

MAG®

TEMMUZ 2025

ADİL YILDIRIM

İletişimi Bitiren
Şey Nedir?

Hamiyet Akpınar

Makyaj Sırları

Korzay Koçak

Hipnoz
Neler Yapar?

Yaz Rotasını

Nereye Çevirmeli?

Dekorasyon Sırları
BARIŞ KÜPÇÜ

SOYER HOLDING
AHMET SOYER

SKY-B Proje İnşaat
ÜMIT GÖKSU

ESRA SEMİZ
Zamansız Şıklık

MERVE DERYA ATMACA
BAROQUE FURNITURE

BKMGLOBAL
Geleceğinizin Teminatı

RE/MAX Nest
Gayrimenkulde
Özel Çözümler

ALY GLOBAL
Ali Özçelik

AHU YAĞTU

ZARIF, GÜÇLÜ, ÇEKİCİ

YIL 22 SAYI 233 - 345 TL



SKY DIAMOND

incek



444 4 618

Turgut Özal Bulvarı No: 12/1 İncek / ANKARA

www.skydiamondincek.com

@ sky.diamond.incek

KONFORU, DOĞAYI VE LÜKSÜ

Kesfedin



 KARAKOÇ

MODERN MİMARİSİYLE AYRICALIKLI BİR YAŞAM





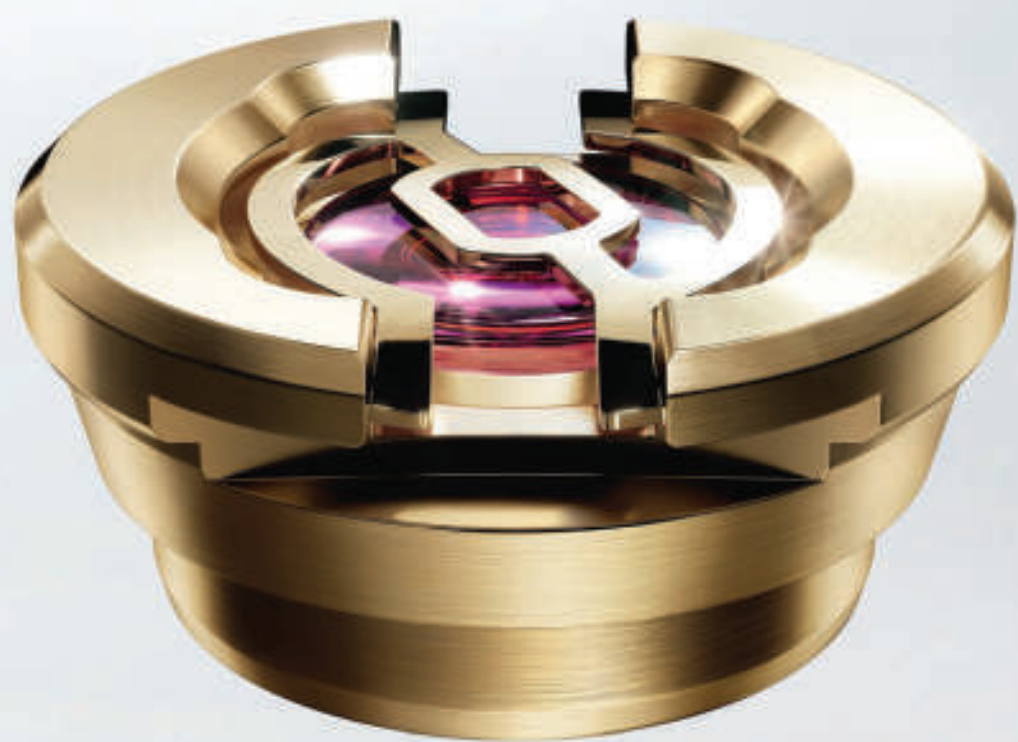
ATABILGE

VILLA



+90 540 310 60 60

www.atabilgevilla.com



ŞOK EDİCİ!

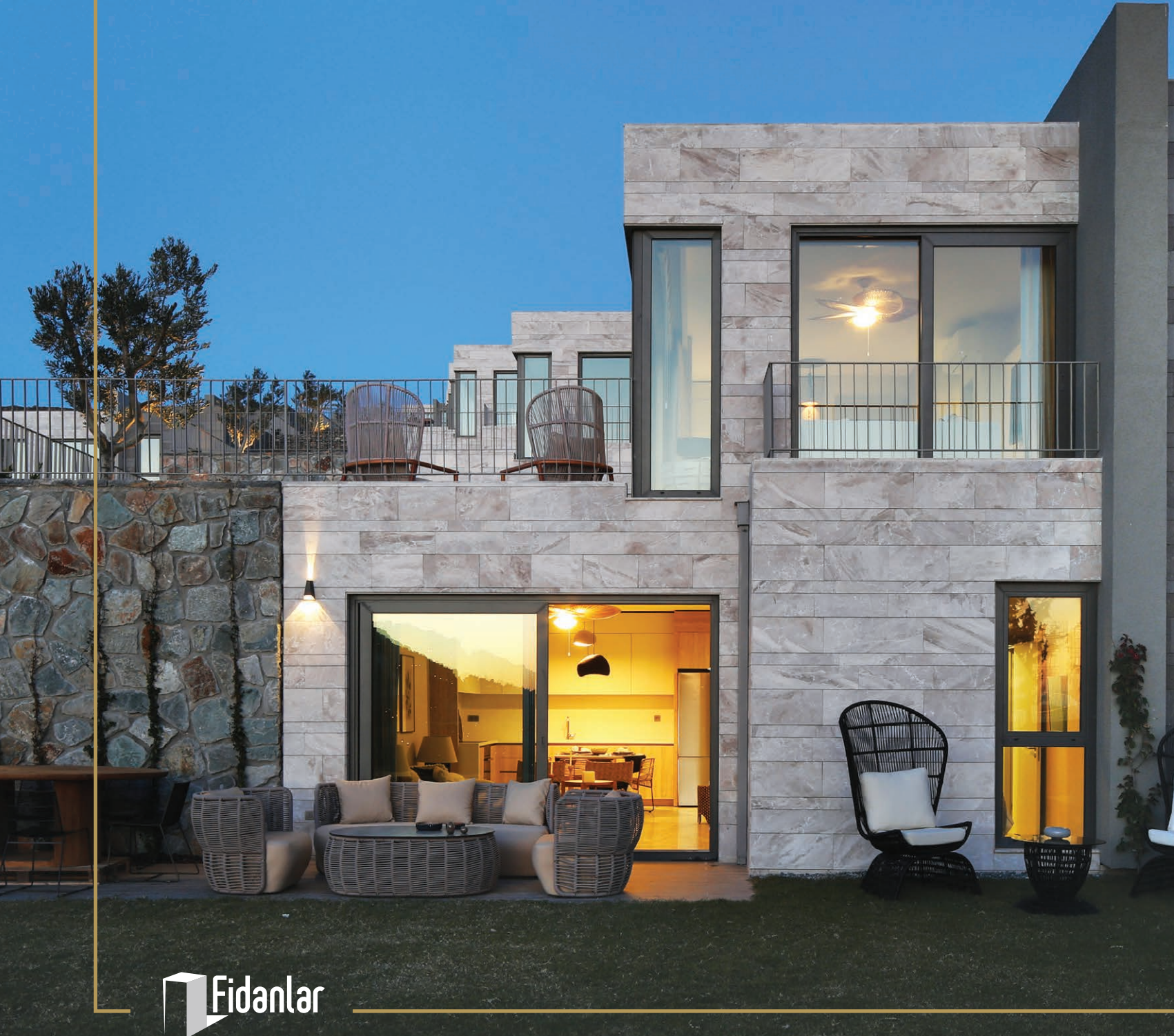
Karşınızda 2005'te çıkan şok emicimiz Paraflex. Saat mekanizmalarımızın muhafazasında kesinlikle çok önemli bir parça. Kendi tasarladığımız ve sadece bizim ürettiğimiz Paraflex şok emicinin özel bir amacı var; günlük hayatın içindeki darbe ve sarsıntıların tüm etkilerini nötrlemek. Bir piriç tanesinden bile daha ufak bir kalkanın bunu nasıl başardığını merak ediyor olabilirsiniz. Bunu, iki ayrı parçanın, her an gelen darbelerin etkilerini sıfırlayan, hiç bitmeyen bir dans hâlinde birbirleriyle etkileşmesiyle mümkün kılıyor.

Paraflex önce bir yöne, sonra diğer yöne doğru, saniyeden çok daha kısa bir sürede hareket ediyor. Bir yandan her darbe ile eğilerek enerjiyi dağıtıyor ve sonra ilk şekline geri dönüyor. Diğer yandan yer değiştirerek balans çarkı ile çapa tipi eşapmanın birlikte bozulmadan çalışmalarını sağlıyor. Bu sayede kalibrenin her koşulda üstün bir kronometrik performans sunmasını sağlıyor. Paraflex, saatin ve kendisinin mekanizmasını, bu benzersiz bozunum ve yer değiştirme dansıyla koruyor.

#Perpetual

KONFOR, ESTETİK VE
DOĞA HEPSİ BİR ARADA

Atabilge Bodrum'da





ATABİLGE BODRUM

— AKYARLAR —



+90 540 310 60 60

www.atabilgebodrum.com

Orijinal Olan, Hep Bir Adım Öndedir

CANGÜL
İNŞAAT A.Ş.



Petrol Ofisi



www.cangulyatirim.com

Next Level İş Merkezi No:49 Kat:10 06520 Çankaya/ANKARA-TURKİYE
Tel: +90 312 285 06 00



cangulyatirim



CANGUL

YATIRIM PETROL



1982



BİLGİ
ALMAK
İÇİN



ELEKTRİĞİN Puma



Ford Puma Gen-E'nin CO₂ salımı 0 g/km, birleşik elektrik enerjisi tüketimi 14,2 kWh/100 km'dir. Belirtilen değerler 715/2007/EC güncel mevzuatına göre ölçülmüş WLTP verileridir. Pazara sunulan araç ve araçların donanım farklılıkları olabilir. Detaylı bilgi için; ford.com.tr



FORD ÇAĞI

Gen-E®

Ford

GELECEĞİ
BUGÜNDEN YAŞA



Konum değişir Kalite değişmez!

Geçmişten geleceğe..

ATMACAOğLU Grubu yenilikçi, kaliteli ve memnun müşteri odaklı hizmet anlayışı ile başta Enerji Olmak üzere ithalat & ihracat, gayrimenkul, mobilya, bilişim ve reklam sanayi sektörlerinde oluşturmuş olduğu markaları ile hizmet vermektedir. Hizmet vermekte olduğumuz sektörlerde, önceliğimiz ve ticari geleneğimiz gereği " mutlu müşteri " ilkemiz ile hizmet vermekteyiz.

Bu hedefimiz doğrultusunda ATMACAOğLU Enerji ailesi olarak olarak kazanmış olduğumuz itibarımızı ve mevcudiyetimizi koruyup, benimsemiş olduğumuz "*Tüm enerjimiz ile sizinleyiz*" ilkesiyle 7/24 saat çalışmış oldukları sektörlerde başarılı ekip arkadaşlarımız ile ilk günkü enerjimiz ile yanınızdayız.

Yolculuğumuzda başlıca amacımız bütün ekip arkadaşlarımız ve iş ortaklarımız ile birlikte daha fazla memnuniyet sağlamak için mücadele edip, çevremize ve topluma elimizden geldiğinin fazlası ile katkıda bulunmak olacaktır. İyi yetiştirilmiş ve alanlarında uzmanlaşmış olan ekip arkadaşlarımız ile, sektörlerinde hizmet vermekte olan markalarımız ile standartlar üstü bir hizmeti sunabilmeyi başarmış bulunmaktayız. Aynı zamanda farklı ihtiyaçlara yönelik çözümler üretip, gelişen teknolojinin işığında müşterilerimizin çözüm ortağı olma yolunda büyük bir başarı elde etmiş bulunmaktayız. Markalarımız sektörlerinde ortaya çıkan her gelişmeyi yakından takip edip, müşterilerimizin beğenisi ve istekleriyle kendimizi sürekli bir revizyon içinde tutmayı benimsemiş olup çağın getirdiği teknolojiyi, ekip arkadaşlarımızın tecrübesiyle harmanlayarak her geçen gün biraz daha ilerlemekteyiz.

Bu vesileyle başarılarımızda emeği olan yönetim kurulumuza, çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize, ailelerimize ve iş ortaklarımıza teşekkürlerimizi sunuyoruz.

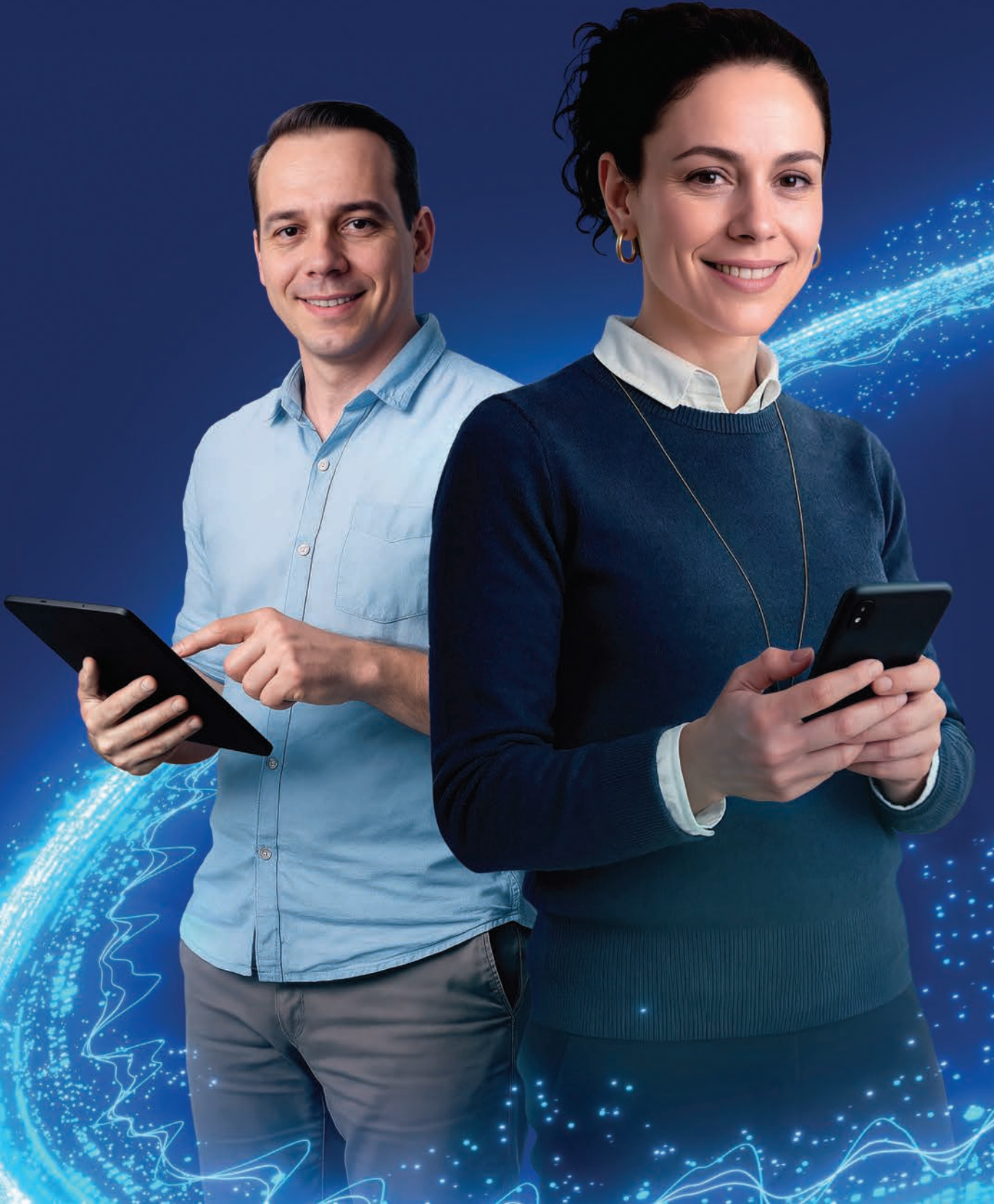
ATMACAOğLU ENERJİ İTHALAT İHRACAT SAN. TİC. LTD. şTİ.

Önder mah. Karacakaya cad. No:110 Altındağ / ANKARA

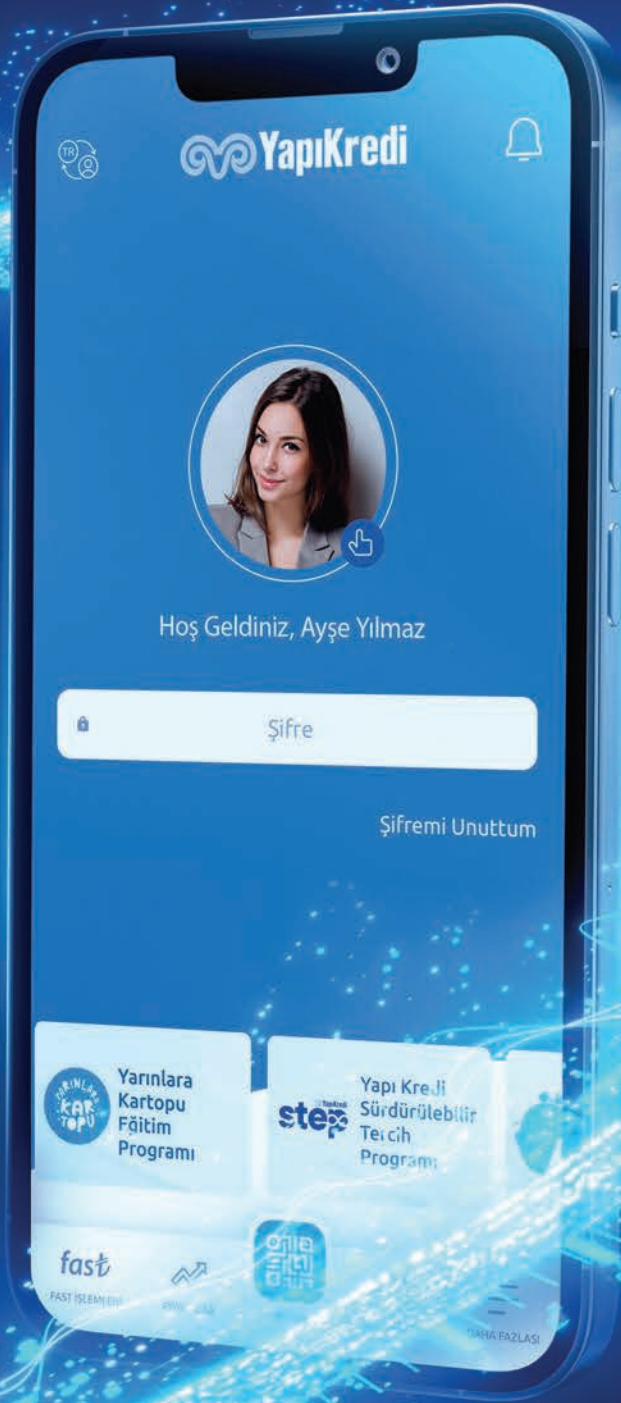
www.atmacaoglugrup.com - info@atmacaoglugrup.com



Üretene ve çalışana desteğiyle
**bir adım
önde.**



Dijital çözümleriyle
**bir adım
önde.**



YapıKredi

Hizmette sınır yoktur.

FRANCK MULLER

GENEVE



FRANCK MULLER BOUTIQUE +90 212 353 63 47
GREENWICH ZORLU AVM +90 212 353 63 47
GREENWICH FLYINN AVM +90 212 663 28 28
GREENWICH ARMADA AVM +90 312 219 12 89

www.greenwich.com.tr





BEYTEPE | PORT

SHOPPING CENTER

%**25**
PEŞİNAT

12
AY VADE

%**0**
FAİZ

ŞANİ

BEYTEPE'DE
KANUNİ SULTAN SÜLEYMAN BULVARI'NA CEPHE
**YENİ GASTRONOMİ
MERKEZİ**

Yatırımın Tadını Bilenlere...



444 8 908

2027'YE
KADAR
VADE

Hayatınızın Arayasında
Güverte Konumunda
Eşsiz Bir Yaşam Başladı



HEMEN TAPU
HEMEN TESLİM

MAVi ARYA
VILLAS & RESIDENCES
TURGUTREİS



Bodrum'da denize sıfır konumu, kesintisiz deniz ve adalar manzarası,
KENDİNE AİT ÖZEL PLAJI VE İSKELELERİYLE
yatırım değeri yüksek Mavi Arya rezidans ve villaları ile tanışın.

ASLANYAPI



ASTAS HOLDING

www.maviarya.com

0252 970 0048

MANSIO
İNCEK

Doğanın İçinde
Ayrıcalıklı
Bir Yaşam Alanı

SATIŞ OFİSİ
Hacılar, 1263. Sk. No:4
06830 Gölbaşı/Ankara
Tel:+ 90 544 154 57 57

www.mansioincek.com

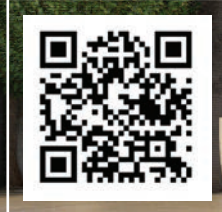


mansioincek



Mansio İncek





OĞUZHAN
İnşaat

ECE
Mühendislik



Konutkent Mahallesi Dumlupınar Bulvarı Elya Royal Tower No:399/61 Çankaya-ANKARA
Tel: +90 312 512 70 10 - +90 530 918 77 00

1+1, 2+1, 3+1 daire seçenekleriyle
Ödüllü Proje Yatırım Markası
SKY-B'nin 4. Projesi SKY GÖKSU'da
hemen tapu ve 36 ay vade fırsatı



"Design Meets Nature"



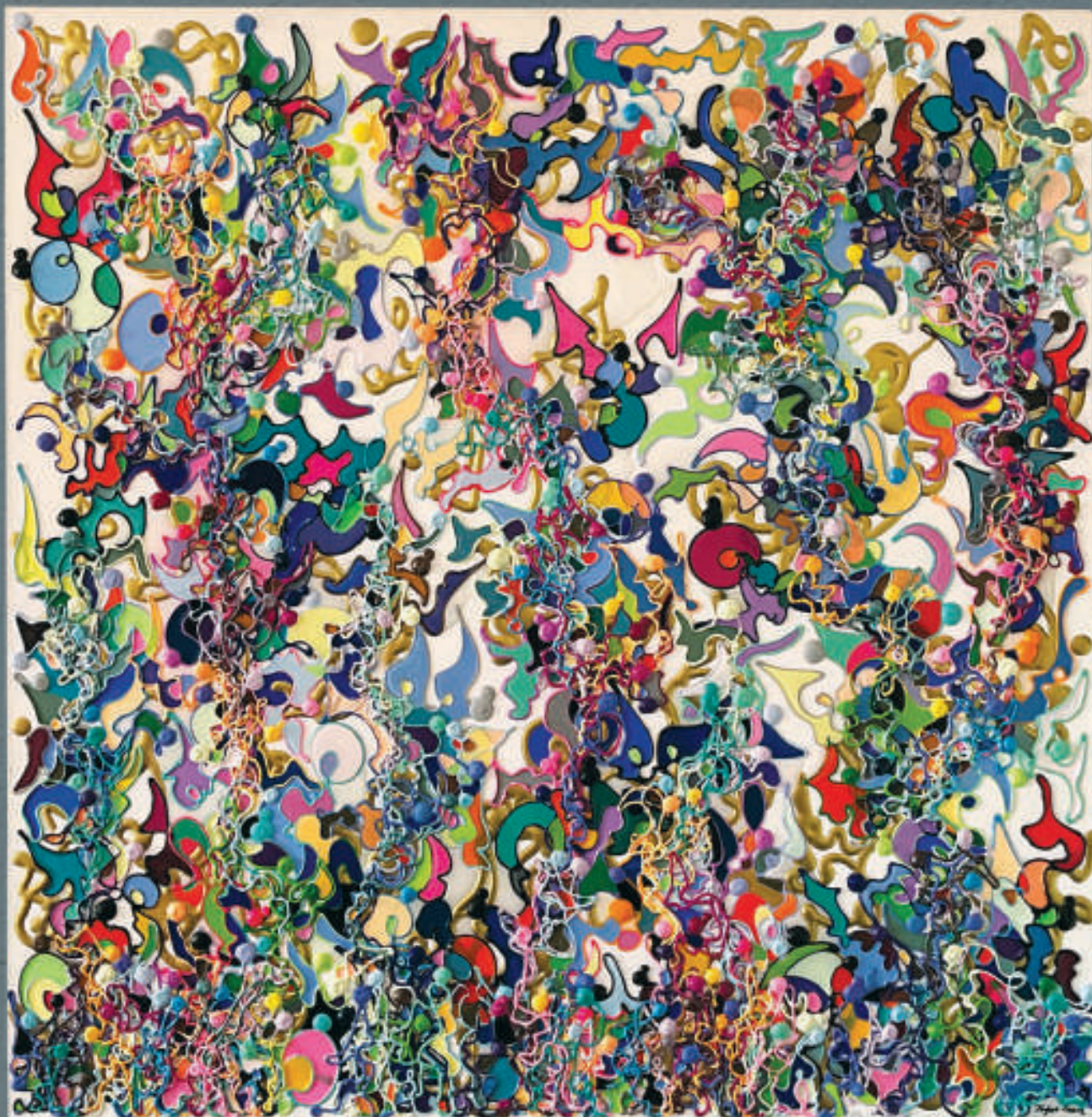
zebranooutdoor
+90 535 425 4904

zebrano[®]
| outdoor living |



www.zebranooutdoor.com

www.lidaart.store	www.lidaart.store	www.lidaart.store	www.lidaart.store	www.lidaart.store
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------



TUĞÇE İNAN



[illegible]

10



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Dünyanın ilk yükselebilen alt sepet mekanizmasını keşfedin

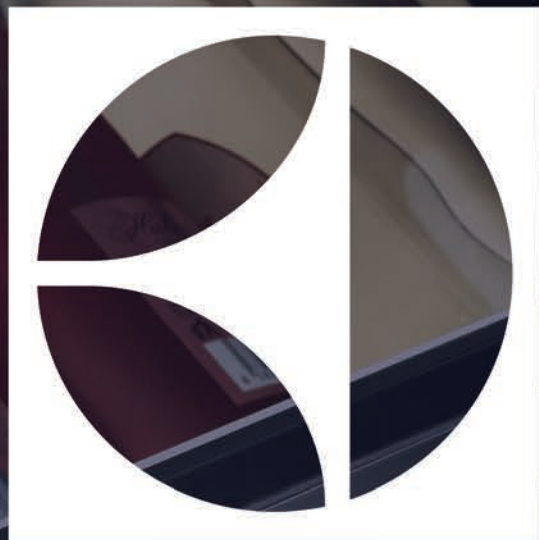
900 Serisi ComfortLift® Bulaşık Makinesi



Electrolux
Yetkili
Mağazası

Ankamall AVM
CEPA AVM
Gordion AVM
Antares AVM

www.electrolux.com.tr
0850 250 35 89



Electrolux

For better living. Designed in Sweden



Electrolux

Sıcaklığı değiştirilebilir çekmece ile tazelik ve lezzete yer açın

900 Serisi MultiSwitch Gardırop Tipi Buzdolabı



Derin
Dondurucu



Et ve Balık
-2°



Soğuk İçecekler
0°



Şarküteri
3°



Kiler
7°

SIEMENS



**Bir Ömür Sürecek Mutluluğunuza Eşlik Eden
Teknolojiler GÖKMEN TEKNOLOJİ'DE.**

SIEMENS - ANKA mall | CEPA AVM | ONE TOWER AVM | PANORA AVM | VEGA Cadde AVM



Günlük hayatınızı kolaylaştıracak en yeni teknoloji Siemens beyaz eşyalar için Gökmen Teknoloji mağazalarını ziyaret edin.

GÖKMEN
TEKNOLOJİ

BİZİ TAKİP EDİN!



gokmenas.com.tr



VERSACE

Rosen  *thal*





GÜLEÇDECOR

YENİ ADRESİNDE GOLD N STATE

Sanat, Zarafet ve Şıklık Bir Arada!

 **smeg**

 **ROGASKA**


VERSACE
Rosen & Thal

Spode.


roberto cavalli

Baci

 **EL CASCO**
SINCE 1929



RIVADOSSI
RS
SANDRO

BUGATTI®

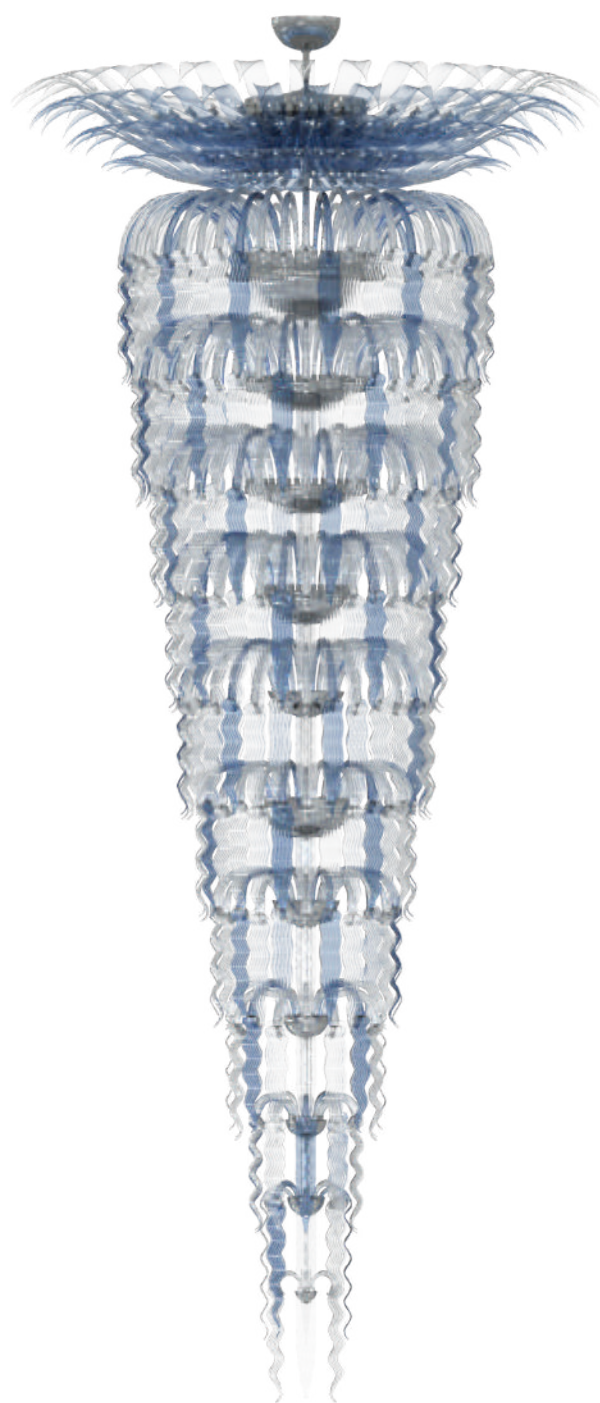
Daida


SOME HOME
İSTANBUL

sambonet

VITELLI
DESIGN STUDIO

Fern&Co.



IRIS  CRISTAL
BOHEMIA



Alacaatlı Mahallesi Kanuni Sultan Süleyman Bulvarı Rota İncek No: 141/A Çankaya-Ankara

 iriscristalturkiye

EMO
HOME



Ankara | Trabzon | Eskişehir | Samsun | Manavgat | K



furnishing the dreams

Karacakaya Cad. No:135
Siteler / Ankara

0312 353 2000

www.emohome.com.tr

Kıbrıs | Yunanistan | Almanya | Erbil | Süleymaniye



**COLDWELL
BANKER** 

— BAŞKENT —

Çankaya Caddesi No:21/8 ANKARA
T: +90 312 436 0 100

Söz Konusu Gayrimenkul İse...

**EVREN
BARUTÇU**
www.evrenbarutcu.com.tr

Şoförlü Lüks Araç
Hizmetleriyle
Ayrıcalıklı Ulaşım

Mutlukent Mh. Doğan Taşdelen Blv. No:12-/2 Çankaya / Ankara
Tel: +90 312 220 20 00 - +90 312 220 20 30
info@timak.com.tr



TİMAK

LIMOUSINE & LUXURY SERVICE

www.timak.com.tr

BİLKENT
casa costa
BOUTIQUE HOTEL

Siz Daha Uzun Tatil Yapın Diye
Özel Fiyatlarla



soirée®

CasaCosta ayrıcalığı,
şimdi Soirée ile
daha da zengin.



Rezervasyon: +90 (532) 170 36 36

casacostahotel.com



[bilkentcasacostahotel](https://www.bilkentcasacostahotel.com)



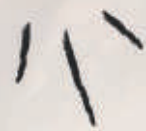
LOCALE
ANI!!



#PIZZALOCAL

#ANKARA

#ESCAPETOLOCALE



📍 TÜRKİYE 41

📍 HOLLANDA

📍 AZERBAIJAN

f @ /pizzalocale

www.pizzalocale.net



Ümitköy



İncek

Pizza Locale
yakında!
Turan Güneş
Bulvarı'nda

Pizza Locale'in sevilen
lezzetlerini ve daha birçok
farklı tadı keşfetmek için
QR kodu okut.



ÜMİTKÖY

GALLERIA AVM,
2432. Cad. A Blok 97/A

236 27 37

İNCEK

2689 Sokak
No: 4/C

461 01 10



N E W
S U M M E R

Collection 25'



ESRA SEMİZ®

**MARKANIZ İÇİN
ŞEHİRDEKİ EN
MÜKEMMEL
ETKİNLİĞİ KİM
PLANLAR?**

EN GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

mag

PR SOLUTIONS

www.magpr.com.tr



Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr

Yazın Enerjisi

Değerli Okurlarımız,

Temmuz ayı... Güneşin tenimizi, tatilin ise ruhumuzu ısıttığı; kimi zaman geçmişe döndüğümüz, kimi zaman ileriye dair hayaller kurduğumuz o kıymetli eşik... Bu ay, sayfalarımızda kendi ışığını yansıtan isimleri, çeşitli sanat hikâyelerini ve yeni hayatları bir araya getirdik.

Kapağımızla başlayalım...

Yalnızca zarafetiyle değil, oyunculuğu ve modaya duyduğu tutkuyla da ilham veren Ahu Yağtu'yla; annelikten aşka, estetik algısından hayatının kırılma anlarına kadar uzanan samimi bir söyleşide buluştuk...

Yaz mevsiminin sıcaklığıyla enerjisini birleştiren gezginler, sosyal medya fenomenleri ve oyuncular, tatil rotalarıyla ilham verdi...

Küresel lüks stratejisti Prof. Dr. Estelle Dinh, Türkiye'nin lüks pazarına dair çarpıcı analizleriyle bu sayımızda çok özel bir pencere açtı. Prof. Dinh, İstanbul'un tarihi dokusuyla harmanlanan yeni nesil lüks anlayışını ele aldı ve Doğu ile Batı'nın buluşma noktasında yer alan Türkiye'ye dair öngörülerini paylaştı.

Sanat içeriğimizde sergi açılışları ve çeşitli etkinliklerinden renkli detayları sayfalarımıza taşıdık; ressam Orhan Çelik'in evrenine konuk olduk. Ayrıca benim de Fransa'da katılmış olduğum Cannes Film Festivali'nin kırmızı halısından yansıyan ihtişamı ve Monaco Grand Prix 2025'in jet set buluşmalarını da bu sayıda derledik...

Zihin dünyasının katmanlarında bir keşfe çıkmak isteyenler içinse hipnotist Korzay Koçak ile yaptığımız röportaj, duygularla baş etmede zihinsel tekniklerin gücünü gözler önüne serdi. Kaygıdan öfkeye, bastırılmış duyguların dönüştürücü etkisine uzanan bu söyleşi, kendi iç sesimize kulak vermemiz için bir davet oldu...

Davet deyinince...

Büyükelçiliklerin şık resepsiyonları ve etkinliklerinden, görkemli düğün törenlerine ve moda buluşmalarına uzanan haberlerimizde stil ve zarafet dolu anlara; Raşit Bağzıbağlı'yla da, moda dünyasının teknolojik dönüşüm yolculuğuna şahitlik edeceksiniz...

Ve iki güçlü kalem yeniden aramızda...

Hamiyet Akpınar, 2025 yaz gelin makyajı trendleri ve zamansız güzelliğin püf noktalarıyla, yıllar boyunca edindiği tecrübeyi bu kez yaz sayfalarımıza taşıyor. Adil Yıldırım ise, iletişimde sıkça karşılaştığımız "varsayım" çıkmazını sorguluyor. Satır aralarında kendimize aynalar tutacağımız bu yazı, ilişkilerimize başka bir gözle bakmamıza neden olabilir...

Her satırda ilham bulmanız, her sayfada kendinizden bir parça keşfetmeniz dileğiyle...

Sevgiler





Yıldızlara uzanan bir showroom
deneyimi için Mercedes-Benz
Koluman Showroom'ları sizi bekliyor.

Merced s-Benz



MAG®

Patent No: 2005 58511

TEMMUZ 2025
YIL:22 SAYI:233 FİYAT:345 TL

MAG Medya Ltd. Şti. Adına
İmtiyaz Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
CAN ÇAVUŞOĞLU can@magmedya.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
BERİL ÇAVUŞOĞLU beril@magmedya.com.tr

Tasarım
ÖZGE AKTAŞ ozge@magmedya.com.tr
ASLI TİBEY asli@magmedya.com.tr

Kreatif Direktör
SEDA ÇAVUŞOĞLU seda@magmedya.com.tr

Genel Koordinatör
FERAY ŞAHİNGÖZ feray@magmedya.com.tr

Reklam Müdürü
MELTEM ERCAN meltem@magmedya.com.tr

Yazı İşleri
GÖZDE YILMAZ gozde@magmedya.com.tr

Haber ve Foto Muhabiri
SEFA AYDOĞDU sefa@magmedya.com.tr

Halkla İlişkiler
DİLARA YURTSEVEN daydogdu@magmedya.com.tr

Reklam
İLAYDA ILIKKAN ilayda@magmedya.com.tr

Sosyal Medya
BAHA BAŞKAL baha@magmedya.com.tr

Mali İşler Koordinatörü
TARIK DEĞER tarik@magmedya.com.tr

Türü
BÖLGESEL SÜRELİ YAYIN

MAG isim ve yayın hakkı
MAG Medya Ltd. Şti.'ne aittir.
Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların
tüm hakkı MAG'a aittir.
İzin alınmadan kullanılamaz.
Yayınlanan ilanların sorumluluğu
ilan sahiplerine aittir.

İdare Merkezi
Kaptanpaşa Sokak
No: 33-B G.O.P. ANKARA
Tel: +90312 428 0 444

Katkıda Bulunanlar
SİNEM YILDIRIM
BARIŞ KÜPÇÜ
FATMA NUR KÖKSAL
LARA BAYER
SELÇEN AZRA KAYA
ZEYNEP AYTEN

Baskı
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. 204 Cad. Shira İş Merkezi
141 - A Blok No:3 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 341 63 10

Basım Tarihi
30.06.2025
www.magdergi.com.tr
facebook.com/magonline
twitter.com/magdergi
instagram.com/magdergi
bilgi@magmedya.com.tr

MAG'a abone olmak çok kolay...
Telefon ile 0.312 428 04 44
İnternet ile abone.magdergi.com.tr

YENİDEN KULLANIN GERİ DÖNÜŞTÜRÜN!

Eski dergi, katalog ve gazetelerin geri dönüş-
türülmesi çevreye yapılabilecek en kolay kat-
kıdır. Ağaç kesimlerini azaltmak üzere MAG
Medya, okuyucularını kendi yakın çevrelerin-
de de geri dönüşümü teşvik etmeye çağırıyor.

Download on the
App Store

Google play





R&R

ISMARLAMA



64

64
Boğazda aşkın ve zarafetin gecesi:
Gülmanların mutlu günü...

74
Küresel lüks stratejisti
Prof. Dr. Estelle Dinh ile
Türkiye'nin lüks çağı...

84
ÇAĞSAV 25. yıl sergisi
İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği
ev sahipliğinde yapıldı...



94

94
Oyunculuğu, stili ve güçlü
duruşuyla Ahu Yağtu kapak
konuğu...

156
İtalya Millî Günü'ne
özel resepsiyon...

172
Moda ve teknolojinin
kesişimi Raşit Bağzıbağlı
röportajında...



74

184
İlham veren tatil rotaları...

198
78. Cannes Film Festivali
kırmızı halı görüntüleri...

206
Çırağan Sarayı'nda
görmekli düğün...



232

210
Hamiyet Akpınar'dan
yaz gelinlerine makyaj tüyoları...

232
Korzay Koçak ile
zihninizin perdesi aralanıyor...

252
Adil Yıldırım, "İlişkide
iletişimi bitiren şey nedir?"
sorusuna cevap verdi...

Available on the
App Store



Google play



TUDOR



NIC VON RUPP



PELAGOS

TUDOR
NAZARÉ
BIG WAVE CHALLENGE



**BORN TO
DARE**

TUDOR
SAAT
Feeling Luxury...



Seda Çavuşoğlu
seda@magmedya.com.tr



LOEWE
Gözlük \$340



SILVIA FURMANOVICH
Küpe \$6.600



CHLOE-YAZ 2025

Romantik Yaz

Modern ve havadar bir stil arayanlar için fırfırlı, pileli hafif elbiseler rahatlığı ve şıklığı bir arada sunuyor.

ALAIA
Çanta \$1.500



MORE NOIR
Elbise \$570



ZIMMERMANN
Etek \$1.950



ZIMMERMANN
Bluz \$1.600



HEIRLOME
Bluz \$790



CHRISTOPHER ESBER
Elbise \$1.550



ULLA JOHNSON
Elbise \$550



GIANVITO ROSSI
Sandalet \$815



ALAIA

Ayakkabı \$1.290



Beko'dan bulaşıklarınızı düşünen teknoloji!

Beko bulaşık makinelerinin kapısı
yıkama bitince otomatik olarak
açılır, bulaşıklarınız **5 kata kadar**
daha iyi kurur.



Bağımsız 3. parti laboratuvar tarafından Mini 50 programında yapılan testlerde, otomatik kapı açma teknolojisi ile 5 kata kadar daha yüksek kurutma performansı ölçülmüştür. Kullanım koşullarına göre değişebilir.

Çizgili

Renklerin gücüyle birleşen çizgi desenleri yaz kombinlerine hareket ve canlılık katıyor.

STAUD
Çanta \$495



ZIMMERMANN-CRUISE 2026

SIR
Elbise \$590



CHRISTOPHER
JOHN ROGERS
Bluz \$1.495



ROSIE ASSOULIN
Elbise \$1.795



CHRISTOPHER
JOHN ROGERS
Etek \$2.025



AKOIA SWIM
Bikini \$210

CHRISTOPHER ESBER
Elbise \$795



PACO RABANNE
Etek \$590



KHAITE
Ayakkabı \$920



CHRISTOPHER ESBER SANDALS
Sandalet \$795

YENİ FIAT 600 ŞEHRİN YENİ RENGİ



Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE!

FIAT

Yaşam Başlıyor!

**İskanı Hazır!
Peyzajı Tamamlanmış!**

Muhteşem

KONAĞINIZDA

HEMEN TAPU

KEYİFLİ YAŞAM



NİVERA İNCEK
— KONAĞLARI —

*Doğanın içinde,
yeniden doğun!*

SON KONAK!

Boğaz'da Aşkın ve Zarafetin Gecesi

Cemiyet hayatının gözde isimlerinden Aslan Kemal Gülman ile Mariam Mekhdieva, Esma Sultan Yalısı'nda gerçekleşen zarif bir törenle hayatlarını birleştirdi.

İş insanı Kemal Gülman ve Feryal Gülman'ın oğlu Aslan Kemal Gülman, geçtiğimiz yıl Moskova'da gerçekleştirdikleri görkemli nişanın ardından bu kez İstanbul Boğazı'nın büyüleyici manzarası eşliğinde "evet" dedi. Zarafetin, şıklığın ve duyguların ön planda olduğu gecede, çiftin nikâhı yakın dostlarının şahitliğinde kıyıldı. Gelin Mariam Mekhdieva, ünlü tasarımcı Zuhair Murad imzalı göz alıcı gelinliğiyle büyük beğeni toplarken, damat Aslan Kemal Gülman da Tom Ford takım elbisesiyle şıklığını tamamladı. ■

Bir ben Step'e katılsam ne değişecek ki?



Çok şey değişir.

Sen de Yapı Kredi Step'e katıl, yaptığın sürdürülebilir tercihlerle daha iyi bir dünyaya adım atarken Step Puan kazan. Üstelik puanların, ortak geleceğimiz için eğitime ve çevreye bağışa dönüşsün.



Step
Yapı Kredi
Mobil'de!

YapıKredi
step
SÜRDÜRÜLEBİLİR
TERCİH
PROGRAMI



MARIAM MEKHDIEVA, ASLAN KEMAL GÜLMAN, FERYAL GÜLMAN



ESRA OFLAZ GÜVENKAYA



DEMET, GEVDET SABANCI, SU ZİLELİ

Gecede konuklar samimi bir atmosferde bir araya gelirken, dostluk ve sevgi dolu anlar yaşandı.

360 Derece Soğutma Sistemi ile

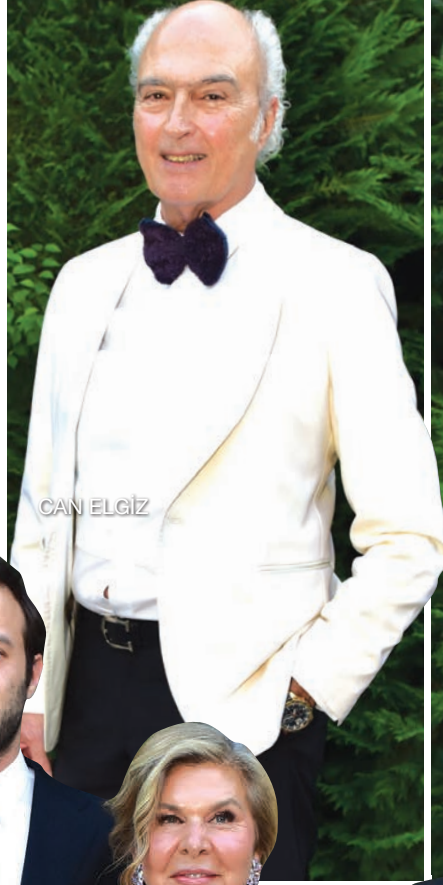
Teknolojiyle Tazeliğin Kalbinde



MAG düğün



MERİH TURAN



CAN ELGİZ



HARUN GENÇOĞLU-OYA İDİL GENÇOĞLU



REVNA, ERDOĞAN DEMİRÖREN, SEVİM UYAR



MÜNİR-SELDA ÖZKÖK



ÇİĞDEM EŞREFZADE



DALIA GARIFF



OLGUN-BERRİN ZORLU

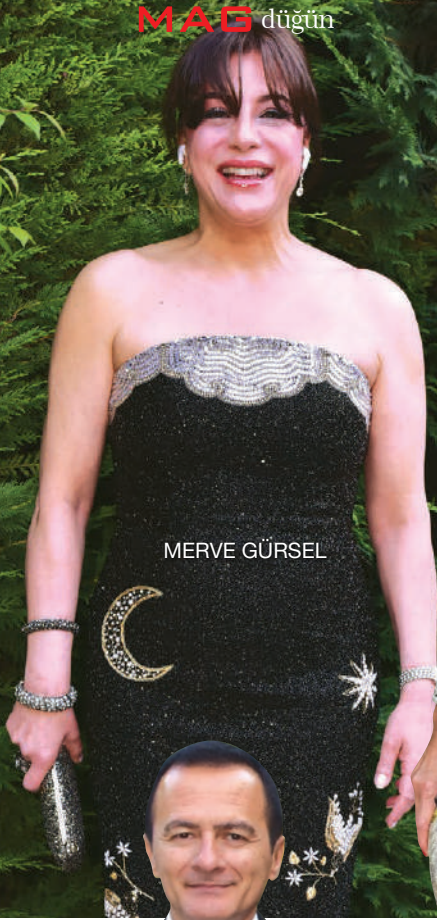


NEŞE-EROL GÖNÜL



GONCA KARAKAŞ, OKAY EĞDİRİCİ

*Düğünün
en duygusal
anlarından
biri çiftin ilk
dansı olurken,
müzik ve özel
ışık tasarımıyla
süslenen gece
ilerleyen saatlere
kadar sürdü.*



MERVE GÜRSEL



DİDEM KURDOĞLU



ZEYNEP ÜSTÜNEL



AYNUR ÖZDERİCİ



OZAN-BAHAR, CAN ŞER



ROKSI-EMRE GARİH

8. kez üst üste Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markasıyız!



Bugüne kadar araçların yerine hep insanları koyduk.
Belki de bu yüzden bir kez daha Türkiye'nin en sevilen akaryakıt markası olduk.





DİLEK-YAKUP AVŞAR



SEMA BAŞA



BERRAK-NEZİH BARUT



BEZZA UYANOĞLU



DERYA KARAGÜLLE



AHMET-BERRİN YOLERİ

Görkemli düğün
töreninde bir
araya gelen
konuklar
şıklıklarıyla göz
doldurdu.

AYGAZ HAYATIN HER ALANINDA YANINIZDA!





Beril Çavuşoğlu
beril@magmedya.com.tr



Prof. Dr. Estelle Dinh Türkiye'nin Filizlenen Zarafeti ve Yeni Lüks Çağı

Beş yıldızlı tatil köyleri, lüks konutlar, wellness merkezleri, kültürel mekânlar ve şehirleşme projelerini kapsayan ultra lüks turistik şehirler geliştiren Swiss Attixs of Hospitality Group'un bir parçası Attixs Global Collection S.A.'nın CEO'su Prof. Dr. Estelle Dinh, lüks ve sürdürülebilir turizm alanındaki yenilikçi stratejileriyle tanınan, uluslararası başarıya sahip iş insanı. "Monaco Forbes 40 Under 40"ta yer alan Estelle Dinh, aynı zamanda International University of Monaco ve İsviçre'deki Glion Institute of Higher Education'da profesörlük yapıyor.

Biz de; lüks marka deneyimi, müşteri hizmetlerinde zarafet, sürdürülebilir turizm ve özel bankacılık gibi konularda dersler vermekte olan küresel lüks stratejisti Prof. Dinh ile, Türkiye'nin lüks pazarını ve geleceğini şekillendiren trendleri konuştuk.

Türkiye, küresel lüks haritasında giderek daha fazla tanınmaya başladı. Türkiye'nin lüks sektöründeki mevcut atmosferini nasıl tarif edersiniz?

Türkiye'nin lüks sektörü; incelik, derinlik ve gelişmiş bir estetik anlayışı ile tanımlayabileceğim yeni bir döneme giriyor. Türkiye, uzun yıllardır lüks bir varış noktasının tüm unsurlarına sahipti: Zengin kültürel miras, büyüleyici coğrafya ve köklü zanaatkarlık mirası... Bugün bu unsurlar, küresel bir perspektif doğrultusunda titizlikle kurgulanıyor ve dünyaya açılıyor. Bugünün Türk lüksünü tanımlayan başlıca unsurlar kimliğine sahip çıkan bir özgünlük ve deneyim odaklı rafine bir zenginliktir.

Geçtiğimiz yıl, Boğaz'da restore edilmiş bir yalıda katıldığım özel bir daveti hatırlıyorum. Üçüncü nesil bir girişimci olan sahibi, on dokuzuncu yüzyıldan kalma bu sahil köşkünü gündüzleri çağdaş bir sanat galerisine, geceleri ise sadece tekneyle gelen konuklara açık elit bir özel kulübe dönüştürmüştü. O an, yeni Türk lüks ruhunu gözler önüne serdi: Samimi, köklü, ancak küresel olarak iddialı.

Özellikle de İstanbul'da eski ile yeninin bulunduğu gerçek bir ivme görüyoruz. Burası artık sadece köklü Batılı markalar için bir sektör değil, kendi başına yaratıcı bir güç.

Hangi etkenler bu dönüşümü yönlendiriyor?

Çeşitli güçler bir araya gelerek Türkiye'nin lüks dünyasını derin bir şekilde yeniden biçimlendiriyor. Bu konuda en dikkat çekici olanlardan biri, genç ve küresel ölçekte eğitim almış yeni bir elit sınıfın yükselişi. Bu nesil seyahat ederek, yurt dışında eğitim alarak ve farklı ülkelerde yaşayarak,

yaşam tarzı, hizmet anlayışı ve estetik standartlar açısından dünyanın en iyilerini deneyimleyerek büyüdü. Türkiye'ye döndüklerinde ise yalnızca lüks arayışıyla değil, aynı zamanda rafine edilmiş beklentilerle geri dönüyorlar. Londra, Paris ya da New York'ta tecrübe ettikleri seviyede markalar ve deneyimler talep ediyorlar.

Coğrafyanın da bu dönüşümde kritik bir rolü var. Türkiye'nin stratejik konumu; Körfez ülkelerinden, Kafkaslar'dan ve Avrupa'nın dört bir yanından yüksek gelir grubuna sahip gezginler için cazibe merkezi olmasını sağlıyor. Geçtiğimiz aylarda Bodrum'da etkileyici bir projeyi ziyaret ettim; bir lüks otel, Körfez bölgesinden gelen misafirler için tasarlanmış özel bir wellness (sağlıklı yaşam) kampına ev sahipliği yapıyordu. Bu deneyim, kültürel hassasiyeti yüksek lüks anlayışının adeta ders niteliğinde bir örneğiydi: Anadolu'nun şifa ritüelleri, Michelin yıldızlı bir Türk şefin hazırladığı gurme tadım menüleriyle buluşturulmuş, yerel seramik sanatçıları ise konuklara interaktif atölyeler düzenlemişti. Katılımcılardan biri bu deneyimi şu sözlerle özetledi: "Böyle bir lüksü başka hiçbir yerde bulamıyoruz."

Son olarak, Türk hükümetinin turizm altyapısına yaptığı bilinçli ve vizyoner yatırımı kabul etmeliyiz. Uluslararası havalimanlarının genişletilmesi, süper yatlara hizmet veren marinaların geliştirilmesi ve kültürel miras alanlarının özenle restore edilmesi, seçici küresel gezginleri çekmeye yönelik uzun vadeli bir stratejinin parçaları. Amaç yalnızca ziyaretçi sayısını artırmak değil; deneyimin genel kalitesini üst seviyeye taşımak ve Türkiye bu vizyonu kayda değer bir hassasiyetle uyguluyor. ➡➡





Lüksün uyanışına öncülük eden sektörler hangileri?

Türkiye'nin lüks dönüşümünde özellikle öne çıkan üç sektör var. Bunlardan ilki, İstanbul'da gelişmeye devam eden ancak ilgi çekici gelişmelerin şehrin ötesinde yaşandığı lüks gayrimenkuldür. Yalıkavak ve Göcek gibi bölgelerde, uçurum kenarına konumlanmış ultra lüks villalar artık yalnızca yazlık değil, kimlik ve yaşam tarzının birer ifadesi hâline geliyor. Bu rezidanslar; özel şefler, sürekli ulaşılabilir wellness danışmanları ve özenle seçilmiş sanat koleksiyonlarıyla donatılarak lüks yaşamın bütüncül bir anlayışla sunulduğu alanlara dönüşüyor. Geliştiriciler ile uluslararası mimarlar arasında artan iş birlikleri sayesinde; taş ve ahşap gibi yerel malzemelerin modern tasarımla harmanlandığı, benim "ruhu olan modernlik" diye tanımladığım yaşam alanları ortaya çıkıyor. Bu evler sadece estetik değil, aynı zamanda bilinçli bir şekilde tasarlanmış, içe dönüş ve dinginlik sunan mekânlar.

İkinci olarak, deneyim odaklı misafirperverlik alanında Türkiye hızla küresel standartları yeniden tanımlıyor. Bunun en iyi örneklerinden biri Amanruya. Burada ultra yüksek gelir grubundaki misafirler, kendilerine özel hazırlanmış yolculuklara çıkabiliyor: Gün batımında yalnızca onlar için düzenlenen semazen törenlerine katılmak ya da antik Didyma kentinde kendilerine özel planlanan bir keşif gerçekleştirmek mümkün. Burada lüks yalnızca konfor değil, anlama bütünleşen bir deneyim.

Son olarak, Türkiye'nin mücevher ve zanaatkarlık dünyasındaki olağanüstü yükselişinden söz etmek gerek. Türk isimleri, dünya çapında koleksiyonerlerin hayal gücünü cezbetmeye başladı. Bunun parlayan örneklerinden biri, usta mücevher tasarımcısı Sevan Bıçakçı. Bizans mozaikleri ve Osmanlı mimarisinden ilham alarak tasarladığı yüzük ve saatleri yalnızca birer takı değil; tarihin, duygunun ve kültürel hafızanın minyatür sanat eserleri. Her parça bir hikâye anlatıyor ve sahibine yalnızca estetik bir güzellik değil, aynı zamanda Türk zanaatkarlığı ve mirasıyla derin bir kişisel bağ sunuyor.

Türk lüks tüketicileri, global tüketicilerden hangi noktalarda ayrılıyor?

Türk lüks tüketicileri gerçekten büyüleyici; mirasa ve estetiğe duygusal olarak bağlılar ve aynı zamanda son derece ileri görüşlüler. Lüksü yalnızca serveti sergilemek için değil, kişisel anlam taşıyan değerleri onurlandırmak için satın alıyorlar. Bir keresinde, ailesinin Ramazan akşamları için özel dikim kaftanlar sipariş ettiğini, bunu bir moda gösterisi olarak değil, tekstil geleneğini yaşatmanın bir yolu olarak gördüklerini açıklayan bir Türk iş kadınıyla çay içmiştik. Aynı sohbette bana Londra merkezli bir Türk tasarımcının hazırladığı dijital moda koleksiyonundan satın aldığı en yeni NFT'yi de gösterdi. İşte bu ikilik, geçmişe duyulan saygı ile geleceğe duyulan heyecan, bugün Türk lüks tüketicisini tanımlayan en temel özellik.... Türk tüketiciler hikâye anlatımı,

kişiselleştirme ve kusursuz dijital entegrasyon talep ediyor. Markalar, hem zarafeti hem de duyguyu yansıtan deneyimler yaratmak zorunda.

2025 ve sonrasında Türkiye'nin lüks sektörünü şekillendiren yeni trendler neler?

Türkiye'de lüksün yeni yüzünü şekillendiren beş belirleyici eğilim olduğunu vurgulamak isterim. İlki, yerel bir ruhla sessiz lüks olarak adlandırdığım trend. Artık söz konusu olan açık logolar veya göze çarpan markalaşma değil, miras ve sessiz zarafettir. Özgür Masur gibi markalar, özellikle yerel kadın zanaatkarlar tarafından atölyelerinde yapılan boncuk ve nakış işçiliğini bir araya getirerek, sınırlı sayıda üretilen koleksiyonlarla bu dönüşümü benimsiyor. Bu koleksiyonlar, statüden çok, zanaatkarlıkla ifade edilen bir incelik sergiliyor. Bu parçalar, zarafeti fısıldıyor ve kültürel devamlılığın duygusal ağırlığını taşıyor.

İkinci güçlü trend ise lüks wellness 2.0'ın yükselişi. Kapadokya gibi bölgelerde üst segment gezginler artık yalnızca SPA hizmetleri değil, beden, zihin ve ruhu bütünleştiren anlamlı, çok duyulu inzivalar arıyor. Volkanik çamur terapisi, manastır vadilerinde meditatif yürüyüşler, Anadolu geleneklerine dayalı bitkisel ritüeller ve yerelden ilham alan bir mutfak felsefesiyle tamamlanan bir deneyim hayal edin. Türk lüksü; sağlıklı yaşamı bir hizmet olarak değil, kökleri kültüre dayanan bir ritüel olarak benimsiyor.

Bir diğer önemli gelişme zanaat ve teknolojinin birleşimi. Yeni nesil Türk tasarımcılar, geleneksel bilgiyle dijital inovasyonu birleştiren markalar yaratıyor. Yenilikçi tasarımcılar; elde işlenmiş şallar gibi zanaat objelerine karşılık gelen NFT'ler sunarak gelenek ve teknolojiyi harmanlıyor; bu ürünlerin özgünlüğü ve zanaatkarlık yolculuğu blok zinciri (blockchain) üzerinden takip edilebiliyor. Bu durum; şeffaflık, özgünlük ve zengin bir hikâyeye sahip mülkiyet talep eden Z kuşağı ve varlıklı milenyum kuşağına derinden hitap ediyor.

Kişiselleştirilmiş gastronomi de lüksü yeniden tanımlıyor. İstanbul'da Mikla Atelier yeni bir standart oluşturuyor. Burada misafirler yalnızca yemek yemiyor, aynı zamanda yemeğin yapılma sürecine ortak oluyorlar. Özel bir masadaki altı kişilik grup, mevsimsel Anadolu malzemeleri ve hatta kendi çocukluk anılarından esinlenerek şefle birlikte kişisel bir tadım menüsü oluşturabiliyor. Bu deneyim; samimi, şiirsel ve mekâna kök salmış olup, saf Türk duyarlılığını üst düzey gastronomiye taşıyor.

Son olarak, yüksek segment İslami lükste artan bir sofistike yaklaşım gözlemliyoruz. Bir zamanlar niş olan bu alan, artık pazarın ön saflarında yenilik üretiyor. "Helal esaslara uygun" tatil köyleri, ipek ve organze gibi kumaşlarla üretilmiş zarif muhafazakar moda koleksiyonları ve dini kurallara uygun finansal hizmetler yalnızca talepte değil, tasarımın kalitesinde de artış gösteriyor. Bu teklifler zarif, modern ve daha geniş lüks anlatısına tamamen entegre edilmiş olup, kimlik veya zarafetten ödün vermeden küresel bir müşteri kitlesinin ihtiyaçlarına cevap vermektedir.

Küresel çapta öne çıkan Türk lüks markalarından bize bahseder misiniz?

Elbette. Gaziantep'te bölgenin antik kilim desenlerinden ilham

Türkiye'nin stratejik konumu; Körfez ülkelerinden, Kafkaslar'dan ve Avrupa'nın dört bir yanından yüksek gelir grubuna sahip gezginler için cazibe merkezi olmasını sağlıyor.

alarak bir lüks tekstil markası kurmuş olan dikkat çekici genç bir girişimci var. İpek eşarpları şu anda Paris'te Le Bon Marché'de satılıyor ve Tokyo'daki influencer'lar tarafından takılıyor. Büyükannesinin dokuma tekniğiyle başlayan bu teknik, bugün küresel çapta hayranlık uyandıran bir kimlik ve sanat sembolüne dönüştü. Gastronomi alanında da başarı örnekleri görüyoruz. Nova Vera gibi Türk zeytinyağı markaları, Milano ve New York'taki gurme dükkânlarda yer buluyor. Ambalajları, hikâye anlatımları ve tat profilleri, en üst düzey İtalyan veya İspanyol markalarla rekabet ediyor. Burada önemli olan, bu markaların taklit etmemesi; Türk mirasını çağdaş bir bakış açısıyla yeniden yorumlamaları. İşte yeni lüks tam da budur: Özgünlüğün yüceltilmesi.

"Forbes Monaco 40 Under 40"ta listelenmiş biri olarak, lüks alanda küresel ölçekte büyümek isteyen Türk girişimcilere ne tavsiye edersiniz?

Amaçlı ve köklü olun. Lüks dünyasında sıkça karşılaşılan bir tuzak, başarılı formatları taklit etme eğilimidir. Türkiye'nin değeri benzersizliğinde yatıyor. Mirasınızı özenle seçin, hikâyenizi rafine edin ve bunu modern lüksün diliyle ifade edin: Zarafet, sadelik ve duygusal etki. Müşteri yolculuğu tasarımına yatırım yapın. İletişiminizde kullandığınız üsluptan ambalajınızın kokusuna kadar lüks, detaylarda gizlidir ve en önemlisi, sadece dağıtım değil, ilişkiler inşa edin. Dubai'deki bir alıcı ya da Viyana'daki bir iş ortağı bir ürün değil, bir duygu arıyor. Onu kişisel kılın. Zamansız kılın. Türk yapın.

Dr. Dinh, vizyonunuz ilham verici olduğu kadar etkileyici. Zamanınız ve cömertliğiniz için teşekkür ederiz...

Benim için büyük bir keyifti. Türkiye'nin lüks hikâyesi daha yeni başlıyor ve dünya bunu dinliyor. ■



Garih ve Frayman'dan Anlamalı Bir "Evet"

Ünlü iş insanı Dalia Garih'in kızı Natalie Garih ile Bertan Frayman, Beyoğlu Neve Şalom Sinagogu'nda düzenlenen anlamalı bir törenle hayatlarını birleştirdi.

Nefes ve meditasyon eğitmeni, aynı zamanda enerji terapisti olan Natalie Garih ile iş dünyasından Bertan Frayman'ın bu özel günü, cemiyet dünyasının seçkin davetlilerini bir araya getirdi. Törende çiftin mutluluğu adeta tüm salona yayıldı. Sade ve zarif beyaz gelinliğiyle göz kamaştıran Natalie Garih, tören boyunca yakın arkadaşlarının desteğini yanında hissetti. Makyajdan gelinliğe ve tacını takmasına kadar her anında yanında olan dostları Natalie Garih'in heyecanını paylaşıırken, bu özel günü büyük bir gururla izleyen Dalia Garih, kızının mutluluğu karşısında duygusal anlar yaşadı. ■

YENİLENEN DÜNYASIYLA KOÇTAŞ

her evde moda!

- 🏠 Mobilya, banyo ve mutfak deneyim alanlarıyla yenilenen mağazalar
- 🏠 Çocuklara özel mağaza deneyim alanları ve ürünler
- 🏠 Koçtaş garantili nakliye ve montaj hizmeti
- 🏠 Türkiye'nin ilk ve tek ev geliştirme odaklı pazar yeri: kocbas.com.tr



Koçtaş mağazaları



kocbas.com.tr



SEVİM UYAR, ÇİĞDEM EŞREFZADE



FERYAL GÜLMAN, NEŞE GÖNÜL

Üzeyir ve Lili Garih'in torunu, Dalia Garih'in kızı Natalie Garih ile iş insanı Bertan Frayman, seçkin konukların katılımıyla Neve Şalom Sinagogu'nda düzenlenen düğün töreninde dünyaevine girdi.



LEYLA ALATON, MICHEAL HARREL



NİLÜFER DİNÇKÖK, MELİS ÇİFTÇİ

YENİ FIAT



ŞEHRİN YENİ RENGİ

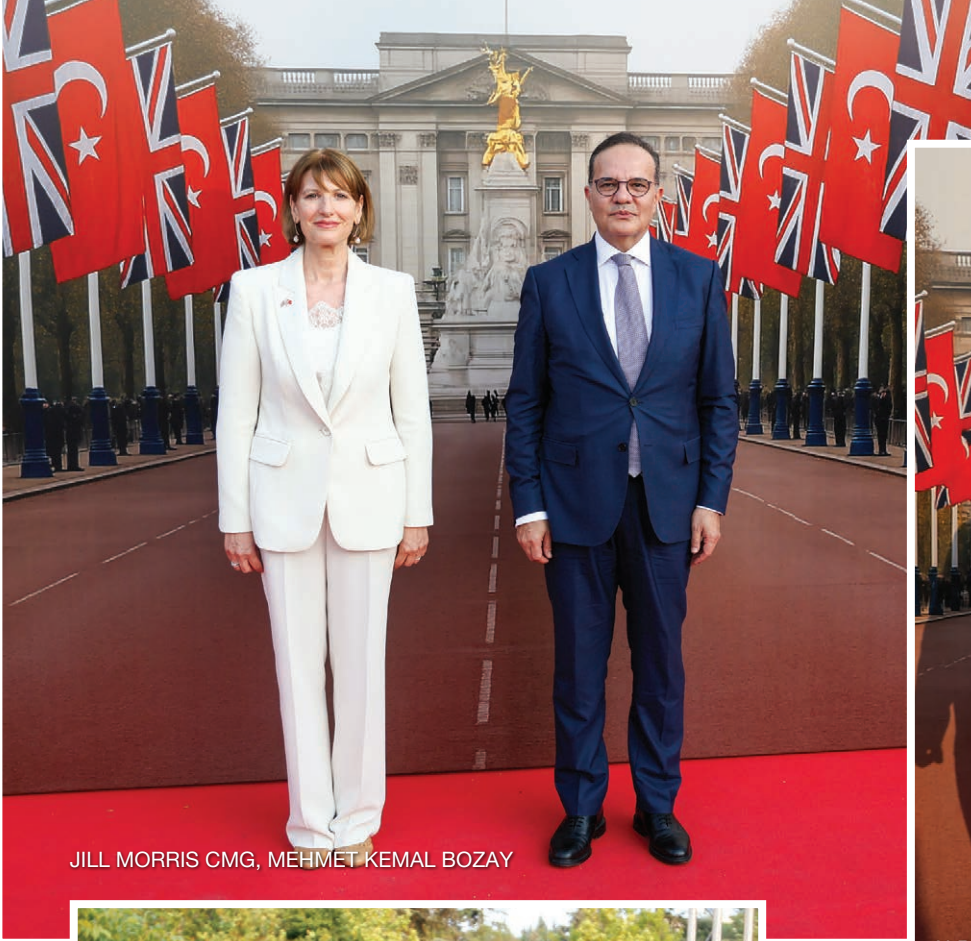


Detaylı bilgi için: fiat.com.tr

ŞİMDİ HİBRİT VE ELEKTRİKLİ SEÇENEĞİYLE.

KARTAŞ OTOMOTİV ANKARA Tel: (0312) 583 85 85

FIAT



JILL MORRIS CMG, MEHMET KEMAL BOZAY



ALPER GEZERAVCI



MEHTAP-ALİ ÖZDOĞAN

Krala Doğum Günü Kutlaması

Birleşik Krallık'ın Ankara
Büyükelçiliği, Kral III. Charles'ın
resmî doğum gününü onurlandırmak
üzere büyükelçilik konutunda özel bir
resepsiyon düzenledi.

Diplomatik çevrelerden, iş dünyasından ve sivil toplumdan geniş katılımın olduğu geceye Büyükelçi Jill Morris CMG ev sahipliği yaptı. Açılış konuşmasında Morris, Kral Charles'ın tahttaki üçüncü yılında doğum gününü kutlamaktan duyduğu onuru dile getirdi. Resepsiyonda, bu yılın teması olarak belirlenen "Yaratıcı Sanayiler" başlığı altında, Birleşik Krallık'ın bu alandaki küresel etkisine değinildi. Gece, DJ performansı eşliğinde samimi bir eğlenceye dönüştü; konuklar gece yarısına kadar büyükelçilik bahçesinde keyifli anlar yaşadı. ■



ALI BAŞMAN, ASLI BAŞMAN



*Kral III. Charles'ın
doğum günü sebebiyle
düzenlenen resepsiyon,
diplomatik mesajların
ardından İngiliz
mutfağından seçkin
ikramlarla devam etti.*



TAKAHIKO KATSUMATA



GUNTER GLITSCH, SIBYLLE KATHARINA SORG



SANEM ÇİÇEKOĞLU





DEVRİM GÜRSEL EROL



HASAN PEKMEZCİ



GİZEM YURDANUR, NAZ BALKAN



LORIANA-GIORGIO MARRAPODI

Büyükkelçilikte Sanat Buluşması

İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği, Çağdaş Sanatlar Vakfının (ÇAĞSAV) yirmi beşinci kuruluş yıl dönümü onuruna özel bir davete ev sahipliği yaptı.

İtalya'nın Türkiye Büyükelçisi Giorgio Marrapodi'nin himayesinde gerçekleşen etkinlik, sanat ve iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Gecede, ÇAĞSAV üyesi sanatçıların eserlerinden oluşan özel bir sergi sanatseverlerle buluşurken, sanatçılara onur ödülleri takdim edildi. Davetliler, İtalya'ya özgü lezzetlerin sunulduğu etkinlikte canlı müzik eşliğinde keyifli anlar yaşadı. Gece boyunca sanatçıların özel mesajlarının yer aldığı bir sinevizyon gösterimi de sunuldu. Etkinlikte konuşan ÇAĞSAV Başkanı Devrim Gürsel Erol, vakfın yirmi beş yıllık yolculuğuna eşlik eden tüm katılımcılara teşekkür etti. ■



SORIA YENİGÜN, ASLIHAN VARDAR



AYLA AYDIN



NİLAY AYAZ



ILGIN NASLI



SİNEM AYTEKİN



SELİN ÖZTEKİN



BERİL ÇAVUŞOĞLU

ÇAĞSAV'ın yirmi
beşinci kuruluş
yıl dönümü,
İtalya'nın Türkiye
Büyükelçisi
Giorgio
Marrapodi'nin ev
sahipliğindeki bir
davetle kutlandı.



ELİF BEZİ



ELVİN ÖZSEZGİN BEDER



UĞURCAN ÖZSES



ŞEFİK KAHRAMAN KAPTAN



ELA GÜRBÜZ



EDA BEKİŞOĞLU



SELİN NEZİROĞLU, RENİN ÖZBEK

Gecede,
ÇAĞSAV üyesi
sanatçıların
eserlerinden
oluşan özel
bir sergi
sanatseverlerle
buluştu.



SİRET UYANIK



ZEYNEP MADENLİ



BEYZA AKSÖZ



SERA SADE



FİLİZ SÜTCÜGİL



TOLGA ERDOĞAN



HANDE MALKOÇ



ÖZGE YAKICI



KAAN ÇETİNKAYA- NİHAN YARDIMCI ÇETİNKAYA



DJ PEOPLE LIKE US



EFE-SERA İRVÜL

Brava'da Yaza Lezzetli Açılış

The Bodrum Edition'ın İtalyan restoranı Brava by Stefano Ciotti, 2025 yazını özel bir davetle karşıladı.

Gün batımının altın tonlarında başlayan gecede, iş, sanat ve cemiyet dünyasından konuklar bir araya geldi. Michelin yıldızlı şef Stefano Ciotti'nin imzasını taşıyan menü, klasik İtalyan tatlarına modern yorumlar katarken; Kiff'in hazırladığı imza kokteyller ve DJ People Like Us'ın performansı, gecenin ritmini yükseltti. The Bodrum Edition Genel Müdürü Mustafa Bulmuş'un ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlik, Brava'nın yeni sezonunu resmen başlattı. ■



GÖKHAN AVCIOĞLU



MEHMET DİNÇERLER

Restoranın yeni menüsü kadar, The Bodrum Edition ve Kiff iş birliğiyle yaratılan gece hayatı konsepti de konuklardan büyük ilgi gördü.



STEFANO CIOTTI



HÜLYA UYAR



IŞIL REÇBER



Yeni Seriyeye Anlamlı Kutlama

Tılsım mücevher markası Bee Goddess, özel bir davetle Apple Seed koleksiyonunun yeni serisini tanıttı.

Markanın kurucusu Ece Şirin'in ev sahipliğinde ve Beymen iş birliğiyle gerçekleşen etkinlikte iş, sanat ve moda dünyasının tanınan isimleri bir araya geldi. Beymen Zorlu Center'daki Bardot restoranda gerçekleşen buluşmada Anneler Günü kutlandı. Moderatörlüğünü iş dünyasının ilham veren isimlerinden Leyla Alaton'un yaptığı davette misafirler, koleksiyonun modern ve renkli bir yaklaşımla hazırlanan tasarımlarını yakından inceleme fırsatı buldu. ■

DAI
WEDDING

ATELIER 2025

MAG davet

MUSE

BEGÜM BALLI

MUSE FOR ALL

PELİN KAYA

MUSE

MÜGE TEZMAN

LL

ÇAĞLA AKSU



YASEMİN ÖĞÜN

Mevsime Zarif Bir Dokunuş

Muse For All, Nişantaşı'ndaki mağazasında gerçekleşen seçkin bir davetle İlkbahar-Yaz 2025 koleksiyonunu tanıttı.

Modanın öncü isimlerini bir araya getiren davete markanın kurucusu ve tasarımcısı Yasemin Öğün ev sahipliği yaptı. Öğün, konuklarla yaptığı sohbette geçtiğimiz yaz büyük ilgi gören Bodrum Lucca Beach içerisindeki Muse For All mağazasının bu sezon da hizmet vereceğini ve yazı özel koleksiyona yeni parçaların ekleneceğini müjdeledi. Hem şehir yaşamına hem de tatil stiline hitap eden yeni koleksiyon, davete katılan modaseverlerden tam not aldı. ■



İŞİL GÜVENSOY BARLIK



TUĞÇE POSTOĞLU



SENEM TAŞKIN



DİLEK ARSLAN DİLBER



MELİS ÖZER



İDİL YAZAR



RABİA KURŞUN



ASLI SİPAHİ

*Yasemin Ögün,
markasının yeni
koleksiyonunu
moda tutkunu
isimlerin katıldığı
özel bir davetle
tanıttı.*

Zarif, Güçlü, Çekici

Ahu Yağtu

Zamansız stil anlayışı, güçlü duruşu, oyunculuğa ve moda duyduğu tutkuyla yıllara yayılan kariyerini aynı zarafetle sürdüren Ahu Yağtu, hayatına yön veren kırılma anlarından annelik serüvenine, estetik algısından aşka bakışına kadar merak edilen pek çok konuyu tüm samimiyetiyle MAG Okurları için anlattı.

KOORDİNASYON: MELTEM ERCAN RÖPORTAJ: DİLARA YURTSEVEN
FOTOĞRAF: EMREY ÖZCAN STYLING: ECE ŞİŞİK SAYDAM
SAÇ: İBRAHİM JUNIOR MAKYAJ: HAMİYET AKPINAR
MEKÂN: THE ST. REGIS ISTANBUL



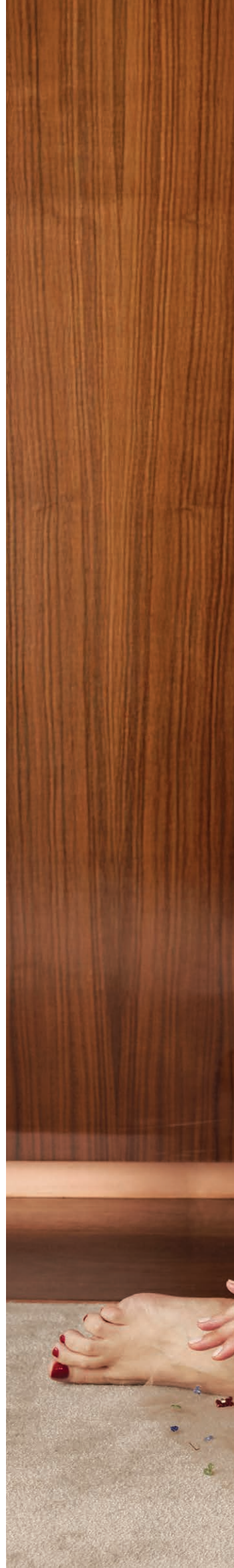
Her zaman basamakları tek tek, sindire sindire tırmanmayı tercih etmişimdir.

Sizi uzun yıllardır ekranlarda ve podyumda izliyoruz. Bugün geldiğiniz noktaya bakınca, bu yolculuğu nasıl tanımlarsınız? Bu gerçekten uzun soluklu bir yolculuk oldu benim için. Şimdi de yolculuğuma, üzerine ekleye ekleye devam etmeye özen gösteriyorum. İnsan bir anda bir kimlik hâline gelmiyor.

Büyüdüğünüz aile ve değer yargılarınız, ahlakınız, disiplininiz, feragat ettikleriniz veya özgür alanınız zaman içinde şekilleniyor. Her zaman basamakları tek tek, sindire sindire tırmanmayı tercih etmiş biri olarak deneyimleri tecrübeye dönüştürmek hem meşakkatli hem de heyecan verici bir gelişime yol açtı bende. Olduğum yerden, kimliklerimden, seçimlerimden, ailem ve dostlarımdan, ayrıca çalışma arkadaşlarımdan oldukça memnunum. Çok şükür.

**Oyunculuk mu, yoksa modellik mi? Sizi en çok hangisi ifade ediyor?
Ruhunuzu en çok hangisi besliyor?**

Modelliği belli bir yere getirdikten sonra oyunculığa geçiş yaptığım için şu an elbette oyunculuk beni çok daha fazla besliyor. Modelliğe de ara ara yer veriyorum hayatımda; tıpkı bu çekimde olduğu gibi ya da geçenlerde Hakan Yıldırım'ın defilesine çıkmam gibi. Yakın dönemde oyunculuk ağırlıklı işlerde yer alsam da, iki farklı sektör de beni ruhen besleyen kariyerlere dönüştü. ►►





ELBİSE: NİHAN PEKER
MÜCEVHERLER: SİM&ROZ

MAG özel

ELBİSE: MEHMET KORKMAZ
MÜCEVHERLER: REİS



Projelerimde; hızlı empati kurmamı sağlayan, içine bir şeyler ekleyebileceğim karakterleri seçmeye özen gösteriyorum.

Moda ile ilişkiniz yıllar içinde nasıl evrildi? Şu anki tarzınızı nasıl betimliyorsunuz?

Çok uzun senelerdir modayla iç içe yaşıyorum, dolayısıyla yıllar içinde benimle birlikte moda anlayışım ve tarzım da evrildi. Vintage tutkumu çoğu insan biliyor artık, vazgeçemediğim bir yaşam tarzı oldu benim için. O ürünlerle basic parçaları karıştırmayı seviyorum. Trendleri takip eden ve uygulayan bir tip olmadım hiç. Genelde unique ve zamansız parçaları toplamaya çalışıyorum.

Minimalizm ve sessiz lüks gibi akımlar yükselişten, siz kişisel stilinizi bu yeni trendler doğrultusunda nasıl güncelliyorsunuz?

Sanırım bu trendin oluşumunda pandemi sürecinin katkısı büyük. Dedğim gibi trendleri takip ederim fakat birebir uygulamam ama yıllar içinde sadeleştiğimi ve klasiklere daha çok yöneldiğimi fark ediyorum. Çoğu moda ikonunun bizi etkilediği tarz da her zaman bu olmuştur: Sade ve kaliteli.

Türkiye’de moda sektörü sizce küresel trendlere ne kadar ayak uydurabiliyor? Yerel tasarımcıların en büyük avantajı ve dezavantajı nedir?

Nefis ayak uyduruyor. Yurt dışında ismini duyurmayı başarmış, kitlelere hitap eden pek çok tasarımcı ve

markamız var artık. Bizim tarihi hazinemiz, dokularımız, sanat eserlerimiz, el işlerimiz yerel tasarımcılarımızın en güzel nimeti. Diğer taraftan ekonomik şartlar, piyasanın farklılaşması, arz ve talebin diğer yıllara göre fazlasıyla dengesizleşmesi maalesef bu sektöre köstek oluyor.

Seçtiğiniz projelerde en çok neye dikkat ediyorsunuz?

Bir oyun, dizi ya da film projesinden bahsediyorsak eğer, öncelikle hikâye ve karaktere bakıyorum. Beni heyecanlandıran, hızlı empati kurmamı sağlayan, içine bir şeyler ekleyebileceğim karakterleri seçmeye özen gösteriyorum.

Oyunculukta size gelen ama reddettiğiniz ve sonra pişman olduğunuz bir rol oldu mu?

Olmadı ama “iyi ki” dedim oldu!

Son dönemde sizi etkileyen, ilham aldığınız bir yapıya ya da rol oldu mu?

Şakir Paşa Ailesi’ni çok beğeniyorum. Hikâye, dönem, oyuncular, kostüm ve sanat yönetimi ile müthiş bir iş oldu.

Sizi hayatta en çok değiştiren kırılma anı neydi?

On dört yaşında almış olduğum kararlar... ➡➡



ELBİSE: ÖZGÜR MASUR
MÜCEVHER: MESSİKA
AYAKKABI: MAIAMARCA/GİZİA GATE





TAKIM: MEHMET KORKMAZ

Aşkı anlayış ve algılayış biçimi yaş aldıkça evriliyor. Gençken yaşananla şu zamanda yaşanan duygular çok farklı.

Hayranlarınız sizi hep zarif ve güçlü biri olarak tanıyor. Siz kendinizi nasıl tanımlarsınız?

Aynı şekilde tanımlarım, yakınlarım komik de olduğumu söyler!

Estetik ve günümüz güzellik algısıyla ilgili ne düşünüyorsunuz?

"Gerektiği kadar olmalı" algısındaayım. Günümüz güzellik anlayışı sosyal medya güzellik anlayışıysa eğer, bana uyan bir algı değil, çünkü herkes aynı görünüyor. Özellik ve nitelik çok geri planda kalmış vaziyette maalesef.

Anne olmak mı, kadın olmak mı daha zorlayıcı bir yolculuk? Anne olmak sizi nasıl değiştirdi?

Kadın olmak da en az anne kimliği oluşturmak kadar zor ama bir o kadar da keyifli. Anne olmak beni daha şefkatli, empatik, planlı, programlı ve hızlı bir insana dönüştürdü.

"Ben anne olunca bunları yapmayacağım." deyip de yaptığınız şeyler oluyor mu? Kemal ile nasıl bir iletişim kuruyorsunuz?

Olmadı hiç. Kemal'le aramızda güçlü bir bağ kurduk. Ben onu hep birey olarak yetiştirmeye çalışıyorum. Vicdanlı, kendine ve çevresine saygı duyan, duyarlı bir çocuk oldu çok şükür. Bir anne daha ne ister ki?

Zaman geriye aksa şu anki Ahu Yağtu, 20'li yaşlarındaki Ahu Yağtu'ya ne söylemek isterdi?

"Aferin kızım, böyle devam."

En zor zamanlarınızda sizi ayakta tutan şey nedir? Neden güç alırsınız?

Anaerkil bir ailede büyüdüğüm için hep güçlü, dominant, kendi ayakları üzerinde sağlam duran kadınlar benim daimi rol modellerim oldu. Bu gerçekten bir kız çocuğu için çok büyük şans. Dolayısıyla ailemden, yani annemden, halamdan, babaannemden aldığım sevgi, ilgi, terbiye, ahlaki değerler beni her zaman besliyor ve hayata tutunmamı destekliyor. Onlara müteşekkirim.

Hayalini kurduğunuz ama henüz gerçekleştirmediğiniz bir proje var mı?

Var ama söylemem...

Aşk sizin için ayaklarınızı yerden kesecek kadar büyülü mü, yoksa daha gerçekçi misiniz?

Aşkı anlayış ve algılayış biçimi, sanırım, yaş aldıkça evriliyor. Gençken yaşananla şu zamanda yaşanan duygular çok farklı. Bu yaşlarda kendini tanıdıkça yine o güzel duyguları yaşayıp daha realist bir yerden değerlendiriyor insan.

Aşkı beklemek mi, onun için harekete geçmek mi? Siz hangisini seçtiniz?

İkisi de değil. O gelip seni buluyor!

Sevenleriniz ile paylaşacağınız yeni projeleriniz, sürprizleriniz var mı?

Şu an için hayata geçirmeye hazırlandığım, adım attığım bir proje yok. Hayal ettiklerimi gerçeğe dönüştürecek, biraz daha zamanı var... ■



ELBİSE: RAISA VANESSA
MÜCEVHERLER: SIM&ROZ



ALICAN, ADIL-ZEHRA IŞIK, ENİS KARAVİL, EMRE IŞIK



Yenilenen Mağazaya Keyifli Davet

Türkiye'nin yerli üretim gücüyle öne çıkan moda markalarından Adil Işık Group, Vadistanbul'daki adL mağazasını yenileyerek stil tutkunlarıyla buluşturdu.

Markanın yeni mağaza tasarımı, Zehra Işık'ın ev sahipliğinde gerçekleşen seçkin bir davetle tanıtıldı. Moda, sosyal medya ve cemiyet hayatından tanınan yüzlerin katıldığı etkinlikte adL'nin en güncel konseptini yansıtan mağaza, samimi atmosferiyle davetlilere unutulmaz bir deneyim sundu. Adil Işık Group Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zehra Işık açılışta bir konuşma yaparak "Hayata geçirdiğimiz bu dönüşümde gümüş metalik koleksiyon köşeleri, oturma alanları ve kabin sistemimizle artık çok daha konforlu, özgün ve kişiye özel bir alışveriş ortamı sunuyoruz." dedi. ■



JÜLİDE ÖNENGÜT



MERT ASLAN



SERA İRVÖL



ELİF ÖZKUL



PİNAR TEZCAN



İŞİL REÇBER



AŞENA SARIBATUR



İLKEM SÖYLEMEZ TOPÇUOĞLU

*Davette konuklar,
alışverişin
ötesinde bir
stil keşfi sunan
özel mağaza
konseptini ilk kez
deneyimleme
fırsatı buldu.*



BERRİN AK



Four Seasons'ta Çay Saati

Four Seasons Hotel Sultanahmet, dünyaca ünlü dekorasyon markası MacKenzie-Childs iş birliğiyle özel bir çay saati serisine ev sahipliği yaptı.

Tarihi dokusu ve mimarisiyle dikkat çeken otelin büyüleyici avlusunda gerçekleşen "Magic of Tea Time" daveti, sanat ve cemiyet hayatının tanınmış isimlerini bir araya getirdi. Konuklar, çay saatine eşlik eden zarif sunumlar ve özel lezzetlerle keyifli bir gün geçirdi. Etkinliğe MacKenzie-Childs'ın Türkiye temsilcisi Berrin Ak ve Four Seasons Hotel Sultanahmet Müdürü Serap Akkuş ev sahipliği yaparken, sunumlar ise Aytül Ayke Fıratoglu'nun dokunuşlarıyla görsel bir şölene dönüştü. ■



HÜLYA ELTEMUR



AYTÜL FIRATOĞLU

Zarif detayların öne çıktığı davette, konuklar Mackenzie-Childs imzalı sunumlar ve ikramlarla hoş ve keyifli bir çay saati deneyimi yaşadı.



ROJDA İLALDI GÜRBÜZ



TUGÇE PEKSAYAR



RÜYA BÜYÜKTETİK

MAG®

Mimari-Dekorasyon

İlham veren mekânlar, yaratıcı dokunuşlar ve estetikle
buluşan işlevsellik; alanında öncü tasarımcıların projeleriyle
MAG Mimari-Dekorasyon sayfalarında...





EMBA[®]
— PEYZAJ —



embapeyzaj

**Her Adımda Doğa,
Her Köşede
Estetik Sunuyoruz**

Merkez: Ümit Mah. 2432.Cad. Seralar Bölgesi
No: 1/C Çayyolu-Çankaya/Ankara

Şube: Kızılcaşar Mah. Şehit Savcı Mehmet Selim
Kiraz Bulvarı No: 95/1 İncek/Ankara

Tel: +90 (312) 235 15 18 - **Tel:** +90 (532) 409 23 36

www.embapeyzaj.com

AP İST MALL

BUSINESS MODALIFE



Şehrin Yeni Cazibe Noktası

Fatih Sultan Mehmet Bulvarı (İstanbul Yolu) cephesinde, şehrin merkezinde konumlanan AP İst Mall; Batıkent'in hızla gelişen ticaret bölgesi Şaşmaz mevkiinde yükseliyor. Alışveriş, iş ve sosyal yaşamı bir araya getiren AP İst Mall, yeni nesil bir yaşam ve ticaret merkezi olarak tasarlanıyor.

Seçkin markaların, prestijli ofislerin, gastronomi noktalarının ve lüks rezidansların buluştuğu AP İst Mall; yalnızca bir çekim noktası değil, yatırımcısına sürdürülebilir kazanç ve yüksek yaşam kalitesi sunmayı hedefliyor.

Modern mimarisi, yüksek yatırım değeri ve güçlü ziyaretçi potansiyeliyle AP İst Mall, geleceğin ticaret ve yaşam anlayışını bugünden şekillendiriyor.



MİMARİ

AP İst Mall, modern mimarisi ve fonksiyonel tasarımıyla alışverişten sosyal yaşama kadar her alanda benzersiz bir deneyim sunuyor. Mimari çizgileri ve açık AVM konseptiyle şehrin dinamik yaşam ritmine yeni bir soluk getiriyor.

Fatih Sultan Mehmet Bulvarı'nın Yeni Cazibe Noktası



AP İst Mall, Batıkent'in gelişen ticaret ve yaşam aksı olan Fatih Sultan Mehmet Bulvarı'na (İstanbul Yolu) cepheli konumuyla bölgenin en özel merkezlerinden biri olarak yükseliyor. Alışveriş caddeleri, seçkin gastronomi alanları, modern ofis çözümleri ve sosyal yaşam alanlarıyla bölgeye yeni bir dinamizm kazandırıyor.

Prestijli lokasyonu ve güçlü marka karmasıyla AP İst Mall, alışveriş ve yaşamı bir arada sunan yapısıyla yatırımcılara sürdürülebilir kazanç ve yüksek değer potansiyeli vadediyor.

Batıkent'in yeni yüzü olan AP İst Mall, ticaretten sosyal yaşama kadar bölgenin geleceğini şekillendiren öncü bir proje olarak konumlanıyor.

AP İST PORT

RESIDENCE & SHOPPING CENTER



Ticaret ve Yaşamın Yeni Adresi

Yaklaşık 150.000 m² büyüklüğe sahip AP İst Mall, 1000 rezidans ve 123 açık AVM mağazasıyla bölgenin yeni cazibe merkezi oldu. Açık hava alışveriş konseptiyle tasarlanan projede; dünyaca ünlü markalar, seçkin market zincirleri, lüks kafe ve restoranlar bir araya geldi.

Kazanç İçin Doğru Zaman

İstanbul Yolu üzerinde, metro istasyonunun hemen yanında konumlanan AP İst Mall; yüksek erişilebilirliği ve prestijli konumuyla öne çıkıyor. Sadece 26 ay gibi kısa sürede tamamlanan proje, yatırımcısına teslim edilmeye başlandı. Bugün, prestijli markalarla dolu AP İst Mall'da **sınırlı sayıdaki son ticari alanlar yeni sahiplerini bekliyor.**





Barış Küpçü
baris@movemimarlik.com.tr



MOVE MİMARLIK'TAN

Orkun Bey'in 90 m²lik Ofisi

Cubes Ankara projesinde hayata geçirilen bu özel ofis, yalnızca estetik bir tasarım sunmakla kalmıyor; aynı zamanda kullanıcısının ihtiyaçlarına uygun işlevselliğiyle de öne çıkıyor. MOVE İç Mimarlık imzası taşıyan bu proje, Orkun Bey için modern yaşam ve çalışma alanlarının mükemmel bir birleşimini temsil ediyor.

Daha Az Alanda Daha Çok Konfor
90 m²lik ofis alanını ele alırken, her metrekarenin akılcıca kullanılması gerektiği bir gerçek. MOVE İç Mimarlık ekibi, bu sınırlı alanı verimli bir şekilde değerlendirerek genişlik hissi uyandıran, ferah ve işlevsel bir ortam yaratmayı başardı. Tasarım sürecinde doğal ışığın maksimum seviyede kullanılmasına özen gösterildi. Böylece ofis, gün boyu enerji dolu bir atmosfer sunuyor.

Detaylarda Saklı İhtişam

Ofisin tasarımında kullanılan malzemeler ve renk seçimleri, sofistike bir şıklık sağlıyor. Doğal tonların ağırlıkta olduğu renk paleti, mobilyalarda kullanılan kaliteli materyallerle birleşerek hem profesyonel hem de sıcak bir ambiyans yaratıyor. Minimalist çizgilerden ilham alan mobilyalar, alanın düzenini bozmadan işlevselliği ön planda tutuyor.



Aynı zamanda, hareketli bir iş hayatının ihtiyaçlarını karşılayacak depolama alanları ve ergonomik çalışma istasyonları da projeye dahil edilmiş. Bu detaylar, ofisin sadece şık bir tasarım değil, aynı zamanda kullanıcı dostu bir alan olduğunu gösteriyor.

Marka ve Kullanıcı İhtiyaçlarının Denge Noktası

MOVE İç Mimarlık, proje boyunca Orkun Bey'in ihtiyaçlarını ve beklentilerini ön planda tutarak kullanıcı odaklı bir yaklaşım sergiledi. Ofis tasarımı, hem modern iş dünyasının dinamiklerini hem de kullanıcısının kişisel zevklerini yansıtıyor. Tasarımda her detay, Orkun Bey'in profesyonel kariyerine eşlik edecek bir konfor ve estetik sunmak üzere planlandı.

MOVE İç Mimarlık'ın İmzası: İnovasyon ve Zarafet

MOVE İç Mimarlık, iç mimari projelerinde her zaman yenilikçi çözümleri ve zarif dokunuşlarıyla fark yaratıyor. Cubes Ankara'daki bu ofis projesi, şirketin modern iç mimari tasarımında ulaştığı yüksek standardı bir kez daha ortaya koyuyor. Yaratıcılıkla işlevselliğin buluştuğu bu ofis, hem profesyonel bir çalışma alanı hem de keyifli bir yaşam alanı olarak Orkun Bey'in ihtiyaçlarını fazlasıyla karşılıyor.

Bu proje, yalnızca Cubes Ankara'nın değil, aynı zamanda MOVE İç Mimarlık'ın da vizyonunu en iyi şekilde temsil eden bir örnek. Şehir yaşamına modern bir dokunuş kazandıran bu özel tasarım, kullanıcılarını etkilemeye ve onlara ilham vermeye devam edecek. ■





Esra Kazmirci Mimarlık **Bahçenin Kalbinde Yeni Bir Yaşam**

Narlidere'deki havuzlu ev projesinde modern mimariyi doğayla buluşturan Esra Kazmirci Mimarlık, üç kişilik bir aileye hazırlanan bu yaşam alanını MAG Okurları için detaylandırıyor...

FOTOĞRAFLAR : KADİR AŞNAZ



izmir'in batısında, sakinliğini hâlâ koruyan Narlıdere'de konumlanan bu özel villa, modern mimarinin yalın ama etkileyici diliyle tasarlandı. İç mimar Esra Kazmirci ve ekibi tarafından üstlenilen proje, işlevsellik ile estetiği bir araya getirerek üç kişilik bir aileye konforlu ve rafine bir yaşam sundu.

Projeye 2022 yılının şubat ayında başlandı, ev sahiplerinin yaşamı ise 2024 yazında başladı. Toplam üç dönüm arazi üzerine konumlanan yapı; beş yüz metrekairelik ana bina, yüz elli metrekairelik bir havuz evi ve yetmiş metrekairelik müstemilatı kapsıyor. Bahçede uzun bir yarı olimpik havuz yer alıyor; peyzaj tasarımı ise projeye ayrı bir doğallık katıyor.

Narlıdere'de, modern mimariyle doğanın sıcaklığını buluşturan özgün bir yaşam alanı yükseliyor. Esra Kazmirci Mimarlık imzası taşıyan bu özel proje, sonradan eklenen havuz evi ve yeniden kurgulanan bahçesiyle evin ruhunu adeta yeniden yazıyor.

Projeye entegre edilen havuz evi, yalnızca fonksiyonel bir ek değil, aynı zamanda bir yaşam sahnesi... Taş duvarlarla çevrili, desenli tavan panelleriyle sıcaklığı artırılan yapı; geniş sürgülü cam kapılarla hem içeriye ışık taşıyor hem de iç-dış mekân geçişini akışkan bir deneyime dönüştürüyor. ➤➤





İzmir'in batısında, sakinliğini hâlâ koruyan Narlıdere'de konumlanan bu özel villa, modern mimarinin yalın ama etkileyici diliyle tasarlandı.

İç mekânın zeminlerinde microcement kullanılarak tekdüze ve modern bir zemin elde edilmiş. Tavan kaplamasında kullanılan Artstone paneller ise mekâna mimari bir ritim ve dokusal derinlik katıyor. Oturma alanında kullanılan organik formlu, grafik desenli koltuklar ve özel üretim mobilyalar; malzeme zenginliğini sıcak tonlarla dengeliyor.

Havuz evinin programı, konukları ağırlamaya elverişli şekilde kurgulanmış: İçinde banyosu bulunan geniş bir misafir yatak odası, spor salonu, misafirler için ayrı bir tuvalet ve açık mutfakla birleşen bir salon alanı mevcut. Bar detayı, hem iç mekânın karakterini belirliyor hem de sosyalleşmenin merkezine yerleşiyor. Aydınlatmalar ise asma tavan çizgilerini izleyen modern sarkıtlar ve niş içi ışıklarla zenginleştirilmiş.



Dış mekân ise en az iç mekân kadar özenle ele alınmış. Uzun, modern çizgilerle kurgulanmış havuz çevresinde, zeytin ağaçlarının ve beyaz çakıl taşlarının oluşturduğu peyzaj; ışık oyunları ile geceye ayrı bir kimlik kazandırıyor. Heykel yerleştirmeleri ise bu doğal düzenlemeye sanatsal bir katman ekliyor. Özellikle camdan üretilmiş heykel, gün batımıyla birlikte peyzajın merkezinde parlayan bir simgeye dönüşüyor.

Bahçede kullanılan dev seramik küpler, yerlere eğilmiş ağaç gölgeleri ve aydınlatma altındaki budanmış ağaçlar; bu alanı yalnızca bir dış mekân değil, aynı zamanda meditatif bir durak hâline getiriyor. Tasarım sadece göz için değil, duyu bütünlüğü içinde bir deneyim sunmayı hedefliyor...

Yaşam alanlarının geçici birer dekor değil, ruhu olan sahneler olması gerektiğine inanıyorum. Bu havuz evi ve bahçesi, hem dinlenmeye hem de bir arada olmaya dair çağdaş bir yorum sunuyor; sade ama güçlü bir yaşam biçimini temsil ediyor. Tasarım sürecinde yalnızca estetik değil, duygusal ihtiyaçlar da büyük rol oynuyor. Her projede "Bu mekânda mükemmel bir gün nasıl hissedilmeli?" sorusunu sorarız, çünkü bir ev sadece dört duvar değildir; ruh halimizi şekillendiren, kimliğimizi yansıtan bir sahnedir. Başarılı bir iç mekân tasarımı, kullanıcılarının psikolojisini olumlu yönde etkileyebilmelidir. ■





Tasarım ve Sanat Qzens Açılışında

Qzens; tasarım, sanat ve zanaatı bir araya getiren Ankara mağazasının kapılarını keyifli bir davetle açtı.

Beytepe'de yer alan mağazanın açılışı, markanın ortakları İbrahim Doğan, Yılmaz Doğan, Yusuf Gürsoy ve Hakan Türkmen'in ev sahipliğinde gerçekleşti. Mimar ve iç mimarların yoğun ilgi gösterdiği açılış gecesinde bir konuşma yapan Yılmaz Doğan, "2002 yılında Ankara'da 160 m²lik bir atölyede, sıfır sermayeyle başlattığımız bu yolculuk; bugün Ankara ve Milano ofislerimizle, küresel ölçekte büyüyen bir tasarım markasına hayat verdi. Geçici stiller yerine kalıcılığı, gösteriş yerine dengeyi tercih ettiğimiz duruşumuz bizi Red Dot, iF, A'Design ve Muse Design Awards gibi uluslararası pek çok ödülle onurlandırdı." dedi. İkramlar ve DJ Tuba Lüleci Alaçam'ın performansı ile keyifli bir etkinlik geçiren konuklar, Qzens'in özgün mobilya koleksiyonlarını da yakından inceleme fırsatı buldu. ■



AHMET-ÖZLEM DOĞAN



İPEK TOPLU BILGIÇ



MEHTAP KILIÇ, CANSU ENER



HAKAN TÜRKMEN



PIERGIUSEPPE RUGGIERI



YUSUF GÜRSOY



EMRAH KAYMAK

Lüks mobilya tasarımlarıyla Qzens, Ankara'daki mağazasının açılışını keyifli bir davetle yaptı.



ANILCAN ÖZDEMİR



FATİH ÖZSOY, CANSU EVREN



MELTEM-ÇAĞRI ZENGİN



HAYRİ BULUT



HALUK- AYSU YAVUZ



AYŞİN SEVGİ MACİT

*Mimarlar,
iç mimarlar
ve tasarım
profesyonellerinin
yoğun katılımıyla
gerçekleşen
davette, konuklar
müzik ve ikramlar
eşliğinde keyifli
bir gece geçirdi.*



ABDULLAH- ARZU GENÇASLAN

DAMLA BUYRUK

BURAK- TUĞBA ŞAYLAN



ÜNSAL TURGAY

SOYDAN-ZEYNEP LEVENT

CAN ÇAVUŞOĞLU



EDA SANER, GİRAY AYDOS



İRİS MURT, TUNAN TOPDEMİR



EFE UĞUNLU



BUĞRA ELKIRAN



OKTAY SAYGI



FURKAN-BETÜL ÇOĞLU

Açılış etkinliğinde davetliler, Qzens'in ve seçkin İtalyan firmalarının yeni koleksiyonlarını yakından inceleme fırsatı buldu.



KADİR ÖZTOPRAK, TALAT AYHAN , SİBEL ÜNALAN, DODİ DÜNDAR, BARAN KAMILOĞLU, OKTAY ÜNALAN

ASLI UĞURLU



ZEHRA GENÇLER, MERYEM ÇALIŞKAN



SELİN DEMİREL



BERNA- SERKAN KASIRGA



Aleyna Sağlam Duygularla Sanatın Birleştiği Mekânlar

Tasarımlarında estetik ve duygulara hitap etme gücünü bir araya getiren İç Mimar Aleyna Sağlam, meslek yolculuğunu da anlatarak projelerindeki imza niteliği taşıyan unsurları MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

iç mimarlık yolculuğunuz nasıl başladı? Bu alana yönelmenizde belirleyici olan bir an ya da kişi var mıydı?
İç mimarlık benim için bir meslekten çok, yaşam biçimine dönüşen bir tutku. Küçük yaşlardan itibaren mekânlara, ışık oyunlarına ve dokulara karşı özel bir ilgim vardı; ancak bu alana yönelmemde belirleyici olan an,

bir mekânda sadece estetik değil, duygu da tasarlanabileceğini fark ettiğim andı. Bu farkındalık beni bu alana yönlendirdi.

Bir projeye başlamadan önce ilhamınızı en çok nerelerden alırsınız? Doğa mı, sanat mı, şehir mi?

İlham kaynağım tek bir yerle sınırlı değil; doğadan renkleri, şehirden ritmi ve sanattan derinliği alıyorum ama



Güçlü bir tasarım; hayal ile fonksiyon arasında kurulan dengede gizlidir.

projelerimde en çok beslendiğim kaynak sanat. Sanatın sınır tanımayan yapısı ve duygulara hitap etme gücü, tasarım sürecimin en kıymetli parçası.

Kemberburgaz projeniz sosyal medyada oldukça ilgi görmüştü. Bu projede sizi en çok zorlayan ya da heyecanlandıran neydi?

Kemberburgaz projesi benim için çok özel bir çalışmaydı. Mevcut yapının teknik sınırlamaları zorlayıcıydı, fakat bu kısıtlar aynı zamanda yaratıcılığımı da tetikledi. En heyecan verici kısmı ise, kullanıcının düşlediği lüksü kendi tasarım dilimle buluşturmak ve zamansız bir atmosfer yaratabilmektir.

Bir mekânı tasarlarken önce hayal mi kurarsınız, yoksa teknik ihtiyaçlarla mı başlarsınız?

Her zaman önce hayal ederim. Mekânın ruhunu hissedip bir hikâye kurgularım. Ardından bu hayali teknik detaylarla buluştururum, çünkü güçlü bir tasarım; hayal ile fonksiyon arasında kurulan dengede gizlidir.

Sizi farklı kılan detaylar neler? Kendi projelerinize dönüp baktığınızda “İşte bu benim imzam!” dediğiniz detay nedir?

Tasarım anlayışında lüks ve zarafet bir arada bulunur. Parlak lake yüzeyler, gold metal detaylar, doğal mermerler ve saten dokular; projelerimde sıkça kullandığım imza unsurları. Bu malzeme kombinasyonlarıyla estetik ve konforu birleştirirken, mekâna sofistike bir bütünlük kazandırıyorum. Bu da benim tarzımı yansıtan en belirgin detaylardan biri. ■





SEYİT TAŞ



YASIN KARAKOÇ



HAMZA YILMAZ



CEYHAN KILIÇ



ZÜLKÜF KARAKOÇ, KAZIM KOÇ

Başkentte Yeni Yatırım Gözdesi

Karakoç Group'un Yaka Beytepe ve Yaka İncek'ten sonra yükselen projesi Sky Diamond, düzenlenen etkileyici bir lansmanla kamuoyuna tanıtıldı.

Çevre yolu ile iki prestijli bulvarın kesişiminde konumlanarak hem yaşam hem de yatırım açısından benzersiz bir fırsat sunan proje, Karakoç Group ve Koç Grubu ortaklığıyla hayata geçirildi. Sky Diamond satış ofisinde yapılan lansmana ilgi oldukça yoğun. Açılış kurdelesinin kesilmesinin ardından bir konuşma yapan Karakoç Grup Yönetim Kurulu Başkanı Zülküf Karakoç, projeye destek veren herkese teşekkür etti. Davette, konuklara özel olarak hazırlanan ikramlar servis edilirken, güler yüzlü ev sahipliği ve güçlü vizyonuyla, Sky Diamond daha ilk günden büyük beğeni topladı. ■



DİLA BULUŞ



RAŞİT DURU



İSA İŞERİ



ÇAĞRI AVCI



CENGİZ AYNA



AYKUT NECATİ UBUŞ



KEREM KAYA



EMİNE KARAKOÇ

Karakoç Group tarafından hayata geçirilen Sky Diamond projesi görkemli bir lansmanla tanıtıldı.

MAG davet

DİLDE DİNÇER

DEMET HAN

ÇAĞRI ÇAKIR

AKINER TOSUN

MEHMET BULUS

AYGÜN BAYAR

ARDA YILMAZ

BİLAL BULUS



MERYEM, SADRIYE KOÇ



MUHAMMED TEKTANIR, YAĞMUR KARAKOÇ



GÖKHAN GÜRKAN



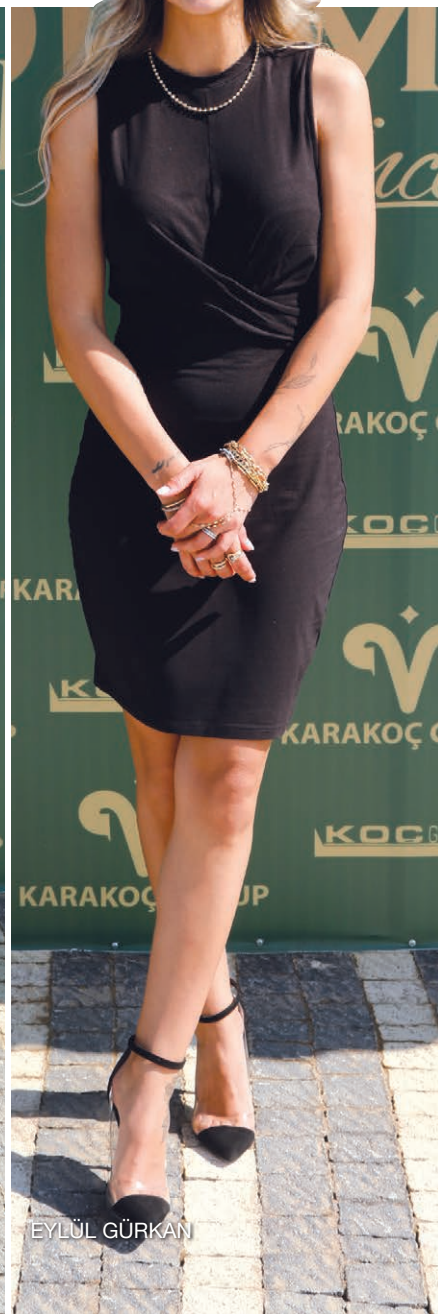
MURAT GÜLEÇ



SEVGİ KAYA



BÜLENT DUYURAN



EYLÜL GÜRKAN

Lansman etkinliğine iş insanları, sektör paydaşları, üst düzey yöneticiler ve davetliler katıldı.



MERVE DERYA ATMACA

Baroque Furniture & Architecture Çelikyurt İnşaat Ankara'nın Kalbinde Prestijli Bir Yaşam Projesi

Merve Derya Atmaca; kurucusu olduğu Baroque Furniture & Architecture ve Çelikyurt İnşaat iş birliğinde hayata geçirilen lüks konut projelerini MAG Okurları için detaylandırıyor.

Ankara'nın en değerli gelişim akslarından biri olan İncek Bulvarı üzerinde, mimari estetiği, yaşam konforunu ve kaliteyi bir araya getiren özel bir projeye imza atıyoruz.

Çelikyurt İnşaat ve Baroque Furniture & Architecture ortaklığıyla hayata geçirilen bu özel yaşam alanı, toplam 14.000 m² inşaat alanında, seksen adet lüks konuttan oluşuyor. Şehrin karmaşasından uzak ama merkezde, doğayla iç içe ama modern yaşamın konforuyla çevrili bu proje, yeni nesil yaşam alanını temsil ediyor.

Mimari Anlayışta Güven ve Kalite

Çelikyurt İnşaat, bugüne dek gerçekleştirdiği projelerde güven, sağlamlık ve mühendislik hassasiyetinden ödün vermeyen yaklaşımıyla tanınıyor. Dayanıklı yapılar, kaliteli malzeme seçimi ve mühendislik detayları ile yalnızca bugüne değil, geleceğin de ihtiyaçlarına cevap veriyor. Bu projede de aynı titizlikle, en güncel yapı teknolojileriyle, çağdaş şehircilik anlayışına uygun bir yaşam kompleksi hayata geçiriliyor.

İç Mekânlarda Estetik ve Fonksiyonellik

Projenin iç mimarisi ve mobilya çözümleri, Baroque Furniture & Architecture tarafından üstlenildi. Her

bir yaşam alanı, kullanıcı konforunu arttıran fonksiyonel detaylarla donatıldı; her konut, kendi karakterine sahip özgün dokunuşlarla şekillendirildi. Modern çizgiler, sıcak malzeme seçimleri ve ergonomik tasarımlar, bu projeyi sıradanlıktan çıkarıp bir yaşam vizyonuna dönüştürdü.

Konumuyla Değer Katan Bir Proje

İncek Bulvarı gibi, Ankara'nın prestijli ve değer kazanan bölgelerinden birinde yer alması, projeye yatırım açısından da önemli avantajlar sağlıyor. Ulaşım ağlarına, eğitim kurumlarına ve sosyal yaşam alanlarına yakınlığı ile konum avantajını maksimum düzeyde sunuyor. Gelişim potansiyeli yüksek bu bölgede yer almak, sadece bugünkü konfor değil, geleceğe yapılmış güçlü bir yatırım anlamına geliyor.

Yaşam Alanından Fazlası: Bir Anlayış, Bir Vizyon

Bu proje sadece modern ve lüks bir yaşam alanı değil; aynı zamanda mimari bir vizyonun, güvene dayalı iş birliğinin ve tasarım ile bütünleşmiş bir yaşam kültürünün ürünü. Her detayında kalite, sadelik, işlevsellik huzur var.

Teşekkür ve Davet

Bu değerli projede bizimle birlikte yol yürüyen, vizyonu ve desteği ile projeyi gerçeğe dönüştüren Çelikyurt İnşaat'ın sahibi Kutay Yurtsever'e içtenlikle teşekkür ederiz.



Bu güvene dayalı iş birliği sayesinde ortaya çıkan yaşam alanı, yalnızca bir yapı değil; yaşamın kendisini güzelleştiren bir deneyim sunuyor. Sizleri de bu özel yaşam alanını yerinde keşfetmeye, İncek'in yükselen yıldızı olan bu projeye tanışmaya davet ediyoruz. Hayal ettiğiniz yaşam, burada sizi bekliyor. ■



MAG davet

OKAN ŞENSOY

NİDAVER AKBAYIR

SERKAN ARIKAN

SELEN AKTEPE



MURAT ALKAN



ABDİ GEZER

Criter Bağlıca Ankaralılarla Buluştu

Modern mimarisi ve fonksiyonel yaşam konseptiyle öne çıkan Criter Bağlıca, düzenlenen keyifli bir lansmanla resmen tanıtıldı.

Ankara'nın hızla değer kazanan bölgelerinden Bağlıca'da hayata geçirilen projenin lansmanına Criter Yapı kurucu ortakları Murat Alkan, Abdi Gezer, Atilla Yıldırım, Oktay Yıldırım, Kadir Alkan ve Nurullah Gezer ev sahipliği yaptı. İş insanlarının ve sektör yöneticilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen etkinlikte konukları karşılayan Criter Yapı yönetim kurulu üyesi ve ANGIAD başkan yardımcısı Selahattin Demirbaş, açılış konuşmasıyla projede emeği geçen tüm ekibe, mimarlara ve katılım gösteren konuklara teşekkür etti. ■



MESUT AYDOĞAN



MELİSA YOLCU



ÇAĞRI DİLSİZOĞLU



ARDA HAZOĞLU



NURULLAH GEZER

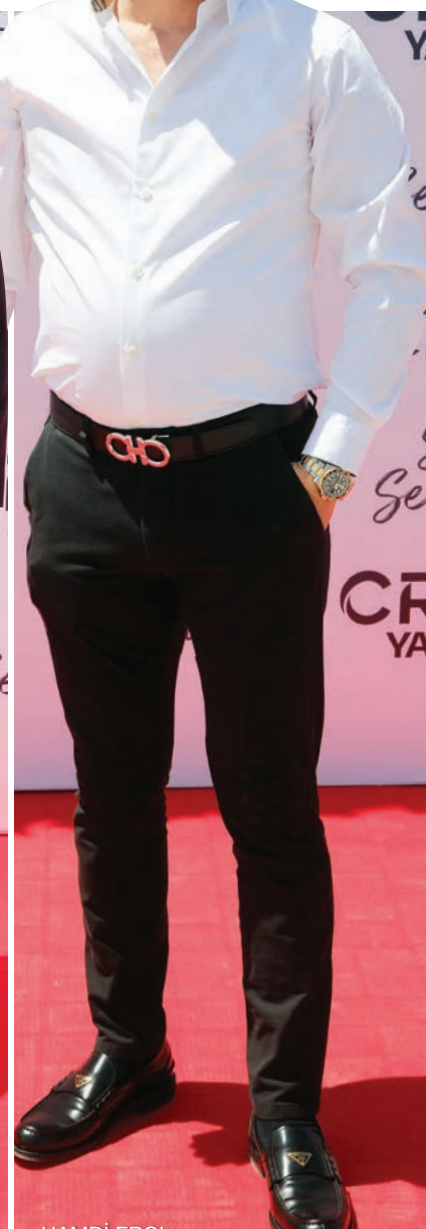


COŞKUN OZAN

*Criter Bağlıca'nın
lansman daveti,
gayrimenkul
sektörü ve iş
insanlarının
yoğun ilgisini
gördü.*



SELAHATTİN DEMİRBAŞ



HAMDİ EROL

MAG davet



BEYAZIT DEMİRBAŞ



EYYÜP BİLALOĞLU



ALİ OSMAN ARIKAN, ERDİNÇ ŞAHİN



136

GÖKHAN ÇETİN



ERTUĞRUL ONAT



MUSTAFA ALTAŞ



MUTLU AYDOĞAN



MÜCAHİT ŞİMŞEK



CAFER BURAK



BEGÜM YAĞAN



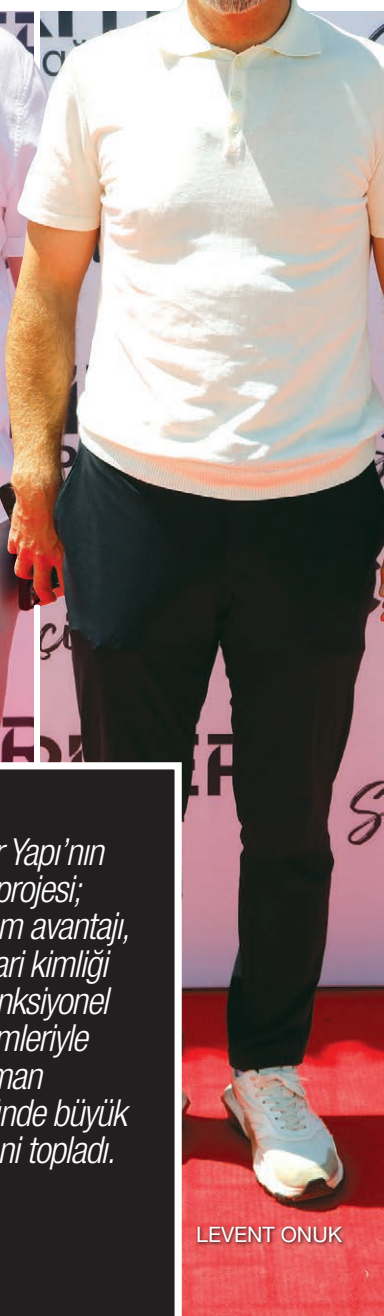
BERAT BAKIR



HASAN ÖZER



KÜRŞAT GÜRBÜZ



LEVENT ONUK



FIRAT YILDIRIM

Criter Yapı'nın yeni projesi; konum avantajı, mimari kimliği ve fonksiyonel çözümleriyle lansman gününde büyük beğeni topladı.



Atema Girişimcilikte Güçlü Yolculuk

Sektörde otuz yılı aşkın tecrübesiyle üretim verimliliğine katkıda bulunan Atema'nın kurucusu Ünsal Turgay; iş hayatındaki dönüm noktalarını, Iscar markasıyla kurduğu güçlü iş birliğini ve teknolojiyi insan odağıyla birleştiren liderlik anlayışını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

K

kendinizi ve Atema'yı tanıtarak başlar mısınız?

Gümüşhaneliyim. İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümü mezunuyum. Evliyim ve iki çocuk sahibiyim. 1993 yılında kurmuş olduğum Atema LTD. ŞTİ. dünyada, alanında lider üreticilerden

biri olan Iscar kesici takımlar firmasının Türkiye'deki ilk bayisi olarak Karadeniz bölgesinde ve Ankara, Kayseri gibi illerde faaliyet göstermektedir. Üretici firmaların imalatlarına mühendislik danışmanlığı ile birlikte kesici takımların tedarikini yapmaktayız. "Üretimde verimlilik" sloganıyla yola çıkan firmamıza, müşterilere teknik servis hizmeti veren ekibimizle birlikte bütün yenilikleri getiriyoruz.

Sizce sürdürülebilir bir liderlik modeli nasıl inşa edilir?

- Çalışanlarla düzenli etkileşimde bulunarak güven kazanıp, açık olmak
- Sürekli bilgilendirerek ve eğitim fırsatları sunarak geliştirmek
- Marka itibarını arttırmak için topluma katkıda bulunmak
- Değişen koşullara hızlı bir şekilde adapte olmak için yaratıcı çözümler bulmak
- Düzenli olarak çalışanlardan geri bildirim almak

Vizyonunuzu şekillendiren dönüm noktaları neler oldu?

İlk profesyonel iş hayatımda, çalıştığım firmada görmüş olduğum eksiklikler ve kendi işimin patronu olma, kararlarımı özgürce vermek istemem beni tetikledi. Ayrıca başarıma duygusunu tatmak, sevdiğim bir alanda çalışmak ve maddi anlamda daha fazla kazanç elde etme hedefim de kendi işimi kurma isteğimi arttırdı.

Iscar markasıyla olan iş birliğinizin içeriği ve bu iş ortaklığının firmanıza kattığı değerlerden bahseder misiniz?

Bir dünya markasının bayiliğini yapmak ve partnerimizin hem teknik hem de iş konusundaki büyük yetenekleri, bizlerin güvenli ve rahat çalışmasını sağlamaktadır. Ayrıca her yıl teknik eğitim için fabrikalarına düzenlediğimiz gezilerde de müşterilerimize ciddi vizyon katmaktayız. Kuruluşumuzdan beri sadece Ankara'dan toplam altı yüz kişi bu geziye götürülmüştür.

Atema olarak Endüstri 5.0'a geçiş yaptınız. İnsan ve teknoloji dengesini merkeze alan bu yeni dönemde, çalışanlarınızın yetkinliklerini geliştirmek, teknolojiye uyumlarını artırmak ve aynı zamanda insan faktörünü önde tutmak adına nasıl stratejiler geliştiriyorsunuz?

Atema olarak imalatımız olamadığı için, teknoloji gelişmelerini, bayiliğini yaptığımız Iscar firmasında takip ediyoruz. Yeni çıkan ürünleri hem gezilerimizde hem de eğitimlerle ve tarafımıza gönderilen dokümanlardan alıp, en kısa sürede imalatçı firmalarımıza da testleri yaptırıp, uygun olanları sisteme katıyoruz.

Sektörde, hem teknolojik gelişmeleri takip eden hem de insana yatırım yapan bir anlayış benimsiyorsunuz. Bir iş insanı olarak, sosyal sorumluluk bilinciyle kurumsal dünya arasında nasıl bir denge kuruyorsunuz? Topluma katkı sağlamak isteyen genç girişimcilere bu konuda nasıl bir yol haritası önerirsiniz?

Sivil Toplum Kuruluşları benim için çok kıymetli. Ben bütün gençlerimizin birkaç STK'ya üye olup çalışmalarını çok arzu ediyorum. Bu yerlerde kendilerini geliştireceklerinden çok eminim.

Ben, Fenerbahçe kongre üyeliğimin yanı sıra;

• TÜSİAV (Türk Sanayici ve İş Adamları Vakfı) yönetimindeyim.

• ANSEDER (Ankara Sağlık ve Eğitim Gönülleri Derneği),

• AFİDER (Ankara Fenerbahçeli İş İnsanları Derneği),

• GÜSİAD (Gümüşhane Sanayici ve İş Adamları Derneği) gibi derneklerde faal olarak görev almaktayım.

Atema'nın global ölçekte daha etkili bir aktör olması için nasıl bir büyüme stratejiniz var? Özellikle teknolojik liderlik, insan kaynağı yatırımları ve ihracat stratejileri konusunda hangi öncelikleriniz bulunuyor?

Bizim ürünlerimiz ithal olduğu için, çalışanlarımıza bu ürünlerin detaylarını öğretmek müşterilerimize en iyi hizmeti vermeye çalışıyoruz. ■





RE/MAX Nest ile Yeni Başlangıç

Ankara'nın gözde bölgelerinden Çayyolu'nda hizmet vermeye başlayan RE/MAX Nest, geniş katılımlı ve coşkulu bir törenle kapılarını resmen açtı.

Kurucular Mert Cangöz ve Mehmet Şahin'in sektörel tecrübesiyle şekillenen RE/MAX Nest'in lansman davetine, aralarında Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran'ın da yer aldığı konuklarla, iş insanları ve sektörün önde gelen isimleri katıldı. Açılış konuşmasını "Bu kadar büyük alan üzerine kurulu başka bir RE/MAX sanırım yok. Ülkemizin bu tür firmalara ihtiyacı var. Bu kurumda çalışacak değerli ekip arkadaşlarını ve kıymetli ortaklar Mert ve Mehmet beyi tebrik ediyorum." ifadeleriyle Gürsel Baran yaparken, Mert Cangöz de "Yeni yolculuğumuza attığımız bu adımda, siz değerli dostlarımızın varlığı, bizim için büyük bir motivasyon kaynağı oldu. İş birliği, güven ve dostluğun daim olmasını temenni ederiz." dedi. ■



PINAR-NİHAT CANGÖZ



GÜLAY KAYRETLİ



EFE ÜNAL



ABDULLAH YILDIZ



METİN ÇEVİK



HAMZA YILMAZ



GÜRSEL BARAN

*RE/MAX Nest'in
açılış davetine,
aralarında Gürsel
Baran'ın da yer
aldığı pek çok
konuk katıldı.*



FİLİZ ULUGÖL



GÜLCİN YAMAN, CAN ALİSBAH



AHMET AYNACI



CENGİZ BOZKURT



İLKER YÜKSEL



MEHMET DİKMEN



RAMİZ SARI



FUNDA İŞİK, CANBERK OLUKLU



SELVİNİZ EYÜBOĞLU ÖZGÜR



LOKMAN OKUMUŞ



ALİ SAYIN



İBRAHİM ERDEM ERDOĞAN



ERDEM DÖNMEZ



FİLİZ ALAGÖZ

Mert Cangöz ve Mehmet Şahin, gayrimenkul sektöründeki yirmi yılı aşkın tecrübelerini, RE/MAX Nest çatısı altında buluşturdu.

Doğal Şıklık

Konforla estetiğin dengelendiği parçalar, iç ve dış mekânlarda ferah ve sofistike atmosferler yaratıyor.

TEPE HOME
Kanepe



ENNE
Konsol



BEYMEN-LASTTOUCH
Avize 5.531,25 ₺



RALPH LAUREN HOME
Yastık 33.450 ₺



GULECDECOR-MAJI ATELIER
Vazo 1.345 ₺



RALPH LAUREN HOME
Sehpa 126.950 ₺



TEPE HOME
Sandalye



LAZZONI



ROCHE BOBOIS
Kanepe



YARGICI
Tavan Aydınlatması 11.999,99 ₺

BANG-OLUFSEN
Taşınabilir Hoparlör 83.949 ₺

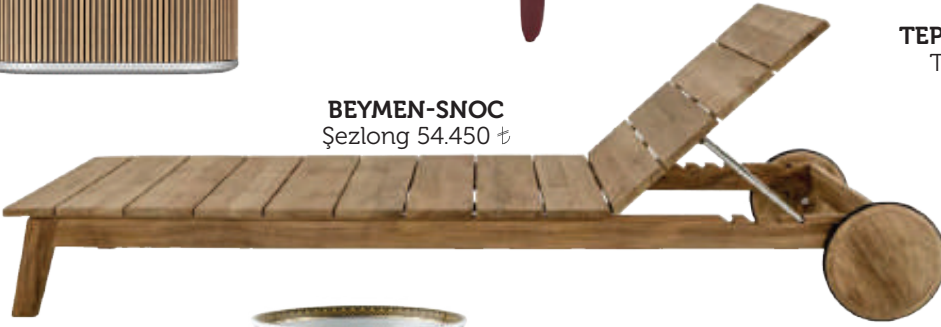


ROCHE BOBOIS
Kokteyl Masası



TEPE HOME
Tabure

BEYMEN-SNOC
Şezlong 54.450 ₺



BEYMEN-LIGNE ROSET
Koltuk 154.350 ₺



ZSA ZSA ZSU
Fener 1.499,99 ₺



GULECDDECOR-VERSACE
Vazo 47.290 ₺



VITELLO
Salıncak 118.750 ₺



ZSA ZSA ZSU
Halı 6.499,99 ₺



PINAR-SEDAT KIZIL

SAMIRA DANESHKADEH

DENİZ LADİK

Gia Design'dan İlham Veren Lansman

Gia Design, yenilenen ofisinde gerçekleştirdiği özel lansmanla yeni koleksiyonunu Ankara'nın seçkin iç mimarlarına tanıttı.

Duvar kağıdı alanındaki iddiasını döşemelik kumaşlarla bir adım ileriye taşıyan marka, genişleyen ürün yelpazesiyile dikkat çekti. Yeni koleksiyonun tanıtıldığı etkinlikte, yaklaşık yetmiş iç mimar Gia Design'ın zarif atmosferinde bir araya geldi. Gecenin özel konuğu ise İstanbul'dan gelen Feng Shui danışmanı Gökçe Üz oldu. Üz, "Feng Shui'de Renkler ve Desenler" başlıklı sunumuyla konuklara ilham verici bir bakış açısı sundu. ■



GÖKÇE GEZGİN ÜS, BARAN ÖZYENEN



YAGMUR AKSOY



ASLI UĞURLU



İZEL POYRAZ



MELİSA AKMAN



ECE GÜLEÇ



EVREN YAZGAN



IRMAK AKTURAN ÇELİK



MERVE AKMAN

Özel bir davet
ile yenilenen
yüzünü
konuklarına
tanıtan Gia
Design, iç
mimarlık
dünyasına ilham
verdi.



MAG davet

BERİL ÇAVUŞOĞLU

MURAT AKÇAOĞLU

SEDA PIŞKİN EZER

YAREN ULUSAN, KEREM OKAN

Kelebeğin Rüyası Sanatseverlerle

Başarılı ressam Melisa Özgür
“Kelebeğin Rüyası” sergisini
Artapolis Art Gallery &
Consultancy’de sanatseverlerin
beğenisine sundu.

“Kelebeğin Rüyası: Bir Ruhun Yolculuğu” ismiyle
gösterime açılan sergide sanatçının eserlerinden
önemli seçkiler yer aldı. Sanat dünyasından
isimlerin katılım gösterdiği açılış davetinde bir
konuşma yapan ressam Melisa Özgür “Bu sergi bir
bakıştan fazlası, bu bir hatırlatma, bir içe dönüş, bir
kelebek kanadında taşınan rüyanın içine sessizce
düşen bir yolculuktur. Görünmeyeni görünür
kılmak buradadır.” dedi. Özel olarak hazırlanan
kokteyllerin ikram edildiği davette konuklar, canlı
müzik dinletisiyle sanatçının eserlerini yakından
inceledi. ■



OKTAY ÜNALAN



BERRİN AKÇAOĞLU



SERKAN KUYUMCUOĞLU



BAŞAK AYDOĞANLI



RİDVAN KILINÇASLANOĞLU



İPER ZİLELİ



BELİZ YARAMANOĞLU



FERAY ŞAHİNGÖZ



FUNDA BEKİŞOĞLU



ZEYNEP KARAHAN USLU

Ressam Melisa
Özgür'ün
"Kelebeğin
Rüyası" adlı
sergisi, keyifli
bir davet ile
sanatseverlere
kapılarını açtı.



AYNİL SÖNMEZER, BERİL ORAL

PINAR PEKBAŞ

KAAN- SİBEL AKTAN

SILA- ONUR EVREN

Jackpot Sürprizlerle Açıldı

Misafirlerine anlık sürpriz ve hediyeler sunan konseptiyle dikkat çeken Jackpot Ankara, görkemli bir davetle kapılarını açtı.

Kokteyl bar ve dünya mutfağını bir araya getiren mekân, iş dünyasının tanınmış isimlerinden Sila Evren ve Osman Ergincan ortaklığında Rota İncek'te hayata geçirildi. Konuklarına sürprizlerle dolu bir deneyim sunmayı vadeden Jackpot Ankara, açılış gecesinde konuklarını özel LED sahneler, ışık şovları ve DJ Murat Muratlı'nın performansı ile karşıladı. Şeflerin davete özel hazırladığı lezzetler ve özgün kokteyller büyük beğeni toplarken, "Şanslı Masalar" uygulamasıyla konuklara hediyeler ve etkinlik biletleri takdim edildi. ■



HAKAN- PELİN BAYTAR



BELİZ TUNÇ



AYÇA TEKİN, DURU EVREN



BİLAL TEKOK



DOĞU- RÜYAM DEMİR



OSMAN ERGİNCAN



CAN ÇAVUŞOĞLU

Rota İncek'te kapılarını açan Jackpot Ankara'nın davetine başkent cemiyet hayatının önde gelen isimleri ve iş insanları katıldı.

Modern Dokunuşlar

Grafik desenler, cesur formlar ve zarif aksesuarlarla şekillenen detaylar dekorasyona modern ve özgün bir dinamizm katıyor.



TEPE HOME



BEYMEN-ETRO HOME
Dekoratif Yastık 12.750 ₺



JONATHAN ADLER
Takı Kutusu 35.950 ₺



BEYMEN-BONCOEUR
Dekoratif Tabak 2.349 ₺



RALPH LAUREN HOME
Çerçeve 22.950 ₺

GULECDECOR-VITELLI
Mum 995 ₺



VAKKO
Dekoratif Obje 7.950 ₺



BEYMEN-GE LIVING
Dekoratif Kokteyl Peçete 320 ₺

RALPH LAUREN HOME
Battaniye 22.450 ₺



BEYMEN-ETRO HOME
Porselen Tepsi 65.950 ₺

Açık Hava Ruhu

İlhamını doğadan ve yaz sezonunun renk paletinden alan aksesuarlar, sıcak ayların dingin ve rafine havasını yaşam alanlarına taşıyor.



GULECDECOR-SPODE
Kupa 997 ₺



D'MAISON-LLADRO
Abajur 22.500 ₺



ZSA ZSA ZSU
Kırlent 2.799,99 ₺



VAKKO
Dekoratif Aksesuar 22.950 ₺



KARE DESIGN BÜYÜK
Dekoratif Obje 141.440 ₺



BEYMEN-KLEVERING
Dekoratif Tabak 3.450 ₺



ZSA ZSA ZSU
Sepet 1.799,99 ₺



TEPE HOME
Kırlent



TEPE HOME



İREM ŞEKER

Eathica Eatery Lezzet, Samimiyet ve Sürdürülebilirlik

Büyükelçiliklerle çevrili lokasyonu sayesinde sıklıkla yabancı misafirlerine ev sahipliği yapan Eathica Eatery'nin kurucuları Ümit ve İrem Şeker, hizmet felsefeleri ve misyonlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Eathica Eatery'den övgüyle bahsedilmesinin sebebi nedir sizce? Eathica'nın bu kadar övgüyle anılmasının sebebi, sadece iyi yemek yapmamız değil, aynı zamanda misafirlerimize gösterdiğimiz özen, kurduğumuz samimiyet ve sürdürülebilir bir kalite anlayışını istikrarla korumamız. Lezzetlerimizin temelinde iyi malzeme, güçlü bir mutfak kültürü ve sabırla inşa edilmiş bir tutarlılık var. Her tabakta aynı özenin, aynı dengeli lezzetin hissedilmesi bizim için bir öncelik. Bu istikrar, Eathica'nın güven veren bir yer olmasını sağlıyor. Hijyen konusunda tavizsiz bir prensibimiz var. Bu sadece mutfağın temizliği değil, mekânın bütünsel bir konfor ve güvenlik sunması demek, çünkü bizce, lezzet ancak özenli bir ortamda anlamlı hâle gelir.

Müşteri memnuniyetini yalnızca bir sonuç değil, aktif kurduğumuz bir bağ olarak görüyoruz. Güler yüzlü bir karşılama, özenli bir servis, samimi ama mesafesini bilen bir iletişim, burada çalan müziklerle hissedilen bütünlük hissi... Biliyoruz ki insan müzikal bir canlıdır ve iyi bir yemek, damakta tatmin dolu bir iz bırakırken iyi müzik de ruhu besler. Misafirlerimiz burada yalnızca karnını doyurmuyor; anlaşılmanın, önemsenmenin ve rahat hissetmenin verdiği mutluluğu da yaşıyor. Tüm bunları, ulaşılabilir fiyatlarla sunmak ise bizim en hassas dengemiz, çünkü bunun bir ayrıcalık değil, herkesin hakkı olduğuna inanıyoruz. Eathica,

bu yüzden sadece bir restoran değil, bir yaklaşım biçimi. Övgü, bizim için bir sonuç değil, her gün emekle inşa ettiğimiz bir güvenin yansıması aslında.

Eathica, hayatın içindeki her şeyle ve karşılaştığı herkesle kurduğu birliğin ve bağlantının; her anın bir şeye etki edebileceğinin bilinciyle, hepimizin yaşam döngüsüne eşlik etmek ve günlük rutinlerimizin doğal bir parçası olmak için burada.

Eathica'da neler yapıyorsunuz? Konuklarınızı nasıl bir ortama davet ediyorsunuz?

Eathica'da sadece yemek sunmuyor, aynı zamanda misafirlerimize küçük ama anlamlı bir mola armağan etmeye çalışıyoruz. Günlük hayatın temposundan uzaklaşabilecekleri, samimi ama özenli bir ortam yaratmayı önemsiyoruz. Mekân tasarımıımızda sıcak tonlar, doğal malzemeler ve ferah bir düzen tercih ettik; böylece içeri adım atan herkesin kendini rahat, huzurlu ve hoş karşılanmış hissetmesini sağlıyoruz.

Menümüzde ise dünya mutfağından ilham alan lezzetleri, özenle seçilmiş malzemelerle ve yaratıcı dokunuşlarla sunuyoruz. Gerek sağlıklı alternatifler arayanlar gerek keyifli bir kahve eşliğinde vakit geçirmek isteyenler için farklı zevklere hitap eden bir çeşitlilik sunuyoruz. Aynı zamanda, burayı sadece yemek yenilen bir yer değil; buluşmaların, hoş sohbetlerin, çalışmanın ya da sadece kendinle baş başa

kalmanın da mümkün olduğu bir alan olarak kurguladık. Konuklarımızı; nezaketin, kalite anlayışının ve içtenliğin bir arada olduğu bir atmosfere davet ediyoruz.

Yemeği sadece karın doyurmak değil, bir felsefe olarak görenlerdensiniz. Bu bakış açısı menünüze nasıl yansıyor?

Eathica ismini Spinoza'nın "Ethica" adlı eserinden ilhamla seçtik, çünkü biz yemeği yalnızca biyolojik bir ihtiyaç olarak değil, varoluşla kurulan bilinçli bir ilişki olarak görüyoruz. Bu anlayış menümüzü; doğallığı ve sadeliği önceleyen tabaklarla, mevsimsel ürünlere ve sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemle yansıyor. Her malzemenin kendi doğasına uygun şekilde ele alınması, lezzetin ötesinde bir etik sorumluluğun da ifadesi bizim için. Her tabağı, sadece doyurmak için değil, farkındalıkla tüketilecek, zihni ve bedeni dengeye davet eden bir deneyim olarak tasarlıyoruz. Biliyoruz ki yemek yalnızca ne yediğimizle sınırlı değil. Kimlerle yediğimiz, nasıl bir ortamda bulunduğumuz, hangi duygularla sofraya oturduğumuz; hayatlarımızın döngüsünde etkileri olan unsurlar, çünkü yemek, insanları tanımanın en eski, en içten yollarından biri ve bir sofrayı paylaşırken aslında hikâyelerimizi paylaşırsınız.

Menünüzde yer alan birçok yemeğin vegan seçeneğini de sunuyorsunuz. Bu fikir nasıl ortaya çıktı? Nasıl geri dönüşler alıyorsunuz?

Vegan seçeneği sunmak bizim için sadece bir alternatif sunmaktan ibaret değil, aynı zamanda bir anlayış biçimi. Veganların beklentilerini, hassasiyetlerini ve zaman zaman karşılaştıkları zorlukları gerçekten anladığımızı düşünüyoruz. Özellikle navegan arkadaşlarıyla dışarı çıktıklarında, özenli ve lezzetli bir yemek deneyiminden çoğu zaman mahrum kaldıklarının, hatta bu yüzden sosyal ortamlarda kendilerini geri planda hissettiklerinin farkındayız. Bu nedenle Eathica'da menümüzü oluştururken vegan konuklarımızı "kenarda bir seçenekle" değil, gerçekten özenle hazırlanmış, tat dengesi yüksek ve sunumuyla da iddialı tabaklarla karşılamak istedik. Bizce bir tabak, bir insanı yalnızca doyurmakla kalmamalı, ona saygı duyulduğunu da hissettirmeli... Eathica'yı, hem veganların hem de vegan olmayanların bir araya gelip keyifle yemek yiyebildiği bir yer olarak hayal ettik. Aldığımız geri dönüşler de bu yaklaşımın ne kadar yerinde olduğunu gösteriyor. Vegan misafirlerimiz kendilerini değerli hissettiklerini söylüyorlar, yeni sunumlarla ve tatlarla tanışıyorlar.

Bir misafir ilk kez geldiğinde mutlaka tatmalı dediğiniz üç şey nedir?

Özenle hazırladığımız kahvaltılarımız, şnitzelimiz ve sosyete mantımız! Kahvaltı bizim için bir başlangıçtan fazlası. Menümüzdeki kahvaltı tabakları, her detayı düşünülerek hazırlanıyor; ev yapımı reçellerden taze sebzelere, dengeli porsiyonlardan sıcak sunuma kadar her şey misafirlerimize içten bir "günaydın" demek için... Şnitzelimiz ise Eathica'nın klasikleşen lezzetlerinden biri. Misafirlerimizin sıklıkla tekrar sipariş ettiği, her seferinde aynı lezzeti bulduklarını söyledikleri bir tabak bu... Sosyete mantımız da hafifliği, sunumu ve lezzet dengesiyle özellikle ilk kez gelen konuklarımızı şaşırtan ve mutlu eden bir seçenek.

Sosyal medyada çok paylaşılan bir tabak var mı? Hangisi Eathica'nın yıldızı oldu?

Eathica'da öne çıkan, hem damakta hem de sosyal medyada çokça paylaşılan tabaklardan biri taş fırında, odun ateşinde



pişen pizzamız. Bu yöntem, pizzaya hem eşsiz bir aroma kazandırıyor hem de kenarlarının tam kıvamında kızarmasını sağlıyor. Yani pizza sadece bir yemek değil; hazırlığıyla, pişirme yöntemiyle ve sunumuyla bir zanaatın sonucu. Pizzamızın hamurunu kırk sekiz saatlik uzun bir mayalanma süreciyle dinlendiriyoruz. Bu yavaş fermantasyon, hem hamurun daha lezzetli ve aromatik olmasını sağlıyor hem de sindirimi kolaylaştırıyor. İnce ama taşıyıcı bir taban, kenarlarında kabaran hafif çıtırtı... Bu dengeyi yakalamak için mutfakta ustalıklı çalışan bir ekibimiz var. ■



ERHAN-ELİF ŞAŞMAZ



HAKAN GÜNEY, HANDE AKÇIL, TONAY TOPU



GIORGIO MARRAPODI

Büyükelçilikte Millî Gün Kutlaması

İtalya'nın Ankara Büyükelçiliği, İtalya Millî Günü vesilesiyle Ankara'da şık bir resepsiyon düzenledi.

İtalya'nın Türkiye Büyükelçisi Giorgio Marrapodi'nin ev sahipliğinde, büyükelçilik bahçesinde düzenlenen resepsiyon, başkent protokolünü ve diplomasi dünyasını buluşturdu. Davetteki konuşmasına Türkçe başlayan Büyükelçi Marrapodi, "İtalya ve Türkiye, mükemmel siyasi ilişkilerden rekor düzeydeki ekonomik ortaklığa, köklü kültürel iş birliğinden dinamik ortak inovasyon arayışına kadar, zorlukların üstesinden gelmek ve fırsatları değerlendirmek için yan yana olmaya devam ediyor." dedi. Resepsiyonda, etkinliğin sponsorlarına plaket takdim edilirken, dostane atmosfer ve İtalyan mutfağının seçkin tatları da davetlilere keyifli bir akşam yaşattı. ■



EMRE YARDIMCI, DİLARA HAMİT



GÜLCE-MURAT KARAHAN, ALARA TİMURCİ



EMRAH YAYKIRAN-ZEYNEP KÖKSAL YAYKIRAN



SELİM KASAPOĞLU



BERİL ÇAVUŞOĞLU

*İtalya'nın millî
gün resepsiyonu,
etkinliğin
sponsorlarına
plaket takdimi ve
müzik eşliğindeki
ikramlarla
devam etti.*



CARMEN VAN TOORENBURG-JOEP WIJNANDS



YALIN ÜNER, MERVE KARANLIK ARAT



HECTOR JAIME CALDERON



TOLGA-FERDİYE ERDOĞAN



MEHMET KASAOĞLU

*İtalya'nın Ankara
Büyükelçiliği'nde,
İtalya Millî Günü
için bir resepsiyon
düzenlendi.*

*Kadıköy'de bir Fener yanar,
Güneş Ankara'dan doğsun diye...*



ANKARA
FENERBAHÇELİLER
DERNEĞİ

Ankara Fenerbahçeliler Derneği
Cinnah Caddesi No: 50/2 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 926 14 99

www.ankarafbd.org

 ankarafbd



FİLİZ ARSLAN

GÜLAY KAPIKAYA

ORHAN BAŞÇAVUŞOĞLU

AYŞECÜL ŞEKERCI

METİN MISIRLI



MUSTAFA- SELMA DEMİRCİOĞLU

BKM Global 10. Yaşını Kutladı

BKM Global Sigorta Brokerlik, yaklaşık üç yüz kişinin katıldığı özel bir organizasyon ile onuncu yılını kutladı.

Sigorta sektörünün öncü şirketlerinden biri olan BKM Global Sigorta Brokerlik, başta sektör paydaşları ve iş dünyasının lider şirketlerinin katılımıyla onuncu yılını muhteşem iki konser eşliğinde kutladı. Firmanın yönetim kurulu başkanı Mustafa Demircioğlu'nun açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte, yönetim kurulu başkan yardımcısı Selma Demircioğlu da davet boyunca konuklarıyla yakından ilgilendi. Ceren Özdemir ve Ferah Zeydan'ın sahne aldığı organizasyon, davetlilerin gece boyu dans ederek katılımlarıyla neşeli anlara sahne oldu. ■

GELGECEĞİ HAYAL ET...



BKM
GLOBAL



**BKM
GLOBAL**

**SİGORTA BROKERLİK
GELECEĞİNİZ GÜVENCEMİZ ALTINDA**

**Alacaatlı Mah. 4844.Cd Park Platin Konakları D:28/4 Çankaya/ANKARA
T: +90 312 503 81 11 - +90 537 265 29 04**

www.bkmbrokerlik.com



YİĞİT GÜLER

MERİH KANLICA

LEVENT SÜER

DİDEM SÜER

KORAY DURŞEN



ÇİĞDEM ELEMAN

ELİF UFLUOĞLU

GÜRBÜZ BEKİŞ

ADA, EYLÜL DEMİRCİOĞLU

Sigorta sektörünün öncü isimlerinden BKM Global Sigorta Brokerlik, onuncu yılını özel bir etkinlik eşliğinde kutladı.



REYHAN ÇİFTÇİ



EFE HATİPOĞLU



BENGİSU YILDIZ



GÜLCAN- FARUK NALBANTOĞLU



OZAN- BUSE TOLU



DERYA ŞAHİN



PELİN-ENVER SELİM BÖLÜKBAŞI



SERCAN TEMEL



GÜLŞAH DELİCE



DİLARA DURAK



BESTE- YAVUZ AĞCA



SEMA- SELÇUK AKSOY



TUANA YETGİNLİOĞLU



SINAN- MERVE CUMBA

BKM'nin onuncu yıl davetine sektör paydaşları ve iş dünyasının lider şirketleri katıldı.



Ceren Özdemir'in performansı ile konuklar gece boyu dans ederek renkli anlara sahne oldu.



CEREN ÖZDEMİR



MUSTAFA DEMİRCİOĞLU, CEREN ÖZDEMİR, SELMA DEMİRCİOĞLU



MUSTAFA- SELMA DEMİRCİOĞLU, FERAH ZEYDAN, LEVENT SÜER, BERRİN YALÇIN

Gecede sahne alan Ferah Zeydan, davetlilere unutulmaz bir müzik ziyafeti yaşattı.



PEUGEOT YENİ 5008





Serkan Kızılbayır
serkan@magmedya.com.tr



Sedat Karaca Türkiye’de Konut Yatırımının Geleceği

Gayrimenkul sektöründeki deneyimiyle öne çıkan Sedat Karaca, “Serkan Kızılbayır ile Yan Koltuk”un konuğu oldu. Türkiye’deki konut yatırımına da değinen Karaca, Ankara’nın yükselen bölgelerini ve topraktan konut yatırımının sunduğu avantajları ele aldı.

T

ürkiye’de konut yatırımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye’de konut yatırımı, özellikle teknoloji ve modernlik unsurlarıyla birleştiğinde, geleneksel yatırım anlayışının ötesine geçerek ciddi katma değerler ve uzun vadeli fırsatlar sunar. “Topraktan yatırım” da bu stratejinin önemli bir parçası haline gelmiştir. Bu konuyu üç ana başlıkta değerlendiriyorum:

Topraktan Konut Yatırımı: Erken Giriş, Yüksek Kazanç Avantajları:

- Düşük Maliyetle Giriş: Proje daha inşaat aşamasındayken (topraktan) satın almak, teslim sonrası fiyata göre yüzde otuz ila yüzde elli arası daha uygun olabilir.
- Değer Artışı: Bölgenin gelişmesi, altyapı yatırımları ve projenin ilerlemesiyle konutun değeri artar.
- Yüksek Kâr Marjı: Tamamlanmış projelere göre daha fazla getiri potansiyeli vardır.

Katma Değeri:

- Yatırımcının erken karar alması, aynı projedeki geç alıcılara göre ciddi kazanç avantajı sağlar.
- Kimi firmalar, topraktan yatırım yapanlara özel iskonto, prim ya da ödeme planları sunar.

Teknoloji ve Modernlik: Yeni Nesil Konutların Cazibesi

Modern Konutların Özellikleri:

- Akıllı Ev Sistemleri: Işık, ısıtma, güvenlik gibi unsurların uzaktan yönetimi.
- Enerji Verimliliği: Yeşil bina sertifikaları (LEED, BREEAM), güneş panelleri, yağmur suyu toplama sistemleri.
- Dijital Altyapı: Fiber internet altyapısı, uzaktan yönetilebilir cihaz entegrasyonu.

Katma Değeri:

- Daha Yüksek Kira Getirisi: Modern ve teknolojik daireler, özellikle genç profesyoneller ve yabancılar tarafından daha çok tercih edilir.
- Daha Hızlı Likidite: Satış anında diğer geleneksel konutlara göre çok daha hızlı satılabilir.
- Geleceğe Dönük Yatırım: Akıllı ev sistemleri ve sürdürülebilir altyapılar gelecekte standart hâle gelecek; bugünden yatırım yapmak değer kazancını artırır.

Genel Değerlendirme: Riskler ve Stratejiler

Dikkat Edilmesi Gerekenler:

- Güvenilir Müteahhit Seçimi: Projeyi tamamlayamayan ya da geciktiren firmalar, yatırımınızı riske sokabilir.
- Bölge Analizi: Metro, hastane, okul, AVM gibi etkenler uzun vadeli değer artışını doğrudan etkiler.
- Yasal Durum: Arsanın tapusu, imar durumu, ruhsat süreci dikkatle incelenmelidir.

Stratejik Katkılar

- Portföy Çeşitliliği Sağlar: Konut yatırımınızı hem kiralık hem de satış amacıyla değerlendirebilirsiniz.
- Enflasyona Karşı Koruma: Özellikle toprak ve konut yatırımları, Türkiye'deki yüksek enflasyon ortamında güvenli liman görevi görebilir.

Özetle; teknoloji ve modernlikle harmanlanmış topraktan konut yatırımı:

- Düşük maliyetle giriş,
- Yüksek katma değer,
- Sürdürülebilir ve çağdaş yaşam alanlarına yatırım sunarak gelecekte hem yaşamak hem de kazanç sağlamak isteyenler için güçlü bir seçenektir.

Ne tür projelerde yer alıyorsunuz? Ne tür projeler yapılmalı?

Ankara'nın gelişim aksları, özellikle Eskişehir Yolu ve Çankaya ilçesi, konut ve karma projeler açısından büyük potansiyel taşıyor. Bu bölgelerde yapılmakta olan veya yapılması gereken inşaat projeleri; sadece konut değil, yaşam tarzı, altyapı ve yatırım değeri sunacak şekilde kurgulanmalı. Ankara'nın önemli arterlerinde (özellikle Eskişehir Yolu ve Çankaya çevresi) mevcut yatırım eğilimlerini ve yapılması gereken projeleri maddeler halinde analiz ediyorum:

Eskişehir Yolu (Dumlupınar Bulvarı) Çevresi

Mevcut Durum:

- Son on yılda Ankara'nın en hızlı gelişen bölgelerinden biri.
- Üniversiteler (ODTÜ, Başkent), teknoparklar, hastaneler ve AVM'ler (Armada, Gordion).
- Lüks konutlar ve iş kuleleri (Mesa Koza, Via Green, Next Level gibi projeler).

Yapılması Gereken Proje Türleri:

- Karma Kullanımlı Projeler: Konut ile ofis ve ticari alan (karma kullanım). Özellikle batıya doğru (Yaşamkent, Alacaatlı) hibrit yaşam alanlarına ihtiyaç var.
- Akıllı Ev Sistemli Rezidanslar: Yabancı yatırımcı ve diplomatik misyonlar nedeniyle modern, yönetilebilir sistemlere sahip daireler talep görüyor.
- Aile Odaklı Site Projeleri: Geniş peyzaj, sosyal alanlar (yüzme havuzu, kreş, spor salonu, yürüyüş yolları) ile donatılmış, 3+1 ve 4+1 dairelerden oluşan projeler.
- Konut ve Öğrenci Rezidansı Hibrit Projeleri: Bilkent, ODTÜ, Hacettepe üçgeninde üniversite öğrenci potansiyeline hitap eden kompakt ve kiraya yönelik yatırım daireleri (1+1, stüdyo).

Çankaya İlçesi ve Yakın Çevresi

Mevcut Durum:

- Ankara'nın en prestijli ve merkezi ilçesi.
- Elçilikler, kamu kurumları, üniversiteler (TED, Başkent, Atılım).
- Tunalı, Ayrancı, Gaziosmanpaşa gibi semtler yüksek gelir grubuna hitap ediyor.

Yapılması Gereken Proje Türleri:

- Butik Lüks Projeler (Low-rise): 4-5 katlı, yatay mimariyle yapılmış, az daireli projeler. Oturuma yönelik seçkin yatırımcının tercihi.
- Renovasyon Odaklı Dönüşüm Projeleri: Eski apartmanların bulunduğu Ayrancı, Dikmen gibi bölgelerde, kentsel dönüşüm ile modernize edilmiş projeler ciddi yatırım fırsatı sunar.
- Yabancıya Satışa Uygun Projeler: Göçmenlerin, elçilik çalışanlarının ve yabancı yatırımcıların konut arayışı lüks segmentte. Modern, güvenli ve merkezi konumdaki projeler talep görüyor.
- Yüksek Katlı Premium Konut Projeleri (Boulevard View): Atakule, Hoşdere, Oran gibi manzara avantajı olan bölgelerde prestijli gökdelen tarzı konutlar (örneğin One Tower Residence gibi).

Potansiyel Gelişim Bölgeleri: Alacaatlı, aile tipi konut projeleri (ulaşım kolaylaştıkça değer artıyor); Yaşamkent, karma kullanımlı projeler (Eskişehir Yolu'na yakın, genç nüfus artışı); İncek, villa ve özel site projeleri (lüks ve doğaya yakın yaşam isteyenler için); Oran-Çukurambar ofis, rezidans, ticari proje merkezi, devlet kurumlarına yakın; Yıldız-Ayrancı, dönüşüm odaklı projeler (yüksek talep, düşük stok).

Özetle; Ankara'nın önemli arterlerinde yapılması gereken projeler:

- Karma kullanımlı, modern ve sürdürülebilir yapılar olmalı.
- Kentsel dönüşüm fırsatları iyi değerlendirilerek, hem estetik hem fonksiyonel projeler üretilmeli.
- Akıllı şehir vizyonuna uyumlu (enerji verimli, teknolojik altyapılı) yatırımlar, özellikle genç ve üst segment alıcılar için cazip olacaktır. ■



serkan@on1medya.com



serkankzlbir

HAZEM ISSAM AL-KHATİB AL-TAMİMİ

BAHTIJORS HASANS

TAMARA BERIDZE

AHMET DOĞAN



MEHMET KEMAL BOZAY, MARIA VIRGINIA MENDES DA SILVA PINA

Portekiz'in Ulusal Günü Kutlandı

Portekiz Büyükelçisi Virginia Pina'nın ev sahipliğinde, Portekiz Ulusal Günü dolayısıyla özel bir resepsiyon düzenlendi.

Ankara HiltonSA Otel'deki etkinliğe Dışişleri Bakan Yardımcısı ve Avrupa Birliği Başkanı Büyükelçi Mehmet Kemal Bozay başta olmak üzere, çok sayıda ülkenin Ankara'daki büyükelçileri, misyon temsilcileri, askeri ataşeler ve seçkin davetliler katıldı. Resepsiyon, diplomatik çevrelerden yoğun ilgi görürken, davetliler HiltonSA'nın özel lezzetlerinden oluşan menüsünü tatma fırsatı buldu. Samimi ve sıcak bir atmosferde geçen gecede, Portekiz'in kültürel zenginliği ve Türkiye ile olan dostane ilişkileri vurgulandı. ■



ANGEL CHOLAKOV



MIRSADA COLAKOVIC



RICARDAS DEGUTIS



MURAT KAPLAN



MURAT-ZEYNEP ERSAVCI



JEONG YEONDOO



KATSUMATA TAKAHIKO

*Portekiz Ulusal
Günü, pek çok
yabancı misyon
temsilcisinin
katıldığı özel bir
resepsiyonla
kutlandı.*



ÇAĞATAY KINALI



GHASSAN MOALLEM



GABRIELE JUEN



FRANCISCO NAVARRO



SIBYLLE KATHARINA SORG, GUNTER GLITSCH



RODRIGO E. ARCOS-MARGARITHA CASTRO

*Portekiz'in
Türkiye ile
olan dostane
ilişkilerinin
vurgulandığı
gece, samimi
ve sıcak bir
atmosferde
gerçekleşti.*

41 Yıl

YENİLİKÇİ BAKIŞ AÇIMIZ VE
DİNAMİK KADROMUZLA 41 YILDIR
“FİKİRLERİNİZİN ARKASINDAYIZ”



ANKARA / İSTANBUL / İZMİR

www.grupofis.com



RAŞİT BAĞZIBAĞLI

Moda ve Teknolojinin Kesişimi

Ankara'da bulunan Kuzu Effect AVM'deki mağazasında hazır giyim koleksiyonunu sunan, moda dünyasının öncü isimlerinden Raşit Bağzıbağlı, haute couture ile hazır giyim arasındaki farklardan yapay zekâya kadar uzanan geniş bir yelpazede, moda dünyasının dönüşümünü MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

H

aute couture'ü hazır giyimden ayıran temel farklar neler? Bir haute couture tasarımın ortaya çıkışı ne kadar zaman alır ve ne tür el işçilikleri kullanılır?

İkisini ayıran belirgin özellikler, öncelikle kumaş kalitesi ve dikiş tekniği farklılıkları. Couture'da kumaş en üst kalite olmalı. Biz hazır giyim koleksiyonlarımızda da yüksek kalite kullanmayı tercih etsek de fiyat olarak ulaşılabilir olmasına özen gösteriyoruz. Couture'da hayal gücü sınırsız, hazır giyim ise giyilebilir olmalı. Hazır giyim bir ürün üç günde ortaya çıkarken, couture bir elbise üç haftada tamamlanabiliyor.

Hızlı moda (fast fashion) modelinin çevresel ve etik etkileri nelerdir? Yavaş moda ya yönelim hakkında neler düşünüyorsunuz?

Hızlı modanın çevreye olan zararları saymakla bitmez, bu kanıtlanmış bir şey. Yavaş moda diye bir şey yok ama sessiz moda var. Aslında sessiz moda bir nevi daha uzun ömürlü hazır giyim kullanımına teşvik ediyor tüketiciyi. Ben de yıllardır sessiz moda ilkesiyle giyiniyorum, uzun süreli kullanabileceğim ürünler tercih ediyorum. Raşit Bağzıbağlı hazır giyim koleksiyonumuzda da her zaman önceliğimiz bu.

Moda endüstrisi, sanal defileler aracılığıyla nasıl bir dönüşüm yaşıyor?

Sanal defileler pandemiden sonra bitti, şimdi AI (yapay zekâ) ile giydirilen, gerçek olmayan tasarımlar revaçta. Hiçbir şey, seyircili şahane bir defilenin yerini tutmaz... AI model kullanmayı zamandan tasarruf etmek için biz de deneyeceğiz.

Sanal defileler pandemiden sonra bitti, şimdi yapay zekâ ile giydirilen, gerçek olmayan tasarımlar revaçta.

Metaverse ve dijital giyilebilir ürünler (NFT kıyafetler) gibi kavramlar moda sektörüne ne gibi yeni kapılar açıyor? Bu, gerçek dünya modasını nasıl etkiliyor?

NFT daha sanat değeri taşıyan ürünler için bir segment. Günlük ve gece giyilebilir ürünlerde bir yan etkisini gördüm diyemem.

Yapay zekâ ve 3D tasarım gibi teknolojiler, moda tasarımını ve üretim süreçlerini nasıl etkiliyor? Gelecekte kişiye özel tasarımlarla bu teknolojilerin kullanımı hakkında neler düşünüyorsunuz?

Bu işte beni en heyecanlandıran kısım! Aylar süren hazırlıkların haftalar hatta günler içinde tamamlanması, ürünler dikilmeden modellerin üzerinde görebilmek, hatta teknik çizimlerinin yapılması ve kalıba dökülebilmesi, kesinlikle yapılması gereken bir şey artık. Kişiye özel dikim tasarımlarda da bu teknikler kullanılabilir. Bir sakıncası yok bence ama ben hâlâ el çizimini couture'da daha samimi buluyorum. ■



Güneşin Işıltısı

Hafif kumaşlar, parlak aksesuarlar ve
zarif detaylar sezonun ışıltısını
ön plana çıkarıyor.



BEGUM KHAN
Küpe 49.950 ₺



FLEU
Çanta

JACQUEMUS
Elbise 46.950 ₺



WABI SABI
Bluz 5.800 ₺



BEGUM KHAN
Yüzük 29.450 ₺



DOLCE&GABBANA
Güneş Gözlüğü 12.500 ₺



LUXO DIAMOND
Küpe



CHLOE
Bluz 47.450 ₺



TIRON
Küpe

FERRAGAMO
Kemer 20.950 ₺



MIU MIU
Çanta 131.000 ₺



LILAMIE
Pantolon 9.900 ₺



AQUAZZURA
Ayakkabı 39.450 ₺



ISABEL MARANT
Sandalet 19.250 ₺



Rahat Şıklık

Doğal tonların ve konforlu kesimlerin ön planda olduğu yaz stilleri, şehir hayatında ve tatil kombinlerinde şıklığı konforla buluşturuyor...



VALENTINO GARAVANI
Güneş Gözlüğü 25.510 ₺



BOTTEGA VENETA
Triko 33.950 ₺



DRÔLE DE MONSIEUR
Şapka 4.699 ₺



REİS
KUYUMCULUK
Bileklik 32.500 ₺

ZADIG&VOLTAIRE
Blazer 18.750 ₺



DOLCE&GABBANA
Cüzdan 20.450 ₺



ASPENDOS
JEWELLERY
Bileklik 23.800 ₺



ETRO
Kemer 23.950 ₺



AMI PARIS
Pantolon 47.450 ₺



VALENTINO
Gömlek 69.950 ₺

FENDI
Bermuda Şort 41.950 ₺



AMI PARIS
Triko 27.950 ₺



JIMMY CHOO
Espadril 28.950 ₺



TOM FORD
Sneaker 49.450 ₺



AMI PARIS
Pantolon 36.950 ₺



HERMES-SPRING/SUMMER 2025



Beliz Acıpayamoğlu Bir Vişne Rüyası

Moda Tasarımcısı Beliz Acıpayamoğlu, taze dalından kopmuş bir kiraz gibi hem canlı hem de cesur olan “cherry girl” stilinin ipuçlarını MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

C

Cherry Girl Stilinin Olmazsa Olmaz Parçaları

- Kiraz baskılı mini elbise veya slip etek (ipeksi dokular ve minimal silüetle meyve desenini “yetişkin” kıl)
- Derin kırmızı bantlı sandalet ya da peep toe

topuklular (2000’ler seksapeliyle bütünleşiyor)

- Vintage esintili çerçeveli güneş gözlüğü (tercihen çerçevesinde kırmızı emaye detay)
- Glossy mini bag; kutu formunda ya da croissant şekli (şekerlenmiş kiraz parlaklığında lake)
- Kenarları kiraz kristalli ipek fular (boyunda, bilekte ya da çantada)
- Oversize keten blazer (kiraz dokunuşunu “city girl” tavrına taşır)

Bu temel altılı, trendi hem gündüz hem gece koduna rahatça adapte eder.

Kırmızının Baskın Tonu: Parlak Kiraz mı, Vişne mi?

- Parlak kiraz kırmızısı: Gün ışığında pop etkisi, fotoğraflarda “scroll-stoper”.
- Vişne (deep cherry): Akşam ambiyansında şıklık; saten elbiseler, smokin ceketler.

Temmuz rehberi: Gün içi enerjisi için parlak kiraz; gün batımı sonrası için kadifemsi vişne seç. Gardıropta bu iki tonun yarı yarıya dağılımı stil oyununun jokeri olur.

Cherry İlhamlı Aksesuar Reçetesi

- Çekirdek formunda altın kolye (zarif ve eğlenceli)

- Kırmızı lensli minik 2000’ler gözlükler (TikTok’ta viral)
- Şeffaf reçine kiraz küpe (pastel bir look’u anında günceller)
- Kiraz kabartmalı belt bag (festival ve city-walk’lar için)
- Rouge-on-rouge pedikür ve manikür (aksesuar sayılır)

Tek Renk mi, Desen Karışımı mı?

- Monokrom cherry: Fotoğraf karelerinde güçlü, editoryal bir etki. Özellikle minimal kesimlerde (slip elbise + aynı ton trench) “uzun silüet” yaratır.
- Desen karışımı: Kiraz + pastel gingham ya da minik puantiye ya da ince çizgili denim. Eğlenceli, Gen Z ruhuna yakın.

Kural: Desen karıştırırken kiraz kırmızısını desenin yüzde yirmisi ile sınırlı tut; böylece göz yorulmaz.

“Cherry girl” trendi parlak, tatlı ama iddialı; tıpkı dalından koparılmış taze bir kiraz gibi. Pastel bulutların arasından patlayan bu kırmızı dokunuş, temmuza hem ferahlık hem canlılık katacak.

Tasarımcılar, Markalar

- Sandy Liang (cherry motifli babydoll elbiseler, kurdeleli crop üstler)
- Rodarte (kırmızı saten, fırfırlı slip elbiseler)
- House of Sunny (pastel bazlı cherry desenli knit tops)
- Ganni (kırmızı gingham ve kiraz baskı kombinleri)
- Miu Miu (kırmızı doku, mini boy ve cherry core ruhunu yansıtan parçalarda lider)
- Reformation (sürdürülebilir ama kiraz ruhlu slip elbiseler, crop’lar) ■



Maksimum Etki İçin Öne Çıkan Detaylar

- Lake ve vinyl yüzeyler (kiraz kabuğunun "glaze" parlaklığı)
- Saten kurdele bağlar (saçta, bilekte veya topukta)
- Puantiyenin geri dönüşü (minik beyaz noktalar, cherry rétro'ya selam)
- 3D meyve appliqué'si (çanta sapında asılı minik kiraz tılsımları)
- Gloss dudak ve hafif yanak tint'i (moda ile makyaj arasında tam uyum)

Pastel Tonlarla Kiraz Kırmızısını Dengelemek

Kırmızı göze çarpar; pasteller ise onu "yumuşatır"

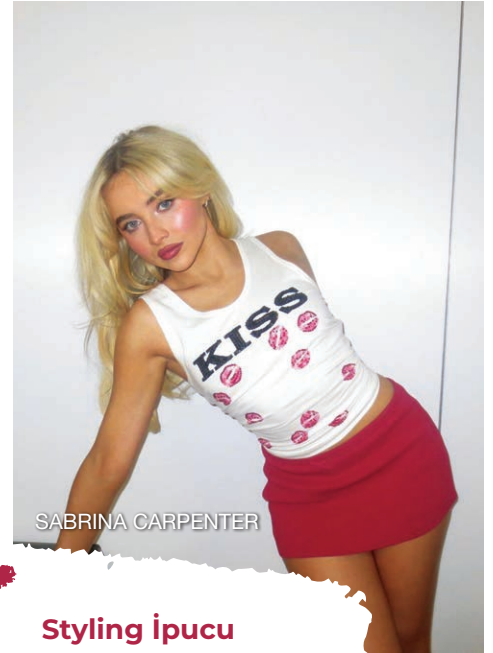
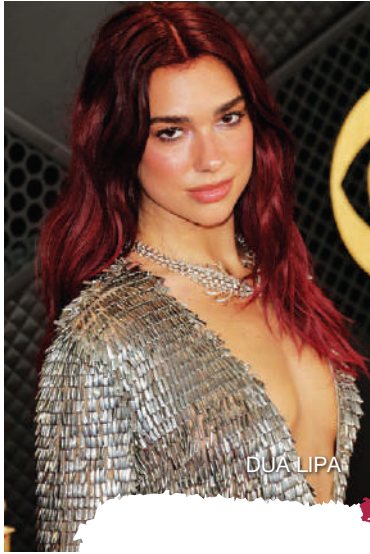
Pastel

Dengeleyici Etki

Öneri Kombin

Nane yeşili	→	Serinlik kırmızının sıcaklığını kırar	→	Kırmızı crop top + nane keten pantolon
Lavanta	→	Romantik kontrast	→	Kiraz baskılı slip etek + lavanta gömlek
Bebek pembesi	→	Monokrom derinlik	→	Faded pink blazer + cherry bag
Soft sarı	→	Vintage tatlılık	→	Kirazlı babydoll elbise + limon sarısı mule

En etkili uyum, kırmızının yüzde otuzu geçmediği "2 pastel ve 1 kırmızı" kuralıyla elde edilir.



Kiraz Tonlarını Gündüz ve Gece Arasında Dönüştürme Tüyosu

Zaman

Parça

Styling İpucu

Brunch, şehir turu	→	Kiraz baskılı crop + beyaz keten şort	→	Bağcıklı espadril ve hasır bucket şapka
Ofis, toplantı	→	Vişne saten midi etek	→	Bisküvi bej bluz + krem loafer
Akşam yemeği	→	Parlak kiraz slip elbise	→	İnci detaylı siyah stiletto + minik strass çanta
Rooftop party	→	Pastel sarı takım elbise	→	İçine kiraz kırmızısı bralet + metalik tişört

Anahtar: Doku geçişi. Gün ışığında mat, nefes alan kumaş; gece saten ve lake.



Yelda Alatekin Zarafetten Gelen İlham

Küçük yaşlarda vitrinlerin büyülü dünyasına kapılan ve “siyahın zarafetini” tasarım kimliğine dönüştüren Yelda Alatekin, kendi markasını yaratma serüvenini, ilham kaynaklarını ve stil manifestosunu MAG Okurları için paylaşıyor.

Modaya yöneldiğiniz ilk anı hatırlıyor musunuz? Sonrasında bu alanda yükselmeye kesin karar verişiniz nasıl olmuştu? Benim çocukluğum ailemin işleri nedeniyle parklarda değil AVM’lerde geçti. Hep oralandaki mağazalarda, vitrinlerde zamanımı geçirirdim. Daha sonra markayı kurduğumda, o çocuk giyim mağazalarından birinin sahibi “Ben mayokininin ne olduğunu dört yaşındaki Yelda’dan öğrenmiştim. Senin yolun hep belliydi.” demişti. O yüzden ilk an diye bir şey var mı bilmiyorum ama birçok anım var. Sanki en başından beri kendimi o anın içindeymiş gibi hissediyorum.

Kendi markanızı kuracağınızı içinizde hep biliyor muydunuz?

Evet, kesinlikle. İnsan başına ne geleceğini bilemese de içinde bir yerlerde inanmayı seçiyor. Markam nasıl şu anda her şeyden önce geliyorsa, o zamanlar da hayallerimin en ön sırasındaydı.

Geçmişinizden de biraz bahseder misiniz? Bu noktaya gelene kadar neler yaptınız, hangi yollardan yürüdünüz?

Moda ne kadar benim hayallerimde yer edinmiş olsa da bize dayatılmış bazı tabular nedeniyle aslında hikâyenin en başında ben mimarlığa hazırlanıyordum. Daha sonra hayatımı değiştiren bir sunuma girdim. Sunuma giren Yelda, İstanbul’da mimarlık okumak istiyorken sunumdan çıkan Yelda, Milano’da moda tasarımı okumaya karar vermişti. Arkadaşlarım o dönem

üniversite sınavına hazırlanırken ben portfolyo hazırladım ve istediğim okulu kazandım. Sonra bazı özel sebeplerden dolayı vazgeçmek zorunda kaldım ve hayal kırıklığının ne olduğunu on sekiz yaşında anladım. Portfolyo sürecinde Amerika’dan eğitim aldım, üniversiteyi İzmir Ekonomi Üniversitesi Moda ve Tekstil bölümünde tamamladım. Üniversite döneminde İMA’dan da ekstra dersler alarak markamı henüz daha öğrenciyken kurdum.

Kendi stilinizi nasıl tanımlıyorsunuz? Bunun, tasarımlarınıza etkisi oluyor mu?

Kendi tarzıma da markamın çizgisine de en çok “gizemli minimalizm” tanımını yakıştırıyorum. Renklerden ve abartıdan hoşlanmıyorum. Markamı zarafet ve cesaret arasındaki siyah bir çizgi olarak görüyorum. Çevremde de siyah kadın olarak tanınıyorum, bu nedenle markamda da canlı renk kullanımından kaçınıyorum. Her ne tasarlıyorsam beni yansıtsın istiyorum.

Bir koleksiyonu oluştururken veya tasarımı tamamlarken sizin için en önemli nokta nedir?

Yalnız kalmaya çalışıyorum. Bir tasarımcıyı en çok, yalnızlığın ve karmaşık duyguların beslediğini düşünüyorum. Bir hikâye çiziyorum aslında, hatta bazen yazıyorum. Çok yazı yazıyorum, yazdığım yazılardan da ilham alıyorum. Koleksiyonda gördüğünüz parçaların isimlerinin bile çok derin anlamları var aslında benim hayatımda.



Markamı zarafet ve cesaret arasındaki siyah bir çizgi olarak görüyorum.

Sizce başarılı bir moda tasarımcısının sahip olması gereken temel beceri ve nitelikler nelerdir?

Kaos anlarının yaratıcılığını besliyor olması lazım. Gerçekten rekabetin çok fazla olduğu bir sektör moda. Bu nedenle azminiz ve yaratıcılığınız sizi ayakta tutacak şey aslında.

Kariyerinizde ulaşmayı beklediğiniz en üst nokta nedir?

Tabii ki çok fazla hayalim ve hedefim var. Gerçekleştirdiğim hayalin ertesi günü "Bu tamam. Sırada ne var?" diye uyandığım için hiçbir zaman "Ben oldum!" diyebileceğimi düşünmüyorum ve bence o duygu aslında beni besliyor.

Şu anda neler yapıyorsunuz?

Şu an yeni koleksiyonun hazırlık sürecindeyiz. Aynı zamanda yurt dışından gelen teklifleri değerlendiriyoruz. Her zaman söylerim, bir İtalya hayalim var on sekiz yaşındaki Yelda için. Bunun hakkında yakında bazı gelişmeler paylaşacak olmanın heyecanını yaşıyorum. Yol uzun ve dikenli ama manzarası çok keyifli... ■



yeldaalatekinofficial



Cecia Şık, Konforlu ve Kalıcı

Aile mirasından doğan Cecia, estetik vizyonla bütünleşen güçlü bir tasarım markasına dönüşüyor. Derinin ustalığını modern çizgilerle buluşturan markanın kurucusu Sinem Güler, MAG Okurları için Cecia'nın çıkış noktasını, ürünlerin ardındaki düşünceyi ve Cecia kadınının seçici ve zarif gücünü anlatıyor.

Cecia markasının yolculuğu nasıl başladı? Bir markaya dönüşme kararı verirken sizi en çok heyecanlandıran neydi?

Cecia'nın yolculuğu çocukluk yıllarıma uzanıyor. Babam, deri sektöründe uzun yıllardır ticaret yapan bir iş insanı. Gedikpaşa'daki bir deri dükkânıyla başlayan bu serüven, zamanla büyüyerek kurumsallaştı ve dünyanın birçok ülkesine yapılan ihracatlarla devam etti. Ben de küçüklüğümden beri bu dünyanın tam ortasıydım. Deriyle iç içe büyümek, estetik ve kaliteye olan bakış açımı çok erken yaşta şekillendirdi. Modaya olan ilgim çocukluğumdan beri vardı ama özellikle çantalara karşı ayrı bir tutkum olduğunu söyleyebilirim. Bana göre bir kadının çantası, en önemli aksesuarlarından biridir; taşıdığı her şeyle birlikte onun hayatını, tarzını ve hikâyesini yansıtan güçlü bir semboldür. Cecia'yı kurarken beni en çok heyecanlandıran şey, babamın yıllara dayanan deri konusundaki tecrübesini ve bilgi birikimini kendi estetik vizyonumla bir araya getirme fikriydi. Bu benim için, hem kişisel bir mirası yaşatmak hem de bu mirası çağdaş bir tasarım diliyle yeniden tanımlamak anlamına geliyordu.

Markamız çantayla yola çıktı, ancak bugün ayakkabı, kemer, kartlık gibi farklı deri ürünlerini de bünyesine ekleyerek

büyümeye devam ediyor. Her bir tasarımımda kalite, zarafet ve işlevsellik ön planda. Cecia, yalnızca bir moda markası değil; geçmişin deneyimini, bugünün estetiğini ve geleceğin vizyonunu bir araya getiren bir duruşun ifadesidir.

Markanızın ilham kaynağı olan “yüksek kaliteli deri” seçiminizin ardındaki felsefeyi anlatabilir misiniz?

Aslında markamızın arkasında pek çok ilham kaynağı var ancak, en güçlü dayanak noktalarımızdan biri, deri sektöründeki köklü tecrübemiz. Bu tecrübe, bize yalnızca estetik değil, aynı zamanda fonksiyonel anlamda da zamansızlık yaratmanın yolunun kaliteli materyal seçiminden geçtiğini öğretti. Bu nedenle Cecia olarak, yalnızca güzel görünen değil; aynı zamanda yıllara meydan okuyacak şekilde üretilmiş, formunu uzun süre koruyacak yüksek kaliteli ithal derilerle çalışmayı tercih ediyoruz.

Bir çantayı gerçekten lüks ve özel kılan detayların başında, kullanılan derinin kalitesi gelir. Bu bizim için yalnızca görsel bir seçim değil; aynı zamanda ürünün ömrünü, dayanıklılığını ve yıllar içinde nasıl evrileceğini belirleyen temel bir unsur. Bu yüzden tasarımlarımızda estetik kadar işlevselliğe de büyük önem veriyoruz. Her çantamız, günlük hayata uyum sağlayacak şekilde planlanıyor; kullanıcıya sadece şıklık



değil, aynı zamanda konfor ve pratiklik sunuyor. Cecia kadını için çanta yalnızca bir tamamlayıcı değil, hayatını taşıyan bir parça. Bu anlayışla her ürünümüzde hem özgün tasarım çizgimizi hem de zamana meydan okuyan bir kaliteyi bir araya getiriyoruz.

Koleksiyonlarınızın “Eterna, Aries ve Luna” gibi isimleri var. Bu isimler nasıl seçiliyor? Tasarımlara yüklediğiniz anlamlar hakkında neler söylemek istersiniz?

Cecia'da her koleksiyon, yalnızca ürünlerden oluşmaz; aynı zamanda bir duygu, bir fikir, bir ruh hâli taşır. Koleksiyon isimlerimizi belirlerken, o sezonun anlatmak istediği hikâyeye, tasarımların ruhuna ve taşıdığı enerjilere odaklanıyoruz. “Eterna”, zamansızlığı ve kalıcılığı temsil ederken; “Aries”, cesur ve öncü bir ruhu; “Luna” ise daha içsel, feminen bir dünyayı yansıtıyor.

Her isim, tasarımların ardındaki duyguyu daha da görünür kılmak, kullanıcıyla duygusal bir bağ kurmak amacıyla özenle seçiliyor, çünkü bizce bir ürün, sadece dış görünüşüyle değil, taşıdığı anlamla da değer kazanır. Koleksiyonlarımızda kullanılan her form, renk ve doku bir bütünün parçası. Cecia kadınının da; bu dünyaya adım attığında, sadece bir çanta veya ayakkabı değil, kendini yansıtan bir hikâye taşımasını istiyoruz.

Örneğin; Aries Tote, markamızın ilk prototipi ve ilk koleksiyonumuzun ilk ürünü. Bu nedenle yalnızca bir çanta değil; Cecia'nın doğuş enerjisini taşıyan özel bir simge. Adını astrolojide Zodyak'ın ilk burcu olan Koç'tan (Aries) alıyor. Tıpkı Koç burcunun öncü ve başlatıcı gücü gibi, Aries Tote da bizim için her şeyin başladığı noktayı temsil ediyor. ■





NİHAN TUĞCU AYBAR

Cult & Glint Kurallara Değil Ritme Uyan Altın

Ailesinin üç kuşaklık kuyumculuk geçmişinden beslenen, özgür ruhlu stil anlayışından ilham alan Cult & Glint'in kurucusu Nihan Tuğcu Aybar, altına yüklenen anlamı dönüştürerek mücevher kültürünü değiştiren markasının hikâyesini ve gelecek vizyonunu MAG Okurlarıyla paylaşıyor.

Kısaca kendinizden bahsederek başlar mısınız?
1988 Antalya doğumluyum. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Mimarlık Bölümü mezunuyum. Mimarlık, bana sadece tasarımı değil; düşünmeyi, sistem kurmayı ve detaylarla fark yaratmayı öğretti. Uzun yıllar boyunca uluslararası projelerde, kurumsal dünyanın tam kalbinde mimar olarak çalıştım; ancak, yaratma güdüm ve kendi imzama koyma isteğim, beni farklı bir yola sürükledi. Ailemin köklü geçmişe sahip olduğu kuyumculuk sektörü her zaman hayatımın bir parçasıydı. Bu alanın potansiyelini mimarlık bilgim ve işletme yüksek lisansında kazandığım vizyonla birleştirerek bambaşka bir yere taşıma fikri beni heyecanlandırdı.

Ben altını sadece bir mücevher değil, bir ifade biçimi ve yaşam tarzı olarak görenlerdenim. Bu yüzden sıradanı değil, oyunu değiştiren bir marka yaratmak istedim. Kendi estetik dilimi,

teknik birikimimi ve kültürel altyapımı bir araya getirerek, altına alışılmışın dışında bir ruh kazandırmayı hedefledim. Bugün markam, konvansiyonel mücevher algısına meydan okuyor, çünkü ben sadece ürün değil; bir duruş, bir tavır, bir kimlik tasarlıyorum.

Cult & Glint nasıl doğdu? Ailenizin bu alandaki geçmişiyle markanızı hayata geçirmenin sizin için duygusal bir bağlayıcılığı var mı?

Cult & Glint aslında benim hem geçmişimden hem de bugünkü duruşumdan doğdu. Bir yandan ailemin üç kuşaktır içinde olduğu kuyumculuk kültürü, diğer yandan sokak stiline, bağımsızlığa ve bireysel ifadeye duyduğum tutku bir araya geldi. Bu markayı kurarken sadece altın takılar tasarlamak değil, aynı zamanda altına yüklenen anlamı, konumlandırılış biçimini ve kullanım alışkanlıklarını dönüştürmek istedim. Kurumsal hayatın rutininden ve kalıplarından artık

yorulmuştum. Markayı kurarken büyük beklentilerle değil, biraz korkarak ve temkinli başladım. Amacım sadece altın takı yapmak değildi; altının genellikle statüyle ve özel günlerle anıldığı algısını değiştirmek, onu günlük hayatın içine taşımak istedim... Altın hep bir statü sembolü, törensel bir aksesuar olarak görülmeye alışılmıştı. Ben bu algıya meydan okudum. Altını sokakla, ritimle, terle, özgürlükle ve gündelik hayatla buluşturdum. Punk'tan, rock'n roll'dan, indie ve bohem ruhundan beslenen bu markanın özünde konfor ve karakter var, çünkü bu kültürlerin hepsi, yaşama kendi kurallarıyla katılmayı ve hareket özgürlüğünü savunur. Biz de tam olarak bu nedenle 7/24 kullanılabilecek, kimliğini taşıyan ama taşıyana yük olmayan parçalar yaratıyoruz. Bu yüzden markamız sporcuların, müzisyenlerin ve kendi ritmini bulan herkesin tercihi hâline geldi.

Babamın dükkanında vitrini toplayarak, atölyeyi koklayarak büyüdüm. Annem de babasıyla aynı hikâyenin içindeydi. Bu iş bizim sadece mesleğimiz değil, çocukluk hafızamız. O yüzden bu dünyaya geri dönmek bir dönüş değil, aslında bir tamamlanmaydı. Cult & Glint, geçmişin ustalığıyla bugünün ruhunu buluşturan bir marka ve bu buluşmanın kalbinde çok kişisel, çok gerçek bir bağ var.

“Cult & Glint” ismi ne anlama geliyor ve markanızla nasıl bir bağ kuruyor?

“Cult & Glint”, iki güçlü kavramın birleşiminden doğdu: Ekol ve ışıltı. “Cult”, yalnızca bir stilin değil, bir duruşun, bir tavrın, bir bakış açısının temsilcisi olmayı simgeliyor. Ben bu markayla sektörde daha önce keşfedilmemiş bir alan açtım -altını sokak kültürüyle, bireysel ifadeyle ve konforla birleştiren niş bir alan yarattım. “Glint” ise, işin estetik ve duygusal katmanı. En sade hâlinizde bile üzerinizde taşıdığınız takının size kattığı ışıltı. Bazen bir duruşu tamamlar, bazen bir cümleyi söyletmeden anlatır. Glint, o anlık ama unutulmaz ışıltı -kişisel, doğal ve etkileyici.

Takılarınız, minimalist ve modern çizgileriyle dikkat çekiyor. Her bir tasarımı yaratırken ne tür bir ilham kaynağından besleniyorsunuz ve nasıl bir özgünlük yakalıyorsunuz?

İlham kaynağım mimariden müziğe, sanattan farklı kültürlere kadar oldukça geniş; ama neyle beslenirsem besleneyim, tasarımlarımın merkezinde her zaman konfor var, çünkü bir takının gündelik hayata uyumlu, hareketle dost ve uzun ömürlü olması gerektiğine inanıyorum.

Çeşitli koleksiyonlarımız farklı ilhamlardan besleniyor ama aynı zamanda müşterilerimize, kişiye özel tasarım ve üretim de sunuyoruz. Marka çizgimize güvendikleri için hayal ettikleri parçaları bize emanet ediyorlar; biz de o parçaları zamansız, sağlam ve gün boyu takılabilecek şekilde hayata geçiriyoruz. Bu yaklaşım sayesinde markamız sadece sokak stilini benimseyenlere değil, profesyonel sporculardan sahnede performans sergileyen oyuncu ve müzisyenlere kadar geniş bir kitleye hitap ediyor. Takılarımızı voleybol sahalarında, film setlerinde, konserlerde takıyorlar, çünkü sadece şık değil, aynı zamanda güçlü, hafif ve varlığını unutturacak kadar konforlular.

Tasarımlarınızda altının haricinde hangi materyalleri kullanmayı tercih ediyorsunuz? Cult & Glint markasının ve tasarımlarının farkı nedir?

Genelde altın ve değerli taşlarla çalışıyoruz, çünkü hem uzun ömürlü hem de her gün takılabilecek kadar sağlam ve zarifler.



Müşterilerimizin talebine göre bazı parçalarda gümüş de kullanıyoruz; ama ne olursa olsun önceliğimiz her zaman kalite. Takılarımız gösterişli olmasa da dikkat çeken, sade ama güçlü parçalar. Her biri kişinin stiline uyum sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda onunla bütünleşiyor. Cult & Glint, takıyı günlük hayatın doğal bir parçası haline getiriyor. Bizim farkımız; karakteri, konforla birlikte sunabilmemiz.

Markanız için gelecekteki hedefleriniz neler?

Cult & Glint'i 2020 yılında, çağın ruhuna uygun şekilde dijitalde kurduk. Bugün Amerika'dan Avustralya'ya, Uzak Doğu'dan Afrika'ya kadar dünyanın birçok noktasında sadık müşterilerimiz var. Tasarımlarımız hem yerli hem de uluslararası dizi ve filmlerde, farklı projelerde yer aldı. Ayrıca ABD'li, Türk, Belçikalı ve Brezilyalı millî sporcular markamızı tercih etti; sahada, sahnede ve gerçek hayatın içinde takılarımızla var oldular. Bu sadece bir görünürlük değil, markanın kültürel geçerliliğinin ve evrensel dilinin bir yansıması.

Önümüzdeki hedefimiz, bu dijital başarıyı fiziksel temas alanlarına dönüştürmek. Müşterilerimizle sadece çevrimiçi değil, gerçek dünyada da buluşabileceğimiz, dokunabileceğimiz, birlikte deneyim yaratabileceğimiz alanlar oluşturmak istiyoruz.

Cult & Glint yalnızca bir takı markası değil; yerleşik kalıplara, elitist yaklaşımlara ve tek tip güzellik anlayışına karşı bir ifade biçimi. Kendi kimliğini, tarzını ve hikâyesini özgürce taşımak isteyen herkes için bu markanın altında bir alan var. ■



MAG[®]

Tatil

Sosyal medyanın ve ekranların sevilen isimlerinin favori tatil rotaları ve anılarıyla dolu röportajlarımızla, hayalinizdeki kaçamağa ilham verin.

MAG Tatil sayfalarında, güneşin, denizin ve keşif dolu yolculukların büyüsunü yaşamaya hazır olun!



Scorpios Bodrum Ritüellerle Açıldı

Scorpios Bodrum, etkileyici bir açılış seremonisiyle ikinci sezonuna merhaba dedi. Etkinlikte; doğanın kalbinde gerçekleşen meditasyon, müzik ve ritüelle dolu ruhsal bir yolculuğun ardından Satori ve Charmeine ile unutulmaz anlar yaşandı.

Scorpios Bodrum'da Yeni Sezon 2015 yılında Mikonos'un bir yarımadasında, Güney Almanya kökenli iki gece hayatı vizyoneri Thomas Heyne ve Mario Hertel tarafından yaratıcı bir buluşma noktası olarak kurulan ve daha sonrasında Bodrum'daki lokasyonu ile deneyimini genişleten Scorpios, üç günlük bir hafta sonu deneyimiyle ikinci sezonuna adım attı.

Doğanın kalbindeki Ritüel Alanı'nda gerçekleşen bu özel deneyim; meditasyon, müzik ve ritüelle dolu ruhsal bir yolculukla başladı. Uluslararası alanda tanınan uzman Vikrampal tarafından yönetilen açılış seremonisi; misafirleri nefes, ses ve kolektif farkındalık yoluyla kendilerine yeniden bağlanmaya davet etti. Bodrum güneşinin ufukta kaybolmasıyla birlikte, enerji terasına taşındı. Dünya çapında tanınan sanatçılar Satori ve Charmeine, gün batımında sahne alarak sezonun ruhunu ortaya koyan bir performans sergiledi.

Etkinliğin ikinci gününde; Scorpios Müzik Direktörü Lannka, Fransız DJ ve prodüktör Fiona Kraft'ı ağırladı. Tribal perküsyon ve melodik teknolojiyi harmanlayan performansı ile Fiona, konuklara duygusal derinliği yüksek bir müzik deneyimi sundu. Jean Claude Ades ve PAAX da etkinlikte sahne alarak sezonun kolektif ritim ve bağ kurma temalarına güçlü bir giriş yaptı.

Ritüel, Müzik ve Dönüşüm Dolu Haftalar

Buluşma boyunca Ritüel Alanı, dönüştürücü sağlıklı yaşam deneyimlerine ev sahipliği yaptı. Açılış seremonisinin ardından, Yamila Morales rehberliğinde gerçekleşen "Grounded Essence" pratiği ve Agustin Gonzalez'in doğa temelli biohacking atölyeleri, konuklara içsel denge ve somatik farkındalık alanları sundu. Her akşam, Eva Kaczor'un yönettiği Psychedelic Breathwork seansları ise katılımcılara duygusal rahatlama ve derin arınma imkânı sağladı. ■



MERT VIDİNLİ

Turizm, gastronomi ve
medya dünyasının tanınan ismi
Mert Vidinli bu yılki yaz rotasını
MAG Okurlarıyla paylaştı.

Bu yaz mutlaka gitmeyi planladığınız rota nedir? Paros, Antiparos, Naxos ve Spetses adalarını çok seviyorum. Spetses özellikle, Bad Bunny, Kendall Jenner, Hailey Bieber gibi Hollywood yıldızlarının gizli Yunan rotası ve lezzetleri çok güzel.

Eğlenceden uzak bir ada ama her masada bir Hollywood ünlüsünü görebiliyorsun. Aslında hayalimde bir de St. Barths'a gitmek var. Bana, çok önemli bir iş insanının tavsiyesiydi; "Yeni yıla St. Barths'ta girmelisin!" demişti, çünkü bir yan masanda Beyonce oluyor, Rihanna oluyor. Daha jet set ama insanlar bir yıl önceden St. Barths'ta rezervasyonlarını yaptırdığı için yer bulması oldukça zor. Eğer sevgilim olursa, orada romantik bir tatil yapmak isterim. Orada yazın ortasında yeni yılı kutluyorsun. Bu aslında çok isteyeceğim bir tatil rotası olabilir. Bir kış günü yeni yılı kutlamak değil, bir yaz günü yeni yılı kutlamak; ters köşe yapmak çok isteyebileceğim bir şey.

St. Tropez de benim her zaman çok sevdiğim bir şehir; orada road trip yapmayı çok seviyorum, araç kiralayıp daha lokal takılmayı, orada yaşıyormuş gibi yapmayı çok seviyorum, çünkü herkes orada havalı jetlerle geziyor, lüks restoranlara yer ayırttırıyor ama benim gizli saklı yerlerim var... Bu arada biz Paros'ta, Antiparos'ta, ATV kiralayıp geziyoruz. Çok gizli barlarım var benim ve sezonluk ev kiralamak orada çok iyi oldu. Yani Yunan Adaları'nda olmak benim en büyük favorim;

hem tüketim açısından hem eğlence açısından çok daha makul ve eğlencesi bize çok yakın. Masa tepesine çıkıp sirtaki yapıyorsun, bir anda kendi ülkenin bayrağını kaldırıp diğer ülkelerle eğlence yarışına falan giriyorsun, inanılmaz keyifli.

İspanya sahillerini bu sene keşfetmek istiyorum; özellikle Mayorka'nın kız kardeşi Minorka'ya gitmek istiyorum. Yine jet setin, old money, Avrupalı zenginlerin gittiği Minorka sahilleri oldukça güzel. Orayı keşfetmek istiyorum. Her sene yeni bir keşif yapmayı seviyorum. Bu arada en sevdiğim şey de şu: Tanıdığım, bildiğim insanla tatile gitmek evet konforlu ama tanımadığım insanlarla tatile gitmeyi daha çok seviyorum, çünkü hem yeni yer keşfetmeyi hem de yeni arkadaşımın huyunu suyunu keşfetmeyi seviyorum. Şansımı ikiye katlıyorum. Yeni insanın yeni huyunu suyunu öğrenmek de keyifli. Diyeceksiniz ki, kırk yaşından sonra heyecan mı arıyorsun? Gerçekten heyecan arıyorum! İnsanın özel hayatı olmayınca, arkadaşlarıyla böyle biri bizi gözetliyor tadında seyahat etmek, yeni yeni tanışmak ve başka ülkeler keşfetmek, ortak zevkleri bulmak çok güzel bir deneyim.

Ben eğlence insanıyım. Benim için eğlence demek dans demek, müzik demek, tamamıyla bir terapi; onun için eğlenceli olan her yerde olmayı çok seviyorum. Masa tepesine her an her yerde çıkabilirim! Tabii etnik ve kültürü olan her

destinasyon da benim için çok cezbedici; ama şehir tatili diyorsan, tabii ki Londra benim vazgeçilmezim. Metropol tatillerini kışın çok seviyorum, New York ve Londra benim favorilerim. Yürümenin bir terapi olduğuna inanıyorum; fonda güzel, sevdiğim şarkılar çalıyorsa, mutlu şarkılar çalıyorsa, yürüyebildiğim her şehirde çok mutluyum.

Unutamadığınız tatil anısı nedir?

St. Tropez'e gitmiştim. St. Tropez'de bir restoranın tabağını çok beğenmiştim; tasarım harikasıydı. Ben de dedim ki, bana satar mısınız, 50 euro mu, 100 euro mu? Onlar da "Satmıyoruz, ne yazık ki." demişlerdi ama sonra bana iki tane tabak vermişlerdi. Bu aslında işletmecilik kariyerimden kalan bir öğreti gibi; bir "bug" yani, böyle bir şeyim var. Çok beğendiğim bir mekânda çatal bıçak varsa onu da isteyebilirim. Bunu yapmayı çok seviyorum ve şu an bir sanat eseri gibi, bir anı olarak evde bir köşede duruyorlar. En büyük, en pahalı sanat eserlerinin yanında bana verilen tabaklar var.

Türkiye'de en sevdiğiniz tatil yerleri nereler?

En çok sevdiğim yer tabii ki Bodrum, çünkü otuz yıldır biz Bodrumluyuz, Gündoğanlıyız. Biz orada büyüdük; kız kardeşim, ailem, o zeytinyağlı yemeklerin olduğu sofralar, sabah altıda babaannemle denize girmek... Böyle bir aile ritüelim var Bodrum'da. Sonradan tabii Bodrum lüks bir yere dönüştü ama Gündoğan'daki aile tatillerimi çok seviyorum; bana çok duygusal ve çok anı dolu geliyor. Onun dışında, Bozburun'u ben çok sevdim. Özellikle Sabrina's Haus gerçekten çok anısı olan bir yer; orası çok eskilerde Sabrina isimli bir hanımefendinin eviymiş, sonradan otele dönüştürülmüş. Ondan dolayı bir ruhu var ve dışarıdan çok kopuksunuz. Özel bir tekne ile geçiyorsunuz buraya ve çok küçük bir otel. Otelin sahipleri de dünya tatlısı; seni evinde gibi hissettiriyorlar. Orada zaten etrafta da gerçekten inanılmaz lezzetli restoranlar var. Burası lüksten uzak ama kendinizi konforlu ve çok iyi hissediyorsunuz. Genelde tekneler yanaşır Bozburun'a; Bozburun Yacht Club'da falan takılması çok güzel oluyor.

Rotanızı seçerken en çok neye dikkat edersiniz?

Bir mekânı, bir lokasyonu gastronomi açısından keşfetmeyi seviyorum. Mesela Ibiza'ya insanlar eğlenmek için gidebilir ama ben gastronomi olarak keşfe gitmeyi seviyorum. Gastronomik bir heyecan arayışındayım, çünkü yeni lezzetler tatmayı çok seviyorum, böyle bir heyecanım var.

Türkiye'de ve dünyada henüz keşfetmediğiniz ama gitmek istediğiniz bir rota var mı?

Akdeniz kültürü bana çok yakın geliyor ama bir Karadenizli olarak, yani bir kısmım benim Karadenizli, Akçakoca'da yazlığı olan bir insanım. Karadeniz tarafında da bir deneyimim olduğu için ve yüzmeyi orada öğrendiğim için Karadeniz sahillerini keşfetmek istiyorum; yine bir road trip yapmak istiyorum kendi ülkemde. Bir de tekrar bir Mardin, Diyarbakır yapmak istiyorum kış aylarında.

Tatil rotanızı hiç son anda değiştirdiğiniz oldu mu?

Neden?

Son anda biletimi yakmışlığım var. İspanya'da detoks, wellness kampına gitmiştim üç haftalık; ikinci gününde Milano'da bir partiye davet edildim ve ona gittim. Detoks kliniği ile şu an hâlâ küsüz. ■





GİZEM KERİMOĞLU

Survivor'ın eski sezon yarışmacılarından sporcu ve sosyal medya fenomeni Gizem Kerimoğlu, tatil anılarını ve tatile dair hayallerini MAG Okurları için anlattı.

B

u yaz tatil planlarınız neler?

Aslında bu yaz için büyük hayalim İtalya'ydı. Amalfi kıyılarında kaybolmak, Roma'da tarihi solumak ve Sicilya'da denizle tarihin iç içe geçtiği o yavaş kasaba ruhunu yaşamak... ama bazı aksilikler olunca planlarımı Türkiye'ye çevirdim.

Genelde tatilimi Datça'dan yana kullanıyorum, bu yazı da yine orada geçirmek isterim. Sakinliği, denizin berraklığı, taş sokakları... Her seferinde tanıdık ama bir o kadar da yeniden keşfedilecek bir yer gibi geliyor. Sadelik ve huzurla dolu bir tatil, bana en iyi gelen şey.

Unutmadığınız tatil anısı nedir?

Geçen yaz Datça'daydım ve sanırım son zamanlarda en çok etkisinde kaldığım yazlardan biriydi. Her şey kendi hâlinde,

sakin bir akıştaydı: Ruhsal olarak iyileştiğim, kalbime çok iyi gelen bir yazdı... Datça'nın dinginliği, hafif esen rüzgârı ve gece o yıldızları hatırlıyorum; içimde hem tanıdık bir huzur, hem de bilinmeyene doğru tedirgin ama güzel bir yolculuğun başlangıcı gibi...

Datça'daki o gün batımı...
Knidos'ta içtiğim bir yudum...
O hafif rüzgâr...
İşte bunların hepsi "ichigo ichie"dir.

Tatile dair hayalleriniz neler?

Bir gün sadece kendim için, plan yapmadan, tek yön bir uçak bileti alıp yola çıkmak istiyorum. Kalbimin beni götürdüğü yere gitmek... Hiçbir şey planlamadan, sadece hislerimle hareket etmek. Tropikal yerleri çok seviyorum; özellikle

Tayland'ın adaları, Koh Phangan gibi... Ormanla denizin birleştği yerlerde kaybolmak, doğayla bütünleşmek, zamanın durduğu anlar yaşamak. Sessizlikte yenilenmek, ruhuma dokunan manzaralara uyanmak... En büyük hayalim bu aslında: Sadece var olmak, sadece hissetmek.

Türkiye’de ve dünyada en sevdiğiniz tatil yerleri neler?

Türkiye’de favorim kesinlikle Datça. Sakinliği, doğallığı ve sadeliğiyle bana en iyi gelen yer. Yurt dışında ise rotamın hayallerimde netleştiği üç yer var: İspanya, Portekiz ve İtalya. Hepsisi de hem kültürel zenginlikleri hem de denizle olan bağları sayesinde bana çok çekici geliyor. Sanki orada kendimi yeniden bulacağımı gibi bir his taşıyorum. Özellikle İtalya’da küçük bir sahil kasabasında uyanmak hayalim.

Bu yılki tatil bavulu favorileriniz neler?

Ruhsal gelişimime eşlik eden birkaç özel kitabım mutlaka yanımda olur. Onlar, nereye gidersem gideyim içime dönmemi sağlıyor. Kıyafet olarak salaş, keten, yumuşacık kumaşlar tercih ediyorum; az ama bana iyi gelen parçalar. Terliklerim, güneş kremim ve küçük bir defterim de olmazsa olmazlar arasında. Fazlasına gerek yok aslında; hafif olmak bu yazın teması.

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

En çok sevgilimle tatil yapmaktan keyif alıyorum. Onunla birlikteyken zaman daha akışta, her şey daha anlamlı geliyor. Sadece gidilen yer değil, paylaşılan anlar güzelleştiriyor tatili. Aynı sokakta yürümek bile huzur verici olabiliyor.

“Bunu yapmadan tatilimi bitirmem” dediğiniz neler var?

Bu biraz özel ama ruhuma en iyi gelen şeylerden biri; küçük, sessiz bir koyda kıyafetlerim olmadan denize girmek. O özgürlük hissi, doğayla aramda hiçbir engel kalmaması... Sonra gecenin sessizliğinde yakamozları izlemek ve gündüzleri yalın ayak kumda yürümek. Ayaklarımın altındaki o sıcaklıkla anda kalmak... Bu anlar tatilin en gerçek, en huzurlu parçaları oluyor benim için.

Lüks tatil mi, sırt çantası mı?

Açıkçası bu benim için zor bir soru, çünkü ikisinden de parçalar var bende. Lüksü, konforu ve estetik detayları seviyorum; güzel bir odada uyanmak, iyi bir kahvaltı, kaliteli hissettiren bir ortam bana iyi geliyor; ama aynı zamanda ruhsal olarak sadeleşmeyi, minimalizmi ve doğayla temas etmeyi de önemsiyorum. Sırt çantasıyla gezmeyi pek sevmiyorum ama “hafif yaşamak” fikrini seviyorum. Belki en doğrusu: Lüks detaylarla sade bir tatil.

Doğa mı, şehir mi?

Aslında tamamen ruh halime bağlı. Bazen doğanın sessizliği, dinginliği ve sadeliği bana çok iyi geliyor; ama uzun süre kalınca sıkıldığım da oluyor. Şehir ise tam tersi; canlı, ilham verici ama bazen fazlasıyla yorucu. O yüzden ikisinin dengesi bana en iyi gelen şey. Bazen sakin bir sahil kasabası, bazen hareketli bir şehir... Önemli olan o an neye ihtiyacım olduğunu fark etmek ve ona alan açmak. ■





CAN KARAKOÇ

”Kuzey Yıldızı İlk Aşk” dizisindeki Mete karakteriyle ismini kitlelere duyuran oyuncu Can Karakoç, ruhunu dinlendirecek sakin tatil hayallerini MAG Okurları için tasvir ediyor.

Kamera önünde mi, gezerken mi kendinizi daha özgür hissediyorsunuz? Gezerken daha özgür hissediyorum aslında, çünkü orada hiçbir beklenti yok. Ne ışık var, ne reji, ne tekrar. Sadece hayatın akışı içindeyim. Kalabalığın içinde kaybolabiliyorum, kimse beni izlemiyor, yargılamıyor. O anonimlikte büyük bir rahatlık var. Bu hâl beni besliyor, çünkü oyunculuğun ham maddesi hayatın ta kendisi. Sokakta yürürken birinin gözünü, el hareketini, yürüyüşünü fark ettiğim anlar bana ilham veriyor.

Kamera önünde ise kontrollü bir özgürlük var. Orada bir ritim, bir çerçeve, bir anlatı var ve sen onun içinde derinleşiyorsun. Özgürsün ama sınırlarla. Bazen o sınırlar içinde gerçek özgürlüğü keşfetmek daha büyüleyici olabiliyor; ama kişisel olarak, kendim olarak, en özgür hâlimi yürürken, gezerken,

gözlem yaparken buluyorum. Oyunculuğum buradan besleniyor diyebilirim.

Bu yaz tatil planlarınız neler?

Bu yaz kafamda kesin bir plan yok ama şunu biliyorum: Hem sakinliğe hem de adrenalin dolu anlara ihtiyacım var. Son dönemde yaptığım reklamlar, sürekli bir tempo, belirsizlikler derken ister istemez insanın kafası doluyor. O yüzden biraz uzaklaşmak istiyorum. Bir hafta Ege tarafına kaçmak istiyorum. Sessiz, izole bir yer -kalabalıktan uzak, sadece deniz ve tabii sevdiğim arkadaş ekibiyle. Orada birkaç gün nefes alıp netleşmek istiyorum.

Sadece durmak da bana yetmiyor. Bu yaz kendime bir aksiyon sözü verdim. Uzun zamandır planladığım tandem (eğitmen eşliğinde paraşüt ile uçaktan atlamak) atlayışını yapmayı

düşünüyorum. Yüksekten atlayıp o anın kontrolsüzlüğünü yaşamak istiyorum! O hissi merak ediyorum. Bazen düşünmeden, sadece yapmak gerekiyor.

Yani bu yaz tam bir denge işi olacak: Hem uzaklaşmak hem sınırları zorlamak. İhtiyacım olan şey bu netlik.

Unutmadığınız bir tatil anınızı anlatır mısınız?

Unutmadığım tatil anıları aslında küçükken kuzenlerim ve bir mahalle dolusu arkadaşım ile geçirdiğim zamanlarda ön plana çıkıyor. Hayata dair tek derdimiz o gün denizin dalgalı olup olmaması idi. Sabah kalktığımızda annelerimizin kahvaltı telaşı, bizim oradan oraya koşturmalarımız, denizden saatlerce çıkmadan ıstakoz olana dek güneşin altında kalışımız, akşam olduğunda cebimizdeki harçlıkları birleştirip abur cubur alıp kumsalda vakit geçirmelerimiz... Galiba o haz bir daha geri gelmeyecek. Çocuk neşesi; aramızda bıraktığımız, kıymetini pek de anlamadığımız bir yapı taşı.

Tatile dair hayalleriniz neler?

Bir tekneyle Ege sahilinde, arkadaşlarım ve sevgilimle o masmavi denize açılmak hayallerim arasında. Teknede hafif bir rüzgâr, yanımda en sevdiklerim, bir yandan da mangalda balık kokusu... Akşamüstü bir koyda demir atıp, kumsalda yalınayak yürüyerek muhabbet etmek. Öyle afilli planlara gerek yok, sadece o anın tadını çıkarmak, herkesle birlikte gülmek, huzuru hissetmek yeter. Belki bir de gece yıldızları izlerken bir kahve, hepsi bu...

Türkiye’de ve dünyada en sevdiğiniz tatil yerleri nereler?

Bu soruya genel cevap vermek istiyorum. Türkiye’de kışın Ordu Çambaşı’ndaki kayak tesisleri favorim; sakın, karlı pistlerde kayıp akşam bungalovda sıcacık bir ortamda dinlenmek muhteşem. Yazın Ege sahilinde herhangi bir kasaba ya da koy, mesela Ören ya da Ilıca, deniz ve huzur bir arada. Dünyada ise Santorini; beyaz evler, mavi kubbeler ve o eşsiz gün batımı manzarası...

Zaman geçirmekten en çok keyif aldığınız tatil partnerleriniz kimler?

Erkek arkadaşlarımla tatil her zaman bir başka keyifli. Erkek makarası denen bir şey var. “Erkekler neden daha az yaşar?” teması canlanır kafada. Teknede balık tutarken sataşmak ya da kamp ateşinde gece boyu makara yapmak. Bunlar inanılmaz iyi şeyler. Sevgilimle tatil de güzel tabii, ama arkadaşlarla o özgür vibe ayrı bir at.

“Bunu yapmadan tatilimi bitirmem” dediğiniz neler var?

Bir erkeğin en chill zamanı; deniz sonrası duş almadan mangal başına geçmesidir. Eğer bir tatilde bu olmamış ise o tatil, erkek için yarım kalmıştır!

Son olarak, kariyerinizde bundan sonra nasıl bir yön çizmek istiyorsunuz? Yakında yeni projeler olacak mı?

Değerlendirdiğimiz projeler her zaman var. Kariyerimde en dikkat ettiğim şey marka değerimdir. “Bu iş, marka değerime nasıl etki edecek?” sorusu benim kılavuzumdur. Bir işi yapmak için asla yapmam. Kendi işimde obsesif yanım çok ağır basar. Aldığım işi layığıyla yerine getirmek için gece gündüz çalışırım. Kısacası bu bir uzun yol ve esas olan, kendine biçtiğin değer seni sen yapar.■





KEMAL KAYA

Uzun yıllar boyunca dünyayı gezen ve biriktirdiği anıları yoldaolmak.com sitesinde yazıya döken gezgin Kemal Kaya, bu yılki en heyecanlandığı tatil rotalarını, gezdiği yerlerde karşılaştığı ilginç gelenekleri ve daha pek çok tecrübesini MAG Okurlarıyla paylaştı.

Bu yılki en heyecanlandığınız tatil rotası nedir? Bu yıl iki yaşında bebekli bir aile olarak yurt dışında Şarm El-Şeyh'te tatil yaptık. Mısır'a altıncı gidişim olmasına rağmen benim kalbimdeki yeri ayırdır. Ailecek aynı keyfi ve huzuru yaşamak benim için heyecan vericiydi... Yurt içinde ise, kış mevsiminde Antalya'nın Elmalı ilçesi ve Gömbe Yaylası'na yaptığımız gezi inanılmaz ilginç oldu. Pırıl pırıl güneşin karlı zirveleri ısıldattığı bu coğrafya Antalya'nın belki de en az bilinen yeri olmasına rağmen kendine münhasır bir cazibesi var. Uzun giden Toros Dağları'nın eteklerindeki tarihi çarşısı, sakin insanı, uygun fiyatlarla alışveriş yapabileceğiniz mekânları ve güler yüzlü esnafıyla ilginç bir kırsal tatil deneyimi oldu.

Unutamadığınız bir gezi anınızı anlatır mısınız? Şimdiye dek sizi en çok şaşırtan ülke hangisiydi?

Tam zamanlı olarak yaklaşık on beş yıldan fazladır dünyanın pek çok bölgesinde bulundum. Okyanusya'dan Güney Doğu Asya'ya uzanan iki yıllık kesintisiz tatilimde Yeni Zelanda ve Uzak Doğu ülkeleri benim için çok anlam yüklediğim coğrafya oldu. Bu süre içerisinde belki de dünyada yüze yakın ülke gezebilecekken her bir ülkede bir aydan fazla vakit geçirmeyi, daha derin anılar biriktirmeyi tercih ettim. Evet, yavaş seyahat benim mottom. Bundan on beş yıl önce bu coğrafyadaki ücra kasabalar çok daha sakin, modern dünyaya çok daha az entegre olmuş, kısaca az veya hiç bilinmeyen yerler olduğu için her biriyle köklü duygusal bağa sahibim. Bu yüzden ki bu tür seçimli sorulara hep uzatarak yanıt veririm.

Beni en çok şaşırtan üç ülke oldu; Endonezya, Filipinler ve İran. Endonezya o kadar bakir, o kadar renkli, o kadar çeşitli seçenekler sunan bir ülke ki ne ararsanız adalarında bulayım diye kaybolur, kendinizden geçersiniz. Tam bir macera ülkesi kısaca ve neredeyse es geçeceğim ülke beni kendine derinden bağladı. Hatta bir dönem neredeyse, Jawa Adası'nın ücra bir adası olan Madura Adası'na yerleşecektim. Neyse ki içimdeki keşfetme arzusu baskın çıktı... Filipinler de biraz öyle. İngilizce konuşulduğu için halkla çok iyi iletişim kurduğumdan ve popüler tatil rotalarının dışında kaldığından (şimdi öyle değil tabii) çok sevmiştim. Kırk gün en ücra dağ köylerini, en güzel deniz altı mercanlarını ve muhteşem adaları, koyları gezdim... İran tüm bu iki yıllık gezimin, ülkeye dönmeden önceki son rotası olmuştu. Yeşil ormanlarla kaplı dağlardan sonra İran'ın çorak ve dingin yapısı bana nedense çok cazip gelmişti. Asıl ilginç gelen ise insanın samimi yaklaşımı ve benimle her tanışanın evinde beni misafir etmesi veya etmek istemesiydi. Tarihsel ve kültürel açıdan da bilinenden çok daha zengin bir ülke. İnsanlarının ilgisinden, bir aylık gezimde ancak beş gün kadar kendi rızamla otelde kalabilmişim...

Endonezya'da karakola düşmek, Filipinler'de mağarada kaybolup ölümle yüzleşmek, Fiji'de köpek balıklarıyla yüzmek, Sumatra Adası'nın kuytu ormanlarında orangutanlarla yürümek, ormanda kamp yapmak, Jawa Adası'nda yanardağın ağzına kadar çıkmak, Fiji'de kanoyla adadan adaya geçmek, dalmak, skydiving, bungee jumping... O kadar çok anı biriktirdim ki!

Dünyada en sevdiğiniz, tekrar tekrar gidebileceğiniz gezi rotası nedir?

İtalya'nın her köşesi gerçekten defalarca gidebileceğim bir rota. Hele ki az bilinen Orta Çağ kasabalarının cazibesini çok azımız tatmıştır. İtalya'nın her yeri inanılmaz bir tatil rotasıdır. Yurt dışına ilk defa gideceklere ilk tavsiyem her zaman seçeneksiz olarak İtalya olur... İspanya Endülüs bölgesini ikinci sıraya ekleyebilirim. Üç günlüğüne gitmiştim, on beş günde ancak ayrılabilirdim Endülüs'ten ve neden bu coğrafyayı bu kadar geç gördüğümü düşünerek kendime hayıflanmıştım. Üçüncü sıraya ise Tayland'ı koyabilirim.

Gezdiğiniz ülkelerde, sizi en güvende ve sıcacık hissettireni hangisiydi?

Yeni Zelanda, Avustralya ve Singapur güvende hissettiren ülkelerdi. Gerçek anlamıyla her açıdan güven sunan ülkeler bunlar. Ne aldığınız üründe, ne yediğiniz yemekte, ne de gezdiğiniz turda "kazıklandım, dolandırıldım" hissine sahip olursunuz. En sıcak gelen ülke ise dediğim gibi Endonezya, İran ve Filipinler olmuştur. Kamboçya'nın ise beni huzuruyla saran bir ülke olduğunu ekleyeyim.

Yine ekleyeyim; geçtiğimiz on yılda çok şey değişti. Instagram dünyası, sosyal medya ortamı her yeri ve her şeyi pazarlanabilir yapınca insanların da bundan rant elde etme arzusunda olmasına şaşmamalı. Bu da; her yer değişti, dönüştü anlamına geliyor galiba.

Gittiğiniz ülkelerde sizi en çok etkileyen gelenek neydi?

Yeni Zelanda ilginç; herkes güler yüzlü, insanlar sizinle göz göze geldiklerinde selam vermeden geçmezler. Otobüse binerken şoföre selam verirsiniz, o da size selam verir. Markette kasiyer sanki ahabmışçasına size gününüzün nasıl geçtiğini samimiyetle sorar. Ayda binlerce dolar kazanan beyaz yakalı Yeni Zelandalının evine gittiğinizde evde çok az eşya görürsünüz, ama aynı zamanda çok kitap görürsünüz. Yine; zengin olsun, fakir olsun, hepsi kampçidir, arabasında barbeküsü, çadırı kamp malzemeleri hep hazır. Ailecek kalabalık kamp yapmaya bayılırlar. İşte bunlar da benim için ilginç kültürel davranışlar.

Bir de; Filipinler'in Sagada bölgesinde bir zamanlar insanlar kayalıklara asılı tabutlarda ölümlerini defnediyorlarmış. Düşünün bir patikada geziyorsunuz veya bir mağarada, birden karşınıza kayalıklarda sopalar üzerinde veya mağara ağzında kayalar üstünde üst üste yığılmış sıra sıra tabutlar çıkıyor!

Gezilerinizin sizde en çok neyi değiştirdiğini düşünüyorsunuz?

Benim yaşam tarzım seyahat etmek ve yazmak. Anlıyorum ki ben dünyaya bunun için gelmişim ve hayatımda başıma gelen her şey beni bu noktaya sürüklemiş. Şu anki ben olmam içinmiş her şey. Kısaca seyahat ederek ben aslında kendimi buldum. İnsan hayatı, etrafındaki değişkenlerle şekillenirken aslında birçoğumuz bu etkilere maruz kalıp kendi olmamız gerek kişilik ve benlik dışında başkalarının şekillendirdiği bireylere, hatta kalabalıkların bir parçasına dönüşüyoruz. Seyahat, insanı kendisine getirir yazarın dediği gibi. Benim iç huzurum, dünyadaki çeşitlilik ve renkliliğe sıcak ve samimi bakışım; iç hayatımı da dingin yapıyor. Karşıdakini anladığınızda kendinizi de tanımış oluyorsunuz. ■



RABAT, FAS



DOLOMIT DAĞLARI



GÖRKEM TUNÇEL, DENİZ MARŞAN, BAŞAK DİZER TATLITUĞ

Guns N' Roses İstanbul'da!

Rock tarihinin efsanevi grubu
Guns N' Roses, Beşiktaş Tüpraş
Stadyumu'nda verdiği dev konserle
İstanbul'u adeta salladı.

Otuz iki yılın ardından Axl Rose, Slash ve Duff McKagan'ın da aralarında bulunduğu orijinal kadro aynı sahnede yeniden buluştu. "Sweet Child O' Mine"dan "Paradise City"ye uzanan yirmi dokuz şarkılık listesi boyunca, müzikseverler gruba coşkuyla eşlik etti. Etkileyici sahne tasarımı, dev prodüksiyon ve duygusal anlarıyla gece, sadece bir konser değil, bir rock tarihiydi. Gecenin en dokunaklı anı ise, 15 yaşında hayatını kaybeden Mattia Ahmet Minguzzi anısına "Knockin' on Heaven's Door"un tüm stadyum tarafından söylenmesi oldu. ■



ALP NAVRUZ

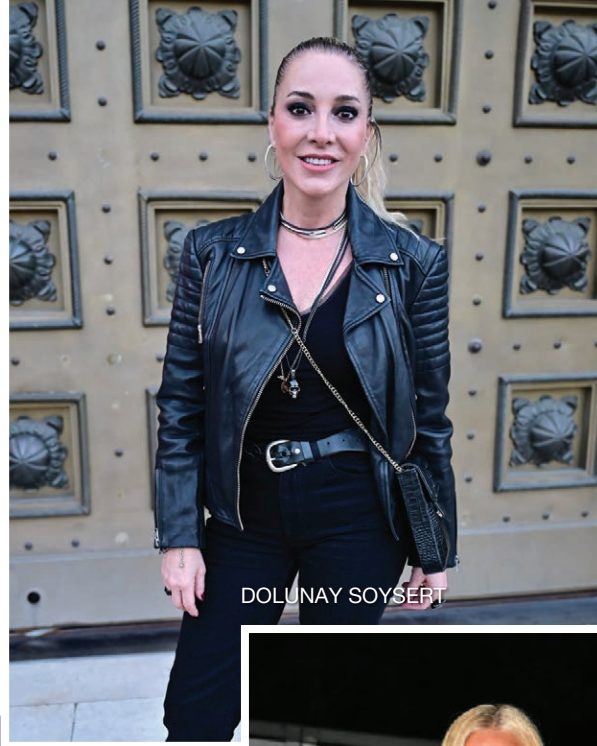


BİRCE AKALAY, HAKAN KURTAS



HALİT ERGENÇ

*Rock müziğin
dev ismi
Guns N' Roses,
üç saat aralıksız
sahne kalarak
unutulmaz bir
konsere imza attı.*



DOLUNAY SOYSERT



SİREN ERTAN KAYALAR



Lara Bayer
larabayerart@gmail.com



The Met Cloisters

Sıcak bir yaz sabahında, Met Cloisters'ı ziyaret etmek üzere Upper Manhattan'daki Fort Tryon Park'a doğru yola çıktım. Hudson Nehri'nin üzerinde yükselen müze, Avrupa'dan nakledilmiş bir Orta Çağ kalesine benziyordu: Kalın taş duvarlar, dar pencereler ve kuleler, aşağıdaki hareketli şehirle sessiz bir tezat oluşturuyordu.

Dışarıdan bakıldığında, sanki yüzyıllardır Hudson Nehri üzerinde nöbet tutuyormuş gibi, zaman içinde donmuş bir yer hissi veriyordu. Kapılarından içeri adım atınca sıcaklık hissedilir derecede değişti. Hava serinledi, taş duvarlar ısıyı emdi ve ağaçların hemen ötesinde fısıldayan şehrin gürültüsüne karşı içerideki durgunluk neredeyse sarsıcıydı.

Met Cloisters, Metropolitan Museum of Art'ın Orta Çağ Avrupası'nın sanat ve mimarisine adanmış bir bölümdür. Halka 1938 yılında açılan bina, beş Avrupa dehlizinden alınan unsurlar kullanılarak inşa edilmiş: Saint-Michel-de-Cuxa, Saint-Guilhem-le-Désert, Bonnefont-en-Comminges,

Trie-sur-Baïse ve Frouville'den taş taş taşınarak yeniden bir araya getirilmiş. Müze, sadece projeyi finanse etmekle kalmayıp, aynı zamanda çevredeki parkın arazisini de bağışlayan John D. Rockefeller Jr. sayesinde var olmuş.

Met Cloisters'ta yürürken bir müzeyi ziyaret etmekten çok başka bir dünyaya gitmişim gibi hissettim. Her oda kendine özgü bir ortamdı: Bir şapel, bir salon, bir avlu, her biri Romanesk ve Gotik dönemlerden kalma sunaklar, freskler, vitraylar ve heykellerle düzenlenmişti. Bir odada, İsa'nın yasını tutan Meryem Ana'nın kasvetli bir heykelinin önünde durakladım, oyma cübbesinin kıvrımları ağır bir perdeyle aşağıya doğru iniyordu. Meryem Ana'nın yüzünden sessiz bir ıstırap yayılıyordu, açık bir ifadeyle değil, bütün o acısını içinde tutarak...



Başka bir koridorda, İncil'den sahnelerle oyulmuş bir dizi sütun başlığının önünde durdum: Birinde Adem hayvanlara isim veriyor, bir diğerinde Daniel aslanların ininde duruyordu. Figürler stilize edilmişti ancak, duygusal ifadeleri gerçekten hissediliyordu. Anatomik oranları ve hareketleri gerçekçi olmaktan ziyade, anlatılan hikâyeyi ve hizmet etmeleri gereken adanmışlık amacını vurguluyorlardı. Orta Çağ sanatçıları anatomik gerçeklikle daha az, sembolizmle daha çok ilgilirmiş. Bir figürün boyutu onun ruhani önemini gösterebilir ve sert bir poz, ilahi durgunluğu ifade edebilirmiş. Bu görsel tercihler kasıtlıymış ve gerçeği tasvir etmekten ziyade kutsal anlatıları aktarmayı amaçlıyormuş.

Müzenin en ünlü hazinelerinden biri, 1500 yılı civarında Hollanda'da dokunan yedi devasa tekstil ürünü olan tek boynuzlu at goblenleriydi. Sıcaklığın dikkatle ayarlandığı loş bir odaya yerleştirilen duvar halıları, bir tek boynuzlu atın avlanmasını, yakalanmasını ve sonunda evcilleştirilmesini tasvir ediyordu. Yaşlarına rağmen renklerin zenginliğini koruyordu: Kıpkırmızı kırmızılar, koyu maviler, altınlar ve yemyeşil yeşiller. Karmaşık iplik işçiliği, saatlerce incelenebilecek bitkiler ve hayvanlarla doluydu.

Bahçeler deneyimin temel bir parçasıydı. Her biri Orta Çağ bahçecilik kaynaklarına dayanan otlar, çiçekler ve sebzelerle ekilmiş üç ana manastır bahçesi vardı. Trie Manastırı, merkezi çeşmesi ve pişmiş toprak çinileriyle dingin bir sığınak gibiydi. Arılar; adaçayı çiçekleri ve columbine (hasekiküpesi) üzerinde geziniyor, çiçekli süsenler ve yabani güller çevreyi kaplıyordu. Havada hafif bir bitki kokusu vardı: Lavanta, kekik, belki de kuzukulağı. Bu bahçeler manastır yaşamının günlük ritüellerini yansıtan canlı sergilerdi.

Mimarinin kendisi beni yavaşlattı. Dar koridorlar ve alçak kemerli geçitler doğal olarak adımlarıma daha yumuşak bir ritim kattılar. Işık, vitray pencerelerden parça parça süzülüyor, taş zeminleri yumuşak morlar ve kırmızılarla renklendiriyordu. Ses bile bastırılmıştı.

Orta Çağ dönemine adanmış olmasına rağmen Met Cloisters asla durağan değil. Müze, koleksiyonunu çağdaş perspektiflerle



diyaloga sokan özel sergiler düzenlemeye devam ediyor; özel bir sergi olmasa bile, mekân her daim bir zaman yolculuğu sunuyordu.

Müze tarih, sembolizm ve işçilikle doluydu. Şehrin temposundan ve hatta çağdaş sanat dünyasından bir an olsun uzaklaşmak isteyen herkes için Met Cloisters başka bir zamana ve belki de tamamen başka bir bakış açısına bir pencere sunuyor. ■



Cannes'da Büyü ve Görkem

78. Cannes Film Festivali

Sinema dünyasının seçkin buluşmalarından biri olan Cannes Film Festivali, 2025 yılında yetmiş sekizinci kez, Fransa'nın muhteşem sahil kasabası Cannes'ta gerçekleşti.

Palais des Festivals'in salonlarında düzenlenen etkinlik, uluslararası sinemanın en yeni, çarpıcı ve yaratıcı işleriyle dolu on iki gün sürdü. Festival, kırmızı halıda yıldız geçidine ev sahipliği yaparken, genel atmosferiyle sinema sanatını bir kez daha göz kamaştırarak kutladı. Bu yılki jüri başkanlığını Fransız sinemasının simge isimlerinden Juliette Binoche'un üstlendiği festivalin filmlerinde çeşitlilik, kültürel derinlikler ve yenilikçi anlatım teknikleri dikkat çekti. Açılış gecesinde gösterilen Leave One Day adlı, genç Fransız yönetmen Amélie Bonnin imzalı film, festivalin ruhuna uygun zarif bir başlangıç sundu. Altın Palmiye, İranlı yönetmen Jafar Panahi'nin etkileyici yapımı It Was Just an Accident filmine verildi. Ayrıca Asya, Afrika ve Latin Amerika sinemasından gelen güçlü yapımlar sinemaseverlerden tam not aldı. Yetmiş sekizinci Cannes, sinemayı yalnızca bir eğlence değil, aynı zamanda kültürel başkalaşım, estetik şölen ve duygusal bir deneyim olarak sundu.



HANDE ERÇEL



AMAL CLOONEY

Amal Clooney, John Galliano imzalı, omuzları açık, siyah elbisesiyle göz alıcı bir şıklık sergilerken; Dakota Johnson, pamuk şekeri pembesindeki püsküllü Gucci elbisesiyle baharın trend rengini Cannes'a taşıdı.



DAKOTA JOHNSON



ANGELINA JOLIE

Angelina Jolie, Brunello Cucinelli imzalı ışıltılı ten rengi elbisesiyle kırmızı halıda zarif bir görünüm sergilerken, Bella Hadid ise festivalin ilk günü için yırtmaçlı ve çapraz sırt dekoltesi siyah bir Saint Laurent elbise tercih etti.

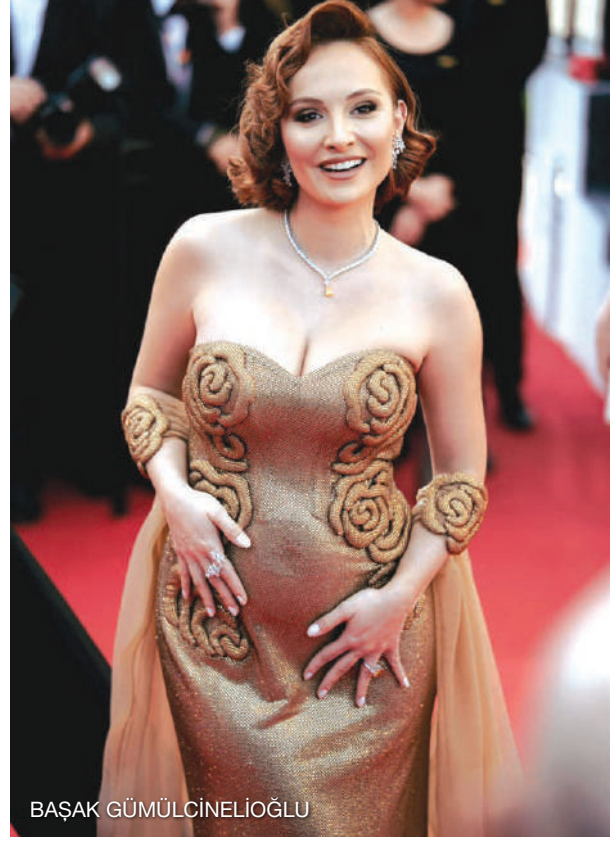


BELLA HADID



ASAP ROCKY, RIHANNA

A\$AP Rocky'nin Saint Laurent takımı ile Rihanna'nın gökyüzü mavisi Alaïa elbisesi, çiftin uyumunu kırmızı halıda yansıttı.



BAŞAK GÜMÜLCİNELİOĞLU



DİLAN ÇİÇEK DENİZ

Cannes Film Festivali'nde Türk rüzgârı estiren ünlü isimler, kırmızı halıdaki şıklıklarıyla dikkat çekti.



ÖZGE ÖZACAR



ELSA HOSK

Elsa Hosk, moda tarihine saygı duruşunda bulunarak Claudia Schiffer'ın 1995 yılında podyumda giydiği Thierry Mugler tasarımı elbiseyi yeniden canlandırdı...

Naomi Campbell ise; asimetrik yakalı, vücuda oturan Alaïa elbisesinin görünümü Pasquale Bruni mücevherleriyle tamamladı.

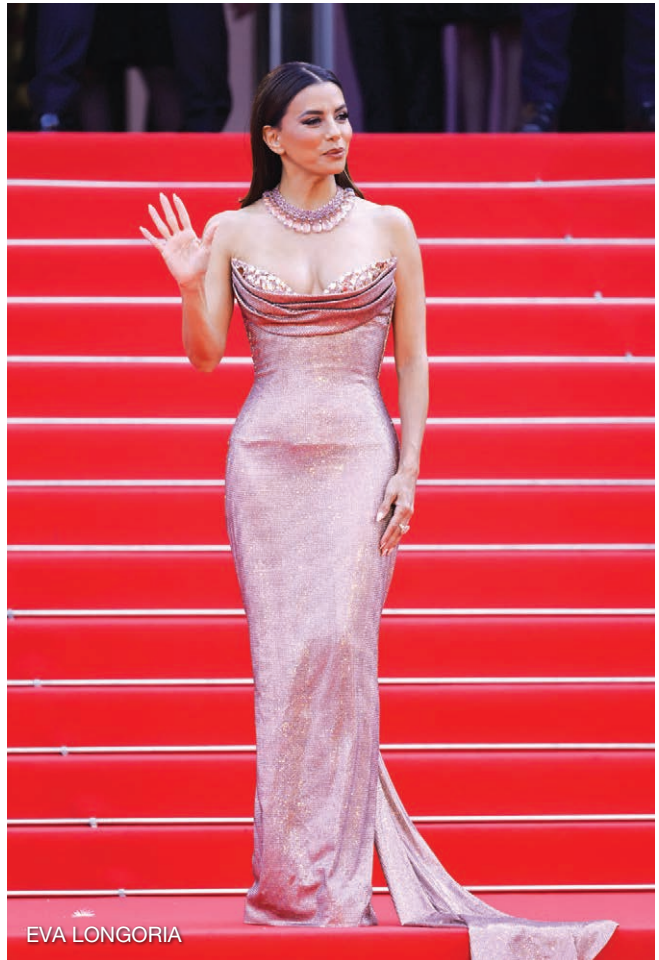


EDWARD ENNINFUL, NAOMI CAMPBELL



BİRCE AKALAY

Kısa saçları, makyajı ve Özgür Masur imzalı derin sırt ve göğüs dekoltesi elbisesi ile Birce Akalay'ın kırmızı halı tarzı çok konuşuldu.



EVA LONGORIA





JENNIFER LAWRENCE

Jennifer Lawrence, 250 saatte tamamlanan, kat kat pileli ve hacimli beyaz Dior couture elbisesi ile klasik Hollywood zarafetini yansıttı... Festivalde, izleyenlere duygu dolu anlar yaşatan "The History of Sound" filminin başrollerinden Paul Mescal ise, kırmızı halıda monokrom bir görünüm tercih etti.



PAUL MESCAL



SİNEM ÜNSAL

Sinem Ünsal, derin göğüs dekoltesi ve yere kadar uzanan file detaylı Amor Garibovic elbisesiyle dikkat çekerken; Rosie Huntington-Whiteley, 78. Cannes Film Festivali'nde kırmızı halıya Balenciaga imzalı çarpıcı bir elbiseyle çıktı.



ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY



NATALIE PORTMAN

Natalie Portman, Dior elbise ve Tiffany&Co. mücevherleriyle Cannes'ın nostaljik couture zarafetini temsil ederken, Irina Shayk ise Armani Privé elbisesiyle festivalin modern cesaretini yansıttı.



IRINA SHAYK



TOM CRUISE

Tom Curise için 78. Cannes Film Festivali, bir veda ve kutlama gecesi idi. "Mission: Impossible" serisi, The Final Reckoning'in festivaldeki dünya premieri ile finalini yaptı.

Scarlett Johansson, lavanta rengindeki Prada elbisesi ve De Beers mücevherleriyle kırmızı halıda oldukça zarifti.



SCARLETT JOHANSSON



Monaco'da Hız ve İhtişam GRAND PRIX

Dünyanın en ikonik yarışlarından biri olan Formula 1'in Monaco Grand Prix'i, ülkenin ışıltılı sahil şehri Monte Carlo'da gerçekleşti. Dar sokakları, keskin virajları ve göz alıcı yat limanlarıyla ünlü bu eşsiz pistte sadece hız değil, aynı zamanda ihtişam ve stil de yarıştı.

Motor sporu tutkunlarını, kraliyet ailesinden Hollywood yıldızlarına kadar uzanan prestijli bir davetli listesiyle buluşturan organizasyon, bu yıl da adeta görsel bir şölene dönüştü. Hafta boyunca pistte yaşanan adrenalin dolu anlar kadar, kırmızı halıya dönüşen grid alanı, modanın ve magazin en dikkat çekici yüzlerini ağırladı. Yarışta McLaren pilotu Lando Norris birinciliği elde ederken, ev sahibi Monakolu Charles Leclerc ikinci sıraya yerleşti.



LAUREN SANCHEZ, JEFF BEZOS

Kırmızı Louis Vuitton kombiniyle göz alan Monaco Prensesi Charlene, yarışta ikinci sıraya yerleşen ev sahibi Monakolu Charles Leclerc'i tebrik etti.



Sofia Vergara'dan Naomi Campbell'a, ünlü isimler Monaco Grand Prix stilleriyle yarış atmosferine doğal bir uyum sağladı.





Posh And Timeless Weddings
poshandtimeless@gmail.com



Posh and Timeless Weddings Amalfi'de Başladı, Çırağan'da Taçlandı

Boğaz'ın zarafetiyle bütünleşen, Çırağan Sarayı'nın ihtişamında hayat bulan büyüleyici bir düğün...



Evden çıkış ve after party elbiseleri için Vakko'yu tercih eden Hande Hanım, hazırlık zamanları ve düğün sürecince sadece bir gelin değil, gerçekten bir prenses gibi hissettiğini belirtiyor.



H

ande Tuncer ve Haluk Akçalı'nın neşesi, enerjisi ve birbirine duyduğu sevgiyle şekillenen bu özel gece sadece görkemli değil, aynı zamanda unutulmazdı!

Her detay, çiftin ruhunu ve zarafet anlayışını yansıtarak estetikle duyguyu kusursuzca bir araya getirdi. Şimdi gelin, bu masalın perde arkasını sevgili Hande'den dinleyelim... >>



Haluk Bey'i ilk gördüğü an içinde tarifsiz bir his oluştuğunu söyleyen Hande Hanım, o gün "Bu çocukla evlensem nasıl olur?" diye düşünmüş ve tanıştıktan sonra önce arkadaş olmuşlar, altı ay sonra da sevgili. Sonrası ise mutluluk...

"Haluk'u ilk gördüğüm an içimde tarifsiz bir his oluştu. O gün 'Bu çocukla evlensem nasıl olur?' diye düşündüm. Tanıştıktan sonra önce arkadaş olduk, altı ay sonra sevgili... Çok kısa sürede hem en yakın arkadaşım hem hayat arkadaşım oldu. Doğum günümde Amalfi kıyılarında evlenme teklif etti, sonrası su gibi aktı. Bu büyülü sürecin en büyük destekçileri My Wedding ekibi, özellikle Arzum ve Beyza oldu. Hayallerimin gelinliğini Monique Lhuillier imzasıyla buldum, saçlarımda Nesrin Can'ın zarafeti, makyajımda Ali Rıza Özdemir'in dokunuşları vardı.





Hande Hanım'ın gelinliği Monique Lhuillier imzası taşıyor. Saçlarında Nesrin Can'ın zarafeti, makyajında ise Ali Rıza Özdemir'in dokunuşları var...

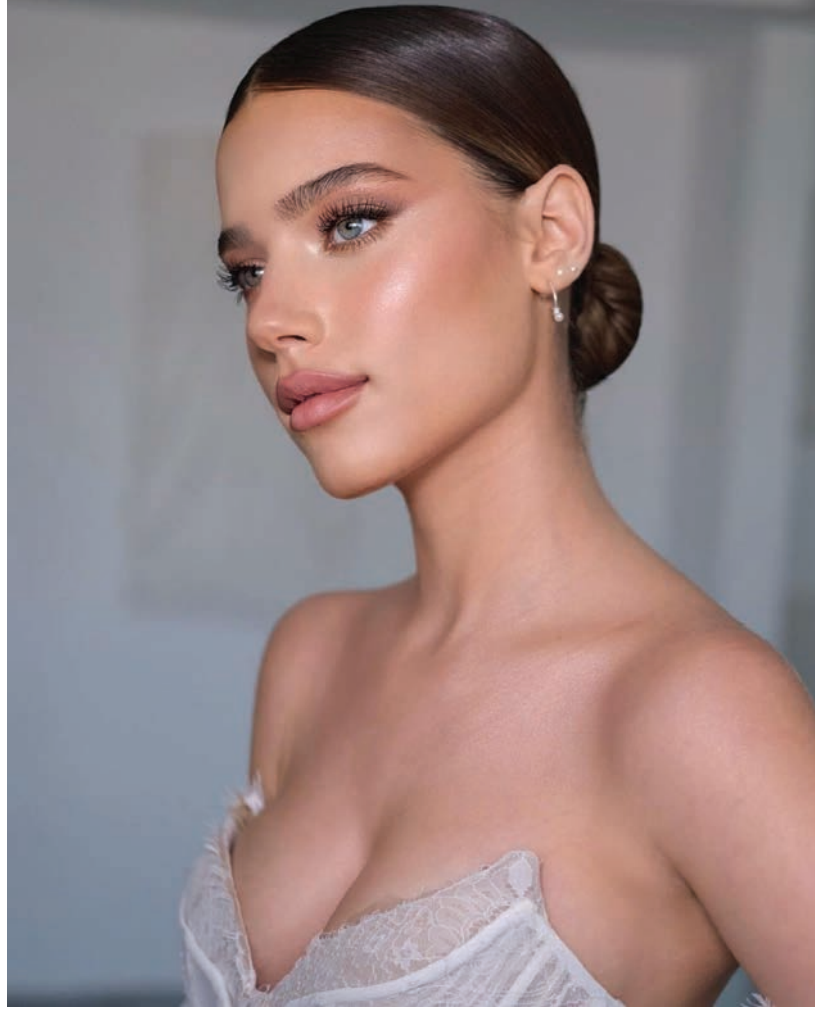
Evden çıkış ve after party elbiselerim için Vakko'yu tercih ettim, her anı ölümsüzleştiren Click 34 ise bu masalın görsel hafızası oldu. Kelimelerle anlatması zor ama bu süreçte sadece bir gelin değil, gerçekten bir prenses gibi hissettim. Herkese sonsuz teşekkürler."

Aşkınız, enerjiniz ve neşeniz daim olsun. Bu güzel yolculuk size hep sevgi, mutluluk ve huzur getirsin! ■





Hamiyet Akpınar
hamiyetakpinar@gmail.com
@hamiyetakpinar



Yaz Gelinleri İçin Doğallık ve Işıltının Kusursuz Dengesi

Yıllardır yüzlerce gelinle aynı heyecanı paylaştım... Her biri birbirinden özel, her biri kendi hikâyesine sahip gelinlerime; kendilerini yansıtan, kişiye özel, kendi gibi ama daha iyisini hissettiren görünümler yaratmayı hedefledim; ama ne olursa olsun, bir gelin makyajında asla vazgeçmediğim şeyler var: Doğallık, kalıcılık ve zamansızlık.

Ö

zellikle yaz aylarında, sıcakla beraber gelen enerjiyle uyumlu ama aynı zamanda dayanıklı bir görünüm yaratmak gerekiyor. Bu yazıda, benim yaklaşımım 2025 yaz gelin makyajı trendlerini, önerilerimi ve birkaç küçük sırrımı paylaşmak istiyorum.

Doğal Görünüm Ama Solgun Değil

Benim için “doğal makyaj” demek, makyaj yokmuş gibi değil; cildin en sağlıklı, en ışıltılı hâlini ve yüz hatlarını en güzel şekilde ortaya çıkarmak demek. Yaz gelinlerinde fondöten tercihini daima ince yapılı ama dayanıklı, ciltle bütünleşen ürünlerden yana kullanıyorum.

INGLOT-Jel Eyeliner



HUDA BEAUTY-Sabitleyici Pudra



ESTEE LAUDER-Double Wear Stay-in-Place Fondöten



TARTE-Kapattıcı

Şeftali ve gül tonlarında allıklar ve doğal tonlarda bronzer'larla canlılık katmak, her zaman ferah ve zarif bir görünüm yaratır.

İşığı Cilde Yansıtan Dokunuşlar

Yaz düğünlerinde güneşle yarışmadan parlamak gerekir. Elmacık kemikleri, kaş altı ve burun ucuna hafif bir aydınlatıcı dokunuş, cilde kendi doğal ışıltısınımış havası verir. Burada en önemli püf nokta: Her şeyi dozunda yapmak. Parıl parıl yağlanmış gibi bir görünüm değil, ışığı nazikçe yakalayan bir parlaklık hedefliyorum.

Göz Makyajı, İfade İçin Çok Önemli

Gelin makyajında gözler bence duygunun merkezidir. Yaz gelinlerine hafif ışıltılı, toprak ve bronz geçişli göz makyajlarını çok yakıştırıyorum. Gelinin tarzına ve göz yapısına uygunsu, göz çevresini belirginleştirerek yapılan yumuşak smokey göz makyajlarını da tercih ediyorum.... Hangi stil olursa olsun, suya dayanıklı ürünler kullanmak bu mevsimde şart. Far bazıyla desteklediğimizde makyaj gece boyu taze kalıyor.

Dudaklarda Taptaze Bir Dokunuş

Ben gelinlerde fazla kontürlü ağır dudaklar yerine, daha yumuşak geçişli nemli bir dudak tercih ediyorum. Gül kurusu, nude ve şeftali tonları hem zamansız hem de yaz mevsimiyle mükemmel uyum sağlıyor. Uygulama öncesi dudak bakımını asla atlamıyorum; bu küçük detay, rujun daha kalıcı olmasını ve pürüzsüz görünmesini sağlıyor.

Kalıcılığın Sırrı: Katmanlı ama Hafif

Yaz düğünlerinde makyajın sabit kalması en çok dikkat ettiğim konulardan biri. Ama bunu yaparken yüzü pudrayla kapatmak yerine, katmanlı ve noktasal sabitleme yöntemlerini tercih ediyorum. İnce pudra + sabitleyici sprej + T bölgesinde lokal baking... Sonuç: Kalıcı ama nefes alan bir cilt.

Benim Vazgeçilmez Üç İpucum

- Makyajdan önce cilt hazırlığı olmazsa olmaz. Temiz, nemli bir cilt her zaman daha sağlıklı ve kalıcı sonuç verir.
- Gelin makyajı kişiye özel olmalı. Her yüz farklı bir hikâye anlatır; kişiyi anlamak, makyajı buna göre tasarlamak, hikâyeyi tamamlar.
- Abartıdan uzak durmak, etkiyi fazlalıkla değil, doğru teknikle yaratmak kalıcı güzelliğin sırrıdır.

Son Olarak

Gelin makyajı sadece o gün güzel görünmek için değil, yıllar sonra bile fotoğraflara baktığında kendini hâlâ güzel buluyor olmaktır. Benim makyaj anlayışında asıl amaç, kişinin doğal güzelliğini ortaya çıkartıp, tarzını yansıtmak. Yazın enerjisini, gelinliğin zarafetini ve gelinin ışıltısını bir araya getirmek... İşte gerçek güzellik bu bütünlükte saklıdır. ■



MAC-Original Makyaj Spreyi



MAC NARS-Ruj



YVES SAINT LAURENT-Make Me Blush Allık



BOBBI BROWN-Aydınlatici Pudra



NARS-Light Reflecting Hydrating Primer



GUCCI-Mat Likit Ruj



BENEFIT-BADGAL BANG!-Waterproof Maskara

MAG[®]

Sağlık-Güzellik

Alanında uzman doktorlardan sağlıklı bir yaşam için öneriler, güncel tedavi yöntemleri ve güzelliğinizi destekleyecek etkili ipuçları...





YAZIN RİTMİ

Bilkent Center'da!



Alışverişin, eğlencenin, lezzetin, festivallerin
en renkli adresi bu yaz da Bilkent Center!



Doç. Dr. İbrahim Sakak Obeziteye Son

Obezitesi olan bireylerin hem kendilerini sosyal yaşamdan soyutlaması hem de sağlık sorunlarıyla hayatına kalitesiz bir şekilde devam etmesi, ruhsal ve bedensel iyiliklerini olumsuz etkiliyor. “Sağlıklı ve mutlu bir yaşam için obeziteye son!” diyen Doç. Dr. İbrahim Sakak, obezite cerrahisinin kolaylığından bahsediyor.

Obezite, ruhsal ve bedensel sağlığı tehdit eden önemli bir sağlık sorunudur. Bu sağlık sorununun en etkili ve kalıcı tedavisi, obezite cerrahisi ile sağlanmaktadır.

Sağlıklı ve mutlu yaşam için ruhsal ve bedensel iyilik olması gerekir. Bunun ilk koşullarından birisi ise fazla kilolardan kurtulmaktır. Kilo alındıkça sağlığın da olumsuz etkileneceği bilimsel bir gerecektir.

Obezite sorunu yaşıyan kişilerde sağlıklı bireylere göre daha sık oranda hipertansiyon, tip 2 diabetes mellitus, horlama ve uyku apne sendromu, reflü özofajit, eklem ağrıları ve artroz (kireçlenme), lomber disk hernisi, polikistik over sendromu ve infertilite sorunları yanında ruhsal yönden depresyon görülmektedir. Tüm bu sağlık sorunları fazla kiloları verince ya tamamen ortadan kalkmakta ya da gerilemektedir. Yapılan bilimsel çalışmalar göstermiştir ki obez bireylerde normal kilolu kişilere göre ortalama yaşam süreleri on ila on beş yıl kısalmaktadır. Bir başka gerçek ise; obezite sadece yaşam süresini kısaltmakla kalmamakta, aynı zamanda yaşam kalitesini de düşürmektedir. İstediği kıyafeti giyemediği veya giydiğ i kıyafet bedenine uygun olmayan birey sırf bu yüzden sosyal yaşamdan kendini soyutlayabilmektedir. Evden dışarı çıkmak istemeyen birey adeta bir tecrit hayatı sürebilmektedir. Bu durum bireyin psikolojisini olumsuz etkilemektedir. Çareyi antidepressan ilaç kullanımında bulmaya çalışan kişiler haline gelebilmektedirler.

Toplumda bilinenin aksine obezite sadece kilolu olma hali değil; hastalıkların eşlik ettiği bir sendromdur. Obeziteye otuz iki farklı hastalık eşlik edebilmektedir. Bu hastalıklar zaten büyük sağlık problemi yaşıyan kişiyi daha da içinden çıkılması güç problemler yumağına sevk edebilmektedir. Oysaki; tüm bunların günümüzde uzman ellerde çözümü var ve sanıldığından da konforlu bir süreçle birey adeta bütün prangalarından kurtulmuşçasına mutlu, başarılı, öz güvenli ve tam bir sağlıklılık halinde yeni bir yaşama adım atabilmektedir. Bu mucizevi çözümün adı obezite cerrahisidir.

Obezite cerrahisi; yaklaşık yirmi yıldır yaygın olarak uygulanmaya başlandı; ancak, elli yıldır bilinen bir yöntemdir. Gittikçe artan sıklıkta uygulanmasının bir sebebi, obezitenin yaygınlaşması yanında bilgi, tecrübe ve teknolojik gelişmelerin baş döndürücü bir hızla artmasıdır. Önceki yıllarda dört ya da beş saat süren mide küçültme ve mide bypass ameliyatları, günümüzde bir saatten kısa sürede gerçekleştirilmektedir. Ameliyatlarda hastanın konforunu olumsuz etkileyen, burundan sonda ve idrar sondası takılması uzun yıllardır uygulanmamaktadır. Son yıllarda ise dren kullanmadan ameliyatlarımızı yapıyoruz. Üstelik mide etrafına uygulanan blok anestezi ile adeta ağrısız ameliyatlar gerçekleştirilmektedir. Bu gelişmeler, ameliyatlara olan olumsuz bakış açısını büyük oranda azaltmıştır.

Öncelikle obezite ve fazla kiloların sadece bir görüntü sorunu olmayıp ciddi bir sağlık sorunu olduğunun kabul edilmesi gerekir, çünkü tedavinin ilk adımı, sorunu kabul etmekle başlar. Adeta görmezden gelmek veya yok saymakla sorun maalesef yok olmuyor. Geriye kalitesiz geçen yıllar kalıyor.

Obezite tedavisi konusunda büyük bir bilgi birikimi ve tecrübesi olan hekimler var. Bu kliniklerden birine başvurulduğunda detaylı olarak bilgilendirme yapılacaktır ve doğru bilinen yanlışları ortadan kaldırmak mümkün olabilecektir.

Sonuç olarak; obezite, ruhsal ve bedensel sağlığı tehdit eden önemli bir sağlık sorunudur. Bu sağlık sorununun en etkili ve kalıcı tedavisi, obezite cerrahisi ile sağlanmaktadır. ■



Prof. Dr. Zeki Can Meme Estetiğinde Merak Edilenler

Hem estetik kaygılar hem de fiziksel konfor için başvurulan en yaygın operasyonlardan biri olarak meme estetiğini açıklayan Plastik, Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı Prof. Dr. Zeki Can, meme büyütme ve küçültme operasyonlarına dair merak edilenleri, doğru yöntemleri ve hastaların iyileşme sürecine dair ipuçlarını MAG Okurları için anlatıyor.

M

eme estetiği operasyonlarına en çok kimler başvuruyor? Bu işlemler için ideal yaş aralığı nedir?

Meme estetiği ile ilgili bize başvuran hastaları üç gruba ayırabiliriz. Bunlardan birincisi

doğuştan meme küçüklüğü şikâyeti olan kadınlar, ikincisi doğum sonrası memenin içinin boşalması ve sarkması şikâyeti olan kadınlar, üçüncü grup ise memeleri çok büyük olup günlük hayat kalitelerini etkileyen kadınlardır. Bu üç çeşit hasta grubunu saydıktan sonra ideal bir yaş aralığından söz etmemiz mümkün değil. Ne zaman ihtiyacınız olursa meme ile ilgili şikâyetiniz her ne ise, bir plastik cerrah ile konuşarak arzu ettiğiniz meme şekline kavuşmanız mümkündür, bunun bir yaş sınırlaması yoktur.

Meme büyütme operasyonunda en çok tercih edilen ve en güvenli yöntem hangisidir?

Meme büyütme operasyonlarında en güvenilir yöntem silikon meme protezleridir, çünkü silikon uzun zamandır tanıdığımız, insan vücudunda en az reaksiyon uyandıran maddedir. Silikonun sadece meme büyütmede değil; örneğin çene eklemi ve parmak eklemi protezlerinde de olduğu gibi geniş bir tabanımız var ve bize güvenilir olduğunu ispat etmiş bir maddedir. Bunun yanında reklamı yapılan hazır olarak dışarıdan alınan dolgu maddeleri ile meme büyütme bir alternatif olarak hastalara sunulsa da; meslek hayatımda gördüğüm, bunların son derece problemlili ve komplikasyona açık maddeler olduğudur. Artı olarak, bu tür dolgu maddelerinin sonuçları stabil olmayıp kalıcılığı çok tartışmalıdır. Bunun yanında hastanın kendi yağı ile meme büyütme şeklinde bir alternatif olsa da, bu da yağın erime oranını önceden bilemediğimiz için güvenilir bir yöntem değildir. Özet olarak; meme küçüklüğünden şikâyet eden bir hastamıza, güvenmesini tavsiye edeceğimiz şey silikon meme protezi uygulamalarıdır.

Meme estetiği ameliyat teknikleri ile ilgili bilgi verebilir misiniz? Siz meme estetiğinde hangi yöntemleri kullanıyorsunuz?

Meme büyütme ameliyatı için bana gelen hastaların iletişim çağımızda bir ön bilgileri oluyor ve en çok sordukları sorulardan birisi; nasıl bir protez şekli seçilmesi gerektiği ve bu protezin konulacağı yer oluyor. Protezin konulacağı yer memenin altı ya da göğüs kasının altı olabilir. Buna karar vermek için hastamızın ölçüleri belirleyicidir. Eğer hastamızın memesi çok küçük ve ihtiyacı olan protezin çapı mevcut meme çapından büyük ise o zaman protezi dışarıdan fark edilmemesi için daha derin bir plana, yani kas altına koymamız gerekir. Ama meme çapı yeterli ise o zaman hemen meme dokusunun altına da koyabiliriz. Özet olarak, sizin göğüs kafesi ve mevcut meme ölçüleriniz bu konuda belirleyici olacaktır. Buna doktorunuz karar verir. Meme protezi ameliyatlarını ben memenin alt kısmında, sütyen baleninin oturduğu yerin hemen bir buçuk santimetre üzerinden, dört santimlik bir kesi ile yapıyorum. Bunun yanında meme ucundan ve koltuk altından meme protezi uygulamaları yapılmakla birlikte meme ucundan yapılan ameliyatlarda meme ucu hassasiyetinin azalması ihtimalinin olması nedeniyle; koltuk altından yapılan işlemlerde de özel bir protez tipi kullanılmasının gerekmesi ve bu protezin çok güvenilir olmaması nedeniyle tercih etmiyorum.

Meme küçültme ameliyatlarında ise genelde hastalarımızın çok iyi bildiği ameliyat sonucunda kalan ameliyat izine göre adlandırılan ters “T” yöntemi genelde uygulanılmaktadır; ancak ben uygun vakalarda, yani memesi dev ölçülerde olmayan hastalarımın, sadece yukarıdan aşağıya lolipop şeklinde iz bırakan bir yöntemi tercih ediyorum. Bu şekilde; bütün iz, bikini altında kalmakta ve hem kişisel olarak beni hem de daha az iz kaldığı için hastalarımı daha çok tatmin etmektedir.

Meme protezi uygulamalarında hastalarımızın bilmeleri gereken en önemli şey, o andaki memelerinin durumudur. Bunun yanında göğüs kafesinin çapı ve de var ise sarkma durumu ile derecesi çok önemlidir. Memenin içinin boşaldığı ve sarkmanın çok az olduğu durumlarda sadece meme protezi ile sorun halledilebilir iken daha ileri derecede sarkmalarda mutlaka memeyi toparlama işlemi de aynı seansta yapılmalıdır. Biz buna meme büyütme artı mastopeksi ameliyatı diyoruz. Sarkmanın fazla olduğu durumlarda sadece protez ile sorunu çözmeye çalışmak erken dönemde istenmeyen estetik görüntülere neden olabilir ki ben kişisel olarak özellikle bu durumu hastalarımın detaylı olarak anlatmayı tercih ederim.

Bu tarz operasyonları düşünen ama çekincesi olan kişiler için neler söylemek istersiniz?

Meme büyütme ameliyatları plastik cerrahi alanında en kısa sürede hastalarımızı mutlu eden ve istedikleri görüntüyü en kısa sürede sağlayan ameliyatlarımızdan biri olması nedeniyle çok popülerdir. Yani bugün olmayan bir şey, yarın sizin oluyor diyebiliriz. Bu meme büyütme ameliyatları, kişinin ayna karşısındaki öz güvenini artırdığı gibi kıyafet ve iç çamaşırı seçiminde de özgürlük sağlamaktadır. Meme küçültme ameliyatları ise; büyük memenin günlük hayat kalitesini düşüren sırt, ense ağrıları, pişikler gibi fiziki şikâyetlerin ortadan kalkmasının yanında yine genel görünümü çok büyük oranda değiştirdiği için kısa sürede hastalarımızı mutlu etmektedir. Bana göre meme küçültme ameliyatlarında günlük hayat kalitesinin artması, en önemli kazanç konusudur. Bu nedenle meme küçültme ameliyatından çeken hastalarımıza, diğer estetik ameliyatlarının aksine pozitif yönde destek olup ameliyat olma yönünde karar vermeleri için yardımcı olmayı tercih ederim.

Meme estetiği operasyonlarından sonra iyileşme süreci hakkında bilgilendirir misiniz?

Meme büyütme ameliyatlarında kişinin kendisine ayıracak iki haftalık bir süresinin olmasını öneririm, çünkü vücudunuzda olmayan bir hacmi, yani silikon protezi oraya yerleştirdiğimiz takdirde bir gerginlik olacak ve bu da sizin hareketinizi bir miktar kısıtlayacaktır. Zaten biz de özellikle kollarınızı erken dönemde çok fazla kullanmanızı tavsiye etmiyoruz. Bunun nedeni protezin bizim koyduğumuz yerde kalması ve orada yerleşmesidir. Siz kollarınızı ameliyat sonrası aşırı derecede kullanırsanız göğüs kası aktivitesi ile protez yukarı çıkma eğiliminde olur ve arzu edilen estetik sonucu etkileyebilir. Biz bunun için hastalarımıza korse şeklinde bir sütyen ve meme üzerinden bir bant uygulamasını iki hafta süreyle öneriyoruz. Küçültme ameliyatlarında hastalarımızın çok daha az şikâyeti olur. Biraz önce bahsettiğim gibi ağırlıktan kurtulan beden çok daha rahatlar, hareket yeteneği, günlük yaşam konforu artar. Meme küçültme hastalarına korse şeklinde bir sütyeni iki ila üç hafta arasında kullanmalarını öneriyoruz. Bu sütyen hem hastalarımıza bir konfor sağlar hem de memeye verdiğimiz şeklin yerleşmesi için yardımcı bir faktördür. ■



prof.dr.zekican



ŞEFİK MURAT ARIKAN

Memorial Ankara Hastanesi Kemik Yumuşak Doku Tümörleri

Memorial Ankara Hastanesi Ortopedi ve Travmatoloji Bölümü'nden Prof. Dr. Şefik Murat Arıkan, kemik ve yumuşak doku tümörleri konusunda erken tanının hayati rolünü vurgularken, bu tümörlerin iyi ya da kötü huylu oluşuna göre nasıl farklılaştığını detaylı bir şekilde ele alıyor.

Multidisipliner yaklaşım, hastalıklarda mutlaka gerekli olup tedavinin başarılı olmasında en önemli unsurdur.

Kemik yumuşak doku tümörleri, ortopedinin nispeten az görülen ancak sonuçları itibarı ile önemli sorunlara yol açabilecek bir dalıdır. Ortopedik hastalıklar grubunda olmasına rağmen gerek tanısı, gerek tedavisi ve hatta takibi bile oldukça farklılıklar gösterir.

Kemik ve yumuşak doku tümörlerindeki hastalıklar ana hatları ile iyi huylu ve kötü huylu olanlar olmak üzere iki ayrı grupta incelenir. İyi huylu olanlar ağrı, şişlik ve hareket kısıtlılığı gibi şikâyetler ile ortaya çıkabilmektedir. Kötü huylu olanlar ise hızlı büyüyerek çevre dokularda hasar, kemiklerde kırıklara yol açabilir ve hatta uzak organlara sıçrayarak ölüme yol açabilir. İyi huylu olan tümörler daha sık görülmesine rağmen kötü huylu olanlar hayati önem taşımaktadır. Bu ayrım ancak bu konuda uzmanlaşmış ileri merkezlerde yapılabilmektedir.

İyi huylu yumuşak doku tümörleri arasında; yağ dokusu kökenli olan lipomlar en sık görülenleridir. Bunun yanında damar kökenli, bağ dokusu kökenli olan çok sayıda yumuşak doku tümörü mevcuttur. Kitlenin büyümesi, kozmetik olarak hastayı rahatsız etmesi ve ağrıya yol açması durumlarında cerrahi olarak çıkarılmaları gerekmektedir. Kötü huylu yumuşak doku tümörleri (sarkomlar) çok daha hızlı büyüme gösterip akciğer, kemik ve beyin gibi dokulara uzak metastaz yaparak hastanın kaybına yol açabilir. Biyopsi ile tanısı konularak acilen geniş bir cerrahi ile çıkarılması çok önemlidir. Bu grup tümörlerde, cerrahi sonrası nüksü önlemek için ışın tedavisi veya kemoterapi uygulanabilir.

İyi huylu kemik tümörleri ise yavaş ilerleyen, eklem veya kemikte ağrı, hareket kısıtlılığı ve aksama ile ortaya çıkabilmektedir. Bunların bir kısmı takibe alınabilirken kırık riski ve hızlı büyüme potansiyeli olanlar ise ameliyatla temizlenebilmektedir. Kötü huylu kemik kanserlerinde hasta, şiddetli ve gittikçe artan vasıfta kemik ağrısı, tümöre

bağlı kırıklar ve o bölgede şişlikle başvurur. Radyolojik olarak grafi, MR, tomografi ve PET gibi tetkikler yapıldıktan sonra acilen geniş bir cerrahi gerektirir. Ameliyatlarımızda protezler, plak-vida ve çiviler ile çıkarılan kemiği sağlamlaştırmamız şarttır. Bu hastalık grubu orta ve ileri yaşlarda daha sık görülmekle beraber çocukluk çağında da oldukça sık görülmektedir. Osteosarkom ve Ewing sarkom gibi bazı tümörler çocukluk/ergenlik döneminde sık olarak görülmekte ve acil olarak medikal ve cerrahi tedaviler gerektirmektedir.

Vücudun herhangi bir bölgesinde sonradan meydana çıkan şişlikler, eklemlerde hareket kısıtlılığı olması, geçmeyen inatçı kemik ağrıları, sonradan ortaya çıkan aksamalar ve özellikle gece ağrıları olan hastaların bir tümör şüphesi ile mutlaka bu konuda uzmanlaşmış üst düzey bir merkeze başvurması çok önemlidir, çünkü tanıda gecikme çok ciddi sorunlar yaratabilmektedir.

Bu konuda tam teşekküllü ve her türlü imkânı olan merkez sayısı oldukça azdır. Tümör tanısında gecikme riskli olmakta ve maalesef bazı vakalarda gecikme sonucunda hastada yaygın metastazlar ortaya çıkabilmektedir. Diğer branşlarda olduğu gibi kas iskelet sistemi tümörlerinde de erken tanı hayat kurtarmaktadır.

Multidisipliner yaklaşım, bu hastalıklarda mutlaka gerekli olup tedavinin başarılı olmasında en önemli unsurdur. Radyoloji, medikal onkoloji, radyasyon onkolojisi, girişimsel radyoloji, nükleer tıp, fizik tedavi, onkolojik ortopedi gibi branşların bir arada ekip olarak hastayı tanı ve tedavide değerlendirmesi elzemdir.

Vücudunda yakın zamanda bir şişlik çıkan, eklemlerde ağrı ve yürüme bozukluğu olan, iskelet sistemine ait ağrı gibi belirtiler yaşayan hastaların zaman gecikmeden uzman bir hekime başvurmalarını önermekteyiz. ■



BUĞRA, BORA COŞKUN

BB Tüp Bebek Merkezi PRP Yöntemi ve Embriyo Dondurma

BB Tüp Bebek Yardımcı  reme Teknikleri Merkezi kurucuları doğent doktorlar Buğra ve Bora Coşkun, tüp bebek tedavisinde yakından takip ettikleri yeni teknolojileri ve uyguladıkları yöntemlerden PRP ve embriyo dondurma hakkında merak edilenleri MAG Okurları için açıklıyor.

T

 p bebek tedavisinde en güncel teknolojiler neler?

Tüp bebek tedavilerinde yakından takip ettiğimiz başlıca teknolojiler:

- Yapay Zek  Destekli Embriyo Seçimi: Yapay zekâ algoritmaları, embriyoların gelişimini analiz ederek en sağlıklı ve tutunma potansiyeli en yüksek embriyoyu seçmemize yardımcı oluyor. Bu sayede gebelik şansı artıyor, deneme sayısı azalıyor.

- PGT-A/Genetik Tarama Yöntemleri: Preimplantasyon Genetik Tarama (PGT-A), embriyoların kromozom yapısını inceleyerek genetik olarak sağlıklı olanların seçilmesini sağlıyor. Bu özellikle ileri yaşta veya tekrarlayan başarısızlık yaşamış çiftlerde başarı oranını önemli  l de artırıyor.
- Yumurta ve Sperm Kalitesi Takibi için Moleküler Düzeyde Testler: Yeni nesil testlerle, özellikle sperm DNA hasar analizi ve yumurta kalitesi değerlendirmeleri daha hassas yapılabiliyor. Bu da kişiye özel tedavi planlamamıza olanak sağlıyor.

• Elektrofüzyon (Piezo): İleri düzey döllenme tekniklerinden biri olan elektrofüzyon yöntemini özel bazı vakalarda uygulamaktayız. Elektrofüzyon, klasik mikroenjeksiyonun (ICSI) yetersiz kalabileceği özel durumlar için geliştirilmiş, elektriksel uyarı ile döllenmeyi sağlayan yüksek teknolojiye dayalı bir yöntemdir.

Tüp bebek tedavisinde PRP yönteminden bahsedermisiniz?

Tüp bebek tedavisi sırasında, kadından alınan kan dokusu üzerinden pıhtılaşma hücreleri ayrıldıktan sonra, arındırılan kanın sıvı kısmı yeniden kişiye uygulanarak tüp bebek PRP yöntemi sağlanır. Bu işlem, başarıyı artırmaya yönelik bir çalışmadır; rahim zarının kalınlaşmasını sağlar ve yumurta kalitesini artırır. Özellikle gebelik şansı düşük çiftlerde gebelik ihtimalini yükseltmektedir. Kısaca nasıl uygulandığından da bahsedelim;

- Kan Örneği Alınması: Hastadan bir kan örneği alınır ve laboratuvar ortamında işlenerek trombosit zengin plazma elde edilir.
- PRP Hazırlığı: Elde edilen plazma, özel bir işlemle trombositler açısından zengin hâle getirilir.
- Uygulama: Hazırlanan PRP, rahme veya yumurtalığa enjekte edilir.

Yeterli rahim zarı kalınlığı elde edilmediğinde, kadının kendi kanından sağlanan pıhtılaşma hücrelerinden arındırılan sıvı kısmıyla tedavi uygulanır. Tüp bebek tedavisinde; rahim zarı ince olan kadınlarda, kendi kanından elde edilen PRP serumu enjekte edilerek gebelik şansı artırılmaktadır.

PRP yöntemini kullandığımız diğer bir alan ise yumurtalık kalitesini arttırmak. Yumurtalık rezervi kötü durumda olan, AMH ve FSH düzeyleri bozulan ve bir yıldan fazla adet görmeyen kadınlarda PRP desteği sağlanmaktadır. Ultrason ile izleme sayesinde yapılan bu enjeksiyon sonucunda yumurtalık fonksiyonları bozulan kadınlarda serum düzeyleri normale çekilmektedir.

Embriyo dondurma kimler için uygundur?

Fazla sayıda kaliteli embriyo elde edilirse, transfer edilmeyen embriyolar dondurularak ileride kullanılabilir. Bu, gelecekteki gebelik denemelerinde yeni bir yumurta toplama işlemi yapılmasına gerek kalmadan embriyo transferi yapılmasını sağlar.

- Kanser tedavisi görecektir hastalar: Kemoterapi, radyoterapi veya cerrahi gibi doğurganlığı etkileyebilecek tedaviler öncesinde embriyo dondurma önerilir. Yumurtalık rezervi zarar görebileceği için, tedavi öncesinde yumurta toplanarak döllenip embriyo olarak saklanabilir.
- Erken menopoz riski olan kadınlar: Genetik nedenlerle veya aile öyküsüne bağlı olarak erken menopoz riski taşıyan kadınlar doğurganlıklarını korumak için embriyo dondurabilir.
- Doğurganlığını sosyal nedenlerle ertelemek isteyenler: Kariyer, eğitim, evlilik planları gibi nedenlerle çocuk sahibi olmayı erteleme kadınlar, yumurtalarını alıp eş sperm ile döllenerek embriyo hâlinde saklayabilir.
- Endometriozis veya yumurtalık rezervi düşük kadınlar: Bu durumlar ilerleyici olduğundan, daha iyi kalitede yumurta ve embriyo elde etmek için erken dönemde embriyo dondurma tercih edilebilir.

Genetik nedenlerle veya aile öyküsüne bağlı olarak erken menopoz riski taşıyan kadınlar doğurganlıklarını korumak için embriyo dondurabilir.

- Embriyo transferi yapılamayan durumlarda: Rahim dinlenme dönemindeyse (örneğin endometrium yeterince kalınlaşmamışsa), embriyolar dondurularak uygun zamanda transfer edilebilir.

Birden fazla tüp bebek denemesi başarısız olan çiftlere ne önerirsiniz?

Bu konuda çok fazla soru ve mesaj alıyoruz. Özellikle birden fazla başarısız tüp bebek denemesi yaşamış aileler... Burada en önemli konu şu: Hangi aşamada takıldığımızı bulmak. Elimizde basamak basamak ilerleyen çeşitli yöntemler var, her hastaya özel olarak uygulamak oldukça önemli.

Örneğin; sorun yumurta kalitesindeyse, bu kalitenin artırılmasına yönelik özel tedavilerle sürece başlanabilir. Bazen yumurtaların birlikte büyümesinde sorun yaşanabiliyor; bu durumda kullanılan ilaçların dozu kişiye özel olarak yeniden düzenleniyor ve daha dengeli bir gelişim sağlanabiliyor.

Döllenme ile ilgili bir problem varsa, burada teknolojik destek devreye giriyor. Örneğin; piezo adı verilen elektrofüzyon cihazı, döllenme oranlarını ciddi şekilde artırabiliyor. Eğer sorun sperm kaynaklıysa, sperm kalitesi ve yapısı detaylı olarak inceleniyor; gerekirse ROSI gibi ileri tekniklerle kaliteli sperm hücrelerine ulaşmaya çalışıyoruz.

Embriyo gelişimi duraklıyorsa, yani embriyolar üçüncü ya da beşinci güne ulaşamıyorsa, özel kültür ortamlarıyla bu süreci destekliyoruz. Embriyo transferine rağmen gebelik oluşmuyorsa, rahim kontrolü sağlanmalı; gerekirse histeroskopi (kapalı yöntemle rahim içi inceleme) uygulanarak rahim şekil bozuklukları giderilmeli. Ayrıca; rahme çizik atma, rahim kalınlığını artıran yöntemler, EmbryoGlue gibi yapışmayı artırıcı solüsyonlar ve IV lipid gibi desteklerle bu süreç yönetilebilir.

Ayrıca bağışıklık sistemi, bu süreçte göz ardı edilmemesi gereken bir diğer önemli alan. Özellikle kilo kontrolü, vitamin takviyeleri ve bağışıklık sistemini dengeleyici özel diyetlerle vücudu tedaviye hazırlamak gerekebilir.

Özetlersek; daha önce başarısız denemeleri olan aileler, ne olur ümidinizi kaybetmeyin, vazgeçmeyin! Bu bazen uzun ve dikenli bir yol olabilir, burada önemli olan, nerde takıldığınızı bulmak. Süreçte bazı şeyleri değiştirdiğimizde sonuç değişiyor. Çok güzel, mutlu bir tablo çizmemiz mümkün... ■





Uzm. Dr. Özge Banu  zt rk  çimizdeki Zombiler

Senesans hücrelerin yaşlanmayla birlikte biriktiğini ve doku hasarına yol açtığını belirten Dermatoloji Uzmanı Dr. Özge Banu  zt rk, bu “zombi” hücrelerle başa çıkmanın yollarını MAG Okurları ile paylaşıyor.

Senesans hücreler, tıpkı birer zombi gibi, ne yaşar ne de ölürlər. Bir kâbusa dönüşürler.

Hücrelerimiz, gençlikte coşkuyla bölünürken, zamanla yorgun düşer ve belirli bir bölünme sayısından sonra planlı ölmeleri gerekirken, bu ölümü ile yeniden doğuşu gerçekleştiremez. Senesans hücreler, tıpkı birer zombi gibi, ne yaşar ne de ölürlər. Ölümsüz bir kâbusa dönüşürler; sessizce birikir, zehir yayarlar. İçimizdeki zombiler, yılların yükünü taşır. Onlar, geçmişin travmalarını, kapanmayan yaraları, biriken öfkeyi taşır. Bedenimizde dolaşır, enflamasyonu körükler, yaşlılığın ağır adımlarını hızlandırırlar.

Senesans Hücreleri Azaltan Takviyeler ve Doğal Yaklaşımlar

Yaşlanmayla birlikte biriken senesans (zombi) hücreler, kronik inflamasyon ve doku hasarına yol açarak yaşa bağlı hastalıkları tetikler. Bilim insanları olarak bazı takviyelerin ve yaşam tarzı değişikliklerinin bu hücreleri temizlemeye yardımcı olabileceğini biliyoruz.

Fisetin

Güçlü bir senolitik (senesans hücre temizleyici) flavonoiddir. Yaşlı farelerde ömrü uzattığı ve doku fonksiyonlarını iyileştirdiği kanıtlanmıştır.
Kaynaklar: Çilek, elma, soğan, üzüm
Takviye Dozu: Günlük 100-500 mg (araştırmalarda kullanılan doz)

Quercetin

Fisetin gibi senolitik etki gösterir. Özellikle C vitamini ile kombinasyon hâlinde, yaşlı hücreleri temizlemede etkilidir.
Kaynaklar: Elma kabuğu, kırmızı soğan, kapari, yeşil çay
Takviye Dozu: 500-1000 mg/gün (biyoyararlanımı artırmak için bromelain veya C vitamini ile alınabilir)

NAD+ Artırıcılar (NMN veya NR)

NAD+ seviyeleri yaşla düşer, bu da hücrel onarımı azaltır. NMN (Nikotinamid Mononükleotid) ve NR (Nikotinamid Ribozid), mitokondri fonksiyonunu düzelterek senesans hücre birikimini azaltabilir.
Takviye Dozu: 250-1000 mg/gün (NMN veya NR)

Resveratrol

Sirtuin aktivitesini artırarak hücrel stres direncini yükseltir ve senesans hücre oluşumunu yavaşlatır.
Kaynaklar: Kırmızı üzüm, yaban mersini, bitter çikolata
Takviye Dozu: 100-500 mg/gün (piperin ile alınması emilimi artırır)

Curcumin (Zerdeçal)

Anti-inflamatuar ve senolitik etkisi vardır. Yaşlı hücrelerin birikimini engelleyebilir.

Takviye Dozu: 500-1000 mg/gün (biyoyararlanım için karabiber ekstresi ile alınmalı)

EGCG (Yeşil Çay Ekstresi)

Apoptozisi tetikleyerek senesans hücrelerin temizlenmesine yardımcı olur.

Takviye Dozu: 400-800 mg/gün (aç karnına alınması önerilir)

Pterostilben

Resveratrolün daha güçlü bir formu olup, senesans hücrelerin azaltılmasında etkilidir.

Kaynaklar: Yaban mersini, üzüm

Takviye Dozu: 50-250 mg/gün

Omega-3 (DHA/EPA)

Kronik inflamasyonu azaltarak senesans hücre birikimini önler.

Takviye Dozu: 1-3 g/gün (tercihen balık yağı veya alg kaynaklı)

Spermidin

Otofajiyi uyararak hasarlı hücrelerin temizlenmesini sağlar.

Kaynaklar: Buğday tohumu, mantar, peynir

Takviye Dozu: 1-10 mg/gün

D Vitamini

Hücrel yaşlanmayı yavaşlatır ve bağışıklık sistemini senesans hücrelere karşı uyarır.

Takviye Dozu: 2000-5000 IU/gün (kan seviyesi 50-80 ng/mL arasında tutulmalı)

Yaşam Tarzı Destekleyicileri

Aralıklı oruç ve kalori kısıtlama otofajiyi tetikler.

Egzersiz; kas ve dokulardaki senesans hücreleri azaltır.

Myokinler sayesinde endokrin denge korunur.

Uyku; hücrel tamir süreçlerini aktive eder.

Bu takviyelerin bazıları klinik çalışmalarda umut vadetse de, doktor kontrolünde kullanılmalıdır. Senolitikler, yaşlı hücreleri temizlerken geçici yan etkilere (halsizlik, eklem ağrısı) yol açabilir. Senesans hücrelerden kurtulmak, yaşlanmayı yavaşlatmak ve sağlıklı ömrü uzatmak için umut verici bir stratejidir. Doğru takviyeler, beslenme ve yaşam tarzı değişiklikleriyle bu süreç desteklenebilir. Zombi hücreler bedende birikirken, bilim onlarla savaşmanın yollarını arıyor. Ütopik bir ölümsüzlük için değil, daha sağlıklı bir yaşlılık için. ■



SİREN SEZER

Medicana International Ankara Hastanesi Böbrek Sağlığınıza  nem Verin

Medicana International Ankara Hastanesi Nefroloji bölümünden Prof. Dr. Siren Sezer, MAG Okurları için kronik böbrek yetmezliğinin nedenlerini, risk gruplarını ve yeni tedavi seçeneklerini anlatıyor.

A

kademik yolculuğunuzu ve başlıca çalışma alanlarınızı anlatır mısınız?

1989 yılında Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi mezuniyetimden sonra 1990-1995 yılları arasında Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesinde iç Hastalıkları ve 1996-1999 yılları arasında Başkent  niversitesinde Nefroloji yan dal ihtisasımı tamamlayarak aynı üniversitede akademik kariyerime devam ettim. 2002 yılında do ent, 2009 yılında nefroloji ve iç hastalıkları profesörü ünvanını

aldım. Başlıca araştırmalarım; kronik böbrek yetmezliği ve böbrek nakli olmuş hastalarda metabolik değişiklikler, ateroskleroz, beslenme, üremik kemik hastalıkları üzerinde yoğunlaştı. 2012 yılında Avrupa Nefroloji Derneği  zel  yesi, 2014- 2019 yıllarında ise aynı derneğin beslenme çalışma grubu yönetim kurulu  yesi seçildim. Uluslararası Nefroloji Derneğinin eğitim elçisi sıfatı ile Azerbaycan ve Kazakistan'da mesleki ziyaretlerde bulundum ve Türkiye ile ortak kongre düzenleme kurullarında yer aldım.

Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı Kronik Böbrek Hastalığı Önleme Programı'nda 2013-2020 yıllarında grup başkanlığı yaptım. 2024'te Avrupa Nefroloji Derneği yönetim kuruluna seçildim ve halen aynı kurulda çalışmalarına devam etmekteyim. 2021 yılında Atılım Üniversitesi Tıp Fakültesinde kurucu öğretim üyesi oldum ve afiliye hastanesi Medicana International Ankara'da nefroloji ve organ nakli bölümünde göreve başladım.

Kronik böbrek yetmezliği nedir? Sıklığı ile ilgili bilgi verir misiniz?

Kronik böbrek yetmezliği, üç aydan uzun süreli, böbreklerin kandaki atıkları süzme, fazla sıvıyı ve toksinleri atma işlevini yeterince yerine getirememesi durumudur. Kronik böbrek yetmezliği genellikle sinsi bir seyir göstermekte ve çoğu hastada herhangi bir belirti olmaksızın yapılan testlerde böbrek hastalığı tanısı konulmaktadır. Kandaki kreatin değerinde artış, idrar incelemesinde saptanan protein kaçağı veya kanama gibi anormal bulgular ya da radyolojik incelemelerde böbreklerde küçülme, incelleme gibi bulguların tespiti ile böbrek yetmezliği tanısı konabilmektedir.

Dünya genelinde sekiz yüz elli milyondan fazla insan böbrek hastalıkları ile mücadele etmekte ve her yıl yaklaşık iki milyon hasta düzenli olarak diyaliz tedavisi görmektedir. Böbrek hastalıkları; erken tanı ve yaşam tarzı değişiklikleri ile büyük oranda önlenabilir ve kontrol altına alınabilir. Ölüm nedenleri arasında hızla yukarıya çıkması sebebiyle, Mayıs 2025'te Dünya Sağlık Örgütü kronik böbrek hastalığını küresel bir sağlık önceliği olarak kabul etti. Bu karar ile; kronik böbrek yetmezliğinde küresel farkındalığın artması, ulusal sağlık politikalarının değişmesi, tedaviye erişimin kolaylaşması konusunda çabalar, uluslararası düzeyde artacaktır.

Kronik böbrek yetmezliği neden bu kadar sık görülüyor?

Türk Nefroloji Derneği verilerine göre ülkemizde her yedi erişkinden birinde kronik böbrek hastalığı bulgularına rastlanmaktadır. Bu kadar sık olan bir hastalığı açıklarken birçok risk faktörünün gözden geçirilmesi gerekmektedir. Nefron adını verdiğimiz fonksiyonel böbrek ünitelerinin doğuştan veya sonradan oluşan bir hasara bağlı sayısının azalması; sağlıksız yaşam tarzı (kötü beslenme, kilo alma, yoğun tuz tüketimi, egzersiz eksikliği); şeker, kan basıncı yüksekliği, böbrek taşı gibi böbrek hasarına yol açacak kronik hastalıkların böbrekteki yan etkileri ve genetik olarak geçen böbrek hastalıkları başlıca bu yüksek orana neden olmaktadır.

Böbrek hastalıklarında genetiğin rolünü açabilir misiniz?

Toplumlarda giderek sıklığı artan şeker hastalığı ve kan basıncı yüksekliği ana böbrek yetmezliği nedeni olarak kabul edilmektedir. Ailesinde hipertansiyon, şeker ve böbrek hastalığı olanların düşük böbrek rezerviyle doğabileceğini biliyoruz. Erken ve düşük kiloyla doğan bebeklerin de rezervinin az olduğu gösterilmiştir. Herhangi bir risk faktörü bulunmayan böbrek yetmezliği tanılı genç erişkinlerde ise yüzde yirmiye kadar varan oranlarda genetik böbrek hastalıkları saptanmaktadır.

En sık gördüğümüz genetik hastalıkları böbrekte birçok kistin tespit edildiği polikistik böbrek hastalığı (1/1000 kişi); Türkiye'ye özgü amiloid isimli maddenin birikimi ile böbrek yetmezliğine neden olan ailevi Akdeniz ateşi (1/2000 kişi); enzim eksikliğine bağlı, böbrekte madde depolanmasına sebep olan Fabry hastalığı (1/40000 kişi); kolajen protein sentezinde bozukluk nedeniyle böbrek süzme zarında bozuklukla seyreden Alport sendromu (1/50000'de) başlıca en sık görülenlerdir.

Ailede böbrek hastalığı öyküsü olması da genetik yatkınlığın bir işareti olabilir. Bu nedenle düzenli sağlık kontrolleri ve erken tanı büyük önem taşımaktadır. Bu konuda çok önemli bir noktayı vurgulanmak gerekir: Genetik yatkınlık kesin olarak kişinin hasta olacağı anlamına gelmemektedir. Sağlıklı yaşam tarzı, dengeli beslenme, düzenli egzersiz, tansiyon ve kan şekerinin kontrolü gibi önlemler genetik riski olan bireylerde bile hastalığın gelişmesini geciktirebilir veya önleyebilir. Polikistik böbrekteki vaptan ismi altında bilinen ilaçlar, Fabry'de uygulanan enzim replasman tedavileri, Alport'ta protein kaçağını azaltıcı ilaçlar, yine immünolojik sistem bozukluğu ile giden genetik hastalıklarında kullanılan monoklonal antikorlar böbrek hasarını geriletebilmekte, yavaşlatabilmekte veya diyalizi geciktirebilmektedir.

Erken tanının önemli olduğunu belirttiniz. Kimler böbrek fonksiyonunu kontrol ettirmelidir?

Altmış yaş üstü bireyler; şeker hastalığı, obezite ve/veya kan basıncı yüksekliği olan tüm hastalar; ailesinde böbrek hastalığı olanlar; sık idrar yolu enfeksiyonu geçiren veya böbrek taşı-prostat büyümesi gibi ürolojik problemleri, şikâyetleri olanlar; böbreğe zarar verecek ilaç kullanmış veya kullanmakta olanlar (uzun süreli ağrı kesici, bitkisel ürünler, bazı kanser ilaçları vs.); kalp-damar hastalığı ve romatizmal hastalık tanısı ve tedavisi almış bireyler.

Nefroloji alanında heyecan verici gelişmeler var mı?

Bu yıl; böbrek hastalığı seyrini yavaşlatan ve fonksiyonu düzeltebilen yeni gelişmeler oldu. Şeker hastalığında birçok etkin antidiyabetik ilaç kullanıma girdi. Bu ilaçların birden fazlasının kombine kullanımı, yine bunlara ilave steroid olmayan bir mineralokortikoid reseptör antagonisti olarak bilinen finerenon kullanımının, şekerle ilgili böbrek yetmezliği olan hastalarda çok etkin olduğunu gördük. İmmünolojik kökenli nefrit olarak tanımladığımız böbrek hastalıklarında birçok yeni immünolojik tedavi geliştirilmektedir ve yayımlanan çalışmalar çok olumludur. Genetiği değiştirilmiş domuzlardan kalp, karaciğer ve böbrek nakli denemeleri başlamıştır. Bütün bu tedavilerin onay süreciyle, beş ila on yıl içinde hastalarımıza daha fazla şifa dağıtabileceğimiz için mutluyuz.

Son bir öneriniz var mı?

Böbrek hastalığı bir kader değildir. Erken tanı ve tedavi ile böbrek hasarını yavaşlatmak, durdurmak ve ilerlemesini engellemek için farkında olmak çok önemlidir. Böbrek koruyucu için sağlıklı yaşam tarzı seçimi, kilo kontrolü, bütün kullanımının bırakılması, kolesterolün düşürülmesi ve diğer destek ilaçlar sizleri birçok diğer kronik hastalıklardan koruyacaktır ve ömrünüzü uzatacaktır. Hastalık tanısı alma korkumuzu atarak sağlık kontrollerimizi ihmal etmemek, önceliğimiz olmalıdır. ■



Uzm. Dt. Nurgül Demir **Serinletici Yiyecek ve  ceceklerdeki Tehlike**

Yazın vazgeçilmez serinleticileri arasında yer alan dondurma, milkshake, bubble tea gibi lezzetlerin çocukların ağız ve di  sağlığı üzerindeki etkilerini gözler önüne seren  ocuk Diş Hekimliği Uzmanı Nurgül Demir, bu gizli tehlikeleri tüm yönleriyle MAG Okurları için ele alıyor.

Meyveli sodalar, kutu meyve suları, hazır kahveler, enerji içecekleri gibi ürünler; yüksek oranda şeker içerir.

Havalar bu kadar sıcak giderken çocukların serinletici yiyecek ve içeceklerle yönelmesine hak vermek gerekir. Dondurma, milkshake, frozen gibi aşına olduğumuz yiyecek ve içeceklerle rağbet giderek artarken, Türkçeye inci çayı veya baloncuklu çay olarak geçen “bubble tea” gibi popüler serinleticilere de değinmekte fayda var.

Baloncuklu çayların temelini, beyaz ya da siyah çay oluşturuyor. Genellikle soğuk veya buzlu içilen baloncuklu çaylar; içine çeşitli şuruplar, süt, şeker veya bal ve gıdalarda koyulaştırıcı olarak kullanılan, “tapyoka” denilen bir tür nişasta eklenmesiyle yapılıyor. Çaya adını da veren ve baloncuk şeklinde olan “tapyoka” incilerinin, karbonhidrattan zengin yapısı, çocuklarda, tüketim sıklığına da bağlı olarak, çürük riskini arttıran bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. İçeriğindeki şeker miktarı da göz önünde bulundurulduğu zaman, özellikle çürük riski yüksek olan çocuklarda, ağız ve diş sağlığı için temkinli yaklaşılması gereken içecekler olduğunu vurgulayalım. İnci çaylarının protein, vitamin ve mineral içeriği de çok düşüktür. Çocukların yaz kaçamakları için alternatif bir ürün gibi görünse de, mümkün olduğu kadar az tüketilmesinde fayda var. Tüketildikten sonra mutlaka ağızın bolca suyla çalkalanması veya su içilmesi gerektiğini de belirtiyim.

Diş yüzeylerinde kalan ve ağız içinde pH'yi düşürerek çürük yapıcı bakterilerin üremesine sebebiyet veren şeker, küçük yaşlardan itibaren yaygın çürüklerin oluşmasına neden olur. Süt, kalsiyum kaynağı olarak doğal ve tatlandırıcısız tüketilmeli; besleyici özellikteki bal, pekmez gibi doğal ürünler tüketildikten sonra diş yüzeyleri mutlaka temizlenmelidir. Süt ve doğal süt ürünlerinin çürük önleyici etkileri olduğunu burada yeniden hatırlatayım. Çocuklar için tercih edilen sütler, mümkün olduğu kadar doğal ve katkısız olmalıdır. Şeker içeren meyveli hazır sütler ve yoğurtlar yerine, mevsim meyveleri süte veya yoğurda karıştırılarak çocukların tüketmesi sağlanmalıdır.

Meyveli sodalar, kutu meyve suları, hazır kahveler, enerji içecekleri gibi ürünler çocuklarda, ağızdaki çürük yapan bakteriler için önemli bir besin kaynağı olan şekeri yüksek oranda içerir. Tüketim sıklığı ile orantılı olarak da çürük riskini ciddi oranda artırır. Milkshake, frozen gibi rafine şekerle tatlandırılmış içecekler, dişlerde çürük oluşması

riskini artırır. Gazlı içeceklerin yapısındaki asidin ise, şekerli içeceklerin ağız içinde çözünmesi ile ortaya çıkan aside göre, diş minesini üzerinde daha yıkıcı bir etkiye sahip olduğunu vurgulamak gerekir. Okul çağındaki çocukların şekerle tatlandırılmış içeceklerle erişim kolaylığının bir sonucu olarak; bu içeceklerin tüketimlerinde meydana gelen artış, çocukların tükettiği süt miktarının giderek azalmasına sebep olmakta; vücuda kalsiyum girişini düşürmektedir.

Geleneksel lezzetimiz dondurmaya ele aldığımız zaman ise, sıcak yaz günlerinde, hem serinleme isteklerinin hem tatlı ihtiyaçlarının karşılanmasında, doğru ürün seçimi ve yeterli miktarda tüketim ile çocukların dondurma sevgisini lehimize döndürebiliriz. Soğuk zincir korunarak ideal koşullarda ve doğal olarak üretilen dondurmalar, kalsiyum ve protein kaynağı olması ve zengin vitamin içeriği, bileşimindeki fosfor, magnezyum ve potasyum oranları ile kemik ve diş sağlığı için faydalıdır. Kalsiyum; kemik ve dişlerin sağlığı için göz ardı edilemez bir öneme sahiptir. Proteinler ise kas gelişimi için gerekli olan temel yapıtaşlarıdır. Bağışıklık sisteminin güçlenmesi ve vücudun hastalıklara karşı korunabilmesi için vitaminlere duyulan ihtiyacın -bir kısmının da olsa- dondurmadan karşılanabiliyor olması, dondurmaya yaz mevsiminin popüler kaçamakları arasında bir adım önde çıkarıyor. Tabii ki, sadece içeriğinin doğal olduğu üreticilerden temin edilen dondurmaların, tüketim miktarı sınırlı tutulduğu takdirde faydalı olacağından bahsedebiliriz.

Çocuklarda Dondurma Tüketimi Nasıl Faydalı Hâle Getirilebilir?

- Hazır ve paketli dondurmaların “içindekiler” kısmı dikkatlice okunarak süt tozu, glikoz şurubu gibi katkı maddeleri içermediğinden emin olunmalıdır.
- Dondurma; sossuz olarak ve külah kullanılmaksızın, bir kaba konularak tüketilmelidir.
- Sade veya mevsim meyveleri ile hazırlanmış, soğuk zinciri korunarak tüketime sunulan dondurmalar tüketilmeli; dışı çikolata kaplamalı veya karamel, krokan gibi çürük yapıcı yapışkan ve yüksek oranda rafine şeker içeren paketli dondurmalar tüketilmemelidir.
- Dondurma tüketimi günde iki top ile sınırlandırılmalıdır.
- Dondurma tüketiminden sonra ağız bol su ile çalkalanmalı veya bolca su içilerek ağız içinde kalan şekerin sebep olabileceği asidik ortam nötralize edilip dişler çürüklere karşı korunmalıdır. ■



Uzm. Psikolog İrem Yıldız Yaşar Duygularına Alan Aç

Duygulara alan açmanın, “hayır” diyebilmenin ve düşünce kalıplarını fark edip dönüştürebilmenin kişisel özgürleşme için ne denli önemli olduğuna dikkat çeken Kök Bireysel Kurumsal Gelişim ve Danışmanlık Merkezi kurucu ortağı Uzman Psikolog İrem Yıldız Yaşar, MAG Okurlarını iyileşme ve güçlenmeye dair bilgilendiriyor.

Ç

alışma alanlarınıza da değinerek eğitimlerinizden ve kendinizden bahsedermisiniz?

Psikoloji lisans eğitimimi Başkent Üniversitesinde tamamladım. Lisans sürecimde düşünce süreçleri, biliş-duygu-davranış ilişkisi ve kişiler arası dinamikler daima ilgimi çekti; bu alanlarda çeşitli projeler yürüttüm. Ayrıca Kazimierz Wielki University’de eğitim görerek uluslararası deneyim kazanma fırsatı buldum. Ardından Ankara Üniversitesinde Aile Danışmanlığı yüksek lisansımı, “Bilişsel Esnekliğin İlişki Doyumu Üzerindeki Etkisi” başlıklı projemle tamamladım. Psikolojinin yalnızca teorik

bilgiyle sınırlı kalmaması gerektiğine, uygulama ve sürekli gelişimle zenginleşmesi gerektiğine inanıyorum. Bu anlayışla, bilişsel davranışçı terapi, dışa vurumcu sanat terapisi ve sorun odaklı sistemik aile terapisi alanlarındaki eğitim ve süper vizyon süreçlerimi tamamladım. Eğitim sürecim boyunca farklı uygulama alanlarında staj yaparak mesleki pratiğimi geliştirdim. Mezuniyetimin ardından ise çeşitli kurumlarda birey ve ailelerle danışmanlık çalışmaları yürüttüm.

Şu anda kurucu ortağı olduğum Kök Bireysel Kurumsal Gelişim ve Danışmanlık Merkezinde birey, çift ve ailelerle aktif olarak çalışmalarına devam ediyorum.

İnsanlar başkaları hakkında çok şey bilirken kendilerini tanımakta neden zorlanıyor?

Kendimizi tanımak, yüzleşmeyi de beraberinde getiriyor. Kendimizi tanımak, dış dünyayı gözlemlemekten çok daha derin ve karmaşık bir süreç. Başkalarının davranışlarını analiz etmek daha kolay ve mesafeli olabilirken, kendi iç dünyamıza yönelmek bazen zorlayıcı, hatta acı verici olabilir, çünkü kendimizi tanımak; duygularımızla, ihtiyaçlarımızla ve geçmişimizle dürüst bir şekilde yüzleşmeyi gerektirir. Ayrıca çoğu insan hayatı boyunca başkalarının beklentilerine göre şekillenmiş roller üstleniyor. Bu rollerin içinde, gerçek benliğimizin ne olduğunu ayırt etmek zaman alabiliyor. Kendimizi tanıma süreci çoğu zaman rahatsız edici sorular sormayı ve belirsizlikle kalabilmeyi de beraberinde getiriyor; fakat bu zorluğun içinde büyük bir özgürleşme ve dönüşüm potansiyeli var.

Günümüzde pek çok insan duygularını bastırıyor ya da onları “zayıflık” gibi algılıyor. Duygularla sağlıklı bir ilişki kurmak neden bu kadar zorlaştı sizce?

Toplumsal olarak uzun yıllardır duygular “mantığın karşısında” konumlandırılıyor. Oysa duygular, yaşamı anlamlı kılan, kararlarımızı şekillendiren ve ihtiyaçlarımızı fark etmemizi sağlayan sinyallerdir. Duygulara alan tanımadığımızda, içsel rehberimizi kaybediyoruz. Toplumsal olarak güç ve kontrol hep ön planda tutulduğu için, duygular çoğu zaman “dağınıklık” ya da “kırılganlık” olarak etiketleniyor. Özellikle üzüntü, korku, çaresizlik gibi duygularla yüzleşmekten kaçınıyoruz, çünkü bu duygular kontrolü kaybetmekle özdeşleşmiş durumda. Birçok kişi duygularını bastırmanın güçlü olmak anlamına geldiğini düşünüyor. Oysa duygularla sağlıklı ilişki kurmak zayıflık değil, tam tersine güçlü bir psikolojik dayanıklılığın işaretidir. Duygular, bastırıldıkça daha farklı şekillerde (fiziksel rahatsızlıklar, öfke patlamaları ya da ilişkisel çatışmalarla) kendini gösterir.

“Hayır” demekte zorlanan kişilerle nasıl çalışıyorsunuz?

“Hayır” diyebilmek, aslında sınır çizilebilmekle; sınır çizilebilmek ise önce kendini ve ihtiyaçlarını tanımakla mümkündür. “Hayır” demekte zorlanan bireyler genellikle başkalarının beklentilerine öncelik verirken, kendi ihtiyaçlarını ikinci plana atarlar. Bu durum zamanla tükenmişlik, öfke birikimi ve ilişkilerde doyumsuzluk gibi sonuçlara yol açabilir. Bu noktada, danışanlarımızın kendi duygu ve ihtiyaçlarını tanımlamasına alan açarım. Danışanlar bu sayede “evet” demenin otomatikleştiği durumları fark eder ve bu davranışın arkasındaki inançları, korkuları ya da onay ihtiyacını keşfeder.

Bilişsel davranışçı teknikler ve zaman zaman yazma egzersizleriyle, danışanın “hayır” dediğinde neye “evet” dediğini görmesini, yani kendiyi daha bütünlüklü bir ilişki kurmasını desteklerim. Bu süreçte sıkça hatırlattığım bir cümle vardır: “Dışarıya hayır demeye başladığımızda, kendimize evet demeye başlarız.” Bu farkındalık yerleştikçe birey, hem kendine daha sadık kalabildiği ve sınırlarını koruyabildiği ilişkiler kurmaya başlar hem de yaşam doyumu belirgin şekilde artar.

Katı düşünce kalıplarını fark edip dönüştürmek neden bu kadar zor? Bilişsel esneklik günlük yaşamda bize tam olarak ne kazandırır?

Katı düşünce kalıplarını fark edip dönüştürmek çoğu zaman zorlayıcıdır, çünkü bu kalıplar, bireyin kendini güvende

hissettiği tanıdık bir zihinsel zemine dayanır. Yaşam, sabit değil, sürekli değişen ve dönüşen bir süreçtir. Bu nedenle yeni durumlara uyum sağlayabilmek, psikolojik esnekliğimizin temel taşlarından biridir. Tam da bu noktada bilişsel esneklik devreye girer.

Bilişsel esneklik, kişinin sadece değişime açık olması değil; aynı zamanda değişimi aktif biçimde karşılayarak çözüm odaklı yeni yollar geliştirebilmesidir. Bu sürecin üç temel bileşeni vardır: Farklı yolların ve alternatif çözümlerin farkında olmak, yeni durumlara uyum sağlamayı istemek ve bu esnekliği sağlayabilecek yeterliliğe sahip olduğuna inanmak. Günlük yaşamda bilişsel esnekliği yüksek bireyler, hem düşünce kalıplarını hem de davranış örüntülerini ihtiyaçlara göre düzenleyebilir. Karşılaştıkları zorlukları yalnızca bir engel değil, dönüşüm fırsatı olarak görebilirler. Bu da hem stresle baş etme kapasitelerini artırır hem de uyum yetilerini güçlendirir. Bilişsel esneklik yalnızca ilişkilerde değil; yeni ortamlara, değişen şartlara, beklenmedik durumlara ve karmaşık olaylara karşı daha sağlıklı ve hızlı adaptasyon sağlayabilmenin anahtarıdır. Bu sayede birey, sadece sağlıklı ilişkiler kurmakla kalmaz; aynı zamanda iş yaşamında, sosyal çevrede ya da kişisel yaşamında karşılaştığı durumları daha iyi yönetebilir. Ayrıca bu beceri, depresyon ve kaygı bozuklukları gibi birçok psikopatolojiye karşı koruyucu bir faktör olarak da işlev görür, çünkü bilişsel esnekliği geliştirmiş bireyler, olumsuz ve işlevsiz düşünceleri fark edip bunları daha gerçekçi ve yapıcı düşüncelerle değiştirebilir. Esnek düşünebilmek, sadece bir zihinsel beceri değil, aynı zamanda yaşamla kurulan ilişkinin niteliğini belirleyen temel bir psikolojik dayanıklılıktır.

Stresli veya belirsiz durumlarda daha esnek düşünebilmek için uyguladığınız ya da önerdiğiniz egzersizler var mı?

Stres yalnızca zihinsel değil, aynı zamanda bedensel bir süreçtir. Stres anlarında vücudumuzda kortizol ve adrenalin gibi hormonlar devreye girer; bu da hem zihinsel hem fiziksel bir yük oluşturur. Dolayısıyla stresle başa çıkmak için beden-zihin bütünlüğünü gözetmek büyük önem taşır.

Bu süreçte öncelikle paylaşmanın gücüne dikkat çekmek isterim. Duygularımızı ifade etmek ve bir başkasıyla bağ kurmak, oksitosin salınımını artırır. Bu hormon, sakinleşmemize ve güven duygusunun pekişmesine yardımcı olur. Eğer güvenli bir sosyal çevrede duyguları paylaşmak mümkün değilse, terapi bu ihtiyaca profesyonel bir alan sunar. Bir diğer etkili yöntem ise harekettir. Yürüyüş, yoga, dans gibi fiziksel aktiviteler serotonin ve endorfin gibi nörotransmitterlerin salgılanmasını sağlar. Bu da stresin bedensel etkilerini hafifletirken, ruh hâlimizin dengelenmesine katkıda bulunur. Son olarak, yazmak da oldukça güçlü bir düzenleyici araçtır. Zihnimizde hızla akan ve dağınık halde kalan düşünceler, yazıya döküldüğünde hem görünür hem de yönetilebilir hâle gelir. Bu sayede kişi, düşünce kalıplarını daha net fark eder ve daha işlevsel alternatifler geliştirebilir.

Tüm bu yöntemler stres karşısında sadece “dayanmak” değil, aynı zamanda bu süreci dönüştürmek ve yeniden yapılanmak için bir fırsat sunar. Stres, doğru yöntemlerle ele alındığında bireyin gelişimine katkı sağlayan bir içsel güç kaynağına dönüşebilir. ■





G n tologie Cildin DNA'sı üzülüyor

G n tologie'nin kurucusu Moleküler Biyolog Gözde  zy n, genetik biliminin gücünü estetik dünyasıyla birleştirerek her bireyin cilt biyolojisine özgü  z mler sunan ileri teknoloji bakım yaklaşımını MAG Okurları için detaylandırıyor.

G n tologie nedir, ne yapar? Kendinizden de bahsederek G n tologie'nin kuruluşunu anlatır mısınız?

"Herkesin cildi farklı  alır ama herkes aynı bakım rutinlerine yönlendiriliyor." Benim bu soruyla kurduğum kişisel bağ, G n tologie'nin çıkış noktasını oluşturdu. Yıllarımı genetik bilime adadım; moleküler biyoloji ve genetik okudum, İsviçre'de laboratuvarlarda araştırma yaptım, İngiltere'de biyoteknoloji üzerine yüksek lisans yaptım. DNA'nın sessizce taşıdığı bilgileri nasıl  zebileceğimize odaklandım... Zamanla fark ettim ki bu

bilgiler sadece klinik uygulamalara değil, cilt sağlığı gibi gündelik yaşama da y n verebilir. G n tologie tam olarak bu fikirle kuruldu: Genetik bilimi, ileri teknoloji ve estetik anlayışın keşişiminde, her bireye özel bir cilt haritası oluşturmak.

Danışanlarımızla sürece, cildin bugününü anlamakla başlıyoruz. İleri düzey görüntüleme cihazımızla cildin sadece yüzeyine değil, altında da olup bitene bakıyoruz. Ardından tükürük örneğiyle yapılan genetik analizle, cildin gelecekte nasıl yaşlanacağına, hangi maddelere ihtiyaç

duyduğuna, neleri tolere edemeyeceğine dair sessiz sinyalleri okuyoruz. Bu iki güçlü veriyle kişiye özel bir bakım protokolü oluşturuyoruz. Kiminin kolajen yıkımı genetik olarak hızlıdır, kiminde detoks mekanizmaları yavaş çalışır ya da inflamasyon eşiği düşüktür; biz bu verilerle sadece “bir cilt bakımı” yapmıyoruz, cildi doğru anlıyor, destekliyor ve yaşlanmayı akıllıca yönetiyoruz.

Génétologie, bir laboratuvar disiplini estetik alana taşıyan bir vizyondur, çünkü biz, cilde sadece bakmıyoruz, aynı zamanda onu okuyoruz.

Bir kişinin gelecekteki cilt sağlığını bugünden şekillendirmek gerçekten mümkün mü?

Kesinlikle mümkün. Hatta günümüz biliminde bu artık bir ayrıcalık değil, bir gereklilik. Bugün genetik analizler sayesinde bir kişinin kolajen üretim kapasitesini, antioksidan savunma düzeyini, glikasyon riskini, inflamasyona yatkınlığını ya da cildinin çevresel stres faktörlerine nasıl yanıt verdiğini tespit edebiliyoruz. Bu bilgiler, gelecekte oluşabilecek cilt problemlerinin çoğunu önceden fark etmemizi sağlıyor. Yani kırışıklıklar görünmeden, lekeler yerleşmeden, cilt bariyeri bozulmadan harekete geçebiliyoruz. Génétologie’de yaptığımız tam da bu: Genetik olarak neye eğilimliyseniz, o alanda sizi koruma altına alacak bir protokol oluşturmak. Bu, yalnızca bir estetik tercih değil; bu, biyolojik veriye dayalı stratejik bir önlem.

Bugünün cilt bakım rutinleri genellikle “şu an görünen” probleme çözüm sunar. Biz ise görünmeyeni öngörüyor, oluşmadan önce durdurmayı hedefliyoruz, çünkü cilt; sadece aynada görünen bir yansıma değildir, aynı zamanda genetik geçmişin ve yaşam tarzının sessiz bir özetidir. Dolayısıyla evet, doğru analiz, doğru takip ve bilimsel protokollerle, cildin geleceği bugünden şekillendirilebilir. Üstelik sürdürülebilir, kalıcı ve kişiye özel bir şekilde. Bizce estetik, zamanla yarışmak değil; zamana hazırlıklı olmaktır.

Bir kişi Génétologie’ye başvurduğunda hangi aşamalardan geçiyor?

Génétologie’ye gelen biri, klasik bir bakım merkezine değil, kendi cilt haritasını bilimsel olarak keşfedeceği özel bir alana adım atar. İlk aşamada ileri teknoloji görüntüleme cihazlarıyla cildin bugünkü durumu detaylı olarak analiz edilir. Bu analiz; nem dengesi, leke eğilimleri, gözenek görünümü, dolaşım kalitesi ve inflamasyon belirtileri gibi birçok biyolojik parametreyi ortaya koyar. İkinci aşamada, danışandan alınan tükürük örneğiyle genetik analiz yapılır. Bu analizde; kolajen yıkım hızı, antioksidan kapasite, glikasyon riski, DNA onarım kabiliyeti, detoks mekanizmaları ve inflamatuvar genetik eğilimler değerlendirilir. Kısacası, cildin gelecekte neye ihtiyaç duyacağı bilimsel verilerle ortaya konur. Bu iki veri birleştiğinde, danışanımıza özel bir bakım protokolü hazırlanır. Hangi uygulamalar yapılmalı, hangi içeriklerle cilt desteklenmeli, hangi ürünler evde nasıl kullanılmalı... hepsi tek bir kişiye göre tasarlanır. Bu protokol, kısa vadeli değil; mevsimsel ve yıllık döngüleri de kapsayacak şekilde sürdürülebilir bir sistem olarak planlanır.

Cilt sağlığı bizim için sadece bir başlangıç. Genetik analizler aracılığıyla, kişinin tüm biyolojik yapısını ve ihtiyaçlarını anlamaya odaklanıyoruz. Génétologie’de yalnızca cilt değil;

Genetik analizler sayesinde, bireyin moleküler düzeydeki ihtiyaçlarını ve biyolojik dinamiklerini objektif verilerle ortaya koyuyoruz.



vücudun detoks kapasitesi, inflamasyona verdiği yanıt, besin intoleransları ve metabolik riskleri de değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda, kişiye özel takviye planları ve yaşam tarzı yönlendirmeleri sürecin doğal bir parçası olarak sunuluyor. Burada amaç, sadece bir “bakım” sunmak değil; cildi tanımak, korumak, dönüştürmek. Bunu da kişinin genetik koduna sadık kalarak yapıyoruz, böylece deneme yanılma sürecini ortadan kaldırıyoruz. ■



KORZAY KOÇAK

Zihninizin Perdesini Aralayın

Zihnin derinliklerinde saklı kalmış sırların günlük yaşantımızı nasıl şekillendirdiğine dair örnekler veren hipnotist Korzay Koçak, hipnoz ve zihinsel maskeleyme tekniklerinin kaygı, stres, öfke gibi duygularla baş etmede nasıl bir rol oynadığını MAG Okurları için anlatıyor.

İnsan zihninin, belirsizliği tehdit olarak algılaması sebebiyle, kaygının kökeninde sıklıkla “bilmeme, kontrol edememe, hazırlıksız yakalanma” korkusu vardır.

Hipnoz ya da zihinsel maskeleme uygulamaları günlük hayatta yaşanan kaygı, stres, öfke gibi duygularla baş etmeye yardımcı olabilir mi? Kesinlikle evet. Zihin, çevreden gelen uyarıcıları filtreleyip anlamlandırırken, geçmiş yaşantılarımıza ve bilinçaltı kayıtlarımıza başvurur. Kaygı, stres ve öfke gibi yoğun duygular, genellikle dış gerçeklikten ziyade, zihnin içsel yorumlarının bir sonucudur. Hipnoz ve zihinsel maskeleme teknikleri bu içsel filtrelemlere ulaşmamıza ve onları yeniden yapılandırmamıza imkân tanır.

Örneğin; stres durumunda aktif olan amigdala (beynin duygusal alarm merkezi), hipnoz sırasında daha az aktif hâle gelirken prefrontal korteksin (karar alma ve değerlendirme merkezi) etkinliği artar. Bu da kişinin, duygusal tepkilerini daha sağlıklı biçimde düzenlemesini sağlar. Bilişsel nörobilim, hipnozun beyinde “default mode network” denilen zihinsel gevş getirme sistemini bastırarak, bireyin “şu an”la daha güçlü temas kurmasını sağladığını göstermektedir. Bu yüzden, sadece gevşeme değil, derin bir farkındalık ve yeniden programlama süreci yaşanır.

Korkuları veya fobileri tamamen yenmek mümkün mü?

Fobiler genellikle bilinçaltına kazınmış şartlanmalardır. Zihin, bir zamanlar “tehlike” olarak kodladığı bir durumu, yıllar sonra dahi aynı yoğunlukta tetikleyebilir. Örneğin; çocuklukta yaşanmış bir köpek saldırısı, yetişkinlikte en uysal köpeği bile bilinçaltı için tehdit hâline getirebilir, çünkü beyin, hayatta kalma içgüdüleriyle “öğrenilmiş korku” kayıtlarını uzun süre muhafaza eder.

Daha derin bir seviyede şunu bilmek gerekir: Kaygı, beynin bilinmezliğe verdiği en temel tepkidir ve nöropsikolojik olarak korkunun bir türevidir. İnsan zihni belirsizliği tehdit olarak algılar. Bu yüzden kaygının kökeninde sıklıkla “bilmeme, kontrol edememe, hazırlıksız yakalanma” korkusu vardır. İlginçtir ki, bazı bireyler genetik olarak bu duygulara daha yatkındır. Beynin korku tepkisinden sorumlu bölgesi olan amigdala, bazı kişilerde doğuştan daha reaktiftir ya da GABA reseptör hassasiyeti daha düşüktür. Bu durum, kişinin stres hormonlarına (kortizol gibi) verdiği yanıtı da etkiler. Dolayısıyla bazı bireyler, aynı olaya karşı çok daha yoğun korku veya kaygı deneyimleyebilir.

Tam da burada hipnoz, zihnin karanlık odalarını aydınlatan bir projektör gibi çalışır. Kişinin neyle yüzleştiğini görmesini, anlamlandırmasını ve yeniden çerçevelemesini sağlar. Birçok fobi, aslında bir tür inanç sistemidir: “Kapalı alan tehlikelidir”, “Yüksekten düşerim”, “Köpek ısıtır” gibi. İnsan zihni hayatta kalmak için bilinmezliği çözmek ister ve bu süreçte bazıları rasyonel, bazıları irrasyonel inançlar geliştirir. Bir hayvandan korkmak ya da asansöre binememek, çoğu zaman bu irrasyonel inançların bir uzantısıdır.

Bazı insanlar hipnoza karşı “Bilincimi kaybeder miyim, kontrolü kaybeder miyim?” korkusu taşıyor. Bu doğru mu? Hipnoz sırasında tam olarak ne yaşıyor?

Bu oldukça yaygın bir endişedir, fakat bilimsel olarak temelsizdir. Hipnoz sırasında kişi ne uykudadır ne de tamamen bilinçsizdir. Aksine, bireyin dikkat odağı son derece yoğunlaşmış bir hâldedir. Bu duruma “trans” hâli denir. Trans hâlindeyken, dış uyaranlara karşı farkındalık azalır; ancak hipnotistin sesi ve yönlendirmeleri merkezi hâle gelir. Fonksiyonel MRI (fMRI) çalışmalarında, hipnoz altındaki bireylerin beyinlerinde algı, dikkat ve zihinsel imgelem bölgelerinin daha aktif olduğu görülmüştür. Bu da gösteriyor ki kişi, bilinç kaybı yaşamaz; aksine kendi zihinsel süreçlerine çok daha odaklı hâle gelir. Hipnoz, kontrolün kaybedildiği değil, zihinsel olarak derin bir içe dönüşün yaşandığı bir süreçtir. Deneyimleyenler genellikle çalışma sonrası “Hiç bu kadar net düşünmemiştim.” ya da “Kendi iç sesimi ilk kez duydum.” gibi ifadelerde bulunurlar.

Zihinsel maskeleme veya hipnozla; geçmiş travmalarla yüzleşmek güvenli mi? Bilinçaltındaki acı veren anılarla nasıl çalışıyorsunuz?

Travmalar; zihinsel ve duygusal olarak işlenmemiş deneyimlerin bilinçaltında sıkışıp kalmasıdır. Zihinsel maskeleme, bu anıların doğrudan yüzeye çıkmadan, “koruyucu zihinsel perdeler” kullanılarak işlenmesini sağlar. Hipnozla birlikte bu teknik kullanıldığında, kişi travmanın içine doğrudan girmeden, çevresinden gözlemleyici olarak anıyı yeniden anlamlandırabilir. Bu yaklaşım, travmanın yaratabileceği olası yeniden tetiklenmeleri önler. Örneğin; dissosiyatif bozukluk riski taşıyan bir bireyle çalışırken, kişinin güvenli alanda kalmasını sağlayan “disosiyatif bariyer” kullanılır. ➡➡



Seanslara gelen kişilerin en sık çözüm aradığı problemler neler oluyor? Hangi alanlarda daha hızlı sonuç alınabiliyor?

Klinik psikologlarımızla gerçekleştirilen seanslarda danışanların en sık başvurduğu konular arasında öz güven eksikliği, sınav ve performans kaygısı, ikili ilişkilerde tekrarlayan kalıplar, kronik stres ve geçmişe takılı kalma gibi sorunlar yer alıyor.

Hızlı sonuç alınabilen alanlar genellikle performansla bağlantılı konular oluyor. Örneğin; bir öğrenci sınav kaygısı yaşıyorsa, bilinçaltına doğrudan güven mesajları vererek kısa sürede bu döngüyü kırmak mümkün. Yine sahne korkusu ya da topluluk önünde konuşma gibi durumlar, hipnotik tekniklerle bir iki seansta dramatik şekilde iyileşebiliyor. Bunun nedeni, bu sorunların genellikle tek bir kök inançtan besleniyor olmasıdır.

İnsanların kendi kendine uygulayabileceği, evde yapabileceği zihinsel egzersizler ya da basit teknikler var mı?

Evet, hem zihinsel performansı artırmak hem de zihnin yönlendirilmiş düşünce kalıplarını çözmek için evde uygulanabilecek birçok etkili teknik var; ancak, burada çok önemli bir ayrım yapmalıyız: İnsanlar sadece kendi kendilerini hipnoz etmezler; aynı zamanda farkında olmadan, başka insanların hipnozlarına da maruz kalırlar. Reklamlar, ebeveyn söylemleri, öğretmen telkinleri, otorite figürleri ve hatta sosyal çevre, hepsi zihnimize birer “telkin” yerleştirir. Bu telkinler zamanla inanca dönüşür ve biz bu inançları sorgulamadan yaşar hâle geliriz. İşte bu noktada en güçlü zihin egzersizi devreye girer: “Neden?” sorusu.

Bir davranışınızın kökenini anlamak istiyorsanız, ona neden sorusunu sorun. Örneğin:

“Tütün kullanıyorum.”

Neden?

“Çünkü rahatlatıyor.”

Neden rahatlatıyor?

“Çünkü stresliyim.”

Neden stresliyim?

“Çünkü iş yerinde üzerimde baskı var.”

Peki, neden baskı hissediyorum?

“Babam küçüklüğümde hep başarılı olmam gerektiğini söylerdi.”

İşte burada zihinsel telkinle oluşturulmuş bir davranış kalıbına ulaşıyorsunuz. Bu “neden zinciri”, sizi iç görüye götüren bir yol gibidir. Her “neden” sorusu, zihninizdeki sis perdesini biraz daha aralar ve bir noktada, cevabınızın içinde size ait olmayan bir inanç — bir başkasının sesi, sözü veya yargısı — belirdiğinde, o davranışın size ait olmadığını fark edersiniz. Bu farkındalık, zihinsel hipnozun kırılma anıdır. Bu noktadan sonra, davranışın etkisi hemen ortadan kalkarsa da, zihinsel “yabancılaşma” başlar. Artık o davranışı otomatik yapmazsınız; sorgularsınız. Zihin, bu farkındalığı birkaç kez deneyimlediğinde, davranış kalıbı zayıflar, araya mesafe girer ve bir süre sonra tamamen söner. Tıpkı bir yazılımın kaldırılması gibi...

Bunun dışında, görselleştirme (visualization) de oldukça güçlüdür. Gözlerinizi kapatıp ulaşmak istediğiniz bir hedefi olmuş gibi hayal etmek, beynin ödül sistemini aktive eder ve dopamin salınımını artırır. Bu, zihnin “olmakta olanı kabul etme” kapasitesini harekete geçirir.

**Bir insan zihinsel bloklarının farkında olmayabilir mi?
Farkında olmadan kendimizi nasıl sabote ediyoruz?**

Bu en sık karşılaştığımız durumlardan biri. Zihinsel bloklar çoğu zaman kişinin çocuklukta edindiği “yanlış öğrenmelerin” bir uzantısıdır. Örneğin; küçükken “sessiz çocuklar daha çok sevilir” mesajını alan biri, yetişkinlikte fikrini savunmakta zorlanabilir. Zihin bu blokları “güvende kalma stratejisi” olarak kodlar; ancak, zamanla bu stratejiler kişi için sınırlayıcı hâle gelir. Farkında olmadan yapılan kendini sabote etme biçimlerine örnek olarak şunlar verilebilir: Hedefleri ertelerken bahaneler üretmek, ilişkilerde hep aynı hataları tekrarlamak ya da fırsatlar karşısında “Ben hazır değilim.” diyerek geri çekilmek.

Bu farkındalık kazanıldığında, kişi adeta kendi zihninin haritasını yeniden çizer. Hipnotik çalışmalarda da bu bloklar tespit edilip, yerine yeni ve destekleyici inançlar yerleştirilir.

“Mike Tyson’ın Yenilmez Zihni” başlıklı paylaşımınız yoğun ilgi toplamıştı. Zihinsel teknikler iş yaşamında veya spor performansında da kullanabilir mi?

Zihin, bedeni takip eder. Bir sporcu ya da bir yönetici ne kadar fiziksel olarak hazır olursa olsun, zihinsel olarak hazır değilse performansı düşer. Mike Tyson örneğinde olduğu gibi, çocukluk travmalarıyla şekillenmiş ama bilinçaltında dönüştürülmüş bir savaşçı zihniyeti, onu ringde “yenilmez” kılan şeydi.

Benzer şekilde iş hayatında da yöneticiler ya da girişimciler, karar alma anlarında yoğun stres ve belirsizlikle karşılaşır. Bu noktada zihinsel kondisyon, en az analitik yetenek kadar önemlidir. Zihinsel dayanıklılık; odaklanma ve hızlı toparlanma yeteneği hipnotik tekniklerle güçlendirilebilir.

Bugüne kadar sizi en çok şaşırtan, “Bu kadar hızlı değişim beklemiyordum!” dedğiniz bir vaka oldu mu?

Evet, hem duygusal hem de bilimsel açıdan etkileyici bir vakamız oldu. Klinik psikolog olan hipnoterapistlerimizden biri, dissosiyatif bozukluk eğilimi gösteren ve tanı konmamış bir kimlik bölünmesi yaşayan bir danışanla çalıştı. Danışan, otuzlu yaşlarının başındaydı ve hayatı boyunca zaman zaman “bir başkasının gözünden kendini izliyormuş gibi” hissettiğini, hatta bazı anılarını hatırlamadığını söylüyordu. Üstelik bu boşluklar genellikle stresli ya da duygusal olarak yoğun olaylardan sonra ortaya çıkıyordu.

Hipnozun derin katmanlarında yapılan simgesel regresyon çalışmasında, danışanın çocukluğunda yaşadığı ağır bir istismar deneyiminin, bilinçaltında bir “koruyucu kimlik” yarattığı anlaşıldı. Bu kimlik, acıyı taşıyan asıl parçayı korumak amacıyla devreye giriyordu. Çalışmalar sonrasında, iki kimlik ilk kez hipnoz altında “birbirlerini duydu.” Bu buluşma noktası, nöropsikolojik olarak beynin sağ ve sol hemisferleri arasında artan entegrasyonla birlikte, travmanın sinir sisteminde çözülmeye başlamasını sağladı. Danışan, ilk defa bu kadar bütünleşmiş hissettiğini ifade etti ve bu buluşmadan yalnızca iki hafta sonra, ilk kez ailesiyle yüzleşerek, geçmişini konuşabildi.

Bu vaka, sadece bir terapötik başarı değil; aynı zamanda zihnin parçalanma ve yeniden birleşme kapasitesine tanıklık ettiğimiz eşsiz bir örnekti. Hipnotik çalışmalarda doğru uzmanlık, etik sınırlar ve klinik bilgi bir araya geldiğinde, zihin neredeyse mucizevi dönüşümlere olanak tanıyabiliyor. ■

*İnsan zihni hayatta kalmak için
bilinmezliği çözmek ister ve bu süreçte
bazıları rasyonel, bazıları irrasyonel
inançlar geliştirir.*



MAG davet

DENİZ ÜNAL

ELİF AKINCI

KEMAL POLAT

ELA KARSLIOĞLU

MUHARREM CİHAN AYDOĞAN

FİLİZ KARSLIOĞLU
CİLT ATÖLYESİ

Filiz Karşlıoğlu ile Işıltılı Açılış

Cilt güzelliği alanında sektörün önde gelen isimlerinden Filiz Karşlıoğlu Cilt Atölyesi, yaz sezonuna özel hazırladığı “Saf Cilt ile Yaza Merhaba” konseptiyle dikkat çekici bir lansmana ev sahipliği yaptı.

FDA onaylı son sistem Aquapure 2 cihazının tanıtıldığı etkinlikte, birbirinden etkili uygulamalar yapıldı. Seçkin konukların katılımıyla gerçekleşen özel davette, güzellik sektörünün profesyonelleri ve Ankara cemiyet hayatının önemli isimleri bir araya geldi. Etkinlikte bir konuşma yapan Filiz Karşlıoğlu, “Yaz aylarında cildin ihtiyaçları değişiyor. Biz de bu değişime uyum sağlayarak, cildi arındıran, nemlendiren ve yeniden yapılandıran ‘Saf Cilt’ protokolünü oluşturduk. Amacımız, her danışanımıza kendi doğal ışıltısını kazandırmak.” dedi. ■

FİLİZ KARSLIOĞLU



SEVAL KARASATI

BETÜL YILDIRIM

NİLGÜN SARGUT

TUBA GÜNDALLI

YAZGI ARIKAN

SENIHA SİNANOĞLU

BURÇAK ÇİÇEK

ARZU KARATAŞ

*Filiz Karslıoğlu
Cilt Atölyesi,
keyifli bir
davet ile hem
yaza merhaba
dedi hem de
son cihazını
konuklarına
tanıttı.*

SİBEL ALYAKUT

CANSU MARANGOZ

Güçlü Güzellik

Yeni çıkan seçkin kozmetik ürünleriyle güzelliğinizi vurgulamanın yanı sıra cilt sağlığını koruyun...



CLINIQUE

Yüz Temizleme Köpüğü 125ml 1.565 ₺



TARTE

Sabitleyici Pudra 7g 2.059 ₺



BOBBI BROWN

Yanak ve Dudak Renklendirici 3.8ml 1.950 ₺



LOUIS VUITTON-ELVES

Parfüm 100ml 13.400 ₺



CHIARA FERRAGNI

Göz Fani 2.670 ₺

KAYALI-YUM BOUJEE MARSHMALLOW 81

Parfüm 10ml 1.749 ₺



ARMANI BEAUTY

Likit Allık 2.400 ₺



SHISEIDO

Yaşlanma Karşıtı Bakım Kremi 50ml 7.650 ₺



KÉRASTASE

Saç Yağı 45ml 1.900 ₺



AVÈNE

THE ORDINARY
Leke ve Gözenek Görünümü
Karşıtı Serumu 30ml 295 ₺



PETER THOMAS ROTH
Anti-Aging Cleansing Gel 250ml 2.930 ₺



COSMEDIX HYDRATE+ BROAD SPECTRUM
SPF 17 Moisturizing Sunscreen



REVISION SKINCARE NECTIFIRM® ADVANCED



KILIAN
Parfüm 50ml 12.650 ₺



ACQUA DI PARMA
El Kremi 330ml 3.870 ₺



YSL-LIBRE L'EAU NUE
Parfüm 50ml 5.750 ₺



DUADERM
Kırışıklık Karşıtı Serum 30ml 1.799 ₺



ASHLEY JOY FEMININE AURA SUMMER



BALMAIN-BLANC GALAXIE
Parfüm 50ml 10.000 ₺



MURAD
SPF40 Güneş Kremi 50ml 5.500,01 ₺



BIODERMA
Photoderm Spray SPF50+ 200ml 1.249 ₺

ÜLKÜ AYDENİZ

BURCU-MEHMET YÖRÜBULUT

SÜREYYA ÜZMEZ

SİBEL GÜREL

KAYA AKKAYA

JW Garden'da Zarif Gece

JW Marriott Hotel Ankara, zarafetle sürdürülebilirliği buluşturan özel bir davete ev sahipliği yaptı. Otelin gözde alanlarından JW Garden'da gerçekleşen etkinlik, şıklığı ve doğallığı bir araya getiren detaylarıyla dikkat çekti.

Yılın en uzun gününün kutlandığı etkinlikte konuklar, konseptle uygun olarak beyaz zemin üzerine çiçeksi dokunuşlarla bezenmiş kıyafetleriyle davete katıldı. Etkinlik, otelin imzası hâline gelen özel kokteyllerin sunulduğu bistro alanında başladı. Aromatik tatların ustalıkla harmanlandığı içecekler, geceye ferah ve şık bir başlangıç sağladı. Bistro deneyiminin ardından konuklar, JW Marriott şeflerinin özenle hazırladığı menüyle buluştu. "Sıfır atık" mottosuyla hazırlanan özel tabaklar, hem sunumları hem de lezzetleriyle beğeni topladı. ■



ZEYNEP ÇİVİ



MERYEM KAVUKÇU



ARDA BURAK-ELÇİN SEPİCİ



TUNA DEMİRBAŞ



NİL EVGAR



FERAY ŞAHİNGÖZ



BERİL ÇAVUŞOĞLU

*JW Marriott
Hotel Ankara,
yaz gündönümü
vesilesiyle özel
bir etkinlik
düzenleyerek
konuklarını
ağırladı.*



TUĞÇE-BERK AKTAN

ŞULE KALKAN

HALİL KILIÇ

ALICAN OKSAYOĞLU



KUJTİM-BLERTA KADZADEJ

NAZLI ALKAN

AYÇA KARASU, ZEYNEP BAŞMAN

Zarafette
sürdürülebilirliği
bir araya
getiren davette,
başkentin önde
gelen isimleri
buluştu.



Doğanın içindeki zarafetin dikkat çektiği etkinlik, JW Garden'da gerçekleşti.

Gecede, otel şeflerinin etkinliğe özel hazırladığı kokteyller ve menü lezzetleri konuklara unutulmaz bir gastronomi deneyimi yaşattı.



Gecede sunumları ve lezzetiyle beğeni toplayan özel tabaklar, "sıfır atık" mottosuyla hazırlandı.





ORHAN ÇELİK

Zamanın İzinde Bir Fırça

Geçmişin izlerini çağdaş yorumlarla tuvale taşıyan ressam Orhan Çelik, sanata bakışını, figüratif üslubunun ardındaki hikâyeleri ve ilhamını şekillendiren anları MAG Okurları için paylaşıyor.

K

ısaca kendinizden bahseder misiniz?

1992, İstanbul doğumluyum. On üç yaşında resim eğitimi almaya, ardından karma sergilere katılmaya başladım. Erken dönem eserlerim haricinde Şapka Devrimi, Antik Figürler, Doğada Bir Gün, Renkli Yıldızlar isimli serilerim var.

Beykent Üniversitesi Radyo ve Televizyon bölümünden mezun oldum. Eğitim için New York'a gittim ve Amerikan sanatını gözlemledim. Beykent TV'de yayımlanan "Çağdaş Türk Ressamları" ve "Portre" isimli programlarımın sunuculuğunu

ve yapımcılığını üstlendim. "Öyle Bir Yerdeyim ki" isimli üçüncü solo sergim ise Acarlar Şirketler Grubuna bağlı olan ve Funda Acar tarafından kurulan Futy Art Gallery'de gerçekleşti; bu sergimde "Doğada Bir Gün" serimden eserler yer aldı.

Sanat eserlerinizde güçlü bir tarihsel referans var.

Geçmişten ilham almak sizce çağdaş sanata nasıl bir değer katıyor?

Ben coğrafyanın kader olduğuna inanıyorum. Her serim, Türkiye'de tarihi olgulardan ve mekânlardan referanslı. Bense plastik değer katarak kendi algımla yüzey resmi



yapıyorum. Ben bunu mimaride kullanılan dömi klasik olarak yorumluyorum; eskiyi yeni ile buluşturmak. Burada da bilgiler, veriler plastik sanat ile gün yüzüne çıkıyor. Böylelikle estetik değer dışında bir anlam da ifade ediyor.

Resimlerinizde genellikle tekrar eden motifler görülüyor. Serilerinizdeki bu tekrar eden figürlerin anlamı nedir?

Bu figürleri bana telepati yöntemiyle Amoslular yaptırıyor! Şaka yapıyorum... Bir çizgi ile başlıyorum, sonra o, yüzeyde kendi içerisinde dağılıp dönüşüyor, şekilleniyor, çeşitleniyor. Tabii burada kalemi ve fırçayı bilek gücü ile rahatça kullanabilmek önemli. Malzemeyi tanımak. Antik Figürler serime ilk başladığımda, hayal ettiğim Amos Antik Kenti sakinlerini çizmiştim. Daha sonra hayal ettiğim o figürler zamanla yüzey resminde çeşitlendi ve seri üretime dönüştü.

Antik dönemle bağ kurma fikri nasıl gelişmişti?

Dostum, Ateş Boyacıgiller'in teknesi ile 2021 yılında Marmaris Kumlubük koyuna gittik. Ateş'in tarih bilgisi çok iyidir. Bana Amos Antik Kenti'ni anlattı. Sonra da dağ yamaçlarındaki surları göstererek, o dönem, insanların yukarıdan denize doğru korsanlara taş attığını söyledi. Bu hikâye beni o kadar etkiledi ki dört gün boyunca Amosluları düşündüm. Sonra araştırdım. İçerisinde iki adet tiyatro kalıntısı, kira tabletleri vesaire çıkmış. Roma dönemindeki bu antik insanlar nasıldır acaba, diye merak ettim ve hayalimden Antik Figürler'i çizmeye başladım. Sonra da ikinci solo sergimi gerçekleştirdim. Her şeyin bir zamanı var, buna çok

inaniyorum. Eğer o tarihte değil başka tarihte orayı görseydim belki, etkilenmezdim. O anmış Antik Figürler serimin doğma kaderi.

Figüratif sanatla ilgili "demode" olduğu yönünde yorumlar yapılıyor. Siz figüratif sanatın geleceğini nasıl görüyorsunuz? Yenilikçi bir dönüşüm mümkün mü?
Yapıldığı sürece vardır. Resim tutkusu olan herkes figür çizer. Bu bir kuraldır. Artık sanat piyasası o kadar değişti ki her şeyin değiştiği gibi. Koleksiyoner, ruhuna hitap eden eserler alıyor.

Bir de artık form, biçim de figür olarak geçiyor. Demode denilen şey bence klasik resim/figür ya da oryantalist dediğimiz değerler için mevcut. Her sanatçının işleri yenilikçi bana göre. Bu bir heykel olabilir, bir video art olabilir.

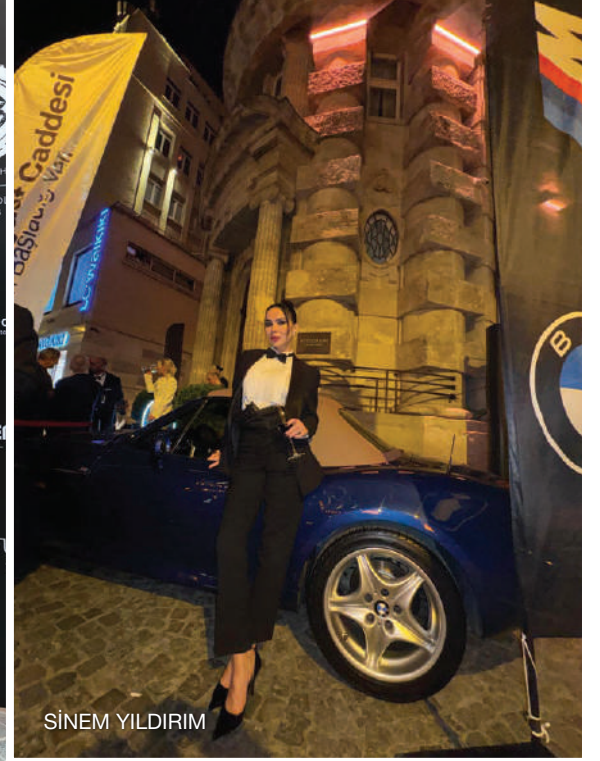
Bir ressam olarak, izleyiciyle kurduğunuz ilişkiyi nasıl tanımlarsınız? İzleyicinin resimlerinizle nasıl bir etkileşime girmesini umuyorsunuz?

Kesinlikle ruha hitap etmesi. Burada önemli olan unsur plastik değerler. Renk mesela. İzleyici kendinden bir şeyler buluyor...

Doğada Bir Gün serim rehabilite ediyor. Antik Figürler izleyicinin zihnini etkileşime geçiriyor. Bir koleksiyonerim mesela Ağaçlar eserimi aldı ve daha sonra eseri izlerken aklına bir fikir geldiğini ve iş kurduğunu söyledi. Bu duygu inanılmazdı benim için. Bir de benim resimler bir şarkının sahnesi gibi, canlı izlendiği zaman duygusu çok farklı. ■



FIRAT YILDIRAN, ERGİN ERYILMAZ, BARIŞ ÇOLAK



SİNEM YILDIRIM



OYA DURAN, EMİNE TÖREDİ, SİNEM YILDIRIM,
MİNE MAHRUKİ, BAHAR KORUMAZ

Leaders CXO'dan Şölen Gibi Davet

Tarihî yarımada da yer alan ikonik yapı Orientbank'ın sahipleri Fırat Yıldiran ve Barış Çolak, Leaders CXO Başkanı Cenk Dağcı ve ekibinin altmış ikinci davetine ev sahipliği yaptı.

Mengi Yay Yachts ile pek çok markanın desteği ve Jumbo'nun ana sponsorluğunda, Muzaffer Çaha'nın büyük bir özenle hazırladığı "007 James Bond" temalı etkileyici ekspozisyonla taçlanan davet hem görsel bir şölen sundu hem de Toplumsal Açıklıkla Mücadele ve Eğitim Derneği (TAMEV) "Kızlar Okusun Projesi"ne gönül verenleri bir araya getirdi. Defileye çıkan isimler arasında; Nasuh Mahruki, Bekir Aksoy, Sinem Yıldırım, Zuhale Mansfield, Engin Demircioğlu gibi önemli simalar yer aldı. Skyfall filminin açılış sahnesiyle hafızalara kazınan bu ikonik yapının alt katında yer alan Gregor Jazz Club'taki buluşma, Dilek Sert Erdoğan ve caz ekibi eşliğinde devam etti. ■



ÖMER GARİP, EMİNE TÖREDİ



Cenk Dağcı başkanlığındaki Leaders CXO'nun 62. daveti, modacı Muzaffer Çaha'nın James Bond temalı ekspozisyonuyla konuklarını bir araya getirdi.



FIRAT YILDIRAN, NURAY MARÇAK, CENK DAĞCI, MUZAFFER ÇAHA, BARIŞ ÇOLAK



NASUH MAHRUKİ, MİNE MAHRUKİ



ZUHAL MANSFIELD



SERPİL TÜFEKÇİ



MAJOK GUANDONG



S. HASANTHI URUGODA-
WATTE DISSANAYAKE



DHAMIQUE AMARASEKARA



EMEL USLU ATIK

Models of Turkey Kazananı Belirlendi!

Başkentte moda rüzgârları estiren
Ankara Fashion Week kapsamında
düzenlenen “Models of Turkey 2025”
yarışmasının kazananı belli oldu.

Mövenpick Hotel Ankara'nın ev sahipliğinde ve Emel Uslu Atik Eğitim, Uygulama ve Araştırma Vakfı iş birliğinde gerçekleştirilen gecenin organizasyonunu Joker Ajans kurucusu Burak Özdemir üstlendi. Jüri başkanlığını iş insanı Cazım Özal'ın yaptığı yarışmada, çalışma hayatının farklı alanlarından önemli isimler değerlendirme sürecine katkı sundu. Tacin sahibi, Başkent Üniversitesi Grafik Tasarım bölümü ikinci sınıf öğrencisi, yirmi yaşındaki Sude Koşar olarak belirlendi. ■



BURAK ÖZDEMİR



AYSUN BERBEROĞLU



SEDAT KARACA



JULYA SOYUTEMİZ



DAMLA PERÇİNER



AZRA ATİK



ARDA ATİK



ALP MAHİR AKYÜZ

EUAVakfı iş birliğinde gerçekleşen Models of Turkey 2025 yarışmasının kazananı görkemli bir gecede belirlendi.



ALYA ÖZGE ÇAKMAK KAYABA

NESLİHAN- SERKAN KIZILBAYIR

HEYCAN DÜZENLİ

GÜZİN KIRSAÇLIOĞLU

GÜL MURATOĞLU

NESRİN KILAVUZ

CAZİM ÖZAL

HÜLYA AKMAN

İş, cemiyet ve moda dünyasından tanınan isimler, kazananın belirlendiği final gecesine bir araya geldi.



AYŞE İNCİ



AYLİN SEMİH DEMİRCİ



MELİH- JALE TOPALOĞLU



ÖZGÜN AYKUT



OLGA KALEMCİ



ÖZNUR GÜNER ÖZKAYA



BİRSEN ALTINTAŞ



Adil Yıldırım
adil@magmedya.com.tr



Varsayım Bataklığı

Bugün bana “İletişimi bitiren şey nedir?” diye sorsanız kesinlikle “varsayım” derim. Bir insanın bizimle ilgili duygu ve düşünceleri konusunda varsayımda bulunmak. Onu anlamaya ve analiz etmeye çalışmak yerine kendi çıkarımlarımızdan emin olmak. Yanılma payı bırakmadan bir kalemde silip atmak. Bunlar iyice yaygınlaşan iletişim çukurları hâline geldi.

Bir cümleyle, ufak bir uyarıyla ya da tartışmayla çevremizdeki insanları silip atıyoruz ve arkamıza bakmadan ilerliyoruz. Bazen de yıllara dayanan dostluklar bir kalemde bitiyor; belki de arkasında yirmi yıllık muhabbet olmasına rağmen. Fevrilik bu çağın başa çıkılamaz sorunu hâline geldi, çünkü insanlar belki de daha önce hiç görülmemeyen bir seviyede sabırsız hâle geldiler. Birine Whatsapp üzerinden mesaj atan; hemen beş dakikada yanıt bekliyor, yanıt gelmeyince parlıyor ve tepki göstermeye başlıyor. Bu sebeple biten ilişkiler var ve kimi zaman bunu yapan kişi kendini haklı bile görüyor. Sabırsızlık normalleşti, kimsenin beklemeye tahammülü yok, karşı tarafın meşgul olacağını düşünmeden “Bana önem vermiyor.” kafasına girip tepki gösteren insanlar bunu hakları olarak görüyorlar.

Bu durumda, eğer kişinin geçmişten gelen değersizlik, sevgisizlik ve benzeri duyguları varsa o travmalar da tetikleniyor ve önü alınamaz bir hâle geliyor. Mesela bir mesaja yanıt alamadığı zaman ya da beklediği karşılıkları görmediği zaman hemen “Bu da beni sevmiyor.” ya da “Ben yine değersizim.” gibi dipsiz kuyulara düşüyor zihninde. Duygusal olarak çökmüş insanların sayısı gittikçe artıyor; nereye baksanız bu çağın akıl dışı hızına yetişemeyen ve işte bu yüzden kendini eksik hisseden yaralı kalpler görmeye başlıyorsunuz. Eğer bu kitlenin içindeyseniz yalnız değilsiniz, çünkü gittikçe kalabalıklaşan bir gruptan bahsediyoruz.

Varsayıyorlar. Tutunamıyorlar. Ben yetersizim, diyorlar. Oysa hiçbirisi doğru değil, çünkü zihnimiz bizi bu çağda ciddi

Fevrilik bu çağın başa çıkılamaz sorunu hâline geldi, çünkü insanlar belki de daha önce hiç görülmemeyen bir seviyede sabırsız hâle geldiler.

olarak aldatıyor. Her şey bir illüzyon, bir yanılgı, geçici bir görme kusuru gibi. Tarihte ulaşılamayan bir hızda ve hedefsiz, amaçsız olarak ilerleyen insanlık neticede yine Orta Doğu’da savaş yaratmak dışında bir üretim yapamıyor.

Hani teknoloji ile insanlık geliyordu?

Sosyal hayatınızda da iş hayatınızda varsayımlarla vakit kaybetmenizi önermiyorum. Düşünceleriniz algınızla ilgilidir ve algı çok yanıltıcı olabilir. Bir insanın sizden nefret ettiğini düşünseniz bile bundan tamamen emin olamazsınız. Bazen de size hiç beklemediğiniz bir jest yaparak ters köşede bırakabilir. Algı çoğunlukla bir illüzyon, çünkü sosyal medyada, her yerde sadece filtreler var, peki ya gerçeklik? İşte ondan hiç kalmadı. Hiç yok. ■





METE BAYKARA



MERVE- BATUHAN TASLI



BAYBARS- GİZEM DEMİRCİ



BEGÜM- ALPER KENDİRLİ

Ankara'da Eğlenceli Açılış Daveti

Eymir bölgesinde konumlanan ve başkente yepyeni bir soluk getiren La Granja Ankara, görkemli bir törenle açılışını yaptı.

Yaklaşık sekiz yüz seçkin davetlinin katılımıyla gerçekleşen gecede, cemiyet hayatının önde gelen isimleri, iş dünyasının tanınmış simaları ve sanat camiasından değerli sanatçılar bir araya geldi. Davetler, düğünler ve özel etkinlikler için tasarlanmış zarif bir mekân olarak dikkat çeken La Granja Ankara; Alper Kendirli, Batuhan Taslı ve Baybars Demir ortaklığıyla hayata geçirildi. Davette sahne alan Ozan Doğulu konuklara unutulmaz anlar yaşatırken, iş dünyasının önde gelen isimlerinden Saadettin Saran ve sanatçı Deha Bilimlier de geceye damgasını vuran isimler oldu. ■



SILA- ONUR EVREN

Muhteşem atmosferi ile Ankara'da benzeri olmayan bir deneyim sunmaya hazırlanan La Granja Ankara, birbirinden seçkin konuklarının katılımıyla özel bir gecede açılışını yaptı.



TUBA- LEVENT AKBULUT



DOĞU- RÜYAM DEMİR



NUR ÖZTÜRK

Doğa ile iç içe yapısıyla, başkentin yeni gözdesi olma yolunda güçlü bir adım atan La Granja Ankara'nın açılış davetinde konuklar, Ozan Doğulu'nun performansı ile unutulmaz anlar yaşadı.



OZAN DOĞULU



Sinem Yıldırım
sinemmyildirim@gmail.com



MUZAFFER ÇAHA, SINEM YILDIRIM

Diyarbakır'dan Michael Jackson'a Muzaffer Çaha

Diyarbakır'da başlayan yaşam yolculuğundan İtalya'da devam eden eğitim sürecine ve oradan hep en yukarılara tırmanan yerli ve uluslararası başarılarıyla Muzaffer Çaha'nın muhteşem hayat hikâyesini okuyacaksınız bu ay köşemde.

Z

eki Müren'in tüm kostümleri, uzaya giden ilk Türk bayrağı, 1992'de Florida'da Houston Cape Canaveral'da kanser makineleri karşılığı yaptığı defile, Türk kadınına tanıtan Atlantik Okyanusu ötesi defilesi, güzellik yarışmalarındaki ulusal tasarımları, Michael Jackson'ın Pepsi reklamlarında giydiği ceket, Savarona defileleri ve daha niceleri... Kendisi gördüğünüz görmediğiniz en kibar, en nazik, en tatlı kişiliklerden ve zehir gibi bakan gözleriyle "O olmaz, çıkarın, bunu deneyin." dediğinde, her dediğinin tam oturduğu bir zekâsı ve bakışı var. Özel bir davet için James Bond gibi olmam gerektiğinde onun mükemmel ellerine teslim ettim kendimi. Her görenin bayıldığı bir sonuca ulaştık birlikte.

Tüm bilgisini çocuklarına aktarmış ve ailece çalışıyorlar. Müdavimleri yarım asırlık beğenileriyle ondan hiç vazgeçmeyen asil bir kitle. Her şeyin ötesinde, bunca uluslararası başarısına rağmen sonsuz alçak gönüllülüğü, her anda sınırsızca gülümseyen neşeli yüzü, çevresindekilere yaydığı sevgi frekansı ile unutulmaz bir karakter ve başarı öyküsü. Tanıdığımı çok mutlu olduğum nefis insanlardan Sayın Muzaffer Çaha ile başlıyoruz sohbetimize...

Mesleğinize nasıl ve ne zaman başladınız? Çocukluk hayaliniz miydi işiniz?

Diyarbakır'da daha on üç ya da on dört yaşlarındayken bile arkadaşlarımdan farklı giyinirdim ve İstanbul'a gelme isteği, geceleri hayallerimi süslerdi. Annemin tüm karşı çıkmalarına rağmen, babam İstanbul'a göç kararı aldı ve İstanbul'a gelince terzi yakınımız ile ortak

Benim kendime ait bir dünyam var ve ben kendimi hiçbir yere ait hissedemiyorum.

olarak bir dükkân tuttu. Benim aklım hep sanattaydı. Tasarım ve giyim merakımdan hiç vazgeçmiyordum. Gündüzleri, tüccar terzi olan akrabamıza yardım ederek öğrenebileceğim ne varsa öğreniyor, geri kalan zamanlarda ise dönemin en önemli terzilerinden mesleğin inceliklerini kapmaya çalışıyordum. İpekli kumaşları kullanma isteğim her geçen gün artıyordu. Terzi ortamımız ile yollarımızı ayırdıktan sonra da mesleğimde farklı şeyler yapabilmek adına, erkek giyimde yüksek terziliğin merkezi İtalya'ya giderek kalıpcılık ve moda eğitimi aldım.

Ne kadar zamandır bu meslektesiniz ve kimlerle çalıştınız?

Yarım asırdır bu meslekle geçen süre zarfında başta sanata ve sanataçıya değer veren Zeki Müren olmak üzere dönemlerinin en gözde sanatçıları Nuri Sesigüzel, Erol Büyükburç, Barış Manço, Ertan Anapa, Bedri Ayseli, Fedon, Ferdi Özbeğin, Coşkun Sabah, Hayko, Nejat Alp, Hakan Peker, Küçük Emrah, İbrahim Tatlıses, Yılmaz Morgül, Galatasaray Spor Kulübü ve futbolcuları, Türkiye'de ekonomiye yön veren iş adamları ve siyasetçiler... ➡➡





Moda bir kültürdür. Moda, değişik donanımlı bir anlayış isteyen kavramdır.

Giyinmek sizin için ne ifade ediyor?

Giyinmek; konuma, mevkîye göre değişiklik ister. Her elbiseyi her yerde giyemezsiniz. Lokasyona göre farklılık gerektiren bir kültürdür giyinmek...

Modanın insanları birleştirici özelliği hakkında ne düşünüyorsunuz?

Moda bir kültürdür. Moda, değişik donanımlı bir anlayış isteyen kavramdır. Aslında insanın giyimi ile duruşu kalitesini belirler. Tıpkı İngilizlerin dediği gibi; kişi önce giyim ve kuşamı ile karşılaşılır, sonra fikirleri ile uğurlanır. Moda bu yüzden insan şahsında önemli bir vurgudur.

Eski dönemlere nazaran neler değişti ve bu sizce pozitif yönde bir değişim mi oldu?

Trend denen bir kavram var. Bu kavramda inkâr edildiği nispette klasik giyim yozlaştırılmıştır, çünkü klasik giyim değişmez bir esastır. Simetrikleri, modelleri değişebilir ama değişmeyen tek unsurdur.



Türkiye’de istediğiniz tüm kumaş ve aksesuarları bulabiliyor musunuz?

Bulunabilirlik artık çok daha fazla olmasına rağmen ben kumaş ve aksesuar seçimlerimi genelde yurt dışından yapmayı tercih ediyorum.

Yurt içinde ve dışında yaptığınız defilelerden bahsedelim lütfen...

Müsaadenizle ben bu soruyu “Yarınlara neler bıraktım?” başlığı altında cevaplamak istiyorum:

- Zeki Müren kostümleri,
- Astronotun fezaya gidişinde Türk bayraklı kıyafet dikmem,
- Amerika’da Türk kadınıni tanıtmak defilem,
- Güzellik yarışmalarında ülkemizi tanıtan güzellerin ulusal kıyafetlerini hazırlamam,
- Michael Jackson’ın televizyonlarda Pepsi reklamında ceketlerini giymesi,
- Türkiye Cumhuriyeti’nin başkan hanımları ile beraber Savarona gemisindeki defilem,
- Ve ömrüm vefa ettiği sürece bağlılık, tutku, neşe ile hayal gücü, yaratıcılık ve enerji üretmeye devam edebilmek...

Benim için, bir erkeği mükemmel gösteren şey olan smokin, sizin için ne ifade ediyor?

Gerçek bir smokin kendi kurallarından şaşmaz. Bu yüzden iyi bir smokin seçmek için doğru adreslere gitmek gerekir. Herkes smokin yapamaz. Dikkat edilmesi gereken unsurlar; kumaş seçimi, dikim kalitesi ve modelidir. Anlamak için üzerinize, oturunuza ve malzemelerin kalitesine bakmanız gerekir.

Atatürk’ün şıklık rekorunu kırmak mümkün değil. Sizce onu örnek almak, bir erkeği iş ve sosyal yaşamında hangi seviyeye taşır? Giysi bu kadar önemli mi?

Çok önemlidir; ama Atatürk denince herkes haddini bilmelidir. Biz sanatçılar, o olmasaydı ne özgür irade ile sanatımızı ne hür görüşlerle tasarımlarımızı ne de uluslararası kulvarlarda defilelerimizi gerçekleştirebilirdik.

Mesleğinizin sırlarını ve inceliklerini çocuklarınıza aktardığınızı gözlemledim. Bu mesleği öğrenmek isteyen gençlere neler tavsiye edersiniz?

Her şeyden önce dürüst bir üslubunuz olsun. Aldığınız eğitim ve bilginiz ile olayları harmanlayın. Ekip çalışmasına önem verin. Kendisi ve çevresiyle barışık, hayatı seven, aktüel olarak dolu bir insan olun. Bu meslek dostluk ister, çevre ister, insan ilişkileri ister. Bir tasarımcının kalitesini, yapmış olduğu modeller ve seçmiş olduğu kumaşlar belirler. Tasarımcı pratik bir zekâya sahip değilse, anında doğru kararlar alamıyorsa, zor anlarda bile gülümsemeyi bilmiyorsa maçı baştan kaybetmiş demektir.

Mutlu musunuz?

Hayır mutlu değilim, çünkü mutluluğu hep bir çiçeğe benzetirim. Eksek de yetişir, ekmesek de... Benim kendime ait bir dünya var ve ben kendimi hiçbir yere ait hissedemiyorum.

Hayaliniz var mı henüz gerçekleştirmediğiniz? En büyük hayaliniz nedir?

Zaman zaman kendi içimde, kendi kendime sorgulayıp hayalini kurmaya çalıştığım bir şey var: Acaba yıllar önce

Giyinmek; konuma, mevkiye göre değişiklik ister. Her elbiseyi her yerde giyemezsiniz.

babam göç istikametini İstanbul yerine yurt dışına çevirmiş olsaydı nasıl olurdu? Yurt dışında yapmış olduğum birçok defile sonrası gelen teklifler ile bu topraklarda üretmek yerine kendime başka bir yön çizseydim, bugün nerelerde olurum? Bir de yakında çıkmak üzere olan kitabım, son yıllardır hayalini kurduğum bir heyecan...Öyle ki, virgölde kalıyorum, bir türlü noktayı koyamıyorum, çünkü daha o kadar çok şey kalmış ki... ■





DMITRI CROITOR, İSMAİL USTAOĞLU



DMITRI CROITOR, SEVİNÇ BAYKAN ÖZDEN, FATİH YILDIRIM



Moldova Balıkesir Fahri Konsolosluğu Açıldı

Moldova Cumhuriyeti'nin Balıkesir Fahri Konsolosluğu, Balıkesir'de düzenlenen törenle resmî olarak açıldı. Törene belediye başkanları ve vekilleri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, iş insanları ve davetliler katılım sağladı.

İstiklal Marşı ve Moldova Milli Marşı'nın okunmasıyla başlayan program, iki ülke arasındaki tarihi ve kültürel bağların vurgulanmasıyla devam etti. Balıkesir'in ekonomik ve kültürel potansiyelini uluslararası alanda daha görünür kılma hedefiyle düzenlenen açılış davetinde, Yıldırım Grup Yönetim Kurulu üyesi ve Moldova Cumhuriyeti Balıkesir Fahri Konsolosu Fatih Yıldırım bir konuşma yaparak hedeflerini aktardı. ■



DMITRI CROITOR, RAHMİ KULA, FATİH YILDIRIM



DMITRI CROITOR, FATİH YILDIRIM, İSMAIL USTAOĞLU

Moldova Cumhuriyeti Ankara Büyükelçisi Dmitri Croitor, törende yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 1991 yılında Moldova'nın bağımsızlığını ilk tanıyan ülke olduğunu hatırlatarak, iki ülke arasındaki stratejik ortaklığa dikkat çekti.



Moldova Cumhuriyeti Balıkesir Fahri Konsolosu Fatih Yıldırım, açılışta yaptığı konuşmada, konsoloslukun iki ülke arasında köprü vazifesi göreceğini ifade etti. Yıldırım, Türkiye ve Moldova arasındaki ticari ilişkileri geliştirme, kültürel iş birliğini artırma ve Balıkesir'de yaşayan Moldova vatandaşlarına konsolosluk hizmetleri sunma hedefinde olduklarını belirtti.



DMITRI CROITOR, FATİH YILDIRIM



ECE SERRA, GÖZDE, EFE ALİ YILDIRIM

Balıkesir Valisi İsmail Ustaoglu törende yaptığı konuşmada, Moldova'nın Türkiye için dost ve kardeş bir ülke olduğunu vurgulayarak fahri konsoloslukun, Balıkesir'in ticari ve turizm potansiyelini Moldova'ya tanıtmada konusunda önemli bir rol oynayacağını belirtti.



GÜLCAN NALBANTOĞLU

Minik Adımlar Büyük Yolculuklar Sevgim Anaokulları

Sevgim Anaokullarının kurucu müdürü Gülcan Nalbantoğlu, çeyrek asırlık geçmişinde yüzlerce çocuğun hayatına dokunan kurumlarının arkasındaki eğitim felsefesini ve başarı sırrını MAG Okurları için anlatıyor.

Eğitim alanındaki hikâyenizi ve Sevgim Anaokullarının kuruluşunu anlatır mısınız? Sevgim Anaokulu, 2000 yılında kurulan köklü bir eğitim kurumudur. Temel hedefi, çocuklarımızın mutluluğu ve iyi bir eğitim alarak hayatlarına sağlam temeller atabilmeleridir. Çocukların hayatlarına dokunmak ve onları gelecekte başarılı bireyler olarak görmek üzerine kurulmuştur. Sevgim Anaokulu, çocuklarımızın eğitimine ve gelişimine katkıda bulunarak, onların güçlü bireyler olarak yetişmelerini sağlamayı amaçlar.

Okul öncesi eğitim neden önemlidir? Bu yaş grubuyla çalışmanın en özel yanı nedir?

Okul öncesi eğitim, çocukların gelişiminde çok önemli bir

rol oynar. Bu dönemde çocuklar; sosyal, duygusal, bilişsel ve motor becerilerini geliştirirler. Ayrıca, okul öncesi eğitim, çocukların öğrenmeye karşı olumlu bir tutum geliştirmelerine yardımcı olur. Bu dönem, çocukların öz güven kazandıkları ve sosyal becerilerini geliştirdikleri bir dönemdir. Okul öncesi eğitim, çocukların ilkökula daha hazır ve motive bir şekilde başlamalarını sağlar. Bu yüzden, okul öncesi eğitime verilen önem, çocukların gelecekteki başarıları için kritik bir faktördür.

Bu yaş grubuyla çalışmanın özel yanı, çocukların öğrenmeye ve keşfetmeye olan doğal merakıdır. Bu dönemde çocuklar, çevrelerindeki dünyayı anlamaya çalışır ve yeni beceriler kazanır. Hayal güçleri çok genişler ve öğrenmeye açık bir zihin

yapısına sahiptirler. Bu nedenle, onlara uygun bir öğrenme ortamı sağlamak, hem onların gelişimini destekler hem de öğrenmeye karşı olumlu bir tutum geliştirmelerine yardımcı olur. Bu yaş grubuyla çalışmak, onların potansiyelini en iyi şekilde ortaya çıkarabilmek için büyük bir fırsattır.

Sevgim Anaokullarını benzerlerinden ayıran en güçlü özellikler neler?

Sevgim Anaokulunu benzerlerinden ayıran en güçlü özellik; çocukların bireysel ihtiyaçlarına ve yeteneklerine odaklanarak, onların potansiyellerini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemesidir. Çocukların her birinin farklı olduğunu kabul ederek, onların bireysel gelişimlerini desteklemek için özel programlar ve aktiviteler sunar. Ayrıca, çocukların sosyal ve duygusal gelişimlerini de önemseyerek, onlara güvenli ve destekleyici bir öğrenme ortamı sunar. Bu yaklaşım, çocukların hem akademik hem de kişisel anlamda güçlü bireyler olarak yetişmelerini sağlar.

Eğitim programınızda hangi yaklaşımlar öne çıkıyor?

Eğitim programımızda ön plana çıkan yaklaşımlar arasında; çocuk merkezilik, bütüncül gelişim ve keşfederek öğrenme yer alır. Çocuk merkezilik, her çocuğun bireysel ilgi ve ihtiyaçlarına göre eğitim sürecinin şekillendirilmesini ifade eder. Bütüncül gelişim yaklaşımı, çocukların duygusal, sosyal, fiziksel ve bilişsel alanlarda dengeli bir şekilde gelişmelerini amaçlar. Keşfederek öğrenme ise, çocukların merak duygularını kullanarak, aktif bir şekilde öğrenmelerini teşvik eder.

İngilizce eğitimi nasıl yapılandırıyorsunuz? Çocukların bu sürece adapte olmasını nasıl sağlıyorsunuz?

İngilizce eğitimi, çocukların yaş ve gelişim düzeyine uygun olarak eğlenceli ve etkileşimli bir şekilde planlanır. Çocuklar şarkılar, oyunlar, hikâyeler ve günlük yaşamdan örneklerle dil becerilerini geliştirirler. Bu süreçte, çocukların ilgi alanlarına ve öğrenme stillerine dikkat ederek, onların aktif katılımını sağlıyoruz. Ayrıca, çocukların İngilizceyi günlük yaşamda kullanmalarını teşvik ederek, dil öğrenme sürecini doğal ve kalıcı hâle getiriyoruz.

Oyun ve öğrenmeyi nasıl birleştiriyorsunuz? Eğitici materyaller, dış mekân aktiviteleri, atölyeler bu süreçte nasıl konumlanıyor?

Oyun ve öğrenmeyi birleştirirken, çocukların doğal merakını ve keşfetme isteğini ön planda tutuyoruz. Eğitim materyallerimizi oyunlaştırarak çocukların ilgisini çekiyoruz. Örneğin; matematik oyunları ile sayma, renkleri tanıma gibi becerileri eğlenceli hâle getiriyoruz. Aynı zamanda, grup oyunları ve açık hava aktiviteleriyle çocukların sosyal becerilerini ve iş birliği yapma yeteneklerini de destekliyoruz. Bu şekilde, çocuklar hem öğrenirken eğlenir hem de çeşitli beceriler kazanır.

Eğitim materyalleri, çocukların yaş ve gelişim düzeyine uygun olarak dikkatle seçilir ve düzenlenir. Materyaller, çocukların farklı öğrenme stillerine hitap edecek şekilde çeşitlendirilir. Örneğin; görsel materyaller, dokunsal materyaller ve işitsel materyaller kullanılarak çocukların farklı duyularına hitap ediyoruz.

Dış aktiviteler ise, çocukların doğayla iç içe olarak keşfetmelerini ve fiziksel olarak aktif olmalarını sağlar. Bu aktiviteler, çocukların doğa ile olan bağlarını güçlendirir, çevre bilinci kazandırır ve öz güvenlerini artırır. Hem iç mekân etkinlikleri hem de dış mekân aktiviteleri, çocukların bütüncül gelişimini desteklemek amacıyla dengeli bir şekilde planlanır. ■





Arı Kültür Sanat Merkezi Açıldı

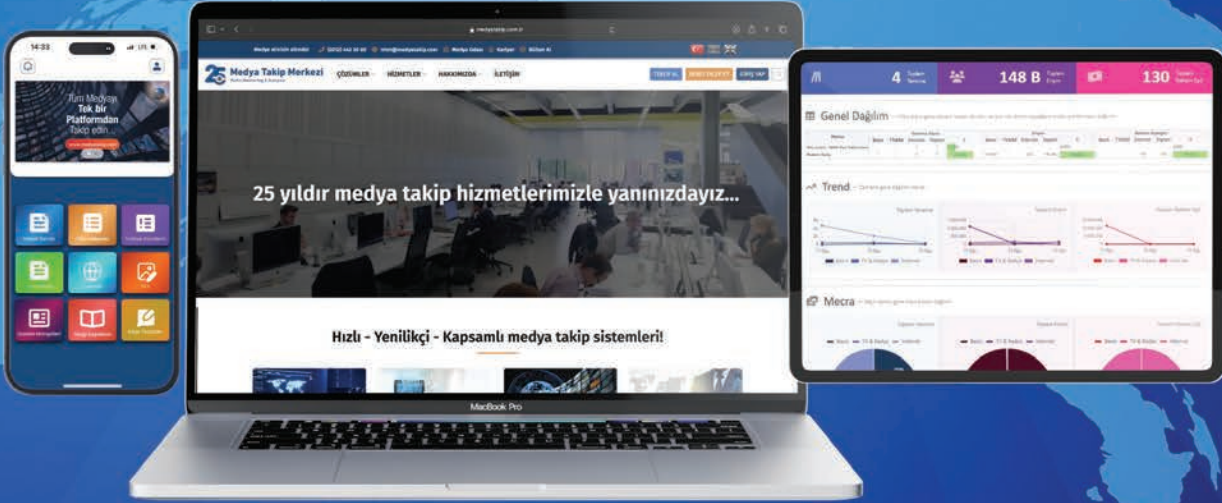
Özel Arı Okulları ve Çankaya Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Sıtkı Alp ve ailesi, Arı Kültür Sanat Merkezi'nin (AKSM) açılışını yaptı.

Sanat ve kültürle beslenen bireyler yetiştirmeye katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirilen merkezin açılış törenine milletvekilleri, belediye başkanları, hükümet temsilcileri, rektörler ve sanatçılar katıldı. Tören, opera sanatçısı Hakan Aysev'in yorumladığı seçkin eserlerden oluşan mini konserle büyüleyici bir başlangıç yaptı. Kurdele kesiminin ardından protokol üyeleri, Sıtkı Alp'in yaşamına ve katkılarına ışık tutan, özgün belge ve plaketterle zenginleştirilmiş ofisini yerinde inceleyerek anlamlı bir yolculuğa çıktı. ■

Dünyadan Haberiniz Olsun!

Global Medya Takip Hizmeti

Avrupa'dan Orta Doğu'ya uzanan geniş bir coğrafyada 25 yıllık deneyimle medya yansımalarınızı izliyor, hızlı analiz ve kapsamlı raporlamalarla size özel yenilikçi medya takip çözümleri sunuyoruz.



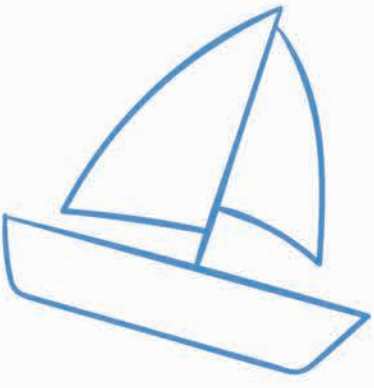
fibep amec
MEDIA INTELLIGENCE



Medya Takip Merkezi
Media Monitoring & Analysis



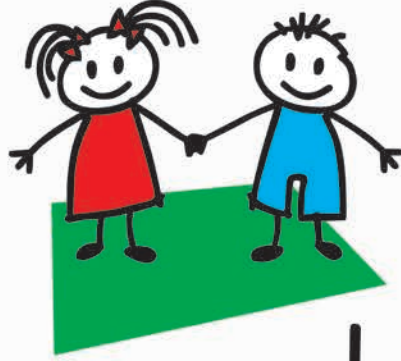
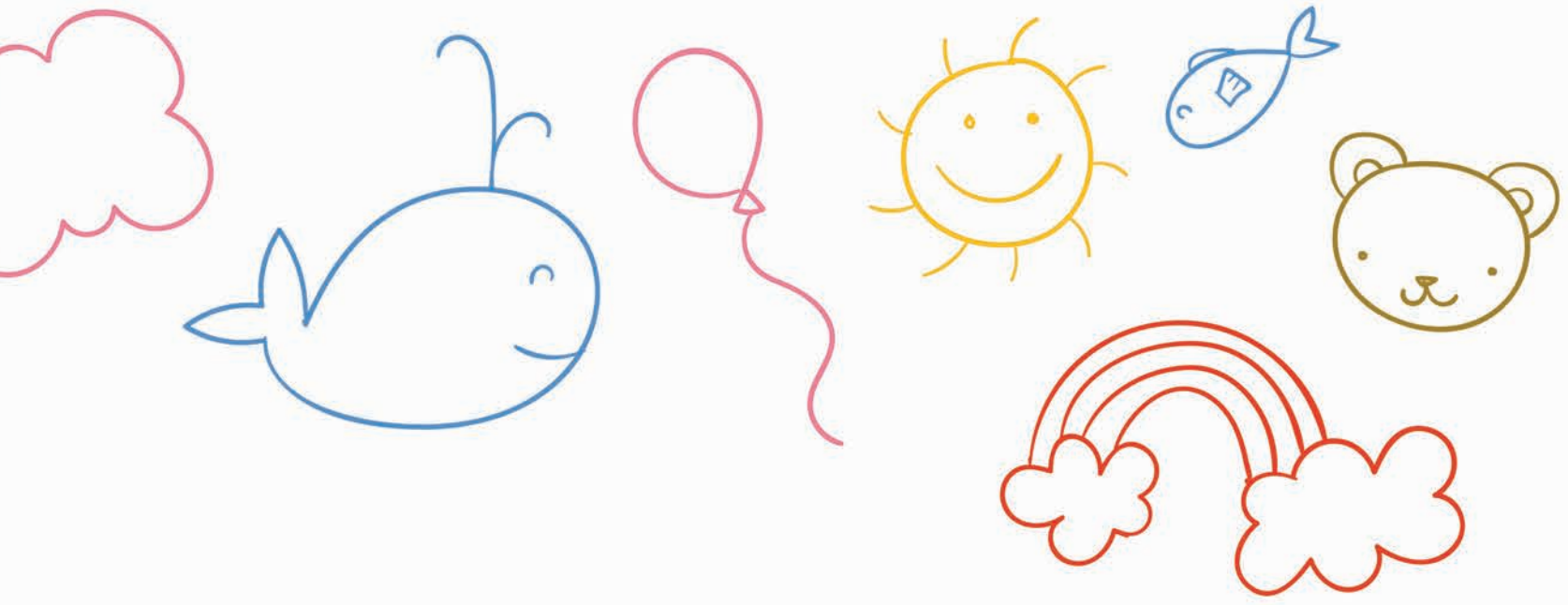
0212 **442 30 00**
mtm@medyatakkip.com



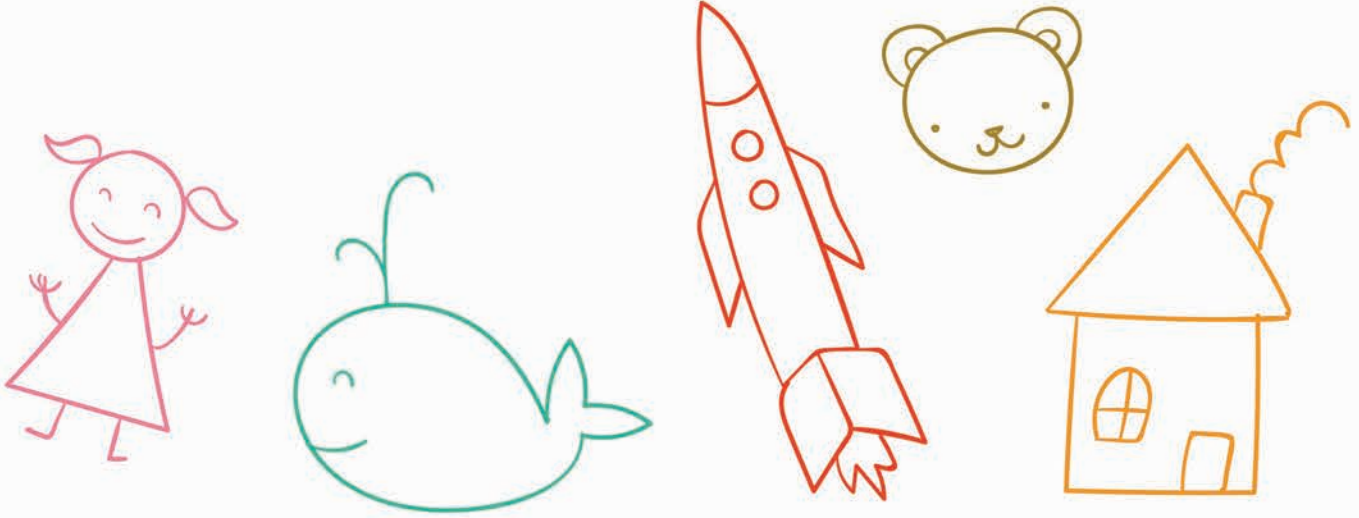
Hayata Mutlu Adım Atan Çocuklar

Anaokulumuz Montessori, Reggio Emilia, Waldorf gibi modelleri; çoklu zeka kuramı, aktif öğrenme, yapılandırmacılık gibi yaklaşımları Milli Eğitim Bakanlığı'nın yenilenen okul öncesi eğitim programını sentezleyerek okulumuzun eğitim uzmanları tarafından hazırlanan çocuk merkezli bir eğitim programı uygulanmaktadır.





ÖZEL
mutlu adımlar
ANAOKULU



Rafet Canitez Cad. Rasih Kaplan Sokak No:4 06450 Oran-Çankaya/Ankara T: (0312) 491 99 96

Alacaatlı Mah. Yeşil Barış Sitesi 3346.cadde No:165 Çayyolu/Ankara T: (0312) 238 38 48

www.mutluadimlar.com



TÜRKAN ŞORAY, ELANUR AKBAY, HÜLYA KOÇYİĞİT, SELÇUK PEHLİVANOĞLU



MANSUR YAVAŞ

Filiz Akın Salonu Açıldı

Türk Eğitim Derneği (TED), Yeşilçam'ın efsane yıldızının anısını daima yaşatmak için TED Üniversitesindeki özel sanat koleksiyonu salonuna Filiz Akın adını verdi.

TED Meşalesi ve TED Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Filiz Akın'ın adının verildiği sanat salonunun açılışı görkemli bir törenle gerçekleşti. TED Üniversitesinde düzenlenen geceye siyaset, sanat, iş ve medya dünyasından seçkin davetliler katıldı. Törende hazır bulunan, Yeşilçam'ın yaşayan efsaneleri Türkan Şoray ve Hülya Koçyiğit, yakın dostları Filiz Akın'ı anlattı, konuklar duygusal anlar yaşadı. Gecenin açılış konuşmasını yapan Türk Eğitim Derneği Genel Başkanı Selçuk Pehlivanoğlu, Filiz Akın'ın son kitabı "Hayatın Provası Yok"tan bazı satırları paylaşarak izleyenlere duygu dolu bir mesaj verdi. ■



Türk Eğitim Derneği Genel Başkanı Selçuk Pehlivanoğlu, kürsüye birlikte çıktığı TED Ankara Koleji beşinci sınıf öğrencisinin bundan böyle eğitim hayatına Filiz Akın bursu ile devam edeceğinin müjdesini paylaştı. Etkinlikte, Filiz Akın'ın yazdığı yemek kitabında yer alan özel bir brownie tarifi hazırlanarak konuklara ikram edildi.



Törende, Filiz Akın'ın "Hayatın Provası Yok" kitabından elde edilecek tüm gelirin, Türk Eğitim Derneğinin burs fonuna aktarılacağı açıklandı.

Hayatınıza Entegre Edin

Yenilik, kalite ve konforun buluştuğu
elektronik ürünlerle teknolojinin
nabzını tutun.



BANG&OLUFSEN
Beosound 2 Hopariör 318.950 ₺



ANKER-EUFY C210
Güvenlik-Kamerası 2.899 ₺



PORLAND-RETRO
Ekmek Kızartma Makinesi 4.020,25 ₺



VALS-MF16 VAR
Vantilatör 6.000 ₺



SAGE THE PARADISE 16
Mutfak Robotu 59.999 ₺



BEURER-FM 120 SHIATSU
Ayak Masaj Aleti 19.900 ₺



WILFA
Kahve Öğütücü-11.582,50 ₺



LENOVO-TAB K11
Tablet 10.499 ₺



XGIMI
Halo ve Projeksiyon Cihazı 47.499T ₺



ANKER-SOUNDCORE RAVE 3
Karaoke Hoparlör 18.999 ₺



SHIFTCAM-SNAPGRIP5
Powerbank ve Tripod 5.999 ₺



SHOKZ-OPENSWIM
Kemik İletimli Yüzme Kulaklığı 11.999 ₺



ANKER-NEBULA CAPSULE
Akıllı Projeksiyon 57.999 ₺



YEELIGHT-BEAM RGBIC
Işık Çubuğu 4.399 ₺



CITYCOCO-OUTSIDER
250W Elektrikli Bisiklet 92.780 ₺



The Standard Ibiza Burberry Stiline Büründü

Burberry, bu yaz The Standard, Ibiza'nın restoranı "Up" ve rooftop barı ile unutulmaz bir iş birliğine imza attı. Britanya'ya özgü stili harmanlayan bu iş birliği, The Standard'da unutulmaz bir yaz deneyimine dönüştü.

Check Desenle Süslenmiş Kıyı, Hafızalara Kazınacak
İş birliği için özel olarak tasarlanan check deseni, The Standard'ın imza sarısıyla büyük bir uyum yakaladı. Şezlonglar, şemsiyeler ve oturma alanlarıyla birlikte Up'ı tamamen ele geçiren Burberry, Ibiza sahilindeki "Check Mate" adlı yelkenlisi ile kıyı boyunca dalgalar arasında seyir yaptı.

Renkli Ibiza Akşamları

Gün batımı manzarasıyla çevrili rooftop, Burberry imzası taşıyan haftalık kokteyller ve konuk DJ'ler ile Ibiza akşamlarını

renklendiriyor. Havuz kenarında ise atmosfer "golden hour"un keyfini sürmek isteyenler için hazır bekliyor. Otelin lobisinde yer alan fotoğraf kabini de, konukları yaz anılarını ölümsüzleştirmeye davet ediyor.

Yeni Sezon Parçalarıyla Yaza Işıltılı Bir Giriş

The Standard, Ibiza, Burberry'nin yaz koleksiyonundan özenle seçilmiş parçaları sergiliyor. Hafif katmanlı ve yazı uygun parçalar, Burberry check deseniyle havuz başı şıklığına dönüşüyor. Sıcak gündüzler ve ılık yaz geceleri için tasarlanan bu koleksiyon, Burberry'nin tarzını yansıtan rahat ve çabası stiller sunuyor. ■

NAYA'NIN BÜYÜLÜ DÜNYASI YALIKAVAK MARINA'DA

NAYA'S ENCHANTING WORLD'S AT YALIKAVAK MARINA!



Eşsiz dünya lezzetlerinin seçkin sunumu ve canlı DJ performanslarıyla Ankara'nın nabzını tutan Naya Restaurant & Lounge Yalıkavak Marina'ya bambaşka bir ruh katacak.

With its unique presentation of world cuisines and live DJ performances, Naya Restaurant & Lounge, Ankara's hotspot, is set to bring a whole new spirit to Yalıkavak Marina.

NAYA
restaurant • lounge
ANKARA • BODRUM


the son of
NIGHTINGALE
GROUP

@ naya.bodrum | 0 540 447 48 48 | Yalıkavak Marina No:6CK, Bodrum



YAPTIĞIMIZ HER İŞİN

Arkasındayız

Tıpkı Bu Sayfada Olduğu Gibi



Ankara | İstanbul

444 5 973



soaholding.com.tr