. Akdeniz'in yeni parlayan yıldızı. Gastronomi, ışık, atmosfer... 2026'da herkes orayı konuşacak.

Son olarak... Mert Vidinli usulü unutulmaz bir yılbaşı gecesi için üç öneri alsak: Nerede, kimlerle, ne ile kutlanmalı?

- Nerede: Boğaz ışıklarına karşı şık ve sade bir masa. Ya da Londra'da Annabel's sonrası Maison Estelle'da sakın bir kapanış.
- Kimlerle: Seni olduğun gibi kabul eden, enerjisi yüksek, küçük ama kaliteli bir ekip.
- Ne ile: İyi bir kokteyl, güçlü bir playlist, içten bir niyet cümlesi...

Unutulmaz yılbaşı dedikleri şey aslında çok basit: Gösteriş değil, doğru insanlar ve doğru atmosfer. ■





MERVE ÖZCAN AKSÖZ

Yeni Yılı Umutla Karşılama

Geçmişin izlerini, bugünün keyfini ve geleceğe dair umutlarını anlatan sosyal medya fenomeni Merve Özcan Aksöz, yeni yıl ritüellerinden kişisel derslerine, taşıdığı yılbaşı ruhunun detaylarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Y

ılbaşı gecesini en çok nasıl ve nerede kutlamayı seviyorsunuz?

Evimde ve sevdiğim insanlarla birlikte geçirdiğim bir yılbaşını hiçbir şeye değişmem.

Unutmadığınız, sizde en çok iz bırakan yılbaşı kutlamanız hangisiydi?

Vegas'la olan ilk yılbaşımız da benim için çok değerliydi ama evlendikten sonraki ilk yılbaşımız, kendi evimizde, kendi elimizle hazırladığımız o yılbaşının benim için yeri ayrı.

Bu seneki yılbaşı planınız nasıl? Nerede ve kimlerle kutlamayı düşünüyorsunuz?

Evde olacağız. Sevdiğimiz arkadaşlarımızla birlikte güzel bir sofa hazırlayıp, bahçemizde ateşimizi yakıp kutlamayı planlıyoruz.

Yılbaşı gecesi için makyaj tercihiniz nasıl olur?

Benim yılbaşı geceleri vazgeçilmezim kesinlikle kırmızı ruj.

Bu yılbaşı gecesi için nasıl bir kombin düşünüyorsunuz?

Kombinin odağı dantelli ve biraz farklı bir çorap olacak. Onu da şortla kombinlemeyi düşünüyorum. Sade ama kendi içinde güçlü bir görünüm yaratmak istiyorum.

Yeni yılı karşılamadan önce gerçekleştirdiğiniz bir ritüeliniz var mı?

Kesinlikle var. Mutlaka evde değişiklikler yaparım. Yeni yılı evdeki bütün objelerin, eşyaların yerini değiştirmiş şekilde, yeni bir enerji ile karşılamak isterim. Bir de her sene sonunda kendimce yılı kapatırım. O yıl neler öğrendiysem, neler yaşadysam hepsini uzun uzun yazarım. Sene içinden aklımda kalanları veya sonunda çıkardıklarımı ve yeni yıl için beklentilerimi yazarım, öyle yılı kapatırım.

Yıl boyunca öğrendiğiniz en büyük kişisel ders neydi ve 2026'ya nasıl bir motivasyonla giriyorsunuz?

Bu yıl en büyük derslerimden biri kendimi fazlasıyla zorlamadan da ilerleyebileceğimi görmek oldu. Her şeyin aynı anda mükemmel olmasına gerek olmadığını, bazen sadece devam etmenin bile güç verdiğini öğrendim. 2026'ya ise daha sakin, daha seçici ve gerçekten bana iyi gelen şeylere alan açma motivasyonu ile giriyorum. Enerjimi korumayı, kendimi yormadan güçlenmeyi hedefliyorum.

Yılbaşı sofralarının vazgeçilmezi sizin için nedir?

Benim için yeni yıl sofrası daha çok tadım menüsü gibi olmalı. Yani oturup yemek yemeli değil de sohbet eşlikçisi gibi; ama en önemlisi çokça mum olmalı sofrada da, etrafımızda da.

2026'ya dair bir yeni yıl mesajı alabilir miyiz?

2026'nın hepimize daha adil, daha barışçıl ve daha dayanışmacı bir dünya getirmesini diliyorum. Umudun, nezaketin ve kolektif iyiliğin çoğaldığı; hem kendi hayatımızda hem de çevremizde daha bilinçli, daha duyarlı adımlar attığımız bir yıl olsun. Dünyaya iyi gelen her şey bize de iyi gelsin. ■



Yılın Büyüsü

Ritüelleri ve sembollerıyla yeni yıl aksesuarları, mekânı sıcak bir kutlamaya dönüştürüyor.



YARGICI
Objeye 699,99 ₺



KARACA HOME
Kar Küresi 999,99 ₺



KARACA
Kupa 699,99 ₺



TEPE HOME
Ağaç Süsü



TEPE HOME
Ağaç Süsü



ANKER

Soundcore Rave 3S 200W
AI Karaoke Party Speaker 29.999 ₺



BEYMEN-GOODWILL
Yılbaşı Süsü 1.099 ₺



VAKKORAMA-BARBOUR
Köpek Yatağı 10.995 ₺



ZARA

BEYMEN-ICHENDORF
Kadeh 2.050 ₺



YARGICI
Kapı Süsü, 25cm
799,99 ₺



GULEDECOR-VERSACE
Tabak 2.890 ₺



**GRACE BRANDS-
BORDALLO PINHEIRO**
Servis Tabakı 3.299 ₺



BEYMEN-LUCKY ART
6'lı Tabak Seti 2.850 ₺



MUDO
2'li Kupa Seti
539,99 ₺



BEYMEN-VILLEROY & BOCH
Kavanoz 9.500 ₺



TEPE HOME
Obje



GRACE BRANDS-SEQUENZE ITALY
Dekoratif Objе 19.950 ₺



GULEDECOR-EL CASCO
Kalemlik 7.250 ₺



BEYMEN-ANANAS
3'lü Biblo Seti 3.900 ₺



VAKKORAMA-NATIONAL TREE COMPANY
Yılbaşı Ağacı, 228 cm 29.995 ₺





Zerrin Işık Tüfekçi

Yeni Yılda Yenilenmek

Yeni yılın dönüştürücü enerjisini anlatan yazar, hikâye anlatıcısı, Erickson koçu ve Diş Hekimi Zerrin Işık Tüfekçi, içsel yenilenmenin anlamını ve yaşamı tazeleyen o güçlü başlangıç hissini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Benim için en büyük dönüm noktalarından biri, hekimlik pratiğimi sadece teknik bir meslek olarak değil, bir iyileştirme yolculuğu olarak görmeye başladığım zamandı.

Y

eni yıl ruhu sizce neden bu kadar dönüştürücü bir etki yaratıyor?

Yeni yıl ruhu, insanların zihninde hem bir kapanış hem de bir başlangıç ritüeli yaratıyor. Günlük hayatın yoğunluğunda zaman zaman kendi içimize

dönmekte zorlanıyoruz; fakat yılbaşı, zihnimizde doğal bir durak görevi görüyor. Takvim değiştiğinde sanki evrensel bir nefes alma imkânı doğuyor. Bu duygu insana hem umut veriyor hem de içsel bir tazelenme sağlıyor. Sosyolojik olarak, tüm dünyanın aynı anda bir şeyin başlangıcını kutlaması güçlü bir aidiyet hissi uyandırıyor. Psikolojik açıdan ise bir sayfanın kapanıp yenisinin açıldığı fikri, beynin “yenilenme” ihtiyacına hitap ediyor. Bu yüzden yeni yıl, sadece bir tarih değil; bir duygu, bir tazelenme ve umutla yeniden kalibre olma fırsatı. Ayrıca yeni yıl, insanın içindeki değişim arzusunu da besliyor, çünkü herkesin aynı anda bir yenilenme duygusunu yaşaması, güçlü bir kolektif enerji yaratıyor. Bu enerji, dönüşüm için itici bir güç hâline geliyor.

Her yılbaşında “yeni bir ben” mottosu yükselir. Gerçekten “yeni bir ben” mümkün mü, yoksa mesele kendini hatırlamak mı?

Bence “yeni bir ben” aslında unutulmuş benliği hatırlamakla ilgili. İnsan durduk yere kökten değişmiyor; ama yaşamın içinde bazen kendine yabancılaşıyor. Koşturmaca, sorumluluklar, zaman baskısı derken özünü yavaşça perdeleyebiliyor. Yeni yıl, o perdenin aralanması için güzel bir çağrı niteliği taşıyor. Değişim elbette mümkün; hatta insan isterse cesaret, istek, kararlılık ve inançla yola çıktığında büyük dönüşümler yaşayabiliyor. Tüm dönüşümlerin ilk adımı, kişinin kendine yakınlaşmasıyla oluyor. Diş hekimliğinde de bunu görüyorum: Bir gülüş tasarımıyla amaç, kişiyi tamamen dönüştürmek değil, ona kendini en iyi hissettiren hâlini sunmak... İnsan da yaşamda aynısını yapıyor; kendi gerçek hâline alan açınca dönüşüm zaten kendiliğinden başlıyor.

Sizce bir insan, hayatının hangi anında “Şimdi yeniden başlayabilirim!” diyebilir?

İnsan yeniden başlamaya hazır olduğu anı genellikle bir kırılmanın içinde buluyor: Bazen büyük bir kayıp, bazen büyük bir fark ediş veya sessiz bir doyum eşliği... Yeniden başlamak için büyük krizler gerekmiyor. Kişi sadece bilincini sadeleştirdiğinde, yani hayatındaki gürültüyü azaltıp odağını belirlediğinde çok güçlü bir dönüşüm alanı açılıyor. Kişi, kendi iç sesini susturmadığı bir noktaya geldiğinde ya da artık mevcut hâlinin ona iyi gelmediğini dürüstçe kabul ettiğinde restart düğmesine basabiliyor. Yeniden başlamak bir anda değil, niyetle başlar, sonra küçük adımlarla büyüyor, çünkü insan odağına neyi koyarsa, hayatı o doğrultuda şekillenmeye

başlıyor. Odak bir pusula gibi çalışıyor; düşünce, davranış ve alışkanlıkları yönlendiriyor. Bu yüzden yenilik isteği varsa, yeni yılın sağladığı kolektif enerji müthiş bir fırsat hâline geliyor.

Sizin kendi hayatınızda “yeniden başlamak” dediğiniz bir dönüm noktası oldu mu?

Benim için en büyük dönüm noktalarından biri, hekimlik pratiğimi sadece teknik bir meslek olarak değil, bir iyileştirme yolculuğu olarak görmeye başladığım zamandı. Bir süre sonra fark ettim ki, insanların diş sağlığını düzeltmek aslında hayat kalitelerini düzeltmek demek. Gülüşünden memnun olmayan bir insanın öz güveni, sosyal ilişkileri, kendini ifade edişi bile değişiyor. Mesleğimi sadece teknik bir uzmanlık alanı olarak değil, insanların yaşam kalitesini yükselten bir iyileştirme yolculuğu olarak gördüğüm an, kendimle ilgili de pek çok şeyi yeniden şekillendirdim. Bakış açınız değiştiğinde siz de değişiyorsunuz ve her şey yeniden başlayabiliyor. Mesleğe bakışımı bu bütüncül perspektifle yenilediğim an, sadece işimi değil, kendimi de yeniden yapılandırıdığım bir başlangıçtı. İnsanın gelişimi hiçbir zaman bitmiyor; mesleki ve kişisel olarak sürekli evrilen bir süreç içindeyiz.

Yeni yıl kararları genelde birkaç hafta içinde unutulur. Bu dileklerin kalıcı olması için sizce nasıl bir niyet ya da ritüel işe yarar?

Yeni yıl kararlarının kalıcı olabilmesi için hedeflerin yalnızca “yapılacaklar listesi” olmaktan çıkıp bir duyguya, bir amaca bağlanması gerekiyor. “Spor yapacağım.” demekle “Bedenimi hafif hissetmek istiyorum.” demek arasında büyük fark vardır. Hekimliğimde hastalarımı da hep söylerim: “Süreçle bağ kurarsanız sürdürülebilir olur.” Ayrıca bilinci sadeleştirmek çok önemli bir anahtar. Ne kadar çok uyaran varsa, odağı korumak o kadar zorlaşıyor. Düzenli niyet etmek, kendine küçük hatırlatmalar yapmak, küçük ilerlemeleri kutlamak gibi ritüeller bu sadeleşmeyi destekliyor. Cesaret, kararlılık, istek ve inançla atılan adımlar en küçük değişikliği bile sürdürülebilir hâle getiriyor. İnsanın kendi yolunda inançla ve şefkatle yürümesi gerekiyor. Yeni yıl bu seçim için çok güzel bir başlangıç çerçevesi sunuyor; ama aslında yılın herhangi bir günü de insan isterse yeni bir başlangıç olabiliyor. En önemlisi: Kendine karşı şefkatli olmak. Mükemmeliyetçilik, kararları öldürüyor; gerçek değişim ise anlayışla büyüyor.

2026’ya umutla başlamak isteyen biri için bir cümleyle yol gösterici bir mesajınız olsa, ne derdiniz?

2026’ya girerken içindeki o sessiz bilgelige güven; odağını iyileştirmek istediğin şeye çevirdiğinde, kalbin hangi yöne niyet ediyorsa evren adımlarını onunla hizalar ve yaşamın, senin için en hayırlı yolu zarifçe açar. ■



Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings **Dilara ve Mehmet'in Unutulmaz "Evet"i**

Boğaz'ın ışıkları altında, zarafetle romantizmin
birbirine karıştığı bir gece...



Gelin Dilara, Monique Lhuillier imzalı gelinliğiyle zarafetin tanımını yeniden yazdı.



H

avva ve Hüseyin Altaş'ın oğulları Mehmet Altaş ile Dilek ve Ünal Akdağ'ın güzel kızları Dilara Akdağ, İstanbul'un en seçkin adreslerinden Mandarin Oriental Bosphorus'ta gerçekleşen büyüleyici bir törenle hayatlarını birleştirdi. ➡➡



Mekân; zarif beyaz tonları, dev çiçek arka planı ve kusursuz ışık düzeniyle adeta bir rüya bahçesine dönüşmüştü.

Her detayında incelik, her anında duygunun hissedildiği bu özel gece, A46 Design Studio imzası taşıyordu. Mekân, zarif beyaz tonları, dev çiçek arka planı ve kusursuz ışık düzeniyle adeta bir rüya bahçesine dönüşmüştü. Ses ve ışıkta Dark Teknik ekibinin profesyonelliğiyle her şey tam olması gerektiği gibiydi.





*Dilara ve Mehmet'in "evet"i,
Boğaz'ın büyüünde yazılmış
modern bir aşk masalıydı.*

Gecenin yıldızı şüphesiz Dilara'ydı... Monique Lhuillier imzalı gelinliğiyle zarafetin tanımını yeniden yazdı. Sade ama etkileyici güzelliğini Nesrin Can'ın ellerinden çıkan saç stili ve Hazal Öçal'ın doğal dokunuşlu makyajı tamamladı. Her an, Click 34'ün objektifinden ölümsüz karelere dönüştü.

Gecenin ritmi Boğaz'a karıştı; Bengü, Berkay Şahin ve Doğuş Çabakçor'un performanslarıyla dans pisti hiç boş kalmadı. Dilara ve Mehmet'in "evet"i, Boğaz'ın büyüünde yazılmış modern bir aşk masalıydı. Dileriz ki bu ışıltı, ömür boyu kalplerinden hiç eksilmesin. ■





MUZAFFER YILDIRIM, HALUK BİLGİNER, HATİCE ASLAN, FEYYAZ YİĞİT, BİGE ÖNAL, MERT BAYKAL, ŞEVVAL SAM



BURCU BİRİCİK-EMRE YETKİN

Ünlü İsimler “Yan Yana” Galasında

“Soyut Dışavurumcu Bir Dostluğun Anatomisi veya Yan Yana” filmi, Zorlu PSM’de gerçekleşen görkemli gala ile izleyici karşısına çıktı.

Konuklar, ekibin tam kadro katıldığı gecede filmi IMAX formatında izleyerek yüksek görüntü ve ses kalitesinin sunduğu deneyimi yaşadı. Gösterim sonunda salonu dolduran davetlilerin alkışları uzun süre devam etti. Galanın enerjisi, mizahıyla dikkat çeken yapımın vizyon öncesi beklentisini daha da artırdı. Filmde, son dönemin başarılı projelerinde senarist ve oyuncu olarak yer alan Feyyaz Yiğit ile usta oyuncu Haluk Bilginer başrolleri paylaştı. ■



AHU YAĞTU



DENİZ ÇAN HAKKO



CANSU TOSUN



DİDEM BAĞRIAÇIK



GÜLPSE ÖZAY



CEMAL CAN CANSEVEN



PELİN AKİL



ACUN-ÇAĞLA ILICALI

Yılın iddialı filmi
"Yan Yana" için
düzenlenen
galaya sanat
dünyasının önde
gelen isimleri
yoğun ilgi
gösterdi.



Mücahit Şentürk Yaşam İnşa Etmek

Nedimoğulları İnşaat Yönetim Kurulu
Başkanı Mücahit Şentürk,
NED Projeler'in köklü geçmişinden yola
çıkarak bugünün mimari vizyonunu
nasıl şekillendirdiklerini ve son
projeleri NED Maestro'nun vizyonunu
MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

N

**ED Projeler'in yolculuğundan ve bu başarının
ardında yatan temel değerlerden bahseder
misiniz?**

NED Projeler'in yolculuğu aslında 1953'te başlayan köklü bir hikâyenin devamıdır. Bugüne kadar binlerce aileyi ev sahibi yaparken bizi ayakta tutan en önemli değerler; güven, kaliteye bağlılık ve yeniliğe olan inancımız oldu. Biz sadece binalar değil, insanların hayatına değer katan yaşam alanları inşa etmeyi hedefliyoruz. Başarımızın ardında da bu vizyon ve samimiyet var.

**Yakın zamanda NED Maestro Projesi'nin lansmanını
gerçekleştirdiniz. NED Maestro sizin ne ifade ediyor?**

NED Maestro bizim için sadece bir konut projesi değil, köklü geçmişimizden gelen güven ve vizyonu geleceğe taşıyan özel bir adımdır. Yarım asrı aşkın süredir edindiğimiz deneyim ve değerlerimizi, modern tasarım anlayışıyla buluşturarak insanların yaşamına değer katmayı amaçladık. Maestro, depreme dayanıklı altyapısı, çağdaş mimarisi ve çevreye duyarlı yaklaşımıyla yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, yarının beklentilerine de cevap veriyor. Bu proje; güven, kalite ve yenilikçilik ilkelerimizi en üst düzeyde yansıtan, NED markasının geleceğe yön verme vizyonunun güçlü bir simgesidir.

NED Maestro ile birçok aileye yaşam alanı sunuyorsunuz. Yeni projelerinizde hangi kriterlere öncelik veriyor ve mimari tasarımda iş birliği yaptığınız ekiplerin projeye katkısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bizim için her proje, yaşamı şekillendiren ve geleceğe değer katan bir sanat eseridir. Bu anlayışla yeni projelerimizde

depreme dayanıklılık, yangın güvenliği gibi mühendislik çözümlerinin yanı sıra modern mimari çizgiler, teknolojik yenilikler ve sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz. Çevresel duyarlılığı göz ardı etmeden, insanların uzun yıllar güven ve huzur içinde yaşayabileceği alanlar tasarlarken, şeffaflık ve koşulsuz memnuniyet ilkelerini de her aşamada gözetiyoruz. NED Maestro'da bu vizyonu, alanında değerli isimlerle hayata geçirdik. Orçun Ersan'ın mimari vizyonu, Gökcan Bulut'un iç mimari dokunuşları, Dilşen Kara'nın çevreyle uyumlu peyzaj tasarımları ve ekibimizin titiz çalışmaları sayesinde proje; estetik, işlevsellik ve sürdürülebilirliği bir araya getiren, zamansız bir yaşam sanatı örneği oldu.

NED Maestro projesinden, ustalık ve sanattan bahsettiniz. Sanatla ilgileniyor musunuz, bu alanda bir girişiminiz var mı?

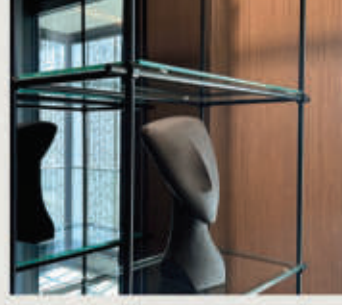
Sanat bizim için her zaman öncelikli oldu. NED Maestro'yu sadece bir konut değil, estetik ve fonksiyonelliği buluşturan bir sanat eseri olarak tasarladık. Bu vizyonla NED Sanat Atölyesi'ni kurduk ve eşim, ressam Kamile Şentürk'ün liderliğinde sanatı projelerimizin ayrılmaz bir parçası hâline getirdik. Kısacası, sanat bizim için bir yaşam felsefesi ve kültürümüzün merkezinde yer alıyor.

Son yıllarda sürdürülebilirlik, yeşil alanlar ve çevre dostu yapılar gündemde. NED Projeler bu konuda nasıl bir yol izliyor?

Bizim için sürdürülebilirlik bir seçenek değil, vazgeçilmez bir ilke. Bu anlayış doğrultusunda projelerimizi yalnızca bugünün değil, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da gözeterek tasarlıyoruz. NED Maestro bunun en somut örneklerinden

NED *Maestro* OVACIK

YENİLİKÇİ VE MODERN TASARIM



Nitelikli ve *kaliteli* sadelik...



yeşil alanlar



*MINİ GOLF ALANI



Bölgenin en büyük peyzaj alanına sahip projesi olarak, sizlere çok keyifli sosyal alanlar sunuyoruz.

NED Maestro



Proje Künyesi

17.605 m² Arsa Alanı

74.877 m² Toplam İnşaat Alanı

240 adet Daire

- AÇIK SOSYAL ALANLAR
- Mini-golf sahəsi
- Futbol sahəsi
- Basketbol sahəsi
- Sessiz bahçe
- İmediasyon - yoga - pilates
- Açık fitness
- Etkinlik alanı
- Açık hava sahnesi
- Seyir terasları
- Yürüyüş yolu
- Çocuk oyun alanı

Dolce

Zemin + 19 kat
107 daire
2+1
Modern daireler
Teraslı daireler

Arya

Zemin + 25 kat
97 daire
2+1 - 3+1 - 4+1
Geniş ve ferah daireler
Teraslı daireler

15.180 m²
Peyzaj Alanı

7.600 m²
Ticari Alan

- KARALI SOSYAL ALANLAR
- Çocuk oyun alanı
- Erkek GYM
- Kadın GYM
- Kütüphane
- Çok amaçlı salon
- Oyun alanı (Gemi zones)
- Toplantı salonu

Porte

Zemin + 6 kat
35 daire
2+1 - 3+1
Konforlu daireler
Yatay mimarinin avantajları
Bahçeli ve teraslı daireler



biri. Sürdürülebilirlik ve kalite sertifikalarımızla tescillenen çevre dostu yaklaşımı sayesinde enerji verimliliği, su tasarrufu ve doğa ile uyumlu çözümler sunuyor. Yeşil alanları, sağlıklı yaşamı destekleyen altyapısı ve çevresel duyarlılığıyla Maestro, NED Projeler'in sürdürülebilir gelecek vizyonunu yansıtan özel bir proje oldu. 15.180 m2 peyzaj alanı tanımladık projemizde. Bizim yol haritamız net: Her yeni projede daha fazla çevre dostu uygulama, daha fazla yenilik ve koşulsuz olarak daha yaşanabilir bir gelecek.

Sektördeki yoğun rekabet ortamında NED Projeler'i farklı kılan özellikler nelerdir?

Sektörde yoğun bir rekabet olduğu doğru; ancak, NED olarak bizi farklı kılan özelliklerimiz var. Öncelikle her projemize sadece bir konut yatırımı olarak değil, ustalıkla inşa edilmiş bir yaşam olarak bakıyoruz. Örneğin; NED Maestro'da mimariden iç mekân tasarımına, peyzajdan sosyal alanlara kadar her detay, titizlikle düşünülmüş ve hayata geçirilmiş durumda. Ayrıca projelerimizde yaşamı yalnızca fonksiyonel olarak değil, bir sanat anlayışıyla da ele alıyoruz; estetik, uyum ve zarafet her an hissediliyor.

Bizi ayıran bir diğer önemli nokta, sürdürülebilirlik konusundaki öncülüğümüz. Keçiören'de ilk LEED sertifikalı binaları inşa eden firma olarak, çevreye duyarlı, enerji verimli ve geleceğe değer katan projeler geliştiriyoruz.

Köklü geçmişimiz ve güvenilirliğimiz de farkımızı güçlendiriyor. NED Projeler ve Nedimoğulları olarak bugüne kadar ortaya koyduğumuz her iş, kaliteye, sağlamlığa ve uzun ömürlü değer yaratmaya dayanıyor. Yatırımcılarımız ve ev sahiplerimiz için yalnızca bugün değil, gelecek için de değer taşıyan projeler sunuyoruz.

Son olarak, kurumsal yapımızı modern bir vizyonla buluşturuyoruz. Geleneksel güveni, yenilikçi mimari ve yaşam anlayışıyla bir araya getirerek, hem Ankara genelinde hem de özellikle bölgemizde bizi diğerlerinden ayırtan bir farklılık ortaya koyuyoruz.

Türkiye'de inşaat sektörü sürekli bir değişim ve dönüşüm içinde. Günümüzde sektörün karşılaştığı en büyük zorlukları ve fırsatları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sadece inşaat sektörü değil, her sektör sürekli bir değişim ve dönüşüm içinde. Çağın bir gereği olarak bu böyle olmak da zorunda aslında. Türkiye'de inşaat sektörü de aynı şekilde sürekli bir dönüşüm içinde ve bu durum hem zorlukları hem de fırsatları beraberinde getiriyor. Zorluklar arasında maliyet dalgalanmaları, artan malzeme fiyatları ve rekabetin yoğunluğu öne çıkıyor; ancak, tüm bunların yanında sürdürülebilirlik, yenilikçi tasarım ve teknoloji kullanımı gibi alanlarda büyük fırsatlar da var. Biz NED Projeler olarak bu değişimlerden besleniyor ve her projede hem kaliteyi hem de yaşam konforunu artıracak çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşım, sektörde fark yaratmamıza ve yatırımcılar için uzun vadeli değer üretmemize olanak sağlıyor.

Son olarak, vermek istediğiniz mesaj nedir?

Benim için NED Projeler yalnızca binalar inşa eden bir şirket değil, insanların hayatına dokunan bir aile geleneği. Elli yılı aşkın bir geçmişten gelen değerlerimizi, bugün modern yaşamın ihtiyaçlarıyla buluşturmaya çalışıyoruz. Bizim önceliğimiz her zaman güven ve insan odaklılık oldu. Projelerimizde sadece bir daireye değil, uzun vadeli bir yaşam kültürüne adım atıyorsunuz. Amacımız sizlere huzur, güven ve keyif dolu yaşam alanları sunmak. Yolculuğumuza ortak olan, bize güvenen herkese teşekkür ediyorum. ■



BAŞAK, ASLI PEHLİVANLAR



ECEM, YEŞİM OLTULU



ŞENAY ABACI TURGUT, AFİF SALİBİ, ÖZLEM ZEHEBİ, DERYA ÖZBALCI

İyilikle Birleşen Yeni Yıl Buluşması

Her yıl ilgiyle beklenen ÇABA Festivali, The Grand Tarabya Managed by Accor'un büyüleyici atmosferinde ziyaretçilerini ağırladı.

ÇABA Derneğinin gelenekselleşen alışveriş festivali, bu yıl da gönüllülük ruhunu ve toplumsal dayanışmayı güçlendiren dopdolu bir atmosfer sundu. Türkiye'nin önde gelen markalarının standları açtığı festivalde, ziyaretçiler "iyilik için alışveriş" yaparak çocukların eğitimine destek oldu. Festival; yeni yıl temalı dekorasyonlar, sürpriz etkinlikler ve sanat ile sosyal sorumluluğun bir araya geldiği keyifli bir programla katılımcılara unutulmaz anılar yaşattı. ■



BAHAR ŞER



MELİS AĞAZAT



BURCU ŞENDİR

ÇABA Derneği tarafından her yıl geleneksel olarak düzenlenen ÇABA Festivali'ne sanat, moda, medya, iş ve cemiyet hayatından pek çok ünlü isim katıldı.



İMRAN İLTER



YASEMİN DELİBALTA



DUYGU ÇARMIKLI, ALPIN ALBAYRAK



MÜZEYYEN ÜNLÜ



SERKAN KUMDAKÇI



ATIL AYAZ



SERAP AYTEKİN



NİLDEM YILDIRIM, S. SADETTİN SARAN, M. ENES YILDIRIM

HUFEDER 5. Yılını Kutladı

Hukukçu Fenerbahçeliler Derneği (HUFEDER), kuruluşunun beşinci yılını Ankara'daki Meyra Palace Hotel'de düzenlenen şık bir baloyla kutladı.

Fenerbahçe camiasından pek çok önemli ismin katıldığı gecede coşku ve birlik mesajı ön plandaydı. Program, derneğin bugüne kadar yürüttüğü projeleri anlatan video gösterimiyle başladı. Ardından Dernek Başkanı Enes Yıldırım, HUFEDER'in çalışmalarını ve hukukçuların camia için taşıdığı önemi anlattı. Yıldırım'ın ardından Fenerbahçe Başkanı Sadettin Saran davetlilere hitap etti. Saran, Fenerbahçe'nin geleceği için birlik, dayanışma ve hukuki mücadelenin kritik rolüne dikkat çekti. Balonun finalinde sahne alan ünlü sanatçı Merve Özbey ise, performansı ile geceye renk kattı. ■



HUKUKÇU FENERBAHÇELİLER DERNEĞİ

HUKUKÇU FENERBAHÇELİLER DERNEĞİ İRTİBAT BİLGİLERİ

www.hufeder.org • info@hufeder.org

Tel: +90 552 242 19 07 • +90 312 375 19 07

İlkadım Mahallesi Yeşilvadi Cad. No: 73/1 Çankaya /ANKARA



HUFEDER1907



hukukcufenerbahcelilerdernegi



İLKER ERDOĞAN



CANSU KAMAN TAŞCAN



BURAK-ALAZ GENEL



*HUFEDER'in
beşinci yıl balosu,
Meyra Palace
Hotel'de hem
dayanışma hem
de camia içindeki
güçlü bağların
bir kez daha
vurgulandığı
unutulmaz bir
geceye dönüştü.*

*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

Instagram icon: ankarafbd



ANIL PARILTI



AYSUN ERYILMAZ



BAĞIŞ-ELİF TAÇ



ANDAÇ BORA ERDOĞAN



MENDİ OJALVO ÖZESKINAZI



ZEYNEP ÖZTÜRK



EMRE YAĞIZ ÖZTÜRK

Gece boyunca
yüksek yargı
mensupları,
hakimler, savcılar,
yöneticiler ve çok
sayıda davetli bir
araya gelerek
HUFEDER'in beş
yıllık yolculuğunu
kutladı.

41 Yıl

YENİLİKÇİ BAKIŞ AÇIMIZ VE
DİNAMİK KADROMUZLA 41 YILDIR
“FİKİRLERİNİZİN ARKASINDAYIZ”



ANKARA / İSTANBUL / İZMİR

www.grupofis.com

MAG[®]

Mimari-Dekorasyon

Zamana meydan okuyan iç mekânlar,
mimaride yeni akımlar ve özgün estetik anlayışıyla
hazırlanan projeler...



Çağdaş ve Gelenekselin Kesiştiği Yeni Alan



Legend Masa

QZENS Gallery, yalnızca modern tasarımın değil; klasik ve geleneksel öğelerin çağdaş bir dille yeniden yorumlandığı seçkin bir buluşma noktası.



Calia Italia-Belle Epoque

Mekânda, özel İtalyan markalarının tasarımları ile QZENS'in heykelsi mobilyaları yan yana sergilenerek geçmiş ile bugünün estetik diyalogu kuruluyor.

Zamansız formlar, el işçiliği ve inovatif üretim teknikleri aynı çatı altında birleşirken, ziyaretçilere hem kültürel bir hafıza hem de modern bir yaşam vizyonu sunuluyor.



Copperline Sehpa



Bosforo Sehpa



Topkapı Konsol



Calia Italia - Hotel



Calia Italia- Gianduiotto



Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



MOVE İç Mimarlık

Ankara'da Zamansız Zarafetin Anlam Bulduğu Bir Yaşam GreenMax Malikânesi

Ankara'nın seçkin yaşam alanlarından GreenMax Villaları'nda yükselen bu malikâne, yalnızca bir yapı değil; doğanın ritmiyle insanın konforunu kusursuzca buluşturan mimari bir anlatıdır. Tasarımı ve uygulaması MOVE İç Mimarlık tarafından üstlenilen bu özel proje, yaşam alanı kavramını baştan tanımlıyor.

D

15 Mekânda Heykel Gibi Bir Mimari

Malikânenin peyzaj ve dış mimarisi; taş, su ve ışığın kontrollü dansı üzerine kurulu. Doğal traverten zeminlerle buluşan geniş teraslar, iç büyük geçişlerle su öğelerine akıyor; her detayın

arkasında bir sadelik felsefesi yatıyor. Havuzun ortasında konumlanan ateş çukuru ve çevresindeki dinlenme alanları, estetiğin fonksiyonellikle iç içe geçtiği bir atmosfer sunuyor. Zeytin ağaçları, Japon esintili bonsai yerleşimleri ve küresel taş heykeller bu dış yaşamı bir "yaşayan galeriye" dönüştürüyor.



Malikânenin iç tasarımı; ışıkla bütünleşen açık tonlarda zeminler, doğal ahşap paneller ve zamansız mermer yüzeylerle şekilleniyor.

İç Mekânda Sanatla Fonksiyon Arasında Kusursuz Bir Denge

Malikânenin iç tasarımı; ışıkla bütünleşen açık tonlarda zeminler, doğal ahşap paneller ve zamansız mermer yüzeylerle şekilleniyor. Salon bölümünde yer alan kristal avize ve siyah mermer TV ünitesi, ihtişamı yalın çizgilerle dengeliyor. Bu denge, kullanıcıya yalnızca estetik değil, aynı zamanda huzur hissi de veriyor.

Zemin kat banyosunda kullanılan dalgalı dokuya sahip lavabolar, pirinç detaylı sarkıt lambalar ve siyah mermer tezgâh gibi öğeler, lüksü abartmadan sergileyen bir zarafet anlayışının ürünü. Mekânın farklı noktalarında konumlanan doğal taş aksesuarlar ve bitki kullanımı, doğallığı modern çizgilerle iç içe geçiriyor.

Mekânların Sessiz Gücü: Detaylara Gösterilen Saygı

Tasarımın en çarpıcı özelliklerinden biri, detaylara gösterilen olağanüstü titizlik. Tüm geçişler kusursuz oranlarla planlanmış; her ışık kırılması, her malzeme birleşimi, bilinçli bir mimari müdahalenin sonucu. Bu malikâne, gösterişli olmayı hedeflemeden, estetiğin sessiz gücünü sonuna kadar hissettiriyor. ■





Sinem Yıldırım
sinemmyildirim@gmail.com



TANSU KIRCI, SİNEM YILDIRIM

Tansu Kırıcı ve Merdivenleri

O çok boyutlu bir sanatçı. İçinde bulunduğu toplumun, insanların, sokakların, çevrenin, ekonominin, coğrafyanın, mutlulukların ve mutsuzlukların, tarihin, estetiğin, doğal afetlerin ve sonuçlarının, ortak belleğin ve her türlü insana ve yaşama ait sayısız etki katmanlarının çok farkında. Bence 360 derece düşünebilme kabiliyetine sahip bir insan ve sanatçı.

Sergisinin açılışında, kendi giydiği kıyafetin renk ve tarzıyla da -eserleriyle adeta bütünmüş gibi algı ve ahenk yaratan- seçtiği sergi mekânıyla da ilk bakışta kendini belli ediyordu ruhundaki bu bütünsellik. Sanatçı Tansu Kırıcı'nın 15 Şubat'a kadar sürecek olan "Taşın Belleği" adlı sergisini Fener Evleri, Haliç Sanat 1 binasında gezebilirsiniz. İBB Kültür ve İBB Miras iş birliği ile gerçekleştirilen "Taşın Belleği" sergisine gittiğinizde eminim hem eserlerden, hem mekândan, hem titiz bir özenle düşünülmüş çok boyutlu bu bütünsellikten ve bundan doğan parlak auradan çok etkileneceksiniz... Kendi zihninde yarattığı bu eserlerinde, mesela sütunlarının aralarından dolanırken parmaklarınızı taşın üzerinde gezdirdiğinizde oraya daha önce kimler dokundu diye düşünebiliyor, yüzlerce yıldır kullanıldığı için aşınmış ve kayganlaşmış merdivenlerinden çıkarken düşmemek için ayağınızı sağlam basmak isteyebiliyor ya da oyduğu amfi tiyatrodan oturduğunuzu hayal ederken bacaklarınızda güneşi içmiş mermerlerin sıcaklığını hissedebiliyorsunuz adeta. O denli gerçek ve canlı enerjiyle yüklü eserleri. Belki doğuştan gelen kabiliyetle, belki eğitimle, belki çok çalışarak... Bir gün bir sanatçı olunabilir ama bilmediğini bilen, sorgulayan, düşünen, kendini diğerlerinden ayrı değil insanlarla bir ve bütün gören, başkaları mutsuzluğu yaşarken kendisi mutlu olamayan bir insan olabilmek çok ender rastlanan, çok özel bir hakiki insan özelliği... Şairlik yönü de güçlü olan heykeltıraş Tansu Kırıcı'nın, hayatındaki merdivenleri de hep yukarı doğru ve emin adımlarla çıkacağına, hayat yoluna en uygun olan zamanda yapacağı monoblok eserleriyle, yaşadığı coğrafyanın geleceğine izler bırakacağına ben eminim.

Öncelikle bize kendinizden bahseder misiniz? Şu ana kadar nerelerde, hangi sergileriniz oldu?

1992 yılında İzmit'te doğdum. Lisansımı Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Bodrum Güzel Sanatlar Fakültesi Heykel Bölümü'nde, yüksek lisansımı ise Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü Heykel Ana Sanat Dalı'nda, programı birincilikle kazanarak tamamladım. Bugüne kadar farklı şehirlerdeki galerilerde, kurumlarda ve fuarlarda; Contemporary Istanbul, Artweeks gibi etkinliklerde eserlerim sergilendi. Yarışmalarda eserlerim sergilemeye değer bulundu, ödüllendirildi. Ayrıca sempozyum, çalıştay ve sanat odaklı pek çok etkinlikte aktif olarak yer aldım.

Malzeme olarak neden mermer taşı seçtiniz?

Malzeme olarak taşı tercih etmem, eğitim koşullarının yönlendirmesiyle başladı. Lisans eğitimimde Bodrum Güzel Sanatlar Fakültesinde ahşap, metal ve mermerle çalışma imkânımız vardı; ancak, maliyet nedeniyle mermer atölyesindeki atık taşları kullanmayı seçtim. Bu başlangıçta pratik bir çözümken zamanla taşla kurduğum ilişki, üretimimin kavramsal olarak da önemli bir parçası hâline geldi.

Neden antik şehirler ve tarih, neden hep eskiye ait objeler?

Aslında antik şehirleri doğrudan bir tema olarak kullanmıyorum. Antik yapıları yönelmemin nedeni, bu coğrafyanın geçmişiyle bugünü arasında kültürel ve düşünsel bir bağ kurma isteğim. Mimariyi, toplumların kimlik ve kolektif bilinç oluşturmada belirleyici bir alan olarak gördüğüm için özellikle bu dili tercih ediyorum. Üzerinde yaşadığımız topraklar çok katmanlı bir tarihsel hafızaya sahip ve biz bu geçmişle çoğunlukla mimari izler üzerinden ilişki kuruyoruz. ►►





Ben de işlerimde bu tarihsel katmanları nostaljiyle değil, kimlik, kültür ve süreklilik bağlamında ele alıyor; geçmişti bugünü kuran ve geleceğe yön veren bir süreç olarak görüyorum.

Çalışma koşullarınız zor mu? Sağlığınızı nasıl koruyorsunuz o incecik tozlardan? Maske ve önlemler yeterli oluyor mu?

Çalışma koşullarım kolay değil. Üniversite yıllarında atölyeler elverişliydi ancak, yüksek lisans sonrası benzer imkânlarım olmadı. “Taşın Belleği” sergisi için üretimlerimi İzmit’teki garajımda gerçekleştirdim; toz ve ses nedeniyle birkaç kez şikâyet alsam da süreci tamamladım ve eserleri kısıtlı imkânlarla ürettim. Bu zorluklar, süreci benim için daha anlamlı kıldı. Ekipman olarak profesyonel maske, kulaklık ve gözlük gibi koruyucu malzemeleri düzenli kullanıyorum.

En büyük hayaliniz nedir?

Yaşadığım coğrafyanın geleceğine eserlerimle iz bırakmak. Geriye dönüp bakıldığında, sonraki kuşakların bu coğrafya ve kültür içinde eserlerimi doğal bir şekilde görmesi ve bilmesi beni çok mutlu eder.

Antik yapıları işlerken orijinallerini gidip yerinde görüp aynısını mı yapıyorsunuz, kendi aklınızdan ya da bir görselden mi faydalaniyorsunuz?

Eserlerimdeki mekânlar, gerçek bir mimari veya coğrafyanın replikası değildir. Kendi coğrafyayı gözlemleyip araştırarak bilinçli bir şekilde üretiyorum; mekânlar, yalnızca kendi zihnimde yarattığım özgün alanlardır.

Sınırsız imkânınız ve zamanınız olsa yapmayı isteyeceğiniz hangi antik yapılar ya da eserler var?

5-6 metre yüksekliğinde, tek mermer bloktan heykel yapmak. Heykel; figür ya da mekânsal bir etkiye sahip olabilir, boyut olarak büyük ve monoblok bir eser üretmek.

Eserleriniz ufak boyutlarında, orijinaline nazaran. Hakiki boyutlarını yapanların yaşadığı zorlukları düşünür müsünüz hiç çalışırken, metrelerce mermer sütunlar, oyma kakmalar vs.?

İzleyiciler genellikle küçük çalışmaların daha kolay olduğunu sanıyor; oysa küçük eserler, müdahale imkânı sınırlı olduğundan daha zor oluyor. Antik mimarilerde doğrudan referans almıyorum; daha çok, geçmiş teknolojilerin sınırlı olduğunu düşünerek bu yapıların insan gücüyle nasıl inşa edildiğine hayret ediyorum.

Çalışırken zamanın ötesine gidip oyduğunuz, yonttuğunuz merdivenlerden inip çıkıyor musunuz?

Bu soruyu önemli buluyorum, çünkü çalışmalarımda süreç kavramı merkezi bir yere sahip. İnsanın kendini tanıması da bir süreçtir; kişi kendisi olarak başlamaz, kendisi olma amacıyla yaşar ve bu farkındalığı ancak düşünerek, üretmek, eylemde bulunarak geliştirir. Merdiven metaforu bu nedenle işlerimde güçlü bir yer tutuyor: Merdiven, bir geçiş unsurudur; çıkılabilir, inilebilir ve insanın sürekli değişip dönüşmesini simgeler. Değişim çoğu zaman olumsuz görülse de, insanın ve toplumun dönüşmesi gereklidir, çünkü bireyler toplumu, toplumlar ise kenti oluşturur. Bu dönüşüm bilincini hem kendi hayatımda hem de toplumsal bağlamda değerli buluyor, kendimi geliştirdikçe toplumun dönüşümüne de katkı sağlanacağına inanıyorum.

Serginizde eserlerin adı yoktu, neden? Hiçbir yere ait değiller mi?

Eserlerime isim vermememin nedeni, belirli bir bağlama yönlendirme çabası taşımamamdır. İzleyicinin, eseri kavramsal bütünlük içinde özgürce deneyimlemesini önemsiyorum. Bu sebeple çalışmalarımın büyük bir kısmı “isimsiz”dir. Ancak bağlam oluşturmak veya belirli bir yönlendirme yapmak istediğim özel üretimlerimde isim kullanıyorum.

Şahsen eski tapınaklara çok aşık biriyim ve günümüzdeki mimaride kullanılan tuğla, beton vs. malzemelerin hiçbirini sevedim, sevmiyorum. En eskisi gibi her yer taş, mermer olsun istiyorum. Sizce neden artık kullanılmıyor, hem de hem depreme hem zamana meydan okuyor olmasına rağmen?

Uzun süredir üzerinde düşündüğüm bu mesele, günümüzde kentlerin hızla kimliksizleştiğini gösteriyor. Estetik kaygının, mimari tutarlılığın, kültürel belleğin ve aidiyet hissinin gözetilmediği; yalnızca ekonomik kazanç ve işlev odaklı inşa edilen kentler, hem deprem gerçeğini hem de kültürel mirası göz ardı ediyor. İzmit doğumlu ve 1999 depremini yaşamış biri olarak bu konuda duyarlıyım; ancak, Türkiye’nin üç büyük fay hattı üzerinde olmasına rağmen kentlerin deprem dirençli ve kimlikli bir mimariyle yenilenmemesi düşündürücü. Bu tablo, birbirine yabancı, bellekten kopuk ve nitelsiz kent dokularını ortaya çıkarıyor. Kendi eserlerimde ise bunun tersine; estetik unsuru bilinçli bir şekilde ön planda tutarak coğrafyamızın motiflerini, sembollerini ve kimlik öğelerini işlerime dâhil ediyor, hem kültürel belleğe sadık kalıyor hem de günümüz kentlerinin rant odaklı ve kimliksiz yapısına eleştirel bir karşı duruş sergiliyorum.

Antik yapılara yönelmemin nedeni, bu coğrafyanın geçmişiyle bugünü arasında kültürel ve düşünsel bir bağ kurma isteğim.

Keşke tüm şehirler mermer olsa, içlerinden ışıklar geçse ve sizin gibi sanatçıların heykelleri şehirlerin her yerini süslese... Ne rüya ama. Sizin var mı bu tür rüyalarınız?
Elbette ancak bunlara “rüya” demek doğru gelmiyor, çünkü başka coğrafyalarda zaten var olan gerçekliklerden söz ediyoruz. Üstelik bizim coğrafyamız kültürel ve estetik açıdan çok daha güçlü bir mirasa sahip. Ne yazık ki bu mirası koruyup geliştirmek yerine çoğu zaman geriye taşıyan uygulamalarla karşılaşıyoruz. Akaretler’in mimari ahengi ya da Tarihi Yarımada’nın kültürel sürekliliği hepimiz için ne kadar kıymetliyken, bu estetik anlayışın güncel yorumlarını neden yeni kentlere aktaramadık? Neden kamusal alanlarımızda dönüşüm ve düşünce içeren estetik eserler yerine salt sembolik değeri olan, statik figürler görüyoruz? Oysa tarihsel motiflerimizi ve imgelerimizi, yalnızca yerleştirmek için değil, kültürel sürekliliği geleceğe taşımak için sanatla yeniden yorumlama imkânımız var; fakat bu vizyonu yeterince benimsemiyoruz. ►►





Mutlu bir sanatçı mısınız?

Maalesef mutlu olduğumu söyleyemem. “Nasıl mutlu olabilirim?” sorusu zihnimi sık sık meşgul ediyor. Kendi cehaletimin farkındayım ve insanın bilmediğini bilmesinin gerçek öğrenmenin ön koşulu olduğuna inanıyorum. Toplum olarak çoğu zaman bildiğimizi varsayıyor, bu yüzden sorgulamayı ve öğrenmeyi bıraktığımızı düşünüyorum. Oysa razı olmamalı; sorgulamalı, eleştirmeli ve eleştirilmeliyiz. Daha önce bahsettiğim merdiven metaforunda olduğu gibi, insanın kendisini sürekli yukarı taşımaya çalışması gerektiğine inanıyorum; çünkü değerli olan sonuç değil, süreç. Elbette kişisel mutluluk anlarım var; ancak toplumum mutsuzken kendimi ondan soyutlayıp “mutluyum” diyemem. İnsanı toplumundan ayrı düşünemem. Bu nedenle kendi eksiklerimizi fark edip sürekli ileriye taşımaya, daha erdemli bir yaşam sürmeye çalışmalıyız. Her an ideallerime uygun yaşamamam da yaşamımı o idealler doğrultusunda sürdürmeyi amaçlıyorum.

Henüz öğrenci olan ya da bu alanda yol katetmek isteyen insanlara tecrübeleriniz ışığında ne gibi tavsiyeleriniz olabilir?

Naçizane söylemek gerekirse, sanat, ülkemizde hâlâ hak ettiği değeri görmüyor ve diğer birçok alanda olduğu gibi burada da ciddi bir liyakat sorunu bulunuyor. Bu nedenle bu alana yönelmek isteyenlerin zorlu bir süreçle karşılaşacağını bilmeleri önemli; ancak içlerinde gerçekten bu inancı, ideali ve gücü taşıyorlarsa girmelerini tüm samimiyetimle isterim, çünkü sanat, felsefe ve bilim bir toplumun dönüşümünde vazgeçilmez üç temel unsurdur ve bu alanlarda cesaretli, üretken, sabırlı ve sorumluluk sahibi insanlara çok ihtiyaç var. Genç sanatçılara çok üretmelerini, çok denemelerini, hata yapmaktan korkmamalarını, hatta hatalarından öğrenerek tekrar tekrar denemelerini öneririm. Benim için üretmek bir zorunluluktan çok bir ihtiyaç; atölyede düşünmek, çalışmak ve üretmek var olma biçimim. Yapmadığımda eksileceğimi biliyorum. ■





EMBA®
— PEYZAJ —



**Her Adımda Doğa,
Her Köşede
Estetik Sunuyoruz**

@embapeyzaj

Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi
No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim
Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara

Tel: +90 (312) 235 15 18 - Tel: +90 (532) 409 23 36

www.embapeyzaj.com



Gökcan Bulut

Arca Konakları Işığın, Mekânın ve Zarafetin Yeniden Kurgulandığı Bir Dünya

İncek'te lüks yaşamın mimari manifestosu Arca Konakları sadece estetik bir tasarım değil, yaşam alışkanlıklarını, konfor beklentilerini ve günümüz aile dinamiklerini yeniden tanımlayan bütüncül bir yaşam senaryosu sunuyor.

İç mimar Gökcan Bulut, projenin iç mekân tasarımlarını ve benzersiz kurgusunu MAG Okurları için anlatıyor.

Arca Konakları, lüksü yalnızca göstermek için değil, yaşamak için tasarlanmış bir dünya sunuyor.

A nkara'nın en prestijli bölgelerinden İncek'te yükselen bu seçkin konut projesi Artcode Mimarlık tarafından tasarım ve uygulama detayları ile modern mimarlığın yalın ama derin anlatımını; doğal malzemelerin dingin karakteri, ışığın mekân üzerindeki dönüştürücü etkisi ve kusursuz detay işçiliğiyle bir araya getiriyor. ➡➡



Cam asansör ve heykelsi merdiven, girişte dramatik bir karşılama yaratıyor.

İlk adımda kullanıcıyı karşılayan cam asansör ve heykelsi merdiven, girişte dramatik bir karşılama yaratırken; yukarı katlara uzanan geniş galeri boşlukları, evin tümünde süreklilik kazanan dikey bir mekânsal deneyim oluşturuyor. Bu galeriler, doğal ışığın yapı boyunca süzülerek akmasını sağlıyor; aynı zamanda farklı yaşam alanları arasında güçlü bir görsel bağ kuruyor. Böylece evin içindeki mekânlar birbirine yalnızca dolaşımla değil, duymusal ve görsel bir süreklilikle bağlanıyor.





Yaşam alanları, güneşin farklı saatlerde mekânı dönüştüren ışık oyunlarına izin verecek şekilde kurgulanmış.

Her detayda hissedilen genişlik algısı, yaşam alanlarının büyük açıklıklarla doğaya ve gün ışığına açılmasıyla daha da güçleniyor. Salon, mutfak, yemek alanı ve özel odalar; güneşin farklı saatlerde mekânı dönüştüren ışık oyunlarına izin verecek şekilde kurgulanmış. Hiçbir yaşam alanı karanlığa mahkûm edilmeden, gün ışığının iyileştirici etkisi tüm eve yayılıyor.

Bu yaklaşım, özellikle bodrum katta kendini daha güçlü gösteriyor. Alışılmış karanlık bodrum anlayışından tamamen uzaklaşılarak tasarlanan bu seviyede, büyük kuranglezler sayesinde gün ışığı doğal bir bileşen hâline geliyor ve bu kat, evin diğer katları kadar ferah ve yaşanabilir bir nitelik kazanıyor. ➡➡





Her yatak odasının kendine ait banyosu bulunuyor.

Proje; büyük aile yapısına, farklı yaşam rutinlerine ve bireysel ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde titizlikle planlanmış. Her katta aile bireylerinin hem birlikte vakit geçirebileceği hem de kendi yaşam biçimlerine göre ayrışabileceği özel alanlar bulunuyor. Her yatak odasının kendine ait banyosunun olması, konforu ve mahremiyeti merkeze alan bu yaklaşımın en açık göstergesi.



*Spor odası, sinema odası ve
tam donanımlı SPA alanı
modern yaşamın gereksinimlerini
karşılıyor.*

Sosyal donatı zenginliğiyle de dikkat çeken projede, modern yaşamın gereksinimlerini karşılayan spor odası, sinema odası ve tam donanımlı SPA alanı bulunuyor. SPA bölümünde masaj odası, buhar odası, sauna, jakuzi, şömine ve özel Türk hamamı yer alıyor. Bu alanlar, sadece dinlenme mekânı değil, evin içinde bir "wellness kültürü" yaratarak kullanıcıların günlük ritüellerine değer katıyor. ➡➡



Teraslar, balkonlar ve bahçe geçişleri, maksimum kullanım ihtiyaçlarına göre genişletilmiş.

Ev'in dış mekânlarla kurduğu ilişkiler de klasik standartları aşarak tasarlanmış. Teraslar, balkonlar ve bahçe geçişleri, maksimum kullanım ihtiyaçlarına göre genişletilmiş, doğayla iç içe bir yaşam deneyimi sunmak üzere planlanmış. Böylece yapı, çevresiyle sadece görsel bir ilişki kurmakla kalmıyor; yaşamı dış mekânla bütünleştiren bir işlevselliğe kavuşuyor. Bu bütünlük, akıllı ev sistemi ile teknoloji boyutuna da taşınıyor. Ev; iklimlendirmeden güvenliğe, ışık kontrolünden perde sistemlerine kadar birçok detayı kullanıcının yaşam ritmine göre uyarlayan tam kapsamlı bir akıllı yaşam altyapısına sahip.





*Ev; uyarlanabilen tam kapsamlı
bir akıllı yaşam altyapısına sahip.*

Sonuç olarak bu proje, İncek'te sadece modern bir villa olarak değil; akışkan mekân ilişkileri, gün ışığının bütünsel kullanımı, kullanıcı odaklı planlama ve yüksek yaşam standartlarıyla bir yaşam felsefesi olarak konumlanıyor. Estetik kadar fonksiyonu da ön planda tutan bu mimari yaklaşım, konut anlayışını yeni bir seviyeye taşıyor. Burada her köşe, her boşluk ve her malzeme; tasarımın özgünlüğünü, yaşamın kalitesini ve mekânın duygusal etkisini artırmak için var. ■





A Tasarım Mimarlık Kentin Hafızasına İz Bırakmak

A Tasarım Mimarlık'ın kurucusu Yüksek Mimar Ali Osman Öztürk, projelerini tamamladıkları ve inşa etme süreçlerine başlanan, başkentteki üç yeni mekânı MAG Okurlarıyla tanıştırıyor.

Kurulduğu 1997 yılından bu yana A Tasarım Mimarlık temel olarak, Ankara'ya yalnızca yeni yapılar kazandırmayı değil, kentin sosyal yaşamını güçlendiren, kamusal niteliği yüksek mekânlar üretmeyi hedeflemektedir. Mimarlığın değerinin, fiziksel kütleden çok, kullanıcıyla kurduğu ilişki ile ortaya çıktığına inanıyoruz.

Bugün proje süreçlerini tamamladığımız, inşa edilmeye başlamış olan Armada 3, Yaka Beytepe ve Atrium Beytepe projeleri, mimarlığa yaklaşımımızın farklı ölçeklerdeki yansımalarını sizlere sunuyor. Her üç proje de, Ankara'nın

gelişen yapısına uyum sağlayan, kamusal erişimi önemseyen, açık ve yarı açık sosyal alanları güçlendiren, kullanıcı deneyimini merkeze alan tasarım kararlarıyla şekillenmektedir.

Armada yıllar içerisinde eklenerek gelişen bir kentsel odak olarak Ankara'da önemli bir buluşma noktası hâline gelmiştir. Bu süreklilik Armada 3'te de çağdaş gereksinimlere cevap veren kamusal bir değer gelişimi olarak tasarlanmıştır. Tasarım yapılırken mevcutta var olan yapının değerinin korunması gözetilmiştir. Armada 3, mekânın sürekliliğini bozmadan, akışın devamı olarak tasarlanmıştır.



YAKA BEYTEPE-ANKARA

Yaka Beytepe’de ise yeni nesil açık mekân ticari sokak deneyiminin, dolaşım ve sosyal etkileşim açısından daha ileri bir düzeye taşınması amaçlanmış; açık alan sürekliliği ve yaya odaklı kurgunun, güncel yaşam beklentilerini karşılayan bir mekân deneyimi yaratması hedeflenmiştir.

Atrium Beytepe’de arazinin farklı kotlarının oluşturduğu zorluk, projede bir dezavantaj olarak değil, mekânsal zenginlik üreten bir imkân olarak ele alınmış; kotlar arası geçişler farklı kotlardan proje alanına erişim ve köprüler ile hem dolaşımı çeşitlendirilmiş, hem de farklı fonksiyonlarla güçlü bir mekânsal bütünlük sağlamıştır.

Ortak amacımız, mimarlığın kente yüklediği sorumluluğu yerine getirerek, insanların günlük yaşamına katkı sunan, toplumsal etkileşimi destekleyen, kalıcı değer üreten mekânlar inşa etmektir. Bu projeler, fonksiyonları farklı olsa da, Ankara’nın sosyal dokusunu zenginleştirmeyi hedefleyen bütüncül bir mimari vizyonun fragmanlarıdır.

Mimarlık pratiğimizde temel ilkemiz her zaman “Bir mekân, kentliye sağladığı fayda ölçüsünde anlam kazanır.” şeklinde olmuştur.

Bu doğrultuda, Ankara’nın geleceğine katkı sağlayan, yaşam kalitesini artıran ve kente uzun vadeli iz bırakacak projeler üretmeye devam etmekteyiz. ■



ARMADA 3-ANKARA



ATRIUM BEYTEPE-ANKARA



ESRA İRİS KESTİRENGÖZ

EIK Design Studio Sanat ve Şıklık Bir Arada

EIK Design Studio'nun kurucusu Esra İris Kestirengöz;
Foça'da doğallık ve samimiyetin öne çıktığı villa projesiyle,
sanatı ve lüksü buluşturan Folkart projesini MAG Okurlarıyla tanıştırıyor.

Lüksün Cesur ve Sanatsal Yorumu
Folkart'ın prestijli atmosferinde yükselen bu projesi, modern lüksü, güçlü bir sanat koleksiyonuyla harmanlayarak, sıradan bir yaşam alanının ötesine taşıyor. Tasarım; bej ve krem gibi sakin baz tonlarını, zümrüt yeşili mermer, koyu bordo ve mat siyah gibi dramatik vurgularla cesurca dengeleniyor. Kış bahçesindeki cesur renk kontrastları, evin her köşesinin karakter sahibi olduğunun altını çiziyor.

Bu projenin imzası, seçilen sanat eserlerindedir. Her oda, evin ruhunu ve ev sahibinin kişiliğini yansıtan özgün tablolarla kişiselleştirilmiştir. Fonksiyonellik ve estetiğin mükemmel dengede tutulduğu bu dairede, mermerin asaleti, ahşabın sıcaklığı ve konforlu dokuların zenginliği birleşiyor.

Folkart'taki bu proje, sadece yaşanabilir değil, aynı zamanda ilham verici ve zamansız bir sanat eseri sunuyor.



FOÇA

*Elk Design Studio, modern
ve kreatif bakış açısıyla,
projelerinde fark yaratıyor.*



FOLKART

Foça Rüyası: Ege'de Işık ve Doğallık

Bu projenin tasarım dilinde doğallık ve samimiyet başrolde. Foça'nın sakin ve davetkâr ruhu, bu projede modern konforla buluşuyor. Tasarım, içeride ve dışarıda kesintisiz akan, huzurlu bir yaşam deneyimi sunmak üzere kurgulanmış.

İç mekânlarda açık renk paleti, doğal ahşap, hasır ve keten dokularıyla ferahlık ön planda. Geniş camlar Ege manzarasını bir tablo gibi içeri taşıırken, evin her köşesinde doğayla kurulan güçlü bağ hissediliyor. Dışarıda ise yaşamın lüksü var: Coşkulu begonvillerle süslü bahçe, serinletici havuz, açık havada geçirilen anları unutulmaz kılıyor. Bu ev, sadece bir yapı değil, samimi ve dingin bir Ege kaçamağı sunuyor. ■



FOLKART



LE PAVILLON

Deneyim Odaklı Bir Sanat Mekânı

Esra Kestirengöz ve Oğuz Feyzullah Toprak'ın vizyonu ile ortaya çıkan Le Pavillon; sanatçıları, yazarları, düşünürleri bir araya getirerek seçkin etkinliklere ev sahipliği yapıyor.



*Le Pavillon, nitelikli karşılaşmalara
adanmış bağımsız ve deneyim
odaklı bir kùltür-sanat alanıdır.*

L

e Pavillon; sabit bir alan değil, bir yaşam şekli,
bir duygu, ilhamın gerçeğe dònüřtüęü yer.
Sanatseverlerin evi, yaratıcı seçkin topluluk,
özenle hazırlanmış lezzetler...

Birlikte öęrenmeye alan ačan etkinlikler ve
duyulara seslenen bir takvim sunan Le Pavillon;
sanatçılarını, yazarlarını, dűřünürlerini ve katılımcılarını çeşitli
konuřmalar, yuvarlak masa toplantıları ve kűçük
seminerler etrafında bir araya getirerek bağ kurmayı
ve gelişmeyi teşvik ediyor. Tadımlar, dinleme seansları,
atölyeler ve kűçük akřam yemeklerinden oluřan bir
deneyim programını yűrűterek, hatırlamaya deęer anlara
ev sahipliği yapıyor.

Le Pavillon, nitelikli karşılaşmalara adanmış bağımsız ve
deneyim odaklı bir kùltür-sanat alanı olarak karşımıza
çıkıyor. Amacı, insanları sanat, ilham verici fikirler ve
iyi sohbet etrafında buluřturmaktır. Kűratöryel sergiler,
rehberli ziyaretler ve stűdyo buluřmaları aracılıęıyla
sanatsever bir topluluk oluşturmayı hedefliyor. ■





BURAK USTAOĞLU

Woven Global Türkler Neden Dubai’de?

Son yıllarda Türk yatırımcıların yurt dışı gayrimenkul rotasında parlak bir yıldız hâline gelen Dubai, vergisiz sistemi, yüksek kira geliri ve istikrarlı yatırım ortamıyla dikkat çekiyor. 2025’te Türkiye’den Dubai’ye yapılan gayrimenkul yatırımlarının hacmi hızlı bir tırmanış yaşarken, Woven Global CEO’su Burak Ustaoglu, bu ilginin ardındaki dinamikleri MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Son zamanlarda neden Dubai, Türk yatırımcılar için bu kadar cazip bir nokta hâline geldi? Dubai’nin stratejik konumu, politik istikrarı ve yüksek yaşam kalitesi zaten global yatırımcılar için çekiciydi; ama özellikle Türk yatırımcılar için öne çıkan üç ana unsur var: Vergisiz ekonomik sistem, yüksek kira getirisi ve güvenli yatırım ortamı. İki yıl öncesine kıyasla, Türk yatırım hacmi dört yüz milyon dolardan

üç milyar dolara kadar yükseldi. Ayrıca, 2024’te Türk yatırımcılar yaklaşık on bin konut olarak bu eğilimi somut hâle getirdi.

Vergisiz sistem derken tam olarak neyi kastediyorsunuz?
Dubai, kira geliri açısından ciddi bir vergi avantajı sunuyor. Burada kira gelirleri üzerinden dünyada yaygın olan vergi yükleri neredeyse yok denecek düzeyde.

Buna ek olarak, yatırımcılar için tapu alma süreci de oldukça kolay. Bu vergi avantajı, uzun vadeli yatırımcıların, sermayelerini güvenle değerlendirmelerine olanak sağlıyor.

Kira getirisi konusu da sık vurgulanan bir avantaj. Bu getiriler gerçekte nasıl?

Kira getirisi Dubai'nin en büyük cazibelerinden biri. Hızlı geri dönüş sağlamak mümkün. 8-10 yıl arasında amortisman süreci bulunmaktadır. Ayrıca "golden visa" gibi programlar da yatırımcıların ilgisini artırıyor: Gayrimenkul yatırımı nedeniyle Dubai'de uzun süreli ikamet edebilme avantajı sunuluyor. Mülk sahipleri için kira gelirlerinin düzenli şekilde artması da önemli. Dubai'de kira piyasası oldukça dinamik ve uzun vadeli yatırım açısından oldukça elverişli.

Türk yatırımcılar için alım şartları nasıl? Peşinat, ödeme planı gibi konular zorlayıcı mı?

Aslında Türk yatırımcıların alımı oldukça aktif. Bazı yatırımcılarımız tek seferde toplu alımlar yapabiliyor. Özellikle riskin dağıtılması adına toplu alımlar cazip hâle geliyor: Değer artışı sonrası yeniden portföylerini çeşitlendiriyorlar. Ayrıca, Dubai'de yatırımcıya konut alma esnekliği sağlayan ödeme planları ve finansman seçenekleri mevcut. Bu da alımı hem daha erişilebilir hem de stratejik hâle getiriyor.

Riskler yok mu? Yatırımcılara ne gibi uyarılarınız var?

Her yatırımda olduğu gibi Dubai'de de riskler var. Bölge seçimi çok önemli; her semt aynı kira potansiyeline ya da değer artışına sahip değil. Ayrıca, doğru inşaat geliştiricisiyle çalışmak kritik. Proje kalitesi, tapu süreci ve ödeme planı gibi detayları iyi değerlendirmek gerekiyor. Tabii, döviz riski de göz önünde bulundurulmalı. Türk yatırımcılar için döviz bazlı alım, kur hareketlerine karşı dikkatli bir strateji gerektiriyor.

Woven Global'in Dubai pazarındaki farkı nedir?

Woven Global'i farklı kılan en önemli unsur, yatırımcıya yalnızca bir mülk değil; doğru veriye, doğru stratejiye ve doğru geliştiriciye dayalı bütüncül bir yatırım modeli sunmamız. Dubai'deki güçlü iş ortaklarımızdan Binghatti, mimari yaklaşımı ve teslim performansı ile bölgenin en saygın geliştiricilerinden biri. Bu iş birliği, yatırımcılarımız açısından güvenilir ve ölçeklenebilir bir altyapı yaratıyor. Bu yaklaşımın doğal bir sonucu olarak, 2025 yılında sektörün en prestijli platformlarından biri olan Broker Awards'ta, 14.500 uluslararası şirket arasından ilk 30'a girerek önemli bir başarıya imza attık. Üstelik bu kategoride ödül alan tek Türk şirketi olduk. Başarımızın perde arkasında, operasyonlarımızı optimize etmek ve yatırımcı tercihlerini daha doğru modellemek için kullandığımız yapay zekâ destekli analiz sistemlerinin de büyük katkısı var. Bu teknoloji, hem proje seçimlerimizi güçlendiriyor hem de yatırım performansını somut verilerle destekliyor. Ayrıca Türk yatırımcılarla geliştirdiğimiz toplu alım modeli, kısa sürede yüksek ciro hacmi yaratmamızı sağlayarak uluslararası arenada görünürlüğümüzü artırdı. Kısacası Woven Global, Dubai'de veri odaklı, yatırımcı merkezli ve global standartlara sahip yeni nesil bir yatırım yaklaşımı sunuyor.

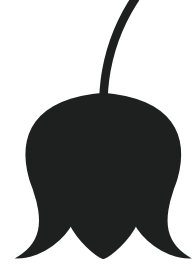
Sonuç olarak, Dubai şu anda Türk yatırımcılar için hem kısa vadeli kira getirisi hem de uzun vadeli sermaye kazancı potansiyeli sunan bir cazibe merkezi. Vergi avantajları ve konut piyasasındaki dinamik büyüme, "güvenli liman" olarak Dubai'yi yatırım haritasında çok özel bir konuma yerleştiriyor. ■







MÜGE AKBULUT
I N T E R I O R D E S I G N E R



MUGUE
DESIGN
S T O R E

• Interior Design • Accessories • Art • Tableware

**Her mekân,
kendine ait bir hikâyeye sahiptir.**

Mimari tasarım sürecimizi,
Mugue Design Store mağazamızdaki
dünya markaları ve tasarım odaklı yerli
üretimlerle bütünleştiriyoruz.

Yaşam alanları için anahtar teslim
iç mimari proje yönetiyor;
her projeyi mekâna ve sahibine
özel bir ruhla hayata geçiriyoruz.

 mugeakbulutdesign

www.mugeakbulut.com.tr
www.muguestore.com

Renkli Anlar

Işıltılı dokular ve eğlenceli figürler,
yılbaşı ruhunu evin her köşesine
taşıyan bir ambiyans yaratıyor.



TEPE HOME

BEYMEN-VILLEROY & BOCH
Biblo 22.000 ₺



VAKKORAMA-LEBLON-DELIENNE
Biblo 15.950 ₺



BEYMEN-DESIGN ELEMENTS
Objekt 24.950 ₺



GULEDECOR-VERSACE
Vazo 47.290 ₺



MUDO
Mumluk 4.990 ₺



ENNE
Dilsiz Uşak





TEPE HOME
Dekoratif Obje



YARGICI
Obje 1.999 ₺



MUDO
Ağaç Süsü 299 ₺



MADAME COCO
Biblo 6.990 ₺



ZARA-HOME
Mum 990 ₺



ROCHE BOBOIS
Vazo



VAKKO
Şamdan 8.950 ₺



BEYMEN-MERI MERI
Yılbaşı Süsü 900 ₺



TEPE HOME
Askerli Peçete



BEYMEN-ALPAQ STUDIO
Bank 29.500 ₺



ENGLISH HOME
Kirlent 4.499 ₺



TEPE HOME
Dekoratif Obje



GÖKÇE ALTUNKAYA ŞAHİN

G Design Studio 2026'da İç Mekân Tasarımları Nasıl Şekilleniyor?

Yeni yılın iç mekân estetiğine yön verecek tasarım dilini paylaşan G Design Studio'nun kurucusu İç Mimar Gökçe Altunkaya Şahin, 2026'nın ruhunu ve markalar ile kullanıcıların mekânla kurduğu yeni bağı MAG Okurları için yorumluyor.

FOTOĞRAF: BÜLENT TAMGÜÇ

Ö

nümüzdeki yıl için iç mekânlarda öne çıkan genel tasarım anlayışı nedir? Markaların iç mekan tasarımlarında tercihleri neler oluyor? 2026 yılında iç mekân tasarımında öne çıkan genel anlayış, “doğala dönüş” ve “anlamli mekân”

kavramları etrafında şekilleniyor. Artık sadece estetik kaygılar değil, mekânın kullanıcıyla kurduğu duygusal bağ, malzemelerin samimiyeti ve hikâyesi çok daha belirleyici. Doğal taş, ham ahşap, dokulu yüzeyler ve sürdürülebilir

materyallerle kurulan sıcak temas, 2026'nın en güçlü ortak dili hâline gelecek.

Markalar ise bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Kurumsal kimliğin yalnızca logodan ve renklerden ibaret olmadığının farkına varan markalar, iç mekânı artık marka deneyiminin bir parçası olarak görüyor. Bu nedenle biz de G Design olarak her marka için kişiselleştirilmiş, hikâyesini mekâna taşıyan tasarımlar yapıyoruz. Artık kullanıcılar yalnızca bir alanda



bulunmak değil, o markanın dünyasını hissetmek istiyor. Mekânlar, markaların kendi kimliğini anlatan, yaşayan birer organizmaya dönüşüyor. Kısacası 2026 “tasarımın hikâyesiyle birleştiği” bir yıl olacak.

Markaların mekânlarında renk paleti seçimi neye göre belirleniyor? 2026’da markalaşma açısından öne çıkan renk eğilimleri neler?

2026 renk eğilimlerinde bordo özellikle öne çıkıyor. Güç, derinlik ve zamansızlık hissi veren bordoyu, sofistike mekânlar yaratmak isteyen markalar için güçlü bir vurgu tonu olarak tercih ediyoruz; ancak, burada kritik nokta şu: Her renk, ancak markanın kimliği ile uyumlu olduğunda doğru etkiyi yaratır.

Markaların mekânlarında renk paleti seçimi, artık yalnızca trendlerden değil, markanın kendi DNA’sından besleniyor. Renk; bir markanın değerlerini, duruşunu ve kullanıcıya uyandırmak istediği duyguyu ilk saniyede aktaran en güçlü araçlardan biri olduğu için 2026’da renk skalası tamamen markanın hikâyesi, hedef kitlesi ve sektörel konumlanması üzerinden şekilleniyor. Bununla birlikte markalaşmada “deneyim tasarımı” çok daha ön planda. Yani mekân sadece renkle görülüyor, beş duyuyu algılanıyor. Işığın sıcaklığı, kullanılan malzemelerin dokusu, mekânın kokusu, akustik düzeni... Tüm bu unsurlar bir araya gelerek renk paletinin yarattığı duyguyu destekliyor ve kullanıcıya bütüncül bir marka deneyimi sunuyor.

Teknolojinin iç mimariye entegrasyonu bu yıl nasıl bir değişim gösteriyor? Akıllı yüzeyler, dijital çözümler markalaşmada ne kadar belirleyici?

Teknolojinin mekâna entegrasyonu, marka deneyimini köklü bir şekilde yeniden tanımlıyor. Artık iç mekânlar sadece fiziksel birer alan değil; markanın karakterini aktaran, kullanıcıyla

etkileşime geçen ve sürekli güncellenebilen, yaşayan bir yapıya dönüşüyor.

G Design olarak biz, teknolojiyi tasarımın tamamlayıcı değil, sürdürücü bir unsur olarak ele alıyoruz. Mekânın ruhuna uygun akıllı aydınlatma senaryoları, ziyaretçi akışını kolaylaştıran dijital yönlendirmeler ve markanın hikâyesini interaktif bir dile çeviren çözümlerle her projede farklı bir dijital deneyim kurguluyoruz. Amacımız, teknolojiyi görünür bir iç mekân unsuru hâline getirmek değil, mekânın doğal akışına entegre ederek kullanıcıya sezgisel bir deneyim sunmak. Yani marka kimliğini sadece görsel olarak değil, deneyimsel olarak da dijitalleştirerek mekâna işliyoruz.

“Doğaya dönüş” teması hâlâ trend mi? Bitki kullanımı ve doğal dokular marka deneyimine ne katıyor?

Doğaya dönüş ve sürdürülebilirlik, markaların mekânlarında artık estetik bir tercih olmanın ötesine geçip, wellness odaklı yaşam tarzıyla uyumlu temel bir gereklilik hâline geldi. Günümüzde kullanıcılar doğayı sadece görmek değil, gerçekten hissetmek istiyor. Bu nedenle standart yapay bitki duvarlarının modası geride kaldı. Sürdürülebilir mekânlar, markanın değerlerini doğrudan hissettiren sessiz bir iletişim aracına dönüşüyor. 2026’da doğallık, mekânı sadece güzelleştiren bir detay değil, yaşayan ve iyi hissettiren bir marka deneyiminin merkezinde yer alıyor.

G Design olarak projelerimize yaşayan duvarlar, doğal hava temizleme özelliği olan bitki sistemleri, akışkan su öğeleri ve nem, koku ile akustığı dengeleyen doğal ekosistem çözümlerini entegre ediyoruz. Bu unsurlar mekâna yalnızca doğal bir atmosfer katmakla kalmıyor; stresi azaltarak, odaklanmayı artırarak ve zihinsel iyilik hâlini destekleyerek kullanıcı ile marka arasında güçlü bir bağ oluşturuyor. ■



Burak Demircan

Uluslararası Yatırım Köprüsü

Dubai ve İstanbul'daki dinamik gayrimenkul piyasalarını yıllara yayılan uluslararası tecrübesiyle yorumlayan Burak Demircan, yatırımcının güvenini nasıl inşa ettiğinden bölgesel getirilerin geleceğine kadar merak edilen pek çok başlığı MAG Okurları için açıklıyor.



Ç

Çalışma alanlarınıza da değinerek kendinizden bahseder misiniz?

Kariyerime uluslararası ticaret ile başladım. Marmara Üniversitesi İşletme lisans eğitimimi tamamladıktan sonra, İTÜ Uluslararası Ticaret alanında yüksek lisans derecemi aldım. Ayrıca, Boston'da Harvard Üniversitesinde bir yıl boyunca Uluslararası Ekonomi (International Economics) eğitimi aldım. Kariyerimin ilk yıllarında, Türkiye'de üretilen katma değerli ürünleri on sekiz farklı ülkeye ihraç ettim ve birçok üretici firmaya danışmanlık yaptım. Yurt dışında kurduğum güçlü bağlantılar sayesinde, Türkiye'de özellikle İstanbul'daki sanayi işletmelerinin arsa yatırımları ve üretim tesisi kurma süreçlerine danışmanlık yapmaya başladım ve emlak sektöründeki kariyerim bu sayede şekillendi. 2013 yılında Mitos Emlak şirketini kurdum ve yurt dışından gelen farklı taleplere karşılık vermeye başladık. Danışanlarımızın talepleri doğrultusunda yatırım için alternatifler ararken, Dubai'nin sunduğu avantajları fark ederek tecrübemizi ve vizyonumuzu bu alana taşıdık. 2021 yılında Mitos Real Estate şirketini kurarak global bir şirket olmanın ilk adımını attık. Şu anda, hem Dubai hem de İstanbul ofislerimizde yatırımcılarımıza hizmet vermeye devam ediyoruz.

Emlak danışmanlığı sadece satış değil, aynı zamanda güven inşa etme süreci. Siz bu güveni nasıl sağlıyorsunuz?

Emlak danışmanlığı, hele ki söz konusu Dubai'de milyon dolarlık bir yatırım ya da İstanbul'da bir ailenin tüm birikimi olduğunda, bu iş sadece bir sözleşme imzalamak veya bir satış yapmakla bitmiyor. ➡➡





Bu, insanların geleceği için attığı en büyük adımlardan biri ve bu kararda ben aracı oluyorum. Bu yüzden “güven” her şeyden önce geliyor. Ben bu güveni nasıl sağlıyorum? Aslında çok basit, şeffaflıkla ve dürüstlük. Sunum yaparken gerçekleri söylerim, güzelleştirmem. Bir mülkün eksiği varsa, yatırımın riski varsa, bunu açıkça söylerim. Amacım hızlı satış yapmak değil, uzun soluklu bir ilişki kurmak. “Bizim bir arkadaş daha yatırım yapmak istiyor, onu sana yönlendirdim.” demeleri, benim için en büyük başarı.

Bugüne kadar sizi çok gururlandıran ya da unutamadığınız bir satış süreci oldu mu?

Ben daha çok çalışma arkadaşlarımla yaptığım satışlardan gurur duyarım. Kendimden bahsedecek olursam, açıkçası beni gururlandıran birçok satış sürecim oldu ancak, özellikle unutamadığım bir satış sürecinden bahsedemem, çünkü hiçbirini unutmam, benim için hepsi çok değerli ve eşsiz.

Yatırım yapmak kadar doğru kişiyi bulmak da önemli. Bir danışmanı seçerken yatırımcı neye dikkat etmeli?

Özellikle Dubai ve İstanbul gibi dev pazarlarda, doğru kişiyi bulmak, doğru yatırımı bulmak kadar önemlidir. Bence başarılı bir danışman öncelikle gerçek uzmanlık ve veriye sahip olmalı. Danışmanınız, sadece projelerin güzel yanlarını değil, hukuku, vergi yapısını ve mülkün beş yıl sonraki potansiyelini de bilmeli. Bu yüzden, duyumlara ve abartılı vaatlere değil, belgeye ve piyasa verisine dayalı konuşan kişileri seçin.

Dubai’de emlak yatırımı yapmak isteyen bir Türk yatırımcıyı neler bekliyor?

Dubai, Türk yatırımcılar için sadece bir mülk almak değil,

emlak üzerinden küresel bir vizyon kapısı. İstanbul’dan sonra burada çalışmamın nedeni de bu iki merkezin birbirini ne kadar iyi tamamladığını görmemdi. Türk yatırımcıyı Dubai’de bekleyen en önemli şey, yatırımının net kazancı ve yasal koruma gücü. En başta, yıllık emlak vergisi, kira gelir vergisi ve mülkünüzü sattığınızdaki sermaye kazancı vergisinden muaf olmanız, yüksek kira getirisiyle birleşince yatırımınızın net kazancını inanılmaz artırıyor. Yatırımınızın her adımı, RERA gibi kurumlarca sıkı denetleniyor; yani yatırımınızın ve hukuki çıkarlarınızın güvende olduğundan emin olabilirsiniz. Ayrıca Dubai, sadece kâr değil, uzun süreli ikamet imkânı da sunuyor. Belli miktarda emlak yatırımı yaptığınızda, aileniz için uzun süreli oturum vizelerine kolayca sahip oluyorsunuz. Bu da size global bir hareket serbestliği sağlıyor. En güzeli de, çok



kültürlü ortamı sayesinde kültürel olarak kendinizi yabancı hissetmiyorsunuz. Adaptasyon süreci çok rahat ilerliyor. Özetle, Türk yatırımcıyı Dubai’de vergisiz yüksek getiri, yasal sağlamlık ve global bir vizyon bekliyor. Bu süreci sorunsuz hâle getirmek de bizim işimiz.

Kira getirisi açısından Dubai’deki en verimli bölgeler hangileri? Yatırımcılar ne kadar sürede geri kazanım sağlar?

Bir gayrimenkul yatırımında en önemli karar, mülkün kendisinden önce konumun kira potansiyelidir. Bu nedenle, Dubai’de en yüksek ve en güvenilir getiriyi hedefleyen danışanlarımız için, bölge analizi kritik önem taşır. Biz de bu analizleri duygularla değil, yalnızca objektif piyasa verileriyle yapıyoruz. Kira getirisi açısından Dubai’yi iki ana yatırım tipine göre değerlendiriyoruz. Kısa dönem (Airbnb) verimi yüksek bölgeler, turistik çekim merkezlerine yakın olup yüksek doluluk oranı ve döviz bazlı kiralara sayesinde yüksek gelir getirirler. Bu yatırım tipinde en verimli bölgeler, ilk yatırım maliyeti yüksek olsa da doluluk oranı ve kira fiyatı rekor seviyelerde olan Downtown Dubai (Burj Khalifa çevresi) ve yıl boyu yüksek talep garantisi sunan Dubai Marina/JLT’dir. Öte yandan, giriş maliyeti düşük ancak, sürekli artan nüfus nedeniyle güçlü kira akışı sağlayan yaşam alanları ise uzun dönem (yıllık) verimi yüksek bölgeler olarak öne çıkar. Peki, bu yatırımın geri dönüş süresi ne kadar? Bu, tamamen seçilen mülke ve yönetim tarzına bağlıdır; ancak, genel bir perspektifte, iyi yönetilen bir kısa dönem yatırımla geri dönüş süresi 8 ila 10 yıl arasında gerçekleşebilir. Daha stabil, yıllık kontratlar üzerinden ilerlendiğinde ise bu süre 10 ila 12 yıl bandına oturur. Son olarak, yatırımcının hedefi kısa sürede yüksek kira geliri değil de yüksek değer artışı ise, rotayı hızla gelişen bölgelere çevirmeliyiz. Örneğin; yeni havalimanı Al Maktoum International çevresinde şekillenen Dubai South bölgesi, büyük bir lojistik ve iş merkezi hâline geliyor. Ayrıca Al Marjan Adası, Dubai Islands ve Maritime

City gibi bölgelerde kira getirisi başlangıçta daha düşük olabilir ancak, mülk değeri, altyapı projeleri tamamlandıkça katlanarak artar. Bu, sabırlı ve vizyoner yatırımcılar için ideal bir modeldir.

Yeni projeler mi yoksa ikinci el konutlar mı daha avantajlı?

Bu, her yatırımcının ilk sorduğu sorudur ve dürüstçe söylemek gerekirse, tek bir doğru cevabı yok. Avantaj, sizin yatırım amacınıza göre değişir. Eğer hedefiniz değer artışı ise ve beklemeye vaktiniz varsa, yeni projelere yönelmelisiniz. Geliştiricilerin sunduğu esnek ödeme planları sayesinde, mülk daha tamamlanmadan düşük bir peşinatla yüksek bir büyüme potansiyeli yakalarsınız. Önceliğiniz anlık kira geliri ve hemen kiralamaya başlamaksa, ikinci el konutlar daha avantajlıdır. Mülkü hemen görerek, tapuyu alır almaz kiraya verebilirsiniz.

Portföyünüzdeki evlerden sizi en çok heyecanlandıranı hangisi?

Şu an portföyümde beni profesyonel olarak en çok heyecanlandıran proje, Sobha Siniya Island. Bunun temel sebebi, projenin sadece lüks bir konut değil, uzun vadeli ve stratejik bir değer taşımasıdır. Sobha, sektörde kalitesi ve benzersiz detaylara verdiği önemle zaten fark yaratıyor; Siniya Island ise bu kaliteyi tamamen özel bir ada konseptiyle birleştiriyor. Şehrin karmaşasından izole, yemyeşil doğa ile çevrili bu mutlak mahremiyet sunan konum, emlak piyasasında nadir bulunan bir fırsattır.

Bir danışman olarak beni asıl cezbeden, projenin limitli arzı ve yarattığı prestijli yaşam alanıdır. Bu tarz niş ve imza projeler, hem kiralamada yüksek prim sağlar hem de uzun vadede mülkün değer artış potansiyelini katlar. Bu yüzden, Siniya Island’ın gelecekteki değer artış potansiyeline tam anlamıyla inanıyorum. ■





M.U. Mimarlık **Organik ve Yenilikçi Bütünsellik**

Aile geçmişinden gelen birikim ve yetenekle tasarım ve zanaat konusunda prestijli projelere imza atan Yüksek Mimar Merve Uğurlu, çalışma felsefesini ve müşterilerinin tasarım isteklerini nasıl şekillendirdiğini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

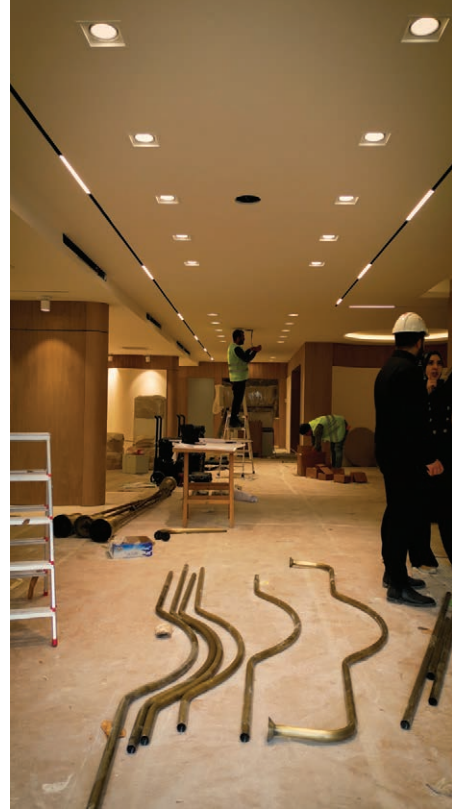


E

**ğitim ve çalışma alanlarınıza değinerek
kendinizden bahseder misiniz? MU Mimarlık
olarak hangi hizmetleri veriyorsunuz?**

Mimarlık yolculuğuma, tüm varoluşu kucaklayan bir bakış açısıyla başladım. Soydan gelen bir sanatçılık var ailemizde, bu nedenle sanata yatkınlık kaçınılmaz bir gerçek oldu. Büyük dedem, İznikli çini ustası Mehmet Efendi, Ayasofya'daki mihrapta duran Kabe çinisini yapan bir Osmanlı dönemi zanaatkârıydı. Anneannem, döneminin aranan terzilerindendi. Annem ise Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi mezunu bir grafiker. Ben ve iki kardeşim de mimarız. Her nokta bir başlangıçtır, mimari eğitimlerimi tamamladıktan sonra sanat ile bilim arasında köprü kuran bir yaklaşımı benimsedim. M.U. Mimarlık'ı kurarken de bu bütüncül ve iyileştirici vizyonu esas aldım, çünkü inanıyorum ki mekânlar sadece inşa edilen yapılar değil, insanların hayatlarına dokunan, ruhlarını besleyen kurgulardır. Kandilli'de, tarihin merkezinde, misafirlerimizi keyifle ağırladığımız bir ofisimiz var. Kentsel dönüşüm, mimari proje tasarım ve uygulaması ve proje yönetimi alanlarında uzman hizmetler sunuyoruz. Genç, dinamik ve deneyimli bir ekiple çalışıyoruz; bu sayede Türkiye'nin her ilinde, hem kamusal hem de özel sektörde birçok seçkin projeye imza attık. Her müşterinin ve her mekânın kendine özgü bir ruhu olduğunu biliyoruz. ➡➡





Mekânı sadece bir yapı kabuğu olarak değil, yaşayan bir organizma gibi ele alıyoruz; biçim ve işlevini belirlerken detaylarda insan konforu ve estetiğine büyük önem veriyoruz. Bu sebeple, M.U. Mimarlık'ı tercih edenler, tasarımın yanı sıra işlevselliği de ön planda tutan bir anlayışla buluşuyor.

Geçmiş projelerinizden hareketle tarzınızı ve tasarım çizginizi nasıl tanımlarsınız?

Hikâye odaklı, organik ve yenilikçi bir bütünsellik. Tasarım sürecimde hikâye ve bağlam belirleyicidir. İlk aşamada mekânın kimliğini ve fonksiyonel gereksinimleri detaylı şekilde analiz ederim. Projenin amacına uygun, özgün bir konsept oluşturmak için işlev, kullanıcı beklentileri ve mekânın tarihini bir araya getiririm. Bu çerçevede geleneksel el işçiliğini parametrik tasarım gibi modern tekniklerle harmanlarım, malzeme ve biçimlerde yenilikçi bir sentez yaratırım. Sert geometrik düzenlemelerin arasında organik dokular, konforlu yüzeyler ve sürpriz dokunuşlar serpiştirerek işlevsellik ile estetik arasında özenli bir denge kurarım. Ayrıca sürdürülebilir malzemeler ve akıllı teknolojileri tasarıma entegre etmekten keyif alıyorum. Bu sayede mekân hem zamansız hem de kullanıcı dostu bir deneyim sunuyor. Genel olarak, her aşamada bütüncül bir yaklaşımla, kullanıcının içine çekildiği ve kendini keşfe davet eden bir atmosfer oluşturmayı hedeflerim.

Evini veya iş yerini yeniden tasarlamak isteyenlerle çalışmanız nasıl başlıyor? Süreci anlatır mısınız?

Bir mekânın imajı, sahibinin dünyaya bıraktığı en rafine imzadır. Biz de bir evi ya da ofisi tasarlarırken işe her zaman o kişinin hikâyesini keşfederek başlarız, çünkü hikâyesi okunmayan her mekân, başka mekânların kopyasına dönüşür ve bu da mimarlığın ruhunu yok eder.

Mekânı ekibimle birlikte gezer, ışık, görüş açıları, malzeme potansiyeli gibi fiziksel öğeleri inceleriz. Bu iki adım sonrası, elde ettiğimiz verilerle kavramsal eskizler hazırlamaya başlarız. Eskiz sürecinde her zaman şunu göz önünde tutarız: Tasarımın her adımı, kullanıcının ruhuna ve deneyimine dokunmalıdır. Bu iki aşamadan sonra elde ettiğimiz verilerle kavramsal eskizler hazırlamaya başlarız. Eskiz sürecinde her zaman önem verdiğim şey, tasarımın her adımının kullanıcının ruhuna ve deneyimine dokunması gerektiğidir. Kavramsal tasarım onaylandıktan sonra detaylara inip plan, kesit ve görselleştirmeler hazırlıyor, malzeme seçimlerini yapıyor ve aydınlatma ile donatı çözümlerini belirliyoruz; bu aşamada geri bildirimleri çok önemser, sık sık iletişimde kalır, istek ve konforunu titizlikle göz önünde tutarız. Hazırladığımız projeyi sunduğumuzda tasarımın her yönünü açıklar, gerekirse birden çok revizyona giderek proje ekibi ile müşteri beklentisi arasında denge kurarız ve nihai tasarıma son şeklini veririz. Proje onaylandıktan sonra uygulama ve inşaat sürecine geçeriz; bu aşamada mimari danışmanlık ve proje yönetimi hizmetiyle tasarımın tam olarak hayata geçmesini sağlarız.

Sonuçta ortaya çıkan mekân hem güzel hem yaşanabilir olur; yaşayanlar için şifa veren ve ilham kaynağı bir alana dönüşür.

Bu zamana kadar gerçekleştirdiğiniz niş projelerden en unutulmaz olanı hangisiydi?

Bu zamana kadar birçok farklı projenin heyecanını yaşadım; ancak en unutulmazlarından biri, İstanbul'da tarihi yarım adada bir su değirmeninin modern bir sanat atölyesine dönüştürülme projesi oldu. Yıllardır atıl duran, taş duvarları yosunla kaplı bu yapı, binaların içinde yitmiş bir hazine gibiydi. Projede, binaya yeni bir işlev verirken doğaya zarar vermemeyi öncelik ediniyorduk. Projeyi alır almaz, hayal



gücümüzün sınırlarını zorladık. İlk iş olarak değirmenin orijinal taş örgüsü ve tarihi ahşap kirişlerini koruduk. İç mekâna geniş bir cam bölme ile ışık girdisi sağladık, böylece minik bahçesindeki yeşillik, atölyenin içine kadar taşınmış oldu. Sanatçının ihtiyaçları doğrultusunda fonksiyonel bir çalışma alanı, sergi köşeleri ve dinlenme bölümü tasarladık. En dikkat çekici kısım ise su deposunu açık bir galeri katına çevirerek, ziyaretçilerin sanat eserleriyle suyun yüzeyinde yansıyan görüntüleri bir arada deneyimleyebilecekleri bir “su yansıması salonu” tasarlamamızdı.

Kanada ile Türkiye arasındaki mimari tasarım isteklerinde en belirgin farklar neler oluyor?

Kanada’da geçirdiğim dönem boyunca, mimari talepler ve beklentilerde belirgin farklılıklar gördüm. Türkiye’de her projede insana ve çevreye duyarlı yeni bir bakış getirirken, Kanada’da doğa ve sürdürülebilirlik vurgusunu yüksek tutuyoruz. Her iki ülkenin mimari talepleri bize farklı perspektifler kazandırdı ve her biri tasarım çizimimize zenginlik kattı. Kanadalılar genelde geniş açık plan yaşam alanlarını, büyük pencerelerle doğa manzarasını içeri davet eden tasarımları tercih ediyor. Evler genellikle sade ve fonksiyonel mobilyalarla donatılıyor. Türkiye’de ise özellikle aile yapısı gereği yaşam alanlarında çok işlevli mekânlar ve zengin iç dekor detayları yaygın olabiliyor. Kanada’nın sert kışları ve geniş açık alanları, tasarımda enerji verimliliği ve doğayla bütünleşmeye odaklı çözümleri öne çıkarıyor. Kanadalı müşteriler genellikle pasif ev standartları, güneş panelleri, yoğun yalıtım gibi sürdürülebilirlik unsurlarını istiyor. Buna karşılık Türkiye’de iklim çeşitliliği daha fazla, dolayısıyla yalıtım ve cephe çözümleri projeden projeye değişiyor. Ancak son yıllarda Türkiye’de de çevre dostu mimariye ilgi artıyor. Kanada’da ağırlıklı olarak ahşap çerçeve sistemlere, modüler yapılara rastlıyoruz; orman

Bu zamana kadar birçok farklı projenin heyecanını yaşadım; ancak en unutulmazlarından biri, İstanbul’da tarihî yarım adada bir su değirmeninin modern bir sanat atölyesine dönüştürülme projesi oldu.

ürünlerinin bolluğu, bu kültürü besliyor. Türkiye’de ise betonarme karkas yapı sistemi ve yerel taş ya da tuğla uygulamaları geleneksel. Bu durum, mimari form dili ve iç mekân detaylarında farklılıklara yol açıyor. Örneğin; bir Kanadalı proje genellikle ahşap dokulu sıcak tonları öne çıkarırken, Türkiye’de mermer ve taş kullanımıyla soğuk-zengin bir atmosfer yaratılabilir. Standartlar ve yönetmeliklerde farklılara şahit olduk. Kanada’da inşaat yönetmelikleri çok sıkı ve detaylı, bu da tasarımın başından itibaren pek çok kuralı gözetmeyi gerektiriyor. Türkiye’de ise son dönemlerde yönetmelikler sıkılaşırsa da daha esnek bir tasarım süreci deneyimi olabiliyor. Bu fark, projeye yaklaşımımızı belirliyor; Kanada’da her adımı kodlarla uyumlu planlamak gerekebilir. ■



Kerem Kaya

Gayrimenkulün Ötesinde Bir Vizyon

Gayrimenkul sektöründe başarıyı yalnızca rakamlarla değil, insan hikâyeleriyle ölçen bir isim Kerem Kaya. Re/Max Tecrübe ve Tecrübe 2'nin kurucusu ve broker'ı olarak sektöre yön veren, danışmanlarının kariyer yolculuklarına rehberlik eden Kaya, aynı zamanda yatırım ve inşaat alanlarında faaliyet gösteren Kaya Yatırım AŞ'nin kurucusu, Kayanorm ve Monat Grup'un ise kurucu ortağı olarak iş dünyasında çok yönlü bir etki yaratıyor. Gayrimenkul dünyasının dönüşen dinamiklerini anlatan başarılı iş insanı, vizyoner bakışının ardındaki stratejik yaklaşımı MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Çalışmalarımın temel amacı, gayrimenkulü sadece bir taşınmaz olarak görmek değil, yaşam değerine, sürdürülebilir mimariye ve doğru konumlandırılmış geleceğe yönelik bir yatırım aracına dönüştürmek.

K

**ısaca kendinizden bahsederek başlar mısınız?
Çalışma alanlarınız nelerdir?**

Gayrimenkul sektöründeki yolculuğum on sekiz yılı aşkın bir deneyimin ürünü. Re/Max Tecrübe ve Tecrübe 2'nin kurucusu ve broker'ı olarak,

hem bireysel gayrimenkul danışmanlarının gelişimine öncülük ediyor hem de sektöre vizyon kazandıran projeler yürütüyorum.

Bunun yanı sıra, yatırım ve inşaat alanlarında faaliyet gösteren Kaya Yatırım AŞ'nin kurucusu; Kayanorm AŞ ve Monat Grup AŞ'nin ise kurucu ortağı olarak bu şirketleri ortaklarımla birlikte aktif şekilde yönetiyor ve stratejik büyümelerini yönlendiriyorum.

Tüm bu çalışmaların temel amacı, gayrimenkulü sadece bir taşınmaz olarak görmek değil, yaşam değerine, sürdürülebilir mimariye ve doğru konumlandırılmış geleceğe yönelik bir yatırım aracına dönüştürmek.

Kaya Yatırım, Kayanorm ve Monat Grup gibi farklı alanlardaki şirketlerinizle nasıl bir sinerji yaratıyorsunuz?

Bu şirketler birbirini tamamlayan bir yapı oluşturuyor. Her şirket kendi alanında derinlemesine uzmanlaşmış olsa da, birbirlerinden bağımsız hareket etmek yerine, ortak hedefler ve stratejiler doğrultusunda hareket ederek güçlü bir ekosistem oluşturuyoruz. Bu yaklaşım sayesinde sadece bireysel başarılar değil, aynı zamanda şirketler arası iş birliği ve bilgi paylaşımıyla daha geniş ve kalıcı başarılar yakalayabiliyoruz.

Bu yapıyı ben “dikey sinerji” olarak adlandırıyorum, çünkü her şirket, diğerlerinin güçlü yanlarını yukarı doğru taşıyarak kolektif bir büyüme sağlıyor. Yaratılan bu sinerji sayesinde iş süreçlerimiz daha verimli hâle geliyor. Kaynaklarımızı daha etkin kullanıyor, yenilikçi çözümler geliştiriyor ve pazar dinamiklerine hızlı adapte olabiliyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir başarı için gereken çeviklik ve esneklik, bu dikey yapı sayesinde ortaya çıkıyor. Her şirketin uzmanlığı, diğer şirketlerin ihtiyaçlarına cevap veren çözümler sunarak rekabet avantajı sağlıyor.

Özetle, Kaya Yatırım, Kayanorm ve Monat Grup arasındaki sinerji, sadece bireysel şirketlerin yetkinliklerinin toplamından çok daha fazlasını ifade ediyor. Bu üç şirket, birlikte hareket ederek güçlü, dayanıklı ve yenilikçi bir iş ağı yaratıyor. Böylece, hem sektördeki dalgalanmalara karşı daha dirençli oluyoruz hem de uzun vadede sürdürülebilir büyümeyi garanti altına alıyoruz.

Re/Max Tecrübe çatısı altında yürüttüğünüz çalışmalar, sektöre nasıl bir yenilik ve değer katıyor?

Re/Max Tecrübe, adından da anlaşılacağı gibi, gayrimenkul sektöründe “deneyim” kavramını merkeze alan bir vizyonla kurulmuş bir yapı. Bizim için başarı, sadece satış rakamları veya işlem hacmiyle ölçülmüyor; asıl odak noktamız, her bir danışmanın bireysel ve profesyonel gelişimini destekleyerek sektöre kalıcı bir değer katmak. Klasik emlak ofislerinin aksine, Re/Max Tecrübe'yi bir “liderlik merkezi” olarak konumlandırıyoruz. ➡➡



Burada danışmanlarımız, koçluk metodolojileriyle tanışıyor, modern satış psikolojisini günlük iş süreçlerine entegre ediyor. Bu sayede, bir mülk satışı sadece ticari bir işlem olmaktan çıkıp, danışmanların kişisel hikâyelerini zenginleştiren bir öğrenme yolculuğuna dönüşüyor.

Teknolojiyi de insan temasını yok etmeden entegre ediyoruz. Bu yaklaşım, müşterilere “güvenilir bir rehber” hissi verirken, danışmanlara da duygusal tükenmeyi önleyen bir denge sağlıyor. Sonuçta, Re/Max Tecrübe sayesinde sektörde “insan odaklı” bir dönüşüm yaratıyoruz: Danışmanlarımız sadece satış yapmıyor, kariyerlerini dönüştürüyor; bu da sektöre daha etik, sürdürülebilir ve yenilikçi bir değer katıyor.

Bugüne kadar hayata geçirdiğiniz projeler arasında sizi en çok gururlandıran hangisi oldu?

En çok gururlandığım proje, Re/Max Tecrübe’nin kuruluş süreciydi, çünkü sıfırdan, tamamen değer odaklı bir kültür inşa ettik. Tecrübe ofisi, ilkeleri olan bir ofis. Bugün ofisimizdeki her bir danışman arkadaşım bu ilkeler çerçevesinde işini yapan ve aslında kendi markasını yaratan birer girişimci. Bu dönüşümü görmek, bana en büyük gururu yaşıttıyor.

Ekip kurarken ve liderlik ederken en çok önem verdiğiniz değerler nelerdir?

Şeffaflık, güven ve gelişim. Bunlar bizim kültürümüzün temel taşları. Bir lider olarak en büyük görevimin, insanlara güvenli bir gelişim alanı yaratmak olduğuna inanıyorum.

Bir lider olarak en büyük görevimin, insanlara güvenli bir gelişim alanı yaratmak olduğuna inanıyorum.

Başarı zaten bu ortamın doğal sonucu oluyor. Ayrıca ekip içinde aidiyet duygusuna çok önem veririm, çünkü aidiyet varsa motivasyon vardır, motivasyon varsa sürdürülebilir başarı vardır.

Gayrimenkul sektöründe yatırımcılar için en büyük fırsatları nerede görüyorsunuz?

Türkiye, genç nüfusu ve dinamik şehirleşme yapısıyla hâlâ ciddi yatırım fırsatları sunuyor. Konutun ötesinde karma yaşam projeleri, yeşil bina konseptleri ve kısa dönem kiralama sistemleri önümüzdeki dönemin yıldız alanları olacak. Ayrıca proptech, yani gayrimenkul teknolojileri artık yatırımın yeni yüzü. Bugün “veri” klasik anlamda bir mülk kadar değerli hâle geldi. Yatırımcıların, bakış açısını bu yönde genişletmeleri, geleceğin kazananlarını belirleyecek.

Türkiye’de ve global pazarda gayrimenkul trendleri nasıl evriliyor, siz bu dönüşüme nasıl adapte oluyorsunuz?

Dünya genelinde gayrimenkul sektörü, hızla değişen dinamiklerle birlikte köklü bir dönüşüm geçiriyor. Bu dönüşümü şekillendiren temel iki kavramın dijitalleşme ve sürdürülebilirlik olduğunu görüyoruz. Eskiden yalnızca ev ya da ticari alan satın almak ön plandayken, günümüzde tüketiciler yaşam kalitesi, sağlıklı çevre ve kişisel denge gibi unsurları da satın alıyor. Bu da gayrimenkul sektöründe sadece fiziksel varlıkların değil, yaşam biçiminin ve deneyiminin de pazarlanmaya başladığını gösteriyor.

Dijitalleşme alanında dünyada; yapay zekâ, büyük veri analitiği ve dijital platformlar gayrimenkul süreçlerinin temelini oluşturuyor artık. Ev arama, değerlendirme, müşteri iletişimi ve satış sonrası hizmetler gibi aşamalar artık dijital ortama entegre ediliyor. Bu bağlamda, biz de yapay zekâ destekli veri analizlerini tüm operasyonlarımıza entegre ettik. Değişime direnmek yerine, onu yöneten tarafta olmayı seçtik. Bence zaten başarının sırrı da burada: Değişimi okumak değil, yön vermek.

Sürdürülebilirlik ise artık sadece bir moda değil, sektörün geleceğini belirleyen ana yapı taşı. Yeşil bina teknolojileri, enerji verimliliği, çevre dostu malzeme kullanımı ve doğal alanların korunması gibi unsurlar, günümüzde gayrimenkul geliştirme ve yatırımlarında öncelik hâline geldi. Çoğu yatırımcı, sürdürülebilir projeleri tercih ediyor.

Bizim için başarı, sadece satış rakamları veya işlem hacmiyle ölçülüyor; asıl odak noktamız, her bir danışmanın bireysel ve profesyonel gelişimini destekleyerek sektöre kalıcı bir değer katmak.

Son olarak şöyle söyleyebilirim: Benim için gayrimenkul sadece bir yatırım aracı değil, yaşam değerini yükselten bir vizyon. Re/Max Tecrübe’nin hikâyesi de tam olarak bu vizyonun yansıması. İnsanı merkeze alan bir sistem, güvenle büyüyen bir ekip ve sürdürülebilir başarıya odaklı bir liderlik. ■





Tasarımla Topluma Dokunmak D Interior Design Studio

İç mimarlığı yalnızca bir meslek değil, yaşamın kendisiyle kurulan sanatsal bir bağ olarak gören Yüksek İç Mimar Damla Buyruk, mesleki üretiminden toplumsal sorumluluklarına uzanan yolculuğunu MAG Okurları için anlattı.

Eğitim ve çalışma alanlarınıza da değinerek kendinizden bahseder misiniz?
Ankara doğumluyum. 2009 yılında Çankaya Üniversitesi Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık Bölümü'nden mezun olduktan sonra, aynı üniversitenin Fen Bilimleri Enstitüsü İç Mimarlık Bölümü'nde yüksek lisans eğitimimi tamamladım. Yaklaşık on altı yıldır, tutkuyla bağlı olduğum iç mimarlık mesleğini aktif olarak sürdürüyorum. Kariyerimin ilk yıllarında, farklı ölçek ve disiplinlerde projeler yürüten kurumsal firmalar ve mimarlık ofislerinde deneyim kazandım. Bu süreç bana mesleğin çok yönlülüğünü ve detayların gücünü öğretti. Son altı yıldır ise, kurucusu olduğum D Interior Design Studio bünyesinde iç mimarlık, tasarım, proje, uygulama, danışmanlık ve birliktelik alanlarında çalışmalarımı sürdürüyorum. Her projemde mekânın sadece işlevsel değil, aynı zamanda ruhsal bir dengeye sahip olması gerektiğine inanıyorum.

Meslek örgütü çalışmalarım da profesyonel yaşamımın önemli bir parçası. TMMOB İçmimarlar Odasında 24. ve 25. Dönem Yönetim Kurulu üyesi, 26. dönemde ise genel merkez ikinci başkanı olarak görev yaptım. Hâlen İçmimarlar Odası Ankara Şubesi 7. Dönem başkanı olarak, mesleğimizin gelişimine katkı sunmaya devam ediyorum. TMMOB Kadın Çalışma Grubu ve çeşitli komisyonlarda da aktif olarak yer alıp, meslektaş dayanışması ve toplumsal cinsiyet eşitliği konularında farkındalık yaratmayı önemsiyorum. Akademik alanda ise bilgi birikimimi genç meslektaş adaylarıyla paylaşmak benim için büyük bir mutluluk. Çankaya Üniversitesi Mimarlık Fakültesinin Mimarlık, Şehir ve Bölge

Planlama ile İç Mimarlık bölümlerinde; ayrıca OSTİM Teknik Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nde yarı zamanlı öğretim görevlisi olarak dersler verdim. Sosyal sorumluluk projeleri ise yaşamımın ayrılmaz bir parçası. UCİM Derneği üyesi olarak kadın ve çocuk haklarına yönelik destek çalışmalarında yer alıyorum, aynı zamanda Çankaya Kent Konseyi ve Ankara Kent Konseyi çalışma gruplarında gönüllü olarak görev yapıyorum. Bu çalışmalar, mesleki üretimlerimin ötesinde topluma dokunabilmenin manevi gücünü bana hatırlatıyor.

Sosyal medya hesaplarımda, iç mimarlık ve tasarıma dair paylaşımlarımın yanı sıra, yaşamın içinden kesitler paylaşmaktan da keyif alıyorum. Evliyim, iki çocuk annesiyim. Bu ay itibarıyla yeni adresimde, butik stüdyom D Interior Design Studio markası altında, iç mimarlığı sanatsal bir ifade biçimi olarak ele alan yeni projeler üzerinde çalışmaya ve şantiyelerime devam ediyorum.

TMMOB İçmimarlar Odasının başkanlığını yürütürken genç iç mimarların ve öğrencilerin sektöre katılımını desteklemek için nasıl bir vizyon geliştirdiniz?

Akademik alanda ve odamızın öğrenci oluşumlarında, öğrencilerimizin ve genç içmimarların mesleki gelişimine katkı sağlayacak programlar geliştirmeye özen gösteriyoruz. Sektör paydaşlarıyla buluşmalar, eğitim seminerleri, teknik geziler ve atölye çalışmaları düzenleyerek onları hem profesyonel dünyaya hazırlıyor hem de mesleki dayanışma bilincini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, yoğun tempoları arasında bir nefes olabilecek sosyal etkinliklerde de bir araya gelerek güçlü bir iletişim ağı oluşturuyoruz.



B.B OFİS PROJESİ



F.K KONUT PROJESİ

İç mimarlık kariyerinizde sizi en çok besleyen yaratıcı süreç hangisiydi?

Yaratıcı süreçlerimde en çok beslendiğim kaynaklardan biri seyahat etmek; yeni şehirler, yeni kültürler ve farklı mekânlarla tanışmak bana her defasında taze bir bakış açısı kazandırıyor; ancak, ilhamımın asıl kaynağı, hayatın ta kendisi. Ailemden, çocuklarımdan, öğrencilerimden, dostlarımdan; sokakta karşılaştığım bir detaydan, yaşadığım şehirden, gittiğim mekânlardan, bazen de sadece bir sessizlik anından besleniyorum, çünkü inanıyorum ki, en güçlü ilham, yaşamın içinden, kalbimizden gelir.

Estetik algısının hızla değiştiği günümüzde, projelerinizde trendlerden mi ilham alıyorsunuz, yoksa kendi çizginizi mi koruyorsunuz?

Her proje beni doğal olarak araştırmaya, sorgulamaya ve günceli yakalamaya yönlendiriyor; ancak, bu süreçte kendi tasarım çizgimi, estetik duruşumu ve değerlerimi korumaya büyük özen gösteriyorum, çünkü bana göre trendleri sadece takip etmek değil, onları özümseyip kendi dilinizle yeniden yorumlamak asıl farkı yaratıyor. Bir tasarımcı olarak hedefim; zamansız, insana dokunan ve değişen dünyaya rağmen kendi kimliğini koruyan, sürdürülebilir mekânlar yaratmak.

İç mimar adayları için sosyal medya sizce bir vitrin mi, yoksa bir atölye alanı mı?

Sosyal medya, günümüz tasarım dünyasında yalnızca bir paylaşım aracı değil; aynı zamanda düşünsel üretimin, araştırmanın ve etkileşimin yeni zemini hâline geldi. Bu nedenle onu yalnızca bir “vitrin” ya da yalnızca bir “atölye alanı” olarak tanımlamak eksik olur; bana göre her iki rolü de aynı potada buluşturabilen dinamik bir platformdur. Elbette sosyal medyanın vitrinsel gücü, genç iç mimarlar için görünürlük ve profesyonel tanınırlık açısından önemli fırsatlar sunuyor; ancak, gerçek değer, bu görünürlüğü entelektüel üretimle ve



VİLLA PROJESİ İSLAK HACİM

yaratıcı denysellikle destekleyebilmekte yatıyor. Bu açıdan, iç mimarlık öğrencileri ve genç profesyoneller için sosyal medya; sadece tasarımlarını sergileyecekleri bir alan değil, aynı zamanda öğrenme, sorgulama ve mesleki dönüşüm süreçlerini besleyecek bir laboratuvar işlevi de taşıyor. Geleceğin tasarımcıları, bu alanı bilinçli, etik ve üretken biçimde kullanarak kendi özgün vizyonlarını inşa edebilirler. ■



damlabuyruk



damlabuyruk_designstudio



Haydar Boz Yalıtım Enerji Verimliliğinde Yalıtımın Önemi

Firmalarının sektördeki hikâyesini paylaşan Haydar Boz Yalıtım Genel Müdürü Burak Boz, iklim krizi ve enerji verimliliği çağında yalıtımın neden stratejik bir rol üstlendiğini MAG Okurları için anlatıyor.

E

lli yılı aşkın süredir yalıtım sektöründe faaliyet gösteriyorsunuz. Kendinizden de bahsederek firmanızın kuruluş hikâyesini anlatır mısınız?

1953 yılında temelleri atılan Haydar Boz Yalıtım, yapı malzemeleri alanında başlayan bir aile girişimi

olarak, bugün Türkiye'nin en köklü yalıtım firmalarından biri konumundadır. 1996'da dedemiz Haydar Boz'un erken vefatının ardından, babam ve amcam işin farklı kollarından ayrışarak "uzmanlaşmanın gücü"ne inanmış ve tüm odağını yalıtım sektörüne yöneltmiş. Bugün, sektörün en deneyimli markalarıyla iş birliği içinde, yapı malzemeleri pazarının önemli oyuncularından biri olarak faaliyet göstermeye devam ediyoruz.

Bense; 1992 yılında Ankara'da doğdum. Teknolojiye ve değişen çağın dinamiklerine önem veren biri olarak TED Ankara Kolejinde mezun olduktan sonra üniversite eğitimime TOBB'da Bilgisayar Mühendisliği bölümünde başladım; ancak, ticaretin bana miras kalan enerjisi beni işletme dünyasına yöneltti. Bilkent Üniversitesi İşletme Yönetimi Bölümü'nden mezun olduktan sonra köklerimizi daha da güçlendirmek ve şirketimizi geleceğe taşımak amacıyla işin başına geçtim. 2015 yılından bu yana Haydar Boz Yalıtım'ın genel müdürlüğünü yürütüyorum. Girişimciliğin enerjisine de inanan biri olarak, farklı sektörlerde yatırımlarım ve ortaklıklarım mevcut. Boz Altınay Yapı'nın kuruluşu da bu vizyonun bir yansımasıdır.

Ahilik bilincinden beslenen, etik değerleri her şeyin üzerinde tutan, yeniliklere açık bir kurum kültürüyle hareket ediyoruz. Haydar Boz Yalıtım'ı yüzüncü yılına taşımak, ailemizin ve çalışanlarımızın ortak hedefidir.

Hangi hizmetleri veriyorsunuz? Müşteri portföyünüzden de bahseder misiniz?

Yalıtımın tüm alanlarında, bir yapının ihtiyaç duyabileceği her çözümü hem satış hem de uygulama olarak sunuyoruz. Isı, ses ve pasif yangın durdurucu sistemler portföyümüzün önemli bir kısmını oluştururken, su yalıtımı, firmamızın ana uzmanlık alanıdır. Ciromuzun büyük bölümü, uzun yıllardır sürdürdüğümüz profesyonel su yalıtımı uygulamalarından gelir. Yurt içi ve yurt dışında sektörün duayen üreticileriyle yıllara dayanan güçlü iş birliklerimiz bulunuyor. Bu üreticilerle birlikte hem bilgi hem de deneyim paylaşarak sektörün gelişimine katkı sunuyoruz.

Müşteri portföyümüzü; müteahhitler, mimarlar, proje firmaları, iç mimarlar ve yalıtım çözümlerine ihtiyaç duyan nihai kullanıcılar olarak tanımlayabiliriz. Yurt içinde daha çok kapsamlı proje bazlı işlerde yer alırken, uluslararası pazarlarda müşteri profili ve ihtiyaçlar doğrultusunda farklı segmentlerde faaliyet gösteriyoruz.

Türkiye'de yalıtım bilinci konusunda nasıl bir gelişme gözlemliyorsunuz?

Türkiye'de yalıtım bilincinin son yıllarda ciddi bir yükseliş gösterdiğini söyleyebiliriz.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının verileri, Türkiye'de toplam enerji tüketiminin %33'ünden fazlasının binalarda gerçekleştiğini, bu tüketimin ise %70 oranında ısıtma-soğutma kaynaklı olduğunu gösteriyor. Bu tablo, yalıtımın, yalnızca bir konfor unsuru değil, ulusal ölçekte bir enerji verimliliği meselesi olduğunu ortaya koyuyor.

Yalıtım, yalnızca bir konfor unsuru değil, ulusal ölçekte bir enerji verimliliği meselesi olarak karşımıza çıkıyor.

2023 Enerji Verimliliği Raporu'na göre doğru yalıtım uygulamaları, ısıtma giderlerinde %40 ila %60, soğutma giderlerinde ise %30'a varan düşüş sağlıyor. Diğer yandan akademik çalışmalar, doğru izolasyonun %15 ila %25 daha yüksek dayanım sağladığını ortaya koyuyor. Dolayısıyla yalıtım, yalnızca enerji tasarrufu değil, yapısal güvenlik açısından da stratejik bir unsur.

Yine de yalıtım, bazı yatırımcılar tarafından hâlâ "ek maliyet" olarak görülebiliyor. Özellikle deprem kuşağında yaşayan bir ülkede sadece maddi kayıp olarak hesap yapmak en hafif tabiri ile üzücü kalıyor. Oysa tüm veriler, doğru yalıtım yatırımının geri dönüş süresinin 2,5 ila 5 yıl arasında olduğunu gösteriyor. Tüm bu veriler ışığında biz Haydar Boz Yalıtım olarak, teknik bilgi paylaşımı, ürün danışmanlığı, saha eğitimleri ve doğru detay yönetimini hem sektör hem de toplum yararına yapılmış bir görev olarak görüyoruz. Yeni nesil mimar ve mühendislerin bu alanda giderek artan farkındalığı, Türkiye'nin önümüzdeki yıllarda güçlü bir sıçrama yapacağına işaret ediyor. Bu bilincin yaygınlaşması için üstümüze düşen vazifelerden de kaçınmıyoruz.

İklim değişikliği ve enerji verimliliği ekseninde, yalıtım sektörünün rolünü nasıl görüyorsunuz?

İklim değişikliği artık teorik değil, tamamen ölçülebilir ve günlük hayatı etkileyen somut bir gerçek. IPCC'nin son raporuna göre, binalar ve inşaat sektörü küresel karbon emisyonunun %37'sinden sorumlu. Bu emisyonun en büyük payını, binaların ısıtma ve soğutma enerji ihtiyacı oluşturuyor. Bu nedenle yalıtım, enerji verimliliği zincirinin sadece bir parçası değil, en etkili ve en hızlı sonuç veren halkasıdır.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) verileri, doğru yalıtımın, bir binanın yaşam döngüsü boyunca enerji tüketimini %30 ila %50, karbon emisyonlarını ise %25 ila %40 azalttığını ortaya koyuyor. Aynı şekilde AB'nin EPBD direktifine göre, üye ülkelerde yalıtım yatırımlarındaki %1'lik artış, ulusal karbon salımını %0,35 düşürüyor. Bu veriler, yalıtımın teknik bir detay değil, iklim politikalarının merkezinde yer alan stratejik bir çözüm olduğunu gösteriyor. Atacağımız adımların çarpan etkisi ile nasıl çığ gibi faydalar yaratacağı işte bu rakamlarda açıkça görülüyor.

Biz Haydar Boz Yalıtım olarak çevresel etkileri minimize eden, ömürlük performans yüksek ve BEP (Enerji Performansı) kriterlerine uyumlu çözümler geliştirmeye büyük önem veriyoruz. Yalnızca ürün uygulamıyor; projelerin çevresel etkisini, yangın dayanımını, yaşam döngüsü maliyetini ve enerji performansını optimize eden bütünsel sistemler kuruyoruz; ancak, sektörümüz bileşenlerinin sistem kurmanın ötesinde farkındalık da yaratma gibi bir misyonu olmalı. Bu konuda da sektörü domine etmeyi kendimize bir görev biliyoruz. Bizim için yalıtım, hem yapı güvenliği hem de gezegenimizin geleceği adına bir sorumluluk bilincidir. ■



SERHAN İLÇE

Demirin Sanata Dönüştüğü Nokta Serhan İlçe Ferforje

Demiri sadece şekillendirmekle kalmayıp ona ruh, estetik ve zarafet katan Serhan İlçe, ferforjenin sunduğu olanaklardan hizmet süreçlerine, garanti koşullarından bakım önerilerine kadar tüm detayları MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

F

erforje ile neler yapılabilir?

Ferforje; dayanıklılık, estetik, sanat, güvenlik ve zamansızlık birleşimidir. Aslında demirle heykel yapmak gibi bir şey. Doğru işlendiğinde bir mekânın tüm karakterini tek başına değiştirebilir. Aşağıdaki tüm ürünler Serhan İlçe Ferforje tarzına uygun; estetik, zarif, kıvrımlı, sanat değeri olan işlerdir.

Bahçe ve Dış Mekân Uygulamaları: Villa kapıları, yaya kapıları, bahçe çitleri, teras ve balkon korkulukları, ferforje pergole ve gölgelik, ferforje kamelya, ferforje salıncak, bahçe oturma grupları, havuz çevresi korkulukları.

İç Mekân Tasarımları: Merdiven korkulukları, Fransız balkon, ayırıcı paneller, duvar dekor panoları, iç mekân salon kapıları, ferforje raf ve mobilyalar, şömine önü korkulukları.

Mobilya ve Sanat Ürünleri: Masa ve sandalye takımları, özel tasarım aydınlatmalar (avize-aplik), yatak başlıkları, dekoratif heykel ve objeler, kıyafet askılığı, şamdan, kitaplık.

Güvenlik Odaklı Uygulamalar: Pencere korkuluğu, kapı koruma panelleri, garaj kapısı güçlendirme, site girişlerinde güvenlik bariyerleri.

Ticari Alanlar için Özel Tasarımlar: Kafe ve restoran ferforje mobilyaları, otel dekorasyonları, showroom dekoratif ayırıcı paneller, AVM iç mekân korkulukları, yüksek tavan ferforje avizeler.

Müşterileriniz daha çok hangi alanlarda ferforje isteğiyle size başvuruyor?

Müşterilerimiz en çok ferforje talepleriyle villa ve bağ evi projeleri kapsamında bize başvuruyor. En çok talep edilen ürünler arasında villa giriş kapıları, bahçe kapıları, bahçe çevre güvenlik korkulukları, balkon ve teras korkulukları ile ferforje pergola ve gölgelik sistemleri yer alıyor. Bu müşteri kitlesi hem estetik hem de güvenlik beklentisiyle hareket ediyor.

Serhan İlçe Ferforje olarak hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Serhan İlçe Ferforje, sıradan ferforje üretimi yapan bir atölye değil. Villa sahiplerine, seçkin müşterilere ve mimarlara özel tasarım sunan butik ve prestijli bir ferforje tasarım stüdyosudur. Verdiğimiz başlıca hizmetler arasında, villa ve konutlara yönelik özel ferforje tasarım ve uygulama projeleri yer almaktadır. Ayrıca, geniş bir yelpazede ferforje ürünleri tasarlayıp üretmekteyiz. Proje tasarımı, 3D çizim ve danışmanlık hizmetlerimizle müşterilerimize sürecin en başından itibaren profesyonel bir rehberlik sunuyoruz. Bu kapsamda ön görüşme ve tasarım danışmanlığı, 3D modelleme ve çizim hazırlığı, ölçü alma ve proje planlama gibi adımların yanı sıra üretim, montaj ve teslim süreçlerini de titizlikle yönetiyoruz. Özel sipariş ve butik tasarımlar ise Serhan İlçe Ferforje'nin en ayırt edici yönlerinden biridir. Kişiyi özel motifler, tarihi dokularla modern çizgilerin birleşimi, kadın figürleri, Osmanlı esintileri ve modern kıvrımlar gibi detaylarla zenginleştirilmiş tasarımlar sunuyoruz. Bu ürünler genellikle tek üretim ya da sınırlı sayıda koleksiyonlar şeklinde hazırlanır ve tamamen özgünlük odaklıdır.

Bir müşteri, size özel tasarım bir ferforje isteğiyle başvurduğunda, nasıl bir süreç izliyorsunuz?

Bu süreç, ne kadar zamanda tamamlanıyor?

Serhan İlçe Ferforje'de iş süreci altı aşamadan oluşur:

- 1. Ön Görüşme:** Müşterinin ihtiyaçları analiz edilir, tarz, motif, renk, güvenlik ve bütçe değerlendirilir.
- 2. Yerde Ölçü Alma:** Proje alanı incelenir, teknik detaylar çıkarılır.
- 3. Tasarım Çizimi:** Müşteriye özel çizimler ve gerekirse 3D modeller hazırlanır.
- 4. Fiyatlandırma:** Tasarım sonrası net teklif sunulur.
- 5. Üretim:** Atölyede butik üretim yapılır; boya, pas önleyici ve kalite kontrol uygulanır.
- 6. Montaj ve Teslim:** Ürün adrese getirilir, montaj yapılır ve müşteri memnuniyetiyle teslim edilir. Teslim süresi işin büyüklüğüne göre yedi ila otuz gün arasında değişir.

Garanti süresi nedir? Herhangi bir deformasyonda destek veriyor musunuz?

Serhan İlçe Ferforje olarak tüm ürünlerimizde standart garanti süremiz üç yıldır. Bu garanti; kaynak noktalarının açılması, motiflerin gevşemesi, boyada kabarma veya dökülme, paslanma ve montaj kaynaklı sorunları kapsar. Ürünlerimizde antipas, fırın boya, UV koruma ve dış mekân dayanımı gibi uygulamalar sayesinde paslanma ve boya sorunlarına karşı ekstra koruma sağlanır. Serhan İlçe Ferforje olarak her zaman yaptığımız işin arkasında durur, ürün ömrü boyunca müşterimizin yanında oluruz.

Ferforje ürünlerinin bakımı nasıl yapılmalıdır?

Ferforje ürünler dayanıklı yapılarıyla uzun ömürlüdür; ancak, düzenli bakım yapıldığında 20-30 yıl boyunca sorunsuz kullanılabilir.



Bakımın ilk adımı, ayda bir yapılacak düzenli temizliktir. Ilık su, az miktarda deterjan veya sabun, yumuşak sünger ve mikrofiber bez kullanılarak yüzeyler temizlenmelidir. Çamaşır suyu, asitli kimyasallar ve metal fırçalar kesinlikle kullanılmamalıdır. Bahçe kapıları ve balkon korkuluklarında toz ve çamur birikmesini önlemek önemlidir. Toz birikirse suyla hafifçe yıkanabilir; çamur veya reçine gibi kalıntılar uzun süre kalırsa boyaya zarar verebilir. Altı ayda bir boya çizikleri, motif gevşemeleri, vida sallanması ve su birikintileri kontrol edilmelidir. Serhan İlçe Ferforje olarak küçük çizik ve gevşemelerde destek sunuyoruz. Müşterilerimiz küçük çizikleri kendileri de onarabilir. Hafif zımpara, antipas sprey ve ardından siyah boya uygulaması, ürünü uzun yıllar korur. ■



FEVZİ HOCA, SÜLEYMAN UYAR, MAHMUT YİĞİT, KADİR ÇAKIR

FUNDA BEKİŞOĞLU



Villa Verde'ye Yoğun İlgi

Hasmer, BCM İnşaat ve Serhat Demir Çelik AŞ tarafından hayata geçirilen Villa Verde projesi, MAG PR Solutions tarafından düzenlenen keyifli bir lansmanla tanıtıldı.

Ankara'nın gelişen yerleşim noktalarından Yaprıcak'ta konumlanan Villa Verde'nin lansmanına; üst düzey yöneticiler, iş dünyasının önde gelen isimleri, mimarlarla iç mimarlar ve davetliler katıldı. Etkinlik alanını gezerek villaların mimari özellikleri ve kullanım alanları hakkında bilgi alan konuklar, projeye yoğun ilgi gösterdi. Villa Verde'nin özellikle şehir merkezine ulaşım kolaylığı sağlarken aynı zamanda mahremiyet ve huzur sunması, projeyi öne çıkaran unsurlar arasında yer aldı. ■



ERKAY KÖSE



BAŞAK ÖDÜL, FILİZ BAĞCI



SERKAN KUMDAĞCI



EMRE BAĞCI



BERİL ÇAVUŞOĞLU



KAYRA MERT ÇELİK



ÇAĞLAR COŞKUN

MAG PR
Solutions
organizasyonu
düzenlenen
etkinlikte
konuklar,
projenin detayları
hakkında bilgi
aldı.



ELİF AKAY, SİMTAÇ HOCAOĞLU



BÜLENT SEZGİNER, TURGAY OLCAY



ÖKKEŞ DEMİREL



OSMAN BÜYÜKBERTAS



İLHAN ERDAL



AYDIN ERKOÇ



NIYAZI BERKTAŞ



SİRET UYANIK



SUAT DURSUN



TAYYAR POLAT, ENES POLAT



AYŞİN SEVGİ-HAKAN MACİT



VOLKAN AKAN



SİNAN AYGÜN

Hasmer güvencesiyle hayata geçirilen projenin lansman etkinliğine iş dünyasının üst düzey yöneticileri ve davetliler katıldı.

MAG davet

LEVENT KESER

HASAN ÇATKAYA, SERKAN ARIKAN

MEHMET DOĞAN



İSMAIL MERT FIRAT



MEHVEŞ COŞKUNSU



ALİ EFE, ENGİN BÜLBÜL



Etkinlikte, Villa Verde'nin; doğayla iç içe yapısı, modern mimari planlaması ve geniş yaşam alanlarıyla sakin ve nitelikli bir yaşam arayışına hitap ettiği belirtildi.



MEHMET ÇAVDAR



İLKNUR DEMİR



CEM , BURCU HÜNER



UĞUR SUCU



FERHAT UZUN, MEHMET AKYÜREK



YASIN YİĞİT



SEZAI, ASLIHAN BAĞCI

BÜLENT GÜLCUBUK

PINAR CANALP

BERNA UYANIK



NUR AVCIBAŞIOĞLU

SEMA ERKOÇ

EDA BEKİŞOĞLU, MERT ACUNER

*Konukların
projeye gösterdiği
yoğun ilgi,
Villa Verde'nin
Ankara'da
yeni bir yaşam
bölgesi olarak
öne çıkacağı
yönündeki
değerlendirmeleri
güçlendirdi.*

DÜNYANIN EN İYİ
İŞİNİ YAPIYORSUNUZ
AMA BUNU KİM BİLİYOR?
ARTIK HERKES BİLECEK.

MEDIA
EVENTS
COMMUNICATIONS

mag
PR SOLUTIONS

MEDIA • EVENTS • COMMUNICATIONS

bilgi@magpr.com.tr - www.magpr.com.tr



SUNA-İSMET KORUKOĞLU

KKTC'nin 42. Yılı Ankara'da Kutlandı

**Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin
42. kuruluş yıl dönümü, Ankara'da
düzenlenen bir resepsiyonla kutlandı.**

Gecede siyaset, diplomasi ve medya dünyasından birçok isim bir araya geldi. Etkinlik, şehitlere saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başladı. KKTC Ankara Büyükelçisi İsmet Korukoğlu, Kıbrıs Türk halkının özgürlük mücadelesine vurgu yaparak, "Hürriyete olan tutkumuzu KKTC'yi kurarak gösterdik." sözleriyle dikkat çekti. Son seçimlerin KKTC'nin köklü demokratik kültürünü yansıttığını söyleyen Korukoğlu, Türkiye ile KKTC arasındaki güçlü dayanışmanın kararlılıkla sürdüğünü ifade etti. Gece, samimi bir atmosferde ülkenin geleceğine dair umut dolu mesajlarla sona erdi. ■



KKTC Ankara Büyükelçisi İsmet Korukoğlu'nun ev sahipliğindeki bir resepsiyonla ülkenin 42. kuruluş yıl dönümü kutlandı. Siyaset, diplomasi ve medya dünyasından birçok ismi bir araya getiren gecede, Kıbrıs Türk halkının özgürlük mücadelesine vurgu yapıldı.





Mehmet Çağlar

Vergide Yeni Dönem

KURGAN adlı yapay zekâ destekli analiz sistemiyle sahte belge riskine karşı mükelleflerin nasıl korunabileceğini anlatan Yeminli Mali Müşavir Mehmet Çağlar, vergi incelemeleri, cezalar ve teşvik sistemleri hakkında mükelleflerin dikkat etmesi gereken noktaları vurguluyor.

Ödenmiş sermayesi çok düşük, faaliyet gideri olmayan, demirbaşı, taşıtı bulunmayan firmaların gerçek bir mal veya hizmet tesliminde bulunma ihtimali yok denecek kadar azdır.

Son dönemlerde iş ve ekonomi dünyasında vergi ile ilgili birçok gündem başlığı var. Bu gündem başlıklarından bir tanesi ise KURGAN. Peki, bu KURGAN nedir ve neyi amaçlamaktadır?

Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı tarafından Kuruluş Gözetimli Analiz Sistemi (KURGAN) olarak adlandırılan bu sistem belirli kriterleri gözeterek ve özellikle de yapay zekâyı kullanarak, gerçekliği bakımından risk taşıyan mal veya hizmet teslimlerini tespit etmek üzere kullanılan bir analiz programıdır. Bu analiz sistemi sonucu riskli mükellefler ile birlikte bu mükelleflerden mal veya hizmet alan firmalar da tespit edilmektedir.

Bu tespitler sonrasında ne olmaktadır? Vergi mükelleflerine herhangi bir yaptırım bu aşamada olacak mı?

KURGAN sistemi sonucu vergi mükelleflerine yazı ile bildirim gitmektedir. Bir bakıma bu mükelleflere mal veya hizmet satın almış olduğu firmaların sahte belge düzenleyicisi olabileceği, bu faturalarda yer alan mal veya hizmetlerin gerçeği yansıtmayabileceği konusunda uyarılar yapılmaktadır.

Söz konusu yazılara istinaden vergi mükelleflerine herhangi bir vergi ve ceza çıkmamaktadır; ancak, risk taşıyan mükellefler ile ilgili yapılan tespitlerin vergi raporları ile (Vergi Tekniği Raporu, Vergi Suç Raporu gibi) somutlaştırılması üzerine bu mükelleflerden mal veya hizmet alan mükellefler de vergi incelemesine sevk edilmektedir.

Vergi incelemesi sonucu ne olmaktadır? Mükellefler ne ile karşılaşmaktadır?

Bu aşamada mükellefler hem vergi hem de vergi cezaları ile karşılaşmaktadır. Faturada yer alan KDV'lerin indirim konusu yapılması kabul edilmemektedir. Bunun sonucundan da KDV tutarı kadar mükelleflerden vergi istenilmektedir. İstenilen vergi kadar da ayrıca vergi cezası kesilmektedir.

Ayrıca bu tutar üzerinden gecikme faizi hesaplanmaktadır. Mükellefler bir anda kendilerine ciddi maddi külfetler getirecek tutarlar ile karşılaşabilmektedir. Mükellefler bu

vergi ve cezaya dava açabileceği gibi sadece ceza tutarları için uzlaşma müessesesinden yararlanabilmektedir. Eğer inceleme sonucu bu faturaların kasten ve bilerek kullanıldığı sonucuna varılırsa mükelleflere kesilecek olan ceza tutarı bir kat değil, üç kat olacaktır. Ayrıca mükellefler vergi suçu işlemiş olduklarından dolayı da üç ila sekiz yıl arası hapis cezası alabilecektir.

Böyle bir durumda ise mükellefler uzlaşma müessesesinden yararlanamamaktadır. Nihai olarak mükellefler hem vergi davası açmak zorunda kalmaktadırlar hem de kendilerine ceza davası açılmaktadır.

Mükellefler bu sorunlar ile karşılaşmamak için nasıl bir yol izlemeliler, en çok neye dikkat etmek zorundadırlar?

Mükellefler en başta mal veya hizmet mal almış oldukları firmayı mutlaka araştırmalıdır. Özellikle mal veya hizmet satan mükellefin kurumlar vergisi beyannamesi mutlaka istenilmelidir. Bu beyannamede tutarsızlıkların olup olmadığı araştırılmalıdır. Örneğin; ödenmiş sermayesi çok düşük, faaliyet gideri olmayan, demirbaşı, taşıtı bulunmayan firmaların gerçek bir mal veya hizmet tesliminde bulunma ihtimali yok denecek kadar azdır. Ayrıca bu mükelleflerin ticaret sicilleri de kontrol edilmelidir. Sık ortak değiştiren firmaların sahte fatura düzenleme ihtimali diğer firmalara göre daha fazladır.

Bununla birlikte, fatura karşılığı ödemeler mutlaka banka hesaplarına yapılmalıdır. Mal veya hizmet temini mümkünse sözleşmeye bağlanmalı, ayrıca da sevk irsaliyesi, kantar fişi gibi ispat edici belgeler de mutlaka temin edilmelidir.

Bir diğer konu ise vergi mükelleflerine vergi daireleri tarafından gönderilen yazılar ve bu yazılarda istenilen izahatlar. Bu izahatlar genel olarak hangi konularda olmaktadır? Bu yazılara karşı ne yapılması gerekmektedir?

Hem Gelir İdaresi Başkanlığının hem de Vergi Denetim Kurulunun risk analiz sistemleri oldukça gelişmiş bir yapıya sahiptir. Bu risk analiz sistemi neticesinde mükelleflerin beyannamelerinde bildirmiş oldukları indirimler, istisnalar, mali veriler ve diğer bilgiler analize tabi tutulmaktadır. ➡➡



Bu analizlere istinaden de mükelleflerden bilgi istenilmektedir. Eğer bir mükellef bir istisnadan ya da indirimden yararlanmış ise bu şartları taşıyıp taşımadığı sorgulanmaktadır. Eğer bu şartlar sağlanıyorsa mükelleflerin herhangi bir işlem yapmasına gerek bulunmamaktadır. Gerekli bilgileri ilgili maliye idaresine vermesi yeterli olacaktır. Eğer bu şartlar sağlanmıyorsa beyannamelerin düzeltilmesi daha doğru olacaktır. Mükellefler bu sayede daha az ceza ve daha az gecikme faizi ile karşılaşacaklardır.

Mükelleflerin ileride herhangi bir ilave vergi ya da vergi cezası ile karşılaşmaması için ne tür önlemler alması gerekmektedir?

Mükelleflerin herhangi bir ilave vergi ya da vergi cezası ile karşılaşmaması için, bildirmiş oldukları beyannamelerin vergi kanunlarında yer alan düzenlemelere uygun olması gerekmektedir.

Vergi kanunlarına ilişkin son dönemlerde yapılan düzenlemeler, bu kanunların uygulanabilirliğini zorlaştırdı. Basit gibi görünen bir işlemin uygulanması için birçok şartın yerine getirilmesi gerekmektedir. Bu şartlar ise sadece kanunda yer almamakta, ikincil düzenleme olan tebliğlerde de yer almaktadır. Böyle bir durumda yapılması gereken en önemli şey kanunların ve tebliğlerin iyi bir şekilde bilinmesidir.

Bu konuda mükelleflerin profesyonel destek alması, beyannamelerin hatalı bildirilmesini engelleyecektir. Mükelleflerin serbest muhasebeci mali müşavirler ile yeminli mali müşavirlerden vergi danışmanlığı alanında hizmet alması onlara mutlaka fayda getirecektir.

Peki, bu süreçte mükellefler lehine ne gibi düzenlemeler mevcut? Genel olarak bu süreçler hep göz ardı ediliyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Mükellefler lehine de son dönemde bazı düzenlemeler gerçekleştirildi. Bunlardan en önemlisi ise 9903 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'dır. Bu karar ile yatırım teşvik sisteminde ciddi değişiklikler meydana geldi.

Yeni teşvik sistemi artık; Türkiye Yüzyılı Kalkınma Hamlesi, Sektörel Teşvik Uygulamaları ile Bölgesel Teşviklerden oluşmaktadır.

Bu teşvik sistemi ise kendi içlerinde alt teşvik sistemlerine ayrılmaktadır. Bu teşvik sistemlerine bakıldığında teknoloji odaklı bir teşvik sisteminin daha ön plana çıktığını görmekteyiz.

Her bir teşvik sisteminin uygulanması için ise gerekli şartlar bulunmaktadır. Bu şartlar sağlandıktan sonra mükellefler hem indirimli kurumlar vergisinden, hem KDV ve Gümrük Vergisi istisnasından yararlanabilecektir.

Ayrıca mükellefler bu teşvik sistemi ile birlikte makine desteğinden, faiz ve kâr payı desteğinden ve yatırım yeri desteğinden yararlanabilecektir. Önemli olan, mükelleflerin kendilerine fayda sağlayabilecek doğru teşvik sistemini tespit edebilmesidir.

Bununla birlikte hem KOSGEB olsun hem TÜBİTAK olsun, birçok kamu kurumu da mükelleflere destek sağlamaktadır. Özellikle KOSGEB tarafından girişimci firmalara çok ciddi nakit desteği ile kredi desteği sağlanmaktadır. Yatırım yapmak isteyen ancak işletme sermayesi yetersiz olan firmalar açısından bu teşvikler mutlaka değerlendirilmelidir.

Son olarak; mükelleflerin hem idari yaptırımlar ile karşı karşıya kalma konusunda hem de yararlanabileceği teşvikleri nasıl tespit edebileceği konusunda neler söylemek istersiniz?

Esasen iki durum da aynı kapıya çıkmaktadır. Bu da, bilgiye erişim ve doğru bir yönlendirmedir. Mükelleflerin vergi kanunlarına, tebliğlere ya da teşvikler ile ilgili kararlara hâkim olması beklenemez. Bunun için de mükelleflerin doğru bir şekilde yönlendirilmesi gerekmektedir.

Profesyonel bir şekilde alınacak olan danışmanlıklar hem vergi konularında mükelleflerin hata yapmasını engeller hem de kanunda yer alan ancak haberdar olmadığı birçok vergi teşvikinden yararlanmasını sağlar. Bu da mükelleflerin doğru şekilde yönlendirilmesi ile olabilecektir. Doğru bir yönlendirme ise bu konuda hizmet sağlayan uzmanlar aracılığıyla olabilecektir. ■

Mal veya hizmet temini sözleşmeye bağlanmalı, sevk irsaliyesi, kantar fişi gibi ispat edici belgeler de mutlaka temin edilmelidir.





İş Dünyasının Liderleri Buluştu

Ankara Genç İş İnsanları Derneği (ANGIAD), düzenlediği “İş Dünyası Liderler Buluşması” ile başkentinde önde gelen iş insanlarını Bilkent Otel’de bir araya getirdi.

Şık bir atmosferde gerçekleşen etkinlikte firmalar stant açarak ürün ve hizmetlerini tanıtırken, düzenlenen B2B görüşmelerle yeni iş birliklerinin temeli atıldı. Program, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün aramızdan ayrılışının 87. yılı anısına yapılan saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başladı. Etkinliğe, Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, ANGIAD Başkanı Ertuğrul Onat, Yüksek İstişare Kurulu (YİK) Başkanı Fettah Doğan ve çok sayıda iş insanı katıldı. Etkinlikte sponsor firmalara ve derneğe yeni katılan üyelere plaketleri takdim edildi. Samimi atmosferiyle dikkat çeken bu özel buluşma, Ankara iş dünyasının gücünü ve dayanışmasını bir kez daha gözler önüne serdi. ■

Kapsamlı ve Faydalı

Fonksiyonel ve şık çözümlerle
yaşam konforunuzu önemseyen
teknolojik ürünler sizlerle...

BEYMEN-MARCATO
Manuel Makarna Makinesi



DEVIALET-
DIONE OPERA DE PARIS
Soundbar



SENNHEISER
Sport Kulaklık



MIELE-CM 5310
Kahve Makinesi



KEF-LSX-II-HI-FI
Hoparlör



SMEG
Mutfak Tartısı



PIILI-P C09 Q12
Kablosuz Şarj İstasyonu



HAKAN ERDOĞAN

Hedef Portföy Yatırımcıları 2026'da Neler Bekliyor?

BİST'in geleceğine dair kritik eşikleri anlatan Hedef Portföy Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Hakan Erdoğan, 2025-2026 beklentilerini MAG Okurları için paylaştı.

Borsa İstanbul'da (BİST) genel bir güçlenme ne zaman beklenmeli?

BİST'in genel anlamda güçlenmesi için sadece banka hisselerindeki hareketlilik yetmiyor.

Geniş tabanlı bir yükseliş için dört temel faktör

gerekiyor:

1. Makroekonomik istikrar (enflasyonun düşmesi, faiz ve kurda denge),
2. Küresel destekleyici ortam (özellikle FED'den gelen gevşeme sinyalleri),
3. Yapısal reformlar (yatırımcı güvenini arttıracak adımlar),
4. Şirket kârlılıklarında artış (yatırımcıya temettü ve değer kazancı olarak yansımaları).

Bu şartlarda iyileşme başladığında önce bankalar gibi büyük, likit hisseler yükselir; zamanla bu ralli BİST geneline yayılabilir.

2026 yılı borsa açısından nasıl geçecek?

2026, yüksek enflasyonla mücadelenin sürdüğü, merkez bankasının sıkı duruşunu koruduğu ve şirket kârlılıklarının test edildiği bir yıl olabilir. BİST'te dalgalı ve sektörel bazda ayrıışan bir performans beklenebilir. Temkinli olmakta fayda var.

Peki, ya 2026'nın ilk yarısı için beklentiler neler?

2026'nın başında enflasyon tekrar gündeme gelebilir.

- Talep beklenenden hızlı artarsa,
 - Küresel emtia fiyatlarında yeni şoklar yaşanırsa,
 - Ücret-enflasyon sarmalı devam ederse,
- Merkez bankaları faiz indirim sürecini durdurabilir. Bu da hem borçlanma maliyetlerini yükseltir hem de risk iştahını azaltabilir.

Nisan 2026 neden kritik bir eşik olarak görülüyor?

O dönemde TCMB yeni enflasyon raporunu açıklayacak.

- Enflasyonda düşüş netleşirse,
- FED'in politikası daha "dovish" hâle gelirse,
- Şirket kârlılıklarında toparlanma görülürse,

• 2025'te başlatılan reformların meyvesi alınırsa...

BİST'in daha sürdürülebilir bir yükselişe geçmesi mümkün olabilir. Özellikle yılın ikinci yarısı bu anlamda dikkat çekici olacak.

2026 için "Noel Baba Rallisi" beklentisi var mı?

Her yıl sonu olduğu gibi bu yıl da teknik olarak bir "Noel Baba Rallisi" mümkün; ancak:

- Yerel etkenler (bütçe kapanışları, kurumların nakit ihtiyacı) baskı yaratabilir.
 - Yine de FED'in gevşeme mesajları ve küresel iyimserlik, piyasada risk iştahını arttırabilir.
- Ralli olabilir ama kalıcılığı için makro göstergelerde iyileşme şart.

Altın ve gümüş 2026'da öne çıkar mı?

Kesinlikle öne çıkabilir, çünkü:

1. FED'in faiz indirim süreci değerli metalleri destekler.
2. Jeopolitik riskler güvenli liman arayışını tetikler.
3. Merkez bankalarının altın alımları artıyor.
4. Gümüş, hem değerli maden hem de sanayi metali olarak "çifte talep" görüyor.

Altında yeni rekorlar mümkün mü?

- FED'in faiz indirimiyle başlayan teknik alım dalgası,
 - Jeopolitik risklerle artan güvenli liman talebi,
 - Merkez bankalarının yapısal altın alımları,
- Altını yeni tarihi zirvelere taşıyabilir. Gümüş ise daha volatil olduğu için rallilerde daha sert tepki verebilir.

2026 yılı için yatırımcılara öneriniz nedir?

2026'nın ikinci yarısı, uzun vadeli düşünen ve sabreden yatırımcılar için fırsatlar barındırabilir; ancak unutulmamalı:

- Rekor seviyeler daha yüksek oynaklık anlamına gelir.
 - Altın ve gümüş, portföyde stratejik bir yer edinmeli.
 - Orta-uzun vadeli bir perspektifle hareket edilmeli.
- 2026, "fırtına öncesi sessizlik" değil, "fırtınanın tam ortasında fırsat" yılı olabilir. ■



HEDEFPORTFÖY

PORTFÖY YÖNETİMİNİN YENİ NESİL HALİ

Türkiye'nin en büyük arbitraj merkezi Hedef Portföy;
mobil uygulaması, her yatırımcıya özel fon seçenekleri ve dijital altyapısıyla,
teknolojiyi yatırım stratejilerine entegre ederek yeni nesil portföy yönetiminin
öncülüğünü yapıyor.



+90 216 970 85 70



www.hedefportfoy.com.tr



info@hedefportfoy.com.tr



Hedefportfoy



Hedefportfoy



Hedefportfoy



Hedefportfoy



Esat Aydın Alışveriş ve Yaşam Merkezi Bilkent Center

Bilkent Center'ın kent yaşamındaki dönüşümünü anlatan AVM Müdürü Esat Aydın, alışverişten çok daha fazlasını sunan yeni sosyalleşme anlayışlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

S

ehri Uyandıran Festival mottosuyla bu yıl dokuzuncu kez düzenlenen Ankara Coffee Festival, Bilkent Center'da yine binlerce kahveseveri ağırladı. Sizce bu yılki festivalin en ayırt edici özelliği neydi?

Bu yılki festival ile, kahve tutkusunu bir tüketim alışkanlığının ötesine taşıyarak, sosyal bir buluşma ortamına dönüştürmesiyle öne çıktı. Bilkent Center, alışveriş imkânı sunmasının yanı sıra ziyaretçilerin nefes aldığı, etkileşim kurduğu bir yaşam alanı hâline geldi. Festival boyunca ziyaretçilerimiz burada kahve tadımı yapmakla kalmayıp sohbet etti, kahve üzerine birçok detay öğrendi, atölyelere katıldı, müziğin ve atmosferin keyfini çıkardı. Bu enerjinin mekânla bütünleşmesi, Bilkent Center'ın şehir için sosyal bir

merkez hâline geldiğini açıkça gösterdi. "Şehri Uyandıran" mottosu da bu bütünlüğü birebir yansıttı.

Bu tür tematik etkinliklerin AVM'lerin dönüşümüne katkısı hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bu dönüşümü, şehir yaşamının doğal gelişimi olarak görüyoruz. Tematik festivaller, sanat ve spor etkinlikleri, kültür buluşmaları ve sosyal aktiviteler mekân ile insan arasında görünmez bir bağ kuruyor. Bu kapsamda, yeni yıla girerken, açık havada tematik bir yılbaşı projesiyle de Ankaralıları buluşturacağız. Ziyaretçilerin etkinliklere katılırken hissettiği aidiyet duygusu, alışveriş merkezinin sadece ticari bir alan olmadığını; sosyal, kültürel ve duygusal bir anlamının da olduğunu gösteriyor.



**Bilkent Center’da dijitalleşme süreci nasıl ilerliyor?
Türkiye’deki AVM’lerin dijitalleşme süreci hakkındaki genel
değerlendirmeleriniz neler?**

Bilkent Center’da dijitalleşme sürecini temelde insan deneyimini kolaylaştırmak üzerine kurmayı hedefliyoruz. Altyapı sistemlerimizden mekânsal yönlendirmelere, etkinlik yönetiminden sosyal medyaya kadar pek çok alanda dijital araçları ziyaretçiyle buluşturan bir yapıda olma hedefimiz var. Bu sistemlerin amacı teknolojiyi ön plana çıkarmak değil, mekânla olan etkileşimi daha akıcı, daha hızlı ve daha kişisel hâle getirmek.

Türkiye’de de AVM’lerin dijitalleşme sürecinin hızla ilerlediğini görüyoruz; ancak, bana göre fark yaratan nokta teknolojiyi araç olarak kullanıp, ziyaretçilerin konforunun ve memnuniyetinin artırılmasıdır.

Yeni yıla yeni planlarınız var mı?

2026 yılı için Bilkent Center’ı bir yaşam merkezi olarak daha da güçlendirecek kapsamlı bir planlama içindeyiz. Sanat, tasarım, gastronomi, spor ve sosyal etkileşim gibi farklı alanlarda başkentlilerin günlük yaşamına dokunacak etkinlikler hazırlıyoruz. Açık alan aktivitelerini artırmayı, sürdürülebilirlik odaklı projeleri daha görünür hâle getirmeyi ve gençlere yönelik yeni içerikler eklemeyi planlıyoruz.

Ziyaretçilerin etkinliklere katılırken hissettiği aidiyet duygusu, alışveriş merkezinin sadece ticari bir alan olmadığını; sosyal, kültürel ve duygusal bir anlamının da olduğunu gösteriyor.

Amacımız, ziyaretçilerimizin Bilkent Center’a sadece bir ihtiyaç için değil, kendilerini iyi hissetmek, sosyalleşmek ve şehir hayatının bir parçası olmak için gelmesini sağlamak. Burası sadece bir AVM değil, Ankara’nın enerjisini taşıyan bir buluşma noktası. 2026 ve sonraki yıllarda daha da gelişerek ziyaretçilerin ilk tercih ettiği AVM’ler arasındaki yerimizi korumayı hedefliyoruz. ■



BURAK BULUT

Feu Steak Cocktail Music Şehrin Zarafet ve Lüks Noktası

Lezzet, ambiyans ve yaşam tarzını bir araya getiren Feu Steak Cocktail Music'in kurucusu Burak Bulut, gastronomiye olan tutkusuyla hayata geçirdiği restoranının, misafirlerine sunduğu ayrıcalıkları MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kendinizi tanıtarak başlar mısınız?
1995 yılı Trabzon doğumluyum ve Endüstri Mühendisliği mezunuyum. Aslında mühendislik eğitimi bana yalnızca teknik bir bakış açısı kazandırmadı; sistematik düşünmeyi, süreç iyileştirmeyi ve detayların, bütünün kalitesini nasıl belirlediğini öğretti fakat kendimi her zaman mutfak kültürüne, gastronomiye ve iyi yemek etrafında kurulan sosyal bağlara daha yakın hissettim. Üniversite dönemimde ve sonrasında yemek sektöründe yöneticilik yapmam, sektörü yakından tanımamı sağladı. Bu süreç bana bir restoranın yalnızca lezzetle değil, yönetim, ekip ruhu, doğru vizyon ve tutarlı bir duruşla ayakta durduğunu gösterdi. Bu birikim, kendi çizgimi ortaya koyma isteğiyle birleşince Feu'nun temelleri oluşmaya başladı. Bir restoran kurmaktan çok daha fazlasını hedefledik; insanların, özel anlarını kutlamak, günlük hayat telaşından uzaklaşmak

istediklerinde seçtikleri bir mekân yaratmak istedik. Feu, hem mesleki birikimimizin hem de tutkumuzun somut bir yansıması oldu. Bugün hâlâ her detayına dokunduğumuz, gelişimine birebir katkı sunduğumuz, karakteri olan bir marka olarak büyümeye devam ediyor.

Feu'nun kapısından içeri adım atan bir misafir önce ne hisseder? Sizin gözünüzde Feu'nun ruhunu tanımlayan o ilk izlenim nedir?

Misafirlerimiz kapıdan içeri adım attığında ilk hissettirmek istediğimiz şey rahat bir güven duygusu. Burada lüksü ulaşılmaz bir noktaya koymuyoruz; aksine sıcaklıkla birleşen bir zarafet sunuyoruz. Feu'nun ruhu tam olarak bu ikilinin dengesinde gizli. Işık yoğunluğundan müzik seviyesine, karşılamadaki gülümsemeden mekândaki kokulara kadar ilk on saniyede algılanan her detay, misafirin enerjisini belirler.



feu

steak cocktail music

feu

steak cocktail music

Bizim için bu an çok kritik, çünkü Feu'nun karakteri "gösteriştense uzak bir seçkinlik" üzerine kurulu. İçeri giren misafir, yoğun bir iddia değil, doğal, kendiliğinden bir şıklık hissediyor. Mekânın dokularında kullanılan sıcak tonlar ve modern tasarımın minimal detaylarla harmanlanması, misafire içgüdüsel bir rahatlık sağlar. Kısacası Feu'nun ilk izlenimi: "Burası hem özel hem de kendimi evimde gibi hissettiğim bir yer."

Feu'nun çizgisini nasıl tanımlıyorsunuz? Burası hangi duyguyu misafirlerine yaşatmak için tasarlandı?

Feu'nun çizgisi, bir restoran olmanın ötesine geçiyor; burada amaç, misafire bir yaşam tarzının kapısını aralamak. Biz kendimizi "modern, yalın ve rafine bir deneyim alanı" olarak tanımlıyoruz. Feu sadece lezzet iddiası olan bir yer değil, atmosferinden servis diline, menü akışından ritmine kadar her noktası kurgulanmış bir deneyim. Misafirlerimizin burada hissetmesini istediğimiz temel duygu, "özel bir anın içindeyim" hissi. Bu duygu, çok yüksek tavanlı iddialı şıklıkla değil, doğal bir akış, kaliteli malzeme kullanımı, samimi ama profesyonel bir hizmet kültürü ve dengeli bir enerjiyle veriliyor. Feu'da amaç kimseyi zorlamayan ama herkeste fark yaratan bir incelik sunmak. Bir misafirin tek başına gelip bar kısmında kokteyl içmesi de, büyük bir grup olarak kutlama yapması da aynı seviyede özenle karşılanıyor, çünkü Feu'nun çizgisi, insanların kendilerini iyi hissettikleri bir alan yaratma fikrinin üzerine kuruldu.

Feu'nun ambiyansını tasarlarken ilham aldığınız konsept neydi?

Feu'nun tasarım yolculuğu, adından da yola çıkarak "ateşin etrafında toplanma kültürü" fikriyle başladı. Ateş binlerce yıldır insanların bir araya geldiği, paylaştığı, güvende hissettiği bir merkez oldu. Biz bu metaforik sıcaklığı modern bir çizgiye taşıdık. Ambiyansımızda kullandığımız her unsur —doğal ahşap, sıcak metal tonları, dengeli ışık oyunları, minimal ama karakterli mobilyalar— misafire hem sofistike hem de içgüdüsel

bir konfor hissi veriyor. Tasarımda amacımız "şık ama yorucu olmayan" bir atmosfer yaratmaktır...

Ayrıca kokteyl kültürünün dinamizmi ile et restoranlarının güçlü ve tok karakterini aynı mekânda buluşturmak istedik. Bu yüzden hem enerjik hem de kontrollü bir atmosfer var. Akşam saatlerinde ışık biraz daha derinleşiyor, müzik ritmi hafifçe değişiyor ve Feu'nun ruhu günün zamanına göre kendini yeniden şekillendiriyor. Mekânın ilhamı kısaca şöyle özetlenebilir: Doğal dokularla modern çizgiyi birleştiren, ateşin sıcaklığını hissettiren, sosyal ama kişisel alan sunan bir yaşam alanı.

Etlerinizi bu kadar özel yapan sizce nedir? Menüünüzle misafirlerinize neler sunuyorsunuz?

Etlerimizin özel olmasını sağlayan ilk unsur, seçime olan takıntı derecesindeki hassasiyetimiz. Her ürün, tedarik sürecinden dinlendirme aşamasına kadar mutlaka bizim kriterlerimizden geçiyor. Farklı et türlerinin yapısal özelliklerine göre farklı kuru veya ıslak dinlendirme teknikleri uyguluyoruz. Bu süreç her zaman teknik bilgi, sabır ve malzemeye saygı gerektiriyor. İkinci unsur ise pişirme tekniğimiz. Bizim için iyi et, üzerine çok şey ekleyerek güzelleşmez; doğru ısı, doğru mühürleme ve doğru dinlendirme ile kendi karakterini ortaya koyar. Ekibimiz her ürünün pişme noktasını bir refleks gibi bilir. Bu teknik hâkimiyet misafire doğrudan lezzet olarak yansır.

Menümüz ise sadece et odaklı değil; etin yanında bir kimlik oluşturan başlangıçlar, yaratıcı eşlikçiler ve güçlü bir kokteyl menüsüyle tamamlanıyor. Her tabak kendi içinde dengeli, sade ama vurucu bir lezzet sunuyor. Kokteyllerimiz ise yemeklerle uyumlu olacak şekilde kurgulandı; mekânın gece enerjisini yükselten önemli bir imza hâline geldi. Feu'nun mutfak çizgisi; mükemmel malzemeyi, doğru teknikle, gösteriştense uzak ama karakterli bir tabakla misafire sunmak. ■





Geleneksel Lezzete Modern Yorum Bakırkazan

Büyüklerinin taş bir imalathanede başlattığı hikâyeyi modern üretimin inceliğiyle buluşturan, Bakırkazan'ın üçüncü kuşak temsilcisi Yaser Sekizkardeş, markanın ruhunu ve zamana direnen tatlarının ardındaki geleneği MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Doksan beş yıl öncesinin Mardin'inden İstanbul'un bugününe uzanan bir yolculuk... Ailenizde bu serüveni ilk kim başlattı, siz bu ruhu nasıl devraldınız? Aile büyüklerinizden neler dinlediniz?

1930'lu yılların sonlarına doğru dedemiz Mahmut Sekizkardeş'in Mardin'deki taş evimizin altında kurduğu küçük şekerleme imalathanesiyle başlayan bir hikâyemiz

var. Babaannemiz Fatma Sekizkardeş ve ailesinin ustalığıyla başlayan bu zanaat, kısa sürede ailemizde kuşaktan kuşağa aktarılan bir geleneğe dönüştü. Ben de üniversite eğitimimi tamamladıktan sonra gıda sektörüne adım attım. Büyüklerimin yanında çalışarak yalnızca işin tekniğini değil, emeğin, sabrın ve geleneğin değerini de öğrendim. Badem şekerinden lokuma uzanan bu incelikler bugün hâlâ bize yol gösteriyor.



Taş bir evin altında kurulan o ilk imalathanenin, bugünkü modern üretime en büyük mirası neydi?

O küçük taş imalathanenin bize bıraktığı en büyük miras; el emeğinin kıymeti, geleneğin ruhu ve sabırla yoğrulmuş bir ustalık kültürü. Lokum yapımındaki o ince dokunuşlar, kıvamı hissetmek ve her aşamada işin başında durmak... Bir de dedemizden kalan ve hâlâ koruyup çalıştırdığımız badem şekeri makinemiz var. Modern koşullarda üretimimizi büyütürken, o eski ruhu kaybetmeden de geleneğimizi yaşatmaya devam ediyoruz.

Bugün Bakırkazan denince insanlar neyi akıllarına getiriyor? Sizce tüketici sizi hangi duygu ya da tatla eşleştiriyor?

Bakırkazan denince akla sadece bir lokum gelmiyor, özel hissettiren bir deneyim geliyor. Tüketici kendine ya da sevdiklerine bir armağan aldığı anda, o kutuyu eline aldığı andan itibaren değer gördüğünü hissetsin istiyoruz. Kutusu, sunumu ve nostaljik tadı bir araya geldiğinde “değerli hissetme” duygusu ortaya çıkıyor. Müşterilerimizin kendini özel hissettiği her anda, biz de aynı mutluluğu onlarla paylaşmış oluyoruz.

Kullandığınız hammaddeleri seçerken “olmazsa olmaz” dediğiniz kriterler neler?

Hammaddelerimizi seçerken önceliğimiz doğallık ve üstün kalite. Ürünlerimizi yöresine uygun olarak temin ediyor, yerli üretim olmasına ve en iyi özelliklere sahip olmasına dikkat ediyoruz. Buna örnek olarak, karadutlu lokumumuzda Uludağ eteklerinden özenle toplanan

karadutları, damla sakızlı lokumumuzda ise sakız ağacının doğal reçinesinden elde edilen damla sakızını kullanıyoruz. Ürünün, özenle seçilen noktalarından gelen doğallığını ve tadını en iyi şekilde korumaya özen gösteriyoruz.

Hâlâ bakır kazan kullanıyor musunuz?

Evet, hâlâ bakır kazanlar kullanıyoruz. Lokumlarımızı en ideal şekilde, yakmadan pişirmek için bu kazanları tercih ediyoruz. Bakır kazan, ısıyı eşit dağıtarak hem kıvamın hem de tadın mükemmel olmasını sağlıyor. Böylece her lokumda o özel lezzeti koruyabiliyoruz.

Bugün en çok talep gören ürününüz hangisi? Bunun özel bir hikâyesi var mı?

En çok talep gören ürünümüz Behlül Serisi. Lokum yapımında bir arayış içindeydik, geleneksel tadı koruyup ona farklı bir dokunuş katmak istedik. Bu nedenle lokumu yuvarlayarak yapmaya karar verdik. İsmi ise annemden geldi. Mardin’de kadınlar, yuvarlama stiline kendi aralarında “behlülleme” diyor. Annem ürünü görüp tadınca, “Behlül yapmışsınız.” dedi ve ürünün adı Behlül oldu.

Son olarak; kendinizden de biraz bahseder misiniz?

1983 İstanbul doğumluyum. Ege Üniversitesinde Deri Mühendisliği eğitimi aldım. Kısa bir süre bu alanda çalıştıktan sonra kendimi gıda sektöründe buldum. Büyüklerimizin yanında çalışarak hem işi hem geleneği öğrendim, bugün de Bakırkazan’la yola devam ediyorum. Eşim ve çocuklarımla bu yolculuğu paylaşmak ve üçüncü kuşak olarak geleneği sürdürmek benim için çok değerli. ■



TOLGA BOYRAZ, FUNDA ZAHER

Başkentte Yeni Bir Lezzet Hikâyesi Beybalık Restaurant

Beybalık Restaurant kurucu ortakları Funda Zaher ile Tolga Boyraz, Ankara'da alışılmışın dışında bir atmosfere sahip, farklı lezzetleriyle müşterilerinden tam not alan mekânlarının kuruluş hikâyesini ve misafirlerine sunduğu ayrıcalıkları MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

K

endinizden bahsederek başlar mısınız? Eğitim hayatınızdan bugüne uzanan yolculuğunuzda Beybalık nasıl ve ne zaman doğdu?

Funda Zaher: 1984 Ankara doğumluyum. Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri'nden mezuniyetimi alır almaz sağlık sektöründe farklı bölüm ve birimlerde çalışma hayatına başladım. Daha sonra inşaat ve dekorasyon işleri ile ticaret hayatına atıldım. Hizmet sektörüne karşı her zaman bir ilgi duyuyor, merak ediyor ve araştırmalar yapıyordum. Bu ilgim, Tolga Bey'in kendi işletmesini kurma düşüncesi ve enerjisiyle bir araya gelince ciddi bir hâl aldı. Genç bir işletmecinin enerjisi ile sektörde elli yıllık tecrübeye sahip babası Ekrem Usta'nın el lezzetini harmanlayarak, başkentimizde alışılmışın dışında bir atmosfere ve farklı

lezzetlere sahip özel bir restoran açmaya karar verdik. Güç birliği yaparak çok kısa bir sürede Beybalık'ı açtık.

Tolga Boyraz: 1997 Ankara doğumluyum. Atılım Üniversitesi İşletme mezunuyum. Dokuz yıllık profesyonel futbol hakemliği kariyerim oldu. Aynı zamanda ticaret hayatım da aktif şekilde devam ediyordu. İş yoğunluğu sebebi ile, istemeyerek hakemlik hayatıma nokta koymak durumunda kaldım. Babamın da onca yıllık tecrübesinden faydalanmak suretiyle ticaret hayatımı restoran işletmeciliği ile zenginleştirmek istedim. Funda Hanım'ın hem sektöre olan ilgisini hem de mekân dekorasyonlarındaki o ince dokunuşlarını biliyor ve görüyordum. Kendisinin de bahsettiği üzere güçlerimizi tek bir hedef doğrultusunda birleştirerek bu enerjimizi sinerjiye

dönüştürdük ve Beybalık'ı açtık. Bu ortaklık aslında abla-kardeş arasındaki sevgi, saygı ve güven duygularıyla yoğrulup hayat bulmuş ve işletmemizin atmosferine de net bir şekilde yansımıştır.

Beybalık, gastronomi dünyasına neyi farklı getiriyor? Sizce bu fark misafirlerin hangi duygusuna dokunuyor?

Beybalık'ın mutfağı, Ankara'mıza da birçok usta yetiştiren Ekrem Usta'mıza emanet. Elli yıllık mutfak tecrübemiz ile geçmişin lezzetlerini günümüz tatlarıyla birleştirerek muazzam lezzetler çıkarıyoruz. Misafirlerimizi; soğuklarımız, ara sıcaklarımız veya ana yemeklerimizi tecrübe ederken bazı tatlarımızla geçmişe götürüyor, günümüzün trend tatlarıyla da o anlarını güzelleştiriyoruz. Geçmişten gelen ızgara türleri, buğulama ve çıtlama gibi lezzetler menümüzün baş tacı iken, balığı gençlerimize sevdirmek için balıklı paneller, kalamar mantı vs. gibi güncel lezzetler ile de menümüzü çok daha zenginleştirmiş durumdayız. Gastronomi bir dünya ise, Beybalık gastronomisi başka bir dünya.

Bir diğer iddiamız da hizmetimiz. Ülkemizin birçok ilinde yemek yeme deneyimlerimize istinaden şunu vurgulamak istiyoruz ki, Ankara müşterisi çok hassas ve özel ilgi istiyor. Lezzete, tazeliğe, çeşitliliğe ne kadar önem veriyorsa hizmete de bir o kadar -hatta belki daha fazla- önem veriyor. Bu bilince sahip olarak, onlara özel hissedecekleri hizmeti sunmak için çabalıyoruz. Bu hassasiyetlerimizi görmüş olacaklar ki bizi kısa sürede başkentimizin sayılı restoranları arasına, üst sıralarda bir yere koydular.

Beybalık'ta ilk kez yemek yiyecek birine “mutlaka denenmeli” diyeceğiniz tabak hangisi?

Nar-ı keyf, hellimli kuşkonmaz, kalamar mantı, soslu balık köfte, deniz mahsullü börek ve fener kavurmayı kesinlikle öneririz.

Beybalık'ın atmosferi, dekorasyonu ve müziğiyle nasıl bir duygu yaratmak istediniz? Restorana ilk kez gelen bir misafir, sizce burada nasıl bir deneyim yaşamalı?

Biz güzel Ankara'mızda insanların kendilerini evlerindeymiş gibi huzurlu ve güvende hissedecekleri, aynı zamanda eşsiz lezzetler eşliğinde sosyalleşebilecekleri, mütevazı, sakın, samimi ve şirin bir mekân yaratma mottosuyla yola çıktık. “Alaçatı'yı Ankara'ya getirdik.” sloganıyla başladığımız yola, aynı hissiyat ve hassasiyetle devam ediyoruz. Uzun süren yaz sıcaklarını Alaçatı taşlarıyla örülü bahçemizin çimlerine basarak Beybalık gastronomisiyle deneyimleyen tüm misafirlerimizden olumlu dönüşler aldık. Zaten bizim istediğimiz de; sakın bir müzik eşliğinde, samimi ve güvenli bir ortamda, misafirlerimizin ister birbirleri ile sohbet edip dertleşebilecekleri, ister dingin bir ortamda keyifle iş konuşacakları bir deneyim yaşamalarını sağlamaktır. Restoranımızla özdeşleşen “ahşap kapımız” kapandığı anda müşterilerimizin gerçekten de kendilerini kendi bahçelerinde veya misafir edildikleri dostlarının bahçelerinde gibi hissettiklerini çok net bir şekilde gördük ve mutlu olduk. Akabinde de “Burası artık bizim yerimiz!”, “Beybalık, ailemizin restoranı.” gibi muazzam yorumlarını bizden esirgemediler.

Bir günlüğüne menüye tek bir yemek koyma hakkınız olsa, hangisini koyardınız?

Funda Zاهر: Havaların soğuması ile, şifa ve vitamin deposu olarak nitelendirdiğim lagos buğulama diyorum.

Tolga Boyraz: Yemekten zevk aldığım ve genç balıkseverlerin kesinlikle beğeneceklerini düşündüğüm levrek pane.

Elli yıllık mutfak tecrübemiz ile geçmişin lezzetlerini günümüz tatlarıyla birleştirerek muazzam lezzetler çıkarıyoruz.



Misafirlerinizden sizi en çok şaşırtan geri dönüş neydi?

Beybalık olarak yedi aylık genç bir işletmeyiz. Buna rağmen restoranımızı deneyimleyen abartısız tüm misafirlerimizin ortak yorumları bu restoranın yıllardan beri var olduğu yönünde oldu. Hizmet, lezzet ve ortam açısından kendilerine uzun yıllardır hizmet sektöründe olan bir işletme tecrübesi ve güveni sağlamış olmak bizleri ziyadesiyle onurlandırıyor. Biz kendi adımıza elimizden geldiğince zaten en iyi hizmet ve lezzet için emek verdik, yorulduk ve ne mutlu ki başardık da. “Çok yerler var ama böyle samimi, sıcak ve lezzetli bir yere ihtiyaç vardı.” sözlerini duymak bizim için her şeyden çok daha fazla anlamlı ve değerli. ■



Teknoloji, Konfor ve Prestijin Yeni Adresi Çayyolu Shell

Ankara'nın prestijli bölgelerinden Çayyolu, artık yalnızca yaşam kalitesiyle değil, akaryakıt ve hizmet standartlarını yeniden tanımlayan Çayyolu Shell ile de anılıyor.

Modern yaşamın gerekliliklerine yanıt veren bu yeni nesil istasyon, sunduğu ileri teknoloji, çevre dostu çözümler ve müşteri odaklı yaklaşımıyla bölgeye yepyeni bir soluk getiriyor.

Güvenin Global Standardı

Çayyolu Shell, hizmet anlayışını güvenli ve kaliteli yakıt deneyimi üzerine inşa ediyor. Tüm süreçlerde uluslararası standartları temel alan istasyon, sürücülere yalnızca yakıt değil; aynı zamanda huzur, konfor ve güven sunuyor.

Ankara'da Tek: Son Teknoloji Tünel Yıkama Deneyimi

İstasyonun en dikkat çeken özelliklerinden biri, Ankara'da bir ilk olma özelliği taşıyan son teknoloji tünel yıkama sistemi. Çizmeyen özel fırçalar, doğada çözünebilen profesyonel temizlik ürünleri ve yalnızca üç buçuk dakikada tamamlanan otomatik yıkama süreciyle araçlara modern ve hassas bir bakım sunuluyor.

Premium Market: Seçkin Ürünler, Modern Sunum

Market kısmında geleneksel anlayışın ötesine geçen Çayyolu Shell, seçkin ürün yelpazesiyle dikkat çekiyor.



Temiz enerji, premium market, son teknoloji tünel yıkama sistemi, 180 kW'lık ultra hızlı şarj istasyonu ve güler yüzlü ekibiyle Çayyolu Shell misafirlerini karşılamaya hazır.

Sağlıklı atıştırmalıklardan kaliteli içeceklere, özel ürünlerden kafe alanına kadar her detay, ziyaretçilere konforlu ve keyifli bir alışveriş deneyimi yaşatmak üzere tasarlanıyor.

Yüksek Güç, Kısa Süre: 180 kW'lık Ultra Hızlı Şarj İstasyonu
Elektrikli araç kullanıcıları için özel olarak tasarlanan 180 kW gücündeki ultra hızlı şarj istasyonu, şarj süresini minimuma indirerek zamandan tasarruf sağlıyor.

Her Ayrıntıda Özen

Mimari tasarımı saha organizasyonuna, kullanılan teknolojiden personel eğitimine kadar her unsur, konfor ve memnuniyet odaklı bir anlayışla şekillendiriliyor. Çayyolu Shell, yalnızca bir akaryakıt istasyonu değil, aynı zamanda modern yaşamın ihtiyaçlarına yanıt veren bir hizmet merkezi olarak konumlanıyor.

Çevreye Duyarlı, Geleceğe Dönük

Enerji verimliliği ve çevre bilinciyle hareket eden Çayyolu Shell, güneş panelleriyle donatılmış altyapısı sayesinde sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir adım atıyor. ■



Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mah.
Bangabandhu Bulv. No:92 Çankaya/Ankara
Tel:+90 533 214 06 13  orakcayyolupetrol

HECTOR ENRIQUE
JAIME CALDERÓN

VOLKAN SARIÇİÇEK

FUNDA KILIÇASLAN

MASİHA KIA

HAKAN ARSLAN

İş Birlikleri Kutlandı

JW Marriott Hotel Ankara, “Global Misafir Takdir Haftası” kapsamında düzenlediği özel bir resepsiyonla şehrin dikkatini üzerine topladı.

Skye Vue Cocktail Bar & Terrace’in zarif atmosferinde gerçekleşen etkinlik; canlı müzik, özenle seçilmiş ikramlar ve Ankara silüetine hâkim büyüleyici manzara eşliğinde misafirlere unutulmaz bir deneyim sundu. İş dünyasının saygın temsilcilerinin bir araya geldiği gece, JW Marriott Ankara’nın yıl boyu süren iş birliklerine duyduğu minnettarlığı ifade ettiği anlamlı bir buluşma niteliğindedi. Davetliler, profesyonel ilişkilerini güçlendirirken samimi sohbetler ve keyifli anlarla dolu verimli bir akşam geçirdiler. ■



ÖZGE OFLUOĞLU



HALİL KILIÇ



KAYA AKKAYA



DAMLA YUR



CANSU PEKŞEN



NESLİHAN BATUM



TUNA DEMİRBAŞ, MERYEM KAVUKÇU

Gece, hem profesyonel ilişkilerin tazelendiği hem de sosyal bir ortamda unutulmaz anıların biriktiği özel bir buluşma olarak hafızalarda yerini aldı.



HÜLYA YILDIRIM



ELA GÜRBÜZ



EMEL AYDIN



CEREN YAZICI, AYŞEN BOZYIĞIT



CEREN SÜR

Privée'de Moda Buluşması

Bünyesinde birçok ünlü markayı
bulunduran Privée Butik;
modaseverleri özel bir etkinlikte bir
araya getirdi.

Markanın kurucusu Ceylan Ceren Badal, What If Brand tasarımcısı Natalia Sırbu ve Maaj markasının sahibi Emel Aydın için özel bir davet düzenledi. Samimi ve stil dolu atmosferiyle dikkat çeken etkinlikte ikramlar Ekşi Maya Catering tarafından sunuldu. Etkinliğe dinamizm katan müzik seçkisi ise DJ Ayşem Arslanoğlu imzası taşıdı. Privée Butik'te düzenlenen moda odaklı buluşma, markaların özgün tarzlarını başarıyla yansıtarak katılımcılardan tam not aldı. ■



ZEHRA ATEŞER, DAMLA ATEŞER



ÖZGE TULU



HİLAL DOĞAN, NİLGÜN GÜLENC



BURCU YÖRÜBULUT



ELİF ÖLMEZ, PELİN ATALAN, CANSU BAYINDIR



ŞEHNAZ BAŞTAŞ

Özel bir davetle
Privée Butik'te
modaseverlerin
beğenisine
sunulan özgün
tasarımlar,
konukların yoğun
ilgisini gördü.



Beliz Acıpayamoğlu Yılbaşında Metalik Tonlar

Metalik tonların, yılbaşı stiliyle muhteşem bir uyum içinde olduğunu belirten Moda Tasarımcısı Beliz Acıpayamoğlu, bu trendin kombinlerde nasıl kullanılabileceğini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.



Kış koleksiyonlarında parlayan kumaşlar, reflektif dokular ve metalik renkler (özellikle gümüş ve altın) başrolde. Örneğin; Zendaya, Paris Moda Haftası'nda gümüş mini bir mont elbise ile sahneye çıktı. Yılbaşı gecesi için bu trend şöyle kullanılabilir: Elbise, etek-bluz kombin ya da tamamlayıcı bir katman olarak metalik kumaş seçilebilir. Bu "ışığı" yılın kapanışına ve yeni yılın başlangıcına uygun güçlü bir görsel dil oluşturur.

Stil önerisi: Tek bir metalik parça seç, kalan parçaları daha nötr tonlarda bırak. Çok parlak + çok desen tarafına kaymadan dengeli bir ışıltı yaratılır. Mesela; gümüş lame bir midi etek + siyah kaşmir kazak + siyah deri bot. Ya da dore metalik bir blazer + beyaz gömlek + koyu lacivert pantolon. Bu tarz kombinler yılbaşı davetlerinde "şık ama aşırı sahne dışı" durmaz.

Hangi Metalik Renk Nasıl Bir Hava Katar

Gümüş (Silver): Modern, soğuk ama yüksek enerjili bir hava sunar. "Ay ışığı" gibi bir etki yaratır. Gümüş metalik bir parça gece atmosferinde fütürist ve zarif bir duruş sağlar.

Altın (Gold): Sıcaklık hissi verir, klasik bir "kutlama" tonu. Yılbaşı gecesi için her zaman bir "göz kamaştırma" efekti yaratır. Altın metalik parçalar, özellikle kırmızı ya da koyu yeşil arka plan ile muhteşem kontrast oluşturur.

Pembe Altın (Rose Gold) ya da Bronz Metalikler: Daha yumuşak, "lüks ama rahat" bir hava katar. Günlük hayattan çıkıp özel geceye geçiş yaparken ideal olabilir.



SANDY LIANG

Kış Koleksiyonlarında Öne Çıkan Metalik Detaylar

Lame Kumaş: Metalik iplikler içerir; ışığı tutan ve yansıtan yapısı ile özel davetlere oldukça uygun. Özellikle kış gecesinde “elbiseyi ışıklandırma” etkisi yaratır.

Folyo ya da Kaplamalı Deri/Pantolon: Mat deri yerine hafif parlak yüzeyli deri pantolon ya da etek ile hem kış ruhu korunur hem metalik dokunun şıklığı elde edilir.

Pul, Payet ve “Micro Sequin” Detaylar: Tam parlak kumaş yerine detay olarak payet ya da pul eklenmiş parçalar daha “şık ama aşırı değil” bir seçenek sunar.



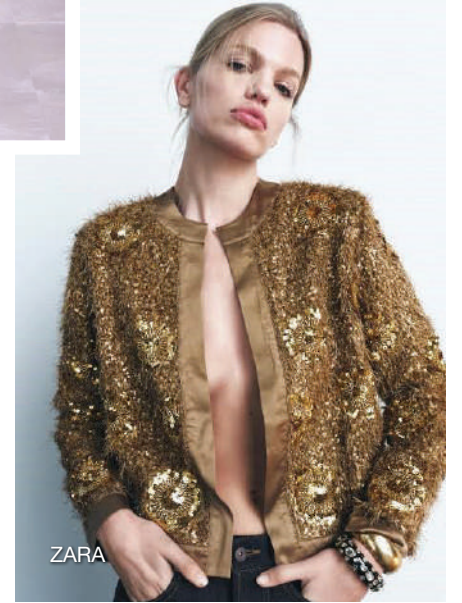
Kombin Önerisi:

- Gümüş bir elbise + nötr aksesuarlar ile “cool gala” havası.
- Altın bir blazer + siyah slip elbise ile “retro glam”.
- Rose gold bir clutch + koyu antrasit takım ile “sofistike ama sıcak parlaklık”.



Metalik Örgü, Zincir Efektli Dikiş Detayları: Kumaşın içine metalik iplik işlenmesi ya da aksesuar benzeri zincir uygulamalarla “ışıl” efektli dokular yaratılıyor.

Kesimler: V yakalar, sırt dekolterleri, yan yırtmaçlar metalik kumaşta öne çıkıyor. Payetin veya parlak kumaşın ışığı alabileceği bölgelere vurgu yapılıyor. Ayrıca oversize metalik bir ceket ya da blazer gibi üst parçalarda düğme/gösterge detayları “günlük-gece geçiş” imkânı sunar.



Aksesuar Seçiminde Metalik Trendi

Metal Parlak Çantalar (Chrome-Finish Handbags): 2025 trend raporlarında “chrome handbag”ler ön planda. Bu çantalar tek başına bir stil detayı sunuyor.

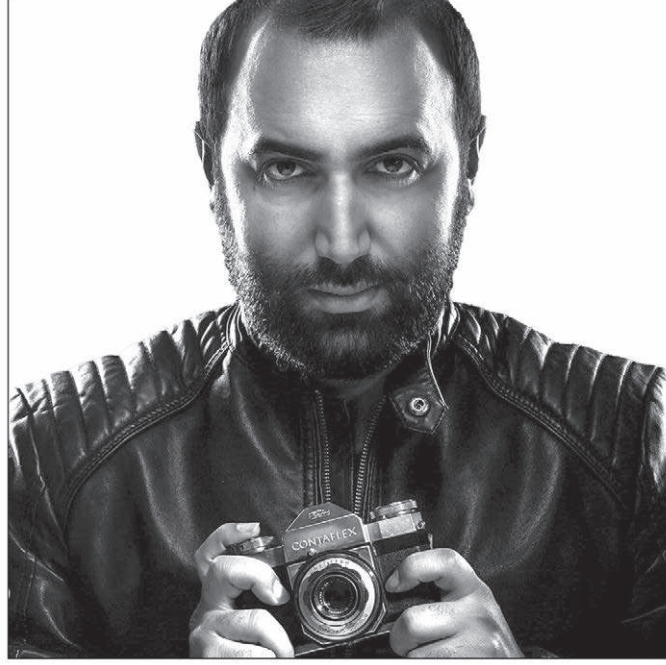
Metalik Ayakkabılar ve Botlar: Gümüş, altın veya bronz tonlarında botlar/topuklu ayakkabılar yılbaşı gecesinde oldukça uygun. Günlük versiyonda düşük topuklu, sneaker benzeri metalik detaylı modeller kullanılabilir.

Takılar ve Zincir Detayları: Minimal ama parlak bilezikler, küpeler veya katmanlı kolyeler metalik kumaşla çok şık kombinlenebilir. Ayrıca mixed-metal (örneğin altın + gümüş karışımı) takılar da ilgi çekici.

Dokular: Parlak (lame çanta, metalik bot), aynalı yüzeyli aksesuarlar (örneğin; ayna kaplama clutch), mat metalik yüzeyler (fırçalanmış altın, oksitlenmiş gümüş) bu sezon dikkat çekiyor.

Stil Önerisi: Aksesuarları metalik yaparken kıyafeti sade tutarak dengeli görünüm elde edebilirsiniz. Örneğin; siyah bir elbise + gümüş bot + gümüş clutch, ya da krem pantolon + koyu gri kazak + altın çanta + altın bileklik gibi.





BARAN ALTINDAĞ

Fotoğrafın Ritmi

Doğanın ritmini ve insanın ruh hâlini yakalayan özgün yaklaşımıyla moda ve portre çekimlerine imzasını atan fotoğraf sanatçısı Baran Altındağ; yaratıcı tekniklerini, sektörel öngörülerini ve gelecek projelerini MAG Okurları için anlatıyor.

F

otoğraf çekmek sizin için ne ifade ediyor? Profesyonel fotoğraf çekmeye başladığınız ilk günleri hatırlıyor musunuz?

Her şey hareket halindedir ve doğada hiçbir şey stabil değildir... Farklı zaman dilimleri ve ölçeklerde, her şey kendi dinamiklerinde akıştadır. Böyle bir dünyada fotoğraf, anların ve anıların somut bir formatı gibi işlev görür. Hiçbir şeyi görselleştiremediğinizi ve her şeyin sadece zihninizde var olduğunu bir düşünün; ne kadar tuhaf olur değil mi? Hayatın başlı başına yalın ve sade olduğuna inanan biri olarak, fotoğrafın yaşama dair en işlevsel metafor olduğunu düşünüyorum. Profesyonel olarak başladığım ilk günleri hâlâ çok net hatırlıyorum. O günler, ne yaptığımı bildiğimden değil, sadece hissettiğim şeyin peşinden koştuğumdan emin

olduğum günlerdi. Korku, merak ve tutkunun karıştığı o his, hâlâ her çekimde içimde aynı titreşimi yaratıyor.

Moda ve portre çekimlerinde sizin imzanız hâline gelen o “dokunuş”u nasıl tanımlarsınız?

Her projenin kendine ait bir dokusu ve teması olduğuna inanıyorum. Bu sadece markalar için geçerli değil, insanlar da tüm detaylarında özgün ve eşsizdir. Benzerliklerin bile içinde sayısız farklılık gizlidir. Bu nedenle bir çekime, o işin ya da o kişinin karakteriyle uyumlu bir imza bırakmayı daha doğru buluyorum. Tek bir reçete sunmam mümkün değil, hatta böyle bir formülün olabileceğine de inanmıyorum, çünkü insan faktörünün olduğu her konsept özel ve biriciktir. Benim imzam, modelin renklerine, vücut/yüz proporsiyonuna,

duruşuna ve total estetiğine göre değişir. O anda modele ait karakteristik bir detayı öne çıkarmayı seviyorum. Kısacası imzam, “kişiye göre şekillenen ama duyguyu asla kaybetmeyen” bir yaklaşım.

Bir modelin doğal ışıltısını ortaya çıkarmak için kullandığınız benzersiz teknik nedir? Işık, kompozisyon veya post-prodüksiyon sırlarınızdan bazılarını paylaşır mısınız?

Benim için bir modelin doğal ışıltısını ortaya çıkarmanın en doğru yolu, çekimde mümkün olduğunca az ışık kaynağı ve ekipman kullanmak. Güneşi, yani doğayı, dünyanın en yaratıcı stüdyosu olarak görüyorum. Dönemsel estetik kriterleri bir kenara bırakırsak, doğanın sunduğu hiçbir şeyi daha estetik hâle getiremeyiz. Bu yüzden “doğal ışıltı”yı yakalamanın yolu, doğal ışıktan en fazla şekilde yararlanmaktan geçiyor.

Post-prodüksiyon da aynı felsefeye göre ilerliyor. Dijital müdahaleleri sınırlı tutuyor, cildi plastikleştirmeden yalnızca dokuyu ve gerçekliği güçlendiren ince bir işçilikle tamamlıyoruz. Amacımız, görüntünün ruhunu korumak.

Gelecek nesil fotoğrafçılara, şık bir portre serisi için üç temel tüyo verecek olsanız, hangileri olur?

Bu konuları formülize etmeyi sevmem ama birkaç temel önerim var: Anın gücüne güvenin. Hayatın ve her şeyin en güzel hâli, akışta olduğu anlarda ortaya çıkar. Pozdan çok, ritmi takip edin. Rol ve yapay pozlar hayatın dinamiklerine aykırıdır. Modelin hareket hâlindeki doğal anlarını yakalamak çok daha güçlü kareler yaratır. High-speed çekimlerden korkmayın. Hareketin içinden çıkan onlarca kare arasında bir tanesi mutlaka gerçek ve doğru olan olacaktır. Portre, “durmuş bir insan” değil, doğru anda yakalanmış bir ruh hâlidir.

Her yıl bir çekim tarzı, tekniği veya renkleri trend oluyor. Bazen siyah beyaz, kimi zaman neon, kimi zaman sepya ya da grenli, bazen de orange teal... Gelecek yıl bunun hangi yönde ilerleyeceğini düşünüyorsunuz?

Her ne kadar doğada bulunan renkler ve bu renk paletlerinin nüanslarını beğensem de, doğa dışı renklerin önümüzdeki yıllarda popüler olabileceğini düşünüyorum. Neden dersenez; hayatımız artık görsel ve işitsel dünyaya – yani “audiovisual” sisteme – ciddi şekilde entegre olmuş durumda. Bu bağlamda, artificial tonlar özellikle moda dünyasında daha sık karşımıza çıkacak ve buna bağlı olarak sektör dinamikleri içinde popülariteleri giderek artacak.

Son zamanlarda sizi çok heyecanlandıran bir yenilikten, projenizden bahseder misiniz?

Son dönemde beni en çok heyecanlandıran gelişme, New York’ta açmayı planladığım yeni stüdyom için çalışmaların başlaması oldu. Bu stüdyo, hem yaratıcı projeler için bir merkez hem de farklı disiplinlerden sanatçılarla iş birliği yapabileceğimiz bir platform olacak.

Ayrıca, Dagi için gerçekleştirdiğimiz iki farklı kampanya da beni oldukça heyecanlandırdı. New York’taki çekimlerde şehrin dinamik enerjisini, Milos Adası’ndaki çekimlerde ise adanın doğal ve zamansız dokusunu öne çıkardık. Her iki proje de teknik ve estetik açıdan kendine özgü, etkileyici kareler sunmamı sağladı. ■





MERVE FEDAI

Rahatlığı Hisset MFLUDAM

Markalaşma yolculuğunu mobilya sektöründen giyime taşıyan Merve Fedai, kurucusu olduğu MFLUDAM'ın doğuşunu ve modern kadınlara sunduğu konfor anlayışını MAG Okurları için anlatıyor.

Kısaca kendinizden bahsederek başlar mısınız? Bilkent Üniversitesi İşletme Bilgi Yönetimi mezunuyum. Aile şirketimiz olan ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren Mervem Kanep'e'nin yönetim kurulu üyesi olarak iş hayatının içinde aktif olarak yer alıyorum.

Tasarım, üretim ve müşteri deneyimi süreçlerine yakın olmak, marka geliştirme vizyonumu da güçlü şekilde besledi. Yaklaşık yedi yıldır yoga, yaşamımın merkezinde. Yoga sırasında giydiğim parçaların yoğun ilgi görmesi üzerine önce kumaşlarımı seçip kendi tasarımlarımı diktirmeye başladım. Bu ilgi giderek büyüyünce, tasarımlarımı bir markaya dönüştürme kararı aldım ve MFLUDAM ortaya çıktı. Bugün hem mobilya hem de tekstil alanındaki deneyimlerimi harmanlayarak; konfor, estetik ve kaliteli üretimi bir araya getiren modern bir marka kültürü oluşturuyorum.

Müşteri memnuniyeti benim için en önemli değerlerden biri. Bu nedenle MFLUDAM'da her teslimat sonrası müşterilerimizi arayarak birebir geri bildirim alıyor, deneyimi sürekli geliştiriyoruz. Tüm bu süreçlerde yanımda

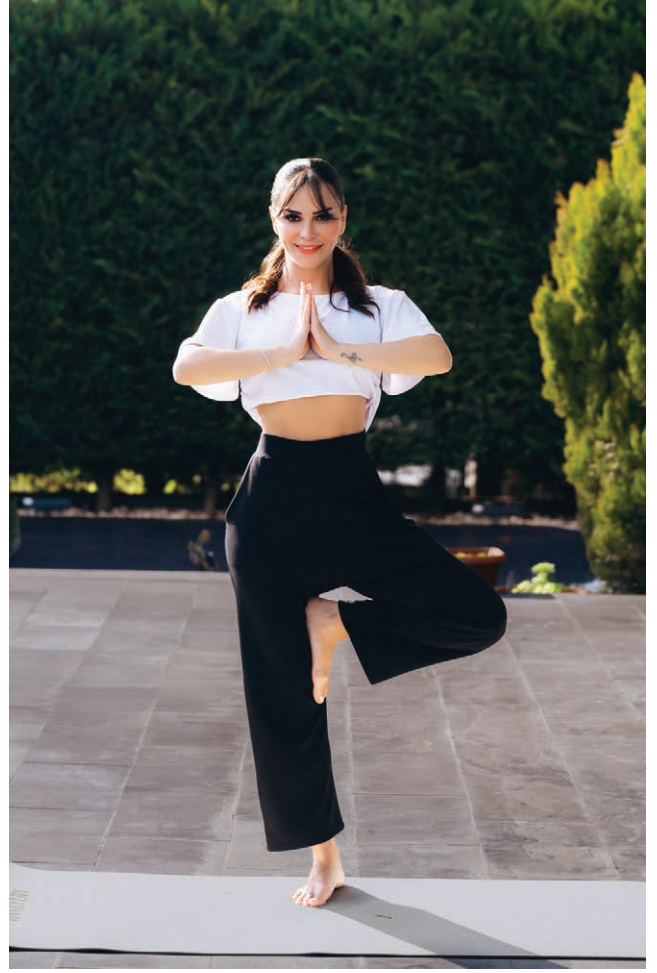
olan, beni her adımda destekleyen aileme de özellikle teşekkür ederim. MFLUDAM'ın büyüme yolculuğu, hem tutkularımın hem de onların desteğinin bir yansıması.

MFLUDAM ürünlerinin öne çıkan özelliği nedir?

MFLUDAM'ın en büyük özelliği, "rahatlık" ve "şık görünüm" arasında hiç taviz vermeden mükemmel bir denge kurması. Tüm ürünlerimizde yumuşacık dokular, teni ikinci bir cilt gibi saran kumaşlar ve uzun süre kullanıldığında bile formunu bozmayan özel dikişler kullanıyoruz. Loungewear ve activewear parçalarımız nefes alabilen, esnek ve cilde iyi gelen premium kumaşlardan oluşuyor. Kısacası, sabah evde kahve içerken de, gün içinde şehirde koştururken de kendinizi hem rahat hem stil sahibi hissetmenizi istiyoruz.

Müşteri portföyünüzden bahseder misiniz? MFLUDAM tasarımlarını kimler tercih ediyor?

MFLUDAM'ı en çok, hayatın her alanında kendine özen gösteren ve konforla estetiği bir arada isteyen kadınlar tercih ediyor. Genç profesyoneller, şehir hayatını sevenler, sade ama güçlü bir stil arayanlar markamıza doğal olarak yakın hissediyor. Hem rahat olsun hem güzel dursun diyen herkes MFLUDAM çizgisinde kendini buluyor.



Müşteri memnuniyeti için hangi hizmetleri sağlıyorsunuz?

Bizim için müşterilerimiz, markanın bir parçası gibi. Soruları varsa birebir yardımcı oluyor, siparişten teslimata kadar her aşamada yanlarında oluyoruz. Hızlı kargodan kolay değişim-iade süreçlerine kadar her şeyi olabildiğince zahmetsiz hâle getiriyoruz. İnsanların MFLUDAM'dan alışveriş yaptığında sadece bir ürün almalarını değil, güzel bir deneyim de yaşamalarını istiyoruz.

Ludam yoga matı kullanıcılarına neler sunuyor?

Ludam yoga matı aslında spor rutinini daha keyifli hâle getirmek için tasarlandı. Kaymaz yüzeyi ve destekleyici yapısıyla pozlarda denge sağlıyor, uzun pratiklerde eklemlerinizi yormuyor. Renkleri ve dokusu da motivasyonunuzu arttıracak şekilde seçildi. Hem profesyoneller hem de yeni başlayanlar için rahat, şık ve güvenli bir zemin sunuyor.

Yakın gelecekte MFLUDAM'da hangi yenilikleri göreceğiz?

Önümüzdeki dönemde sizi çok daha zengin bir renk paleti, yeni kumaş teknolojileri ve özel kapsül koleksiyonlar bekliyor. Activewear ve lifestyle alanlarında büyümeye devam edeceğiz. Ayrıca uluslararası satış kanallarında daha görünür olmayı ve deneyim odaklı pop-up'larla MFLUDAM atmosferini daha fazla kişiye ulaştırmayı hedefliyoruz. MFLUDAM'ı sadece giyim değil, bir yaşam tarzı hâline getirme yolunda heyecanla ilerliyoruz. ■





Minimom Anadolu'dan Uzak Doğu'ya

Çocuk giyim markası Minimom'un kurucusu Banu Karaeven, Anadolu el emeği ve Uzak Doğu estetiğini birleştirerek yavaş moda ve sürdürülebilir odaklı tasarımlar üretiyor. Bilinçli tüketimi teşvik eden Karaeven, en büyük ilhamının kızı olduğunu söylüyor.

M

inimom'un yolculuğu, Anadolu'nun el emeğiyle başlayıp Uzak Doğu'nun sade estetiğine uzanıyor. On yıldır yavaş moda anlayışını çocuk giyimiyle buluşturan Minimom, zamansız tasarımları ve sürdürülebilir üretim yaklaşımıyla kendi sessiz yolunu çiziyor. Her koleksiyonunda emeğe, doğallığa ve sadeliğe yer veriyor.

Markanın kurucusu Banu Karaeven, 1981 İstanbul doğumlu. En büyük ilham kaynağının ise kızı olduğunu söylüyor:

"Minimom'u kurduğumda kızım henüz bir yaşındaydı, şimdi on bir. Onunla birlikte sadece bir marka değil, bir değer anlayışı da büyüdü."

Karaeven, Minimom'u kurarken hızlı tüketime değil, bilinçli üretim ve bilinçli tüketime odaklanmış. "Aslında aradığım şeyleri bulamıyordum." diyor: "Herkeste olan, moda olduğu için alınan şeyler bana hiçbir zaman ilham vermedi. Bir şeyi yapış şekliniz, konuşmanız, giyinmeniz... hepsi hayatı nasıl yaşadığınızı gösteriyor. Bu bütünlük işime de yansdı."



Minimom'un en ayırt edici yönlerinden biri, el emeğine duyduğu derin saygı. Markanın el örgüsü grubu, Ankara'da yaşayan kadın üreticiler tarafından özenle hazırlanıyor. Her biri işini titizlikle yapan, profesyonel ve yetenekli kadınlardan oluşan bu ekip, Minimom'un kalbini oluşturuyor. Karaeven, bu iş birliğini şöyle anlatıyor: "Yıllardır onlarla birlikte büyüzoruz. Hayatlarına dokunabildiğim için çok mutluyum. Onlar olmasaydı, bu hayal asla gerçekleşmezdi."

El emeğine olan sevgisini organik pamuğun gücüyle birleştiren Minimom, sade ama çok özel koleksiyonlar yaratıyor. Anadolu'nun sıcaklığıyla Uzak Doğu'nun dengeli estetiğini buluşturan bu yaklaşım, markaya hem köklü hem de evrensel bir ruh kazandırıyor.

Geleceğe dair vizyonunu ise Karaeven şöyle özetliyor: "Hedefim sonsuza dek dayanacak, güzel ve işlevsel parçalar üretmeye devam etmek. Her gün, çocuklarımızın yaşamasını istediğimiz dünyayı biraz daha güzelleştirmeye çalışıyoruz. Buna katkı sağlamanın yolu da bilinçli, özenli ve sürdürülebilir üretim."

Bugün Minimom'un tasarımları, Uzak Doğu ağırlıklı olmak üzere dünyanın birçok noktasına ulaşıyor. Marka büyürken özünden — el emeğinin hikâyesinden — hiç uzaklaşmıyor. Her koleksiyon, aynı inancı taşıyor: Zamanın ötesine geçen şey, emeğin hikâyesidir. ■





BEYZA ŞANLIOĞLU

Modada Genç ve Cesur Adımlar BÉYYA

Moda dünyasına adım atmadan önce yıllarca zihninde büyüttüğü hayali gerçeğe dönüştüren Beyza Şanlıoğlu, Béyya ile sadece bir marka değil, özgün, kaliteli ve karakter sahibi bir stil anlayışı yaratmayı hedefliyor. Genç tasarımcı, markasının ruhunu ve geleceğe dair hedeflerini MAG Okurları için anlatıyor.

Kısaca kendinizden bahseder misiniz?
2000 yılında İstanbul'da doğdum ve büyüdüm. Seyahat etmeyi, yeni yerler görmeyi ve farklı kültürler ile bütünleşmeyi seviyorum. Moda ve sanata ilgi duyan biriyim. Ayrıca, kara kalem çizim yapmayı çok seviyorum. Lise yıllarımda, bu tutkumun ilerde hayatımın önemli bir parçası olmasını istediğim için profesyonel bir eğitim almak istedim. Yaklaşık iki sene çizim eğitimi aldım. Bilgi Üniversitesi Moda Tasarımı mezunuyum. Üniversitede okurken son iki dönemde; yazları, sektördeki öncü markalarda staj yaparak, sektör hakkında daha fazla bilgiye ulaşmak ve kariyerime sağlam adımlarla başlamak için bu deneyimleri en iyi şekilde değerlendirmeye çalıştım.

2025 gibi, rekabetin yoğun olduğu bir dönemde moda sektörüne adım atmak cesaret ister. Bu kararı verirken sizi en çok ne güçlendirmişti? Béyya'nın macerası nasıl başladı?

Bu soruyla günlük hayatımda da sıkça karşılaşıyorum. Bu işe başlamadan önce zorlukların farkındaydım; günümüz şartlarında baştan sona bir marka kurmak gerçekten büyük bir sorumluluk. Negatif düşünce ve durumları ekarte edip önümdeki yola odaklanmaya çalışıyorum. Yolumun çok uzun olduğunu ve daha henüz başında olduğumu biliyorum. Bu süreçte öğrenmeye ve gelişmeye devam ediyorum. Bana güç veren en büyük şey, yıllardır kurduğum bu hayali gerçeğe dönüştürmek, potansiyelimi görmek.

Sınırlı üretim, markamızın temel prensiplerinden biri. Bu yaklaşım bize hem kaliteyi kontrol etme hem de tasarımın özgünlüğünü koruma imkânı veriyor.

Tasarladığım bir ürünün hayata geçtiğini görmek benim için büyük bir mutluluk. Sevdiğim işi yapıyor olmak, ileride geriye dönüp baktığımda “İyi ki yapmışım!” diyebilmek ve mutlaka istediğim şeyin peşinden gitmem gerektiği gerçeği beni hep motive etti. Tabii ki ailemin desteği de benim için çok önemliydi. Yaklaşık 2022 yılından beri bu süreçte kendimi hazırlıyordum, aldığım eğitimlere duyduğum güven de bu adıma atmamda önemli bir rol oynadı. Béyya, 2024 ekim ayında resmi olarak kuruldu ancak faaliyete mayıs 2025’te başladı. Yaklaşık sekiz aylık bir kurulum sürecinden geçti diyebilirim.

Béyya kadınlarını nasıl tanımlıyorsunuz?

Béyya kadını; kendine güvenen, kaliteli ve özgün tasarımda ürünleri tercih eden, aynı zamanda estetik anlayışını karakteriyle bütünleştiren, çevresine ilham veren kadınlar olarak tanımlayabilirim.

Tasarımlarınızı ortaya çıkarırken nelere dikkat ediyorsunuz?

Önceliğimiz yüksek kalitede tasarım ürünler üretmek. Markayı kurarken de uzun araştırmalar sonucu, staj yaptığım yerlerden edindiğin bilgiler ve çevre ile, işinde çok başarılı uzman kişiler ile çalıştığımı söyleyebilirim. Ben bir ürünü satın alırken kalitesine nasıl dikkat ediyorsam ve memnun kalmak istiyorsam, müşterinin de aynen o şekilde bir beklentisinin olduğunu farkındayım. Bu yüzden titizlikle, en özenli şekilde müşterilerimizin beklentilerini karşılamak ve onları uzun yıllar memnun edecek, dayanıklı ürünler sunmak istiyoruz.

Sınırlı üretim anlayışınızın arkasındaki stratejik ve duygusal nedenler neler?

Sınırlı üretim, markamızın temel prensiplerinden biri. Bu yaklaşım bize hem kaliteyi kontrol etme hem de tasarımın özgünlüğünü koruma imkânı veriyor. Her bir üründe kumaştan kalıba, dikişten işçiliğe kadar tüm detayları titizlikle yönetebilmem, ancak belirli adetlerde üretim yaptığımızda mümkün oluyor. Ayrıca sınırlı üretim, müşterilerimizin kendilerini özel hissetmelerini sağlıyor. Her parçanın butik bir özenle hazırlanması, Béyya’nın ruhunu en doğru şekilde yansıtıyor. Kısacası sınırlı üretim, hem kaliteyi korumak hem de Béyya’nın özgün ruhunu yaşatmak için bilinçli olarak tercih ettiğimiz bir yaklaşım.

Sonbahar-kış 25 koleksiyonunuzda yer alan parçalar hakkında neler söylemek istersiniz? Koleksiyonun teması, kilit parçaları, içeriği nedir?

Bu sezon FW25 koleksiyonunda sonbahardan ilham alarak kahve tonlarını ön plana çıkardık. Spor ve şıklığı bir araya getiren, günlük hayata uygun pratik tasarımlar yapmak istedik. En çok dikkat çeken parça, benim de ayrıca favorim “brown - cashmere jacket” oldu. ■



Yeni Yıla Şık Adım

Göz alıcı silüetler, cesur dokunuşlar ve modern formlarla yılbaşı gecesi şıklığını zirveye taşıyın...

BEYMEN-ALAIYA
Çanta 147.950 ₺



MCQUEEN
Pantolon 63.950 ₺



LUNA B
Elbise 21.950 ₺



CHRISTOPHER ESBER
Elbise 46.950 ₺



BEYMEN-MAISON MICHEL
Şapka 60.950 ₺



RAISA VANESSA
Elbise 108.960 ₺



BEYMEN-MAGDA BUTRYM
Elbise 88.950 ₺

VICTORIA BECKHAM
Elbise 56.950 ₺



TOM FORD FALL/WINTER 2025



BEYMEN-GIANVITO ROSSI
Bot 85.950 ₺



GIUSEPPE ZANOTTI
Rugan Stiletto 80.950 ₺



Yılbaşı Görünümü

Yeni yıl gecesinin enerjisini
yansıtan kombinler, modern
detaylarla güçlenerek maskülen ve
net bir tarz ortaya koyuyor.

BEYMEN-TATEOSSIAN
Kol Düğmesi 21.950 ₺



BEYMEN-CORNELIANI
Palto 145.950 ₺



**EYEWEAR
BY DAVID BECKHAM**
Güneş Gözlüğü



POLO RALPH LAUREN
Gömlek 10.750 ₺



BEYMEN-CANALI
Gömlek 22.450 ₺



YARGICI
Gömlek 4.999 ₺



VAKKO-DENTS
Eldiven 8.950 ₺



HEMINGTON
Pantolon 12.800 ₺

BEYMEN-BONTONI
Bot 85.950 ₺



VAKKO
Pantolon 15.950 ₺



LORO PIANA
Ayakkabı

PRADA
Kemer 32.300 ₺



BEYMEN-TOM FORD
Kravat 17.450 ₺



GIORGIO ARMANI FALL/WINTER 2025-26



Bardot, İlk Yılını Kutladı

Türkiye'nin lüks moda ve yaşam stili destinasyonu Beymen'in gastronomi alanındaki öncü yatırımı Bardot, açılışının birinci yılını özel bir davetle kutladı.

New York merkezli mimari ofisi Roman & Williams imzasıyla kapılarını açan, Artisan Hospitality Group bünyesindeki Bardot, kısa sürede İstanbul'un gastronomi ve sosyal yaşamında fark yaratan bir buluşma noktası hâline geldi. Etkinlikte, sofistike çizgisiyle öne çıkan restoranın ilk yılı boyunca sunduğu özgün deneyim ve başarılar, seçkin davetlilerin katılımıyla kutlandı. Gecede, Bardot'nun atmosferi ve çağdaş yorumuyla şekillenen gastronomi anlayışı bir kez daha öne çıktı. ■



GÖKMEN SÖZEN, GÜLTEN RAMAZANOĞLU, OĞUL TÜRKKAN, MEMET ÖZER

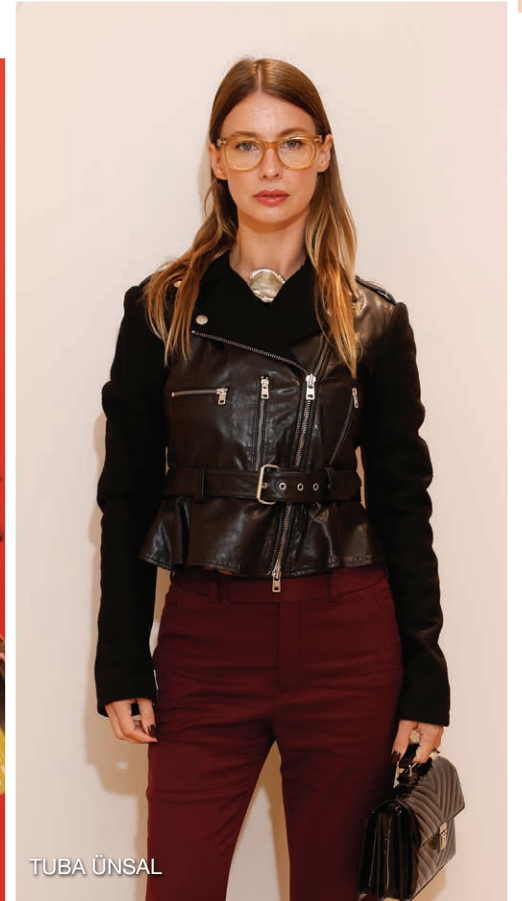
İstanbul'u yeni ve lüks bir restoran deneyimiyle buluşturan Bardot, Beymen Zorlu Center'da kapılarını açarak, Türkiye'nin ilk Michelin yıldızlı şeflerinden Cihan Çetinkaya'nın eşsiz gastronomi deneyimi ile şehre yeni bir buluşma noktası kazandırdı.



RÜYA BÜYÜKTETİK CANSAGLAR



AYTEN DANIŞMAN, ASLIHAN SABANCI, ELİF GÖKTAŞ, GÜLDEN BÜYÜKUÇAK, TULAY DÖLEN



TUBA ÜNSAL



Elif Zorlu Tapan
elifzorlutapan@gmail.com



PERİSİMA KABABULUT

Peri Balı Efsanesi

Karadeniz'in hırçın doğasında, yüzyıllardır süregelen bir geleneğin içinden çıkan benzersiz balın hikâyesini MAG Okurları için dinledim. Elvish, bugün dünyanın en nadide, en kıymetli ve en pahalı lezzetlerinden biri olarak kabul ediliyor. Markanın sahibi Perisima Kababulut, Karadeniz'in sisli dağlarından çıkıp dünya vitrininde yerini alan Elvish'in aslında daha yolun başında olduğunu söylüyor. Doğanın mucizesi, emeğin öyküsü ve ardındaki tutku umarım benim kadar sizi de etkiler.

Ö

ncelikle sizi tanıyarak başlayalım. Ardından, Türkiye'nin uzak dağlarında keşfedilen bu benzersiz balın hikâyesini bizimle paylaşmısınız? Elvish'in arkasındaki kişisel tutkunuz, sizi bu yola iten duygu ve motivasyon neydi?

Ben çok katmanlı biriyim; kadın, eş, anne, keşfetmeye devam eden 25 yaşında genç bir ruh ve yaşadığımız çevreyi, dünyayı geliştirme gücünün her birimizin içinde yanan bir ışık olduğuna inanan bir hayalperest. Her şey bir hayalle başlar. Ben de Elvish'e bir hayalle başladım: Doğayı ve kültürümüzü hak ettiği şekilde koruyabilme hayaliyle. Sonra düşündüm; bu sadece bir hayal olmamalıydı. Bir kültürün korunması ve öz yapısını bozmadan yaşayabilmesi neden hayal olsun ki? Bu, yemek, içmek kadar büyük bir ihtiyaç. Bizi biz yapan, özümüz ve bu özü nasıl koruyabildiğimizdir.

Karadeniz'e gittiğinizde önce denizden metrelerce yükselen ihtişamlı dağları görürsünüz. Şelaleleri, o şelalelerde yüzüp içebileceğiniz tertemiz suları... Bir kez o suyun tadına baktığınızda artık şehirdeki kimliğinize sığamazsınız. Daha fazlasını istersiniz: Daha çok toprağa dokunmak, daha çok temiz hava solumak ve doğaya gösterilen o derin saygıyı daha fazla hissetmek. Aslında bu yola çıkmamın en güçlü nedeni de buydu. Hem biz insanlar hem de bize yuva olan doğa, çok daha fazlasını hak ediyoruz.

Eşim Artvin Arhavili ve biz evlendiğimizde düğün şekeri yerine misafirlerimize bal ikram ettik. Kavanozları birlikte doldururken iki ailenin birleşimini o anda hissettim. Balın birleştirici bir özü ve derin bir anlamı vardı. Ardından

balayımızda Karadeniz'e gittik. Eşimin anlattığı, ailesinde yaşattığı Laz kültürünü ilk kez yakından deneyimleme fırsatı buldum. Türkiye'nin dört bir yanındaki misafirperverliğin Arhavi'de de aynı sıcaklıkla hissedildiğini gördüm. Bizi yöre halkının bildiği bir yaylaya çıkardılar ve "Birazdan bulutlar gelecek." dediler. O anı beklerken içimde meditatif bir huzur oluştu. Bulutlar ufukta belirdiğinde, beni bu topraklara bağlayan şeyin kadersel olduğunu hissettim. "Peri balı" dedikleri efsanevi balın hikâyesini dinledim ve adımla benzerliğinin bir tesadüf olmadığını düşündüm.

Karadeniz'den sonraki ilk durağımız New York'tu. 2020 yılında, COVID-19'un hâlâ etkili olduğu bir dönemde ilk kez New York'a gittim. İnsanların bu süreçte doğal ve yerel alternatiflere yöneldiğini gözlemledim. "Benim bu balı ve beraberinde Laz kültürünü dünyaya tanıtmam lazım." diye düşündüm. Balın çok sınırlı sayıda üretilmesi ve zorlu koşullarda elde edilmesi, benim gözümde bir dezavantaj değil, aksine güçlü bir hikâye anlatım aracıydı. Eşimle birlikte bu fikri geliştirdik, büyüttük ve bugün hâlâ tutkuyla ilerliyoruz. Hedefim, dört bin yıllık bu ritüeli dünyada temsil etmek ve geldiği topraklara hem maddi hem de manevi yatırımlarla geri iade etmek.

Arıların her damla için çiçeklerle kurduğu o mucizevi ilişki ve Elvish'i bu kadar değerli kılan unsurları sizden dinlemek isteriz.

Kaçkar Dağları ve çevresi, kendine özgü mikroklimatik yapısıyla doğanın en nadir ekosistemlerinden birini barındırır. Bu özel denge; temiz hava, yüksek nem oranı ve zengin bitki çeşitliliğiyle birlikte arılar için eşsiz bir yaşam alanı oluşturur. ►►





Elvish balı, Gri Kafkas Arısı (*apis mellifera caucasica*) tarafından tamamen doğal yöntemlerle üretilir. Kafkas arısının 7.2 mm'lik uzun dili, polenin en derin özlerine ulaşmasını sağlar; bu da Elvish'e eşsiz bir aroma ve zenginlik kazandırır. Üretim sürecinde, arılara her zaman en az yüzde elli oranında bal bırakılır. Eğer o yıl yeterli üretim gerçekleşmezse, hasat yapılmaz. Bu, doğanın döngüsüne saygının bir göstergesidir. Elvish yalnızca "karakovan" yöntemini kullanır; dışarıdan müdahale yapılmaz, süreç tamamen doğaya bırakılır.

Kovanlar, ıhlamur ve kestane ağaçlarından yapılır; bu ağaçların şifalı özleri zamanla bala karışarak onun değerini artırır. Kovanlarımız, insan yerleşiminden uzak, 2100 metre yükseklikte konumlanır. Hasat süreci oldukça zahmetlidir; arıcılarımız balı toplamak için 4 ila 6 saat boyunca dağ yollarında yürür. Bu, günümüzde çok az yerde sürdürülebilen, nesiller boyu aktarılan bir gelenektir. Arıcımız Mehmet Can ve oğlu Ahmet Can, bu geleneği ailelerinden miras alarak nesillerdir aynı özveriyle sürdürmektedir.

Elvish'in senelik üretimi yalnızca yüz şişe ile sınırlıdır. Kazancın yarısı, köklerimizin bulunduğu Arhavi'nin ekosistemine ve kültürel mirasına yeniden aktarılır.

İklim değişikliği veya çevresel baskılar üretimini nasıl etkiliyor?

Karakovan, iklim değişikliklerine uyum sağlayabilecek şekilde tasarlanmış doğal bir kovan yapısıdır. Hazır petekli fenni kovanlar kadar kolay bir arıcılık yöntemi sunmasa da, arıların kendilerini dış etkenlere ve soğuk hava koşullarına karşı koruyabilmelerini sağlar. Yeni araştırmalar, günümüzde yaygın

olarak kullanılan klasik kovanların zorlu kış koşullarına karşı yeterince dayanıklı olmadığını ve bu nedenle arı kolonilerinin donarak yok olmasına yol açtığını göstermektedir. Elvish olarak karşılaştığımız en büyük risklerden biri, ayların kovanları dağıtma tehlikesidir. Bir diğer risk ise, kovanın içinde belirlenen işaret çubuğunun önünde yeterli bal bulunmaması durumunda hiç hasat yapılamamasıdır. 2024 yılında yalnızca otuz üç şişe bal üretebildik. 2025'te bu sayı yüz şişeye ulaştı ve 2026 hasadımız ise şimdiye kadarki en verimli ve dengeli üretim dönemimiz oldu.

Harrods gibi dünyanın en seçici lüks mağazalarından birine kabul edilmek markanın uluslararası yolculuğunu nasıl etkiledi?

Ekip motivasyonumuz her geçen gün daha da arttı. Harrods'ta yer alan sayılı Türk markalarından biriyiz ve Harrods'un web sitesine baktığınızda, "Made in Türkiye" ibaresiyle hikâyesi anlatılan tek gıda markası olarak öne çıkıyoruz. Eğer ben, 25 yaşında bir Türk girişimcisi olarak, Türk balının Harrods raflarına girmesine vesile olabildiysem; inanıyorum ki bu görev biz gençlere ve tüm girişimcilere düşüyor. Birlikte, kültürümüzü ve özümüzü koruyarak dünyada hak ettiği yere taşıyabiliriz.

Elvish'i başka nerelerde göreceğiz? Markanın global macerasında hedefleriniz nedir?

Londra'da başarımızı kanıtladıktan sonra, şimdi Amerika'yı hedefliyoruz. Üretimde ölçek artışı yerine, rafinelik ve özel ürünler üzerine ilerlemeyi planlıyoruz. Şu anda üzerinde çalıştığımız ve hayalini kurduğum iki farklı ürün var: Biri, moda ile Elvish'i birleştiren yenilikçi bir ürün, diğeri ise

kozmetik alanında bir Elvish ürünü. Şimdilik paylaşabileceğim bilgiler bu kadar; ancak, 2026'da Elvish'i takip ederseniz, karşınıza çıkacak yeni ürünlerimizle heyecanlanacağınızdan eminim.

Bu balı tüketen insanlardan nasıl geri dönüşler alıyorsunuz? Sizi çok şaşırtan yorum ya da hikâyeler oldu mu?

Müşteri profilimiz oldukça niş ve farklı yaş gruplarını kapsıyor. Özellikle sporcular, düzenli tüketimle kondisyonda belirgin bir artış gözlemlediklerini paylaşıyor... Bir müşterimiz, eşinin doğum sonrası iyileşme sürecini hızlandırmak için Elvish balını satın almıştı ve olumlu etkilerini gözlemlediğini belirtmişti... Genel olarak müşterilerimiz, balın enerji verdiğini ve odaklanmayı artırdığını söylüyor. Benim kişisel deneyimime göre, aç karnına tüketildiğinde bağıışıklığı destekliyor, yoga veya meditasyondan önce kullanıldığında ise odaklanmayı güçlendiriyor. Kullanım önerimiz günde 1 kaşık, daha fazlası tavsiye edilmiyor.

Bal, insanlık tarihinin en eski ilaçlarından biri ve doğanın gerçek bir mucizesi. Modern dünyanın yeniden bala yöneldiğini görüyoruz. Bu dönüşüm hakkında ne düşünüyorsunuz?

Araştırmalar, MÖ 7000 ila 6000 civarında Mısır ve Mezopotamya'da balcılığın yapıldığını gösteriyor. Bizden önce de bal ve arı vardı; ancak bugün, sonraki nesiller tehlike altında. Bal, atalarımız tarafından uzun yaşamın ve gençliğin sırrı olarak kullanıldı. Gençlik etkisi için yüzlerine sürüldü, yaraların iyileşmesi için uygulandı ve görülmeyen iç organ hastalıklarında arınma aracı olarak kullanıldı, çoğu zaman iyileşme sağladı. Artık biz, yeni nesil, bu doğal mirası canlandıracak olanlarız. Doğa bize bal dâhil olmak üzere sayısız armağan verdi ve biz onu kolektif olarak koruyacağız. Gerçek bal, doğanın sesi olacak ve bize özümüzü hatırlatacak.

Doğal değerlerin hızla yok olduğu bir çağdayız aslında. Arıların kaybı, ekosistemin çöküşü anlamına geliyor. Hepimiz yeniden organik ürünlere yöneliyoruz; tarım ve hayvancılık kritik önem kazandı. Ekosistemin tam merkezinde emek veren biri olarak bu konuyu siz nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye, dünya bal üretiminde ikinci sırada yer alıyor. Bu da doğal bal ihracatı açısından ne kadar büyük bir potansiyele sahip olduğumuzu gösteriyor; ancak, bu potansiyelin gerçeğe dönüşmesi için sahte bal üretiminden, hormonlu tarımdan ve doğaya zarar veren yöntemlerden tamamen uzaklaşmamız gerekiyor.

Arılara yem ya da şeker verilmesi, bal adı altında glikoz şuruplarının satışına izin verilmesi, bunların hepsi yalnızca arılarımızın değil, temiz gıdanın ve geleceğimizin de zararına. Artık elimizdeki değer farkına varmalı ve özümüzü hatırlayarak arı yemleri yerine, doğal üretim süreçlerini desteklemeliyiz. Eğer şimdi hareket alırsak dünyada organik üretimin öncüsü olabiliriz.

Araştırmalarım sırasında karşıma çıkan bir deneyi sizinle paylaşmak istiyorum. Bir armut ağacının bir dalı arıların erişemeyeceği şekilde kapatılıyor. Yağmur, hava, güneş ışığı, her şey o dala ulaşabiliyor, yalnızca arılar çiçekleri polenleyemiyor. Diğer dal ise açık bırakılıyor ve arılar rahatça erişebiliyor. Sonuç çarpıcı: Arıların erişemediği daldan hiç armut oluşmazken, erişebildikleri daldan tam otuz üç adet meyve veriyor. Bu deney, arıların doğadaki döngüde ve sofralarımıza gelen her doğal gıdada ne kadar hayati bir rol oynadığını açıkça gösteriyor. Bir mum ışığı karanlığı aydınlatır. Hepimiz elimizde birer mum ve kibrit tutuyoruz; yakmak için cesaret göstermeliyiz. İşte o zaman, gerçekten topluluk olarak fark yaratabiliriz. ■



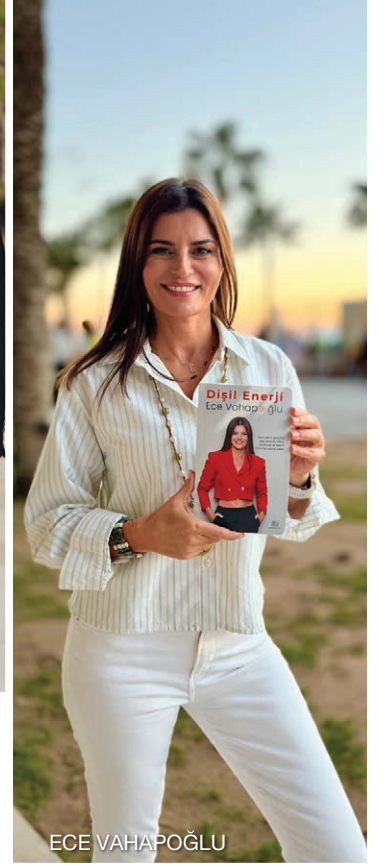
MAG®

Sağlık-Güzellik

Tıptaki gelişmelerden estetik dokunuşlara
güzelliğinizi ve sağlığını destekleyecek bilgiler
uzman isimlerin yorumlarıyla...



NOYAN DÜLEK, MELEK BÜYÜKKINAC, MEHTAP ARSLANDÖL, FULYA SARMAN, HASAN HÜSNÜ EREN



ECE VAHAPOĞLU



FULYA SARMAN

Antalya'da “Wellbeing” Günü

Modern yaşamın hızında dengeyi bulmak isteyenlere yönelik bütünsel iyilik deneyimleri sunan Ritüel, Antalya'da “Wellbeing Day” etkinliği düzenledi.

“Wellbeing” yaklaşımını deneyimlemek isteyen katılımcıları bir araya getiren etkinlik, Akra Antalya'nın ilham veren atmosferinde gerçekleşti. Gün boyu süren programıyla katılımcılara zihinsel, bedensel ve ruhsal dengeye dair unutulmaz bir deneyim sunan organizasyona Ritüel'in kurucusu Fulya Sarman ev sahipliği yaptı. Günü oturumlarında farkındalık temelli yaşam, beden-zihin dengesi, sağlıklı beslenme, duygusal dayanıklılık ve sürdürülebilir iyi yaşam alışkanlıkları gibi konular ele alındı. Yoga, nefes çalışmaları, meditasyon ve ses terapisi gibi uygulamalarla zenginleşen program, katılımcılara hem bedensel hem ruhsal bir yenilenme alanı sundu. ■



Prof. Dr. Uğur Coşkun Hekim ve Hasta Arasındaki İlişki Önemlidir

Kanser tedavisinde hem bilimsel gelişmeleri hem de insani yaklaşımı bir arada sunan Prof. Dr. Uğur Coşkun, onkoloji alanındaki derin deneyimiyle hastalarına umut oluyor. Coşkun, hekim-hasta ilişkisinin gücünden akıllı ilaçlara, kişiselleştirilmiş tedavilerden yaşamın küçük mutluluklarına uzanan bakış açısını MAG Okurları için anlatıyor.

Hastanın, hekimine kolaylıkla ulaşabilmesi ve gerek şikâyetlerinin gerekse endişelerinin kısa sürede aydınlatılması son derece önemli.

Uzun yıllardır onkoloji alanında çok sayıda hastaya dokundunuz. Sizin için iyi bir hekim-hasta ilişkisi ne demektir? Bunun, gördüğünüz faydalarını anlatır mısınız?

Her alanda önemli fakat özellikle onkoloji alanında hasta-hekim ilişkisinin çok daha önemli olduğunu söyleyebilirim. Kansere hastası takibi uzun soluklu bir süreç. Hasta ile olan ilişkilerimiz uzun yıllar devam edebiliyor. Gerek tedavi esnasında gerekse takiplerde hastanın, hekimine güvenmesi tüm süreçleri olumlu olarak etkiliyor. Çok basit ve önemsiz birçok konu hastaları psikolojik olarak yıpratabiliyor. Bu nedenle hastanın, hekimine kolaylıkla ulaşabilmesi ve hastanın gerek şikâyetlerinin gerekse endişelerinin kısa sürede aydınlatılması son derece önemli.

Onkoloji zor bir alan; hem hasta hem doktor için. Siz umudu ve pozitif bakışı nasıl canlı tutuyorsunuz? Bu kadar yoğun bir alanda motivasyonunuzu ne besliyor? Öncelikle şunu söyleyebilirim ki ben hastalarımı çok seviyorum. Çoğu zaman da empati yapıyorum. Hastalarımın tedavi süreçlerine her zaman olumlu olarak bakıyorum. Bir hastamızda eğer iyi bir netice aldıysak, bunu hastamız ile paylaşmak için sabırsızlanıyorum. Hatta bazen randevularından önce hastalarımızı arayıp telefon ile bilgilendirdiğim oluyor. Hastalarımızın mutluluğu ile ben de mutlu oluyorum.

Tıpta teknolojik gelişmeler baş döndürücü bir hızla ilerliyor. Akıllı ilaçlar bu gelişimin neresinde duruyor? Hastalar için neyi değiştirdi?

Kanser tedavisinde artık akıllı ilaçlar önemli bir konumda. Akıllı ilaç dediğimiz tek bir ilaç değil. Farklı yüzlerce akıllı ilaç bulunmakta. İmmünoterapi de, bu alanda en çok kullanılan ilaçların başında yer alıyor. Eskiden ümitsiz olduğumuz bazı vakalarda şimdi çok iyi netice alma umudumuz bulunmakta. Artık tedavileri hastaların tümör yapısına ve genetik özelliklerine göre planlıyoruz.

Sizce “geleceğin kanser tedavisi” denildiğinde hangi kavramlar ön plana çıkacak? Genetik mi, kişiselleştirilmiş tedaviler mi?

Hem genetik hem de kişiselleştirilmiş tedaviler geleceğin kanser tedavisi olarak karşımıza çıkacak. Bu alanda çok önemli gelişmeler yaşanıyor. Hastanın tümörünün genetik ve moleküler özellikleri ortaya döküldükten sonra en etkili tedavi seçeneklerinin uygulanma imkânı olacak.

Hekim kimliğinizin dışında, sizi mutlu eden küçük şeyler neler? Yoğun temponuzda kendinize nasıl alan açıyorsunuz?

Hafta içi çok yoğun olarak çalışıyorum; fakat hafta sonları ve tatil günlerimi kendime ve aileme ayırmaya özen gösteriyorum. Yurt dışı seyahatler de ruhen dinlenmeme ve motivasyonuma katkıda bulunuyor. ■



Doç. Dr. Gülçin Türkmen Sarıyıldız Longevity ağı

Medicana International Ankara Hastanesi Genel Müdürü ve
Başhekimisi Genel Cerrah Doç. Dr. Gülçin Türkmen Sarıyıldız; longevity,
koruyucu sağlık ve sağlıkta finansal sürdürülebilirlik konularını
MAG Okurları için anlatıyor.

Dünya hızla yaşlanıyor. Doğurganlık oranlarının düşmesi ve yaşam süresinin uzaması, toplumları yeni bir gerçeklikle karşı karşıya bırakıyor: Longevity, yani sağlıklı ve uzun yaşam. Artık mesele sadece daha çok yaşamak değil; daha kaliteli, üretken ve mutlu bir ömür sürmek.

Bilimsel Temeller: Telomerler ve Hücresel Sağlık

Telomerler, kromozomlarımızın uçlarında yer alan koruyucu DNA dizileridir ve her hücre bölünmesinde kısalır. Bu kısalma, yaşlanmanın biyolojik saatini temsil eder. Araştırmalar, telomer uzunluğunun genetik faktörlerin yanı sıra yaşam tarzıyla da yakından ilişkili olduğunu gösteriyor. Antioksidan zengini beslenme (meyve, sebze, tam tahıl, omega-3

kaynakları) telomerleri korur. İşlenmiş et ve aşırı şeker ise oksidatif stres ve inflamasyonu artırarak telomer kısalmasını hızlandırır. Bu nedenle Akdeniz tipi beslenme, düzenli egzersiz ve stres yönetimi telomer sağlığını korumada kritik rol oynar.

Blue Zone'lar: Uzun Yaşamın Sırları

Dünyada bazı bölgeler var ki, yüz yaşına ulaşmak sıradan bir durum. Bu bölgeler "Blue Zone" olarak adlandırılıyor: Okinawa (Japonya), Sardunya (İtalya), Ikaria (Yunanistan), Nicoya (Kosta Rika) ve Loma Linda (ABD). Bu bölgelerde yaşayanların ortak özellikleri; bitki ağırlıklı beslenme, zeytinyağı kullanımı, doğal hareketlilik, güçlü sosyal bağlar ve stres yönetimi. Bilimsel alışmalar, bu yaşam tarzının kronik hastalık riskini azalttığını ve sağlıklı yaşlanmayı desteklediğini ortaya koyuyor.

Türkiye’de Durum: Obezite Alarmı

Türkiye, Avrupa’nın en yüksek obezite oranına sahip ülkesi konumunda. TÜİK verilerine göre on beş yaş ve üzeri nüfusta obezite oranı %20,2; kadınlarda %23,6, erkeklerde %16,8. Obezite; diyabet, hipertansiyon, kalp hastalıkları ve depresyon gibi sorunlara zemin hazırlıyor. Çözüm ise net: Sağlıklı beslenme ve düzenli hareket. Bu iki temel alışkanlık, hem bireysel hem toplumsal düzeyde daha uzun ve kaliteli yaşamın anahtarı.

Koruyucu Sağlık ve Sağlık Okuryazarlığı

Longevity çağında koruyucu sağlık kavramı hiç olmadığı kadar önemli. Sağlık okuryazarlığı, bireylerin doğru bilgiye erişmesi ve yaşam tarzı değişikliklerini uygulaması için kritik bir faktör. Araştırmalar, düşük sağlık okuryazarlığının kronik hastalık riskini artırdığını ve sağlık harcamalarını yükselttiğini gösteriyor.

Geleceğin Sağlığı: Yapay Zekâ mı İnsan mı?

Yapay zekâ, tıbbi görüntüleme, tanı, klinik karar destek ve hasta takibi gibi alanlarda devrim yaratıyor. Derin öğrenme algoritmaları, radyolojik görüntülerde %90’ın üzerinde doğrulukla anormallikleri tespit edebiliyor. Ancak etik, veri güvenliği ve sorumluluk konuları hâlâ tartışmalı. Uzmanlar, yapay zekânın hekimlerin yerini almayacağını; aksine onların karar süreçlerini destekleyen bir araç olacağını vurguluyor.

Longevity Bir Tercih mi, Zorunluluk mu?

Longevity artık bir trend değil, bir zorunluluk. Dünya yaşıyor, aynı zamanda şişmanlıyor. Bu tabloyu değiştirmek için bireysel ve toplumsal düzeyde harekete geçmek gerekiyor. Sağlıklı beslenme, düzenli hareket, güçlü sosyal bağlar ve zihinsel üretkenlik, uzun ve kaliteli yaşamın vazgeçilmez unsurları. Gelecek, bu alışkanlıkları benimseyenlerin olacak. Dünya genelinde sağlık sistemleri, artan kronik hastalık yükü ve obezite oranları nedeniyle ciddi bir finansal baskı altında. Obezite, diyabet, hipertansiyon ve kardiyovasküler hastalıklar hem bireysel hem de toplumsal düzeyde sağlık harcamalarını katlıyor. Bu durum, sağlıkta finansal sürdürülebilirliği tehdit eden en önemli faktörlerden biri olarak kabul ediliyor. Birçok ülke, obeziteyle mücadele için ilaç tedavilerini devlet tarafından karşılıyor. Örneğin; İngiltere bu uygulamayı finansal sürdürülebilirliği korumak için hayata geçirdi.

Çözüm, koruyucu hekimlik anlayışının yaygınlaştırılmasında yatıyor. Koruyucu sağlık hizmetleri; düzenli taramalar, erken teşhis, yaşam tarzı danışmanlığı ve sağlık okuryazarlığını artırmaya yönelik programları kapsıyor. Bu yaklaşım, hastalıkların ortaya çıkmadan önlenmesini sağlayarak hem bireylerin yaşam kalitesini yükseltiyor hem de sağlık sistemlerinin mali yükünü azaltıyor. Sağlık okuryazarlığı bu noktada kritik bir rol oynuyor. İnsanlar ne zaman doktora gitmeleri gerektiğini, hangi önleyici tedbirleri alabileceklerini ve nasıl bir yaşam tarzı benimsemeleri gerektiğini bildiklerinde, gelecekte sağlıklı yaşlanmaları çok daha mümkün hâle geliyor. Bu nedenle, koruyucu hekimlik ve yaşam tarzı değişiklikleri, hem longevity hedefleri hem de sağlık ekonomisi açısından vazgeçilmezdir.

Dünya Olarak Yaşlanıyoruz: Bütünleşik Sağlık Hizmetlerinin Önemi

Dünya nüfusu hızla yaşıyor. Birleşmiş Milletler verilerine göre, 2050 yılına kadar altmış yaş ve üzeri nüfusun iki katına çıkması bekleniyor. Bu demografik değişim, sağlık sistemleri için

hem klinik hem de finansal açıdan büyük bir meydan okuma anlamına geliyor. Yaşlı nüfusun artışı, kronik hastalıkların ve bakım gereksinimlerinin yükselmesine neden oluyor. Bu nedenle, yaşlanma sürecini yönetmek için bütünleşik sağlık hizmetleri kritik bir rol oynuyor. Bütünleşik sağlık yaklaşımı; koruyucu hekimlik, kronik hastalık yönetimi, rehabilitasyon, psikososyal destek ve dijital sağlık çözümlerini bir araya getirerek yaşlı bireylerin yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor. Uzun yaşam sadece biyolojik değil, sosyal ve ekonomik bir olgu. Sağlık sistemlerinin bu dönüşüme uyum sağlaması için multidisipliner ekipler, evde bakım hizmetleri, tele-sağlık uygulamaları ve yapay zekâ destekli izleme sistemleri giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu yaklaşım, hem bireylerin sağlıklı yaşlanmasını hem de sağlık ekonomisinin sürdürülebilirliğini güvence altına alıyor.

Dünya Yaşlanıyor: İstatistikler ve Bütünleşik Sağlık Hizmetleri

Birleşmiş Milletler ve Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre dünya nüfusu hızla yaşıyor. Bugün 703 milyon kişi 65 yaş ve üzerindeyken, bu sayı 2050’de 1,5 milyara ulaşacak. Yani her 6 kişiden 1’i 65 yaş üstü olacak. 60 yaş ve üzeri nüfus 2020’de 1 milyar iken, 2050’de 2,1 milyar olacak. 80 yaş ve üzeri ise üç kat artarak 426 milyona ulaşacak. Bu demografik dönüşüm, sağlık sistemleri için hem klinik hem de finansal açıdan büyük bir meydan okuma anlamına geliyor. 2050’de dünya nüfusunun %22’si 60 yaş üstü olacak ve yaşlı nüfusun %80’i düşük ve orta gelirli ülkelerde yaşayacak. Bu tablo, kronik hastalıkların ve bakım gereksinimlerinin artmasıyla sağlık harcamalarını ciddi şekilde yükseltecek. Bu nedenle bütünleşik sağlık hizmetleri kritik bir rol oynuyor.

WHO’nun ICOPE (Integrated Care for Older People) yaklaşımı, yaşlı bireyler için koruyucu, tedavi edici ve sosyal hizmetleri entegre ederek kişiye özel bakım planları oluşturmayı hedefliyor. Entegre bakım modelleri; kronik hastalık yönetimi, rehabilitasyon, psikososyal destek ve dijital sağlık çözümlerini bir araya getirerek hem yaşam kalitesini artırıyor hem de sağlık maliyetlerini düşürüyor. Uzun yaşam sadece biyolojik değil, sosyal ve ekonomik bir olgu. Sağlık sistemlerinin bu dönüşüme uyum sağlaması için multidisipliner ekipler, evde bakım hizmetleri, tele-sağlık uygulamaları ve yapay zekâ destekli izleme sistemleri giderek daha fazla önem kazanıyor. Bu yaklaşım, hem bireylerin sağlıklı yaşlanmasını hem de sağlık ekonomisinin sürdürülebilirliğini güvence altına alıyor.

Bilimsel Referanslar

- Blackburn EH, Epel ES. Telomeres and aging-related disease. JAMA. 2017;317(4):403-410.
- Buettner D. The Blue Zones: Lessons for Living Longer From the People Who’ve Lived the Longest. National Geographic, 2012.
- World Health Organization. Obesity and overweight. WHO Fact Sheet, 2023.
- Nutbeam D. Health literacy as a public health goal: a challenge for contemporary health education and communication strategies. Health Promotion International, 2000.
- Topol EJ. High-performance medicine: the convergence of human and artificial intelligence. Nature Medicine, 2019.
- Sağlıkta Finansal Sürdürülebilirlik ve Koruyucu Hekimlik ■



Memorial Ankara Hastanesi Hücre Kökenli Tedaviler

Cerrahisiz, doğal ve kişiye özel iyileşimenin artık mümkün olduğunu belirten Memorial Ankara Hastanesi Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Prof. Dr. C. Alper Kemaloğlu, kök hücre ve eksozom tedavileriyle tıpta yaşanan d n şiş m  MAG Okurları için anlatıyor.

K

ök hücrelerin 2002 yılındaki keşfiyle beraber tıpta yeni bir dönem başladı. Yaşlanma etkilerinin geciktirilmesi ve doku onarımı amacıyla daha önceleri sadece destek tedavileri uygulanıyor ve iyileşmenin esas olarak lokal hücreler aracılığıyla gerçekleşebileceği düşünülüyordu. Ne var ki kök hücrelerin vücuttaki her hücre tipine dönüşebildiği ve bedenin ihtiyacına göre çevresini yeniden düzenleyebildiği anlaşıldıktan sonra bu fikir değişti. Dokuların orijinal hâliyle onarılabilmesi eskiden radikal bir görüş olarak değerlendirilirken, bu “imkânsız”ın aslında bir “mümkün” olduğu anlaşıldı.

Özünde hepimiz anne rahminde bir kök hücrenin bölünmesiyle meydana geliyoruz. Erişkin olduğumuzda ise bu kök hücreler gizli ve sessiz bir bekleyişe geçiyor. Genellikle yağ hücrelerimiz arasında saklanan bu hücreler uzun süreli açlık ya da şiddetli travmalar gibi stres kaynakları karşısında kana karışıyor ve bizi hayatta tutmaya yarayan sinyalleri başlatıyor. Neyse ki bugün bedenlerimizi yoğun strese sokmadan bu hücreleri toplayabiliyor ve gerekli işlemlerden sonra hastaya geri verebiliyoruz.

Hastanın Kendi Hücreleri ile Kişiyi Özel Tedavi Uygulanıyor

Plastik cerrahi alanında kök hücre kaynağı olarak genellikle yağ dokuyu kullanıyoruz. Hastalarımızdan lokal anestezi ve sedasyon altında yaklaşık 100 cc yağ alıyor ve buradan ortalama 5 cc kök hücreden zengin hücre kokteyli elde ediyoruz. Daha sonra bu hücreleri ihtiyaç duyulan alana lokal olarak ya da damar yoluyla sistemik olarak geri veriyoruz. Bu hücreler bulundukları yerde biyoaktif sinyal uyarılarını başlatarak inflamasyonu baskılıyor, kolajen yıkımını azaltıyor ve kanlanmayı artırıyorlar. Bu sayede yaşlanma karşıtı ve onarıcı etki gösteriyorlar. Bu tedavinin en güzel yanı ise tamamen doğal olması ve hastaların kendi hücresi kullanıldığı için herhangi bir yan etkiye yol açmamasıdır.

Ameliyatsız İyileşmenin Kapılarını Açıyor

Hücresel tedavilerin geniş bir uygulama alanı var. Bu tedaviler dünyada en sık yüz gençleştirmede, erkek tipi saç dökülmesinde, iz kalitesinin artırılmasında ve kronik yara yönetiminde kullanılıyorlar. Bu sayede hastalarda büyük cerrahilere gerek kalmadan tatmin edici sonuçlar alınabiliyor. Hücrenin kalitesine, uygulama dozuna, uygulama tekrarına bağlı olarak izlenen pozitif etki uzun süre kalıcı da olabilir.

Öte yandan kök hücre uygulamasının bazı kısıtlılıklarından da bahsetmek gerekir. Bu hücreler çoğunlukla yağ dokudan elde edildikleri için cerrahi kontrendikasyonu olan hastalar uygun aday olamazlar. Ayrıca kök hücreler hastayla beraber yaşlandıkları için ileri yaş hastalarda tedavinin kalitesi düşebilmektedir. Son olarak; kök hücrelerin saklanma koşulları için özel ekipman ve laboratuvarlar gerektiğinden tekrarlayan tedaviler için yeniden yağ almak gerekebilir.

Diğer taraftan bütün bu kısıtlılıkları aşacak iyi haberler son on yılda geldi. Yapılan birçok çalışmada kök hücrelerin aslında salgıladıkları biyolojik veziküllerle etki gösterdikleri anlaşıldı. Eksozom adı verilen bu veziküller; içlerinde DNA, RNA parçaları ve protein taşıyan kargo paketleri olarak düşünülebilir. Temelde hücreler arası iletişimde rol alan bu veziküller hedef hücrede kök hücrelerin amaçladıkları biyolojik dönüşümleri başlatıyorlar. Kök hücre eksozomlarını kullanıp hücrenin kendisini kullanmadığımızda biraz önce bahsettiğimiz kısıtlılıkları da aşmış oluyoruz.

Cerrahi istemeyen ya da kök hücre yaşı ileri olan hastalarda eksozomlar güçlü bir alternatif olarak karşımıza çıkıyorlar.

Günümüzde eksozomlar hasta kanından, bebek kordon kök hücrelerinden ya da başka canlı türlerinden (genellikle bitki) elde edilebiliyor ve reddedilme riski olmadan hastaya enjekte edilebiliyorlar. Bu küçük veziküller bir hücre olmadıklarından saklanmaları için çok özel koşullara da ihtiyaç duymuyorlar. Dolayısıyla cerrahi istemeyen ya da kök hücre yaşı ileri olan hastalarda eksozomlar güçlü bir alternatif olarak karşımıza çıkıyorlar.

Geleceğin Tıbbını Şekillendiriyor

Eksozom tedavisi görece yeni bir tedavi türü olduğu için, doz, uygulama tekrarı ve saflaştırma tekniklerinde bazı standartların oturması zaman alacak. Özellikle eksozomların elde edilmesi için yüksek teknolojiye sahip akredite laboratuvarlar gerekiyor. Ayrıca bitki eksozomlarının klinik etkinliğin anlaşılabilmesi için daha detaylı moleküler analizlere ihtiyaç var. Son olarak eksozom içeriğindeki biyoaktif moleküllerin etkinlik mekanizması için geniş klinik çalışmalar gerekiyor. Bütün bunlara rağmen eksozomlar gelecek tıbbını şekillendirmeye ve adından daha uzun bir süre bahsettirmeye devam edecek gibi görünüyor.

Sonuç olarak hücre kökenli tedavilerin gelecek için yeni bir kapı açtığına şüphe yok. Bedendeki elli trilyon hücrenin karmaşık iletişim ağıyla haberleştiği düşünülürse, bu doğal iletişimi deşifre ederek problemi çözmeye çalışmak akıllıca bir stratejidir. Nasıl ki insanlar arası ilişkide yanlış anlaşılmalara problemlere yol açabiliyorsa, hücreler arasındaki yanlış iletişim de kronik sorunlara yol açabilmektedir. Kök hücre ve eksozom tedavisi işte bu yanlış iletişimi doğrusuyla değiştirebilme potansiyeline sahiptir. Sorunun kökenine yönelik bu biyolojik tedaviler, hastaları ileri cerrahi girişimlerden de koruyabilmenin en etkili ve güvenli yoludur. ■



Doç. Dr. İbrahim Sakak

Mide Katlama

Doç. Dr. İbrahim Sakak, obezitenin tedavisinde kalıcı olarak kilo vermeyi sağlayan ve kesilmeden, dikişlerle ilerlenen bir cerrahi işlem olan mide katlama uygulaması hakkında merak edilenleri MAG Okurları için anlatıyor.

Mide katlama ameliyatında hiçbir organda kesme işlemi yapılmaz ve hiçbir organda eksilme olmaz. Ayrıca, istenildiği zaman mide eski hâline getirilebilir.



Mide Katlama Ameliyatı

Mide katlama ameliyatı; genellikle fazla kilosu olup tüp mide ameliyatı olacak kadar fazla kilosu olmayan, ancak yine de fazla kilolarından kalıcı olarak kurtulmak isteyen

kişilerde tercih edilen bir ameliyat yöntemidir.

Kilo vermek için uygulanan kalıcı yöntemler, cerrahi işlemlerle gerçekleştirilen yöntemlerdir. Yani, ameliyat ile mide hacmi küçültülmektedir. Eğer mide kesilerek küçültülüyorsa sleeve gastrektomi (tüp mide ameliyatı), mide kesilmeden dikişlerle kendi içine doğru katlanıyorsa mide katlama ameliyatı olarak adlandırılmaktadır.

Mide katlama ameliyatı, obezitenin tedavisinde kalıcı olarak kilo vermeyi sağlayan yöntemlerden biri olup, bu ameliyatta hiçbir organda kesme işlemi yapılmaz ve hiçbir organda eksilme olmaz. Ayrıca, istenildiği zaman mide eski hâline getirilebilir. Bu ameliyatta kullanılan dikişler, erimeyen dikişlerdir, yani non-absorbable dikiş grubundandır. Bu nedenle dikişlerin açılması veya midenin genişleyerek eski hâline dönmesi söz konusu olmamaktadır.

Mide katlama ameliyatının başarılı sonuçlar vermesi için deneyimli cerrahlar tarafından yapılması önemlidir. Ameliyatta midneyi katlama sırasında kullanılan dikişler, dikişlerin sıklığı, midenin kaç kat katlandığı gibi birçok faktör başarıyı etkileyen önemli unsurlardır.

Mide katlama ameliyatı laparoskopik, yani kapalı yöntemle yapılır ve genel anestezi altında gerçekleştirilir. Mide kesilmez; 2/0 ipek dikişlerle mide, fundus kısmından başlanıp antruma doğru invert edilerek devamlı olarak dikişler. Bu işlem ile mide hacmi yaklaşık %60 oranında küçültülür. Tüp mide ameliyatındaki gibi, mide hacminin azalması kişinin daha az gıda tüketmesini sağlar ve bu da kilo kaybına neden olur. Mide katlama ameliyatı yaklaşık kırk dakika süren bir işlemdir ve bu ameliyat için kişinin en az on beş kg fazlası olması gerekir.

Mide katlama ameliyatı sonrası hastanede iki gün yatış çoğu zaman yeterlidir. Ameliyat sırasında sonda takılmaz, sadece ameliyat bölgesine yerleştirilen dren mevcuttur ve bu dren ameliyattan iki gün sonra ağrısız bir şekilde çıkarılır.

Ameliyat sonrası hasta direkt olarak yatağına alınır ve üç ya da dört saat sonra yürütülür. Genellikle refakatçi ihtiyacı olmaz.

Mide katlama ameliyatının en büyük avantajlarından biri, geri dönüşümlü bir işlem olmasıdır; yani kişi ilerleyen süreçte isterse dikişler açılarak mide eski hâline getirilebilir.

Mide Katlama Ameliyatı Sonrası Beslenme

Mide katlama ameliyatı sonrası beslenme, ameliyatın ertesi günü su ve meyve suyu ile başlar. Bir sonraki gün ise yoğurt, çorba, jöleli gıdalar, muhallebi gibi yumuşak gıdalara geçilir. İlk bir hafta bu şekilde beslenildikten sonra hafif kahvaltı tarzı bir beslenme düzenine devam edilir. Ameliyattan on gün sonra sebze yemekleri, kıymalı yemekler, ızgara balık, haşlanmış makarna gibi yemekler tüketilebilir. Ameliyattan üç gün sonra dışarı çıkılabilir ve yürüyüş yapılabilir. On beş gün sonra ise hemen hemen tüm spor aktiviteleri yapılabilir.

Mide katlama ameliyatı olan kişi, ilerleyen süreçte bu ameliyatla ilgili herhangi bir olumsuzluk hissetmez. Günlük aktivitelerini normal şekilde sürdürebilir ve zamanla normal beslenme düzenine döner; ancak daha az gıda ile beslenir. Kişi adeta zorunlu bir diyet yapmak durumunda kalır, çünkü beslenme miktarı üzerindeki kontrol kendisinden çıkar ve mideye geçer. Mide ne kadar müsaade ediyorsa o kadar gıda ile beslenilir.

Mide katlama ameliyatı olanlar, normal bir gebelik süreci ve cinsel yaşam sürdürebilir. Bu konularda herhangi bir olumsuzluk yaşamazlar, aksine gebe kalma olasılığı artabilir ve daha konforlu bir gebelik süreci geçirebilirler. ■



Uzm. Dr. Özge Banu  zt rk Kreatin ve Lonjevite

Yaşlanma süreciyle birlikte ortaya çıkan fiziksel ve zihinsel değişimlere karşı bilim dünyası, destekleyici çözümler aramaya devam ediyor. Dermatoloji Uzm. Dr. Özge Banu  zt rk, son yıllarda popülerliği artan kreatinin, sağlıklı yaşlanma ve fonksiyonel ömrü uzatma potansiyelini ele alınıyor.

Bu gün uzun ömürlülük, yani “lonjevite”, sadece uzun yaşamak değil, mümkün olduğunca sağlıklı, bağımsız ve fonksiyonel kalmayı hedefliyor. Yaşlanmayla birlikte, kas kütlesi ve gücü azalır (sarkopeni), denge ve yürüme hızı bozulur, düşme ve kırık riski artar, hafıza ve dikkat gibi bilişsel fonksiyonlar gerileyebilir. Son dönemlerde bir takviye olarak popüleritesi artan kreatin ise ucuz, erişilebilir ve uzun süredir kullanılan bir molekül olduğu için, sağlıklı ömür sürmek isteyenlere “destekleyici bir oyuncu” olarak dikkat çekiyor.

Kreatin, vücudumuzda arginin, glisin ve metiyonin adlı aminoasitlerden sentezlenen doğal bir bileşiktir. Depolarının büyük kısmı iskelet kaslarında, küçük bir kısmı ise beyinde ve diğer dokularda bulunur. Temel görevi, kas ve beyinde hızlı enerji üretimi için ATP sistemine destek olmak, yani hücreye “ek enerji tamponu” sağlamaktır. Yaşla birlikte kas kütlesi ve gücü azalır, mitokondri fonksiyonu bozulur, enerji üretimi zorlaşır, oksidatif stres ve kronik inflamasyon artar. Kreatin takviyesi bu süreçleri tamamen durdurmaz; ancak, enerji dengesini destekleyerek yaşlanmanın bazı etkilerini hafifletebilir.

Kreatin ve Kas-İskelet Sistemi

Bilimsel çalışmalar, kreatinin en belirgin faydasını direnç egzersizi (ağırlık, elastik bant, vücut ağırlığı ile yapılan egzersizler) ile birlikte kullanıldığında gösterdiğini ortaya koymaktadır. Yaşlı erişkinlerde kreatin ve yanında direnç egzersizi; yağsız vücut kütlesini (kas miktarını) artırır, kas gücünü (özellikle bacak ve kalça kaslarında) artırır, sandalyeden kalkma, yürüme hızı, merdiven çıkma gibi günlük yaşamı yansıtan fonksiyon testlerini iyileştirir. Sadece egzersiz yapan gruba kıyasla, kreatin eklenen grupta kazanımlar anlamlı derecede daha fazladır.

Egzersiz yapılmadan, sadece kreatin kullanıldığında; çoğu çalışmada kas kütlesi ve gücü üzerine etkisi sınırlı veya nötr kalmaktadır. Bu yüzden, kreatini “yaşlanma karşıtı destek” gibi kullanmak istiyorsak temel kural; kreatin ve yanında düzenli direnç egzersizi yapmaktır. Tek başına kapsül değil, “kapsül ile hareket” koruyucudur.

Kemik, Düşme Riski ve Kırıklar

Kreatinin kemik mineral yoğunluğu üzerindeki etkisi kas kadar net değildir. Bazı çalışmalar kemik yoğunluğunda belirgin artış göstermemektedir. Bazı küçük uzun dönem çalışmalar, özellikle bacak bölgesinde hafif olumlu etkiler bildirmektedir. Buna karşın, kas gücü ve dengenin artması; düşme riskini azaltabilir, düşmeye bağlı kırık riskini dolaylı olarak düşürebilir, günlük yaşam aktivitelerinde bağımsızlığı korumaya katkı sağlayabilir. Dolayısıyla kreatin, kemik yerine daha çok kas ve fonksiyon üzerinden koruyucu etki gösterebilen bir ajan olarak kabul edilmektedir.

Kreatin, Beyin ve Kognitif Fonksiyonlar

Beyin de tıpkı kaslar gibi yoğun enerji tüketen bir organdır. Araştırmalar; kreatin takviyesinin özellikle yaşlı bireylerde, vejetaryen ve veganlarda (diyetle kreatin alımı düşük olduğu için), uykusuzluk, hipoksi veya yoğun zihinsel yük altındaki kişilerde hafıza, dikkat ve kognitif hız gibi bazı kognitif testlerde iyileşme sağlayabildiğini göstermektedir.

Kreatin, kemik yerine daha çok kas ve fonksiyon üzerinden koruyucu etki gösterebilen bir ajan olarak kabul edilmektedir.

Genç, sağlıklı ve iyi beslenen bireylerde ise sonuçlar çoğunlukla nötrdür; yani “zeka artırıcı mucize” gibi değerlendirilememektedir.

Nörodejeneratif hastalıklar (Alzheimer, Parkinson vb.) için yapılan büyük klinik çalışmalarda kreatin tek başına belirgin klinik iyileşme sağlamamıştır; bu nedenle tedavi edici ilaç gibi kullanılmamalıdır. Yüksek riskli veya erken evre kognitif bozulma gruplarında, çok yönlü yaşam tarzı müdahalelerine eklenen bir destek olarak potansiyeli araştırılmaya devam etmektedir.

Mitokondri ve Hücresel Yaşlanma Üzerine Etkileri

Mitokondriler, hücrelerimizin enerji üreten yapılarıdır. Yaşlandıkça mitokondri fonksiyonları bozulur ve bu durum genel yaşlanma sürecinin önemli bir bileşenidir.

Laboratuvar ve hayvan çalışmalarında kreatinin:

- Mitokondri fonksiyonunu destekleyebildiği,
- Oksidatif stres ve bazı inflamasyon yollarını azalttığı,
- Hücresel yaşlanma süreçlerine olumlu etkiler yapabildiği gösterilmiştir.

İnsan çalışmalarında bu etkiler biyobelirteç ve fonksiyonel düzeyde desteklenmeye başlansa da, henüz “Kreatin insan ömrünü uzatır.” şeklinde bir sonuca varmak için yeterli kanıt yoktur. Kreatin, hücreye enerji ve dayanıklılık desteği sunan, potansiyel bir “metabolik destek” ajandır; başrol anti-aging ilacı değil, ama yardımcı olarak görülebilir.

Özetle; Kreatin, bir gençlik iksiri değildir. Yaşam süresini doğrudan uzattığı insan çalışmalarında gösterilmemiştir.

Buna karşın,

- Kas kütlesi ve gücünü destekler,
- Fonksiyonel kapasiteyi (yürüme, kalkma, merdiven çıkma) iyileştirebilir,
- Düşme ve kırılabilirlik riskini dolaylı olarak azaltmaya katkıda bulunabilir,
- Bazı risk gruplarında kognitif fonksiyonlar üzerinde olumlu etkiler gösterme potansiyeli vardır,
- Mitokondri ve hücresel enerji metabolizmasını destekleyebilir diyebiliriz. ■



Uzm. Dt. Nurgül Demir ** ocuğunuzun Dişleri Kaç Yaşında?**

Doğru bir tedavi planlaması için hastaların diş yaşının önemli olduğunu belirten  ocuk Diş Hekimliği Uzmanı Dt. Nurgül Demir,  ocuklarda ilk süt dişlerinin ve daimi dişlerin görülmesinin neden farklı zamanlarda olabileceğini MAG Okurları için açıklıyor.

Kalıtsal etkenlerin yanı sıra, vitamin ve minerallerin eksikliği veya fazlalığı diş yaşının bireysel farklılıklar göstermesindeki etkenlerdendir.

Süt dişlerinin çıkması, ardından belirli yaşlarda yerlerini daimi dişlere bırakarak düşmesi; birbirini takip eden, yaşa ve çocuğun büyüme gelişim süreçlerine göre bireysel farklılıklar gösterebilen, özel ve kompleks fizyolojik bir döngüdür.

İlk süt dişleri bebekliğin ortalama altıncı ayında ağız içinde görünmeye başlar. Daimi dişlerin çıkmaya başlaması ise genellikle çocukların altıncı yaşına denk gelir. Aynı yaş grubundaki çocuklarda dahi dişlerin sürme zamanlaması farklılık gösterebilir; bazılarının süt dişleri henüz sallanmaya bile başlamamışken bazılarının kalıcı dişleri çıkmaya çoktan başlamış olabilir ve bu durum ebeveynlerde kaygı uyandırabilir. Diş yaşı nedir ve çocuklardaki bireysel farklılıklar nasıl bir sorun yaratabilir açıklayayım.

Diş yaşı, dişlerin sürme ve gelişimlerini tamamlama zamanlarına göre belirlenerek, çocuğun genel sağlığı hakkında da bilgi sahibi olmamıza yarayan bir parametredir. Diş yaşı, çocuk diş hekiminin ağız içi muayenesine ek olarak, hekimin uygun gördüğü görüntüleme tekniklerinden faydalanılarak belirlenir.

Çocuk hastalarımız için doğru tedavi planlamasının yapılabilmesinde, hastamızın diş yaşı önem arz etmektedir. Yakın zamanda düşeceği öngörülen süt dişlerinin, travma görmüş veya derin bir çürük sebebiyle müdahale gerektiren genç daimi dişlerin tedavi yöntemlerinin belirlenebilmesinde diş yaşının rolü büyük öneme sahiptir. Büyüme gelişim

çağında, dişlerde dizilim bozukluğu veya çenelerdeki kapanış problemleri şikâyetiyle başvuran hastalarımızın ideal tedavi zamanlamaları için ise diş yaşının doğru tespiti başarılı tedavinin önemli adımlarından biridir.

Kalıtsal etkenlerin yanı sıra, vitamin ve minerallerin eksikliği veya fazlalığı diş yaşının bireysel farklılıklar göstermesindeki etkenlerdendir. Dişlerin gelişiminde etkili olan kalsiyum, fosfor, D, A, B ve C vitaminlerinin eksikliği dişlerin geç sürmesi üzerinde rol oynayabilir. Hamilelik döneminde anne adayının D vitamini eksikliğiyle takip edilmesi, bebeğin prematüre veya düşük doğum ağırlığı ile dünyaya gelmesi durumlarında süt dişlerinde sürme gecikmeleri görülebilir.

Tiroit hormonu düzensizlikleri, dişlerin sürme zamanlarını etkileyebilecek endokrin bozukluklardan bir tanesidir. Bahsettiğim etkenlere göre daha nadir görülse de, bazı sendromlar ve gelişimsel bozukluklarla seyreden bazı kalıtsal hastalıklar da diş yaşını etkileyecek faktörler olarak karşımıza çıkabilir.

Dişlerin sürme yolundaki lokal etkenler, bazı sistemik hastalıklar, beslenme yetersizlikleri ve düzensizlikleri, hormonal bozukluklar dişlerin çıkmasını geciktirebilir veya erken çıkmasına sebep olabilir. Dişlerin, ideal zamanlamaya göre, altı aya kadar geç veya erken çıkması normal kabul edilir. Uzayan sürme gecikmelerinde ise altta yatan herhangi bir hastalık olmadığının değerlendirilmesi ve etkenin belirlenerek, önlem alınması; bazı hastalıkların erken teşhisi ve tedavisi açısından önemlidir. ■



drnurguldemir



Op. Dr. Sezin Oral Yıldız **Doğurganlık Yaşı Gerçekten 35'te mi Biter?**

Doğurganlık yaşınnın sanıldığı gibi tek bir sayıyla sınırlı olmadığını vurgulayan Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Op. Dr. Sezin Oral Yıldız, biyolojik yaşı ve bireysel faktörlerin belirleyici rolüne dikkat çekerek, kadınların biyolojik saatini nasıl okuyabileceğini MAG Okurları için anlatıyor.

Y

umurtalarımızla Doğarız

Kadınlar, doğduklarında yaklaşık bir iki milyon yumurtayla dünyaya gelirler. Ergenlik dönemine gelindiğinde bu sayı üç yüz bine düşer ve üreme yılları boyunca sadece üç yüz ila dört yüz yumurta olgunlaşarak yumurtlamada görev alır. Yani yumurtalık rezervi, doğumla birlikte azalmaya başlayan doğal bir kaynaktır. Bu azalma her kadında farklı hızda olur; genetik yapı, yaşam tarzı, stres, sigara ve çevresel etkenler önemli rol oynar.

35 Yaş Efsanesi Nereden Geliyor?

Tıp literatüründe otuz beş yaş, doğurganlıkta istatistiksel olarak belirgin bir düşüşün başladığı dönemdir; ancak bu, her kadın için geçerli katı bir sınır değildir. Bazı kadınlar kırk yaşında hâlâ düzenli yumurtlarken, bazıları otuz yaşında rezerv kaybı yaşayabilir. Bu nedenle yaş, doğurganlığın tek belirleyicisi değildir.

Biyolojik Yaşınızı Tanıyın

Modern tıpta artık her kadının kendi biyolojik doğurganlık haritası çıkarılabiliyor. Anti-Müllerian hormon (AMH), antral folikül sayısı (AFC) ve FSH düzeyi gibi testler sayesinde yumurtalık kapasitesi kişiye özel olarak değerlendirilebiliyor. Bu testler, “Benim doğurganlık rezervim ne durumda?” sorusuna bilimsel yanıt veriyor.

Kariyer ve Annelik Arasında Denge Kurmak

Günümüzde birçok kadın eğitim, kariyer ve kişisel hedefleri nedeniyle annelik planını erteliyor. Bu da, doğurganlık penceresinin biyolojik olarak kısıtlı olduğu gerçeğini göz ardı etme riskini artırıyor. Yumurtalık rezervi uygun olan kadınlarda yumurta dondurma (oosit kriyoprezervasyonu) işlemi, gelecekteki annelik hakkını korumak için etkili bir seçenek.

Yaşam Tarzı Her Şeydir

Doğurganlık sadece yaşla değil, genel sağlıkla da doğrudan ilişkilidir. Dengeli beslenme, ideal kilo, düzenli egzersiz, kaliteli uyku ve sigarasız yaşam doğurganlık kapasitesini olumlu etkiler. Ayrıca ileri yaşta gebelik planlayan kadınlar için düzenli kontroller ve kişisel takip büyük önem taşır.

Sonuç: 35 Bir Duvar Değil, Dönüm Noktasıdır

Otuz beş yaş, kadınlar için bir bitiş değil, farkındalık dönemidir. Doğurganlık yaşla birlikte azalsa da, bilgi, bilinç, bireysel farkındalık ve doğru tıbbi yönlendirmelerle bu süreci yönetmek mümkündür. Kadınlar yaşlarından çok, bedenlerini ne kadar tanıdıklarıyla doğurganlıklarını şekillendirirler. ■

Doğurganlık sadece yaşla değil, genel sağlıkla da doğrudan ilişkilidir. Dengeli beslenme, ideal kilo, düzenli egzersiz ve kaliteli uyku doğurganlık kapasitesini olumlu etkiler.





Uzm. Dr. Miray Özlem Tümer Sağık ve Doğal Görünme Sanatı

Ankara'nın güvenilen medikal estetik hekimlerinden Uzm. Dr. Miray Özlem Tümer, eksozom tedavilerinden koruyucu estetiğe, trend uygulamalardan kişiye özel protokollere, merak edilenleri MAG Okurları için anlatıyor.

Son dönemde en çok hangi medikal estetik uygulamalar talep görüyor? Son dönemde en büyük ilgi, cilt kalitesini gerçekten düzelten uygulamalarda. Bunların başında eksozom (exosome) tedavileri, kolajen artırıcı işlemler ve enerji bazlı cihazlarla yapılan yüz toparlama geliyor. Artık insanlar sadece “Dolgu yaptırayım, geçsin!” demiyor. Cildin içten güçlenmesini, uzun vadede daha canlı görünmeyi istiyorlar.

Sizce güzellik algısı son on yılda nasıl evrildi? Tıp bu değişime nasıl ayak uydurdu?

On yıl önce “genç görünmek” yeterliydi. Şimdi herkes doğal, fresh, sağık görünmek istiyor. Filtreli yüzler, aşırı dolgulu ifadeler artık popüler değil. Tıp da bu değişime; doğallığı bozmayan, cildi yenileyen ve kişinin kendine benzeyen bir sonuç veren yöntemlerle uyum sağladı. Özetle: Güzellik artık doğallıkla ölçülüyor.

Sosyal medyadaki trend uygulamalar konusunda uyarılarınız var mı?

Kesinlikle var. Her sosyal medya trendi herkese uygun değildir. Bir işlemin ünlü birinde güzel durması, herkeste aynı sonucu vereceği anlamına gelmez. Bu yüzden ben hastalarım hep şunu söylüyorum: “Trend olanı değil, size uygun olanı seçin.” En önemli adım da doğru hekimi seçmek. Uygulama değil, uzman önemli.

Doğal görünüm ile çok kusursuz görünme isteği arasında kalan danışanlara yaklaşımınız nasıl?

Bu çok sık karşılaştığım bir durum. Ben önce kişinin yüz

ifadesini, mimiklerini, enerjisini anlamaya çalışıyorum. Bazı müdahaleler fotoğrafta güzel görünür ama gerçek hayatta kişiyi olduğundan farklı, hatta yapay gösterebilir. Benim bakış açım: “Doğal görünüm, aslında mükemmel görünümdür.” Yani kişinin karakterini bozmadan, sadece daha sağık ve daha canlı hâle getirmek.

Yaşlanma karşıtı uygulamalarda hangi yaşlarda ne yapılmalı? Koruyucu estetik mümkün mü?

Evet, mümkün. Hatta en etkili yöntem.

• **20’li yaşlar:** Düzenli cilt bakımı, güneş koruma, hafif hidrasyon.

• **30’lar:** İlk kolajen kayıpları başlıyor; enerji bazlı uygulamalar, eksozom, hafif sıkılaştırma işlemleri ideal.

• **40 ve sonrası:** Kombine anti-aging protokolleri, lifting etkili dokunuşlar, kolajen uyarıcılar.

Tabii yaş ne olursa olsun, amaç aynı: Yaşlanmayı durdurmak değil, yavaşlatmak.

Hastalarınıza uygulama önerirken nelere dikkat ediyorsunuz?

Her hastaya aynı işlemi önermek bence doğru değil. Ben önce yüzün yapısını, cildin ihtiyacını ve kişinin beklentisini dinliyorum. Kişiyi özel plan şöyle oluşuyor:

1. **Analiz:** Cilt tipi, kolajen durumu, yüzün güçlü ve zayıf yönleri.

2. **Planlama:** Hem doğal görünen hem de uzun vadede iyi hissettiren bir yol haritası.

3. **Takip:** Uygulama sonrası düzenli kontrol ve kişiye göre ayarlamalar.

Benim bakış açım net: Az ama doğru işlem, her zaman daha iyi sonuç verir. ■



APOTIA

BIO SKINCARE



Leke önleyici
güneş kremi

SPF 50+
UVB/UVA

Eksozom içeren
antiaging serum

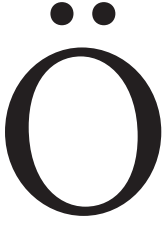
Doğal
bronzlaştırıcı
yağ





Dt. El en Yusufog lu  z Güvenli G l  ler

G l   tasarımınn hem bilimsel hem de duygusal yönlerini anlatan Dt. El en Yusufog lu, estetik di  hekimliğine uzanan yolculuğunu ve yeni nesil yaklaşımını MAG Okurlarıyla paylaştı.



Öncelikle kendinizden bahseder misiniz? Gülüş tasarımına yönelme hikâyeniz nasıl gelişti?

1991'de Azerbaycan'da doğdum; küçük yaşta Türkiye'ye taşındık ve çocukluk yıllarım Kütahya'da geçti. 2009'da Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği

Fakültesini kazandım, 2014 yılında mezun oldum. Mezuniyet sonrası bir süre Hacettepe Üniversitesi Periodontoloji Anabilim Dalı'nda eğitim aldım.

Mesleğe başladığımda tamamen genel diş hekimliği ile ilgileniyordum. Zaman içinde şunu fark ettim: Bir insanın gülüşü sadece dişlerden ibaret değil; mimikleri, yüz ifadesi, hatta karakteri ile bir bütün. Bu bütünlüğü anlamak ve estetik planlamalarında bunu merkeze almak beni estetik odaklı alanlara daha fazla yönlendirdi. Her yüzün kendine özgü bir dili var ve bu dili doğru okumak, meslekte beni en çok heyecanlandıran şeylerden biri oldu.

Hacettepe Üniversitesi Periodontoloji Anabilim Dalı'ndaki deneyiminiz mesleki yaklaşımınızı nasıl etkiledi?

Bu dönem benim için oldukça değerli bir süreçti. Her ne kadar kişisel nedenlerle devam edememiş olsam da, orada geçirdiğim süre boyunca diş eti sağlığının aslında gülüşün temel yapı taşlarından biri olduğunu daha iyi kavradım. Periodontoloji, dişlerin üzerindeki görünen bölümden çok, onları ayakta tutan dokulara odaklanan bir alan olduğu için, gülüş planlamasında "altyapının önemini" anlamamı sağladı diyebilirim. Bu deneyim, estetik planlama yaparken yalnızca görünen değil, görünmeyen ama gülüşün kalitesini belirleyen unsurlara da aynı özenle yaklaşmam gerektiğini öğretti. Bugün hâlâ her değerlendirmede "Diş eti sağlığı burada nasıl bir rol oynuyor?" sorusunu kendime mutlaka sorarım.

Yapay zekâ destekli gülüş tasarımı son dönemde çok konuşuluyor. Bu süreç sizde nasıl ilerliyor?

Aslında teknolojinin gelişmesi bizim işimizi daha şeffaf ve anlaşılır hâle getiriyor. Yapay zekâ burada mucize yaratan bir araç değil, daha çok süreci görselleştirmemize yardımcı olan bir destek sistemi. Ben her zaman ilk adımı kişiyle sohbet ederek atıyorum: "Gülüşünle ilgili seni rahatsız eden şey tam olarak ne?" Bu sorunun cevabı, teknolojinin sağlayacağı katkıdan çok daha önemli benim için. Ardından ağız ve diş sağlığı, diş eti yapısı, çene ilişkisi gibi temel noktaları değerlendiriyoruz. Daha sonra, çekilen fotoğraflar ve dijital ölçüler üzerinden bir taslak oluşturuyoruz. Bu taslağı birlikte inceliyoruz, çünkü önemli olan, kişinin kendini nasıl görmek istediği... Teknoloji burada "Bak böyle bir şey olabilir." diyor ama asıl değerlendirmeyi klinik bulgular ve kişinin ihtiyaçları belirliyor. Sonrasında planlama ve düzenli takiple süreç devam ediyor.

Hastaların en sık dile getirdiği estetik beklentiler neler oluyor?

Aslında çoğunun ortak bir noktası var: Kendini daha rahat ifade edebilmek... Kimisi diş renginden, kimisi hizalanmadan, kimisi gülüş sırasında diş etinin fazla görünmesinden rahatsız oluyor. Bazılarında eksik dişler nedeniyle bir bütünlük kaybı hissi oluyor. Ancak bunların tamamının altında yatan şey çoğu zaman aynı: "Ben gülümserken kendimi iyi hissetmek istiyorum." Bu yüzden her planlama kişiye özel olmalı, çünkü herkesin yüz oranı, ifadesi, beklentisi bambaşka.

Bir dönem çok beyaz, çok parlak, çok iddialı gülüşler popülerdi. Şimdi ise yüzle uyumlu, sade, abartısız ve zarif bir görünüm ön planda.

Peki, son yıllarda gülüş estetiğinde nasıl değişimler gözlemliyorsunuz?

En belirgin değişim şu: Doğallığa dönüş. Bir dönem çok beyaz, çok parlak, çok iddialı gülüşler popülerdi. Şimdi ise yüzle uyumlu, sade, abartısız ve zarif bir görünüm ön planda. Dijital süreçlerin artmasıyla birlikte insanlar neye karar verdiklerini daha iyi görebiliyor ve bu da daha bilinçli tercih yapılmasını sağlıyor. Ayrıca artık sadece estetik görünüm değil, uzun vadede sağlıklı ve konforlu bir sonuç beklentisi de çok ön planda. Yani estetik ve fonksiyonel yaklaşım birlikte değerlendiriliyor.

Diş estetiğinin yalnızca ön dişlerle sınırlı olmadığı hakkında neler söylemek istersiniz?

Bir gülüşü değerlendirirken sadece ön dişlere bakmak çok eksik kalır. Yüz hattı, dudak yapısı, diş eti görünürlüğü, alt-üst çene ilişkisi, dişlerin formu... hepsi birlikte bir anlam taşır. Bazen küçük bir düzeltme yetebilir, bazen daha kapsamlı bir değerlendirme gerekir. O yüzden her kişinin ihtiyacı farklıdır ve planlama süreci de buna göre şekillenir.

Yeni bir gülüşün insanların hayatında ne gibi etkileri olabiliyor?

Bunu çok gözlemliyorum... Gülüşüyle barışan birinin tavrı bile değişiyor. İnsan ilişkilerinde daha rahat davranabiliyor, fotoğraflarda saklanmıyor, toplantıda daha öz güvenli olabiliyor. Bu tabii ki kişiden kişiye değişir, her etki herkes için aynı değildir; ama gülüşün, kişinin kendini ifade etme biçiminde önemli bir yeri olduğunu kabul etmek gerek.

Yeni yılda gülüşünü yenilemek isteyenlere neler önerirsiniz?

Yeni yıl, insanın kendine dönüp baktığı bir dönemdir. Bu süreçte ağız ve diş sağlığı kontrollerini aksatmamak çok önemli. Diş eti sağlığına özen göstermek, bakım alışkanlıklarını düzenlemek... Eğer bir değişiklik düşünülüyorsa bunun mutlaka kişiye özel olarak değerlendirilmesi gerektiğini hatırlatmak isterim. Abartılı görünüm yerine doğal olan her zaman daha güvenli ve daha uzun ömürlü bir tercih olabilir. Gülüş, insanın doğal ifadesinin bir parçasıdır. Kişinin kendini rahat hissettiği bir estetik tercih etmesi her zaman en değerlisidir. Yeni yılın herkes için sağlık, huzur ve bolca gülümseme getirmesini diliyorum. ■



Uzm. Dr. Melis Bal Akdoğan Cilt Sağlığı ve G z ll k

Dermatoloji uzmanı
Dr. Melis Bal Akdoğan, yüzde
meydana gelen yağ bezeleri
hakkında MAG Okurlarını
bilgilendiriyor.

E

ġitim ve uzmanlık alanlarınıza değinerek kendinizden bahseder misiniz?

Benim dermatolojiye ilgim tıp fakültesinin ilk yıllarında başladı. 2016'da Bolu Abant İzzet Baysal Tıp Fakültesinden mezun olduktan sonra dermatoloji uzmanlık eğitimine Ankara'da başladım. Deri sağlığıyla ilgilenmek, dokunduğum kişilerin kendilerini daha iyi hissetmesine katkı sağlamak beni hep motive etti. Dışkapı Hastanesinde başlayan asistanlık sürecimi, 2023 yılında Etlik şehir Hastanesinde tamamladım. Devlet hizmet yükümlülüğü kapsamında şanlıurfa Ceylanpınar'a atandım ve burada görev yaptım. Orada geçirdiğim dönem hem mesleki hem de insani açıdan beni çok geliştirdi. Ardından Gülhane Eğitim ve Araştırma Hastanesinde görev olarak dermatolojinin hem klinik hem de estetik alanlarında tecrübemi derinleştirdim. 2025 yılında kendi muayenehanemde hastalarımaya hizmet verdim. Aralık 2025 tarihi itibarıyla Dr. Derm Polikliniği'nde hastalarımaya buluşmak için sabırsızlanıyorum.

Cilt sağlığı ve g z ll ği, yalnızca dış görünüşten ibaret değil; kişinin kendini iyi hissetmesinin, öz güveninin ve yaşam kalitesinin en temel parçalarından biridir. Benim için dermatoloji, bilimin titizliği ile estetiğin inceliğini buluşturan; sürekli gelişen, dinamik ve heyecan verici bir alan. Her bireyin cilt yapısı, beklentileri ve ihtiyaçları birbirinden farklı. Bu nedenle tedavilerimde daima kişiye özel ve bütüncül bir yaklaşım benimsiyorum. Cilt kalitesini iyileştirmeye yönelik

estetik ve kozmetik işlemler, klinik pratiğimin önemli bir bölümünü oluşturuyor. Akne, melazma, rozasea, sa  hastalıkları gibi kronik cilt hastalıklarına yönelik tedavilerde, yenilikçi yöntemlerle kişiye özel çözümler sunuyorum. Güncel bilimsel yaklaşımlar doğrultusunda lazerler, mikroiğneli radyofrekans ve HIFU gibi ileri teknoloji yöntemleri kullanarak hastalarımın cildinde doğal ve sağlıklı sonuçlar elde etmeye odaklanıyorum. Yurt içi ve yurt dışında çeşitli uygulamalı eğitimsel katılarak güncel yaklaşımları yakından takip ediyor, hem klinik hem de kozmetik dermatoloji alanlarında bilimsel çalışmalar yürütmeye devam ediyorum. Hastalarımın ciltlerinin en iyi hâline ulaşma yolculuğunda onlara rehberlik etmek ve bu sürece katkıda bulunmak, en büyük motivasyon kaynağım.

Evde g z ll k trendleri başlığı altında sosyal medyada trend olan ama kesinlikle yanlış olan uygulamalara örnekler verebilir misiniz?

Son yıllarda "doğal" olduğu düşünülen ya da sosyal medyada hızla popülerleşen bazı uygulamalar ne yazık ki cildimize faydadan çok zarar verebiliyor. Örneğin; son dönemde oldukça gündemde olan kuyruk yağı... Nemlendirme amacıyla yüze uygulanması doğal ve masum görünse de, gözenekleri tıkayarak akne artışına ve yağ bezesi oluşumuna zemin hazırlayabiliyor. Benzer şekilde limon, sirke ve karbonat gibi mutfak ürünlerini cilde uygulamak sık yapılan hatalardan ve cilt bariyerine ciddi zarar verebiliyor. Sivilcelere dış macunu

sürmek hâlâ çok yaygın; hatta annelerimizden kalan klasik bir alışkanlık diyebiliriz. Oysa bu yöntem, sivilceye fayda sağlamadığı gibi ciltte kalıcı lekelerle de neden olabiliyor. Biz millet olarak sivilce ve siyah nokta sıkıya çok meraklıyız; ama özellikle iğneyle evde müdahale etmek sanıldığından çok daha tehlikeli, çünkü bu bölgeye yanlış bir girişim sadece enfeksiyon ya da izle sonuçlanmaz, nadiren de olsa cilt altına yayılan ciddi enfeksiyonlara ve hatta hayatı tehdit eden durumlara bile yol açabilir. Bu nedenle iğneyle yapılan her türlü işlemin mutlaka profesyonel ortamda yapılması şarttır. Bir diğer yaygın hata ise birbirleriyle kimyasal olarak reaksiyona girebilen içerikleri, serum ve bakım ürünlerini üst üste kullanmak. Artık piyasada o kadar fazla ürün var ki, sosyal medyada influencer'ların yönlendirmeleri de eklenince doğru ürün seçimi konusunda kafa karışıklığı kaçınılmaz hâle geliyor. Bu içeriklerin bilinçsizce ve birbiriyle uyumsuz şekilde kullanılması ise ciltte tahriş, kızarıklık ve hassasiyet gibi sorunlara yol açabiliyor. Bu nedenle cilt bakımında her zaman güvenilir kaynaklardan bilgi almak ve mümkünse bir dermatoloji uzmanı kontrolünde cilt rutini oluşturmak en doğru yaklaşım olacaktır.

Sosyal medya trendlerine kapılıp içeriğini kontrol etmeden kullanılan ürünlerin kimi zaman yağ bezesi yaptığı oluyor. Yağ bezesi nedir, neden oluşur? Ne ile karıştırılmamalıdır?

Aslında “yağ bezesi” diye adlandırdığımız yapıların büyük kısmı milia dediğimiz küçük keratin kistleridir. Yani cildin üst tabakasında, çok yüzeysel bir noktada hapsolmuş minik keratin topları gibi düşünebilirsiniz. Gözeneklerin tıkanması, cilt tipine uygun olmayan yağ bazlı ürünlerin kullanılması veya yanlış bakım rutinleri sonrasında gelişebiliyorlar; fakat her beyaz kabarcık milia değildir. Bazen lipom ya da epidermal kistler de yağ bezesi sanılabiliyor. Milialar çok yüzeysel, toplu iğne başı kadar ve sert yapıda olurken; lipomlar daha derin yerleşimli, daha büyük ve yumuşak yapılardır. Kısacası, yüzde gördüğümüz her küçük kabarcığın nedeni aynı değildir. Bu yapıların hepsinin oluşum mekanizması ve tedavisi birbirinden farklı olduğu için doğru tanı koymak çok önemli. Bu noktada biz dermatologlar devreye giriyoruz.

Örneğin; göz çevresinde oluşan yağ bezelerinin tedavisi için neler yapılabilir?

Göz çevresindeki cilt oldukça ince ve hassas olduğu için bu bölge özellikle kullanılan ürünlere bağlı olarak milia oluşumuna daha yatkındır. Tedavide pek çok etkili seçeneğimiz bulunuyor. Temelde, bir cilt uzmanı kontrolünde yapılan profesyonel cilt temizliği en hızlı ve en güvenli yöntemlerden biri. Bunun yanı sıra bazı hastalarda fraksiyonel karbondioksit lazerle miliaların kontrollü bir şekilde buharlaştırılması tercih edilebilir. Daha hafif vakalarda retinoid içeren kremler peeling etkisiyle düzenli kullanımda oldukça iyi sonuçlar verebilir. Bazı hastalarda ise çok hafif kimyasal peeling uygulamaları göz çevresini zorlamadan miliaların azalmasına yardımcı olabilir.

Yağ bezeleri kendiliğinden geçer mi, yoksa mutlaka müdahale gerekir mi?

Bazı küçük yağ bezeleri, özellikle oluşum sebebi ortadan kalktığında zaman içinde kendiliğinden kaybolabilir; ancak uzun süredir var olan, derinleşen ya da bir arada kümelenen yağ bezelerinin çoğu, ne yazık ki kendi kendine gerilemez. Evde iğneyle sıkıya çalışmak hem etkisizdir hem de enfeksiyon ve iz riskini belirgin şekilde artırır. Özellikle derin yerleşimli yağ bezelerinde doğru teknik ve steril koşullar çok önemlidir; bu nedenle profesyonel yaklaşım şarttır.

Yüzdeki yağ bezeleri görüntü dışında sağlık açısından bir risk taşır mı?

Genel olarak yüzde görülen “yağ bezeleri” yani milialar zararsız yapılardır; kansere dönüşmezler ve sağlık açısından risk oluşturmazlar. Daha çok estetik açıdan rahatsızlık verirler; ancak bazı durumlarda dikkatli olmak gerekir. Örneğin; lezyon hızla büyüyorsa, kızarıyorsa, ağrılı hâle geliyorsa ya da alıştığımız yağ bezesi görünümünden farklı duruyorsa, bunun altında başka bir deri hastalığı yatıyor olabilir, çünkü milia bazen lipom, epidermal kist gibi farklı cilt altı kitlelerle, hatta benlerle veya nadiren bazı deri tümörleriyle karışabilir. Bu noktada doğru tanıyı koymak için dermatolojik muayene çok önemlidir. Biz dermatologlar, dermoskopi dediğimiz özel büyütmeli bir yöntemle bu lezyonları detaylı şekilde değerlendiririz ve böylece hangi yapının zararsız, hangisinin takip ya da tedavi gerektirdiğini net olarak ayırt edebiliriz. Bu nedenle; görüntüsü alışılmadık, hızla değişen veya şüphe uyandıran her tür cilt lezyonunda dermatoloğunuza başvurun. ■





Doç. Dr. Ayağ Yorgancı Pelvik Taban Sağlığının  nemi

Doç. Dr. Ayağ Yorgancı, kadınlarda çok yaygın görülen bir sağlık problemine
MAG Okurları için  lık tutuyor.

Kadınlarda idrar kaçırma toplumda ne kadar yaygın görülüyor? Genelde hangi ya gruplarında karılaşılıyordur?

 drar kaçırma, kadınlarda sanıldığından çok daha yaygın görülen bir sağlık problemidir. Kadınların büyük bir kısmı yaşamlarının bir döneminde idrar kaçırma şik yeti yaşar. Öyle ki, bazı toplum çalışmaları yirmi yaş üstü kadınların yaklaşık yarısında farklı türlerde idrar kaçırma epizodlarının görülebileceğini bildirmektedir. Bu nedenle modern tıpta idrar kaçırma artık “sessiz epidemi” olarak adlandırılmaktadır.

Kadınlarda erkeklere göre çok daha sık görülmesinin temel nedeni kadın anatomisi, gebelik, doğum ve menopoz gibi yaşam dönemleridir. Özellikle vajinal doğumlar sırasında pelvik

taban yapıları gerilebilir veya zayıflayabilir. Menopoz sonrası dönemde ise östrojenin azalmasına bağlı olarak idrar yolu ve vajinal dokularda incelme ortaya çıkar; bu da idrar kaçırma riskini artırır. Yaş açısından bakıldığında idrar kaçırma yalnızca ileri yaş sorunu değildir.

• **20’li ve 30’lu yaşlar:** Genellikle doğum sonrası dönemde görülür.

• **40 ila 50 yaş arası:** Hem stres tipi hem de sıkışma tipi kaçırmanın belirginleştiği dönemdir.

• **Menopoz ve sonrası:** Doku elastikiyetinin azalması, pelvik taban desteğinin zayıflaması nedeniyle risk en yüksek seviyeye çıkar.

Toplumda utarılan bir konu olduğu için birçok kadın, şik yetini dile getirmez; bu nedenle gerçek oranların bildirilenlerden bile yüksek olabileceği düşünülmektedir.

İdrar kaçırma problemi hangi türlere ayrılır ve bu türlerin sebepleri nelerdir?

İdrar kaçırma tek bir sorundan ibaret değildir; farklı mekanizmalara bağlı birden fazla alt tipi vardır. Bu alt tiplerin doğru ayırt edilmesi tedavinin başarısı için kritik öneme sahiptir.

Stres tipi idrar kaçırma: En sık görülen tiptir. Öksürme, hapsirme, gülme, merdiven çıkma, ağır kaldırma gibi karın içi basıncını artıran aktivitelerde idrar sızması olur. Temel nedeni pelvik taban kaslarının zayıflığı veya üretra çevresindeki destek dokularının gevşemesidir. Nedenleri: Vajinal doğum, menopoz, sigara nedeniyle kronik öksürük, obezite, ağır iş yapmak, bağ dokusunun genetik olarak zayıf olması.

Sıkışma tipi idrar kaçırma (Aşırı aktif mesane): Ani ve güçlü bir sıkışma hissiyle birlikte tuvalete yetişmeden idrar kaçmasıdır. Bazı kadınlar sık sık tuvalete gitme, gece uyanma (noktüri) şikâyetleriyle gelir. Nedenleri: Mesane kasının aşırı çalışması, idrar yolu enfeksiyonları, nörolojik hastalıklar (MS, Parkinson), menopoz, mesane irritasyonuna yol açan gıdalar (kafein, asitli içecekler, baharat).

Karma tip idrar kaçırma: Hem stres hem sıkışma belirtilerinin birlikte görüldüğü en zorlu tiplerden biridir. Özellikle menopoz sonrası dönemde sıktır.

Taşma tipi idrar kaçırma: Mesanenin yeterince boşalamaması sonucu sürekli damlama şeklinde idrar sızmasıdır. Nedenleri: Mesane çıkışında tıkanıklık, sinirsel iletim bozuklukları, diyabete bağlı sinir hasarı, bazı ilaçlar.

Fonksiyonel idrar kaçırma: Kişinin fiziksel veya bilişsel engeller nedeniyle tuvalete zamanında ulaşamaması sonucu oluşur. Demans, ileri artrit veya hareket kısıtlılıklarında görülebilir.

Kadınlarda en sık stres, sıkışma ve karma tip idrar kaçırma görülür. Her bir tipin tedavisi farklı olduğundan, doğru sınıflandırma son derece kritik önem taşır.

Pelvik taban kaslarının bu durumdaki rolü nedir?

Zayıflaması nelere yol açabilir?

Pelvik taban kasları, pelvisin adeta “hamak” görevi gören ana destek yapılarıdır. Mesaneyi, üretrayı, rahmi ve bağırsakları yerinde tutar. İdrar kaçırmanın mekanizmasında bu kasların gücü ve refleks yanıtı çok önemli rol oynar. Pelvik taban kasları güçlü olduğunda; mesane boynu ve üretra doğru şekilde kapanır, ani hareketlerde idrar torbası yukarıdan desteklenir, karın içi basıncı arttığında üretrayı sabitleyerek idrar kaçırma engeller. Kaslar zayıfladığında ise; en sık stres tipi idrar kaçırma ortaya çıkar. Öksürme, hapsirme, gülme gibi basit hareketlerde bile kaçırma görülebilir. Pelvik organ prolapsusu (rahim, mesane ve bağırsak sarkması) gelişebilir. Tuvalete yetişme hissi artar, sık idrara çıkma ve mesane kontrolünde bozulmalar olur. Zayıflatan faktörler: Çok sayıda vajinal doğum, iri bebek doğurmak, menopoz, kronik kabızlık, ağır spor ve ağırlık kaldırma, obezite, sigaraya bağlı kronik öksürük. Bu nedenle idrar kaçırma tedavisinin temelinde pelvik taban kaslarını güçlendirmek yer alır.

Cerrahi dışı hangi tedavi seçenekleri mevcut?

Kadınlarda idrar kaçırmanın önemli bir kısmı cerrahi olmayan yöntemlerle büyük ölçüde kontrol altına alınabilir. Modern kılavuzlar tedavinin ilk basamağının her zaman konservatif yöntemler olduğunu vurgular.

Pelvik taban egzersizleri (Kegel): Stres tipi idrar kaçırmanın en etkili tedavilerinden biridir. Düzenli ve doğru teknikle

yapıldığında başarı oranları çok yüksektir. Fizyoterapistler tarafından verilen biofeedback veya elektriksel stimülasyon yöntemi, kasın doğru çalışmasını öğreterek başarıyı artırır.

Mesane eğitimi: Özellikle sıkışma tipi inkontinanstaki etkilidir. Tuvalet aralıklarının yavaş yavaş uzatılması, sıkışma geldiğinde nefes ve gevşeme teknikleriyle idrarı tutma, sıvı yönetimi gibi yöntemleri içerir.

Yaşam tarzı değişiklikleri: Kilo vermek (obezite en büyük risk faktörlerinden biridir), kafein, çay, kahve, gazlı içecekler, alkol ve baharatlı gıdaları azaltmak, kabızlığı önlemek, sigara bırakmak, akşam sıvı tüketimini ayarlamak. Bu basit değişiklikler bile birçok hastada belirgin iyileşme sağlar.

Lokal östrojen tedavisi: Menopoz sonrası vajinal dokuların incilmesi nedeniyle idrar kaçırma artabilir. Vajinal östrojen kremleri veya tabletleri, dokuların elastikiyetini düzelterek semptomları hafifletebilir.

İlaç tedavileri: Özellikle sıkışma tipi inkontinanstaki kullanılır. Bu ilaçlar mesanenin aşırı kasılmasını azaltır.

Vajinal pessary veya destek cihazları: Pelvik organ sarkmasına bağlı idrar kaçırma etkili olabilir. Cerrahi istemeyen veya uygun olmayan hastalar için iyi bir alternatiftir.

İleri seçenekler (cerrahi olmayan müdahaleler):

Botulinum toksini enjeksiyonları, tibial sinir veya sakral sinir stimülasyonu (nöromodülasyon). Özellikle ilaca dirençli aşırı aktif mesanede başarı şansı yüksektir.

Kadınların pelvik taban sağlığını korumak için günlük yaşamlarında nelere dikkat etmesi gerekir?

Pelvik tabanı güçlü tutmak, idrar kaçırma önlemenin ve tedavi etmenin en önemli adımlarındandır. Günlük hayatta uygulanabilecek basit ama etkili öneriler şunlardır:

Pelvik taban egzersizlerini günlük rutine eklemek: Günde birkaç set Kegel egzersizi yapmak kasları güçlendirir. Doğru teknikle yapmak çok önemlidir; yanlış yapıldığında etkisi azalır.

Sağlıklı kilo aralığında kalmak: Fazla kilo, pelvik taban üzerine sürekli baskı yapar. Az miktarda kilo kaybı bile belirgin iyileşme sağlar.

Kabızlığı önlemek: Zorlanarak tuvalete çıkmak pelvik tabanı zayıflatır. Lifli beslenmek, bol su içmek ve hareketli bir yaşam kabızlığı azaltır.

Kafein ve iritan gıdaları sınırlamak: Kahve, çay, gazlı içecekler, alkol ve acılı baharatlar mesaneyi uyarır.

Sigara içmemek: Kronik öksürük idrar kaçırmanın en önemli tetikleyicilerindendir.

Aşırı ağır kaldırmaktan ve yüksek darbe içeren

sporlardan kaçınmak: Özellikle zıplama, koşu veya ağırlık kaldırma gibi aktiviteler pelvik tabana baskıyı artırabilir. Gerekirse fizyoterapistten teknik destek alınabilir.

Düzenli fiziksel aktivite: Yürüyüş, yüzme ve pilates pelvik tabanı koruyan ideal sporlardır.

Şikâyetler başladıysa ertelememek: Erken dönemde önlem almak, ileride daha ağır sorunların önüne geçer.

İdrar kaçırma yaygın ama konuşulmayan bir sorun; doğru değerlendirme ile çoğu vakada yaşam kalitesini geri kazanmak mümkün. İyi bir başlangıç: Semptom günlüğü tutmak, yaşam tarzı değişiklikleri ve pelvik taban egzersizleri — ardından uzmanla uygun konservatif/ilaçlı ya da gerekirse daha ileri yaklaşımlar tartışılır. ■



Dt. Güzin K rsa lıoğlu **Longevity, Ağız Sağlığı ve Emotional Dentistry**

Longevity ile ağız sağlığı arasındaki güçlü bağı anlatan
Dental Estetik Center kurucusu Dt. Güzin K rsa lıoğlu,
“emotional dentistry” yaklaşımını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Günümüzde longevity, yani uzun ve sağlıklı yaşam kavramı giderek daha fazla önem kazanıyor. “Emotional dentistry” yaklaşımıyla çalışan bir hekim olarak şunu söyleyebilirim: Sağlıklı ve uzun bir yaşamın ilk adımı ağızdaki dengedir. Ağız, sadece çiğneme organı değil, bedenın genel yaşam enerjisinin, bağışıklık ritminin ve duygusal frekansının giriş kapısıdır.

Ağızda başlayan küçük bir inflamasyonun bile tüm bedenle iletişim hâlinde olduğunu biliyoruz. Diş eti hastalıkları; kalp-damar hastalıklarıyla, diyabetle ve kronik inflamasyonla güçlü bir ilişkiye sahiptir. Bilimsel veriler bunu açıkça ortaya koyarken, benim “emotional dentistry” bakışım biraz daha geniş bir perspektif sunuyor: Ağız sağlığındaki bozulma bedenın kronik stres moduna geçmesi anlamına gelir. Bu stres, kalpten pankreasa, hormon sisteminden beyne kadar her alanda bir sarsıntı yaratır.

Ağız florası ise bağışıklık sistemimizin en değerli koruma hatlarından biridir. İyi bakterilerle kötü bakterilerin kurduğu hassas denge, enfeksiyonlardan sindirime, hatta ruh hâline kadar birçok alanda etkili olur. Ağız florası dengede olan bireylerin daha huzurlu, daha üretken ve daha berrak bir ruh hâline sahip olduğunu gözlemliyoruz, çünkü ağız, hem fiziksel hem enerjisel anlamda “hayatın giriş kapısı”dır.

Uzun ömürlü bireylerde ortak bir özellik var: Ağız bakımı bir temizlik değil, bir ritüeldir. Düzenli kontroller, ara yüz temizliği, sade beslenme ve bedenine saygı duyan bir yaşam tarzı... Tüm bunlar longevity’nin görünmez ama en güçlü parçalarıdır. Anadolu’dan gelen bir söz vardır: “Ağızın sağlığı yolun sağlığıdır.” Bu bilince sahip olan insanların yaşam sürelerinde ve yaşam kalitelerinde belirgin bir fark olduğunu görüyoruz.

Son dönemde üzerinde çok durulan bir konu var: Diş kaybı ile bilişsel gerileme arasındaki ilişki. Bilimsel çalışmalar, yeterli çiğneme gücünün beyne giden kan akımını ve nörolojik fonksiyonları doğrudan etkilediğini gösteriyor. Kısacası, sağlam dişler sadece güzel gülüş değil; beynin canlılığını destekleyen bir yapı taşıdır.

Bir diğer ilgi çekici nokta ise frekansı yüksek bedenlerde diş çatlaması ve kırılması. Bu durum çoğu zaman fiziksel bir sorun gibi algılsa da, emotional dentistry penceresinden bakınca hem biyolojik hem enerjisel bir açıklaması vardır. Frekansı yüksek, duyu alanı geniş ve yaşam enerjisi güçlü kişiler, stresi ve baskıyı daha hassas algılar. Bu kişilerde çene kasları duyu değişimlerine hızlı tepki verir; gece sıkma, mikro çatlaklar ve mine yorulması daha sık ortaya çıkar. Bilimsel olarak bunu kortizol ve kas aktivitesine bağlarız; spiritüel açıdan ise şöyle derim: “Bedenin enerjisi yükseldikçe, zayıf noktalar kendini daha görünür kılar.” Tıpkı güçlü bir ışığın camdaki çizikleri ortaya çıkarması gibi...

Bu nedenle frekansı yüksek kişilerde görülen diş çatlakları bir alarm değil; bedenın farkındalığının artmasıdır. Yapılması gereken ise yüksek enerjiye yüksek bakım vermektir: Isı değişimlerini dengelemek, gece plak kullanmak, stres yönetimi, çene kaslarını rahatlatmak ve düzenli kontrollerle ağız içi uyumu sağlamaktır.

Sonuç olarak longevity; fiziksel, biyokimyasal ve enerjisel boyutların birleşiminden oluşur. Benim emotional dentistry yaklaşımında ağız; bedenın, ruhun ve yaşam enerjisinin kesişim noktasıdır. Sağlıklı bir ağız, sağlıklı bir beden ve uzun bir yaşamın en güçlü anahtarlarından biridir. ■





Diyetisyen Neslihan Aktepe Aralık Ayı İçin 5 Maddelik Rehber

Diyetisyen Neslihan Aktepe, yılın son ayında bedenini, zihnini ve ruhunu küçük ama etkili dokunu larla beslemek isteyenler için sade, sıcak ve ilham verici bir aralık rehberi hazırlıyor.

Aralık... Yılın son ayı. Havanın soğuğu, yılın yorgunluğu, “Bir yıl daha geçti...” duygusu. Hepsi bir arada. Çoğumuz bu dönemde hem bedenem hem zihnen tükenmiş hissediyoruz. Oysa aralık, bir kapanı tan çok bir hazırlık ayı.

Kendine iyi bakmak, büyük deği liklerden değil; küçük, sürdürülebilir dokunu lardan geçiyor. Benim için “kendine iyi bak” cümlesi, ne par  ml  mumlar yakmakla ne de uzun tatiller planlamakla ilgili. O cümle; sabah ılık suyunu içmek, kış g ne ini birkaç dakika da olsa yüzünde hissetmek, uyumadan önce telefonu kapatabilmek kadar sade. Bu ay, sizi iyi hissettirecek be  küçük ama etkili maddeyle bir “aralık rehberi” hazırladım.

1. Sabahı Kazan: Sıcak, Besleyici Başlangıç

Kış sabahları bedeni çalıştırmak da, zihni uyandırmak da daha zor olur. Oysa sabah ritüeli, günün bütün enerjisini belirler. Soğuk havalarda ılık içeceklerle güne ba lamak hem sindirim sistemini destekler hem de içsel ısınmayı sağlar. Sabah uyanınca ilk i  olarak bir bardak limonlu ılık su içmek basit ama etkili bir ba langı tır. Ardından dengeli bir kahvaltı (yumurta, tam tahıllı ekmek, avokado, peynir) günün geri kalanını toplarlar.

Zerdeçal Latte (Altın Süt) Tarifi:

- 1 su bardağı süt (isteğe göre badem veya inek sütü)
- 1  ay ka ığı zerdeçal
-     ay ka ığı tarçın
- 1  imdik karabiber

 stersen bir çay ka ığı bal ekleyebilirsin. Sütü ısıt, baharatları karı tır, hafif çırp.  ki dakikada hazır! Hem bağışıklığı güçlendirir hem sabahı ısıtır.

2. Bağı ıklığı Güçlendir: Küçük Adımlar, Büyük Etki

Aralık ayında bağışıklık sistemi ekstra çalışır. Hava değişimi, kapalı ortamlar, azalan güneş ışığı derken vücudun savunma sistemi zayıflar. Bunun   z m  “mucize karışımlar” değil, tutarlı ve dengeli beslenmedir. Her gün bir porsiyon probiyotik kaynak (yoğurt, kefir, ayran) ve bir porsiyon C vitamini içeren meyve (mandalina, kivi, portakal) eklemek basit ama güçlü bir savunmadır. Bol sıvı tüketmek, soğuk havalarda unutulana ama en etkili desteklerden biridir.

Ballı Zencefil Shot Tarifi:

- 1 tatlı ka ığı taze rendelenmiş zencefil
- 1  ay ka ığı limon suyu
- 1  ay ka ığı bal
- 2 yemek ka ığı ılık su



Karıştır, sabah bir yudum al. (Mide hassasiyeti olanlar için dikkat: Aç karnına değil, kahvaltı sonrası önerilir.)

3. Enerji ve Uyku Dengesi: Gün İçinde Küçük Yatırımlar
Kışın günler kısa, işler uzun. Birçok kişi bu dönemde “Çok yorgunum ama uyuyamıyorum.” diyor. Aslında çözüm, geceye değil gündüze yatırım yapmaktan geçiyor. Gün içinde kısa yürüyüşler, özellikle öğleden sonra yapılan yirmi dakikalık hareket, melatonin salgısını düzenler. Akşam saatlerinde fazla şeker ve kafeinden uzak durmak da gece uykusunu derinleştirir.

Gece Huzur Çayı Tarifi:

- 1 tatlı kaşığı papatya
- 1 tatlı kaşığı melisa (veya poşet karışık bitki çayı)
- 1 su bardağı sıcak su

Beş ila yedi dakika demle, yatmadan önce yavaşça iç. Vücut gevşer, kalp ritmi yavaşlar, uyku kalitesi artar. Küçük bir not: Akşam 22.00 sonrası ekran ışığı, melatonin üretimini baskılar. Telefonu sessize almak bile, ertesi sabah fark edilir şekilde dinç uyanmanı sağlar.

4. Ruh Hâlini Besle: Küçük Mutluluklar da Gıdadır

Aralık, duygusal bir ay. Hem geriye bakıyoruz hem geleceğe umutla bakmak istiyoruz. Bu dalgalı ruh hâli beslenmeden bağımsız değil. Bazı besinler gerçekten ruh hâlini etkiler: Bitter çikolata, yulaf, ceviz, muz gibi triptofan içeren gıdalar serotonin üretimini destekler. Her öğünde kendine küçük bir mutluluk hakkı tanı. Bir kare bitter çikolata, tarçınlı sıcak süt ya da evde pişen bir elma kokusu bile dopamin seviyeni yükseltir.

Tarçınlı Fırın Elma Tarifi:

Bir elmayı ortadan ikiye kes, çekirdeklerini çıkar. Üzerine tarçın serp, biraz ceviz ve bal ekle. 180 derecede on dakika pişir. Sıcak sıcak ye, mis gibi kokusuyla ruhun da doysun. Belki de en güzeli: Her sabah bir dakika gözlerini kapatıp “Bugün neye teşekkür edebilirim?” sorusuna yanıt ver. Bu küçük farkındalık, zihni sakinleştirir, günün yönünü değiştirir.

5. Dijital Detoks ve Kendinle Buluşma

Yılın son haftalarında herkes bir şeylerin peşinde: Hediye, plan, rapor, hedef; ama bazen durmak, devam etmek kadar değerlidir. Kendine zaman ayırmak bir ayrıcalık değil, ihtiyaçtır. Günde sadece on beş dakikalık “telefonsuz zaman” bile zihni yeniler. Yürüyüş, sıcak duş, kitap okuma ya da sessizce çay içmek... Hangisini seçersen seç, o anın sadece sana ait olduğunu bil.

15 Dakikalık Mini-Detoks:

- Her gün belirli bir saatte telefonu sessize al, bildirimleri kapat, sadece kendinle kal. Bu on beş dakika, günün kalan yirmi üç saatine enerji kazandırır.
- Kendine iyi bakmak; detoks listeleriyle, kalori hesaplarıyla, mükemmel olma çabasıyla değil, kendine şefkatli davranmakla başlar.
- Bu aralık ayında, bir şeyleri sıfırlamaya değil, yavaşlamaya çalış. Bir sabah kahveni sessizce iç, sıcak bir çorba yap, telefonuna değil kalbine dokun, çünkü iyi hissetmenin en doğal formülü: Kendine iyi bakmayı ertelememek. ■



Dr. Zeynep Sapan Ŗeffaf Plak Tedavisi

Estetik ve biyolojik boyutlarıyla Ŗeffaf plak tedavisini anlatan Invisalign sağlayıcı Ortodonti Uzmanı Dr. Zeynep Sapan, modern ortodontinin hastaya sunduğu d n Ŗ m  MAG Okurlarıyla paylaŖıyor.

Ŗ

Ŗeffaf plak tedavisi nedir?

Ŗeffaf plak tedavisi, dijital ortodontinin sunduğu en ileri yöntemlerden biridir.  apraŖıklık ve diŖler arası boŖluklar gibi sorunların c z m  için estetik bir yöntem sunarak diŖleri olması gereken konumlarına getiriyor. DiŖleri düzeltirken, aslında hastalarımızın hayat hikâyelerini de g zelleŖtiriyoruz. Tedavilerinin bitiminde hastalarımızın gözlerini parlarken görmek, emeklerimizin anlamlı karŖılıđu oluyor. O parıltıyı görmek her Ŗeye değiyor. Bu tedavi, kiŖinin uzun süredir özlemini duyduğu doğal g l Ŗe ulaŖmasına yardımcı olduğu için duygusal açıdan da özel bir değer taŖıyor. DiŖlerin  c boyutlu olarak taranmasıyla baŖlayan bu süreçte, her plak, kiŖinin g l Ŗ ne özel olarak tasarlanıyor. Bu tedavi yalnızca diŖleri hizalamakla kalmıyor aynı zamanda kiŖinin kendine duyduğu güveni de yeniden inŖa ediyor.

Tedavi sırasında dikkat edilmesi gereken bakım ve hijyen uygulamalarından bahseder misiniz?

Plaklar, diŖlerinize tıpkı bir kılıf gibi oturduğu için temizlik son derece önemlidir. DiŖlerin fırçalanması, plakların özenle temizlenmesi ve günlük kullanım disiplinine sadık kalınması hem biyolojik uyumu güçlendirir hem de tedavinin baŖarılı bir Ŗekilde ilerlemesini sağlar. DiŖlere gösterilen her küçük  zen, gerçek g l Ŗ n ortaya  ıkıŖına katkı sağlar.

Tedavi sürecini etkileyen faktörler nelerdir?

Ŗeffaf plak tedavisinin baŖarısı    Ŗeye bağlıdır: Uyum, sabır ve doğru biyolojik yanıt. DiŖlerin hareketi; kemik dokusunun yeniden Ŗekillenmesi, periodontal yapıların uyumu ve plakların düzenli kullanımıyla mümkün olur. Her plak, diŖlere hafif bir kuvvet uygular. Bu kuvvetin etkili olabilmesi için devamlılık gerekir. Uyum, bu tedavinin en güçlü destekçisidir.

Acil durumlarda hastalara nasıl destek veriyorsunuz?

Nadir de olsa plakların kırılması, kaybolması veya tam oturmaması gibi vakalar ortaya çıkabilir. Bu durumlarda hastalar panikleyebilir; ancak bu sorunlar da ortodontide çözümsüz değildir. Planlamalar hızla yeniden yapılabilir ve kısa sürede sorunlar kontrol altına alınarak çözümler üretilebilir. Kimi zaman sadece bir önceki plağa dönmek yeterli olur, kimi zaman aynı gün içinde yeni bir tarama yapıp yeni plak üretimine başlanır. Dolayısıyla ortodontide acil durumlar, tedavinin bütünlüğünü bozmadıkça, yalnızca kısa bir duraklamaya neden olur.

Tedavi sonrası uzun vadeli başarı için neler gerekir?

Ortodontik tedavinin bitişi aslında yeni bir dönemin başlangıcıdır ki buna pekiştirme dönemi diyoruz. Tedavi tamamlandığında dişlerin yeni konumlarını benimsemeleri için pekiştirme yapmaya ihtiyaç vardır. Retainer ve pekiştirme plakları bu dönemin en önemli materyalleridir. Dişler, biyolojik hafızaları gereği eski pozisyonlarına dönmek eğilimindedir; retainer ve pekiştirme plaklarıyla bu eğilim engellenir. Uzun vadeli koruma, gülüşün sürekliliğini sağlar. Retainer ya da pekiştirme plağı kullanımı ve düzenli yıllık kontrollerle sonuçlar kalıcı hâle getirilir.

Şeffaf plaklarla ilgili yaygın yanlışlar için neler söylemek istersiniz?

Şeffaf plaklarla hiç konuşulmaması, yalnızca hafif vakalarda kullanılabilmesi ve ciddi ağrılara neden olması en sık duyduğum yanlışlar arasında yer alıyor. Oysa bu tedavi yöntemi konuşmayı belirgin şekilde etkilemez, hafif vakalarla sınırlı değildir ve ağrı oluşturmaz, yalnızca kontrollü bir kuvvet hissi verir. Doğru bilgilendirme, hastanın tedaviye huzur içerisinde devam etmesini sağlar. Bu konuları hastalara tedavi öncesinde detaylıca anlattığımızda hastalar tedaviye daha bilinçli ve güvenle başlıyorlar.

Şeffaf plak tedavisi için uygun adaylar kimlerdir?

Diş çapraşıklığı, boşluklar, kapanış uyumsuzlukları veya estetik kaygılar yaşayan hemen hemen herkes aday olabilir. En doğru kararı dijital tarama ve detaylı muayeneye birlikte veriyoruz. Tedavinin kişiye özel planlanması, her gülüşün kendine ait yolunu netleştirir.

Tedavi sürecinde hasta-doktor iletişimi ne kadar önemlidir?

Benim için iletişim, tedavinin kalbidir. Hastamızla kurduğumuz güven, tedavinin en önemli parçasıdır. Tedavi boyunca düzenli kontroller gerektiğinde online görüşmelerle bu bağı güçlü tutuyoruz, çünkü hastamız motive olursa tedavi de mükemmel ilerler. Sürecin anlaşılması, soru işaretlerinin giderilmesi ve güven duygusunun korunması, biyolojik uyum kadar değer taşır.

Teknolojinin ortodontiye katkıları nelerdir?

Dijital tarayıcılar, 3D yazıcılar ve yapay zekâ destekli planlamalar ortodontiyi bambaşka bir noktaya taşıdı. Bu gelişmeler neticesinde tedavi süresi kısalıyor, sonuçlar daha öngörülebilir oluyor, konfor artıyor ve simülasyonlarla hasta ne elde edeceğini en baştan görebiliyor. Diş hareketleri bilimsel veriler ışığında hesaplanıyor. Yenilikçi teknolojiler, tedavinin sadece estetik değil, aynı zamanda tıbbi başarıya da ulaşmasını sağlıyor.



Şeffaf plak tedavisi kalıcı mıdır? Dişler tekrar bozulabilir mi?

Dişlerin mevcut biyolojik yapısı, tedavi sonrası geri dönüş eğilimi gösterebilir. Doğru pekiştirme tedavisi ile dişlerin eski hâline dönme ihtimali çok düşer. Pekiştirme tedavisi, elde edilen gülüşün uzun yıllar aynı güzelliğini korumasını sağlar.

Uyurken diş gıcırdatanlar şeffaf plak kullanabilir mi?

Evet, çoğu zaman hiçbir engel yoktur. Hatta birçok hastada plaklar, gıcırdatma sırasında dişlere gelen zararları azaltır. Şiddetli brüksizmi olan hastalarda daha sert malzemelerle özel plaklar tasarlıyoruz.

3D baskı ve yapay zekâ özelinde, gelecekte ortodontiyi neler bekliyor?

Yapay zekâ ile kişiye özel kuvvet hesaplamaları daha hızlı olabilir. Daha hızlı üretim ve daha kısa tedavi süreleri geleceğin ortodontisini şekillendiriyor.

Çocuklar ve yetişkinler için özel çözümler sunuyor muyuz?

Çocukluk döneminde uygulanacak tedaviler yalnızca dişleri değil, çene ve yüz gelişimini de etkileyebilir. Çocukların enerjisine uyum sağlamak, onları motive etmek için tedaviyi eğlenceli hâle getirmemiz gerekiyor. Büyüme ve gelişim çağında hem çene tedavileri hem de dental hizalama aynı anda yapılabilir. Yetişkinlerde ise görünmezlik, konfor ve sosyal hayata uyum daha öncelikli oluyor. Bu nedenle Invisalign yetişkinlerde, yalnızca dişlerin düzeltilmesi için değil yüz dengesinin, fonksiyonun ve estetik uyumun aynı anda iyileştirilmesi için tasarlanmış modern bir ortodontik çözümdür. Dijital planlama sayesinde her gülüşün ihtiyaçlarına özel, hassas ve kişiselleştirilmiş bir yol haritası oluşturulur. Ortodonti bir yolculuktur. Bu yolculukta yalnızca dişleri düzeltmeyi değil, hastanın kendine olan güvenini yükseltmeyi ve gülüşüne hak ettiği özgürlüğü kazandırmayı amaçlıyoruz. ■



Dr. Erkan Erdem Helvacı

Yeni Yıla Taze Bir Başlangıç

Tazelenme ve ışıltılı bir başlangıç arayanlar için doğal değişimlerin sırlarını paylaşan medikal estetik doktoru Erkan Erdem Helvacı, cilt canlandırmadan göz çevresi tazelenmesine kadar, daha parlak bir görünümün yollarını MAG Okurları için anlatıyor.

Y

eni yıl, çoğu kişi için tazelenme ve yenilenme zamanı. Estetik dünyasında bu temaya en çok hangi uygulamalar eşlik ediyor?

Yeni yıl döneminde en çok tercih edilen uygulamalar; cildi canlandıran, dokuyu

iyileştiren ve yüzü daha taze gösteren işlemler oluyor.

Abartılı değişimlerden ziyade, kişinin kendi ışığını ortaya çıkaran uygulamalar ön planda. Bu amaçla yapılabilecek uygulamalar olarak: Düşük doz botoks uygulaması ile mimikleri tamamen dondurmada yumuşatma, cilt kalitesini arttırmak için gençlik aşırı ve ince çizgileri azaltmak, ciltteki renk tonunu eşitlemek için yapılabilecek mezoterapi uygulamalarını sayabiliriz. Amacımız: “Yeni yılda daha iyi görünen ama hâlâ tamamen sen olan bir versiyon.”

“Yeni yıla yeni bir ben” diyen bir kişi, yüz estetiğinde en risksiz ama etkili başlangıcı nereden yapmalı?

Başlangıç noktam genelde cildin kendisi oluyor, çünkü en doğal etkiyi yüzün yapısını değiştirmeden, cilt kalitesini iyileştirerek elde ederiz. Bu amaçla, hatlarımızı değiştirmeden cilt kalitesindeki artışı hedefleyen gençlik aşırı bence en doğru tercih olacaktır. “Küçük değişiklik, büyük ferahlık” etkisi yaratır ve kişinin estetik yolculuğuna güvenli bir giriş sağlar.

Doğallıktan uzaklaşmadan ışıltılı bir görünüm nasıl elde edilir? En çok talep gören uygulamalar hangileri?

İşıltı, yüz hatlarını değiştirmekten çok, cilt kalitesi ile ilgilidir. Yüksek miktarda hyalüronik asit, glutatyon, C vitamini ve somon DNA içeren mezoterapi uygulamaları ile doğal görünümü koruyarak istediğimiz ışıltıyı elde edebiliriz. Burada amaç, dışarıdan “bir işlem var” görüntüsü değil, “son zamanlarda çok dinlenmiş görünüyorsun” etkisi yaratmaktır.

*En doğal etkiyi yüzün yapısını
değiştirmeden, cilt kalitesini
iyileştirerek elde ederiz.*

Yeni yılda “daha enerjik bir yüz ifadesi” isteyenlerin başvurabileceği en tatlı “kısayol nedir?

En hızlı ve doğal sonuç veren kısayollardan biri, göz çevresinin tazelenmesidir. Göz çevremiz ve özellikle göz altımız enerjik görünümün en önemli unsurlarıdır bence. Göz çevresine uygulayacağımız düşük doz botoks uygulamaları ile, bizi yorgun gösteren mimik çizgilerinden kurtulmuş olmanın yanı sıra kaş uçlarımızda yaratacağımız küçük bir kalkış da bizim enerjik görünmemize olumlu bir katkı sunacaktır. Göz altına uygulayacağımız mezoterapi işlemleri ile de yorgun görüntü, yerini enerjik, dinlenmiş ve tazelenmiş bir görüntüye bırakacaktır. Göz çevresine yapacağımız küçük bir dokunuş, bütün yüz algısını değiştirebilir.

Yılbaşında fotojenik çıkmak için bir estetik hilesi verecek olsanız, bu ne olurdu?

Fotoğraflarda yüzü en çok canlı gösteren şey, ciltteki hafif parlaklık ve homojenliktir. Bunun için, yılbaşından kısa süre önce yapılan çok hafif, abartısız bir cilt canlandırıcı dokunuş, fotoğraflarda filtre etkisi yaratır. Hatları değiştirmeden, yalnızca cilt kalitesini iyileştirerek “ışığı daha iyi yakalayan” bir yüz elde edilir. Bence bu amaçla üst yüze yapılacak abartısız dozlarda botoks uygulaması ve alt yüze uygulanacak somon DNA uygulaması o istediğimiz minimal fakat etkin dokunuşu sağlayacaktır. ■





Özlem M. Çölkesen Her Evde Homeopati

Bach    ekleri terapisi,   akralar, aromaterapi, homeopati, sarkaç ve thetahealing gibi konulardaki uzmanlığıyla bilinen eğitim kurumu Trio Akademi'nin kurucusu Ecz.   zlem M. Çölkesen, son kitabından da bahsederek homeopati hakkında MAG Okurlarını bilgilendiriyor.

Yeni kitabınız, 392 sayfadan oluşan “Her Evde Homeopati”, bu yöntemi hayatına dâhil etmek isteyen kişilere oldukça başarılı bir rehber niteliğinde. Henüz bilmeyenler için kitabın içeriğinden bahseder misiniz? Okurlar içeride neler bulacak?

Bu kitabı, homeopati eğitimi almış olanlardan, hiç eğitim almamış hatta homeopatiye dair hiçbir bilgisi olmayan kişilere kadar herkesin homeopatiyi hayatlarına dâhil edebilmeleri için yazdım. Homeopati her evde bilinsin istiyorum, çünkü bu yöntem basit ama oldukça etkili, ucuz ama güçlü. Doğayla ve v cudunuzla birlikte çalışan doğal bir sağlık metodu. Son beş yıldır, çeşitli online kurslarla beraber, acil durum remediklerini anlattığım homeopati eğitimleri veriyorum. İnsanların,

evlerinde acil durumlarda kullanabilmeleri için homeopati bilgisine sahip olmalarını çok  onemseyimden bu kitabın adı “Her Evde Homeopati”. Homeopatiyi bilen bilmeyen herkes için bu kitabın bir başucu kitabı olmasını hedefledim, çünkü farklı bir bakış açısı yerleştirmek istiyorum.

Zihin, beden ve ruh birbirinden ayrılamaz bir    l d r; sağlığımızın temel taşlarını oluşturur. Bedenimiz fiziksel varlığımızı temsil ederken; zihin, düşüncelerimizi ve algılarımızı şekillendirir; ruh ise duygularımızı, derin içsel bilincimizi ve yaşam enerjimizi taşır. Sağlığa bütüncül bakış, sadece fiziksel belirtilere odaklanmak yerine, bu üç alanın dengede ve uyum içinde olmasını hedefler, çünkü zihinsel stres bedeni etkiler, ruhsal huzursuzluklar hem zihni hem

bedeni yıpratır. Bu nedenle gerçek şifa, zihin, beden ve ruhun birlikte ele alınmasıyla mümkündür. Ancak bu şekilde dengeye ve uyum hâline kavuşabiliriz. Bu denge ise uzun vadede sağlık ve yaşam kalitesi demektir. Tüm bu sebeplerle Trio Akademi'nin sloganı "Zihin-Beden-Ruh" genel bir sağlık ifadesidir ve hem bütüncül bakış açısında hem de homeopatide çok önemlidir. Önce burayı anlamamız gerekir. Genel olarak sağlıklı olmak nihai hedefimizdir ve sadece beden sağlığını konuşmak veya önemsemek bu hedefe bizi taşıyamaz. Tam bir sağlık halinden söz edebilmek için üçünün de ayrı ayrı sağlıklı olması gerekir. Bu üçü birleşerek, sahip olduğumuz yaşam gücünü oluşturur. Sağlığımızın ne durumda olduğunun en önemli belirtici işte bu yaşam gücüdür. Bir hastalığa yakalandığımız zaman ne kadar zamanda iyileşebileceğimiz; bir travma veya can sıkıcı bir olay yaşadığımızda kendimizi ne kadar zamanda toparlayabileceğimiz bu yaşam gücünün "gücü" ile ilgilidir. Yaşam gücü söz konusu olduğunda ise homeopati çok etkilidir.

Tüm bu bilgilere ek olarak, kitabın son bölümünde geniş kapsamlı bir indeks bölümü hazırladım. Herhangi bir acil gelişen durum veya bir fiziksel semptom varsa, bu bölümden o durumda kullanılacak olan remedinin/remedilerin adını bulmak okuyucu için heyecan verici olacak.

Homeopatiye yeni başlayacak biri için temel bir ev seti oluşturulacaksa, içinde mutlaka neler olmalı?

Yaralanmalar ve akut hastalıklar, doğaları gereği, öngörülemeyen zamanlarda meydana gelir. Eczane nöbetlerinde gece en çok satılan ilaçlar çocuk hastalıklarına karşı olan ilaçlardır. Bu nedenle, "hazırda" tam bir remedi yelpazesine sahip olmak iyidir. Trio Akademi'de birçok remedi seti mevcut. En çok satılanı yirmi iki remediden oluşan minik setimiz. İçinde burkulma ve düşmelere karşı kullanılan Arnica'dan, ishal ve gıda zehirlenmelerinde kullanılan Arsenic'e, çocukların ani ateşlerinde veya korku, panik durumlarında kullanılan Aconite'den, ıslak saçla sokağa çıkınca hastalananlar için olan Belladonna'ya kadar çok önemli remediler var. Ne kadar çok remediniz varsa, semptomlar ve onları iyileştirebilecek remedi arasında en iyi eşleşmeyi yapmak o kadar kolay olacaktır. Hele ki tatile gidiyorsanız, bu setleri yanınıza almayı sakın unutmayın... Yeni kitabımda bu remediler hakkında bilgi edinebilir ve hatta iki akşamlık bir eğitim olarak hayatınıza homeopatiyi kolaylıkla dâhil edebilirsiniz.

Evde homeopatinin riskleri var mı? Dikkat edilmesi gereken noktaları paylaşır mısınız?

Önemli bir bilgi şudur: Eğer akut rahatsızlığınız tekrar ediyorsa kronikleşmeye gidiyor demektir. Yani ani başlayan sistit veya ishal homeopatiyle tedavi edilebilir; ancak, bir türlü geçmiyorsa veya devamlı tekrarlıyorsa artık kronik hâle gelmiştir. Kronik hastalığı homeopatide tedavi eden ise bir homeopatin yapacağı "kronik tedavi"dir. Kişi güçsüz, takatsizse, çok ameliyat geçmişi varsa böyle bir durumda kullanılacak akut remedi, tedavi etmeye yetmez ama hastayı rahatlatır. Ciddi hastalıklar ve acil müdahale gerektiren durumlar bu kitabın kapsamı dışındadır ve bu kişiler tıbbi yardıma ihtiyaç duyarlar. Kitap boyunca, bunun ne zaman gerekli olduğunu belirten uyarılar yer alıyor. Bazı durumlar açıktır: Hiç kimse evde kanser, felç, astım veya yüksek tansiyon gibi kronik hastalıkları tedavi etmeye çalışmamalıdır. Akut hastalıklar ve ani gelişen durumlarda homeopati muhteşem bir ilk yardım sunar bize.

Akut hastalıklar ve ani gelişen durumlarda homeopati muhteşem bir ilk yardım sunar bize.

Acil durum remedilerini çalışırken en sık karşılaştığınız şikâyetler neler oluyordu?

Sınav kaygısı (Gelsemium); arı, böcek sokması (Apis); yoğun pişikler (Sulphur); bıçak, makas kesiği veya ameliyat yaraları (Staphisagria); yas ve yoğun üzüntü, özlem (Ignatia); kuru öksürük (Bryonia); bebeklerin ve çocukların dış çıkarma problemleri (Chamomilla); çivi batması ve hayvan ısırıkları (Ledum); çok veya karışık yemekten kaynaklanan sindirim problemleri (Nux-Vomica); kas zedelenmeleri, tutulmalar (Rhus-Tox); bulantı ve kusma, araç tutmaları (Ipeca).

Homeopati deyince, kimileri "placebo etkisi" şeklinde karşıt bir görüş belirtiyor. "Placebo etkisi" eleştirilerine nasıl yanıt veriyorsunuz? Sizce homeopati neden bazı çevrelerde hâlâ yanlış anlaşılıyor?

Homeopatinin plasebo etkisi olduğu maalesef yaygın bir inanıştır; bu hem homeopatiyi hem de plasebonun iyileşmedeki rolünü görmezden gelmeye yönelik yanlış bir düşüncedir. Oysa homeopatinin bebeklerde, çocuklarda, hayvanlarda ve hatta bitkilerdeki etkinliği, homeopatinin plasebo olmadığını bize kanıtlar. Plasebo etkisi, pozitif düşünceden çok daha fazlasıdır. Bir tedavinin veya prosedürün işe yarayacağına inanmak, işin en önemli kısmıdır. Beyin ve vücut arasında daha güçlü bir bağlantı yaratmak ve bunların birlikte nasıl çalıştıklarıyla ilgilidir; kişiyi psikolojik olarak rahatlatır ve iyileşme beklentisi yaratır. Bir plasebo; şeker hâpi, su veya tuzlu su enjeksiyonu veya sahte bir cerrahi işlem bile olabilir.

Homeopati ise, plasebo değildir. Kaldı ki plasebo, bebeklerde, hayvanlarda ve bitkilerde çalışmaz. Oysa hem homeopati hem de Bach çiçekleri terapisi bebeklerde, hayvanlarda ve bitkilerde çok daha güzel çalışır, çünkü onlarda, şifaya karşı bilinçaltından gelen bir direnç yoktur. Sahip olduğumuz bazı inançlar -bazen ister klasik tıp ister tamamlayıcı tıp olsun- tedavilerimizi etkileyebilir. Neden yanlış anlaşıldığına gelirsek; homeopati, fitoterapi, diyet ve beslenme derslerini öğreten okullar, 1910 yılında Amerika'da değişen sağlık ve eğitim sisteminden dolayı finansman eksikliği ve doğal ilaçlara karşı yapılan korku tacirliği/karalama kampanyaları nedeniyle teker teker kapandı. Bunun sonucunda maalesef, doğru beslenme, bitkisel ilaçlar ve homeopatik bilgileri eksik olan ve yediklerimizin bizi iyileştirebileceği veya hasta edebileceği fikrini, yani binlerce yıllık insanlık mirasını göz ardı eden bir sistem ortaya çıktı ve sadece düzenli ilaç kullanımına indirgenen klasik tıp, aradan geçen yüz yılda, geçerli tek metot hâline geldi. Diğer tüm metotlar ise "alternatif" adı verilerek değersizleştirildi. Bugün bile maalesef tıp eğitimi bu doğrultudadır. Dilerim homeopatiyi hayatlarınıza dâhil etme sürecinize bir katkı olsun. ■



eczözlemçölkesen



trioakademi



AYÇA ABANCI, BELMA ACAR

Güzellik ve Bakım Tek Bir  atıda Charm House of Beauty

Ankara'da, güzellik ve bakım anlayışına yeni bir soluk getiren Charm House of Beauty'nin yöneticileri Ayça Abancı ve Belma Acar, ev sıcaklığındaki zarif bir ambiyansla bütünleşen kapsamlı hizmetlerini MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Charm House of Beauty, Ankara'nın kapsamlı güzellik salonlarından biri olarak öne çıkıyor. Bu yapıyı oluştururken nasıl bir vizyonla yola çıktınız? Kendinizden de bahsederek Charm'ın kuruluşunu anlatır mısınız?

Charm House of Beauty sım sıkı sarıldığımız bir hayalin gerçekleşmiş hâli diyebiliriz. Her detayı uzun süre düşünüp tasarlayıp hayata geçirdik. Sektörel bilgimizin yanı sıra kendi kullanıcı deneyimlerimizden de yola çıktık. Kendinize ayırdığımız kısacık vakitleri en verimli şekilde kullanmak istiyorsunuz; ancak, kişisel bakımınızın her aşaması için farklı

salonlara gitmek zorunda kalabiliyorsunuz.

Biz, kadın ve erkek müşterilerimiz için güzellik salonuna dair tüm kategorileri bir çatı altında toplamak istedik. Head SPA'dan çıktıktan sonra kuaförde f n n z   ektirebilir, lazer epilasyonun ardından tırnaklarınızı yaptırabilirsiniz. Özellikle hızlı yapılaşmanın olduğu i nek bölgesinde bu ihtiya ı büyük oranda giderdiğimize inanıyoruz. Ayrıca bizim için güzelliğe dair her şey devamlı olarak değişen ve gelişen bir dinamiğe sahip. Kaliteli hizmet sağlayabilmek için dünyada olup biten yenilikleri de devamlı olarak takip ediyor, salonumuzda bu doğrultuda hizmet veriyoruz.

Charm House of Beauty’de hangi hizmetleri veriyorsunuz?

İki ana kategoriye ayırmak gerekirse: Kuaför ve güzellik salonu. Tamamen VIP odalardan oluşan ve ayrı bir katta bulunup bağımsız girişi olan erkek kuaförü bölümümüz var. Deneyimli ve alanında isim yapmış kuaförlerimize kendiniz ya da arkadaşınızla tıraş olurken kahvenizi yudumlayabilir, televizyon seyredebilirsiniz. Kadın kuaförü bölümümüzde yine deneyimli ve alanında isim yapmış kuaförlerimizden hizmet alabilirsiniz. Bunların haricinde güzellik bölümümüzde cilt bakımı, lazer epilasyon, bölgesel incelme, head SPA, tırnak, ayak bakımı ve kalıcı makyaj hizmetlerimiz bulunuyor. Lazer epilasyonda dünyada en çok ödül alan Alman markası Alma’ya ait Soprano Titanium’un son versiyonu Special Edition’ı kullanıyoruz. Yine diğer kategorilerimizde alanında en güvenilir cihazları ve ürünleri kullanıyoruz.

Güzellik anlayışınızda ve verdiğiniz hizmetlerle sizi diğerlerinden ayıran temel değerler nelerdir?

Salonumuzdaki her bölüm için sanki yalnızca o bölümde faaliyet göstereceğiz hassasiyetinde bir yaklaşımda bulunduk. Kız çocukları için ayırdığımız ve oyuncakların yer aldığı bir prensesler köşemiz bulunuyor, bu bölüm tamamen ücretsiz. Başka bir alanı da çocuk oyun alanı olarak ayırdık. Bizi birçok salondan ayıran taraflarımız kapsamlı olmamız, salonumuzun ev konforunda hissettirmesi ve belki de en önemlisi kaliteyi ulaşılabilir fiyatlarla sunmamız.

Mekâna adım atan biri sadece hizmet değil, aynı zamanda zarafet ve şıklıkla bütünleşmiş bir deneyim yaşıyor. Dekorasyonun bu atmosferdeki rolünü nasıl tanımlarsınız?

Dekorasyonumuz, oluşturduğumuz aile sıcaklığının ve ev atmosferinin büyük bir parçası. Gerçek lüks sessizdir; fakat kendi içinde bir uyuma sahiptir. Kullandığımız doğal tonlar, duvarların ovalliği, nişlerle oluşturduğumuz doğal raf alanları, girişte sizi karşılayan kahve köşesi, tüm bu sadeliği hareketlendiren bitkiler, her biri düşünülmüş mekâna konulan kahve fincanları, yumuşak hatlara sahip mobilyalar, kış bahçesi... Salonumuzda bizi rahatsız edecek parlak objelere, abartılı dekorlara yer vermedik.

Sizce bir güzellik salonu sadece hizmet mi sunmalı, yoksa bir yaşam alanı mı yaratmalı?

Bizim en çok hayal ettiğimiz şey Charm House of Beauty’nin ismine yakışır bir ev ortamı sağlamasıydı, bir yaşam alanı yaratmaktı, çünkü biz salonumuzda müşterilerimizin yalnızca hizmeti alıp gitmelerini değil, arkadaşlarıyla aileleriyle sosyalleşebilmelerini istedik ve bunu başardık. Düzenli olarak, müşterilerimizin katılımıyla “Morning Party” adı altında küçük davetler vermeye başladık ve çok güzel geri dönüşler aldık. Bu etkinliğe, hafif bir müzik, kahve ve ikramlar eşliğinde müşterilerimiz aileleriyle ya da arkadaşlarıyla katılıp birbirleriyle sohbet edebiliyorlar. Personellerimiz de bu aile ortamını güler yüzleri ve ilgileriyle sağlamlaştırdıkları için çok şanslıyız.

Charm House of Beauty’yi tek bir cümleyle tanımlasanız bu ne olurdu?

Güzelliğin, enerjinin, kaliteli hizmetin, huzurun buluşma noktası. ■





Hamiyet Akpınar
hamiyetakpinar@gmail.com
@hamiyetakpinar



Parlama Zamanı: Yılbaşı Gecesi Makyaj İlhamı

Yılbaşı gecesinde, nasıl kutlarsanız kutlayın, makyajınızın girdiğiniz ortama uyum sağlaması hem görünümünüzü hem de enerjinizi yükseltir.

E

vde sakın bir akşam, sevdiğinizle romantik bir yemek, sokak partisi veya şık bir balo... Her ortamın kendi makyaj dili vardır. Bir yandan da yılbaşı gecesi, uzun zamandır denemek isteyip ertelediğiniz makyajları yapmak için en doğru zaman. Cesaret etmekten çekinmeyin; bu gece her dokunuş sizi daha özel kılacak. Kusursuz makyajın sırrı, önce iyi bir uyku, hafif bir peeling ve güzel bir nemlendirme ile cildi makyaja hazırlamaktır.

Evde Sakin Bir Gece: Monokromun Sıcaklığı

Evde aileyle geçirilen gecelerde sade ama özenli bir makyaj her zaman iyi görünür. Bronz, pembe ve şeftali tonlarında monokrom makyaj, hem doğal hem de yumuşak bir sıcaklık yaratır.

- Göz, yanak ve dudaklarda aynı renk ailesine bağlı kalın.
- Ten; aydınlık ve taze olmalı.
- Elmacık kemiği ve göz pınarına minik bir aydınlatıcı dokunuş, fotoğraflarda büyük fark yaratır.

Romantik Akşam: Kırmızı Rujun Etkisi

Sevgilinizle baş başa bir akşam yemeğinde kırmızı ruj, yılbaşı gecesinin en güçlü imzasıdır.

- Dudak hattını bir milim genişleterek kalemle çerçevelemek, dudaklara hem dolgunluk hem netlik kazandırır, dudak makyajının dayanıklılığını artırır.
- Vazgeçilmez bir klasik: Kırmızı ruj-eyeliner ikilisi çarpıcı ve garantili bir şıklık sağlar.
- Daha yumuşak bir görünüm isteyenler kırmızı ruju ve kahve-bakır tonlarında buğulu göz makyajını tercih edebilir.

Sokak Partisi, Konser: Dayanıklı ve Işıltılı

Hareketli ve kalabalık bir ortamda makyajın dayanıklı olması çok önemlidir.

- Bordo ruj, düşük ışıktaki bile göz alıcı etki yaratır.
- Göz kapağına hafif glitter dokunuşu enerjinizi ve ışığınızı artırır.
- Waterproof maskara kullanmak ve kalıcı mat rujları, lipgloss'larla kombinlemek bu gibi kalabalık ve loş ortamlarda kafanızı rahat ettirir.



BAD GAL BANG
Maskara



MAC
Ruj



MAC
Eyeliner



COZY
Lip Gloss



ESTÉE LAUDER
Fondöten



DIOR
Backstage Eye Palette



MAC
Makyaj Spreyi



BOBBI BROWN
Makyaj Bazı C Vitaminli

• Arzu ederseniz minik taşlar veya metalik detaylarla eğlenceli bir stil oluşturabilirsiniz.

Yılbaşı Balosu: Modern Smokey Gözler

Şık bir balo gecesinde en iyi seçim, yumuşak tonlarla yapılmış smokey göz makyajıdır.

- Siyah yerine füme, espresso kahve veya bronz tonlar daha modern bir görünüm sunar.
- Göz pınarına veya göz kapağının ortasına eklenen ışıltı, bakışı güçlendirir.
- Yanaklarda hafif kontur ve dudakta nude tonlarda lipgloss'lar dengeli bir bitiş sağlar.
- Daha iddialı bir görünüm isteyenler kırmızı ruj bu makyajla rahatça kombineleyebilir.

Yılbaşı Makyajının Olmazsa Olmazları

1. Nemli, iyi hazırlanmış bir cilt
2. Ten ürünlerini ince tabaka hâlinde uygulamak
3. Göz pınarına küçük bir aydınlık dokunuşu
4. Dudak hattını netleştirerek rujun taşmasını önlemek
5. Waterproof maskara ve kalıcı ruj kullanmak
6. Loş ortamlarda highlighter'ın mucizevi ışığını elmacık kemigi ve şakaklarda dengeli bir şekilde kullanmak.
7. Makyajı sabitleyici pudra ve fix sprey ile makyajı kilitlemek

2026'da her ortamda ve her alanda parlayabileceğin şahane bir yıl diliyorum. ■



BOBBI BROWN
Highlighting Powder



SHAPE TAPE
Kapatıcı



COZY
Blusher Multi-Use



Cozy Cosmetics Güzellik Anlayışı Günlük Rutinde

Cozy Cosmetics, profesyonel makyaj sahnesinin iki deneyimli ismi, Hamiyet Akpınar ve Erkan Uluç tarafından, uzun yıllara yayılan birikimlerini sade, modern ve ulaşılabilir bir güzellik yaklaşımıyla birleştirmek amacıyla kuruldu.

Marka; estetik, fonksiyon ve profesyonelliği dengeli bir yapıda sunarak modern kullanıcının günlük makyaj rutinine yeni bir yorum getiriyor.

DNA'sı: Zamansız, Zahmetsiz, Vizyoner

Cozy Cosmetics'in temel yaklaşımı üç kavramla tanımlanıyor:

- Zamansız: Her stile ve her cilt tonuna uyum sağlayan, trendlerden bağımsız modern tonlar.
- Zahmetsiz: Profesyonel etkiyi hızlı ve pratik uygulamayla birleştiren kullanıcı dostu formüller.
- Vizyoner: Minimal tasarım ve sahnenin estetik birikimini birleştiren çağdaş ürün geliştirme anlayışı.

Bu üçlü yapı, markanın tüm ürünlerinde hissedilen yalın ama güçlü profesyonel karakteri ortaya koyuyor.

Profesyonel Sahneden İlham Alan Bir Marka

Hamiyet Akpınar: Türkiye'de moda ve celebrity makyajının öncülerinden biri olan Akpınar, uzun yıllar boyunca defileler, dergi çekimleri, reklam projeleri ve ünlü isimlerle çalışarak sektörde kendine özgü bir estetik dil oluşturdu. Sahne koşullarında kazandığı teknik hakimiyet ve zamansız makyaj anlayışı Cozy Cosmetics'in profesyonel çizgisinin temel taşlarından biridir.

Erkan Uluç: Nars, Shiseido ve Make Up For Ever gibi global markalardaki creative director ve senior artist deneyiminin

yanı sıra; moda, dergi ve defile dünyasında aktif olarak makyaj yapmayı sürdüren Uluç, hem kreatif vizyonu ile hem de sahne pratiğiyle markanın modern ve trend belirleyici yaklaşımına yön veriyor.

Kurucuların ortak uzmanlığı, Cozy Cosmetics ürünlerinde pratik uygulama, doğru pigment dengesi ve yüksek performans şeklinde somutlaşıyor.

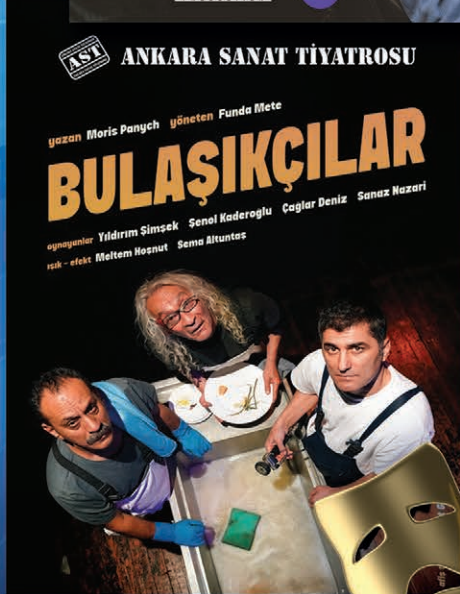
İlk Koleksiyon: Fonksiyonel Tasarım ve Zamansız Estetik

Cozy Cosmetics'in ilk koleksiyonu; dudaklara parlaklık veren lipgloss dokularından çok amaçlı krem stick'lere, kontur ve aydınlatıcı ürünlerden profesyonel sabitleme sağlayan ince yapılı pudralara uzanan kompakt ama güçlü bir ürün mimarisine sahiptir. Tüm ürünler, modern insanın gün içinde hızlı tazeleme, minimal çaba ile profesyonel görünme ve bakım odaklı içerik beklentilerine yanıt verecek şekilde tasarlanmıştır. Koleksiyonun renk skalası, günlük yaşamın doğal akışına uyum sağlayan, zamansız ve çok yönlü tonlardan oluşur.

Marka Yaklaşımı: Sade Profesyonellik

Cozy Cosmetics, kullanıcı davranışını merkeze alan formülasyonlar, minimal tasarım dili ve taşınabilirlik odaklı ürün mimarisiyle dikkat çeker. Marka, makyajı karmaşık ritüellerden arındırarak profesyonel bilgi birikimini herkesin günlük yaşamında uygulanabilir, sade ve etkili bir formda sunmayı hedefler. ■

EĞLENCENİN VE SANATIN MERKEZİ *Bilkent Center!*



cinevizyon **bilkent**
sinema



bilkent
sahne

BİLKENTCENTER



The Peninsula'da Yılbaşı Sezonu

Dünyanın dört bir yanındaki The Peninsula otelleri, yılbaşı sezonunu özel müzik performansları, zarif yemek deneyimleri, ağaç ışıklandırma törenleri ve iyilik dolu bağış olanaklarıyla kutladı.

Her yıl olduğu gibi The Peninsula, dünyanın dört bir yanındaki seçkin otellerinde konuklarını büyüleyici ve zamansız yılbaşı gelenekleriyle karşılıyor. The Peninsula'ya özgü klasik zarafet anlayışıyla düzenlenen bu kutlamalar, konukların ve sevdiklerinin neşeyle bir araya gelip geleneksel yılbaşı keyiflerini paylaşmasına olanak tanıyor. Her detay, birlikte geçirilen anların ömür boyu hatırlanacak anılara dönüşmesini sağlıyor. ■

YSL Beauty ve 3 Kadın

Yves Saint Laurent Beauty, özgürlüğün ikonik sembolü haline gelen parfüm serisi için, bu ruhun farklı yüzlerini yansıtan üç başarılı isimle bir araya geldi. Bige Önal, Büşra Develi ve Ece Sükan, kendi özgün duruşlarıyla YSL kadınının cesur, zarif ve zamansız versiyonunu temsil etti.

Bu güçlü duruş, Türkiye kampanyasında alanında başarılı isimler olan Bige Önal, Büşra Develi ve Ece Sükan ile yeni bir anlam kazandı. Her biri, Yves Saint Laurent kadınının farklı yönlerini temsil ederek; zamansız bir öz güveni, sezgisel bir zarafeti ve kendi çizgisinde ilerleme kararlılığını yansıttı. Moda, sanat ve bireysel ifade alanlarından gelen bu üç isim, cesur kadınların bugünkü duruşunu yeniden yorumladı. YSL Beauty için özgürlük, bir kavramın ötesine geçerek; kim olduğunu bilmenin, sınırları aşmanın ve kendi ışığını cesaretle yansıtmamanın bir biçimine dönüştü. ■





Maxfm95.8

m a x i m u m m u s i c



Taşın Belleği Haliç Sanat 1'de

İBB Miras'ın, evrensel koruma ilkeleri doğrultusunda gerçekleştirdiği çalışmaların ardından restore edilerek kültür sanat merkezine dönüştürülen Fener Evleri, heykeltıraş Tansu Kırıcı'nın 15 Şubat'a kadar sürecek olan "Taşın Belleği" sergisine ev sahipliği yaptı.

Mekânın yeniden kazandığı kültürel kimlikle yoğun ilgi gören sergide taşın belleği üzerinden mekân ve kimlik arasındaki bağ ele alındı ve geçiş formları üzerinden varoluşun dönüşen doğası işlendi. Eserlerde taşın yüzeyindeki izler, coğrafyanın kolektif hafızasına dair güçlü bir metafora dönüştü. Sergi, tarihsel süreklilikle bugünün kent yapısı arasındaki gerilimi görünür kıldı. Etkinlik, izleyiciyi taşların taşıdığı hatıralarla yüzleşmeye davet eden bir duruş sergiledi. ■

8. TravelExpo Ankara Fuarı

Atis Fuarçılık tarafından düzenlenen 8. TravelExpo Ankara Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, ATO Congressium'da gerçekleştirilen törenle açıldı. Etkinlikte sektör temsilcileri, kamu yetkilileri ve çok sayıda davetli bir araya geldi.

Açılıшта Atis Fuarçılık adına Bilgin Aygöl, Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği (ATİD) Başkanı Birol Akman, Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran ve Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan konuşmalar yaptı. Frig temalı defile, Ahilik kültürü tanıtımı, seğmen gösterisi ve çeşitli dinletilerle renklenен fuar; destinasyon tanıtımları, kültür turizmine yönelik etkinlikler ve çeşitli panellerle ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördü. ■

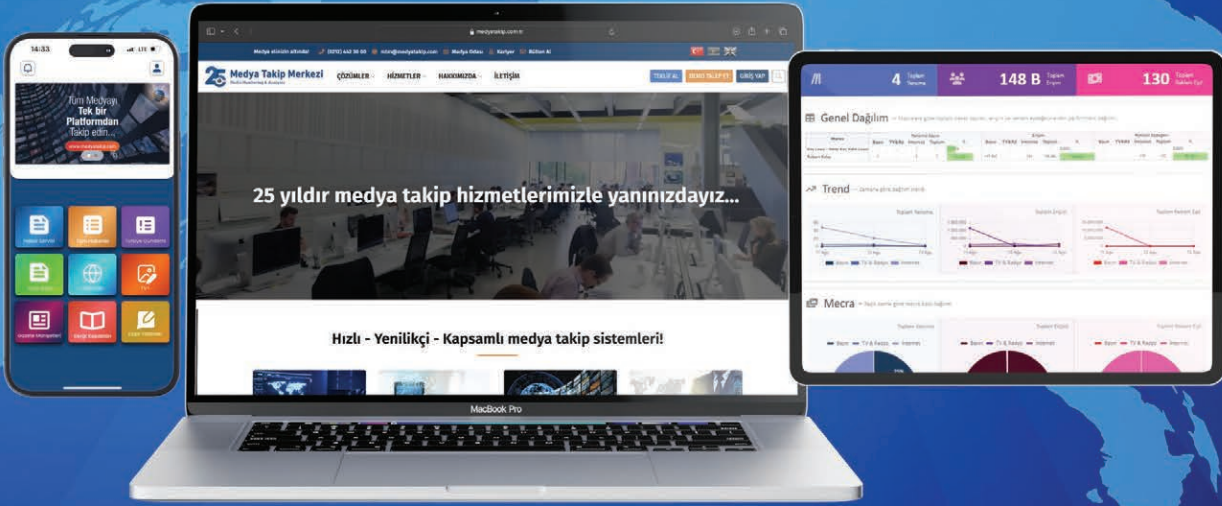


BİLGİN AYGÖL

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



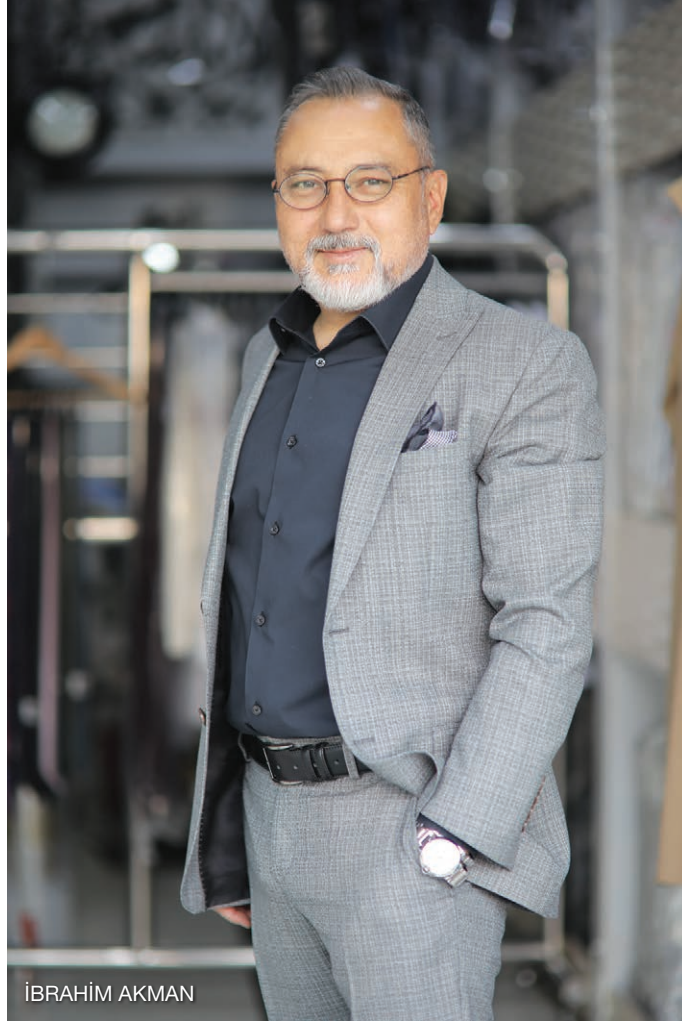
fibep amec
MEDIA INTELLIGENCE



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



0212 **442 30 00**
mtm@medyatakkip.com



İBRAHİM AKMAN

Gelenekten Geleceğe Hoffman Clean

Hizmet anlayışlarının köklerini ve markanın altmış beş yıllık aile mirasını anlatan İbrahim Akman, Hoffman Clean'in başarısını MAG Okurlarıyla paylaştı.

H

offman Clean olarak, yarım asrı aşkın süredir Ankara'da hizmet veriyorsunuz. Kuruluşunuzun hikâyesi nedir? Markanızın ismi olan "Hoffman" neyi temsil ediyor?

Hoffman Clean, 1960 yılında babam Selami Akman tarafından Ankara Kavaklıdere'de kurulan, kökleri sağlam bir aile işletmesidir. Kurulduğu günden itibaren babadan oğula aktarılan deneyim, iş disiplini ve hizmet anlayışı sayesinde bugün altmış beş yılı geride bırakan güçlü bir markaya dönüşmüş durumda.

Markamızın ismi olan "Hoffman", şirketimizin ilk yıllarında kullandığımız ve dönemin en yenilikçi teknolojilerinden biri olan kuru temizleme makinesinin isminden gelmektedir. Bu makine hem sektördeki modernleşmenin hem de verdiğimiz hizmetin teknik niteliğinin simgesi olduğu için, markalaşma sürecinde bu ismi benimseyerek patentini aldık. Bugün Hoffman Clean adı, sadece bir kuru temizleme markasını değil; altmış beş yıldır kesintisiz süren bir aile emeğini, güveni, kalite geleneğini ve Ankara'nın her noktasına yayılan hizmet ağıımızı temsil ediyor.

*Aile işletmesi olmanın getirdiği güven,
bağlılık ve sorumluluk duygusunu
işimizin her aşamasına yansıtıyoruz.*

Şehrin dört bir yanındaki şubelerimizle, yıllardır aynı özen ve titizlikle tüm Ankaralılara hizmet vermeye devam ediyoruz.

Kendinizden de kısaca bahseder misiniz? Hoffman Clean'in arkasındaki vizyoner ekip kimlerden oluşuyor?

Hoffman Clean'in arkasında, işi aile kültürüyle yoğurmuş güçlü bir ekip bulunuyor. Ben ve kardeşlerim, çocukluğumuzdan itibaren bu işin içinde büyüdük; babamızın bıraktığı mirası hem koruyarak hem de geliştirerek bugünlere taşıdık. Yıllar içinde yanımızda yetişen, tecrübesi ve uzmanlığıyla markamıza değer katan geniş bir ekip oluşturduk. Aile işletmesi olmanın getirdiği güven, bağlılık ve sorumluluk duygusunu işimizin her aşamasına yansıtıyoruz. Bu nedenle disiplin, özveri, kalite hassasiyeti ve müşteri memnuniyeti bizim için sadece iş ilkeleri değil, aynı zamanda aile değerlerimizin bir parçası. Saha ekibimizden operasyonu yöneten uzman teknikerlerimize kadar her bir çalışanımız hem geleneksel tecrübeyi hem de modern teknolojiyi bir araya getirerek hizmet standartlarımızı sürekli yukarı taşıyor. İşini seven, birlikte büyüyen ve aynı hedefe odaklanan bu ekip; Hoffman Clean'in altmış beş yıldır sürdürdüğü istikrarın ve müşterilerimizin bize duyduğu güvenin en önemli temeli.

Hoffman Clean'e gelen bir müşteri hangi hizmetlerden faydalanabiliyor?

Hoffman Clean olarak oldukça geniş bir hizmet yelpazesi sunuyoruz. Klasik kuru temizleme ve ütöleme hizmetlerimizin yanı sıra; ev tekstili, perde, yorgan, battaniye, değerli hahlar, özel kumaşlar, deri ve ipek gibi hassas materyallerin profesyonel temizliğini gerçekleştiriyoruz. Haute couture parçalar, gelinlik-damatlık gibi özel bakım gerektiren ürünler, dünya markalarına ait özel tasarım ürünler ve temizliği zor olan tüm kumaş türleri için uzmanlaşmış bir süreç uyguluyoruz. Bunlara ek olarak ayakkabı temizliği, özel leke çıkarma işlemleri ve detaylı bakım hizmetleri de sunuyoruz. Müşterilerimizin konforu için adresten alım ve adrese teslim hizmeti sağlayarak süreci mümkün olduğunca pratik hâle getiriyoruz. Kısacası, akla gelebilecek neredeyse tüm profesyonel temizlik ihtiyaçlarını tek çatı altında karşılayan kapsamlı bir hizmet yapımız bulunuyor.

Teknolojiyi hizmet süreçlerinize nasıl entegre ediyorsunuz?

Teknoloji, işimizin her aşamasında hem kaliteyi hem de verimliliği artıran unsurların başında geliyor. Kuru temizlemede sektörün en güncel ve en gelişmiş teknolojilerini kullanıyor; makine parkurumuzu düzenli olarak yenileyerek hizmet kalitemizi sürekli yükseltiyoruz. Robotik ütü sistemlerimiz sayesinde hem operasyonumuz hızlanıyor hem de müşterilerimize daha kusursuz bir sonuç sunabiliyoruz. Modern yıkama ve kurutma makineleri, farklı kumaş türlerine özel programlar ve çevre dostu temizlik malzemeleriyle sürdürülebilir bir hizmet anlayışı benimsiyoruz. Ayrıca dijital kayıt ve takip altyapımız, müşterilerimizin ürünlerinin süreç boyunca güvenle izlenmesini sağlıyor. Bu sistem, operasyonel hataları en aza indirerek daha hızlı, daha düzenli ve daha kaliteli bir hizmet akışı yaratıyor. İnsan emeğini teknolojiyle birleştiren bu yapı, Hoffman Clean'in yıllardır koruduğu kalite standardının temel taşlarından biri.

Sektördeki öncü firmalar arasında yer alarak franchising veriyorsunuz. Başarınızın temeli nedir?

Hoffman Clean olarak, yıllardır biriken tecrübemizi ve iş disiplinemizi diğer girişimcilerle paylaşabilmek adına franchising hizmetine açık bir yapı sunuyoruz. Yarım asrı aşan bilgi birikimimiz, oturmuş kalite standartlarımız ve aile şirketi kültürümüzün sağladığı güven duygusu, bu adımı değerlendirmemizi mümkün kılıyor. Ankara'da güçlü bir marka değeri oluşturmuş olmamız, işimize gösterdiğimiz titizlik, kullandığımız malzemelerin kalitesi ve her aşamada benimsediğimiz profesyonel yaklaşım, başarımızın temel yapı taşlarıdır. Bugün Hoffman Clean'i ayakta tutan ve ileriye taşıyan unsurlar; disiplinli çalışma anlayışı, yıllara dayanan deneyim, müşteri memnuniyetini merkeze alan hizmet politikası ve işimizi her daim aynı özenle, aynı sorumluluk bilinciyle yapma kararlılığımızdır.

Bu nedenle potansiyel yatırımcılar, sadece bir marka lisansı değil; altmış beş yıllık birikimi, güçlü bir operasyonel sistemi, güvenilir bir iş modelini ve hazır, oturmuş bir müşteri portföyünü devralmış oluyorlar. Bu da işin sürdürülebilirliğini ve büyüme potansiyelini daha ilk günden itibaren güvence altına alan önemli bir avantaj sunuyor. ■



Öğretmenlere Coşkulu Kutlama

Özel Arı Okulları, Öğretmenler
Günü dolayısıyla düzenlediği
kutlama programında tüm eğitim
kadrosunu özel bir geceyle bir
araya getirdi.

Etkinlikte konuklar, kokteylin ardından gerçekleşen resmi programı takip ederek duygu dolu anlara tanıklık etti. Programda bir konuşma yapan Özel Arı Okulları kurucusu ve Çankaya Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sıtkı Alp, Mustafa Kemal Atatürk'ün öğretmenlere verdiği değere dikkat çekti. 10, 20, 25 ve 35. hizmet yılını tamamlayan eğitimcilerin plaketterini aldığı gecede Sak Odeon Orkestrası'nın büyüleyici performansı da konuklara unutulmaz anlar yaşattı. Siyah sarı kutlama, heyecanla beklenen geleneksel altın çekilişi ve pasta kesme töreniyle sona erdi. ■

En iyi dileklerinizi ifade eden

Bir Dünya Çiçek var!

Düğün, nikâh, nişan ve açılış gibi davetlere dilediğiniz renkte çiçeklerimizden gönderin; sevdiklerinizin mutluluğuna ortak, gençlerin hayallerine umut olun.



Bir Dünya Çiçek gönderimleriniz için:

Türk Eğitim Vakfı Ankara Şubesi

(0312) 417 41 90

ankara@tev.org.tr

www.tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI

1967



Türkiye'nin IV. Nesil Şekercisi

19. yüzyılda başlayan çikolata ve şekerleme serüvenimiz

20. yüzyılda Oğuz Uzun markası ile devam ediyor.

Oğuz Uzun Çikolata'nın hikâyesi 1800'li yıllarda İstanbul Şehzadebaşı şekercisi Osman Nuri Uzun ile başlıyor ve günümüze kadar geliyor. Bugün Uzun soyadı, Osman Nuri'nin torununun oğlu olan, IV. nesil Ali Serdar Uzun tarafından sürdürülmektedir.

Oğuz Uzun Çikolata'nın kurucusu Oğuz Uzun; nesilden nesile aktarılan şekercilik ve çikolata mesleğine, 1988 yılında Ankara Tunalı Hilmi Caddesi'nde kurmuş olduğu mağazasında, 37 yıldır aynı titizlikle devam etmektedir. Oğuz Uzun, 1988 yılında, ilk spesiyal çikolatayı ve batırma çikolata olarak bilinen portakal, fıstık krokan ve badem çeşitlerini Ankaralıların beğenisine sunmuştur. Tüm ürünlerimiz halen geleneksel yöntemler kullanılarak üretilmektedir. Oğuz Uzun'un tasarladığı ve soyadıyla özdeşleşen "uzun kutu" ise günümüze kadar gelen en popüler çikolata kutusudur.

OguzUzun.com online alışveriş ile,
Ankara ve tüm Türkiye'ye Lezzetlerini ulaştırmaktadır.
Lokum ve akide çeşitleri, badem ezmesi, kestane şekeri, karamela ve çikolata batırma çeşitleri online alışverişte sunulmaktadır.

www.OguzUzun.com

Dünyanın en şeker alışverişinde sizi görmekten mutluluk duyarız!





Lara Bayer
larabayerart@gmail.com



18. İstanbul Bienali

İstanbul'da yağmurlu bir akşamüstünde bienali gezmek için yola çıktım. İstanbul... Uygarlıkların ve imparatorlukların katmanlaştığı bir şehirdi. Bizans'ın ve Osmanlı'nın eski başkentinde sıkışık apartman blokları, sahil yürüyüş yolları, iki yakayı birbirine bağlayan vapurlar ve çağdaş galeriler yan yanaydı.

Bu geçmiş ve bugünün birlikteliği, bienalin şehirde üstlendiği rolü daha da önemli kılıyordu: Bugünün dünyasına doğrudan yanıt veren eserlerle sanatçıları ve izleyicileri buluşturuyor.

İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen İstanbul Bienali, 1987'den beri çağdaş sanat alanında diyalogu güçlendirmeyi amaçlıyor. Diğer büyük bienaller gibi ulusal pavyon modelini takip etmek yerine, sanatçıların güncel

konulara dair özgün yaklaşımlarını öne çıkarıyor. Sergiler, performanslar, konuşmalar ve kamusal programlarla sanatçıları ve izleyicileri bir araya getiriyor ve Türkiye'nin ötesine uzanan küresel ağı canlı tutuyor.

Bu yılki edisyonun küratörlüğünü Beyrutlu Christine Tohmé üstlenmiş. Tohmé, 18. İstanbul Bienali için "Üç Ayaklı Kedi" başlığını seçmiş. Üç ayaklı kedi, sarsıntılı bir dünyada ayakta kalmanın ve farklı yollardan ilerlemenin bir metaforu olarak



PILAR QUINTEROS



SAINT BENOIT KİLİSESİ



IAN DAVIS

seçilmiş. Bienal, üç yıla yayılan bir kurguyla ilerleyecekmiş: 2025'te sergiler ve performanslar, 2026'da sanatçılar ve kültür kurumlarıyla birlikte geliştirilen ortak programlar, 2027'de ise kapanış sergileri. Tohmé'nin yazdığı gibi, kriz ve imkânlar arasında denge ararken, üç ayaklı bir kedinin zemini yoklayışıyla aynı hâli paylaşıyoruz.

Ben de Beyoğlu ve Karaköy'de ziyaret edebildiğim mekânlar üzerinden bienali keşfetmeye başladım. Yağmur, deneyimin bir parçası hâline geldi; her mekân geçici bir sığınak gibiydi. İlk durağım Meclis i Mebusan 35'ti. İçeride, Pilar Quinteros'un "İşçi Sınıfı" adlı karton heykeliyle karşılaştım. Bir zamanlar Tophane Parkı'nda yer alan işçi anıtının unutulmuş anısını yeniden canlandırıyordu. Kırılgan karton, aynalı yüzey üzerinde asılı duruyordu. Orijinal anıtın tahrip edilip kaldırıldığı biliniyor. Quinteros da bu anıyı, kırılgan bir malzemeyle yeniden kurmuştu.

Oradan Karaköy'e yürüdüm; yağmur tramvay raylarının arasında birikiyor, binaların arasından Boğaz bir kaybolup bir belirliyordu. Zihni Han'da, Ian Davis'in ilk bakışta sıradan görünen ama yakından bakınca huzursuzluk uyandıran resimleriyle dolu bir odaya girdim. Sahnelerde yoğun bir çalışma temposu ve baskı altında süren yaşamlar görülüyordu; örneğin sürekli hareket hâlindeki garsonlar ve dev yapılar arasında kaybolan işçi figürleri gibi. Bu resimler bana, insanları belirli bir düzen içinde çalışmaya mecbur bırakan sistemleri düşündürmüştü. Üst kattaki pencerelerden limanda yürüyen insanları görmek, tüm bunların şehrin günlük yaşamıyla doğrudan bağını hissettirdi.

Az ileride, Galeri 77'de duvarların ve eserlerin derin bir kırmızıya büründüğü bir odaya girdim. "Yamyamlık Paradoksu" başlıklı bu panolarda Mona Marzouk, mekanik

yapılar ile hayvan formlarını bir araya getiren varlıklar yaratmıştı. Odanın tüm duvarlarına yayılan bu formlar bana hem arkeolojik izleri hem de makinelerin iç yapısını çağırıyordu. Marzouk, insanlar ve kuşlar arasındaki ilişkilere; evcilleştirme, koruma ve sınır koyma temalarıyla yaklaşmış.

Muradiye Han'da Ana Alenso'nun endüstriyel borular ve madencilik malzemeleriyle kurduğu mekanik düzenek dikkat çekiciydi. Doğal kaynak çıkarımının bedellerini bedensel, çevresel ve politik boyutlarıyla hissettirdi. Kurulan yapı, sınırlarına dayanmış bir sisteme benziyordu. Dünyanın kaynaklarının da aynı baskı altında ezildiğini düşünmemek zordu.

Ziyaret ettiğim mekânların en akılda kalıcılarından biri Karaköy'deki St. Benoît Kilisesi'ydi. Kuruluşu 15. yüzyıla uzanan bu kilisenin içinde, Ecem Dilan Köse'nin Kuzey ve Güney Kore sınırına dair gözlemlerinden yola çıkan "İnsanlık & Sınırlar" adlı video yerleştirmesi yer alıyordu. Yansıyan görüntüler, sunak kısmından başlayıp taş duvarlara doğru akıyordu. Köse bu eserle, yüzyıllardır ibadete ve birlikteliğe tanıklık eden bu kutsal alana uzak bir jeopolitik gerilimi fiziksel biçimde taşıyordu.

Islak Beyoğlu sokaklarından dönerken, bu bienale adını veren üç ayaklı kediye düşündüm; sendelediği anlarda bile ilerlemenin bir yolunu bulan bir canlı. İstanbul'daki sanatçılar da benzer bir denge arayışını yapıyor; zemin sallansa bile yeni geleceklere bakma gücü.

Son mekândan ayrılırken yağmur hafiflemişti. Caddeler yine kalabalıklaşmış, insanların kimi montunun düğmesini yarım iliklemiş, kimi artık gerek duymadığı şemsiyeyi elinde taşıyordu. Denizin kokusu yeniden havaya karışmıştı. İstanbul'da yine her zamanki gibi hayat akmaya devam ediyordu. ■



SİRET UYANIK

Çatalhöyük'te Çağdaş Bir Yolculuk

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Konya Büyükşehir Belediyesi iş birliğinde düzenlenen “Belleğin İzi: Neolitik Kent Çatalhöyük” sergisi, Kültür Yolu Festivali kapsamında sanatseverlerle buluştu.

Küratörlüğünü Siret Uyanık, proje danışmanlığını Prof. Dr. Ali Umut Türkcan, proje koordinatörlüğünü ise Coşkun Bilgi'nin üstlendiği sergi, insanlık tarihinin en eski yerleşimlerinden biri olan Çatalhöyük'te, geçmişin izlerini çağdaş sanatın diliyle yeniden yorumladı. Açılışa Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Yardımcısı Mustafa Uzbaş, Türkiye'nin farklı kentlerinden gelen sanatçılar, davetliler ve sanatseverler katıldı. Yaklaşık 9200 yıllık bir geçmişe sahip Çatalhöyük, bu kez sanatçıların özgün üretimleriyle belleğin derin katmanlarına açıldı. Resim, seramik, camaltı, heykel ve video art gibi farklı disiplinlerdeki eserler, ortak bir hafızada buluştu. ■



Turgut Özal Blv. S4-1 No:19, 06830 Gölbaşı/Ankara

Tel: +90 542 318 73 75



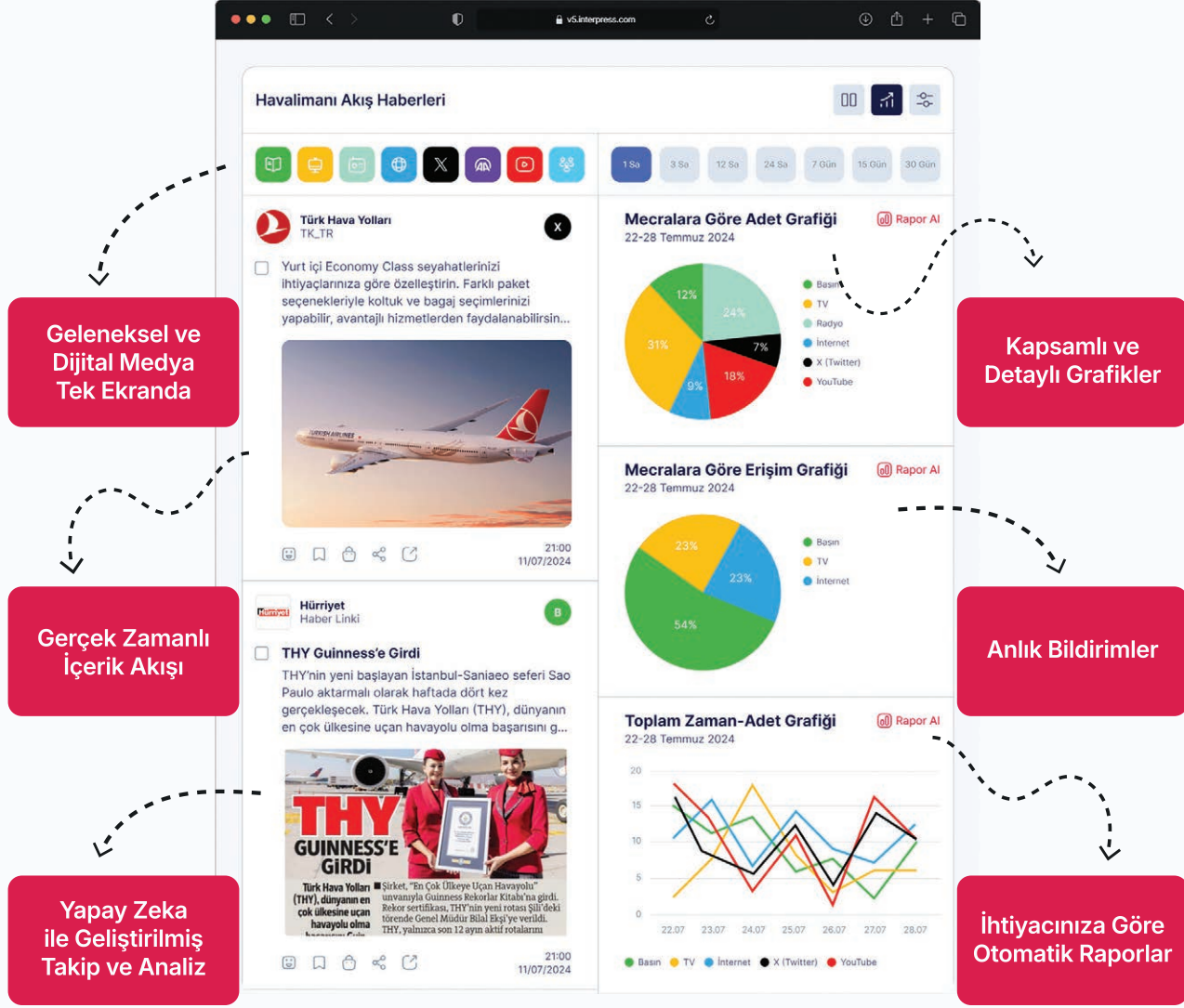
36. Ankara Uluslararası Film Festivali

Dünya Kitle İletişimi Araştırma Vakfı tarafından düzenlenen 36. Ankara Uluslararası Film Festivali, Şinasi Sahnesi'ndeki etkileyici açılış töreniyle başladı.

Çankaya Belediye Başkanı Hüseyin Can Güner'in de katıldığı gecede, onur ödülleri sahiplerini buldu. Sunuculuğunu Gülay Afşar'ın yaptığı açılış töreninde festivale verdikleri katkılardan ötürü destekçi kurum ve kuruluşlara teşekkür plaketleri verildi. Ardından, sinema sanatına emek veren önemli isimler onurlandırıldı. Törene katılamayan Zuhale Olcay ve Demet Evgar, teşekkürlerini video mesajlarıyla iletti. Sinemasever başkentlilerin yoğun ilgi gösterdiği festival, yarışma bölümleri, söyleşiler ve özel gösterimlerle, dopdolu bir program vadetti. ■

INTERWEB 5.0

Daha Hızlı, Daha Güçlü, Daha Kullanıcı Dostu



Interpress ile Medya Takibi Artık Çok Daha Kolay!

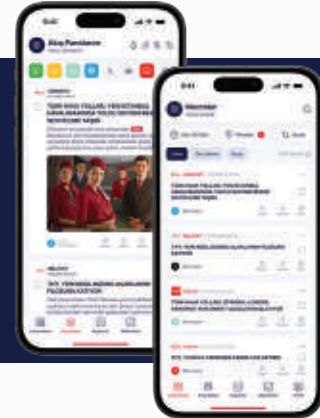
Tüm medya takip ihtiyaçlarınız tek bir platformda, ışık hızında!

Yazılı Basın, Televizyon, İnternet, Radyo, Sosyal Medya, Video İçerikleri, Ajanslar, Topluluk Ağları...

Tüm mecraları **tek ekranda**, aynı platform üzerinden kolayca izleyebilir, iş süreçlerinizi hızlandırabilirsiniz.

Interpress ile Medya Takibinin Geleceği Şimdi Elinizin Altında!

Tüm özelliklere **Interpress** mobil uygulamamızdan da ulaşabilirsiniz.



interpress®

www.interpress.com



SİNAN ERGİN

Var Etmenin Gücü

Var etmenin gücünü keşfetmek isteyenler için içsel dönüşümün kapılarını aralayan Sinan Ergin; zihin, iç ses, hedefler ve yaşamın anlamı üzerine anlattıklarıyla MAG Okurlarını farkındalıkla buluşturuyor.

Var etmekle istemek arasındaki farkı nasıl tarif edersiniz? Pek çok insan yılbaşında dilek listeleri hazırlar ama çoğu şey hayal olarak kalır. Sizce bir dileğin gerçeğe dönüşmesi için insanın içinde ne değişmeli?

“İstemek”, dışarıda bir güce ya da şansa bağlı bir eylemdir. İnsan, bir şeyi arzular ama onu yaratacak gücü kendinde görmez. Oysa “var etmek”, içsel bir süreçtir. İnsanın kendi

iç dünyasında, zihninde, enerjisinde ve niyetinde bir şeyi canlandırmasıdır. Yılbaşı dilekleri genellikle “keşke” ile başlar; “var etmek” ise “ben bunu yaratıyorum” bilinciyle hareket etmektir. Bir dileğin gerçeğe dönüşmesi için insanın önce kendi içindeki “eksiklik” algısını dönüştürmesi gerekir. Enerjisini dışarıda aramaktan vazgeçip, kendi içsel kaynağına yönelmeli, çünkü her şey önce içeride başlar. İstek, bir rüyadır; var etmek ise o rüyayı yaşamın dokusuna işlemektir.

Zihin neden hep “bir şey eksik” duygusuna sarılıyor?

Zihin, beş duyu aracılığıyla sürekli dış dünyayı tarar. Dışarıya bağımlı olduğu için hep daha fazlasını ister: Daha çok para, daha iyi bir ilişki, daha fazla takdir... Bu, zihnin doğasıdır. Ancak, bu arayış, gerçekte içsel bir boşluğun yansımasıdır. Zihin, içsel enerjiyle buluşamadığında kendini hep eksik hissederek. Bu eksiklik hissi, korkuyu besler; korku da düşünceyi. İnsan, kendi içsel tamliğini fark etmediği sürece bu döngü devam eder. Aslında hiçbir şey eksik değildir; sadece insan kendinden uzaklaşmıştır.

Sosyal medyanın bu kadar gürültülü olduğu bir çağda, insan kendi iç sesini nasıl duyabilir? Ya da daha doğrusu, o sesin gerçekten kendisine mi ait olduğunu nasıl anlar?

Sosyal medya, dış dünyanın en yüksek sesle konuştuğu yerdir. İnsan, kendi iç sesini duyabilmek için önce dışarıyla olan bağı kesmeli. Bu, bir sessizlik pratiğiyle mümkün. Meditasyon, nefes egzersizleri ya da sadece bir süre kendiyi kalma anları... İç ses, gürültülü değil, sakin ve derinden akar. Eğer bir ses sizi korkutuyor, yargılıyor, sürekli bir şeyler “yapmanız” gerektiğini söylüyorsa, bu büyük ihtimalle zihninizin ya da toplumun sesidir. Gerçek iç ses ise size güç verir, bütün hissettirir ve sevgiyle konuşur.

Yeni yıla girerken çoğu insan “gerçekleriyle” yüzleşmekten korkuyor. Sizce insanlar kendi doğrularına nasıl yaklaşmalı ki o yüzleşme yıkıcı değil dönüştürücü olsun?

İnsanlar genellikle “gerçeklerle” değil, “korkularıyla” yüzleşmekten korkar. Gerçekler geçicidir; doğru ise kalıcıdır. Yüzleşmenin yıkıcı olmaması için kişinin kendini bir “gözlemci” olarak konumlandırması gerekir. Yargılamadan, suçlamadan, sadece fark etmek... “Bu benim hayatım ve ben bunu var ettim.” bilinci, yüzleşmeyi bir suçlama anından çıkarıp bir sorumluluk anına dönüştürür. Kendinizi olduğunuz gibi kabul ettiğinizde, değişim kendiliğinden ve acısız gelir.

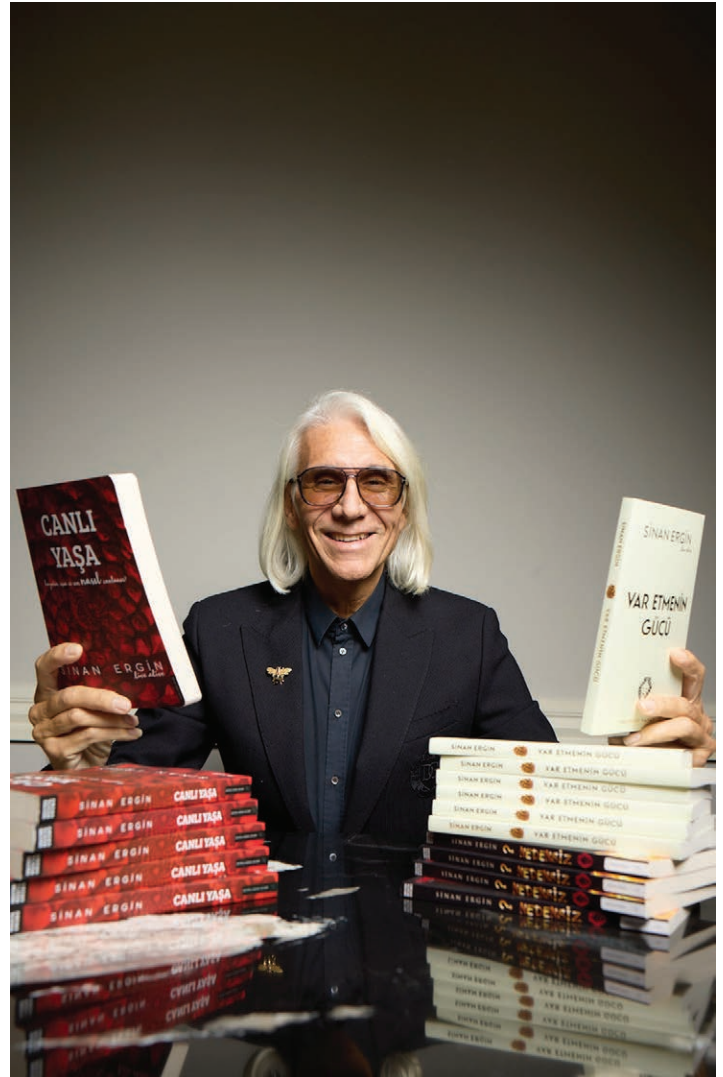
Bir hedefin bizi büyüttüğünü ya da tüketceğini nasıl anlarız?

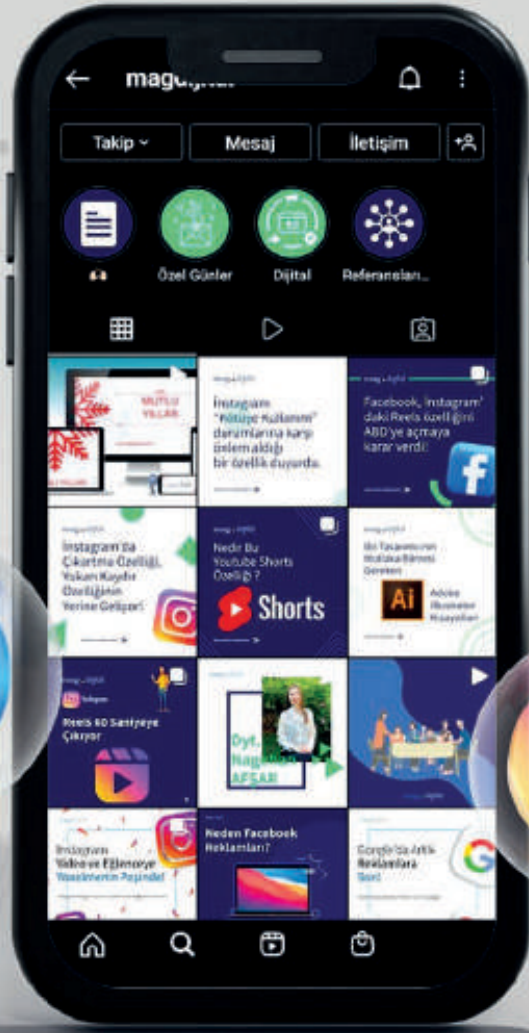
Eğer bir hedef sizi korkuyla değil, tutkuyla harekete geçiriyorsa, sizi büyütür. Korku temelli hedefler, “Ya başaramazsam!”, “Ya yetersiz kalırsam?” düşünceleri enerjinizi tüketir. Tutku ise içinizden doğar, size enerji verir ve sizi besler. Hedefiniz sizi dışarıya bağımlı kılıyorsa, sürekli bir “olma” hâline itiyorsa, bu tüketir; ama içinizdeki “var olma” hâlini güçlendiriyorsa, işte o zaman büyütür. Kendinize şunu sorun: Bu hedef, bana daha çok ben mi hissettiriyor, yoksa daha çok başkalarına mı?

Sorumluluk, sevgi ve sahiplik duygularını “kutsal üçlü” olarak tanımlıyorsunuz. Bunlardan biri eksik olduğunda yaşamda ne bozuluyor?

Bu üçlü, birbirinden ayrılmaz. Sevgi olmadan sorumluluk, bir yükür. Sorumluluk olmadan sevgi, yüzeysel kalır. Sahiplik olmadan da ne sevgi ne de sorumluluk kalıcı olur. Biri eksik olduğunda, ilişkilerde ve yaşamda bir “kopuş” başlar. İnsan, sevdiği şeyden sorumluluk duyar, sorumlu olduğu şeye sahip çıkar, sahip çıktığı şeyi sever. Bu bir döngüdür. Koptuğu yerde, yaşam mekanikleşir, anlam kaybolur ve insan kendi yarattığı dünyaya yabancılaşır. ■

“Bu benim hayatım ve ben bunu var ettim.” bilinci, yüzleşmeyi bir suçlama anından çıkarıp bir sorumluluk anına dönüştürür.







mag • digital

Markanızın Büyüme Yolculuğunda Yanınızdayız!

Profesyonel ekibimizce verdiğimiz dijital pazarlama, web tasarımı, sosyal medya yönetimi gibi birçok hizmetle marka değerinizi ve bilinirliğinizi artırır; müşteri sayınız yükselişe geçer. MAG Digital, markanıza güvenilirlik katar.



Adil Yıldırım
adil@magmedya.com.tr



Yeni Yılda Kabule Geçelim

Kafamızda kalıplar var. Geçmişin ve deneyimlerin bizleri içine yerleştirdiği kalıplar. Şu şöyle yapılır, bu böyle yapılır, şurada şöyle davranılır gibi. Hayatımıza maalesef şekil veren kalıplar.

Bir insan her konuda bizimle aynı düşünmek için hayatımıza girmez, tam tersine bize farklı bir bakış açısı getiriyorsa bu ilişkinin bir anlamı ve kalitesi olabilir.

Son dönemde çok karşılaşıyorum, çünkü özellikle sosyal medyada gelen bazı yorumlar bu kalıpları ortaya koyuyor. Mesela Instagram'dan beni takip ediyor ve paylaşımlar konusunda sürekli müdahale etmeye çalışıyor: "Hocam şu konuda neden paylaşım yapmadınız? Bu konuya neden değinmediniz? Şuradaki paylaşımında seçtiğiniz fotoğraf olmamış, aslında şu tip bir fotoğraf koymanız gerekirdi!" Hep bir şekil verme çabası var. Neden? Talep edilmeden akıl verme niyeti var. Neden?

İnsanlar zihinlerindeki kalıpların dışına çıkmadıkları gibi aynı zamanda bunu başkalarına empoze etme derdine düşmüşler, üstelik bunu doğru sanıyorlar. Mesela başka biri bunu kabul etmediği zaman da aşırı tepki gösteriyorlar. Sanki herkes onlarla aynı paylaşımları yapmak, aynı şeyleri düşünmek zorundaymış gibi.

Bunu sadece sosyal medyada görmüyoruz elbette. Örneğin; özel hayatında biriyle tanışıyor, o insanı başta çekici buluyor ama iki ay sonra bazı farklı yönlerini görüp bunları değiştirmeye çalışıyor. Partnerine sürekli müdahale ediyor, şekil vermek için uğraşıyor, ona kendi fikirlerini empoze etmeye başlıyor. Bunu yapamadığı zaman partnerini duyarsız olmakla suçluyor. Bir insan her konuda bizimle aynı düşünmek için hayatımıza girmez, tam tersine bize farklı bir bakış açısı getiriyorsa bu ilişkinin bir anlamı ve kalitesi olabilir.

İnsanın en büyük üç ruhsal çukuru olan, sevilme, onaylanma ve takdir edilmeyi bize yaşatacak insanları hayatımıza çekmeye çalışırız ama onların tek görevi bizi pohpohlamak değildir. Partnerini sürekli onaylayan ve takdir eden bir insan da ideal bir ilişki getirmez...

Dolayısıyla bir ilişki aramıyoruz ya da ilişkinin tanımını bilmiyoruz, biz sadece bize iyi hissettirecek ve sorunlarımızı hızlıca çözecek bireyler arıyoruz ama unutuyoruz ki onların da hayatında bir ton problem var ve onlar da bizden aynı şeyleri bekliyorlar. Oysa bizim beklentilerimiz öncelikli ve genelde kendimizi bulunmaz Hint kumaşı sanıyoruz.

Diyelim ki bize uyum sağlayacak ve çoğu kaprisimizi alttan alacak bir partner bulduk, o zaman da onun bazı davranışları batmaya başlıyor ve yine bize yaranamıyor. Onu değiştirmeye ve ona şekil vermeye çalışıyoruz, her konuda istediğimiz gibi davranması için adeta onu yeniden tasarlıyoruz ama bu mümkün değil! Bir insana kendi kafamızdaki şekilleri vermek hem saçma hem de gerçek dışı bir olay.

İnsanın özü, başından geçen milyonlarca deneyimle oluşur ve uzun yıllar alır. Onu kendisi yapan bütün bu deneyimlerin ardından, içinden yeni bir insan yaratmaya çalışmak en hafif tabiriyle zaman kaybıdır. Şekil verme çabası bugün ilişkilerde en çok gördüğüm problem olması nedeniyle gerek flörtleri gerekse evlilikleri yoruyor. Bir insandan memnun değilsek, ondan ayrılabiliriz ve herkes kendi yoluna gider; ancak onu ısrarla hayatımızda tutmaya çalışırken bir yandan da kendimize benzetmeye çalışmak kabul edilemez.

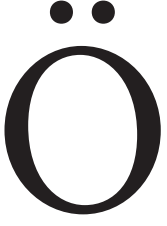
İnsanı olduğu gibi kabul edip hiçbir şekil vermediğimiz bir 2026 olmasını diliyorum, çünkü sanırım başkalarına şekil vermeye çalıştıkça ilişkilerin ruhunu da yok ediyoruz. Partnerimizde her şey dört dörtlük olamaz, kabul geçmek şifadır. ■



ŞEBNEM EKŞİB

2026 Vedic Burç Yorumları

Türkiye'nin önde gelen astrologlarından Şebnem Ekşib, yeni yılda hangi burcu neyin beklediğini MAG Okurları için açıklıyor.



nümüzdeki yıl; kolektife hizmet etmeye çağıran, evrensel dengeleri korumamıza işaret eden bir yıl olacak. 2026 yılında Satürn, Balık burcundaki yolculuğuna devam ederken Neptün'ün yarattığı hayal âleminden de uyandırmaya devam edecek.

Bu yılın mart ve ağustos ayında yaşayacağımız Ay ve Güneş tutulmaları, sahneden inip artık halkın arasında birlik olmanın önemini vurgulayacak. 26 Kasım'da aks değiştirecek olan Rahu ve Ketu yeni sistemi kurmadan önce beraber hareket etmeye teşvik edecek. Etkisinden yeni çıktığımız Venüs retrosu, 3 Ekim-14 Kasım tarihlerinde Terazi burcunda tekrar yaşanacak. Hayatın konforunu sorgulamamızı, ilişkilerimizdeki alma verme dengemize ışık tutmamızı sağlayacak. Jüpiter ise bu yılın ilk yarısını İkizler burcunda geçirirken daha sonra hızlı bir Yengeç burcu geçişi yapacak.

Koç ve Yükselen Koç

Sevgili Koç burçları, burcunuzun yöneticisi Mars 11 Mayıs ve 21 Haziran arasında burcunuzdan geçerken enerjinizin oldukça yükseldiğini hissedeceksiniz. 17 Nisan 2026'da gerçekleşecek yeni Ay ön plana çıkıp kişisel konularınızda başlangıçlar yapmanızı destekleyecek. 26 Mart – 20 Nisan arasında Venüs burcunuzda ilerlerken estetik işlemlerinizi planlayabilirsiniz. Bu sene Terazi burcunda gerçekleşecek Venüs retrosu tam karşı alanınızdan sizin ikili ilişkilerinize bakışınızı ve alma verme dengeyi sorgulatacak.

Satürn tam arka alanınızda yolculuğuna devam ederken içsel yolculuğunuzla kendinizi keşfetmenize yardımcı olacak. Harcamalarınızı düzene koymanız ve yurt dışı konularında çok hevesli olmamanız yerinde olacaktır. Jüpiter önce retro, daha sonra ileri hareketiyle 2 Haziran tarihine kadar İkizler burcunda sizin yakın çevreniz ve iletişim alanlarınızda fırsatlar veriyor olacak. Daha sonra Yengeç burcuna geçerek ev yuva alanlarında size fırsatlar sunacak. Bu yıl gerçekleşecek Ay ve Güneş tutulmaları, hedeflerinize giderken bireysellikten uzak durup toplum faydasına kişisel yeteneklerinizi kullanmanızı işaret ediyor. 26 Kasım sonrası artık kariyerinizde yeni bir sistem kurma zamanına geçeceksiniz.

Boğa ve Yükselen Boğa

Sevgili Boğa burçları, burcunuzun yöneticisi Venüs bu yıl Terazi burcunda 3 Ekim - 14 Kasım arasında gerilerken günlük rutinleriniz içindeki dengeyi gözden geçirip kendi konforunuza uygun hâle getirmenizi destekleyecek. 16 Mayıs tarihinde gerçekleşecek yeni Ay, ani ve beklenmedik kararlarla yolunuzu tekrar çizebileceğinize işaret ediyor. 21 Haziran - 3 Ağustos arası Mars'ın burcunuzdaki geçişi sırasında yeni bir ilişkinin başlangıcı yaşanabilir. Venüs burcunuzda hareket ederken 20 Nisan - 14 Mayıs arası estetik işlemlerinizi planlayabilirsiniz.

Satürn bu yıl da sizi, hedeflerinizi yapılandırmanız için zorluyor. Arkadaş gruplarınızın içinde sizin değerleriniz uymayan kişileri ayıklamanız için fırsat sunuyor. Jüpiter, haziran başına kadar parasal alanlarınızda destek verirken; sonrasında yakın çevreniz, iletişiminiz ve cesaretle adım atmanız konusunda sizin yanınızda olacak. Girişimlerinizi bu zamana denk getirmeniz büyüme etkisi verecektir. Bu yıl gerçekleşecek Ay ve Güneş tutulmaları, kariyer alanlarınızda aktif olmanızın mesajını vermeye devam edecek. Bu alanda kibirden ziyade daha bütüne odaklanarak çalışmanız yerinde

Etkisinden yeni çıktığımız Venüs retrosu, 3 Ekim-14 Kasım tarihlerinde Terazi burcunda tekrar yaşanacak. Hayatın konforunu sorgulamamızı, ilişkilerimizdeki alma verme dengemize ışık tutmamızı sağlayacak.

olacaktır. 26 Kasım itibarıyla aks değiştirecek Ay düğümleri, inandığınız doğruları sorgulayacağınız, farklı bir sistemin adımlarını atacağınız bir döneme işaret edecek.

İkizler ve Yükselen İkizler

Sevgili İkizler burçları, burcunuzun yöneticisi Merkür bu yıl 7 Temmuz - 24 Temmuz arası burcunuzda gerileyecek. Bu dönemde söylediklerinizin anlaşılır olduğundan emin olun. Yeni yılın ilk dolunayı 3 Ocak'ta burcunuzda tamamlanırken uzun zamandır emek verdiklerinizle görünür olacaksınız. Mars'ın 3 Ağustos - 19 Eylül arasında burcunuzdan geçişi ile enerjiniz oldukça yükseliyor. Bu süreçte agresif sporlardan kaçınmanız yerinde olacaktır. Venüs 14 Mayıs - 9 Haziran sürecinde burcunuzda iken estetik işlemlerinize zaman ayırabilirsiniz.

Satürn, bu yıl da kariyer alanlarınız ve toplum önündeki statünüzle ilgili sizi çalıştırmaya devam edecek; ancak bilin ki Satürn 2027 haziranında Balık burcundan ayrıldığında kalıcı ödülünü de size bırakacaktır. Jüpiter'i haziran başına kadar burcunuzda ağırlayacaksınız. Bu süreçte, on iki yılda bir gelen şans rüzgârlarını değerlendirmenizi dilerim. Bu yıl Ay ve Güneş tutulmaları sizin yüksek eğitim, yabancı kültürler, yaşam felsefenizi yeniden şekillendirmenize ışık tutacak. Kardeşleriniz ile geçmişten gelen konuları netleştirme fırsatınız da olacak. Kasım sonu ise artık daha çok dönüşüm etkilerini yaşayacaksınız.

Yengeç ve Yükselen Yengeç

Sevgili Yengeç burçları, bu yıl burcunuz oldukça hareketli zamanlar geçirecek. 1 Şubat dolunayı burcunuzda gerçekleşirken ilişkilerinizle ilgili çözümler söz konusu olabilir. Merkür bu yıl 29 Haziran - 7 Temmuz arasında burcunuzda gerilediğinde, sizin duygularınızı dile getirirken zorlanmanıza sebep olabilir. 12 Ağustos'ta gerçekleşecek kısmi Güneş tutulması hayatınızda artık yeni sayfalar açmanızı destekleyecek. ➡➡

Venüs, 9 Haziran ile 5 Temmuz tarihlerinde burcunuzda seyahat ederken estetik takviminizi uygulayabilirsiniz; ancak, 3-14 Kasım tarihleri arasındaki Venüs retrosu boyunca özellikle evinizdeki dekorasyonları erteleme, yerinde olur. Satürn bu yıl da size akademik konularda destek vermeye devam edecek; yurt dışı fırsatlar zorlayıcı olsa da ödülleri de beraberinde getirecektir. Jüpiter 2 Haziran - 1 Kasım arası burcunuza geçerek on iki yılda bir getirdiği şans ve fırsatları kapınıza bırakacak. Ay ve Güneş tutulmaları; kazançlarınızı paylaşırsanız daha da artacağının mesajını veriyor olacak. Ayrıca 26 Kasım itibarıyla aks değiştiren Ay düğümleri artık beslediğiniz büyüttüğünüz değerleriniz ile bir sistem kurmanızı işaret edecek.

Aslan ve Yükselen Aslan

Sevgili Aslan burçları, bu yıl Venüs 5 Temmuz – 1 Ağustos tarihleri arasında burcunuzda seyahat ederken, daha çok görünür olmak ve takdir toplamak isteyeceksiniz. Estetik konularınızı bu zamana planlayabilirsiniz. Bu yıl Terazi burcunda gerçekleşecek Venüs retrosu, kardeşleriniz ve yakın çevrenizle olan alma verme dengenizi yapılandırmanıza ve kendi değerlerinize sahip çıkmanıza destek olacak. Satürn, Balık burcundaki seyahati devam ederken, ortaklı alanlardaki kazanç ve paylaşımlarınıza yeni bir düzen getirecek. Mars 13 Kasım itibarıyla burcunuza geçiş yaparak uzun bir süre burada seyahat edecek. Mars'ın getireceği yüksek agresyonu yönetebilmek için kendinizi sakinleştirecek hobiler edinmeniz yerinde olur. Ayrıca agresif sporlardan kaçınmanız sizi koruyacaktır. Jüpiter ise 1 Kasım 2026 itibarıyla şans ve fırsatlar için fragman niteliğinde burcunuza geçecek ve rahat nefes almanızı sağlayacaktır. Geçen yıldan beri Ay ve Güneş tutulmalarına ev sahipliği yapıyorsunuz. Egonuz ve şahsi kimliğinizden ziyade toplum için bunları nasıl kullanacağınızı size düşündürmeye devam edecekler. Ayrıca sağlığınıza, özellikle kalp ve damar sağlığınıza özen gösterip kontrollerinizi yaptırmanız yerinde olur.

Başak ve Yükselen Başak

Sevgili Başak burçları, Venüs'ü bu yıl oldukça uzun bir süre burcunuzda ağırlayacaksınız. Retro, hareketinin bir kısmını 6-14 Kasım arası burcunuzda gerçekleştirecek. Kendinizi, hizmet ederek değerli hissetme alışkanlığınızı kırmaya çalışacak. Estetik işlemlerinizi 14 Kasım - 23 Kasım arasına planlamanız yerinde olur. Satürn, Balık burcundaki seyahatine devam ederken özellikle ikili ilişkileriniz, eşiniz ile ilgili konularda sizi zorlayarak kendinizi bulmanıza destek veriyor. Her şeyi kontrol edemeyeceğinizi öğretmeye çalışırken esnek olmanız daha az yorulmanızı sağlar.

2 Nisan'da gerçekleşecek dolunay ile, uzun zamandır beklediğiniz başarı sizin olabilir. 10 Ekim'de burcunuzda gerçekleşecek yeni ay ise kendinizle ilgili yeniliklerin başlangıcı olabilir. Jüpiter yılın ilk yarısı kariyer, statü alanlarında size fırsatlar sunarken, 2 Haziran sonrası toplu gelirlerinizde artış ile bolluk ve bereketini gösterecek. Ay ve Güneş tutulmaları bu yıl Aslan-Kova aksında gerçekleşirken, bilinçaltınızdaki korkularınızla yüzleşmeniz ve rakiplerinize karşı mücadelenizde destek verecek. Günlük rutinler oluşturabilir, toplum için faydalı aktiviteleri hayatınıza katabilirsiniz.

Terazi ve Yükselen Terazi

Sevgili Terazi burçları, bu yıl sizin için oldukça hareketli geçecek. Hem Venüs hem Merkür, burcunuzda hareleyecek.

Burcunuzun yöneticisi Venüs, 3 Ekim - 14 Kasım tarihleri arasında gerilerken ilişkilerinizdeki denge arayışınıza ışık tutmaya çalışacak. Ayrıca arkanızdan iş çeviren kadın rakiplerinizi de fark etmenize sebep olacak. Merkür ise 24 Ekim - 13 Kasım tarihleri arasında gerilerken sözlerinizle bıraktığınız etkileri fark etmenizi sağlayacak. Neyi, kime, nasıl söylediğiniz oldukça önemli olacak.

Satürn, Balık burcundaki yolculuğu ile sizin hem çalışma alanlarınızı hem günlük rutinlerinizi yeniden yapılandırıyor. Bu dönemde özellikle ayak sağlığınıza özen göstermelisiniz. Jüpiter, yılın ilk yarısında daha çok yurt dışı eğitim fırsatlarını size sunarken 2 Haziran itibarıyla Yengeç burcuna geçtiğinde kariyer konularında şans ve fırsatları kapınıza getirecek. Ay ve Güneş tutulmaları; arkadaş çevrenizi tekrar gözden geçirmenizi, sizi aşağı çeken değil, yukarı taşıyanlarla yola devam etmenizi söylüyor. Kendinizi geliştirecek hobiler edinebilirsiniz. 26 Kasım sonrası Ay düğümleri burç değiştirdiğinde artık kariyer ve aile dengelerinizi gözden geçirmenizi isteyecek.

Akrep ve Yükselen Akrep

Sevgili Akrep burçları, bu yıl sizi büyüten bir sene olacak. Satürn, Balık burcundaki hareketine devam ederken sizi içsel gelişmeniz için zorluyor. Romantik ilişkilerde sorumluluk almayı öğreniyorsunuz. Ayrıca Venüs'ün 20 Nisan - 14 Mayıs arasında tam karşı burcunuzdaki yolculuğunda, ikili ilişkilerinizde sürpriz gelişmeler olabilir. Sizler estetik işlemlerinizi 1-26 Mart arasında planlayabilirsiniz.

24 Ekim - 13 Kasım tarihleri arasında Merkür tam arka alanınızda gerilerken arkanızdan çevrilen işler önünüze düşebilir, aynı zamanda yurt dışı konularında gecikmeler yaşayabilirsiniz. Venüs bu yılki gerilemesini yine tam arka alanınızda yapacak. Bu süreçte gizli ilişkilerden uzak durmanız, harcamalarınızda temkinli olmanız yerinde olacaktır. Jüpiter; yılın ilk yarısı, başkaları vasıtasıyla kazançlarınızı arttırma fırsatları sunacak, 2 Haziran sonrası ise yurt dışı eğitim şansınızı önünüze çıkarabilir. Ay ve Güneş tutulmaları yıl boyunca size içsel gücünüzü fark etmeniz adına etkiler verirken, kariyerinizde egonuzla değil, empati ile başarıya işaret ediyor olacak.

Yay ve Yükselen Yay

Sevgili Yay burçları, yeni yıla Mars burcunuzda giriyorsunuz. 16 Ocak'a kadar oldukça enerjik hissedebilirsiniz. Fazla enerjinizi sporla dengeleyebilirsiniz ancak, aşırıya kaçmamaya özen gösterin. Burcunuzun yöneticisi Jüpiter geri ve ileri hareketleri ile 2 Haziran'a kadar size ikili ilişki ve ortaklı alanlarda şans ve bereketini sunuyor. Sonrasında ise miras, nafaka alacaklarınız için sizi destekleyecek.

Satürn özellikle eviniz, aileniz, hatta anneniz ile ilgili konularda sizi zorlayarak sabrı öğretmeye devam edecek. İçsel gücünüzü test ediyor diyebiliriz. Estetik işlemlerinizi için Venüs'ün burcunuzda olduğu 26 Mart - 20 Nisan tarihlerini değerlendirebilirsiniz. Venüs retrosu 6 Ekim - 14 Kasım arasında sizin parasal alanlarınızda başlayıp kariyer konularındaki fikirlerinizi tekrar yapılandırarak. Bu arada kalabalık gruplar içinde değerliliğinizi sorgulayabilirsiniz. Merkür'ün tam karşı alanınızda retro yaptığı 7-24 Temmuz arasında, ikili ilişkiler, ortaklıklar, seyahat konularında yaşayabileceğiniz sorun ve gelişmelere karşı esnek olmalısınız. Bu yıl Ay ve Güneş

tutulmaları size pratik olmayı ve sadece kendinizi değil, kolektifi düşünerek hareket etmeyi hatırlatıyor. Yakın çevre ve kardeşlerinize ilgili konularla meşgul olabilirsiniz.

Oğlak ve Yükselen Oğlak

Sevgili Oğlak burçları; burcunuzun yöneticisi, Balık burcundaki yolculuğunu sürdürürken bir yandan cesaretinizi sınıyor, bir yandan iletişim alanında size yeni sınırlar koyduruyor. Sizin her şeyi kontrol etmek isteyen yapınıza, evrensel düzene güvenmeniz gerektiğinin de altını çiziyor tabii. Venüs 16 Ocak - 23 Şubat tarihleri arasında burcunuzda seyahat ederken estetik işlemlerinizi planlayabilirsiniz.

Merkür 29 Haziran - 7 Temmuz tarihleri arasında tam karşı alanınızda gerilerken ikili ilişki ve ortaklı alanlarda çıkabilecek pürüzlere karşı sakın kalmaya özen gösterin. Terazi burcunda 3 Ekim - 6 Kasım arasında yaşanacak Venüs retrosu kariyer konularında denge arayışınıza sebep olabilir. Acele kararlar vermemeniz yerinde olur. Öfke ile kalkan zararlar oturur. Yıl boyunca Ay ve Güneş tutulmaları; ailenize, kendi değerlerinize yönelmeniz, egonuzu kolektifin faydasına dönüştürmeniz için yol gösterecek. 26 Kasım itibarıyla Ay düğümleri Oğlak-Yengeç aksına geçerek hayatınızın dümenini elinize almanızı isteyecek.

Kova ve Yükselen Kova

Sevgili Kova burçları, burcunuzun yöneticisi geçen mart ayından beri sizi kendi kazançlarınızla ilgili sınava tabi tutuyor. Kök ailenizle ilgili düzenlemeniz gerekenler sizi yoruyor olabilir ancak bilin ki Satürn kalıcı ödülleri bırakır. Venüs, 5 Şubat - 1 Mart tarihleri arasında burcunuzda seyahat edecek; bu tarihleri estetik ve bakım işlemlerinizi için değerlendirebilirsiniz.

23 Şubat - 3 Nisan arası Mars gezegenini burcunuzda ağırlarken oldukça hırslı olabilirsiniz. Hırslınızı, sizi yıpratmaması adına topluma faydalı konulara aktarabilirsiniz. Jüpiter, haziran başına kadar size kişisel alanlarınızda fırsatlar sunmaya devam edecek, 2 Haziran sonrası daha çok çalışma alanınızda

sizi rakiplerinize göre şanslı konuma getirecek. Venüs'ün 3 Ekim - 14 Kasım arasındaki retro hareketi, inançlarınızı sorgulamanıza sebep olabilir. Ayrıca bu dönemde yurt dışı eğitim konularında aksaklıklar yaşayabilirsiniz. Yıl boyunca Ay ve Güneş tutulmaları size kendinizi hatırlatıp, ilişkilere takılı kalmayıp, kendi çerçevenizi çizerek ruhunuzun özgür olmasını destekleyecek. İlişkiler sizi beslediği sürece kalıcı olacak. 26 Kasım itibarıyla Oğlak-Yengeç aksına geçecek Ay düğümleri ile içsel olarak aydınlanmaya başlayacaksınız.

Balık ve Yükselen Balık

Sevgili Balıklar; geçen yıl mart ayından beri Satürn'ü burcunuzda ağırlıyorsunuz, oldukça fazla sorumluluk alıyorsunuz ancak üstesinden gelirsiniz. Satürn size kontrolü bırakmanızı ve evrensel düzene inanmayı öğretiyor. Burcunuzun yöneticisi Jüpiter 2 Haziran tarihine kadar geri ve ileri hareketleri ile sizin ev ve yuva alanlarınızda şans ve fırsatları destekliyor olacak. Sonrasında Yengeç burcuna geçerek kişisel konularda, spekülatif alanlarda şans ve fırsatlar getirecek.

Mars 3 Nisan - 11 Mayıs tarihleri arasında burcunuzda seyahat ederken hem gaza hem frene basıyor gibi hissedebilirsiniz. Mars'ın hareket etme enerjisini Satürn sınırlandıracak. Bu dönemde ayak sağlığınıza özen gösterin. Venüs'ün burcunuzu ziyaret ettiği 1 Mart - 26 Mart tarihleri arasında kişisel bakımlarınızı ve estetik işlemlerinizi yaptırabilirsiniz. Venüs bu yılki gerilemesinde önce size miras ve nafaka konularında geçmişten kalan haklarınızı vermeye hazırlanırken ikili ilişkilerde hizmet etmeden değerli olabileceğinizi deneyimletecek. Bu yıl Ay ve Güneş tutulmaları Kova-Aslan aksında gerçekleşirken, içsel enerjinizi korumanızı, çok fazla ortada kendinizi göstermenizin gerekmediği işaret ediyor. Burç yorumları sidereal zodyak ve vedik astrolojiye göre hazırlanmıştır. Yorumlar yıl için genel bilgi vermekle beraber, kişisel haritalarda etkileri değişkenlik gösterebilir. ■



*“Güvenin ve Kalitenin **Buluşma Noktası**”*



PG PLATİN GRUP
İNŞAAT

☎ 0(312) 222 7 505

📍 Emniyet Mah. Yukarı Sk. No:8
Yenimahalle / ANKARA



Hedefi insanlara hizmet etmek ve en yüksek faydayı sağlamak olan **Platin Grup** olarak her geçen gün artan çalışma azmiyle **projelerimizi** hayata geçirmeye devam ediyoruz.

- Platin LOFT
- Platin LIFE
- Platin LOCA
- Platin GOLD
- Platin PANORA
- Platin DELUXE
- Platin ROYAL
- Platin PRESTİJ
- Platin PORT
- Platin CONCCCEPT
- Platin MANSION



Bu Sene
Hediye Beklemeyin
Araç Takası
Herkese Çok Cazip Geldi

ARAÇ TAKASI SEÇENEĞİ İLE
SOA PROJELERİNE
YATIRIM YAPIN



 **SOA**
HOLDING

 **SOA**
ARSA

 **SOA**
İNŞAAT

 **SOA**
ENERJİ

Ankara | İstanbul
444 5 973

